



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario 'Mi QR' de  
Susy Díaz para YAPE – 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**AUTORES:**

Gutiérrez Cancho, Geraldine Mishell (ORCID: 0000-0002-4826-967X)

Vidal Córdova, Mahonri Angel (ORCID: 0000-0002-8590-5321)

**ASESORA:**

Mg. Pariona Benavides, Mariela Teresa (ORCID: 0000-0003-4279-0154)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA - PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

Dedicamos esta investigación a nuestra familia, quienes representan nuestra motivación y fuerza para perseverar en el camino de ser mejores personas y profesionales.

### **Agradecimiento**

Agradecemos a Dios, a nuestra familia y a nuestros docentes por su ardua labor académica y por guiarnos a la culminación de esta carrera.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
RESUMEN.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN:.....	1
II. MARCO TEÓRICO:.....	4
III. METODOLOGÍA:.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación:.....	15
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización:.....	16
3.3. Escenario de estudio:.....	17
3.4. Participantes:.....	18
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:.....	18
3.6. Procedimientos:.....	18
3.7. Rigor científico:.....	19
3.8. Método de análisis de datos:.....	20
3.9. Aspectos éticos:.....	20
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN:.....	21
V. CONCLUSIONES:.....	28
VI. RECOMENDACIONES:.....	29
Referencias.....	30
ANEXOS.....	35

## Índice de tablas

Tabla 1. Nombre de expertos.....	19
Tabla 2. Matriz de categorización apriorística .....	38
Tabla 3. Descomposición visual .....	44
Tabla 4. Ficha de observación escena 2 .....	46
Tabla 5. Ficha de observación escena 5.....	48
Tabla 6. Ficha de observación escena 20.....	50
Tabla 7. Ficha de observación escena 1.....	53
Tabla 8. Ficha de observación escena 3.....	55
Tabla 9. Ficha de observación escena 4.....	58
Tabla 10. Ficha de observación escena 6.....	60
Tabla 11. Ficha de observación escena 7.....	62
Tabla 12. Ficha de observación escena 8.....	64
Tabla 13. Ficha de observación escena 9.....	67
Tabla 14. Ficha de observación escena 10.....	69
Tabla 15. Ficha de observación escena 11.....	71
Tabla 16. Ficha de observación escena 12.....	73
Tabla 17. Ficha de observación escena 13.....	75
Tabla 18. Ficha de observación escena 14.....	78
Tabla 19. Ficha de observación escena 15.....	80
Tabla 20. Ficha de observación escena 16.....	82
Tabla 21. Ficha de observación escena 17.....	85
Tabla 22. Ficha de observación escena 18.....	87
Tabla 23. Ficha de observación escena 19.....	90
Tabla 24. Ficha de observación escena 21.....	92
Tabla 25. Ficha de observación escena 22.....	95
Tabla 26. Ficha de observación escena 23.....	97
Tabla 27. Ficha de observación escena 24.....	99
Tabla 28. Ficha de observación escena 25.....	101
Tabla 29. Ficha de observación escena 26.....	104
Tabla 30. Evaluación de expertos .....	105

## RESUMEN

La presente investigación titulada “Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario ‘Mi QR’ de Susy Díaz para YAPE – 2020”, busca analizar el lenguaje audiovisual de dicho spot, teniendo como objetivo general investigar cómo es que se presenta el lenguaje audiovisual en este producto audiovisual. Para ello se utilizó la técnica de observación en donde los investigadores emplearon una ficha de observación para analizar dicho spot.

La metodología tuvo un enfoque cualitativo de tipo aplicada y diseño hermenéutico. Los resultados demostraron que el buen uso de los elementos del lenguaje audiovisual se hizo presentes en la elaboración del spot a través del buen manejo de los elementos profílmicos, códigos visuales, códigos sonoros y códigos sintácticos. Los resultados demostraron que hay variedad en el uso de los elementos del lenguaje audiovisual con el fin de que el producto se pueda destacar y la historia pueda ser bien contada. Se concluyó que el lenguaje audiovisual se manifiesta de manera dinámica, los planos más usados fueron los medios con encuadre horizontal, se empleó una paleta de colores fríos con subtonos lilas tanto en la utilería como en el etalonaje, existe presencia de sonidos diegéticos y extradiegéticos, hay un personaje principal y cuatro secundarios.

**Palabras Clave:** Lenguaje audiovisual, spot publicitario, estructuralismo.

## **Abstract**

This present research titled "Analysis of the audiovisual language in the advertising spot 'My QR' by Susy Diaz for YAPE - 2020" seeks to analyze the audiovisual language of said spot, aiming to investigate how the audiovisual language is presented in this audiovisual product. To do this, the observation technique was used where researchers used an observation sheet to analyze said spot.

The methodology had a qualitative approach of applied type and hermeneutical design. The results showed that the proper use of the elements of the audiovisual language were present in the development of the spot, through the good handling of the prophylactic elements, visual codes, sound codes and syntactic codes. The results showed that there is variety in the use of the elements of audiovisual language so that the product can stand out and the story can be well told. It was concluded that audiovisual language manifests itself dynamically, the most used shots were the media with horizontal framing, a cold color palette with lilac undertones was used both in the props and in the color grading, there is presence of diegetic and extradiegetic sounds, there is a main character and four minor characters.

**Keywords:** Audiovisual language, advertising spot, structuralism.