



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Motivación y productividad laboral de los colaboradores
de la empresa conselva, San Martín, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración

AUTOR(ES)

Vásquez Mundaca, Itamar (ORCID: 0000-0002-6147-2971)

Vidaurre Valqui, Lessly Katherine (ORCID: 0000-0002-6926-4528)

ASESORA:

Mtro. Jose Eber Paz Vilchez (ORCID: 0000-0002-1711-3795)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Organizaciones

MOYOBAMBA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis padres que son lo más importante en mi vidas, por los valores inculcados desde la niñez, para ser ejemplo en la sociedad, por darme la educación para ser un profesional de éxito, también por su apoyo incondicional para lograr este sueño hecho realidad.

Itamar Vásquez Mundaca

A mi madre por darme el empuje para estudiar una carrera en la universidad, gracias a ella he logrado culminar mi carrera universitaria, a mi padre que con sus valores y educación me inculco a ser una persona de bien, a mi hijo que me dio la fortaleza de no caer y seguir adelante, a mis hermanos por sus apoyo, motivación y la unión que siempre tenemos, a mi esposo por apoyo incondicional siempre en todo momento, gracias totales.

Lessly Katherine Vidaurre Valqui

Agradecimiento

Agradecer en primer lugar a Dios que siempre nos ilumina, nos guía, nos protege, nos bendice y sobre todo nos brinda la vida y las fuerzas para seguir adelante y lograr nuestras metas.

A la Señora Gladis socia de la empresa Conselva por brindarnos las facilidades para realizar nuestro estudio de investigación y por la confianza brindada.

A la universidad Cesar Vallejo por permitirnos ser parte de ellos, y así lograr terminar lo que tanto anhelábamos.

Las autoras

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variable y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	24
VI. CONCLUSIONES.....	27
REFERENCIAS:.....	30
ANEXOS.....	36

Índice de tablas

Tabla 1. Información descriptiva de edad, sexo, estado civil y tiempo de servicio	18
Tabla 2. Prueba de Normalidad	19
Tabla 3. Relación entre Motivación y Productividad laboral	20
Tabla 4. Relación entre Motivación del Logro y Productividad laboral	21
Tabla 5. Relación entre Motivación del Poder y Productividad laboral	22
Tabla 6. Relación entre Motivación de Afiliación y Productividad laboral	23

Resumen

En este estudio queremos averiguar o encontrar si existe una relación entre nuestras dos variables (Motivación y Productividad laboral), dicha información lo recabamos en la empresa Conselva S.A dedicada a la venta al por mayor y menor de materiales de construcción, ferretería, fontanería, entre otros; y servicio de carga de dichos productos a domicilio u obra, se encuentra ubicada en el departamento de San Martín con sus dos locales en la ciudad de Moyobamba y Tarapoto. Este artículo de investigación es tipo correlacional y descriptivo, y se realizó gracias a la cooperación de los trabajadores de dicha empresa. Utilizamos los instrumentos de escala de motivación, establecido por Steers y Braunstein y fue adecuado por Palma Carrillo Sonia; y en otra variable utilizamos el instrumento, creado por Patterson. Para la aplicación del instrumento y el logro de resultados se tomó como muestra una población de 90 colaboradores.

Palabras clave: Motivación laboral, producción

Abstract

In this study we want to find out or find if there is a relationship between our two variables (Motivation and Labor Productivity), this information is collected in the company Conselva SA dedicated to the wholesale and retail of construction materials, hardware, plumbing, among others; and service of loading said products at home or on site, it is located in the department of San Martin with its two stores in the city of Moyobamba and Tarapoto. This research article is correlational and descriptive, and was made thanks to the cooperation of the workers of said company. We used the motivation scale instruments, established by Steers and Braunstein and were adapted by Palma Carrillo Sonia; and in another variable we use the instrument, created by Patterson. For the application of the instrument and the achievement of results, a population of 90 collaborators was taken as a sample.

Keyword: Work motivation, production