



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

“Importación de repuestos y el servicio de transporte de carga de la empresa
International HVC Group S.A.C”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE :
Licenciada en Negocios Internacionales

Autora:

Gallo Chipana, Teddy (ORCID: 0002-2179-9670)

Asesor:

Mg. Mori Paredes, Manuel Alberto (ORCID:
0000-0002-9687-492X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional.

CALLAO – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Va dedicado a la familia Gallo, a mi madre Sofía, a mis ocho hermanos quienes con mucho esfuerzo lograron y logran brindarme su educación demostrándome su apoyo en el ámbito profesional. Asimismo, su apoyo ha sido importante para cumplir mis metas trazadas.

AGRADECIMIENTO

Comenzaré agradeciendo a Dios, a la familia Gallo, a mi madre Sofía y a mi difunto Padre Balvino que está en el cielo, quienes siempre han luchado día a día por verme convertida en una profesional. De igual manera, agradezco a mi asesor Dr. Mori Paredes por haberme brindado sus instrucciones científicas conmigo encaminando mi formación profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1 realidad Problemática.....	12
1.2 Formulacion Del Problema.....	14
1.2.1 Genaral.....	14
1.2.2 Específicos.....	14
1.3 Justificación Del Estudio.....	15
1.4 Objetivos.....	15
1.4.1 general.....	15
1.4.2 Específicos.....	15
1.5 Hipótesis.....	15
1.5.1 General.....	15
1.5.2 Específicos.....	15
II. MARCO TEÓRICO.....	16
2.1 Trabajos Previos.....	16
2.2 Teorías Conceptuales Realacionados Al Tema.....	23
2.2.1 Variable Independiente: Importacion De Repuestos.....	23
2.2.2 Variable Dependiente: Servicio De Transporte De Carga.....	24
2.3 Teorías De Sostenimiento A Las Variables De La Investigación Desarrolla	25
III. METODOLOGÍA.....	25
3.1 Tipo y Diseño de La Investigacion.....	25
3.1.1 Tipo De Investigacion	25
3.1.2 Diseño De La Investigacion.....	25
3.1.3 Enfoque De Investigacion.....	26
3.1.4 Metodo De La Investigacion.....	26
3.1.5: Nivel De Investigacion.....	26
3.2 Variables, Operacionalización.....	27

3.2.1 Operacionalización De Variables.....	27
3.3 Poblacion Y Muestra	31
3.3.1 Poblacion.....	31
3.3.Unidad De Muestreo	31
3.3.3 Muestra	31
3.4.Tecnicas E Instrumentos De Recoleccion De Datos ,Validez Y Confiability.....	32
3.4.1 Tecnicas	32
3.4.2 Instrumentos De Recoleccion De Datos.....	33
3.4.3.Validez	33
3.4.4.Confiabilidad	34
3.5 Metodos Y Analisis De Datos	35
3.6 Aspectos Éticos.....	36
IV. Resultados.....	37
4.1 Estadística Descriptiva.....	37
4.2 Estadística Inferencial.....	46
4.2.1 Prueba De Normalidad	47
4.3 Contrantacion Y Correlacion De Hipotesis.....	49
4.3.1 Prueba Y Hipotesis Genral.....	49
4.3.2 Prueba De Hipotesis Especifica 1	50
4.3.3 Prueba De Hipotesis Especifica 2.....	51
4.3.4 Prueba De Hipotesis Especifica 3.....	52
V. DISCUSIONES.....	53
5.1 Hipotesis General.....	54
5.2 Hipotesis General 1.....	54
5.3 Hipotesis General 2.....	54
5.4 Hipotesis General 3.....	55
VI.CONCLUSIONES.....	55
VII.RECOMENDACIONES.....	55
REFERENCIAS.....	57
ANEXOS.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 Nivel De Confiabilidad _____	32
TABLA 2: Coeficiente del Afa de ch Crobach _____	34
TABLA 3: Estadístico de fiabilidad variable independiente _____	34
TABLA 4: l Estadístico de fiabilidad variable independiente _____	35
TABLA 5: Estadístico De Fiabilidad De La Variable Independiente Y Dependien	35
TABLA 6: Importacion De Repuestos _____	37
TABLA 7: Manifiesto Y Carga _____	37
TABLA 8: Normas Aduaneras _____	39
TABLA 9: Tributos Aduaneros _____	40
TABLA 10: Servicios De Transporte Y Carga _____	41
TABLA 11: Actividad Empresarial _____	42
TABLA 12: Mercancia _____	43
TABLA 13: Contrato _____	44
TABLA 14 : Prueba de normalidad de Importación de Repuestos y Servicio de Transporte de Carga _____	45
TABLA 15 : Prueba De Normalidad De Manifiesto De Carga Y Servicio De Transporte De Carga _____	45
TABLA 16: Prueba de normalidad de Normas Aduaneras y Servicio de transporte de carga _____	46
TABLA 17: Prueba De Normalidad De Tributos Aduaneros Y Servicio De Transporte De Carga _____	47
TABLA 18 : Prueba de correlación para hipótesis general: Importación de Repuestos y Servicio de Transporte de Carga _____	48
TABLA 19: Prueba de correlación para hipótesis específica 1: Manifiesto de Carga y Servicio de Transporte de Carga _____	49
TABLA 20 : Prueba de correlación para hipótesis específica 2: Normas Aduaneras y servicio de transporte de carga _____	50
TABLA 21: Prueba de correlación para hipótesis específica 3: Tributos Aduaneros y Servicio de Transporte de Carga _____	51

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: Histograma Variable Independiente _____	
FIGURA 2: Histograma Manifiesto De Carga _____	38
FIGURA 3: Histograma Normas Aduaneras _____	
FIGURA 4: Histograma Tributos Aduaneros _____	40
FIGURA 5: Histograma Servicio De Transporte De Carga _____	41
FIGURA 6: Histograma Actividad Empresarial _____	42
FIGURA 7: Histograma Mercancia_ _____	43
FIGURA 8: Histograma Contrato _____	44

RESUMEN

El actual trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la asociación de la importación de repuestos y el servicio de transporte de carga de la empresa International HVC Group S.AC, lo cual implicó explorar en fuentes de información científicas para su respectiva ejecución. El método utilizado fue hipotético deductivo con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un nivel descriptiva - correlacional y diseño no experimental - transversal. La población de estudio estuvo constituida por trabajadores de la empresa International HVC Group S.AC y la muestra establecida fue de 30 personas. Como instrumento de medición se realizó un cuestionario, el cual fue elaborado por 20 preguntas en escala de Likert, posteriormente, se procedió a analizarlo mediante el software estadístico SPSS 25. Asimismo, se utilizó la prueba estadística de prueba de correlación para saber el porcentaje de correlación de la variable Independiente sobre la variable Dependiente, con la finalidad de evaluar el grado de confiabilidad de la encuesta por medio del Alfa de Cronbach de 0.957. Además, se aplicó la prueba estadística de Pearson, adquiriendo el porcentaje 78,4% de correlacion media alta por medio del resumen de modelo. Por último, alcanzando resultados representativos que manifestaron la Importación de repuestos y el Servicio de Transporte de Carga.

Palabras clave: Import, spare parts, services, transportation

ABSTRACT

The current research work has the general objective of determining the association of the import of spare parts and the cargo transport service of the company International HVC Group S.AC, which involved analyzing scientific sources of information for their respective execution. The method used was hypothetical deductive with a quantitative approach, of the applied type, with a descriptive-correlational level and a non-experimental-cross-sectional design. The study population consisted of workers from the company International HVC Group S.AC and the sample established was 30 people. As a measuring instrument, a questionnaire was performed, which was prepared by 20 questions on a Likert scale, and subsequently, it was analyzed using the statistical software SPSS 25. The statistical test of correlation test was also verified to know the percentage of Correlation of the Independent variable on the Dependent variable, with the evaluation determination of the degree of reliability of the survey by means of the Cronbach's Alpha of 0.957. In addition, the Pearson statistical test was applied, acquiring the percentage 78.4% of medium high correlation through the model summary. Finally, reaching representative results that showed the Import of spare parts and the Freight Transportation Service.

Key words: Import, spare parts, services, transportati

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

El transporte a nivel mundial tiene la capacidad de mejorar las vidas y los medios de vida de miles de millones de habitantes al dar acceso a empleos, mercados y servicios. Es por ello, que el Banco Mundial(2019) proporciona asistencia financiera y técnica con el fin de que los países puedan implementar soluciones de transporte .Cabe resaltar que el transporte es una gran solución rápida para los clientes, la cual permite ser competitivos realizando operaciones logísticas de manera completa para que la mercancía no tenga ningún problema al llegar a su destino final, entre ellos está el transporte de carga por carretera, la cual es una actividad indispensable para proceso de importación o exportación desde la fábrica hasta un punto de entrega. Las unidades de transporte tienen que contar con los procedimientos técnicos, certificaciones, como tener la disponibilidad de repuestos para los mismo, en tal sentido, el portal Trade Map (2018), Señala que las importaciones mundiales de los productos que corresponden a la línea del sector automotriz al 2018 han aumentado con gran magnitud en el última tablero respecto al servicio de transporte, siendo los cinco primeros países como, Estados Unidos, Alemania, china, Canadá y el Reino Unido.

El transporte en América Latina corresponde la movilización de más de 70% de cargas nacionales de la región y la participación en el comercio entre los países de la región. Correspondiendo el crecimiento de varios factores; la deslocalización de la producción y la expansión de subcontratación, siendo una gran presión en el marco de la prestación de servicios en materia de costos, tiempo, confiabilidad y trazabilidad. (Banco Interamericano de desarrollo, 2017).

Por otro lado, es importante mencionar a la empresa Gold Cargo Group S.A.C, es una agencia de carga internacional que opera desde el callao. Cuenta con la experiencia en el mercado de la logística internacional, tiene socios y colaboradores alrededor de todo el mundo, de esa manera logra ofrecer a los clientes los servicios de embarques aéreos, marítimos y terrestres. Para la empresa es de suma importancia saber cuál es la necesidad y requerimientos de los clientes, ya que de esa forma resuelven los

problemas, el otro punto es de la optimización de los tiempos de entrega y con ello obtener resultados en el servicio que brindan. Cabe mencionar, que cuenta con la tecnología y profesionales altamente calificados, expertos en la industria de transporte de carga, por ello que ofrecen el mejor servicio. Está en asociación con empresas e instituciones.

Según el diario El Peruano (2018) señala que el 99% de la mercadería nacional se transporta por medio de carretera, esto resulta que el sector transporte terrestre tiene que mejorar en sobrecostos logísticos. La demanda de carga se incrementó de manera enorme ya que moviliza 850 millones de toneladas anualmente.

El transporte de carga tiene una proyección de 12 % anual, la cual puede ir mejorando si el factor de la disponibilidad de unidades y poder atender la capacidad de demanda y desarrollar la estrategia de comparación de precios al momento de ofrecer los servicios por de medios de la página web .Se aproxima que el Perú hay 150,000 unidades de carga pesada, siendo las regiones productividad son Arequipa, Huancayo y Chiclayo.

El servicio de transporte de carga en el Perú, es un importante nexo en toda la cadena logística y de distribución para concretar actividades económicas que se desarrollan dentro del país. Cabe señalar que el transporte es privado, en donde el estado participa como un ente rector para desarrollar dichas actividades. (MINCETUR, 2015)

La empresa PANAMUNDO, es un operador logístico en el mercado internacional, ofreciendo soluciones en los sectores de *retail*, consumo masivo, minería, construcción y entre otros. Transporta todo tipo de carga suelta, en contenedores y sobredimensionadas desde cualquier ciudad hacia los almacenes de los clientes, ofrece soluciones de acuerdo a las necesidades de cada cliente en los sectores de *retail*, consumo masivo, minería, construcción entre otros .El éxito de PANAMUNDO, es debido a su equipo de humano, tienen alto índice de capacitación y especializados para cada sector económico, de acuerdo a la necesidad de cada cliente, pues esto los convierte en socios estratégicos. La empresa tiene alianzas estratégicas con diferentes instituciones y empresas.

Según INEI (2019), señala que la indicación de la productividad de traslado, almacén, correo y mensajería obtuvo un crecimiento de 2,44%, la cual se manifiesta en la variación de crecimiento del subsector almacenamiento, correo y mensajería. El resultado del sector reflejó variación positiva de la movilidad por carretera y vía aérea. Siendo el primero se registró la mayor cantidad de traslado de pasajeros y carga terrestre a y el de vía aérea mayores vuelos nacionales e internacionales de pasajeros. La tarea se perfeccionó tomando en cuenta el favorable con crecimiento mayoritario de las actividades económicas y del comercio exterior.

La alternancia asentado en Febrero 2019 de 2,44% tuvo el rendimiento del incremento del subsector transporte en 2,14% con una contribución de 1,49 % en íntegro. El desarrollo subsector transporte argumentó al progreso del transporte por vía terrestre y por tuberías subió en un 1,79 %.

INTERNATIONAL HVC GROUP S.AC es un negocio dedicado al transporte de cargamento vía carretera en el territorio nacional, movilización de contenedores, camiones, en otros desde la fábrica hasta donde indique el cliente, según la necesidad. La empresa cuenta con un gran equipo humano, con un alto aprendizaje en el negocio del traslado de cargamento, son capacitados. Priorizan en brindar la máxima calidad en el servicio, por lo que el personal, realiza inspecciones a las unidades de transporte como un requisito indispensable. Es importante que el propietario de la sociedad cuente con una amplia de cartera de clientes, por lo que actualmente tiene socios estratégicos para así brindar un servicio óptimo.

Se puede señalar que a nivel de empresarial la comparación realizada entre las empresas Gold Cargo Group S.A.C, la empresa Grupo Panamundo S.AC y la empresa International HVC Group S.AC, brindan la prestación de servicios del traslado de cargamento a nivel territorial del país, ambas transportan contenedores, camiones, en otros. Cuenta con trabajadores profesionales con experiencia para ejecutar gestiones de traslado de carga vía terrestre. Asimismo, realizan inspecciones previas a las unidades de transporte, para descartar fallas técnicas. Cabe señalar, que las empresas antes mencionadas cuentan con asociaciones y alianzas estratégicas con empresas e instituciones.

Es por ello, que el presente trabajo de investigación se trató de analizar la continua problemática vinculada a la relación entre la importación de repuestos en el servicio de transporte, con aplicación específica en la empresa International HVC Group S.AC

1.2 Formulación del problema

1.2.1 General

¿Cómo se relaciona la importación de repuestos y el servicio de transporte de carga de la empresa International HVC Group S.AC?

1.2.2 Específicos

- ¿De qué manera se asocia **el manifiesto de carga** con el servicio de transporte de carga de la empresa International HVC Group S.AC?
- ¿Cómo se asocia las **normas aduaneras** con el servicio de transporte de carga de la empresa International HVC Group S.AC?
- ¿Cómo se asocia los **tributos aduaneros** con el servicio de transporte de carga de la empresa International HVC Group S.AC?

1.3 Justificación del estudio

Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que, las generalidades de la exploración se realizaron con una finalidad definida, pues no se hacen sencillamente por un antojo de un individuo, y esa finalidad es que debe ser bastante significativo para poder justificar la realización. Asimismo, en mayoría de sucesos debe de demostrar por qué es conveniente llevar cabo la indagación y cuáles son las ganancias que derivan de ella. (p.39)

Conveniencia: La indagación tiene beneficio para que la empresa de transporte de carga tenga mayor información sobre la importación de transporte y brinde un servicio competitivo.

Teórico: En la presente investigación se podrá saber en mayor medida la relación de la variable 1: “Importación de repuestos” en la variable 2: “Servicio de transporte de carga”. Además, permite proponer ideas, recomendaciones o hipótesis para posteriores investigaciones.

Metodológico: Para la correcta elaboración de las finalidades planteadas en este estudio, se realizó una herramienta de medida por medio de un

interrogatorio para la variable 1 “Importación de repuestos, y para la variable 2 “servicio de transporte de carga”

Práctico: La presente investigación es aportar conocimientos que sean apropiados de la Importación de repuestos, la cual permitirá a la empresa International HVC Group S.AC brindar un servicio de calidad y ser más competitivo a nivel nacional en el Perú, teniendo como resultado un crecimiento económico.

Social: La investigación , siendo la finalidad brindar datos que sea beneficioso para el servicio de transporte de carga a nivel nacional, el cual permite a la empresa International HVC Group S.AC, desarrollar y aumentar su lucha para el bienestar económico y social, y se colabore con el desarrollo del país, brindando oportunidades laborales

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Determinar la asociación de la importación de repuestos en el servicio de transporte de carga de la empresa International HVC Group S.AC

1.4.2 Específicos

- Determinar la asociación del manifiesto de carga en el servicio de transporte de carga de la empresa International HVC Group S.AC
- Establecer la asociación de las normas aduaneras en el servicio de transporte de carga de la empresa International HVC Group S.AC
- Determinar la asociación de tributos aduaneros en el servicio de transporte de carga a nivel nacional de la empresa International HVC Group S.AC

1.5 Hipótesis

1.5.1 General

La importación de repuestos se asocia con el servicio de transporte de carga en la empresa International HVC Group S.A.C

1.5.2 Específicos

- El manifiesto de carga se asocia con el servicio de transporte de la empresa International HVC Group S.A.C

- Las normas aduaneras se asocia con el servicio de transporte de carga de la empresa International HVC Group S.A.C
- Los tributos aduaneros se asocia con el servicio de transporte de carga de la empresa International HVC Group S.A.C

II. MARCO TEORICO

2.1 Trabajos previos

Para desarrollar de manera adecuada el trabajo de exploración, se ha determinado varias investigaciones que guardan relación, con el título, se menciona a continuación

ANTECEDENTES NACIONALES

Revilla (2018) en su investigación titulada "*Evaluación de la calidad de servicio de una empresa de transporte de carga y encomiendas en la ciudad de Chiclayo 2017*", para elección el título de licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Domingo de Mogrovejo. Destaca como finalidad general aprobar en los siguientes puntos de seguridad, fiabilidad, elementos tangibles, capacidad de respuesta y empatía, propuesta en la teoría del SERVQUAL para medir la calidad de prestación colisiona en la apreciación de la calidad total por parte de los consumidores de transporte vía carretera al interior del país en el Perú. Para poder realizar la investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, donde se desarrolló una encuesta a cada uno de los clientes, para medir sus expectativas y su percepción sobre el servicio que ofrece los negocios. La investigación es de tipo descriptiva puesto que se ambiciono definir si es que Transcar Lambayeque SAC ofrecía una buena calidad de prestación de servicio hacia los clientes. El planteamiento del estudio, es no experimental ya que la calidad de la prestación, fue evaluada de acuerdo a como ocurría naturalmente. Es por ello, que la investigación es prospectiva porque los datos fueron recogidos conforme sucedieron a lo largo de esta investigación. La población fue toda la cartera de clientes de la base de información facilitada por el administrador del negocio, con un total de 130 personas. Para poder realizar la investigación se aplicó el cuestionario a todos los consumidores del negocio, el cuestionario tiene total de veinte preguntas. Para procesar la información fue necesario utilizar el software SPSS 22 y el programa EXCEL

2013, el cual se encontró como resultado de 0.699, lo que demuestra que el instrumento es válido.

Díaz, Haro, Luna y Torres (2015) en la exploración titulada "**Calidad en las empresas de transporte de carga terrestre en el Perú**". Para lograr el título en Administración de estrategias de empresas. Tiene como objetivo Identificar el nivel de cumplimiento de los factores de la gestión de la calidad total en las empresas del sector de transporte de carga terrestre en el Perú, en el periodo comprendido entre Junio y Diciembre del 2014. Abarcan los siguientes factores: Liderazgo, planeamiento de calidad, auditoria y evaluación de la calidad, diseño del producto, gestión de la calidad del proveedor, control y mejoramiento del proceso, educación y entrenamiento, círculos de calidad y enfoque hacia la satisfacción del cliente. Respecto a la metodología, El diseño del estudio se elaboró 35 interrogativas, contribuirán con información relevante para la exploración. La interrogativas fueron dirigidas 300 individuos, en donde solo 57 respuestas sirven para la exploración, En donde 13% tiene una herramienta de manejo de calidad y el 87 % no tienen certificación con ningún sistema de manejo de buen servicio. Para el recojo de información se usó las preguntas mediante herramientas online, en donde los encuestados podían ingresar desde cualquier parte del mundo, al armar las preguntas fue usando la escala de Likert. Para calcular los factores del Alpha de Cronbach se aplicó el sistema estadístico STATA. Los elementos mayores a 3.5 son considerados aceptables, siendo entre ellos el enfoque hacia la satisfacción del cliente. El instrumento cuenta con índice de error de estimación del 10% =0,01 con nivel de confianza $Z= 1.65$ 90% de confiabilidad y 10% de error. Con respecto al factor gestión y calidad del proveedor tiene un alfa de Cronbach de 0.607, por el el factor control y mejoramiento del proceso con un resultado de alfa de cronbach de 0.750

Senador (2018), en el estudio titulado "**Importación y Canales de distribución de autopartes de vehículos, DIREPSA S.A.C. -LIMA, 2018**", para obtener el título de licenciado en Negocios Internacionales. Tiene como objetivo determinar la relación entre la importación y lo canales de distribución de autopartes de vehículos, DIREPSA S.A.C.-LIMA, 2018. Respecto al metodología, la investigación se desarrolló con un diseño NO EXPERIMENTAL- TRANSVERSAL,

de modo que se busca recolectar datos en un momento determinado. Enfoque de investigación CUANTITATIVO. Método de estudio es HIPOTETICO-DEDUCTIVO y el tipo de exploración es APLICADA, con el nivel de estudio DESCRIPTIVA-CORRELACIONAL. La población estuvo conformada por los colaboradores de la empresa DIREPSA S.AC., con un total de 28 individuos, la cual cumplen ciertos requisitos para la investigación. El instrumento que se usó para la recolección de información fue un cuestionario. La confiabilidad fue ejecutada bajo el método de Alfa de Conbrach, incorporando la información obtenida al estadístico SPSS 25. Se obtuvo una fiabilidad de 0,824 de ambas variables, siendo un porcentaje alto. Con respecto a la variable Importación, de los 28 encuestados, 25 de ellos están totalmente de acuerdo representado el 89.3%, en cambio 3 de ello se muestran de acuerdo representando con un 10.7%.

ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Fako (2019) en la investigación titulada "*The impact of Import duties on the automobile spare parts industry in Ghana*". Para el logro de Maestría en ciencias en desarrollo grado financiero. El estudio de investigación tiene como objetivo examinar el impacto de los derechos de importación en el automóvil. Industria de repuestos en Ghana. Respecto a la metodología de investigación el autor empleo un enfoque sistemático para abordar los objetivos del estudio, la cual recolecto datos. Con un enfoque sistemático que se empleó en el estudio de investigación. El diseño del estudio empleo técnicas cuantitativas. Específicamente, en la escala de likert, emplearon porcentajes y proporciones, promedios, gráficos, tablas y desviación estándar para analizar la información primaria obtenidas de los encuestados. Referente a la población de investigación, conformada por todos los distribuidores en la industria del automóvil ubicada en Abossey Okai. Se estudió una muestra de 50 distribuidores de piezas de repuestos de Abossey Okai para abordar los objetivos. El investigador empleo la técnica de muestreo aleatorio para obtener información la cual ayudara para abordar las preguntas de estudio, siendo un cuestionario bien estructurado. Los datos se presentan en una estadística descriptiva usando tablas de frecuencias, tabulaciones cruzadas, diagramas y gráficos. Las Desviaciones, la media y la técnica del coeficiente de correlación de Karl Pearson usaron para el Análisis. Por

otro lado, se hizo uso de software estadístico STATA (versión 15) para ayudar en el análisis de la información. Se efectuó un estudio piloto, en donde se seleccionó una muestra de cinco distribuidores de repuestos de madina. La cual fue para asegurarse de que los principales encuestados para la investigación no tenían ningún conocimiento sobre las preguntas antes de ser entrevistadas. Los encuestados comprenden tanto locales como extranjeros dedicados al comercio mayorista y minorista. Respecto al efecto del arancel de importación, se preguntó a los encuestados si el arancel en importación afecta la cantidad de bienes de importación, sus ventas y empleo. De los 50 encuestados, 48 que representan el 96%, admitieron que los derechos de importación afectan altamente sus ventas. 2 de los encuestados, que representan el 4% admitieron que el efecto de los derechos de importación sobre las venta son moderadas.

Rivera (2013), en la investigación titulada "*Análisis económico del mercado de importaciones de repuestos eléctricos y autolujos para el cantón Balzar*", para lograr el título de Ingeniera en Gestión Empresarial Internacional de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Planteo como objetivo general realizar análisis económico del mercado de importaciones de repuestos eléctricos y autolujos en el cantón de Balzar para conocer la factibilidad de la implementación. En dicha investigación se aplicó el método de EX-POST FACTO o método PRE-Experimental. El enfoque para estudio es cuantitativo, ya que se necesita recolección de información y el análisis para contestar las interrogantes. El tipo de estudio es descriptivo con la ambición de describir características ya sea de personas, grupos o comunidad con el objetivo de tener información. Respecto a los instrumentos de recolección de datos, se realizó a partir de datos históricos de importaciones de repuestos desde los años 2008 al 2011. De igual modo se efectuó entrevistas con el uso de grabadora para revisión de las opiniones de los especialistas en el tema. Por otro lado, se aplicaron técnicas de encuestas para garantizar la información de una muestra. La encuesta se realizó en calles cercanas al sector, a cada domicilio, vía telefónica, en el sindicato de choferes profesionales y en un almacén de repuestos. En el proyecto de investigación se enfocó a personas que habitan en el cantón Balzar y poseen alguna clase de automóviles ya sea liviano o pesado. Teniendo como muestra 93 individuos, en donde tiene un valor de confianza de 95% equivalen a 1,96% de

nivel de confianza, desviación estándar de un valor de 0,5. En la tercera pregunta, se realizó para saber si los individuos encuestados se encontraban satisfechos o no con la variedad de repuestos que existen localmente, en donde 24% respondió si, 76% señala que en el mercado nacional no existe variedad de repuestos. En la investigación se realizó un análisis de sensibilidad el escenario con ventas estimadas al 100%, costo beneficio es de 2,50 con una TIR de 62%, un VAN de \$138.387.00, en donde el proyecto es viable y se acepta.

Ruiz (2014)" *Análisis de la restricción a las importaciones de repuestos para vehículos y su incidencia en el sector distribuidor del cantón Milagro, provincia del Guayas*". Para obtener el título de Ingeniera en gestión empresarial internacional de la Universidad Católica de Guayaquil. Tiene como objetivo realizar un análisis de la restricción a las importaciones de repuestos para vehículos y su incidencia en el sector del cantón Milagros, provincia de Guayas. Las aplicaciones de metodología de investigación consideraron Pre experimental ya que primero acontecen las cosas y después de producen las consecuencias. Con un enfoque cualitativo, puesto que se recolecta los datos para su respectivo análisis. De igual modo, la técnica de la entrevista que se efectuó a 5 cinco almacenes automotrices del cantón Milagro para obtener la información. Asimismo, el uso del marco legal para regímenes de Importación. Señala que una de las restricciones para el sector automotor son las Normas y Reglamentos técnicos para las empresas del Sector Automotor que son Aprobados por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN). Donde se debe el cumplimiento de requisitos generales y específicos que deben seguir las empresas Importadoras. Como resultado estadístico de CEPAL (2012) las Importaciones de autos armados llegaron a 453,5 millones de dólares 2015. Concluyendo que es 19% menos con relación al periodo de 2010.

López, Moreno y Vidal (2018), en la investigación titulada "*Las agencias de transporte internacional de carga y los servicios en el comercio de Bogotá*", En el artículo de investigación se planteó como objetivo principal de impulsar el negocio extranjero hacia las demás naciones, es ahí donde el ingenio de regiones francas y negocios de carga en la localidad de Bogotá. La estrategia metodológica aplicada en el trabajo que se mejoro fue de modelo representativo, pues de esa

manera se pueden examinar notoriamente y da comprender de modo hondo la influencia. El diseño planteado fue de tipo cuantitativo, en el cual se ambiciona pluralizar los datos hallados en un conjunto mayor, planteando la culminación primordial de la preparación cuantitativa la creación y la manifestación de hipótesis. En la adquisición del muestrario se empleó el muestreo probabilístico, puesto permite diferenciar las eventualidades que explica cada magnitud de estudio, esta debe ser incorporada en el modelo intercediendo la clasificación al azar, entendiendo así el proceso de muestreo fortuito sutil que se llevó a cabo en la investigación. La localidad de donde se consiguió el prototipo pertenecen a las empresas de carga, en la cual muestran las de brindar la prestación de estrategias en medios de traslado de carga de un punto inicial a hasta lugar acordado manejando la vía carretera, por mar o vía aérea primordialmente en los ocasiones que los artículos no tenga la capacidad de ocupar un *container* (Universidad para la Cooperación Internacional, s.f.) ubicadas en la ciudad de Bogotá D.C. y manifestación una información creada por la DIAN (2017) hay 210 sociedades que tienen las cualidades. De un punto de confianza del 95%, con un límite de error del 5%, y según el coeficiente de variación positiva y negativa del 50% cada una, el ejemplar a fijar será de 136 cuestionarios. La herramienta para adquirir datos fue un cuestionario para Repullo, Donado y Casas (2003) como instrumento de estudio, se desarrolló con rapidez y eficaz; la herramienta en la investigación nace de iniciales puntos que guardan cualidades entre sí, los negocios de traslado de mercancía con el operante de traslado dentro del negocio cosmopolita, en donde se verifican en la verificación de letras que se creó. Considerando que hay varias maneras de mostrar dichas conclusiones, estos fueron expresados de manera estadística de cantidad, desde un punto analítico literal la cual ayudo a dar facilidad para explicación de dichos puntos. Mediante el método representativo se verifico que influyen las empresas de carga de la población de Bogotá D.C., en el crecimiento de la prestación de traslado dentro del negocio mundial. El trabajo finaliza que el crecimiento de la exploración dio mostrar el dominio con las que cuentan las empresas de cargamento en la ciudad de Bogotá D.C. para el crecimiento de las prestaciones de traslado en el negocio mundial.

Flora, Ewbank y Vidal (2019) en la investigación Titulada "*Framework for urban freight transport analysis in medium-sized cities*", en el estudio se planteó como objetivo principal identificar los atributos que caracterizan el comportamiento de carga urbano en los centros urbanos de talla mediana. Dichos factores se dividen en 6 macro bloques: 1) proyectos y medidas adoptadas por las autoridades locales; 2) infraestructura para Transporte de Carga Urbana; 3) configuración del espacio urbano; 4) características de las empresas, 5) conocimiento, innovación y avance tecnológico, y 6) población. La estrategia metodológica, se realizó una encuesta con 10 profesionales experto en UFT Y 20 agentes públicos de Ciudades Medianas Brasileños para investigar el nivel interacción entre los atributos que diferencian las ciudades medianas y los que influyen en la UFT. En una escala del 0 a 10, se preguntó a los individuos sobre el grado de relación entre cada factor versus cada atributo, para un total de 24 variables. La técnica de Kruskal-Wallis (kw) verifico si existía o no una diferencia entre los grupos encuestados. El Análisis de Varianza consiste en un método no paramétrico. El cálculo de kw para las 24 variables, a un nivel de significancia del 5% con intervalo de confianza del 95% para los puntajes asignados para los encuestados para cada variable

Da silva et al. (2015) en su investigación titulada "*Cocriação de valor no transporte rodoviário de carga fracionada: um estudo de caso*" en el artículo de investigación se planteó como objetivo general colaborar para expandir la comprensión científica sobre la posibilidad de gestión de los negocios de servicios de transporte de carga basadas en los postulados del valor agregado. Señala que las empresas que reciben un mejor desempeño en la entrega de valor a los clientes logran importantes diferencias en comparación con sus competidores. Por otro lado, las acciones de co-creación de valor generan productos o servicios que satisfacen mejor las necesidades del cliente, también afirman que los proyectos co-creación de valor deben considerar los aspectos culturales de ambas partes. La estrategia de metodológica, se basaron en el estudio de caso, con el fin de colaborar para la comprensión científica. Adoptaron el enfoque exploratorio, basado en la construcción de una teoría fundamentada. El método de trabajo que efectuaron fue realizar entrevistas semiestructurales. En dicha instigación se utilizó el análisis de datos cruzados. Para la unidades de muestreo consideraron

dos grupos de empresas: Los contratistas y operadores logísticos, a la cuales se les realizaron entrevistas que duraron entre 60 minutos y 90 minutos. Los resultados se discutieron a la luz de la teoría, de acuerdo con la construcción de valor y construcción de co-creación de valor. Respecto a la construcción, determina que, el incumplimiento de las demanda de valor identificadas es la mayor fuente de fricción, por lo que los transportistas y los operadores buscan periódicamente nuevos proveedores en el mercado. Por el otro lado, la gran oferta de proveedores de servicios es un factor limitante importante para la ejecución de proyectos de co-creación de valor, indica la competencia a través de costo.

Duran y Bernard (2014) en la investigación titulada "*Logistics service characteristics and supply chain priorities for freight management: A Mexican case*". Tiene como objetivo examinar cómo se relaciona el tipo de servicios logísticos requeridos por las empresas con las características de la carga, y el con el costo y otras dimensiones de los servicios en México. Respecto a la metodología de investigación, los investigadores efectuaron el estudio exploratorio, basado en la aplicación de análisis de Anova y la correlación de Pearson, sobre la muestra de 266 movimientos de carga en México. En el estudio de investigación encontraron una asociación entre algunos servicios logísticos, de acuerdo con su nivel de personalización, con características de la carga, y una relación positiva de esos servicios personalizados con seguridad y confiabilidad, por otro parte, se encontró una relación negativa con el costo de los servicios.

2.2 Teorías conceptuales relacionados al Tema

2.2.1 Variable I: Importación de Repuestos

Suárez y Acevedo (2016) [...] siendo de origen foráneo vinculado en un **manifiesto de carga** y dada a orden de la potestad aduanera cumpliendo con términos determinados en las **normas aduaneras**, y manifiesta que se ha pone a disposición bajo el cumplimiento sistema aduanero en este caso de la compra extranjera, conocido como ingreso de mercancía extranjera a la región aduanero nacional, para mantenerse perpetuamente, a libre disponibilidad, con el pago de **tributos aduaneros**. (p.92)

López, Martínez, Otero y González (2014) La compra extranjera radica en ingresar artículos en el territorio aduanero de una región o un grupo de estados que forma parte de un miembro, por ejemplo, de una unión aduanera. Es una ejecución sin administración externa puesto que cuando se ingresa unos artículos no se importa deberes de un conjunto de trabajos (p.26)

Duarte y Román (2017) Es la actividad comercial internacional de autopartes empleadas en vehículos de transporte, de origen extranjero, cuyo mercado de destino final es de distinta localización al de origen, sometido a la normativa aduanera correspondiente. (p. 7).

En la presente investigación se menciona 3 teorías de importación de repuestos, por lo tanto la investigación tomará como referencia de los autores Suárez y Acevedo, el cual señala las dimensiones de la variable de la siguiente manera desde Manifiesto de carga, Normas Aduaneras y Tributos Aduaneros.

2.2.2 Variable II: Servicio de Transporte de Carga

Mutlu, Kayikci y Çatay (2017) El servicio de transporte de carga consiste la selección más adecuada para el transporte de mercancías a un lugar predeterminado considerando el proceso logístico que conlleva dicha gestión, la cual estará definida por los bienes a comercializar del sector empresarial y las cláusulas del contrato con el prestador de servicios. Este conjunto de decisiones serán claves para ultimar costos, tiempos de entrega, confiabilidad y frecuencia del servicio. (p. 555-557)

Anaya (2015) Las organizaciones de transporte son todo individuo, física o jurídica, titular de una sociedad especialmente concebida y equipada para la ejecución de material de transportes de mercancías por cuenta ajena con sus propios recursos, y que consecuencia dispone de unidades de transporte con capacidades de tracción propia. Estas empresas pueden ser de transporte terrestre (p.24).

Peña (2016) [...] El transporte por carretera puede verse como un eslabón entre la reojo y la entrega, dentro de una cadena de transporte, o también como un

modo de transporte que brinda un servicio completo y directo puerta a puerta. (p.65)

Gutiérrez (2013) El transporte terrestre de carga está determinada en favor de fortalecer la actividad empresarial, su aporte hace una importante contribución en la cadena de abastecimiento de mercancías suministrando mercados locales directa e indirectamente (p. 127-129)

En la presente investigación se menciona 4 teorías de servicios de transporte de carga, por lo tanto la investigación tomará como referencia a los autores Mutlu, Kayikci y Çatay, el cual señala las dimensiones de la variable de la siguiente manera desde la Actividad Empresarial, Mercancía, Contrato.

2.3 Teorías de sostenimiento a las variables de la investigación desarrollada

Smith y David Ricardo (como se citó en Ibarra, 2016) manifiestan que, un país puede ser más eficiente que otro en la producción de ciertos bienes y menos eficientes en otros, en donde ambos países se pueden beneficiar al intercambiar ciertamente si cada uno se especializa en producir el bien que intercambiará, de esta forma se tiene el sostenimiento de la variable importación de repuestos.

Por otro lado, se tiene se tiene a Valles y Ortiz (como se citó en Gil, 2017) manifiestan al transporte en el medio del comercio internacional, siendo parte de proceso de la cadena de suministros de bienes y servicios, la cual influye en el intercambio de los bienes desde el punto de partida hasta el punto de consumo, generando total apertura en el comercio dando sostenimiento a la segunda variable de la investigación servicios de transporte.

III. METODOLOGIA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de aplicación que se empleó en este estudio de investigación es APLICADA, ya que según Salaverría (2015) buscan que el artífice del estudio encuentre y proponga una aplicación práctica determinando respuestas a específicas preguntas (p. 223-226).

3.1.2 Diseño de investigación

En la indagación se sugirió un diseño **NO EXPERIMENTAL- TRANSVERSAL**.

Según Hernández et.al. (2014) señala que, en este modelo de diseño no se maniobran adrede las variables; es decir, se estudia la anormalidad tal como se amplifican en su entorno originario, descubriendo o analizando las variables y la relación que pueden existir entre una y otra, pero sin comprometer por parte del investigador cambio alguno (p.87)

Esto quiere decir que no se manipulan las variables, se estudia lo sucede naturalmente y luego se procede al análisis.

3.1.3 Enfoque de investigación

El estudio posee un enfoque **CUANTITATIVO**, Lerma (2016) señala que, se aplican instrumentos estadísticos muy estructurados para el estudio de los datos. Se usa herramientas para recopilación de datos y medir las variables estructuradas (Cap. 1)

Por lo mismo antes mencionado, se utilizará la técnica estadística del cuestionario.

3.1.4 Método de investigación

El estudio posee un método **HIPOTÉTICO – DEDUCTIVO**, según Hernández et. Al (2014) señala que, a partir de la designación principio, hipótesis o leyes se derivan replica que explican la anormalidad y que vuelven a ser confirmadas en la práctica. (p.95)

3.1.5 Nivel de investigación

En este estudio se aplicó el nivel **DESCRIPTIVA -CORRELACIONAL**.

Rojas (2015) Es la metodología de estudio caracterizada por narrar los hechos tal como sucedieron mediante un análisis deductivo del investigador (p. 3)

Mousalli (2015) Estas investigaciones se caracterizan por poseer una relación entre dos variables o definiciones, y a través de su grado de conexión se miden las mismas, cuantificando su correlación.

Asimismo, la indagación descriptiva busca determinar las cualidades, las particularidades y los perfiles considerables de cualquier anomalía que obedezca a un análisis

3.2 Variables, Operacionalización

La investigación esta propuesta de dos variables, una es la variable Independiente “Importación de repuestos” y la variable dependiente “Servicio de transporte de carga”. En el que se van a dar conceptos a continuación:

3.2.1 Operacionalización de variables

Variable Independiente: Importación de repuestos:

Definición Conceptual

Suárez y Acevedo (2016) [...] siendo de origen foráneo se vincula en un **manifiesto de carga** y dada a colocación del dominio aduanera dentro de las terminaciones mencionadas en las **normas aduaneras**, y manifestada que ha fue dada bajo un sistema aduanero en este caso designado compra externa entendido como ingreso de artículos del exterior a una región aduanero interno, para mantenerse de manera ilimitada, dispuesto a libertad, con el pago de **tributos aduaneros**. (p.92)

Dimensión manifiesto de carga

Rodríguez (2017) La declaración del cargamento es un **documento** legal e indispensable en donde se registra la **información** del propietario de la declaración de cargamento, del vehículo, del conductor, del valor a pagar por el tránsito y vincula el pedido del artículo que está siendo trasladada. [...]. en cuanto el pedidor este asociada en un manifiesto de carga, ya no puede ser vinculada a otro viaje, y un transporte puede llevar más de un declaración de cargamento, en

el caso que haya sido despachado por varias sociedades de medios de transporte. (p.219)

Indicadores:

Documento

Bakhtyar (2016) En el transporte de carga internacional la carta porte terrestre es el documento legal mediante el cual se declara información detallada sobre mercancías específicas ante la autoridad aduanera competente; es un conocimiento de embarque que será la hoja de ruta para el transportista que moviliza la carga. (p. 1-4)

Información

Cheu, Poliak, Tomicova y Gnap (2019) La información que dispone el transportista sobre la carga que moviliza esta lícitamente representada en material impreso que sostiene la legalidad de la operación de la unidad de transporte que se desplaza por carretera amparada con la experiencia técnica y operativa del chofer. (p. 175-180)

Dimensión Normas aduaneras

Benito (2014) La norma aduanera regula derechos y **obligaciones** diferentes a los que regula el derecho **administrativo** y a su vez la relación aduanera es totalmente distinta de la relación tributaria general, ya que aunque el derecho arancelario corresponde a una materia del derecho tributario. (p.7)

Indicadores:

Obligaciones

Detraz (2016) Son el conjunto de obligaciones contables y fiscales aplicados empresas y comerciantes bajo criterio parcial con fondo legal regulado por instituciones locales competentes de materia de tributación. (p. 523-525)

Administrativo

Müch y García (2017) La necesidad humana y empresarial por satisfacer actividades cotidianas involucra planeación, organización, dirección y control; principios y funciones propias de la administración

Dimensión Tributos aduaneros

Moreno (2015) Son impuestos, obligaciones y contribuciones recaudadas por el estado de carácter de orden social, jurídico y económico bajo tarifas exactas por conceptos de ventas, derechos compensatorios, entre otros; cobrados y fijados durante el desarrollo de una importación. (p. 565-572)

Indicadores

Impuestos

Smith (2015) [...] Son el dinero que nos quita el Gobierno. [...] Son pagos obligatorios, exigidos por el estado, que no confieren ningún derecho individual directo a bienes o servicios a cambio (cap.1).

Variable Dependiente: Servicio de transporte de carga:

Definición Conceptual

Escudero (2014) Es transporte es una **actividad empresarial** que cumple con las pautas reglamentarias de sanidad, seguridad y orden público. Dentro el negocio internacional, ampliamente el transporte está compuesto de una fase interior, tanto que la **mercancía** se traslada al interior de la región, y otra al exterior del país, cuando el trayecto tiene lugar entre naciones distintas. Pero, en uno y otro caso, el final es que los artículos lleguen a su punto acordado según las condiciones del **contrato**; en el tiempo convenido y sin haber sufrido algún deterioro alguno. (p.292)

Dimensión actividad empresarial

González (2014) El principal protagonista de su definición y aplicación es el comportamiento emprendedor que caracteriza a empresas y personas expuestas

a términos de crecimiento, competitividad e innovación acondicionada por un conjunto de costumbres y valores propios del emprendimiento. (p. 87-89)

Indicadores

Costumbres

Ayala (2014) Toda empresa en el contexto organizacional crea su propia cultura compuesta por una serie de costumbres que serán la identidad y la representación de la institución, individual y colectivamente. (p. 50)

Emprendedor

Autio, Kenney, Mustar, Siegel y Wright (2014) Es el espíritu empresarial que caracteriza el comportamiento de algunos hombres de negocio por poseer ideas únicas ofreciendo productos y servicios innovadores con una alta ventaja competitiva. (p. 1097)

Dimensión Mercancía

Carcanholo (Para Marx son bienes tangibles, perdurables, transportables, inseparables, homogéneos, de oferta restringida que históricamente han sido intercambiables y negociables por dinero cuyo uso es primordial para la actividad comercial de una economía. Asimismo, se debe considerar que contemporáneamente su valor se define por su precio de la transacción comercial, lugar de entrega y forma de pago. (p. 1 – 12)

Indicadores

Bienes

Amador (2013) Un bien es propiedad de una persona o una entidad y están estrechamente relacionados con la producción como esencial elemento para la creación de material manufacturado, insumos y/o productos finales. (p. 71-74)

Lugar

Zuluaga, Gómez y Fernández (2014) Como parte del transporte y distribución es indispensable establecer un lugar de entrega y recepción de mercancías desde un

punto de origen hasta un punto de destino considerando los costos y tiempos por envió (p. 103).

Dimensión contrato

Capucio y Caetano (2016) Es un trato de las partes que contiene normas y cláusulas para ser aplicadas en caso de disputas relacionadas a contratos para compra y ventas de bienes.

Indicador

Las partes

JW Carter (2018) [...] partes en un contrato se va formando, a partir de una herramienta legalmente disponible. Tal intención puede estar vinculada con el significado de un acuerdo, su efecto legal o su alcance de aplicación. El proceso es objetivo y se basa en que el documento da consecuencia a una intención común. Al determinar esa intención, el énfasis está en lo que se ha comunicado a la parte, es decir, lo que una persona ha llevado a la otra a creer razonablemente (Pt.1-03).

3.3 Población Y muestra

3.3.1 Población

Bernal (2016) confirma que, una localidad es el conjunto formado de elementos ya que se adecuan para el estudio, además es renombrado siendo el total del grupo de las unidades de muestreo (p. 161).

De acuerdo a las determinaciones y finalidad de la exploración, la localidad estaba constituida por los trabajadores de la sociedad, 39 individuos que laboran en la empresa.

3.3.2 Unidad de muestreo

De los habitantes en total, se seleccionó 33 piezas o unidades de muestreo que tenían ciertas cualidades para la estudio. Esto se encuentra constituido por los colaboradores de la empresa. Hernández et al. (2014), lo clasifica como un fragmento o parte diminuta de los elementos que corresponde al general del grupo formado por varias cualidades que nombramos localidad, asumiendo que este pequeño conjunto sea parecido al grupo de la localidad (p. 175).

3.3.3 Muestra

En referencia a la muestra fue PROBABILÍSTICO ALEATORIO SIMPLE, según lo menciona Omair (2014), para que el tamaño de la muestra tenga un impacto de precisión en los resultados de estudio, esta debe estar compuesta por unidades que agrupadas en su conjunto tengan el mismo perfil probabilístico aprobando su designación individual como unidades de muestreo. (p. 142-144)

De tal manera que para el cálculo de la muestra se aplicó la correspondiente fórmula presentada a continuación:

Dónde: Figura n° 1

Tabla 1: NIVEL DE CONFIABILIDAD

	Nivel de confiabilidad	95%
N	Total unidades de muestreo	39
Z	Valor de distribución	1.96
p	Proporción de aceptación	50%
q	Porcentaje de no aceptación	50%
d	Error de precisión	5%

$$n = \frac{(33)(1.96)^2(0.5) * (0.5)}{(0.05)^2 (65 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = n = 30$$

La fórmula ejecutada brindó el total de muestra para la exploración, en donde estaba constituida por 30 trabajadores de la sociedad International HVC Group S.AC.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

3.4.1 Técnicas

El método considerado en este estudio fue una ENCUESTA, en donde se tomó en cuenta cuestionarios respecto a la importación de repuestos y el servicio de transporte de carga de la empresa International HVC Group S.AC Además, de

saber cuánto es lo que conocen los trabajadores sobre servicio de transporte de carga.

O'Dwyer y Bernauer (2014) La encuesta es la técnica de investigación más popular entre los investigadores y mayor utilización en el área de sociología que perdurado en el ámbito estricto de la investigación científica, para pasar a ser actividad rutinaria en la cual todos llegamos a participar tarde o temprano (p. 34).

3.4.2 Instrumento de recolección de datos

La herramienta de recolección de datos empleada en el trabajo de exploración fue un CUESTIONARIO, realizado a la muestra para obtener su punto de vista con relación a la estudio.

Zohrabi (2013) Indica que son la principal fuente de recolección de datos en estudios cuantitativos compuesto de una o varias preguntas abiertas, cerradas o de ambas; su diseño es práctico y su elaboración debe ser confiable, válido e irrefutable (p. 254)

La herramienta de la exploración tiene 20 interrogativas; 10 de las cuales es para la variable 1 "Importación de repuestos" y los otros 10 son para la variable 2 "Servicio de transporte de carga", las preguntas estuvo dirigida a los colaboradores de la presa International HVC Group S.AC

3.4.3 Validez

Heale y Twycross (2015) Viene hacer la forma en que una variable es medida con precisión en el desarrollo de estudio cuantitativo a través de un instrumento. En ese orden de ideas, dicha aprobación se determina en base a juicio de expertos temáticos. (p. 66)

La herramienta aplicada en la investigación fue sometida a la evaluación de especialistas, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo - Filial Callao, los cuales fueron:

- a) Docente- Yadit Roca Carbajal
- b) Docente- Odoña Beatriz Panche Rodríguez

c) Docente- Rafael Lopes Landauro

3.4.4 Confiabilidad

Leung (2015) La confiabilidad indica la replicabilidad exacta de los procesos y resultados haciendo uso de un instrumento que establezca la estimación lograda por el lapso de duración de un estudio. (P. 326)

TABLA 2:COEFICIENTE Y RELACION

Coeficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Muy Baja
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

La confiabilidad de la herramienta fue aplicada bajo el método de Alfa de Cronbach, ingresando la información obtenida al estadístico SPSS 25, efectuada a la muestra obtenida que corresponde a 30 trabajadores de la empresa “International HVC Group S.AC” ubicada en lo Los olivos, con un total de 20 preguntas.

Tabla 3:ESTADISTICO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Resumen de procesamiento de casos				Estadísticas de fiabilidad	
		N	%		
Casos	Válido	30	100,0	Alfa de Cronbach	N de elementos
	Excluido ^a	0	,0	,939	10
	Total	30	100,0		

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Según la tabla N^a 3, el estadístico de fiabilidad de la variable independiente “Importación de repuestos” Señala un porcentaje muy alto, dando un valor de 0.939. Por lo cual, el porcentaje de fiabilidad del instrumento y de los ítems se considera muy alto.

Tabla 4: ESTADISTICO DE FIABILIDAD DE LA VARIABLE

Resumen de procesamiento de casos				Estadísticas de fiabilidad	
		N	%		
Casos	Válido	30	100,0	Alfa de Cronbach	N de elementos
	Excluido	0	,0		
	Total	30	100,0		
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.				,918	10

Según la tabla N^a 4, el estadístico de fiabilidad de la variable dependiente “Importación de repuestos “afirma un porcentaje muy elevado, proporcionando un valor de 0,918. Por lo cual, el porcentaje de fiabilidad del segundo instrumento y de los ítems se considera muy alto.

TABLE 5: ESTADISTICO DE FIABILIDAD DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE Y DEPENDIENTE

Resumen de procesamiento de casos				Estadísticas de fiabilidad	
		N	%		
Casos	Válido	30	100,0	Alfa de Cronbach	N de elementos
	Excluido	0	,0		
	Total	30	100,0		
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.				,957	20

Según la tabla N^a 5, el estadístico de fiabilidad de ambas variables arroja un porcentaje muy alto, proporcionando un valor de 0.957. Por ende, el porcentaje de fiabilidad del instrumento y de los ítems en general es alto.

3.5 Método de análisis de datos

En el trabajo de exploración se aplicó el uso del programa estadístico SPSS 25. Además, se utilizó el Alfa de Cronbach para la medición la confiabilidad de la herramienta y el juicio de los especialistas para la validez del mismo.

3.6 Aspectos Éticos

En el sector territorial e internacional se aseguró la importación de la calidad ética del estudio, teniendo en consideración los principios globales respecto a la contribución social humano y académico tanto de los indagadores así como, espectadores cultos en general, que revisa y consulta el trabajo de estudio elaborado. Cabe resaltar está comprometida absolutamente con la contribución académico del estudio científico, tomando en cuenta la libertad de criterio, equidad y justicia a lo largo de la investigación. Fue desarrollado de acuerdo a estudios e investigaciones ya elaboradas, como tesis, libros, artículos y revistas vinculadas al tema, con estos datos en base a conocimientos se han logrado desarrollar.

Valor social:

Los ciudadanos que apoyaron en las interrogaciones que se ejecutó en el estudio, no fueron obligados, al contrario, todos ellos estuvieron dispuestos a dar respuesta las preguntas del cuestionario.

Validez científica:

Los datos obtenidos por otros autores, se encuentra debidamente citadas con las fuentes que corresponden, y no se ha alterado ningún datos del autor original de esa manera evitar posibles divulgaciones de plagio. De forma que, la validez teórica es la correcta.

IV. RESULTADOS

4.1 Estadística descriptiva

TABLE 6: IMPORTACION DE REPUESTOS

		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	MUY EN DESACUERDO	6	20,0	20,0	20,0
	EN DESACUERDO	4	13,3	13,3	33,3
	INDIFERENTE	1	3,3	3,3	36,7
	DE ACUERDO	6	20,0	20,0	56,7
	MUY DE ACUERDO	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

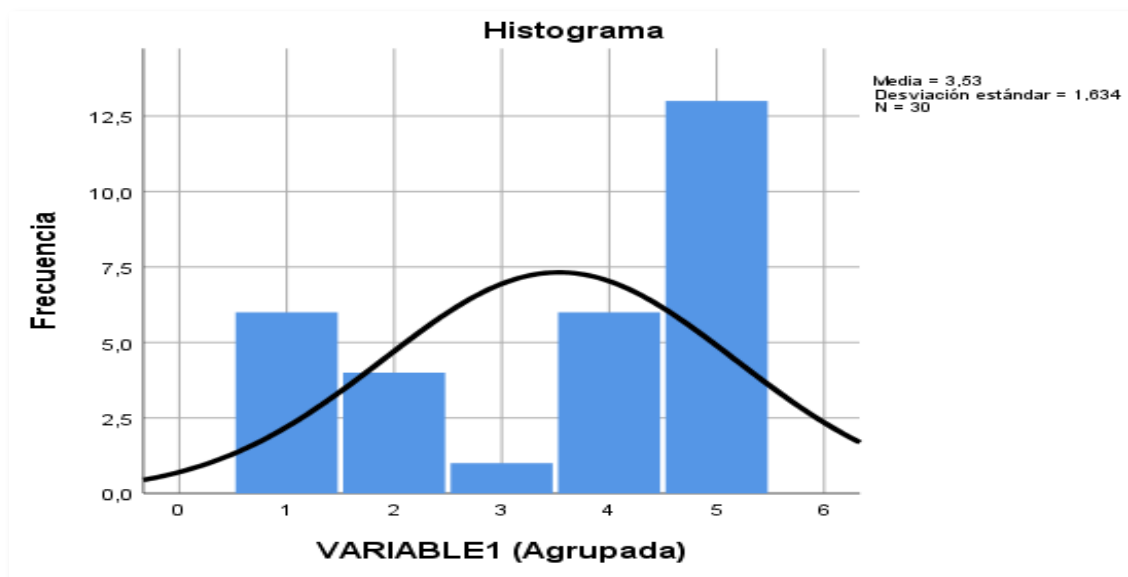


Figura 1

Interpretación:

Correspondiente a los porcentajes alcanzados en la tabla N°6, se visualiza los resultados de la variable Importación de repuestos, se evidencian que de los 30 colaboradores encuestados, 13 de ellos manifestaron estar muy de acuerdo, siendo equivalente del 43,3% de la muestra, es decir consideran que los trabajadores de la empresa cuenta información positiva para Importar, avizorando que existe concordancia con Importación de repuestos; Por el contrario, uno de ellos

TABLE 7: MANIFIESTO DE CARGA

muestra estar indiferente, representado en el 3,3%.

VARIABLE1 DIMENSION1 (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY EN DESACUERDO	5	16,7	16,7	16,7
	EN DESACUERDO	5	16,7	16,7	33,3
	INDIFERENTE	6	20,0	20,0	53,3
	DE ACUERDO	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

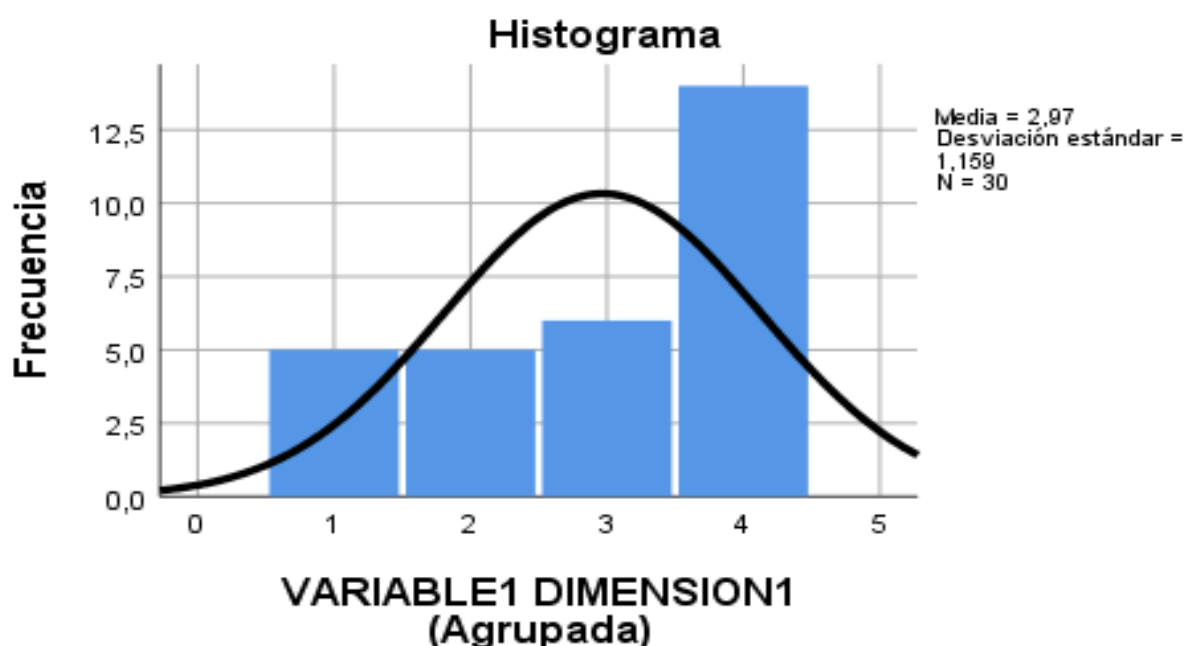


Figura 2

Interpretación:

Correspondiente a los porcentajes alcanzados en la tabla N°7, se visualiza los resultados de la dimensión Manifiesto de carga , se evidencian que de los 30 colaboradores encuestados, 14 de ellos manifestaron estar de acuerdo, siendo equivalente del 46,7% de la muestra, es decir cuentan con experiencia con manejo documentario , avizorando que existe concordancia con Importación de repuestos y Manifiesto de carga; Por el contrario, dos de ellos muestra estar muy en desacuerdo constituyendo una moda doble, equivalente al 16,7% con una frecuencia de 5 cada uno.

TABLE 8:NORMAS ADUANERAS

VARIABLE1 DIMENSION2 (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY EN DESACUERDO	6	20,0	20,0	20,0
	EN DESACUERDO	4	13,3	13,3	33,3
	INDIFERENTE	5	16,7	16,7	50,0
	DE ACUERDO	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

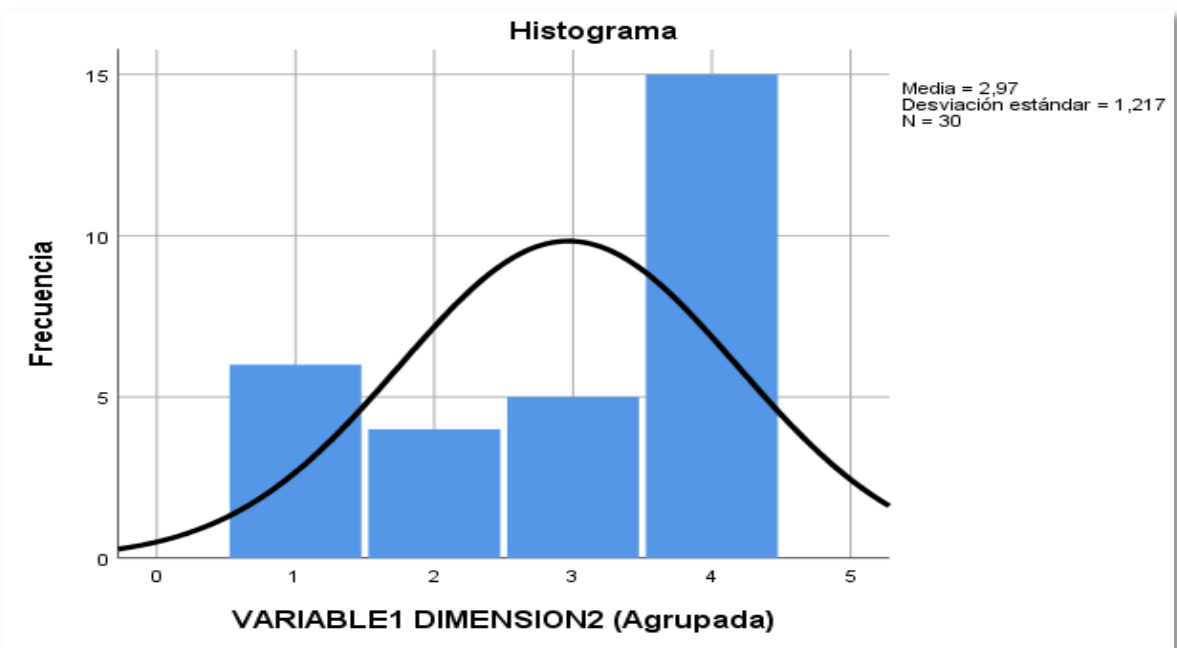


Figura 3

Interpretación:

Correspondiente a los porcentajes alcanzados en la tabla N°8, se visualiza los resultados de la dimensión Normas Aduaneras, se evidencian que de los 30 colaboradores encuestados, 15 de ellos manifestaron estar de acuerdo, siendo equivalente del 50,0% de la muestra, es decir que la empresa con personal altamente informado respecto a la dimensión en estudio, avizorando que existe concordancia con Importación de repuestos y Normas Aduaneras; Por el contrario, 4 de ellos muestran estar en desacuerdo, representado en el 13,3%.

TABLE 9: TRIBUTOS ADUANEROS

VARIABLE1 DIMENSION3 (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY EN DESACUERDO	14	46,7	46,7	46,7
	EN DESACUERDO	10	33,3	33,3	80,0
	INDIFERENTE	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

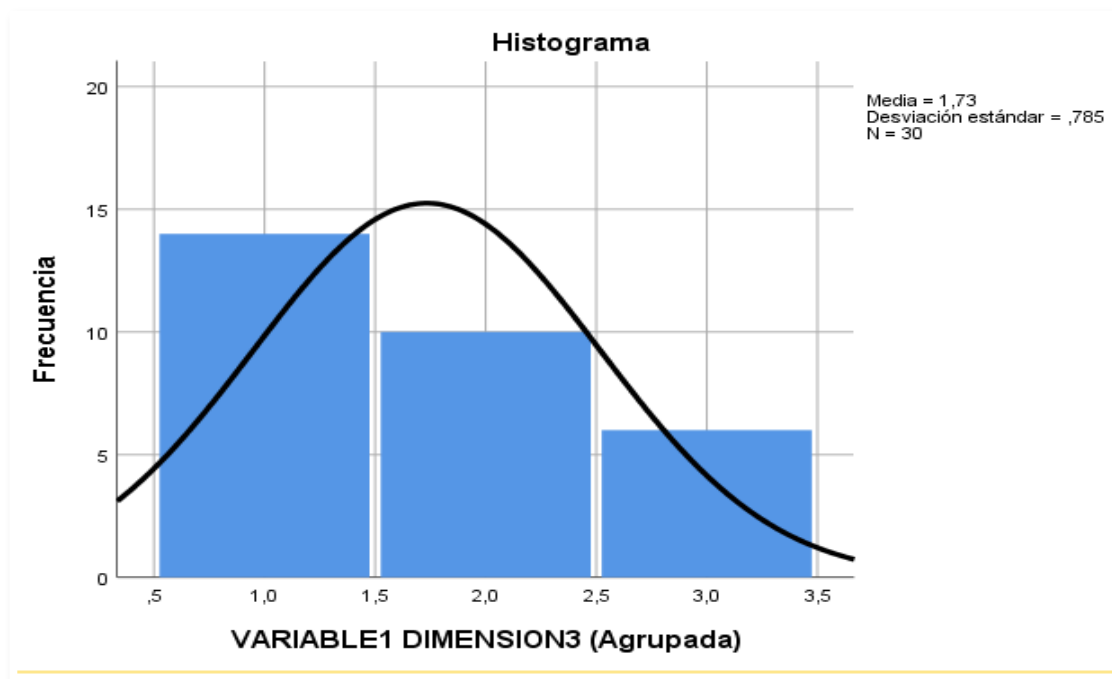


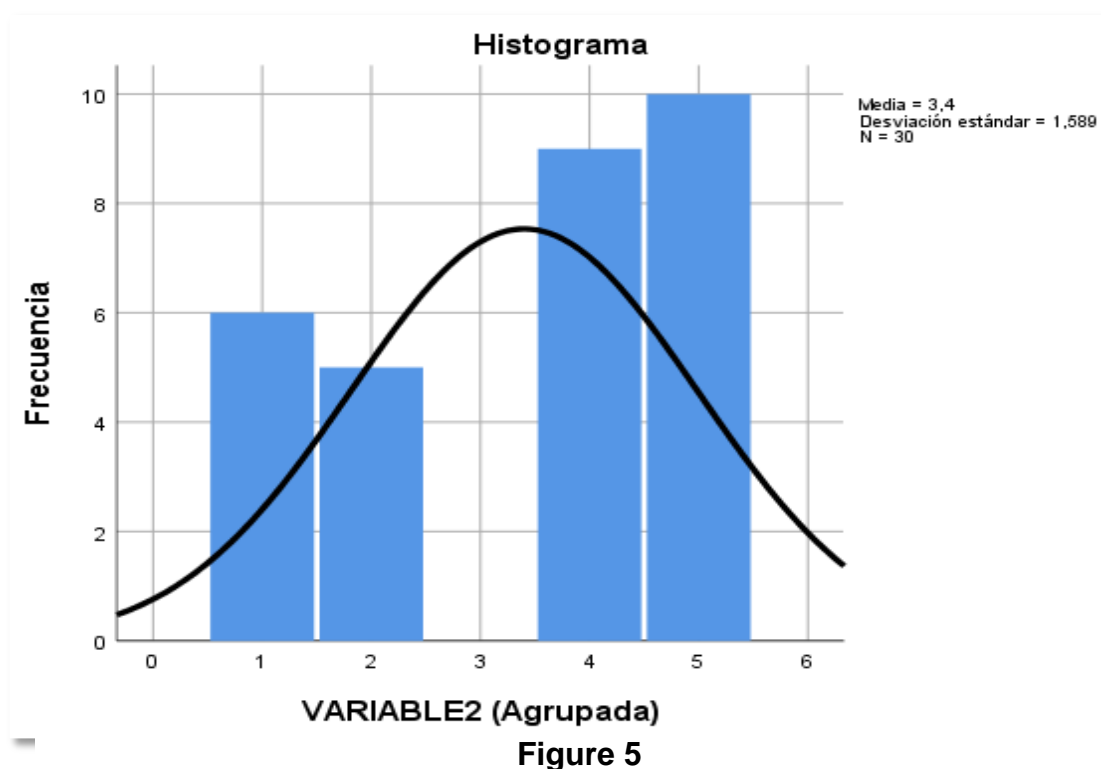
Figure 1

Interpretación:

Correspondiente a los porcentajes alcanzados en la tabla N°9, se visualiza los resultados de la dimensión Tributos Aduaneros, se evidencian que de los 30 colaboradores encuestados, 14 de ellos manifestaron estar muy en desacuerdo, siendo equivalente del 46,7% de la muestra, es decir consideran que la empresa tiene resultado negativo, avizorando que existe concordancia con Importación de repuestos y Tributos Aduaneros; Por el contrario, 6 de ellos muestran estar indiferente, representado en el 20,0%.

Tabla 10:SERVICIOS DE TRANSPORTE Y CARGA

		VARIABLE2 (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY EN DESACUERDO	6	20,0	20,0	20,0
	EN DESACUERDO	5	16,7	16,7	36,7
	DEACUERDO	9	30,0	30,0	66,7
	MUY DE ACUERDO	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	



Interpretación:

Correspondiente a los porcentajes alcanzados en la tabla N°10, se visualiza los resultados de la Variable Servicios de Transporte de Carga, se evidencian que de los 30 colaboradores encuestados, 10 de ellos manifestaron estar muy en de acuerdo, siendo equivalente del 33,3% de la muestra, es decir consideran que la empresa tiene un crecimiento positivo; Por el contrario, 5 de ellos muestran estar en desacuerdo, representado en el 16,7%.

Tabla 11: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

VARIABLE2 DIMENSION1 (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY EN DESACUERDO	4	13,3	13,3	13,3
	EN DESACUERDO	4	13,3	13,3	26,7
	INDIFERENTE	3	10,0	10,0	36,7
	DE ACUERDO	8	26,7	26,7	63,3
	MUY DE ACUERDO	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

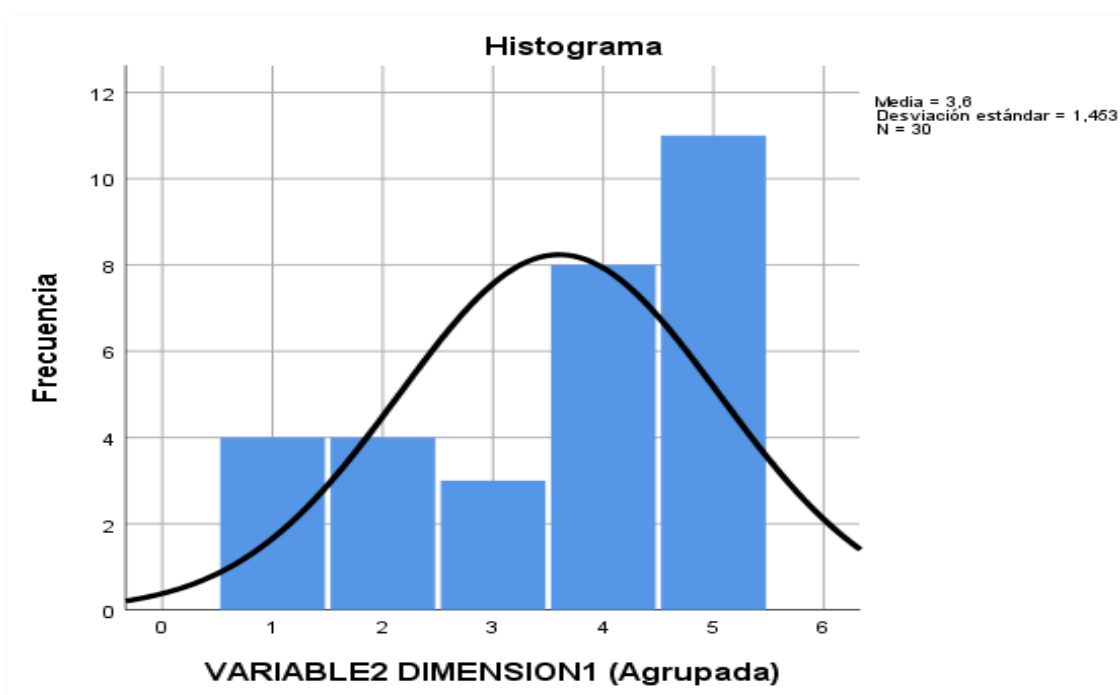


Figure 2

Interpretación:

Correspondiente a los porcentajes alcanzados en la tabla N°11, se visualiza los resultados de la dimensión Actividad empresarial, se evidencian que de los 30 colaboradores encuestados, 11 de ellos manifestaron estar muy de acuerdo, siendo equivalente el 36,7% de la muestra, es decir consideran que la empresa ha tenido un crecimiento positivo, avizorando que existe concordancia entre las Servicios de transporte de carga y Actividad Empresarial; Por el contrario, dos de ellos muestra estar muy en desacuerdo constituyendo una moda doble, equivalente al 13,3% con una frecuencia de 4 cada uno.

Tabla 12: MERCANCIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY EN DESACUERDO	6	20,0	20,0	20,0
	EN DESACUERDO	7	23,3	23,3	43,3
	INDIFERENTE	9	30,0	30,0	73,3
	DE ACUERDO	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

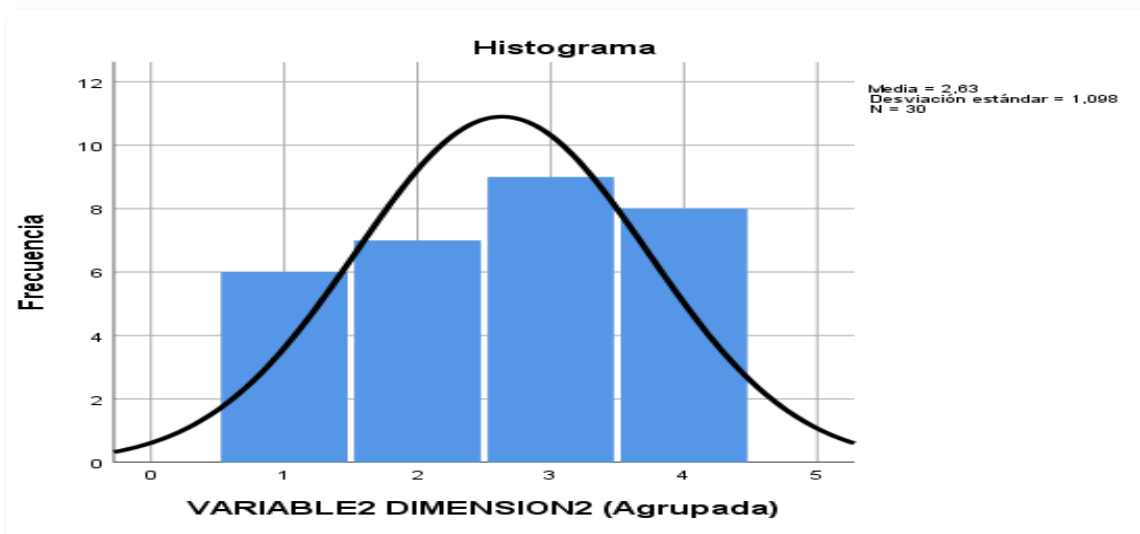


Figura 3

Interpretación:

Correspondiente a los porcentajes alcanzados en la tabla N°12, se visualiza los resultados de la dimensión Mercancía, se evidencian que de los 30 colaboradores encuestados, 9 de ellos manifestaron estar indiferente, siendo equivalente el 30,0% de la muestra, es decir consideran que la empresa que no ha tenido un crecimiento positivo, ni negativo, avizorando que existe concordancia entre las Servicios de transporte de carga y Mercancía; Por el contrario, 6 de ellos muestran estar muy en desacuerdo, representado en el 20,0%.

Tabla 13: CONTRATO

VARIABLE2 DIMENSION3 (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY EN DESACUERDO	4	13,3	13,3	13,3
	EN DESACUERDO	5	16,7	16,7	30,0
	INDIFERENTE	6	20,0	20,0	50,0
	DE ACUERDO	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

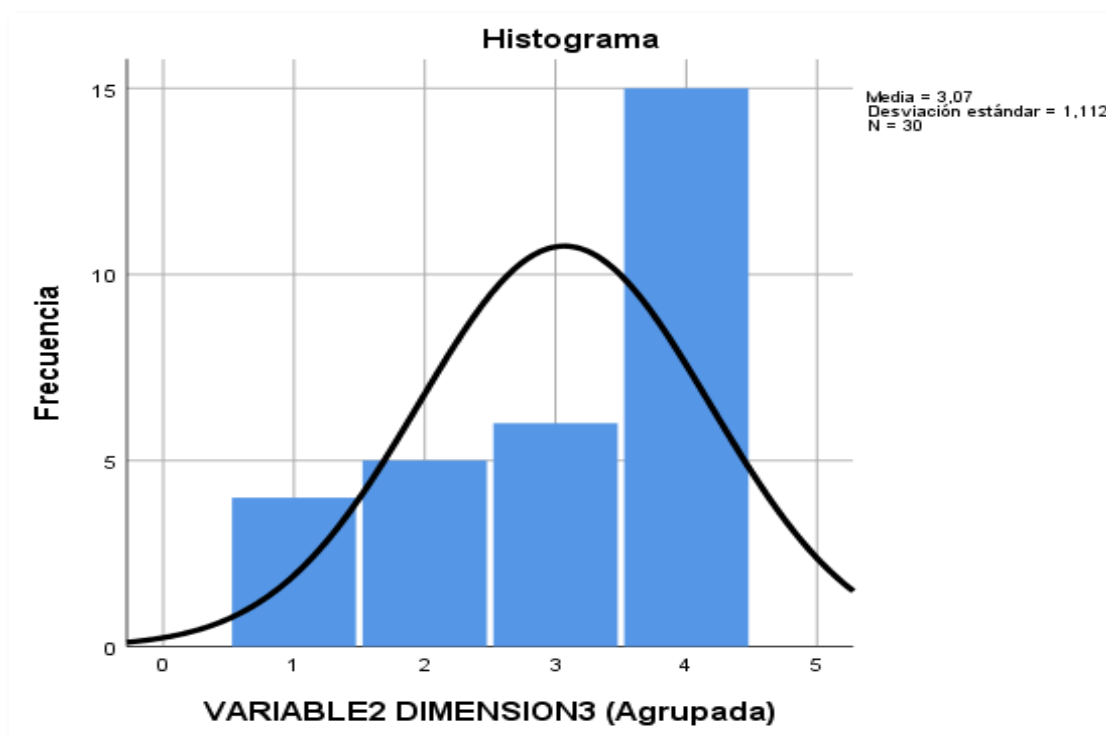


Figure 8

Interpretación:

Correspondiente a los porcentajes alcanzados en la tabla N°13, se visualiza los resultados de la dimensión Contrato, se evidencian que de los 30 colaboradores encuestados, 15 de ellos manifestaron estar de acuerdo, siendo equivalente del 50,0% de la muestra, es decir consideran que la empresa tiene crecimiento positivo, avizorando que existe concordancia con Servicios de Transporte de Carga; Por el contrario, 4 de ellos muestran estar en muy en desacuerdo, representado en el 13,3%.

4.2 Estadística Inferencial

Porras (2016) Existe una gran variedad de pruebas de normalidad; como, la Simulación de Monte Carlo, la Prueba no paramétrica de Kolmogórov-Smirnov, La Prueba de Mardia, de Royston, entre otras; con diferentes características unas más ajustables que otras pero en esencia todas determinan si su distribución es normal o no. (p. 141-143).

4.2.1 Prueba de Normalidad

Tabla 14: Prueba de normalidad de Importación de Repuestos y Servicio de Transporte de Carga

		VARIABLE1	VARIABLE2
N		30	30
Parámetros normales ^{a,b}	Media	38,93	75,50
	Desv. Desviación	9,347	17,128
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,195	,191
	Positivo	,118	,135
	Negativo	-,195	-,191
Estadístico de prueba		,195	,191
Sig. asintótica(bilateral)		,005 ^c	,007 ^c

a. La distribución de prueba es normal.
b. Se calcula a partir de datos.
c. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación: En el empleo de la prueba de normalidad respecto a la Importación de Repuestos y Servicio de Transporte de carga, se encontró que los datos procedentes de la primera variable de la Importación de repuestos, así como el servicio de transporte de Carga, siguen una distribución normal, con el nivel significativo de asintoticidad bilateral equivalente al $\alpha = 0.05$.

Tabla 15 : Prueba De Normalidad De Manifiesto De Carga Y Servicio De Transporte De Carga

		VARIABLE1	VARIABLE2
		DIMENSION1	
N		30	30
Parámetros normales ^{a,b}	Media	15,57	75,50
	Desv. Desviación	4,006	17,128
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,195	,191
	Positivo	,134	,135
	Negativo	-,195	-,191
Estadístico de prueba		,195	,191
Sig. asintótica(bilateral)		,005 ^c	,007 ^c

a. La distribución de prueba es normal.
b. Se calcula a partir de datos.
c. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación: En el empleo de la prueba de normalidad respecto al Manifiesto de carga y Servicio de Transporte de carga, se encontró que los datos procedentes de la primera de la dimensión Manifiesto de Carga, así como el Servicio de Transporte de Carga, siguen una distribución normal, con el nivel significativo de asintoticidad bilateral equivalente al $\alpha = 0.05$.

Tabla 16: Prueba De Normalidad De Normas Aduaneras Y Servicio De Transporte De Carga

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra			
		VARIABLE1	VARIABLE2
		DIMENSION2	
N		30	30
Parámetros normales ^{a,b}	Media	15,67	75,50
	Desv. Desviación	3,651	17,128
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,239	,191
	Positivo	,118	,135
	Negativo	-,239	-,191
Estadístico de prueba		,239	,191
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,007 ^c

a. La distribución de prueba es normal.
b. Se calcula a partir de datos.
c. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación:

En el empleo de la prueba de normalidad respecto al Normas Aduaneras y Servicio de Transporte de carga, se encontró que los datos procedentes de la primera de la dimensión Normas Aduaneras, así como el Servicio de Transporte de Carga, siguen una distribución normal, con el nivel significativo de asintoticidad bilateral equivalente al $\alpha = 0.00$.

I

Tabla 17: Prueba De Normalidad De Tributos Aduaneros Y Servicio De Transporte De Carga

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra			
		VARIABLE1	VARIABLE2
		DIMENSION3	
N		30	30
Parámetros normales ^{a,b}	Media	7,70	75,50
	Desv. Desviación	2,054	17,128
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,270	,191
	Positivo	,139	,135
	Negativo	-,270	-,191
Estadístico de prueba		,270	,191
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,007 ^c

a. La distribución de prueba es normal.
b. Se calcula a partir de datos.
c. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación:

En el empleo de la prueba de normalidad respecto a Tributos Aduaneros y Servicio de Transporte de carga, se encontró que los datos procedentes de la primera de la dimensión Tributos Aduaneros, así como el Servicio de Transporte de Carga, siguen una distribución normal, con el nivel significativo de asintoticidad bilateral equivalente al $\alpha = 0.00$.

4.3 Contrastación y correlación de Hipótesis

Gómez, Danglot y Vega (2013) La prueba de hipótesis se aceptará a mayor cantidad de evidencia científica, esto permitirá que sea más preciso y certero el acercamiento hacia la hipótesis, rechazando la H_0 . (p.31).

Para la realización de correlación de variables de estudio, se manifestaron las siguientes hipótesis:

H_1 : Hipótesis Alternativa afirma que si hay asociación entre las variables.

H_0 : Hipótesis Nula afirma que no hay asociación entre las variables.

95% de nivel de confianza.

0.05 α nivel de significancia.

4.3.1 Prueba de Hipótesis General

H_1 : Existe asociación entre la Importación de repuestos y el servicio de Transporte de Carga en la Empresa International Group HVC Group S.A.C.

Ho: No existe asociación entre la Importación de Repuestos y el Servicio de Transporte de Carga en la Empresa International Group HVC Group S.A.C.

Teniendo en cuenta que:

Sig. < 0.05, se niega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis del estudio.

Sig. > 0.05, se aprueba la hipótesis nula y se niega la hipótesis del estudio

Tabla 18

Prueba de Correlación para Hipótesis General: Importación de Repuestos y Servicio De Transporte de Carga

Correlaciones			
		VARIABLE1	VARIABLE2
VARIABLE1	Correlación de Pearson	1	,784**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
VARIABLE2	Correlación de Pearson	,784**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Del uso de la prueba de asociación entre la variable Importación de repuestos y la variable Servicios de Transporte de carga se diagnosticó que existe una correlación media alta, obteniendo el 78,4% del grado de dependencia. Se configuró una alta significación estadística de la prueba.

4.3.2 Prueba de Hipótesis Especifica 1

Hi: Existe asociación entre el Manifiesto y el Servicio de Transporte de Carga en la Empresa International Group HVC Group S.A.C.

Ho: No existe asociación entre la Importación de Repuestos y el Servicio de Transporte de Carga en la Empresa International Group HVC Group S.A.C.

Teniendo en cuenta que:

Sig. < 0.05, se niega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis del estudio.

Sig. > 0.05, se aprueba la hipótesis nula y se niega la hipótesis del estudio

Tabla 19

Prueba de correlación para hipótesis específica 1: Manifiesto de Carga y Servicio de Transporte de Carga

		Correlaciones	
		VARIABLE1 DIMENSION1	VARIABLE2
VARIABLE1 DIMENSION1	Correlación de Pearson	1	,738**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
VARIABLE2	Correlación de Pearson	,738**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Del uso de la prueba de asociación entre la dimensión y la variable Servicios de Transporte de carga se diagnosticó que existe una correlación media alta, obteniendo el 73,8% del grado de dependencia. Se configuró una alta significación estadística de la prueba.

4.3.3 Prueba de Hipótesis Específica 2

Hi: Existe asociación entre las Normas Aduaneras y el Servicio de Transporte de Carga en la Empresa International Group HVC Group S.A.C.

Ho: No existe asociación entre las Normas Aduaneras y el Servicio de Transporte de Carga en la Empresa International Group HVC Group S.A.C.

Teniendo en cuenta que:

Sig. < 0.05, se niega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis del estudio.

Sig. > 0.05, se aprueba la hipótesis nula y se niega la hipótesis del estudio

Prueba de Correlación para Hipótesis Específica 2: Normas Aduaneras Y Servicio de Transporte de Carga

Tabla 20
Correlaciones

		VARIABLE1 DIMENSION2	VARIABLE2
VARIABLE1 DIMENSION2	Correlación de Pearson	1	,796**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
VARIABLE2	Correlación de Pearson	,796**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Del uso de la prueba de asociación entre la dimensión Normas Aduaneras y la variable Servicios de Transporte de carga se diagnosticó que existe una correlación media alta, obteniendo el 79,6% del grado de dependencia. Se configuró una alta significación estadística de la prueba.

4.3.4 Prueba de Hipótesis Específica 3

Hipótesis específica 3

Hi: Existe asociación entre los Tributos Aduaneros y el Servicio de Transporte de Carga en la Empresa International Group HVC Group S.A.C.

Ho: No existe asociación entre los Tributos Aduaneros y el Servicio de Transporte de Carga en la Empresa International Group HVC Group S.A.C.

Teniendo en cuenta que:

Sig. < 0.05, se niega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis del estudio.

Sig. > 0.05, se aprueba la hipótesis nula y se niega la hipótesis del estudio

Prueba de correlación para hipótesis específica 3: Tributos Aduaneros y Servicio de Transporte de Carga

Tabla 21:

		Correlaciones	
		VARIABLE1 DIMENSION3	VARIABLE2
VARIABLE1 DIMENSION3	Correlación de Pearson	1	,713**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
VARIABLE2	Correlación de Pearson	,713**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Del uso de la prueba de asociación entre la dimensión Tributos Aduaneros y la variable Servicios de Transporte de carga se diagnosticó que existe una correlación media alta, obteniendo el 71,3% del grado de dependencia. Se configuró una alta significación estadística de la prueba.

V. DISCUSIÓN

5.1 Hipótesis General

Para la prueba de hipótesis general, referida a la importación de repuestos y Servicio de Transporte de Carga, se obtuvo alta significación estadística en la asociación de las variables; Rivera (2013), refiere sobre el análisis de la Importación de Repuestos eléctricos y autolujos, señalando la importancia económica sobre el comportamiento de la variable en estudio.

5.2 Hipótesis General 1

Para la prueba de hipótesis específica N°1, referida al manifiesto de carga, bajo el contexto de documentación e información, se obtuvo alta significación estadística en la asociación con el servicio de transporte de carga; Díaz, Haro, Luna y Torres (2015), refieren sobre el Manifiesto de cargo pero vinculado a los

factores de la gestión de la calidad total en las empresas, factor gestión y calidad del proveedor, en el ámbito de transporte de carga; alcanzando asociación aceptable entre las variables mencionadas, lo cual tiene concordancia con lo obtenido en la investigación.

5.3 Hipótesis General 2

Para la prueba de hipótesis específica N°2, referida a las normas aduaneras, bajo el contexto de obligaciones y administrativo se obtuvo alta significación estadística en la asociación con el servicio de transporte de carga; Ruiz (2014), refiere a las Normas Aduaneras pero vinculado al Análisis de la restricción a las importaciones de repuestos para vehículos y su incidencia en el sector distribuidor, señalando la importancia sobre el comportamiento de la variable en estudio como resultante debilidades en el cumplimiento de los requisitos generales y específicos que deben seguir las empresas Importadoras.

5.4 Hipótesis General 3

Para la prueba de hipótesis específica N°3, referida a Tributos aduaneros, bajo el contexto de derechos de impuestos, contribuciones, tasas y gravámenes se obtuvo alta significación estadística en la asociación con el servicio de transporte de carga; Fako (2019), refiere a los Tributos Aduaneros pero vinculado a los al impacto de los derechos de arancel de importación en la industria de repuestos, señalando la importación afecta altamente el comportamiento económico en la cantidad de importaciones, ventas y empleo, donde verifico.

VI. CONCLUSIONES

Habiendo observado, analizado y contrastado los resultados, la investigación permitió establecer las siguientes conclusiones

Primera: En el objetivo general se determinó que, si existe asociación entre las variables ya que se obtuvo una correlación positiva fuerte de un 78,4% en la Importación de Repuestos y el Servicio de Transporte de Carga en la empresa International HVC Group S.A.C. Se concluye que si la empresa cuenta con un personal más capacitado respecto a documentaciones, con mejores condiciones laborales y cumplimiento de obligaciones empresariales, permitirá fortalecer sus capacidades competitivas en el mercado.

Segunda: En el objetivo específico 1 se determinó que, si existe asociación entre la dimensión Manifiesto de carga y la variable Servicio de Transporte de Carga en la empresa International HVC Group S.A.C, ya que se obtuvo una correlación positiva fuerte de un 73,8% en la Importación de Repuestos y el Servicio de Transporte de Carga en la empresa International HVC Group S.A.C. Se concluye que un adecuado manejo de documentación e información va a permitir asegurar mejores resultados y disminución de errores en el proceso de transporte.

Tercera: En el objetivo específico 2 se determinó que, si existe asociación entre la dimensión Normas Aduaneras y la variable Servicio de Transporte de Carga en la empresa International HVC Group S.A.C, ya que se obtuvo una correlación positiva fuerte de un 79,6% en las Normas Aduaneras y el Servicio de Transporte de Carga en la empresa International HVC Group S.A.C. Se concluye que se debe continuar con el manejo adecuado de las obligaciones como operador en los negocios internacionales.

Cuarta: En el objetivo específico 3 se determinó que, si existe asociación entre la dimensión Tributos Aduaneros y la variable Servicio de Transporte de Carga en la empresa International HVC Group S.A.C, ya que se obtuvo una correlación positiva fuerte de un 71,3% en los Tributos Aduaneros y el Servicio de Transporte de Carga en la empresa International HVC Group S.A.C. Se concluye que si la empresa capacita al personal respecto a los tributos aduaneros obtendrá **mejores resultados**.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a la empresa International HVC Group S.A.C realizar seguimiento y monitoreo de las unidades de transporte de carga, desde el punto de partida hasta la entrega de la mercadería, asegurando una adecuada comunicación entre el personal a cargo y el transportista, garantizando la calidad del servicio.

Segunda: Se recomienda a la empresa International HVC Group S.A.C realizar evaluaciones constantes que permitan detectar las debilidades y capacidades del personal; con el fin de mejorar la competitividad y el desarrollo de la empresa en el mercado.

Tercera: Se recomienda a la empresa International HVC Group S.A.C respetar y cumplir con las obligaciones de derecho administrativo, normativas jurídicas que corresponde como operador en los negocios internacionales; de esta manera evitar situaciones legales que puedan ser perjudiciales para la empresa.

Cuarta: se recomienda a la empresa International HVC Group S.A.C brindar capacitación respecto a los tributos aduaneros a todas las áreas de la empresa, puesto que es un pilar primordial para la captación y retención de clientes, en donde se brinde una información de manera correcta; logrando estar a la altura de la competencia.

REFERENCIAS

- Acevedo, L., y Suarez, J. (2016). *El procedimiento administrativo aduanero de la importación ordinaria*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=KMmbDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor:"Leonardo+Acevedo+Valencia"&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjA0fXM2JlAhUFc98KHeyYAjUQ6AEIKDAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=KMmbDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor:)
- Amador, B. H. (2013). *Producir conocimiento: una discusión entre la propiedad privada y los bienes comunes*. *Pedagogía y Saberes*, 38, 71-74. <https://doi.org/10.17227/01212494.38pys71.80>
- Anaya, J.J. (2015). *El transporte de mercancías (enfoque logístico de la distribución)*. 2da ed. <https://books.google.com.pe/books?id=miuXBgAAQBAJ&pg=PA41&dq=transporte+de+carga+por+carretera&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjEsr6zqrfqAhUYIbkGHVHIDlg4FBD0ATAAegQIAhAC#v=onepage&q=transporte%20de%20carga%20por%20carretera&f=false>
- Autio, E., Kenney, M., Mustar, P., Siegel, D. y Wright, M. (2014). Entrepreneurial innovation: The importance of context. *Research Policy*, 43(7), 1097. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2014.01.015>
- Ayala, P. (2014). *Cultura Organizacional e Innovación*. *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 7(19), 50.
- Bakhtyar, S. (2016). *Designing Electronic Waybill Solutions for Road Freight Transport* [tesis de doctorado, Blekinge Institute of Technology]. *Digitala Vetenskapliga Arkivet*. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:915657/FULLTEXT03.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2017). *Informe anual 2017*. <http://dx.doi.org/10.18235/0001044>
- Banco Mundial. (23 de setiembre, 2019). *Vision general*. <https://www.worldbank.org/en/topic/transport/overview#3>
- Benito, T. (2014). *Fuentes y Prácticas del derecho aduanero internacional*. <https://books.google.com.pe/books?id=1Y2CBAAAQBAJ&pg=PT87&dq=NORMAS+ADUANERAS&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwihx4bkx5jlAhXF>

St8KHWMvBaAQ6AEIPjAD#v=onepage&q=NORMAS%20ADUANERA
S&f=false

- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. (4.^a ed). Colombia: Pearson.
- Capucio, Camilla, & Caetano, Fernanda Araujo Kallas e. (2016). Os contratos internacionais de importação e exportação de mercadorias à luz das recentes alterações da legislação brasileira. *Revista de la Secretaría del Tribunal Permanente de Revisión*, 4(7), 292-306. <https://dx.doi.org/10.16890/rstpr.a4.n7.p292>
- Carcanholo, R. A. (2018). *Mercancía y valor-trabajo: guía de lectura de Marx*. *Revista Latinoamericana de economía*, 49, 1-12.
- Cheu, K., Poliak, M., Tomicova, J. y Gnap, J. (2019). *Neutralization of CMR documents*. *Archiwum Motoryzacji*, 83(1), 175-180. DOI 10.14669/AM.VOL83.ART12
- Da Silva M.R., Borges I.R., Medeiros-Pereira, G., Borchardt, M. Sellito, M.A. (2015) Co-creación de valor en el transporte por carretera de carga fraccionada: un estudio de caso. *Producción*, 25 (2), 454-464. Epub 03 de marzo de 2015. <https://doi.org/10.1590/0103-6513.014611>
- Detraz, S.(2016). *Infractions fiscales et douanières*. *Revue de science criminelle et de droit pénal comparé*, 3(3), 523-525. <https://doi.org/10.3917/rsc.1603.0523>
- Diaz,C., Haro,J.,Luna,A. y Torres,M.(2015). Transporte de carga terrestre en el Peru(Grado de Magister) http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14876/DIAZ_HARO_CALIDAD_TRANSPORTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Duarte, H. y Román, S. I. (2017). *Análisis del impacto comercial de la cláusula de salvaguardias para las importaciones de repuestos automotrices en la empresa Avisan Cia LTDA*. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 230, 7.
- Durán- Encalada, J.A. y Duhamel, F.B. (2014), "Logistics service characteristics and supply chain priorities for freight management: A Mexican

case", *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, Vol. 27 No. 2, pp. 236-266. <https://doi.org/10.1108/ARLA-09-2013-0133>

Escudero, M. (2014). *Logística de almacenamiento*. <https://books.google.com.pe/books?id=AnC6AwAAQBAJ&pg=PA289&dq=SERVICIOS+DE+TRANSPORTE&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj4z9Dklp3IAhULtlkKHZ9pBv84ggEQ6AEILzAB#v=onepage&q=SERVICIOS%20DE%20TRANSPORTE&f=false>

Fako, P. (2019) The impact of Import duties on the automobile spare parts industry in Ghana <http://ugspace.ug.edu.gh/bitstream/handle/123456789/32788/The%20Impact%20of%20Import%20Duties%20on%20the%20Automobile%20Spare%20Parts%20Industry%20in%20Ghana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gil Gaytán, Olga Leticia. (2017). *La logística: clave para la competitividad global de las pequeñas y medianas empresas del estado de Jalisco en México*. PAAKAT: revista de tecnología y sociedad, 6(11), 00004. Recuperado en 06 de julio de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-36072017000100004&lng=es&tlng=es.

Gold cargo Group S.A.C. *Agencia de carga Internacional*. <https://goldcargo.pe/>

Gómez, M., Danglot, C. y Vega, L. (2013). *Cómo seleccionar una prueba estadística*. *Revista Mexicana de Pediatría*, 80(1), 31.

González, J. E. (2014). *Aproximaciones conceptuales al desarrollo empresarial*. *Revista Aglala*, 5(1), 87-89. <https://doi.org/10.22519/22157360.894>

Grupo Panamundo S.AC. *Operado logístico*. <https://panamundo.pe>

Gutiérrez, J. A. (2013). *El ciclo económico del transporte de carga terrestre carretero en Colombia*. *Criterio Libre*, 11(18), 127-129.

Heale, R. y Twycross, A. (2015). *Validity and reliability in quantitative studies*. *Evid Based Nurs*, 18(3), 66. <http://dx.doi.org/10.1136/eb-2015-102129>

Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., Indacochea, B., Quimis, A., Moreno, L. (2014). *Metodología de la investigación científica*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=y3NKDwAAQBAJ&printsec=front>

cover&dq=diseño+de+investigacion+no+experimental++segun+hernandez&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjeoeSHkJbIAhVrU98KHxzPBfE4FBD0AQgvMAE#v=onepage&q=diseño%20de%20investigacion%20no%20experimental%20%20segun%20hernandez&f=false

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 5ta Ed. https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%205ta%20Edicion.pdf

Ibarra, Dario. (2016). *Crítica a la Teoría Clásica del Comercio Internacional, un enfoque de equilibrio general entre el país grande y el país pequeño crítica a la teoría clásica del comercio internacional, un enfoque de equilibrio general entre el país grande y el país pequeño*. Economía informa. Volumen (397),61-79 <https://doi.org/10.1016/j.ecin.2016.03.004>

INEI. (2019). *Producción nacional*. (N° 4). Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/principales_indicadores/04-informe-tecnico-n04_produccion-nacional-feb2019.pdf

JW Carter.(2018). *The Construction of Commercial Contracts*. <https://books.google.com.pe/books?id=fWR6BAAAQBAJ&pg=PT55&dq=concept+of+the+parties+to+a+contract&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwie7KzMhpnqAhVZK7kGHUnOCmkQ6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q=concept%20of%20the%20parties%20to%20a%20contract&f=false>

Lerma, H (2016). *Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto*. 5ta ed.: <https://books.google.com.pe/books?id=COzDDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiLu92ymJbIAhWEdt8KHae0BBw4ChDoAQhKMAU#v=onepage&q&f=false>

Leung, L. (2015). *Validity, reliability, and generalizability in qualitative research*. Journal of Family Medicine and Primary Care, 4(3), 326. doi: 10.4103/2249-4863.161306

- López R., C. E., Moreno M., D. V. y Vidal C., J. X. (2018). *Cargo Agencies and Transportation Services in Bogota International Trade*, 28(53), 141-164. <https://doi.org/10.15446/ede.v28n53.75021>
- López, I., Martínez A., Otero M., y González, E. (2014). *Gestión del comercio exterior de la empresa: Teórico y práctico*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=57ABAwwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=definición+de+importacion/libros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiV96jV_pLIAhUQDKwKHRIYAi04KBD0AQgzMAI#v=onepage&q&f=false
- Mariana F., Ewbank, H. y Vieira, Vidal-Vieira, J.G. (2019, 9 de Diciembre). *Framework for urban freight transport analysis in medium-sized cities 11*, e20180203. <https://doi.org/10.1590/2175-3369.011.e20180203>
- Ministerio de comercio Exterior y Turismo. (2015). *Guía de orientación al usuario del transporte terrestre* (Volumen II). https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Guia_Transporte_Terrestre_13072015.pdf
- Moreno, F. (2015). *La relevancia del Derecho Aduanero en la actividad financiera del Estado: Reflexiones*. Revista Electrónica Nova Scientia, 7(14), 565-572
- Mousalli, G. (2015). *Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa*. Revista researchgate, 17.
- Müch, L. y García, J. (2017). *Fundamentos de administración*. Vida Científica Boletín Científico De La Escuela Preparatoria, 5(9), Párr. 2-14.
- Mutlu, A., Kayikci, Y. y Çatay, B. (2017). *Planning multimodal freight transport operations: a literature review*. Conference: 22nd International Symposium on Logistics. Ljubljana, Slovenia, 9 – 12th July 2017. http://research.sabanciuniv.edu/32682/1/2017_ISL_MutluKayikci%C3%87atay.pdf
- O'Dwyer, L. M. & Bernauer, J. A. (2014). *Quantitative Research for the Qualitative Researcher*. SAGE Publications.

https://books.google.com.pe/books?id=YUEXBAAAQBAJ&dq=QuaNTitative+Researcher&hl=es&source=gbs_navlinks_s

- Omair, A. (2014). *Sample size estimation and sampling techniques for selecting a representative sample*. Journal of Health Specialties, 2(4), 142-144. DOI: 10.4103/1658-600X.142783
- Peña, C. (2016). *Manual del transporte para el comercio internacional Selección y gestión del transporte para la exportación*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=pYdKDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Peña,+C+\(2016\)+transporte+de+carga&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi7cPwtpXIAhUFCKwKHXkiBnMQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Peña%2C%20C%20\(2016\)%20transporte%20de%20carga&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=pYdKDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Peña,+C+(2016)+transporte+de+carga&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi7cPwtpXIAhUFCKwKHXkiBnMQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Peña%2C%20C%20(2016)%20transporte%20de%20carga&f=false)
- Porras, J. C. (2016). *Comparación de Pruebas de Normalidad Multivariada*. Anales Científicos, 77(2), 141-143. <http://dx.doi.org/10.21704/ac.v77i2.483>
- Revilla, D. (2018). *Evaluación de la calidad de servicio de una empresa de transporte de carga y encomiendas en la ciudad de Chiclayo 2017* (Tesis). Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1485/1/TL_RevillaMirandaDiana.pdf
- Rivera, K. (2013). *Análisis económico del mercado de importaciones de repuestos eléctricos y autolujos para el cantón Balzar*. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8622/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-381.pdf>
- Rodríguez, J. (2017). *Manual del transporte de carga*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=w_SFDwAAQBAJ&pg=PA219&dq=manifiesto+de+carga&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiH4-GB0JlAhXwmAKHQYcCMgQ6AEIKDAA#v=onepage&q=manifiesto%20de%20carga&f=false
- Rojas, M. (2015). *Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación*. Revista electrónica de Veterinaria, 16(1), 3.

- Ruiz, A. (2014). Análisis de la restricción a las importaciones de repuestos para vehículos y su incidencia en el sector distribuidor del cantón Milagro, provincia del Guayas (Tesis de pregrado) <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2189/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-114.pdf>
- Salaverría, R. (2015). *Ideas para renovar la investigación sobre medios digitales*. El profesional de la información, 24(3), 223-226. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.may.01>
- Senador, M. (2018), Importación y Canales de distribución de autopartes de vehículos, DIREPSA S.A.C. -LIMA, 2018 http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31160/Senador_CMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Smith, S. (2015) *Taxation: A Very Short Introduction*. <https://books.google.com.pe/books?id=D8erCAAQBAJ&pg=PT22&dq=definition+of+taxes&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiA36DnsqDqAhU6HbkGHdEUCe4QuwUwBXoECAYQCQ#v=onepage&q=definition%20of%20taxes&f=false>
- Suarez, J., y Acevedo, L (2016). *El procedimiento administrativo aduanero de la importación ordinaria*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=KMmbDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=importacion+de+mercancias+extranjeras&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjO3r65hpblAhUiT98KHQmIDvA4UBDoAQguMAE#v=onepage&q=importacion%20de%20mercancias%20extranjeras&f=false>
- TRADE MAP. (2018). Recuperado de <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- Zohrabi, M. (2013). *Mixed Method Research: Instruments, Validity, Reliability and Reporting Findings*. Theory and Practice in Language Studies, 3(2), 254.
- Zuluaga, A., Gómez, R. A. y Fernández, S. A. (2014). *Indicadores logísticos en la cadena de suministro como apoyo al modelo scor*. Revista Clío América, 8(15), 103. <https://doi.org/10.21676/23897848.832>

ANEXOS

ANEXO 3

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFICIÓN CONCEPTUAL	DEFICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
VARIABLE INDEPENDIENTE: IMPORTACION DE REPUESTOS	Suárez y Acevedo (2016) [...] siendo de origen foráneo vinculado en un manifiesto de carga y dada a orden de la potestad aduanera cumpliendo con términos determinados en las normas aduaneras, y manifiesta que se ha pone a disposición bajo el cumplimiento sistema aduanero en este caso de la compra extranjera, conocido como ingreso de mercancía extranjera a la región aduanero nacional, para mantenerse perpetuamente, a libre disponibilidad, con el pago de tributos aduaneros. (p.92)	La variable "IMPORTACION DE REPUESTOS", fue medida por medio de un cuestionario que posee diferentes ítems, teniendo en cuenta los indicadores para su óptima ejecución.	MANIFIESTO DE CARGA	DOCUMENTO	Según Hernández, Fernández y Baptista (2014). Ordinal Tiene un orden de mayor a menor jerarquía (p. 215). Intervalos Las escalas de actitudes no son intervalos, pero algunos investigadores lo usan porque se acercan a este nivel y se tratan como tal (p. 216).
				INFORMACION	
			NORMAS ADUANERAS	OBLIGACIONES	
				ADMINISTRATIVO	
TRIBUTOS ADUANEROS	IMPUESTOS				

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFICIÓN CONCEPTUAL	DEFICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
VARIABLE DEPENDIENTE: SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA	Mutlu, Kayikci y Çatay (2017) El servicio de transporte de carga consiste la selección más adecuada para el transporte de mercancías a un lugar predeterminado considerando el proceso logístico que conlleva dicha gestión, la cual estará definida por los bienes a comercializar del sector empresarial y las cláusulas del contrato con el prestador de servicios. Este conjunto de decisiones serán claves para ultimar costos, tiempos de entrega, confiabilidad y frecuencia del servicio. (p. 555-557)	La variable dependiente "SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA", fue medida por medio de un cuestionario que posee diferentes ítems, teniendo en cuenta los indicadores para su óptima ejecución.	Actividad empresarial	Costumbres	Según Hernández, Fernández y Baptista (2014). Ordinal Tiene un orden de mayor a menor jerarquía (p. 215). Intervalos Las escalas de actitudes no son intervalos, pero algunos investigadores lo usan porque se acercan a este nivel y se tratan como tal (p. 216).
				Emprendedor	
			Mercancia	Bines	
				Lugar	
Contrato	Las partes				

ANEXO 4

CUESTIONARIO

El presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación titulado "xxxxxxx", el cual se responderá de forma **ANÓNIMA**.

INSTRUCCIONES: Marque con una "X" en la casilla que usted considere

ÍTEMS	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
1) ¿Usted maneja documentos importantes en su área de trabajo?					
2) ¿Usted estaría de acuerdo en seguir las indicaciones de su jefe para no tener errores en su puesto?					
3) ¿Usted hace uso de su experiencia laboral en la empresa?					
4) ¿Usted estaría de acuerdo que la empresa brinde capacitaciones?					
5) ¿Usted estaría de acuerdo que la empresa cumpla con su obligación jurídica?					
6) ¿Usted estaría de acuerdo que todo trabajador debe saber cuáles son sus obligaciones?					
7) ¿Usted como trabajador contribuye o brinda ideas en su puesto de trabajo?					
8) ¿Está de acuerdo que trabajar en equipo brinda mejores resultados?					
9) ¿Usted considera importante que la empresa pague sus impuestos del IGV?					
10) ¿Usted considera importante que los encargados de transporte tengan conocimiento sobre costos?					
11) ¿Usted estaría de acuerdo que la empresa sus condiciones laborales?					
12) ¿Es importante que el jefe y los trabajadores lleven una buena relación laboral?					
13) ¿Es importante captar oportunidades para obtener grandes logros?					
14) ¿Es importante que el trabajador tenga capacidad para adaptarse a cambios?					
15) ¿Es importante que se informe al cliente el estado de su carga?					
16) ¿Usted está de acuerdo que el servicio de transporte de carga es para satisfacer las necesidades de los clientes?					
17) ¿Es importante acordar el punto de entrega la mercancía para definir gastos?					
18) ¿Es importante saber las obligaciones de la empresa para la entrega de la mercadería?					
19) ¿Es importante especificar la responsabilidad dentro un contrato de transporte?					
20) ¿Es importante el contacto directo entre los participantes del contrato para cumplir la exigencia de nuestros clientes?					

ANEXO 5

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y LA IMPUNIDAD"

Lima, 27 de Septiembre del 2019

Señores:

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

SEDE CALLO

ASUNTO: SOLICITUD DE AUTORIZACION PARA DESARROLLO DE TESIS Y (NO PUBLICACION DE LA MISMA)

SOLICITANTE: TEDDY GALLO CHIPANA DNI N° 48045413

ESTUDIANTE DEL X CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO-SEDE CALLAO

Estimados Señores:

Por medio de la presente, **HVC INTERNATIONAL GROUP S.A.C** con **RUC 20555738758**, brinda autorización a la estudiante Teddy Gallo Chipana con N° DNI 48045413 para **EL DESARROLLO DE TESIS Y (NO PUBLICACION DE LAS MISMA)** estudiante del X ciclo de la escuela profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Cesar Vallejo-sede Callao.

Atentamente.

 International HVC Group S.A.C

HENRY F. VALVERDE CARRAS
GERENTE GENERAL

ANEXO 6

CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para la obtención del tamaño de la muestra, se utilizó el muestreo aleatorio simple; para cuyo efecto se tiene la siguiente expresión:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N - 1) e^2 + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

N =	TAMAÑO DE POBLACIÓN	32
Z =	VALOR DE LA VARIABLE NORMAL ESTÁNDAR	1.96
e =	ERROR MUESTRAL	0.05
P =	PROPORCIÓN DE INDIVIDUOS QUE POSEEN LA CARACTERÍSTICA DE ESTUDIO	0.5
Q =	PROPORCIÓN DE LOS INDIVIDUOS QUE NO POSEEN LAS CARACTERÍSTICAS EN ESTUDIO	0.5
n =	TAMAÑO DE MUESTRA	¿?

La aplicación de la encuesta se efectuó a 30 colaboradores de la empresa International HVC Group S.A.C

ANEXO 8

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de la investigación: IMPORTACION DE REPUESTOS Y EL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA DE LA EMPRESA INTERNACIONAL HVC GROUP S.A.C							
Apellidos y nombres del investigador: GALLO CHIPANA TEDDY							
Apellidos y nombres del experto: Lopez Landauero Rafael Arturo							
ASPECTO POR EVALUAR							
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Servicio de Transporte de Carga	Actividad Empresarial	Costumbres	¿Usted estaría de acuerdo que la empresa mejore sus condiciones laborales?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
			¿Es importante que el jefe y los trabajadores lleven una buena relación laboral?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
		Emprendedor	¿Es importante captar oportunidades para obtener grandes logros?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
			¿Es importante que el trabajador tenga capacidad para adaptarse a cambios?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
	Mercancia	Bienes	¿Es importante que se informe al cliente el estado de su carga?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
			¿Usted está de acuerdo que el servicio de transporte de carga es para satisfacer las necesidades de los clientes?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
		Lugar	¿Es importante acordar el punto de entrega de la mercadería para definir gastos?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
			¿Es importante saber las obligaciones de la empresa para la entrega de la mercadería?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
	Contrato	Las Partes	¿Es importante especificar las responsabilidades dentro de un contrato de transporte?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	2		
			¿Usted considera importante que los encargados de transporte tengan conocimientos sobre costos?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo			
Firma del experto	Fecha 11 10/7/2020						

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de la investigación: IMPORTACION DE REPUESTOS Y EL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA DE LA EMPRESA INTERNACIONAL HVC GROUP S.A.C							
Apellidos y nombres del investigador: GALLO CHIPANA TEDDY							
Apellidos y nombres del experto: Lopez Landauero Rafael Arturo							
ASPECTO POR EVALUAR							
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Importación de repuestos	Manifiesto de carga	Documentos	¿Usted maneja documentos importantes en su área de trabajo?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
			¿Usted estaría de acuerdo en seguir las indicaciones de su jefe para no tener errores en su puesto?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
		Información	¿Usted hace uso de su experiencia laboral en la empresa?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
			¿Usted estaría de acuerdo que la empresa brinde capacitaciones?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
	Normas Aduaneras	Obligaciones	¿Usted estaría de acuerdo que la empresa cumpla con su obligación jurídica?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
			¿Usted estaría de acuerdo que todo trabajador debe saber cuáles son sus obligaciones?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
		Administrativo	¿Usted como trabajador contribuye o brinda ideas en su puesto de trabajo?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
			¿Usted de acuerdo que trabajar en equipo brinda mejores resultados?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
	Tributos Aduaneros	Impuesto	¿Usted considera importante que la empresa pague sus impuestos del IGV?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
			¿Usted considera importante que los encargados de transporte tengan conocimientos sobre costos?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
Firma del experto	Fecha 11 10/7/2020						

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS								
Título de la investigación: IMPORTACION DE REPUESTOS Y EL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA DE LA EMPRESA INTERNACIONAL HVC GROUP S.A.C								
Apellidos y nombres del investigador: GALLO CHIPANA TEDDY								
Apellidos y nombres del experto: Pando Rodriguez Odair Beatriz								
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
Servicio de Transporte de Carga	Actividad Empresarial	Colaborar	¿Usted estaría de acuerdo que la empresa mejore sus condiciones laborales?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Es importante que el jefe y los trabajadores lleven una buena relación laboral?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Emprendedor	¿Es importante captar oportunidades para obtener grandes logros?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Es importante que el trabajador tenga capacidad para adaptarse a cambios?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Mercadería	Bienes	¿Es importante que se informe al cliente el estado de su carga?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Usted está de acuerdo que el servicio de transporte de carga es para satisfacer las necesidades de los clientes?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Injere	¿Es importante acordar el punto de entrega de la mercadería para definir gastos?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Es importante saber las obligaciones de la empresa para el envío de la mercadería?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Contrato	Los Partes	¿Es importante especificar las responsabilidades dentro de un contrato de transporte?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Usted considera importante que los encargados de transporte tengan conocimientos sobre costos?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Firma del experto			Fecha // 10/1/2020				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de la investigación: IMPORTACION DE REPUESTOS Y EL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA DE LA EMPRESA INTERNACIONAL HVC GROUP S.A.C							
Apellidos y nombres del investigador: GALLO CHIPANA TEDDY							
Apellidos y nombres del experto: Pando Rodriguez Odair Beatriz							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Importación de repuestos	Manejo de carga	Documentos	¿Usted maneja documentos importantes en su área de trabajo?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>		
			¿Usted estaría de acuerdo en seguir las indicaciones de su jefe para no tener errores en su puesto?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Información	¿Usted hace uso de su experiencia laboral en la empresa?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>		
			¿Usted estaría de acuerdo que la empresa brinde capacitaciones?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Normas Actuarias	Obligaciones	¿Usted estaría de acuerdo que la empresa cumple con su obligación jurídica?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>		
			¿Usted estaría de acuerdo que todo trabajador debe saber cuáles son sus obligaciones?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Administrativo	¿Usted como trabajador contribuye o brinda ideas en su puesto de trabajo?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Tribunas Actuarias	Impuestos	¿Usted está de acuerdo que trabajar en equipo brinda mejores resultados?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>		
			¿Usted considera importante que la empresa pague sus impuestos del IGV?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Firma del experto			Fecha // 10/1/2020			

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: **IMPORTACIÓN DE REPUESTOS Y EL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA DE LA EMPRESA INTERNACIONAL IVC GROUP S.A.C**

Apellidos y nombres del investigador: **GALLO CHIPANA TEDDY**

Apellidos y nombres del experto:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ASPECTO POR EVALUAR		OPINIÓN DEL EXPERTO		
			ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Servicio de Transporte de Carga	Actividad Empresarial	Costumbres	¿Usted estaría de acuerdo que la empresa registre sus condiciones laborales?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
			¿Es importante que el jefe y los trabajadores tengan una buena relación laboral?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
		Emprendedor	¿Es importante contar oportunidades para obtener aprendizajes?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
			¿Es importante que el trabajador tenga capacidad para adaptarse a cambios?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
	Mercado	Bienes	¿Es importante que se informe al cliente el estado de su carga?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
			¿Usted está de acuerdo que el servicio de transporte de carga se para satisfacer las necesidades de los clientes?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
		Lugar	¿Es importante asignar el punto de entrega de la mercadería para definir gastos?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
			¿Es importante saber las obligaciones de la empresa para la entrega de la mercadería?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
	Contrato	Las Partes	¿Es importante especificar las responsabilidades dentro de un contrato de transporte?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
			¿Usted considera importante que los encargados de transporte tengan conocimientos sobre todos?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
Firma del experto			Fecha	09/04/2020			

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo se proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: **IMPORTACIÓN DE REPUESTOS Y EL SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA DE LA EMPRESA INTERNACIONAL IVC GROUP S.A.C**

Apellidos y nombres del investigador: **GALLO CHIPANA TEDDY**

Apellidos y nombres del experto:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ASPECTO POR EVALUAR		OPINIÓN DEL EXPERTO		
			ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Importación de repuestos	Manifiesto de carga	Documentos	¿Usted maneja documentos importantes en su área de trabajo?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
			¿Usted estaría de acuerdo en seguir las indicaciones de su jefe para no tener errores en su puesto?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
		Información	¿Usted hace uso de su experiencia laboral en la empresa?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
			¿Usted estaría de acuerdo que la empresa brinde capacitaciones?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
	Normas Aduaneras	Obligaciones	¿Usted estaría de acuerdo que la empresa cumpla con su obligación jurídica?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
			¿Usted estaría de acuerdo que todo trabajador debe saber cuáles son sus obligaciones?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
		Administrativo	¿Usted como trabajador contribuye a brindar ideas en su puesto de trabajo?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
			¿Usted está de acuerdo que trabajar en equipo brinda mejores resultados?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
	Tributos Aduaneros	Impuesto	¿Usted considera importante que la empresa pague los impuestos del IGV?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
			¿Usted considera importante que los encargados de transporte tengan conocimientos sobre todos?	Muy de Acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo	✓		
Firma del experto			Fecha	09/04/2020			

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo se proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.