



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

**Gestión de existencias y su influencia en la rentabilidad en la
empresa Multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
BACHILLER EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

AUTORES:

Aranda Aguirre, Alexander Eduardo (ORCID: 0000-0003-0612-6061)
Saavedra Paredez, Anders Hendrick (ORCID: 0000-0002-7385-8572)

ASESOR:

Dr. Vega Hincho, Fernando (ORCID: 0000-0003-0320-5258)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de abastecimiento

HUARAZ - PERÚ

2019

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Índice de contenidos.....	ii
Resumen	iii
Abstract.....	iv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA.....	16
2.1. Tipo y Diseño de investigación	16
2.2. Población y Muestra y muestreo.....	18
2.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	18
2.4. Procedimiento.....	19
2.5. Método de análisis de Datos.	19
2.6. Aspectos Éticos	19
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSIÓN	32
V. CONCLUSIONES.....	34
VI. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS.	36
ANEXOS	39

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titula “Gestión de existencias y su influencia en la rentabilidad en la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019”, empresa dedicada al rubro automotriz. Realizada

cuyo objetivo general es determinar la influencia de la gestión de existencias en la rentabilidad de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019.

Para ello utilizamos el diseño de investigación descriptivo, con la finalidad de describir la influencia que tiene la gestión de existencias en la rentabilidad, no experimental debido a que las variables no serán manipuladas. la muestra es conformada por documentación de Inventario de los meses de enero a octubre del 2019 de la empresa en estudio, El Instrumento que utilizado fue la ficha de observación.

La investigación nos llevó a determinó que la gestión de existencias influye en el nivel de rentabilidad de una empresa, pues la empresa no cuenta con sistema de gestión de inventarios adecuado que permita reducir costos innecesarios e abastecer completamente a los clientes.

Palabras Claves: Gestión de existencias, rentabilidad e inventario, inventario, compras, capacidad y inversión.

ABSTRACT

This research paper entitles "Inventory management and its influence on profitability in the multi-service company Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019", a company dedicated to the automotive field. Performed

whose overall objective is to determine the influence of inventory management on the profitability of the multi-service company "Lionel Cars EIRL", Caraz, 2019.

For this we use the design of descriptive research, in order to describe the influence that inventory management has on profitability, not experimental because the variables will not be manipulated. the sample is made up of Inventory documentation from the months of January to October 2019 of the company under study, The Instrument used was the observation sheet.

The research led us to determined that inventory management influences the level of profitability of a company, as the company does not have adequate inventory management system to reduce unnecessary costs and fully supply Customers.

Keywords: Inventory management, profitability and inventory, inventory, purchases, capacity and investment.

I. INTRODUCCIÓN

Como realidad Problemática tenemos que, a nivel internacional, los países vecinos de Colombia y Ecuador suceden complicaciones con regularidad y que son motivo de investigación, que se realizan desde una empresa pequeña, a la empresa más grande. Donde las personas responsables del área de abastecimiento no poseen capacidades cuantitativas para conseguir los implementos de producción necesarios, al no tener un presupuesto de abastecimiento el encargado solo se delimita a su criterio para realizar los pedidos basándose en futuras ventas, como consecuencias negativas como elevados costos de mercaderías y exceso de stocks.

La capacidad con la que cuentan las empresas comerciales en la actualidad para alcanzar un crecimiento saludable y poder considerarse rentables, es a través de los beneficios obtenidos en relación con sus ventas, buscando repotenciar la calidad de los bienes y/o productos que estos ofrecen. Dentro de ello una de los pilares que una empresa tiene es la planificación y gestión de existencias, debido a la competitividad e exigencia del mercado, permitiendo de esta manera tener a disposición los recursos en el tiempo exacto, y suficientes para abastecer la demanda del cliente, pero si el inventario no marcha de forma correcta, el área de producción en la empresa no contará con los materiales esperados para poder trabajar y a su vez no podrá abastecer dicha demanda. Por lo tanto, una buena gestión de stock, lleva a la empresa a disponer de una rápida respuesta ante la exigencia de los clientes.

Otro de los motivos también se debe a la falta de métodos para efectuar un inventario, o si existe un método predeterminado esta no es totalmente útil para trabajar, y la desinformación que afecta a la toma de decisiones final. Así el mayor problema de no contar con un buen control, es obtener como resultado un efecto negativo en la finanza de la una empresa incluso pudiendo llevarlo a la clausura de sus actividades productivas en un tiempo próximo, significando una pérdida total del capital invertido. Por

eso una buena administración posibilitara al empresario tener resultados favorables en rentabilidad al tener un análisis de los costos y de la estructura de los gastos de forma detallada.

La empresa Coca Cola, que es conocida alrededor del mundo como una de las mejores empresas innovadoras a nivel global, en el tema de gestión de inventarios según (SERVA, 2017) menciona que la compañía con el fin de reducir el costo que implica distribuir y suplir la demanda hizo una cadena logística solo para su distribución. Así mismo, tienen un inventario optimo es sus centros de distribución a través de herramientas automatizadas para acelerar la producción y la precisión. Implementar ventas y producción (proceso de integración de ventas y planificación de proyectos) para identificar la demanda. Es un proceso de toma de decisiones patentado, rentable y orientado a la acción que tiene como objetivo equilibrar la producción y la demanda y promover una comunicación eficiente.

A nivel nacional, la rentabilidad tiene un papel valioso para las personas emprendedoras que decidieron formar una empresa, ya que son los que están más atentos en ver si la inversión realizada resulta con un buen margen de ganancia que cubra los gastos hechos. Por otra parte, existen empresas medianas que reducen el precio de venta para conseguir una mejor rotación del producto, por ello no solo obtienen su mercadería directamente de proveedor si no que en algunos casos se comunican con el fabricante directamente que provienen de China, y de esta manera pueden ofrecer productos a precios baratos a comparación del precio del mercado. Distintamente de como las empresas conducen sus procesos de ventas o compras, ellos no cuentan con un buen stock de mercadería, que se fundamentan en que, si el producto se encuentra de moda o si es el producto que la competencia vende más, mejor dicho, se basa en su juicio. En el país existen empresas que brindan servicios de inventarios para mejorar el desempeño de su negocio como es el caso de Tax Perú que brindan las herramientas necesarias y eficientes para una mejor gestión de los activos fijos de una empresa, y muchas organizaciones

buscan este tipo de asesorías y/o consultorías para una mejor toma de decisiones o simplemente por no tener entre sus filas a expertos del tema.

Según (INEI, 2016), la encuesta económica anual arroja 37.888 unidades de negocio y ventas anuales, solo superando las 592.000 (150 UIT). Desde el punto de vista empresarial, hay 32.000 pequeñas y medianas empresas (84,5%) y 4,27 mil grandes empresas (10,6%), con un promedio de 1,86 millones (4,9%). Empresas por sector empresarial en 2016. Según Perú (INEI, 2016), los resultados de la encuesta económica anual muestran que 12.389 empresas están empleadas con ventas anuales superiores a 592.000.500 (150 UIT). 20,4% son proveedores de petróleo y gas, 19,3% son utensilios, pintura y vidrio, 16,8% son bienes de consumo, muebles, libros, electrónica, muebles, cubiertos, etc.), 16,2% son bebidas, alimentación y verano. Producto.

Podemos comprobar que las empresas seguirán en constante aumento y según (COMexPerú, 2017) que muestra que las empresas que existen en su mayoría en nuestro país son Mypes (micros y pequeñas empresas) el 96.9% para ser exactos. Como se puede observar los micros y pequeñas empresas cumplen un rol muy importante en nuestro país de manera económica, ya que gracias a ellas se genera un mayor margen de puestos de trabajo, y de esta manera reduciendo la pobreza y ayudando al crecimiento económico del Perú.

A nivel local, la mayor parte de las empresas que existen en la ciudad de Huaraz tienden a estar al cuidado de todas sus áreas de trabajo, pero no siempre consideran que la de mayor importancia es el control de su inventario ya que son el origen de los ingresos u operaciones, al no darle el debido control o importancia, las empresas no podrá abastecer las exigencias del mercado y de esta manera tendrían consecuencias económicas enormes, ya que al no tener a su disposición de existencias necesarias para la venta, no solo los clientes dejaran de frecuentarla, sino que también perderían ciertas alianzas estratégicas con sus proveedores y alentarían a los clientes a recurrir a la competencia. Es así que las empresas que cuentan con un mayor reconocimiento dentro de la zona, son las que pueden cumplir con esa demanda, debido a la importancia

que le brindan a controlar sus inventarios de forma correcta, como resultado pueden mejorar su rentabilidad debido a la confiabilidad que brindan a la población por su rápida respuesta.

Por otro lado, actualmente la comercialización es sumamente competitiva, y por ello las empresas de acuerdo a sus necesidades deben mejorar su rentabilidad. La empresa Lionel Cars EIRL se dedica a brindar servicios mecánicos de reparación y la venta de los repuestos para vehículos, a un precio bajo y de buena calidad para el público de la ciudad de Caraz, además de contar con un buen posicionamiento en el mercado por la confiabilidad que brinda a sus clientes. Sin embargo, posee aspectos a mejorar de tipo administrativo en el área de inventario debido a que esta no maneja de forma correcta los costos que usa, además no cuenta con algún tipo de sistema de información (hojas de cálculo o método ABC) que pudiera brindar información necesaria para identificar los defectos de la gestión de existencias de manera concreta en determinadas áreas. En vista de lo mencionado, es preciso efectuar estudios detallados de actividades realizadas y de esta manera construir una propuesta de mejoramiento de la gestión de existencias que permita a la empresa Lionel Cars E.I.R.L disminuir sus costos en inventario y optimizar ventas.

Para lograr dicho objetivo, el primer paso será establecer cuáles son las causas que ocasionan los costos elevados en el inventario y así poder determinar qué modelo de gestión de existencias se acomoda de mejor manera a la realidad de la empresa y a sus necesidades, que a la vez tenga el mejor efecto posible.

Como antecedentes internacionales tenemos a: VIRAMONTES (2014) En su tesis de maestría titulada “Rediseño del Sistema de Gestión de un Almacén: Caso Grupo Harco”, realizada en la Universidad Sonora División de Ingeniería de Sonora, México; tuvo como objetivo general, desarrollar una propuesta Haga recomendaciones para rediseñar su sistema de administración de almacenamiento a fin de reducir el apagado anual, la confiabilidad, retrasar la entrega de equipos y evitar riesgos operativos y de levantamiento pesado, el tipo de investigación fue descriptiva, de diseño no experimental, con población y muestra de 6 personas. Se

concluyó que el proceso de inventario que se llevó a cabo basándose en la cantidad resultante de la materia del almacén, sin considerar la el requerimiento real del producto o algún tipo de proceso de inventario, generando un sobre pedido de mercadería, donde el 1º trimestre pueda presentar una buena rotación, pero en el 2º trimestre dicha rotación se transformó en descenso o nulo, a la vez no pudo generar un abastecimiento de mercadería para cubrir la demanda debido a que en ningún momento se generó algún tipo de inventario de seguridad confiable. JAIMES (2016), en su tesis de maestría titulada Manual para el Control de Inventarios. Caso Práctico: “Baleros y Bandas de Acapulco S.A. de C.V.”, realizada en Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México; tuvo como objetivo, formar procedimientos que suministren herramientas, para obtener un adecuado control de inventario de la empresa en mención, el tipo de investigación fue descriptiva, de diseño transversal. Concluyó que fue fundamental que entre los altos mandos existiera una buena coordinación, Porque son los responsables de brindar las herramientas necesarias para el funcionamiento eficiente de sus operaciones diarias. Sin esto, los empleados no son responsables de la falta de inventario y arriesgan las ganancias de la empresa por incompetencia, si no se les dan las condiciones adecuadas para realizar el trabajo y de esta manera generar ingresos.

NAIL (2016) En su investigación para optar al título de Ingeniero Civil Industrial con título “Propuesta de Mejora para la Gestión de Inventarios de Sociedad Repuestos España Limitada”, realizada en la Universidad Austral de Chile; donde Su objetivo general fue brindar recomendaciones para lograr un mejor sistema de gestión de productos para la empresa "Repuestos Espa bincikena", examinando las necesidades y aplicaciones de la teoría contable, mejorando el uso de recursos y reduciendo los costos asociados a la mercadería., trabajo con población de 8 personas, y muestra de 5 personas. Donde tuvo como conclusión que la fidelizar a los clientes dentro del mercado actual es complejo, recomendó usar instrumentos de la ingeniería para no perder ventas. De tal manera que la propuesta elaborada permita disminuir los costos, a su vez puedan

permitieron a la empresa mantener niveles de existencias en el inventario que permitan satisfacer su demanda. Para lograrlo se determinaron los stocks (out) tolerantes utilizando una metodología cuestionable y con gran margen de error. Es muy recomendable establecer un registro de demanda insatisfecha, utilizando una base de datos, el tiempo de posible compra y cantidad esperada por el cliente. Esto permitirá tener un mayor control y demás trabajos con resultado más exacto, para cumplir con la demanda casi al 100%.

Como antecedentes nacionales tenemos:

FERNÁNDEZ (2016) En su tesis titulada “Análisis y Diseño de un Sistema de Gestión Inventarios para una Empresa de Servicios Logísticos”, realizada en la Universidad Pontificia Católica de Lima, Perú; tuvo como uno de sus objetivos crear Sistema de gestión de servicio al cliente, tipos de investigación utilizados, pruebas, cantidad de productos de 4 meses antes de la llegada, y una muestra igual por ser una investigación causa-experimental. Concluyó que un buen funcionamiento de la gestión de existencias dentro del área de abastecimiento de una empresa, tuvo resultados positivos efectuando una estructura de los métodos de compra, mercadería y el manejo de inventario, de esta manera se pudo dar solución a los problemas que presento la empresa y se llegó a lograr mejorar su rentabilidad, minimizando el inventario de producto sin rotación en 14%, optimizando las cantidades idóneas de compras de mercadería en un 12%.

MORALES (2018), En en su investigacion de grado que tiene como titulo “Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios para Incrementar la Rentabilidad de la Ferretería Distribuciones Baique E.I.R.L, san Ignacio - 2017”, elaborada en la Universidad Cesar Vallejo de Chiclayo, Perú; tuvo como objetivo plantear un método de control para el inventario y de esta manera aumentar la rentabilidad de la Ferretería de estudio, la investigación fue descriptiva, diseño transversal no experimental, con población y muestra de 6 trabajadores de la Ferretería Distribuciones Baique E.I.R.L. Concluyendo que al implementar un mecanismo de control

para sus inventarios en la empresa Ferretería Distribuciones Baique E.I.R.L, pudo administrar de forma eficiente como la rotación como el almacenar de las mercaderías que poseen, esto les permitió tener clasificados sus inventarios de manera correcta, atrayendo así resultado positivo que se vieron reflejados en el desempeño empresarial y en su rentabilidad.

RIVERA (2017) En su tesis de grado titulada “Evaluación de la gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la Ferretería e Inversiones Rivera S.A.C., Tarapoto año 2016”, realizada en la Universidad Cesar Vallejo de San Martín, Perú; donde su objetivo general fue la evaluación. Existe una correlación entre el tipo de estudio sobre almacenamiento y el impacto de la construcción en los beneficios de Ferreta: factores más que diseño experimental con una población de cuatro personas respectivas con la gestión del almacén de la empresa, y una muestra igual a la población. Concluyó que al implementar documentación en el procedimiento que hay en la recepción de inventario exigió la confirmación de las cantidades y la calidad de los recursos recibidos, ayudo a discernir de aquellos productos dañados, también utilizo diversas técnicas y herramientas para almacenar cajas y estantes para mantener los productos correctamente y protegerlos de todos los riesgos de pérdida de valor debido al deterioro.

MEJI (2016), En su tesis para optar el título de contador público titulada “Gestión de Existencias y su Efecto en la rentabilidad del Grupo Molino S&G del departamento de Lambayeque durante el periodo 2014 – 2015”, realizada en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú; el propósito general es determinar el impacto de la gestión de productos en la rentabilidad. De 2014 a 2015, el grupo de molinera "SandG" en la división Lambayeque colabora con múltiples grupos de molinera para brindar información de investigación y modelos experimentales, y la muestra los departamentos de almacén – logística y contabilidad, el método fue empírico. Concluyó que la gestión de inventarios tuvo un resultado favorable en la rentabilidad de S&G en el 2015 ya que facilito minimizar el riesgo por la falta de control de faltantes

del inventario, que representa más de la tercera parte de los gastos, además que implementar herramientas y políticas permito a la gestión de existencias reducir las diferenciales del inventario en casi un 100% entre los periodos, demostrando la eficiencia de su implementación en la compañía.

Como antecedentes locales tenemos:

TARAZON (2016) En su tesis de grado titulada “El Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa Corporacion Icaro SAC, Huaraz,2015”, realizada en la Univercidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú; el propósito general fue evaluar el impacto de la manufactura en las utilidades de ICARO SAC Huaraz en 2015. Se trabajaron amplios tipos de investigación, sin diseño experimental, en muestras de un total de 130 empleados y 40 empleados. Concluyó que el estudio realizado demostró que una excelente gestión del control de inventario, garantizo a la empresa resultados económicos positivos; al igual que el sistema de gestión de inventarios descrito en la Corporación Ícaro SAC, esto implica que el sistema debe estar definido para manejar correctamente los activos y estrategias de manera específica para mejorar de manera efectiva las actividades que realiza la empresa, y por lo tanto ejercer gestiones de bienes y activos correctamente. La gestión de Kardex ha afectado la rentabilidad de la empresa (MENDOZA (2018), En su tesis de grado titulada “Control Interno de Inventario y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Grupo Tassedo S.A.C, Huaraz - 2018”, realizada en la Universidad Cesar Vallejo de Huaraz, Perú; tuvo como objetivo general determinar la influencia del control interno de inventario en la rentabilidad de la empresa Grupo Tassedo S.A.C Huaraz – 2018, el tipo de investigación fue exploratoria, el diseño no experimental, trabajo con una población conformada por el área administrativa, y una muestra de 3 personas. Concluyó que el mejoramiento del control interno de inventario obtuvo un impacto positivo en la empresa, por ello capacito al personal que lleva a cabo estas actividades y como resultado se realizó un buen control y buenos resultados por su producto. Además, al implementar una estrategia estratégica de prevención de pérdidas ayudó a la empresa a no perder utilidades.

Para dar inicio al planteamiento inicial se establecerá la siguiente pregunta
¿Cuál es el modelo apropiado para una mejor gestión de inventarios de la empresa Lionel Cars EIRL?

Como marco teórico de investigación tenemos que, implementar sistemas que ayuden de forma eficiente a generar ganancias, es en la actualidad una de las principales prioridades de las empresas, esto significa la constante búsqueda por mejorar sus procesos y gestiones, incluyendo a las herramientas tecnológicas que faciliten lograr el objetivo. Una de las preocupaciones principales para las empresas son las actividades que no generen valor, como por ejemplo los inventarios, que por lo general crean gastos y no generan valor agregado, es por ello que una adecuada gestión de existencias es la solución en las empresas para que los inventarios dejen de convertirse en pérdidas y puedan generar valor para la compañía. El Fundamento Teórico de la Gestión de Existencias Según GONZÁLES (2012), La Gestión de existencias es fundamental en toda empresa comercial o industrial, accediendo así a una adecuada gestión de inventarios, minimizando la cantidad de circulante requerida para afrontar el día a día, disminuye las necesidades de espacio requeridas normalmente y adapta los materiales de la empresa a su necesidad (p.29). Asimismo, según LEYVA (2011), “Todos los materiales con los que cuenta una empresa en sus almacenes y que a la vez cumplan con su trabajo dentro de la gestión del aprovisionamiento, son las existencias” (p.170). Como se puede observar la gestión de existencias es importante en toda empresa sin importar el rubro que esta pueda dedicarse, ya que son parte clave para el funcionamiento de manera eficiente de las empresas. NAVARRO (2017) afirma que contar con un sistema de gestión de existencias resulta con un impacto favorable en todas las áreas operativas de la empresa, obteniendo información puntual que ayudará a mejorar la atención al cliente, sumar ventas, fortalecer la rotación de stock y permitirá estar alerta en la calidad y cantidad de existencias. Además, Gómez (2012) afirma que “Una buena gestión de existencias ayudara a evitar que se terminen y se almacenen demasiadas mercaderías” La gestión de

existencias es la ejecución adecuada del inventario, que pueda brindar información correcta de cuanta mercadería se posee en el almacén, así como también un registro de las entradas y salidas que sufre la compañía. Este control se lleva a cabo por medio de registros que permitirá recabar dicha información, este registro funciona en relación a variables como: Descripción del artículo, cantidad, precio, etc. Las funciones con las que cumple el control son:

- Realizar la restitución de las mercaderías.
- Mantener informes de la cantidad y el valor de las existencias de forma específica.
- Comprobar las cantidades y estados en los que se encuentran las mercaderías mediante un recuento físico y una inspección.
- Determinar el momento por las que pasan las existencias y la demanda de la actualidad, prevista y futura.

La gestión de existencias se debe a las siguientes dimensiones:

Inventario según Ballou (2005), “Los inventarios son el almacenamiento de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que son indispensables en el canal de producción y la logística de una empresa.” Asimismo, según Álvarez (2011), El inventario puede llegar a ser el 40% del capital invertido de las empresas. También debemos de considerar que las empresas dedicadas a la comercialización de productos, en pocas palabras que no cuentan con un proceso productivo y se encargan de comprar y vender productos, el inventario puede llegar a ser hasta el 75% del capital invertido. Es por esto que la correcta gestión de los inventarios es parte fundamental para un desempeño exitoso de toda empresa (p. 28).

Asimismo, según Gómez (2012), “La gestión de existencias presume garantizar de forma responsable el abastecimiento de las mercaderías en el lugar y momento indicado, para de esta manera poder conservar el sistema continuo, Además de la debida preservación y preservación de la propiedad ”(p. 16). Dependiendo de las características físicas del equipo

requerido, será de los siguientes tipos: Físico: este es un dispositivo real. Son cosas que se pueden calcular, medir o medir, es decir, cosas que tienen experiencia o fallas, es decir, las que están en la empresa. • Creación de productos: realice cambios en los elementos de la empresa más antiguos para simplificar los cálculos de los elementos. • Inventario de inventario: como su nombre lo indica, un inventario insuficiente no solo puede perjudicar a la empresa, sino que también puede provocar la pérdida de ventas y la pérdida de clientes. Los inventarios son importantes para almacenar bienes porque pueden brindar servicios cuando los clientes los necesitan, a fin de evitar interrupciones y pérdidas debido a la escasez de bienes. Según Pérez (2010), gestionar equipos que almacenen eficientemente la mercadería a un nivel adecuado de demanda, no va más allá de invertir en cantidades excesivas, o realizar menos pedidos de clientes que atenderlos a tiempo, debe hacerlo (p. 72). Por tanto, el principal objetivo de la gestión de productos es equilibrar el nivel de economía y servicios para no perjudicar a ningún sector. Adquirido por POLANCO (2012) Todas las empresas, independientemente de su área de especialización, deben contar con los recursos para llevar a cabo sus operaciones. La compra es una serie de tareas que se llevan a cabo internamente con el fin de satisfacer mejor y eficientemente esta demanda (p. 11). Asimismo, FLORES, T.D. (2014) afirmó que muchas empresas no tienen un control adecuado sobre los bienes. Debido a que no pueden definir claramente el proyecto y no pueden elegir una actualización, informan demandas innecesarias y no supervisadas que tienen un impacto en el beneficio económico de la empresa. (P.113). MANZANO (2014) afirma que la compra es un proceso mediante el cual una empresa adquiere bienes, información y activos, que está fuera de discusión. Se trata de una unidad de gestión de productos cuya función es obtener bienes de los proveedores (p. 38). Además, Innovation and Qualification (2010) sugirió que se debe realizar una investigación de mercado, se deben seleccionar los proveedores beneficiarios, se debe confiar en los proveedores de productos y se deben pedir los productos antes de comprar la investigación. Seguimiento de ofertas y pedidos (página 359). Por lo tanto, la ventaja de poder realizar

una buena compra es que puede vender a un precio justo, porque puede comerciar si sus competidores obtienen el producto a un precio bajo. ellos. A un precio menor, ya que el ahorro en el proceso de compra puede tener un impacto significativo en los resultados. La escasez de bienes para un producto o servicio conduce a un contratiempo, ya que muchos proveedores, grupos de proveedores y proveedores potenciales en el proceso de procesamiento de las solicitudes de los clientes son parte del negocio como si no cumplieran con parte del contrato. Yo lo haré. Y debilidades que pueden reflejarse claramente en los intereses económicos de la empresa. La “sociedad” más importante para una empresa es el proveedor, porque el éxito de la empresa puede depender de su relación con el proveedor. Construir buenas "amistades" no es tarea fácil. Depende de muchos principios y decisiones de cada empresa. El proceso de evaluación consta de los siguientes tres elementos. • Índice de precios: $(\text{Precio más bajo} / \text{precio medio}) \times 100$ • Índice de calidad: $(\text{Lote} / \text{servicio oficial}) \times 100$ • Índice de servicio: $(\text{Número total de piezas ofrecidas} / \text{pedidas a tiempo}) \times 100$ Versión ISO 2015 Si el producto incluye servicio. También incluye aplicaciones para productos y servicios que la empresa puede incluir o que el fabricante proporciona directamente al cliente. En cambio, el mercado actual de compra y venta trata de equilibrar la cantidad, el servicio y el precio de los proveedores. Utilizando SÁNCHEZ (2002) “La ganancia es una oportunidad de activo de una empresa para generar valor independientemente de cómo han sido financiados, lo que da a lugar a la comparación contra las empresas competidoras por ver quien genera más rentabilidad”. Además, según SORIANO (2010) la rentabilidad mide la capacidad con la que cuenta una empresa para generar beneficios con lo que esta necesita para poder realizar sus actividades. La rentabilidad son los beneficios que resultan de determinadas operaciones o actividades con relación con la inversión realizada para llevarlos a cabo. La rentabilidad aplica a toda acción económica en la que se movilicen materiales, medios, trabajadores y financiamientos con el objetivo de obtener resultados positivos. Asimismo, ZAMORRA (2012) afirma que la rentabilidad cambia constantemente con el tiempo y que ha sido utilizado de distintas maneras, siendo uno de los

indicadores con un mayor margen de confiabilidad para poder medir el nivel de éxito de un determinado sector, subsector o hasta incluso de un negocio, ya que es gracias a la rentabilidad generada que se sostiene y se fortalece la economía de una empresa (p. 28). De acuerdo con la definición anterior la rentabilidad puede entenderse como la capacidad con la que cuenta una empresa para generar ganancias, por ejemplo, una empresa puede considerarse rentable si obtiene mayores ingresos que egresos durante un periodo de tiempo y un área es rentable si genera mayores ingresos que costos. Según GITMAN (2007) “existen varias medidas de rentabilidad, estas permiten a los analistas valorar a la empresa correspondiente a sus utilidades y a su determinado nivel de ventas (p.59)” La importancia de llevar un análisis de la rentabilidad es al que se enfrenta una empresa como objetivo, basándose en el beneficio, crecimiento, estabilidad e incluso servicio que está pueda tener, buscando obtener como resultado la información del estado de la empresa entre rentabilidad, seguridad o solvencia Tuvimos como dimensiones de la rentabilidad a las siguientes: Capacidad según ABAD (2012) La capacidad es pieza fundamental para una empresa. Su valor necesariamente no es ni bueno ni malo, dependerá en gran parte del tipo de negocio, la capacidad con la que cuenta una empresa de poder generar beneficios o dicho de manera más clara ganancias, con respecto a las ventas que siempre deben tener valor agregado, esto será indicador de una buena marcha financiera (p. 15). La capacidad es la fuerza con la que cuenta una empresa de poder transformar sus procesos de producción en ganancias, en obtener resultados positivos de cada actividad económicamente hablando. Inversión según VÉLEZ (2010) la inversión es la aplicación de los fondos teniendo como objetivo el mejor rendimiento futuro para la empresa. Toda inversión que se llevara a cabo dentro de una empresa requiere de la elaboración de un estudio meticuloso que determine si es o no viable o factible (p. 40). La inversión es la colocación de un determinado capital en una determinada operación, proyecto o iniciativa con la intención de reparar dicho capital con intereses. Como Problema General tenemos los siguientes: ¿En qué medida la gestión de existencias influye en la rentabilidad de la empresa multiservicios “Lionel

Cars EIRL”, Caraz, 2019? Como problemas Específicos tenemos lo siguiente: ¿Cuál es la situación actual de la rentabilidad en la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019? ¿En qué medida la gestión de existencias influye en la capacidad de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019? ¿En qué medida la gestión de existencias influye en las inversiones la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019? Esta investigación tiene las siguientes justificaciones: Como justificación económica que mediante la gestión de existencias una empresa podrá efectuar las decisiones de compra de productos que más le beneficien, tanto en el momento en el cual debe realizarse como en la cantidad a pedir, esto permitirá a la empresa no malgastar en inventario innecesario y de esta forma ahorrar capital. Como justificación teórica que el estudio realizado de la gestión de existencias permitirá aumentar las ganancias de la empresa estudiada, aprovechando herramientas que permitan registrar las entradas y salidas de la mercancía, a su vez estas actividades serán fáciles de manipular por el encargado eliminando así el tiempo innecesario en la toma de decisiones. Como justificación social por la cooperación de las áreas para que la gestión de existencias pueda implementarse, así mismo serán puestos en consideración los resultados de la investigación a las autoridades de la universidad para las empresas que sufran por un mal manejo de su rentabilidad.

Esta investigación tiene como hipótesis general lo siguiente: La gestión de existencias influirá en la rentabilidad de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019.

Como Hipótesis Específico lo siguiente:

- La rentabilidad influirá en la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019.
- La gestión de existencias influirá en la capacidad de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019
- La gestión de existencias influirá en la inversión de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019

Esta investigación tiene como objetivo general lo siguiente:

- Determinar la influencia de la gestión de existencias en la rentabilidad de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019.
- Como objetivo específico tiene lo siguiente:
- Diagnosticar la rentabilidad en la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019.
- Establecer la influencia de la gestión de existencias en la capacidad de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019
- Determinar la influencia de la gestión de existencias en la inversión de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019

II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo y Diseño de investigación

El tipo de investigación fue descriptiva porque se recopilará datos mediante la observación de las variables. El diseño fue no experimental debido a que las variables no serán manipuladas. Transversal porque se realizará el estudio en un tiempo determinado. correlacional porque estableceremos la relación que existe entre la variable Gestión de existencias y la variable influencia en la rentabilidad, en la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019”

MATRIZ OPERACIONAL DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
GESTIÓN DE EXISTENCIAS	Según Gonzales (2012). "La Gestión de existencias es básica en cualquier empresa industrial y/o comercial, permitiendo una correcta gestión de los inventarios, reduciendo la cantidad de circulante necesario para hacer frente al día a día, reduce las necesidades de espacio para el normal funcionamiento y adecua los flujos de materiales a las necesidades de las empresas" (p. 29)	La variable Gestión de Existencias se va a medir en función a cada uno de los indicadores de las dimensiones Inventario y Compras.	Inventario	Requerimiento de inventarios Rotación de inventarios Stock de inventarios	Nominal
			Compras	Negociación Confiabilidad Costos de productos comprados Precios de productos vendidos	Nominal
RENTABILIDAD	La rentabilidad es la capacidad de la empresa para obtener ingresos. El análisis de la rentabilidad contempla el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas. Es importante conocer estas cifras ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir (Esperanza, 2010, p. 65)	La variable Gestión de Existencias se va a medir en función a cada uno de los indicadores de las dimensiones Capacidad e Inversión	Capacidad	Capacidad de almacén Capacidad financiera	Nominal
			Inversión	Rentabilidad en compras Rentabilidad en ventas	Nominal

2.2. Población y Muestra y muestreo

Según (VALDERRAMA, 2013) nos indica que la población está conformada por elementos que poseen propiedades comunes, que pueden ser observados. Se tuvo en consideración los factores que los proporcionan, si corresponde, y el tiempo o la duración del estudio. Donde, la población estuvo conformada por las existencias del almacén durante los últimos 10 meses de la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019, para después analizar su influencia en la rentabilidad. La muestra será la Gestión de existencias y su influencia en la rentabilidad en la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019. Según (VALDERRAMA, 2013) indica que muestra es un subconjunto que representa una población, ella nos muestra las características de la población después de aplicar la técnica adecuada de muestreo. Donde la muestra será la misma que la población. Esta investigación no cuenta con un muestreo, debido a que la población es igual a la muestra, por ello queda descartado el muestreo.

2.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

La técnica de recolección de datos utilizada es un punto de control porque es una herramienta que se usa para describir y describir eventos en un gran número de investigadores a través de la interacción directa. Esto se hace para ver qué tipo de actividades están realizando en la empresa. Además de ello realizamos una entrevista al gerente de la empresa Multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. con la finalidad de conocer la demanda de cada producto, cantidad de existencias, los clientes, la rentabilidad por cada producto y la variación en sus precios. Por último, realizamos un Análisis de documentos que permite analizar la información documentada de la empresa Multiservicios Lionel Cars E.I.R.L como las compras de productos documentadas en guías, boletas, remisiones y facturas, de la misma manera las ventas que se realizan a los clientes. El Instrumento que utilizamos fue la ficha de observación que es de uso muy práctico, que se utiliza para registrar datos, que nos llevan a resultado reales mediante una observamos. El cual se utiliza para describir y explicar los comportamientos desde la recepción de productos y su disposición final que es la venta. Para

verificar las herramientas de recopilación de datos y las tablas de observación, se realiza a través del juicio de expertos, lo que incluye proporcionar estándares de investigación a los profesionales familiarizados con el tema de investigación para determinar si las herramientas son correctas. La fiabilidad del instrumento de medida, se obtuvo a través de la ficha de observación. Se considera una herramienta confiable para recopilar información durante el proceso de investigación. El juicio de experto es la opinión proporcionada por un grupo de profesionales con experiencia en la investigación del tema. Esto incluye las correcciones realizadas por el consultor de investigación para que las preguntas sean lógicas y comprensibles, y cada pregunta debe estar en sintonía con el indicador” (VALDERRAMA, 2014).

2.4. Procedimiento.

Para el presente trabajo se realizó mediante una ficha de observación para medir el nivel de gestión de existencias y la rentabilidad en la empresa Lionel Caras E.I.R.L. Para ello se realizó un análisis de los meses de enero a octubre del presente año, el tiempo de observación fue durante diez días, posteriormente se realizó una base de datos para analizar e interpretar los resultados obtenidos.

2.5. Método de análisis de Datos.

Los datos se analizaron visualmente y los datos de la empresa se tomaron de enero a octubre. Estas notas se registran en el archivo del reloj para su posterior análisis e interpretación.

2.6. Aspectos Éticos

La información, datos y documentación utilizada fueron anónima y fue utilizada únicamente para la investigación desarrollada.

III. RESULTADOS

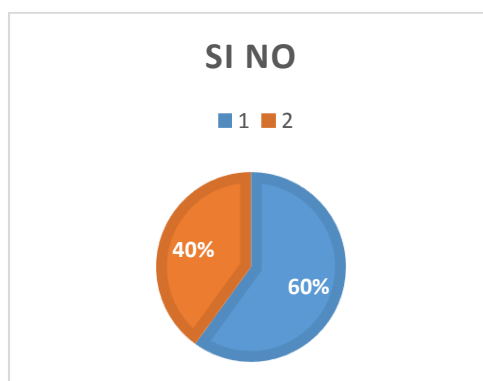
3.1. Objetivo Especifico 1: Diagnosticar la rentabilidad en la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019.

Tabla 1: requerimiento de inventarios se realiza en el tiempo adecuado.

ESCALA	fi	hi%
SI	6	60%
NO	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los registros de inventarios de la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019.

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha de observación

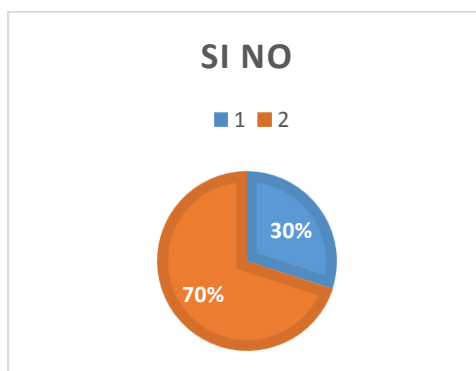
Interpretación: en la tabla 1 podemos observar que el 40% de los meses indicaron que el requerimiento de inventario si se realiza en el tiempo adecuado y el 60% que no se realiza en el tiempo adecuado.

Tabla 2: La cantidad de requerimiento de inventarios se realiza adecuadamente.

ESCALA	fi	hi%
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los registros de inventarios de la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019.

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha de observación

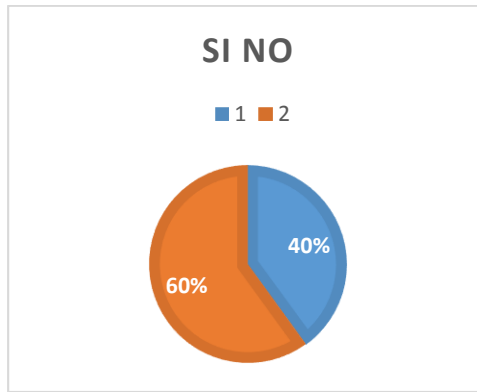
Interpretación: en la tabla 2 podemos observar que 30% de los mese evaluados respecto al adecuada cantidad de requerimientos dieron si, mientras un 70% dieron un no como resultado.

Tabla 3: La rotación de inventarios es eficiente.

ESCALA	fi	hi%
SI	4	40%
NO	6	60%
TOTAL	10	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los registros de inventarios de la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019.

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha de observación

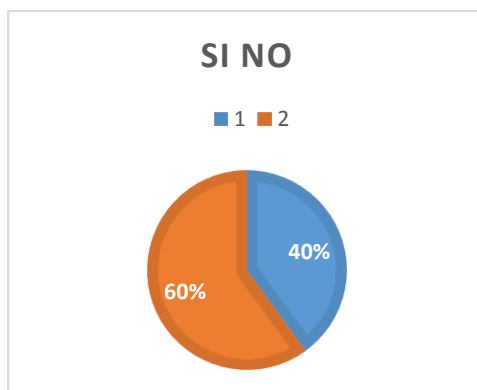
Interpretación: en la tabla 3 respecto a la rotación eficiente de inventario se obtuvo como respuesta si un 60%, mientras no un 40%.

Tabla 4: el uso del stock de inventarios es adecuado.

ESCALA	fi	hi%
SI	4	40%
NO	6	60%
TOTAL	10	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los registros de inventarios de la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019.

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha de observación

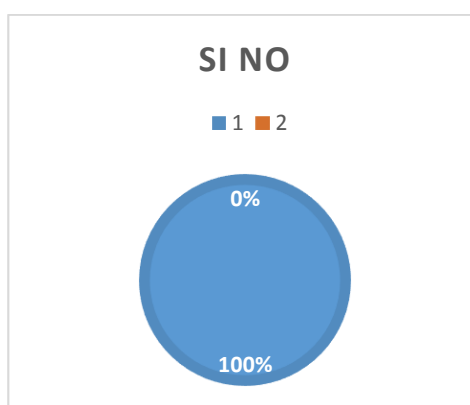
Interpretación: en la tabla 4 respecto al uso adecuado del stock de inventarios se obtuvo como respuesta Si un 40%, mientras el 60% dio como resultado No.

Tabla 5: Se realiza una buena negociación con los proveedores, para obtener mejores beneficios.

ESCALA	fi	hi%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los registros de inventarios de la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019.

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha de observación

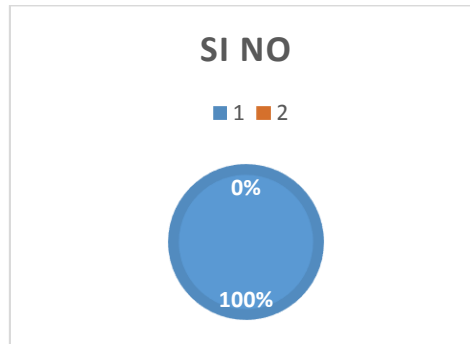
Interpretación: En la tabla anterior con referencia negociación con los proveedores para obtener mejores beneficios, se puede observar que en los 10 meses evaluados el 100% de ellos fue positivo.

Tabla 6: Los productos que nos ofrecen los proveedores son confiables

ESCALA	fi	hi%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los registros de inventarios de la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019.

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha de observación

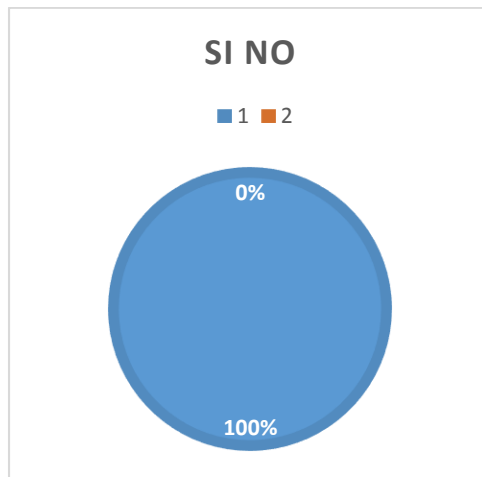
Interpretación: En la tabla anterior con referencia si los productos que nos ofrecen los proveedores son confiables, se puede observar que en los 10 meses evaluados el 100% de ellos fue positivo.

Tabla 7: Los costos de los productos comprados son rentables.

ESCALA	fi	hi%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los registros de inventarios de la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019.

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha de observación

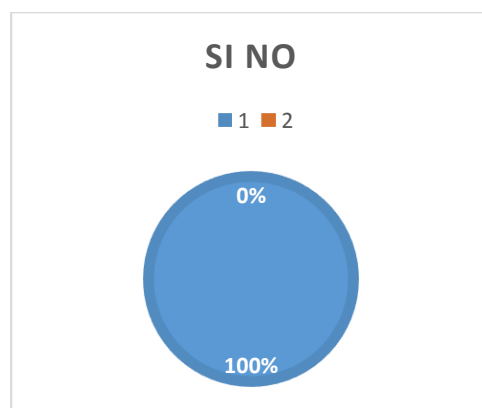
Interpretación: En la tabla anterior con referencia si los productos comprados son rentables, se puede observar que en los 10 meses evaluados el 100% de ellos fue positivo.

Tabla 8: Los precios en los cuales se venden los productos son rentables

ESCALA	fi	hi%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los registros de inventarios de la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019.

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha de observación

Interpretación: En la tabla anterior con referencia si los productos vendidos son rentables, se puede observar que en los 10 meses evaluados el 100% de ellos fue positivo.

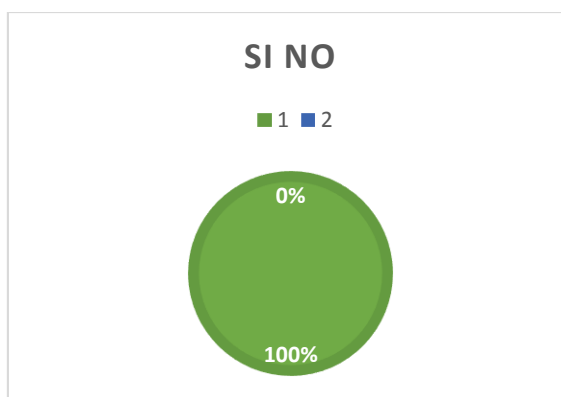
3.2. Objetivo Especifico 2: Establecer la influencia de la gestión de existencias en la capacidad de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019

Tabla 9: La capacidad del almacén es la adecuada respecto a la demanda de productos.

ESCALA	fi	hi%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los registros de inventarios de la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019.

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha de observación

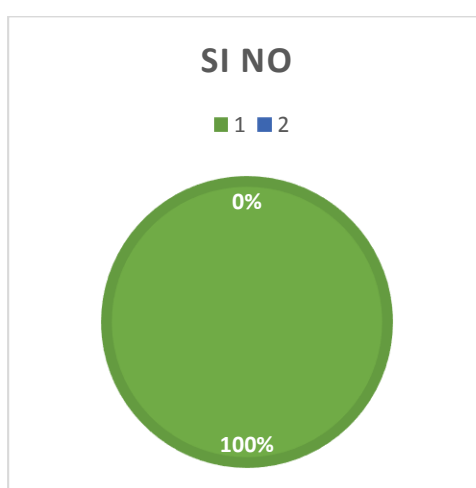
Interpretación: En la tabla anterior con referencia a la capacidad de almacén adecuado respecto a la demanda de productos, se puede observar que en los 10 meses evaluados el 100% de ellos fue positivo. Con lo que se puede determinar qué capacidad actual del almacén es adecuado para la demanda.

Tabla 10: La capacidad del almacén es la adecuada respecto a la infraestructura y seguridad.

ESCALA	fi	hi%
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los registros de inventarios de la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019.

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha de observación.

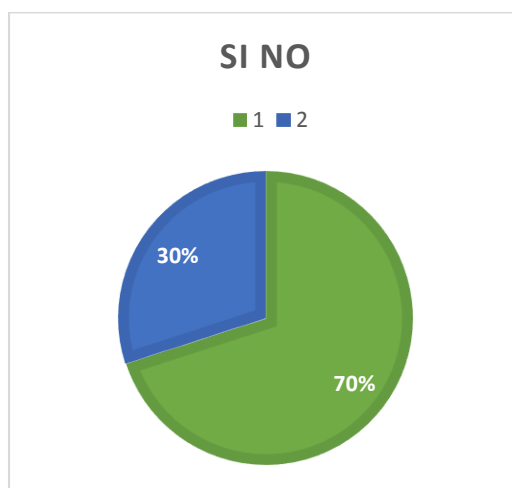
Interpretación: En la tabla anterior con referencia a la capacidad del almacén adecuado respecto a la infraestructura y seguridad, se puede observar que en los 10 meses evaluados el 100% de ellos fue positivo, con ello se determinó que la capacidad del almacén es adecuada respecto a la infraestructura y seguridad.

Tabla 11: capacidad financiera es la adecuada para abastecer el almacén.

ESCALA	fi	hi%
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los registros de inventarios de la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019.

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha de observación.

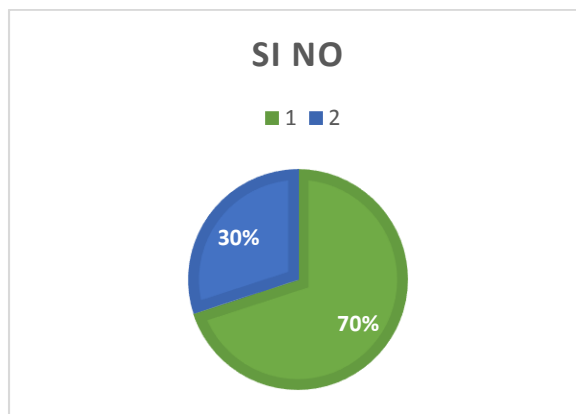
Interpretación: En la tabla anterior con referencia a la capacidad financiera respecto al abastecimiento del almacén, se puede observar que en los 10 meses evaluados el 70% de ellos positivo, mientras un 30% fue negativo.

Tabla 12: capacidad financiera adecuada para realizar mantenimiento y actualización de tecnologías para el buen estado de los productos.

ESCALA	fi	hi%
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Ficha de observación aplicada a los registros de inventarios de la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019.

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha de observación.

Interpretación: En la tabla anterior con referencia a la capacidad financiera para realizar mantenimiento y actualización de tecnologías, se puede observar que en los 10 meses evaluados el 70% de ellos positivo, mientras un 30% fue negativo.

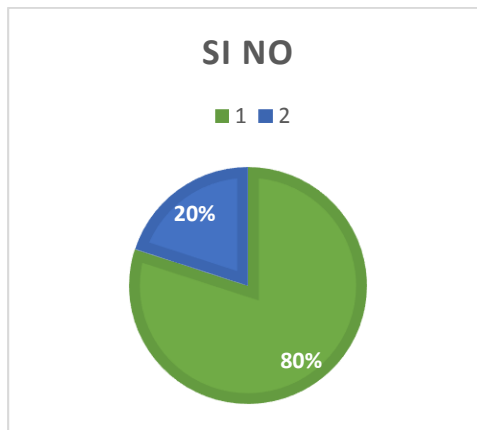
3.3. **Objetivos Específicos 3:** Determinar la influencia de la gestión de existencias en la inversión de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019.

Tabla 13: Las compras de los productos es rentable.

ESCALA	fi	hi%
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100

Fuente: Ficha de observación aplicada a los registros de inventarios de la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019.

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha de observación.

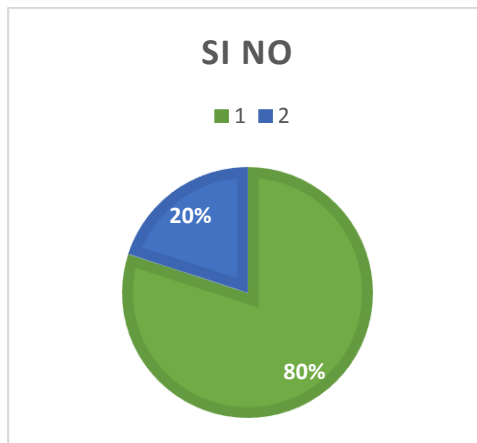
Interpretación: en la tabla anterior con referencia a la rentabilidad de compras de productos, se puede observar que en los 10 meses evaluados el 80% de ellos fue rentable comprar a los productos, mientras un 20% de ellos fue negativo, con lo que nos demuestra que si existe una rentabilidad en las compras de los productos.

Tabla 14: Las ventas que realizan es rentable.

ESCALA	fi	hi%
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100

Fuente: Ficha de observación aplicada a los registros de inventarios de la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019.

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha de observación.

Interpretación: En la tabla anterior con referencia a la rentabilidad de ventas de productos, se puede observar que en los 10 meses evaluados el 80% de ellos fue rentable en las ventas que se realizaron, y un 20% fueron negativas, con lo que nos demuestra que si existe una rentabilidad en las ventas.

3.4 Objetivo General: Determinar la influencia de la gestión de existencias en la rentabilidad de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019.

Se determinó que la gestión de existencias influye en el nivel de rentabilidad de una empresa, siendo demostrado en los resultados anteriores, pues la empresa no cuenta con sistema de gestión de inventarios adecuado que permita reducir costos innecesarios e abastecer completamente a los clientes. (ver anexo 7)

IV. DISCUSIÓN

En la presente investigación se tomó como variable independiente, la gestión de existencias, que tuvo como base de investigación los 10 meses anteriores de enero a octubre del 2019 de la empresa multiservicios Lionel Cars EIRL, para determinar la influencia en la rentabilidad de la empresa. Debido a esto la discusión se enfocó comparar los resultados derivados en la investigación y los antecedentes anteriormente citados en nuestra investigación.

Los resultados obtenidos confirman lo sostenido por VIRAMONTES (2014), En su tesis “Rediseño del Sistema de Gestión de un Almacén: Caso Grupo Harco”, donde indica que el proceso de inventarios se da a cabo de acuerdo a la cantidad resultante de la materia del almacén, sin considerar la verdadera demanda del bien o algún tipo de proceso de inventario, el cual genera pedido inadecuado de mercadería, a su vez rotación baja o nula, que genera pérdidas económicas para la empresa, similar a los resultados que se observaron en la empresa Lionel Cars EIRL que tuvo como resultado la compra inadecuada de mercadería pues estos no consideran la demanda ni un buen control de inventarios, por ello la rotación de inventarios es deficiente.

Coincidimos con NAIL (2016), que en su tesis titulada “Propuesta de Mejora para la Gestión de Inventarios de Sociedad Repuestos España Limitada”, donde indica que la fidelización de los clientes en el mercado actual es muy compleja, que la empresa debe mantener niveles de existencias en el inventario que permitan satisfacer su demanda. Para lograrlo se determinaron los stocks conformes usando la metodología altamente cuestionable y de baja confiabilidad. Para lo cual se recomendó elaborar el registro para la demanda no satisfecha, empleando una base de datos, con un tiempo estimado para la compra y cantidad indicada por el cliente.

Como lo indica FERNÁNDEZ (2016) En su tesis titulada “Análisis y Diseño de un Sistema de Gestión Inventarios para una Empresa de Servicios Logísticos”, indica que un buen funcionamiento de una gestión de existencias en el área de abastecimiento de una empresa, llevara a resultados positivos efectuando una estructuración de los métodos de compras, mercaderías y un manejo del inventario, de esa manera se puede dar solución a los problemas que presento

la empresa y se llegó a lograr mejorar su rentabilidad, reduciendo el inventario de producto sin rotación en un 14%, mejorando en las cantidades adecuadas de compras de mercadería en un 12%.

Como lo menciona MORALES (2018), En su tesis titulada “Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios para Incrementar la Rentabilidad de la Ferretería Distribuciones Baique E.I.R.L, san Ignacio - 2017”, en la que nos indica que al implementar un mecanismo de control para sus inventarios en la empresa, pudo administrar de forma eficiente tanto la rotación como el almacenamiento de las mercaderías que poseen, esto les permitió tener clasificados sus inventarios de manera correcta, atrayendo así resultado positivo que se vieron reflejados en el desempeño empresarial y en su rentabilidad. Y esto se relaciona con nuestros resultados en las que se reflejan que la empresa Lionel Cars EIRL no cuenta con un mecanismo de registros e inventario por el cual su rentabilidad se ve afectada por los gastos innecesarios por falta de un control adecuado.

Como indica MEJI (2016), En su tesis titulada “Gestión de Existencias y su Efecto en la rentabilidad del Grupo Molino S&G del Departamento de Lambayeque Durante el Periodo 2014 – 2015”, indica que la gestión de existencias tuvo un resultado positivo en la rentabilidad de S&G en el 2015 ya que permitió minimizar el riesgo por la falta de control de faltantes del inventario, que representa más de la tercera parte de los gastos.

Como indica TARAZON (2016) En su tesis titulada “El Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa Corporacion Icaro SAC, Huaraz,2015”, indica que el estudio realizado demostró que una buena gestión del control de inventarios, garantizo a la empresa resultados económicos positivos; Tal y como se ha descrito el control de inventarios en la Corporación Ícaro SAC, se ha demostrado que para un adecuado control de inventarios se debe contar con procesos y políticas definidas de manera concreta que permitió mejorar eficientemente las actividades realizadas en la empresa, así utilizando un buen control de sus existencias y un buen Control de Kardex, influyo a una buena rentabilidad en la empresa.

V. CONCLUSIONES

En conclusión, la investigación nos llevó a determinar que, si existe una influencia de la gestión de existencias en la rentabilidad de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz. tal como quedó demostrado con los resultados obtenidos utilizando la ficha de observación, para posteriormente ser demostrado la validez del instrumento mediante el juicio de expertos y La fiabilidad mediante la escala global según el Alfa de Cronbach, que nos dio como resultado 0.788 demostrando que la investigación realizada es confiable.

Además, que la empresa no lleva una gestión adecuada de inventarios por la cual no obtiene muy buenas ganancias y no lleva a abastecer a sus clientes, lo cual se deberá mejorar mediante aplicación de instrumentos que indicaremos en las recomendaciones.

Por ello se acepta la hipótesis planteada, que refiere a que la gestión de existencias influye en la rentabilidad de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, organizar y recolectar información de las ventas, para poder implementar inventarios por categoría, debido a que ayudara a organizar la información de la rotación de inventarios, las cuales deben estar divididas en inventarios de alta rotación, inventarios de baja rotación y inventarios de productos especiales y sobre pedido.

Además de ello deben de implementar un inventario de stock de seguridad para poder abastecer al mercado completamente, lo cual genera mayores ingresos a la empresa. Conjuntamente implementar un stock de máximos y stock de mínimos.

Otra opción podría ser implementar el Método ABS el cual ayuda a focalizar las ventas, organizar el almacén y gestionar adecuadamente el inventario mediante una clasificación de productos mediante su valor.

REFERENCIAS

- GONZALEZ, LUIS. Como implantar y evaluar un sistema de control de gestión. Bresca, 2012. 256p.
- JAIMES, Gloria. Manual para el control de inventarios. “baleros y bandas de Acapulco S.A. de C.V. Tesis (maestra en administración de pequeñas y medianas empresas). Puebla de Zaragoza: Universidad Autónoma De Puebla, 2016.
- MEJI, Ángel. Gestión de existencias y su efecto en la rentabilidad del grupo molino S&G del departamento de Lambayeque durante el período 2014-2015. Tesis (contador público). Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2016.
- MENDOZA, Alondra. Control interno de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa grupo Tassedo S.A.C Huaraz – 2018. Tesis (Contador Público) Huaraz: Universidad Cesar Vallejo, 2018.
- MORALES, JENNY. Propuesta de un sistema de control de inventarios. Tesis (Contador Público). Chiclayo: Universidad Cesar Vallejo, 2018.
- NAIL, Alex. Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada. Tesis (Ingeniero Civil Industrial). Puerto Montt, Chile: Universidad Austral De Chile, 2016.
- RIVERA, Pilar. Evaluación de la gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la Ferretería e Inversiones Rivera S.A.C. 2018. Tesis (Contador Público). San Martín: Universidad Cesar Vallejo, 2017.
- TARAZON, Ely. El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa corporacion icaro S.A.C. Huaraz, 2015. Tesis (Contador Público). Chimote: Universidad Católica Los Ángeles, 2016.
- VIRAMONTES, Carmen. Rediseño del sistema de gestión de un almacén: caso grupo harco". Tesis (Maestría En Ingeniería De Sistemas Y Tecnología). Sonora: Universidad De Sonora División De Ingeniería, 2014.
- VALDERRAMA, Santiago. Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica. 4ª reimpresión Lima. Editorial San Marcos. 2006. pp 312. ISBN: 9789972386911.
- FERNÁNDEZ, María. Modelo de gestión de existencias para la mejora de la rentabilidad en el almacén. Tesis (Ingeniero Industrial). Lima: Pontificia Universidad Católica, 2016.
- MANZANO, Juan. Logística de aprovisionamiento. Ediciones Paraninfo S.A, 2014. 38 p.
- ABAD, Nicolás. El precio Clave de la rentabilidad. Tercera. Bogota: Grupo Planeta Spain, 2013. pp 7. ISBN: 9789584229434.

VELEZ, Ignacio. Decisiones de Inversión: Para la valoración financiera de proyectos y empresas. Bogotá. 2013. pp. 40. ISBN: 9789586838962.

SANCHEZ, Juan. Análisis de Rentabilidad de la empresa", [en línea] 5campus.com. 2013. [Fecha de Consulta: 21 de septiembre].

Disponible en: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>

VILLAR, Paola. Mypes siguen aumentando, pero formalización no avanza. [en línea] ComexPeru .com08 de agosto del 2017. [Fecha de Consulta: 27 de septiembre del 2019]

Disponible en: <https://elcomercio.pe/economia/negocios/informalidad-micro-pequenos-negocios-peru-noticia-noticia-448518-noticia/?ref=ecr>

SILICEO, Alfonso. Capacitación y desarrollo de personal. México. 2006. pp. 95 ISBN: 9681863860

ESCUADERO, María José. Operaciones administrativas de compraventa. Madrid: Paraninfo, 2010. pp. 256. ISBN: 9788497327572.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL: ¿En qué medida la gestión de existencias influye en la rentabilidad de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019?</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la situación actual de la rentabilidad en la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019? • ¿En qué medida la gestión de existencias influye en la capacidad de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019? • ¿En qué medida la gestión de existencias influye en las inversiones la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019? 	<p>GENERAL: Determinar la influencia de la gestión de existencias en la rentabilidad de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar la rentabilidad en la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019. • Establecer la influencia de la gestión de existencias en la capacidad de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019. • Determinar la influencia de la gestión de existencias en la inversión de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019. 	<p>GENERAL: La gestión de existencias influirá en la rentabilidad de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019.</p> <p>ESPECÍFICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La rentabilidad influirá en la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019. • La gestión de existencias influirá en la capacidad de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019. • La gestión de existencias influirá en la inversión de la empresa multiservicios “Lionel Cars EIRL”, Caraz, 2019. 	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE: Gestión de existencias</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inventario • Compras <p>VARIABLE DEPENDIENTE: Rentabilidad</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad • Inversión 	<p>Enfoque: Diseño de investigación: de No Experimental</p> <p>Población:</p> <p>Muestra:</p> <p>Técnicas de recolección de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación • Análisis de Documentos <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ficha de Observación • Balance de Ingresos y Egresos.

ANEXO 2: FICHA DE OBSERVACIÓN

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMES	RESPUESTA	
				SI	NO
Gestión de Existencias	Inventario	Requerimiento de inventarios	El requerimiento de inventarios se realiza en el tiempo adecuado.		
			La cantidad de requerimiento de inventarios se realiza adecuadamente.		
		Rotación de inventarios	La rotación de inventarios es eficiente.		
		Stock de inventarios	Manejan adecuadamente el stock de inventario.		
	Compras	Negociación	Se realiza una buena negociación con los proveedores, para obtener mejores beneficios.		
		Confiabilidad	Los productos que nos ofrecen los proveedores son confiables.		
		Costos de productos comprados	Los costos de los productos comprados son rentables.		
		Precios de productos vendidos	Los precios en los cuales se venden los productos son rentables.		
Rentabilidad	Capacidad	Capacidad de almacén	La capacidad del almacén es la adecuada respecto al tamaño.		
			La capacidad del almacén es la adecuada respecto a la infraestructura y seguridad.		
		Capacidad financiera	La capacidad financiera es la adecuada para abastecer el almacén.		
			La capacidad financiera es la adecuada para realizar mantenimiento y actualización de tecnologías.		
	Inversión	Rentabilidad en compras	La inversión en compras de los productos es rentable.		
		Rentabilidad en ventas	Inversión que realizan es rentable al vender el producto.		

ANEXO 3: PRUEBA DE CONFIABILIDAD

PRUEBA DE CONFIABILIDAD																					
Nº																	TOTAL				
	SELECCIÓN				TOTAL	SELECCIÓN				TOTAL	SELECCIÓN				TOTAL						
	1	2	3	4		5	6	7	8		9	10	11	12		13		14			
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	8				
2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1.5	2	2	6.5				
3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1.5	2	2	7				
4	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1.5	2	1	6.5				
5	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1.5	2	2	6.5				
6	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1.5	2	2	6.75				
7	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	7.5				
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1.5	2	2	7.5				
9	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	7.5				
10	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1.5	1	1	5.5				
VARP					0.1256					0					0.0525					0.1025	6.925
Suma de varianzas																	1.155				
Varianza General																	2.9395618				
Valor de Alfa de Cronbach																	0.8094457				

ANEXO 4: FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

CARACTERÍSTICAS DEL TEST	
1) Nombre del instrumento	Ficha de observación para evaluar la influencia de la gestión de existencias en la rentabilidad de la empresa Multiservicios “Lionel Cars EIRI”
2) Autor/Adaptación	SAAVEDRA PAREDEZ, Anders Hendrick 0000-0002-7385-8572 ARANDA AGUIRRE, Alexander Eduardo 0000-0003-0612-6061
3) N° de ítems	14
4) Administración	Individual
5) Duración	2 semanas
6) Población	Las existencias de Enero a Octubre del 2019
7) Finalidad	Recoger información referente a la influencia de la gestión de existencias en la rentabilidad de la empresa Multiservicios “Lionel Cars EIRI”
8) Materiales	Ficha de observación
9) Codificación :	Este test evalúa cuatro dimensiones: <ul style="list-style-type: none">• Inventario:• Compras:• Capacidad:• Inversión:
10) Propiedades psicométricas:	<i>Fiabilidad:</i> La fiabilidad de la escala global según el Alfa de Cronbach es de 0.809 <i>Validez:</i> La validez externa del instrumento se determinó mediante el juicio de expertos.
11) Observaciones:	Las puntuaciones obtenidas con la aplicación del instrumento se agruparon en dimensiones de Inventario, Compras, Capacidad y Inversión con puntajes debidamente indicados en el instrumento.

ANEXO 5: MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 1

TÍTULO: “Gestión de existencias y su influencia en la rentabilidad en la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019”

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	Respuesta		Construcción crítica de respuesta		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				SI	NO	SI	NO	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión e indicador		Relación entre el indicador y los ítems				
								SI	NO	SI	NO	SI	NO			
Gestión de Existencias	Inventario	Requerimiento de inventarios	El requerimiento de inventarios se realiza en el tiempo adecuado.			X		X			X		X			
			La cantidad de requerimiento de inventarios se realiza adecuadamente.			X					X					
		Rotación de inventarios	La rotación de inventarios es eficiente.			X					X		X			
		Stock de inventarios	Manejan adecuadamente el stock de inventario.			X					X		X			
	Compras	Negociación	Se realiza una buena negociación con los proveedores, para obtener mejores beneficios.			X		X			X		X			
			Confiabilidad	Los productos que nos ofrecen los proveedores son confiables.			X					X		X		
			Costos de productos comprados	Los costos de los productos comprados son rentables.			X					X		X		
			Precios de productos vendidos	Los precios en los cuales se venden los productos son rentables.			X					X		X		
Rentabilidad	Capacidad	Capacidad de almacén	La capacidad del almacén es la adecuada respecto al tamaño.			X		X		X		X				

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	Respuesta		Construcción crítica de respuesta		CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES		
								Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión e indicador		Relación entre el indicador y los ítems				
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
			La capacidad del almacén es la adecuada respecto a la infraestructura y seguridad.			X		X			X		X			
		Capacidad financiera	La capacidad financiera es la adecuada para abastecer el almacén.			X							X			
			La capacidad financiera es la adecuada para realizar mantenimiento y actualización de tecnologías.			X					X			X		
	Inversión	Rentabilidad en compras	La inversión en compras de los productos es rentable.			X		X			X		X			
		Rentabilidad en ventas	Inversión que realizan es rentable al vender el producto.				X					X	\	X		

ANEXO 6: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO 1

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO : Ficha de observación para evaluar la influencia de la gestión de existencias en la rentabilidad de la empresa Multiservicios "Lionel Cars EIRI"

OBJETIVO : obtener información sobre la influencia de la gestión de existencias en la rentabilidad de la empresa Multiservicios "Lionel Cars EIRI"


DIRIGIDO A : las existencias de los meses de enero a octubre de la empresa Multiservicios "Lionel Cars EIRI"

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO :

Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
	X			

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : Rivera Ramirez Ydania Vanessa

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : Titulado - Ingeniería Industrial

 COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERÚ
CONSEJO DEPARTAMENTAL ARECIPA-MURAZ
RIVERA RAMIREZ YDANIA VANESSA
INGENIERA INDUSTRIAL
C.I.P. Nº 221910

FIRMA DEL EVALUADOR

ANEXO 7: MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 2

TÍTULO: “Gestión de existencias y su influencia en la rentabilidad en la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019”

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	Respuesta		Construcción crítica de respuesta		CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES				
				SI	NO	SI	NO	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión e indicador		Relación entre el indicador y los ítems						
								SI	NO	SI	NO	SI	NO					
Gestión de Existencias	Inventario	Requerimiento de inventarios	El requerimiento de inventarios se realiza en el tiempo adecuado.			X		X	X			X						
			La cantidad de requerimiento de inventarios se realiza adecuadamente.			X						X						
		Rotación de inventarios	La rotación de inventarios es eficiente.			X						X						
		Stock de inventarios	Manejan adecuadamente el stock de inventario.			X						X						
	Compras	Negociación	Se realiza una buena negociación con los proveedores, para obtener mejores beneficios.				X		X	X			X					
				Confiabilidad	Los productos que nos ofrecen los proveedores son confiables.			X						X		X		
					Costos de productos comprados	Los costos de los productos comprados son rentables.					X				X		X	
						Precios de productos vendidos	Los precios en los cuales se venden los productos son rentables.					X				X		X
Rentabilidad	Capacidad	Capacidad de almacén	La capacidad del almacén es la adecuada respecto al tamaño.			X				X		X						

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	Respuesta		Construcción crítica de respuesta		CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES		
								Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión e indicador		Relación entre el indicador y los ítems				
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
			La capacidad del almacén es la adecuada respecto a la infraestructura y seguridad.			X		X			X		X			
		Capacidad financiera	La capacidad financiera es la adecuada para abastecer el almacén.			X			X			X		X		
			La capacidad financiera es la adecuada para realizar mantenimiento y actualización de tecnologías.			X				X			X		X	
	Inversión	Rentabilidad en compras	La inversión en compras de los productos es rentable.			X		X				X		X		
			Rentabilidad en ventas	Inversión que realizan es rentable al vender el producto.			X			X			X		X	

ANEXO 6: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO 2

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO : Ficha de observación para evaluar la influencia de la gestión de existencias en la rentabilidad de la empresa Multiservicios "Lionel Cars EIRL"

OBJETIVO : obtener información sobre la influencia de la gestión de existencias en la rentabilidad de la empresa Multiservicios "Lionel Cars EIRL"

DIRIGIDO A : las existencias de los meses de enero a octubre de la empresa Multiservicios "Lionel Cars EIRL"

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO :

Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
	0			

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : Solórzano Lirio Lisset Milagros

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : Magister

 COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERU
Mg. Lisset M. Solórzano Lirio
INGENIERO INDUSTRIAL
CIP N° 155425

FIRMA DEL EVALUADOR

ANEXO 7: MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO 3

TITULO: “Gestión de existencias y su influencia en la rentabilidad en la empresa multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019”

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	Respuesta		Construcción crítica de respuesta		CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				SI	NO	SI	NO	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión e indicador		Relación entre el indicador y los ítems			
								SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Gestión de Existencias	Inventario	Requerimiento de inventarios	El requerimiento de inventarios se realiza en el tiempo adecuado.			X		X			X				
			La cantidad de requerimiento de inventarios se realiza adecuadamente.			X					X				
		Rotación de inventarios	La rotación de inventarios es eficiente.			X					X		X		
		Stock de inventarios	Manejan adecuadamente el stock de inventario.			X					X		X		
	Compras	Negociación	Se realiza una buena negociación con los proveedores, para obtener mejores beneficios.			X		X			X		X		
		Confiabilidad	Los productos que nos ofrecen los proveedores son confiables.			X					X		X		
		Costos de productos comprados	Los costos de los productos comprados son rentables.			X					X		X		
		Precios de productos vendidos	Los precios en los cuales se venden los productos son rentables.			X					X		X		
Rentabilidad	Capacidad	Capacidad de almacén	La capacidad del almacén es la adecuada respecto al tamaño.			X		X			X		X		
			La capacidad del almacén es la adecuada respecto a la infraestructura y seguridad.			X					X		X		

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	Respuesta		Construcción crítica de respuesta		CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
								Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión e indicador		Relación entre el indicador y los ítems		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Capacidad financiera		La capacidad financiera es la adecuada para abastecer el almacén.			X		X		X				
			La capacidad financiera es la adecuada para realizar mantenimiento y actualización de tecnologías.			X		X		X				
	Inversión	Rentabilidad en compras	La inversión en compras de los productos es rentable.			X		X		X		X		
		Rentabilidad en ventas	Inversión que realizan es rentable al vender el producto.			X		X		X		X		

ANEXO 6: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO 3

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO : Ficha de observación para evaluar la influencia de la gestión de existencias en la rentabilidad de la empresa Multiservicios "Lionel Cars EIRI"

OBJETIVO : Obtener información sobre la influencia de la gestión de existencias en la rentabilidad de la empresa Multiservicios "Lionel Cars EIRI"

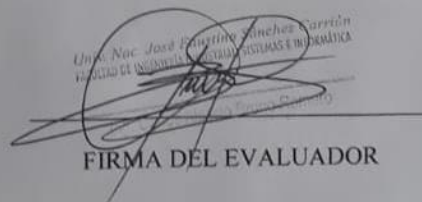
DIRIGIDO A : las existencias de los meses de enero a octubre de la empresa Multiservicios "Lionel Cars EIRI"

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO :

Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
		X		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : *Barru Leonor Carley A*

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : *Maestro*


FIRMA DEL EVALUADOR