



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Factor personal, social y emprendimiento en los estudiantes de  
5to grado de secundaria. I.E. Karol  
Wojtyla UGEL 05, 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE:  
Doctor en Educación**

**AUTORA:**

Mgr. Consuelo Sánchez Medina

**ASESORA:**

Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto

**SECCIÓN:**

Educación e Idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión y calidad educativa

**PERÚ – 2016**

## **Página del jurado**

---

Dr. Miguel Giraldo Quispe  
Presidente

---

Dr. Carlos Germán Castagnola Sánchez  
Secretario

---

Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto  
Vocal

### **Dedicatoria**

A Dios por ser luz que guía nuestro camino y nos da fortaleza para seguir adelante. A mi familia por su constante apoyo y motivación continua; y a quienes llenan nuestro espíritu de amor y hace fácil nuestro caminar

## **Agradecimiento**

A la Universidad Cesar Vallejos, a la escuela Postgrado por acogerme en su Institución para el logro de mis metas y aspiración en mi formación profesional. A todos los docentes, en especial a la Doctora Luzmila Garro por su inmenso apoyo y orientación brindada para el desarrollo del presente trabajo

### **Declaración de Autenticidad**

Yo Consuelo Sánchez Medina, estudiante del Programa de –Doctorado en Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI -10517968, con la tesis titulada “Factor personal, social y emprendimiento en los estudiantes de 5to grado de secundaria. I.E. Karol Wojtyla UGEL.05, 2016, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presencia de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: San Juan de Lurigancho, diciembre 2016.

Firma.....

Nombres y apellidos: Consuelo Sánchez Medina.

DNI: 10517968.

## Presentación

Sr. Presidente.

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, presento la tesis titulada Factor personal, social y emprendimiento en los estudiantes de 5to grado de secundaria. I.E. Karol Wojtyla UGEL.05, 2016

La investigación tiene la finalidad de determinar el grado de relación de las variables; Factor personal, social y emprendimiento; así mismo presentar datos actuales que van a aportar en la conducción didáctica en aula.

El documento consta de siete capítulos, estructurados de la siguiente forma: Capítulo I: Introducción: Se presenta de forma general la tesis, se presenta los antecedentes, justificación, hipótesis, y los objetivos de estudio. Capítulo II: Marco metodológico: Se da a conocer las variables, operacionalización de las variables, metodología, tipo de estudio, la población fueron estudiantes de secundaria de las I.E del cono este, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos. Capítulo III: Resultados: se presenta el análisis de los resultados, contrastación de hipótesis. Capítulo IV: Discusión: Se da a conocer la discusión del trabajo de investigación. Capítulo V: Conclusiones: finalmente se da a conocer las conclusiones. Capítulo VI: Recomendaciones y Capítulo VII: Referencias bibliográficas y los apéndices.

Señores miembros del jurado someto la investigación realizada a su evaluación; que espero satisfaga los estándares requeridos para su aprobación.

La autora

## Contenido

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice de contenido	vii
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Resumo	xiii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>14</b>
1.1. Antecedentes	15
1.2. Fundamentación científica	20
1.3. Justificación del estudio	57
1.4. Problema	59
1.5. Hipótesis	63
1.6. Objetivos	64
<b>II. MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>66</b>
2.1. Variables	67
2.2. Operacionalización de las variables	68
2.3. Metodología	71
2.4. Tipos de estudio	71
2.5. Diseño de investigación	72
2.6. Población y muestra y muestreo	73
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	74
2.8. Métodos de análisis de datos	78
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>79</b>
3.1 Descripción de resultados	80
3.2 Pruebas de hipótesis	86
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	<b>92</b>

V. CONCLUSIONES	92
VI. RECOMENDACIONES	96
VII. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	99
VIII. APÉNDICE	106
Apéndice A : Matriz de consistencia	
Apéndice B: Instrumentos	
Apéndice C: Bases de datos	
Apéndice D: Carta de validación de instrumento	
Apéndice E: Validación	



### Lista de tablas

Tabla 1:	Diferencia entre empresario y emprendedor	39
Tabla 2:	Educación clásica	51
Tabla 3:	Educación emprendedora	52
Tabla 4:	Operacionalización del factor personal	65
Tabla 5:	Operacionalización del factor social	66
Tabla 6:	Operacionalización del emprendimiento	67
Tabla 7:	Población estudiada	70
Tabla 8:	Validación de expertos	73
Tabla 9:	Estadístico de fiabilidad del cuestionario de evaluación del factor personal	74
Tabla 10:	Estadístico de fiabilidad del cuestionario de evaluación del factor social	74
Tabla 11:	Estadístico de fiabilidad del cuestionario de evaluación del emprendimiento	74
Tabla 12:	Distribución de frecuencia variables Factor personal ,social	77
Tabla 13:	Distribución de frecuencia Factor personal y emprendimiento	78
Tabla 14:	Distribución de frecuencia ,Factor social y emprendimiento	79
Tabla 15:	Distribución de frecuencia, factor personal	80
Tabla 16:	Distribución de frecuencia, factor social.	81
Tabla 17:	Distribución de frecuencia, emprendimiento.	82
Tabla 18:	Correlación del factor personal, social y emprendimiento.	83
Tabla 19:	Correlación factor personal, social con la dimensión relacional	84
Tabla 20:	Correlación factor personal, social con la dimensión motivación	85
Tabla 21:	Correlación factor personal y social con la dimensión innovación	86
Tabla 22:	Correlación factor personal, social con la dimensión humanista	87
Tabla 23:	Correlación factor personal, social con la dimensión simbólico	88

## Lista de figuras

Figura 1:	Diagrama del diseño	69
Figura 2:	Grafica de barras de las variables factor personal y factor social	77
Figura 3:	Grafica de barras de las variables factor personal y el emprendimiento	78
Figura 4:	Grafica de barra de las variables factor social y el emprendimiento	79
Figura 5:	Grafica de barras de la variable factor personal	80
Figura 6:	Grafica de barra de la variable factor social	81
Figura 7:	Grafica de barras de la variable emprendimiento	82

## Resumen

La investigación titulada se realizó con el objetivo de determinar cómo se relacionan el Factor personal, social y emprendimiento en los estudiantes de 5to grado de secundaria. I.E. Karol Wojtyla Ugel.05, 2016.

En los métodos de análisis e interpretación de datos se utilizó el software estadístico SPSS versión 22.L a confiabilidad de los instrumentos de escala de las variables fue Alfa Cronbach y para comprobar la relación entre las variables se utilizó la correlación de Rho de Spearman (coeficiente de correlación de Spearman). Los resultados obtenidos fueron de 0,9 en el coeficiente de Rho de Spearman con una Sig. De 0,000, los cuales concluyeron que existe correlación directa (positiva) fuerte entre el factor personal, social y emprendimiento en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E Karol Wojtyla; a un mayor nivel del factor personal, social se percibe un mayor emprendimiento

En los métodos de análisis e interpretación de datos se utilizó el software estadístico SPSS versión 22.L a confiabilidad de los instrumentos de escala de las variables fue Alfa Cronbach y para comprobar la relación entre las variables se utilizó la correlación de Rho de Spearman (coeficiente de correlación de Spearman). Los resultados obtenidos fueron de 0,9 en el coeficiente de Rho de Spearman con una Sig. De 0,000, los cuales concluyeron que existe correlación directa (positiva) fuerte entre el factor personal, social y emprendimiento en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E Karol Wojtyla; a un mayor nivel del factor personal, social se percibe un mayor emprendimiento

Palabras claves: factor personal, factor social, emprendimiento

## **Abstract**

Entitled research was conducted in order to learn how they relate to the Factor staff, social y entrepreneurship in 5th grade secondary students. I.E. Karol Wojtyla UGEL.05, 2016.

The method of study was hypothetical - deductive, the type of study basic descriptive, correlational; The study design is non-experimental cross-sectional study population was 110 students The instruments that were used were three questionnaires with closed and anonymous questions, validated by three experts, which determined the validity of questionnaire

In the methods of analysis and interpretation of data was used statistical software SPSS version 22.L to reliability of the instruments of scale of variables was Alpha Cronbach and to check the relationship between variables was used the correlation of Spearman's Rho (coefficient of Correlation of Spearman).The results obtained were 0.9 in Playboy Rho coefficient with a Sig. Of 0.000, which concluded there is strong (positive) direct correlation between personal, social factor and entrepreneurship in students from 5th grade secondary school of Karol Wojtyla I.E; to a higher level of personal, social factor is perceived a greater entrepreneurship

**key words: personal factor, social factor, entrepreneurship**

## Resumo

Investigação titulada realizou-se com o objectivo de determinar cómo se relacionam o Factor pessoal, social e empreendimento nos estudantes de 5to grau de secundária. I.E. Karol Wojtyla UGEI.05, 2016.

SPSS software estatístico versão 22.L a confiabilidade da variável de escala instrumentos delas por Cronbach Alfa era e para verificar a relação entre a correlação variáveis foi utilizado Spearman Rho (coeficiente foi usado nos métodos de análise e interpretação de dados correlação de Spearman) .Os resultados foram 0,9 no coeficiente de Spearman Rho com um Ass. de 0000, que concluiu que há uma forte correlação direta (positiva) entre o fator pessoal, social e empreendedorismo nos alunos 5ª série alta EI Karol Wojtyla; a um nível mais alto de fator pessoal, social maior empreendedorismo é percebido

Nos métodos de análises e interpretação de dados utilizou-se o software estatístico SPSS versão 22.L a fiabilidade dos instrumentos de escala delas variáveis foi Alfa Cronbach e para comprovar a relação entre as variáveis utilizou-se a correlação de Rho de Spearman (coeficiente de correlação de Sperman).Os resultados obtidos foram de 0,9 no coeficiente de Rho de Sperman com uma Sig. De 0,000, os quais concluíram que existe correlação direta (positiva) forte entre o factor pessoal, social e empreendimento nos estudantes de 5to grau de secundária da I.E Karol Wojtyla; a um maior nível do factor pessoal, social percebe-se

Palavras finques: factor pessoal, factor social, empreendimento