



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión de compras y su relación en la productividad de  
las adquisiciones de la Eps Grau S.A, Piura 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

**AUTORA:**

Castillo Ocaña, Lourdes Maribel (ORCID: 0000-0003-0202-9387)

**ASESOR:**

Dr. Castillo Palacios, Freddy William (ORCID: 0000-0001-5815-6559)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de organizaciones

PIURA – PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

A mis padres, hermanos, esposo e hijos quienes son mi motivación que impulsan mi quehacer en mi vida personal y profesional.

## **Agradecimiento**

A Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado. Y a todas aquellas personas que fueron parte de mi vida universitaria por su apoyo y motivación para culminar la carrera y agradezco en especial a mi asesor por su tolerancia, enseñanza y por generarme los conocimientos necesarios para realizar este trabajo de investigación.

## INDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de tablas.....	v
Índice de abreviaturas .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de Investigación.....	11
3.2. Variables y Operacionalización.....	11
3.3. Población y Muestra .....	12
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....	13
3.5. Procedimientos.....	15
3.6. Métodos de análisis de datos .....	15
3.7. Aspectos éticos .....	16
IV. RESULTADOS .....	17
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES .....	35
VII. RECOMENDACIONES .....	36
VIII. PROPUESTA .....	38
REFERENCIAS .....	54
ANEXOS.....	59

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Conformación de la población.....	12
<b>Tabla 2</b> Nivel de productividad de las adquisiciones de la empresa en relación a la planificación de compras.....	17
<b>Tabla 3</b> Correlación entre la planificación de compras y la productividad de las adquisiciones. ....	18
<b>Tabla 4</b> Nivel de productividad de la empresa en relación a la selección de proveedores. ....	19
<b>Tabla 5</b> Nivel de productividad de la empresa en relación a la selección de proveedores. ....	20
<b>Tabla 6</b> Nivel de productividad de la empresa en relación al seguimiento y control.....	21
<b>Tabla 7</b> Nivel de productividad de la empresa en relación al seguimiento y control.....	22
<b>Tabla 8</b> Nivel de productividad de la empresa en relación a la gestión de compras.....	23
<b>Tabla 9</b> Correlación entre la gestión de compras y la productividad.....	24
<b>Tabla 10</b> Correlación entre la gestión de compras y la productividad.....	25
<b>Tabla 11</b> Matriz de evaluación de los factores internos. ....	40
<b>Tabla 12</b> Matriz de evaluación de los factores internos. ....	41
<b>Tabla 13</b> Análisis FODA Factores internos y externos.....	43
<b>Tabla 14</b> Adquisición de gabinetes. ....	45
<b>Tabla 15</b> Honorarios del capacitador. ....	47
<b>Tabla 16</b> Material de oficina para la capacitación. ....	48
<b>Tabla 17</b> Coffe break para el curso de capacitación de tres sesiones. ....	48
<b>Tabla 18</b> Resumen de estrategias. ....	52

## Índice de abreviaturas

CEPSA	Compañía Española de petróleos S.A.
CyT	Consortio y transportistas.
DIN	Denominación de la institución de normalización Alemán.
EPS	Empresa prestadora de servicio.
ISO	Organización internacional de Normalización o estandarización dedicada a la creación de normas de calidad, seguridad y eficiencia de productos y servicios.
OSCE	Organismo de Contrataciones del estado.
PIB	Producto interno bruto.
SA	Sociedad Anónima.
SAS	Sociedad por acciones simplificada, constituida por una o varias personas naturales o jurídicas.
SPSS	Conjunto de programas orientados a la realización de análisis estadísticos.

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la gestión de compras y la productividad en las adquisiciones de la EPS GRAU S.A, Piura 2019. Este estudio de acuerdo al fin que persigue es aplicada, de alcance descriptivo, de acuerdo al diseño que se trabajo fue no experimental – de corte transversal, de amplitud correlacional ya que busca determinar la relación que existe entre la gestión de compras y la productividad, sin manipular las variables, basando todo eso en la aplicación de teorías establecidas y recolección de datos mediante la observación. Para la recolección de datos de ambas variables gestión de compras y productividad, se aplicó a una población de 85 trabajadores de las diferentes áreas de la EPS GRAU S.A Piura, utilizando como técnicas la encuesta y la entrevista, y como instrumentos el cuestionario y la guía de entrevista. Para ambas variables de estudio pasaron por el instrumento de medición para tener validez a través de los juicios de expertos y tener confiabilidad a través del alfa de Cronbach por encontrarse en una escala de Likert. Finalmente, en conclusión general se pudo determinar que existe una relación directa entre la gestión de compras y la productividad, por lo tanto, se observa claramente que si se realiza una buena gestión de compras mejorará la productividad de las adquisiciones y viceversa.

**Palabras claves:** *Gestión, compras, productividad, adquisiciones y procesos*

## ABSTRACT

The general objective for this research was to determine the relation between the purchasing management and the productivity in acquisitions of EPS Grau S.A, Piura 2019. This study, according to the aim it pursues, is applied, with a descriptive paradigm. Regarding to the design that was worked, it was non-experimental, with a cross-section, of correlational amplitude, since it seeks to determine the relation that exists between the purchasing management and the productivity, without manipulating the variables, basing all that on the application of stablished theories and data collection through observation. For the data collection of both purchasing management variables and productivity, it was applied to 85 workers of the different areas of the EPS Grau S.A, Piura, using the survey and the interview as techniques and the questionnaire and interview guide as instruments. For both variables of study, it was used the measuring instrument in order to have the validity through expert judgments and to have reliability through the Cronbach's alpha because it is on the Likert scale. In general conclusion, could be determine that exists a direct relation between the purchasing management and the productivity, therefore, it is clearly observed that if a good purchasing management is done, it will improve the productivity of the acquisitions and vice versa.

**Keywords:** Purchasing, management productivity acquisitions and processes