



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Variaciones cambiarias y su influencia en la rentabilidad
de las empresas de servicios financieros– San Isidro 2019”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Zurita Moreno, Milagros Maria (ORCID: 0000-0002-7496-9864)

ASESOR:

Mg. Díaz Díaz, Donato (ORCID:0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA-PERÚ

2020

DEDICATORIA

La siguiente tesis está dedicada en primer lugar a Dios que me ha permitido concluir esta etapa con éxito, en segundo lugar a mis padres que me apoyaron en todo momento y son el motivo para superarme cada día.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mis padres por brindarme su apoyo incondicional y ser mi motivación para seguir adelante a pesar de todas las dificultades presentadas.

INDICE

RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEORICO	4
III. MÉTODO	12
3.1 Tipo y diseño de Investigación	12
3.2 Variables y operacionalización	12
3.3 Población y muestra	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5 Procedimiento	15
3.6 Métodos de análisis de datos	15
3.7 Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS	1

Índice de tablas

Tabla 1	13
Tabla 2	14
Tabla 3	15
Tabla 4	15
Tabla 5	17
Tabla 6	17
Tabla 7	18
Tabla 8	18
Tabla 9	18
Tabla 10	19
Tabla 11	20
Tabla 12	21
Tabla 13	22
Tabla 14	22
Tabla 15	23
Tabla 16	24
Tabla 17	24

RESUMEN

La presente investigación que lleva como título: “Variaciones cambiarias y su influencia en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019” presenta como objetivo general el determinar de qué manera las variaciones cambiarias influyen en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros.

Para el desarrollo de la investigación se ha visto conveniente realizarlo bajo una metodología de enfoque cuantitativa, con un diseño de estudio no experimental y un corte de estudio transversal ya que no se manipulara las variables, la conformación de la muestra es de 36 trabajadores de las empresas de servicios financieros del distrito de San Isidro, por lo tanto se usara un muestreo tipo censal.

Para ello, se aplicó como instrumentos el cuestionario y técnica la encuesta, la validación de los instrumentos fue dada por expertos de la Universidad Cesar Vallejo, así mismo por el coeficiente de Alfa de Cronbach y para validar las hipótesis se aplicó el chi-cuadrado.

En la presente investigación se concluye que las variaciones cambiarias influyen de manera significativa en la rentabilidad de las empresa de servicios financieros, San isidro 2019.

Palabras clave: Variaciones Cambiarias, Rentabilidad, Volatilidad, Tipos de cambio

ABSTRACT

The present investigation entitled: "Exchange rate variations and their influence on the profitability of financial services companies, San Isidro 2019" presents as a general objective the change in which the change in rate influences the profitability of financial services companies.

For the development of the research, it has been found convenient to carry it out using a quantitative approach methodology, with a non-experimental study design and a cross-sectional study cut that does not manipulate the variables. The composition of the sample is 36 workers from the companies of financial services of the San Isidro district, therefore a census-type sampling will be used.

For this, the survey questionnaire and technique were applied as instruments, the validation of the instruments was given by experts from the Cesar Vallejo University, as well as the Cronbach's alpha coefficient and to validate the hypothesis the chi-square was applied.

This research concludes that exchange rate variations significantly influence the profitability of the financial services company, San Isidro 2019.

Keywords: Variations Change, Profitability, Volatility, Exchange rates

I. INTRODUCCIÓN

La realidad problemática de la siguiente investigación comienza debido a que las empresas enfrentan muchos tipos de riesgos que pueden afectar su rentabilidad, uno de los principales es el riesgo relacionado a las variaciones cambiarias, este tipo de riesgo se da debido a las variación que existe entre los tipos de cambio que suelen ser fluctuantes por distintas razones macroeconómicas, este riesgo se puede dar en las empresas ya sea por realizar operaciones en monedas extranjeras o por tener inversiones en el extranjero.

A nivel internacional, la variación del tipo de cambio y la elevada volatilidad cambiaria vienen afectando a distintas industrias como es el caso de Bolivia, que es un país exportador, la política que aplican en Bolivia y la tendencia de las variaciones del tipos de cambio con respecto al dólar, ha ido teniendo importantes relaciones macroeconómicas como por ejemplo que siguen manteniendo un tipo de cambio menor afectando a que sus mercancías cuesten más comparados a lo de otros estados que normalmente tienden a rebajar su moneda frente al dólar, por lo tanto esto hace que las empresas que exportan se vean afectadas ya que cuando el dólar baja dentro de su mercado hace que los dólares que ellos reciben por la venta de sus bienes o servicios valgan menos, por consiguiente las entradas de los empresarios se ven relativamente reducidos ocasionándoles pérdidas y bajan en su rentabilidad.

En Perú, existen varias empresas que realizan operación en moneda distinta a la nacional, ya sea porque tienen negocios en el extranjero o porque realizan operaciones en una moneda distinta a la nacional, por concepto de importación, por la exportación de sus productos o simplemente porque los acuerdos comerciales con sus clientes se da en una moneda distinta a la nacional, esto les lleva a exponerse a correr riesgos por la volatilidad que sufren los tipos de cambio, por lo anterior a las empresas peruanas les puede producir cierta incertidumbre en el resultado que esperan tener de las inversiones que realizan.

Es así que en las empresas de servicios financieros, del distrito de San Isidro vienen presentando bajas en su rentabilidad, producto a las variaciones cambiarias ya que es una empresa que suele realizar muchas operación en

moneda extranjera en este caso el dólar, estas transacciones se dan debido a los acuerdos comerciales que realizan con sus clientes además la empresa realizó grandes préstamos en dólares de cifras considerables con su matriz, por lo que se viene cobrando intereses en dólares; entonces es razonable que influya en su rentabilidad aún más cuando existe diferencias cambiarias, motivo por el cual es que se hace necesario que la empresa considere de suma importancia llevar un adecuado control de la evolución que el tipo de cambio tendrá en el futuro a fin de optimizar su rentabilidad.

La formulación del problema de la presente investigación se realiza durante el año 2019 donde se desarrollara las teorías de las variaciones cambiarias y la influencia que esta tiene en la rentabilidad de la empresa de servicios financieros.

El problema general de la siguiente investigación es: ¿De qué manera la variación cambiaria influye en la rentabilidad de la empresa de servicios financieros?

Los problemas específicos de la investigación son: ¿De qué manera las variaciones cambiarias influyen en la rentabilidad económica de la empresa de servicios financieros?, ¿De qué manera las variaciones cambiarias influyen en la rentabilidad de ventas de la empresa de servicios financieros?, ¿De qué manera las variaciones cambiarias influyen en la rentabilidad esperada de la empresa de servicios financieros?, ¿De qué manera los ingresos en moneda extranjera influyen en la rentabilidad de la empresa de servicios financieros? y por último ¿De qué manera los egresos en moneda extranjera influyen en la rentabilidad de la empresa de servicios financieros?.

Dentro de la justificación teórica de la siguiente investigación veremos que es importante, debido a que tendrá como propósito explicar la influencia que existe entre las variaciones cambiarias con la rentabilidad de la empresa de servicios financieros, así mismo brindar modelos para poder medir y estimar de una mejor manera esta volatilidad cambiaria. De esta manera poder saber si esto ocasionara beneficios o pérdidas en la rentabilidad de la empresa, así mismo en la justificación práctica daremos a conocer la importancia de la investigación para mejorar la influencia que tienen las variaciones cambiarias en la rentabilidad de la empresa de servicios porque a través de esta investigación se ayudara a la

empresa a llevar un mejor control en la volatilidad cambiaria y así puedan mejorar su rentabilidad. El presente estudio podrá ser aplicado en la empresa de servicios así como también replicarse en las distintas empresas que realicen operaciones en una moneda distinta a la nacional y por ultimo como justificación metodológica buscamos con este trabajo de investigación brindar a la empresa de servicios financieros del distrito de San Isidro y las demás empresas que realicen operaciones en monedas distintas, una información que ayude al mejor entendimiento y comprensión para que les sea útil a la hora de evaluar, medir y estimar mejor las variaciones cambiarias para que no se vea afectada la rentabilidad de las empresas.

El objetivo general de la siguiente investigación es: Determinar si la variación cambiaria influye en la rentabilidad de la empresa de servicios financieros.

Los objetivos específicos son: Determinar si la variación cambiaria influye en la rentabilidad económica de la empresa de servicios financieros, Determinar si la variación cambiaria influye en la rentabilidad de ventas de la empresa de servicios financieros, Determinar si la variación cambiaria influye en la rentabilidad esperada de la empresa de servicios financieros, Determinar si los ingresos en moneda extranjera influye en la rentabilidad de la empresa de servicios financieros y Determinar si los egresos en moneda extranjera influye en la rentabilidad de la empresa de servicios financieros.

La hipótesis general de la siguiente investigación es: Las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa de servicios financieros.

Las hipótesis específicas de la siguiente investigación son: Las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad económica de la empresa de servicios financieros, Las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad de ventas de la empresa de servicios financieros, Las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad esperada de la empresa de servicios financieros, Los ingresos en moneda extranjera influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa de servicios y Los egresos en moneda extranjera influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa de servicios financieros.

II. MARCO TEORICO

Los antecedentes de la variable variaciones cambiarias; Attanasio, D (2016). Cuyo título es: Influencia del Control Cambiario sobre las Empresas Importadoras Orientadas al Abastecimiento de Maquinarias para la Industria Alimentaria En Venezuela. El objetivo es: Analizar la influencia del control cambiario sobre las empresas importadoras orientadas al abastecimiento de maquinarias para la industria alimentaria. Concluye que: el control de cambios es sin lugar a duda, una medida altamente impactante en materia financiera, operativa y logística para una organización ya que ha generado una reducción considerable en la oferta de productos del sector, afectando el suministro de materia prima para los fabricantes nacionales. Mora, Y. (2015). Cuyo título es: El Control Cambiario y la Gestión Financiera de las empresas del Sector Plástico de Valencia, Estado Carabobo. El objetivo es: Analizar los controles cambiarios en las gestiones financieras de las empresas de los sectores de plásticos. Concluye: que los efectos del control cambiario como premisa determinante son considerados de manera eventual en la planificación financiera, en la evaluación del capital de trabajo y en el análisis de rentabilidad. Trujillo, Ramos y Huaman (2017), cuyo título es: El impacto de la variación de la tasa del tipo de cambio (USD/PEN) en las exportaciones de productos de alta tecnología del 2000 al 2015. El objetivo es: determinar el impacto de las variaciones de los tipos de cambio en las exportaciones de bienes de alta tecnología. Concluyen que: las variaciones de las tasas de los tipos de cambio llegan a tener un impacto positivo con relación a las exportaciones de bienes de alta tecnología. Montes (2018), Cuyo título es: Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera y su influencia en los Estados Financieros de las droguerías en Lima Metropolitana, año 2017. El objetivo es: establecer de qué modo las variaciones en los tipos de cambio en la moneda extranjera influyen en los estados financieros de las droguerías. Concluye que los estados financieros si se ven afectados por las variaciones cambiarias que existen en las monedas extranjeras. Lujan (2016), cuyo título es: El tipo de cambio y su incidencia en la situación económico financiero de la empresa hotelera El Brujo S.A. Trujillo 2013 – 2015. Perú, el objetivo es examinar la incidencia del tipo de cambio en la situación económica y

financiera de la Empresa Hotelera. Concluyo que las diferencias cambiarias en el contexto económico y financiero de la compañía hotelera, fue negativa debido a que no lograban cubrir con todos los préstamos en dólares que tenían porque sus ingresos en dólares eran mínimos y los ingresos en soles eran muy superiores todo esto se debió gracias a la subida de los tipos de cambio que fue en 32.61%

Los antecedentes de la rentabilidad; Izquierdo, J. (2015). Cuyo título es: Análisis de la interrelación crecimiento-rentabilidad en Brasil. El objetivo es: investigar la correlación que existe entre el crecimiento y la rentabilidad de las 1246 empresas que tienen su actividad en Brasil dentro del 2002 al 2012. Concluye que: Existe una evidente influencia de la rentabilidad sobre el crecimiento empresarial, el motivo de la relación aplaza si nos ponemos a distinguir el control de la empresa con la de la propiedad. Botero, D, Díaz, J. (2017). Cuyo título es: Análisis de la relación rentabilidad-riesgo en el mercado accionario internacional para un mundo parcialmente integrado. El objetivo es: plantear modelos que se adecuen de modo formidable a la relación rentabilidad y el riesgo de los países. Concluye que: se encuentra un significativo grado de división debido a que el riesgo por tipos de cambio, los tamaños de mercados y el desequilibrio económico son soberanamente importantes y contiguo con el riesgo metodico exponen el 40% en la rentabilidad del mercado de acciones. Vazquez, Rech, Miranda, Tavares (2017), Cuyo título es: Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio. El objetivo es: analizar la relación que se establece con la rentabilidad y la liquidez. Concluyen que: la rotación y la composición de los activos fijos forman variables que diversifican la conducta de las compañías de este tipo. En consecuencia, logran ser elementos importantes para poder direccionar la convivencia entre la rentabilidad y liquidez dentro de las empresas de agronegocio. Agreda (2019), cuyo título es "Rentabilidad de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018". El objetivo es establecer los índices de rentabilidad de la Industria Editorial del Norte S.A. Concluye que, en la empresa industrias del norte la rentabilidad sobre ingresos es un índice que da a conocer al empresario el análisis sobre la rentabilidad neta de las ventas que esto se evidencia en un 13.47% lo que le dice que es un margen importante de rentabilidad. Flores (2017), cuyo título es "Planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de

Huaraz – 2016”. El objetivo es establecer de qué modo influyó la Planificación Financiera en la Rentabilidad de las empresas Constructoras que dieron sus servicios en la Municipalidad Distrital De Independencia. Concluye que en la investigación se consiguió establecer de qué modo influye la Planificación Financiera en la Rentabilidad de las empresas Constructoras servicios múltiples Dopalu E.I.R.L. y la empresa Omega E.I.R.L.; principalmente ejecutó una proyección bancaria impropia así mismo se puede observar que la rentabilidad lograda no es recomendable, secundamente, se ejecutó una proyección bancaria beneficiosa y logró una rentabilidad recomendable.

Las variaciones cambiarias, según Bustelo (1994) en su libro historia económica, señala que posteriormente de la segunda guerra mundial, en julio de 1944, fueron 44 países que rubricaron el pacto de Bretton Woods, por medio el cual se estableció el FMI (Fondo Monetario Internacional). El objetivo principal del FMI, fue crear un método a nivel mundial de tipos de cambio fijos de las principales monedas del mundo. Que para eso las cotizaciones se basaban en el sistema oro, fundando que una onza de oro estaba valorizada en 35 dólares y las otras monedas eran emparentadas a la moneda de norteamérica.

En la historia, este sistema cambiario fijo se conservó hasta el año 1971, luego pasaron distintos modelos como vendrían hacer el tipo de cambio flexible, el sistema de oferta y demanda en donde interceden las fuerzas de mercado, pero el más usado en los mercados financieros es el modelo de tipo de cambio flexible

Por este motivo según Caballero, R y Caballero, B. (2016) existen distintos modelos para estimar la volatilidad cambiaria. Una de la más clásica es el modelo no lineal, como los métodos ARCH-M, GARCH-M, TGARCH-M, EGARCH-M, PARCH-M, que normalmente suelen hacer los métodos más comunes para estimar o medir la volatilidad. En la presente investigación hablaremos acerca de algunos de los modelos que sirven para medir las variaciones que sufren los tipos de cambio. El modelo de la familia GARCH desarrollada por el novel de la economía Robert Engle en 1982 en donde se estimó la inflación del reino unido él realizó una estimación de la volatilidad que sufría en esos tiempos ese país, él aplicó sus métodos de heterocedasticidad con los modelos ARCH.

Los GARCH son los modelos más utilizados para estimar la volatilidad de los

distintos sistemas financieros, como el caso de las fluctuaciones del tipo de cambio. Esta familia fue desarrollada inicialmente por Engle y llevada más tarde a un enfoque más práctico por Tim Bollerslev. Su objetivo principal es conseguir resultados iguales a los ARCH pero con logros en términos de parsimonia y robustez, algunos de los modelos de la familia GARCH son: Modelo ARCH, Modelo GARCH, Modelo IGARCH, Modelo EGARCH y Modelo TGARCH

Díez, Mendrano (2007) define a las variaciones de los tipos de cambio como un componente que perturba al sistema motivado por el cual es de suma preocupación para los inversionistas o empresas debido a que las repercusión que estas pueden tener sobre los resultados de estas.

Ahmad, Draz, Yang (2016) afirman que la depreciación del tipo de cambio afecta el volumen de inversión extranjera directa y promueve el crecimiento a largo plazo. El desarrollo económico y las entradas también están asociados con los tipos de cambio.

El objetivo de analizar y estimar adecuadamente las variaciones cambiarias es que dará a las empresas a conocer mejor las probabilidades de alzas o bajas en los tipos de cambio, nos ayudara saber cuándo habrá alzas y bajas en los distintos estados o países y también con esto podremos saber cuánto será el periodo de duración de las subida de los tipos de cambio o viceversa. Por otro lado, las posibilidades de poder estimar estas volatilidades es muy poca ya que no se pueden observar directamente.

Las dimensiones que se definen a continuación guardaran concordancia con el proceso de la investigación, estos serán los siguientes:

Ortíz (2001), nos dice que los tipos de cambio son la cantidad que tenemos en moneda extranjera o que se puede adquirir por unidad de nuestras monedas locales. A los tipos de cambio se le podrá conocer también como paridad cambiaria. A las monedas extranjeras más importantes el mundo y del comercio también se les conocerá como divisas en las finanzas internacionales.

Gonzales (2010), nos dice que el tipo de cambio en varios países y en específico los países en progreso, sufren el enigma de beneficiarse de la ventaja de estabilidad de precios de un tipo de cambio nominal estricto y sufren pérdidas

reales o percibidas en la actividad económica generadas por niveles demasiado bajos del tipo de cambio real, o renunciar a los beneficios de una regla estricta y disminuir las pérdidas de producción y la mayoría de las veces con la percepción de "falta de competitividad", un argumento favorito, en algunos sectores, para una fuerte preferencia por los niveles "altos" de tipo de cambio real.

Los ingresos en moneda extranjera se definen según Banda (2016), que los ingresos son un crecimiento de capitales monetarios. Este crecimiento no puede corresponder a nuevas contribuciones de los accionistas, sino que deberán provenir de su actividad, de suministrar servicios o por venta de bienes, estos provocarán el aumento del patrimonio de la empresa, debido a que por un lado puede crecer el activo de la empresa, y por otro disminuir el pasivo y las obligaciones que la empresa tenga. Los ingresos en moneda extranjera es la operación que se realiza en una moneda distinta a la moneda que la empresa realiza sus operaciones, esta operación puede ser por distintos factores ya sea por los servicios prestados, las ventas de bienes, entre otras.

Los egresos en moneda extranjera según Díaz (2018), define los egresos como la salida de dinero que haya producido la empresa, por lo tanto los egresos serán todas las salidas de dinero que tienen como finalidad cumplir con alguna obligación de pago, pero no solo serán para cumplir con algún compromiso de pago sino también se le llamará egreso a toda salida que sea inducida por otras razones como por ejemplo el de realizar alguna inversión.

A continuación se definirá algunos indicadores que se desarrollarán en el trabajo de investigación

Gutierrez, Zurita (2006), define a la inflación como un aumento extendido y continuo en el nivel frecuente de precios de servicios y bienes que existen en la economía. Pincheira (2018), nos dice que las expectativas de la inflación tienen un impacto significativo en los tipos de cambio ya que muchos países tienden a especular su inflación ya sea a que será baja o estable con el fin de mejorar su economía e intervenir en el mercado cambiario.

Tinoco, Venegas, Torres (2018), nos dicen que un entorno internacional macroeconómico estable es una condición fundamental para un desempeño

saludable del sector financiero América Latina y el sudeste asiático son ejemplos relevantes de dos regiones donde la inestabilidad macroeconómica y las finanzas se han entremezclado, sin duda, de una manera bastante diferente, ocasionando que su economía sea inestable.

Las especulaciones de tipos de cambio a futuro según Sevilla(2016) lo define como uno de los factores más discutidos para las estimaciones de tipos de cambio es el papel que desarrollan los especuladores a la hora de determinar los tipos de cambio a futuro unas de las ventajas que tienen las especulación en las economías es que los especuladores aseguran los precios, generan vehículos para poder protegerse de las fluctuaciones de precios y contribuyen a la liquidez de los mercados y a la formación de precios más eficientes, uno de los principales factores que usan los especuladores serán IPC (índice del precio al consumidor), PBI (producto bruto interno) y la balanza comercial.

El origen de la rentabilidad según Tarzijan (2013), en su libro Origen de la rentabilidad de las empresas nos dice que los 2 enfoques predominantes con relación a los determinantes de la rentabilidad de las compañías son la visión industrial y la visión fundada en la eficacia empresarial, también conocida como la eficiencia en las empresas según sus recursos.

Análisis de rentabilidad según López, Orta y Sierra (2012), en su libro Contabilidad y análisis financiero nos dice que el análisis de rentabilidad es enlazar tantos recursos generados por la entidad como recursos financiados. De este modo, es de prioridad el estudio de la capacidad que la empresa tiene de autofinanciación para dar a conocer su crecimiento dado por ambos recursos.

Definición de rentabilidad según Faga, Ramos. (2006), en su libro llamado cómo profundizar en el análisis de sus costeos para tomar mejores decisiones empresariales, define a la rentabilidad como equivalente de ganancia, utilidad, beneficio. La rentabilidad es un elemento esencial para las empresas en general, con esto se puede medir si la empresa obtendrá resultados favorables esto nos permitirá saber si el negocio será rentable o no y el inversionista podrá saber en cuanto tiempo puede recuperarlo invertido y podrá saber también cuando su empresa será más estable económicamente.

Honjo (2018), nos dice que la rentabilidad representa el nivel de aptitud en el mercado, podemos afirmar que el crecimiento de la empresa se determina de acuerdo con la rentabilidad. Por lo que hace que la rentabilidad en las empresas sea un factor muy importante ya que dará a conocer el rendimiento que estas obtengan a través de sus ingresos, lo que le permitirá a la empresa mirar la rentabilidad como un componente de evaluación para la gestión de las empresas.

La rentabilidad es importante debido a que no solo basta saber si sus costos son menos que sus ingresos, ya que si esto es positivo quera decir que el proyecto es rentable, pero esto no nos dice que el proyecto fue exitoso o que seguirá tienen buenos resultado a un futuro. Este indicador es primordial para todas las empresas pues no solo ayudará a conocer si el proyecto es rentable sino que también nos ayudara a decidir entre distintas opciones con la finalidad de lograr los objetivos proyectados.

Las dimensiones que se analizana continuación guardaran concordancia con el proceso de la investigación, estos serán los siguientes:

La rentabilidad económica se detalla Según Eslava (2003), como el ratio que ayuda a medir el total de activos que cuenta la empresa, con la rentabilidad económica también se podrá medir la capacidad que tendrá el activo de la empresa y cuánto será el beneficio que dejara para poder cubrir todo nuestros pasivo por pagar, también cuáles serán las ganancias para los inversionistas y empresarios. La rentabilidad económica se calcula utilizando las 3 primordiales variables operativas de la empresa: Ingreso total, Egreso total, Activo total colocado y se mide con los ratios: BAIT/ AT

$$\text{Rentabilidad económica (ROI)} = (\text{BAII} / \text{AT}) \times 100$$

BAII=Beneficio Antes De Intereses E Impuestos

AT=Activo Total

La rentabilidad de ventas, según Argilés, García, Ravenda, Valencia, Somoza. (2017), nos dice que la rentabilidad actual de las empresa cambian significativamente con el aumento de las ventas y compensan los recursos que pudieron perder con las disminuciones que obtuvieron en las ventas pasadas.

Según Bernardez. (2007), en su libro Desempeño organizacional: mejora, creación e incubación de nuevas organizaciones, define la rentabilidad de ventas como una medida importante de la rentabilidad del modelo de un negocio de una organización es estimar retorno sobre ventas. Este indicador permite medir la ganancia obtenida en un periodo con relación a las ventas netas realizadas en el mismo periodo. Este indicador se mide con la siguiente fórmula:

$$ROS = GO / V$$

GO = ganancia operativa

V = Ventas

La rentabilidad esperada Según Gitman, Joehnk. (2005), en su libro fundamentos de inversiones puntualiza a la rentabilidad esperada como el tipo de rentabilidad que un inversor puede esperar obtener manteniendo un bono durante un periodo de tiempo inferior a la vida del bono. Cuando nos referimos a la rentabilidad esperada hablamos de la rentabilidad que un inversor espera conseguir de la inversión que realizo, pero esto puede variar ya que la rentabilidad real podrá ser mayor o menos todo dependerá de cómo se haya desarrollado el proyecto y los sucesos que se presentaron. La rentabilidad esperada la podemos calcular de la siguiente manera:

$$PB = (I \times FIVAA) + (VF \times FIVA)$$

PB = Precio de un bono

I = Intereses percibidos durante un periodo

FIVAA y FIVA = Factor de interés del valor actual

VF = Precio a futuro esperado

III. MÉTODO

3.1 Tipo y diseño de la Investigación

El tipo de estudio es de tipo Aplicada. Según Rodríguez (2005), también llamada activa o dinámica, hallada a la básica ya que acata de sus revelaciones y contribuciones teóricas. Aquí se emplea la exploración a dificultades determinadas, en contextos y especialidades específicas. Estos tipos de investigaciones se rigen de manera inmediata y no se desarrollan las hipótesis.

El diseño de la investigación es no experimental ya que según Hernández (2010), explica que los estudios de diseño no experimental:

Cuando se efectúa fuera de maniobrar las variables. Lo que indica que se basa en una investigación en que no se realizará alterar adrede las variables, lo que se ejecuta en el estudio no experimental es distinguir fenómenos que ocurren en su contexto originario, para posteriormente ser descritos y analizados. (p.149).

También podría definirse como el tipo de estudio que se ejecuta sin manejar intencionalmente variables.

3.2 Variables y operacionalización

Variable Independiente: "Variaciones Cambiarias"

Variable dependiente: "Rentabilidad"

3.3 Población y muestra

La población según Azañero (2016), conceptualiza a la población tal como "Un grupo de individuos, empresas y objetos cuya realidad se encuentra en estudio o investigación" (p.25).

La población fue tomada por empleados que laboran en las áreas de administración, finanzas y contabilidad, de las empresas de servicios financieros del distrito de San Isidro (Información proporcionada por la SUNAT); se está aplicando el factor de exclusión para tomar la población con precisión.

Entre los criterios de inclusión propuestos se encuentran: trabajadores de las

empresas de servicios financieros del distrito de San Isidro que específicamente trabajen en las áreas de administración, finanzas y contabilidad o tengan conocimiento en temas relacionados.

Entre los criterios de exclusión propuestos se encuentran: trabajadores de las empresas de servicios financieros del distrito de San Isidro que no trabajen en las áreas de contabilidad, finanzas y administración.

La muestra según Hernández, Fernández, Baptista (2010), un ejemplo es el subgrupo de la población, se podría decir, el subconjunto de elementos que corresponden a una población con ciertas particularidades determinadas. En la presente investigación utilizaremos el muestreo tipo censal ya que la muestra tomada será igual a la de nuestra población. Por lo tanto la muestra para el siguiente trabajo de investigación será de 3 empresas de servicios financieros del distrito de San Isidro de los cuales se tomaran colaboradores del área de administración, contabilidad y finanzas dando un total de 36 trabajadores.

Tabla 1

	Razón Social o Nombre de las empresas	N° de trabajadores
1	Proveedor Integral de Precios del Perú S.A.	33
2	Inteligo Sociedad Agente de Bolsa S.A.	2
	CavaliS.A. I.C.L.V.	1

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

A continuación para recopilar toda la información se tomara como una de las técnicas la encuesta y el cuestionario como instrumento que nos permitirá obtener la confiabilidad y validez

En la siguiente investigación, se tomara como técnica la encuesta. Para recoger los datos que permitirán establecer como las variaciones cambiarias influyen en la rentabilidad de la empresa de servicios financieros del distrito de San isidro 2019. Según Arias (2012) nos dice que la encuesta es una técnica que puede realizarse por medio oral o escrito, cuyo objetivo es recolectar la información y opinión que los encuestados que conforman las muestras brindarán

sobre un tema específico. (p. 32).

Para realizar la estructura de las encuesta utilizaremos el siguiente método: según Ospina, Brand, Aristizabal (2017), la estructura que tiene que ver con las preguntas tipo linkertbuscan una autoevaluación de los evaluados con respecto a su comportamiento o su tendencia de comportamiento con respecto a una situación dada.

Se colocará en práctica el instrumento del cuestionario para recoger toda la información con relación a la influencia que existe entre las variables variaciones cambiarias y rentabilidad. Según Hernández, Fernández, Baptista (2010), declara que el cuestionario es unaherramienta de recaudación de fundamentos que se registran un acumulado de interrogaciones con relación a las variables dela tesis (p. 217).

La validez según Hernández, Fernández, Baptista (2010), nos dice que es el valor en que una herramienta evalúa verdaderamente la variable que quiere evaluar. También, logra referir en tres diferentes tipos de evidencia: contenido, criterio y constructo (p.201).

En el transcurso de la estudio se validara por tres especialistas en el tema; dos temáticos y un metodólogo, con la categoría de doctor.

Validación de expertos

Docente	Especialidad	Opinión de Aplicabilidad
Mg. García Céspedes Ricardo	Tributación	Aplicable
Dr. Ibarra Fretell Walter	Contabilidad	Aplicable
Mg. DiazDiaz Donato	Contabilidad	Aplicable

Tabla 2

Fuente: Elaboración propia

La confiabilidad según Hernández, Fernández, Baptista (2010), informa que es la categoría en que la herramienta logra deducciones de manera consistente y coherente. De esta manera, un importe aplicado uniforme a un mismo sujeto y objeto que causan consecuencias similares (p. 200).

Para establecer el grado de confiabilidad en el presente estudio se usara el

Coeficiente Alfa de Cronbach, el cual evalúa la homogeneidad de las preguntas o ítems, este coeficiente puede tomar los valores de 0 y 1 en el que: 0 representa una confiabilidad nula y 1 confiabilidad total. (Corral, 2009).

3.5 Procedimiento

Análisis de confiabilidad Mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach

El instrumento validado cuenta con 18 ítems en total de los cuales los dividiremos en dos partes:

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,848	9

Estadística de fiabilidad variable independiente “Variaciones Cambiarias”, se tomara 9 ítems para la validación del instrumento, según el análisis del alfa de cronbach aplicado, se tiene un resultado de 0,848, el cual significa que tiene un nivel de confiabilidad bueno, es decir existe una homogeneidad adecuada en las respuestas de cada ítem.

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,868	9

Estadística de fiabilidad variable dependiente “Rentabilidad”, se tomara 9 ítems para la validación del instrumento, según el análisis del alfa de cronbach aplicado, se tiene un resultado de 0,868, el cual significa que tiene un nivel de confiabilidad bueno, es decir existe una homogeneidad adecuada, considerando que para esta investigación se determinó el valor de “0.7” como marco de referencia.

3.6 Métodos de análisis de datos

En la siguiente investigación se manejó un proceso sistemático y organizado, basándose en diferentes métodos que se darán a saber a continuación:

Se usó el método descriptivo para definir una por una las variables de modo teórico, práctico y gráfico; poseer una relación directa con una de las empresas de

servicios financieros viendo la situación actual sin cambiar la información del estado en el que la empresa se encuentra para así poder saber el impacto, y examinar situaciones en un momento dado.

Por el método analítico Según Muños (2015), nos dice que el método analítico reside en la desintegración de unacosa o dificultadde sus elementos constitutivos para analizarlosuno a uno; es característico de losestudios experimentales.

Por el método sintético, según Muños (2015), este método procede inversamente al método anterior, pues integra componentes esparcidosde uncontexto para analizarlos totalmente, de esta manera, conciernen hechos aparentemente separados y expone una teoría explicativa que los agrupa.

Por el método comparativo, según Muños (2015), este método llamado también analógico, es muy usado por los investigadores que estudian fenómenos sociales, culturales de la ciencia jurídica. Reside en establecer las semejanzas y revelar las divergencias entre fenómenos, hechos u objetos y deducir de ellos, según sea el caso, semejanzas u origen común.

Por el método inductivo, Según Muños (2015), el método inductivo es un método lógico que proviene de lo particular a lo general, de esta manera, de la ejecución einvestigación de temas particulares revela una relación de validez general.

Por el método deductivo, Según Muños (2015), el método deductivo es todo lo contrario al método inductivo ya que procede de lo general a lo particular. En este método inicia de un principio de validez frecuente que se puede aplicar a cada uno de las situaciones particulares.

3.7 Aspectos éticos

Teniendo en cuenta la CRI según sunedu y concytec manifiestan lo siguiente, todo investigador e investigación debe contar con un código de ética, confidencialidad, creatividad, originalidad, relevancia, objetividad y confiabilidad.

IV. RESULTADOS

Tabla 5

Tabla de frecuencia y porcentajes de la dimensión “Tipos de cambio”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Altas	30	83,3	83,3	83,3
	Bajas	6	16,7	16,7	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Los siguientes resultados que se pueden ver en la tabla 5, son basados en la encuesta ejecutada a empleados de las empresas de servicios financieros, en los cuales se ha considerado 3 items del total del cuestionario, en la siguiente tabla se puede observar que la mayor parte de los encuestados confirman que los tipos de cambio son altos debido a los distintos factores macroeconómicos, por lo que afectara a la rentabilidad de las empresas que realizan operaciones en monedas distinta a la nacional.

Tabla 6

Tabla de frecuencia y porcentajes de la dimensión “Ingresos en moneda extranjera”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Altas	23	63,9	63,9	63,9
	Bajas	13	36,1	36,1	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Los siguientes resultados que se presentan en la tabla 6, son basadas en la encuesta ejecutada a los empleados de las empresas de servicios financieros, en los cuales se ha considerado 3 items del total del cuestionario, en la presente tabla se puede ver que la gran parte de los encuestados dicen que los ingresos en moneda extranjera son altas debido a que las empresas realizan muchas

operaciones en una moneda distinta a la nacional y esto les lleva a que caigan en el riesgo de verse afectadas por la volatilidad cambiaria.

Tabla 7

Tabla de frecuencia y porcentajes de la dimensión “Egresos en moneda extranjera”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Altas	22	61,1	61,1	61,1
	Bajas	14	38,9	38,9	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente tabla donde se muestran los resultados de la tabla 7, están basadas en la encuesta ejecutada a los empleados de las empresas de servicios financieros, en la cual se ha considerado 3 items del cuestionario, se puede observar que la gran parte de los encuestados dicen que los egresos en moneda extranjera son altas ya que las empresas suelen tener muchos gastos en una moneda distinta a la nacional debido a distintos conceptos como por ejemplo a las compras, a las prestaciones de servicios y a la importación, motivo por lo cual la empresa se ve afectada por las variaciones de los tipos de cambio.

Tabla 8

Tabla de frecuencia y porcentaje de la dimensión “Rentabilidad económica”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Positiva	29	80,6	80,6	80,6
	Negativa	7	19,4	19,4	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente tabla en donde se muestran los resultados de la tabla 8, están basadas en la encuesta ejecutada a los empleados de las empresas de servicios financieros, en la cual se ha considerado 3 items del cuestionario, según los resultados obtenidos se puede apreciar que la gran parte de los encuestados dicen que la rentabilidad económica es positiva, ya que los trabajadores consideran de suma importancia sacar buen provecho y eficiencia a los activos para mejorar su rentabilidad económica.

Tabla 9

Tabla de frecuencia y porcentaje de la dimensión “Rentabilidad de ventas”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Positiva	23	63,9	63,9	63,9
	Negativa	13	36,1	36,1	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente tabla en donde se muestran los resultados de la tabla 9, están basadas en la encuesta ejecutada a los empleados de las empresas de servicios financieros; en la cual se considera 3 ítems del cuestionario, en la que se puede ver que la gran parte de los encuestados dice que la rentabilidad de ventas es positiva, eso quiere decir que la mayoría de los trabajadores saben medir de forma correcta la rentabilidad de sus inversiones o prestaciones de servicios.

Tabla 10

Tabla de frecuencia y porcentaje de la dimensión “Rentabilidad esperada”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Positiva	22	61,1	61,1	61,1
	Negativa	14	38,9	38,9	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente tabla en donde se muestran los resultados de la tabla 10, están basadas en la encuesta ejecutada a los empleados de las empresas de servicios financieros; en la cual se considera 3 ítems del cuestionario, en la que podemos observar que si bien es cierto más del 50 % de los encuestados opina que la rentabilidad esperada es positiva, también el 40% de los encuestados opina que la rentabilidad esperada es negativa, el cual esto simboliza que notodos los encuestados saben cómo medir y que factores tener en cuenta e incluir a la hora de proyectar de forma adecuada la rentabilidad que esperan obtener por las inversiones o prestaciones de servicios que las empresas realizan.

Prueba de normalidad

Para la validación de las hipótesis se usó la prueba de normalidad ya que es una prueba que nos permite establecer y conocer el nivel de significancia, en la presente investigación utilizaremos la prueba de Shapiro-Wilk, siendo esta la más adecuada debido a que la muestra que se utiliza en el estudio es de 36.

El nivel de significancia que se establece en esta investigación es de 0.05, el cual involucra que el investigador tiene un 95% de seguridad y 5% en contra (Hernández et al, 2014). Por lo tanto si el resultado de la significancia da menos o igual a 0.05, se rechazara la hipótesis nula y se aceptara la hipótesis alterna y se aplicara la prueba no paramétrica

H0: Los datos de la población provienen de una distribución normal

H1: Los datos de la población no provienen de una distribución normal

Tabla 11

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Variaciones Cambiarias	,194	36	,002	,836	36	,000
Rentabilidad	,281	36	,000	,736	36	,000

Fuente: Elaboración propia

Para la presente investigación se empleó la prueba de Shapiro-Wilk, debido que la muestra es de 36 empleados de las empresas de servicios financieros, según los resultados de significancia arrojados en la prueba de normalidad ambas son menor a 0.05, esto nos permite decir que los datos de la población no provienen de una distribución normal.

Validación de hipótesis

Para realizar la validación de las hipótesis en la siguiente investigación utilizaremos el Chi-cuadrado, la cual tiene como objetivo según Arvelo (1998), “Medir las repeticiones observadas y las esperadas, cuanto mayor sea su valor, mas grande es la discrepancia entre la realidad observada y el modelo teórico normal, mientras que menor sea su valor, el ajuste del modelo teórico es mejor a la realidad determinada de la muestra”(p.28).

Sanchez, Reyes y Mejía, indican que también llamada ji cuadrado (X2 chi cuadrado), es un estadístico que se obtiene a partir de una tabla de contingencia o tabulación entre dos variables categóricas o nominales. (pag. 83).

$$x^2 = \sum \frac{(f_o - f_t)^2}{f_t}$$

Significado:

Σ : Sumatoria

f_o : Frecuencia de valor observado

f_t : Frecuencia de valor esperado

Para la interpretación del Chi-cuadrado se deberá comparar el resultado obtenido de la fórmula con el valor estadístico Chi cuadrado de las tablas (véase anexo 5) con 1 grado de libertad y una significancia de 0.05.

Es decir, Vidal (2017), "Si el χ^2_c es mayor que el χ^2_t se acepta la hipótesis alterna y se refuta la hipótesis nula, en caso inverso que χ^2_t fuese mayor que χ^2_c se reconoce la hipótesis nula y se refuta la hipótesis alterna" (p.67).

Prueba para la hipótesis general

Hipótesis Nula (H_0): Las variaciones cambiarias no influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019

Hipótesis alternativa (H_a): Las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019

Tabla 12

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	141,800 ^a	80	,000
Razón de verosimilitud	92,979	80	,152
Asociación lineal por lineal	25,743	1	,000
N de casos válidos	36		

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados y haciendo la comparación con la tabla de distribución se puede observar que el valor del χ^2_c es mayor al χ^2_t ($141,800 > 101,879$) y asimismo el nivel de significancia es de 0,000 comparado al 0,05 es menor, por lo tanto así refutamos la Hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna ya que la agrupación entre ambas variables es estadísticamente significativa, concluyendo que efectivamente las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros de San Isidro.

Prueba para la hipótesis específica 1

Hipótesis Nula (Ho): Las variaciones cambiarias no influyen significativamente en la rentabilidad económica de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019

Hipótesis alternativa (Ha): Las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad económica de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019

Tabla 13

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 1

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	145,245 ^a	70	,000
Razón de verosimilitud	88,977	70	,063
Asociación lineal por lineal	23,410	1	,000
N de casos válidos	36		

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados y haciendo la comparación con la tabla de distribución se puede observar que el valor del χ^2_c es mayor al χ^2_t ($145,245 > 90,531$) y asimismo el nivel de significancia es de 0,000 comparado al 0,05 es menor, por lo tanto así refutamos la Hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna, finiquitando que ciertamente las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad económica de las empresas de servicios financieros de San Isidro.

Prueba para la hipótesis específica 2

Hipótesis Nula (Ho): Las variaciones cambiarias no influyen significativamente en la rentabilidad de ventas de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019

Hipótesis alternativa (Ha): Las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad de ventas de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019

Tabla 14

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 2

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	119,847 ^a	60	,000

Razón de verosimilitud	73,599	60	,112
Asociación lineal por lineal	15,108	1	,000
N de casos válidos	36		

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados y haciendo la comparación con la tabla de distribución se puede observar que el valor del χ^2_c es mayor al χ^2_t ($119,847 > 79,082$) y asimismo el nivel de significancia es de 0,000 comparado al 0,05 es menor, por lo tanto así refutamos la Hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna, finiquitando que ciertamente las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad de ventas de las empresas de servicios financieros de San Isidro.

Prueba para la hipótesis específica 3

Hipótesis Nula (Ho): Las variaciones cambiarias no influyen significativamente en la rentabilidad esperada de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019

Hipótesis alternativa (Ha): Las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad esperada de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019

Tabla 15

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 3

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	105,851 ^a	60	,000
Razón de verosimilitud	77,788	60	,061
Asociación lineal por lineal	19,285	1	,000
N de casos válidos	36		

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados y haciendo la comparación con la tabla de distribución se puede observar que el valor del χ^2_c es mayor al χ^2_t ($105,851 > 79,082$) y asimismo el nivel de significancia es de 0,000 comparado al 0,05 es menor, por lo tanto así refutamos la Hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna, finiquitando que ciertamente las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad de ventas de las empresas de servicios financieros de San Isidro.

Prueba para la hipótesis específica 4

Hipótesis Nula (Ho): Los ingresos en moneda extranjera no influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas de servicios, San Isidro 2019

Hipótesis alternativa (Ha): Los ingresos en moneda extranjera influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas de servicios, San Isidro 2019

Tabla 16

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 4

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	71,060 ^a	40	,002
Razón de verosimilitud	56,311	40	,045
Asociación lineal por lineal	13,455	1	,000
N de casos válidos	36		

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados y haciendo la comparación con la tabla de distribución se puede observar que el valor del χ^2_c es mayor al χ^2_t ($71,060 > 55,758$) y asimismo el nivel de significancia es de 0,002 comparado al 0,05 es menor, por lo tanto así refutamos la Hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna, finiquitando que ciertamente los ingresos en moneda extranjera influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros de San Isidro.

Prueba para la hipótesis específica 5

Hipótesis Nula (Ho): Los egresos en moneda extranjera no influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019.

Hipótesis alternativa (Ha): Los egresos en moneda extranjera influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019.

Tabla 17

Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 5

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
--	-------	----	--------------------------------------

Chi-cuadrado de Pearson	111,635 ^a	56	,000
Razón de verosimilitud	76,570	56	,035
Asociación lineal por lineal	24,462	1	,000
N de casos válidos	36		

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados y haciendo la comparación con la tabla de distribución se puede observar que el valor del χ^2_c es mayor al χ^2_t ($111,635 > 73,311$) y asimismo el nivel de significancia es de 0,000 comparado al 0,05 es menor, por lo tanto así refutamos la Hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna, finiquitando que ciertamente los egresos en moneda extranjera influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros de San Isidro.

V. DISCUSIÓN

Después de haber conseguido los resultados de la investigación se procede a desarrollar la siguiente discusión.

El objetivo general de la presente investigación es determinar de qué manera las variaciones cambiarias influyen en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros, San isidro 2019.

Para la realización de la fiabilidad de los instrumentos se utilizó el Alpha de Cronbach, el presente cuestionario validado cuenta con 18 ítems en total que fue aplicado a 36 empleados de las empresas de servicios financieros del distrito de San Isidro, el resultado que arrojó la prueba de fiabilidad para la variable independiente "Variaciones Cambiarias" fue de 0.848 y para la variable dependiente "Rentabilidad" fue de 0.868, de las cuales cada una fue conformada por 9 ítems, consiguiendo así un nivel de confiabilidad de 0.924 por ambas variables, por lo cual podemos establecer que es un valor óptimo ya que es muy cercano al 1, comprobando así que el instrumento empleado es confiable.

Para la prueba de normalidad de las hipótesis se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk ya que la muestra utilizada es de 36, por lo tanto la prueba nombrada es la más adecuada, así mismo los resultados de significancia fueron menor a 0.05 y nos dieron a conocer que la población viene de una distribución no normal, concluyendo que la investigación mantiene un 95% de seguridad y 5% en contra.

Según los resultados de la hipótesis general: las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros en el distrito de San Isidro 2019, ante ello con los resultados obtenidos aplicando el Chi-Cuadrado se obtuvo un nivel de significancia de 0,000 por lo que se pasó a refutar la hipótesis nula y reconocer la hipótesis alterna, por tal motivo podemos decir que las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas de servicios.

De tal modo se puede deducir de acuerdo a las encuestas que, la rentabilidad de las empresas si se ven relativamente afectadas producto de las variaciones cambiarias que sufren los tipos de cambio por distintos factores macroeconómicos, ya que al tener las empresas muchos movimientos en monedas distintas a la nacional ya sea producto a la prestaciones de sus servicios o a los gastos que estas incurran, a la hora de realizar el cambio de moneda esta incurrirá en las pérdidas por la diferencia cambiaria.

Estos resultados concuerdan con uno de los antecedentes citados en la presente investigación, por Lujan (2016) quien concluye que las diferencias cambiarias en el contexto económico y financiero de la compañía hotelera, fue negativa debido a que no lograban cubrir con todos los préstamos en dólares que tenían porque sus ingresos en dólares eran mínimos y los ingresos en soles eran muy superiores todo esto se debió gracias a la subida de los tipos de cambio que fue en 32.61%.

Estos resultados también concuerdan con el antecedente citado en la presente investigación, por Botero, Díaz (2017) quien concluye que se encuentra un significativo grado de división debido a que el riesgo por tipos de cambio, los tamaños de mercados y el desequilibrio económico son soberanamente importantes y contiguo con el riesgo metódico exponen el 40% en la rentabilidad del mercado de acciones.

Según los resultados de la hipótesis específica 1: Las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad económica de las empresas de servicios financieros en el distrito de San Isidro, ante ello con los resultados obtenidos aplicando el Chi-Cuadrado se obtuvo un nivel de significancia de 0,000 por lo que se pasó a refutar la hipótesis nula y reconocer la hipótesis alterna, por

tal motivo podemos decir que las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad económica de las empresas de servicios financieros.

Estos resultados concuerdan con uno de los antecedentes citados en la presente investigación, por Vazquez, Rech,, Miranda, Tavares (2017), quien concluyen que la composición de los activos fijos forman variables que diversifican la conducta de las compañías. En consecuencia, logran ser elementos importantes para poder direccionar la convivencia entre la rentabilidad y liquidez dentro de las empresas de agronegocio.

Según los resultados de la hipótesis específica 2: Las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad de ventas de las empresas de servicios financieros en el distrito de San Isidro, ante ello con los resultados obtenidos aplicando el Chi-Cuadrado se obtuvo un nivel de significancia de 0,000 por lo que se pasó a refutar la hipótesis nula y reconocer la hipótesis alterna, por tal motivo podemos decir que las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad de ventas de las empresas de servicios financieros.

Estos resultados concuerdan con uno de los antecedentes citados en la presente investigación, por Agreda (2019) quien concluye que en la empresa industrias del norte la rentabilidad sobre ingresos es un índice que da a conocer al empresario el análisis sobre la rentabilidad neta de las ventas que esto se evidencia en un 13.47% lo que le dice que es un margen importante de rentabilidad.

Según los resultados de la hipótesis específica 3: Las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad esperada de las empresas de servicios financieros en el distrito de San Isidro, ante ello con los resultados obtenidos aplicando el Chi-Cuadrado se obtuvo un nivel de significancia de 0,000 por lo que se pasó a refutar la hipótesis nula y reconocer la hipótesis alterna, por tal motivo podemos decir que las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad esperada de las empresas de servicios financieros.

Estos resultados concuerdan con uno de los antecedentes citados en la presente investigación, por Mora (2015), quien concluye que con respecto al diagnóstico de la situación financiera presente en la empresa perteneciente al sector plástico en torno al efecto cambiario, se puede determinar que los efectos del control cambiario como premisa terminante son estimados de modo fortuito en la planificación financiera, en la evaluación del capital de trabajo y en el análisis de rentabilidad. De acuerdo con lo anterior, si bien estos factores pueden ayudar a tomar decisiones financieras, hecho de no ser incluidos de manera permanente como elementos de beneficio dentro del estudio financiero puede afectar las actividades de la empresa en el corto plazo y deformar el resultado neto logrado consecuencia de la actividad comercial.

Según los resultados de la hipótesis específica 4: Los ingresos en moneda extranjera influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros en el distrito de San Isidro, ante ello con los resultados obtenidos aplicando el Chi-Cuadrado se obtuvo un nivel de significancia de 0,002 por lo que se pasó a refutar la hipótesis nula y reconocer la hipótesis alterna, por tal motivo podemos decir que los ingresos en moneda extranjera influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros.

Estos resultados concuerdan con uno de los antecedentes citados en la presente investigación, por Trujillo, Ramos y Huaman (2017), quien concluyen que las variaciones de las tasas de los tipos de cambio llegan a tener un impacto positivo con relación a las exportaciones de bienes de alta tecnología en el Perú del año 2000 al año 2015.

Según los resultados de la hipótesis específica 5: Los egresos en moneda extranjera influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros en el distrito de San Isidro, ante ello con los resultados obtenidos aplicando el Chi-Cuadrado se obtuvo un nivel de significancia de 0,000 por lo que se pasó a refutar la hipótesis nula y reconocer la hipótesis alterna, por tal motivo podemos decir que los egresos en moneda extranjera influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros.

Estos resultados concuerdan con uno de los antecedentes citados en la presente investigación, por Senzani (2016) quien concluye que Luego de haber

efectuado las investigaciones, los análisis y las consideraciones en referencia al caso de estudio planteado, se deduce que el control de cambios es sin lugar a duda, una medida altamente impactante en materia financiera, operativa y logística para una organización que se dedica a la importación. Ha generado sin lugar a dudas una reducción considerable en la oferta de productos pertenecientes a dicho sector, afectando adicionalmente el suministro de materia prima para los fabricantes nacionales.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que, las variaciones cambiarias tienen influencia en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros ya que se ha determinado que si las empresas registran muchos movimientos en una moneda distinta a la nacional independientemente si son ingresos o gastos estas se verán afectadas e incurrirán en riesgos por las fluctuaciones que sufren los tipos de cambio.
2. Se evidenció que las variaciones cambiarias tienen influencia en la rentabilidad económica de las empresas de servicios financieros, ya que al no contar con una buena eficiencia de los activos debido a las pérdidas por diferencia cambiaria, estas no podrán cubrir todas las obligaciones que tengan pendientes y no solo eso sino que también sus accionistas se verán afectados ya que no podrán obtener las ganancias esperadas.
3. Se evidenció según los resultados obtenidos que las variaciones cambiarias influyen de cierta manera con la rentabilidad de ventas ya que cuando los tipos de cambio son bajos esto afecta a los ingresos que ellos reciben por las prestaciones de sus servicios, haciendo que valgan menos de los

esperado.

4. Se concluye según los resultados obtenidos que las variaciones cambiarias influyen en la rentabilidad esperada ya que debido a los factores de los controles cambiarios las empresas no siempre obtienen la rentabilidad proyectada por las prestaciones de sus servicios, además se pudo observar que no todos los empleados tenían claro cómo podía influir el control cambiario en la rentabilidad de la empresa.
5. Se concluye según los resultados obtenidos que los ingresos y egresos en moneda extranjera influyen en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros ya que no siempre existe el mismo tipo de cambio y esto conlleva a sobre valorar o en otras ocasiones a disminuir el valor de los ingresos y egresos afectando de tal manera la rentabilidad de las empresas.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los funcionarios de las empresas de servicios financieros que busquen minimizar sus movimientos en una moneda distinta a la nacional, con la finalidad de que las empresas puedan disminuir o reducir las pérdidas por las diferencias cambiarias, una de las medidas que pueden implementar es el de agregar modelos de gestión financiera que contengan reportes sobre los distintos entornos internacionales que puedan influir en los tipos de cambio con el fin de que la rentabilidad de la empresa no se vea afectada por este riesgo.
2. Se recomienda a los trabajadores medir de forma adecuada la eficiencia de los activos de las empresas, para garantizar una buena eficiencia de ellos, con el fin de que no se vean afectadas por las pérdidas de las variaciones cambiarias y así puedan cumplir con todas sus obligaciones y los accionistas puedan recibir las ganancias esperadas.
3. Se recomienda tratar de que no todos los ingresos producto de sus ventas sean en una moneda distinta a la nacional, con la finalidad de no incurrir en

pérdidas a la hora de que los tipos de cambio sean bajos, una de las medidas que pueden implementar es que busquen que sus acuerdos comerciales sean en moneda nacional, para que solo exista pagos en una moneda distinta por las exportaciones de sus servicios, así la rentabilidad de sus ventas no se vea tan afectadas.

4. Se recomienda optimizar los procesos de proyecciones, planificación y control de la rentabilidad que esperan de sus inversiones tomando en consideración los factores macroeconómicos que influyen en el control de los tipos de cambio como una política dentro de la empresa a la hora de proyectar la rentabilidad que ellos esperan.
5. Se recomienda mantener un control estricto tanto de los gastos como de los ingresos que sean en una moneda extranjera y que quizás sea solo realizar estas transacciones en casos que sean necesarios para la empresa, para que así puedan amenorar las pérdidas que estas producen a la hora de realizar el tipo de cambio de moneda.

REFERENCIAS

- Attanasio, D. (2016). *Influencia Del Control Cambiario Sobre Las Empresas Importadoras Orientadas Al Abastecimiento De Maquinarias Para La Industria Alimentaria En Venezuela*. Para Optar al Título de Magister en Administración de Empresas. Caracas, Venezuela. Recuperado de: <http://Biblioteca2.Ucab.Edu.Ve/Anexos/Biblioteca/Marc/Texto/Aat6340.Pdf>
- Agreda Ayen, Milagros Del Pilar. (2019) *Rentabilidad De La Industria Editorial Del Norte S.A., Chiclayo, 2018*. Trabajo de investigación. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/6240>
- Ahmad, Fayyaz and Draz, Muhammad Umar and Yang, Su-chang, Exchange Rate, Economic Growth and Foreign Direct Investment in Emerging Asian Economies: Fresh Evidence from Long Run Estimation and Variance Decomposition Approach (June 6, 2016). Available at SSRN: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2818181
- Argilés-Bosch, Josep M^a, García-Blandón, Josep, Ravenda, Diego, Valencia-Silva, Maika M., & Somoza, Antonio D.. (2017). *The influence of the trade-off between profitability and future increases in sales on cost stickiness*. Estudios de economía, 44(1), 81-

104. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-52862017000100081&lang=es
- Azañero S., F (2016). *Como Elaborar Una Tesis Universitaria*. Lima: Fernando Azañero Sandoval
- Banda, J. (2016). *Definición de Ingreso*. Economiasimple.net. Recuperado de: <https://www.economiasimple.net/glosario/ingreso>
- Bernárdez, M. (2007). *Desempeño Organizacional: Mejora, Creación E Incubación De Nuevas Organizaciones*. AuthorHouse. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=PX701hTYgDkC&pg=PA173&dq=rentabilidad+d+sobre+ventas+ros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiykoeE6Z7IAhXDI-AKHVjtAY8Q6AEINDAC#v=onepage&q=rentabilidad%20sobre%20ventas%20ros&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=PX701hTYgDkC&pg=PA173&dq=rentabilidad+sobre+ventas+ros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiykoeE6Z7IAhXDI-AKHVjtAY8Q6AEINDAC#v=onepage&q=rentabilidad%20sobre%20ventas%20ros&f=false)
- BoteroGuzmán, Daniel, &Díaz Contreras, Jhon Alexis. (2017). *Análisis de la relación rentabilidad-riesgo en el mercado accionario internacional para un mundo parcialmente integrado*. *Ensayos de Economía*, 27(51), 109-124. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.15446/ede.v27n51.69070>
- Bustelo, F (2006). *Introducción a la historia económica mundial Historia económica de España en los siglos XIX y XX*. Editorial Complutense. España. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=EfwWZmHfv6MC&pg=PA189&dq=HISTORIA+DEL+FONDO+MONETARIO+INTERNACIONAL&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjTqpbx4JnlAhVEA9QKHV7ZDDoQ6AEIWDAAH#v=onepage&q=HISTORIA%20DEL%20FONDO%20MONETARIO%20INTERNACIONAL&f=false>
- Caballero, R y Caballero, B. (2016). *Estimación de la volatilidad del tipo de cambio en México y Brasil. Un enfoque con modelos MarkovSwitchingGarch*. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2074-47062016000100005
- Corral, Y. (enero -junio de 2009). Validez y confiabilidad de los Instrumentos de Investigación para la recolección de datos. *Revista Ciencias de la Educación*, 19(33), 1-20. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>
- Díaz, T. (2018). *Egresos en moneda extranjera*. Economiasimple.net. Recuperado de: <https://www.economiasimple.net/glosario/egresos>

- Faga, H.(2006). *Cómo profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales*. 2da Edición. Ediciones Granica S.A. Buenos Aires, Argentina
Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=b9H6HY3sSyQC&pg=PA12&dq=DEFINICION+DE+RENTABILIDAD&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiC4Z-d-JzIAhWFmlkKHVJyCAYQ6AEIKDAA#v=onepage&q=DEFINICION%20DE%20RENTABILIDAD&f=false>
- Flores Jara, Geraldine Naydu. (2017) *Planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de Huaraz – 2016*. Trabajo de investigación. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/13381>
- GONZALEZ M, PABLO. (2010). ESCAPE CLAUSES AND TARGETING OF THE REAL EXCHANGE RATE: THE CASE OF NOMINAL EXCHANGE RATE PEGGING. *Revista de análisis económico*, 25(1), 117-161. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-88702010000100005&lang=es
- Gutierrez, Ovaldo y Zurita, A. (2006). Sobre la inflación. *Perspectivas*, vol. 9, núm. 3. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942413004.pdf>
- Hernandez, Fernandez y Batipsta (2010). *Metodología de la Investigación*. México. Mc Graw Hill.(5° ed.) México: McGraw. Hill/Interamericana Editores S.A.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*.(6° ed.) México: McGraw. Hill/Interamericana Editores S.A.
- Honjo, Yuji. (2018). *DO PROFITABLE START-UP FIRMS GROW FASTER? EVIDENCE FROM COLOMBIA*. Cuadernos de Economía, 37(spe75), 727-754. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722018000300727&lang=es
- Izquierdo, J. Daza. (2015). *Análisis de la interrelación crecimiento-rentabilidad en Brasil*. *Tourism & Management Studies*, 11(2), 182-188. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.18089/tms.2015.11222>
- Lawrence, G y Michael, J. (2005). *Fundamentos de inversiones*. Pearson Educación S.A. Madrid, España. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=ITMNR9MUjuAC&pg=PP317&dq=rentabilida>

[d+esperada&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiqnoXr357lAhVmTd8KHbHIBv4Q6AEIJzAA#v=onepage&q=rentabilidad%20esperada&f=false](https://www.google.com/search?q=definicion%20de%20tipos%20de%20cambio&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiqnoXr357lAhVmTd8KHbHIBv4Q6AEIJzAA#v=onepage&q=rentabilidad%20esperada&f=false)

- López, D., Orta, M. y Sierra, L. (2012). *Contabilidad y análisis financiero*. (1.^a ed.). Madrid: Pirámide.
- Lozano, A. (2016). *Cómo calcular la rentabilidad de una inversión*. Educación Financiera Indispensable. Recuperado de: <https://www.asesorfinancieropersonal.com/como-calcular-la-rentabilidad/>
- Lujan Vega, Anthony Joel (2016). *El tipo de cambio y su incidencia en la situación económico financiero de la empresa hotelera El Brujo S.A. Trujillo 2013 – 2015*. Trabajo de investigación. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/357>http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/357/lujan_va.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Montes Lopez, Jeffery Andriw (2018). *“Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera y su influencia en los Estados Financieros de las droguerías en Lima Metropolitana, año 2017”*. Trabajo de investigación. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/23665>
- Mora, Y. (2015). *El Control Cambiario Y La Gestión Financiera De Las Empresas Del Sector Plástico De Valencia, Estado Carabobo*. Universidad De Carabobo. Venezuela. Recuperado de: <http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/2559/1/Maestr%C3%ADa%20Yennifer%20Mora.pdf>
- Ortíz, O. (2001). *El dinero: la teoría, la política y las instituciones*. 1ra Edición. Universidad Nacional Autónoma México, Facultad de Economía. México. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=3jEFjaHPM8MC&pg=PA163&dq=definicion+de++tipos+de+cambio&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiambTSmonmAhXaH7kGHU8OA4QQ6AEIOjAC#v=onepage&q=definicion%20de%20tipos%20de%20cambio&f=false>
- Ospina-Rave, Beatriz Elena, Brand-Monsalve, Edinson Gabriel, & Aristizabal-Botero, Carlos Andrés. (2017). *Development of a measurement index of critical thinking in professional formation*. *Investigación y Educación en Enfermería*, 35(1), 69-77. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-

53072017000100069&lang=es

Pincheira Brown, Pablo. (2018). *Exchange rate interventions and inflation expectations in an inflation targeting Economy*. Revista de análisis económico, 33(2), 43-78. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-88702018000200043&lang=es

Rodríguez, E (2005). *Metodología de la investigación*. Univ. J. Autónoma de Tabasco. México. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PA23&dq=tipos+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiA6ZW9t8zlAhV9GbkGHdKpBj0Q6AEINzAC#v=onepage&q=tipos%20de%20investigacion&f=false>

Sánchez. H, Reyes. C Y Mejía. K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Lima, Perú: Editorial Universidad Ricardo Palma.

Sevilla, A. (1 octubre, 2016). Especulación, economipedia.com. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/especulacion.html>

Tarziján, J. (2018). *Fundamentos de Estrategia Empresarial*. 5ta Edición. Ediciones Universidad Católica de Chile. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=HIV8DwAAQBAJ&pg=PT50&dq=origen+de+la+rentabilidad+en+las+empresas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjfj5iXyZzlAhXBmVkkHZ51BvYQ6AEIJzAA#v=onepage&q=origen%20de%20la%20rentabilidad%20en%20las%20empresas&f=false>

Tinoco Zermeño, Miguel Á., Venegas Martínez, Francisco, & Torres Preciado, Víctor H.. (2018). *Effects of inflation on financial sector performance: New evidence from panel quantile regressions*. Investigación económica, 77(303), 94-129. Recuperado en 17 de mayo de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672018000100094&lang=es

Trujillo Berrios David, Ramos Alvarado José Carlos, Huaman Huilcapaz Juan Miguel (2017) *El impacto de la variación de la tasa del tipo de cambio (USD/PEN) en las exportaciones de productos de alta tecnología del 2000 al 2015*. Recuperado de: <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/1199>

Tobón, L (2008). Historia del tipo de cambio. Colombia. Recuperado de:

<https://www.elmundo.com/portal/resultados/detalles/?idx=86964>

VazquezCarrazana, Xiomara Esther, Rech, Ilirio José, Miranda, Gilberto José, & Tavares, Marcelo. (2017). *Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio. Cuadernos de Contabilidad*, 18(45), 152-165. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.11144/javeriana.cc18-45.crls>

Vidal, C. R. (2017). "Activos y Pasivos Contingentes y su relación con el Estado de Resultados". Lima. Recuperadade <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/194>

ANEXOS

Anexo 01: Acta de aprobación de originalidad de tesis



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, DIAZ DIAZ DONATO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "“VARIACIONES CAMBIARIA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS FINANCIEROS – SAN ISIDRO 2019”", del (los) autor (autores) ZURITA MORENO MILAGROS MARIA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de julio de 2020

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
DIAZ DIAZ DONATO DNI: 08467350 ORCID 0000000324364653	Firmado digitalmente por: DIAZDI29 el 28 Jul 2020 14:27:53

Código documento Trilce: 43646



Anexo 02: Pantallazo del Turnitin

Anexo 03: Autorización de publicación de tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Yo (Nosotros), ZURITA MORENO MILAGROS MARIA identificado con DNI N° 77141401, (respectivamente) estudiante(s) de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, autorizo (autorizamos) (X), no autorizo (autorizamos) () la divulgación y comunicación pública de mi (nuestro) Tesis: ""VARIACIONES CAMBIARIA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS FINANCIEROS – SAN ISIDRO 2019"".

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo, según lo estipulada en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

.....
.....

Lima 28 de julio de 2020

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
ZURITA MORENO MILAGROS MARIA DNI: 77141401 ORCID 0000-0002-7496-9864	Firmado digitalmente por: MZURITAMO el 28 Jul 2020 22:17:58

Código documento Trilce: 43645

Anexo 04: Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ZURITA MORENO MILAGROS MARIA

INFORME TÍTULADO:

VARIACIONES CAMBIARIA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS FINANCIEROS – SAN ISIDRO 2019

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 18 - 07 - 2020

NOTA O MENCION: 15 (Quince)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACION

Anexo 05: Matriz de operacionalización de variables

TITULO: VARIACIONES CAMBIARIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS FINANCIEROS - SAN ISIDRO 2019					
Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variaciones cambiarias	<p>Díez, L, Mendrano, M. (2007), señala que las variaciones del tipo de cambio que, como hemos visto, son debidas a las variaciones en las actividades comerciales e inversoras en el entorno internancional. A su vez los dos principales factores que condicionan este comportamiento comercial e inversor de los agentes del mercado a nivel internancional son las tasas de inflacion y el deficit en las cuentas corrientes.(p,39)</p> <p>Cue, A, Quintana, L. (2014), segun nos dice que la parte sustancial de los cambios de divisas adoptan la forma de intercambios de depositos bancarios, denominados en monedas distintas, cuyo diversos motivos pueden consistir en obtener una cobertura cambiaria, o bien, especular con las variaciones cambiarias. (p,261).</p>	<p>Las variaciones cambiarias se dan debido a los distintos factores financieros del entorno internacional, es por ello que suelen ser muy volubles y cambiantes, eso nos hace caer en un riesgo a nivel empresarial más a las empresas que realizan sus operaciones en una moneda distinta.</p>	Tipos de cambio	<p>Inflacion</p> <p>Entorno internacional</p> <p>Especulacion de tipos de cambio a futuro</p>	Ordinal
			Ingresos en moneda extranjera	<p>Ventas</p> <p>Prestamos</p> <p>Exportación</p>	
			Egresos en moneda extranjera	<p>Compras de servicios</p> <p>Alquileres de equipos</p> <p>Importación</p>	
Rentabilidad	<p>Eslava, J. (2003), señala que no existe una sola version de la rentabilidad suele distinguirse por rentabilidad economica y financiera. Son dos versiones de la rentabilidad operativa que en general no suelen considir en la practica (p,97)</p> <p>Gitman, Joehnk (2005) señala que la rentabilidad esperada es un factor importante a la hora de elegir una inversion adecuada (p. 90).</p>	<p>La rentabilidad es el beneficio que se obtendrá de una inversión básicamente la rentabilidad nos ayudara a saber si un proyecto es rentable o no y por ello podremos saber que decisiones tomar en cuanto a las inversiones que la empresa requiera realizar.</p>	Rentabilidad economica	<p>Eficiencia del activo</p> <p>Beneficio del activo</p> <p>EBIT</p>	Ordinal
			Rentabilidad de ventas	<p>Margen bruto</p> <p>Margen operativo</p> <p>Margen neto</p>	
			Rentabilidad esperada	<p>VAN (Valor actual neto)</p> <p>TIR (Tasa interna de rentabilidad)</p> <p>TRE (Tasa de rentabilidad efectiva)</p>	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 06: Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA PARA MEDIR LA INFLUENCIA DE LAS VARIACIONES CAMBIARIAS EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS FINANCIEROS - SAN ISIDRO 2019

GENERALIDADES:

- La presente encuesta es anónima y confidencial.
- Marque con una (x) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva.

La presente encuesta está dirigida a empleados de las áreas de Contabilidad, Administración, Finanzas de las empresas de servicios financieros en el distrito de San Isidro, el procesamiento de la información obtenida será reservado por lo que pedimos seriedad en sus respuestas, se agradece anticipadamente su participación.

Siempre (5) La mayoría de las veces sí (4) Algunas veces sí, algunas veces no (3) La mayoría de las veces no (2) Nunca (1)

	Ítems	5	4	3	2	1
1	La inflación es un ratio que ayuda a medir los tipos de cambio					
2	El entorno internacional afecta a los tipos de cambio					
3	La especulación de tipos de cambio a futuro permite llevar un mejor control de las variaciones cambiarias					
4	Los ingresos en monedas extranjera son producto de las ventas					
5	Considera que los prestamos aumentan las variaciones cambiarias dentro de la empresa					
6	La empresa tiene muchos ingresos en moneda extranjera producto a las exportaciones que realiza					
7	Existen muchos egresos en monedas extranjeras por compras					
8	Existen muchos egresos en monedas extranjeras por prestaciones de servicios					
9	La empresa tiene muchos egresos en moneda extranjera producto a las importaciones que realiza					
10	Contar con una buena eficiencia del activo ayuda a mejorar la rentabilidad económica					
11	Considera que sacar un buen provecho del beneficio del activo le permite mantener una alta rentabilidad económica					
12	El indicador EBIT muestra la capacidad que tiene la empresa de obtener rentabilidad económica					
13	El margen bruto es un ratio que ayuda a medir la capacidad que tiene la empresa de generar rentabilidad de ventas					
14	Los gastos de administración y de ventas interfieren en el cálculo del margen operativo para determinar la rentabilidad de ventas					
15	El margen neto muestra el rendimiento sobre las ventas después de hechos extraordinarios					
16	El VAN determina adecuadamente la rentabilidad esperada por la empresa					
17	Considera que usar adecuadamente la TIR ayuda a saber a la empresa cuál es su rentabilidad esperada					
18	La TRE es un indicador importante para conocer si la empresa tiene una buena rentabilidad esperada					

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 07: Validación de instrumentos



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Walter Ibarra Fretell

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de pregrado con mención Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte promoción 1era aula 605 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: VARIACIONES CAMBIARIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE SERVICIO - SAN ISIDRO 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:
Zurita Moreno Milagros María

D.N.I.:77141401

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: J. María Freire del Valle DNI: 06048281

Especialidad del validador: Docentes para Tecnología

22 de 11 del 2019



Firma del Experto Informante.

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, azado y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Donato Díaz Díaz

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de pregrado con mención Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte promoción 1era aula 605 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: VARIACIONES CAMBIARIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE SERVICIO - SAN ISIDRO 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:
Zurita Moreno Milagros Maria

D.N.I.:77141401

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable Aplicable después de corregir

Apellidos y nombres del juez validador: Díaz Díaz Donato DNI: 08467350

Especialidad del validador: Tributación

22 de 11 del 2019



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Ricardo Garcia Cespedes

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de pregrado con mención Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte promoción 1era aula 605 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: VARIACIONES CAMBIARIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE SERVICIO - SAN ISIDRO 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:
Zurita Moreno Milagros Maria

D.N.I.:77141401

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SÍ HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: CAROLINA CÉSPEDES SPARDO DNI: 0.8394097

Especialidad del validador: MAGISTER EN TRABAJO

27 de 11 del 2019



Firma del Experto Informante.

- ¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 08: Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>General</p> <p>¿De qué manera las variaciones cambiarias influye en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019?</p>	<p>General</p> <p>Determinar si las variaciones cambiarias influye en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019.</p>	<p>General</p> <p>Las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019.</p>	<p>Variaciones Cambiarias</p>	<p>Tipo de estudio: El tipo aplicativo con un nivel de estudio explicativo, porque se explicara cada una de las variables. Diseño de estudio: El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no manipularemos las variables. Población: Esta conformada por 3 empresas de servicios financieros del distrito de San Isidro contando con empleados de areas especificas formando un total de 36 empleados Tamaño de muestra: La unidad de análisis de estudio se realizara mediante el muestreo censal Técnica: La técnica a utilizar será encuestas. Instrumento: El instrumento, el cuestionario que es de elaboración propia.</p>
<p>Especificos</p> <p>¿De qué manera las variaciones cambiarias influyen en la rentabilidad económica de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019?</p> <p>¿De qué manera las variaciones cambiarias influyen en la rentabilidad de ventas de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019?</p> <p>¿De qué manera las variaciones cambiarias influyen en la rentabilidad esperada de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019?</p> <p>¿De qué manera los ingresos en moneda extranjera influyen en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019?</p> <p>¿De qué manera los egresos en moneda extranjera influyen en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019?</p>	<p>Especificos</p> <p>Determinar si las variaciones cambiarias influye en la rentabilidad económica de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019.</p> <p>Determinar si las variaciones cambiarias influye en la rentabilidad de ventas de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019.</p> <p>Determinar si las variaciones cambiarias influye en la rentabilidad esperada de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019.</p> <p>Determinar si los ingresos en moneda extranjera influye en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019.</p> <p>Determinar si los egresos en moneda extranjera influye en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019.</p>	<p>Especificos</p> <p>Las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad económica de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019.</p> <p>Las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad de ventas de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019.</p> <p>Las variaciones cambiarias influyen significativamente en la rentabilidad esperada de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019.</p> <p>Los ingresos en moneda extranjera influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019.</p> <p>Los egresos en moneda extranjera influyen significativamente en la rentabilidad de las empresas de servicios financieros, San Isidro 2019.</p>	<p>Rentabilidad</p>	

Fuente: Elaboración propia.