



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“CUENTAS POR COBRAR Y LA SITUACION
ECONOMICA DE LA EMPRESA LA ENCALADA
COMPANY S.A.C. Lima, 2020”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PUBLICO

AUTORA(S):

BRENDA YOMIRA OROSCO GARCIA(0000-0003-3459-5236

ROXANA GLADYS MAMANI BAUTISTA(0000-0002-3954-5900)

ASESOR:

DR. GENARO SANDOVAL NIZAMA (0000-0001-8694-8844)

LINEA DE INVESTIGACION:

FINANZAS

LIMA – PERU

2021

DEDICATORIA

Al Divino hacedor por concedernos vida.

A nuestras familias, porque sin ellos no hubiera sido posible lograr este objetivo, por estar con nosotros en cada etapa de nuestras vidas, por su apoyo moral y entusiasmo que nos brindan para seguir adelante en nuestros propósitos, compartir sus experiencias, conocimientos, consejos y todo su amor.

AGRADECIMIENTO

A Dios por su infinito amor.

A nuestros familiares por apoyarnos
constantemente.

A nuestros maestros por compartir sus
conocimientos, sin el cual no hubiéramos
llegado a este nivel, quienes con
dedicación impartieron catedra para que
lo aprendido nos sea útil en la vida real y
por el apoyo brindado,

Y a nuestros amigos por apoyarnos y
comprendernos.

.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	6
ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Trabajos previos	11
1.3. Teorías relacionadas al tema	14
1.4. Formulación del problema.....	15
1.5. Justificación del estudio.....	15
1.6. Hipótesis	16
1.7. Objetivo	17
II. MÉTODO	18
2.1. Diseño de investigación.....	18
2.3. Población, muestra y muestreo	24
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5. Método de análisis de datos	27
2.6. Aspectos éticos.....	27
III. RESULTADOS.....	29
3.1. Análisis de resultados por dimensión.....	29

3.2. Análisis Inferencial	37
IV. DISCUSION	42
V. CONCLUSIONES.....	43
VI. RECOMENDACIONES	44
VII. REFERENCIAS.....	45
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Baremos del Alfa de Cronbach	26
Tabla 2.-Estadísticas de Fiabilidad: Cuentas por cobrar	27
Tabla 3.- Estadísticas de Fiabilidad: Situación Económica	27
Tabla 4.-Frecuencia: Cuenta por cobrar	29
Tabla 5.- Frecuencia: Condición económica	30
Tabla 6.- Frecuencia: Precio	31
Tabla 7.- Frecuencia: Políticas de crédito	32
Tabla 8.- Frecuencia: Situación económica	33
Tabla 9.- Frecuencia: Rentabilidad	34
Tabla 10.- Frecuencia: Utilidad	35
Tabla 11.-Contingencia entre cuentas por cobrar y situación económica	36
Tabla 12.- Prueba de Normalidad de Cuentas por cobrar y situación económica	37
Tabla 13.- Rho de Spearman, según la Hipótesis General	38
Tabla 14.- Rho de Spearman, según la Hipótesis Específica 1	39
Tabla 15.- Rho de Spearman, según la Hipótesis Específica 2	40
Tabla 16.- Rho de Spearman, según la Hipótesis Específica 3	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Frecuencia: cuentas por cobrar	29
Figura 2.- Frecuencia: condición económica	30
Figura 3.- Frecuencia: precio	31
Figura 4.- Frecuencia: políticas de crédito	32
Figura 5.- Frecuencia: situación económica	33
Figura 6.- Frecuencia: rentabilidad	34
Figura 7.- Frecuencia: utilidad	35

RESUMEN

El presente estudio busca determinar la existencia de relación entre las cuentas por cobrar con la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020, es investigación básica, diseño no experimental, correlacional, transversal, hipotético deductivo. La muestra fue de 30 colaboradores de las áreas de Contabilidad y Finanzas. El muestreo fue no probabilístico. Se uso dos cuestionarios como instrumentos.

En función a los resultados se observa una relación moderada entre cuentas por cobrar y situación económica en La Encalada Company S.A.C. 2020, los resultados según Rho de Spearman muestra una significación de $0,009 < 0,05$ y una correlación de 0.469 que es moderada; así también Rho de Spearman muestra una significación de $0,489 < 0,05$ y una correlación de 0.131, que es muy baja entre condiciones económicas y situación económica de La Encalada Company S.A.C.

2020; del mismo modo Rho de Spearman muestra una significación de $0,001 < 0,05$, y una correlación de 0.567 entre precio y situación económica, que es moderada; por ultimo Rho de Spearman muestra una significación de $0,107 < 0,05$ y una correlación de 0.301 para políticas de crédito y situación económica, que es muy baja.

Palabras clave:

Cuentas por cobrar, Situación Económica, Condiciones económica, Precio, Políticas crédito.

ABSTRACT

This study seeks to determine the existence of a relationship between accounts receivable and the economic situation of the company La Encalada Company S.A.C. 2020, is basic research, non-experimental, correlational, cross-sectional, hypothetical-deductive design. The sample is made up of 30 employees from the Accounting and Finance area. The sampling was non-probabilistic. Two questionnaires were used as instruments.

Based on the results, a moderate relationship between accounts receivable and economic situation is observed in La Encalada Company S.A.C. 2020, the results according to Spearman's Rho show a significance of $0.009 < 0.05$ and a correlation of 0.469, which is moderate; Likewise, Spearman's Rho shows a significance of $0.489 < 0.05$ and a correlation of 0.131, which is very low between economic conditions and the economic situation of La Encalada Company S.A.C. 2020; Similarly, Spearman's Rho shows a significance of $0.001 < 0.05$, and a correlation of 0.567 between price and economic situation, which is moderate; Finally, Spearman's Rho shows a significance of $0.107 < 0.05$ and a correlation of 0.301 for credit policies and the economic situation, which is very low.

Keywords:

Accounts Receivable, Economic Situation, Economic Conditions, Price, Credit Policies.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La palabra crédito deriva del latín “credere” que en su amplia acepción significa “tener confianza”, pero que a la vez contiene un “riesgo crediticio”, debido a que se confía en que el deudor cumplirá oportunamente con pagar la deuda.

Si las cuentas por cobrar no son administradas de forma eficiente pueden incidir negativamente en el desarrollo de la entidad, pues podrían generar problemas de liquidez, elevar los gastos financieros y por ende afectar significativamente la situación económico financiera de la organización.

Normalmente las empresas mediante el otorgamiento de créditos lo que buscan es vender sus productos y superar la competencia, es decir es usado como una herramienta de mercadotecnia con el fin de promover sus ventas y mejorar sus utilidades de tal forma que protegen su posición en el mercado.

El presente estudio sobre: “Cuentas por cobrar y la situación económica de la organización La Encalada Company S.A.C. 2020,” es desarrollada en virtud a la relevancia de la cuentas por cobrar, toda vez que estos se constituyen en derechos exigibles que han sido generados en virtud a la transferencia de bienes y/o servicios brindados a sus clientes y por el cual se han emitido los respectivos comprobantes de pago y en algunos casos documentos de crédito como pueden ser las letras de cambio, normalmente con el compromiso de cancelación a una fecha dada.

La empresa materia de estudio presenta iliquidez, pues no puede cubrir sus compromisos de vencimiento inmediato o cercano y más aún se viene incrementando significativamente el índice de morosidad, pues se observa que no cuenta con políticas de crédito ni cobranza o recuperación pertinentes. La empresa materia de estudio pertenece al rubro inmobiliario de bienes propios y/o arrendados.

1.2. Trabajos previos

Para ser desarrollado el trabajo y cuente con el debido soporte y fundamento se ha tenido que recurrir a diversos estudios de diferentes autores tanto nacionales como internacionales y están referidos a las cuentas por cobrar y situación económica.

Arroyo (2018) en su trabajo tuvo el objetivo de demostrar, como incidía en su situación económico y financiera. El resultado fue que la organización no contaba con políticas para ejecutar los cobros, pues es realizada empíricamente, con liquidez y rentabilidad alta. Se mejoro el proceso de cobro los cual genero bajar la cobranza. La población y muestra es el personal del departamento de cobranza, la técnica análisis documental y como instrumento el cuestionario y entrevista, se caracteriza porque la investigación es descriptiva, con variables cualitativa y cuantitativa, no experimental, el método de análisis y síntesis, inductivo-deductivo, de corte transversal.

Del mismo modo, Diaz y Zamora (2019) en su tesis planteo como propósito establecer la incidencia de la administración de CXC en la situación económica-financiera de Transportes N&V SAC, el enfoque fue cuantitativo, no experimental-transversal. Usándose una técnica documental, fue validado a través de la correlación lineal entre las variables, como técnica la, concluyendo en que hay incidencia positiva.

Asimismo, Bancayan (2020) en su tesis sobre manejo de las CXC de Corporación Silva Palomino EIRL en el año 2019, dedicado al sector ferretero, su objetivo fue hacer una descripción sobre el manejo de los cobros e identificar sus deficiencias o limitaciones, el estudio fue descriptivo, enfoque cualitativo; su muestra fueron 11 trabajadores, fue usada como técnica la encuesta y cuestionario como instrumento, el resultado obtenido fue que la entidad no cuenta con personal idóneo; por lo cual no estaba garantizado el cobro de obligaciones vencidas, pues

no se tiene procedimientos de seguimiento, así como falta claridad en las políticas en virtud de lo cual urge aplicar medidas correctivas.

Por otro lado, Chavez & Idones (2019) en su tesis planteo evaluar el efecto del manejo de CXC en la liquidez, el estudio tuvo carácter aplicado, descriptivo, correlacional, explicativo, no experimental transversal y mixto. La muestra fue censal y estuvo integrada por 13 miembros. La técnica usada fue entrevista, encuesta y análisis documental, usando el cuestionario y lista de cotejo como instrumentos. Al final de la investigación se demostró que la deficiencia en la gestión de este rubro incrementa la cartera vencida y por ende reducción de los ingresos, afectando directamente la liquidez.

Asimismo, García M. (2020) El trabajo de investigación, tuvo como propósito el hacer un análisis de la situación económica y financiera teniendo presente las CXC del C.E. Particular "Santa Margarita", Chulucanas. El trabajo fue descriptivo, no experimental transversal. Su población y muestra fueron 20 miembros. Para recabar información utilizaron la técnica del análisis documental, encuesta y como instrumento la guía respectiva. Concluyéndose en que el incremento de deudas pendientes de cobro se muestra en el déficit de liquidez y reducción de ganancia, lo cual genera problemas para afrontar sus compromisos adquiridos en el corto plazo.

Del mismo modo tenemos los Antecedentes internacionales siguientes:

Silva C.; Seoane L.; Lanza, E. (2019), en su investigación plantearon el propósito de diseñar una forma de control interno de sus CXC en concordancia con su marco normativo, para el desarrollo del mismo se contó con información documental, encuestas, cuestionarios y observación, la población y muestra fue de 13 especialistas; el resultado obtenido fue que el 90% de los encuestados opinaron que el manual de procedimientos está diseñado adecuadamente. Concluyéndose en que de acuerdo a la Resolución 60/11 de Contraloría General de Cuba el manual de procedimientos debe diseñarse, por ser muy necesario.

Por otro lado, Molina y Vásquez (2019) en su trabajo de investigación tuvo como objetivo considerar la mejora, morosidad y rendimiento de AFE-ATHLETIC FITNESS EXPERIENCE CMD, fue de tipo descriptivo correlacional, de acuerdo a los resultados concluyó en que no se cuenta con un proceso de cobranza y tampoco se hace seguimiento de los mismos, incumpléndose con el procedimiento de cobranza según lo normado internamente así como con el proceso de facturación por lo cual no puede cumplir con pagar a sus proveedores y otros, pues la deficiencia en la gestión afecta de manera directa la liquidez de la entidad, concluyéndose en que el otorgamiento de créditos muy amplios (por más de 90 días) observándose que la morosidad es del 60% en cuatro periodos, lo cual representa un porcentaje alto de los activos totales.

Macias P. (2017), investigó a fin de evaluar el Control para gestionar CXC y como incide en la liquidez de Globalolimp S.A., el trabajo fue descriptivo y documental, enfoque cualitativo, su población y la muestra fue integrada por 10 trabajadores; la técnica aplicada fue análisis de información, encuesta y entrevista, usando el cuestionario como instrumento , concluyéndose en que no se maneja adecuadamente su cobranza, es decir viene trabajando mediante financiamiento de sus proveedores, pues el tiempo de recuperación es posterior al vencimiento de sus obligaciones con terceros, viéndose obligado al refinanciamiento de sus deudas, realizar un análisis de la concesión de créditos, por otro lado no tiene proyección de sus flujos a largo plazo, generando gastos financieros por acceder a préstamos y sobregiros bancarios afectando su liquidez.

Asimismo, Lozada (2018), investigó a fin de analizar las CXC para detectar sus deficiencias, así como la percepción de los directivos sobre cómo se maneja el cobro de las operaciones al crédito y su efecto en los resultados y flujo de caja, la investigación fue descriptivo y bibliográfica in situ, su población y muestra fueron pequeñas empresas de calzado, para recolectar datos se utilizó el cuestionario. En tal virtud se presentó como propuesta el Manual de créditos y cobranzas en el que incluyen las políticas y procedimientos para dar créditos y recuperación de los mismos tanto las que se encuentren vigentes como las vencidas y que debe ser de conocimiento y manejo de todos los colaboradores.

(Gomez, 2016), realizo su investigación con el fin de mejorar la gestión financiera institucional, la cual fue de campo, no experimental, descriptiva y explicativo, su población fueron 130 personas, entre docentes y personal administrativo y dado que la investigación requiere de personas que trabajen en el área contable la muestra estuvo integrada por 5 sujetos. Aplico la entrevista de campo y análisis documental como técnicas y como instrumento el cuestionario con preguntas abiertas así como un análisis evaluativo de los estados financieros correspondiente a los ejercicios 2014 y 2015, las conclusiones fueron que los hallazgos encontrados mostraron un sin número de eventos negativos debido a la falta de gestión financiera por la ausencia de control de gastos administrativos lo cual era generado por la mala administración del dinero líquido y las cuentas por cobrar, en virtud de lo cual se diseñó políticas y estrategias que ayuden a dar solución al sobreendeudamiento, mayor disponibilidad de efectivo y por ende disminución en los gastos de interés por endeudamiento en el sistema financiero para la Unidad Montessori.

1.3. Teorías

Para el desarrollo del estudio se ha recurrido a material bibliográfico de diversos autores a fin de contar con información que nos ayude a enriquecer nuestra investigación.

1.3.1. Cuentas por cobrar

Para Fowler (2014), los créditos que otorga a la empresa a sus clientes corresponden a las cuentas por cobrar (p.30). Del mismo modo Horne y Wachowics (2002) coinciden en señalar que las condiciones y precios son determinados en relación a los bienes y calidad, las políticas de crédito, son los elementos fundamentales y determinantes para las cuentas por cobrar de una entidad. (p.254)

1.3.2. Situación Económica

Según Montoya (2013) La situación económica comprende los estudios desarrollados a la rentabilidad y utilidad de empresa, es decir una entidad esta económicamente saludable en la medida en que al término del ejercicio económico obtiene el beneficio proyectado. (p.45)

1.4. Formulación del problema

1.4.1. General

¿Cuál es la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020?

1.4.2. Específicos

¿Cuál es la relación que existe entre las condiciones económicas y la situación económica de la empresa la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020?

¿Cuál es la relación que existe entre el precio y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020

¿Cuál es la relación que existe entre las políticas de crédito y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020?

1.5. Justificación del estudio

Se justifica teóricamente porque se basa en la teoría financiera y costo del capital, cuyo principio es construir modelos que permitan establecer el menor costo del capital, aumentando así la retribución; en este sentido, busca determinar si las CXC están relacionadas con la situación económica de la entidad en estudio, toda vez que a más problemas de cobro menor será la rentabilidad, afectando gravemente su situación económica.

En cuanto a la justificación metodológica, toda vez que el estudio es de tipo cuantitativa, aplicada y no experimental, habiéndose podido observar los eventos tal cual se encuentran, el análisis se efectúa en base a los instrumentos aplicados y a partir de los cuales se formularon las conclusiones, la aplicación se realizó en la misma empresa.

Posee justificación social, toda vez que la investigación se ha trabajado con una entidad en operación; los resultados serán aplicados y favorecerán a los gestores de la entidad, pues se implementarán nuevas técnicas y procedimientos para optimizar la administración de CXC lo cual redundara en beneficio económico de la entidad, el objetivo es contribuir en la solución de un problema vigente como es el de problemas de liquidez y el no lograr los objetivos y metas empresariales.

1.6. Hipótesis

1.6.1. General

Existe relación significativa entre las cuentas por cobrar y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020

1.6.2. Específicos

Existe relación significativa entre las condiciones económicas y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020.

Existe relación significativa entre el precio y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020.

Existe relación significativa entre las políticas de crédito y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020.

1.7. Objetivo

1.7.1. General

Determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020

1.7.2. Específicos

Determinar la relación que existe entre las condiciones económicas y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020.

Determinar la relación que existe entre el precio y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020.

Determinar la relación que existe entre las políticas de crédito y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

Esta investigación fue desarrollada con un diseño no experimental. Martins (2017), con el libro de su autoría, busca difundir información respecto al diseño e importancia de la investigación; señala que en este tipo de estudio el investigador tiene la capacidad de observar o presenciar tal cual se presenta el hecho o fenómeno, sin ejercer control directo sobre las variables, asegurando que no sean objeto de manipulación.

2.1.1. Enfoque de la investigación

Cuantitativo: la validez de las hipótesis planteadas se demostrará mediante el recojo de datos reales que se obtendrán mediante analizando estadísticamente para definir formas de comportamiento (Salazar, 2014, p.10).

El enfoque cuantitativo, es un método que mediante el recojo de datos nos ayuda a estimar estadísticamente eventos reales, de las conductas, comportamientos de los humanos.

2.1.2 Método de investigación

Se utilizo el método Hipotético – Deductivo, que implica tener un punto de partida que se reconocerá y documentará como tal a partir del cual se obtendrá nuevos índices de referencia para empezar a deducir. En otras palabras, comenzamos analizando una hipótesis basada en los principios sugeridos por los datos más exhaustivamente examinados. Se centra en las predicciones que son sometidos a una evaluación de veracidad, y se determina si hay correlación con lo que ocurrió para verificar la verdad de los hechos, utilizando reglas deductivas. Sin embargo, hay algunas inconsistencias en la hipótesis, pero las conclusiones finales son cruciales porque demuestran la inconsistencia de la lógica en relación a la hipótesis inicial, lo que requiere reformulación (Rodríguez, 2016).

El método hipotético-deductivo deduce que la realidad obtenida puede verificarse utilizando los resultados como hipótesis, ya sean verdaderos o falsos, comparando y contrastando los efectos utilizados en el estudio.

2.1.3. Tipo de investigación

La investigación básica es esencial porque no se sostiene en objetivos aplicativos; se centra solo en ampliar conocimientos ya existentes, permitiendo la creación de una base sobre la que se pueden construir otros conocimientos ya existentes. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

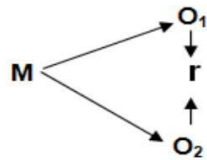
2.1.4. Nivel de Investigación

El nivel es descriptivo, correlacional y transversal.

Una investigación es descriptiva porque describen las características de los sujetos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.92)

Por su parte, Hernández, Fernández y Baptista (2014), refieren que es correlacional cuando existe una relación entre las variables de una muestra específica, se mide comportamiento específico. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.93)

Según Carrasco (2007), un estudio es transversal es realizado en un momento específico. (p.72)



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

2.2. Variables y operacionalización

Según Martins (2017), el diseño no experimental se utiliza en la investigación para difundir información basada en el diseño y su importancia; es decir en este tipo de investigación, el investigador puede observar o presenciar el hecho o fenómeno tal y como se produce, porque las variables no están controladas directamente y, por tanto, no están sujetos a manipulación.

2.2.1. Operacionalización de variables

Variable Independiente: Cuentas por cobrar

Definición Conceptual:

Según Fowler (2014) Las CXC son el crédito al cual acceden los clientes de las empresas, en que se consigna: condiciones económicas, precios de los productos y calidad de los mismos, así como las políticas de crédito, factores relacionados a las mismas. (p.30)

Dimensión:

Condiciones económicas

Teniendo en cuenta el tiempo para ejercer el derecho de cobro, podrían clasificarse como a corto plazo. (Marco, 2017)

Indicadores:

Corto plazo

Según Medina (2014), citado por Cruz (2016) señala que el crédito consiste en entregar o proveer dinero o capital a un ente natural o jurídico a fin de lograr recursos o medios para adquirir un bien o servicio, es de corto plazo si el tiempo de recuperación es menor a un año.

Largo plazo

Medina (2014), citado por Cruz (2016) sostiene que el financiamiento a largo plazo tiene vencimiento mayor a un año.

Dimensión:

Precio

Es el **valor del bien o servicio**, está constituido por materia prima, tiempo de producción, tecnología y competencia en el mercado los que permiten determinar el precio. Cabe precisar que también forman parte de él la **marca que viene a ser un valor intangible**. (Pérez J. y Merino M., 2009)

Indicadores:

Mercado

Para Méndez (2019) viene a ser el punto de equilibrio en el que productores y consumidores están de acuerdo, es decir se gestiona por la ley de la oferta y la demanda. (parr.2)

Oferta

Fisher y Espejo, sostienen que la oferta consiste en la cantidad de un bien que los que la producen pueden realizar en base al precio del mercado. (p.243)

Costo de producción

Del Rio (2011) señala: el costo de producción muestra todas las operaciones que se han realizado a partir de la compra del material hasta la transformación del mismo y demás gastos incurridos, que permiten determinar su costo unitario. (p.8)

Margen de utilidad

La diferencia entre el precio de venta, costos fijos y variables del proceso determinan el margen de utilidad. (García, 2017, parr.1)

Dimensión:

Políticas de crédito

Se define como los lineamientos técnicos establecidos por la entidad y lo maneja gerencia financiera, a fin brindar facilidades de pago a sus clientes.

Indicadores:

Días de cobranza

Peiró (2015) señala que los días de cobranza comprende el periodo máximo de cobro establecido, nos indica el número de días que financiamos a nuestros clientes.

Cumplimiento de pago

Osterling &Castillo, sostienen que “el cumplimiento del pago es la ejecución de la obligación en las condiciones acordadas en su origen”.

Procedimiento de cobranza

Velarde (2017) afirma que “una entidad puede mejorar sus procesos para obtener una fluidez e incrementar el nivel de productividad tanto del personal como los recursos monetarios. La cobranza debe basarse en procedimientos de cobro, que determinan las acciones para la recuperar la cartera”. (p. 22)

Gestión de cobro

Consiste en focalizar y contactar a los clientes mediante diversas estrategias (comunicación telefónica, correos, cartas, etc.) e informarles sobre la situación crediticia, deber de pago y brindarles alternativas de regularización.

Deuda vencida

Diaz (2021) sostiene que la deuda vencida es aquella cuyo plazo de pago ha finalizado. (parr.1)

Gestión de clientes

Da Silva (2020) define a l gestión de clientes como “los esfuerzos de una empresa para brindar un excelente servicio a sus clientes.

Variable Dependiente: situación económica

Definición Conceptual:

Según Montoya (2013) La situación económica la integra los estudios realizados a la rentabilidad y utilidad de la entidad. Se puede afirmar que una organización se tiene economía saludable si al término del ejercicio económico obtiene el beneficio esperado. (p.45)

Dimensión:

Rentabilidad

La rentabilidad económica, consiste en la mayor o menor capacidad de las entidades para administrar de forma eficaz sus inversiones, se basa en el margen y la rotación del activo. (Sánchez, p.0160, parr.2).

Indicadores:

ROA

Dobaño, (2019), al respecto sostiene que un ratio financiero que muestra la rentabilidad sobre los activos, para lo cual es necesario que este sea superior al 5%”.

ROE

Dobaño, (2019), señala que es un ratio financiero que calcula la rentabilidad de la empresa con respecto a sus propios fondos, es decir mide el beneficio neto en relación a sus fondos propios”.

Dimensión:

Utilidad

Mill y Wicksell citados en (Huete 2010) afirman que la utilidad está basada en la obtención del más alto porcentaje de utilidad media (per cápita), exigiendo que las organizaciones demanden crecimiento de las expectativas individuales maximizando el beneficio integral.

Indicadores

Utilidad bruta

Lister (2018) señala que la utilidad bruta de una entidad viene a ser la diferencia de los ingresos y el costo de producir. (p. 1)

Utilidad operativa

“La utilidad operativa”, según Corvo (2019b), es un valor monetario que mide el valor obtenido por una organización en el curso de sus operaciones mercantiles, después de deducir intereses e impuestos y se expresa como un subtotal en la declaración de ingresos después de incluir los ingresos y salidas de intereses e impuestos.

Utilidad neta

Según Roldan (2017), la utilidad neta es la ganancia efectiva que obtienen los propietarios de una organización, para lo cual se considera los ingresos y los gastos incurridos para obtenerlos, adicional a los compromisos con terceros.

2.3. Población, muestra y muestreo

2.3.1. Población.

Arias (2016), la concibe como un conjunto de casos, el cual debe ser definido, limitado y accesible, pues servirá para la obtención de la muestra, por cumplir con los criterios establecidos anteladamente. La población de estudio debe especificarse en cualquier investigación, ya que los resultados del estudio se aplicarán al resto de lo que se considera población. (p. 81)

La población consistió en 30 empleados de la empresa LA ENCALADA COMPANY S.A.C., que es una población finita, en este caso porque se ha determinado un sector específico, lo que permite un estudio más preciso de las variables del estudio relacionado con la empresa LA ENCALADA COMPANY S.A.C.2020.

2.3.2. Muestra.

(Gómez, 2017) Sostiene que para poder seleccionar la muestra se requiere utilizar ciertas técnicas y procedimientos denominados muestreo. (p.83)

En síntesis, se describe que la muestra es el tamaño seleccionado que va dentro de la población previamente elegida, y la misma utiliza diversas técnicas y procedimientos.

La muestra total está formada por 30 trabajadores de LA ENCALADA COMPANY S.A.C., que colaboran en contabilidad, administración y gerencia.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica de recolección de datos

La técnica se utiliza para recoger información a través de cuestionarios, cada uno de ellos contiene interrogantes de tipo cerradas sobre variables, dimensiones e indicadores. El cuestionario se utiliza para recoger datos generales y perceptivos, así como las opiniones de los encuestados (López & Fachelli, 2015).

2.4.2. Instrumentos

De acuerdo con (Vergara, 2016), un cuestionario nos permite obtener certeza sobre la información que necesitamos investigar, porque está orientado a personas experimentadas que pueden proporcionarnos información específica. (p.90).

El instrumento dirigido a los colaboradores de la empresa LA ENCALADA COMPANY S.A.C. fue un cuestionario.

El instrumento de investigación contiene por variable:

18 ítems; para “Cuentas por Cobrar” y

18 para “Situación Económica”.

2.4.3. Validez

La validez mide el grado de precisión del constructo teórico y su utilización. En consecuencia, si una prueba "mide lo que dice que tiene medir". Es válida. Es la característica más importante del instrumento que se mide. Este instrumento debe ser preciso y, por lo tanto, fiable. Se incluye la validez de contenido, criterio y de concepto (Chiner, 2011).

Expertos de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo - Sede Lima Norte validaron el instrumento.

2.4.4. Confiabilidad

Tiene que ver con el nivel de confianza en los resultados obtenidos al interpretar con precisión la prueba piloto, que sólo puede lograrse cuando hay control. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.136)

El Alfa de Cronbach es una medida de fiabilidad, que incluye temas o indicadores para formar medidas o escalas (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.294). La muestra piloto fueron 17 colaboradores.

Tabla 1

Baremos del Alfa de Cronbach

Coefficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Muy Baja
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

Tabla 2

Estadística de fiabilidad: Cuentas por cobrar

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,982	10

La prueba del Alfa de Cronbach arrojó un coeficiente de 0,982, lo cual observamos en la Tabla 2, lo que indica que el Cuestionario tiene una fiabilidad "muy alta".

Tabla 3

Estadística de fiabilidad: Situación económica

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,976	7

La prueba del Alfa de Cronbach arrojó un coeficiente de 0,976, tal como se observa en la Tabla 3, lo que indica que el Cuestionario tiene una fiabilidad "muy alta".

2.5. Método de análisis de datos

La confianza de los encuestados y el juicio experto se midieron utilizando el programa estadístico SPSS 25 y el alfa de Cronbach.

2.6. Aspectos éticos

Aplicación correcta de la información:

La información sólo se utilizó para producir los resultados y no se utilizará para ningún otro propósito, preservando la anonimidad del encuestado.

Valores sociales:

Los encuestados respaldaron el estudio respondiendo a las preguntas de forma voluntaria y voluntaria.

Validez científica:

Las investigadoras han citado correctamente toda la información encontrada, evitando el plagio y estableciendo la solides teórica de sus conclusiones.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis de resultados por dimensión

3.1.1. Variable 1: Cuentas por Cobrar

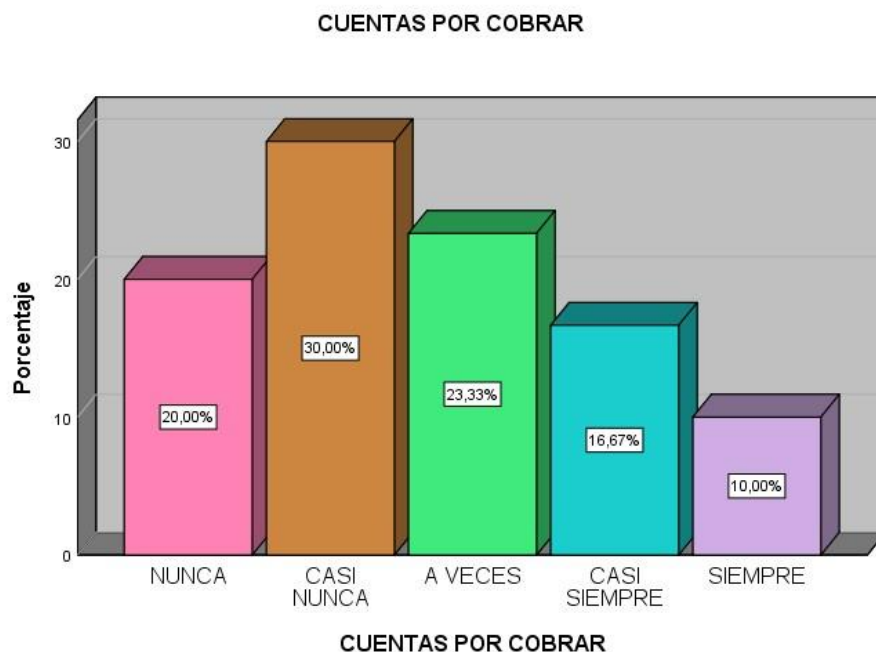
Tabla 4

Frecuencia: Cuentas por Cobrar

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NUNCA	6	20,0
	CASI NUNCA	9	30,0
	A VECES	7	23,3
	CASI SIEMPRE	5	16,7
	SIEMPRE	3	10,0
	Total	30	100,0

Figura 1

Frecuencia: Cuentas por Cobrar



La tabla 4, referida a la Variable Cuentas por Cobrar, se observa que el 30% respondieron casi nunca, el 23.33%, dijeron a veces, el 20% responden nunca, el 16.7% casi siempre y el 10% dijeron siempre, como analiza un mayor porcentaje manifestaron que casi nunca evidencian la relación entre las variables.

3.1.1.1. Condiciones Económicas

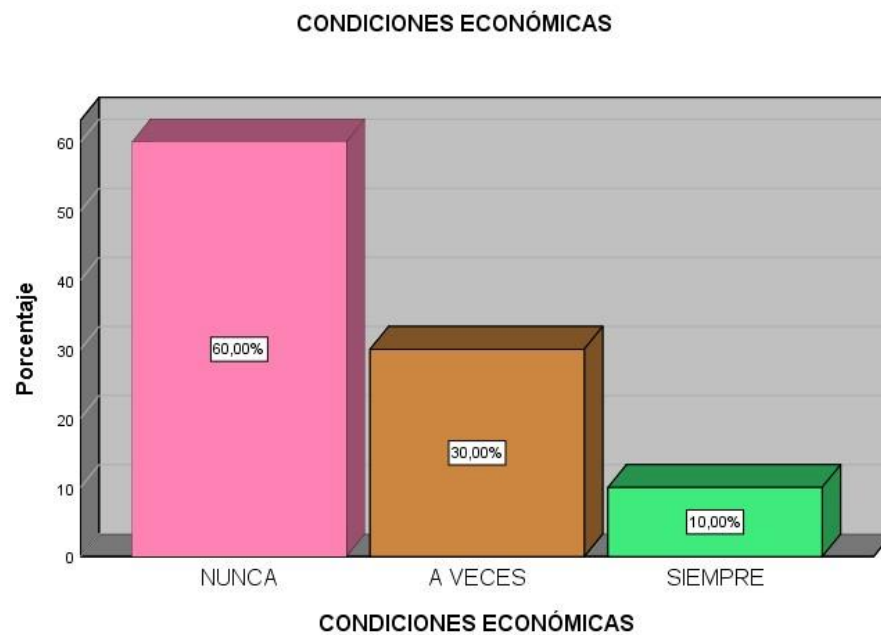
Tabla 5

Frecuencia: Condiciones Económicas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NUNCA	18	60,0
	A VECES	9	30,0
	SIEMPRE	3	10,0
	Total	30	100,0

Figura 2

Frecuencia: Condiciones Económicas



Respecto a la Tabla 5; condiciones económicas, el 60% dijeron nunca, el 30% a veces y el 10% siempre, esto es, con referencia a otorgar créditos. Esto es referente a que si la empresa otorga créditos a largo y corto plazo promedio.

3.1.1.2. Precio

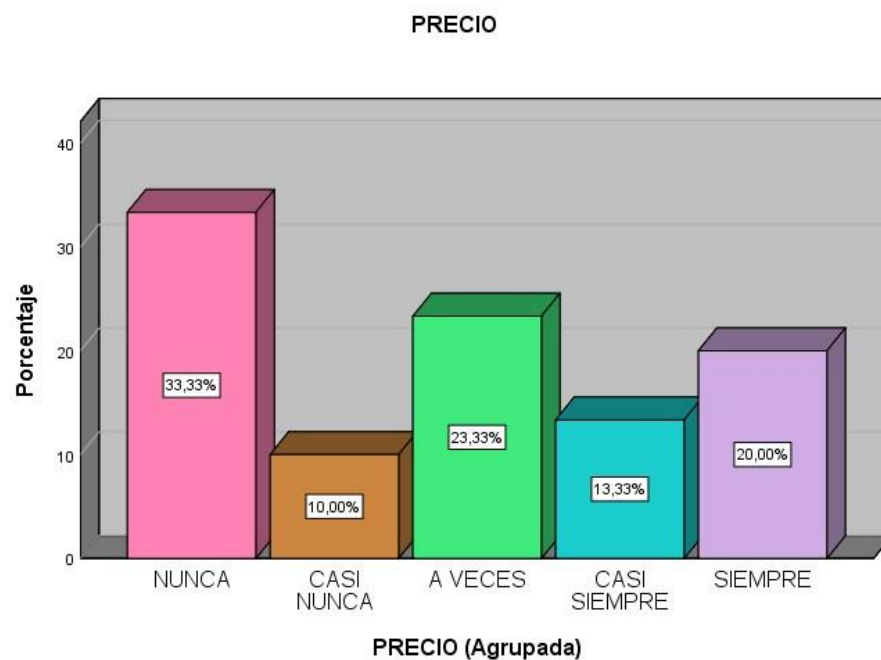
Tabla 6

Frecuencia: Precio

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NUNCA	10	33,3
	CASI NUNCA	3	10,0
	A VECES	7	23,3
	CASI SIEMPRE	4	13,3
	SIEMPRE	6	20,0
	Total		30

Figura 3

Frecuencia: Precio



La tabla 6, sobre la dimensión Precio, evidencia un 33.33% que dijeron nunca, un 10% casi nunca, un 23.37% a veces, un 13.3% casi siempre y 20% siempre, esto es, referente al manejo de los precios según sean de mercado, costos, oferta y el margen de utilidad que permiten.

3.1.1.3. Políticas de Crédito

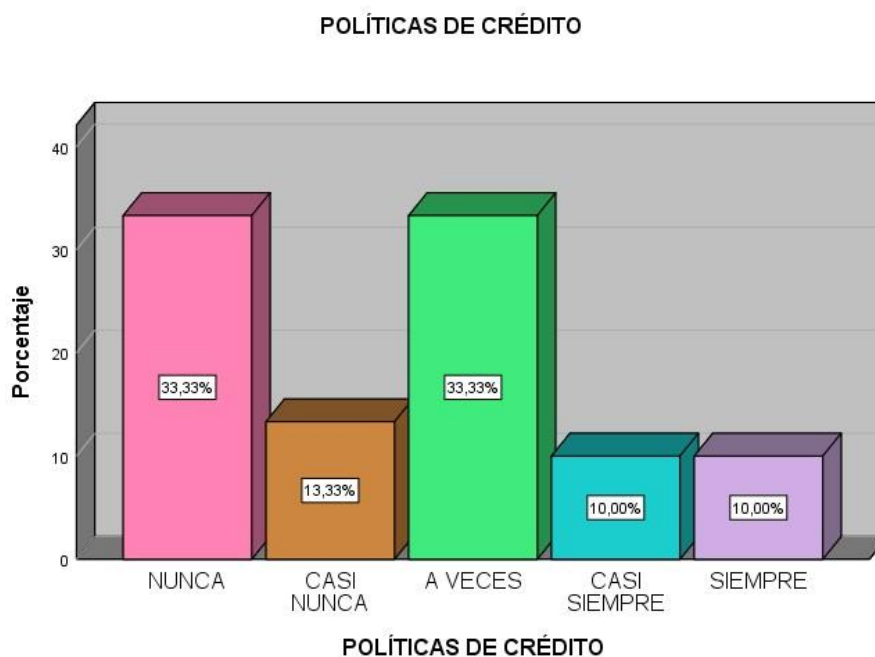
Tabla 7

Frecuencia: Políticas de Crédito

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NUNCA	10	33,3
	CASI NUNCA	4	13,3
	A VECES	10	33,3
	CASI SIEMPRE	3	10,0
	SIEMPRE	3	10,0
	Total	30	100,0

Figura 4

Frecuencia: Políticas de Crédito



La tabla 7; la frecuencia de la Dimensión Políticas de Crédito, muestra a un 33.33% que opinaron nunca, un 33.33% igualmente dijeron a veces, un 13.33% manifestaron casi nunca y un 10% casi siempre y siempre. Esto es, referente a que, si la empresa evalúa los créditos, controla los pagos, y procesa las cobranzas efectivamente, cobra oportunamente, controla deudas vencidas y gestiona refinanciamientos.

3.1.2. Variable 2: Situación Económica

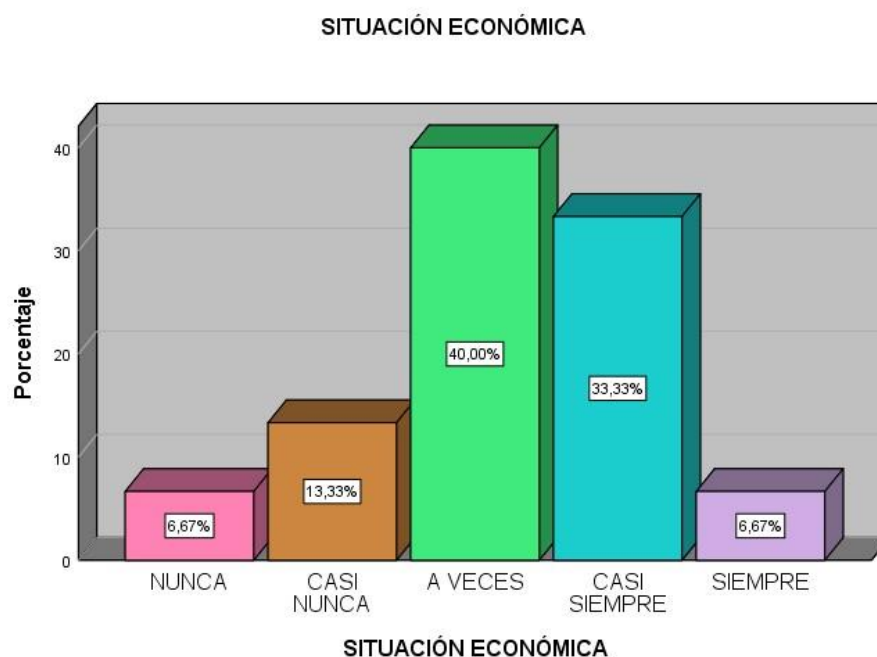
Tabla 8

Frecuencia: Situación Económica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NUNCA	2	6,7
	CASI NUNCA	4	13,3
	A VECES	12	40,0
	CASI SIEMPRE	10	33,3
	SIEMPRE	2	6,7
	Total		30

Figura 5

Frecuencia: Situación Económica



Según la Tabla 8, sobre la Situación Económica, un 40% respondieron a veces, un 33.33% dijeron casi siempre, un 13.33% manifiestan casi nunca, un 6.67% siempre y nunca igualmente; esto es referente la Rentabilidad y la Utilidad de la empresa.

3.1.2.1. Rentabilidad

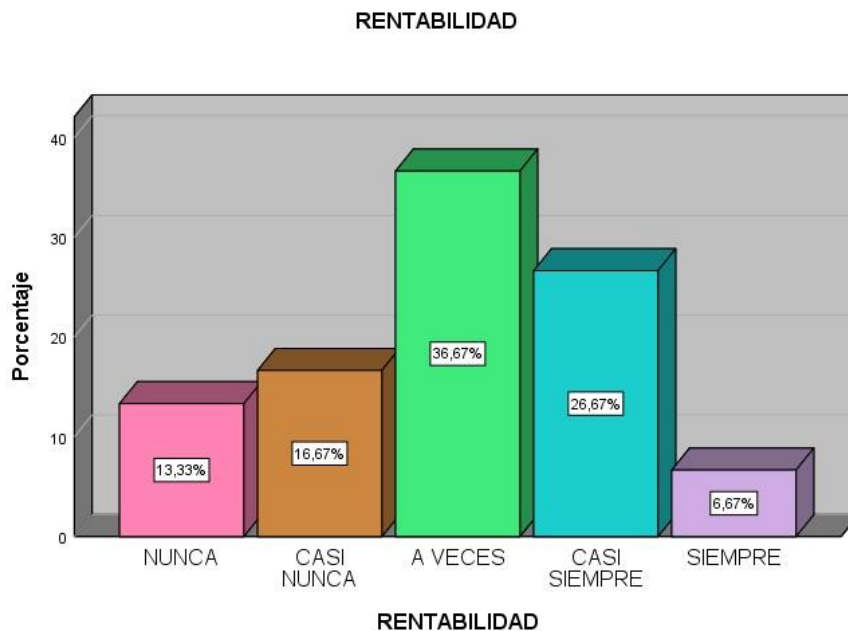
Tabla 9

Frecuencia: Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NUNCA	4	13,3
	CASI NUNCA	5	16,7
	A VECES	11	36,7
	CASI SIEMPRE	8	26,7
	SIEMPRE	2	6,7
	Total		30

Figura 6

Frecuencia: Rentabilidad



La Tabla 9; Dimensión Rentabilidad, muestra que el 36.67% dijeron a veces, un 26.67% respondieron casi siempre, un 16.67% respondieron casi nunca, un 13.33% nunca y un 6.67% mencionaron siempre; esto es, respecto a los indicadores del ROA y ROE, responde a la pregunta sobre si la empresa ha obtenido una adecuada rentabilidad económica respecto a sus ventas e inversiones.

3.1.2.2. Dimensión: Utilidad

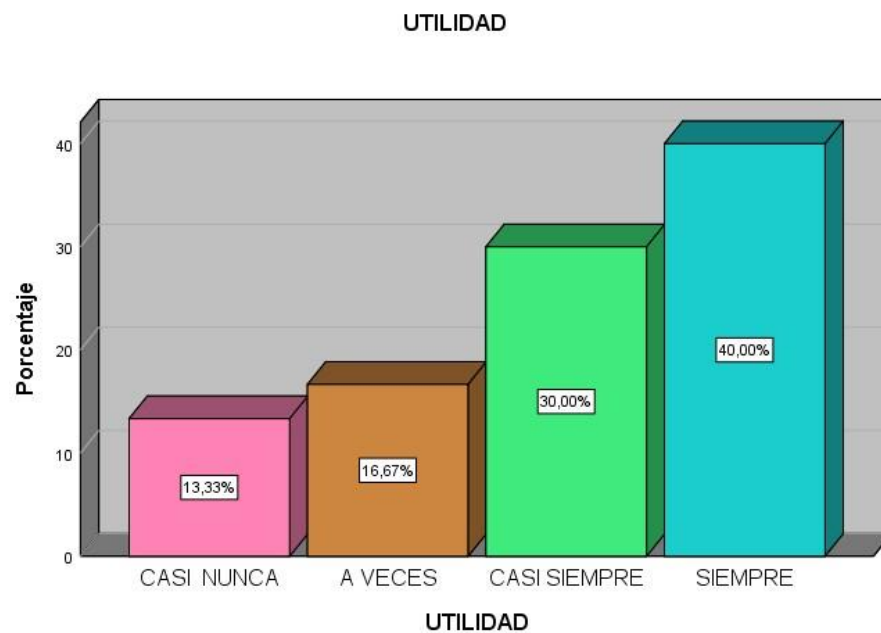
Tabla 10

Frecuencia: Utilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	CASI NUNCA	4	13,3
	A VECES	5	16,7
	CASI SIEMPRE	9	30,0
	SIEMPRE	12	40,0
	Total	30	100,0

Figura 7

Frecuencia Utilidad



La Tabla 10; Dimensión Utilidad evidencia que el 40% dijeron siempre, el 30% respondieron casi siempre, el 16.67% a veces y el 13.33% casi nunca. Esto es respecto a que, si la empresa analiza frecuentemente la utilidad bruta, la utilidad operativa y la utilidad neta.

3.1.2.3. Tabla de Contingencia entre Cuentas por Cobrar y la Situación Económica.

Tabla 11

Contingencia entre Cuentas por Cobrar y Situación Económica

			SITUACIÓN ECONÓMICA					Total
			CASI	A	CASI	SIEMPRE	SIEMPRE	
CUENTAS POR COBRAR			NUNCA	NUNCA	VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	
			NUNCA	Recuento	2	1	2	
	% del total	6,7%	3,3%	6,7%	3,3%	0,0%	20,0%	
	CASI	Recuento	0	2	4	3	0	9
	NUNCA	% del total	0,0%	6,7%	13,3%	10,0%	0,0%	30,0%
	A VECES	Recuento	0	1	3	2	1	7
		% del total	0,0%	3,3%	10,0%	6,7%	3,3%	23,3%
	CASI	Recuento	0	0	3	1	1	5
	SIEMPRE	% del total	0,0%	0,0%	10,0%	3,3%	3,3%	16,7%
	SIEMPRE	Recuento	0	0	0	3	0	3
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	10,0%
Total	Recuento	2	4	12	10	2	30	
	% del total	6,7%	13,3%	40,0%	33,3%	6,7%	100,0%	

Según la Tabla 11, se observa que del 100% respecto a cuentas por cobrar el 30% dijeron casi nunca, el 23.3% a veces, el 20% nunca, el 16.7% casi siempre y el 10% siempre; respecto a la situación económica, el 6.7% dijeron nunca, el 13.3% casi nunca, el 40% a veces, el 33.3% manifestaron nunca y el 6.7% siempre. Observando los datos cruzados, se destaca un 13.3% del total que manifestaron que la empresa casi nunca realiza bien sus actividades en cuentas por cobrar por lo que la situación económica a veces está bien.

3.2. Análisis Inferencial

3.2.1. Prueba de normalidad de hipótesis

Hipótesis de normalidad

H0: La distribución de la muestra sigue una distribución normal.

H1: La distribución de la muestra no sigue una distribución normal.

Regla de decisión:

Cuando $p < 0.05$, se rechaza hipótesis nula y

Si $p >$ acepta hipótesis nula.

Regla de Correspondencia:

Si los datos son inferiores a 50 se aplica Shapiro Wilk y si son superiores a 50 se aplica Kolmogorov – Smirnov

Porque hay menos de 50 datos, se utilizará a Shapiro Wilk en el estudio.

Tabla 12

Prueba de Normalidad de Cuentas por Cobrar y Situación Económica

	CUENTAS POR COBRAR	Shapiro-Wilk			
		Estadístico	Estadístico	gl	Sig.
SITUACIÓN ECONÓMICA	NUNCA	,209	,907	6	,415
	CASI NUNCA	,223	,838	9	,055
	A VECES	,241	,937	7	,609
	CASI SIEMPRE	,349	,771	5	,046
	SIEMPRE	.	.	3	.

Según Tabla 12, se observa que la significancia es mayor que 0.05, excepto una categoría que es $0.046 < 0.05$, por ello, no todos tienen distribución normal, decidiéndose por la estadística no paramétrica.

3.2.2. Prueba de Hipótesis

3.2.2.1. Prueba de Hipótesis general

Hipótesis General:

Ho. No existe relación significativa entre cuentas por cobrar y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020

H1. Existe relación significativa entre cuentas por cobrar y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020

Siguiendo el procedimiento inferencial, consideramos un margen de error del 5% (0.05), la regla es si $p > 0.05$ aceptamos la Hipótesis nula y $p < 0.05$ aceptamos Hipótesis alterna.

Tabla 13

Correlación no paramétrica Rho de Spearman, según Hipótesis General

			CUENTAS POR COBRAR	SITUACIÓN ECONÓMICA
Rho de Spearman	CUENTAS POR COBRAR	Coeficiente de correlación	1,000	,469
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	30	30
	SITUACIÓN ECONÓMICA	Coeficiente de correlación	,469	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	30	30

Observando la tabla 13, según Rho de Spearman, se ha determinado que la significancia es de $0.009 < 0.05$; rechazamos la H0 y aceptamos H1, el nivel de correlación fue 0.469 que es “moderada”.

3.2.2.2. Prueba de las hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Planteamiento de la Hipótesis específica 1

Ho. No existe relación significativa entre las Condiciones Económicas y la Situación Económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020.

H1. Existe relación significativa entre las Condiciones Económicas y la Situación Económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020.

Prosiguiendo con el procedimiento inferencial, consideramos un margen de error del 5% (0.05), la regla es si $p > 0.05$ aceptamos H0 y si $p < 0.05$ aceptamos la H1.

Tabla 14

Correlación no paramétrica Rho de Spearman, según la Hipótesis Específica 1

			CONDICIONES ECONÓMICAS	SITUACIÓN ECONÓMICA
Rho de Spearman	CONDICIONES ECONÓMICAS	Coeficiente de correlación	1,000	,131
		Sig. (bilateral)	.	,489
		N	30	30
	SITUACIÓN ECONÓMICA	Coeficiente de correlación	,131	1,000
		Sig. (bilateral)	,489	.
		N	30	30

Observando la tabla 14, sobre la correlación no paramétrica Rho de Spearman, se ha determinado significancia de $0.489 > 0.05$; aceptándose H0 y rechazándose H1, el nivel de correlación fue 0.131 que es “muy baja”.

Hipótesis específica 2

Planteamiento de la hipótesis específica 2

Ho. No existe relación significativa entre precio y la Situación Económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020.

H1. Existe relación significativa entre precio y la Situación Económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020.

Prosiguiendo con el procedimiento inferencial, consideramos un margen de error del 5% (0.05), la regla es si $p > 0.05$, aceptamos H0 y si $p < 0.005$ aceptamos H1.

Tabla 15

Correlación no paramétrica Rho de Spearman, según la Hipótesis Específica 2

			PRECIO	SITUACIÓN ECONÓMICA
Rho de Spearman	PRECIO	Coeficiente de correlación	1,000	,567
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	30	30
	SITUACIÓN ECONÓMICA	Coeficiente de correlación	,567	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	30	30

Observamos en la tabla 15, sobre la correlación no paramétrica Rho de Spearman, se determinó una significancia de $0.001 < 0.05$; rechazamos H0 y aceptamos H1, el nivel de correlación fue 0.567 que es “moderada”.

Hipótesis específica 3

Ho. No existe relación significativa entre políticas de crédito y la Situación Económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020.

H1. Existe relación significativa entre políticas de crédito y la Situación Económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020.

Prosiguiendo con la estadística inferencial, consideramos un margen de error del 5% (0.05), la regla es si $p > 0.05$ aceptamos H0 y si $p < 0.05$ aceptamos H1.

Tabla 16

Correlación no paramétrica Rho de Spearman, según la Hipótesis Específica 3

			POLÍTICAS DE CRÉDITO	SITUACIÓN ECONÓMICA
Rho de Spearman	POLÍTICAS DE CRÉDITO	Coeficiente de correlación	1,000	,301
		Sig. (bilateral)	.	,107
		N	30	30
	SITUACIÓN ECONÓMICA	Coeficiente de correlación	,301	1,000
		Sig. (bilateral)	,107	.
		N	30	30

Observamos la 16, sobre correlación no paramétrica Rho de Spearman, se determinó una significancia de 0.107 mayor a 0.05; aceptándose H0 y rechazándose H1; el nivel de correlación fue 0.301 que es “baja”.

IV. DISCUSION

Según el objetivo general del estudio sobre la relacionar las variables cuentas por cobrar y situación económica de Encalada Company S.A.C.; se analizó la existencia de relación entre las variables, determinándose que, si hay relación, destacan como dimensiones de cuentas por cobrar: condiciones económicas, precio y políticas de crédito, como también de la situación económica: rentabilidad y utilidad. Respecto a las CXC el 30% opino que casi nunca hay relación, mientras que el 10% dijo que si hay relación y en el caso de situación económica el 40% opino que a veces hay relación y solo un 6.7% siempre, destacando que un 13.3% que la empresa casi nunca realiza bien sus actividades de cuentas por cobrar.

Sobre el primer objetivo específico, que corresponde a relacionar condiciones económicas y situación económica, de La Encalada Company S.A.C., taca la opinión de los funcionarios de la entidad en el sentido de que se debe mejorar la gestión de las CXC en el otorgamiento de créditos teniendo en cuenta el plazo.

Respecto al segundo objetivo específico, que corresponde a relacionar el precio y situación económica de La Encalada Company S.A.C., se determinó que, si existe relación, por lo tanto, urge realizar una evaluación para actualizar los precios teniendo en cuenta el mercado costos, oferta y el margen de utilidad.

Sobre el tercer objetivo específico que comprende a relacionar las políticas de crédito y situación económica de La Encalada Company S.A.C. se observó que, si existe tal relación pero que debe hacerse algunos ajustes a las políticas que se vienen aplicando, respecto a la evaluar los créditos, control de deudas vencidas y gestión de refinanciamiento.

V. CONCLUSIONES

Primera. - Se ha determinado en el estudio de la prueba no paramétrica Rho de Spearman la significancia es de $0,009 < 0,05$; “existe relación significativa entre cuentas por cobrar y situación económica de LA ENCALADA COMPANY S.A.C.2020; el nivel de correlación fue de 0.469, mostrando una “moderada” correlación.

Segunda. - Se ha determinado en el estudio de la prueba no paramétrica Rho de Spearman un nivel de significancia de $0,489 < 0,05$; “No existe una relación significativa entre las condiciones económicas y la situación económica de la Empresa LA ENCALADA COMPANY S.A.C.2020”; el nivel de correlación fue de 0.131, lo cual nos dice que la correlación es “muy baja”.

Tercera. - Se ha determinado en el estudio de la prueba no paramétrica Rho de Spearman un nivel de significancia de $0,001 < 0,05$; “Existe una relación significativa entre el precio y la situación económica de la Empresa LA ENCALADA COMPANY S.A.C. 2020”; asimismo, el nivel de correlación es 0.567, “moderada”.

Cuarta. - Se ha determinado según los resultados de la prueba no paramétrica Rho de Spearman un nivel de significancia de $0,107 < 0,05$; “No existe una relación significativa entre la Empresa LA ENCALADA COMPANY S.A.C. 2020”; la correlación fue de 0.301, lo cual nos dice que la correlación es “baja”.

Como resultado de lo concluido líneas arriba respecto a lo investigado, se ha determinado que la empresa LA ENCALADA COMPANY S.A.C. debe mejorar sus procedimientos de cobro, que están relacionados con la situación económica de la entidad.

VI. RECOMENDACIONES

- Primera.** – El buen manejo de las cuentas por cobrar es fundamental en toda organización pues está relacionada directamente con su situación económica toda vez que pone en riesgo la liquidez y por ende el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, laborales, proveedores y entidades financieras, por ello se recomienda establecer políticas para mejorar el proceso de cobranza.
- Segunda.** - Las condiciones económicas es fundamental porque ello genera confianza en los entes con los que se relaciona, siendo necesario que la empresa La Encalada Company realice ajustes en sus políticas de crédito.
- Tercera.** - El establecimiento de precios es importante previa evaluación de costos de producción del bien o servicio y teniendo en cuenta el comportamiento del mercado y clientes al cual va dirigido.
- Cuarta.** - Es necesario que la organización establezca claramente sus políticas de crédito y que estas sean de cumplimiento estricto de parte de todos los estamentos de la organización.

VII. REFERENCIAS

- Arroyo Vergara, F., & Rodriguez Polo, W. (2018). *Las políticas de gestión de cobranza y su incidencia en la situación económica financiera de la sociedad de Beneficencia Pública de Trujillo, La libertad 2017*. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Arroyo, F. y Rodriguez W. (2018). *Las políticas de gestión de cobranza y su incidencia en la situación económica y financiera de la sociedad de Beneficencia Pública de Trujillo, La Libertad, año 2017*. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Bancayan Valles, A. (2020). *Gestión de las cuentas por cobrar de la empresa Ferretera Corporación Silva Palomino E.I.R.L. 2019*.
- Bancayan, A. (2020). *Gestión de las cuentas por cobrar de la empresa ferretera Corporación Silva Palomino E.I.R.L, año 2019*. Universidad Privada del Norte.
- Chavez Palomino, Susan & Idones Cadillo, Patty. (2019). *La gestión de las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez en Technology Schools del Retablo S.A.C. 2017*.
- Chavez S.; Idones, P. (2019). *La gestión de las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez en Technology Schools del Retablo SAC, Comas, 2017*. Universidad Privada del Norte.
- Chiner, E. (2011). Concepto de validez. (U. d. Alicante, Ed.) 13.
<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19380/25/Tema%206-Validez.pdf>
- Cordova, P. (2012). *Gestión Financiera*. Bogota, Colombia.
- Diaz I. y Zamora B. (2019). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la situación económica-financiera de la empresa de Transporte N&V SAC, Trujillo. Año 2018*. Universidad Cesar Vallejo.
- Diaz Rodriguez, Iraida; Zamora Chavez, Belsi. (2019). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la situación económica-financiera de la empresa de transportes N&V S.A.C. 2018*. Universidad Cesar Vallejo.
- Echevarria, J. (Abril de 2020). ¿Comomanejar los efectos financieros en las empresas? *LBDO*, 1.

- García Ñañaque, M. (2020). *Análisis de la situación económica y financiera basado en las cuentas por cobrar, C.E. Particular "Santa Margarita". Chulucanas, 2018.* Universidad Cesar Vallejo.
- García, M. (2020). *Análisis de la situación económica y financiera basado en las cuentas por cobrar, C.E. Particular "Santa Margarita". Chulucanas, 2018.* Universidad Cesar Vallejo.
- Gómez, M. y. (2016). *Diseño de control interno en cuentas por cobrar para la Unidad Montessori".* Universidad de Guayaquil.
- Hernández Sampieri, F. B. (2014). *Metodología de la Investigación.* México: McGraw Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huete, F. (2010). El concepto de utilidad según John Rawls. *Universitas Revista de Filosofía, Derecho y Política*, 127-142.
- Leigh, R. (2020). Ventajas de reinvertir las ganancias. *Pyme. La voz.* <https://pyme.lavoztx.com/ventajas-de-reinvertir-las-ganancias-12193.html>
- López Caba, D. (2017). Fuente de Financiación. *Economipedia.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>
- López, J. L. (2009). El leasing como fuente de financiación. (Asesorfin, Ed.) *Asesoría en finanzas.* <https://asesorfin.wordpress.com/2009/12/30/el-leasing-como-fuente-de-financiacion/>
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa.* Barcelona: UB.
- Lozada Díaz, A. C. (2018). *Análisis de las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado: caso "Hércules.* Pontificia Universidad Católica de Ecuador.
- Lozada, A. (2018). *Análisis de las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado: Caso "Hércules Infantil".* Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Macías Calderón, P. (2017). *CONTROL EN LA ADMINISTRACIÓN DE LAS CUENTAS POR.* Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Macías, P. (2017). *Control en la administración de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Globalolimp S.A. de la ciudad de Guayaquil.* Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

- Maguiño, M. (2013). *Análisis e interpretación de los estados financieros*. Lima Perú: EDIGRABER S.A.C.
<https://edigraberblogdelectores.files.wordpress.com/2013/05/analisis-estados-financieros-primeras-paginas.pdf>
- Marco, F. (18 de 09 de 2017). (Economipedia, Editor)
- Molina Valois, Dydier & Vasquez Ramirez, Yirleidi. (2019). *Incidencia de las cuentas por cobrar con plazos vencidos en una empresa vallecaucana durante el periodo 2016-2019 y su impacto en la liquidez, bajo una perspectiva de las normas internacionales de Informacion Financiera NIIF*. Universidad Cooperativa de Colombia.
- Molina, D.; Vasquez, Y. (2019). *Incidencia de las cuentas por cobrar con plazos vencidos en una empresa vallecaucana*. Universidad Cooperativa de Colombia-Sede Cali.
- MytripleA. (2018). Rentabilidad Económica. *Diccionario Financiero*, España. Recuperado el 01 de agosto de 2020, de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-economica/>
- Perez J. y Merino M. (2009). Definicion de precio. Obtenido de <http://definicion.de/precio>
- Ramos, Y., & Yauri, R. (2017). *Decisiones financieras y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica Ltda.582*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica-Perú.
- Requejo, A., & Sánchez, O. (2019). *Sistema de toma de decisiones en las pymes caso: empresa la casa del tornillo*. Tesis para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas., Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo-Perú.
- Silva Lopez, Celia; Seoane Rodriguez, Lilia; Lanza Gonzales, Evelyn. (2019). Manual de Procedimientos para el control de las cuentas por cobrar en la Empresa Integral Agropecuaria Cienfuegos, Cuba. *Revista Científica Agroecosistemas*, 89.
- Silva, C.; Seoane, L. y Lanza E. (2019). Manual de procedimientos para el control de las cuentas por cobrar en la empresa integral agropecuaria Cienfuegos. *Agrosistemas*, 7(3).

ANEXO 1.- MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

“CUENTAS POR COBRAR Y LA SITUACION ECONOMICA DE LA EMPRESA LA ENCALADA COMPANY S.A.C. LIMA, 2020”

V1	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión (tipos)	Concepto de dimensión	Indicador	Concepto de Indicador	Link	Instrumento
CUENTAS POR COBRAR	<p>Según Fowler (2014), Las cuentas por cobrar son el crédito al cual acceden los clientes de las empresas, en que se consigna: condiciones económicas, precios de los productos y calidad de los mismos, así como las políticas de crédito, factores relacionados a las mismas. (p.30)</p> <p>https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7054/1/T3062-MDACP-Guaman-El%20leasing.pdf</p>	<p>Las cuentas por cobrar comprenden las condiciones económicas, los precios y políticas de crédito.</p>	Condiciones económicas	Teniendo en cuenta el tiempo para ejercer el derecho de cobro, podrían clasificarse como a corto plazo. (Marco, 2017)	Corto plazo	Según Medina (2014), citado por Cruz (2016) señala que el crédito consiste en entregar o proveer dinero o capital a un ente natural o jurídico a fin de lograr recursos o medios para adquirir un bien o servicio, es de corto plazo si el tiempo de recuperación es menor a un año.	<p>https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7054/1/T3062-MDACP-Guaman-El%20leasing.pdf</p> <p>http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v11n11/v11n11_a10.pdf</p> <p>http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27465/1/TESES-EL%20LEASING%20OPERATIVO%20COMO%20MEDIO%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20LA%20EMPRESA%20MEXICHEM%20S.A.-TUTOR-Ordo%C3%B1ez%20Marjorie-AUTORES-Mosquera%20Daniel-Reyes%20Leandro.pdf</p>	Cuestionario
					Largo plazo	Según Medina (2014), citado por Cruz (2016) sostienen que el financiamiento a largo plazo tiene vencimiento mayor a un año.	<p>http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27465/1/TESES-EL%20LEASING%20OPERATIVO%20COMO%20MEDIO%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20LA%20EMPRESA%20MEXICHEM%20S.A.-TUTOR-Ordo%C3%B1ez%20Marjorie-AUTORES-Mosquera%20Daniel-Reyes%20Leandro.pdf</p>	
			Precio	Es el valor del bien o servicio , está constituido por materia prima, tiempo de producción, tecnología y competencia en el mercado los que permiten determinar el precio. Cabe precisar que también forman parte de él la marca que viene a ser	Mercado	Para Méndez (2019) el precio de mercado es el punto de equilibrio en el que productores y consumidores están de acuerdo, es decir se rige por la ley de la oferta y la demanda. (parr.2)	<p>https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7054/1/T3062-MDACP-Guaman-El%20leasing.pdf</p>	
			Oferta	Fisher y Espejo, sostiene que la oferta consiste en la cantidad de un bien que los que la producen pueden realizar en base al precio del mercado. (p.243)	<p>http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v11n11/v11n11_a10.pdf</p>			

				un valor intangible. (Pérez y Merino, 2009)	Costo de producción	Del Rio (2011) señala: el costo de producción muestra todas las operaciones que se han realizado a partir de la compra del material hasta la transformación del mismo y demás gastos incurridos, que permiten determinar su costo unitario. (p.8)	http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/394/1/INGA%20OBREGON%20BRIYITT%20-%20CALDERON%20CABALLERO%20TANIA.pdf	
					Margen de utilidad	La diferencia entre el precio de venta, costos fijos y variables del proceso determinan el margen de utilidad. (García, 2017, parr.1)		
				Políticas de crédito	Días de cobranza	Peiró (2015) señala que los días de cobranza comprende el periodo máximo de cobro establecido, nos indica el número de días que financiamos a nuestros clientes.		
					Cumplimiento de pago	Osterling &Castillo, sostienen que “el cumplimiento del pago es la ejecución de la obligación en las condiciones acordadas en su origen”.		
					Procedimiento de cobranza	Velarde (2017) afirma que “una entidad puede mejorar sus procesos para obtener una fluidez e incrementar el nivel de productividad tanto del personal como los recursos monetarios. La cobranza debe basarse en procedimientos de cobro, que determinan las acciones para la recuperar la cartera”. (p. 22)		
					Gestión de cobro	Consiste en focalizar y contactar a los clientes mediante diversas estrategias (comunicación telefónica, correos, cartas, etc.) e informarles sobre la situación crediticia, deber de pago y brindarles alternativas de regularización.		
					Deuda vencida	Diaz (2021) sostiene que la deuda vencida es aquella cuyo plazo de pago ha finalizado. (parr.1)		
					Gestión de clientes	Da Silva (2020) define a la gestión de clientes como “los esfuerzos de una empresa para brindar un excelente servicio a sus clientes.		

V2	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Concepto de dimensión	Indicador	Concepto de Indicador	Link	Instrumento
----	-----------------------	------------------------	-----------	-----------------------	-----------	-----------------------	------	-------------

SITUACION ECONOMICA	Según Montoya (2013) La situación económica la integra los estudios realizados a la rentabilidad y utilidad de la entidad. Se puede afirmar que una organización se tiene economía saludable si al término del ejercicio económico obtiene el beneficio esperado. (p.45)	La situación económica puede medirse por la rentabilidad o utilidad obtenida interno y/o externo.	RENTABILIDAD	La rentabilidad económica, consiste en la mayor o menor capacidad de las entidades para administrar de forma eficaz sus inversiones, se basa en el margen y la rotación del activo. (Sánchez, p.0160, parr.2).	ROA	Dobaño, (2019) sostiene que el ROA "es un ratio que nos indica la rentabilidad sobre los activos. Para decir que una empresa es rentable el ROA debe ser mayor al 5%".	file:///C:/Users/INTCOPERU/Downloads/Dialnet-LaAuditoriaDeLasPrevisionesYProvisionesConsideraciones-2482233.pdf	Cuestionario
					ROE	Dobaño, (2019) sostiene que el ROE "es un ratio que mide la rentabilidad de la empresa con respecto a sus propios fondos, es decir mide el beneficio neto en relación a sus fondos propios".	https://www.ionos.es/startupguide/gestion/amortizacion-que-es/	
			UTILIDAD	John Stuart Mill y Knut Wicksell citados en (Huete 2010) afirman que la utilidad está basada en la obtención del más alto porcentaje de utilidad media (per cápita), exigiendo que las organizaciones demanden crecimiento de las expectativas individuales maximizando el beneficio integral.	Utilidad bruta	Lister (2018) señala que la utilidad bruta de una entidad viene a ser la diferencia de los ingresos y el costo de producir. (p. 1)	https://www.enfoquederecho.com/2017/10/23/los-aportes-para-aumentar-el-capital-social/	
			Utilidad operativa		"La utilidad operativa", según Corvo (2019b), es un valor monetario que mide el valor obtenido por una organización en el curso de sus operaciones mercantiles, después de deducir intereses e impuestos y se expresa como un subtotal en la declaración de ingresos después de incluir los ingresos y salidas de intereses e impuestos.	https://www.redalyc.org/pdf/3579/357933895005.pdf		
			Utilidad neta		Según Roldan (2017), la utilidad neta es la ganancia efectiva que obtienen los propietarios de una organización, para lo cual se considera los ingresos y los gastos incurridos para obtenerlos, adicional a los compromisos con terceros.	https://www.redalyc.org/pdf/3578/357846226006.pdf		

ANEXO 2.- MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
"CUENTAS POR COBRAR Y LA SITUACION ECONOMICA DE LA EMPRESA LA ENCALADA COMPANY S.A.C. LIMA, 2020"				
<i>Problemas</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Hipótesis</i>	<i>Metodología</i>	<i>Técnicas e Instrumentos</i>
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación significativa entre las cuentas por cobrar y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020</p>	<p>Enfoque Cuantitativo</p> <p>Tipo de Investigación: Es de tipo básica.</p> <p>Diseño de Investigación No experimental, correlacional, transversal.</p>	<p>Técnicas: Análisis documental y Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario (1)</p>
<p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre las condiciones económicas y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el precio y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre las políticas de crédito y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020?</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar relación que existe entre las condiciones económicas y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020.</p> <p>Determinar la relación que existe entre el precio y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020.</p> <p>Determinar la relación que existe entre las políticas de crédito y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020.</p>	<p>Hipótesis Específica</p> <p>Existe relación significativa entre las condiciones económicas y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020.</p> <p>Existe relación significativa entre el precio y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020.</p> <p>Existe relación significativa entre las políticas de crédito y la situación económica de la empresa La Encalada Company S.A.C. 2020.</p>	<p>Nivel de la Investigación Descriptiva</p> <p>Población y Muestra:40</p>	



ANEXO 3.- NIFF 1 Y NIC 18

NIC 18

Norma Internacional de Contabilidad 18 **Ingresos de Actividades Ordinarias**

Objetivo

Los ingresos son definidos, en el *Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Estados Financieros*, como incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como disminuciones de los pasivos, que dan como resultado aumentos del patrimonio y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios de la entidad. El concepto de ingreso comprende tanto los ingresos de actividades ordinarias como las ganancias. Los ingresos de actividades ordinarias propiamente dichos surgen en el curso de las actividades ordinarias de la entidad y adoptan una gran variedad de nombres, tales como ventas, comisiones, intereses, dividendos y regalías. El objetivo de esta Norma es establecer el tratamiento contable de los ingresos de actividades ordinarias que surgen de ciertos tipos de transacciones y otros eventos.

La principal preocupación en la contabilización de ingresos de actividades ordinarias es determinar cuándo deben ser reconocidos. El ingreso de actividades ordinarias es reconocido cuando es probable que los beneficios económicos futuros fluyan a la entidad y estos beneficios puedan ser medidos con fiabilidad. Esta Norma identifica las circunstancias en las cuales se cumplen estos criterios para que los ingresos de actividades ordinarias sean reconocidos. También suministra una guía práctica sobre la aplicación de tales criterios.



Alcance

- 1 **Esta Norma debe ser aplicada al contabilizar ingresos de actividades ordinarias procedentes de las siguientes transacciones y sucesos:**
 - (a) **venta de bienes;**
 - (b) **la prestación de servicios; y**
 - (c) **el uso, por parte de terceros, de activos de la entidad que produzcan intereses, regalías y dividendos.**
 - 2 Esta Norma deroga la anterior NIC 18 *Reconocimiento de los Ingresos*, aprobada en 1982.
 - 3 El término “productos” incluye tanto los producidos por la entidad para ser vendidos, como los adquiridos para su reventa, tales como las mercaderías de los comercios al por menor o los terrenos u otras propiedades que se tienen para revenderlas a terceros.
 - 4 La prestación de servicios implica, normalmente, la ejecución, por parte de la entidad, de un conjunto de tareas acordadas en un contrato, con una duración determinada en el tiempo. Los servicios pueden prestarse en el transcurso de un único periodo o a lo largo de varios periodos contables. Algunos contratos para la prestación de servicios se relacionan directamente con contratos de construcción, por ejemplo aquéllos que realizan los arquitectos o la gerencia de los proyectos. Los ingresos de actividades ordinarias derivados de tales contratos no son abordados en esta Norma, sino que se contabilizan de acuerdo con los requisitos que, para los contratos de construcción, se especifican en la NIC 11 *Contratos de Construcción*.
-
- 5 El uso, por parte de terceros, de activos de la entidad, da lugar a ingresos que adoptan la forma de:
 - (a) intereses–cargos por el uso de efectivo, de equivalentes al efectivo o por el mantenimiento de deudas para con la entidad;
 - (b) regalías–cargos por el uso de activos a largo plazo de la entidad, tales como patentes, marcas, derechos de autor o aplicaciones informáticas; y
 - (c) dividendos–distribuciones de ganancias a los poseedores de participaciones en la propiedad de las entidades, en proporción al porcentaje que supongan sobre el capital o sobre una clase particular del mismo.
 - 6 Esta Norma no trata de los ingresos de actividades ordinarias procedentes de:
 - (a) contratos de arrendamiento financiero (véase la NIC 17 *Arrendamientos*);
 - (b) dividendos producto de inversiones financieras llevadas por el método de la participación (véase la NIC 28 *Contabilización de Inversiones en Asociadas*);
 - (c) contratos de seguro bajo el alcance de la NIIF 4 *Contratos de Seguros*;
 - (d) cambios en el valor razonable de activos y pasivos financieros, o productos derivados de su venta (véase la NIC 39 *Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición*);
 - (e) cambios en el valor de otros activos corrientes;
 - (f) reconocimiento inicial y cambios en el valor razonable de los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola (véase la NIC 41 *Agricultura*);
 - (g) reconocimiento inicial de los productos agrícolas (véase la NIC 41), y
 - (h) extracción de minerales en yacimientos.



Norma Internacional de Información Financiera 1
Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera

Objetivo

- 1 El objetivo de esta NIIF es asegurar que los *primeros estados financieros conforme a las NIIF* de una entidad, así como sus informes financieros intermedios, relativos a una parte del periodo cubierto por tales estados financieros, contienen información de alta calidad que:
- (a) sea transparente para los usuarios y comparable para todos los periodos en que se presenten;
 - (b) suministre un punto de partida adecuado para la contabilización según las *Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)*; y
 - (c) pueda ser obtenida a un costo que no exceda a sus beneficios.

Alcance

- 2 Una entidad aplicará esta NIIF en:
- (a) sus primeros estados financieros conforme a las NIIF; y
 - (b) en cada informe financiero intermedio que, en su caso, presente de acuerdo con la NIC 34 *Información Financiera Intermedia* relativos a una parte del periodo cubierto por sus primeros estados financieros conforme a las NIIF.
- 3 Los primeros estados financieros conforme a las NIIF son los primeros estados financieros anuales en los cuales la entidad adopta las NIIF, mediante una declaración, explícita y sin reservas, contenida en tales estados financieros, del cumplimiento con las NIIF. Los estados financieros conforme a las NIIF son los primeros estados financieros de una entidad según las NIIF si, por ejemplo, la misma:
- (a) presentó sus estados financieros previos más recientes:
 - (i) según requerimientos nacionales que no son coherentes en todos los aspectos con las NIIF;
 - (ii) de conformidad con las NIIF en todos los aspectos, salvo que tales estados financieros no hayan contenido una declaración, explícita y sin reservas, de cumplimiento con las NIIF;
 - (iii) con una declaración explícita de cumplimiento con algunas NIIF, pero no con todas;
 - (iv) según requerimientos nacionales que no son coherentes con las NIIF, pero aplicando algunas NIIF individuales para contabilizar partidas para las que no existe normativa nacional; o
 - (v) según requerimientos nacionales, aportando una conciliación de algunos importes con los mismos determinados según las NIIF;
 - (b) preparó los estados financieros conforme a las NIIF únicamente para uso interno, sin ponerlos a disposición de los propietarios de la entidad o de otros usuarios externos;
 - (c) preparó un paquete de información de acuerdo con las NIIF, para su empleo en la consolidación, sin haber preparado un juego completo de estados financieros, según se define en la NIC 1 *Presentación de Estados Financieros* (revisada en 2007); o
 - (d) no presentó estados financieros en periodos anteriores.
- 4 Esta NIIF se aplicará cuando una entidad adopta por primera vez las NIIF. No será de aplicación cuando, por ejemplo, una entidad:
- (a) abandona la presentación de los estados financieros según los requerimientos nacionales, si los ha presentado anteriormente junto con otro conjunto de estados financieros que contenían una declaración, explícita y sin reservas, de cumplimiento con las NIIF;



NIIF 1

- (b) presentó en el año precedente estados financieros según requerimientos nacionales, y tales estados financieros contenían una declaración, explícita y sin reservas, de cumplimiento con las NIIF; o
 - (c) presentó en el año precedente estados financieros que contenían una declaración, explícita y sin reservas, de cumplimiento con las NIIF, incluso si los auditores expresaron su opinión con salvedades en el informe de auditoría sobre tales estados financieros.
- 4A Sin perjuicio de los requerimientos de los párrafos 2 y 3, una entidad que ha aplicado las NIIF en un periodo anterior sobre el que se informa, pero cuyos estados financieros anuales más recientes no contenían una declaración, explícita y sin reservas, de cumplimiento con las NIIF, debe o bien aplicar esta NIIF, o bien aplicar las NIIF retroactivamente de acuerdo con la NIC 8 *Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores*, como si la entidad nunca hubiera dejado de aplicar dichas NIIF.
- 4B Cuando una entidad opta por no aplicar esta NIIF de acuerdo con el párrafo 4A, aplicará, no obstante, los requerimientos sobre información a revelar de los párrafos 23A y 23B de la NIIF 1, además de los requerimientos sobre información a revelar de la NIC 8.
- 5 Esta NIIF no afectará a los cambios en las políticas contables hechos por una entidad que ya hubiera adoptado las NIIF. Tales cambios son objeto de:
- (a) requerimientos relativos a cambios en políticas contables, contenidos en la NIC 8 *Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores*; y
 - (b) disposiciones de transición específicas contenidas en otras NIIF.



ANEXO 4. CUESTIONARIOS

CUESTIONARIO DE CUENTAS POR COBRAR

OPCIONES DE RESPUESTA:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

Dimensiones	Indicadores	Preguntas	1	2	3	4	5
Condiciones económicas	Corto plazo	1. ¿La empresa otorga créditos a corto plazo?					
	Largo plazo	2. ¿La empresa otorga créditos a largo plazo?					
Precio	Mercado	3. ¿Los precios establecidos para los productos que ofrece la empresa están en relación con la competencia en el mercado?					
	Oferta	4. ¿La empresa cuenta con el stock suficiente para cubrir los requerimientos del mercado?					
	Costo de producción	5. ¿El precio establecido para los productos cubre el costo de producción?					
	Margen de utilidad	6. ¿El margen de utilidad se encuentra dentro de los parámetros esperados?					
Políticas de crédito	Evaluación	7. ¿La empresa evalúa a todos los clientes antes de otorgarles el crédito?					
		8. ¿La empresa como parte de la evaluación de sus clientes revisa el historial crediticio?					
	Cumplimiento de pago	9. ¿Se lleva un control sobre cumplimiento de pago de créditos otorgados?					
	Procedimiento de cobranza	10. ¿La empresa cuenta con los estados de cobranza actualizada de forma diaria?					
		11. ¿La empresa aplica correctamente sus procedimientos de cobranza?					
	Gestión de cobro	12. ¿La gestión de cobro se realiza vía telefónica?					
13. ¿La gestión de cobro se realiza mediante cartas inductivas?							



		14. ¿La gestión de cobro se realiza mediante visitas domiciliarias?					
	Deuda vencida	15. ¿Cree usted que se cuenta con información actualizada de las deudas vencidas?					
		16. ¿Cree usted que se está gestionando eficazmente las deudas vencidas?					
	Gestión de clientes	17. ¿Los clientes gestionados han refinanciado su deuda?					
		18. ¿Los clientes gestionados han cumplido con cancelar su deuda en el plazo pactado?					

CUESTIONARIO SOBRE SITUACION ECONOMICA

Dimensión		Preguntas	1	2	3	4	5
Rentabilidad	ROA	1. ¿La empresa ha obtenido una adecuada rentabilidad económica?					
		2. ¿El volumen de ventas de la empresa ha permitido incrementar su rotación de activos?					
	ROE	3. ¿El capital de la empresa está siendo utilizado correctamente?					
		4. ¿La rentabilidad efectiva en los últimos años es favorable para la empresa?					
		5. ¿La empresa se ha financiado con capital propio?					
		6. ¿La empresa se ha financiado con préstamos de los accionistas?					
		7. ¿La empresa se ha financiado con préstamos de terceros?					
Utilidad	Utilidad bruta	8. ¿La empresa analiza constantemente las ventas?					
		9. ¿Las ventas del periodo se elevaron en la misma proporción que el costo de ventas?					
		10. ¿El análisis del costo de ventas contribuye a planificar el desarrollo de la empresa?					



		11. ¿El porcentaje de margen bruto sobre ventas que logra la empresa está dentro de los niveles previstos?					
Utilidad Operativa		12. ¿Los ingresos por actividades cubren los gastos administrativos de la empresa?					
		13. ¿Los gastos de ventas se encuentran dentro del nivel presupuestado?					
		14. ¿El cálculo de los ingresos operativos se realiza correctamente?					
Utilidad Neta		15. ¿Los gastos financieros son evaluados constantemente?					
		16. ¿Se analiza constantemente los ingresos financieros?					
		17. ¿Comparando la utilidad neta obtenida en el periodo anterior y el presente esta muestra incremento?					
		18. ¿Comparando la utilidad neta obtenida en el periodo anterior y el presente esta muestra disminución?					



ANEXO 5. CARTA DE PRESENTACIÓN

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador público.

El título del proyecto de investigación es: **“CUENTAS POR COBRAR Y LA SITUACION ECONOMICA DE LA EMPRESA LA ENCALADA COMPANY S.A.C. LIMA, 2020”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

BRENDA YOMIRA OROSCO GARCIA
D.N.I. 75228181

ROXANA GLADYS MAMANI BAUTISTA
D.N.I. 42221112



Cuestionario para el recojo de información sobre: “CUENTAS POR COBRAR Y LA SITUACION ECONOMICA DE LA EMPRESA LA ENCALADA COMPANY S.A.C. 2020”

CUESTIONARIO DE CUENTAS POR COBRAR

OPCIONES DE RESPUESTA:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

Dimensiones	Indicadores	Preguntas	1	2	3	4	5
Condiciones económicas	Corto plazo	19.¿La empresa otorga créditos a corto plazo?					
	Largo plazo	20.¿La empresa otorga créditos a largo plazo?					
Precio	Mercado	21.¿Los precios establecidos para los productos que ofrece la empresa están en relación con la competencia en el mercado?					
	Oferta	22.¿La empresa cuenta con el stock suficiente para cubrir los requerimientos del mercado?					
	Costo de producción	23.¿El precio establecido para los productos cubre el costo de producción?					
	Margen de utilidad	24.¿El margen de utilidad se encuentra dentro de los parámetros esperados?					
Políticas de crédito	Evaluación	25.¿La empresa evalúa a todos los clientes antes de otorgarles el crédito?					
		26.¿La empresa como parte de la evaluación de sus clientes revisa el historial crediticio?					
	Cumplimiento de pago	27.¿Se lleva un control sobre cumplimiento de pago de créditos otorgados?					
	Procedimiento de cobranza	28.¿La empresa cuenta con los estados de cobranza actualizada de forma diaria?					



		29. ¿La empresa aplica correctamente sus procedimientos de cobranza?					
	Gestión de cobro	30. ¿La gestión de cobro se realiza vía telefónica?					
		31. ¿La gestión de cobro se realiza mediante cartas inductivas?					
		32. ¿La gestión de cobro se realiza mediante visitas domiciliarias?					
	Deuda vencida	33. ¿Cree usted que se cuenta con información actualizada de las deudas vencidas?					
		34. ¿Cree usted que se está gestionando eficazmente las deudas vencidas?					
	Gestión de clientes	35. ¿Los clientes gestionados han refinanciado su deuda?					
		36. ¿Los clientes gestionados han cumplido con cancelar su deuda en el plazo pactado?					

CUESTIONARIO SOBRE SITUACION ECONOMICA

Dimensión		Preguntas	1	2	3	4	5
Rentabilidad	ROA	19. ¿La empresa ha obtenido una adecuada rentabilidad económica?					
		20. ¿El volumen de ventas de la empresa ha permitido incrementar su rotación de activos?					
	ROE	21. ¿El capital de la empresa está siendo utilizado correctamente?					
		22. ¿La rentabilidad efectiva en los últimos años es favorable para la empresa?					
		23. ¿La empresa se ha financiado con capital propio?					
		24. ¿La empresa se ha financiado con préstamos de los accionistas?					
	25. ¿La empresa se ha financiado con préstamos de terceros?						
Utilidad	Utilidad bruta	26. ¿La empresa analiza constantemente las ventas?					
		27. ¿Las ventas del periodo se elevaron en la misma proporción que el costo de ventas?					
		28. ¿El análisis del costo de ventas contribuye a planificar el desarrollo de la empresa?					



		29. ¿El porcentaje de margen bruto sobre ventas que logra la empresa está dentro de los niveles previstos?					
Utilidad Operativa		30. ¿Los ingresos por actividades cubren los gastos administrativos de la empresa?					
		31. ¿Los gastos de ventas se encuentran dentro del nivel presupuestado?					
		32. ¿El cálculo de los ingresos operativos se realiza correctamente?					
Utilidad Neta		33. ¿Los gastos financieros son evaluados constantemente?					
		34. ¿Se analiza constantemente los ingresos financieros?					
		35. ¿Comparando la utilidad neta obtenida en el periodo anterior y el presente esta muestra incremento?					
		36. ¿Comparando la utilidad neta obtenida en el periodo anterior y el presente esta muestra disminución?					

ANEXO 6. Matriz instrumental

Título: “CUENTAS POR COBRAR Y LA SITUACION ECONOMICA DE LA EMPRESA LA ENCALADA COMPANY S.A.C. 2020”

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA	TECNICA	INSTRUMENTO
Cuentas por cobrar	Condiciones económicas	Corto plazo	Según Medina (2014), citado por Cruz (2016) señala que el crédito consiste en entregar o proveer dinero o capital a un ente natural o jurídico a fin de lograr recursos o medios para adquirir un bien o servicio, es de corto plazo si el tiempo de recuperación es menor a un año.	1. NUNCA 2. CASI NUNCA 3. A VECES 4. CASI SIEMPRE 5. SIEMPRE	Encuesta	Cuestionario
		Largo plazo	Medina (2014), citado por Cruz (2016) sostiene que el financiamiento a largo plazo tiene vencimiento mayor a un año.			
	Precio	Mercado	Para Méndez (2019) viene a ser el punto de equilibrio en el que productores y consumidores están de acuerdo, es decir se gestiona por la ley de la oferta y la demanda. (parr.2)			



	Oferta	Fisher y Espejo, sostienen que la oferta consiste en la cantidad de un bien que los que la producen pueden realizar en base al precio del mercado. (p.243)
	Costo de producción	Del Rio (2011) señala: el costo de producción muestra todas las operaciones que se han realizado a partir de la compra del material hasta la transformación del mismo y demás gastos incurridos, que permiten determinar su costo unitario. (p.8)
	Margen de utilidad	La diferencia entre el precio de venta, costos fijos y variables del proceso determinan el margen de utilidad. (García, 2017, parr.1)
Políticas de crédito	Días de cobranza	Peiró (2015) señala que los días de cobranza comprende el periodo máximo de cobro establecido, nos indica el número de días que financiamos a nuestros clientes.
	Cumplimiento de pago	Osterling &Castillo, sostienen que "el cumplimiento del pago es la ejecución de la obligación en las condiciones acordadas en su origen".
	Procedimiento de cobranza	Velarde (2017) afirma que "una entidad puede mejorar sus procesos para obtener una fluidez e incrementar el nivel de productividad tanto del personal como los recursos



			monetarios. La cobranza debe basarse en procedimientos de cobro, que determinan las acciones para la recuperar la cartera". (p. 22)			
		Gestión de cobro	Consiste en focalizar y contactar a los clientes mediante diversas estrategias (comunicación telefónica, correos, cartas, etc.) e informarles sobre la situación crediticia, deber de pago y brindarles alternativas de regularización. https://debitia.com.ar/gestion-de-cobranzas-2			
		Deuda vencida	Díaz (2021) sostiene que la deuda vencida es aquella cuyo plazo de pago ha finalizado. (parr.1)			
		Gestión de clientes	Da Silva (2020) define a l gestión de clientes como "los esfuerzos de una empresa para brindar un excelente servicio a sus clientes.			
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA	TECNICA	INSTRUMENTO
Situación económica	Rentabilidad	ROA	Dobaño, (2019), al respecto sostiene que un ratio financiero que muestra la rentabilidad sobre los activos, para lo cual es necesario que este sea superior al 5%.	1. NUNCA 2. CASI NUNCA 3. A VECES 4. CASI SIEMPRE 5. SIEMPRE	Encuesta	Cuestionario
		ROE	Dobaño, (2019), señala que es un ratio financiero que calcula la rentabilidad de la empresa con respecto a sus propios fondos, es decir mide el beneficio neto en relación a sus fondos propios.			
	Utilidad	Utilidad bruta	Lister (2018) señala que la utilidad bruta de una entidad viene a ser la diferencia de los ingresos y el costo de producir. (p. 1)			
		Utilidad operativa	"La utilidad operativa", según Corvo (2019b), es un valor monetario que mide el valor obtenido por una organización en el curso de sus operaciones mercantiles, después de deducir intereses e impuestos y se expresa como un subtotal en la declaración de ingresos después de incluir los ingresos y			
		Utilidad neta	salidas de intereses e impuestos. Según Roldan (2017), la utilidad neta es la ganancia efectiva que obtienen los propietarios de una organización, para lo cual se considera los ingresos y los gastos incurridos para obtenerlos, adicional a los compromisos con terceros.			

ANEXO 7. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS CUENTAS POR COBRAR
MD= Muy en desacuerdo
D= desacuerdo
A= Acuerdo
MA= Muy de acuerdo

Nº	Dimensiones	Ítems	Pertinencia ₁				Relevancia ₂				Claridad ₃				Sugerencias		
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA			
1	Condiciones económicas	¿La empresa otorga créditos a corto plazo?															
		¿La empresa otorga créditos a largo plazo?															
2	Precio	¿Los precios establecidos para los productos que ofrece la empresa están en relación con la competencia en el mercado?															
		¿La empresa cuenta con el stock suficiente para cubrir los requerimientos del mercado?															
		¿El precio establecido para los productos cubre el costo de producción?															
		¿El margen de utilidad se encuentra dentro de los parámetros esperados?															
3	Políticas de crédito	¿La empresa evalúa a todos los clientes antes de otorgarles el crédito?															
		¿La empresa como parte de la evaluación de sus clientes revisa el historial crediticio?															
		¿Se lleva un control sobre cumplimiento de pago de créditos otorgados?															
		¿La empresa cuenta con los estados de cobranza actualizada de forma diaria?															
		¿La empresa aplica correctamente sus procedimientos de cobranza?															



¿La gestión de cobro se realiza vía telefónica?																			
¿La gestión de cobro se realiza mediante cartas inductivas?																			
¿La gestión de cobro se realiza mediante visitas domiciliarias?																			
¿Cree usted que se cuenta con información actualizada de las deudas vencidas?																			
¿Cree usted que se está gestionando eficazmente las deudas vencidas?																			
¿Los clientes gestionados han refinanciado su deuda?																			
¿Los clientes gestionados han cumplido con cancelar su deuda en el plazo pactado?																			

ANEXO 8. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA SITUACIÓN ECONÓMICA
MD= Muy en desacuerdo
D= desacuerdo
A= Acuerdo
MA= Muy de acuerdo

Nº	Dimensiones	Ítems	Pertinencia				Relevancia				Claridad				Sugerencias	
			1				2				3					
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA		
1	Rentabilidad	¿La empresa ha obtenido una adecuada rentabilidad económica?														
		¿El volumen de ventas de la empresa ha permitido incrementar su rotación de activos?														
		¿El capital de la empresa está siendo utilizado correctamente?														
		¿La rentabilidad efectiva en los últimos años es favorable para la empresa?														
		¿La empresa se ha financiado con capital propio?														
		¿La empresa se ha financiado con préstamos de los accionistas?														
		¿La empresa se ha financiado con préstamos de terceros?														
2	Utilidad	¿La empresa analiza constantemente las ventas?														
		¿Las ventas del periodo se elevaron en la misma proporción que el costo de ventas?														
		¿El análisis del costo de ventas contribuye a planificar el desarrollo de la empresa?														
		¿El porcentaje de margen bruto sobre ventas que logra la empresa está dentro de los niveles previstos?														
		¿Los ingresos por actividades cubren los gastos administrativos de la empresa?														
		¿Los gastos de ventas se encuentran dentro del nivel presupuestado?														

¿El cálculo de los ingresos operativos se realiza correctamente?														
¿Los gastos financieros son evaluados constantemente?														
¿Se analiza constantemente los ingresos financieros?														
¿Comparando la utilidad neta obtenida en el periodo anterior y el presente esta muestra incremento?														
¿Comparando la utilidad neta obtenida en el periodo anterior y el presente esta muestra disminución?														

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg/Dr.....Collahua Enciso Jorge.....

DNI: ...06136386.....

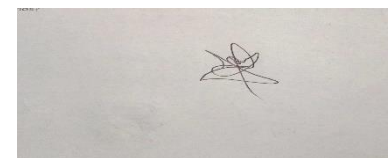
Especialidad del validador:Finanzas.....

N° de años de Experiencia profesional:25.....

.14..... de.....04..... del...2021.....

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

ANEXO 9. BASE DE DATOS
CUESTIONARIO SOBRE CUENTAS POR COBRAR Y SITUACION ECONOMICA

Nunca (1); casi nunca (2); A veces (3); casi siempre (4); Siempre (5)

N°TRAB./PREGUNTAS	CUENTAS POR COBRAR																				PC	T
	CONDICIONES ECONOMICAS			PRECIO						POLITICAS DE CREDITO												
	P1	P2	CE	P3	P4	P5	P6	PR	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18		
1	3	3	6	5	5	3	3	16	2	1	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	39	
2	2	2	4	5	4	3	2	14	3	3	4	4	1	2	2	3	4	4	2	2	34	
3	3	2	5	4	5	4	3	16	3	1	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	34	
4	3	3	6	5	4	3	2	14	3	3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	3	40	
5	2	3	5	5	5	3	2	15	2	1	4	4	3	2	3	3	3	3	2	2	32	
6	3	2	5	4	5	4	3	16	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	35	
7	3	3	6	5	4	3	3	15	3	1	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	38	
8	2	3	5	4	4	3	2	13	2	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	2	36	
9	2	3	5	4	4	3	3	14	3	1	4	4	2	3	3	3	4	3	2	3	35	
10	3	3	6	4	5	3	3	15	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	35	
11	4	3	7	3	3	3	3	12	3	1	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	34	
12	3	3	6	3	2	2	3	10	2	2	2	4	1	3	3	2	3	2	3	3	30	
13	3	3	6	3	2	2	2	9	3	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	2	36	
14	4	3	7	3	2	2	2	9	3	2	2	4	1	3	3	2	3	2	3	2	30	
15	2	2	4	4	2	2	3	11	3	2	2	4	3	3	3	2	3	2	4	2	33	
16	3	2	5	4	1	2	2	9	2	3	2	4	1	4	4	3	4	3	4	2	36	
17	3	2	5	4	1	3	2	10	1	1	1	4	2	3	3	3	3	3	4	2	30	
18	4	1	5	2	3	1	1	7	3	1	1	3	2	3	3	2	3	2	2	1	26	
19	3	1	4	2	1	3	3	9	1	1	1	4	2	3	3	3	3	3	3	1	28	



20	2	1	3	2	1	1	1	5	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	27
21	3	3	6	3	3	3	3	12	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	34
22	3	1	4	3	2	2	2	9	3	2	2	1	1	3	3	2	3	4	3	2	29
23	4	3	7	2	3	2	2	9	2	3	2	2	3	4	1	1	3	4	4	2	31
24	4	1	5	2	4	3	3	12	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3	31
25	3	3	6	2	2	2	3	9	2	2	2	3	3	3	3	1	4	4	3	3	33
26	3	2	5	2	4	2	3	11	2	3	2	3	1	4	3	3	4	4	3	3	35
27	3	2	5	2	2	3	3	10	3	2	2	2	2	3	3	1	4	3	3	3	31
28	4	2	6	2	4	2	3	11	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	29
29	2	1	3	3	2	3	3	11	1	2	1	2	2	3	3	2	2	3	3	3	27
30	4	1	5	3	1	1	3	8	1	1	1	2	2	3	2	2	2	3	3	3	25