



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Costos por orden específica y la competitividad en las
empresas de fabricación de muñecos en Independencia en el
año 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTOR:

Ranilla Rojas, Antony Manuel (ORCID: 0000-0002-7809-2609)

ASESOR:

Dr. Ibarra Fretell, Walter Gregorio (ORCID: 0000-0003-4276-5389)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

LIMA NORTE - PERÚ

2020

Dedicatoria

Esta presente tesis está dedicado a mis padres que me apoyaron a largo de mi vida universitaria, a mi asesor el Dr. Walter Ibarra por su enseñanza, y por sobre todas las cosas a Dios por ayudarme en alcanzar una de mis metas.

Agradecimiento

Agradezco a la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO y a todos los docentes que compartieron conmigo todos sus conocimientos.

Página del jurado

.....

PRESIDENTE

.....

Mg.

SECRETARIO

.....

Mg.

VOCAL

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Índice de Contenidos.....	v
Índice de tablas	vii
Índice de gráficos y figuras.....	ix
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. MARCO TEÓRICO.....	15
III. METODOLOGÍA	23
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	23
3.1.1 Tipo de estudio	23
3.1.2 Diseño de investigación.....	23
3.1.3 Enfoque de investigación.....	24
3.2 Variables y operacionalización	24
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	25
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos	26
3.5 Procedimientos	28
3.6 Método de análisis de datos	29
3.7 Aspectos éticos.....	31
IV. RESULTADOS.....	33
V. DISCUSIÓN.....	60
VI. CONCLUSIONES.....	65
VII. RECOMENDACIONES	66
VIII. REFERENCIAS.....	67
ANEXOS	73
Anexo 3. Matriz de operacionalización de las variables	78

Anexo 4. Instrumento de recolección de datos.....	79
Anexo 5. Matriz de consistencia.....	80

Índice de tablas

Tabla 1. Listado de Muestra	25
Tabla 2. Validación de expertos	27
Tabla 3. Confiabilidad del instrumento: Alfa de Cronbach.....	30
Tabla 4. Confiabilidad del instrumento (variable 1):	30
Tabla 5. Confiabilidad del instrumento (variable 2):	30
Tabla 6. Ítem 1	33
Tabla 7. Ítem 2	35
Tabla 8. Ítem 3	36
Tabla 9. Ítem 4	37
Tabla 10. Ítem 5	38
Tabla 11. Ítem 6	40
Tabla 12. Ítem 7	41
Tabla 13. Ítem 8	42
Tabla 14. Ítem 9	43
Tabla 15. Ítem 10	44
Tabla 16. Ítem 11	45
Tabla 17. Ítem 12	46
Tabla 18. Ítem 13	47
Tabla 19. Ítem 14	48
Tabla 20. Ítem 15	49
Tabla 21. Ítem 16	50
Tabla 22. Ítem 17	51
Tabla 23. Ítem 18	52
Tabla 24. Prueba de normalidad	53
Tabla 25. Resultado de Hipótesis General: variables Costos por orden específica y Competitividad.....	54
Tabla 26. Resultado de Hipótesis Específica N°1: La mano de obra y su relación con los costos por orden específica	56
Tabla 27. Resultado de Hipótesis Específica N°2: El capital y su relación con los costos por orden específica.....	57

Tabla 28. Resultado de Hipótesis Específica N°3: Los gastos operativos y su relación con los costos por orden específica.....	58
---	----

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Tabla de frecuencia de Ítem 1	34
Figura 2. Tabla de frecuencia de Ítem 2	35
Figura 3. Tabla de frecuencia de Ítem 3	36
Figura 4. Tabla de frecuencia de Ítem 4	37
Figura 5. Tabla de frecuencia de Ítem 5	39
Figura 6. Tabla de frecuencia de Ítem 6	40
Figura 7. Tabla de frecuencia de Ítem 7	41
Figura 8. Tabla de frecuencia de Ítem 8	42
Figura 9. Tabla de frecuencia de Ítem 9	43
Figura 10. Tabla de frecuencia de Ítem 10	44
Figura 11. Tabla de frecuencia de Ítem 11	45
Figura 12. Tabla de frecuencia de Ítem 12	46
Figura 13. Tabla de frecuencia de Ítem 13	47
Figura 14. Tabla de frecuencia de Ítem 14	48
Figura 15. Tabla de frecuencia de Ítem 15	49
Figura 16. Tabla de frecuencia de Ítem 16	50
Figura 17. Tabla de frecuencia de Ítem 17	51
Figura 18. Tabla de frecuencia de Ítem 18	52

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación de los costos por orden específica con la competitividad de las empresas de fabricación de muñecos en Independencia, año 2020. La importancia de la presente es mostrar una posible solución a la problemática de las empresas de fabricación de muñecos, haciendo mención un correcto sistema de costeo de acorde a los procesos contribuye en evitar sobrecostos que reduzcan las utilidades.

Para la presente su tipo de investigación es básica, siendo su diseño el no experimental y de corte transversal, se utilizó un instrumento para la recolección de datos de la muestra siendo 30 personas, las cuales son trabajadores de las áreas de contabilidad, administración y accionistas de empresas dedicadas a la fabricación de juguetes de Independencia . Para la medición de la confiabilidad se midió bajo el coeficiente de Alfa de Cronbach y la comprobación de las hipótesis se realizó bajo la prueba de Rho Spearman utilizando el programa estadístico SPSS versión 25.

Se llegó a la conclusión de que los costos por orden específica se relacionan con la competitividad de las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.

Palabras claves: Costos, competitividad, mano de obra, CIF.

Abstract

The objective of this research is to determine the relationship of costs by specific order with the competitiveness of doll manufacturing companies in Independencia , year 2020. The importance of this is to show a possible solution to the problem of manufacturing companies of dolls, mentioning a correct costing system according to the processes contributes to avoiding cost overruns that reduce profits.

For the present, its type of research is basic, its design being non-experimental and cross-sectional, an instrument was used to collect data from the sample with 30 people, who are workers in the areas of accounting, administration and shareholders. of companies dedicated to the manufacture of toys in Independencia . To measure reliability, it was measured under the Cronbach's alpha coefficient and hypothesis testing was performed under the Rho Spearman test using the SPSS version 25 statistical program.

It was concluded that the costs by specific order are related to the competitiveness of the doll manufacturing companies in Independencia , year 2020.

Keywords: Costs, competitiveness, labor, CIF.

I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito internacional el sistema de costos por órdenes es muy aprovechado en las compañías que producen sus propios artículos bajo pedido debido a que les brinda información certera a todos los elementos del costo entre ellos la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que participa en la producción. Por lo cual la empresa está realizando con el fin de hacer conocer la rentabilidad en la competitividad y costos de producción para eso las empresas trabajan para ser reconocidas y es por eso por lo que se preocupan en dar a conocer, distribuir y vender sus propios productos y esto a su vez permite determinar estrategias para llegar a la meta de los objetivos planteados de ser el caso que no se cumplan con las expectativas de las empresas. La contabilidad de los costos permite saber cuál es la posición en el mercado y la situación de una empresa.

En el Perú la gran cantidad de empresarios se mostraron preocupados por los informes que muestran el grave impacto en los cierres de la actividad de los negocios a causa del virus COVID – 19 ya que a raíz de ello muchas empresas a nivel nacional han tenido que cerrar sus negocios, esto ha influenciado mucho en la pérdida de muchas empresas ya que la mayoría de ellos tenían préstamos con las instituciones financieras.

En Independencia, las empresas dedicadas en el rubro de fabricación en ventas y ensamblajes de muñecos no tienen conocimiento de los costos que pueden generar sus productos para que así la mayoría de las compañías se vuelvan formales, ya que algunas compañías no pagan impuestos y desean ser auto empleados y no cuentan con un plan de crecimiento de rentabilidad para así poder pasar de informal a formal, fomentando la economía nacional y poder llegar a tener mayores ingresos.

La importancia de elaborar los costos por orden específica nos conlleva a conocer el uso apropiado de los costos en las planificaciones de las compañías, la operación de los costos nos ayuda medir el valor conveniente de las utilidades o

beneficios de las empresas de fabricación de muñecos en Independencia, en el año 2020.

Una de las NIC de mucha importancia es la NIC 2 ya que son para todo tipo de empresas bien sea comerciales , industriales y de servicios , ya que estas tienen existencias o inventarios esto es necesario para la realización normal de sus actividades , También nos podrá ayudar a las empresas de este rubro en los sistemas de costos por orden específica para la producción, ya que nos permite dar término a los problemas contables y en toma de resoluciones en las empresas en la fabricación de los muñecos, ya que la NIC 2 percibe el tratamiento contable de los inventarios.

El problema general de la presente investigación es: ¿De qué manera los costos por orden específica se relacionan con la competitividad de las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020?, y sus problemas específicos: ¿De qué manera la mano de obra se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020?; ¿De qué manera el capital se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020?; y ¿De qué manera se relaciona los gastos operativos con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020?

Asimismo, la presente se justifica mediante: a) justificación teórica: Los costos por orden específica y la competitividad de las empresas son muy importantes para las empresas dedicadas al rubro de fabricación de muñecos ya que les ayudara a las empresas a determinar sus costos operativos por cada orden de trabajo específico de manera exacta y real. b) justificación financiera: En este proyecto se reporta una justificación financiera de interés para contribuir al logro de la competitividad, productividad y desarrollo del país; busca la innovación y la efectividad ya que se encuentra posicionándose en el mercado plagado de competidores informales, ya que si se realiza los costos por orden específicas en la competitividad de las compañías estaríamos utilizando un buen sistema que nos ayudaría a tener una buena organización para el seguimiento de las empresas en

sus metas y objetivos. c) justificación social: En la productividad de las empresas de manufactura de muñecos es esencial el apoyo del personal para la elaboración de los muñecos, conforme la actividad de la empresa por ello es la justificación social de la investigación ya que las compañías aplicadas a este rubro son generadores de empleo.

Esta investigación tiene como objetivo general: Determinar si los costos por orden específica se relacionan con la competitividad de las empresas de fabricación de muñecos en Independencia, año 2020. Asimismo, sus objetivos específicos: Determinar si la mano de obra se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia, año 2020; Determinar si el capital se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia, año 2020; y Determinar si los gastos operativos se relacionan con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia, año 2020.

Asimismo, la hipótesis general de la presente investigación es: Los costos por orden específica se relacionan con la competitividad de las empresas de fabricación de muñecos en Independencia, año 2020. Asimismo, las hipótesis específicas: La mano de obra se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia, año 2020; El capital se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia, año 2020; y Los gastos operativos se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia, año 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Flores, R (2015). Tesis titulada: “Implementación del sistemas de costos por orden específicas en la industria de calzado BOLEJE E.I.R.L”. El Objetivo principal es implementar el sistema de costos por orden específica para que este permita dar a conocer el costo de producción en la industria del calzado BOLEJE E.I.R.L. La población considerada para el presente proyecto fue de 52 personas, personal administrativo, personal de la planta y ex colaboradores. El tipo de investigación es de nivel descriptivo, correlacional y no experimental. Se utilizó encuestas para su respectivo análisis. Se concluye que: la presente investigación puede aportar para mi proyecto para establecer un objetivo dentro de la empresa y para elaborar productos a un determinado costo.

Terrones, M (2017). Tesis Titulada “Aplicación de un sistema de costos por órdenes específicas y su incidencia en la gestión de la empresa LIMPSA Servicios Generales SAC, año .2015”. Utiliza el sistema de costos por órdenes específicas a fin de determinar la incidencia en la gestión de la empresa LIMPSA Servicios Generales SAC, año 2015.La muestra que se utilizó en la tesis a una persona natural que es del cliente Los Conquistadores Hotel SAC. El tipo de investigación es descriptiva, correlacional y no experimental. Además se utilizó las técnicas para la recolección de datos. La conclusión indica muy útil que es la aplicación de sistema de costos por órdenes específicas esto no ayudara en la mejora de la empresa al momento de tomar decisiones para así generar más ganancias ya que ayuda a solucionar la deficiencia en la identificación y control de los costos.

Chupillon (2017) Tesis titulada: “Costos de los pedidos y su relación con el margen de beneficio en las empresas de colchones en el distrito de Puente Piedra, 2017”. Determinar la relación entre los costos de los pedidos y el margen de beneficio de las empresas de colchones en el distrito de Puente Piedra, 2017. La población y la muestra de este proyecto estuvieron representadas por 30 empresas industriales en el área de fabricación de colchones en el distrito Puente de piedra. El tipo de investigación es un enfoque cuantitativo de nivel correlacional de diseño no experimental. Se utilizó pruebas descriptivas y correlacionales en el análisis. La

conclusión que determino es: El presente trabajo nos ayudara a determinar a conocer el margen de las ganancias y la rentabilidad dentro de la economía.

Bernasconi, E (2015) Thesis entitled "Innovation and business competitiveness" (Thesis to choose the professional title of the doctorate) Universitat Rovira I Virgili, Italy. The purpose of the research is to know what VET centers can have on the innovation processes of industrial SMEs and what are the factors that favor and / or hinder said impact. The type of research is also descriptive with the collection of survey data and techniques. Las conclusiones relevantes fueron: Este presente trabajo nos aportara a tomar conciencia que los productos y servicios que ofrecemos deben cumplir con un parámetro predefinido de calidad ya que esto nos ayudara a ser más competitivo frente al resto de las compañías.

Definición de Costo Las empresas para llevar a cabo su proceso productivo realizando la producción y fabricación de un bien o brindar la prestación de servicio requiere del consumo de un recurso específico tanto de material. Mano de obra, entre otros que permita desarrollar su proceso productivo. Por ello Rojas (2013) define al costo como "El compendio de las erogaciones la cual debe incurrir una empresa o persona para la obtención de los recursos que permitan la confección de un bien o la prestación de un servicio que conlleve obtener ingresos en el futuro" (p.9).

Por otro lado Rivero (2017) lo define como "El conjunto de recursos que son empleados en el proceso de producción para la fabricación de un bien en una empresa del sector industrial con la finalidad de lograr obtener un producto final para comercializar el cual generara un beneficio o una utilidad en el futuro" (p.65). De los texto anteriores se puede inferir que los autores definen al costo como la inversión que debe realizar una empresa o una persona para la ejecución de un proyecto para lo cual deberá destinar dinero para realizar y mantener el proceso productivo y las diferentes actividades que permitan la fabricación de un bien o realización de un servicio.

Definición Sistema de costo, Rojas (2020) lo define como “ Un sistema de información basado en normas, técnicas y procedimientos que permiten determinar la suma de los costos que se incurrieron para lograr el proceso de producción, así mismo permite llevar un control de los inventarios y conocer los valores del volumen de producción de un bien o servicio” (p. 35). Del texto anterior según lo mencionado por el autor se define que el sistema de costos es un grupo de métodos y procedimientos que permiten llevar un control de los inventarios, mano de obra y los recursos consumidos para realizar la fabricación de un bien o la ejecución de un servicio, lo cual proporciona información de carácter relevante para tomar decisiones sobre su desempeño y volumen actual de producción, fijación de los precios, presupuestos y análisis de la rentabilidad que obtiene una vez deducidos los costos incurridos.

Definición de costos por orden específica Valverde (2013) nos dice que: Se Aplica a todas las empresas de trabajos específicos y de producción para conocer las utilidades en cada producto en la que se utiliza este sistema ya que nos ayudara a conocer la ganancia y pérdida por cada orden o lote de trabajo realizado. (p. 23)

También nos aporta que Para Valverde (2013) de acuerdo con “sistema de costo de producción los trabajos de los clientes tienen gran demanda ya que es un objeto de costos homogéneos apto para cada producto fabricado como pertenecientes a una orden” (p. 23).

Oscanoa (2017) afirma que: La mayoría de las industrias utilizan el costo por orden específica ya que es un sistema de acumulación y distribución ya que cada cliente puede especificar los productos a fabricar con diferentes clases de servicios (p.41).

También, (Rubio, 2013). Nos dice que: Generalmente la producción es realizada de acuerdo con las necesidades de los clientes, porque de acuerdo con ello se realiza la producción por servicios de trabajo de acuerdo con las especificaciones del cliente para poder ser procesado en la producción en una proporción determinada de cada producto reunido por sus elementos del costo de

producción. (p.15). De acuerdo con los párrafos anteriores podemos concluir que, los costos por orden específica son importante ya que al implementar este sistema le ayudara a la empresa a saber sus bienes y servicios cuanto producen utilidades o pérdidas de cada empresa.

Características del sistema de costeo por órdenes Para Chuquimani (2017) las características extraídos de texto de contabilidad de costos son: (pp. 29-30). Los trabajos determinados en conjunto de servicios de un contrato por unidad de producción son costos destinados. Nos ayuda a reunir a los elementos del costo para cada orden de fabricación, ya sea en proceso o terminado , también apoyan a cada producción en cada lote producido a base de prorrateo.

Clasificación de los costos: Según Arredondo (2015) Nos aporta que: Se distribuyen para la producción de un bien o servicio, para generar utilidad las cuales se clasifican en: costos indirectos, materias primas, mano de obra (p. 8).

Elementos del Costo Para realizar y poder lograr la fabricación de bienes y obtener un producto terminado para ser puesto a la venta en el mercado se requiere la intervención de distintos factores lo cuales permiten continuar con el proceso de producción del producto. Una entidad que está dedicada a la transformación y fabricación de juguetes requiere la intervención del esfuerzo físico de sus trabajadores el cual se califica mano de obra directa, así mismo el consumo de recursos principal predominante en el producto terminado denominado materia prima directa, la explotación de sus maquinarias y equipos entre otros elementos que permiten llevar a cabo el proceso de transformación. (Espeza, 2015, p.51)

Costo de Material Directo Según Rojas (2020) menciona son aquellos materiales que se encuentran sometidos al proceso de transformación el cual se puede identificar en el producto terminado ya que presenta físicamente la mayor parte de la composición del producto terminado (p.33).

Del texto anterior se puede inferir que, el costo de material directo hace referencia al costo que la empresa asume por la adquisición del material principal

en la elaboración del proceso de producción en cual se verá reflejado en el producto final ya que presentara la mayor parte de la composición final del producto terminado.

Costo de mano de obra directa según Rojas (2020) indica que, refleja el costo de los salarios de los trabajadores que ejecutan e intervienen directamente en el proceso de producción y transformación del recurso principal de bien denominado materia prima permitiendo culminar y obtener el producto terminado (p.33). Se infiere que la mano de obra directa representa al total de obreros de una producción los cuales mediante el uso de su fuerza física permiten la ejecución en la transformación de un bien o en la prestación de un servicio permitiendo obtener el producto final a comercializar en el mercado, motivo por el cual el pago de los honorarios de los obreros que intervienen en el proceso de producción mediante la entrega de su esfuerzo físico es denominado como el costo de mano de obra directa de una empresa.

Costos Indirectos de fabricación Según Rojas (2020) define a los costos indirectos de fabricación como el conjunto de costos indirectos que asume la empresa y que están relacionados con la elaboración del productor terminado, ello se ve reflejado en factores indispensables que intervienen en el proceso como los servicios de luz, agua, renta del alquiler no cuales no son visibles en el producto final pero que están considerados en la determinación del costo de producción de un bien. (p.33). Se define a los costos indirectos de fabricación como aquellos costos que asume la empresa para el proceso de fabricación de productos los cuales no se encuentra físicamente en el producto terminado pero que si su intervención no sería posible realizar el proceso de producción.

Hoja de Costeo por cada orden de servicio solicitado o de un producto en particular, debido son solicitudes de órdenes que requieren un determinado diseño o requerimiento en específico, una de las formas más adecuadas y practicas es tomar un control de los costos incurridos para atender la orden es utilizando una hoja de costeo. La cual especificara el número de orden de producción, la razón social del cliente, fecha de inicio de la producción solicitada, fecha de culminación

y entrega de los bienes requeridos o la entrega total de un servicio solicitado, descripción de los artículos terminados y entregados, requisitos y consumo de materia prima entre otros costos que serán incurridos para llevar a cabo la producción solicitada. (Arredondo, 2015, p.63). Del texto anterior se puede inferir que, las hojas de costeo por orden son documentos que detallan los costos incurridos por la empresa o persona para atender la orden para ello esta hoja debe ser establecida al comienzo del trabajo y permanecer vigente hasta el término de la producción. Esta hoja contendrá información acerca de los materiales directos, mano de obra directa, gastos indirectos de fabricación entre otros que deberán ser consumidos para llevar a cabo la producción del bien o de un servicio.

También Condori, M (2016) nos aporta que: Es productivo o beneficioso para sostener y mejorar una posición socioeconómica, este término es utilizado en las mayorías de organizaciones (p. 36).

Ventajas: Para Cajavilca W. (2018) nos define que: Es una competencia de una empresa para posicionarse en el mercado desarrollando servicios de calidad y a un costo accesible (p. 32).

También Warren Buffet (2017) nos dice que: “la ventaja competitiva sostenida” es la identificación y preferencia de los consumidores de los productos frente a la competencia, ya que tiene ventaja de calidad de producto” (p. 25).

Por otro lado, Rubio y Baz (2015) consignan en concepto de competitividad como la competencia de la empresa para llevar a cabo su proceso de producción de manera eficiente y de calidad de tal manera que estas cualidades generen un impacto de manera directa en sus precios permitiéndole competir y lograr una mayor cuota de posicionamiento en el mercado donde se comercializara la venta de los productos terminados o la prestación de servicios (p.16).

La competitividad es una cualidad que permite a la empresa lograr a ser exitosa y posicionarse en el mercado que se desenvuelve, debido a ello se puede decir que una empresa es competitiva cuando logra a desarrollar sus productos o

prestar servicios basándose en la calidad de estos predominando de esta manera frente a sus competidores. Asimismo, una empresa logra ser competitiva en el mercado cuando las condiciones donde el medio donde opera le ayuda acrecentar sus fortalezas volviéndola competitiva y otorgándole un valor agregado a sus productos o puede terminar fracasando cuando las condiciones del medio hacen imposible su éxito. Por último, una empresa logra ser competitiva cuando en su producción otorga un valor agregado a su producto final dándole una distinción frente a sus competidores para ello tendrá que realizar una gestión administrativa analizando sus fortalezas y debilidades que les permita evaluar su posicionamiento en el mercado y conocer el producto que ofrece sus competidores directos permitiéndole crear un producto que supere las expectativas de los consumidores.

Ventaja absoluta: Para Smith (1776) nos aporta que: los productos internacionales nos brindan mejor calidad en sus materiales y diseños brindando a costos accesibles para los consumidores (p. 33).

Ventaja comparativa: Para Pérez (2016) nos dice que: teóricamente un país que cuenta con ventaja comparativa participa en el comercio internacional disfrutando gran cantidad de utilidades (p. 58). Así mismo Para Bruzzone (2010) precisa que: Generan más empleo a nivel mundial.

Ventaja competitiva: Para Cajavilca, W (2018) Nos dice que: Las variables más utilizadas para el desarrollo de la producción es la innovación, en investigaciones y desarrollo de nuevos productos para el prestigio en el mercado a través de sus marcas, precios y calidad del producto (p. 32).

Estrategias Empresariales Se determina como el conjunto de acciones en serie que condicen que la empresa pueda ser competitiva en el entorno que se desempeña para ello utiliza sus principales fuentes de recursos y esfuerzo que le conduzcan a lograr alcanzar los objetivos propuestos. Así mismo se establecen las políticas, se toman acciones y se adecuan los medios necesarios que requiere la empresa para cumplir y lograr los objetivos propuestos en un determinado periodo (López y Bermejo, 2014, p.33). Debido a ella se infiere del párrafo anterior que, las

estrategias empresariales tienen la finalidad de buscar ejecutar los objetivos y metas propuestas por una organización para ello busca crear cualidades que le permitan mantener ventajas competitivas en el mercado comercial, para ello las empresas optan por elevar sus índices de productividad, buscar una mayor eficiencia y brindar un servicio o producto de calidad que le permite alcanzar una distinción frente a sus competidores.

Logística Empresarial Permite organizar los procesos internos que realiza la empresa para sus actividades comerciales para ello gestiona, planifica y establece las tareas que hacen posible que la empresa pueda desarrollarse en el mercado que interactúa (López y bermejo, 2014, p.33).

Del párrafo anterior presentado se puede inferir de lo manifestado por el autor que, la logística empresarial dentro de la empresa cumple un rol importante dentro de ella debido a que es una herramienta que permite organizar los procesos internos de una empresa, crear estrategias para una gestión eficaz y planificar todos los procesos que conllevan que la empresa pueda desarrollarse y posicionarse en el mercado por un largo periodo.

Gestión de Producción Se determina como una serie de herramientas de gestión que usa la empresa con la finalidad de poder maximizar sus niveles de producción manteniendo sus estándares de calidad lo cual ello permitirá que la empresa pueda obtener un mejor nivel y calidad de sus productos que serán puestos al mercado o mejorar el nivel del servicio prestado, esta herramienta permitirá que la empresa pueda tener un mejor control de sus inventarios logrando una mayor efectividad en la administración de sus operaciones (López y bermejo, 2014, p.33). De lo señalado por el autor en el párrafo anterior se logra inferir que, las empresas para poder mantenerse o posicionarse en el mercado en el cual desarrollar sus actividades deberán definir estrategias claras y concisas que le permitan posicionar su producto en el mercado mediante una serie de estas estrategias que le permita mejorar sus niveles de productos manteniendo el mismo nivel de calidad.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de estudio

La presente tesis su investigación es básica, ya que tiene como objeto del estudio de un problema en particular destinado exclusivamente al progreso o la búsqueda de una conocimiento. Para Borda: “Su objeto es desarrollar teoría por medio de hallazgo de amplias generalizaciones o principios“(2018, p.15).

Asimismo, el nivel de investigación es descriptivo correlacional, debido a que se describirá las variables en forma independiente y se buscara reconocer la relación entre ambas variables. Así mismo Bilbao y Escobar (2020) indican que: “Las investigaciones de tipo correlacional buscan medir el grado de relación y la forma que interactúan dos o más variables entre sí” (p.59).

En resumen la presente investigación será de tipo básica, siendo su nivel correlacional, ya que tal como se mencionó en los párrafos anteriores, la investigación se encuentra orientada a poder ampliar y profundizar los conocimientos científicos que ya existen en base de teorías científicas las cuales son analizadas. Asimismo, mediante su nivel de investigación descriptivo correlacional se medirá el grado de relación entre ambas variables.

3.1.2 Diseño de investigación

Para la presente investigación el diseño será no experimental, ello en referencia que no se está manipulando en forma intencional las variables de estudio. “El diseño no experimental es observar los fenómenos que suceden en su contexto natural para ser analizados” (Hernández et al, 2018, p.87).

“Un estudio de corte transversal es aquel que todas las mediciones se realizan aproximadamente al mismo tiempo, sin un periodo de seguimiento” (Vigil, 2018, p.50).

El diseño utilizado para la presente investigación es no experimental con corte transversal ya que no se realizara la manipulación de las variables de estudio debido que el objetivo es observarlas y analizar su comportamiento en la unidad de análisis de estudio, asimismo es de corte transversal porque se centrara en un año en específico para su investigación.

3.1.3 Enfoque de investigación

Un enfoque cuantitativo en un trabajo de investigación se caracteriza por utilizar métodos y técnicas mediante la recolección de datos numéricos que la permitan cuantificar y conocer la medición de la unidades de análisis de estudio, el uso de magnitudes, el muestreo y el tratamiento estadístico (Ñaupas, 2014, p.93).

Es por ello, que el presente estudio tendrá un enfoque cuantitativo debido a que se utilizara la recolección de datos y se realizara el análisis respectivo para poder contestar las preguntas planteadas en la investigación y mediante ello probar las hipótesis presentadas.

3.2 Variables y operacionalización

“La variable en una investigación hace referencia a las características y propiedades cualitativa y cuantitativa de un determinado objeto de estudio, la cual este atributo de característica medible cambiara con el transcurso del tiempo mediante la experimentación y análisis mediante la comprobación del éxito alcanzado en la investigación realizada” (Hernández et al, 2018, p. 151).

Variable Independiente: Costo por Orden Específica (cuantitativa)

Dimensiones: Mano de obra directa, Costos Indirectos de fabricación

Indicadores: Costo, Salarios, Materiales Indirectos, Mano de Obra Indirecta, Suministros de Producción.

Variable dependiente: Competitividad (Cualitativa)

Dimensiones: Mano de obra, Recursos naturales, Capital, Innovación, Gastos de servicios.

Indicadores: Diseño, Producción, Comercialización, Calidad del producto, Presupuesto, Inflación, Tipo de Cambio, Tecnología, Viáticos, Movilidad.

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Según Fidias (2012), indica que: “la población es un conjunto de un total de individuos que poseen y contienen características comunes observables en el ámbito de aplicación para los cuales serán extensivas y mediante su estudio permitirá fundamentar los resultados y conclusiones de la investigación” (p.81). Para el presente estudio , la población está compuesta por todas las compañías dedicadas a la fabricación de juguetes del distrito de Independencia

Por otro lado Cruz, Olivares y González (2014), mencionan que: “La muestra refleja una porción reducida representativa de la población en estudio” (p.107).

Asimismo, la muestra esta conformada por 30 trabajadores de empresas dedicadas a la fabricación de juguetes de Independencia.

Tabla 1. Listado de Muestra

Nº	EMPRESAS	N.º DE TRABAJADORES
1	ARTE Y DISEÑO SAC	6
2	DISEÑO Y ESTRATEGIA SAC	6
3	DISEÑOS PUNTO AZUL SAC	6
4	DISEÑO Y ESTRATEGIA SA	6
5	DISEÑO GAEL SAC	6
TOTAL:		30

Fuente: Elaboración propia

La muestra de este estudio será aplicado bajo la técnica del muestreo no probabilístico ello debido a que el investigador selecciona su muestra basado en la experiencia y conocimiento del individuo sobre el tema de investigación ello evitando realizar esta selección al azar debido a ello y a estos requisitos no todos los miembros de la población de estudio tienen la oportunidad de poder responder al cuestionar y participar en el presente estudio.

Muestreo no probabilístico: por lo tanto, para la selección de la muestra se recurrió al no probabilístico, debido a que es el método donde el investigador escoge a su muestra sin la realización de una formula, sino que su resultado es producto del criterio o conveniencia del investigador.

3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

Técnica: la encuesta

“Es aquella técnica de conjuntos y serie de procedimientos estandarizados que tienen por objetivo el recolectar datos de una unidad de análisis, analizando una serie de datos obtenidos por una muestra representativa de la población” (Navarro, 2014, p.260).

Instrumento: el cuestionario

Ñaupas *et al* (2013) menciona que: “es aquel instrumento que parte de la técnica de la encuesta, y el cual está estructurado de manera ordenada y con ítems representado textualmente, los cuales deben de ser fáciles de transmitir al individuo” (p.211).

De acuerdo con el enfoque que está establecido en la presente investigación (cuantitativo), se recolectara datos de la muestra, es por ello, que se utilizara la técnica de la encuesta para recolectar información y ser aplicado en la unidad de análisis y cumplir con el objetivo planteado en la investigación.

Validación del instrumento

Sánchez, Reyes y Mejía (2018), menciona que: “la validez de un instrumento demuestra el nivel de eficiencia que este tiene, y que cumplirá de manera eficiente su aplicación para la recolección de datos” (p. 124).

Es por ello, que el instrumento pasa por diversos análisis por expertos, y que tengan un conocimiento amplio en lo que pretende medir dicho instrumento, por lo tanto, el juicio de expertos es el método que en general se aplica para dar por validado un instrumento.

“La validez de experto es un procedimiento muy utilizado en diferentes áreas del conocimiento, mediante el cual los expertos basados en su juicio y experiencia de una temática puedan constatar la viabilidad y aprobación” (Cabero y Llorente, 2013, p. 14).

Tabla 2. Validación de expertos

EXPERTOS	GRADO	ESPECIALISTA	CALIFICACION
Mg. Díaz Díaz Donato	Magister	Temático	Suficiente
Mg. Céspedes García Ricardo	Magister	Temático	Suficiente
Mg. Padilla Vento Patricia	Magister	Temático	Suficiente
Mg Ibarra Frettel Walter	Magister	Metodólogo	Suficiente

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad del instrumento

La medición del nivel de confiabilidad se realiza con el modelo de alfa de Cronbach, el cual se ejecuta con el programa estadístico SPSS. Asimismo, el resultado de la prueba de confiabilidad que es aprobatorio es el que sea mayor a 0.8, lo cual demuestra que el cuestionario ha sido correctamente desarrollado y aplicado posteriormente a su elaboración.

Según Navarro (2014): “La confiabilidad hace referencia al nivel de fiabilidad que tiene un instrumento, el cual es aplicado de estudio y que develara un mismo resultado en cada aplicación” (p. 243).

Fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde

α Coeficiente de confiabilidad

S_i^2 Es la varianza del ítem i ,

S_T^2 Es la varianza de la suma de todos los ítems

k : Es el número de preguntas o ítems.

3.5 Procedimientos

Para la presente investigación se siguieron diversos procedimientos para poder realizar correctamente el propósito del estudio, es por ello, que mediante la utilización de métodos de recolección de datos como lo es la encuesta, ya que, el contenido de sus ítems que la conforman se procede a aplicarlo en la muestra de la investigación. Asimismo, luego de la recolección de los datos (respuestas de los encuestados) son ordenados en un Excel, para ser utilizados como data para posteriores pruebas estadísticas.

Por lo tanto, la data que se recolecta de la aplicación del cuestionario es puesta a hacer analizada y procesada estadísticamente con el software SPSS, con el cual nos apoyaremos para determinar el nivel de confiabilidad, tablas por frecuencia, prueba de normalidad para las variables de estudio con sus respectivas dimensiones que las conforman, y por último, la prueba más relevante las prueba

de hipótesis realizadas para comprobar si lo que pretende la investigación está siendo aprobada estadísticamente.

3.6 Método de análisis de datos

“It is a process that consists of examining data in order to highlight useful information which must be clear and of quality in order to ensure that you make good decisions” (Peersman, 2014, p. 10).

Los métodos de análisis para la presente investigación están centrados en dos, en el nivel descriptivo y el nivel inferencial.

“La estadística descriptiva es un conjunto de técnicas y procedimientos que son empleados para organizar, resumir, describir y analizar un conjuntos de datos en forma cuantitativa” (Serrano, 2020, p. 80).

Es por ello, que las tablas de frecuencia obtenidas mediante el procesamiento de información de cada ítem del cuestionario mediante el programa estadístico SPSS versión 25, serán puestos a interpretación para que sea de fácil entendimiento para el lector o interesados en la investigación.

“La estadística inferencial tiene como objetivo inferir o generalizar las cualidades de una muestra a toda la población de estudio” (Borda, 2013, p. 492).

Es por ello, que mediante la estadística inferencial se pretende mostrar cómo se relacionan las variables teniendo en cuenta el resultado de la prueba de hipótesis, la cual podría ser realizada a través de una prueba paramétrica o no paramétrica, por lo tanto la prueba de hipótesis estará en función al resultado de la prueba de normalidad.

Por otro lado, se realizó la medición del nivel de confiabilidad con la ayuda del programa SPSS utilizando la técnica de alfa de Cronbach, asimismo, se realizaron en el software en mención para la realización de tablas de frecuencia por

cada ítem del cuestionario más su figura correspondiente, prueba de normalidad para las variables y dimensiones, y por último las pruebas de hipótesis utilizando la prueba de Rho Spearman.

La medición del nivel de confiabilidad del instrumento fue realizada con la prueba de confiabilidad con la ayuda del programa estadístico SPSS, en el cual se aplicó el modelo de Alfa de Cronbach.

Tabla 3. Confiabilidad del instrumento: Alfa de Cronbach

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,910	18

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPSS.

El resultado de la prueba de confiabilidad del instrumento aplicado a la muestra de la investigación fue 0.91 (91%), resultado que evidencia que el cuestionario fue correctamente aplicado y por lo tanto cuenta con un correcto nivel de confiabilidad (fiabilidad), ya que, un resultado de alfa de Cronbach fuese mayor o igual a 0.8 (80%) de confiabilidad demuestra que el instrumento tiene un correcto resultado y grado confiabilidad.

Tabla 4. Confiabilidad del instrumento (variable 1):

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,804	8

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS.

En la tabla 4 El resultado de la prueba de confiabilidad para los ítems del cuestionario que conforman a la variable 1 “Costos por orden específica” aplicado a la muestra de la investigación fue 0.804 (80.4%), resultado que evidencia que el cuestionario fue correctamente aplicado y por lo tanto cuenta con un correcto nivel de confiabilidad (fiabilidad).

Tabla 5. Confiabilidad del instrumento (variable 2):

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,866	10

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPSS.

Por otro lado, en la tabla 4 el resultado de la prueba de confiabilidad para los ítems del cuestionario que conforman a la variable 2 “Competitividad” aplicado a la muestra de la investigación fue 0.866 (86.6%), resultado que evidencia que el cuestionario fue correctamente aplicado y por lo tanto cuenta con un correcto nivel de confiabilidad (fiabilidad).

3.7 Aspectos éticos

Los siguientes aspectos éticos fueron los cuales en donde la investigación se apoyó para que tenga relevancia, y reúna todos los valores para la realización de un estudio correcto.

Justicia

En la presente tesis, se tiene en cuenta con la obligación ética de dar una respuesta según corresponda, por lo cual el investigador se ajustara con el reglamento y cumplirá con sus deberes demostrando su capacidad de investigación

Ética

Valor con el cual se tiene respeto con el cumplimiento de normas científicas y humanísticas, sin inducir en malas prácticas.

Confidencialidad

La información presentada en este proyecto será con el estricto anonimato para así proteger la identidad de las empresas colaboradoras para el trabajo de investigación.

Objetividad

Para el presente proyecto de investigación es imparcial ya que se tomó de un problema actual dentro del rubro arte y diseño.

Originalidad

La información presentada para este proyecto nos señala el esfuerzo y la dedicación de los autores que fueron necesarios para citar y así consignar las citas evidenciando que nada fue plagio.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Tablas de frecuencia:

Tabla 6. Ítem 1

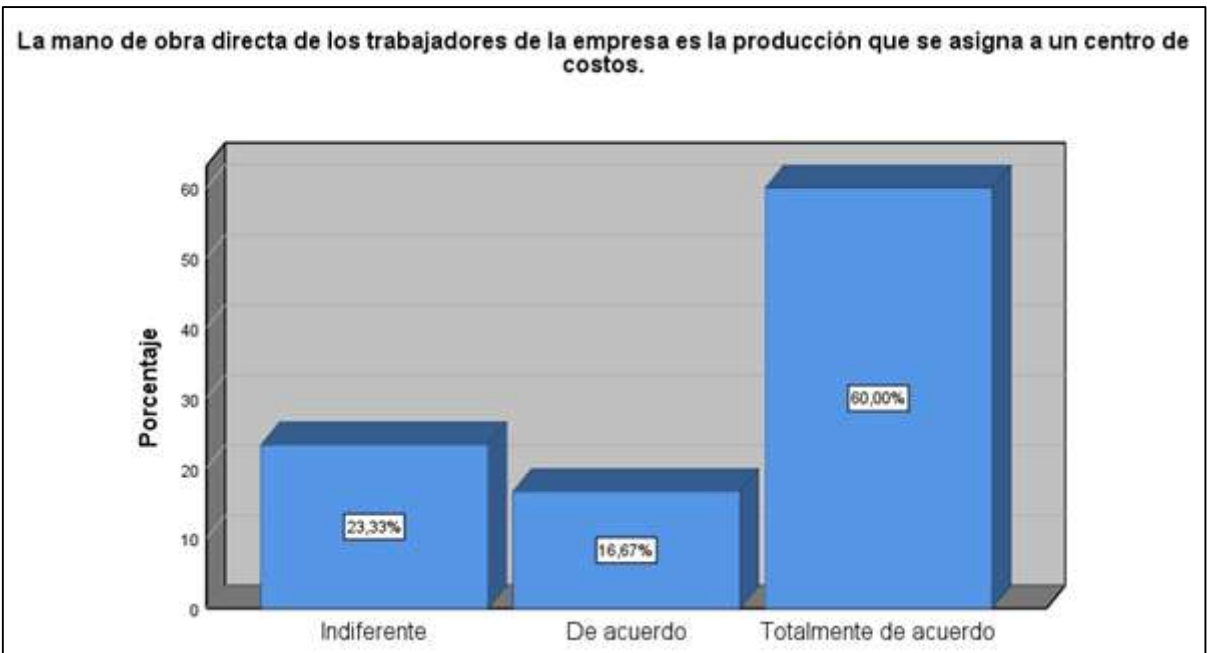
La mano de obra directa de los trabajadores de la empresa es la producción que se asigna a un centro de costos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	7	23,3	23,3	23,3
	De acuerdo	5	16,7	16,7	40,0
	Totalmente de acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

En tabla 6, los resultados obtenidos por la aplicación del cuestionario se observa que la mayoría de los encuestados están a favor de la proposición presentada indicando que están de acuerdo y totalmente de acuerdo con que la mano de obra directa ofrecida por los trabajadores de la empresa es esencial para mantener el proceso productivo ella puede clasificarse en mano de obra directo o indirecta según como se encuentre involucrada en la fabricación de un bien, este es asignado a un centro de costos al cual se cargan el costo económico por las horas mano de obra directa, unidades producidas, costo de materiales directos entre otros factores que conforman el costo total de la mano de obra directa.



Fuente: Cuestionario.
Figura 1. Tabla de frecuencia de ítem 1

Tabla 7. Ítem 2

Los costos de mano de obra directa son gastos que realiza una empresa para un bien o servicio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	3	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	13	43,3	43,3	53,3
	Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

Según los resultados obtenidos por la aplicación del cuestionario mostrado en el ítem 2 se puede observar que casi de manera unánime los encuestados se encuentran a favor de la proposición presentada indican que se encuentra de acuerdo y totalmente de acuerdo indica que los costos de mano de obra directa están directamente relacionados con los trabajadores involucrados con el proceso de producción de un bien o la prestación de un servicio debido a ello la empresa deberá destinar parte de sus fondos para cubrir y adquirir esta mano de obra directa la cual les permitirá llevar a cabo sus procesos productivos y generar ganancias en favor de la empresa.



Fuente: Cuestionario.

Figura 2. Tabla de frecuencia de Ítem 2

Tabla 8. Ítem 3

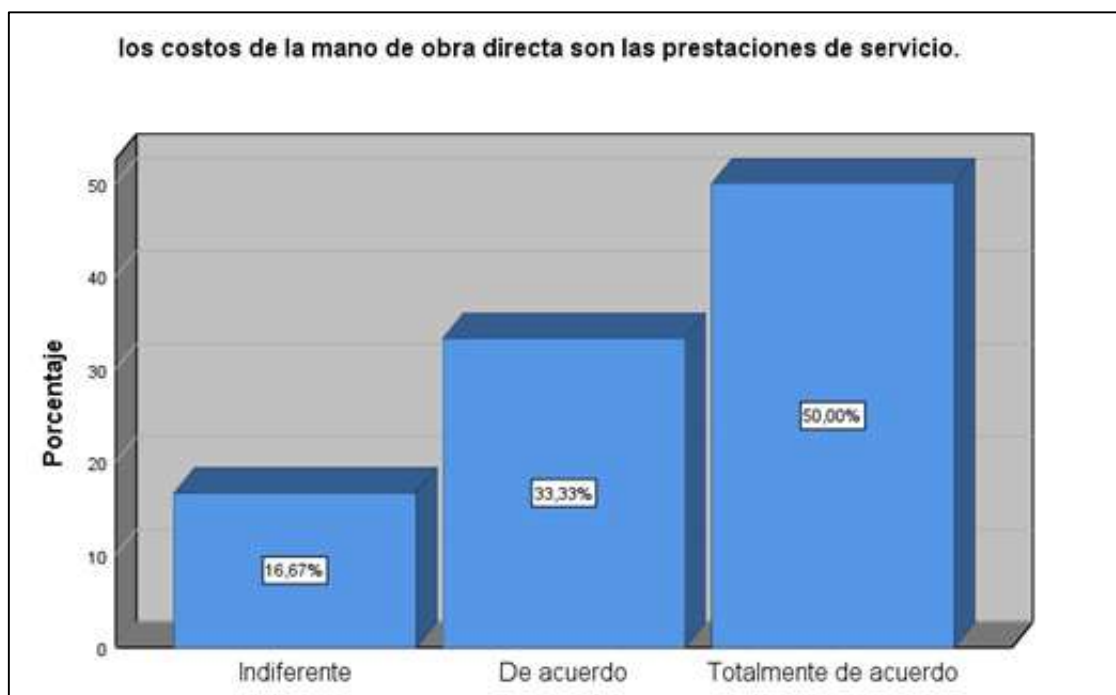
Los costos de la mano de obra directa son las prestaciones de servicio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	5	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	10	33,3	33,3	50,0
	Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

Los resultados obtenidos en la tabla 8 se puede observar que la aplicación del cuestionario a lo presentado en la proposición del ítem 3 reflejada como resultado casi de manera unánime que los encuestados se encuentra a favor de lo mencionado indicando que se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo en que los costos de mano de obra directa son aquellos desembolsos de dinero que realiza la empresa para retribuir el esfuerzo ejercidos por sus empleados para realizar y llevar a cabo la prestación de un servicio que generara un beneficio económico a la empresa.



Fuente: Cuestionario.

Figura 3. Tabla de frecuencia de Ítem 3

Tabla 9. Ítem 4

Los salarios es la remuneración total por la mano de obra directa realizada por los trabajadores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	Indiferente	12	40,0	40,0	53,3
	De acuerdo	10	33,3	33,3	86,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

Los resultados obtenidos en la tabla 9 se puede observar que las opiniones de los encuestados acerca de la proposición presentada en el ítem 4 es distinta debido a que una parte mayoritaria indica encontrarse de acuerdo y totalmente de acuerdo que los salarios es la remuneración total que recibe un trabajador por la entrega de su mano de obra en una operación productiva, por otro lado un grupo considerable de los encuestados indica que ellos es indiferente debido a que no solamente se debe considerar la remuneración total como el salario que percibe el trabajador lo cual también debería tomarse en cuenta los aportes de salud, incentivos, licencias en otros que puede percibir un obrero por la entrega de su esfuerzo físico.



Fuente: Cuestionario.

Figura 4. Tabla de frecuencia de Ítem 4

Tabla 10. Ítem 5

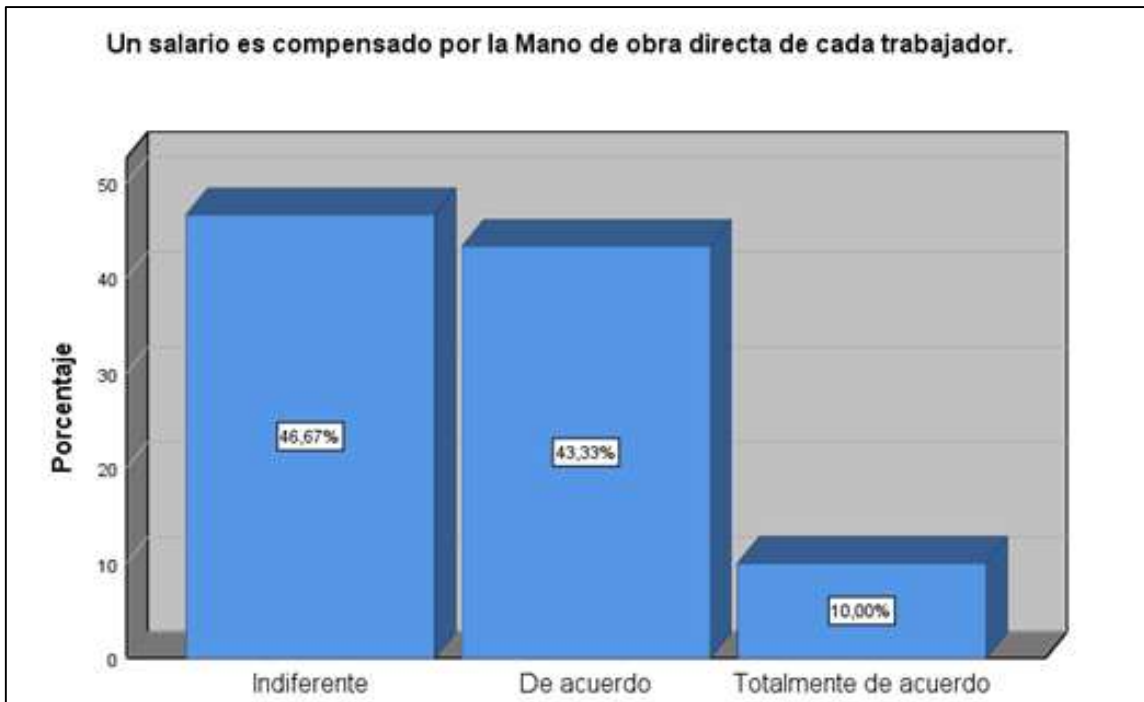
Un salario es compensado por la Mano de obra directa de cada trabajador.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	14	46,7	46,7	46,7
	De acuerdo	13	43,3	43,3	90,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

Los resultados obtenidos en la tabla 10 se puede observar que un grupo mayoritario de los encuestados manifestó encontrarse de acuerdo y totalmente de acuerdo con la proposición presentada indicando que el salario que reciben por la entrega de su esfuerzo físico para llevar a cabo la transformación de una materia prima a un producto final o el esfuerzo realizado para realizar la prestación de un servicio se ve retribuido económicamente bajo el concepto de salario, por otro lado un grupo considerable de los encuestados indica que ello les resulta indiferente debido a que no solamente el salario debería compensar el esfuerzo físico entregado como parte de la mano de obra directa para la ejecución de un proceso sino que también deberían recibir bonificaciones extraordinarias como vales de alimentos que les permita obtener mayores beneficios por su trabajo realizado.



Fuente: Cuestionario.

Figura 5. Tabla de frecuencia de Ítem 5

Tabla 11. Ítem 6

Los materiales indirectos son suministros que están asociados a los costos indirectos de fabricación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	3	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	7	23,3	23,3	33,3
	Totalmente de acuerdo	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

Los resultados obtenidos en la tabla 11 se puede observar que los encuestados casi de manera unánime manifestaron apoyar la proposición presentada en el ítem 6 indicando encontrarse de acuerdo y totalmente de acuerdo con que los materiales indirectos son aquellos materiales utilizados en el proceso de producción de un bien, dichos materiales conjuntamente con los costos indirectos de mano de obra y demás gastos indirectos conformar los costos indirectos de fabricación que debe incurrir una empresa para llevar a cabo su proceso productivo.



Fuente: Cuestionario.

Figura 6. Tabla de frecuencia de Ítem 6

Tabla 12. Ítem 7

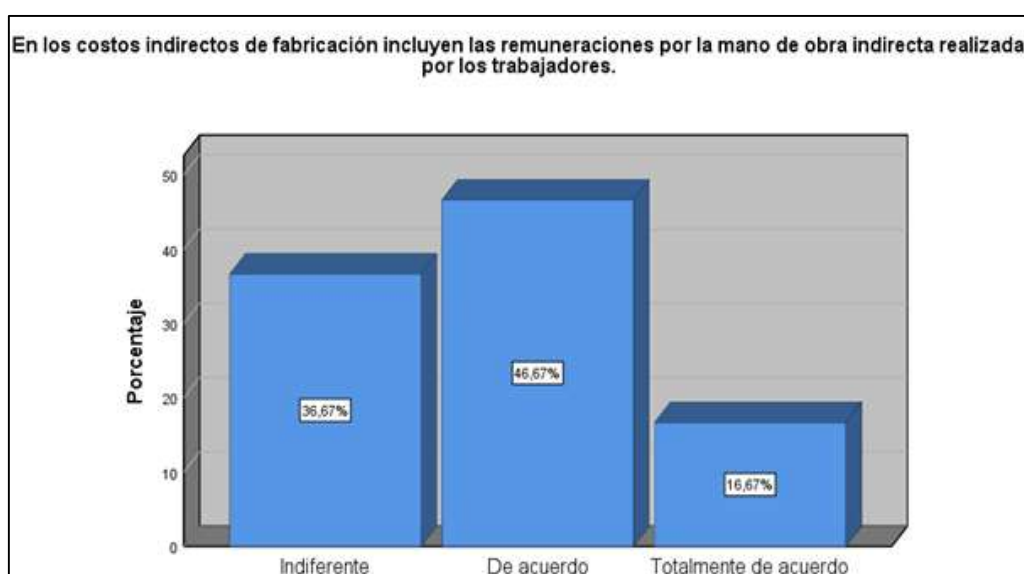
En los costos indirectos de fabricación incluyen las remuneraciones por la mano de obra indirecta realizada por los trabajadores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	11	36,7	36,7	36,7
	De acuerdo	14	46,7	46,7	83,3
	Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

Los resultados obtenidos en la tabla 12 se puede observar que la recolección de datos mediante la aplicación del cuestionario para obtener información acerca de la proposición presentada en el ítem 7 se observa que, los encuestados de manera mayoritaria se encuentra a favor indicando encontrarse de acuerdo y totalmente de acuerdo con que los costos indirectos de fabricación están conformado por aquellos costos que debe cubrir una empresa para llevar a cabo su proceso productivo para ellos las remuneraciones otorgados como retribución del esfuerzo físico por la entrega de la mano de obra indirecta de sus trabajadores deberá estar considerada dentro de los costos indirectos de fabricación. Por otro un grupo minoritario indico encontrarse indiferente a lo mencionado.



Fuente: Cuestionario.

Figura 7. Tabla de frecuencia de Ítem 7

Tabla 13. Ítem 8

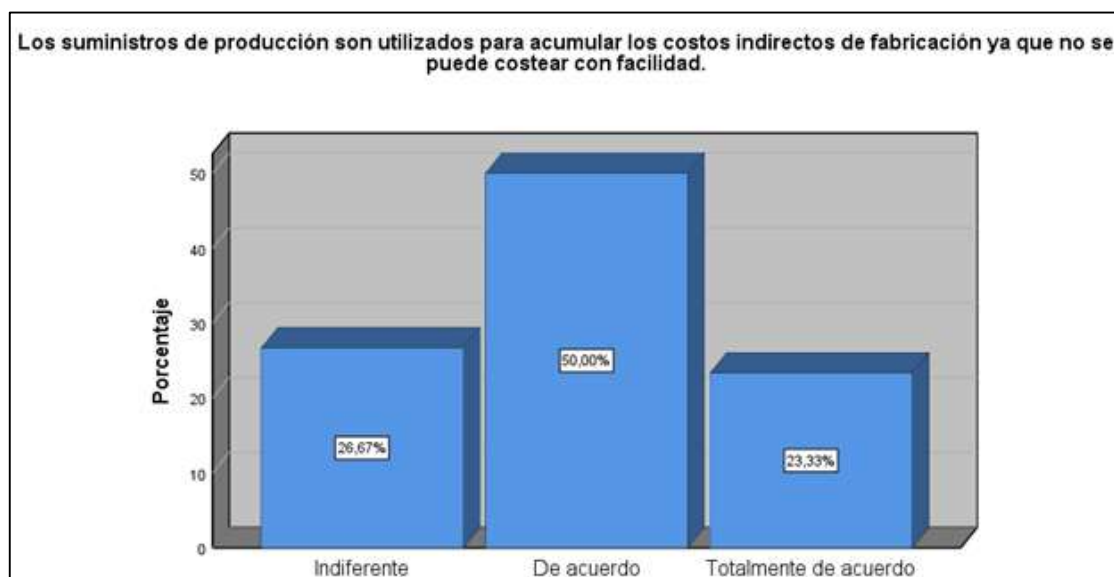
Los suministros de producción son utilizados para acumular los costos indirectos de fabricación ya que no se puede costear con facilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	8	26,7	26,7	26,7
	De acuerdo	15	50,0	50,0	76,7
	Totalmente de acuerdo	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

Los resultados obtenidos en la tabla 13 se puede observar que casi de manera unánime los encuestados manifestaron encontrarse de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo presentado en la proposición del ítem 8 del presente cuestionario indicando que, los suministros de producción está conformado por herramientas que contribuyen en el proceso productivo o en la prestación de un servicio asimismo, ello permite acumular todos los costos indirectos de fabricación que incurra la empresa con la finalidad de tener un control sobre ello. Por otro lado una minoría de los encuestados manifestó su indiferencia a lo presentado indicando no encontrarse del todo de acuerdo con ello.



Fuente: Cuestionario.

Figura 8. Tabla de frecuencia de Ítem 8

Tabla 14. Ítem 9

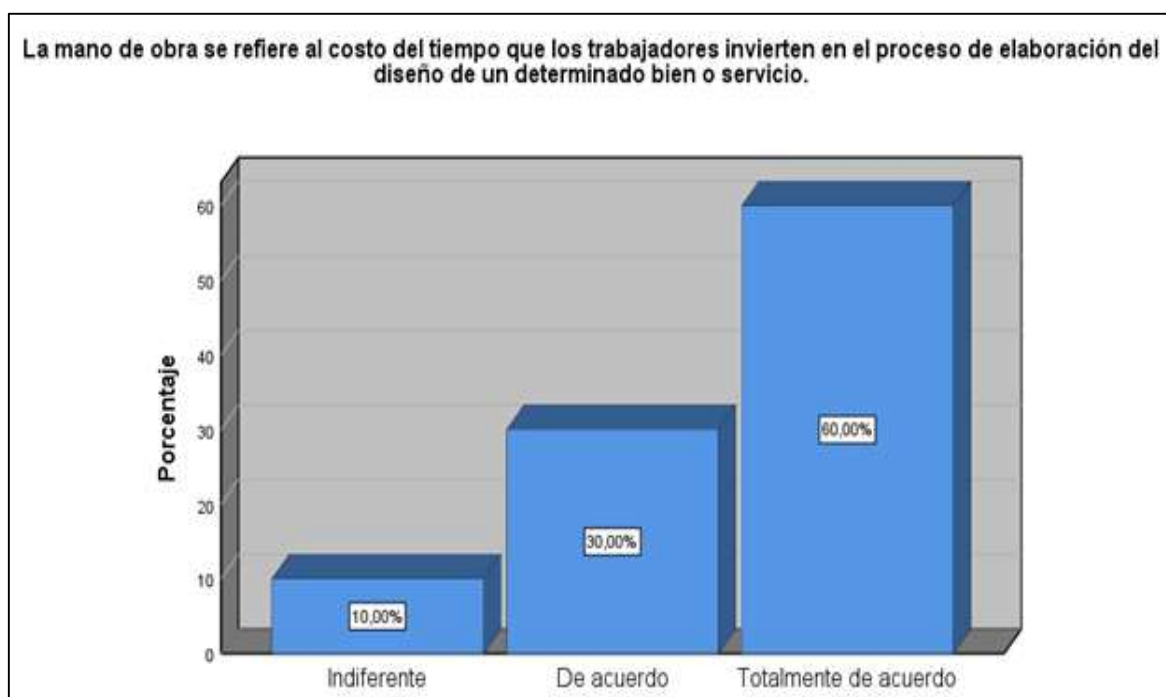
La mano de obra se refiere al costo del tiempo que los trabajadores invierten en el proceso de elaboración del diseño de un determinado bien o servicio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	3	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	9	30,0	30,0	40,0
	Totalmente de acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

Los resultados obtenidos en la tabla 14 por la aplicación del instrumento de recolección de datos se puede observar que los encuestados se encuentra a favor de lo indicando mencionado estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en su mayoría que, la mano de obra directo hace referencia al costo de tiempo o al tiempo del esfuerzo físico que entrega un trabajador para realizar el proceso de transformación de un bien o la prestación de un servicio lo cual dicho costo es realizado en valor de horas tomando en factor tiempo como determinante para obtener dicho costo.



Fuente: Cuestionario.

Figura 9. Tabla de frecuencia de Ítem 9

Tabla 15. Ítem 10

La mano de obra de los trabajadores aporta con sus esfuerzos al proceso de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	3	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	12	40,0	40,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

Los resultados obtenidos en la tabla 15 se puede observar casi de manera unánime que los encuestados se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo presentado en el ítem 10 en el cual indican que, la mano de obra directa otorgado por los trabajadores mediante su esfuerzo físico es fundamental en toda empresa para llevar a cabo su proceso productivo ya que sin ella no se podría realizar la transformación de la materia prima a un producto terminado o ejecutar la prestación de un servicio motivo de ello la mano de obra de los trabajadores es vital para cualquier organización productiva.



Fuente: Cuestionario.

Figura 10. Tabla de frecuencia de Ítem 10

Tabla 16. Ítem 11

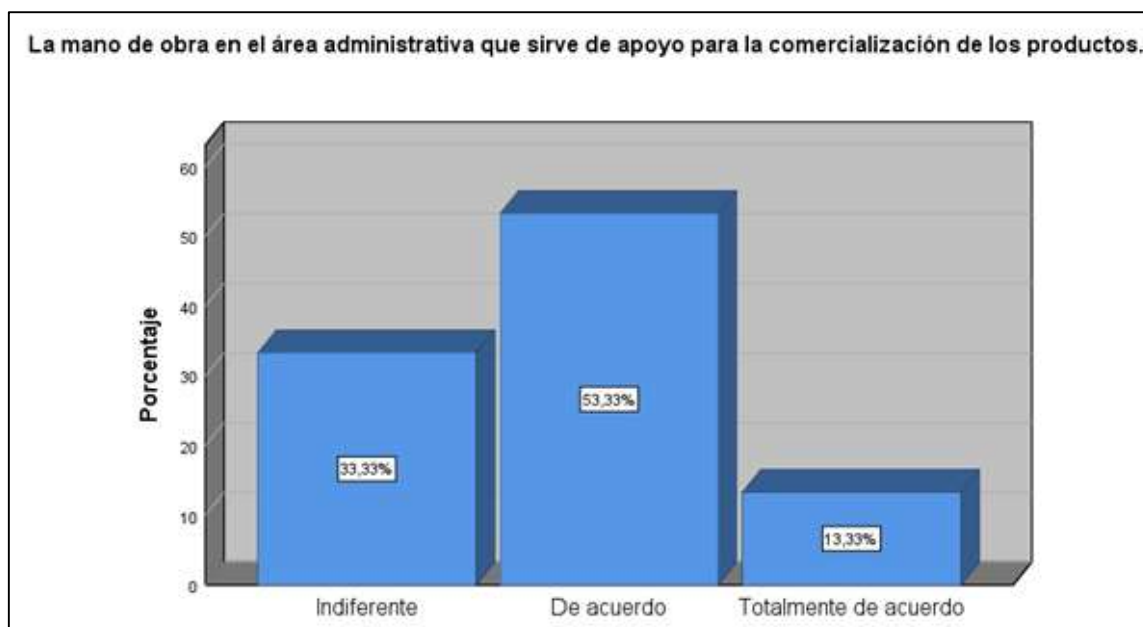
La mano de obra en el área administrativa que sirve de apoyo para la comercialización de los productos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	10	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	16	53,3	53,3	86,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

Los resultados obtenidos en la tabla 16 se puede observar que una parte mayoritaria de los encuestados manifiesta encontrarse de acuerdo y totalmente de acuerdo con la proposición presentada en el ítem 11 del cuestionario en la cual hace referencia a la mano de obra ejecutada por el área administrativa de la empresa ella es considerada mano de obra indirecta debido a que no participan de manera directa en la fabricación y producción del bien pero juegan un rol importante para llevar a cabo la comercialización y posicionamiento del producto en el mercado por lo cual complementa al esfuerzo físico realizado por los obreros en busca de obtener mayores beneficios económicos.



Fuente: Cuestionario.

Figura 11. Tabla de frecuencia de Ítem 11

Tabla 17. Ítem 12

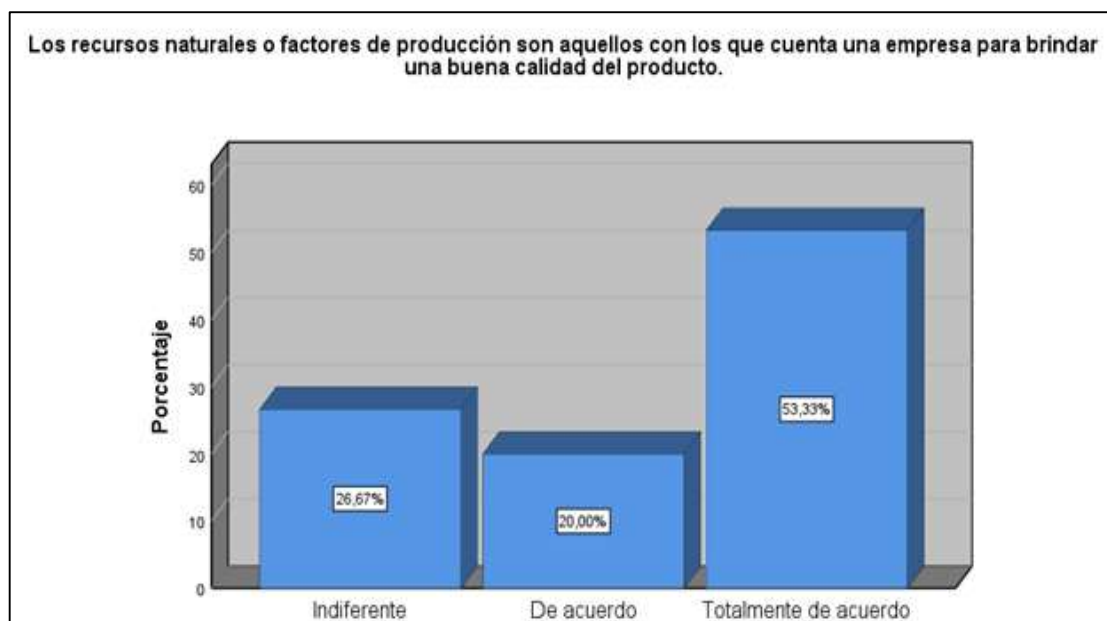
Los recursos naturales o factores de producción son aquellos con los que cuenta una empresa para brindar una buena calidad del producto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	8	26,7	26,7	26,7
	De acuerdo	6	20,0	20,0	46,7
	Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

Los resultados obtenidos en la tabla 17 se puede observar que los encuestados casi de manera unánime se encuentran a favor de la proposición presentada en el ítem 12 indicando que, los factores de producción son aquellos recursos empleados por la empresa para llevar a cabo la producción de bienes y servicios buscando satisfacer la necesidad humana otorgándoles un producto de buena calidad, ellos están conformados por el factor tierra, factor humano y factor capital los cuales conjuntamente permite realizar y llevar a cabo el proceso productivo de la empresa. Por otro lado, una minoría manifestó encontrarse indiferente a la proposición presentada,



Fuente: Cuestionario.

Figura 12. Tabla de frecuencia de Ítem 12

Tabla 18. Ítem 13

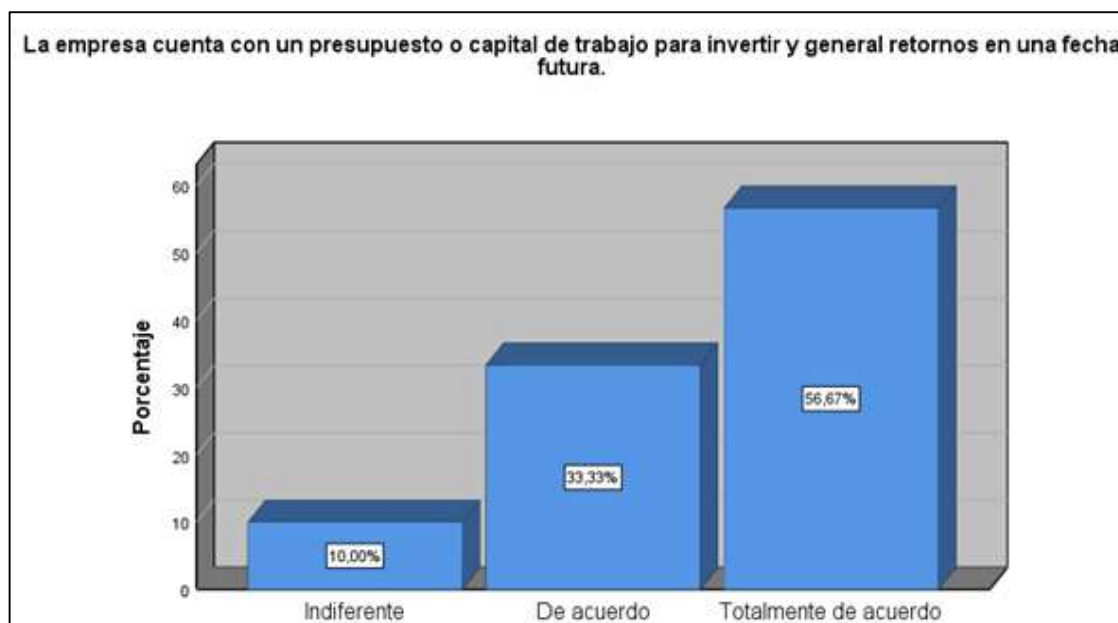
La empresa cuenta con un presupuesto o capital de trabajo para invertir y general retornos en una fecha futura.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	3	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	10	33,3	33,3	43,3
	Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 18 se puede observar que los encuestados se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo sostenido en el ítem n°13 para ello este grupo de encuestado indica que la empresa deberá contar con un presupuesto o una cantidad de dinero como capital para poder realizar distintas inversiones en el mercado en búsqueda de obtener beneficios económicos a futuro, por lo cual es esencial que la entidad evalué las distintas inversiones que ofrece el mercado tomando en cuenta el riesgo que deberá correr y la ganancia que puedo obtener por ello. Por otro lado una minoría de los encuestados manifiesta que ello es indiferente.



Fuente: Cuestionario.

Figura 13. Tabla de frecuencia de Ítem 13

Tabla 19. Ítem 14

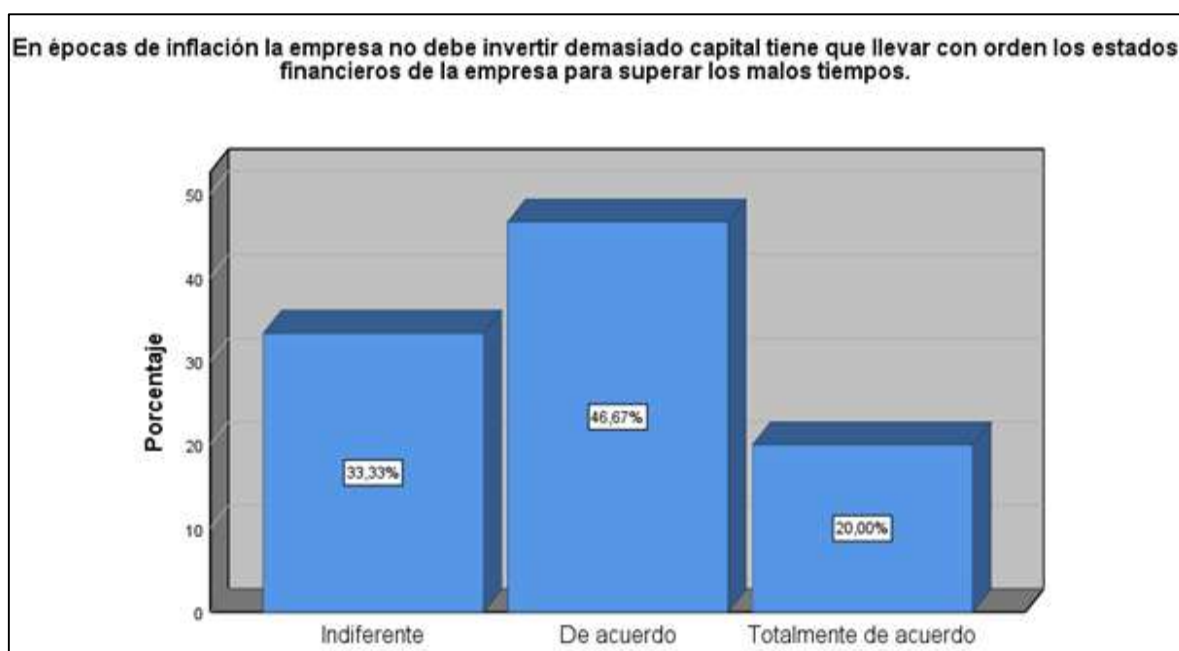
En épocas de inflación la empresa no debe invertir demasiado capital tiene que llevar con orden los estados financieros de la empresa para superar los malos tiempos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	10	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	14	46,7	46,7	80,0
	Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 19 se puede observar que los encuestados manifiestan en su mayoría encontrarse a favor de lo señalado en el ítem 14 del cuestionario en evaluación debido a que ellos indican encontrarse de acuerdo y totalmente de acuerdo con que, en aquellos periodos en los cuales la económica pasa por una inflación económica la empresa deberá ejecutar medidas de control en sus inversiones en el mercado esto en relación al estado de su situación financiera el cual le permitirá conocer cómo se encuentra la empresa económicamente y financiera ante estos tiempos económicos difíciles.



Fuente: Cuestionario.

Figura 14. Tabla de frecuencia de Ítem 14

Tabla 20. Ítem 15

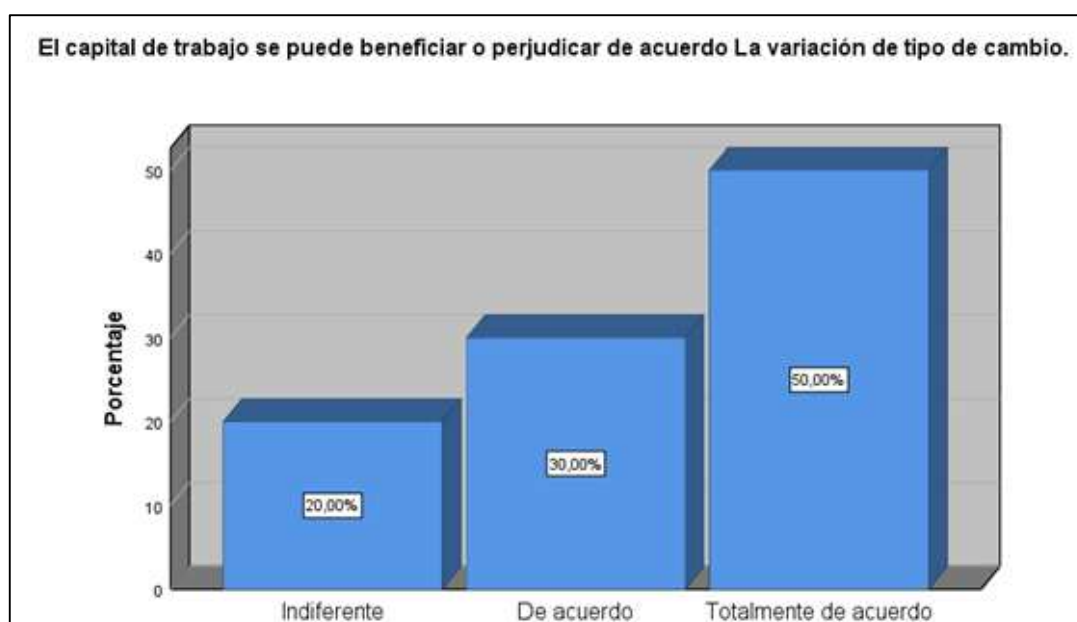
El capital de trabajo se puede beneficiar o perjudicar de acuerdo La variación de tipo de cambio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	6	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	9	30,0	30,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

De acuerdo a los resultados recogidos por la proposición presentada en el ítem 15 se puede observar que los encuestados se encuentra en su mayoría a favor de lo presentado indicando estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que el capital de trabajo que puede contar la empresa para realizar la inversiones en búsqueda de obtener beneficios económicos a futuro puede verse afectado por la variación del tipo de cambio del mercado de las divisas, esto debido a que si la empresa cuenta con su capital en moneda nacional y requiere realizar la inversión en moneda extranjera deberá aplicar a la conversión de moneda lo cual puede conllevar obtener una ganancia por diferencia de cambio o en muchos casos tener perdida por diferencia de cambio aminorando su capital a invertir.



Fuente: Cuestionario.

Figura 15. Tabla de frecuencia de Ítem 15

Tabla 21. Ítem 16

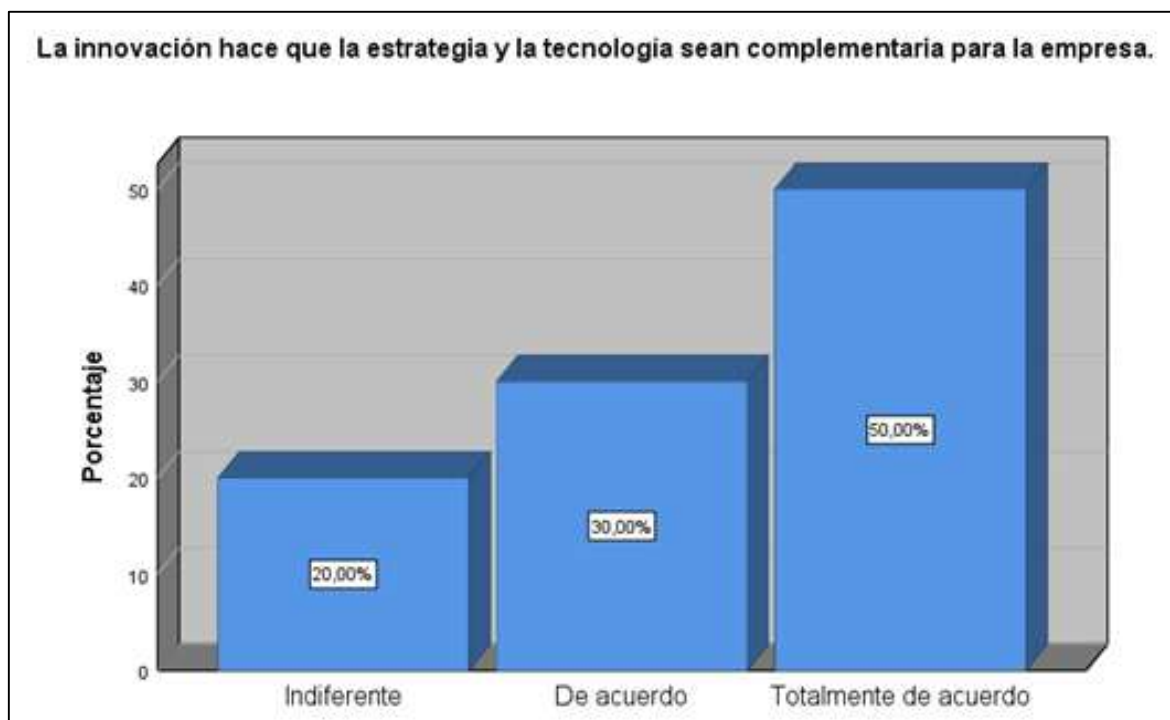
La innovación hace que la estrategia y la tecnología sean complementaria para la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	6	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	9	30,0	30,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla 21 se puede observar por parte de los resultados recogidos de los encuestados que, la mayoría de los encuestados se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo con que, la innovación permite el progreso y búsqueda de nuevos métodos para llevar a cabo un proceso determinado lo cual conjuntamente con la tecnología que puede tener la empresa permitirá complementarse logrando obtener una estrategia que obtenga potenciales beneficios económicos a futuro.



Fuente: Cuestionario.

Figura 16. Tabla de frecuencia de Ítem 16

Tabla 22. Ítem 17

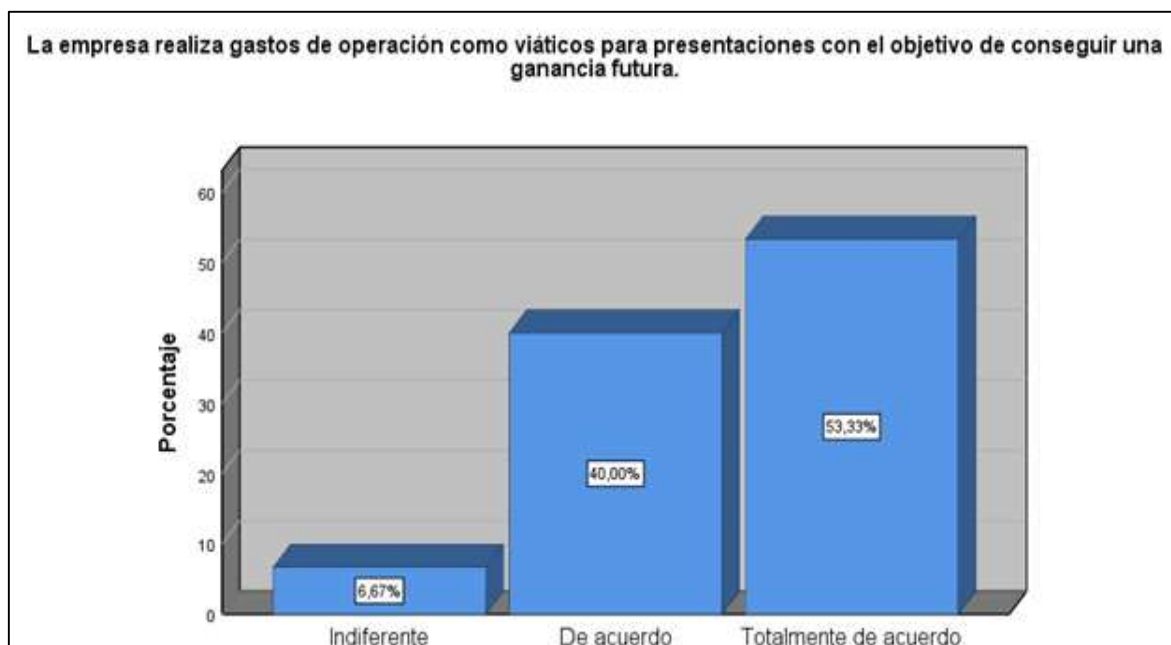
La empresa realiza gastos de operación como viáticos para presentaciones con el objetivo de conseguir una ganancia futura.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	2	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	12	40,0	40,0	46,7
	Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla 22 se puede observar que los encuestados casi de manera unánime se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo presentado en el ítem 17 indicando que, la empresa destinado el desembolso de dinero para realizar gastos de operaciones para llevar a cabo la comercialización de su producto por lo cual muchas de ellas generan gastos en viáticos con la finalidad que las personas encargadas pueda promocionar y difundir la venta del producto final para obtener ganancias a futuro.



Fuente: Cuestionario.

Figura 17. Tabla de frecuencia de Ítem 17

Tabla 23. Ítem 18

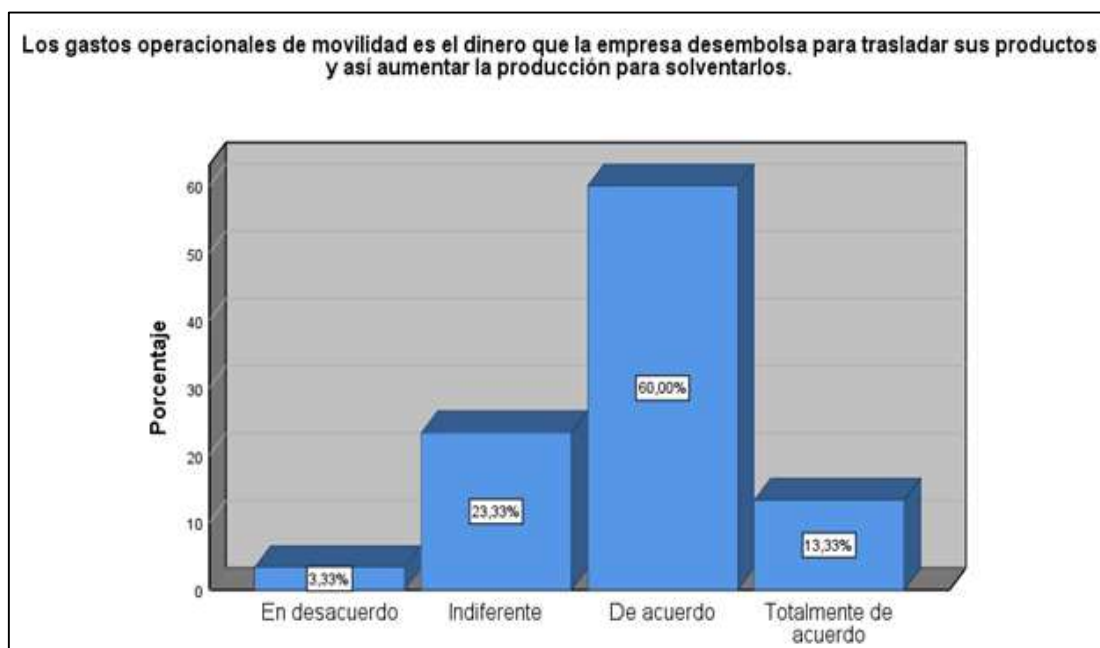
Los gastos operacionales de movilidad es el dinero que la empresa desembolsa para trasladar sus productos y así aumentar la producción para solventarlos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Indiferente	7	23,3	23,3	26,7
	De acuerdo	18	60,0	60,0	86,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

Según los resultados en la tabla 23 se puede observar que las respuestas recogidas por la aplicación del instrumento de recolección de datos en relación a lo presentado en el ítem 18 por lo cual un grupo mayoritario de los encuestados manifiesta encontrarse a favor estando de acuerdo y totalmente de acuerdo acerca que los gastos por conceptos de movilidad en la cual la empresa deberá desembolsar una cantidad de dinero es realizada con la finalidad de trasladar la mercadería producida buscando obtener ingresos económicos que le permita seguir aumentando su producción, por otro lado un grupo minoritario muestran su indiferencia a lo indicado.



Fuente: Cuestionario.

Figura 18. Tabla de frecuencia de Ítem 18

Nivel Inferencial

Prueba de normalidad

H₁ Hipótesis alterna: Los datos de la población provienen de una distribución normal.

H₀ Hipótesis nula: Los datos de la población no provienen de una distribución normal.

Tabla 24. Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Costos por orden específico	,217	30	,001	,803	30	,000
Competitividad	,216	30	,001	,807	30	,000
Mano de obra directa	,219	30	,001	,796	30	,000
Costo indirecto de fabricación	,275	30	,000	,778	30	,000
Mano de obra	,325	30	,000	,717	30	,000
Recursos naturales	,354	30	,000	,637	30	,000
Capital	,261	30	,000	,762	30	,000
Innovación	,337	30	,000	,638	30	,000
Gastos operativos	,310	30	,000	,720	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: elaboración propia datos recogidos del SPS

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 24, se evidencia que el resultado de la prueba de normalidad para las variables y dimensiones de estudio fue 0.000, resultado que indica que los datos no provienen de una distribución normal y por lo tanto, se tendrá que realizar una prueba no paramétrica para su comprobación, siendo la prueba de Rho Spearman la encargada de corroborar las hipótesis planteadas.

Validación de hipótesis

La comprobación de la prueba de hipótesis es realizada con la prueba de Rho Spearman, siendo el valor sig. (Significación) resultante el cual demostrará si la hipótesis planteada se aprueba o se rechaza, por lo tanto, el valor de significación es puesto a comparación con el valor máximo de 0.05, ya que si menor se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la nula, si el resultado es mayor se aprueba la nula y por ende se rechazaría la hipótesis alterna.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_1

Prueba de hipótesis general

Hipótesis Alterna (H_1): Los costos por orden específica se relacionan con la competitividad de las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.

Hipótesis nula (H_0): Los costos por orden específica no se relacionan con la competitividad de las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.

Tabla 25. Resultado de Hipótesis General: variables Costos por orden específica y Competitividad
Correlaciones

			Costos por orden específico (Agrupada)	Competitividad (Agrupada)
Rho de Spearman	Costos por orden específico (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,611**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Competitividad (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,611**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 25, se evidencia que el resultado de la prueba de hipótesis general que indica si los costos por orden específica se relacionan con la competitividad el (sig.) fue 0.000, el cual es menor a 0.05, por lo tanto, se aprueba la hipótesis alterna y por ende se rechaza la nula. Concluyendo que, Los costos por orden específica se relacionan con la competitividad de las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020, debido que un sistema de costos por órdenes específica permite acumular todos los costos que incurre la empresa para llevar a cabo su proceso productivo esto permitirá a la empresa poder determinar y tener un mejor un control de sus costos el cual incidirá en el precio final del producto fabricado, de esta manera volviéndose competitivo en el mercado comercial.

Prueba de hipótesis específicas

Prueba de hipótesis específica N°1

Hipótesis Alterna (H1): La mano de obra se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.

Hipótesis nula (Ho): La mano de obra no se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.

Tabla 26. Resultado de Hipótesis Específica N°1: La mano de obra y su relación con los costos por orden específica
Correlaciones

			Mano de obra (Agrupada)	Costos por orden específico (Agrupada)
Rho de Spearman	Mano de obra (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,683**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Costos por orden específico (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,683**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 26, se evidencia que el resultado de la prueba de hipótesis específica 1 que indica si la mano de obra se relaciona con los costos por orden específica el (sig.) fue 0.000, el cual es menor a 0.05, por lo tanto, se aprueba la hipótesis alterna y por ende se rechaza la nula. Concluyendo que, La mano de obra se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020, ello en relación a que las empresas de fabricación para llevar a cabo su proceso productivo y fabricación del bien deberá contar con el esfuerzo físico de sus trabajadores a cambio de una retribución económica esto calificado como mano de obra directa el cual

determinara el costo por dicho esfuerzo que deberá ser considerado en los costos por órdenes específica determinando el valor de la mano de obra según el requerimiento de la orden solicitada. Asimismo, el nivel de correlación es positiva considerable.

Prueba de hipótesis específica N°2

Hipótesis Alterna (H1): El capital se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.

Hipótesis nula (Ho): El capital no se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.

Tabla 27. Resultado de Hipótesis Específica N°2: El capital y su relación con los costos por orden específica
Correlaciones

			Capital (Agrupada)	Costos por orden específico (Agrupada)
Rho de Spearman	Capital (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,441*
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	30	30
	Costos por orden específico (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,441*	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 27, se evidencia que el resultado de la prueba de hipótesis específica 2 que indica si el capital se relaciona con los costos por orden específica el (sig.) fue 0.015, el cual es menor a 0.05, por lo tanto, se aprueba la hipótesis alterna y por ende se rechaza la nula. Concluyendo que, El capital se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020, debido a que un adecuado sistema de

costeo por órdenes específicas permitirá mejor realizar la planificación y distribución del capital de trabajo, y capital humano en búsqueda de minimizar los costos innecesarios que pueda incurrirse en el proceso productivo, para la obtención de mayor liquidez y solvencia en favor de la empresa. Asimismo, el nivel de correlación es positiva considerable.

Prueba de hipótesis específica N°3

Hipótesis Alterna (H1): Los gastos operativos se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.

Hipótesis nula (Ho): Los gastos operativos se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.

Tabla 28. Resultado de Hipótesis Específica N°3: Los gastos operativos y su relación con los costos por orden específica

<i>Correlaciones</i>			Gastos operativos (Agrupada)	Costos por orden específico (Agrupada)
Rho de Spearman	Gastos operativos (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	,489**
		N	.30	,00630
	Costos por orden específico (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,489**	1,000
		N	,00630	.30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario.

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 28, se evidencia que el resultado de la prueba de hipótesis específica 2 que indica si los gastos operativos se relacionan con los costos por orden específica el (sig.) fue 0.006, el cual es menor a 0.05, por lo tanto, se aprueba la hipótesis alterna y por ende se rechaza la nula. Concluyendo que,

Los gastos operativos se relacionan con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020, este debido a que los gastos operativos que incurra la empresa hacen referencia a los desembolsos de dinero que se realizan con la finalidad del desarrollo de sus actividades productivas lo cual está relacionado a los salarios de los trabajadores, alquiler del local entre otros gastos que deberá incurrir para mantener el proceso productivo. Asimismo, el nivel de correlación es positiva considerable.

V. DISCUSIÓN

El objetivo general de la presente investigación es determinar si los costos por orden específica se relacionan con la competitividad de las empresas de fabricación de muñecos en Independencia, año 2020.

Para la determinación del grado de fiabilidad del cuestionario se ejecutó el análisis con el de Coeficiente Alfa de Cronbach mediante el Software Estadístico SPSS versión 25, el instrumento validado cuenta con un total de 18 ítems, el cual se estableció como población objetiva establecida por 30 colaboradores de las áreas de contabilidad, administración y accionistas de las empresas dedicadas a la fabricación de juegos del distrito de Independencia año 2020, según el resultado del análisis se tiene un nivel de confiabilidad de 0.804 para la variable independiente, y 0.866 en la variable dependiente, lo cual significa que el cuestionario cuenta con el nivel aceptado de confiabilidad.

De igual manera, para la validación de las hipótesis establecidas en la investigación, se aplica un análisis estadístico no paramétrico, ya que según (Hernández, 2014) la mayoría de estos análisis aceptan distribuciones no normales, además de poder realizar análisis de datos nominales y ordinales a través de ellos, es por ello que, el estadístico aplicado en este análisis es la prueba de Rho Spearman. En esta investigación el valor de significación es al nivel de 0.05, indica el grado que el investigador mantiene teniendo un 95% de seguridad y 5% en contra, lo cual quiere indica que, si el resultado obtenido muestra que el nivel de significancia llega a ser mayor que 0.05 se procede a aceptar la hipótesis nula, de no ser así se pasa a rechazar la hipótesis nula, aceptando de manera automática la hipótesis alternativa.

Para la ejecución del presente capítulo (discusión), se tomó en cuenta estudios previos realizados con una antigüedad no mayor a 5 años para efectuar el trabajo de investigación por ello la información presentada es la actualizada en referencia al sistema de costeo por órdenes específicas y competitividad, así mismo

se tomó como antecedentes distintos trabajos de investigación realizados a nivel nacional e internacional aplicados en las mismas variables de estudio.

Para la hipótesis general: “Los costos por orden específica se relacionan con la competitividad de las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020”, de acuerdo con los procesos estadísticos realizado en el presente estudio, así como también lo reflejado como resultado obtenido en la tabla N° 25 se puede observar un nivel de significancia de 0. 000 por lo cual se acepta de esta manera la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir, Los costos por orden específica se relacionan con la competitividad de las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.

Asimismo, de acuerdo a los datos recolectados mediante la aplicación del instrumento estadístico y procesado mediante la aplicación del análisis estadístico se observó que, un sistema de costeo por orden específica permite a la empresa tener un control y conocimiento de los costos incurridos por la producción y transformación de un bien, por lo cual conocer esta información es importante ya que permitirá reducir los costos innecesarios que se llegan a incurrir en la producción los cuales afectan considerablemente el precio final del bien, la reducción de estos gastos ocasionaría una reducción en el precio de venta permitiendo a la empresa tener una ventaja competitiva ante las demás empresas del mercado.

Los resultados de esta investigación concuerdan con lo expuesto en el trabajo de investigación realizada por Bernasconi (2015) en su tesis titulada: “Innovación y competitividad empresarial” en el cual se concluye que, la empresa deber tomar conciencia que los productos y servicios que ofrecen al mercado deben cumplir con un parámetro predefinido de calidad ya que esto les permitirá a tener una ventaja competitiva frente al resto de las compañías.

Para la hipótesis específica 1, “La mano de obra se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020”, de acuerdo al análisis estadístico realizado, tal como se muestra en la

tabla N° 26, se llega a obtener el resultado de significancia de 0.000, por lo cual, de este modo se determina que hay suficiente evidencia estadística para aceptar de esta manera la hipótesis alterna y rechazar categóricamente la hipótesis nula, por lo cual se infiere que, La mano de obra se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.

Mediante la hipótesis específica se infiere que, la mano de obra hace referencia que las empresas para realizar su proceso productivo y la transformación de la materia prima a un producto terminado deberá contar con el esfuerzo físico de sus obreros el cual es considerado como el costo de mano de obra, el cual está conformado por los salarios pagados en forma de retribución por el trabajo prestado, bonificaciones extraordinarias entre otros beneficios económicos que recibe el obrero por la entrega de su esfuerzo físico, debido a ello el sistema de costeo por orden específica deberá considerar el valor de las horas hombres consumidas para realizar la fabricación del bien solicitado para tener un control sobre ello y determinar un correcto precio de venta final para obtener el margen de utilidad esperado.

De igual manera, los resultados de este estudio también guardan relación con lo expuesto en el estudio realizado por Terrones (2017), que tiene por nombre: “Aplicación de un sistema de costos por órdenes específicas y su incidencia en la gestión de la empresa LIMPSA Servicios Generales SAC, año 2015”, donde concluye mencionando que, es de vital importancia implementar y utilizar un sistema de costeo por orden específica para incrementar las probabilidad de obtener una correcta gestión de la organización en general, es por ello que, este sistema de costeo si es aplicado correctamente de acorde a la dimensión de la empresa y de los procesos, se tendrá un correcto control de los costos y gastos, lo cual evita caer en sobrecostos que incrementen el costo de ventas como también de gastos, y que generen que la utilidad se vea disminuida.

Para la hipótesis específica 2 “El capital se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año

2020.”, de acuerdo al análisis estadístico realizado, tal como se muestra en la tabla N° 27, se tiene como resultado un nivel de significancia de 0.015 por lo cual se concluye que, hay suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir, El capital se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.

Asimismo mediante la aprobación de la hipótesis alternativa se infiere que, el capital de una se encuentra altamente comprometido con el funcionamiento del proceso productivo de una empresa, debido a ello contar con un sistema de costos por orden específica permitirá realizar mejor una planificación y distribución del capital de trabajo y capital humano con el que cuenta la empresa es búsqueda de minimizar los costos innecesarios que puedan incurrirse en el proceso productivo que afectan de manera directa en el precio final de venta del bien de esta manera buscando obtener una mayor margen de ganancias obteniendo una mejor liquidez y solvencia.

Asimismo, los resultados de este estudio también guardan conexión con lo expuesto en el estudio realizado por Chupillon (2017) en su tesis titulada “Costos de los pedidos y su conexión con el margen de beneficio en las empresas de colchones en el distrito de Puente Piedra, 2017”, en el cual se concluye que los costos incurridos por la empresa en el proceso productivo para la transformación y fabricación de un bien repercutirán directamente en el precio final del bien por lo cual la empresa para implantar el precio de venta del producto al mercado tomara en cuenta el costo que incurrió para lograr el producto final y el margen de utilidad que espera obtener como beneficio económico por su venta.

Para la hipótesis específica 3: “Los gastos operativos se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020”, de acuerdo al análisis estadístico realizado, tal como se muestra en la tabla N° 28, se tiene como resultado un nivel de significancia de 0.006 por lo cual se concluye que, hay suficiente evidencia estadística para inferir que se rechaza la hipótesis nula, aceptando de esta forma la hipótesis alterna, es

decir, Los gastos operativos se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.

En la presente hipótesis alternativa se infiere que, los gastos operativos son desembolsos de dinero que realiza la empresa con la finalidad de mantener y llevar a cabo su proceso productivo en la fabricación de un bien o la prestación de un servicio estos gastos están relacionados al salario de los obreros, alquiler de local entre otros el cual el sistema de costos por orden específica deberá determinar y destinar al centro de costos correspondiente el gasto incurrido en cada proceso de producción para determinar el valor de venta del bien.

Los resultados de esta investigación concuerdan con lo expuesto en el trabajo de investigación realizada por Flores (2015) en su investigación titulada: “Implementación del sistemas de costos por orden específicas en la industria de calzado BOLEJE E.I.R.L”, el que concluye que, implementar un sistema de costeo por orden específica permite dar a conocer los gastos operativos que incurrirá la empresa para llevar a cabo su proceso productivo de la confección de calzado, así mismo se establece que, tener un control sobre los costos incurridos permitirá que la empresa tome acción sobre aquellos costos innecesarios permitiéndole elaborar productos a un determinado costo buscando obtener el mayor margen de utilidad.

VI. CONCLUSIONES

Para la realización de las conclusiones se tomó en cuentas el objetivo general: Determinar la relación de los costos por orden específica con la competitividad.

1. Se concluye que, los costos por orden específica se relacionan con la competitividad de las empresas esto debido a que, un sistema de costos por orden específica permite acumular todos los costos incurridos por la compañía en su desarrollo productivo permitiéndole tener un control sobre ellos buscando obtener un producto o servicio con mayor calidad a menor costo dándole una ventaja competitiva ante sus competidores.
2. Se concluye que, la mano de obra se relaciona con los costos por orden específica esto debido a que, las empresas requieren para llevar a cabo su proceso productivo el esfuerzo físico de sus obreros los cuales otorgaran su mano de obra a cambio de una retribución económica por lo cual este desembolso de dinero deberá ser incluido en el costo de producción de la orden específica solicitada.
3. Se concluye que, el capital se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación esto debido a que, un sistema de costeo por orden específica permitirá realizar una mejor planificación y distribución de los recursos y capital de la empresa buscando minimizar los costos incurridos en el proceso de producción y la obtención de un mayor margen de utilidad.
4. Se concluye que, los gastos operativos se relacionan con los costos por órdenes específica en las empresas de fabricación de juguetes esto debido que, los gastos operativos hacen referencia a los desembolsos de dinero que realiza la empresa para el desarrollo de sus actividades productivas las cuales deberán ser acumulados en el costo total de la orden específica solicitada.

VII. RECOMENDACIONES

- 1 Se recomienda a las compañías de fabricación de juguetes llevar una inspección minuciosa de los costos incurridos en su proceso productivo acumulando todos los gastos que conlleva la realización y variación de la materia prima al producto final de esta manera teniendo un mejor control sobre estos costos que incurren de manera directa en el precio final del bien buscando minimizar el costo para otorgar un precio competitivo al mercado.
- 2 Se recomienda también que, la empresa pueda tener un mejor control de las horas hombres trabajadas por parte de sus obreros que conforman la mano de obra directa de esta manera validando las horas que cada trabajador empleo para llevar a cabo el desarrollo de producción mediante el llenado de una hoja de cálculo.
- 3 Se recomienda que la empresa realice la distribución correcta del capital y los recursos que cuentan a cada proceso productivo, para lo cual deberán contar controles en cada área productiva el cual les permita determinar la cantidad de material directo, tiempo de horas consumido en cada fase y los gastos indirectos que se incurrirá para el proceso de producción de esta manera llevando un adecuado manejo del capital destinado buscando obtener una mayor ganancia.
- 4 Se recomienda por último que, la empresa pueda presentar los gastos operativos de manera desagregada de manera que se pueda evaluar con exactitud la orden de trabajo solicitada de esta manera permitiendo determinar si se obtiene el mayor margen de ganancia esperado por la orden específica en la fabricación de juguetes.

VIII. REFERENCIAS

Arias, F. (2012) *"The research project: Introduction to methodology"*. (6ed) Caracas: Venezuela: Editorial Espiteme.

Arias, F. (2006) *"The research project: Introduction to methodology"*. (5ed) Caracas: Venezuela Editorial episteme.

Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y Análisis de Costos*. Editorial Grupo Editorial Patria.

Baca, P. F & Zamora, D. (2015). *Examen de la información Contable del Sistema de Costos por Ordenes Específicas y su Contribución en el Control Interno de la Empresa Industrias del Plástico Astrid S.A.C*

Baena, G (2001);" *The analysis. Techniques to teach to think and to investigate*"; Editorial group: Mexico homeland: Mexico

Ballesteros Román, Alfonso J (2001) *Comercio Exterior (2ª edición) corregida y aumentada: "Teoría y práctica"*: España: Universidad de Murcia

Bernasconi, E. (2015)" *Innovation and business competitiveness*" Universitat Roviral Virgili: Italy

Beltrán, L. (2009) *"Ventajas Comparativas y Competitivas en la Integración Colombo – venezolana, Cadenas Productivas Conjuntas: Las Exportaciones a Estados Unidos Y Brasil"*: España – Madrid

Bilbao, J. y Escobar, P. (2020). *Investigación y educación superior*. Editorial Lulu.com.

Borda, M. (2013). *El Proceso de Investigación: Visión general de desarrollo*. Editorial Universidad del Norte.

- Flores, K. (2019) *“Professional sufficiency work”* “National University of the Peruvian Amazon” (UNAP): Iquitos - Peru
- Cajavilca Lagos, W. O (2019) *“Ventajas Competitivas y Competitividad Empresarial en las Empresas Exportadoras Peruanas, 2006 – 2017”*
- Condori Machaca, M. (2016) *“Calidad de Servicio como Una Ventaja de Competitividad Empresarial en los Microempresarios Confeccionistas de la Plaza Internacional San José de Juliaca, 2016”*
- Cohen, N y Gómez, G (2019) *Research methodology, what for? The production of data and designs (1st Ed.)* Argentina - Autonomous City of Buenos Aires: Theseus, 2019”
- Chuquimani Cáceres, E.C (2018) *“Costos por órdenes específicas y la rentabilidad de la empresa aremetal S.A.C. Villa María del Triunfo periodo – Independencia 2017*
- Churasi Carrasco, J. L y Flores Argumedo, J. C (2018). *“Sistema de Costos por Ordenes Específicas y la Rentabilidad de la Empresa Dismetel S.A.C”, Independencia 2018 (tesis parcial): Independencia : Perú*
- Cruz, C., Olivares, S. y González, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial Grupo Editorial Patria.
- Díaz , P (2009) *“Gestión del cronograma del proyecto “ : Gerencia de proyectos para organizaciones de desarrollo : Una metodología para la gerencia de proyectos de desarrollo para organizaciones internacionales de asistencia y apoyo humanitario : Independencia : Perú*

- Díaz, A. y Luna, A. (2014). *Metodología de la investigación educativa: Aproximaciones para comprender sus estrategias*. Editorial Ediciones Díaz de Santos.
- Dzul, M. (2010). Basic application of scientific methods, Non-experimental design: Autonomous University of the State of Hidalgo.
- Espinoza, E (2016). Universe, Sample and sampling:
- Espeza Ore, M, Y Flores Vilcapoma R. (2015). *Implementación del Sistema de Costos por Ordenes Específicas en la Industria de Calzado Boleje E.I.R.L*
- Fidias, G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. (6ª ed.). Editorial Fidias.
- Fonseca, L. (2011). *Sistemas de control interno para organizaciones*
- Guillen Guzmán, G. (2011) “*Los Factores de Competitividad en las Empresas del Sector Industria Manufactura de la Región de Apurímac*”
- Hernández, R (2014) *Research Methodology*" (6th ed.) Punta Santa Fe, Mexico: Mexican Editorial: Member of the National Chamber of Industry
- Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., Indacochea, B. y Quimis, A. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Editorial 3Ciencias.
- Lazo, M (2013) “*Contabilidad de costos 1*” (1 ed) Universidad de Peruana unión: Independencia : Perú (no se tomó como información en el proyecto)
- López, P y Fachelli, S (2015) “*METHODOLOGY of Quantitative Social Research*”: (1st ed.) Spain: Barcelona

- Luque hallasi, W.H (2014). *Importancia de los Costos y su Eficiencia en la Gestión Empresarial de los Microempresarios de la Industria del Calzado en Arequipa Metropolitana – 2014*: Arequipa: Perú
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Editorial Ediciones de la U.
- Navarro, J. (2014). *Epistemología y Metodología de la Investigación*. Editorial Grupo Editorial Patria.
- Ñaupas, H. (2014). *Metodología de la investigación: cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Editorial Ediciones De La U Ltda.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, E. (2019). *Metodología de la Investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Editorial Ediciones de la U.
- Peersman, G (2014). *Synopsis: Data Collection Methods and Analysis in Impact Assessment: Methodological Synthesis - Synopsis of Impact Assessment* No. 10: Unicef
- Olave S, Fuentes D, Minaya G, Surco R, Yagui M, Espinoza M. Aspectos éticos, legales y metodológicos de los ensayos clínicos para su uso por los Comités de Ética. Independencia : Instituto Nacional de Salud; 2010.
- Otárola Félix, M. Y. Y Palacios Ramírez, B. N (2019) “*El Efecto de la Clasificación de Costos y Gastos en la Presentación de los Estados Financieros de la Empresa M y B Impresiones S.R.L del Mes de Febrero del 2017*”
- Pérez Velásquez, A. W, y Quicio Balladares, R. C. (2016) “*Las Exportaciones de Café y su Impacto en el Crecimiento del PBI en la Región Lambayeque 2001-2013*”.

- Rivero, J. (2017). *Costos y presupuestos: Reto de todos los días*. Editorial UPC.
- Robledo, J (2010). Study Population and Sampling in Epidemiological Research: Nure Research No. 10
- Rojas, R. (2020). *Sistemas de Costos para su implementación*. Editorial UNC.
- Rojas, M. (2020). *Contabilidad de costos en industrias de Transformación: Manual teórico-práctico*. Editorial IMCP.
- Rubio, L. y Baz. V. (2015). *El poder de la competitividad*. Editorial Fondo de Cultura económica.
- Sánchez, H, Reyes, C y Mejia K (2018) “Manual of terms of scientific, technological and humanistic research ”: (1st. Ed) Independencia : Perú.
- Serrano, J. (2020). *Metodología de la investigación edición Gamma 2020: 1er semestre Bachillerato General*. Editorial Bernardo Reyes.
- Terrones Alfaro, M. J (2017) “*Aplicación de un Sistema de Costos por Ordenes Específicas y su Incidencia en la Gestión de la Empresa Limpasa Servicios Generales S.A.C – Año 2015*”:
- Vallejos, H y chiquilinga, M (2017) “*Costos modalidad ordenes de producción*” (ed UTN) “Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra”: (no se tomó información en el proyecto)
- Vigil, P. (2018). *Metodología de la Investigación Clínica*. Editorial XinXii.
- Villanueva Morales, W. T. (2020). “*La Gestión de Inventarios y la Competitividad en las Empresas del Sector Ferretero en la Ciudad de Tingo María – 2019*”

Yábar Jibaya, J, F. A (2016). *“Los tipos de Investigación Científica con Enfoque Sistémico, en la Metodología Científica de la Arquitectura “*.

ANEXOS

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR

Yo , Antony Manuel Ranilla Rojas alumno de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación “Costos por Orden Especifica y la Competitividad en las Empresas de Fabricación de Muñecos en Independencia en el año 2020”, es :

1. De nuestra autoría.
2. El presente Trabajo de Investigación no ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
3. El Trabajo de Investigación no ha sido publicado ni presentado anteriormente.
4. Los resultados presentados en el presente Trabajo de Investigación son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 07 de noviembre del 2020

.....
Antony Manuel Ranilla Rojas

Dni : 46844185

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, Dr. Walter Gregorio, Ibarra Fretell, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad

César Vallejo de Lima Norte revisor del trabajo de la tesis titulada Costos por Orden Especifica y la Competitividad en las Empresas de Fabricación de Muñecos en Independencia en el año 2020” del Estudiante :

Ranilla Rojas , Antony Manuel constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 07 de noviembre del 2020

.....
Firma

Walter Gregorio, Ibarra Fretell

DNI: 06098355



MUNICIPALIDAD DE INDEPENDENCIA
Año de la Universalización de la Salud



INFORME - N° 000222 - 2020 - SGDEGT-GDT-MDI

DE : LERNNING BENJAMIN FLORES GARCIA - Subgerencia de Desarrollo Económico y Gestión Turística
A : JENITH LEIDA ROMERO PALOMINO - Gerencia de Secretaría General (E)
ASUNTO : ATENCIÓN CORRESPONDIENTE -MEMORANDO AIP N° 000402-2020-GSG - MDI
FECHA : Independencia, 23 de Octubre del 2020

REFERENCIA:

- MEMORANDO AIP N° 000402-2020-GSG-MDI
- EXPEDIENTE: N° 000943-2020

Me dirijo a usted, en atención al documento de la referencia, de fecha 21 de octubre de 2020, mediante el cual solicitan información del número de empresas con rubro de Arte y Diseño hasta el año 2020, en el distrito de Independencia

Al respecto, cumpro con informar que se procedió a realizar la búsqueda correspondiente, de acuerdo a las competencias de esta sub Gerencia, en nuestra base de datos interna y SISTEMA INTEGRAL DE GESTION MUNICIPAL (SIGMUN), **ENCONTRANDOSE** lo correspondiente

EMPRESAS CON EL GIRO DE ARTE Y DISEÑO:

1. ARTE Y DISEÑO GAEL S.A.C.
2. DISEÑO Y ESTRATEGIA S.A.
3. DISEÑO Y COLOR S.A.
4. DISEÑOS & PROYECTOS PROSERV S.A.C.
5. MULTISERVICIOS Y GRAFICA C-KARLOS S.A.C.
6. DISEÑO ASESORAMIENTO Y SERVICIO ELECTRÓNICO S.A.

En consecuencia, habiendo cumplido con efectuar la comunicación de el numero de empresas de rubro "ARTE Y DISEÑO" desarrollada en el distrito de Independencia hasta el año 2020 se valida lo solicitado.

Sin otro particular.

Atentamente,

MUNICIPALIDAD DE INDEPENDENCIA
SUBGERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y GESTION TURISTICA
ARG. LER. BENJAMIN FLORES GARCIA
SUB GERENTE





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

INFORME DE INVESTIGACION

Costos por orden especifica y la competitividad en las empresas de fabricacion de muñecos en Independencia en el año 2020

AUTOR:

RANILLA ROJAS ANTONY MANUEL (0000-0002-7808-2038)

Capas activas

- Similitud

24

7.1

+

0

Anexo 3. Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADOR	ítems	ESCALA DE MEDICIÓN
Costos por orden específico	Oscanoa, Frank (2017) afirma que: La mayoría de las industrias utilizan el costo por orden específica ya que es un sistema de acumulación y distribución ya que cada cliente puede especificar los productos a fabricar con diferentes clases de servicios. Ya que la mano de obra y los materiales directos se puedan reunir por órdenes de producción. (p.41)	Los costos por orden específica son de suma importancia para las empresas ya que este sistema nos permite poder conocer las pérdidas y ganancias de la empresa en cada producción de trabajo realizado.	Mano de obra Directa	Costos	1-3	Ordinal
				Salarios	4	
			Costos indirectos de fabricación	Materiales indirectos	6	
				Mano de obra indirecta	7	
	Suministros de producción	8				
Competitividad en las empresas	Para (Porter, 1990 citado en Indacochea, Ascencio, Carranza, de los Ríos & Wendorff, 2005:70), nos dice que: La competitividad se define como un alto nivel de competitividad para la economía mejorando el nivel de vida de la población brindando productos a bajo costo.	La competitividad en las empresas mantiene ventajas comparativas el cual nos permite una mejor posición socioeconómica ya que tiene capacidad para diseñar producir y comercializar bienes y servicios a costos accesibles en el mercado utilizando con eficiencia la creatividad de mano de obra y así alcanzar un buen nivel de productividad.	Mano de obra	Diseño	9	
				producción	10	
				comercialización	11	
			Recursos Naturales	Calidad del producto	12	
			Capital	presupuesto	13	
				Inflación	14	
				Tipo de cambio	15	
			Innovación	Tecnología	16	
Gastos de servicios	Viáticos	17				
	Movilidad	18				

Anexo 4. Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS										
Costos por orden específica y la competitividad en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia en el año 2020										
Preguntas Generales										
¿Cuál es su especialidad? a. Contador b. Asistente contable d. Gerente e. Administrador										
¿Cuántos años de experiencia mantiene en su cargo? 1 año b. 2 años c. 4 años d. Más de 5 años										
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	MEDICIÓN DE LIKERT					
1	2	3	4	5						
ÍTEMS										
Variable Independiente: Costo de orden específica										
1	La mano de obra directa de los trabajadores de la empresa es la producción que se asigna a un centro de costos									
2	Los costos de mano de obra directa son gastos que realiza una empresa para un bien o servicio									
3	los costos de la mano de obra directa son las prestaciones de servicio									
4	Los salarios es la remuneración total por la mano de obra directa realizada por los trabajadores									
5	Un salario es compensado por la Mano de obra directa de cada trabajador									
6	Los materiales indirectos son suministros que están asociados a los costos indirectos de fabricación									
7	En los costos indirectos de fabricación incluyen las remuneraciones por la mano de obra indirecta realizada por los trabajadores									
8	Los suministros de producción son utilizados para acumular los costos indirectos de fabricación ya que no se puede costear con facilidad									
Variable Dependiente: Competividad										
9	La mano de obra se refiere al costo del tiempo que los trabajadores invierten en el proceso de elaboración del diseño de un determinado bien o servicio.									
10	La mano de obra de los trabajadores aporta con sus esfuerzos al proceso de producción.									
11	La mano de obra en el área administrativa que sirve de apoyo para la comercialización de los productos.									
12	Los recursos naturales o factores de producción son aquellos con los que cuenta una empresa para brindar una buena calidad del producto.									
13	La empresa cuenta con un presupuesto o capital de trabajo para invertir y general retornos en una fecha futura.									
14	En épocas de inflación la empresa no debe invertir demasiado capital tiene que llevar con orden los estados financieros de la empresa para superar los malos tiempos.									
15	El capital de trabajo se puede beneficiar o perjudicar de acuerdo La variación de tipo de cambio.									
16	La innovación hace que la estrategia y la tecnología sean complementaria para la empresa.									
17	La empresa realiza gastos de operación como viáticos para presentaciones con el objetivo de conseguir una ganancia futura.									
18	La innovación hace que la estrategia y la tecnología sean complementaria para la empresa.									

Anexo 5. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL ¿De qué manera los costos por orden específica se relacionan con la competitividad de las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020?</p>	<p>GENERAL Determinar si los costos por orden específica se relacionan con la competitividad de las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.</p>	<p>GENERAL Los costos por orden específica se relacionan con la competitividad de las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.</p>	<p>Costos por orden específico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Costos - Salarios - Materiales indirectos - Mano de obra indirecta - Suministros de producción 	<p>1.TIPO DE ESTUDIO Es correlacional y descriptivo ya que determina la relación entre 2 variables.</p> <p>2.DISEÑO DE ESTUDIO No experimental ya que no se manipularán variables.</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>3.TIPO DE MUESTRA La población será de 10 empresas del rubro de fabricación de muñecos de Independencia en el año 2020.</p> <p>4.TAMAÑO DE MUESTRA La muestra está conformada por 40 trabajadores de las empresas del rubro de fabricación de muñecos de Independencia en el año 2020.</p> <p>5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Variable 1: Costo por orden específica Variable 2: Competitividad Técnica: encuesta. Instrumento: el cuestionario.</p>
<p>ESPECIFICO ¿De qué manera la mano de obra se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020?</p>	<p>ESPECIFICO Determinar si la mano de obra se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.</p>	<p>ESPECIFICO La mano de obra se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.</p>			
<p>ESPECIFICO ¿De qué manera el capital se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020?</p>	<p>ESPECIFICO Determinar si el capital se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.</p>	<p>ESPECIFICO El capital se relaciona con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.</p>	<p>Competitividad en las empresas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño - producción - comercialización - Calidad del producto - presupuesto - Inflación - Tipo de cambio - Tecnología - Viáticos - Movilidad 	
<p>ESPECIFICO ¿De qué manera los gastos operativos se relacionan con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020?</p>	<p>ESPECIFICO Determinar si los gastos operativos se relacionan con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.</p>	<p>ESPECIFICO Los gastos operativos se relacionan con los costos por orden específica en las empresas de fabricación de muñecos en Independencia , año 2020.</p>			

SERVICIO DE RECAUDACION MNA

BCP

OF./191108-108C-S99482 OP-0302082 24/11/2020

Hora:15:26:20

Tipo de empresa: UNIVERSIDADES

Empresa afiliada: EFE

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Cuenta a Abonar:

MATRICULAS Y PENSIONES

Nro de cuenta: 570-1422191-0-40

Código Id de Usuario: CG00005712

Usuario: RANILIA ROJAS ANTONY MANUEL

Fecha	Cuota	Cargo Fijo	Mora	Total
24/11/2020	1500.00	0.00	0.00	1500.00

Importe : S/*****1,500.00

Comisión : S/*****0.00

Importe Total : S/*****1,500.00

ANTES DE RETIRARSE DE LA VENTANILLA, POR FAVOR
VERIFIQUE QUE LA EMPRESA Y LA CUENTA ABONADA SEAN LAS
CORRECTAS