



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Uso de las redes sociales y Agresividad en estudiantes de 5to  
año de secundaria de un colegio privado de Ate, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Psicología**

**AUTORA:**

Meza Ledesma, Estefania Milenka (ORCID: 0000-0002-6568-7339)

**ASESORA:**

Mg. Yucra Camposano Jennifer Fiorella (ORCID: 0000-0002-2014-1690)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Violencia

**LIMA –PERÚ**

**2021**

### **Dedicatoria**

Para mi familia que en esta larga travesía me sigue apoyando, sin dudarlo, en especial a una persona que ahora me cuida desde el cielo y me sigue guiando.

## **Agradecimiento**

A mis padres y todas las personas que estuvieron apoyándome durante todo este tiempo.

## Índice de Contenido

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población (criterios de selección), muestra y unidad de análisis	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos	24
3.7. Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS	44

## Índice de tablas

Tabla 1	Prueba de normalidad Shapiro Wilk uso de las redes sociales y agresividad	28
Tabla 2	Correlación entre el uso de las redes sociales y agresividad	28
Tabla 3	Correlación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y agresividad	29
Tabla 4	Correlación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y agresividad.	29
Tabla 5	Correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y agresividad.	30
Tabla 6	Descripción de los niveles de la variable Uso de redes sociales.	30
Tabla 7	Descripción de los niveles de Uso de redes sociales y sus dimensiones.	31
Tabla 8	Descripción de los niveles de la variable agresividad	31
Tabla 9	Descripción de los niveles de agresividad y sus dimensiones	32
Tabla10	Consistencia interna a través del coeficiente alfa de Cronbach del AQ.	39
Tabla 11	Correlación Ítem test del cuestionario de agresividad	39
Tabla 12	Consistencia interna a través del coeficiente alfa de Cronbach del ARS.	40
Tabla 13	Correlación Ítem test del cuestionario de uso de redes sociales	40

## Índice de figuras

- Figura 1 Correlación entre el uso de las redes sociales y la agresividad
- Figura 2 Correlación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la agresividad
- Figura 3 Correlación de entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad
- Figura 4 Correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y la agresividad
- Figura 5 Estimación curvilínea de relación: uso de las redes sociales y la agresividad
- Figura 6 Estimación curvilínea de relación: obsesión por las redes sociales y la agresividad
- Figura 7 Estimación curvilínea de relación: falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad
- Figura 8 Estimación curvilínea de relación: uso excesivo de las redes sociales y la agresividad

## Resumen

La siguiente investigación busca establecer como propósito primordial, la relación entre el uso de las redes sociales y la agresividad; La muestra estuvo conformada por 108 alumnos de 5to año de secundaria, las edades oscilaron entre los 16 a 18 años de edad. Se utilizó como instrumentos de aplicación el Cuestionario de Adición a las Redes Sociales y el Cuestionario de Agresividad (AQ).

La investigación fue tipo no experimental cuantitativa, con un alcance descriptivo correlacional y un diseño transversal. Los resultados obtenidos indicaron que hay una correlación de .530, la cual es considerada positiva media; además es significativa en el nivel 0.01, el cual es considerada altamente significativa.

**Palabras clave:** Redes sociales, agresividad, adolescentes.

## **Abstract**

The following research seeks to establish as a primary purpose, the relationship between the use of social networks and aggressiveness; The sample consisted of 108 5th year high school students, their ages ranged from 16 to 18 years old. The application tools were the Addition Questionnaire to Social Networks and the Aggression Questionnaire (AQ).

The research was quantitative non-experimental type, with a correlational descriptive scope and a cross-sectional design. The results obtained indicated that there is a correlation of .530, which is considered positive average; it is also significant at the 0.01 level, which is considered highly significant.

**Keywords:** Social networks, aggressiveness, adolescents.



## I. INTRODUCCIÓN

El internet ha revolucionado el campo tecnológico ha generado un punto de inflexión, desde su aparición en la década de los 70 y a los grandes avances de la ciencia tecnológica, suscitados en las últimas dos décadas, así como el surgimiento de diferentes redes sociales que transformaron la forma de comunicación tradicional, a una interacción en tiempo real, llegando a convertirse en una herramienta indispensable en la vida diaria y profesional. El avance en el campo tecnológico ha ayudado al desarrollo de la sociedad, sin embargo, este progreso ha traído consigo grandes cambios, cuya valoración es negativa; y un claro ejemplo es el comportamiento que presentan los jóvenes como consecuencia al mal uso que le dan al internet, para ser específicos el uso desmedido y sin control que se hace de las redes sociales, que trae consigo, la aparición de conductas adictivas y agresivas; perjudicando la dinámica familiar.

En el mundo el 53% de la población accede a Internet, asimismo el 42% son personas activas al uso de las redes sociales presentando un promedio de seis horas, la mayoría accede desde un celular. Por otro lado, a diario aproximadamente un millón de personas iniciaron a usar por primera vez las redes sociales (Weraresocial, 2019).

En Sudamérica Gómez y Marín (2017), analizaron el impacto y consecuencias de las redes sociales en el comportamiento y desarrollo de las habilidades blandas en los adolescentes en esta última década, en cuanto al método, emplearon un análisis sistemático de la literatura, el diseño que utilizaron fue no experimental, de alcance correlacional. Se indago en diferentes repositorios de datos científicos en el que se analizaron artículos, libros, revistas. Luego de revisar treinta artículos científicos, la conclusión a la cual llegaron es que las redes sociales influyen de forma positiva y negativa en los adolescentes y esto se expresa en sus conductas y el deterioro en sus diversas áreas de funcionamiento las mismas que dependen de las conductas disruptivas que presentan cuando ingresan a las redes sociales ocasionando comportamientos hostiles y dependientes.

En cuanto al ámbito nacional el 85.8% de la población peruana específicamente la que fluctúa entre los 16 y 24 años de edad son considerados usuarios de redes sociales, otro dato importante es que cada año va aumentando la cantidad de usuarios que utiliza las redes sociales; además el 92.4% de la población con

educación superior es la que tiene mayor interacción (Instituto nacional de Estadística e informática [INEI],2018).

Cabe afirmar que se contabiliza a 11.7 millones de internautas, según el último estudio de IPSOS (2018) los usuarios comprenden entre los 8 y 70 años, ellos son quienes realizan mayormente actividades de interacción e indagación, así como un 42% se conectan desde su centro laboral. Lima es el que ha tenido un crecimiento significativo, el 89.8% de jóvenes entre los 16 y 24 años hacen uso de internet de acuerdo con el estudio del (INEI, 2018).

Según los estudios realizados por la Organización Mundial de la Salud (OMS,2016) afirman que la violencia es un fenómeno que está causando defunciones prematuras en jóvenes cuyas edades son entre 10 y 29 años, debido a que cada año se cometen 200.000 asesinatos, de los cuáles el 83% son del sexo masculino. Asimismo, por cada joven fallecido otros sufren lesiones graves con diversas secuelas que les marcan de por vida, presentando tales como: discapacidad física, motora y psicológica; incrementando los costos de servicio de salud al estado. También se sabe que el 42% de niños y 37% de niñas están expuestos a la intimidación o riñas físicas, las cuales forman parte de los tipos de violencia que existen.

En esta última década la agresividad ha ido tomando el papel protagónico en nuestro país, particularmente se ven reflejados en los centros educativos por la generalización del acoso escolar, acarreando consecuencias negativas como asesinatos, suicidios. Según el INEI (2016) el 40.4% de estudiantes ha sido dañado por agresión física y un 71% de violencia psicológica.

Cabe precisar que la internet proporciona diversas herramientas y facilidades, como búsqueda de información, acceso a redes sociales, juegos en red de diversa modalidad como: de acción, recreativos y estrategias. A través de juegos en red, los adolescentes expresan conductas agresivas, impulsividad, frustración, debido a que en esta plataforma ellos se dedican a golpear, asesinar, asaltar, llegando a romper todo tipo de regla y norma, ya sea de manera individual o entre varios conectados simultáneamente.

Según los predicados expuestos permiten afirmar que todos estos factores son consecuencia del uso desmedido de los juegos en plataforma, los cuales se evidencia en el aumento de conductas agresivas e impulsivas que presentan los

adolescentes; ya que en estos juegos los jóvenes suelen romper reglas y valores. como refiere Muñoz (2005), llegando afectar su vida social, además el pasar demasiado tiempo jugando, trae como consecuencias el sedentarismo.

El estudio realizado por Bernal (2019) cuyo objetivo fue determinar la relación entre las variables uso de redes sociales y agresividad en estudiantes del nivel básica superior de una Unidad Educativa. El método que se empleó fue un enfoque cuantitativo, de investigación no experimental, de corte transversal, con una trascendencia descriptivo correlacional. Según los resultados, se concluyó que el uso de redes sociales se relaciona de forma positivamente y moderadamente significativa, con la agresividad.

Los estudiantes que son adolescentes, no son ajenos de los avances tecnológicos, al contrario, utilizan el internet no solo para buscar información que pueda ampliar su conocimiento, sino también, para conectarse a las redes sociales ya sea para interactuar con sus amigos, familiares e informarse de los últimos acontecimientos que suceden, buscar nuevas amistades y escuchar música; así como, acceder a los juegos en red dedicándole demasiado tiempo, las mismas que interfieren en la adecuada preparación. En consecuencia, obtienen calificaciones bajas, que retrasan su ingreso; así mismo los juegos en red y el empleo desmedido sin restricciones de las redes sociales provocan conductas agresivas e impulsivas que se expresan en el ambiente, creando una serie problemas que deterioran las áreas de funcionamiento del adolescente.

En consecuencia, la investigación se realizó en estudiantes escolares, con edades entre los 16 y 18 años y están en una etapa de transición, entre la culminación escolar y el inicio en la vida universitaria, además de que la adolescencia es la etapa más vulnerable de poder adquirir conductas inadecuadas o vicios debido al escaso o nulo control por parte de los padres, a eso hay que sumarle el conflicto psicosocial el cual presentan y tener en cuenta que esta etapa es crucial para la estructuración de la personalidad (Celaya, 2011).

Bajo estas evidencias consideramos la importancia de realizar el presente estudio, con el fin de conocer y explicar el comportamiento de los constructos: Uso a las redes sociales y agresividad, formulándonos la siguiente pregunta. ¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes del 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate, 2020?

La justificación de la investigación responde a los propósitos que se buscó reportar en el análisis teórico-empírico (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018); en este sentido se planteó que a nivel social el estudio busco plasmar detalles epidemiológicos entorno al uso de las redes sociales y la agresividad en escolares de 5to año de secundaria, con el fin de tener información exacta de lo que está sucediendo en esta coyuntura; a nivel teórico el estudio es pertinente debido a que portara datos empíricos para poder respaldar los supuestos teóricos que explican la conducta agresiva en los escolares, aportando nuevos datos en marcados en la coyuntura de la pandemia; finalmente el estudio se sustenta a nivel metodológica debido a que se reportaron evidencias entorno a los instrumentos utilizados con las cuales se hace pertinente su uso en poblaciones con las mismas características seleccionadas en la investigación .

El objetivo general es determinar de qué manera se relacionan el uso de las redes sociales y la agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate, 2020.

Para ello, los objetivos específicos son: 1) Determinar la relación entre la dimensión “obsesión por las redes sociales” y la agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate, 2020. 2) Determinar la relación entre la dimensión “falta de control personal en el uso de las redes sociales” y la agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate, 2020. 3) Determinar la relación entre la dimensión “uso excesivo de las redes sociales” y la agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate, 2020. 4) Identificar los niveles del uso de las redes sociales en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate, 2020 .5) Identificar los niveles de agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate, 2020.

Se plantea como hipótesis general: El uso de las redes sociales y la agresividad se relacionan de manera directa en los estudiantes de 5to de secundaria de un colegio privado de Ate.

La hipótesis específicas son:

1) La relación es significativa y directa entre obsesión por las redes sociales y la agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate. 2) La relación es significativa y directa entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate. 3) La relación es significativa y directa entre el uso excesivo de las redes sociales y la agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Para una mejor comprensión del presente estudio hay que tener en cuenta las investigaciones que se ha dado en el ámbito internacional.

Un estudio llevado a cabo por Stockdale y Coney (2020) presentaron las motivaciones de los sitios de acceso a redes sociales durante el proceso de la adolescencia tardía hacia la adultez; para tal propósito se contó con la participación de 385 casos (17 – 19 años; 47% masculino), para recabar la información se utilizó la encuesta modificada del uso de Facebook, la escala de problemas en el uso de las redes sociales, la escala de satisfacción de vida, el análisis de conducta financiera, la escala de ansiedad y síntomas depresivos, así como la escala de agresión, delincuencia y empatía. Los resultados señalaron que el uso de la red social es una forma de aliviar el aburrimiento, además asociaron este comportamiento con factores clínicos como el estrés financiero, la ansiedad, delincuencia y depresión.

Moral y Fernández (2019) ejecutaron un estudio en donde quisieron determinar la relación entre en la variable uso del internet y la impulsividad. Se empleó para esta investigación, la escala de autoestima, el cuestionario de experiencias relacionadas con internet y la prueba de adición a internet. Estuvo conformada por 240 adolescentes, entre 15 y 22 años, donde 124 eran del género femenino y 116 al género masculino. Los resultados arrojaron que solo un 11.25% de la muestra presento un uso inadecuado en cuanto al internet; otro dato relevante fue que un 88.75% de los participantes no evidencia usos considerados problemáticos. La conclusión a la que llegaron fue que los adolescentes que manifiestan niveles más altos de impulsividad tienden a presentar mayor puntaje en la variable conflictos interpersonales.

De Dios y Jiménez (2019) realizaron un estudio donde el principal objetivo fue establecer la relación entre la impulsividad y el uso problemático del teléfono móvil e internet en los adolescentes y jóvenes adultos. Para dicho estudio se llegó a utilizar una muestra conformada por 191 participantes cuyas edades fluctúan entre los 15 y 38 años de edad, los participantes respondieron en base a lo que han vivenciado respecto al empleo de los celulares y el internet. En cuanto a los resultados el 50% muestra un empleo problemático del internet y del teléfono móvil;

así mismo los sujetos más jóvenes los que muestran una mayor tendencia a un uso inadecuado. Asimismo, se ha verificado que la impulsividad y la edad son variables predictivas del uso inadecuado de Internet y del teléfono móvil, siendo la variable edad la que mejor predice esos usos inadecuados.

Martínez-Ferrer y Moreno (2017) efectuaron un estudio, donde el objetivo general fue analizar la correlación entre la dependencia a las RSV y la violencia, con respecto al sexo y a la edad. Tomaron como muestra a 1952 adolescentes que representan el 50.4% jóvenes; las edades de los participantes oscilaron entre los 11 y 16 años de edad. Referente a los resultados, revelaron que los adolescentes mostraron una mayor dependencia de las RSV; ya que presentaron puntuaciones muy elevadas en violencia manifiesta y relacional. Por otro lado, estos resultados obtenidos revelaron que las mujeres y los varones con una dependencia alta en las RSV, mostraron una implicancia similar en las conductas de violencia relacional, reactiva e instrumental. Concluyeron que la adicción al internet se asocia con la conducta antisocial y la sintomatología depresiva.

Salas y Ortiz (2017) investigaron sobre la correlación entre los usos del internet y la impulsividad en los alumnos de secundaria y bachillerato. La muestra fue estratificada la cual se integró con 123 alumnos de secundaria y 125 alumnos de bachillerato; la edad de los participantes estuvo comprendida entre los 12 y 18 años de edad. Por otro lado, la metodología empleada para este estudio fue observacional de corte transversal y analítico. Los datos obtenidos arrojaron que el 83% de los alumnos evidenciaron control sobre el uso de Internet, mientras que el 17% mostró un uso problemático; sin embargo, no se encontró adicción al internet. La conclusión a la que se llegó fue que existen indicadores o formas; como estar más de seis horas y el uso del internet que básicamente se da para consultar y relacionarse con las personas por medio de las redes sociales.

En el ámbito nacional se encontraron investigaciones, que presentan datos que permitirán describir y explicar estas dos variables de estudio.

Bernal (2019) efectuó una investigación; cuyo objetivo principal fue determinar la relación entre el uso de redes sociales y la agresividad en estudiantes de básica superior. Referente a la metodología empleada se utilizó un diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo de corte transversal y un alcance de investigación

descriptivo correlacional. El muestreo utilizado fue al azar simple, los resultados encontrados, afirman que el uso de redes sociales y la variable agresividad presentan estadísticamente una correspondencia de forma positiva y moderadamente significativa.

Verdi (2018) efectuó una investigación cuyo objetivo fue determinar la relación entre la agresividad y el estado emocional en los alumnos de 1º al 4º año de secundaria. Se utilizó la metodología del tipo no experimental, enfoque cuantitativo; diseño transversal, cuyo alcance fue descriptivo correlacional. En cuanto a los participantes, se utilizó una muestra conformada por 343 escolares, de ambos sexos. Los instrumentos de evaluación fueron la escala de auto percepción del estado emocional (Vila Doris – Díaz Luis, 2007) y el Inventario de Hostilidad Agresividad de Buss-Durkee (1987). Se llegó a la conclusión que hay una relación moderada positiva y significativa entre la variable agresividad y la variable estado emocional.

Villalobos (2018) realizó un estudio sobre las variables agresividad premeditada e impulsiva y las habilidades sociales, cuyo objetivo principal fue establecer la relación entre los mencionados constructos, se utilizó como muestra a 500 adolescentes de 4º y 5º año de secundaria; fue de metodología y diseño no experimental, cuantitativo y de corte transversal con un alcance correlacional. Se utilizaron la escala de habilidades sociales conocida con sus siglas (EHS) y el cuestionario de agresividad premeditada e impulsiva (CAPI-A). Los resultados indican que la variable habilidades sociales se relacionan inversamente en grado medio y muy significativamente con la agresividad impulsiva y la agresividad premeditada.

Guzmán y Salas (2018) ejecutaron un estudio cuyo objetivo primordial fue establecer la relación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales, la metodología empleada fue no experimental de corte transversal, con un alcance de investigación descriptivo correlacional. La muestra se realizó con 566 estudiantes universitarios de la ciudad de Cuzco. Para la comprobación de las variables; se utilizó los instrumentos del cuestionario de adicción y redes sociales (ARS) y la



escala de conducta impulsiva UPPS-P. Los resultados de esta investigación demuestran que la impulsividad y la adicción a las redes sociales se correlacionan significativamente. En cuanto al análisis descriptivo el mayor puntaje obtenido en las variables adicción a las redes sociales e impulsividad hacen referencia a los varones y más jóvenes.

Vara (2017) realizó un estudio en donde el objetivo general fue identificar la relación entre la adicción a los videojuegos y la agresividad en los alumnos del nivel secundaria. El estudio estuvo conformado por 306 participantes con edades entre 13 a 17 años. Para llevar a cabo la evaluación se utilizó el cuestionario de agresión de Buss y Perry y la prueba de Choliz y Marco llamada dependencia a los videojuegos. Referente a los resultados se evidencio la existencia de una correlación moderada baja , positiva y altamente significativa entre la agresividad y adicción a los video juegos; así mismo haciendo un análisis más específico, se evidencio que hay diferencias altamente significativas entre el uso de los videojuegos y sus dimensiones con respecto a la edad y las horas de juego que se emplea a la semana; cabe afirmar que para la variable agresividad y sus componentes; también se evidencio que existen diferencias significativas en las dimensiones ira , agresión física y hostilidad respecto al grado escolar, género y edad.

En cuanto a la variable usos de redes sociales, realizando una búsqueda minuciosa relacionada a este constructo; se halló que Vilca y Gonzales (2013) conceptualizan el término redes sociales como un espacio que se ubica dentro de lo que nosotros conocemos como red de internet; el objetivo fundamental de este espacio es poder permitir a los usuarios de internet informarse , pertenecer y contribuir con determinados contenidos; así como el poder conformar grupos entre los usuarios; los cuales faciliten la distribución de información. En cuanto a los tipos de redes sociales según Capdevilla (2006) refiere que existen 2 tipos de redes sociales, estas serían las siguientes: Redes sociales directas y redes sociales indirectas. La primera en mención se centra básicamente en la creación o apertura de los perfiles de los usuarios, los cuales les permita compartir información personal y así poder interactuar. Referente a las redes sociales indirectas se conceptualizan como

servicios que se dan por internet, donde los usuarios se crean páginas web o blog con el único objetivo de poder compartir información con otros usuarios .

Para Capdevilla (2006) otro punto importante es hablar sobre los usos de las redes sociales. Podemos distinguir cuatro tipos de usos, el primero vendría hacer el entretenimiento el cual corresponde a jugar juegos en línea; sabemos que las redes sociales nos permiten interactuar; pero al mismo tiempo nos permiten vivir una experiencia jugando juegos virtuales con otras personas. El segundo uso sería el mantenimiento de amistades, las redes sociales permiten sostener el vínculo amical con nuestros compañeros de trabajo, estudios, colegas. El tercer uso sería la nueva creación de amistades el autor hace referencia a que gracias a las redes sociales podemos efectivamente mantener amistades; pero también podemos generar nuevas amistades; es decir conocer más personas. El cuarto uso que se le daría a las redes sociales es la gestión de las organizaciones empresariales este uso hace énfasis en el gran poder e importancia como medio de difusión en donde el usuario puede enterarse y comunicar sobre diversos temas como conferencias congresos, así como productos de una empresa, es decir poder realizar ventas de forma virtual.

Cuando nos referimos sobre los usos de las redes sociales; cabe mencionar que en nuestro medio y actualmente existen diversas plataformas que tienen como objetivo la interacción con otras personas en donde el primer requisito es registrarse como usuario es decir crear un perfil, el cual te permita compartir e intercambiar imágenes y videos.

Las redes sociales son un medio que se encuentra en el servicio de internet el cual tiene como objetivo brindar un espacio para poder interactuar y compartir información, así mismo las redes sociales permiten crear grupos en donde se puede facilitar el envío de información (Vilca y Gonzales, 2013)

Escurrea y Salas (2014) sostienen que el hecho de pertenecer a una red social se debe a la conducta que se repiten y son reforzadas ya que en un principio resultan agradables durante el uso frecuente y sin control esto trae como resultado la probable reducción de los niveles de ansiedad.

A continuación, mencionaremos las principales redes sociales más conocidas y utilizadas. En primer lugar, tenemos el Facebook, esta red social fue creada en el año 2004 por Mark Zuckerberg, el objetivo de esta red social es permitir la

interacción entre las personas, en un sentido general sería comunicar al mundo, esta red permite compartir información personal, así mismo permite conformar grupos de trabajo con el propósito de interactuar y compartir información, permite una comunicación más rápida y es por esta razón que las personas han dejado en un segundo lugar a la comunicación convencional .

Otra de las redes sociales más conocidas y usadas por las personas, en especial por los jóvenes, es la red social llamada Twitter, esta red fue creada por Jack Dorsey en el año 2016. Esta red tiene la particularidad de poder compartir información relacionada a nuestras opiniones, respecto frente a un determinado tema ya sea de política, economía o de índole cultural –social. Cabe resaltar que esta red social permite también brindar información relacionada a los acontecimientos nacionales e internacionales. Otro punto importante y mucho más específico es lo relacionado a la forma de usarla ya que hay una restricción en cuanto a los caracteres; para ser preciso solo se permite usar 40 caracteres como máximo, otro beneficio que brinda es que se puede compartir fotos.

En el año 2010 fue creada una red llamada Instagram, cuya autoría corresponde a Mike Krieger y Kevin Systrom. En cuanto a los beneficios de esta red social, podemos decir que permite subir historias; así como poder relacionarse con personas de diversos lugares del mundo, una de las opciones de esta red social es que las historias que publican las personas se borran pasadas las 24 horas.

Otra red social interesante que ha aparecido en estos últimos años es WhatsApp y Snapchat han revolucionado el campo de las redes sociales la creación del WhatsApp fue en el 2013 por Jan Koum, esta red es muy fácil de usar y la mayoría de las personas la usa para contactarse con otras personas de diversas partes del mundo; así como compartir archivos y fotos de forma sencilla. La red Snapchat creada en el año 2016 por Evan Spiegel; esta red tiene la singularidad de que el usuario puede compartir fotos y poder dar efectos a dichas fotos. Por otro lado, esta red social permite que las personas puedan seguir a sus cantantes o en términos más generales a sus artistas favoritos y otro beneficio es que permite que puedas compartir tus opiniones.

Las áreas del funcionamiento de las personas en especial la de los jóvenes, que han sido más afectadas por el abuso y uso de las famosas redes sociales son muy variadas y están poniendo en peligro la salud de las personas. Según Alario (2006)

sostiene que las personas con edades entre los 13 y 17 años son las más vulnerables y endebles a deteriorar sus áreas de funcionamiento. Las áreas más afectadas son las que corresponde a las horas de sueño y procrastinar en cuanto a las diferentes actividades, como el tiempo familiar, la escuela y la propia salud.

En cuanto a las principales teorías que explican este fenómeno podemos empezar mencionado al modelo biopsicosocial, en donde Griffiths (2005) menciona que la dependencia a las redes sociales es un comportamiento múltiple influenciado por diversos factores externos, que dificultan entenderlo desde un solo modelo, debido a que es más amplio que las adicciones por sustancias; es por eso que plantea un modelo biopsicosocial. El autor, para poder entender mejor las adicciones, formula las siguientes pautas de agrupación clínicas que se dan en adicción por sustancia y adicción psicológica. La saliencia es cuando la actividad de una persona se convierte en la más trascendente, llegando a dominar sus pensamientos, sentimientos y conductas. Respecto a las redes sociales, sería cuando un individuo se pasa el mayor tiempo posible viendo lo que publican o chateando; así mismo la modificación de humor se entiende como una experiencia subjetiva que expresan las personas al llegar a implicarse en una actividad específica. También se podría ver como una manera de escape frente a problemas que le aquejan. Por ejemplo: Cuando me conecto a las redes sociales me olvido completamente de todos mis problemas, tristezas, etc.

Cabe mencionar que la tolerancia aumento necesario de cualquier cosa, para llegar a sentir los mismos efectos que al principio, tales como, cada vez pasar más tiempo jugando en las redes sociales para sentirme bien, no podemos dejar de mencionar el Síndrome de abstinencia el cual es emocionales, sociales y físicas desagradables que se originan cuando una actividad se acorta de forma brusca. Por ejemplo: sentir malestar emocional y motor porque no tengo la posibilidad de ingresar a mis redes sociales, pueden ser Conflictos interpersonales o intrapersonales. Sin embargo, tienen consciencia de que tienen un grave problema y no lo pueden controlar (pérdida de control). Por ejemplo: Por pasar demasiado tiempo activamente en las redes sociales descuido responsabilidades del trabajo y personales presentando problemas con mis mejores amigos, jefes, etc. Conflicto: Pueden ser Conflictos inter o intrapersonales. La sintomatología que presentan las

llamadas adicciones tecnológicas o psicológicas con las adicciones químicas, son similares, debido a que ambos siguen el mismo proceso adictivo de aumento de dopamina y estimulación de placer. Es por esta razón que el autor básicamente compara la reacción de la adicción a las nuevas tecnologías con la adicción al alcohol, tabaco y otras drogas que presentan las personas.

Por otra parte, el abuso a las nuevas tecnologías, no solo, llevan a la dependencia a las redes sociales sino también son la puerta de inicio de otras actividades y tienen una alta comorbilidad con otras adicciones psicológicas tales como comida, juego, compras, sexo, etc. (García, 2013).

El enfoque cognitivo conductual de uso patológico es propuesto por Davis (2001), quien refiere que es el resultado de pensamientos y conductas problemáticas, disminuyendo o aumentando las respuestas de acuerdo con el estímulo que experimenta, que a su vez le generan síntomas fisiológicos y cognitivos como ansiedad, obsesión, falta de control frente al uso indebido y al abuso. Es decir, este modelo es básicamente refuerzo positivo y negativo. Cuando el sujeto es reforzado positivamente frente a una determina conducta, busca repetir dicha conducta llegando a ser condicionado para realizar la conducta más habitual y seguir recibiendo refuerzo positivo. Este comportamiento se repite hasta llegar a indagar por nuevas tecnologías que le ocasionen reacciones fisiológicas similares o más intensas que las anteriores.

La teoría de Young (1997), Señala que para crear un hábito en el ser humano intervienen componentes como el apoyo social y satisfacción sexual, creando personalidades y aplicaciones adictiva. Las redes sociales permiten interactuar y tener contacto con diferentes personas a través de diversos grupos con rapidez, de esta manera satisfacer sus necesidades. El interés sexual, facilita que la persona presente fantasía sexual constantemente, debido a que, el acceso a las redes sociales es de alto contenido erótico debido a la ligereza y el anonimato.

Las aplicaciones adictivas llegan a ser aditivo por el abuso y acceso descontrolado a las redes sociales, a diferencia de los que utilizan como medio de información. Creación de personalidad ficticia: las redes sociales muchas veces ayudan a crear personalidades que anhelan ser, en ocasiones se da por esconder su inseguridad o por ser el centro de atención.

Por otra parte, Young (1998), refiere que las personas manifiestan ciertas señales de alarmas que advierten que una dependencia varía a una adicción: comenzar a descansar poco por estar conectados en las redes sociales, perder el control y la noción de tiempo cuando se está conectado, presentar pensamientos intrusivos, desinteresarse por otras actividades.

Con respecto a la segunda variable de agresividad; se han realizado diversas investigaciones; por lo tanto, a finales del siglo XX; se ha ido cambiando y sobresaliendo diferentes enfoques psicológicos. De este modo; la línea teórica que se basara esta investigación; será en el enfoque de Arnold Buss y otros autores que mantengan la misma línea y principios según el autor mencionado.

El origen de la agresividad se puede explicar por diversas teorías como la conductista, psicoanalítica, social y estructural. Este estudio está basado en la teoría del aprendizaje social; que se relaciona con el factor social.

Se puede entender que la agresividad tiene un carácter innato y corresponde a toda la especie. Entre estas teorías similares, destaca el enfoque etológico (Konrad Lorenz).

Teniendo en cuenta el enfoque freudiano, el cual menciona que la agresividad es instintiva e interna, esta debe ser liberada hacia el exterior, de lo contrario, puede tener como consecuencia la autodestrucción del yo.

Por lo tanto; Freud menciona dos tipos de instintos que se relacionan con la sexualidad; debido a que tienen un carácter innato e interno del individuo. Los cuales hace referencia Freud (1933; como se cita en Muñoz, 1988) de la siguiente manera: Aceptan que los instintos de los hombres no pertenecen más que a dos categorías que tratan de conservar y a unir los denominados “eróticos o sexuales”; por ende, son los instintos que pueden generar una destrucción o llegar a matar; se entiende como los “instintos de agresión o de destrucción”. Dicho de otro modo; el instinto de la agresividad en vez de ser dirigido hacia uno mismo a la destrucción; es llevado hacia el exterior para mantener la integridad del yo.

Tanto para el enfoque psicoanalítico y etológico, explican que el término instinto, forma parte del plano conceptual de la variable agresividad, y en lo único en lo que difieren estos dos enfoques, es en la naturaleza y en su función. Una de las ramas muy conocidas de la biología es la llamada etología, que se centra en el estudio del

comportamiento animal, basándose en aspectos genéticos y ambientales, que propicien el comportamiento de los animales (Chapi, 2012).

La etología sostiene que existe un patrón común en todos los individuos, es así que se considera que lo que nosotros conocemos como agresividad viene a ser denominado instinto, el cual presenta a la supervivencia de la especie y del individuo como función principal. Para El psicoanálisis el constructo agresividad viene a ser entendido como algo peligroso y catastrófico tanto para el individuo como para su entorno si siempre y cuando no se canalice adecuadamente a través de diversas actividades, en cambio para la etología la agresividad es fundamental para los procesos de adaptación de las especies.

Para Sigmund Freud lo que se entiende por instinto agresivo no es dependiente a situaciones externas para que se puedan manifestar; por el contrario, la activación de este instinto agresivo obedece a las pulsaciones innatas, las que permiten los comportamientos del individuo; a diferencia de lo que señala Lorenz, para que la conducta agresiva sea activada es fundamental la influencia de factores externos. (Benítez,2013)

En equivalencia con las famosas teorías del instinto, podemos decir que estas teorías sostienen que la agresividad es atribuida a causas internas; sin embargo, a diferencia de las planteadas anteriormente, se puede afirmar esta conducta agresiva es manifestada por factores fisiológicos.

Para Chapi (2012) sostiene que estos comportamientos agresivos se desarrollan dentro de determinados contextos, y manifiesta que las investigaciones que sean realizadas desde la base de las teorías biológicas han permitido un acercamiento a los animales, es por ello que al pretender realizar o hacer una generalización relacionada a los seres humanos y en líneas más amplias hacia otras especies, puede ser equivocada, siempre y cuando no se tomen en cuenta las particularidades de cada especie.

Desde la perspectiva del enfoque neurobiológico se evidencia que las estructuras del sistema nervioso y el sistema endocrino están relacionadas con lo que se denomina comportamiento agresivo. En consecuencia, tanto las hormonas como los neurotransmisores permiten el funcionamiento bioquímico del sistema nervioso, asimismo están relacionadas con la manifestación de la conducta agresiva, partiendo de la importancia que las hormonas tienen, al momento de controlar y

regular la activación de la agresividad que se manifiesta a través de la del comportamiento agresivo (Moncada, 2012).

Hay que tener en cuenta que las hormonas por sí solas no podrían originar un repertorio causante de comportamientos agresivos, por lo que es el fundamental el entorno en la generación del acto agresivo (Chapi,2012).

Podemos mencionar que las hormonas como la adrenalina y la noradrenalina son responsables del comportamiento agresivo; asimismo hay estructuras del sistema nervioso que están relacionadas con el comportamiento agresivo entre ellas tenemos los cuerpos mamilares, la hipófisis, el hipocampo y el circuito de Papes. Las estructuras mencionadas cumplen determinadas funciones y están relacionadas con Los procesos afectivos, la agresividad, procesos relacionados con la homeostasis y el sistema nervioso parasimpático.

Se entiende que al grado nivel de insatisfacción es decir cuando una persona no logra lo que se propone ya sea en la realización de una meta un deseo o un objetivo a esto le denominamos frustración, es decir cuando la persona no logra su objetivo, desarrolla un nivel de agresividad que se va a manifestar a través de las conductas agresivas.

Desde la perspectiva de Dollard, Doob, Miller, Mower y Sears en 1939, Se basan en dos principios, el primero se centra es en que la agresión viene a ser la manifestación de la frustración y el segundo principio hace referencia que la frustración es lo que genera la agresión .Van Rillaer (1975; como se cita en Muñoz, 1988) refiere que los teóricos mencionados tomaron como base los postulados de Freud Para poder explicar la agresividad, en lo que no concuerdan es en lo que significa el instinto, para estos autores el instinto no es sinónimo de agresividad; por el contrario, lo que genera un comportamiento agresivo es un estímulo externo o ambiental (Muñoz, 2018).

Otra postura que explicaría la agresividad es la que sostiene Bandura (2001), menciona que el aprendizaje observacional se presenta por medio de la observación de otros modelos. Es decir, las personas imitan las conductas agresivas luego de ser percibidas en su entorno, toman en cuenta los reforzadores; así como las recompensas posteriores a las conductas manifiestas. Cabe afirmar que hay que tener en cuenta no todos los individuos muestran conductas agresivas



con el fin de ocasionar algún daño, por el contrario, estos individuos presentan, conductas agresivas para protegerse de diferentes estímulos que podrían ser nocivos. Este proceso de modelamiento se da gracias a los agentes sociales o externos; es decir la familia, la escuela, la comunidad y los medios de comunicación.

Buss (1986) Para este teórico que la variable agresividad se conceptualiza como una manifestación o respuesta que origina u ocasiona daño a un individuo, además lo clasifica según ciertas cualidades, como lo activo- pasivo, directo – indirecto y físico- verbal; esta clasificación da lugar a la creación de las dimensiones como agresividad verbal, agresividad física, hostilidad e ira.

Según Buss y Perry (1996) la agresividad presenta cuatro dimensiones las cuales son: física, verbal, ira y hostilidad. Estas dimensiones se describen de la siguiente forma.

Agresividad física: Puede definirse como un acto voluntario e intencional; el cual puede causar daño directo a través de cualquier medio físico; ocasionando daños corporales a la otra persona.

Agresividad verbal: Se considera a los insultos, amenazas, apodos, su característica principal es la impulsividad generando un daño emocional en el otro.

Ira: Está vinculado a las emociones y sentimientos que una persona puede sentir al ser agredido por otros. Sentir esta emoción da lugar a la conducta, la cual se manifiesta por cuestiones adaptativas; es decir de protección.

que permite que el individuo se pueda proteger en un intento de protegernos de aquello de nos puede hacer daño; generando un sentimiento de enfado y enojo muy violento.

Hostilidad: Una de las características principales es el resentimiento; sin embargo, esta dimensión incluye tanto respuestas motoras como verbales; llegando agredir a otras personas.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo**

El siguiente estudio es una investigación de tipo básica, ya que mantiene como propósito recoger la información sobre la realidad de cada variable de estudio, para así enriquecer el conocimiento científico (Sánchez y Reyes 2015).

##### **Diseño**

La investigación asume un diseño transversal porque se basa en recolectar datos en un solo momento o tiempo. Así también, utiliza un diseño no experimental, dado que no existe manipulación de las variables de estudio, sólo se miden tal y como se presenten en su contexto natural (Hernández y Mendoza 2018).

#### **3.2. Variables y operacionalización**

En cuanto a la descripción y visualización de las variables, dimensiones e indicadores del uso de redes sociales y agresividad, se podrá detallar y revisar en los anexos.

#### **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

##### **Población**

Según Levin (1979) la población o universo es lo que representa al conjunto de personas que comparten por lo menos un atributo o características, en una ciudadanía en común.

En el siguiente estudio la población está conformada por 120 alumnos del 5to año de secundaria de un colegio particular de Ate, las cuales oscilan entre los 16 a 18 años de edad.

##### **Criterios de inclusión**

- Ambos sexos
- Adolescentes con edades de 16 a 18 años.
- Alumnos de 5to año de secundaria.
- Encontrarse cursando el periodo lectivo 2020.

### **Criterios de exclusión**

- No encontrarse en la edad sugerida.
- Alumnos que no pertenezcan al grado establecido.
- Aquellos alumnos que no estén matriculados en el periodo lectivo 2020.
- Formularios mal resueltos o no contestados.

### **Muestra**

Según Parra (2003) refiere que la muestra es un pequeño conjunto de la población a la que se desea investigar, conservando características similares. La muestra para el siguiente análisis de estudio se realizó en investigación de 108 alumnos empleando un libro de Excel con los parámetros establecidos para determinar la muestra:

- Tamaño de muestra=  $n$  (108)
- Tamaño de población =  $N$  (120)
- Parámetro estadístico =  $Z$  (1,96)
- Nivel de confianza =  $NC$  95%
- Error de estimación máximo aceptado=  $e$  (3%)
- Probabilidad de ocurrencia del evento=  $p$  (50%)
- Probabilidad de que no ocurrencia del evento =  $q$  (50%)

### **Muestreo**

El método empleado para el muestreo fue no probabilístico el dónde la esencia de este método radica en que todos los participantes no tienen la misma posibilidad de ser elegido; ya que se cuenta con criterios de inclusión y exclusión ya establecidos. La técnica utilizada fue el muestreo accidental; ya que, de acuerdo con Kerlinger (1988) el muestreo accidental es aquel donde uno toma las muestras que se tienen a la mano.

#### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos escogidos fueron pruebas las cuales evalúan dos aspectos fundamentales del estudio, el primero corresponde a la evaluación del Uso de las redes sociales en una población de estudiantes para reconocer las conductas con

las que ellos están de acuerdo o no. El segundo instrumento está relacionado con la medición de la agresividad que presenta los estudiantes, con un doble enfoque, pues mide las conductas cometidas y sufridas identificando la frecuencia en que se presentaron. Estos instrumentos corresponden a una escala y un cuestionario que se especificaran a continuación.

### **Ficha técnica de la variable 1: Usos de las redes sociales**

Nombre: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)  
Año: 2012  
Autor: Edwin Salas Blas y Miguel Escurra Mayaute  
Procedencia: Perú  
Administración: Individual y colectiva  
Numero de ítems: (24 ítems)  
Aplicación: Adolescentes y estudiantes universitarios  
Calificación: Plantillas y software

### **Reseña histórica**

La versión original del cuestionario; estuvo compuesta por 32 ítems y fue aplicada a una muestra de 380 jóvenes de diferentes universidades de Lima; se intentó analizar la distribución de los ítems por medio del estudio factorial exploratorio para establecer su relación entre ellas; según los resultados se alcanzaron tres dimensiones con las cuales se procedió el análisis independiente; por lo tanto, se eliminaron 8 ítems al no estar alienado al parámetro. Los comportamientos de los ítems demostraron aquellas dimensiones son más exactas al encajar a los sujetos en niveles altos y medios de la evaluación. Por lo tanto, en los resultados menciona que su escala, así como los elementos presentan correctas propiedades psicométricas tanto de validez y confiabilidad.

### **Consigna de la aplicación**

Se da las indicaciones a los alumnos, primero leer el asentimiento para que puedan seguir con el cuestionario posteriormente deben leer cada indicador atentamente y marcar el grado con el cual se encuentren de acuerdo o en desacuerdo con las situaciones establecidas.

### **Calificación del instrumento**

En cuanto a la calificación el alumno, cuenta con 5 alternativas; siempre (S); casi siempre (CS); A veces (AV); Rara vez (RV); Nunca (N). La puntuación de las respuestas para los ítems de 1 a 12 y de 14 a 24 son de la siguiente forma siempre (4); Casi siempre (3); A veces (2); Rara vez (1) y Nunca (0). La puntuación para el ítem 13 se califica de forma inversa siempre (0); Casi siempre (1); A veces (2); Rara vez (3) y Nunca (4). En relación con la calificación por dimensiones Obsesión por las redes sociales puntúa en niveles entre 0 a 40, el cual corresponde a 10 ítems (2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23). En la dimensión de Falta de control personal en el uso de las redes sociales, los niveles son de 0 a 24, el cual se obtiene de 6 ítems (4, 11, 12, 14, 20, 24). Por último en la dimensión, Uso excesivo de las redes sociales, la puntuación es de 0-32, el cual se obtiene de 8 ítems (1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21) y si hablamos de puntajes totales estos serían de 0 a 96, correspondientes a los 24 ítems.

### **Propiedades psicométricas peruanas**

En el Perú Escurra y Salas (2012) realizaron una investigación con el fin de diseñar y validar el cuestionario de Adicción a Redes Sociales utilizando la aplicación del modelo de la Teoría de Respuesta al ítem, los indicadores se basaron al DSM-IV, la validez de contenido fue evaluado por criterio de jueces.

La versión inicial de 31 ítems fue aplicada a 380 estudiantes de diversas universidades de Lima, se realizó el análisis factorial exploratorio (AFE) a la matriz de correlaciones, con respecto a la confiabilidad se realizó mediante el alfa de Cronbach, obteniendo un nivel de .88 para el factor 2 y .92 en el factor 3. El análisis factorial confirmatorio (AFC) indicó que el modelo que mejor se adaptó corresponde al de tres factores: ( $p < .05$ ;  $\chi^2/df=1.48$ ; GFI=.92; RMSEA= .04; AIC=477.28).

### **Propiedades psicométricas del piloto**

El cuestionario (ARS) fue analizado mediante una prueba piloto que fue aplicada a 50 Alumnos de una institución educativa privada, se aplicó el Alfa de Cronbach dando por resultados una confiabilidad alta 0.924. Cabe afirmar que, para la fiabilidad de las dimensiones, también se analizó a través del alfa de Cronbach obteniendo índices como ,870 para la dimensión Obsesión por las redes sociales;

mientras que la dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales obtuvo ,682 y la dimensión Uso excesivo de las redes sociales resulto con un índice de ,821. Se usó el análisis factorial confirmatorio (AFC), RMSEA (.072), CFI (.916), TLI (.926) y SRMR (.09) evidenciaron que el modelo fue pertinente, denotando que el instrumento presentó evidencias de validez de estructura interna. Las correlaciones fueron altas, en líneas generales el instrumento tiene un nivel óptimo y aceptable para ser aplicado en la muestra investigada, para más detalle ver anexo 9.

### **Ficha técnica de la variable 2: Agresividad**

Nombre:	Agression Questionnaire AQ (Cuestionario de agresividad – AQ)
Año:	1992
Procedencia:	Estados Unidos
Autor:	Buss y Perry
Adaptado en Perú:	Matalinares y otros autores (2012)
Administración:	Individual y colectiva
Numero de ítems:	29 Items
Aplicación:	Adolescentes y estudiantes universitarios
Calificación:	Plantillas y software.

### **Reseña histórica**

El Agression Questionnaire (AQ) fue elaborado por Arnold Buss y Perry, en e1992; como alternativa para medir la agresividad, estaba conformado por 40 ítems. Dicho cuestionario en el 2012 luego fue adaptado por Matalinares et al., a la realidad peruana en adolescente escolares de 10 a 19 años. Tiene como objetivo medir los diferentes niveles de agresividad, está constituida por 29 ítems y se subdividen en 4 escalas; verbal, física, ira y hostilidad.

### **Consigna de la aplicación**

Se da las indicaciones a los alumnos, de leer cada indicador atentamente y marcar el grado con el cual se encuentren de acuerdo o en desacuerdo con las situaciones establecidas.

### **Calificación del instrumento**

Se procede a la calificación de acuerdo con la suma de la alternativa que ha marcado el adolescente, cuenta con 5 alternativas; CF = completamente falso para mí; BF = bastante falso para mí; VF= ni verdadero, ni falso para mí; BV = bastante verdadero para mí; CV = completamente verdadero para mí. Conforme a los puntajes se encuentra un nivel muy bajo de agresión global si la suma da un puntaje menos de 51, el nivel bajo cuando la calificación puntúa en 52-67, medio en niveles de 68-82, el nivel alto con puntajes de 83-98 y muy alto se encuentra en puntuación de 99 a más puntos. En relación a la calificación por dimensiones agresividad física puntúa en niveles muy bajo si los puntajes son menores o igual a 11, bajo entre 12 a 17, medio 16 a 23, alto 24 a 29 y muy alto si es mayor o igual a 30. En la dimensión de agresividad verbal se encuentran puntajes bajos si son menor o igual a 6, bajo de 7 a 10, medio de 11 a 13, alto de 14 a 17 y muy alto a partir de 18. Dimensión de ira, los puntajes bajos se encuentran si son menor o igual a 12, bajo 13 a 17, medio de 18 a 21, alto de 22 a 29 y muy alto desde 27 a más. Por consiguiente, con la dimensión hostilidad se califica en el nivel muy bajos si los puntajes son menores o igual a 14, bajo en puntuaciones de 15 a 20, medio de 21 a 25 puntos, alto de 26 a 31 y muy alto si es igual o mayor a 32.

### **Propiedades psicométricas peruanas**

En el Perú, Matalinares et al. (2012). Realizo la adaptación del instrumento en español a una población de adolescentes peruanos, con una muestra de 3632 individuos de diferentes instituciones educativas del país. Mediante el AFE , se verifico la estructura de los componentes primario cuyas cargas factoriales fueron superiores a 0.70 para cada dimensión ; la varianza total explicada de la estructura original fue de 44 % lo que indicaría un adecuado índice de validez .Con respecto al análisis de la consistencia interna fue evidenciado por medio del coeficiente alfa de Cronbach , cuyos valores obtenidos para la dimensión Agresión Física (0.836), Verbal (0,565), Ira (0.552) y Hostilidad (0.650) fueron considerados aceptables .

### **Propiedades psicométricas del piloto**

El cuestionario de Agresividad (AQ) fue analizado mediante una prueba piloto que fue aplicada a 50 Alumnos de una institución educativa privada, se aplicó el Alfa de Cronbach dando por resultados un alto grado de confiabilidad 0.857 indicando que el instrumento presenta en un nivel óptimo. En cuanto a las dimensiones también se realizó un análisis de fiabilidad; obteniendo ,601 para la dimensión agresión física; la cual denota un nivel medio, en la dimensión agresión verbal se obtuvo ,562 el cual se interpreta como un nivel medio y para las dimensiones Ira y hostilidad se obtuvo ,572 así como ,703 respectivamente, estos valores se consideran dentro de un nivel medio. Se utilizó el análisis factorial comparativo (AFC), RMSEA (.061), CFI (.916) y GFI (.906) evidenciaron que el modelo fue pertinente, denotando que el instrumento presentó evidencias de validez de estructura interna, para más detalle revisar el anexo 9.

### **3.5. Procedimientos**

El primer punto que se desarrollo fue escoger los instrumentos para poder recolectar los datos de las respectivas variables, posteriormente se envió una solicitud a los autores para pedir permiso y hacer uso de las escalas con fines académicos, para la muestra final se elaboró una encuesta virtual que incluía el consentimiento informado para padres y la autorización de los participantes. Con los datos recolectados se procedió a elaborar una base de datos para finalmente realizar el análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para la recolección de los datos, previamente se evaluó la confiabilidad de los instrumentos los cuales fueron sometidos al análisis del alfa de Cronbach, el cual ratifico la fiabilidad de los instrumentos. Para la validez de contenido se realizó el análisis factorial. Luego de la Selección y aplicación de los instrumentos, los datos se recolectaron de forma virtual. Asimismo, también fueron procesados y tabulados mediante el software SPSS V25 (IBM SPSS Statistical Product and Service Solution). Se realizó la prueba de normalidad en donde se aplicó el estadístico Shapiro- Wilk, el cual evidencio una distribución de datos normal y permitió fijar el uso del coeficiente r de Pearson para determinar la correlación estadística. Por



último, se desarrolló el análisis descriptivo para poder conocer los niveles del uso de redes sociales y la agresividad, distribuidos y organizados en porcentajes y frecuencias.

### **3.7. Aspectos éticos**

En el siguiente estudio las consideraciones éticas se realizaron a través de los cuatro principios éticos de las investigaciones concebidas en personas, la autonomía, la no maleficencia, beneficencia y la justicia. El Colegio de Psicólogos del Perú (2017) señala que el profesional no debe perjudicar a las personas que participen en el estudio; así mismo se pone énfasis al consentimiento informado como lo menciona la declaración de la convención de Helsinki para así, poder responder todas las interrogantes de la población. Cabe resaltar que la confidencialidad y los resultados se manejaron con el respeto y cuidado necesario. No se divulgó los datos obtenidos por cada participante. Cabe mencionar, que la investigación no causó daños o riesgos de salud física o psicológica en los participantes; tampoco, algún beneficio económico.

#### IV. RESULTADOS

Tabla 1

*Prueba de normalidad para las variables uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to año de secundaria de una institución privada.*

<b>Variable</b>	<b>Shapiro-Wilk Estadístico</b>	<b>gl</b>	<b>p</b>
Adicción a las redes sociales	.059	108	.200
Agresividad	.046	108	.200

En la tabla 1 se observó que, en el análisis realizado en la prueba de normalidad, se interpretó que las variables presentaron una distribución normal; ya que sus valores fueron mayores a 0.05, en consecuencia, se aplicó el coeficiente r de Pearson para las correlaciones. Cabe resaltar que se utilizó el estadístico Shapiro-Wilk ya que una de las bondades es presentar una mayor potencia en las pruebas de ajuste de normalidad.

Tabla 2

*Correlación entre uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to año de secundaria de una institución privada.*

<b>Variables</b>	<b>Uso de las redes sociales</b>	
	r	.530
<b>Agresividad</b>	p	< .001
	r <sup>2</sup>	.281

Con respecto a la tabla 2 se puede apreciar, que hubo una correlación positiva, media y estadísticamente significativa ( $r = .530$ ,  $p = < .001$ ) lo cual implicó correspondencia entre la adicción a las redes sociales y la agresividad; así mismo se pudo precisar que el coeficiente de determinación ( $r^2 = .281$ ) fue mayor a 0.20, lo que indicó un tamaño de efecto mediano (Domínguez, 2018).

Tabla 3

*Correlación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to año de secundaria de una institución privada.*

		<b>Agresividad</b>	
<b>Obsesión por las redes sociales</b>	$r_s$		.489
	<i>Sig.</i>		< .001
		$r^2$	0.24
		N	108

En la tabla 3 se observó que la correlación hallada entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la agresividad reportó ser positiva, moderada y estadísticamente significativa ( $r = .489$ ,  $p = <.001$ ) implicando que la obsesión a las redes sociales es un predictor conductual de la manifestación de agresividad en el grupo de participantes. Así mismo se apreció que el coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.24$ ) reportó un valor moderado, indicándose que el 24% de la conducta es explicada por el grado de obsesión a las redes sociales (Domínguez 2018).

Tabla 4

*Correlación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to año de secundaria de una institución privada.*

		<b>Agresividad</b>	
<b>Falta de control personal en el uso de las redes sociales</b>	$r_s$		.452
	<i>Sig.</i>		< .001
		$r^2$	0.204
		N	108

Con respecto a la tabla 4 se apreció la correlación hallada entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad, el cual reportó ser positiva, moderada y estadísticamente significativa ( $r = .452$ ) de acuerdo a este

coeficiente obtenido, se reportó el estimador del tamaño del efecto ( $r^2 = .204$ ) el cual estimado con un nivel moderado ya que es mayor a .20 (Dominguez,2018).

Tabla 5

*Correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to año de secundaria de una institución privada.*

<b>Agresividad</b>			
<b>Uso excesivo de las redes sociales</b>	$r_s$		.490
	<i>Sig.</i>		< .001
		$r^2$	.240
		N	108

En la tabla 5 se observó que el coeficiente de correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y agresividad es ( $r=.490$ ), el cual fue caracterizado de manera positiva, moderada y estadísticamente significativa. Cabe precisar que el coeficiente de determinación ( $r^2 = .240$ ), este valor es mayor a .20, lo cual indicó que el tamaño de efecto fue mediano (Domínguez, 2018).

Tabla 6

*Descripción de los niveles de la variable uso de las redes sociales en estudiantes de 5to año de secundaria de una institución privada.*

<b>Nivel de adicción a redes sociales</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Bajo	53	49,1 %
promedio	55	50,9 %
Alto	0	0%
Total	108	100%

En la tabla 6 se visualizó el nivel general de la variable uso de las redes sociales en alumnos de 5to año de secundaria de un colegio privado, donde 55 alumnos presentaron un nivel Promedio (50,9%) lo cual indica que más de la mitad encuestados tiene tendencia hacia el desarrollo de conductas adictivas hacia las redes sociales, sin embargo, el 49,1% de casos (53) expreso un nivel bajo.

Tabla 7

*Descripción de los niveles de uso de las redes sociales y sus dimensiones en estudiantes de 5to año de secundaria de una institución privada.*

	Obsesión por las redes sociales		Falta de control personal en el uso de redes sociales		Uso excesivo de las redes sociales	
	f	%	f.	%	f.	%
Bajo	74	68,5%	47	43,5%	36	33,3%
Promedio	33	30,6%	59	54,9%	64	59,3%
Alto	1	0,9%	2	1,9%	8	7,4%

En la tabla 7 se observó la percepción de los participantes para las dimensiones componentes del uso de redes sociales; en el caso del componente *falta de control personal* (54.9%) y *uso excesivo de las redes sociales* (59.3%) se apreció que el mayor segmento muestral se ubicó a un nivel Promedio, indicándose que gran parte de los escolares presentan indicadores asociados al uso desproporcionado de redes sociales, en cuando a la *obsesión por las redes sociales* se apreció que el mayor segmento muestral se ubicó en un nivel Bajo (68.5%) con lo que no fue percibido como indicadores patológicos en el grupo de estudio.

Tabla 8

*Descripción de los niveles de la variable agresividad en estudiantes de 5to año de secundaria de una institución privada.*

Niveles de agresividad	f	%
Muy bajo	9	8,3%
Bajo	25	23,1 %
Medio	45	41,7%
Alto	25	23,1%
Muy alto	4	3,7%
Total	108	100%

En la tabla 8 se logra apreciar el nivel general de Agresividad, en donde 45 alumnos, quienes constituyen un 41,7% del total, presentan un nivel Medio, mientras que 25 alumnos que constituye el 23,1% se posicionan en un nivel Bajo, solo 4 alumnos que representan el 3,7 % se posicionan en un nivel Muy alto.

Tabla 9

*Descripción de los niveles de agresividad y sus dimensiones en estudiantes de 5to año de secundaria de una institución privada.*

	<b>Agresividad</b>		<b>Agresión física</b>		<b>Agresión verbal</b>		<b>Ira</b>		<b>Hostilidad</b>	
	f.	%	f.	%	f.	%	f.	%	f.	%
Muy bajo	9	8,3%	1	0,9%	4	3,7%	5	4,6%	13	12%
Bajo	25	23,1%	34	31,5%	17	15,7%	19	17,6%	51	47,2%
Medio	45	41,7%	37	34,3%	46	42,6%	37	34,3%	36	33,3%
Alto	25	23,1%	33	30,6%	35	32,4%	44	40,7%	8	7,4%
Muy alto	4	3,7%	3	2,8%	6	5,6%	3	2,8%	0	0%

Se puede visualizar en la tabla 9 los diferentes niveles de las dimensiones de la variable Agresividad, en donde, la dimensión agresividad física, 37 alumnos que constituyen el 34,3% presentan de un nivel Medio, en la dimensión agresividad verbal, 35 alumnos quienes representan 32,4% se posicionan en un nivel alto, en la dimensión ira solo 3 alumnos que constituyen el 2,8% presentan un nivel Muy alto, mientras que en la dimensión hostilidad 33 alumnos quienes constituyen el 33,3% se posicionan en un nivel medio.

## V. DISCUSIÓN

Este estudio científico tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate. Con respecto a los resultados se pudo encontrar un valor de  $r = .530$  esto indica una correlación positiva media, además presenta un valor  $p = <0.01$ , lo cual es considerado altamente significativa; así mismo esto nos da entender que existe una relación entre ambas variables, podemos agregar que el uso de las redes sociales constituye o explica, 28% de la variación de agresividad. Por consiguiente, podemos decir que los sistemas de comunicación que permiten vincularse con otros usuarios a través de las redes sociales y que provocan adicciones, dependencia psicológica; así como efectos negativos para la salud, se relacionan con las manifestaciones de odio y deseos de lastimar o dañar a otros individuos, frente a lo expuesto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación la cual indica que existe una relación significativa entre los usos de redes sociales y la agresividad. Estos datos contrastan con los señalados por Bernal (2019) quien efectuó un estudio cuyo principal objetivo fue establecer la relación entre el uso de redes sociales y la agresividad en estudiantes de básica superior, respecto a los resultados encontrados por este autor, afirman que el uso de redes sociales y la variable agresividad presentan estadísticamente una relación de forma positiva y moderadamente significativa.

Esto nos indica que el uso desmedido y sin control de las redes sociales trae consigo niveles altos de agresividad. Frente a lo mencionado anteriormente y después de realizar el análisis, podemos afirmar que, a un mayor uso de las redes sociales mayor será el nivel de agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria. La relación entre estas variables de estudio se puede explicar, bajo el modelo teórico planteado por Bandura (2001) quien sostiene que a través del aprendizaje observacional; es decir por medio de la imitación de modelos, las personas logran incorporar o introyectar información que luego formara parte de su repertorio conductual; para ser específicos a través de las redes sociales los adolescentes pueden imitar conductas agresivas.

En esta investigación ha quedado corroborado, que si existe relación entre estos dos constructos psicológicos. Sin embargo aunque se han encontrado pocas investigaciones respecto a estas dos variables de estudio, cabe afirmar que si se han encontrado investigaciones con variables relacionadas como la que sostiene Vara (2017) quien realizó un estudio en donde el objetivo general fue establecer la relación entre la adicción a los videojuegos y la agresividad en estudiantes del nivel secundaria, este autor evidencio que existe una correlación moderada baja , positiva y altamente significativa entre la adicción a los video juegos y la agresividad; esto podría explicar que a mayor nivel de adicción a los video juegos mayor será el nivel de agresividad. El mismo teórico señala que haciendo un análisis más específico, se evidencio que para la adicción a los video juegos y sus dimensiones existen diferencias altamente significativas, de acuerdo al género y a las horas en que se emplea a la semana.

Ante lo expuesto podemos mencionar que el uso excesivo e inadecuado de la tecnología está ocasionando niveles altos de agresividad; como lo corroboran las investigaciones detalladas anteriormente y que como consecuencia llevan a los jóvenes a situaciones problemáticas, como lo señala Verdi (2018) quien realizo una investigación con el objetivo de establecer la relación entre la agresividad y el estado emocional en los escolares del 1ero al 4to año de secundaria en donde encontró una relación moderada positiva y significativa entre la variable agresividad y la variable estado emocional. Esto conlleva a entender que estas situaciones que se generan por la adicción a las redes sociales y la agresividad están relacionadas con problemas de rendimiento, manejo de emociones y desarrollo de habilidades sociales, como lo sostiene Villalobos (2018) quien realizó un estudio sobre las variables agresividad premeditada e impulsiva y las habilidades sociales, cuyo objetivo principal fue establecer la relación entre los mencionados constructos. Los resultados indican que la variable habilidades sociales se relacionan inversamente en grado medio y muy significativamente con la agresividad impulsiva y la agresividad premeditada.

Esto indica que a mayor desarrollo de habilidades sociales los niveles de agresividad disminuyen. Otras investigaciones relacionadas con las variables de



estudio serían las que plantea Clemente Guzmán y Salas (2018) quienes realizaron un estudio cuyo objetivo principal fue establecer la relación entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales, en cuanto a los resultados de esta investigación demuestran que la impulsividad y la adicción a las redes sociales se correlacionan significativamente. Referente a las conclusiones estos autores hacen mención que de forma general se comprueba que la impulsividad es un constructo que está directamente relacionado con la adicción a las redes sociales.

En el primer objetivo específico se determinó la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la agresividad, en donde se obtuvo un valor de  $r = .489$ , lo cual se interpreta como una correlación positiva moderada, así mismo se encontró un valor  $p = <.001$ , lo que se considera altamente significativo, estos valores nos llevan a entender que existe una relación entre la obsesión por las redes sociales y la agresividad; así mismo podemos afirmar que la obsesión por las redes sociales constituye o explica, 24% de la variación de la agresividad; ello indica que la ansiedad por el uso y la preocupación excesiva se relacionan con las manifestaciones de sentimientos de odio y el deseo de dañar a otros individuos. Después de haber señalado lo anterior, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador la cual sostiene que existe relación significativa y directa entre la obsesión por las redes sociales y la agresividad. Esto contrasta con los estudios planteados por Martínez-Ferrer y Moreno (2017) quienes llegaron a la conclusión que la adicción al internet se asocia con la conducta antisocial, la agresividad y la sintomatología depresiva. En el análisis final se puede entender que a mayor nivel de obsesión por las redes sociales mayor será el nivel de agresividad. Hay que tener en cuenta que según Young (1998), refiere que las personas manifiestan ciertas señales de alarmas que advierten que una dependencia varía a una adicción: cuando las persona comienza a descansar poco por estar conectados en las redes sociales, perder el control y la noción de tiempo cuando se está conectado, presentar pensamientos intrusivos, desinteresarse por otras actividades, que en líneas generales pueden desencadenar en problemas de salud.

Para el segundo objetivo específico se determinó la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad, el cual arroja un  $r=.452$ , de acuerdo a este coeficiente obtenido, la correlación es positiva moderada; por otro el valor  $p= <.001$  lo cual se considera como una correlación altamente significativa, estos resultados revelan que existe una relación entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad; además la falta de control personal en el uso de las redes sociales constituye o explica, el 20% de la variación de agresividad ; esto nos lleva a entender que la sensación de abandono y los cambios de humor se relacionan con las manifestaciones de sentimientos de odio y el deseo de dañar a otros individuos, Ante lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador la cual indica que existe un relación significativa y directa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad; lo anteriormente descrito es apoyado con la investigación que lleva acabo Verdi (2018) quien ejecuto una investigación donde la conclusión fue que hay una relación moderada positiva y significativa entre la variable agresividad y la variable estado emocional. En cuanto al análisis realizado podemos afirmar que a un nivel alto de falta de control personal en el uso de redes sociales por consiguiente el nivel de agresividad será alto.

Esta relación también puede ser explicada a través de la teoría del aprendizaje vicario o también llamado aprendizaje observacional de Bandura (2001) quien sostiene que, por medio de la imitación de modelos, las personas logran incorporar conocimientos que luego formaran parte de su repertorio conductual; para ser específicos a través de las redes sociales los adolescentes pueden imitar conductas desadaptadas, poco saludables y sobre todo conductas agresivas; no podemos dejar de lado lo que sostiene Young (1997) quien indica que para crear un hábito en el ser humano intervienen componentes como el apoyo social y satisfacción sexual, creando personalidades y aplicaciones adictivas; así mismo las redes sociales permiten la interacción con otras personas y en donde se crean grupos, los cuales se convierten en modelos y al mismo tiempo esto grupos establecen sus propias reglas, que pueden forzar la incorporación de nuevas conductas que pueden ser poco saludables y agresivas.

Respecto el tercer objetivo específico se determinó la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y agresividad; en donde los resultados fueron  $r=.490$ , el cual es interpretado como una correlación positiva moderada y se obtuvo un valor  $p= <.001$ , el cual se considera altamente significativo; estos datos indican que existe una relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la agresividad; cabe precisar que el uso excesivo de las redes sociales constituye o explica , 24% de la variación de agresividad; esto quiere decir que la inquietud ,el descuido y el uso sin control y desmedido de las redes sociales se relaciona con la irritación, las amenazas, las manifestaciones de sentimiento de odio y el deseo de lastimar a otros individuos. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador, la cual sostiene que existe relación directa y significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria. Estos datos son corroborados con algunas investigaciones relacionadas a las variables de estudio, como es el caso de Guzmán y Salas (2018) quienes efectuaron un estudio para establecer la relación entre la impulsividad y las redes sociales en donde encontraron que ambas variables se relacionan de forma positiva y significativa; esto quiere decir que a mayor impulsividad mayor será el nivel de adicción a las redes sociales.

En tal sentido después de lo descrito y analizado podemos afirmar que mientras más alto se encuentren los niveles de uso excesivo de las redes sociales mayores serán los niveles de agresividad. La teoría que nos permite explicar esta relación es la teoría del aprendizaje observacional de Bandura (2001) quien sostiene la gran cantidad de aprendizajes se produce por la observación de conductas o también llamado modelamiento; además señala que hay aspectos que influyen en el modelamiento como la recompensa, la atención y el interés. En cuanto a la recompensa, hay que tener en cuenta que hay muchas más probabilidades que se pueda imitar el modelo si recibe una recompensa. El adolescente por medio de las redes sociales imita conducta poco saludable, desadaptadas y agresivas las cuales ponen en riesgo su salud tanto física como mental. No podemos dejar de lado la contribución de Young (1997) quien señala que las aplicaciones adictivas llegan ser el aditivo que genera el abuso y acceso descontrolado a las redes sociales y como resultado las personas crean personalidades ficticias, las redes sociales muchas

veces ayudan a crear personalidades que anhelan ser, en ocasiones se da por esconder su inseguridad o por ser el centro de atención.

Continuando con el cuarto objetivo específico se describió el nivel general de uso de las redes sociales, en donde 55 alumnos presentan un nivel Promedio, que constituye un 50,9% del total, mientras que 53 alumnos que constituye el 49,1% se posicionan en un nivel Bajo. Existe cierta similitud referente a la primacía en los niveles medio y bajo, estos niveles se corroboran con lo señalado por Bernal (2019) quien indico la distribución del uso de las redes sociales en estudiantes de básica superior de una Unidad Educativa de Durán – 2019 de 160 encuestados, 99 que constituyen el 61.9% se posicionan en nivel bajo, 55 encuestados que constituyen el 34.4% se posicionan en nivel Medio y 6 encuestados que constituyen el 3.8% se posicionan en nivel alto. Esto quiere decir que la mayoría de los alumnos no presentan adición a las redes sociales, esto puede deberse probablemente a las actividades que realizan, al repertorio de conductas protectoras que manifiestan, a la dinámica familiar o a la supervisión adecuada de los padres; es decir a otras variables que pueden estar asociadas. Por último, en el quinto objetivo específico se describió el nivel general de agresividad, en donde 45 alumnos, quienes constituyen un 41,7% del total, presentan un nivel Medio, mientras que 25 alumnos que constituye el 23,1% se posicionan en un nivel Bajo, solo 4 alumnos que representan el 3,7 % se posicionan en un nivel Muy alto. Estos datos se apoyan en lo encontrado por Bernal (2019) quien encontró que el nivel de agresividad en estudiantes de básica superior de una Unidad Educativa de Durán – 2019 conformado por 160 encuestados, en donde 21 constituyen el 13.1% se posicionan en nivel muy bajo, 44 quienes constituyen el 27.5% se posicionan en nivel bajo, 41 quienes constituyen el 25.6% se posicionan en nivel Medio, 35 quienes constituyen el 21.9% se posicionan en nivel Alto y 19 encuestados quienes constituyen el 11.9% se posicionan en nivel Muy alto.

En cuanto a los niveles de agresividad los participantes presentan agresividad en un nivel medio y bajo, esto puede explicarse probablemente por la influencia de factores relacionados a el clima familiar, estilos de crianza, aspectos motivacionales y el desarrollo de habilidades sociales.

## **VI. CONCLUSIONES**

PRIMERA: se determinó que existe relación entre el uso de las redes sociales y la agresividad; así mismo esa relación es considerada positiva media y significativa en estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate, 2020

SEGUNDA: particularmente, la obsesión por las redes sociales y la agresividad se relacionan de forma positiva moderada y significativa.

TERCERA: se establece que la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad se relacionan de forma positiva moderada y significativa.

CUARTA: se identificó que el uso excesivo de las redes sociales y la agresividad se relacionan de forma positiva moderada y significativa.

QUINTA: respecto al uso de las redes sociales, 55 alumnos presentan un nivel Promedio, que constituye un 50,9% del total, mientras que 53 alumnos que constituye el 49,1% se posicionan en un nivel Bajo y el 0% hace referencia a un nivel alto en adicción a las redes sociales.

SEXTA: por otro lado, en el nivel general de Agresividad, en donde 45 alumnos, quienes constituyen un 41,7% del total, presentan un nivel Medio, mientras que 25 alumnos que constituye el 23,1% se posicionan en un nivel Bajo, solo 4 alumnos que representan el 3,7 % se posicionan en un nivel Muy alto y 9% del total de los participantes se adjudica en un nivel muy bajo.

## **VII. RECOMENDACIONES**

PRIMERA: fomentar la realización de más estudios entre el uso de redes sociales y agresividad ya que se han encontrado pocos estudios con estas dos variables, con el objetivo de poder ampliar el conocimiento científico acerca de estos dos constructos en relación con la problemática del distrito de Ate.

SEGUNDA.: proporcionar información sobre el uso de redes sociales y agresividad a través de charlas, talleres, programas, video conferencias, con el propósito de que las familias y personas que pertenezcan al distrito de Ate, puedan identificar la situación problemática en la que pueden llegar los adolescentes, con este avance tecnológico y el uso de las redes sociales.

TERCERA: realizar acciones estratégicas que permitan a los estudiantes dar un uso adecuado a las redes sociales, para ello se puede realizar con el área de psicología, ejecutando talleres psicoeducativos para que puedan conocer la importancia del autocontrol y la autodisciplina.

CUARTA: elaborar capacitaciones para padres de familia en donde se le explique la importancia sobre la supervisión constante y la regulación del uso adecuado de las redes sociales.

## REFERENCIAS

- Alario, P. (2006). Peligrosa adicción al internet. Periódico Prensa Libre. Guatemala
- Bandura, A. (2001). Social Cognitive Theory: An agentic perspective, *Annual Review of Psychology*, 52,1-26. Palo Alto: Annual Reviews, Inc. doi: 10.1146/annurev.psych.52.1.1
- Bernal, A. (2019). *Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes de básica superior de una Unidad Educativa, Durán* (Tesis de maestría) Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Benítez, M. (2013). *Conducta agresiva en adolescentes del nivel medio del colegio nacional Nueva Londres de la Ciudad de Nueva Londres*. (Tesis de licenciatura). Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Tecnológica Intercontinental, Coronel Oviedo, Paraguay. Recuperado de <http://utic.edu.py/investigacion/attachments/article/78/Tesis%20completa.pdf>
- Buss, A. (1961). *Psicología de la agresión*. Buenos Aires: Troquel.
- Buss, A. & Perry, M. (1992). The aggression questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63, 452-459.
- Buss, A. (1986). *Social behavior and personality (Psychology Revivals)*. New Jersey: United State: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Revista Documentación de las Ciencias de la Información*. 33, 45-68.
- Celaya, J. (2011). *La empresa en la Web 2.0. El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial (Segunda ed.)*. Barcelona, España: Gestión 2000.

- Clemente, L., Guzmán, I. & Salas, E. (2018). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista de Psicología*, 8(1), 13-37.
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). Código de ética y deontología. [https://www.cpsp.pe/documentos/marco\\_legal/codigo\\_de\\_etica\\_y\\_deontologia.pdf](https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf)
- Contreras-Aburto, J., Beverido-Sustaeta, P., de San Jorge-Cárdenas, X., Salas-García, B. & Ortiz-León, M. (2017). Uso de Internet e impulsividad en estudiantes mexicanos de secundaria y bachillerato. *Revista internacional de investigación en adicciones*, 3(2), 3-11. DOI: [10.28931/riiad.2017.2.02](https://doi.org/10.28931/riiad.2017.2.02)
- Chapi, J. (2012). Una revisión psicológica a las teorías de la agresividad. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 15(1), 80-93. Recuperado de <http://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol15num1/Vol15No1Art5.pdf>.
- De Dios Huerta, C. & Moral, M. (2019). Valor predictivo de la impulsividad en los usos problemáticos de Internet y del teléfono móvil en nativos digitales. *Revista española de drogodependencias*, (44), 38-53.
- De la Villa Moral-Jiménez, M. & Fernández-Domínguez, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37(1), 103-119.
- Domínguez, S. (2018). Magnitud del efecto, un guía rápido. *Elzevir*, 19(4), 251-254. DOI: [10.1016/j.edumed.2017.07.002](https://doi.org/10.1016/j.edumed.2017.07.002)
- Escorra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit*. 20(1)
- García-Oliva, C., Piqueras, J. & Marzo, J. (2017). Uso problemático de internet, el móvil y los videojuegos en una muestra de adolescentes alicantinos. *Salud y drogas*, 17(2), 189-200.



- Griffiths, M. (2005). A 'components' model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of substance use*, 10(4), 191-197. DOI:10.1080/14659890500114359
- Gómez, F. & Marín, Q. (2017). Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años (Tesis de licenciatura), Universidad Cooperativa de Colombia, Bucaramanga.
- Hernández, R., Fernández, C. y Bautista, P. (2006). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, de C. V.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2016). Perú Encuesta demográfica y de salud familiar-ENDES. Recuperado el 27 de abril de 2016, de sitio web de INEI.: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1211/pdf/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1211/pdf/Libro.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática, (INEI). (2018). Estadísticas de las Tecnologías de información y comunicación en los Hogares. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-n04\\_tecnologias-de-informacion-jul-ago-set2018.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-n04_tecnologias-de-informacion-jul-ago-set2018.pdf)
- IPSOS. (2018). Hábitos, usos y actitudes hacia el internet. Lima: Ipsos. Obtenido de <https://www.ipsos.com/es-pe/habitos-y-actitudes-hacia-el-internet>.
- Organización Mundial de la Salud- OMS. (2016). Violencia juvenil. Obtenido de OMS web: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/youth-violence>.
- Kerlinger, F. (1988). Investigación del comportamiento. México: Mc-Graw-Hill/Interamericana de México, S.A.
- Martínez, M. y Moncada, S. (2012). Relación entre los niveles de agresividad y la convivencia en el aula en los estudiantes de cuarto grado de educación (Tesis de maestría). Facultad de Educación, Universidad Cesar Vallejo, Chimbote, Perú. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/permoncada/tesis-martinez-moncada>

- Martínez-Ferrer, B. & Ruiz, D. (2017). Dependencia de las redes sociales virtuales y violencia escolar en adolescentes. *International journal of developmental and educational psychology*, 2(1), 105-114.
- Muñoz, F. (2005). Impacto de las pantallas, televisión, ordenador y video juego. *Pediatría integral*, 10(4), 9-14.
- Stockdale, L. & Coyne, S. (2020). Bored and online: Reasons for using social media, problematic social networking site use, and behavioral outcomes across the transition from adolescence to emerging adulthood. *Journal of Adolescence*, 79, 173–183. doi: 10.1016/j.adolescence.2020.01.010
- Valderrama, S. (2013). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: cuantitativa, cualitativa y mixta. Lima: San Marcos.
- Vara, R. (2017). Adicción a los videojuegos y agresividad en estudiantes de secundaria de dos colegios privados de villa María del triunfo. *Acta Psicológica Peruana*, 2(2), 193-216.
- Verdi, M. (2018). Agresividad y estado emocional en estudiantes de Instituciones Educativas de Lima Metropolitana. *Revista de investigación en psicología*, 21(1), 101-118. DOI: <https://doi.org/10.15381/rinvp.v21i1.15116>
- .
- Villalobos, G. (2018). Agresividad premeditada e impulsiva y habilidades sociales en adolescentes del 4to y 5to de secundaria víctimas de acoso escolar de Trujillo. *Revista de psicología*, 20(1), 32-63. DOI: <https://doi.org/10.18050/revpsi.v20i1.2207>
- Vilca, W. & Gonzales, A. (2013). Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las redes Sociales. (Tesis de licenciatura en Psicología) Lima, Perú: Universidad Peruana Unión.
- Young, K. (1997). Lo que hace que internet sea adictiva: explicaciones potenciales para la patológica el uso internet. Congreso anual de la Asociación Americana de Psicología. Chicago.

Young, K. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder.  
Cyberpsychology y Behavior, 237- 244.

We are social. (2019). El uso global de internet se acelera. Obtenido de  
[wearesocial.com/blog/2018/07/social-in-2028](http://wearesocial.com/blog/2018/07/social-in-2028)

## Anexo1: Matriz de Consistencia Cuantitativa

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES E ITEMS	MÉTODO
	General	General	Variable 1: Uso de las redes sociales	Diseño: No experimental y transversal  Tipo: Descriptivo-correlacional.
	El uso de las redes sociales y la agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate, se relacionan de manera directa.	Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate.	Dimensiones Ítem Obsesión por las redes sociales 1 al 24s Falta de control personal en el uso de redes sociales Uso de excesivo en las redes sociales	
¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales y la agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate?	Específicos	Específicos	Variable 2: Agresividad	POBLACIÓN - MUESTRA  N= 120  n=  Muestreo :108
	a) La correlación es significativa y directa entre la obsesión por las redes sociales y la agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate. b) La correlación es significativa y directa entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate. c) La correlación es significativa y directa entre el uso excesivo de las redes sociales y la agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate.	a) Determinar la relación entre la dimensión “obsesión por las redes sociales” y la agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate. b) Determinar la relación entre la dimensión “falta de control personal en el uso de las redes sociales” y la agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate. c) Determinar la relación entre la dimensión “uso excesivo de las redes sociales” y la agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate. d) Identificar los niveles del uso de las redes sociales en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate. e) Identificar los niveles de agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado de Ate.	Dimensiones Ítem 1 al 29 Agresión física Agresión verbal Hostilidad Ira	
	INSTRUMENTOS	INSTRUMENTO 1: Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) de Salas y Escurra.  INSTRUMENTO 2: Cuestionario de agresión (AQ) de Buss y Perry	Tiene las siguientes propiedades psicométricas alfa de Cronbach 0.87; mientras que el AFC reportó valores pertinentes ( $p < .05$ ; $\chi^2/df=1.48$ ; GFI=.92; RMSEA= .04; AIC=477.28).  Tiene las siguientes propiedades psicométricas alfa de Cronbach 0.84; mientras que el AFE reportó la varianza total explicada fue 44%.	

## Anexo 2.- OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE 1: USO DE LAS REDES SOCIALES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Uso de redes sociales	Sistemas de comunicación que permiten conectarse con otros usuarios a través de las redes. Generando adicciones y trastornos en las personas. Provocando dependencia psicológica, modificación del estado de ánimo con efectos perjudiciales, (Sánchez, 2008)	La variable uso de redes sociales será medida a través del cuestionario de adicción a redes sociales. La cual está compuesta por 3 dimensiones y 24 ítems.	Obsesión por las redes sociales	- Ansiedad por el uso - Preocupación excesiva	2,3,5,6,7,13,15 19,22,23	Escala ordinal
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	- Abandono - Cambios de humor	4,11,12,14,20,24,	
			Uso excesivo de las redes sociales	- Inquietud - Descuido	1,8,9,10,16,17,18 21	

Nota: Datos originales Ecurra y Salas (2014)

## Anexo 2.- OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE 2: AGRESIVIDAD

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Agresividad	Manifestación que presenta características con sentimientos de odio, y deseos de lastimar a otros individuos. (Buss & Perry, 1992)	La variable agresividad será medida a través del Cuestionario de agresión (AQ) de Buss y Perry. Adaptado al contexto peruano por Matalinares et al. (2012). La cual está compuesta por 4 dimensiones y 29 ítems.	Agresión física	- Agresión hacia sus pares - Peleas y golpes	1,5,9,13,15,19 21,28,29	Escala ordinal
			Agresión verbal	- Discusiones - Insultos - Amenazas	2,6,10,11,27	
			Ira	- Irritación - Furia - Cólera	3,7, 12,14,17 18,22,24	
			Hostilidad	- Sensación de infortunio - Sensación de injusticia	4,8,16,20,23 25,26	

Nota: Datos originales de Buss & Perry (1992) y de la adaptación versión peruana por Matalinares et al. (2012)



## CUESTIONARIO DE AGRESIÓN (AQ)

*Buss y Perry (1992); adaptado al español por Andreu, Peña y Graña (2002);*

*Adaptado al Perú por: Matalinares y otros autores (2012)*

Lee atentamente las siguientes afirmaciones con respecto a situaciones cotidianas. Luego deberás contestar escribiendo con un aspa “X” según la opción que mejor represente tu opinión.

CF = Completamente falso para mí

BF= Bastante falso para mí

VF= Ni verdadero, ni falso para mí

BV = Bastante verdadero para mí

CV= Completamente verdadero para mí

Nº	DESCRIPCIÓN	CF	BF	VF	BV	CV
1.-	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.					
2.-	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.					
3.-	Me enoja rápidamente, pero se me pasa en seguida.					
4.-	A veces soy bastante envidioso					
5.-	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona					
6.-	A menudo no estoy de acuerdo con la gente					
7.-	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo					
8.-	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.					
9.-	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.					
10.-	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.					
11.-	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar.					
12.-	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.					
13.-	Suelo involucrarme en la pelea algo más de lo normal.					
14.-	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos.					
15.-	Soy una persona apacible.					
16.-	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.					
17.-	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.					
18.-	Mis amigos dicen que discuto mucho.					
19.-	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.					

20.-	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas.					
21.-	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos.					
22.-	Algunas veces pierdo el control sin razón.					
23.-	Desconfío de desconocidos demasiado amigables.					
24.-	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.					
25.-	Tengo dificultades para controlar mi genio.					
26.-	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.					
27.-	He amenazado a gente que conozco.					
28.-	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.					
29.-	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.					



## Captura del formulario virtual

The image shows a Google Forms interface on a web browser. The browser's address bar shows the URL: [https://forms.gle/d/1UiqgG8iMpuak32ltamkKerZmzR4mElad\\_8C-2IOQXIM/edit](https://forms.gle/d/1UiqgG8iMpuak32ltamkKerZmzR4mElad_8C-2IOQXIM/edit). The browser tabs include 'Mi unidad - Google Drive', 'Uso de las redes sociales y agres...', and others. The form itself is titled 'Uso de las redes sociales y agresividad en alumnos de 5to año de secundaria' and is labeled 'Sección 1 de 2'. The form content includes an introduction, a consent section for parents, and two identical questions asking if the respondent wants to participate in the research. The questions are marked as required with a red asterisk.

Sección 1 de 2

### Uso de las redes sociales y agresividad en alumnos de 5to año de secundaria

Estimado (a):  
Los siguientes cuestionarios forman parte de una investigación académica , que tiene como finalidad analizar la relación del uso de las redes sociales y la agresividad en los adolescentes .  
El tiempo aproximado de duración del cuestionario es de 15 a 20 minutos . Cabe recalcar que toda información que se proporcione será estrictamente confidencial y utilizado solo para fines académicos .  
Agradecemos de antemano su colaboración .

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**  
Estimado padre de familia estamos invitando a su hijo a participar de esta investigación con la finalidad de conocer la realidad sobre el uso de las redes sociales y la relación que puede tener en los adolescentes . Se enfatiza además que la participación en esta investigación es de manera voluntaria , los datos solicitados serán trabajados de manera confidencial y se garantiza el anonimato . Los datos solo serán utilizados con fines académicos para la investigación .  
En caso tenga alguna duda sobre los aspectos éticos de las investigación u otro , podrá ponerse en contacto con Mg. Jennifer Yucra Camposano asesor y supervisor del estudio a través del correo [jjucracam@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jjucracam@ucvvirtual.edu.pe)

Con respecto a lo presentado anteriormente ,¿ desea participar en la investigación ? \*

Sí

No

**ASENTIMIENTO INFORMADO DEL ADOLESCENTE**  
Estimado estudiante , el proceso consiste en la aplicación de dos pruebas psicológicas , dicha actividad durará aproximadamente entre 15 a 20 minutos .  
Todos los datos completados serán anónimos y se respetara la confidencialidad de tus respuestas .

Con respecto a lo presentado anteriormente ,¿ desea participar en la investigación ? \*

Sí

No

<https://forms.gle/XP5gE4fQAicdd4kJ6>

## Anexo 4: Ficha sociodemográfica

### FICHA DE DATOS

Completa lo siguiente:

1. Edad:

- a. 16 años
- b. 17 años
- c. 18 años

2. Sexo:

- a. Hombre
- b. Mujer

3. Distrito de residencia:

.....

4. Institución educativa:

.....

5. Grado de estudios:

.....

6. ¿Usas redes sociales?

.....

7. ¿Cuánto tiempo pasas en las redes sociales?

.....

**Anexo 5: Carta de presentación de la escuela y autorización firmada por la directora del centro educativo.**



“Año de la universalización de la salud”

Los Olivos, 01 de diciembre de 2020

**CARTA INV.N°1611 -2020/EP/PSI. UCV LIMA-LN**

Sra.  
Jheny Loayza Huaraca  
Directora  
**Colegio Saco Oliveros - Soria.**  
Dirección: Pasaje Soria 190 - Ate

Presente. -

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **MEZA LEDESMA ESTEFANIA MILENKA con DNI N°47550143** estudiante de la carrera de psicología, con código de matrícula **N° 7002551291** quien desea realizar su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **“Uso de las redes sociales y Agresividad en estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado del distrito de Ate, 2020.”** Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



**Dra. Roxana Cárdenas Vila**  
Coordinadora de la Escuela de Psicología  
Filial Lima - Campus Lima Norte



## Anexo 6: Carta de solicitud de autorización de instrumentos remitido por la escuela de Psicología.

Instrumento :1



“Año del bicentenario del Perú: 200 años de independencia”

### CARTA N°1644 - 2021/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN

Los Olivos 21 de enero de 2021

**Autor:**

- **Edwin Salas Blas**

Presente.-


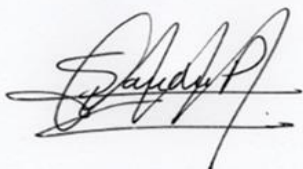
*De nuestra consideración:*

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. Meza Ledesma ,Estefania Milenka con DNI 47550143 estudiante del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N° 7002551291 ,quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado del distrito de Ate , 2020**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación con el uso del instrumento **Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)** a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente, \_\_\_\_\_



**Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca**  
Coordinadora de la Escuela de Psicología  
Filial Lima - Campus Lima Norte

Instrumento: 2



“Año del bicentenario del Perú: 200 años de independencia”

**CARTA N°1366 - 2021/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN**

*Los Olivos 21 de enero de 2021*

**Autor:**

- **María Matalinares Calvet**

Presente.-

*De nuestra consideración:*

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. Meza Ledesma , Estefania Milenka con DNI 47550143 estudiantes del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; con código de matrícula N° 7002551291, quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de licenciada en Psicología titulado: **Uso de las redes sociales y Agresividad en adolescentes de 5to año de secundaria de un colegio privado del distrito de Ate,2020.** Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación con el uso del instrumento **Cuestionario de agresividad de buss y Perry)**, a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

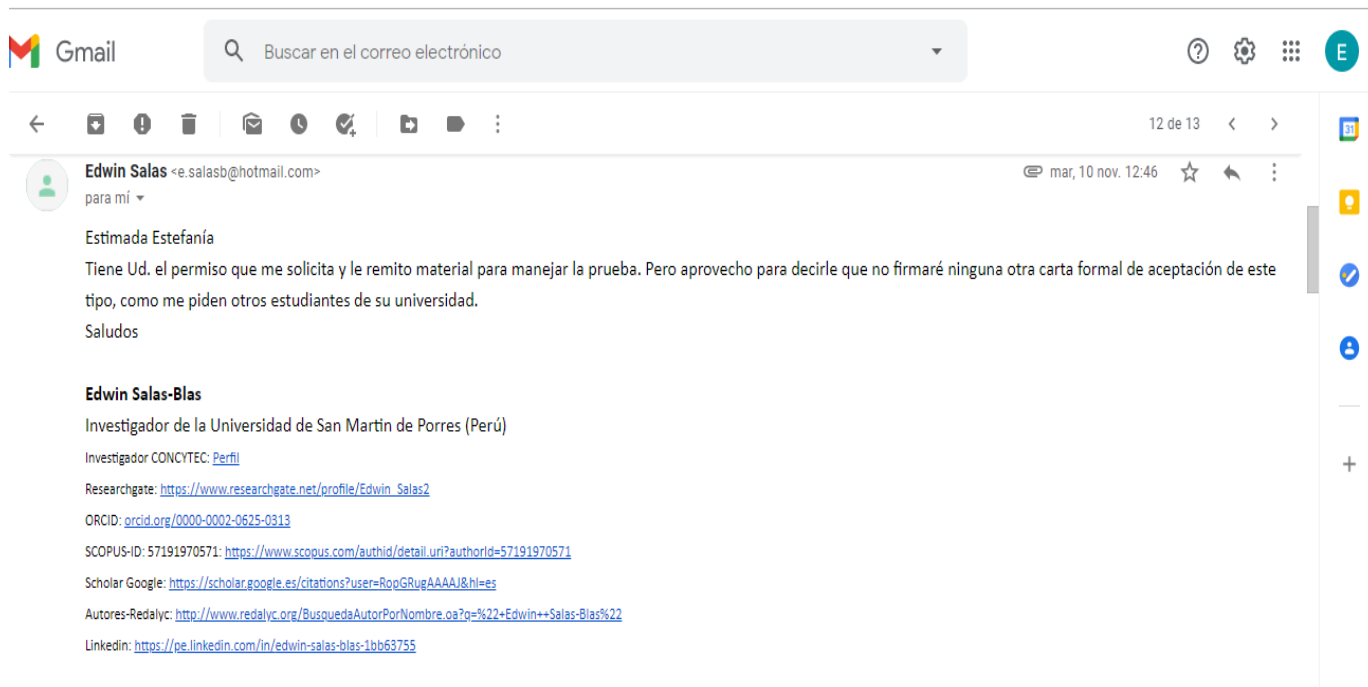
Atentamente,

The image shows a handwritten signature in black ink on a white background. To the right of the signature is a circular official stamp. The stamp contains the text: "UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO" at the top, "UCV" in the center, "ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA" below that, and "FILIAL LIMA - CAMPUS LIMA NORTE" at the bottom.

**Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca**  
Coordinadora de la Escuela de Psicología  
Filial Lima - Campus Lima Norte

## Anexo 7: Autorización de los autores para utilizar los instrumentos.

### Instrumento: 1



**Gmail** Buscar en el correo electrónico

12 de 13

**Edwin Salas** <e.salasb@hotmail.com>  
para mí

mar, 10 nov. 12:46

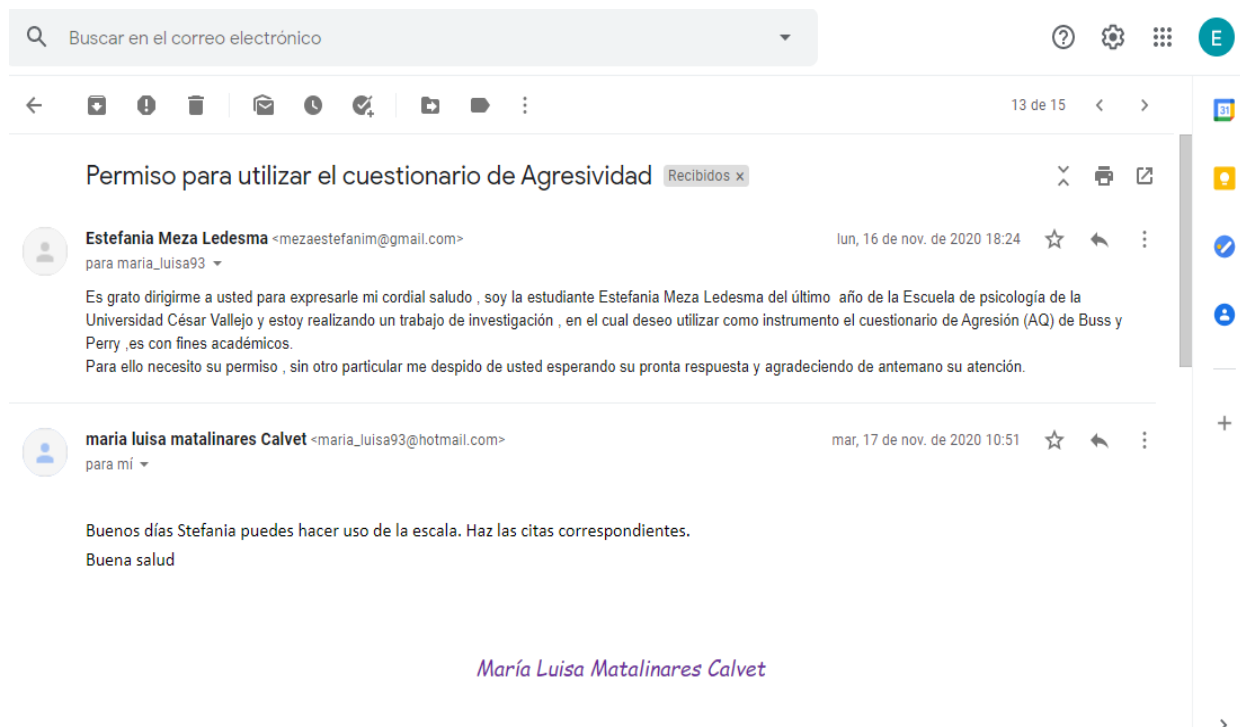
Estimada Estefanía

Tiene Ud. el permiso que me solicita y le remito material para manejar la prueba. Pero aprovecho para decirle que no firmaré ninguna otra carta formal de aceptación de este tipo, como me piden otros estudiantes de su universidad.

Saludos

**Edwin Salas-Blas**  
Investigador de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)  
Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)  
Researchgate: [https://www.researchgate.net/profile/Edwin\\_Salas2](https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2)  
ORCID: [orcid.org/0000-0002-0625-0313](https://orcid.org/0000-0002-0625-0313)  
SCOPUS-ID: 57191970571: <https://www.scopus.com/authorid/detail.uri?authorid=57191970571>  
Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=RopGRugAAAAJ&hl=es>  
Autores-Redalyc: <http://www.redalyc.org/BusquedaAutorPorNombre.aa?n=%22+Edwin++Salas-Blas%22>  
LinkedIn: <https://pe.linkedin.com/in/edwin-salas-blas-1bb63755>

### Instrumento: 2



Buscar en el correo electrónico

13 de 15

**Permiso para utilizar el cuestionario de Agresividad** Recibidos x

**Estefania Meza Ledesma** <mezaestefanim@gmail.com>  
para maria\_luisa93

lun, 16 de nov. de 2020 18:24

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo , soy la estudiante Estefania Meza Ledesma del último año de la Escuela de psicología de la Universidad César Vallejo y estoy realizando un trabajo de investigación , en el cual deseo utilizar como instrumento el cuestionario de Agresión (AQ) de Buss y Perry , es con fines académicos.  
Para ello necesito su permiso , sin otro particular me despido de usted esperando su pronta respuesta y agradeciendo de antemano su atención.

**maria luisa matalinares Calvet** <maria\_luisa93@hotmail.com>  
para mí

mar, 17 de nov. de 2020 10:51

Buenos días Stefania puedes hacer uso de la escala. Haz las citas correspondientes.  
Buena salud

*María Luisa Matalinares Calvet*

## **Anexo 8: Consentimiento y asentimiento informado**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES**

La siguiente investigación tiene como objetivo establecer la correlación entre el uso de las redes sociales y la agresividad en los estudiantes de 5to año de secundaria de un colegio privado del distrito de Ate. Para ello es necesario la participación de su menor hijo (a), el proceso consta en completar 2 cuestionarios con una duración aproximada de 15 minutos. Los datos recolectados serán tratados confidencialmente y utilizados únicamente para fines académicos, es necesario colocar su número de DNI como evidencia de haber sido informado sobre el objetivo y procedimientos de investigación.

Yo.....identificado con DNI N° .....acepto que mi menor hijo .....participe en la investigación, siendo consciente de la información manifestada sobre los alcances de su desarrollo.

.....

Firma

---

### **ASENTIMIENTO INFORMADO DEL ADOLESCENTE**

Estimado estudiante, la evaluación trata con respecto a la aplicación de dos cuestionarios psicológicas, dicha actividad durará aproximadamente entre 15 a 30 minutos.

Todos los datos serán anónimos y se respetara la confidencialidad de tus respuestas.

Yo ..... identificado con DNI N° .....acepto participar en la investigación.

Gracias por tu participación.

.....

Firma

## Anexo 9: Resultados de la prueba piloto

**Tabla 1**

*Consistencia interna a través del coeficiente alfa de Cronbach del AQ.*

Dimensiones	Estadístico de confiabilidad	
	Nº de predictores	Coeficiente alfa de Cronbach
Agresión física	9	,601
Agresión verbal	5	,562
Ira	8	,572
Hostilidad	7	,703
Índice general	29	,857

**Tabla 2**

*Correlación Item test del cuestionario de agresividad*

Items	Correlación ítem test	Items	Correlación ítem test	Items	Correlación ítem test
A1	,519	A13	,544	A25	,709
A2	,327	A14	,653	A26	,563
A3	,479	A15	-,500	A27	,474
A4	,544	A16	,586	A28	,321
A5	,409	A17	,207	A29	,479
A6	,318	A18	,553		
A7	,515	A19	,603		
A8	,543	A20	,539		
A9	,336	A21	,615		
A10	,778	A22	,502		
A11	,534	A23	,092		
A12	,736	A24	-,184		



**Tabla 3***Consistencia interna a través del coeficiente alfa de Cronbach del ARS.*

Dimensiones	Estadístico de confiabilidad	
	Nº de predictores	Coeficiente alfa de Cronbach
Obsesión por las redes sociales	10	,870
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	6	,682
Uso excesivo de las redes sociales	8	,821
Índice general	24	,924

**Tabla 4***Correlación Ítem test del cuestionario de uso de las redes sociales*

Ítems	Correlación ítem test	Ítems	Correlación ítem test	Ítems	Correlación ítem test
RS1	,644	RS11	,618	RS21	,486
RS2	,630	RS12	,452	RS22	,560
RS3	,704	RS13	,604	RS23	,629
RS4	,583	RS14	,469	RS24	,617
RS5	,647	RS15	,658		
RS6	,670	RS16	,684		
RS7	,688	RS17	,717		
RS8	,666	RS18	,479		
RS9	,578	RS19	,608		
RS10	,639	RS20	,560		

**Tabla 5**

*Medidas de bondad de ajuste del análisis factorial confirmatorio del modelo teórico de la escala de adicción a redes sociales en escolares del quinto año de educación secundaria de una institución privada.*

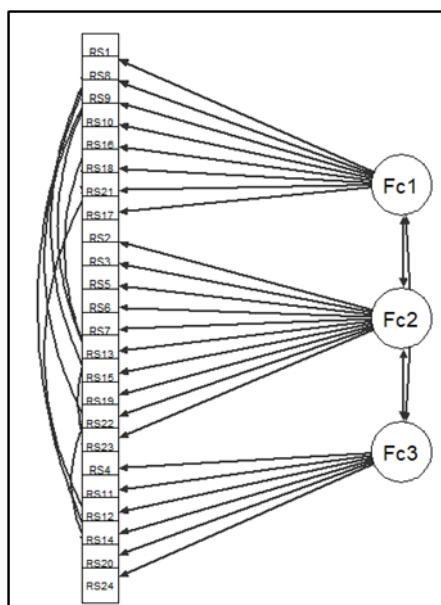
Variable	X <sup>2</sup>	RMSEA	SRMR	CFI	TLI	p
Modelo Original 3 componentes	1.38	.072	.09	.916	.926	<.001

Nota: Fuente = Elaboración propia; n = 50; X<sup>2</sup> = Chi-cuadrado; RMSEA = Error cuadrático medio de aproximación, CFI = Índice de Ajuste Comparativo, TLI = Tucker-Lewis Index, p = grado de significancia (<.05) \*

En la tabla 1 se presentó el análisis de evidencias de estructura interna a través del análisis factorial confirmatorio (AFC) del instrumento compuesto por 24 ítems; se apreció que los criterios de análisis fueron ajustados para el modelo original, ya que el valor de RMSEA (.072), CFI (.916), TLI (.926) y SRMR (.09) evidenciaron que el modelo fue pertinente, denotando que el instrumento presentó evidencias de validez de estructura interna.

**Figura 5**

*Path-Análisis la escala de adicción a redes sociales en escolares del quinto año de educación secundaria de una institución privada*



**Tabla 6**

*Medidas de bondad de ajuste del análisis factorial confirmatorio del modelo teórico de la escala de agresividad en escolares del quinto año de educación secundaria de una institución privada.*

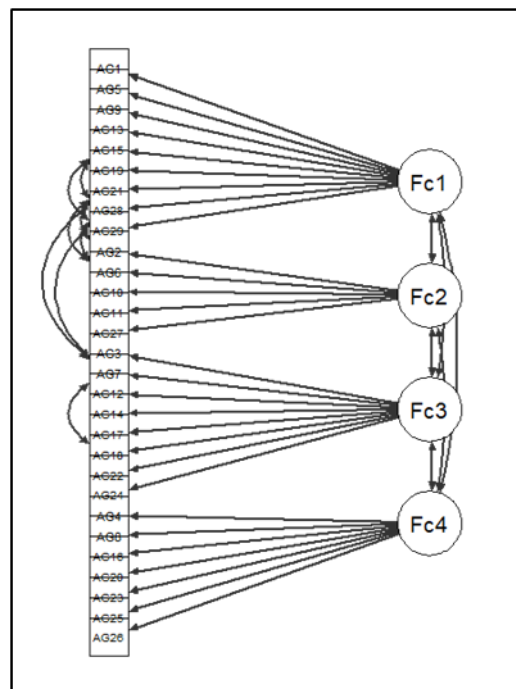
Variable	X <sup>2</sup>	RMSEA	SRMR	CFI	TLI	p
Modelo Original 4 componentes	1.34	.061	.072	.916	.906	.018

Nota: Fuente = Elaboración propia; n = 50; X<sup>2</sup> = Chi-cuadrado; RMSEA = Error cuadrático medio de aproximación, CFI = Índice de Ajuste Comparativo, TLI = Tucker-Lewis Index, p = grado de significancia (<.05) \*

En la tabla 2 se presentó el análisis de evidencias de estructura interna a través del análisis factorial confirmatorio (AFC) del instrumento compuesto por 29 ítems; se apreció que los criterios de análisis fueron ajustados para el modelo original, ya que el valor de RMSEA (.061), CFI (.916) y GFI (.906) evidenciaron que el modelo fue pertinente, denotando que el instrumento presentó evidencias de validez de estructura interna.

**Figura 6**

*Path-Análisis la escala de agresividad en escolares del quinto año de educación secundaria de una institución privada*

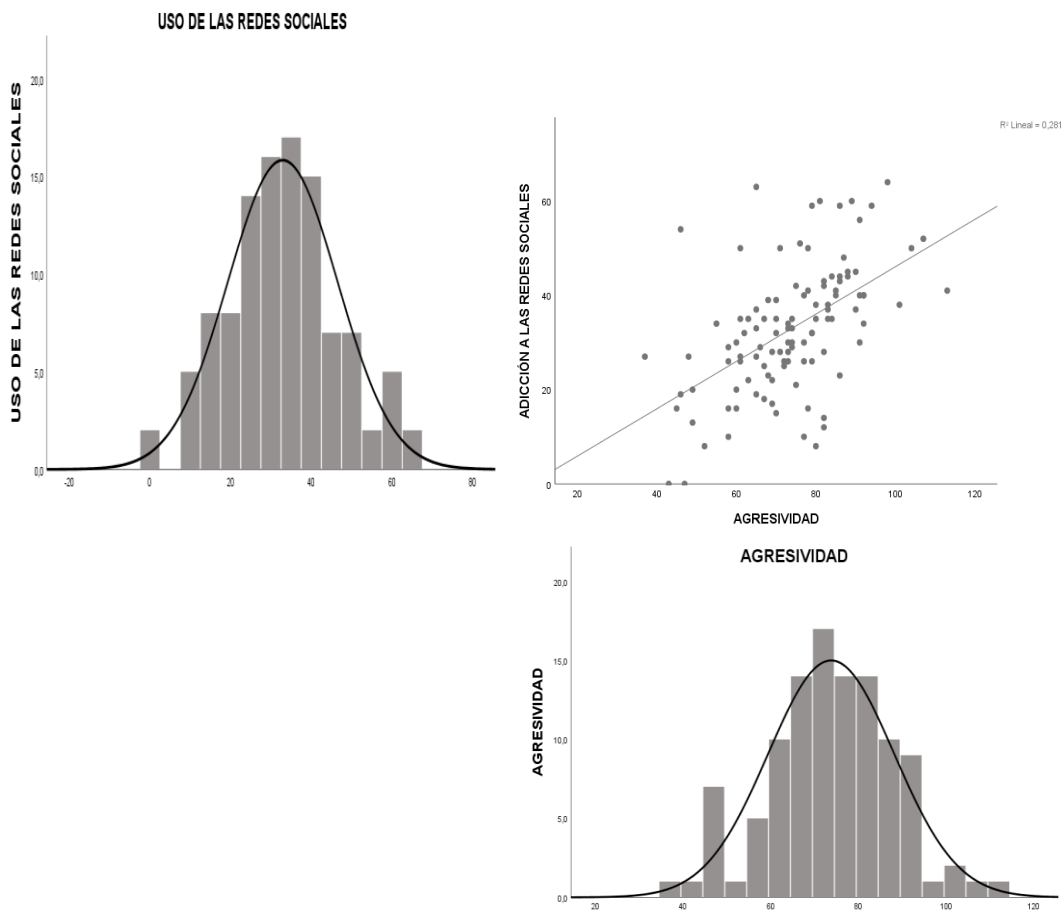


## Anexo 10: Resultados adicionales del estudio.

Figura 1

Relación entre el uso de las redes sociales y la agresividad

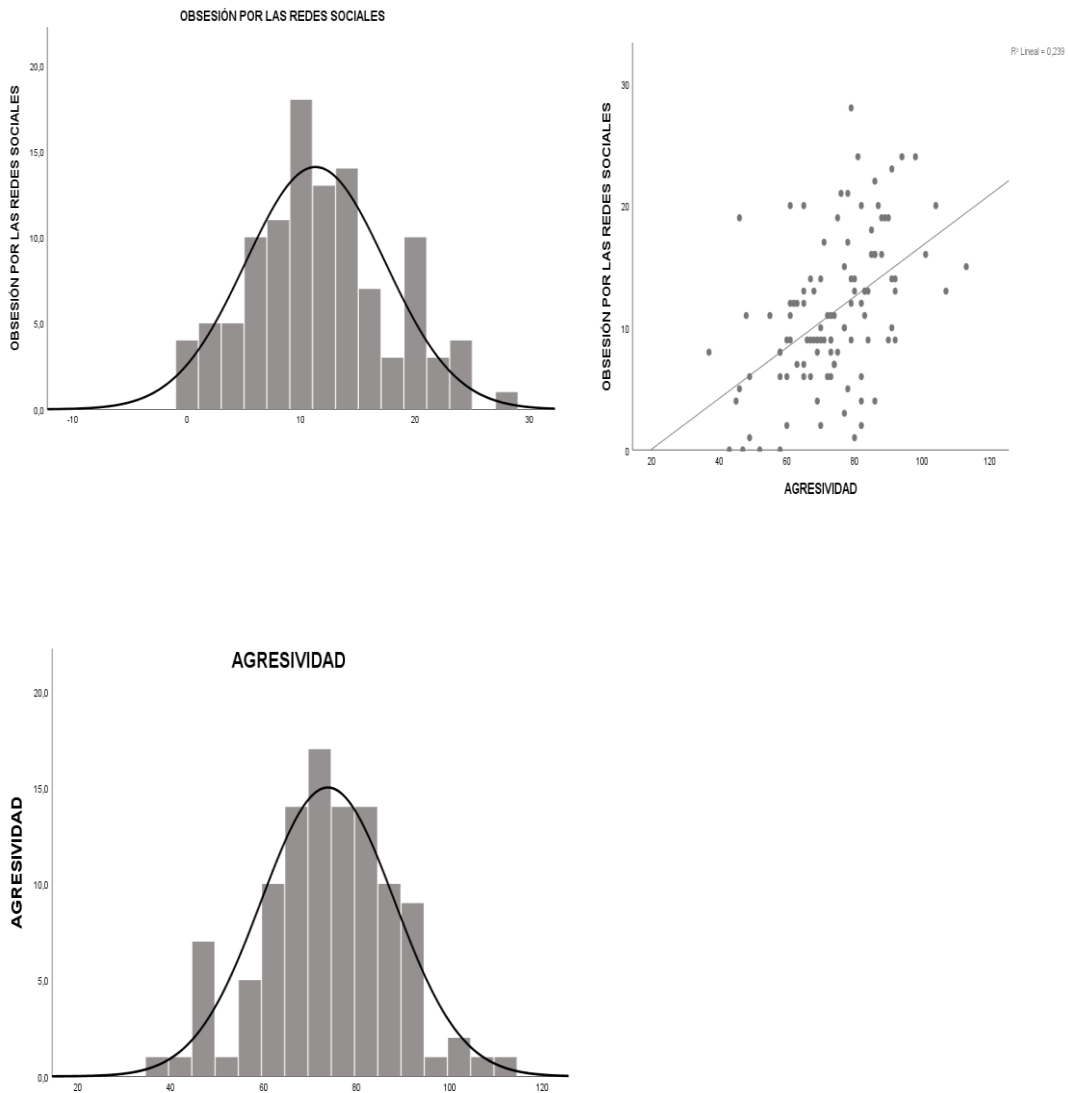
$$r = .530 \quad p = .000$$



## Figura 2

*Relación entre la dimensión obsesión a las redes sociales y agresividad*

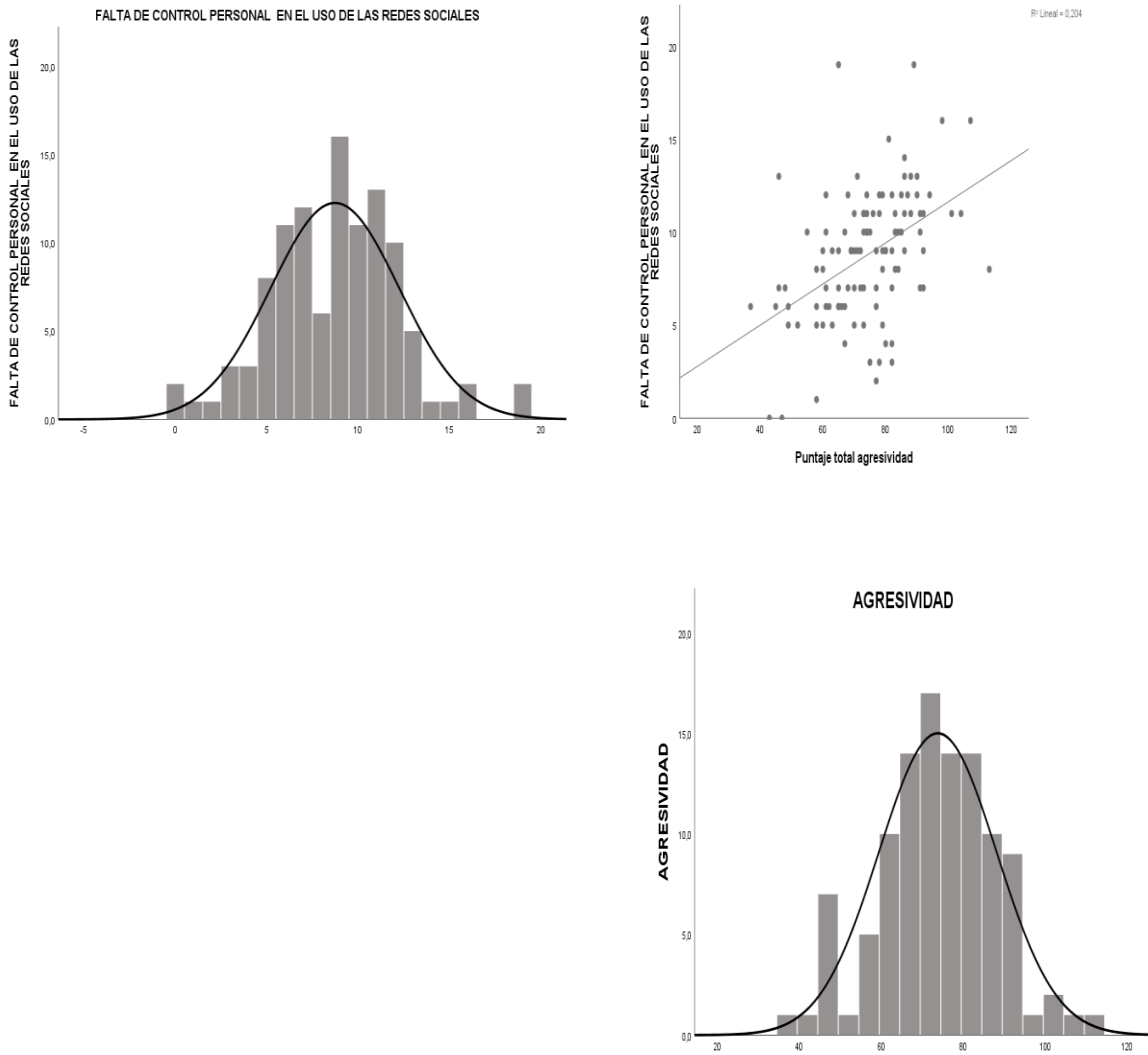
$r = .489$     $p = .000$



### Figura 3

Relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales y agresividad.

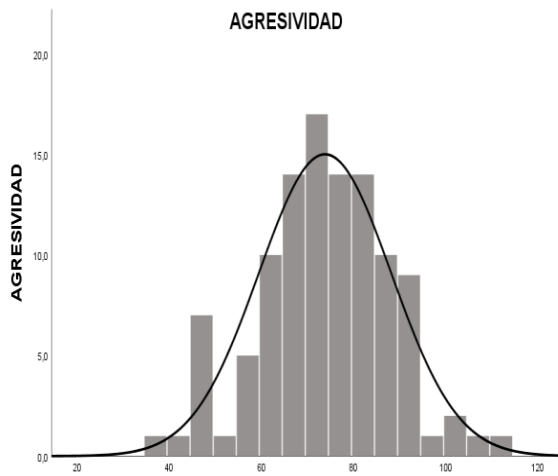
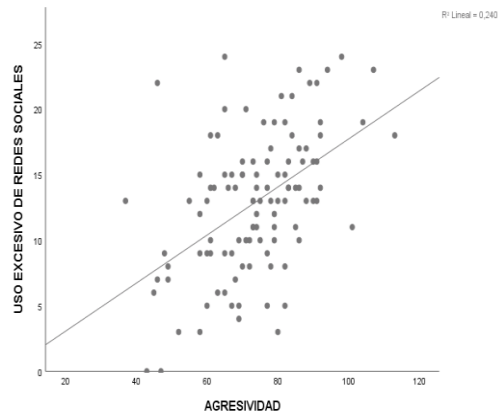
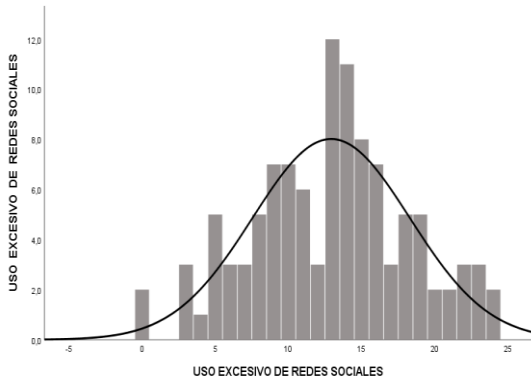
$r=.452$   $p=.000$



# Figura 4

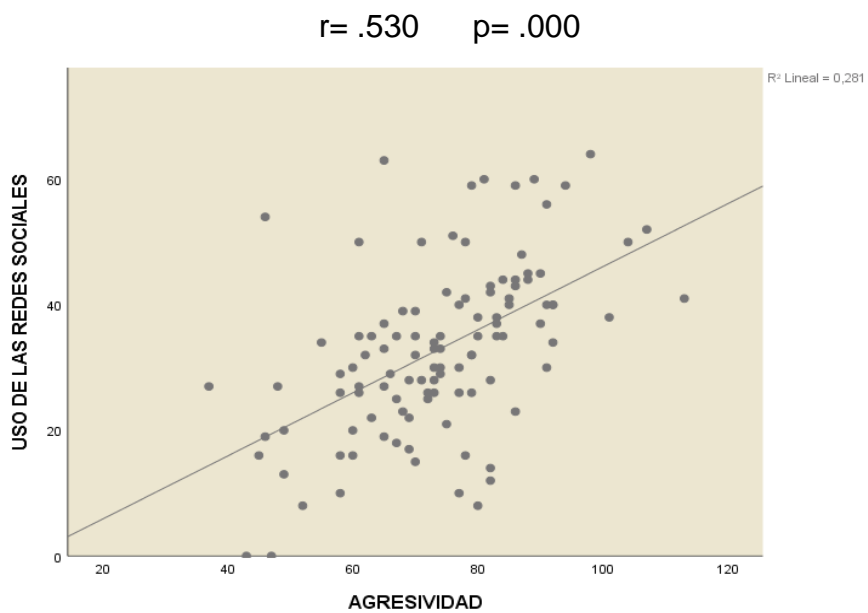
Relación entre la dimensión usos excesivo de las redes sociales y agresividad.

$r = .490$       $p = .000$



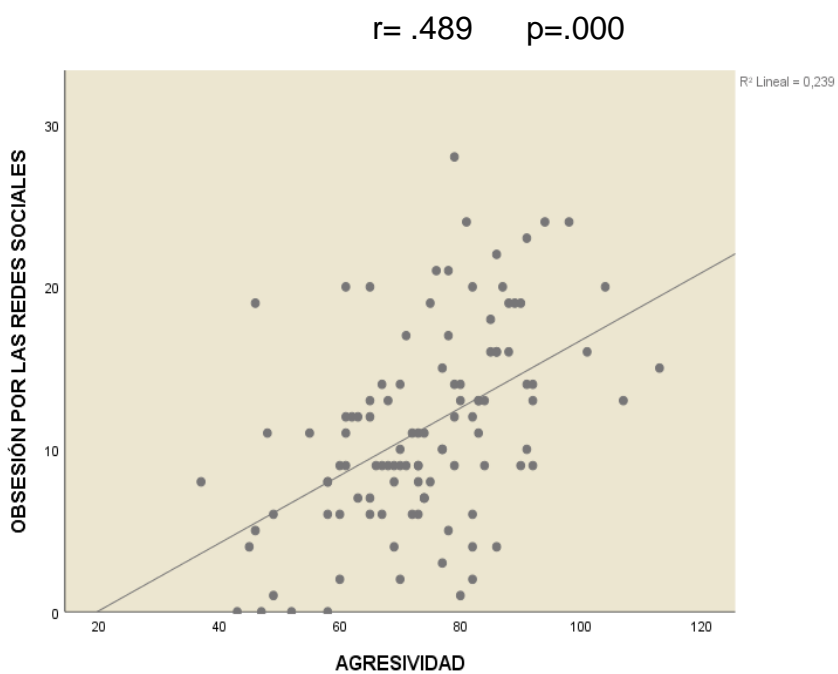
**Figura 5**

*Estimación curvilínea de relación: uso de las redes sociales y la agresividad*



**Figura 6**

*Estimación curvilínea de relación: obsesión por las redes sociales y la agresividad*

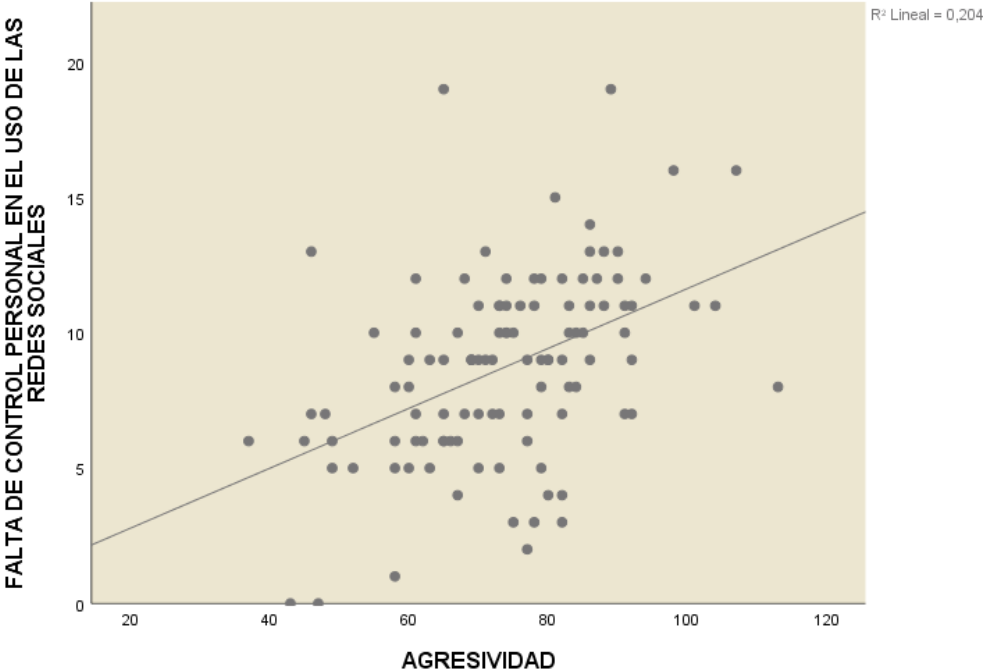




**Figura 7**

*Estimación curvilínea de relación: falta de control personal en el uso de las redes sociales y la agresividad*

$r = .452$   $p = .000$



**Figura 8**

*Estimación curvilínea de relación: redes sociales y la agresividad*

$r = .490$   $p = .000$

