



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Gestión logística y la competitividad en la Empresa Textil Angélica E.I.R.L., Ate,
2019

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Bachiller de Administración

AUTORES:

Bernedo León, Jefferson Eder (ORCID: 0000-0003-0838-0311)

Fuentes Cueva, Yeny Edith (ORCID: 0000-0001-7790-5287)

ASESOR:

Mg. CONDE BELTRAN VANESA YURI (ORCID: 0000-0002-8402-3191)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

LIMA – PERU
2019

Dedicatoria

A Dios, por todo lo que me ha dado, a mi querido padre quién siempre confió en mi capacidad, a mis hermanos, a Yuly mi compañera de vida con quien tengo una vida Hermosa a lado de nuestros dos hijos Joaquín y Josué, todos ellos por brindarme todo su apoyo y darme la fuerza para seguir adelante y poder superarme profesionalmente.

Jefferson Bernedo

Primeramente, gracias a Dios por ser mi guía, a mis queridos padres por ser un ejemplo a seguir, a mis hermanas y a mi hija por el apoyo incondicional para seguir adelante y que siempre estuvieron a mi lado.

Yeny Fuentes Cueva

Agradecimiento

Gracias a mis profesores por la enseñanza que me brindaron durante la mi formación académica y a las personas que laboran en esta universidad que siempre estuvieron actos a apoyarnos y a mis compañeros para seguir adelante el desarrollo de este trabajo.


Declaración de autenticidad

Nosotros, Jefferson Eder Bernedo León, identificado con D.N.I. N° 45025584 y Yeny Edith Fuentes Cueva, identificada con el D.N.N.: 10248335 estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, sede Lima Este; manifestamos que el producto académico que lleva como título “Gestión Logística y la Competitividad en la Empresa Textil Angélica E.I.R.L., Ate, 2019” para alcanzar el título profesional de bachiller en administración.


Por ende, pasamos a informar:

1. Hemos referenciado todas las fuentes utilizadas en la presente tesis, además hemos procedido adecuadamente en la transcripción de las citas textuales y parafraseo, en el marco de los preceptos de redacción preestablecidas.
2. No hemos empleado ninguna fuente diferente a aquellas que se evidencian en el presente trabajo intelectual.
3. El trabajo de investigación mencionado nos ha servido de precedente de manera completa ni parcial para obtener otro grado académico o título profesional.
4. Tenemos conocimiento de que nuestra investigación puede ser inspeccionada de manera electrónica para rastrear plagios.
5. De hallar el empleo de información ajeno sin la adecuada identificación de su origen o autor, nos sujetamos a las penas que decretan el proceder disciplinario.

Ate, octubre del 2019



Jefferson Eder Bernedo León



Yeny Edith Fuentes Cueva

Índice de contenidos

Índice de contenidos	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODO	6
III. RESULTADOS.....	11
IV. DISCUSIÓN	18
REFERENCIAS	24
ANEXOS	26

RESUMEN

La presente labor investigativa que lleva por nombre “Gestión logística y la Competitividad en la Empresa Textil Angélica E.I.R.L., Ate, 2019” tiene como fin primordial establecer cuál es la analogía que hay entre la gestión logística y la competitividad en Textil Angélica E.I.R.L.,

Esta técnica investigativa tiene una dirección de enfoque cuantitativo, el boceto de esta tesis tiene como diseño no experimental, tipo de estudio de esta tesina es descriptiva, transversal o transaccional y correlacional, la urbe del actual trabajo investigativo está integrada por 36 colaboradores dentro de la empresa Textil Angélica E.I.R.L., la recopilación de información se realizó con un instrumento de medición llamado cuestionario para ambas variables como son el punto 1 y punto 2, se sobrepuso esta investigación a 36 colaboradores alcanzando el alfa de Cronbach semejante a 0.813. Los datos se procesaron en Microsoft Excel 2016 y el programa estadístico SPSS v24, los cuales nos brindan un porcentaje alto de credibilidad y acierto para la investigación.

Los resultados obtenidos demuestran que el estudio concluye que existe analogía verdadera consistente de 0,836 entre los ambas, que son la variable gestión logística y la variable competitividad de la empresa Textil Angélica, también se precisa que hay una analogía verdadera moderada de 0,742 entre la variable uno gestión logística sobre la dimensión: Ventaja competitiva de la empresa Textil Angélica, también que hay una analogía verdadera y considerable de 0,776 para ambas variables como lo son la variable 1 gestión logística sobre la dimensión: Ventas de la empresa Textil Angélica y que guardan un analogía verdadera positiva mediana de 0,762 entre la variable 1 gestión logística sobre la dimensión: logro de objetivos de la empresa Textil Angélica.

Palabras clave: Gestión Logística, competitividad, Ventaja competitiva, Ventas, Logro de objetivos

ABSTRACT

The research methodology has a quantitative approach, the non-experimental design, type of descriptive, cross-sectional or transactional and correlational study, the population of the present study was constituted by 36 workers of Textile Angelica EIRL, the data collection was carried out Through a questionnaire for variable 1 and a questionnaire for variable 2, this research was applied to 36 workers, obtaining Cronbach's alpha equal to 0.813. The data was processed in Microsoft Excel 2016 and the statistical program SPSS v24, which give us a high percentage of credibility and success for research

The results obtained show that the study concludes that there is a positive relationship considered of 0.836 points between the variable logistics management and the competitiveness variable of the Textile Angelic company, it has also been determined that there is a moderate positive relationship of 0.742 points between the variable one logistics management over the dimension: Competitive advantage of the Textile Angelica company, also that there is a considerable positive relationship of 0.776 points between the variable 1 logistics management on the dimension: Sales of the Angelic Textile company and that there is a positive average ratio of 0.762 points between the 1 management variable Logistics on the dimension: achievement of objectives of the Textile Angelica company.

Keywords: Logistics Management, competitiveness, Competitive Advantage, Sales, Objective Achievement