



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Cultura Financiera y Emprendedurismo en los Comerciantes de la Urbanización San Diego
de Alcalá, San Martín de Porres, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Borja Castro, Rosa Lizette (ORCID: 0000-0002-8883-2439)

ASESOR:

Mgtr. Guerra Bendezú, Carlos (ORCID: 0000-0002-8928-1237)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mis padres y a mi hijo, que son y serán mi mayor fuente de inspiración, sin su apoyo todo esto no hubiera sido posible.

Agradecimiento

Deseo dar gracias Dios, a mi familia que siempre están junto a mí en cada paso que doy, a mis docentes por su apoyo y a todas las personas que contribuyeron con su aliento.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|------|
| Carátula | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | iv |
| RESUMEN | v |
| ABSTRACT | vi |
| | vii |
| | viii |
| I. INTRODUCCIÓN | 9 |
| II. MÉTODO | 20 |
| 2.1 Tipo y diseño de investigación | 20 |
| 2.2. Operacionalización de las variables | 22 |
| 2.3. Población, muestra y muestreo | 24 |
| 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 24 |
| 2.5. Procedimiento | 26 |
| 2.6. Método de análisis de datos | 26 |
| 2.7. Aspectos éticos | 26 |
| III. RESULTADOS | 27 |
| IV. DISCUSIÓN | 33 |
| V. CONCLUSIONES | 35 |
| REFERENCIAS | 37 |
| ANEXOS | 44 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación lleva por título Cultura Financiera y Emprendedurismo en los Comerciantes de la Urbanización San Diego de Alcalá, San Martín de Porres, 2019, este trabajo tuvo como objetivo general Determinar si existe relación entre la Cultura Financiera y el Emprendedurismo en los Comerciantes de la Urbanización San Diego de Alcalá, San Martín de Porres, 2019.

El trabajo de investigación fue de tipo aplicada con enfoque cuantitativo de diseño no experimental, de alcance descriptivo correlacional, asimismo se consideró al total de la población, es decir se realizó el estudio censal, los cuales estaban conformados por un total de 60 comerciantes de la Urbanización San Diego de Alcalá, San Martín de Porres, 2019.

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron los cuestionarios, así también se utilizó como técnica la encuesta; de la cual se desprende el siguiente resultado: Existe una relación significativa de 0.651 entre la Cultura Financiera y el Emprendedurismo, se desprende esta afirmación ya que el valor de Sig. Bilateral fue menor al margen de error, es decir $0,000 < 0,05$, por lo que se puede decir que las variables estudiadas tienen una correlación positiva muy alta la cual fue comprobada por la prueba estadística de (Rho Spearman).

En tal sentido se afirma que se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 ; es decir Existe relación entre la Cultura Financiera y el Emprendedurismo

Palabras clave: Cultura Financiera, Emprendedurismo

ABSTRACT

The present research work is entitled Financial Culture and Entrepreneurship in Merchants of the Urbanization San Diego de Alcalá, San Martín de Porres, 2019, this work had as a general objective to determine if there is a relationship between Financial Culture and Entrepreneurship in Merchants of the Urbanization San Diego de Alcalá, San Martín de Porres, 2019.

The research work was applied with a quantitative approach of non-experimental design, of a descriptive correctional scope, specifically the total population was considered, that is, the census study was carried out, which were made up of a total of 60 operators of the Urbanization San Diego de Alcalá, San Martín de Porres, 2019.

The instruments used for data collection were the questionnaires, so the survey was also used as a technique; from which the following result is neglected: There is a significant relationship of 0.651 between Financial Culture and Entrepreneurship, this statement is neglected and the value of Bilateral Sig was less than the margin of error, that is $0.000 < 0.05$, per what can be said that the variables studied have a very high positive correlation which was verified by the statistical test of (Rho Spearman).

In this sense it is affirmed that the H_0 is rejected and the H_1 is accepted; that is, there is a relationship between Financial Culture and Entrepreneurship

Keywords: Financial Culture., Entrepreneurship

I. INTRODUCCIÓN

En estos últimos años vemos como las Mypes en nuestro país se vienen incrementando día a día; sin embargo son varias las que no consiguen surgir y la mayoría de los comerciantes no conoce el rumbo que se debe seguir para llegar a consolidarse y crecer en el ámbito empresarial esto debido a diversos factores; la poca orientación, la falta de una cultura financiera que pueda permitir a los comerciantes realizar préstamos y promover inversiones para poder crecer y formar a futuro una empresa que pueda generar trabajo, mejorando así la calidad de vida de la población y apoyando el crecimiento del país.

En el ámbito internacional el Diario El País de España (2018); menciona que en España viene realizandose inversiones poco profesionales, llegando a obtener un mínimo de ganancia y otros no llegan ni siquiera a recuperar su inversión; todo ello debido a la poca cultura financiera que hace que la población en general no tome conciencia sobre la necesidad de ahorrar.

En el ámbito Nacional la SBS (2017); viene implementando un proyecto de inclusión financiera que permite a los estudiantes realizar talleres para promover la cultura financiera, fomentando en primer lugar el ahorro con la finalidad de enseñar a los estudiantes la importancia del ahorro, permitiendo así beneficiar a los alumnos para que puedan acceder y utilizar los servicios financieros mejorando en gran medida la administración de sus recursos desde muy temprana edad.

En tal sentido vemos como el Comercio de la urbanización San Diego de Alcalá del Distrito de San Martín de Porres viene creciendo cada día más, lo cual favorece de manera significativa al desarrollo económico del país; sin embargo, el problema de los comerciantes de la Urbanización viene siendo la mala gestión de sus activos, los cuales son usados para cubrir otras necesidades; este problema puede traer consigo el endeudamiento y la caída del negocio; esto debido a la carencia de una Cultura financiera que deja claro la falta de instrucción en cuanto a lo referido a las finanzas, esto repercutirá de manera negativa ya que no permite fomentar el crecimiento del negocio, generando conflictos familiares y la caída del negocio.

Asimismo, se pudieron identificar un gran número de investigaciones respecto a la Cultura Financiera las cuales cuentan con una amplia similitud, estas esta conformadas por tesis y artículos de investigaciones científicas de los últimos años, las cuales servirán de apoyo a esta investigación; en tal sentido comenzaremos por :

Para Polania, Suaza, Arevalo, & Gonzalez (2016)nos indica que existe un impulsor para desarrollar las economías en los países de América y este sería la Cultura Financiera, este trabajo fue presentada a la Universidad Ean, Bogotá,el cual tiene como objetivo estudiar y conocer los aspectos principales del poco conocimiento sobre las finanzas y la forma en la que influye en los habitantes colombianos; su metodología fue de enfoque mixto y (ransversal ; se concluyó que: la escala educativa es el problema esencial, esta a su vez se relaciona con la cultura financiera, ya que esta nos ayuda a tomar buenas decisiones en cuanto al ahorro y la inversión de las personas de forma exponencial mejorando la gestión de las economías en los países de América.

Para Araujo Huamani (2018) en su tesis sobre la Cultura Financiera, presentado a la Universidad San Martín de Porres; se utilizó el diseño no experimental; en la cual se pudo concluir que hay una relación directa y muy significativa entre la Cultura Financiera y la planeación Empresarial con un nivel de relación de 0,635.

Así tambien Jimenez Viky (2017) en su tesis titulada Relacion entre la Cultura Financiera y la Morosidad en la Tienda 765 – INTERBANK, Jaén 2017, fue presentado a la Universidad Señor de Sipán, el cual buscó estudiar como se relacionan ambas variable en la Tienda 765;se utilizó para ello el diseño no experimental transversal; se concluyó que: si exite relación con un porcentaje de 79.8% el cual resulta ser muy alta.

Así pues Marín Minchán & Soto Mestanza (2016) en su tesis sobre la cultura financiera y el porcentaje de deudas de la Entidad, presentada a la Universidad Privada del Norte, el cual tuvo como objetivo conocer si se relaciona la cultura financiera en lo que se refiere a la utilización de las tarjetas como medio de pago al crédito y el endeudamiento que tienen los clientes; la metodología aplicada fue de no experimental y correlacional; en la cual se determinó que: hay un bajo conocimiento sobre cultura financiera en lo que se asocia al empleo de las tarjetas como forma de pago al crédito por lo cual los clientes elevan su condición de endeudamiento

Aro Luque (2018) *Cultura financiera y las Gestiones de Procesos de Negocios en los Microempresarios de los Centros Comerciales de Tacna, 2017*, presentada a la Universidad Privada de Tacna, el cual buscó saber si la cultura financiera se asocia con la gestión de procesos de negocios en los microempresarios, se usó la investigación aplicada de diseño no experimental, el cual dio como resultado final que: hay una reveladora relación de las variables, la cual le sirve para surgir en los mercados a pesar de que estos llegan a ser muy cambiantes.

Pérez, Ignacio (2016), *Finanzas de las familias en España*, presentado por la Universidad Pontificia con el objetivo de estudiar tanto el factor económico, social y demográfico que puedan influir en las decisiones financieras adoptadas por las familias en España; para esta investigación se utilizó la Metodología de análisis exploratorio; la cual concluyó que: las decisiones que toman las familias en España se realizan en gran medida por el riesgo en relación a las finanzas; así también aumenta la predisposición por los riesgos financieros con respecto a la edad. Los riesgos financieros en cuanto al conocimiento educativo del jefe del hogar es alto. Pero en cuanto a los bienes y las deudas se concluye que no existe vínculo alguno con el comportamiento financiero que se propuso.

Brow, Henchoz, & Spycher (2018) nos dice que la cultura financiera puede influir de manera sustancial en la toma de decisiones, así también la encuesta que realizaron permitió determinar que en los hogares de habla Alemana muestran una alta exposición del manejo del dinero, a diferencia de los inmigrantes de Alemania y Reino Unido; asimismo se estudió el comportamiento del ahorro y se pudo determinar que son en su mayoría mayor propensos al ahorro en los hogares; esto ayuda a los hogares a realizar un buen manejo de sus activos lo que garantizará una estabilidad económica.

Benos & Goletsis (2019) analizan la importancia de la cultura financiera, así también nos indica que existe un gran temor a utilizar el sistema financiero todo ello debido a la reciente crisis financiera. Asimismo se analiza de manera cuidadosa el impacto de la cultura financiera en la toma de riesgos bancarios; cabe mencionar que el conocimiento sobre la cultura financiera permitiría perder el temor al momento de realizar trámites financieros ya que ello sería de mucho beneficio.

Gyori, Czakó, & Horzsa (2019) en la encuesta representativa nacional realiza un análisis de la presencia de una cultura financiera creativa que se correlacionan con la

innovación de la empresa; así también nos manifiesta que existe un nivel de analfabetismo en cuanto a las finanzas lo cual resulta perjudicial para la economía del país.

La Universidad de Financiera del Gobierno de Rusia (2019) en el artículo desarrollado por MV profesor de dicha Universidad menciona el alto grado de alfabetización financiera de varios grupos objetivos de residentes de Rusia; asimismo fija la importancia de contar con una cultura financiera que puede llevar a los consumidores a tener actitudes positivas para la utilización permanente del mercado financiero para preservar y mejorar las finanzas personales y su comportamiento empresarial.

Así mismo Kwaku Agyei (2018) realiza un estudio sobre la educación financiera en los protestantes y católicos las cuales trajeron como resultado que todas las religiones no cuentan con conocimientos financieros por lo cual se recomienda realizar programas de capacitación a fin de obtener una educación financiera eficiente.

Así también G, Andrew (2016) en su artículo nos muestra la poca intervención de las decisiones en cuanto a las finanzas a diferencia de otras disciplinas comerciales en los podría deteriorar de manera significativa la economía del país.

Sin embargo W Lo (2015) menciona que la cultura no ha tenido la debida atención en el contexto de la gestión de riesgos financieros por lo cual se concluyó con plantear una propuesta y emplear la gestión del riesgo conductual apoyándose de la cultura.

Para Sevastyanova & Sevastyanov (2018) la población Rusa cuenta con los puntajes más bajos de Analfabetismo financiero durante los últimos años; generando preocupación al país ya que repercute de manera significativa el crecimiento económico; asimismo considera que se debe implementar políticas públicas con la finalidad de mejorar el nivel de la capacidad financiera, teniendo en cuenta las características culturales del país.

Polania, Suaza, Arevalo, & Gonzalez (2016) nos indica que existe un impulsor para desarrollar las economías en los países de América y este sería la Cultura Financiera, este trabajo fue presentado a la Universidad Ean, Bogotá, el cual tiene como objetivo estudiar y conocer los aspectos principales del poco conocimiento sobre las finanzas y la forma en la que influye en los habitantes colombianos; su metodología fue de enfoque mixto y transversal; se concluyó que: la escala educativa es el problema esencial, esta a su vez se

relaciona con la cultura financiera, ya que esta nos ayuda a tomar buenas decisiones en cuanto al ahorro y la inversión de las personas de forma exponencial mejorando la gestión de las economías en los países de América.

Aguilar & Ortiz (2015) implementación del proyecto para los alumnos del curso presencial para lograr obtener su titulación en Administración en Banca y Finanzas proponiendo para ello el estudio y la obtención de conocimientos, relacionados con la cultura financiera, este trabajo fue presentado a la Universidad Técnica Particular de Loja, con objetivo de poner en práctica un proyecto para buscar el estudio y la obtención de conocimientos de la cultura financiera de los alumnos de la Universidad antes mencionado; su metodología fue aplicada y se concluyó que: el conocimiento en cuanto la educación y cultura financiera se encuentran en la menor escala; es decir no cuentan con los conocimientos básicos respecto a las variables mencionadas.

Según la Encuesta Financiera del Perú, 2011 citado por Rodríguez González & Arias Ballesteros (2018), donde menciona que la Cultura financiera está compuesto por tres habilidades psicológicas: la cognitiva, el psicomotriz y el afectivo los cuales al agruparse permiten el manejo de sus ingresos; debido a ello podemos decir que el conocimiento respecto a la cultura financiera permite regular las finanzas permitiendo gestionar sus ingresos de manera eficiente.

Para Amezcua García, Arroyo Grant, & Espinosa Mejía (2015) es la agrupación de información, experiencias, tradiciones y rutinas con el que cuenta cada persona para dirigir, aumentar y cuidar su propiedad a lo largo de cada etapa de vida. Para el autor la disciplina y los conocimientos adquiridos a lo largo de sus vidas, permite a las personas mejorar sus ingresos y manteniendo su patrimonio a través de los años.

Es importante mencionar también a Ruiz (2011) citado por Tinoco Hinojosa (2018), en el cual manifiesta que la educación financiera tiene como objetivo obtener el conocimiento necesario para poder realizar una decisión eficiente en el ámbito financiero

Así también es importante destacar a Para Schumpeter, citado por Delgado & Nuñez (2017) en el cual menciona que el Emprendedurismo se da al asumir los riesgos y responsabilidades estratégicas desde el inicio hasta la aplicación para poder llegar a la consolidación del negocio.

Es decir, según lo mencionado por los autores podemos decir que la Cultura Financiera son todos los conocimientos adquiridos con los cuales podremos gestionar y optimizar el manejo del dinero de forma adecuada proporcionando a las personas y/o organizaciones una ventaja competitiva que permita mejorar sus finanzas de manera considerable.

Para Hitt , Black y Porter (2006), citado por Ramirez Reyes (2018), la cultura financiera se define como las creencias aprendidas, donde se aceptan de manera satisfactoria los valores y conductas para ser llevado a lo largo de sus vidas.

Ruiz, citado por Cabrera Marino & De Souza Vela (2017) nos dice que las ideas esenciales las cuales se vinculan con la cultura financiera son el dinero, los ahorros, las inversiones y los créditos; asimismo nos manifiesta su opinión respecto a la relevancia de la cultura financiera para el crecimiento común del país ya que autoriza la creación de los recursos humanos, de esta manera brinda una mejor opción en cuanto a la toma de decisión en el ámbito financiero

Así también , se pudieron identificar un gran número de investigaciones respecto al Emprendedurismo las cuales son :

Para Rivera (2016) El Emprendimiento y la formación y desarrollo exitoso de las empresas, presentado a la Universidad Rey Juan Carlos, cuyo objetivo fue determinar las habilidades y las causas que apoyan el emprendimiento y el nacimiento de la organización; se usó una Metodología de análisis descriptivo con una, dos y más variantes y se concluyó que: las habilidades con los que cuentan los pobladores para que surga el emprendimiento son los conocimientos universitarios, los valores y el vencer los miedos al fracaso; asimismo se determinó que no existe similitud alguna entre la habilidad psicológica y los elementos del medio en el que se rodea, el mismo resultado lo obtuvo las habilidades cognitivas y los valores, pero si se tuvo similitud en cuanto a las habilidad psicológica propia y colectiva.

Para Flor, Garay (2017) el Emprendimiento y el desarrollo económico, así como sus indicadores en el mundo, presentado por la revista Internacional de Administración en el cual busca analizar los estudios a los diversos trabajos realizados y los conocimientos adquiridos con la práctica y la experiencia en relación con el capital de riesgo y el crecimiento económico; el autor utilizó una metodología sistemática, explícita y

reeditable; se pudo concluir que: el capital de riesgo mantiene una relación con el crecimiento económico ya que permite obtener resultados positivos para el país.

Así también Yamacho Julca (2018) en su tesis sobre El Emprendedurismo y Importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018, presentado a la Escuela de Negocios internacional de la Universidad César Vallejo; la cual buscó alguna relación que pudiera existir entre ambas variables, para lo cual usó el método aplicado y correlacional de diseño no experimental; en la cual se determinó que: si hay relación de las variables Emprendedurismo y la importación de insumos de colets.

Así pues Clendenes Alvarado (2015) es su tesis sobre el Proyecto de Gestión Empresarial para promover el Fomento del Emprendedurismo en los educandos del 5to grado de educación secundaria de la I.E. Jose Matías Manzanilla, Distrito de Sullana Región Piura, Año 2014, presentado a la Universidad Pedro Ruiz Gallo en la cual busca realizar un plan de acción en la Gestión Empresarial a fin de desarrollar el emprendedurismo en los alumnos del quinto grado de secundaria; se utilizaron para ello métodos teóricos y conocimientos adquiridos por la práctica y la experiencia, de tipo cualitativo; en cuyo resultado arroja que: la institución no incentiva el emprendedurismo en los alumnos ya que se mantiene la educación tradicional; asimismo se pudo apreciar que la currícula no impulsa la investigación por ende no se asocia a las carencias del entorno que los rodea.

Zhichao, Xue, Piyao, & Tao (2019) en el artículo muestra una recopilación de la Encuesta de Finanzas Domésticas de China, donde menciona que el pago de los móviles aumenta de manera significativa el emprendimiento; esto se da debido al auge de las redes sociales en esta nueva generación.

Florian (2018) en su artículo sobre Finanzas a largo plazo y emprendimiento; arrojó que los créditos a largo plazo no impulsan la entrada de la empresa, por el contrario se encontró que los créditos a corto plazo aportan de manera positiva la creación de empresas, gracias a los préstamos que ayudan a los nuevos empresarios a crecer.

M Fossen & Sorgner (2019) en el artículo titulado Los efectos de la digitalización del trabajo en la entrada al emprendimiento; nos demuestra como la digitalización destructiva viene desplazando el trabajo del hombre; debido a ello las personas buscan convertirse en emprendedores.

Para Douglas, Shepherd, & Prentice (2019) en su artículo menciona la necesidad de realizar acciones políticas que permitan apoyar el emprendimiento en temas como financieros para crear una relación con las financieras que puedan llegar a mejorar sus ingresos y no solo centrarse a los empresarios grandes.

En tal sentido para Ali, Kelley, & Levie (2019) menciona que la economía en los países donde las condiciones institucionales básicas y los mercados llegan a ser eficientes, cuentan con la mayor tasa de emprendimiento tanto innovador y corporativo a diferencia de aquellos países que no lo tengan.

Ahora bien Ozsungur (2019) en su artículo menciona como el empoderamiento de las mujeres viene en ascenso en la provincia de Andana en Turquía, sin embargo a pesar del machismo en este país juega un papel importante para el emprendimiento para las mujeres, existen factores como la independencia financiera que motiva a la creación de las mismas.

En tanto Reddy Kummitha (2018) menciona en su artículo que existe una relación bidireccional entre el emprendimiento y las ciudades inteligentes ya que la aplicación de los nuevos avances tecnológicos propician la exploración de nuevas oportunidades; este artículo apoyará a las futuras investigaciones en lo referido a las ciudades inteligentes y el emprendimiento.

Para McMullen (2019) en su investigación sobre el Emprendedurismo, menciona que esta viene incrementándose año a año, tal como se demuestra en la clasificación de la Web of Science donde ocupa los puestos 10, 16 y 34 esto nos indica el alcance y la influencia que tiene en sobre las personas.

Así también Hisrich, Peters, & Shepherd, citado por Delgado Caramutti & Nuñez Vera (2017) definen Emprendedurismo como el como el nacimiento de una idea novedosa, el cual deberá contar con paciencia y mucho trabajo, asumiendo el riesgo tanto financiero, económico y social; para poder obtener ganancias económicas, asimismo obteniendo satisfacerse de manera personal e independiente.

Entonces podemos decir que el Emprendedurismo es la convicción que se tiene para poder asumir nuevos retos en cuanto a la implementación de algo novedoso que puede llegar a ser algo grande si se pone atención y mucha pasión a su desarrollo.

Otro punto importante para la presente investigación es el conocer las teorías relacionadas al tema, las cuales servirán como respaldo de la presente investigación.

Es necesario mencionar que la teoría financiera reconoce como padres de la economía financiera a Arthur Stone Dewing, proveniente de la Universidad de Harvard y Charles W. Gerstenberg de la Universidad de Nueva York. En 1950 se inicia el Enfoque moderno sobre las finanzas, conocido anteriormente como Visión tradicional de finanzas.

Saavedra García & Saavedra García (2012) señala que en la década de los cuarenta, las organizaciones se dedicaban a cubrir las necesidades bélicas, pero es ahí donde marca el inicio de la necesidad de realizar un análisis de todas las inversiones que se tenían que realizar y la planeación y control de las organizaciones para poder mejorar los recursos para el inicio de la reconversión industrial post bélica.

Para la Teoría del Ahorro citamos a Maynard Keynes (1936) quien menciona que antiguamente los profesionales en economía decían que el ahorro y la inversión de una economía se daban en primer lugar por la tasa de interés. Es decir que las economías, el ahorro y las inversiones se daban en las mismas proporciones. En tal sentido señala que el ahorro es la anticipación del consumo a futuro.

Ahora bien, luego de tener el concepto de las variables, pasemos a mencionar y a definir cada una de las dimensiones de la Cultura Financiera y el Emprendedurismo

Para Tarazona Silva (2018) la Planificación es la manera de instaurar algunos factores que pudieran producir en el futuro un resultado deseado anticipadamente; en tal sentido la planificación es la acción de planificar reduciendo la incertidumbre, teniendo presente los diversos escenarios en el cual se tiene planificado desarrollarse.

En tal sentido Bruzzone & Meli Mundi (2006), citado por Tarazona Silva (2018) donde menciona que el ahorro es el monto de ingreso monetario que no se encuentra destinado al gasto, el cual se preserva para la algún tipo de necesidad en el futuro; a través de los distintos medios financieros. En tal sentido el que realiza el ahorro, obtiene un monto de interés producto del ahorro realizado en cualquier entidad financiera.

Para Kong & Moreno (2014) citado por (Suarez Cariat, 2018) donde menciona el financiamiento ayuda de manera sustancial a las Mypes debido a que se les proporciona una línea de crédito que le permitan promover el crecimiento de la actividad comercial.

Aneas, citado por Chávez López (2018) lo define como el porcentaje de deuda que se tiene por los daños que pudieran causarse; por el cual lo menciona que el riesgo mantiene una definición peculiar lo que implicaría tener una relevancia común, debido a que no es consecuencia de los cálculos de probabilidades, los contextos de lo social y cultural también resultan importantes.

Es decir, el riesgo es un pequeño porcentaje de que las cosas pueden salir mal; ya que no solo depende de los conocimientos y la aplicación en sí, sino de factores externos de los cuales no podemos confiarlos.

Según Schumpeter (1994) citado por Jimenez Moreno & Gonzáles Moreno (2015) menciona que la innovación es el resultado de realizar una mejora ya sea en cuanto al producto o realizar una mejora de la misma.

Para Sum (2015), citado por Cubas Medina (2016) menciona que la motivación es el impulso que tiene la persona, las cuales son causados por estímulos que pueden deberse a factores externos o internos; así también menciona que la motivación de una persona a otra es diferente, ya que esto dependerá de las necesidades o preferencias que se tienen.

En tal sentido con los conceptos detallados líneas arriba, se ha formulado un problema general de investigación: ¿Existe relación entre la Cultura Financiera y Emprendedurismo en los comerciantes de la Urbanización San Diego del distrito de San Martín de Porres, 2019?. Además, se formuló el problema específico 1: ¿Existe relación entre el Emprendedurismo y la Planificación en los comerciantes de la Urbanización San Diego del distrito de San Martín de Porres, 2019? , así como el problema específico 2: ¿Existe relación entre el Emprendedurismo y el Ahorro en los comerciantes de la Urbanización San Diego del distrito de San Martín de Porres, 2019?, el problema específico el 3: ¿Existe relación entre el Emprendedurismo y Financiamiento en los comerciantes de la Urbanización San Diego del distrito de San Martín de Porres, 2019? y el problema específico el 4: ¿Existe relación entre el Emprendedurismo y Deudas en los comerciantes de la Urbanización San Diego del distrito de San Martín de Porres, 2019?.

Según los problemas planteados, la investigación tiene por objetivo general: Determinar la relación que existe entre la Cultura Financiera y Emprendedurismo en los comerciantes de la Urbanización San Diego del distrito de San Martín de Porres, 2019, así

como también tiene el objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre el Emprendedurismo y la Planificación en los comerciantes de la Urbanización San Diego del distrito de San Martín de Porres, 2019. , el objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre el Emprendedurismo y el ahorro en los comerciantes de la Urbanización San Diego del distrito de San Martín de Porres, 2019, objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre Emprendedurismo y el Financiamiento en los comerciantes de la Urbanización San Diego del distrito de San Martín de Porres, 2019, y el objetivo específico 4: Determinar la relación que existe entre el Emprendedurismo y las Deudas en los comerciantes de la Urbanización San Diego del distrito de San Martín de Porres, 2019

La presente investigación tiene una justiciación teórica, tal como lo menciona Bernal A (2012), existe una justificación teórica cuando la finalidad de la investigación es buscar la reflexión y el debate académico sobre un conocimiento ya existente, cotejar resultados o hacer conocimientos científicos del conocimiento existente.

Para Saavedra García & Saavedra García, Maynard Keynes, conocer los conceptos de cultura financiera debido a que esto favorecerá en gran medida a la población en general ya que los conocimiento adquiridor permitirán formar hábitos de ahorro y control de ingresos y salidas para poder mejorar la calidad de vida, debido a que podrán conocer sus debilidades y optarán por buscar alternativas de solución para hacer crecer su negocio, lo que contribuirá al crecimiento del negocio por ende habrá nuevos puestos de trabajo y con ello favorecerá al crecimiento del país; dejando así un mejor legado a la siguiente generación.

Asimismo tiene una justiciación práctica, según Bernal A (2012), existe una justificación práctica cuando el desarrollo del mismo fomenta la resolución de un problema determinado, por los menos, busca implementar estrategias que puedan contribuir a resolverlo

En tal sentido los resultados de esta investigación podrán ayudar a los comerciantes a mejorar la gestión de sus activos; esto permitirá a futuro tomar decisiones más acertadas respecto a sus finanzas. Asimismo debemos estar informarnos a cerca de los proyectos que se vienen implementando el Gobierno a fin mejorar y contribuir al desarrollo económico de nuestro país.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo: Aplicada debido a que el objetivo de esta se basa en la resolución de problemas, de este modo agrega pocos conocimientos teóricos; estos conocimientos permitirán mejorar las actividades realizadas por los comerciantes de la Urbanización San Diego de Alcalá.

En es tipo de investigaciones se buscan aplicar la teoría a soluciones específicas, en este sentido, Carrasco (2016) menciona que en “Este tipo de investigaciones tiene el propósito de cambiar y realizar mejoras cuantitativos en su estructura social, es pocas palabras podríamos decir que se dará solución a un determinado problema” (p. 43).

El enfoque en el cual se desarrolla la presente investigación es el cuantitativo

En este sentido Hernández, Fernández y Baptista cita lo siguiente:

Este enfoque conlleva una secuencia con un orden estricto, asimismo se utiliza la recolección de los datos para comprobar la hipótesis esto mediante una medición numérica y el análisis estadístico; todo ello con el objetivo de fijar el comportamiento y comprobar las teorías (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 4).

El trabajo que presento a continuación es no experimental de corte transversal

En este sentido Hernández, Fernández y Baptista cita lo siguiente:

Los estudios no experimentales tienen como objetivo de detallar las variables y observar el resultado en el instante en el que se da; es como obtener una imagen fotográfica de algo en el mismo instante que sucede. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 152).

El nivel o alcance de esta investigación es descriptivo correlacional

En este sentido Hernández, Fernández y Baptista mencionan lo siguiente:

El estudio es descriptivo ya que busca especificar las características de las personas, grupo para someterse a un análisis; es correlacional debido a que busca conocer la relación que existe entre las variables. Fernández y Baptista, 2014, p. 155).

2.2. Operacionalización de las variables

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ESCALA DE MEDICIÓN | TÉCNICAS DE INSTRUMENTO |
|---------------------------|---|--|----------------|--|---|-----------------------------------|
| CULTURA FINANCIERA | Ruiz, citado por Cabrera y De Souza (2017) nos dice que las ideas esenciales las cuales se vinculan con la cultura financiera son el dinero, los ahorros, las inversiones y los créditos; asimismo nos manifiesta su opinión respecto a la relevancia de la cultura financiera para el crecimiento común del país ya que autoriza la creación de los recursos humanos, de esta manera brinda una mejor opción en cuanto a la toma de decisión en el ámbito financiero | Se contempló cuatro dimensiones y cada una de ellas cuenta con indicadores para poder determinar a la 1era variable. Confección de un cuestionario con 21 preguntas, con 4 dimensiones; cada uno de ellos cuentan con 3 indicadores. | Planificación | Presupuesto Liquidez Compras | ORDINAL/ LIKERT <i>5=Totalmente de acuerdo</i> <i>4= Acuerdo</i> <i>3=Indiferente</i> <i>2=Desacuerdo</i> <i>1=Total Desacuerdo</i> | ENCUESTA CUESTIONARIO TIPO LIKERT |
| | | | Ahorro | Corto Plazo Mediano Plazo Largo Plazo | | |
| | | | Financiamiento | Préstamos En Pymes Intereses Prestamos En Bancos | | |
| | | | Deuda | Cuentas Por Pagar Cuentas Por Cobrar | | |

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ESCALA | TÉCNICAS DE INSTRUMENTO |
|------------------------|---|--|-------------|---|---|-----------------------------------|
| EMPRENDEDURISMO | Para Schumpeter, citado por Delgado y Nuñez (2017), emprendedurismo es asumir los riesgos y las responsabilidades estratégicas al inicio, en el desarrollo y la aplicación para la formación del negocio. | Se contempló tres dimensiones y cada una de ellas cuenta con indicadores para poder determinar a la 1era variable. Confección de un cuestionario con 21 preguntas, con 4 dimensiones; cada uno de ellos cuentan con 3 indicadores. | Riesgo | Inversión Temor Pérdidas | ORDINAL/ LIKERT <i>5=Totalmente de acuerdo</i> <i>4= Acuerdo</i> <i>3=Indiferente</i> <i>2=Desacuerdo</i> <i>1=Total Desacuerdo</i> | ENCUESTA CUESTIONARIO TIPO LIKERT |
| | | | Innovación | Marketing Producto Proceso | | |
| | | | Motivación | Entusiasmo Orientación Persistencia | | |

2.3. Población, muestra y muestreo

La Población

Hernández, Fernández & Batista (2014) , es el acuerdo fijado en un grupos bajo diversos detalles los cuales son debidamente determinados, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

El presente estudio será realizado a 60 comerciantes de la Urbanización San Diego de Alcalá del distrito de San Martín de Porres, 2019.

Muestra

Este trabajo no será basado en alguna fórmula de probabilidad, sino va a depender del juicio del que realiza la investigación. Es por ello que debido a la pequeña cantidad nuestro muestreo será censal, tal como señala Hernández, Fernández y Baptista (2014) al utilizar la población censal para una investigación está favoreciendo a la generalización de resultados para los sistemas investigados, además que robustece la validación de todo instrumento con miras a su adaptación, contando la presente investigación con dichas cualidades al utilizar como unidad de análisis a toda la población objetivo identificada

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

Según Bernal citado por Cardenas Tapia (2016) menciona que la encuesta se basa en un cuestionario o series de preguntas que se realiza con el fin de obtener información de la población de estudio.

Con la finalidad de encontrar los datos para llegar los objetivos del presente estudio, el cual fue establecido en la matriz antes mencionada, se emplearán algunas herramientas como: la encuesta, la observación y la entrevista.

Instrumento

Tal como lo señala (Carrasco, 2016, p. 318) En lo que se refiere a los instrumentos utilizados, los cuestionarios elaborados para las variables Cultura Financiera y

Emprendedurismo, fueron en atención a las variables de esta investigación , así como en la relación que se tiene con los indicadores y sus índices.

Validación y confiabilidad del instrumento

Según Hernandez, Fernandez & Batista (2014); la validez es definida como el nivel en la cual es medido el instrumento realmente; su finalidad es medir lo que se pretende.

El cuestionario desarrollado fue presentado para su juicio a 3 expertos con la finalidad de respaldar su validez; los docentes son integrantes de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo; los cuales detallamos a continuación:

- | | | |
|----|----------------------------------|---------|
| 1. | Dr. Teodoro Carranza Estela | Teórico |
| 2. | Dr. Abraham Cárdenas Saavedra | Teórico |
| 3. | Dr. Juan Manuel Vásquez Espinoza | Teórico |

Carrasco Díaz (2016) define confiabilidad como un atributo o característica, la cual pueda permitir la obtención similar resultado, cuando se aplique ya sea solo una o varias veces a los mismos participantes o grupos en distintos tiempos (p. 339).



Fuente: Elaboración propia

Así es como al determinar el resultado de la aplicación del coeficiente Alfa de Cronbach, con apoyo del software SPSS, versión 22, se contaron como resultados los siguientes:

Alfa de Cronbach

| <i>Cuestionario</i> | <i>Alfa de Cronbach</i> | <i>Nº ítems</i> |
|---------------------------|-------------------------|-----------------|
| <i>Cultura financiera</i> | <i>,803</i> | <i>12</i> |
| <i>Emprendedurismo</i> | <i>,805</i> | <i>9</i> |

Fuente: Elaboración propia

Al aplicar el Alfa de Cronbach, este nos pudo mostrar el resultado para la Cultura Financiera a lo que arrojó un valor de 0,803 mostrando así que presenta una alta confiabilidad; En cuanto a la segunda variable (Emprendedurismo) arrojó un valor de 0,803 lo que nos manifiesta que cuenta con un grado alto de confiabilidad. Al conocer el resultado se determinó seguir con la aplicación de los instrumentos en nuestra muestra.

2.5. Procedimiento

Se procedió a realizar una entrevista a los comerciantes de la Urbanización San Diego de Alcalá para así poder llenar el cuestionario presentado para luego proceder a pasar el resultado al programa SPSS para organizar las tablas y poder realizar los gráficos, etc.

2.6. Método de análisis de datos

El presente trabajo utilizará el método estadístico para el análisis de sus datos

Para poder resumir los resultados encontrados en la muestra se procederá a realizar un análisis descriptivo; asimismo se indicará el nivel descriptivo: las tablas de frecuencia, tablas de gráficos entre otros.

2.7. Aspectos éticos

En este trabajo de investigación no se alteraron los resultados, por ende, se constata la veracidad de los mismos. Asimismo, se garantiza la seguridad de las identidades de los comerciantes. Así también las referencias bibliográficas, las citas en consulta aplicando en estilo APA de los diversos autores citados en la conceptualización.

Por ello la presente investigación será constatada por la utilización del sistema TURNITIN, la cual tiene por finalidad verificar la semejanza de la investigación con otras. Por lo cual el trabajo será basado en los siguientes valores:

Respeto por las convicciones, Responsabilidad Social, Respeto al medio ambiente y el respeto a la privacidad.

III. RESULTADOS

3.1 Pruebas de Normalidad

3.2 Resultados descriptivos de la variable

Se planteó las hipótesis para la Cultura Financiera:

Ho: Los datos de la Cultura Financiera en los Comerciantes de la Urbanización San Diego de Alcalá, SMP en la ciudad de Lima, año 2019 muestran una distribución normal.

H1: Los datos de la Cultura Financiera en los Comerciantes de la Urbanización San Diego de Alcalá, SMP en la ciudad de Lima, año 2019 no muestran una distribución normal.

Se planteó las hipótesis para la variable2:

Ho: Los datos del Emprendedurismo en los Comerciantes de la Urbanización San Diego de Alcalá, SMP en la ciudad de Lima, año 2019 muestran una distribución normal.

H1: Los datos del Emprendedurismo en los Comerciantes de la Urbanización San Diego de Alcalá, SMP en la ciudad de Lima, año 2019 no muestran una distribución normal.

Se fijó un 5% de nivel de significación para un contraste bilateral, los resultados obtenidos son mostrados en la Tabla 1.

Pruebas de normalidad Kolmogorov-Smirnova para la variable Cultura Financiera y Emprendedurismo

Tabla 1

| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
|-------------------|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
| | Estadístico | gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. |
| CULTURAFINANCIERA | ,134 | 60 | ,010 | ,933 | 60 | ,003 |
| EMPRENDEDURISMO | ,136 | 60 | ,008 | ,966 | 60 | ,090 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaborado por el autor

De acuerdo con los resultados obtenidos en la Tabla 1, ya que el p-valor es menor que 0.05 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo tanto, los datos de la variable1 y variable2 no muestran normalidad.

3.3 Resultados Descriptivos

3.2.1 Resultados descriptivos de la Cultura Financiera

Tabla 2

Distribución de frecuencias de la Variable1

| | Intervalo | Frecuencia fi | Porcentaje % |
|----------|-----------|------------------|-----------------|
| Muy bajo | <= 32 | 24 | 40,0 |
| Bajo | 33 - 37 | 8 | 13,3 |
| Regular | 38 - 41 | 18 | 30,0 |
| Alto | 42 - 46 | 1 | 1,7 |
| Muy alto | 47+ | 9 | 15,0 |
| | Total | 60 | 100,0 |

Fuente: Encuesta a comerciantes

En la Tabla 2 se observa los resultados de los puntajes totales obtenidos sobre las percepciones de los encuestados sobre la Cultura Financiera en los Comerciantes de la Urbanización San Diego de Alcalá, SMP, el 40% de los encuestados percibió un nivel muy bajo, el 13.3% percibió un nivel bajo, el 30% como regular, el 1,7% como alto y el 15% percibió como muy en un nivel Muy alto.

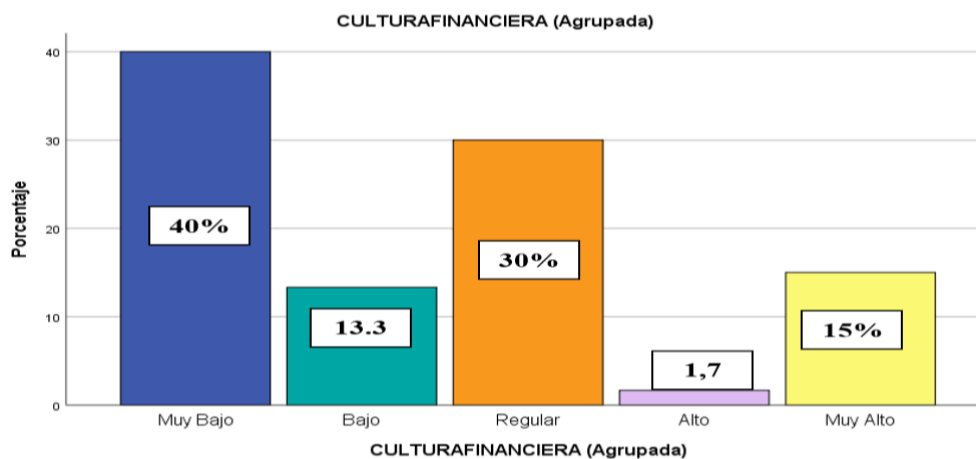


Figura 1. Percepción de la Cultura Financiera

Según la figura 2, El porcentaje de las personas que obtuvieron Regular, Bajo y muy bajo son las personas que respondieron con puntuaciones mas elevadas y son en su mayoría comerciantes , mientras que el resto son trabajadores que no tienen vincula directo como vendedores.

3.2.2 Resultados descriptivos del Emprendedurismo

Tabla 3
Distribución de frecuencias de la Variable1

| | Intervalo | Frecuencia fi | Porcentaje % |
|----------|-----------|------------------|-----------------|
| Muy bajo | <= 32 | 10 | 16,7 |
| Bajo | 33 - 37 | 12 | 20,0 |
| Regular | 38 - 41 | 23 | 38,3 |
| Alto | 42 - 46 | 4 | 6,7 |
| Muy alto | 47+ | 11 | 18,3 |
| | Total | 60 | 100,0 |

Fuente: Encuesta a comerciantes

En la Tabla 3 se observa los resultados de los puntajes totales obtenidos sobre las percepciones de los encuestados sobre el Emprendedurismo en los Comerciantes de la Urbanización San Diego de Alcalá, SMP, el 16,7% de los encuestados percibió un nivel muy bajo, el 20% percibió un nivel bajo, el 38,3% como regular, el 6,7% como alto y el 18,3% percibió como muy en un nivel Muy alto.

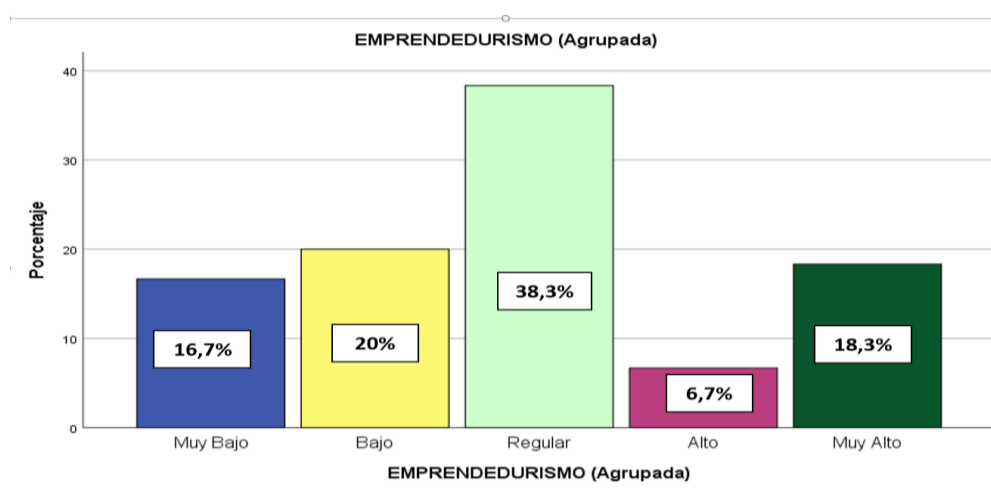


Figura 2. Percepción del Emprendedurismo

Según la figura 2, El porcentaje de las personas que obtuvieron Regular, Bajo y muy bajo son las personas que respondieron con puntuaciones más elevadas y son en su mayoría comerciantes, mientras que el resto son trabajadores que no tienen vinculo directo como los vendedores.

3.2.3 Resultados descriptivos de la Planificación

Tabla 4

Distribución de frecuencias de la Planificación

| | Intervalo | Frecuencia fi | Porcentaje % |
|----------|-----------|------------------|-----------------|
| Muy bajo | <= 8 | 29 | 48,3 |
| Bajo | 9 - 10 | 7 | 11,7 |
| Regular | 11 - 12 | 7 | 11,7 |
| Alto | 13 - 13 | 15 | 25,0 |
| Muy alto | 14+ | 2 | 3,3 |
| | Total | 60 | 100,0 |

Fuente: Encuesta a comerciantes

En la Tabla 4 se observa los resultados de los puntajes totales obtenidos sobre las percepciones de los encuestados sobre la Planificación en los Comerciantes de la Urbanización San Diego de Alcalá, SMP, el 48% de los encuestados percibió un nivel muy bajo, el 11,7% percibió un nivel bajo, el 11,7% como regular, el 25% como alto y el 3,3% percibió como muy en un nivel Muy alto

3.2.4 Resultados descriptivos del Ahorro

Tabla 5

Distribución de frecuencias del Ahorro

| | Intervalo | Frecuencia fi | Porcentaje % |
|----------|-----------|------------------|-----------------|
| Muy bajo | <= 6 | 10 | 16,7 |
| Bajo | 7 - 8 | 8 | 13,3 |
| Regular | 9 - 9 | 30 | 50,0 |
| Alto | 10 - 11 | 7 | 11,7 |
| Muy alto | 12+ | 5 | 8,3 |
| | Total | 60 | 100,0 |

Fuente: Encuesta a comerciantes

En la Tabla 5 se observa los resultados de los puntajes totales obtenidos sobre las percepciones de los encuestados sobre el Ahorro en los Comerciantes de la Urbanización San Diego de Alcalá, SMP, el 16,7% de los encuestados percibió un nivel muy bajo, el 13,3% percibió un nivel bajo, el 50% como regular, el 11,7% como alto y el 8,3% percibió como muy en un nivel Muy alto

3.2.5 Resultados descriptivos del Financiamiento

Tabla 6

Distribución de frecuencias del Financiamiento

| | Intervalo | Frecuencia fi | Porcentaje % |
|----------|-----------|------------------|-----------------|
| Muy bajo | <= 6 | 33 | 55,0 |
| Bajo | 7 - 8 | 5 | 8,3 |
| Regular | 9 - 10 | 10 | 16,7 |
| Alto | 11 - 12 | 6 | 10,0 |
| Muy alto | 13+ | 6 | 10,0 |
| | Total | 60 | 100,0 |

Fuente: Encuesta a comerciantes

En la Tabla 6 se observa los resultados de los puntajes totales obtenidos sobre las percepciones de los encuestados sobre la Planificación en los Comerciantes de la Urbanización San Diego de Alcalá, SMP, el 55% de los encuestados percibió un nivel muy bajo, el 8,3% percibió un nivel bajo, el 16,7% como regular, el 10% como alto y el 10% percibió como muy en un nivel Muy alto

3.4 Resultados de las correlaciones

3.2.1 Hipótesis específica 1

H0: No existe relación entre el Emprendedurismo y la planificación en los Comerciantes de los Urbanización San Diego de Alcalá, San Martín de Porres 2019

H1: Existe relación entre el Emprendedurismo y la planificación en los Comerciantes de los Urbanización San Diego de Alcalá, San Martín de Porres 2019

3.2.2 Hipótesis específica 2

H0: No existe relación entre el Emprendedurismo y el ahorro en los Comerciantes de los Urbanización San Diego de Alcalá, San Martín de Porres 2019.

H1: Existe relación entre el Emprendedurismo y el ahorro en los Comerciantes de los Urbanización San Diego de Alcalá, San Martín de Porres 2019.

3.2.3 Hipótesis específica 3

H0: No existe relación entre el Emprendedurismo y el Financiamiento en los Comerciantes de los Urbanización San Diego de Alcalá, San Martín de Porres 2019.

H1: Existe relación entre el Emprendedurismo y el Financiamiento en los Comerciantes de los Urbanización San Diego de Alcalá, San Martín de Porres 2019.

Tabla 7

| | | | Variable2 |
|-----------------|----------------|-----------------------------|-----------|
| Rho de spearman | Planificación | Coefficiente de correlación | 0.472 |
| | Ahorro | Coefficiente de correlación | 0.329 |
| | Financiamiento | Coefficiente de correlación | 0.585 |

Según se detalla en la Tabla 3 se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, esto se debió a que el índice de correlación de spearman fue de 0.472, 0,329 y 0.584, lo cual evidencia un nivel de correlación alto.

3.2.4 Hipótesis general

H0: No existe relación entre la Cultura Financiera y el Emprendedurismo en los Comerciantes de los Urbanización San Diego de Alcalá, San Martín de Porres 2019.

H1: Existe relación entre la Cultura Financiera y el Emprendedurismo en los Comerciantes de los Urbanización San Diego de Alcalá, San Martín de Porres 2019.

Tabla 8

| | | | Variable 2 |
|-----------------|-----------|-----------------------------|------------|
| Rho de spearman | VARIABLE1 | Coefficiente de correlación | 0.651 |

Según los resultados de la Tabla 8 se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, esto se debió a que el índice de correlación de spearman fue de 0.651, evidenciándose un nivel de correlación alto.

IV. DISCUSIÓN

Esta investigación luego de realizar la recolección de datos y realizar los procesos mediante el sistema SPSS 21, se obtuvo como resultado que existe una relación alta ($Rho=.651$) entre las variables; Cultura Financiera y Emprendedurismo en los comerciantes de la Urbanización San Diego de Alcalá del Distrito de San Martín de Porres, esto representa un porcentaje de 65%, lo cual resulta ser significativa.

En tal sentido mencionamos a Zamora Pacheco (2016) en su investigación realizada en la ciudad de Cañete la cual concluyó que existe un alto grado de relación entre sus variables, Cultura Financiera y el Desarrollo de las Microempresas en el Centro Poblado San Benito en la ciudad de Cañete en el 2016.

Asimismo Polonia, Suaza (2016) en un investigación sobre el impulso que los países de América para desarrollar Economías; esta investigación concluyó que la escala educativa cuenta con un alto grado de relación con la Cultura Financiera, gracias a ello, permite tomar mejores decisiones, mejorando en gran medida la gestión de las Economías en los países de América.

Al conocer las conclusiones de los autores antes mencionados podemos indicar que la obtención de una Cultura Financiera permitirá mejorar en gran medida la economía del país ya que se mejoraría el manejo de los recursos financieros.

En cuanto al objetivo específico 1 presentado en esta investigación, en lo que concierne a Determinar si existe relación entre Emprendedurismo y Planificación en los Comerciantes de la Urbanización San Diego de Alcalá, San Martín de Porres, 2019; se dio como resultado que existe una relación muy alta; lo cual fue corroborado por los estudios de Tarazona Silva (2018) la Planificación es la manera de instaurar algunos factores que pudieran producir en el futuro un resultado deseado anticipadamente; en tal sentido la planificación es la acción de planificar reduciendo la incertidumbre, teniendo presente los diversos escenarios en el cual se tiene planificado desarrollarse

Hisrich, Peters, & Shepherd, citado por Delgado Caramutti & Nuñez Vera (2017), define el Emprendedurismo como el nacimiento de una idea novedosa, el cual deberá contar con

una buena planificación, asumiendo el riesgo tanto financiero, económico y social; para poder obtener ganancias económicas, tal como el resultado obtenido en esta investigación.

En relación al objetivo específico 2 planteado en esta investigación concerniente a si existe relación entre Emprendedurismo y Ahorro en los Comerciantes de la Urbanización San Diego de Alcalá, San Martín de Porres, 2019, los cuales arrojaron que efectivamente existe una relación entre las variables Emprendedurismo y Ahorro; lo cual es corroborado por los estudios de Arevalo & Gonzales (2016) donde se concluye que el Emprendedurismo se relaciona con el ahorro

Para Perez Palacios (2019) en su tesis realizada para optar el grado de Doctor en Ciencias Administrativas concluyó que el ahorro es importante ya que apoya al inicio de la actividad emprendedora.

Según Hurtado (2016), citado por Jeyli Yoana (2019) concluye en su investigación que los comerciantes piensan que el ahorro es muy importante par poder dar inicio a cualquier tipo de actividad comercial, ya sea realizada por la familia o de forma individual.

En relación al objetivo específico 3 planteado en esta investigación concerniente a si existe relación entre Emprendedurismo y Financiamiento en los Comerciantes de la Urbanización San Diego de Alcalá, San Martín de Porres, 2019, los mostraron que existe una relación significativa, pero lo cual es corroborado por los estudios de Araujo Huamani (2018) que concluye que es necesario conocer los conceptos sobre el financiamiento para poder administrar de manera eficiente sus operaciones.

V. CONCLUSIONES

A continuación mencionaremos las conclusiones de la presente investigación en concordancia con el Objetivo General y los Objetivos Específicos:

1. Se concluye que la Cultura Financiera se relaciona con el Emprendedurismo en los comerciantes de la Urbanización San Diego del distrito de San Martín de Porres, 2019.
2. Se concluye que el Emprendedurismo se relaciona con la Planificación en los comerciantes de la Urbanización San Diego del distrito de San Martín de Porres, 2019.
3. Se concluye que el Emprendedurismo se relaciona con el Ahorro en los comerciantes de la Urbanización San Diego del distrito de San Martín de Porres, 2019
4. Se concluye que el Emprendedurismo se relaciona con el Financiamiento en los comerciantes de la Urbanización San Diego del distrito de San Martín de Porres, 2019.
5. Finalmente se concluye que el Emprendedurismo se relaciona con las Deudas en los comerciantes de la Urbanización San Diego del distrito de San Martín de Porres, 2019

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda fomentar la Cultura Financiera para poder promover el Emprendedurismo en los comerciantes, generando el crecimiento del negocio, promoviendo el empleo y fortaleciendo el crecimiento económico del país.
2. Se recomienda realizar una buena planificación para poder prever cualquier tipo de contingencias, reduciendo así las pérdidas a gran escala; asimismo obtener un mayor orden en la actividad comercial
3. Se recomienda realizar algún tipo de ahorro con la finalidad de fomentar una cultura de ahorro; asimismo proyectar sus gastos para poder realizar algún tipo de inversión a corto, mediano o largo plazo
4. Se recomienda realizar financiamientos con entidades financieras, asimismo se recomienda informarse sobre el cobro de los intereses a fin de implementar mejoras en su negocio, lo que conllevará a atraer a la clientela, generando ganancias por su entrada.
5. Finalmente se recomienda tener el control de sus deudas a fin de que estas no afecten su negocio; asimismo el obtener el control de sus deudas, permitirá mantener su estabilidad emocional, lo cual traerá consigo tranquilidad para poder tomar decisiones eficientes.

REFERENCIAS

2014. (s.f.). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Aguilar, X., & Ortiz, B. (2015). *Diseño de un programa de educación y cultura financiera para los estudiantes de modalidad presencial de la titulación en administración en banca y finanzas 2013*. Universidad Técnica Particular de Loja, Loja. Ecuador: (Titulación de ingeniería en Administración en Banca y Finanzas).
- Ali, A., Kelley, D., & Levie, j. (Marzo de 2019). Market-driven entrepreneurship and institutions. *Journal of Business Research*.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.03.010>
- Amezcu García, E. L., Arroyo Grant, M. G., & Espinosa Mejia, F. (2015). *CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN MÉXICO*. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/09/03CA201401.pdf>
- Araujo Huamani, K. P. (2018). *LA CULTURA FINANCIERA DE LOS EMPRESARIOS Y LA PLANEACIÓN EMPRESARIAL EN LAS PEQUELAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL - CONFECCIONES UBICADAS EN EL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA, PERIODO 2017*. UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4060/1/araujo_hkp.pdf
- Araujo, O. (24 de 03 de 2018). *Éxito y Superacion Personal*. Obtenido de ÉXITO Y Superación Personal.
- Aro Luque, E. O. (2018). *La Cultura Financiera y la Gestión de Procesos de Negocios en los Microempresarios de los Centros Comerciales de Tacna, 2017*. Universidad Privada de Tacna, Tacna. Trujillo: (Escuela de Postgrado).
- Benos, N., & Goletsis, Y. (Febrero de 2019). Characteristics of the financial system, culture and financial stability: Papers presented at IMAEF 2016 International Conference. *Journal of Financial Stability*, 40, 50-52.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.jfs.2019.01.002>

- Bernal A, C. (2012). *Metodologías de la Investigación*. Colombia: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Brow, M., Henchoz, C., & Spycher, T. (Junio de 2018). Culture and financial literacy: Evidence from a within-country language border. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 150, 62-85. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jebo.2018.03.011>
- Cabrera Marino, K. M., & De Souza Vela, H. (2017). *Realidad de la cultura financiera y la capacidad de ahorro de los clientes de caja piura del distrito de manantay-Pucallpa, 2016*. Universidad de Pucallpa. Obtenido de <http://repositorio.upp.edu.pe/bitstream/UPP/86/1/TESIS%20Karem%20Cabrera%20y%20Herik%20De%20%20Souza.pdf>
- Cardenas Tapia, V. R. (2016). *LAS HABILIDADES DIRECTIVAS Y LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA*. Ayacucho: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ.
- Carrasco Díaz, S. (2016). *Metodología de la Investigación Científica*. Perú: San Marcos.
- Chávez López, S. (08 de 05 de 2018). El Concepto de Riesgo. Recursos Naturales y Sociedad. *El Concepto de Riesgo*, IV, 52.
- Clendenes Alvarado, C. J. (2015). *Estrategia de Gestión Empresarial para Fomentar el Emprendedurismo en las Estudiantes del 5° Grado de Educación Secundaria de ña institución Educativa "José Matías Manzanilla", Distrito de Sullana Región Piura, Año 2014*. Universidad Nacional "Pedro Ruíz Gallo", Piura. Sullana: Escuela de postgrado - Maestría en Ciencias de la Educación.
- Cubas Medina, N. R. (2016). *LA MOTIVACION Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO LABORAL DEL PERSONAL EN LA I.E- ADEU DEPORTIVO SAC- CHICLAYO*. Universidad Señor de Sipan.
- Delgado Caramutti, A. M., & Nuñez Vera, P. M. (2017). *COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN*. Pimentel: ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN.

- Douglas, E. J., Shepherd, D. A., & Prentice, C. (Febrero de 2019). Using fuzzy-set qualitative comparative analysis for a finer-grained understanding of entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 35.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2019.105970>
- Esquivel Valverde, Á., León Robaina, R., & Castellanos Pallerols, G. (12 de 2017). *Scielo*.
Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552017000200005
- Fernandez, D. (20 de 07 de 2018). *El País*. Obtenido de El País Negocios:
https://elpais.com/economia/2018/07/20/actualidad/1532097276_256117.html
- Flor, G. (Diciembre de 2017). Emprendimiento y crecimiento económico: una visión desde la literatura y los principales indicadores internacionales. *Revista Internacional de administración*, 59. Obtenido de
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5954/1/04-ES-Flor.pdf>
- Florian, L. (23 de Marzo de 2018). Long-term finance and entrepreneurship. *Economic Systems*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ecosys.2018.10.004>
- G, A. K. (Diciembre de 2016). The gravity of culture for finance. *Journal of Corporate Finance*, 41, 610-625. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2016.07.003>
- Gyori, Á., Czakó, Á., & Horzsa, G. (Julio de 2019). Innovation, Financial Culture, and the Social-Economic Environment of SMEs in Hungary. *East European Politics and Societies: and Cultures*. doi:<https://doi.org/10.1177/0888325419844828>
- Hernandez, S., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. Sexta Edición). México: Edamsa impresiones SA.
- INEI. (2019). *Perú: Participación de la Población en la Actividad Económica, 2017*. Lima. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1676/libro.pdf
- Jeyli Yoana, I. (2019). *INFLUENCIA DEL AHORRO EN EL EMPRENDIMIENTO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DEL PUEBLO 2019*.

- Jimenez Martinez, V. M. (2017). *Cultura Financiera y su Relación con la Morosidad en la Tienda 765 - INTERBANK, JAÉN 2017*. Universidad Señor de sipán. Jaén: (Para Optar Título Profesional de Contador Público).
- Jimenez Moreno, J., & Gonzáles Moreno, A. (2015). *La innovación en los servicios: Análisis de la relación tipo de servicios – patrón de innovación y su incidencia en el resultado*.
- Kwaku Agyei, S. (2018). Culture, financial literacy, and SME performance in Ghana. *Cogent Economics & Finance*, 6.
doi:<https://doi.org/10.1080/23322039.2018.1463813>
- M Fossen, F., & Sorgner, A. (Agosto de 2019). The Effects of Digitalization of Work on Entry into Entrepreneurship. *Academy of Management Proceedings*, 1.
doi:<https://doi.org/10.5465/AMBPP.2019.11095abstract>
- Marín Minchán, E. L., & Soto Mestanza, R. (2016). *Relación de la Cultura Financiera en el uso de Tarjetas de Crédito con el Nivel de Endeudamiento de los Usuarios de una Entidad Financiera, Cajamarca, 2016*. Universidad Privada del Norte, Cajamarca. Cajamarca: (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración).
- Mattos Piaggio, A. (2017). *Presupuesto Institucional de Apertura del Año Fiscal 2018*. Municipalidad Distrital de San Martín de Porres. Lima: Alcaldía. Obtenido de http://www.mdsmp.gob.pe/data_files/pia_2018.pdf
- Maynard Keynes, J. (1936). *Teoria general del empleo, el interes y el dinero*. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, México. Obtenido de <http://biblio.econ.uba.ar/opac-tmpl/bootstrap/Textocompleto/Teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20ocupaci%C3%B3n,%20el%20inter%C3%A9s%20y%20el%20dinero%20-%20John%20Maynard%20Keynes.pdf>
- McMullen, J. S. (Mayo de 2019). A wakeup call for the field of entrepreneurship and its evaluators. *Journal of Business Venturing*, 34(3), 413-417.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2019.02.004>

- Perez Palacios, E. E. (2019). *Clima motivacional y el emprendedurismo como factores del desarrollo de la cultura emprendedora en la facultad de Ciencias Administrativas*. UNMSM.
- Polania, F., Suaza, C., Arevalo, N., & Gonzalez, D. (2016). *Cultura Financiera como el Nuevo Motor para el Desarrollo Económico en Latinoamérica*. Universidad Ean, Bogotá, Colombia.
- Ramirez Reyes, E. V. (2018). *La Cultura financiera y organizacional en el Banco Continental 2018*. UNIVERSIDAD SAN PEDRO, Barranca. Obtenido de http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/10562/Tesis_60840.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodriguez González, L. A., & Arias Ballesteros, A. A. (2018). *Cultura financiera, análisis del comportamiento y toma decisión*. Bogotá.
- Saavedra García, M. L., & Saavedra García, M. J. (2012). *Evolución y aportes de la teoría financiera y un panorama de su investigación en México: 2003-2007*. Recuperado el 15 de Octubre de 2019, de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/04/05CA201202.pdf>
- SBS. (s.f.). Encuesta Nacional de Demanda de Servicios Financieros y Nivel de Cultura Financiera en el Perú.
- Sevastyanova, E., & Sevastyanov, A. P. (2018). CULTURAL BASIS OF FINANCIAL LITERACY: THEORY AND EVIDENCE IN THE CASE OF RUSSIA. *SGEM Scientific eLibrary*, 18, 445-452.
doi:<https://doi.org/10.5593/sgemsocial2018H/11/S03.057>
- Suarez Cariat, N. (2018). *IMPACTOS DEL FINANCIAMIENTO PARA LAS MYPES EN EL SECTOR COMERCIO EN EL PERÚ: CASO NEGOCIOS DEL VALLE SERVICE EXPRESS SAC*. Universidad de Piura. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-L_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras Chile. (02 de enero de 2018). Educación Financiera. *¿Qué es crédito?*, págs. <https://www.clientebancario.cl/clientebancario/educacion-financiera?articulo=que-es-el-credito>.
- Tarazona Silva, E. U. (2018). *LA CULTURA FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL DE ENDEUDAMIENTO DE LOS TRABAJADORES DE RR.HH. DE LA SUNAT, LIMA, 2018*. UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA. Obtenido de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3746/TESIS-Cultura%20Financiera%20y%20su%20Influencia%20en%20el%20Nivel%20de%20Endeudamiento%20VF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tinoco Hinostraza, W. S. (2018). *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos*. Junín. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16117/Tinoco_HWS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- W Lo, A. (2015). The Gordon Gekko Effect: The Role of Culture in the Financial Industry. *NBER WORKING PAPER SERIES*. doi:10.3386/w21267
- Yamacho Julca, K. M. (2018). *El Emprendedurismo y Importación de insumos de colets para damas en las microempresas de Puente Piedra, 2018*. Universidad César Vallejo, Lima. Lima: Escuela Profesional de Negocios Internacionales.
- ZAMORA PACHECO, J. R. (2016). *CULTURA FINANCIERA Y DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS EN EL CENTRO POBLADO SAN BENITO DE CAÑETE EN EL AÑO 2016*. UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO, CAÑETE.
- Zhichao, Y., Xue, G., Piyao, G., & Tao, W. (Julio de 2019). What Drives Entrepreneurship in Digital Economy? Evidence from Chin. *Economic Modelling*, 82, 66-73. doi:<https://doi.org/10.1016/j.econmod.2019.09.026>
- Carrasco, S. (2009) *Metodología de la investigación científica*. Perú: Editorial San Marcos
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta. ed.). México D.F.: Mc Graw Hill

Flick, U. (2015). *El diseño de investigación cualitativa*. España: Ediciones Morata, S.L.

Verd, M. y Lozares, C. (2016). *Introducción a la investigación cualitativa. Fases, Métodos y Técnicas*. España: Ediciones Síntesis.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

CULTURA FINANCIERA Y EMPRENDEDURISMO EN LOS COMERCIANTES DE LA URBANIZACIÓN SAN DIEGO DE ALCALÀ, SAN MARTÌN DE PORRES, 2019

| PROBLEMA GENERAL | OBJETIVO GENERAL | HIPOTESIS GENERAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEM | ESCALA |
|---|---|---|--|--|----------|---------|
| ¿Existe relación entre CULTURA FINANCIERA y EMPRENDEDURISMO en los Comerciantes de la Urbanización San diego de Alcalà, San Martín de Porres, 2019? | Determinar si existe relación entre CULTURA FINANCIERA y EMPRENDEDURISMO en los Comerciantes de la Urbanización San diego de Alcalà, San Martín de Porres, 2019 | Existe relación entre CULTURA FINANCIERA y EMPRENDEDURISMO en los Comerciantes de la Urbanización San diego de Alcalà, San Martín de Porres, 2019 | I. variable 1 : .CULTURA FINANCIERA | | | ORDINAL |
| | | | I. PLANIFICACIÓN | PRESUPUESTO LIQUIDEZ CONTROL | 1,2,3 | |
| PROBLEMA ESPECÍFICOS | OBJETIVO ESPECIFICAS | HIPÓTESIS ESPECIFICAS | II. AHORRO | CORTO PLAZO MEDIANO PLAZO LARGO PLAZO | 4,5,6 | |
| | | | II. FINANCIAMIENTO | PRESTAMOS INDIVIDUALES INTERESES PRÈSTAMOS EN BANCOS | 7, 8,9 | |
| A. ¿Existe relación entre EMPRENDEDURISMO y PLANIFICACIÓN en los Comerciantes de la Urbanización San diego de Alcalà, San Martín de Porres, 2019? | A. Determinar si existe relación entre EMPRENDEDURISMO y PLANIFICACIÓN en los Comerciantes de la Urbanización San diego de Alcalà, San Martín de Porres, 2019 | H1. Existe relación entre EMPRENDEDURISMO y PLANIFICACIÓN en los Comerciantes de la Urbanización San diego de Alcalà, San Martín de Porres, 2019? | III. DEUDAS | CUENTAS POR PAGAR CUENTAS POR COBRAR PUNTUALIDAD | 10,11,12 | |
| B. ¿Existe relación entre EMPRENDEDURISMO y AHORRO en los Comerciantes de la Urbanización San diego de Alcalà, San Martín de Porres, 2019? | B. Determinar si existe relación entre EMPRENDEDURISMO y AHORRO en los Comerciantes de la Urbanización San diego de Alcalà, San Martín de Porres, 2019 | H2. Existe relación entre EMPRENDEDURISMO y AHORRO en los Comerciantes de la Urbanización San diego de Alcalà, San Martín de Porres, 2019 | | | | |
| C. ¿Existe relación entre EMPRENDEDURISMO y FINANCIAMIENTO en los Comerciantes de la Urbanización San diego de Alcalà, San Martín de Porres, 2019? | C. Determinar si existe relación entre EMPRENDEDURISMO y FINANCIAMIENTO en los Comerciantes de la Urbanización San diego de Alcalà, San Martín de Porres, 2019 | H3. Existe relación entre EMPRENDEDURISMO y FINANCIAMIENTO en los Comerciantes de la Urbanización San diego de Alcalà, San Martín de Porres, 2019 | II. Variable 2 : EMPRENDEDURISMO | | | |
| D. ¿Existe relación entre EMPRENDEDURISMO y DEUDAS en los Comerciantes de la Urbanización San diego de Alcalà, San Martín de Porres, 2019? | C. Determinar si existe relación entre EMPRENDEDURISMO y DEUDAS en los Comerciantes de la Urbanización San diego de Alcalà, San Martín de Porres, 2019 | H3. Existe relación entre EMPRENDEDURISMO y DEUDAS en los Comerciantes de la Urbanización San diego de Alcalà, San Martín de Porres, 2019 | I. RIESGO | INVERSIÓN TEMOR PÈRDIDAS | 13,14,15 | |
| | | | II. INNOVACIÓN | MARKETING PRODUCTO PROCESO | 16,17,18 | |
| | | | III.MOTIVACIÓN | ENTUSIASMO ORIENTACIÓN PERSISTENCIA | 19,20,21 | |

Ficha de datos documentales

6: PRESUPUESTO 2

| | PRESUPUESTO | LIQUIDEZ | CONTROL | PLANIFICACION | CORTOP LAZO | MEDIAN OPLAZO | LARGOP LAZO | AHORRO | PRESTAMOSIND V | INTERES | PRESTAMOSBAN | FINANCIAMIENTO | CTAXPAGAR | CTAXCOBR | PUNTUALIDAD | C A |
|----|-------------|----------|---------|---------------|-------------|---------------|-------------|--------|----------------|---------|--------------|----------------|-----------|----------|-------------|-----|
| 1 | 2 | 4 | 1 | 7 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 6 | 5 | 5 | 4 | |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 3 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 7 | 3 | 3 | 4 | |
| 3 | 5 | 5 | 3 | 13 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 12 | 4 | 5 | 5 | |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 8 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 1 | 9 | 4 | 4 | 2 | |
| 5 | 5 | 4 | 3 | 12 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | |
| 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 5 | 3 | 3 | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | |
| 7 | 3 | 4 | 1 | 8 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 5 | 5 | 3 | |
| 8 | 5 | 5 | 5 | 15 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | |
| 9 | 3 | 4 | 2 | 9 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 2 | 3 | |
| 10 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 | 2 | 3 | |
| 11 | 3 | 3 | 2 | 8 | 5 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 7 | 4 | 4 | 2 | |
| 12 | 2 | 2 | 1 | 5 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | |
| 13 | 3 | 4 | 2 | 9 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 1 | 9 | 4 | 4 | 2 | |
| 14 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 6 | 3 | 3 | 4 | |
| 15 | 2 | 4 | 1 | 7 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 6 | 4 | 4 | 4 | |
| 16 | 5 | 3 | 3 | 11 | 1 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 2 | 4 | |
| 17 | 1 | 1 | 3 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 6 | 5 | 4 | 4 | |
| 18 | 5 | 5 | 3 | 13 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 11 | 5 | 5 | 3 | |
| 19 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 1 | 3 | 1 | 4 | 5 | 10 | 3 | 3 | 4 | |
| 20 | 2 | 4 | 1 | 7 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 6 | 4 | 4 | 4 | |
| 21 | 5 | 3 | 3 | 11 | 1 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 2 | 4 | |

Resumen de procesamiento de casos

| | Válido | | Casos Perdidos | | Total | |
|-------------------|--------|------------|----------------|------------|-------|------------|
| | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| CULTURAFINANCIERA | 60 | 100,0% | 0 | 0,0% | 60 | 100,0% |

Pruebas de normalidad

| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
|------|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
| | Estadístico | gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. |
| VAR2 | ,136 | 60 | ,008 | ,966 | 60 | ,090 |

a. Corrección de significación de Lilliefors