



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

“Exportación e Indicadores de producción de los  
departamentos productores de Arándanos en el periodo  
2011-2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

**AUTOR:**

Tovar Aguila, Johan Fabrizio (ORCID: 0000-0002-9386-4427)

**ASESOR:**

Mgtr. Merino Zevallos, Carlos Antonio (ORCID: 0000-0002-0193-4505)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LIMA – PERÚ**

2018

## Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a mis familiares que siempre me apoyaron en todo momento, además amigos y colegas que siempre me impulsaron a seguir adelante en mi Carrera profesional.

## Agradecimiento

Agradezco a mi familia por el esfuerzo, a muchos amigos que conocí a lo largo del ciclo que hicieron este viaje inolvidable y especialmente a mi gran amiga CH. la que más me apoyo con el desarrollo de mi trabajo

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula -----	i
Dedicatoria -----	ii
Agradecimiento -----	iii
Índice de contenidos -----	iv
Resumen -----	v
Abstract -----	vi
I. INTRODUCCIÓN -----	7
II. MARCO TEÓRICO -----	9
III. METODOLOGÍA -----	13
3.1. Tipo y diseño de investigación -----	14
3.2. Variables y operacionalización -----	14
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis -----	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos -----	14
3.5. Procedimientos -----	15
3.6. Método de análisis de datos -----	15
3.7. Aspectos éticos -----	15
IV. RESULTADOS -----	16
V. DISCUSIÓN -----	27
VI. CONCLUSIONES -----	28
VII. RECOMENDACIONES -----	29
REFERENCIAS -----	30
ANEXOS -----	33

## ÍNDICE DE TABLAS

Cuadro 1 Valor de exportación de arándanos-----	16
Cuadro 2 Volumen de exportación de arándanos Toneladas-----	17
Cuadro 3 Volumen de producción de arándanos Toneladas-----	18
Cuadro 4 Área cosechada de arándanos Hectáreas-----	20
Cuadro 5 Rendimiento de arándanos Hectáreas-----	21
Cuadro 6 Correlación entre el valor de exportación de arándanos y el volumen de producción de arándanos en el periodo 2011-2017-----	22
Cuadro 7 Correlación entre el valor de exportación de arándanos y el área cosechada de arándanos en el periodo 2011-2017-----	23
Cuadro 8 Correlación entre el valor de exportación de arándanos y el rendimiento de arándanos en el periodo 2011-2017-----	24
Cuadro 9 Correlación entre el volumen de exportación de arándanos y el volumen de producción de arándanos en el periodo 2011-2017-----	24
Cuadro 10 Correlación entre el volumen de exportación de arándanos y el área cosechada de arándanos en el periodo 2011-2017-----	25
Cuadro 11 Correlación entre el volumen de exportación de arándanos y el rendimiento de arándanos en el periodo 2011-2017-----	26

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Valor de exportación de arándanos-----	16
Figura 2 Volumen de exportación de arándanos Toneladas-----	18
Figura 3 Volumen de producción de arándanos Toneladas-----	19
Figura 4 Área cosechada de arándanos Hectáreas-----	21
Figura 5 Rendimiento de arándanos Hectáreas-----	22

## RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar los indicadores de producción de los departamentos peruanos productores de arándanos entre el periodo de 2013 – 2017. En base a una tendencia creciente de la producción de arándanos por medio de la recopilación de datos, mediante el análisis del método estadístico; que consistió en organizar los datos a través de cuadros y gráficos que expliquen la evolución del producto de la subpartida 0810.40. La principal conclusión de la investigación fue determinar que la evolución de la producción de los departamentos productores de arándanos generó un incremento en el valor de exportación de arándanos peruanos para el mercado internacional

**Palabras Clave: Exportación – Indicadores de producción – Comercio exterior**

## ABSTRACT

This research was carried out with the objective of determining the production indicators of the Peruvian blueberry producing departments between the period 2013 - 2017. Based on a growing trend in blueberry production through data collection, through the analysis of the statistical method; which consisted of organizing the data through tables and graphs that explain the evolution of the product of subheading 0810.40. The main conclusion of the investigation was to determine that the evolution of the production of the blueberry producing departments generated an increase in the export value of Peruvian blueberries for the international market.

**Keywords:Export – Productions indicators – Foreign Trade**



## I. INTRODUCCIÓN

La producción de Arándanos a nivel mundial ha sufrido grandes variaciones a lo largo de los años debido a problemas climáticos, plagas, pero sobre todo aspectos políticos, sin embargo, es este último factor el que ha ayudado al crecimiento de la exportación de este producto en los últimos años. De acuerdo a SIICEX América del norte es la mayor exportadora de arándanos, cuenta con más de 200 millones de KG cultivados sobre una superficie de aproximadamente 45.000 ha, siendo la principal exportadora y productora Estados Unidos seguida de Canadá; pasando a territorio Sudamericano en el 2010 Chile se convirtió en una gran exportadora de este Berries teniendo una producción de 50 millones, la cual representaba el 90% de las producciones en América del Sur. Según un artículo del diario Gestión en Europa; Polonia, Alemania y España son los principales exportadores de este fruto seguidos de Francia, Italia y Reino Unido. En el continente de Asia desde hace unos años comenzaron a aparecer zonas productoras de arándanos como en Marruecos, África, Japón y China en menor medida, ya que en Asia centran más sus exportaciones en componentes electrónicos y maquinaria. A pesar de que el arándano es un fruto que se adapta a diferentes condiciones climáticas y además gracias a los inviernos largos y la dominación del aire polar continental, sería un entorno muy cómodo para el desarrollo del Arándano el cual requiere de 400 a 600 horas de frío. “Hoy solo en el Perú podría existir un auge en la exportación de arándanos” (Unzueta, 2012, p. 12), “Solo en el Perú es donde realmente se ve una posibilidad de un desarrollo potencial del arándano”, continúa. Eso, teniendo en cuenta que en las principales zonas productoras del mundo no se están sumando nuevas hectáreas e, incluso en Argentina ha disminuido. Como afirma Unzueta, “aún son pocos los que se lanzan”. Pero la economía es la principal barrera. Esto se debe a que una hectárea de arándanos en el Perú tiene un costo promedio de US\$ 30.000, siendo el principal gasto las propias plantas, y sin considerar los gastos de mantenimiento del terreno. Un estudio realizado por Red Agrícola concluyó que en el 2013 solo existían unas 200 hectáreas cosechadas, de las cuales casi todas tienen ubicación en la zona Costera. Los proyectos que ya se están desarrollando actualmente son en las provincias de: Mala, Cañete, Arequipa, La Libertad, Caraz, Trujillo, Pisco, Cajamarca, Cusco y Lima las cuales hoy cuentan

con al menos una hectárea de cosecha centrada en la producción de arándanos. Asimismo, existen personas que ingresan a este negocio, los cuales no ven más allá y lo único que quieren es vender plantas, sin importar nada más, lo cual es perjudicial para el desarrollo de un cultivo (Rosas, 2014, p. 8). De acuerdo con MINCETUR El problema yace sobre el poco conocimiento de la primera plantación de arándanos del cual se tiene registro es en 2008, donde había información acerca de tan solo 10ha donde había 100,000 plantas en un campo de Arequipa, la mayoría de ellas muertas al poco tiempo de plantadas. El cultivo del arándano en el Perú tuvo un comienzo a paso lento, tímidamente y sobre todo en silencio, sin embargo, en los últimos 5 años, el entorno ha cambiado, hoy hay más profesionalismo, aunque, el desarrollo ha continuado tímidamente, rodeado prácticamente de un silencio absoluto en zonas productoras del país. Un informe detallado por la Cámara del comercio de Lima destaca que los Arándano en la última década ha tenido un crecimiento continuo y superior al 12%, además detallan que así serán durante por lo menos los próximos 5 años debido al actual rendimiento de producción peruano. Además, el TLC que tiene Perú con Estados Unidos ha potenciado las exportaciones peruanas desde su firma, ya que obliga a nuestro país a mantener una línea económica seria, en la cual ya no habría debates acerca de quién será el más beneficiado, los cuales restan competitividad y tiempo. Dice Rojas en un artículo que los principales órganos beneficiados por dicho TLC serían las empresas productoras de este producto siendo la principal productora de arándanos en el Perú la Agroindustria Talsa la cual pertenece al Grupo Rocío) esta industria tendría en sus planes producir alrededor de 100 toneladas de arándanos de la especie Biloxi a finales de este año según informó su presidente, Rafael Quevedo Flore. Otras empresas que estarían sumándose serían Camposol S.A., Agrícola Athos, explica Rojas que esta alza se debe a otro beneficio evidente del acuerdo, el cual es que mejorará de manera positiva nuestra imagen de cara al mundo internacional, todo esto gracias a convertirnos en socios de la principal economía del mundo. Por todo lo expuesto anteriormente, este trabajo se realiza con el fin de ver la evolución sobre el comercio de Arándanos a lo largo de los años, pudiendo así hallar una manera de impulsar el apoyo de parte de entidades afines al comercio exterior. Formulación del Problema. Problema general: ¿Qué relación existe entre la exportación y los indicadores de producción de arándanos en el período

2011-2017?. Problemas específicos: (1) ¿Qué relación existe entre el Valor de exportación y los indicadores de producción de arándanos durante el período 2011-2017? (2) ¿Qué relación existe entre el volumen de exportación y los indicadores de producción de arándanos durante el período 2011-2017?. Justificación de la investigación: Justificación práctica: Se obtiene una justificación práctica ya que los datos obtenidos se basan en la relación que hay entre el área cosechada con el volumen y rendimiento de producción de arándanos, estas tienen la intención de servir para la aplicación de medidas estratégicas por parte del Estado las cuales estarán orientadas a los productores agrícolas. Justificación teórica: La investigación presente o estudio en sí, tiene como finalidad aportar conocimiento verdadero sobre los indicadores de producción del arándano dando resultados por medio de fuentes confiables, previamente investigadas. Justificación metodológica: La justificación metodológica de esta investigación se basa en el diseño y los instrumentos validados por pedagogos especializados en el área, las cuales servirán para investigaciones posteriores por otros colegas. Objetivos. Objetivo general: Determinar la relación entre la Exportación y los indicadores de producción de arándanos en el período 2011-2017. Objetivos específicos: (1) Determinar la relación entre el Valor de exportación y los indicadores de producción de arándanos en el período 2011-2017. (2) Determinar la relación entre volumen de exportación y los indicadores de producción de arándanos en el período 2011-2017. Hipótesis. Hipótesis general: La relación entre la Exportación y los indicadores de producción de arándanos en el periodo 2011-2017 ha sido positiva. Hipótesis específicas: (1) La relación entre el Valor de exportación y los indicadores de producción de arándanos en el periodo 2011-2017ha sido positiva. (2) La relación entre el volumen de exportación los indicadores de producción de arándanos en el periodo 2011-2017ha sido positiva.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Trabajos previos: Antecedentes nacionales: Romero (2016) en su investigación titulada “El Arándano en el Perú y el mundo: Producción, Comercio y Perspectivas 2016”. Tiene como objetivo analizar como las propiedades del Arándano impulsan su demanda en el mercado internacional. Y la relación concluye lo siguiente: A pesar del complejo cultivo del Arándano, este ha logrado

un crecimiento en importaciones y exportaciones en la última década, así mismo tiempo una mayor inversión para su producción debido a su gran rentabilidad que posee grandes cantidades de Beneficios. (p12). Zurita (2017) en su investigación titulada “Propuesta metodológica para la formación de un clúster agroexportador de arándanos peruano para Estados Unidos”. (p.18) Tiene como objetivo demostrar de qué manera puede influir el potencial de un clúster agroexportador para abastecer la demanda de arándanos a Estados Unidos. Y concluye lo siguiente: La formación y gestión de un clúster agroexportador incrementa el nivel competitivo del arándano peruano en Estados Unidos basándose en la innovación, calidad y eficiencia del proceso productivo. Gutiérrez. Et al. (2017) en su investigación titulada “Exportación de arándano azul orgánico a Estados Unidos”. (p.31) desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo. Tiene como objetivo posicionar un producto en específico en este caso Master Berries en el mercado de Estados Unidos, de tal manera que, aumente su capacidad de producción. Y concluye lo siguiente: Para lograr un posicionamiento adecuado es necesario perspectivas políticas que beneficien la exportación y producción para poder atender el consumo creciente a nivel global. Astete (2008) en su investigación titulada “Evaluación técnico y económica de la producción y exportación de arándanos frescos a estados unidos”, Tiene como objetivo realizar un análisis sobre la factibilidad del proceso productivo del arándano para su comercialización. Y concluye lo siguiente: Pese a su tendencia mundial en la actualidad, hay un alto riesgo de pérdida en la factibilidad del proceso productivo de arándanos, debido a los altos requerimientos de costos para un establecimiento productivo, esto podría generar que los inversores busquen otra manera de invertir su capital. (p. 67). Trabajos previos: Antecedentes internacionales: Sok (2014) en su investigación titulada “Assessing Net Returns to Blueberry Production Using a Decision Support Tool” (p. 13). Pretende reflejar cuál es el efecto dependiendo del método de fertilización en el cultivo de los arándanos. Y concluye lo siguiente: Si bien las prácticas de fertilización variarán según las prácticas orgánicas y convencionales, no variarán dentro del campo y los sistemas de túneles altos para sistemas orgánicos o convencionales. Bustos (2015) en su investigación titulada “Oportunidades de negocios para productores chilenos en Mercados Sudeste Asiático”. Tiene como objetivo hacer un análisis exhaustivo acerca de

los factores externos que influyen en las actividades de los productos de las industrias chilenas en los mercados de destino. Y concluye lo siguiente: Los tratados de libre comercio proveen medidas objetivas respecto a las regulaciones comerciales y económicas en términos de impuestos arancelarios, esto hace aumentar el índice de facilidad para realizar negocios, generando así un atractivo comercial frente a los países con los cuales se tiene establecidos dichos acuerdos. (p.38) Carriere (2014) en su investigación titulada “Creating a decision support model for wild blueberry production returns and pollination services”. (p.19) con el fin de propiciar hallazgos acerca de las diferencias entre los arándanos silvestres y los cultivados. Y concluye lo siguiente: Estos cultivados silvestres los arándanos tienen una gran variabilidad genética y una gran cantidad de clones diferentes que se desarrollan naturalmente, lo que reduce en gran medida la vulnerabilidad del cultivo a plagas y enfermedades, Sin embargo, esto también crea diferencias significativas en el crecimiento, la productividad, el sabor y el tamaño de la fruta dentro del cultivo, lo que puede disuadir a ciertos agricultores o corporaciones de crecer en libertad arándanos. Fira (2016) en su investigación titulada “Panorama agroalimentario: Dirección de investigación y evaluación económica y sectorial (Berries)”. (p.33) Tiene como objetivo evaluar los arándanos desde un ámbito internacional. Y concluye lo siguiente: El mercado de berries se encuentra en constante crecimiento y se espera que en los últimos años su importancia aumente aún más que en el 2003 donde el valor del berries comenzó a resaltar. Teorías relacionadas al tema. Variable 1: Exportación. Pérez (2013, p.18) precisa la exportación como un conjunto de mercancías o insumos, que son llevados a otros países para su comercio. Castro (2008, p.109) dice que la exportación puede definirse como una venta a nivel mundial ya sea vena de un bien o mercancía las cuales tienen un país de origen y un país de destino. Valenzuela (2010, p.2) menciona que la exportación está basada en un conjunto de regímenes aduaneros el cual involucra dedicación y conocimientos claves en comercio para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el mercado internacional. Podemos concluir que la exportación involucra diferentes aspectos ya sean interno o externos de una empresa, además, para su correcta aplicación se necesita un análisis interno de una empresa donde se resaltan los defectos existentes de algún proceso esencial para la comercialización de una mercancía. Se ha

considerado como dimensiones los siguientes conceptos: (1) Valor de exportación, Ballesteros (2001) atribuye el valor de exportación como un indicador que puede ser medido dependiendo del tipo de cambio entre las partes participantes de dicho proceso (p.268). (2) Volumen de exportación, El BCR (2015) explica el volumen de exportaciones como una medida física a la cual se le puede atribuir un valor relacionado al peso (KG p.ej.)". Como ya se sabe la exportación es tan solo una rama del comercio internacional, esta misma ya mencionada tiene varias teorías la cual la han estudiado en el paso de los años. Podemos observar que la teoría de la ventaja absoluta según Smith (1776) la define como la capacidad para producir una mercancía o producto, teniendo en cuenta cual sería la más factible dependiendo del grado de especialización de cada quien. La ventaja comparativa: para Ricardo (1817) es definida como la habilidad de alguna institución o persona para la reducción de costes de sus procesos de producción. Variable 2: Indicadores de producción: Castilla (2015, p.18) precisa que los indicadores de producción como un conjunto de información o datos, que sirven para evaluar la evolución de un proceso productivo. Mejía (2016, p.25) dice que los indicadores de producción nos marcan el grado de uso en el que intervienen el 100% de los factores que influyen en el proceso de producción, delimitando el rendimiento que se genera en algún momento o tiempo establecido. García (2015, p.36) menciona que: Los indicadores de producción explican la variabilidad económica que se obtiene durante el lapso en que un producto entra en forma de materia prima hasta su desarrollo final donde se convierte en un producto acabado para las manos del cliente. Podemos concluir que los indicadores de producción son los valores que resaltan los defectos existentes de algún proceso productivo al momento del desarrollo de una mercancía. Se ha considerado como dimensiones los siguientes conceptos: (1) Volumen de producción: Perdomo (2002, p. 3)" Presupuestos – Finanzas". Considera: El volumen de producción como el grado de la capacidad del producto, ya que se refiere a las cantidades a producir, considerando la cantidad que se espera vender. (2) Rendimiento de producción. Perdomo (2002)" Presupuestos – Finanzas". Dice que: Radica en el proceso lógico para la elección de un plan determinado, el cual se diferenciará por ser el que genere la menor cantidad de costos, los puntos de consideración son: plantilla laboral, costos de mantenimiento, tasa de rendimiento sobre la inversión

en la materia prima trabajada, producción disminuida. (p.12). (3) Áreas de cosecha: MINAGRI (2017, p.6) “Estadística agrícola – Sistema integrado de Estadísticas Agrarias” Menciona que: El área de cosecha es el área o superficie total de donde se consigue la elaboración de una determinada cosecha. Los indicadores de producción pueden ser identificadas en teorías de producción por transformación estudiadas por Koskela (2000, citado en Arriagada, 2002) estas son divididas en 3 partes producción por transformación, de flujo y el de generación de valor. La teoría Producción por transformación: Esta teoría de producción por transformación consiste en el enfoque de un proceso en la cual sigue un orden de distintas tareas que involucran varias materias primas, previamente adquiridas en donde estas materias serán convertidas en nuevos productos, los cuales se les dará un valor agregado. (Gutiérrez, 2002, p.24). Por otro lado, la teoría Producción por flujo se basa en una secuencia lineal de los procesos y operaciones de una empresa, la cual se encarga en la constante mejora y reducción de otros procesos que no son influyentes y son considerados una pérdida de tiempo. Busca la eficiencia y eficacia. (Arriagada, 2002, p.24). finalmente, la teoría de producción por generación de valor es un poco más compleja y está dividida en 3 ámbitos esenciales para su aplicación, la teoría por generación tiene su enfoque en el diseño de un producto, la demanda de este y la producción del bien o servicio ofrecido. Lleva cierta relación con el marketing ya que depende de las exigencias y gustos de los clientes finales. (Arriagada, 2002, p.29).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de investigación**

El tipo de estudio de este trabajo es aplicable dado que los resultados son estudios empíricos, los cuales están basados en la experiencia o en la observación de hechos, como explica Vargas (2009) “se hace una observación acerca de lo que ocurre con el sujeto de estudio en condiciones realidades.” (p. 2).

##### **Diseño de investigación**

Este proyecto es una investigación no experimental ya que tiene como eje principal la obtención de información relevante y acreditada, siendo al mismo

tiempo longitudinal, en este sentido García (2004) menciona que una investigación es no experimental – longitudinal cuando se tienen en cuenta si se adhieren a una secuencia temporal, siendo esta la consecuencia hacia un desenlace o en caso contrario el desenlace hacia una consecuencia (p.7).

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **Variables**

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, con diseño de investigación no experimental, longitudinal y descriptiva. En este sentido García (2004) comenta que lo primordial es analizar la relación entre la incidencia y la prevalencia entre los indicadores de relación o “asociación” entre una variable o más (p. 2).

#### **Operacionalización**

Para Baptista (2014) afirmo “La operacionalización se fundamenta de manera como una definición conceptual y operacional de la variable” (p. 211).

### **3.3. Población, unidad de análisis**

#### **Población**

En esta investigación no hay una selección entre población y muestra porque los datos que se han utilizado ya existen, es decir, son datos ex post facto.

#### **Unidad de análisis**

Al ser datos ex post factos, se realizó un comparativo para poder evaluar las oportunidades comerciales del producto observado a lo largo de este proyecto Tesis.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnicas**

Al ser los datos ex post facto, no ha sido requerida una técnica específica de recolección de información.

#### **Instrumentos de recolección**

Al ser datos ex post factos, no fue requerido instrumento de recolección específico más que una evaluación de las oportunidades comerciales del producto observado a lo largo de este proyecto Tesis.

#### **Validez**

Baechle (2007) dice que ” la validez es definidad como el grado en que una prueba o ítem de la prueba mide lo que pretende medir; es la característica más importante de una prueba “



Referente a la validación de este proyecto se recurrió al juicio de 3 expertos en este ámbito. (Ver Anexos 2)

### **Confiabilidad**

La confiabilidad, en esta investigación no se necesita aplicar en un método estadístico para determinarlo, esto, debido a que los datos como se dijo anteriormente son ex post facto de fuentes confiables

### **3.5. Procedimientos**

Una vez que todos los datos hayan sido recolectados se analizarán y a su vez se organizarán a través de gráficos y cuadros estadísticos, para y a describirlos según la especificación y la información que tenga cada uno de ellos.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Al ser datos ex post factos, se realizó un comparativo para poder evaluar las oportunidades comerciales del producto observado a lo largo de este proyecto Tesis.

### **3.7. Aspectos éticos**

La ética es entendida como una disciplina filosófica la cual estudia los valores y sus relaciones con el comportamiento de las personas. Baca, 1996. Invita a la investigación como practica social, a trascender la producción de conocimientos permitiendo el establecimiento de una relación ética con el problema que investiga y con los sujetos sociales con los que interactúa.

Basado en esta acotación, esta investigación es con fines de conocimiento y no busca lucrar con algún trabajo de autoría externa a mi persona.

#### IV. RESULTADOS

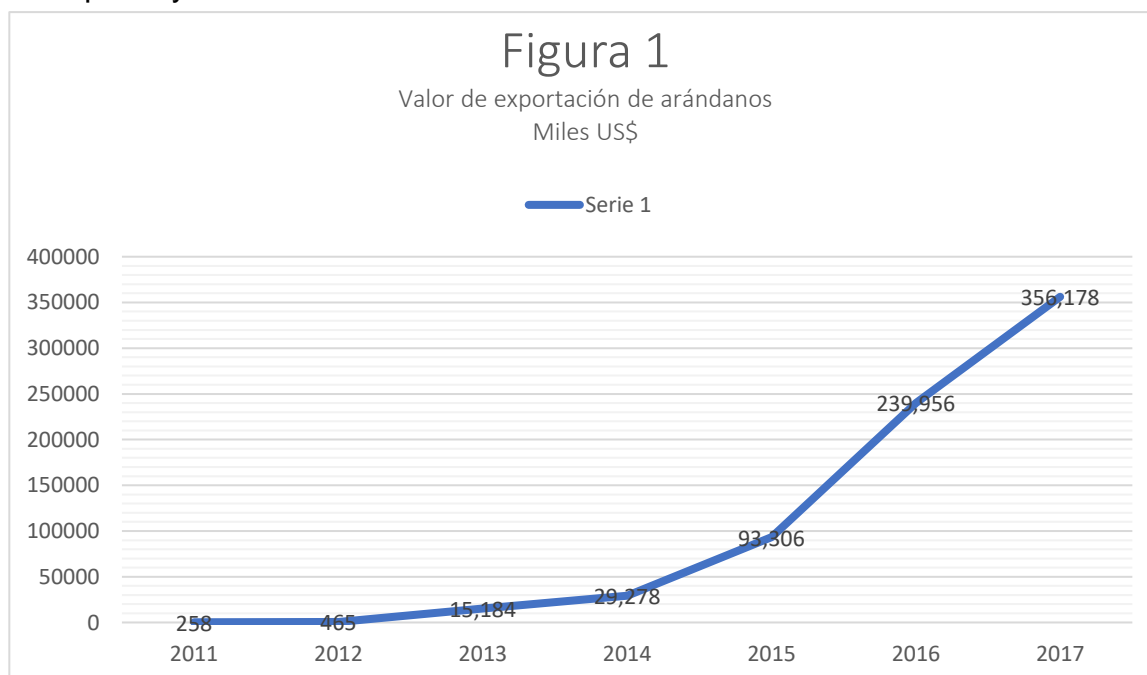
##### Resultados sobre el valor de exportación de arándanos

En este primer cuadro se detallará el valor exportado de arándanos entre 2008 y 2017. Mostrando la variación porcentual año tras año.

Años	Valor de Exportación	Variación
2011	258	
2012	465	45%
2013	15,184	97%
2014	29,278	48%
2015	93,306	69%
2016	239,956	61%
2017	356,178	33%

Fuente: Agrodataperu

Como se pudo apreciar en el cuadro anterior, el valor de exportación de arándanos ha ido de manera ascendente año tras año. Podemos ver que en el año 2011 tan solo se llegaba a un valor de 258, esto debido a la complejidad de cultivo y el cuidado que requiere este producto, sin embargo, el mayor aumento que se dio fue entre los años 2012 ha 2013 debido a que hubo un mayor interés por este producto debido a la demanda que hay en el mundo.



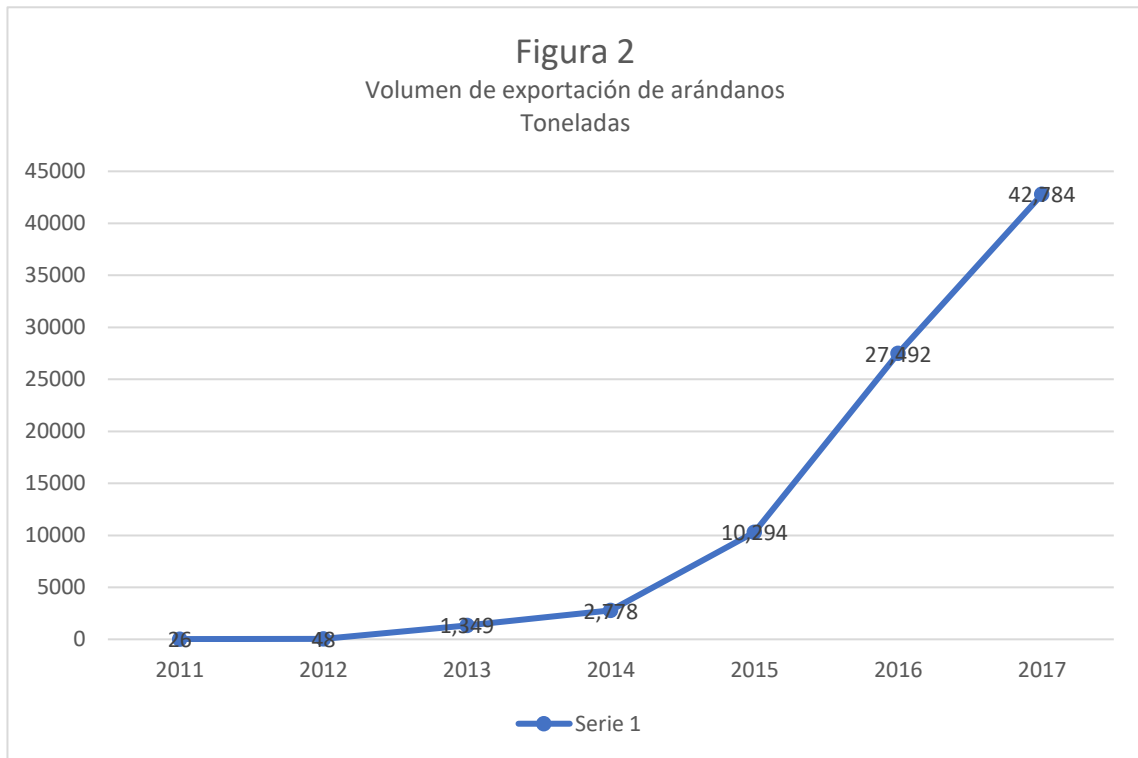
## Resultados sobre el volumen de exportación de arándanos

Al igual que el caso anterior, este cuadro será encargado de detallar la variación porcentual año tras año del volumen de exportación de arándanos en el periodo 2011-2017

Años	Volumen de exportación	Variación
2011	26	
2012	48	46%
2013	1,349	96%
2014	2,778	51%
2015	10,294	73%
2016	27,492	63%
2017	42,784	36%

Fuente: Agrodataperu

Este segundo cuadro detalla la evolución que ha tenido el volumen de exportación de arándanos en el periodo 2011 – 2017, el cual demuestra un desarrollo ascendente estable todo esto gracias a la gran demanda por parte de los consumidores, ya que, el arándano como comestible es altamente nutritivo al poseer vitaminas C y K ofrece grandes beneficios como además se ha demostrado que esta fruta reduce el riesgo de contraer Alzheimer y Parkinson. Podemos ver que el mayor pico de crecimiento fue entre 2012-2013 gracias a un estudio sobre las propiedades de esta fruta realizado por la FDA la cual logró captar la atención del consumidor final, ya en los siguientes años se obtuvo un crecimiento menor pero aun así positivo y estable.



### Resultados del volumen de producción de arándanos

En este tercer cuadro se detallará el volumen de producción de arándanos entre 2011 y 2017. Mostrando la variación porcentual año tras año.

**Cuadro 3 Volumen de producción de arándanos**  
Toneladas

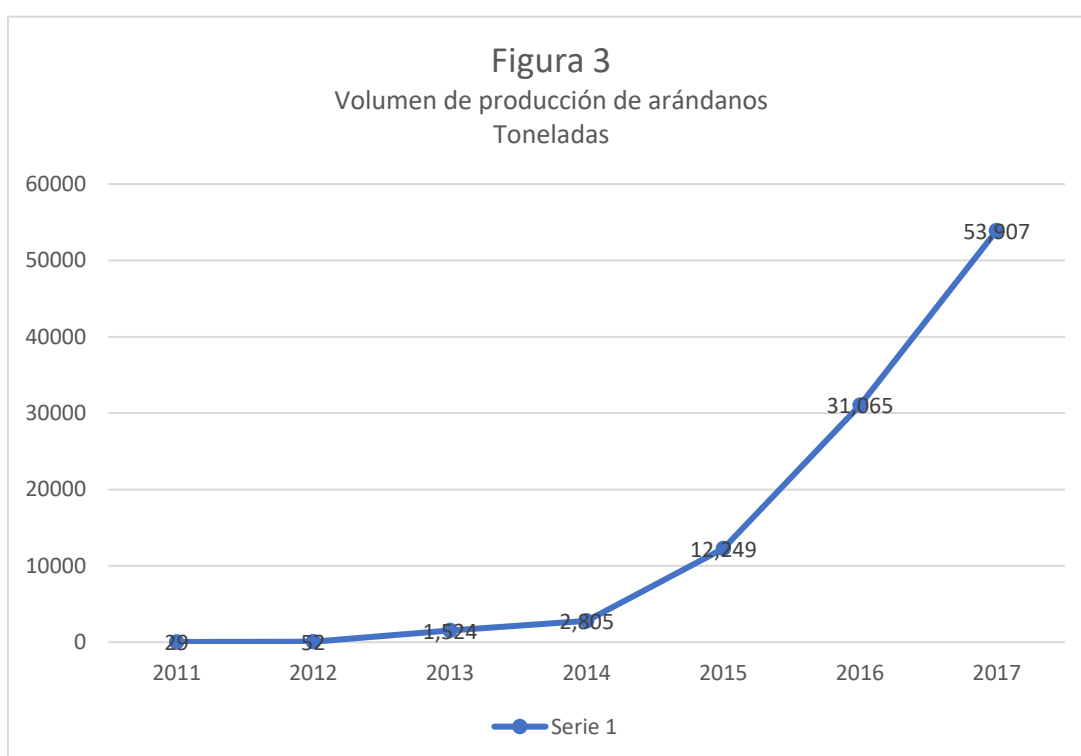
Años	Volumen de producción	Variación
2011	29	
2012	52	44%
2013	1,524	97%
2014	2,805	46%
2015	12,249	77%
2016	31,065	61%
2017	53,907	42%

Fuente: Minagri

Al igual que en la figura anterior podemos ver que este tercer cuadro nos muestra la evolución que hubo en cuestión de la producción de arándanos entre el 2012-2013 se dio un gran salto, siendo el pico más bajo en el 2011 debido al poco conocimiento que se tenía sobre este tipo de cultivo que requiere ciertas medidas específicas como lo son el tener suelos

ligeramente ácidos con un pH entre 4-5, además de que una zona con mucho viento perjudica al cultivo de este. Ya para el 2014 se tomaron las medidas necesarias para mantener una buena producción.

Los principales departamentos productores de los arándanos son La Libertad, Lambayeque y Lima, abarcando alrededor del 85% de la producción nacional, seguido de estos pueden estacar Ancash, Ica y Arequipa. Estos índices podrían mejorar si se consiguen mejores métodos de eliminación de plagas asimismo una mejora en el sistema de riego la cual es necesaria para el desarrollo de este producto.



### Resultados del área cosechada de arándanos

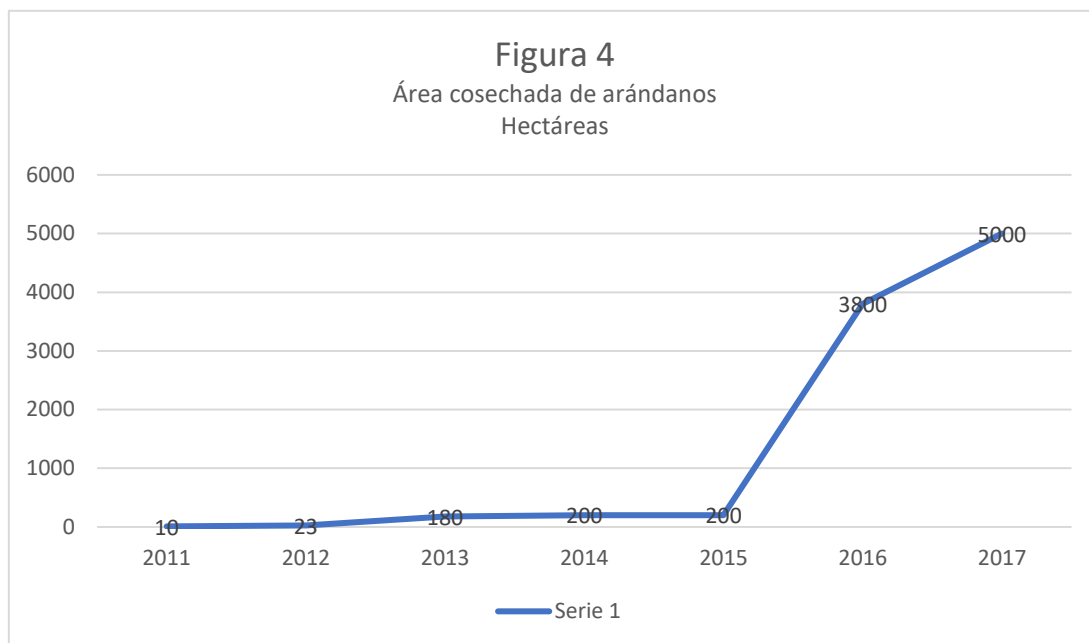
En el cuadro número 4 está plasmado la capacidad de tierra para cosechar arándanos medida en hectáreas entre 2011 y 2017. Mostrando la variación porcentual año tras año.

Cuadro 4 área cosechada de arándanos  
Hectáreas

Años	Cantidad en hectáreas	Variación
2011	10	
2012	23	57%
2013	180	87%
2014	200	10%
2015	200	0%
2016	3800	95%
2017	5000	24%

Fuente: Sierra Exportadora

En este caso vamos a ver un enfoque diferente ayudándonos del cuadro número 4 para conocer la disponibilidad de terreno en la cual se puede cultivar los arándanos medido en hectáreas, vemos que en el 2011 tan solo se contaba con 10h luego hubo un aumento del 57% en el 2012 ya entre el 2014 y 2015 se ve una mejora leve a pesar de que en esos 2 años no hubo cambios, en el año posterior vemos una evolución agresiva del terreno donde se pueden cultivar los arándanos gracias a que organismos como Sierra exportadora o La Cámara de Comercio se sumaron a los agricultores de provincia para capacitarlos y darles conocimiento de cómo trabajar este producto y como tratar sus tierras adecuadamente.



### Resultados del rendimiento de arándanos

En el cuadro número 5 mediremos la variación porcentual anual del rendimiento del cultivo medido en hectáreas en el periodo 2011 y 2017. Mostrando la variación porcentual año tras año.

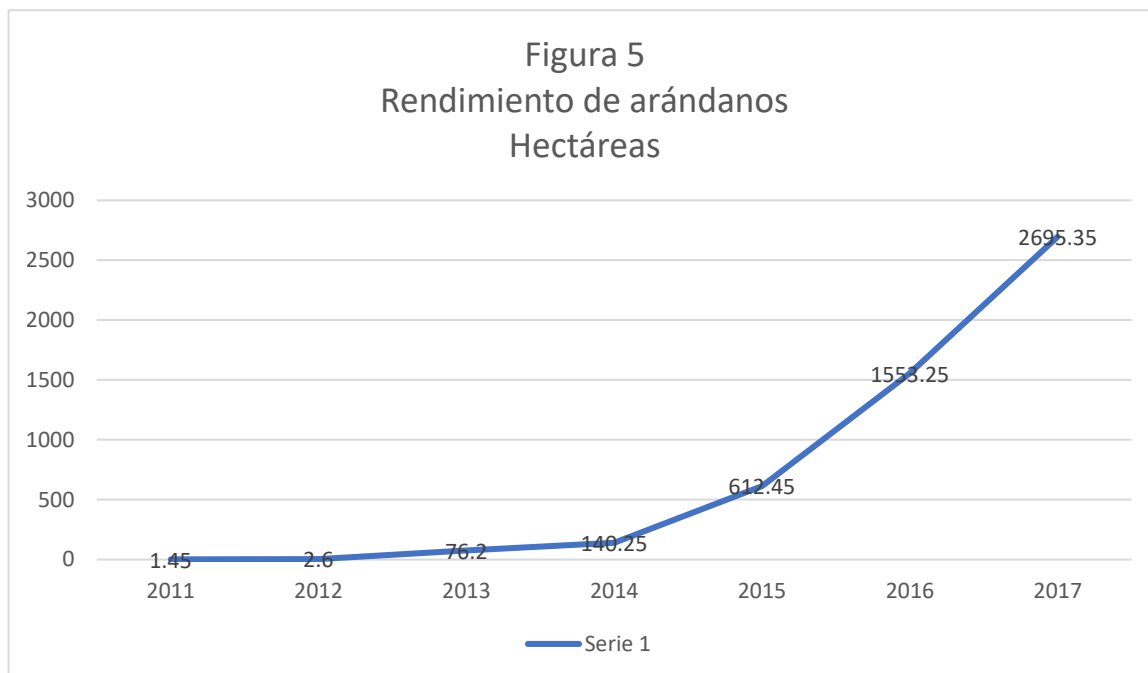
**Cuadro 5 Rendimiento de arándanos**  
Hectáreas

Años	Rendimiento	Variación
2011	1.45	
2012	2.60	44%
2013	76.20	97%
2014	140.25	46%
2015	612.45	77%
2016	1553.25	61%
2017	2695.35	42%

Fuente: Sierra Exportadora

En este quinto y último cuadro en cuestión de medición de los indicadores vemos el crecimiento sostenible sobre el rendimiento del arándano, para alcanzar esta estabilidad se debió lograr una buena producción y expansión del área utilizada para la cosecha. En el año 2013 se alcanzó el mayor

avance con respecto a su año predecesor, sin embargo, no fue hasta el 2017 donde el rendimiento fue muy satisfactorio.



### Resultados de las correlaciones

Correlación entre el valor de exportación y el volumen de producción en el periodo 2011-2017

Cuadro 6 Correlación entre el valor de exportación de arándanos y el volumen de producción de arándanos en el periodo 2011-2017

Años	Valor de exportación (Miles US\$)	Volumen de producción (Toneladas)	Correlación Pearson
2011	258	29	0.996230329
2012	465	52	
2013	15,184	1,524	
2014	29,278	2,805	
2015	93,306	12,249	
2016	239,956	31,065	
2017	356,178	53,907	

Elaboración propia



El resultado obtenido mediante el método de correlación de Pearson detalla una correlación de 0.996230329305413, gracias a esto podemos concluir que hay una correlación alta entre el valor de exportación y el volumen de producción de los arándanos.

Ambos factores tienen una relación positiva debido a que la demanda nunca puede ser mayor a la producción, y el crecimiento de la demanda de este producto impulsa a los productores a implementar más tiempo y recursos en la producción de este producto.

**Correlación entre el valor de exportación y el área cosechada en el periodo 2011-2017**

Cuadro 7 Correlación entre el valor de exportación de arándanos y el área cosechada de arándanos en el periodo 2011-2017

Años	Valor de exportación (Miles US\$)	Área cosechada (Hectáreas)	Correlación Pearson
2011	258	10	0.830142122
2012	465	23	
2013	15,184	180	
2014	29,278	200	
2015	93,306	200	
2016	239,956	3800	
2017	356,178	5000	

Elaboración propia

El resultado obtenido mediante el método de correlación de Pearson detalla una correlación de 0.830142122030718, gracias a esto podemos concluir que hay una correlación alta entre el valor de exportación y el área cosechada de los arándanos.

El aumento de las hectáreas disponibles facilita la capacidad total de disponibilidad para cosechar arándanos, esto es aprovechado debido a su alto valor y alta demanda en los países extranjeros.

**Correlación entre el valor de exportación y el rendimiento en el periodo 2011-2017**

**Cuadro 8 Correlación entre el valor de exportación de arándanos y el rendimiento de arándanos en el periodo 2011-2017**

Años	Valor de exportación (Miles US\$)	Rendimiento (Hectáreas)	Correlación Pearson
2011	258	1.45	0.996230329
2012	465	2.60	
2013	15,184	76.20	
2014	29,278	140.25	
2015	93,306	612.45	
2016	239,956	1553.25	
2017	356,178	2695.35	

Elaboración propia

El resultado obtenido mediante el método de correlación de Pearson detalla una correlación de 0.996230329305413, gracias a esto podemos concluir que hay una correlación alta entre el valor de exportación y el rendimiento de la cosecha de arándanos.

**Correlación entre el volumen de exportación y el volumen de producción en el periodo 2011-2017**

**Cuadro 9 Correlación entre el volumen de exportación de arándanos y el volumen de producción de arándanos en el periodo 2011-2017**

Años	Volumen de exportación (Miles US\$)	Volumen de producción (Toneladas)	Correlación Pearson
2011	26	29	0.998284172
2012	48	52	
2013	1,349	1,524	
2014	2,778	2,805	
2015	10,294	12,249	
2016	27,492	31,065	
2017	42,784	53,907	

Elaboración propia

El resultado obtenido mediante el método de correlación de Pearson detalla una correlación de 0.998284172200516, gracias a esto podemos concluir que hay una correlación alta entre el volumen de exportación y el volumen de producción de los arándanos.

El volumen de producción de arándano ha obtenido un desarrollo sostenible y esto se plasma en el aumento de su volumen exportado, sabemos esto gracias a que según cifras alrededor del 85% de arándanos producidos son destinados a mercados extranjeros.

**Correlación entre el volumen de exportación y el área cosechada en el periodo 2011-2017**

Cuadro 10 Correlación entre el volumen de exportación de arándanos y el área cosechada de arándanos en el periodo 2011-2017

Años	Volumen de exportación (Miles US\$)	Área cosechada (Hectáreas)	Correlación Pearson
2011	26	10	0.976416486
2012	48	23	
2013	1,349	180	
2014	2,778	200	
2015	10,294	200	
2016	27,492	3800	
2017	42,784	5000	

Elaboración propia

El resultado obtenido mediante el método de correlación de Pearson detalla una correlación de 0.976416485723686, gracias a esto podemos concluir que hay una correlación alta entre el volumen de exportación y el área cosechada de los arándanos.

Al igual que el punto anterior el valor de exportación también se ve beneficiado por la capacidad que se obtiene para poder cosechar arándanos, logrando así poder cumplir las metas propuestas en cuestión de cantidades cosechadas.

### Correlación entre el volumen de exportación y el rendimiento en el periodo 2011-2017

Cuadro 11 Correlación entre el volumen de exportación de arándanos y el rendimiento de arándanos en el periodo 2011-2017

Años	Volumen de exportación (Miles US\$)	Rendimiento (Hectáreas)	Correlación Pearson
2011	26	1.45	0.998284172
2012	48	2.60	
2013	1,349	76.20	
2014	2,778	140.25	
2015	10,294	612.45	
2016	27,492	1553.25	
2017	42,784	2695.35	

Elaboración propia

El resultado obtenido mediante el método de correlación de Pearson detalla una correlación de 0.998284172200516, gracias a esto podemos concluir que hay una correlación alta entre el volumen de exportación y el rendimiento de cosecha de los arándanos.

El rendimiento es el resultado que se obtiene midiendo el volumen de producción y el área cosechada, esto a su vez con un rendimiento positivo también tiene un impacto que beneficia al valor exportado de arándanos.

## **V. DISCUSIÓN**

El Perú es el país el cual cuenta actualmente con el mayor potencial para un gran desarrollo en la producción de arándanos y posteriormente para su exportación a distintos mercados, gracias a que contamos con los recursos necesarios como el clima, terreno trabajado y por trabajar además de la suficiente cantidad de agricultores que con una capacitación eficiente estarían dispuestos en centrarse en el cultivo de este producto. El plus sobre el alto valor nutricional, el contenido vitamínico ya la ayuda a combatir enfermedades serias le da al arándano ese valor agregado que hoy en día necesita cualquier producto para sobresalir frente al resto.

Esta investigación se realizó con el objetivo de hallar la relación existente entre la exportación y los indicadores de producción de arándanos en el periodo 2011-2017, se pudo descubrir que dicha relación presenta un carácter positivo y favorable para los productores peruanos, obteniendo una evolución ascendente año tras año, aún hay un largo camino por recorrer, se está yendo por buen camino esto se puede ver, ya que, en un informe realizado por el diario Gestión detallo que Perú en el 2017 logro sobrepasar a Estados Unidos y Canadá en cuestión de producción mundial de arándanos colocándose en segundo puesto solo estando detrás de nuestros vecinos Chilenos.

Estoy de acuerdo con Morales (2017) la cual detalla que para el correcto cultivo de arándanos es necesario la implementación de sistemas de riegos avanzados, el correcto manejo de plagas para disminuir los factores de perdida de cosecha además del monitoreo constante de enfermedades y existencia de parásitos para así lograr éxito en el proceso de cultivo de arándanos (p.88)

## **VI. CONCLUSIONES**

Primera: En conformidad con los resultados del presente trabajo se detalló que la relación existente entre la exportación y los indicadores de producción de arándanos en el periodo 2011-2017, presenta un carácter positivo y favorable para los productores peruanos. Todo esto gracias al panorama actual peruano en cuestión de comercio exterior que crece a cada día posicionando a Perú como una potencia en producción y cultivos de este tipo.

Segunda: En conformidad con los resultados del presente trabajo se detalló que la relación existente entre el valor de exportación y los indicadores de producción de arándanos en el periodo 2011-2017, presenta un carácter positivo. Debido a la gran demanda por el consumidor final y todo esto gracias al valor agregado del arándano siendo en este caso su alto contenido vitamínico y cualidades que ayudan al organismo frente a enfermedades como el Alzheimer y Parkinson.

Tercera: En conformidad con los resultados del presente trabajo se detalló que la relación existente entre el volumen exportación y los indicadores de producción de arándanos en el periodo 2011-2017, presenta un carácter positivo. Gracias a la expansión y al correcto uso de las áreas cosechadas han logrado desarrollar el rendimiento del cultivo de arándanos, ya que, con el tiempo el porcentaje producido destinado a exportación ha sido cada vez más.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Entidades como Sicex, Sierra Exportadora o Minagri deberían involucrarse más en este proyecto que tiene un gran potencial, tratar de expandirse a más lugares y dar capacitaciones constantes a las personas que estarán involucradas en este proceso, brindarles apoyo económico, darle más conocimientos y acceso al desarrollo tecnológico que mejor la eficiencia para el cultivo.

A los cultivadores de arándanos se les recomienda no esperar que alguien llegue para solucionarles sus dudas o problemas, realizar juntas con otros colegas y buscar la manera de como informarse y de donde obtener los recursos necesarios para la cosecha y cuidado de arándanos.

Lo más importante es que se necesita apoyo financiero por parte del estado a los productores de arándanos que ellos tengan facilidades para realizar sus actividades y sientan que su trabajo no es en vano y que están siendo respaldados por una institución superior e importante en nuestra sociedad.

## REFERENCIAS

- Salas, D (2018) "Modelo económico básico de un cultivo de arándanos". Artículo de Proyectos Peruanos. Recuperado de: <http://proyectosperuanos.com/>
- García, J (2004) "Estudios descriptivos". Artículo de Nure Investigación. Recuperado de: <http://webpersonal.uma.es/>
- Salas, D (2018) "Modelo económico básico de un cultivo de arándanos". Artículo de Proyectos Peruanos. Recuperado de: <http://proyectosperuanos.com/>
- Salas, D (2018) "Modelo económico básico de un cultivo de arándanos". Artículo de Proyectos Peruanos. Recuperado de: <http://proyectosperuanos.com/>
- US Highbush Blueberry Council (2017, 10 de abril). Blueberry consumption set to continue climbing. Fresh Plaza. Recuperado de: <http://www.freshplaza.com/article/173740/Blueberry-consumption-set-tocontinue-climbing>
- Bevilacqua, R. (2014, 22 de diciembre) 7 sorprendentes beneficios de los arándanos que desconocías. Upsocl. Recuperado de: <http://www.upsocl.com/verde/7-sorprendentes-beneficios-de-los-arandanos-que-desconocias/>
- Oficina Comercial de Perú en Miami. Perfil de Mercado de Arándanos en los Estados Unidos de Norteamérica. Siicex (s/f). Recuperado de: [http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/6790\\_28340radE80FF.pdf](http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/6790_28340radE80FF.pdf)
- Promperu (2013). Informe Especializado: Comercio de Frutas y Hortalizas Frescas en la Unión Europea. Promperu. Recuperado de: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/438892814radAFFC6.pdf>
- CCL (2017). Arándanos, Lima, Perú: IDEXCAM.
- CCL (2014). Assessing Net Returns to Blueberry Production Using a Decision Support Tool, Arkansas, Estados Unidos: University of Arkansas, Fayetteville.



- Carriere, C (2014). Creating a decision support model for wild blueberry production returns and pollination services, Winnipeg, Canadá: University of Manitoba.
- Morales, C (2017). Manual de manejo agronómico del arándano, Santiago, Chile: Instituto de Investigaciones Agropecuarias.
- Sicex (2015). Aprovechamiento de los TLC, Perú: PROMEPERÚ.
- Gómez, M (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica, Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Armando, C (2016). Dirección general de políticas Agrarias, Lima, Perú: MINAGRI
- Maqueda, J (2003). Protocolo empresarial: Una estrategia de marketing, Madrid, España: Editorial ESIC.
- Tito, A., Gutierrez, G., Mauricio, F., Massone, G., Angelica, S., Cruz, R., & Directivo, M. B. A. (2017). Exportación de arándano azul orgánico a Estados Unidos. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Valdenegro, E. (2015). La estrategia de marketing mix en el ámbito internacional: Revisión y análisis, Santiago de Chile, Chile: Universidad de Chile.
- Gibello, J. (2007). Plan de negocios para empresas productoras y comercializadoras de Arándanos, Madrid, España: Universidad Pontificia Comillas.
- Naciones Unidas (2002). Informe sobre el comercio y el desarrollo, 2002, Ginebra, Suiza: Auxiliar Editorial División de Mundialización y Estrategias de Desarrollo.
- Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (2007). Oportunidades de Negocios para Productores Chilenos en Mercados Sudeste Asiático, Santiago de Chile, Chile: Universidad de Chile.

Padin, C (2010), Comercio Internacional, Una Visión General De Los Instrumentos Operativos Del Comercio Exterior, España: Editorial Ideas Propias.

Matute, G.,Alanoca, E.,Arias, M.,Llontop, A.,Portela, W., (2008). Gestión del conocimiento en el sector agroexportador), Lima, Perú: ESAN, Editorial: Cordillera S.A.C.

FIRA (2016). Panorama Agroalimentario: Dirección de investigación y evaluación económica y sectorial, Michoacan, México: FIRA

Forex, R (2005). Las 4p's del marketing internacional, Perú.

Burbano, J. (2002). Presupuestos - Finanzas. México. Editorial: McGraw-Hill

Sandoval, M. (2010). Comercio Exterior. Perú: Universidad Federico Villarreal

Gonzáles, B. (2010). Estructura económica internacional. España. Editorial: Alianza

ANEXO 1: Matriz de operacionalización de las variables

Tabla 1: Operacionalización de la variable 1: Exportación

Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores
<p>Valenzuela (2010, p.2) menciona que la exportación está basada en un conjunto de regímenes aduaneros el cual involucra dedicación y conocimientos claves en comercio para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el mercado internacional.</p>	<p>Para poder medir exportación se debe tomar en cuenta el volumen de exportación y el valor de exportación.</p>	<p>Volumen de exportación</p> <p>Valor de exportación</p>

Tabla 2: Operacionalización de la variable 2: Indicadores de producción

Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores
Castilla (2015, p.18) define los indicadores de producción como un conjunto de información o datos, que sirven para evaluar la evolución de un proceso productivo.	Para poder medir los indicadores de producción se debe tomar en cuenta el volumen de producción, el rendimiento y el área cosechada.	<p>Volumen de producción</p> <p>Área cosechada</p> <p>Rendimiento</p>

## ANEXO 2: Validez de los instrumentos

Nº	Grado académico	Nombre apellido del experto	Dictamen
1	Dr.	Luis Goicochea Espinoza	Aplicable
2	Mgtr.	Vivian Romani	Aplicable
3	Mgtr.	Carlos Guerra	Aplicable

### ANEXO 3: Certificados de validez

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE INTERCAMBIO COMERCIAL

Nº	VARIABLE	DIMENSIONES	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	POTENCIAL EXPORTADOR	TONELADAS	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN							
			VOLUMEN DE PRODUCCIÓN							
		FOB USD	VALOR DE EXPORTACIÓN							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:                      Aplicable       Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mgtr. / Lic.: Rocío Elena Espinoza Lucio Huamani                      DNI: 24000532

Especialidad del validador: DR. EN ADMINISTRACIÓN

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

2/12/2018 De Noviembre de 2018

\_\_\_\_\_  
 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE INTERCAMBIO COMERCIAL

N°	VARIABLE	DIMENSIONES	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	POTENCIAL EXPORTADOR	TONELADAS	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN	✓		✓		✓		
			VOLUMEN DE PRODUCCIÓN	✓		✓		✓		
		FOB USD	VALOR DE EXPORTACIÓN	✓		✓		✓		
				✓		✓		✓		
				✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Se hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:                      Aplicable []      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Romani Franco Videla ..... DNI: 0874924

Especialidad del validador: Administrador .....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

....., ..... De Noviembre de 2018

  
 .....  
 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE INTERCAMBIO COMERCIAL

N°	VARIABLE	DIMENSIONES	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
				Si	No	SI	No	Si	No	
1	POTENCIAL EXPORTADOR	TONELADAS	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN							
			VOLUMEN DE PRODUCCIÓN							
		FOB USD	VALOR DE EXPORTACIÓN							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:                      Aplicable       Aplicable después de corregir       No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Carlo A. Guerra B.                      DNI: 0972463

Especialidad del validador: Asesor en Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

2/12/2018 De Noviembre de 2018

  
 .....  
**Firma del Experto Informante**



ANEXO 4: Certificados de validez

OBJETO DE ESTUDIO	PROBLEMA DE INVESTIGACION	OBJETIVOS DE INVESTIGACION	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODO
DEPARTAMENTOS EXPORTADORES Y PRODUCTORES DE ARANDANOS	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	EXPORTACIÓN	Valor de exportación	En la presente investigación se uso el método de recolección de datos, organización análisis e interpretación de datos de las exportaciones y la capacidad de producción de los productores de arándanos en el Perú.
	¿Qué relación existe entre la exportación y los indicadores de producción de arándanos en el periodo 2011-2017?	Determinar la relación entre la Exportación y los indicadores de producción de arándanos en el periodo 2011-2017?	La relación entre la Exportación y los indicadores de producción de arándanos en el periodo 2011-2017 ha sido positiva.		Volumen de Exportación	
	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS		Volumen de producción	
	1. ¿Qué relación existe entre el Valor de exportación y los indicadores de producción de arándanos durante el periodo 2011-2017?	1. Determinar la relación entre el Valor de exportación y los indicadores de producción de arándanos en el periodo 2011-2017?	1. La relación entre el Valor de exportación y los indicadores de producción de arándanos en el periodo 2011-2017 ha sido positiva.	INDICADORES DE PRODUCCIÓN	Rendimiento de producción	
	2. ¿Qué relación existe entre el volumen de exportación y los indicadores de producción de arándanos durante el periodo 2011-2017?	2. Determinar la relación entre el volumen de exportación y los indicadores de producción de arándanos en el periodo 2011-2017?	2. La relación entre el volumen de exportación y los indicadores de producción de arándanos en el periodo 2011-2017 ha sido positiva.		Área cosechada	