



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

Conciencia turística de los pobladores del AA. HH Valle Verde
acerca de los Humedales de Ventanilla, Callao, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Arias Espinoza, Jhadira Suan (ORCID: 0000-0001-6110-0978)

López Yovera, Rubí Esther (ORCID: 0000-0002-7023-6321)

ASESORA:

Mg. Sc. Segovia Aranibar, Elizabeth (ORCID: 0000-0002-2950-3758)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos turísticos

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico con suma alegría mi tesis a mis padres Esteban Arias y Yudi Espinoza y a mi hermana Melanith Arias, a razón de que sin ellos no hubiese podido cumplir este logro. El constante apoyo brindado fue la fuente de mi esfuerzo durante todo este largo camino para alcanzar uno de mis más grandes anhelos.

Dedico el presente estudio a mis padres, Fredy López y Briguitte Yovera, puesto que ellos han sido pieza fundamental para lograr uno de mis principales objetivos en la vida. Su amor, ejemplo y motivación me ayudaron a culminar con éxito mis estudios.

Agradecimiento

En primera instancia doy gracias a Dios por brindarme protección y salud, agradezco a su vez a la universidad y a todos mis profesores por todos los conocimientos brindados durante toda esta etapa universitaria y finalmente agradezco a mi familia por siempre estar presente, otorgándome confianza y valores, pero aún más importante para mí, gracias por brindarme amor y apoyo. Les agradezco y les hago presente mi más profundo afecto por ayudarme a cumplir esta meta.

Principalmente, agradezco a Dios por brindarme sabiduría y ser mi guía en todo momento, así mismo, agradezco a todos mis profesores por sus conocimientos brindados durante este proceso.

Finalmente, agradezco a mi familia, por motivarme constantemente y no dejar que me rinda, cada uno de ellos influyó para lograr esta meta.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de Investigación:	17
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3 Población, muestra y muestreo	18
3.4 Técnica e Instrumentos de recopilación de datos	19
3.5 Procedimiento	20
3.6 Métodos de análisis de datos	20
3.7 Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	30
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS:.....	34
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Tabla de Conciencia Turística.	24
Tabla 2 Tabla de Conocimiento.	25
Tabla 3 Tabla de Participación social.	26
Tabla 4 Tabla de la dimensión Actitud.	27

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Gráfico de la Variable Conciencia Turística	23
Figura 2. Gráfico de la dimensión Conocimiento	24
Figura 3. Gráfico de la dimensión Participación Social	25
Figura 4. Gráfico de la dimensión Actitud	26

Resumen

En la presente investigación, se tuvo como objetivo general, determinar el nivel de conciencia turística de los pobladores del AA. HH Valle Verde acerca de los humedales de Ventanilla, Callao, 2020. Para ello, se realizó una investigación de tipo aplicada, de nivel descriptivo y diseño no experimental de corte transversal, con una muestra de 109 pobladores de la zona, para llegar a ello se aplicó el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia o criterio. La técnica que se aplicó fue la encuesta. Así mismo, los datos fueron analizados por el programa estadístico SPSS 22.0. Como principal resultado, se obtuvo que el 78% de la población del AA. HH Valle Verde presenta un nivel bajo de conciencia turística, esto significa que más del 50% de la población no tiene la iniciativa de proteger dicho lugar. En conclusión, los habitantes del AA. HH Valle Verde, carecen de conciencia turística, puesto que no conocen acerca de la importancia de los humedales de Ventanilla para la humanidad, así mismo, no se sienten identificados con dicho recurso por lo que no genera en la población la voluntad de trabajar en conjunto y aportar con buenas prácticas para la conservación de este recurso natural.

Palabras claves: Sensibilización ambiental, gestión ambiental y conservación.

Abstract

In the present investigation, the general objective was to determine the level of tourist awareness of the AA residents. HH Valle Verde on the wetlands of Ventanilla, Callao, 2020. For this, an applied-type research was carried out, of a descriptive level and a non-experimental cross-sectional design, with a sample of 109 inhabitants of the area, to achieve this, the type of non-probabilistic sampling was applied for convenience or criteria. The technique applied was the survey. Likewise, the data were analyzed by the statistical program SPSS 22.0. As the main result, it was obtained that 78% of the AA population. HH Valle Verde has a low level of tourist awareness, this means that more than 50% of the population does not have the initiative to protect said place. In conclusion, the inhabitants of AA. HH Valle Verde, they lack tourist awareness, since they do not know about the importance of the Ventanilla wetlands for humanity, likewise, they do not feel identified with this resource so it does not generate in the population the will to work together and contribute with good practices for the conservation of this natural resource.

Keywords: Environmental awareness, environmental management and conservation.