



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Recesión económica y su incidencia en la rentabilidad de
empresas del sector hotelero, Santa Anita, 2018-2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Torres Huaman, Jacqueline Nieves (ORCID:0000-0002-9445-8308)

ASESOR:

Mgtr. Baldárrago Baldárrago, Jorge Luis Aníbal (ORCID:0000-0002-7051-2234)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis padres por ser mi motor y motivo tanto en el largo camino de la vida, así como en la carrera contable, quienes siempre confiaron en mí persona; a mis hijos Aracelly y Andree que me brindan con su existir las fuerzas necesarias para seguir adelante y pueda ser para ellos un ejemplo a seguir.

Agradecimiento

A Dios por brindarme salud y darme las fuerzas necesarias para culminar este camino profesional; a mi tío quien fue la persona que me motivó a estudiar; a mis profesores que, con su sabiduría, conocimiento, experiencia motivaron mi desarrollo profesional y personal. Asimismo, un agradecimiento especial al profesor el Mgtr. Jorge Luis Baldárrago quien con su labor supo guiar, orientar, direccionar el desarrollo de la investigación permitiendo cumplir con éxito el término de la misma.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y su operacionalización	11
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.4. Procedimientos	14
3.5. Métodos de análisis de datos.....	14
3.6. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	21
VI. CONCLUSIONES	25
VII. RECOMENDACIONES.....	26
REFERENCIAS.....	27
ANEXOS	31

Índice de tablas

Tabla 1: Alojamiento y restaurante: variación porcentual del índice.....	16
Tabla 2: Rentabilidad Económica.....	17
Tabla 3: Rentabilidad Financiera.....	17
Tabla 4: Estadístico de Wilcoxon	19
Tabla 5: Estadístico de Wilcoxon	20

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia de la recesión económica en la rentabilidad de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020. La metodología utilizada fue cuantitativa, aplicada, no experimental-transversal, explicativo; la población fue 54 hostales de Santa Anita, la muestra fue el Hostal Restaurant Caribe, la técnica utilizada fue el análisis documental y los instrumentos fueron los Estados Financieros. En los resultados, en el análisis de los índices financieros, se determinó que la recesión económica provocada por la pandemia, disminuyó la ROA en 16.68 %, también, disminuyó la ROE en 49.28 % en el I semestre del 2020 en comparación al I semestre 2019, este efecto ha sido observado en el sector hotelero, debido al cierre temporal de los establecimientos por la crisis sanitaria. Se concluyó que, el Perú entro en recesión económica a causa del Covid-19, donde se registró en el periodo enero-junio de 2020 que, la producción nacional disminuyó en 17,37 % y el desempleo subió a más del doble respecto al II semestre de 2019, siendo este es un indicador para determinar que, la recesión económica incide de forma negativa en la rentabilidad del sector hotelero de Santa Anita.

Palabras clave: *Covid-19, recesión económica, crisis financiera, rentabilidad, índices financieros.*

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the incidence of the economic recession on the profitability of companies in the Santa Anita hotel sector in the period 2018 to 2020. The methodology used was quantitative, applied, not experimental-transversal, explanatory; the population was 54 hostels in Santa Anita, the sample was the Hostal Restaurant Caribe, the technique used was the documentary analysis and the instruments were the Financial Statements. In the results, in the analysis of the financial indices, it was determined that the economic recession caused by the pandemic, decreased the ROA by 16.68 %, also, the ROE decreased by 49.28 % in the I semester of 2020 compared to the I semester of 2019 This effect has been observed in the hotel sector, due to the temporary closure of establishments due to the health crisis. It was concluded that Peru entered an economic recession due to Covid-19, where it was recorded in the period January-June 2020 that national production decreased by 17.37 % and unemployment more than doubled compared to II Semester of 2019, this being an indicator to determine that the economic recession has a negative impact on the profitability of the Santa Anita hotel sector.

Keywords: *Covid-19, economic recession, financial crisis, profitability, financial indices.*

I. INTRODUCCIÓN

Tras la crisis sanitaria a causa de la pandemia del Covid-19, se proyecta que la recesión mundial será más fuerte de lo esperado este período, según los últimos pronósticos, la recesión global será más dura de lo esperado. Las últimas previsiones pronostican una contracción del PIB mundial del 4,9 % en 2020, frente al pronóstico del 3 % en abril. Una recesión que responde a las medidas de contención para detener el Covid-19. Las naciones y la inversión privada se ven afectadas por estas proyecciones pesimistas, el PIB de EEUU, la economía más grande del mundo, caerá un 8%, frente al 5,9 % estimado anteriormente según el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2020). El Coronavirus tuvo un impacto más negativo en la actividad en la primera mitad de 2020 y se proyecta que la recuperación sea más gradual de lo que habíamos pronosticado. En total, esta crisis provocará una pérdida acumulada de más de 12 billones de dólares para la economía mundial en dos años. Las disposiciones de detención de labores que se tomaron para contrarrestar han causado una decisiva convulsión del mercado, la cual se reducirá un 5,2 % este año. Esta sería la peor recesión desde la II Guerra Mundial, y a partir del año 1870 sería la primera, que varias naciones advertirían una mengua del PIB. A causa de las drásticas variaciones de ofertante y demandantes internos, el mercado, se anuncia que el dinamismo de las economías más adelantadas se reducirá 7 %. Se estima que las naciones emergentes y economías subdesarrolladas se diluya 2,5 % este período, esto empujaría a entrar a una recesión (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, 2020; Organización de Naciones Unidas, 2020).

En el plano nacional, históricamente enfrentamos una crisis económica catastrófica, producto del Covid-19 y las disposiciones mal ejecutadas por el gobierno para reducir la amplificación del virus, ha concebido costos elevados, perjuicio financiero irrecuperable, donde la inversión privada tanto como el sector hotelero ha sido el más golpeado repercutiendo de forma negativa en los índices de rentabilidad. Los datos señalaron que nuestra economía se redujo 3.4 % el cuartil 1 y se estima una caída de 31.9 % en el cuartil 2, estimando un nefasto quiebre desde los años 80, el nivel de desempleo muestra una crecida del 7 % en el mes de febrero con una variación de 13.1 % en el mes de mayo. Esta variación significativa ha seguido en crecida pudiéndose medir en pérdidas

irreversibles (Banco Central de Reserva del Perú, 2020; Gestión, 2020).

El estudio se centró en el sector hotelero de Santa Anita, siendo este uno de los más afectados por el aislamiento social obligatorio establecido por el Gobierno desde el 16 de marzo, donde el Hostal Restaurant Caribe ha registrado pérdidas económicas proyectadas de S/ 70 000.00 impactando la rentabilidad, debido a las medidas decretadas por el gobierno, esta paralizó sus actividades un aproximado de 3 meses, siendo una causal de la disminución de los niveles de ingresos que se redujeron abruptamente a causa del cierre temporal. El área contable-administrativa estima que a fines de este período de mantenerse la situación está entrando en crisis, con gran probabilidad de declararse en quiebra ya que presentaría un déficit financiero. Desde el 15 de julio, ya ha podido reiniciar actividades y abrir su local a los clientes, siendo este también una odisea, un gran desafío, ya que esta fase de la reactivación de la económica ha traído consigo un carga de gastos, convirtiéndose en un problema financiero más debido a que para reiniciar actividades se necesitan cumplir con protocolos de seguridad muy estrictos, que van desde la desinfección constante de los espacios hasta la toma de temperatura y otros indicadores de los huéspedes. Lo expuesto describe una problemática financiera, donde la empresa ha desembolsado S/ 15 000 para cumplir con los protocolos para poder operar nuevamente pero todo ello ha puesto en jaque económica al hostal y sus dueños, lo cual acrecienta el déficit financiero incidiendo en la rentabilidad financiera y económica del hostal. A esto se le suma que el aforo se ha visto reducido, así como todos los servicios ofrecidos estimando una reducción mensual de ingresos del 50 %, es por ello que es vital estudiar esta crisis sanitaria-económica y determinar el nivel de incidencia sobre la rentabilidad de este hostal.

Es así que la investigación pretendió resolver el siguiente **problema general**: ¿Cuál es la incidencia de la recesión económica en la rentabilidad de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020?, y los problemas específicos: ¿Cuál es la incidencia de la recesión económica en la rentabilidad económica de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020? ¿Cuál es la incidencia de la recesión económica en la rentabilidad financiera de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020?

La investigación se **justificó** por su potencial aporte a: (i) nivel social debido a que se analizará el impacto de la crisis económica producto del Covid-19 en la rentabilidad del sector hotelero, concederá conocer la incidencia de la recesión económica sobre la rentabilidad en tiempos de crisis para que las autoridades pertinentes puedan tomar medidas para reactivar la economía; (ii) a nivel práctico brindará un análisis informativo, diagnosticará las causales del impacto en la rentabilidad en base al análisis de la recesión económica en el sector hotelero, contribuirá como fuente informativa, como guía, para el sector estudiado lo cual servirá como documento de análisis para una futura toma decisoría con el fin de optimizar la rentabilidad; (iii) a nivel teórico esta brindará una mejor cimentación conceptual la cual permitirá una clara comprensión teórica, la cual brindara una reflexión académica de la temática financiera; (iv) a nivel metodológico contribuirá con brindar datos fiables, ya que se trabajó con rigor científico, el análisis documental de la recesión económica sirvió para contrastar los resultados y variaciones de ratios en los estados financieros, lo cual permitió explicar la varianza; esta servirá como estudio previo para futuras investigaciones vinculadas a la temática contable-financiera.

Por lo tanto, se tiene como **objetivo** general: Determinar la incidencia de la recesión económica en la rentabilidad de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020, y como objetivos específicos Determinar la incidencia de la recesión económica en la rentabilidad económica de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el período 2018 al 2020. Determinar la incidencia de la recesión económica en la rentabilidad financiera de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el período 2018 al 2020.

De esta manera se pretende verificar la **hipótesis** general: La recesión económica afecta de forma negativa la rentabilidad de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020, y las hipótesis específicas: La recesión económica afecta de forma negativa la rentabilidad económica de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el período 2018 al 2020. La recesión económica afecta de forma negativa la rentabilidad financiera de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el período 2018 al 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Los principales **antecedentes** para el estudio son:

Shafi, Liu y Ren (2020) evaluaron el impacto del brote del Covid-19 en las micros, pequeñas y medianas empresas paquistani, presentaron un método exploratorio con una revisión exhaustiva de la literatura disponible, recopilaron información de 184 MIPYMES, datos que se analizaron mediante estadística descriptiva. En ese orden, concluyeron que, la mayoría de compañías se han visto gravemente afectadas y enfrentan varios problemas como financieros, interrupción de la cadena de suministro, disminución de la demanda, reducción de ventas y ganancias, afectando la rentabilidad. Donde el 83 % de compañías no estaban listas ni tenían ningún plan para hacer frente a esta situación, más de 2/3 de estas informaron que no podrían resistir si el cierre dura más de dos meses. Asimismo, 3/4 de estas esperan una resta de las ventas de más del 60 %, mientras que más de 2/3 de las compañías copartícipes proyectan una resta de las utilidades de más del 60 % en 2020, viéndose afectada la rentabilidad.

Shen, Fu, Pan, Yu y Chen (2020) analizaron el impacto de Covid-19 en el desempeño empresarial, utilizaron datos financieros de las empresas chinas que cotizan en bolsa, En ese orden, concluyeron que, el coronavirus tiene un impacto negativo significativo en el desempeño de las empresas chinas que cotizan en bolsa al disminuir las escalas de inversión y reducir los ingresos totales. Para las industrias afectadas, hay una disminución significativa en el desempeño corporativo en el primer trimestre de 2020. Este ha impactado de manera negativa en la producción, operación y ventas, lo que de forma eventual se refleja en una tasa negativa de retorno. El promedio de la NROA muestra un valor de 0.008, y el mediano presenta un valor de 0.006, lo que revela que la rentabilidad integral de las compañías no es alta, estas están al margen de su capacidad rentable. El medio de CNCA muestra un valor de -0,0039; así, las compañías han limitado invertir en activos fijos. Los márgenes de ingresos de las compañías muestran variación constante, con un valor de σ de 1,5456.

Kraus, Clauss, Breier, Gast, Zardini y Tiberius (2020) analizaron los efectos de la crisis del Covid-19 en las empresas familiares, presentó un diseño exploratorio de investigación cualitativa, con 27 informantes clave de empresas familiares de todo tamaño que se hallan en diferentes etapas de la crisis. En ese

orden, concluyeron que, las entidades se han visto impactadas de una manera u otra, la crisis actual que ha generado el Covid-19 ha llevado a más del 90 % de empresas a nivel global hayan interrumpido la cadena de suministro, generando una abrupta desaceleración económica, siendo la falta de ingresos motivada por el impacto del Coronavirus se traduce en una presión insostenible sobre sus líneas de capital, tanto como de liquidez; donde se estima esta situación de extrema excepcionalidad está afectando de forma negativa la rentabilidad obligando a las entidades con necesidades urgentes de financiación.

Gunaseelan y Kesavan (2020) analizaron la recesión económica y empresarial en la India durante el Covid-19, presentó un método descriptivo. En ese orden, concluyeron que, la economía de la india se ve impactado por el Covid-19. Donde la India y la mayoría de las naciones a nivel mundial se hallan dentro de un marco de recesión y/o desaceleración mercantil, la economía de esta es una economía mixta estatal y privada. Ahora, se halla estable en una posición económica en cierta medida segura, pero una tendencia a la baja es muy factible que debido al escenario incierto esta crisis sanitaria sea devastadora y vivamos una desaceleración mundial afectando, ya que se visto que el sistema empresarial de naciones en sub-desarrollo han colapsado, donde el 60 % de empleos se han visto afectados, siendo este un indicador que se aproxima tiempos duros de recesión, donde se pronostica un quiebre económico.

Babuna et al. (2020) analizaron el impacto del Covid-19 en la industria a través del análisis de los meses de marzo a junio del 2020 en Ghana. La metodología que usaron fue descriptiva, cuantitativa, donde aplicaron encuestas. En ese orden, los datos hallados fueron comparados con pandemias ya ocurridas como la SARS-CoV, H1N1 y MERS, donde se utilizó la estadística para estimar el impacto del Coronavirus en los negocios. En ese orden, concluyeron que, la tendencia actual es una desaceleración económica con ganancias decadentes, aumento de reclamos a causa de la cancelación de viajes por el confinamiento, cierre de fronteras ocasionando pérdidas económicas para la industria de seguros, esta industria ha registrado pérdida de GH £ 112 millones. Donde las proyecciones estadísticas estiman una normalización de los índices económicos a partir de enero de 2021. Por tanto, mientras continúe la pandemia, deben adaptarse a los nuevos cambios y trabajar desde ubicaciones de forma remota.

Fernandes (2020) analizó el impacto económico de la crisis del Covid-19 en las industrias y países, la metodología es analítica, descriptiva. Los datos muestran que el impacto económico de la pandemia de la Covid-19 se están subestimando, esto debido a la garrafal dependencia de los cotejos históricos con el SARS o la burbuja inmobiliaria de 2008/2009. En ese orden, concluyeron que, en un escenario moderado, el incremento del PIB se vería afectado, fluctuando entre el 3 % y 6 % según la nación. En la muestra de 30 naciones, notaríamos una baja en la media del PIB en 2020 de -2,8 %. En otros contextos, el PIB puede bajar más del 10% y, en ciertos países, más del 15 %. Las economías que dependen más del turismo se verán especialmente afectadas de forma negativa por la crisis y tendrán en riesgo puestos de trabajo, ejemplo de ello son los países como Grecia, Portugal y España (más del 15 % del PIB).

Madaleno y Bărbuță (2019) analizaron como las crisis económica y financiera provocan desequilibrios en la economía y afectan el entorno empresarial, utilizando los estimadores de panel de efectos fijos y aleatorios; se utilizó una muestra de empresas no financieras de países europeos. En ese orden, los resultados obtenidos mediante el análisis de datos muestran que una crisis ejerce un efecto positivo significativo sobre el desempeño financiero, así como la liquidez, la rotación de activos, lo que significa que las empresas tienden a realizar mayores esfuerzos para mantener el desempeño financiero ante una crisis. Este último se ha visto afectado de forma significativa negativa por el apalancamiento independientemente del efecto de la crisis, lo que muestra que la rentabilidad de los activos es menor que la tasa de interés promedio.

Grimaldi et al. (2016) analizó el impacto de la crisis económica en la rentabilidad; presentó un enfoque cuantitativo, de nivel explicativo, donde se verificó data contable-financiera de extraída de los datos SAB de las, efectuaron una verificación descriptiva de la Rentabilidad. En ese orden concluyó que, este quiebre económico ha impactado la Rentabilidad Económica - RE de la OGIDE de manera disímil según el tipo. La resultante positiva de la RE en el periodo segundo post crisis, muestra que las empresas medianas de la OGIDE presentan mayor capacidad del uso de sus capitales monetarios o en el alcance de mejores beneficios de su total de activos, alcanzando altos resultados, en métodos de valores medios de la RE. Mientras que en comparación a la crisis del 2008 de la

burbuja inmobiliaria las empresas grandes, pequeñas y microempresas de OGIDE, exponen valores medios de RE menores a los alcanzados en esa crisis.

Khuan y Abdul (2014) analizaron el impacto de la crisis financiera mundial de 2008 en el desempeño financiero de las empresas, en el método se realizó un análisis financiero de 32 compañías de construcción que cotizan en bolsa en Malasia, donde se examinaron índices rentabilidad, liquidez, actividad, apalancamiento y solvencia de estas empresas durante el período comprendido entre 2005 y 2010. Concluyeron que, hubo un impacto directo de la crisis financiera, registrándose una caída del 2 % en los ingresos totales y un descenso del 23 % en el beneficio neto de 2007 a 2008. El índice financiero que sufrió de forma significativa fue la capitalización de mercado que bajó en conjunto con el mercado de valores local. El impacto de la crisis financiera se ratificó aún más con un índice de gravedad promedio de solo 2 para la muestra de 35 compañías.

Bisaria (2009) analizaron la recesión en la economía y su impacto en el sector empresarial, explicó que, el movimiento en la economía mundial mermo la confianza de todos, está en crisis y su impacto fue observado por todos los países del mundo en diversos grados. En la india el impacto de la crisis mundial afectó lentamente también a las compañías, de forma directa a aquellas que estaban sujetas a una logística mundial o cuyos niveles de ingresos estaban en dólares. Junto a este suceso catastrófico, las pymes que se dedicaban a la exportación también se enfrentaron al golpe financiero ya que los niveles ventas se vieron reducidos en el mercado exterior. En ese orden, el gobierno se vio afectado en la recaudación fiscal, presentando un déficit de 60 000 millones de rupias en el 2008-2009. Siendo esta una determinante para las empresas ya que no podían ser respaldas a través de financiamiento por parte del Estado, siendo una limitante para la reactivación de la economía de ese país en ese momento.

El análisis del estudio se cimentó en la siguiente teoría:

En el ámbito económico tenemos la Teoría del Cisne Negro de N. Taleb, esta se asocia con el escenario incierto producto del covid-19, suceso impensado por expertos en la materia, esta teoría ha tomado fuerza debido a la crisis económica actual; Taleb la llamo así ya que, en el siglo XVII, en el viejo continente se creía que los cisnes eran de color blanco y que hallar o ver un cisne negro en esa época era un suceso casi imposible, pero que llegó a suceder. En esa línea,

la percepción que se tenía dio un giro rotundo en esa época. Esta se presenta como una metáfora donde el autor trata de discutir los análisis económicos que se efectúan para pronosticar el futuro a través de una revisión histórica, donde se pronostica que, tarde o temprano, la aparición inesperada de un cisne negro se verá confrontada (Sarto, 2020). El estudio sobre la recesión económica en la rentabilidad se ve anexa a la realidad objetiva del contexto, ya que cumple con los tres rasgos que enmarca la teoría del cisne negro: Este contexto ha sido inesperado; puesto que, la pandemia es un suceso que no se esperaba, donde el mercado bursátil no se hallaba preparado puesto que no se anteponían a una situación similar ya que no había evidencias previstas, siendo esta una sorpresa para los analistas. Este suceso también tiene un gran impacto; puesto que la llegada del covid-19 ha golpeado y afectado de manera drástica la economía a nivel mundial. Asimismo, esta se ha caracterizado por poseer predictibilidad retrospectiva, esto es explicado que solo cuando este suceso ocurre recién en ese momento se podrán ver evidencias, de que tal hecho se pudo haber evitado.

La teoría de la crisis económica está asociada a la variable recesión económica, donde se observa un registro histórico de la economía moderna, donde se tiene cuatro grandes sucesos que impactaron una corriente económica y vislumbraron la variabilidad de paradigmas. La Gran Depresión de los treinta, la cual representó el fin de una época de rápida progresión del producto, el comercio mundial y adelantos tecnológicos; la inflación de los setenta, que causó la crisis de la deuda y situó un final a la edad de oro del capitalismo; el choque de la bolsa de valores de 2008, debido a la burbuja inmobiliaria, la cual provocó un colapso a nivel mundial y por ultimo tenemos la pandemia del Covid-19, la cual hunde la inversión privada, teniendo un impacto catastrófico en todos los niveles económicos (Puyana, 2018; Khan, Hassan, Fahad y Naushad (2020).

Respecto a la recesión económica; entendida como la desaceleración del dinamismo económico durante un espacio periódico. Esta es considerada como tal cuando se observa que la varianza de la tasa de PIB presenta una resultante negativa por dos trimestres sucesivos. Asimismo, la recesión es la etapa del curso mercantil en la que el dinamismo económico se ve reducido, contrae el consumo y la inversión privada y se acrecienta la falta de empleo. Esta es una caída relevante de la actividad financiera que sucede en el mercado

económico (Kočišová, 2014; Araujo, 2020; Donthu y Gustafsson, 2020).

La economía de una nación logra cruzar disímiles ciclos, como recesión, recuperación o expansión. En ese punto, la desaceleración económica entendida como recesión o retroceso se trata de una varianza negativa del PIB durante dos períodos trimestrales. Esta provoca un quiebre en el ritmo del mercado bursátil y economía en general, unas de las causales es la inducida por la varianza del indicador de inflación. Keynes un referente en el ámbito económico señaló que, esta surge con la limitación del flujo de liquidez, causal que genera que el poder de adquisición de los individuos se vea limitado y condicionado, de tal forma que provoca un quiebre y desestabiliza la económica. En otras líneas, es la reducción o contracción de la operatividad monetaria (Gunaseelan y Kesavan, 2020).

Respecto a la rentabilidad; esta es la capacidad económica o financiera donde se mueven una sucesión de medios, riquezas monetarias con el objeto de obtener un rendimiento o resultado, entendida como la viabilidad financiera que provocan una serie de capitales en un explícito tiempo, siendo una manera de cotejar los medios utilizados para una explícita actividad, y el nivel de renta que se ha producido fruto de esas acciones (Sánchez et al., 2017). En ese orden, la rentabilidad sirve para medir la capacidad de la viabilidad financiera de una empresa, donde se aplica dos ratios de rentabilidad esenciales son ROI - rentabilidad económica y el ROE - rentabilidad financiera (Ismaira, 2006).

Por otro lado, la rentabilidad empresarial es equivalente a la capacidad que posee una organización para alcanzar beneficios, en proporción con su nivel de ingresos (ventas), bienes o capitales propios, para ser estimada provechosa. Es otras líneas, esta es la distancia entre los ingresos operacionales y los gastos la cual es suficiente para lograr seguir operando de forma razonable y seguir en línea ascendente. En este punto es esencial remarcar que la medición de esta es calcular, estimar la correlación que yace entre utilidades y beneficios, y analizar los bienes que han usado para alcanzarlo. Entonces se logra definir la rentabilidad es una estimación de la resultante del beneficio, la cual se aplica para medir y analizar si alguna actividad comercial está cosechando los beneficios necesarios para sostenerse en el tiempo, o de manera inversa analizar las pérdidas alcanzadas (Contreras y Díaz, 2015; Ferhi, 2019).

Sobre la rentabilidad económica; es un índice financiero sujeto a medir

la inversión, respectivo a un explícito período, donde se analiza el rendimiento sobre los activos de una entidad con autonomía de aportes de inversión de los mismos. Este también es conocido como el ratio que mide la capacidad de los activos de la organización para concebir valor, lo cual permite el cotejo del margen rentable entre organizaciones de un mismo sector, este en un indicador esencial del mundo de las finanzas para evaluar el nivel de eficiencia de los gestores empresariales, dado que la varianza económica de los activos al margen de su financiación, establecen con carácter integral que una entidad sea rentable o no (Mohsin, Nafis y Syed, 2020; Segura, 2019).

El umbral de esta definición yace, cuando Du Pont Company inició por manipular un método triangular de índices, ratios para medir, calcular el margen de resultados. Esta ha estado en la cima, considerada la más importante de las razones de rentabilidad ya que en ella mide el nivel de capacidad de los activos que posee una compañía para forjar beneficio, está en conocida en el ámbito financiero, contable, económico a nivel mundial por su terminología en inglés Return on Investment o en resumen como ROI, esta se calcula mediante la fórmula: beneficio neto/activos. En ese orden, para lograr un aumento en este tipo de rentabilidad se debe ampliar los ingresos y a la vez minimizar los costos en la empresa, esta dependerá de la realidad de esta (García, 2014).

Sobre la rentabilidad financiera; es un índice que da como resultante de los beneficios alcanzados en base del análisis del rendimiento del patrimonio e inversiones ejecutadas; también conocida en el mundo de las finanzas por sus términos en inglés Return on Equity o en sus iniciales ROE, que asocia los beneficios netos en una explícita actividad de retorno con los fondos necesarios para lograrla. Esta para ser medida toma el análisis de información de mercado, es una razón financiera dirigida al cálculo del retorno del capital propio en un periodo, habitualmente fuera de la distribución de las utilidades. En esa línea, este tipo de rentabilidad puede entenderse como una herramienta de medición esencial para los inversionistas, gestores para que puedan a partir de un análisis de la resultante, optimizar los niveles de rentabilidad en pro de los intereses financieros de los socios, esta se calcula mediante la fórmula: beneficio neto/recursos propios (Ramírez, 2018; Dimitrić, Tomas y Arbula, 2019).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

En tipo de investigación fue aplicada; el Consejo Nacional de Ciencia, tecnología e Innovación Tecnológica (2019) señaló que, está encaminada a establecer a través del discernimiento científico, los instrumentos que puedan dar solución a alguna problemática registrada y concreta. En esa línea, es el estudio que soluciona problemas prácticos (Hernández y Mendoza, 2018).

El estudio fue de diseño no experimental; Sánchez (2019) señaló que, esta investigación es metódica y práctica donde no se manejan las variables, es cualquier estudio en la que resulta inverosímil maniobrar o fijar intencionalmente a los individuos o a los contextos. También, presentó un diseño longitudinal; Carhuacho et al. (2019) explicaron que, es un estudio observacional que recoge datos cualitativos y cuantitativos y se encarga de emplear medidas continuas o repetidas para dar seguimiento a elementos particulares durante un período prolongado de tiempo, a menudo años o décadas, en el estudio se trabajó en base a tres períodos 2018, 2019, 2020.

El estudio presento un nivel explicativo; Santiesteban (2018) explicó que, los estudios de nivel explicativo se extienden más allá de la simple descripción de fenómenos o nociones teóricas, de la correlación de cimientos conceptuales; este nivel está dirigido a revelar la causal de los sucesos factibles o generales. En esa línea, su objeto se centraliza en explicar, en dar respuesta el por qué sucede un anómalo y en qué contextos se efectúa.

3.2. Variables y su operacionalización

Rentabilidad

- **Definición conceptual:** La rentabilidad es la capacidad económica o financiera donde se mueven una sucesión de medios, riquezas monetarias con el objeto de obtener un rendimiento o resultado, entendida como la viabilidad financiera que provocan una serie de capitales en un explícito tiempo, siendo una manera de cotejar los medios utilizados para una explícita actividad, y el nivel de renta que se ha producido fruto de esas acciones (Sánchez et al., 2017).

- **Definición operacional:** La rentabilidad sirve para medir la capacidad de la viabilidad financiera de una empresa, donde se aplica dos ratios de rentabilidad esenciales son ROI - rentabilidad económica y el ROE - rentabilidad financiera (Ismaira, 2006).
- **Indicadores:**
 La rentabilidad económica: ROI, se mide a través de la división del beneficio antes de intereses e impuestos (BAII) entre el activo.
 La rentabilidad financiera: ROE, se mide dividiendo el beneficio neto (después de impuestos) entre los fondos propios.

Población

La población de estudio estuvo conformada por 54 hostales del distrito de Santa Anita, información revisada en la página web de Aquí Hoteles, 2020. En ese orden, Carhuancho et al. (2020) señalaron que, la población es el universo global de elementos, objetos o sujetos que poseen ciertos distintivos comunes observables en un espacio y en un periodo explícito.

- **Criterios de exclusión:** Los hoteles y hospedajes registrados en la página web Aquí Hoteles de Santa Anita.

Muestra

A. Tamaño de la muestra

La muestra de la investigación estuvo formada por el Hostal Restaurant Caribe, ubicada en la Av. Colectora Industrial, Urbanización Primavera en Santa Anita, Lima. De acuerdo a, Hernández y Mendoza (2019) manifestó que, esta es una fracción característica del universo de estudio.

B. Técnica de muestreo

El muestreo fue no probalístico por conveniencia; Sánchez (2019) manifestó que, es un método estratégico, entendida como la técnica que el investigador pone en aplicación para la selección de una muestra basada en un juicio objetivo en lugar de efectuar una selección aleatoria, el estudio utilizó un muestreo por conveniencia debido a que no se tiene acceso o no se tienen los recursos para poder analizar más empresas del sector hotelero.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1. Técnica de recolección de datos

La técnica que se aplicó en el estudio para recoger la información fue el análisis documental; de acuerdo a Santiesteban (2018) explicó que, es un ligado de actividades direccionadas a representar un informe y su adjunto bajo una manera disímil de su presentación real, original, con el objeto de viabilizar su búsqueda y poder identificarlo. En la investigación se aplicó el análisis de estados financieros, siendo este un método contable-financiero que se aplicó a la empresa estudiada, el cual permitió evaluar con exactitud el diagnóstico situacional de las variaciones de la rentabilidad en los periodos estudiados y explicar los coeficientes de los ratios de rentabilidad económica y financiera a causa de la recesión económica en tiempos de Covid-19.

3.3.2. Instrumento de recolección de datos

Los instrumentos utilizados en el estudio fueron: El Estado de Situación Financiera es cual es un informe contable que divisa la situación económica de una compañía en un corte de periodo explícito. Su distribución está formada por los elementos: activo, pasivo y patrimonio. De igual manera, se utilizó el Estado de Ganancias y Pérdidas, informe contable que muestra las operaciones de una compañía de un corte periódico, a través del apropiado confrontamiento del nivel ingresos operativos con el nivel de costos de ventas, así como de los gastos, para hallar la utilidad o pérdida neta de un periodo (Guajardo, 2018).

C. Validez del instrumento

Debido a que los instrumentos utilizados fueron el Estado de Situación Financiera & Estado de Resultados, este no necesitó ser validado por expertos para poder ser usados ya que la información expuesta fue razonable.

D. Confiabilidad del instrumento

Debido a que los instrumentos utilizados fueron el Estado de Situación Financiera & Estado de Resultados este no requirió pasar por una prueba de fiabilidad para poder ser aplicados ya que la información expuesta cumplió con la NIC 1, NIIF 1 y los principios contables generalmente aceptados.

3.4. Procedimientos

a) Después de haber delineado el sustento teórico dentro del método, se empezó por numerar las pautas a seguir en el recojo de información:

b) Se buscó el número de hostales ubicados en el distrito de Santa Anita en la página web de Aquí Hoteles.

c) Se determinó el hostel a estudiar el cual fue Hostal Restaurant Caribe.

d) Se solicitó a la empresa estudiada Hostal Restaurant Caribe el permiso correspondiente para efectuar la investigación.

e) Se solicitó a la empresa estudiada Hostal Restaurant Caribe el permiso correspondiente para el regojo documental de los estados financieros.

f) Se coordinó con el administrador la fecha establecida para el acceso de los Estados Financieros de los periodos 2018 al 2020.

g) Se coordinó una reunión con el contador general de la empresa.

h) Se procedió a revisar, analizar, aplicar ratios e interpretar las variaciones de los ratios de rentabilidad, para explicar cómo la recesión económica producto del covid-19 incidió en la rentabilidad de la empresa.

3.5. Métodos de análisis de datos

Se efectuó en un primer nivel el análisis descriptivo; en base al análisis documental de los Estados Financieros (Estado Situación Financiera & Estado de Resultados) de la empresa Hostal Restaurant Caribe, de los periodos 2018, 2019 y 2020, donde se aplicó los ratios de rentabilidad ROI y ROE para explicar las variaciones a causa de la recesión económica producto del Covid-19.

En ese orden, se efectuó un análisis inferencial donde se contrastan y corroboran las hipótesis planteadas a través de los resultados analizados donde se determinó si la recesión económica afecta de forma negativa la rentabilidad de la empresa hotelera de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020.

3.6. Aspectos éticos

El estudio cumplió bajo los parámetros establecidos en la Resolución de Vicerrectorado de investigación N° 004-2020-UCV-B, con el objeto vital de cumplir con los máximos estándares de rigor científico, compromiso y honestidad. Los principios universales considerados fueron: El análisis de los estados financieros de manera responsable, la de su razonabilidad y autonomía,

con un alcance de criterio, objetividad, rigor científico, aptitud profesional y científica. La investigación es de autoría de la suscrita, toda información que fue presentada fue fehaciente, donde se citó y referencio según el manual APA. Se procedió en todo el proceso científico con ética investigativa y principios profesionales del código de ética de contador, habiendo solicitado el permiso correspondiente a la entidad estudiada (ver anexo 8), siendo este un estudio puramente informativo y de carácter académico.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

4.1.1 Recesión económica

Según INEI, 2020, Perú entra en recesión: se desploma 17 % el PIB y desempleo sube a 8,8 %, informó que en los meses de enero-junio de este periodo, la producción nacional se contrajo en 17,37 % y el desempleo subió a más del doble respecto al II semestre de 2019. Esto debido al impacto de una cuarentena a nivel nacional de más de 100 días por la Covid-19, con lo que la economía nacional entra en desaceleración. De igual forma, el desempleo en el Perú sube a 8,8 % por confinamiento, entre los meses de abril y junio subió a 8,8 %, año que estuvo fuertemente marcado por el confinamiento dictaminada por el Estado.

Tabla 1

Alojamiento y restaurante: variación porcentual del índice

Actividad	2019/2018				2020/2019			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim 1/	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim 1/
Alojamientos restaurantes	3,7	4,5	4,1	4,2	-11,2	-89,8	-51,2	-23,4
Alojamiento	1,8	3,0	2,4	2,5	-10,4	-98,2	-54,0	-24,9
Restaurante	4,1	4,8	4,5	4,6	-11,3	-88,2	-50,6	-23,1

En la Tabla 1, se muestra que, en el II trimestre del 2020, el valor agregado bruto de la actividad alojamiento y restaurantes a precios invariables del 2007, registró una disminución de -89,8 % referente al mismo periodo del 2019, como resultado del desempeño negativo de los subsectores: restaurantes (-88,2 %) y alojamiento (-98,2 %). El subsector restaurantes se contrajo en -88,2 % por la inmovilización establecida por el Estado y la extensión del Estado de Emergencia Nacional, para contrarrestar la propagación del Covid-19, mitigado por la fase 1 de la reactivación económica, donde ciertos restaurantes reiniciaron sus actividades a través del delivery o el recojo en tienda. El subsector alojamiento relacionada a la actividad turismo decreció -98,2 % impactada por la cuarentena decretada por el gobierno. En el I semestre de 2020 la actividad de alojamiento y restaurantes presentó una baja de -51,2 %, por los menores servicios de restaurantes (-50,6 %) y alojamiento (-54,0 %). En los cuatro últimos trimestres el valor agregado bruto de esta actividad se contrajo en un -23,4 %.

4.1.2 Rentabilidad económica

Tabla 2

Rentabilidad Económica

	2018-I	2018	2019-I	2019	2020-I
Utilidad bruta	7 300	135 000	90 800	150 000	60 500
Activo total	100 240	135 280	127300	164 100	110 700
Resultado	0,7283	0,9979	0,7133	0,9141	0,5465
Rendimiento del activo	72.83 %	99.79 %	71.33 %	91.41 %	54.65 %

En la Tabla 2, se muestra el índice de retorno sobre activos - ROA la cual mide la rentabilidad de Hostal Restaurant Caribe con respecto a los activos que posee. Esta nos da una idea de cuán eficiente es la entidad en el uso de sus activos para generar rendimiento. Por tanto, se puede observar que, en el periodo 2018 el hostel por cada S/ 100 que ha invertido en el activo ha conseguido S/ 99.79 beneficios antes de intereses e impuestos. En el periodo 2019 el hostel por cada S/ 100 que ha invertido en el activo ha conseguido S/ 91.41 beneficios antes de intereses e impuestos. En el periodo 2020-I se observa un quiebre abrupto ya que, el hostel por cada S/ 100 que ha invertido en el activo ha conseguido S/ 54.65 beneficios antes de intereses e impuestos.

4.1.3 Rentabilidad financiera

Tabla 3

Rentabilidad Financiera

	2018-I	2018	2019-I	2019	2020-I
Utilidad bruta	4 800	24 000	25 000	35 000	-15 500
Activo total	84 580	10 3780	124 800	124 800	53 000
Resultado	0,0568	0,2313	0,2003	0,2804	0,2925
Rendimiento del activo	5.68 %	23.13 %	20.03 %	28.04 %	-29.25 %

En la Tabla 3, se muestra el índice de retorno sobre patrimonio – ROE, la cual mide rentabilidad de Hostal Restaurant Caribe con respecto al patrimonio

que posee. Esta nos da una idea de la capacidad de la empresa para generar rendimiento con el uso del capital invertido en ella y el dinero que ha generado. Por consiguiente, se observa que, en el periodo 2018 el hostel por cada S/ 100 de patrimonio neto ha conseguido S/ 23.13 de beneficio neto. En el periodo 2019 el hostel por cada S/ 100 de patrimonio neto ha conseguido S/ 28.04 de beneficio neto. En el periodo 2020-I se muestra el hostel ha presentado perdidas ya que, por cada S/ 100 de patrimonio neto ha perdido S/ -29.25 de beneficio neto, este desplome se presenta desde el mes de marzo todo ello a causa de la actual crisis sanitaria y económica que se vive, la cual ha golpeado fuertemente al sector hotelero, siendo los hostales los más afectados.

4.2. Análisis inferencial

4.2.1. Hipótesis específica 1

Ho: No existe diferencia entre la rentabilidad económica de los periodos antes y durante la recesión económica. Esto debido a que la recesión económica no afecta de forma negativa la rentabilidad económica de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020.

Ha: Si existe diferencia entre la rentabilidad económica de los periodos antes y durante la recesión económica. Esto debido a que la recesión económica sí afecta de forma negativa la rentabilidad económica de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020.

Regla de decisión

Se acepta la hipótesis nula si la probabilidad del estadístico de prueba es \geq a 0.05 (nivel de significancia). Caso contrario se acepta la hipótesis alterna.

Nota: Debido a que el tamaño de la muestra del estudio es pequeño se usará la prueba de los rangos con signo de Wilcoxon la cual es una prueba no paramétrica que sirve para comparar el rango medio de dos muestras asociadas y establecer si existen diferencias entre ellas.

Tabla 4

Estadístico de Wilcoxon

Estadísticos de contraste ^a	
	VAR00002 - VAR00001
Z	-1,342 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,180

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

De acuerdo a los resultados de la Tabla 4, la probabilidad del estadístico z de Wilcoxon es de 0,180 > 0.05. Por tanto, se acepta la hipótesis nula la cual indica que, no existe diferencia entre la rentabilidad económica de los periodos antes y durante la recesión económica del 2020. En ese orden, se recomienda ampliar el tamaño de la muestra a más periodos y/o incluir otros informes financieros de otras empresas del mismo sector.

4.2.2 Hipótesis específica 2

Ho: No existe diferencia entre la rentabilidad financiera de los periodos antes y durante la recesión económica. Esto debido a que la recesión económica no afecta de forma negativa la rentabilidad financiera de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020.

Ha: Si existe diferencia entre la rentabilidad financiera de los periodos antes y durante la recesión económica. Esto debido a que la recesión económica sí afecta de forma negativa la rentabilidad financiera de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020.

Regla de decisión

Se acepta la hipótesis nula si la probabilidad del estadístico de prueba es \geq a 0.05 (nivel de significancia). Caso contrario se acepta la hipótesis alterna.

Nota: Debido a que el tamaño de la muestra del estudio es pequeño se usará la prueba de los rangos con signo de Wilcoxon la cual es una prueba no paramétrica que sirve para comparar el rango medio de dos muestras asociadas y establecer si existen diferencias entre ellas.

Tabla 5

Estadístico de Wilcoxon

Estadísticos de contraste ^a	
	VAR00002 - VAR00001
Z	-1,342 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,180

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon
b. Basado en los rangos negativos.

De acuerdo a los resultados de la Tabla 5, la probabilidad del estadístico z de Wilcoxon es de 0,180 > 0.05. Por tanto, se acepta la hipótesis nula la cual indica que, no existe diferencia entre la rentabilidad financiera de los periodos antes y durante la recesión económica del 2020. En ese orden, se recomienda ampliar el tamaño de la muestra a más periodos y/o incluir otros informes financieros de otras empresas del mismo sector.

V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión teórica

El análisis del estudio se cimentó en la Teoría del Cisne Negro de Taleb, la cual se asocia al escenario incierto producto del Covid-19; la cual fundamentó que recesión económica en la rentabilidad se ve anexa a la realidad objetiva del contexto, puesto que, cumple con las características que enmarca la Teoría del cisne negro: ya que este escenario ha sido inesperado; puesto que, la pandemia es un suceso que no se esperaba, donde el mercado bursátil no se hallaba preparado puesto que no se anteponían a una situación similar ya que no había evidencias previstas, siendo esta una sorpresa para los analistas. Este suceso también tiene un gran impacto; puesto que la llegada del Covid-19 ha golpeado y afectado de forma drástica la economía a nivel mundial. No obstante, ante una revisión exhaustiva de los trabajos previos utilizados, los autores no registraron esta teoría en su contenido, lo cual es un punto observable ya que esta teoría presenta aproximación alineada a la temática.

La teoría de la crisis económica está asociada a la variable recesión económica, donde se observa un registro histórico de la economía moderna, donde se tiene dos grandes sucesos que impactaron la economía actual: primero el choque de la bolsa de valores de 2008, debido a la burbuja inmobiliaria, la cual provocó un colapso a nivel mundial, estudios de Khuan y Adbul (2014); Bisaria (2009); Sánchez (2020) y Hsiang, Cheong y Gon (2007) señalaron que, la burbuja inmobiliaria del 2008 produjo una recesión en el 2008-09, la cual pasó al registro histórico de la economía mundial por el impacto y la crisis global que tuvo. Donde la sobrevaloración del precio de los activos inmobiliarios jugo en el proceso un debilitamiento en el sistema bancario y mercado bursátil. Segundo, la pandemia del Covid-19, la cual ha tenido un impacto catastrófico en todos los niveles económicos, donde los estudios de Shafi, Liu y Ren (2020); Shen, Fu, Pan, Yu y Chen (2020); Gunaseelan y Kesavan (2020) y Babuna et al. (2020) explicaron que, la mejor forma de analizar el impacto del Covid-19 en las empresas es mediante los índices financieros, ya que, estos son diseñados para analizar la información financiera y medir el diagnóstico situacional, así como la capacidad de endeudamiento, liquidez, solvencia, rendimientos de la utilidad de la organización a través de la interpretación de los coeficientes.

5.2 Discusión metodológica

La metodología fue explicativa, donde el objeto fue explicar la incidencia de la recesión económica en la rentabilidad de las empresas hoteleras en tiempos de Covid-19. En esa línea, los siguientes trabajos previos tuvieron objetivos similares, en el estudio de Shafi, Liu y Ren (2020) evaluaron el impacto del brote del Covid-19 en las empresas paquistani; en el estudio de Shen, Fu, Pan, Yu y Chen (2020) analizaron el impacto de Covid-19 en el desempeño empresarial; en el estudio de Kraus, Clauss, Breier, Gast, Zardini y Tiberius (2020) analizaron los efectos de la crisis del Covid-19 en las empresas familiares; en el estudio de Gunaseelan y Kesavan (2020) analizaron la recesión económica y empresarial en la India durante el Covid-19; en el estudio de Babuna et al. (2020) analizaron el impacto del Covid-19 en la industria de marzo a junio del 2020 en Ghana y finalmente Fernandes (2020) analizó el impacto económico de la crisis del Covid-19 en las industrias. Estas investigaciones fueron analizadas de forma descriptiva ya que utilizaron el análisis documental como técnica principal, donde los datos que se recogieron fueron informes y estado financieros para su revisión y análisis, esta ruta metodológica es similar a la utilizada en el estudio.

En esa línea, el estudio presentó un diseño no experimental, debido a que no existe manipulación deliberada de las variables independientes tales como la recesión económica propia de la investigación, así como las variables independientes de los trabajos previos como: Covid-19, crisis financiera, crisis económica, las variaciones de estas fueron soportadas y validadas mediante informes y reportes de entidades económicas. Por otro lado, la población fue el sector hotelero, integrado por 54 hostales de Santa Anita, donde la unidad de análisis fue una sola empresa, a diferencia de los otros estudios ya señalados líneas arriba donde las muestras analizadas fueron un número significativo lo cual les permitió que los resultados se ajustaran más a la realidad del impacto de la recesión económica. Respecto al instrumento y la técnica de estudio se utilizó los Estados Financieros y el análisis documental, donde se aplicaron los ratios ROE y ROA para explicar la rentabilidad; en el caso de los antecedentes el análisis fue más profundo ya que utilizaron ratios de liquidez, rentabilidad, endeudamiento y solvencia.

5.3 Discusión de resultados

Los resultados del análisis descriptivo del estudio determinaron que el Perú entro en recesión económica a causa del Covid-19, donde se registró que, en enero-junio de 2020, el PBI disminuyó en 17,37 % y el desempleo subió a más del doble respecto al II semestre de 2019, siendo estos indicadores de recesión económica. En esa línea, resultados similares expusieron Shen, Fu, Pan, Yu y Chen (2020) quienes explicaron que, el PIB de China se contrajo un 6,8 % en el I trimestre en comparación con el mismo período del 2019. Resultado similar fue hallado por Araujo (2020) quien explicó que, el PIB de España en el I trimestre del 2020 disminuyó un 5,2 % en relación al IV trimestre del 2019. Otro resultado fue de Fernandes (2020) quien explicó que, en un escenario normal, el incremento del PIB se vería afectado entre el 3 % y 6 %. Pero en el escenario de la Covid-19 se registra una baja en la media del PIB en 2020 de -2,8 %. Estimándose que, el PIB puede bajar más del 10 % y, en ciertos países, más del 15 %. Es así que, las economías que dependen más del turismo se verían más afectadas por la crisis y tendrían en riesgo puestos de trabajo, países como Grecia, Portugal y España una reducción mayor del 15 % del PIB.

El informe de INEI, señaló que, el subsector alojamiento decreció -98,2 % esto debido a las medidas restrictivas a causa de la crisis sanitaria, la cual impacto de forma negativa en la rentabilidad de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el 2020. En el análisis de los índices financieros (ROA y ROE). Se determinó que la recesión económica provocada por la pandemia de la Covid-19, disminuyó la rentabilidad económica - ROA en un 16.68 %, también, disminuyó la rentabilidad financiera - ROE en un 49.28 % en el I semestre del 2020 en comparación al I semestre 2019 del Hostal Restaurant Caribe, este efecto ha sido observado en el sector hotelero de Santa Anita, debido al cierre temporal de los establecimientos por el Covid-19. Resultados similares hallaron Shafi, Liu y Ren (2020) quienes explicaron que, a causa de la crisis económica la mayoría de compañías han visto afectada su rentabilidad, por la reducción de ingresos. Donde el 83 % de compañías no estaban listas ni tenían ningún plan para hacer frente a esta situación, más de 2/3 de estas no podrán resistir si el cierre dura más de dos meses, el 3/4 de estas esperan una resta de las ventas de más del 60 %, mientras que más de 2/3 de las compañías proyectan una resta

de las utilidades de más del 60 % durante 2020, viéndose afectada la rentabilidad. También, Shen, Fu, Pan, Yu y Chen (2020) explicaron que las empresas chinas que cotizan en bolsa registraron un impacto negativo en su gestión financiera al disminuir las escalas de inversión y reducir los ingresos totales. Asimismo, Kraus, Clauss, Breier, Gast, Zardini y Tiberius (2020) quienes explicaron que, las entidades se han visto afectadas por el Covid-19 conllevando a que más del 90 % de empresas tenga un impacto negativo en su rentabilidad.

Otros estudios en sus resultados marcaron la misma línea, tendencia financiera de una recesión económica, crisis financiera como la de la burbuja inmobiliaria y la pandemia de la Covid-19, tenemos a Gunaseelan y Kesavan (2020) quienes explicaron que, la economía de la india se ha visto afectada por el coronavirus; donde la economía mundial se encuentra en un desaceleración económica, esto debido al escenario incierto por la crisis sanitaria, donde el 60% de empleos se han visto afectados, siendo este un indicador de recesión. En esa línea, resultados similares fueron hallados por Babuna et al. (2020) quienes explicaron que, la pandemia ha impactado de manera negativa en la rentabilidad de la industria de seguros, esto debido a la cancelación de viajes, cierre de fronteras ocasionando pérdidas económicas para este sector, registrándose perdidas de GH £ 112 millones; donde se estima proyecciones estadísticas de una normalización de los índices económicos a partir de enero de 2021.

Por otro lado, los resultados de los análisis inferenciales mostraron que, de acuerdo a la probabilidad del estadístico z de Wilcoxon es de $0,180 > 0.05$, aceptándose la hipótesis nula la cual indica que, no existe diferencia entre la rentabilidad económica de los periodos antes y durante la recesión económica del 2020, los mismos resultados se hallaron en la rentabilidad financiera. Estos resultados desde una óptica en particular no se ajustan al análisis descriptivo, los cuales muestran cifras más cercanas al impacto negativo de la Covid-19 en la gestión financiera del sector hotelero. Esta diferencia de resultados se debe, a que las muestras utilizadas en el estadístico del análisis inferencial resultaron pequeñas no permitiendo respaldar los datos del primer análisis. En esa medida, lo ideal para este tipo de estudios es que las muestras utilizadas sean de varias empresas, de más periodos; en contraste con los autores de los trabajos previos quienes utilizaron muestras amplias que le permitieron un análisis más detallado.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que la recesión económica provocada por el Covid-19, impacto de manera negativa la rentabilidad del sector hotelero, siendo este uno de los sectores más afectados, ya que el informe del INEI señaló que, el subsector alojamiento decreció -98,2 % impactada por la cuarentena y las medidas decretadas por el gobierno. Por tanto, la desaceleración económica ha golpeado fuertemente la rentabilidad de los hostales de Santa Anita en el periodo 2020. Esto debido a que en la crisis sanitaria se han tomado medidas restrictivas, teniendo un impacto en los niveles de ingresos, ventas lo cuales han disminuido siendo esta una determinante negativa en la rentabilidad.

2. Se determinó que la recesión económica provocada por la pandemia de la Covid-19, disminuyó la rentabilidad económica - ROA en un 16.68 % en el I semestre del 2020 en comparación al I semestre 2019 del Hostal Restaurant Caribe, este efecto ha sido observado en el sector hotelero de Santa Anita, debido al cierre temporal de los establecimientos por las restricciones sanitarias, conllevando que los niveles de ingresos, ventas disminuyan abruptamente. No obstante, en el análisis inferencial estadísticamente se determinó lo contrario que no se presentan diferencias en los periodos antes y durante la pandemia, con un p-valor (sig) de 1.80. Esto debido a que la muestra analizada es muy pequeña.

3. Se determinó que la recesión económica provocada por la pandemia de la Covid-19, disminuyó la rentabilidad financiera - ROE en un 49.28 % en el I semestre del 2020 en comparación al I semestre 2019 del Hostal Restaurant Caribe, este efecto ha sido observado en el sector hotelero de Santa Anita, debido al cierre temporal de los establecimientos por las restricciones sanitarias, conllevando que los niveles de ingresos, ventas disminuyan abruptamente. No obstante, en el análisis inferencial estadísticamente se determinó lo contrario que no se presentan diferencias en los periodos antes y durante la pandemia, con un p-valor (sig) de 1.80. Esto debido a que la muestra analizada es muy pequeña.

VII. RECOMENDACIONES

1. De forma integral se recomienda a los administradores hoteleros, replantear su gestión estrategia vigente acorde al escenario económico, puesto que, esta desaceleración económica demanda la adaptación, la resiliencia empresarial, así como una respuesta rápida y asertiva de sus gestores, donde se rediseñe los planes estratégicos y las proyecciones financieras, lo cual permitirá que, se tenga un diagnóstico situacional de la organización y del sector. En esa línea, He, Sun, Zhang y Li (2020) sugiere que los directivos efectúen un diagnóstico, donde se evalúe la situación económica y financiera de las compañías, donde se revise los pasivos corrientes que se hallen pendientes, como pagos a los proveedores, colaboradores, entes bancarios, otros. Esta sugerencia permitirá generar una oportunidad en la optimización de algunos egresos superfluos y priorizar los básicos; ante el análisis situacional las empresas de este sector podrán lograr reiniciar actividades con éxito.

2. De acuerdo a la rentabilidad económica se recomienda a las empresas hoteleras disminuir los gastos generales con el fin de reducir gastos superfluos, esto provocará que la rotación del activo sea mayor, lo cual permitirá generar la misma utilidad, pero con el menor total de activos, eliminando activos sobrantes, para una mejor eficiencia de los mismos. En esa línea, Mohsin y Syed (2020) propone reducir los costos del personal con el objeto de optimizar el margen de las empresas; siendo esta propuesta motivo para reducir los precios de los servicios el cual permitirá que se dé un incremento en la rotación de los activos de la organización, ya que, a menores precios mayores serán las ventas.

3. De acuerdo a la rentabilidad financiera se recomienda a las empresas hoteleras gestionar un financiamiento externo con el objeto de optimizar el sostenimiento y la rentabilidad de la organización, esta sugerencia no solo tendrá un impacto positivo en los índices financieros, ya que, las organizaciones sin financiación ajena en tiempos inciertos generan ciertas dudas. En esa línea, el programa Reactiva Perú es clave para la reactivación de la económica de las empresas hoteleras ya que, si se es beneficiario las tasas de interés para las microempresas son del 4 % lo cual es favorable, además, permitirá que el sector hotelero pueda cumplir con la cadena de pagos y la continuidad de la actividad.

REFERENCIAS

- Araujo, N. (2020). Repercusión económica de la pandemia originada por el COVID-19 a nivel mundial. Análisis de sectores más afectados. *Quipucamayoc*, vol. 28, núm. 57, pp. 85-93. DOI: <https://doi.org/10.15381/quipu.v28i57.17903>
- Babuna, P. et al. (2020). The Impact of COVID-19 on the Insurance Industry. *International Journal Environmental Research and Public Health*, vol. 17, núm. 16, pp. 57-66. DOI: <https://doi.org/10.3390/ijerph17165766>
- Banco Central de Reserva del Perú (2020). REPORTE DE INFLACIÓN. Junio 2020. Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2020-2021. Recuperado de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2020/junio/reporte-de-inflacion-junio-2020.pdf>
- Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (2020). La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial. Recuperado de <https://bit.ly/334aJkY>
- Bisaria, G (2009). Recession in the present economy and its impact on business sector. *Management Today*, vol. 9, núm. 1. Recuperado de <https://bit.ly/3idqKcg>
- Carhuacho, I., et al. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Ecuador. UIDE. Recuperado de <https://bit.ly/2zDNm5x>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (2019). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento RENACYT. Recuperado de <https://bit.ly/33arQ4s>
- Contreras, N. & Díaz, E. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista Valor Contable*, vol. 2, núm. 1, pp. 35-44. Recuperado de <https://bit.ly/3irniuW>
- Dimitrić, M., Tomas, I. & Arbula, A. (2019). Profitability determinants of hotel companies in selected Mediterranean countries. *Journal Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, vol. 32. DOI: <https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1642785>

- Donthu, N. & Gustafsson, A. (2020). Effects of COVID-19 on business and research. *Journal of Business Research*, vol. 117, pp. 284-289. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.008>
- Ferhi, A. (2019). Economic and Financial Profitability: A Comparative Study between Islamic and Conventional Banks during the Current Crisis. *Intel Prop Rights*, vol. 5, núm. 189. DOI: 10.4172/2375-4516.1000189
- Fernandes, N. (2020). Economic Effects of Coronavirus Outbreak (COVID-19) on the World Economy. *SSRN Electronic Journal*. Recuperado de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3557504
- Fondo Monetario Internacional (2020). World Economic Outlook. Recuperado de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO>
- García, O. (2014). Fórmula Du Pont y su rentabilidad, vista desde la óptica administrativa. *Inquietud Empresarial*, vol. 14, núm. 2, pp. 89-113.
- Gestión (2020). Crisis en la Economía Peruana impactará negativamente en la Bolsa de Valores de Lima (BVL) y Tipo de Cambio. Recuperado de <https://bit.ly/2HxqzMy>
- Grimaldi, M. et al. (2016). Impacto de la crisis económica en la rentabilidad de las empresas de gestión de instalaciones de ocio deportivo según tamaño, un estudio empírico. *Revista de Psicología del Deporte*, vol. 25, pp. 51-54. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2351/235146293012.pdf>
- Guajardo, C. (2020). *Contabilidad Financiera*. (7Ed.). MCGRAW-HILL: Mexico. ISBN-13: 978-970-10-6621-8
- Gunaseelan, S. & Kesavan, N. (2020). Business and economic recessions in India during the Covid-19 – a review. *Journal of Xi'an University of Architecture & Technology*, vol. 12, núm. 4. Doi: 10.37896/JXAT12.04/781
- He, P., Sun, Y., Zhang, Y. & Li, T. (2020). COVID–19's Impact on Stock Prices Across Different Sectors—An Event Study Based on the Chinese Stock Market. *Journal Emerging Markets Finance and Trade*, vol. 56. DOI: <https://doi.org/10.1080/1540496X.2020.1785865>
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Editorial Mc Graw Hill Education, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Hsiang, M., Cheong, S. & Gon, W. (2007). The impact of the SARS outbreak on Taiwanese hotel stock performance: An event-study approach.

International Journal of Hospitality Management, 26(1), 200-212. Doi: 10.1016/j.ijhm.2005.11.004.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020). *Producto Bruto Interno Trimestral*. Informe Técnico. Recuperado <https://bit.ly/37MEWHX>

Ismaira, C. (2006). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. *Visión Gerencial*, núm. 1, pp. 13-28. Recuperado de <https://bit.ly/3je0e3V>

Khan, N., Hassan, A., Fahad, S. & Naushad, M. (2020). Factors Affecting Tourism Industry and Its Impacts on Global Economy of the World. *Social Science Research Network*. DOI: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3559353>

Kočišová, K. (2014). Profitability Determinants and the Impact of Global Financial Crisis. *Technical University of Košice*. Recuperado de <https://bit.ly/3na4V1g>

Khuan, T. & Abdul, A. (2014). Financial performance and operating strategies of Malaysian property development companies during the global financial crisis. *Journal of Financial Management of Property and Construction*, vol. 22, num. 2, pp.174-191. DOI: 10.1108/JFMPC-02-2014-0002

Kraus, S., Clauss, T., Breier, M., Gast, J., Zardini, A. y Tiberius, V. (2020). The economics of COVID-19: initial empirical evidence on how family firms in five European countries cope with the corona crisis. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, vol. 26, num. 5, pp. 1067-1092. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJEER-04-2020-021>

Madaleno, M. & Bărbuță, N. (2019). The Impact of Economic Crisis on the Financial Performance of the European Companies. *Ekonomika*, vol. 98, núm. 2, pp. 6-18. DOI: <https://doi.org/10.15388/Ekon.2019.2.1The>

Mohsin, A., Nafis, A. & Syed, A. (2020). Coronavirus (COVID-19) – An epidemic or pandemic for financial markets. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, vol. 27. DOI: 10.1016/j.jbef.2020.100341

Organización de las Naciones Unidas (2020). La recesión económica mundial causada por la COVID-19. Recuperado de <https://bit.ly/3mNe4wx>

Pasukodewo, T. & Susanti, N. (2020). The Impact of Profitability on Stock Valuation and Its Impact on Corporate Value. *International Journal of Finance & Banking Studies*, vol. 9, núm. 2, pp. 2147-4486. DOI: <https://doi.org/10.20525/ijfbs.v9i2.728>

- Puyana, A. (2018). Crisis económica y crisis de la teoría económica. Notas para el debate. *Perfiles latinoamericanos*. DOI: <https://doi.org/10.18504/pl2651-014-2018>
- Ramírez, V. (2018). Costo de capital y rentabilidad en empresas de transporte terrestre de pasajeros. *Revista publicando*, vol. 26, núm. 51, pp.13-20. DOI: <http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v26i51.14865>
- Ruiz, L., Camargo, D. & Cardona, O. (2018). Relación entre rentabilidad y adhesión al pacto global: un análisis de empresas colombianas. *Revista Científica de Contabilidad*, núm. 22. DOI: <https://doi.org/10.18601/16577175.n22.10>
- Sánchez, B. (2020). Crisis económica mundial del 2008 y su impacto en la evolución de la economía peruana. *Quipucamayoc*, 28(57), 35-42. DOI: <https://doi.org/10.15381/quipu.v28i57.15135>
- Sánchez, D., Maldonado, M., Martínez & Lara, G. (2017). Rentabilidad de hoteles boutique explicada desde la experiencia memorable. *El Periplo Sustentable*, núm. 33. Recuperado de <https://bit.ly/2GguDQA>
- Sánchez, F. (2019). *Guía de tesis y proyectos de investigación*. (1ra ed.) Centrum Legalis. Arequipa-Perú. ISBN: 978-612-00-4519-0
- Santiesteban, E. (2018). *Metodología de la investigación para las ciencias contables*. Edacun. Tepatlaxco de Hidalgo-México. ISBN: 978-959-7225-36-2.
- Sarto, A. (2020). *Bandadas de cisnes negros*. Documento de Opinión IEEE. Recuperado de <https://bit.ly/3la9wi1>
- Segura, M. (2019). Operaciones vinculadas y rentabilidad de la empresa A. Hatrodt Perú S.A.C, 2016-2018. *INNOVA Research Journal*, vol. 4, num.3. DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.1022>
- Shafi, M., Liu, J. y Ren, W. (2020). Impact of COVID-19 pandemic on micro, small, and medium-sized Enterprises operating in Pakistan. *Research in Globalization*, vol. 2. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2020.100018>
- Shen, H., Fu, M., Pan, H., Yu, Z. & Chen, Y. (2020). The Impact of the COVID-19 Pandemic on Firm Performance. *Emerging Markets Finance and Trade*, 56(10), 2213-2230. DOI: 10.1080/1540496X.2020.1785863

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad	<p>La rentabilidad es la capacidad económica o financiera en la que se movilizan una serie de medios, recursos monetarios con el objeto de obtener un rendimiento o resultado, entendida como la viabilidad financiera que producen una serie de capitales en un determinado periodo, siendo una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción (Sánchez, et al., 2017).</p>	<p>La rentabilidad sirve para medir la capacidad de la viabilidad financiera de una empresa, donde se aplica dos ratios de rentabilidad esenciales son ROI - rentabilidad económica y el ROE - rentabilidad financiera (Ismaira, 2006).</p>	Rentabilidad Económica	$x = \frac{\text{UTILIDAD BRUTA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	Escala de Razón
			Rentabilidad Financiera	$x = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO NETO}}$	

Anexo 2: Instrumento de recolección (Estados financieros)

HOSTAL RESTAURANT CARIBE			
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			
(Expresado en soles)			
ACTIVOS	2018	2019	2020
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	54,940.00	58,000.00	20,000.00
Cuentas por cobrar comerciales	3,640.00	25,750.00	15,000.00
Existencias	12,700.00	13,650.00	7,000.00
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	71,280.00	97,400.00	42,000.00
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	75,000.00	79,000.00	79,000.00
Depresiaci3n, amortizaci3n y agotamiento acum.	-11,000.00	-12,300.00	-10,300.00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	64,000.00	66,700.00	68,700.00
TOTAL ACTIVOS	135,280.00	164,100.00	110,700.00
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
Remuneraciones por pagar	2,500.00	4,500.00	11,100.00
Obligaciones Financieras	21,000.00	25,000.00	36,000.00
Cuentas por Pagar Comerciales	7,000.00	8,600.00	8,600.00
Otras Cuentas por Pagar	1,000.00	1,200.00	2,000.00
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	31,500.00	39,300.00	57,700.00
PASIVOS NO CORRIENTES	-	-	-
TOTAL PASIVOS	31,500.00	39,300.00	57,700.00
PATRIMONIO NETO			
Capital	50,000.00	58,500.00	68,500.00
Capital Adicional	8,500.00	10,000.00	-
Resultados Acumulados	21,280.00	21,300.00	0.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	24,000.00	35,000.00	-15,500.00
Total Patrimonio Neto	103,780.00	124,800.00	53,000.00
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	135,280.00	164,100.00	110,700.00

HOSTAL RESTAURANT CARIBE
ESTADO DE RESULTADOS
(Expresado en soles)

	2018	2019	2020
INGRESOS OPERACIONALES:			
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	415,000.00	435,000.00	120,500.00
Costo de Ventas (Operacionales)	-280,000.00	-285,000.00	-60,000.00
UTILIDAD PEDIDA BRUTA	<u>135,000.00</u>	<u>150,000.00</u>	<u>60,500.00</u>
Gastos de Ventas	-24,000.00	-34,000.00	-11,000.00
Gastos de Administración	-52,000.00	-55,000.00	-38,500.00
UTILIDAD OPERATIVA	<u>59,000.00</u>	<u>61,000.00</u>	<u>11,000.00</u>
Otros gastos de gestion	-5,000.00	-5,000.00	-10,000.00
Gastos Financieros	-30,000.00	-21,000.00	-16,500.00
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	<u>24,000.00</u>	<u>35,000.00</u>	<u>-15,500.00</u>

Anexo 3: Consentimiento informado

SOLICITUD DE AUTORIZACION PARA REALIZAR INFORME DE INVESTIGACION

Sr. Gerente General

APARICIO TORRES VILCHEZ

Hostal Restaurant Caribe

De mi consideración

Yo, **JACQUELINE NIEVES TORRES HUAMAN**, con DNI N° **42986882**, estudiante de X Cido de la Escuela de Contabilidad de la **Universidad Cesar Vallejo**, solicito a usted el permiso y autorización correspondiente para la investigación titulada **"RECESIÓN ECONÓMICA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESAS DEL SECTOR HOTELERO, SANTA ANITA, 2018-2020"**, motivo por el cual agradezco desde ya las facilidades brindadas.

El estudio permitirá, que se describa, brinde un informe de los resultados obtenidos sobre la temática estudiada para que se puedan tomar decisiones.

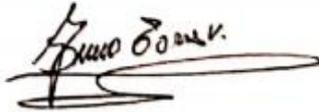
Seguro de su respuesta favorable a la presente, anticipo mis agradecimientos y suscribo.

Atentamente

01 de octubre de 2020

Torres Huaman Jacqueline Nieves

DNI: 42986882


Resivido

AUTORIZACION Y CONFORMIDAD PARA FINES DE INVESTIGACION Y ACADEMICOS

Señores:

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Atención,

JACQUELINE NIEVES TORRES HUAMÁN

Estimada,

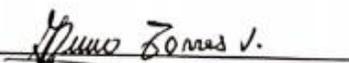
En conformidad a lo solicitado, yo **APARICIO TORRES VILCHEZ** con DNI Nro. **07089493** Gerente General de la empresa **HOSTAL RESTAURANT CARIBE**, situada en el distrito de **Santa Anita**.

Autorizo para que se efectuó su investigación titulada **RECESIÓN ECONÓMICA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESAS DEL SECTOR HOTELERO, SANTA ANITA, 2018-2020**.

En esa línea, la empresa está en la disponibilidad de brindar soporte a la información requerida y documentación financiera necesaria para fines académicos, con el objeto de ser coparticipé del éxito de la investigación realizada y el título profesional a alcanzar. Desde ya nuestros mejores deseos en este nuevo reto.

Sin otro en particular, me suscribo de usted.

Atentamente


APARICIO TORRES VILCHEZ

DNI: 07089493

Anexo 4: Matriz de consistencia

Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis de investigación	VARIABLES de estudio	Método
¿Cuál es la incidencia de la recesión económica en la rentabilidad de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020?	Determinar la incidencia de la recesión económica en la rentabilidad de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020.	La recesión económica afecta de forma negativa la rentabilidad de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020.	Rentabilidad	Tipo: Aplicada Diseño: No experimental longitudinal Enfoque: Cuantitativo Nivel: Explicativa
¿Cuál es la incidencia de la recesión económica en la rentabilidad económica de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020?	Determinar la incidencia de la recesión económica en la rentabilidad económica de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020.	La recesión económica afecta de forma negativa la rentabilidad económica de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020.	Rentabilidad económica	Tipo: Aplicada Diseño: No experimental longitudinal Enfoque: Cuantitativo Nivel: Explicativa
¿Cuál es la incidencia de la recesión económica en la rentabilidad financiera de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020?	Determinar la incidencia de la recesión económica en la rentabilidad financiera de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020.	La recesión económica afecta de forma negativa la rentabilidad financiera de las empresas del sector hotelero de Santa Anita en el periodo 2018 al 2020.	Rentabilidad financiera	Tipo: Aplicada Diseño: No experimental longitudinal Enfoque: Cuantitativo Nivel: Explicativa



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, TORRES HUAMAN JACQUELINE NIEVES estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "RECESIÓN ECONÓMICA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESAS DEL SECTOR HOTELERO, SANTA ANITA, 2018-2020", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
TORRES HUAMAN JACQUELINE NIEVES DNI: 42986882 ORCID 0000-0002-9445-8308	Firmado digitalmente por: JTORRESH2014 el 07-12- 2020 07:47:00

Código documento Trilce: INV - 0023136