



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión financiera en la toma de decisiones gerenciales de la  
empresa Sulzer Medical S.A.C., San Martín de Porres, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

**AUTORA:**

Bellido Mondragón, Abigail Daniela (ORCID: 0000-0002-2400-8395)

**ASESORA:**

Dra. Villanueva Figueroa, Rosa Elvira (ORCID: 0000-0002-3919-0185)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA - PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

*Dedico mi trabajo con mucho amor y mi completo agradecimiento a Dios, quien es mi amparo en cada momento de mi vida. A mi madre por ser mi soporte y apoyo constante, a mi padre porque gracias a su sabiduría me guía y me inspira a ser como él, a mi familia que no sería nada de mi sin ellos, que este sea el inicio de muchos logros profesionales.*

## **Agradecimiento**

*Dedico mi agradecimiento a Dios, a mi familia por el apoyo constante, mis amigos y a cada uno de mis profesores que me guiaron y enseñaron en cada etapa de mi vida universitaria.*

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimientos .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	19
3.1. Enfoque de investigación.....	19
3.2. Método de investigación.....	19
3.3. Tipo y Diseño de investigación .....	19
3.4. Variables y operacionalización .....	19
3.5. Población, muestra y muestreo .....	22
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	22
3.7. Procedimientos .....	24
3.8. Métodos de análisis de datos .....	25
3.9. Aspectos éticos .....	26
IV. RESULTADOS .....	27
V. DISCUSIÓN .....	44
VI. CONCLUSIONES .....	48
VII. RECOMENDACIONES .....	48
REFERENCIAS	
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1. Población de la empresa Sulzer Medical S.A.C .....	22
Tabla 2. Distribución de frecuencia y porcentaje de gestión financiera.....	27
Tabla 3. Distribución de frecuencia y porcentaje de Toma de decisiones Gerenciales .....	28
Tabla 4. Distribución de frecuencia y porcentaje de la primera dimensión.....	29
Tabla 5. Distribución de frecuencia y porcentaje de la segunda dimensión .....	30
Tabla 6. Distribución de frecuencia y porcentaje de la primera Dimensión .....	31
Tabla 7. Distribución de frecuencia y porcentaje de la segunda dimensión .....	32
Tabla 8. Distribución de frecuencia y porcentaje de la tercera dimensión.....	33
Tabla 9. Análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre Gestión financiera y toma de decisiones gerenciales .....	34
Tabla 10. Coeficiente de discriminación $R^2$ .....	35
Tabla 11. Coeficientes.....	36
Tabla 13. Coeficiente de discriminación $R^2$ .....	38
Tabla 14. Coeficientes .....	38
Tabla 15. Coeficiente de discriminación $R^2$ .....	39
Tabla 16. Coeficientes .....	40
Tabla 17. Coeficiente de discriminación $R^2$ .....	41
Tabla 18. Coeficientes .....	41
Tabla 19. Coeficiente de discriminación $R^2$ .....	42
Tabla 20. Coeficientes ..	43

## Índice de figuras

Figura 1. Valores de coeficiente de alfa de Cronbach .....	24
Figura 1. Resultados: Gestión financiera.....	27
Figura 2. Grafica de resultados: Toma de decisiones gerenciales.....	28
Figura 3. Grafica de resultados: Dimensión de gestión de recursos .....	29
Figura 4. Grafica de resultados: Control de gestión .....	30
Figura 5. Grafica de resultados: Proceso de toma de decisiones .....	31
Figura 6. Grafica de resultados: Evaluación de riesgo .....	32
Figura 7. Grafica de resultados: escenarios futuros.....	33
Figura 8. Grado de relación según coeficiente de correlación .....	34
Figura 9. Grafica de la ecuación de regresión lineal.....	37

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia significativa de la gestión financiera en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Sulzer Medical S.A.C., para el desarrollo de la investigación se utilizó el método científico usando los instrumentos y técnicas que permitieron dar validez a la información obtenida, conocer la realidad de la empresa y a su vez proponer aspectos de mejora para su gestión financiera. Fue desarrollada bajo el enfoque cuantitativo de tipo aplicada, manteniendo un diseño no experimental – transversal presentando un nivel explicativo. Como técnicas para la recolección de datos se utilizó la encuesta y a través del cuestionario se recopiló información a una población de 12 personas, cuyos resultados fueron procesados para el análisis descriptivo e inferencial. Como conclusión, se confirmó que existe una correlación positiva moderada (**R**) con un valor de 0.756 y una influencia (**R<sup>2</sup>**) de 0.571 haciendo referencia al cambio que experimento la toma de decisiones gerenciales por efectos de la gestión financiera que se dio mediante un 57.10% así como el nivel de significancia obtenido fue de 0.004 ( $\alpha < 0.05$ ). Por lo tanto, se confirmó que existe influencia significativa de la gestión financiera en la toma de decisiones gerenciales.

**Palabras clave:** Gestión financiera, decisiones gerenciales, gestión de control y gestión de recursos.

## **Abstract**

The general objective of this research was to determine the significant influence of financial management in the management decision-making of the company Sulzer Medical SAC, for the development of the research the scientific method was used using the instruments and techniques that allowed to validate the information obtained, know the reality of the company and in turn propose aspects of improvement for its financial management. It was developed under the applied quantitative approach, maintaining a non-experimental - cross-sectional design presenting an explanatory level. As techniques for data collection, the survey was used and through the questionnaire information was collected from a population of 12 people, whose results were processed for descriptive and inferential analysis. As a conclusion, it was confirmed that there is a moderate positive correlation (R) with a value of 0.756 and an influence ( $R^2$ ) of 0.571 referring to the change experienced by managerial decision-making due to financial management effects that occurred through 57.10% as well as the level of significance obtained was 0.004 ( $\alpha < 0.05$ ). Therefore, it was confirmed that there is significant influence of financial management on managerial decision making.

**Keywords:** Financial management, managerial decisions, control management and resource management.



## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, los individuos y las compañías, desean que sus transacciones comerciales sean rentables. Las inversiones, las obligaciones y las ventas que realicen generen valor a la empresa y aumente su capacidad financiera. Es en esta situación donde la gestión financiera juega un papel primordial, porque es gracias a esta que se determinará saber si las acciones y gestiones realizadas por la empresa, generaran rentabilidad.

Así mismo, en España las empresas mantienen un sistema de gestión financiera adaptado a la demanda del mercado y valiéndose de las bondades de la tecnología buscan implementar herramientas de gestión, para controlar de manera eficiente su productividad, estas herramientas permiten registrar datos de cada uno de los departamentos de la organización, controlar y mejorar los procesos empresariales y de esta manera consolidar los datos para la toma de decisiones (Bahillo, Escribano y Pérez, 2019).

En Ecuador, las empresas consideran que los análisis financieros se basan en los cálculos de indicadores, la operación de estos refleja la solvencia efectiva, la cantidad de liquidez para disponer, eficiencia en las operaciones, el endeudamiento que se adquirió, el rendimiento y la rentabilidad de una organización. Consideran que una organización que mantiene una calidad de fluidez es solvente, pero eso no expresa que una organización con solvencia posea liquidez. Mediante esta observación se interpreta los sucesos y resultados financieros que ocurren durante el desarrollo de la actividad dentro de la organización (Cabrera, Fuentes y Cerezo, octubre 2017).

A su vez, la gestión financiera ha permitido en el Perú la oportunidad de que surjan inversiones generando el impulso de la economía nacional y permitiendo que las nuevas empresas (MYPES) diversifiquen sus bienes o servicios y puedan arriesgarse a invertir para producir o importar productos nuevos, obteniendo nuevas fuentes de ingreso e incrementando la globalización. Así mismo, permite también que pequeñas y medianas empresas fortalezcan la cultura de las finanzas y las apliquen en cómo saber invertir su dinero, los riesgos a considerar y lo más

importante si las decisiones que toman permitirán que sus actividades económicas sean rentables y perdure en el tiempo (Patiño, 2018).

De acuerdo a los autores Gallardo, Villamar y Paredes (2018) sustentaron que la gestión financiera es aquella que brinda los soportes de almacenamiento y recopilación de información de la realidad financiera de la organización, para que los encargados de esta puedan intervenir a través de ella y tomen buenas decisiones en sus operaciones.

Sulzer Medical S.A.C., es una empresa que se dedica a la importación y distribución de material e instrumental médico quirúrgico, brindando sus servicios y productos como proveedor al estado peruano y al sector privado desde en el año 2012. En la información contable de la empresa, Sulzer Medical se encuentra acreditada en el registro nacional del micro y pequeña empresa (REMYPE), perteneciendo al régimen especial, cuenta con un sistema computarizado y solo lleva libros de compras y ventas de acuerdo a su régimen. Asumiendo las obligaciones tributarias de acuerdo a la ley (D.S. N° 179 – 2004 - EF) las ganancias del capital se encuentran inafectas al impuesto a la renta. Dentro del problema encontrado en la empresa Sulzer Medical S.A.C. es, conocer si la empresa cuenta con un plan financiero definido, que le permita organizarse y tomar decisiones de acuerdo a la realidad económica, realidad de sus recursos, de los inventarios, de las obligaciones contraídas, etc. De no ser el caso que cuenten con un plan financiero, las decisiones que tome la gerencia serán inciertas y riesgosas para lograr los objetivos esperados y las metas propuestas por alcanzar. Por ello, es importante que se lleve a cabo acciones, medidas y estrategias que ayuden a la gerencia a tomar decisiones acertadas conforme a la realidad económica y financiera que al implementarse sea beneficioso para la rentabilidad de la empresa.

El presente estudio formuló el problema general, ¿Cómo influye la gestión financiera en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Sulzer Medical S.A.C., San Martín de Porres, 2020?., y como problemas específicos son, ¿Cómo influye la gestión financiera en el proceso de toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C., San Martín de Porres, 2020?, ¿Cómo influye la gestión financiera en la evaluación de riesgo de la empresa Sulzer Medical S.A.C., San Martín de Porres, 2020?, ¿Cómo influye la gestión financiera en los escenarios

futuros de la empresa Sulzer Medical S.A.C., San Martín de Porres, 2020?, y ¿Cómo influye la toma de decisiones gerenciales en la gestión de recursos de la empresa Sulzer Medical S.A.C., San Martín de Porres, 2020?.

El presente estudio de investigación se justificó de manera teórica, metodológica y práctica. De manera teórica porque según los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014) el propósito del presente estudio fue generar observación, reflexión y debate del conocimiento existente de la ciencia de las finanzas y la importancia de ella para la toma de decisiones dentro de una organización, para ello se compararon teorías y resultados. Como justificación metodológica de acuerdo a los autores citados, el propósito de la investigación fue proponer estrategias que ayuden a generar conocimiento valido y de manera confiable que permitan ser aprovechados en trabajos u proyectos futuros, por ello se utilizó la metodología científica, que permitió evaluar el manejo financiero de la empresa mediante herramientas validadas por expertos para obtener información, procesarla y resolver las hipótesis propuestas. Como justificación práctica, porque permitió observar un problema, analizarlo, proponer alternativas y estrategias que al aplicarse puedan a ayudar a solucionar dificultades. Por ello, existió la necesidad de estudiar la situación en la que se encontraba la empresa para luego proponer alternativas o propuestas de mejoras amparados bajo la ciencia de las finanzas.

Y como objetivo general fue; determinar la influencia de la gestión financiera en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Sulzer Medical S.A.C., San Martín de Porres, 2020. De los cuales, los objetivos específicos fueron; Analizar la gestión financiera de la empresa Sulzer Medical S.A.C., San Martín de Porres, 2020., Analizar la evaluación de riesgos de la empresa Sulzer Medical S.A.C., San Martín de Porres, 2020., evaluar los escenarios futuros de la empresa Sulzer Medical S.A.C., San Martín de Porres, 2020., y analizar la gestión de recursos de la empresa Sulzer Medical S.A.C., San Martin de Porres, 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Como sustento previo del presente trabajo de investigación se emplearon artículos de revistas y trabajos científicos en relación con las variables de estudio, en el contexto internacional el autor Chicaiza (2020) en su tesis de investigación para obtener el título de licenciado en administración, hace referencia que el objetivo principal fue implementar un modelo de gestión financiera. La investigación utilizó un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, fue de carácter tipo exploratorio y descriptivo, como técnica de recolección de datos utilizó la encuesta y la entrevista. Aplicó el instrumento del cuestionario a una muestra de estudio de 256 personas. El autor propuso mediante su trabajo de investigación un modelo de gestión financiera que lograra niveles de eficiencia, eficacia, control en la gestión financiera y administrativa, que al implementarse logren generar un adecuado desarrollo económico en la entidad.

Por otro lado, Villamarin (2016) en su tesis para obtener el título de ingeniería en contabilidad tuvo como objetivo principal diseñar un modelo de control interno que permitió a la empresa mejorar la administración de sus recursos financieros y económicos, resolviendo al principal problema que se había generado, la falta de información y limitaciones en el control financiero. Estas causas afectaban los procesos productivos, las tomas de decisiones y la rentabilidad. Para su desarrollo, la investigación se realizó bajo el enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo. El tipo de investigación fue exploratorio y mantuvo un diseño descriptivo. Como técnicas para la recolección de datos utilizó la encuesta y a través del cuestionario pudo recopilar información necesaria a una muestra de estudio de 65 personas. Según el autor, el personal capacitado para el manejo e interpretación de análisis financieros permitirá que la empresa desarrolle una eficiente gestión financiera.

Según Cabrera y Almanza (2015) en su tesis para obtener el grado de doctoras, tuvieron como objetivo general identificar como se toman las decisiones en una organización. De acuerdo al entorno cambiante y hostil en la que se encontraba la empresa, las autoras presentaron alternativas para que el directorio considere en la toma de decisiones, las cuales generen valor de reputación e imagen organizacional. Las alternativas partieron de los resultados obtenidos del estudio, proponiendo una planificación estratégica, el control en las actividades

realizadas que permitieran ampliar la información organizacional para conocerla y tomar decisiones en base a la comunicación del entorno. Para ello, desarrollaron su investigación mediante un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo. Su diseño fue no experimental y el nivel de investigación fue explicativa. Como técnica de recolección de datos utilizaron la encuesta y la entrevista. Como instrumento utilizaron el cuestionario que aplicaron a una muestra de 103 personas pertenecientes al directorio de la organización estudiada. Los resultados de la investigación, apuntan directamente a la orientación estratégica de las decisiones que debe considerar el directorio, el análisis exhaustivo, el análisis crítico y el análisis detallado en función a la estructura organizativa.

Según Cáceres (2019) en su tesis para obtener el grado de magister en finanzas, nos manifiesto que el objetivo principal de su investigación fue definir los indicadores de gestión financiera que contribuían a la toma de decisiones en la organización. Desarrolló su tesis mediante un enfoque cuantitativo de tipo aplicada, realizo su investigación bajo el método inductivo – deductivo, el diseño fue no experimental y como técnica de recolección de datos utilizo la encuesta y la entrevista, aplicó el instrumento del cuestionario a una muestra de 37 personas que conformaban el área de crédito y cobranza de la empresa estudiada. Mediante su tesis fundamentó la importancia de conocimiento que debe tener una empresa de su funcionamiento, poseer información verídica y confiable para garantizar la toma de decisiones de manera oportuna y eficiente.

Como antecedentes nacionales tenemos a Llempen (2018) que en su tesis para obtener el título de contador público nos manifestó que el objetivo general fue determinar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad. El problema principal que observo el autor fue, que la gerencia no estudiaba o no consideraba los estados financieros como herramienta de información para una correcta toma de decisiones. Desarrolló su investigación mediante un enfoque cuantitativo de tipo aplicada con el propósito de resolver problemas de manera práctica, mantuvo un diseño no experimental y correlacional orientado a buscar el grado de relación existente entre las variables estudiadas. Como técnica de recolección de datos utilizo la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario el cual fue aplicado a una población de 8 personas. Con los datos obtenidos procedieron al análisis

estadístico e inferencial. El autor por medio de su trabajo de investigación, recomendó que para una buena gestión financiera se debe implementar tres elementos importantes; una cultura financiera sana, un aprendizaje permanente de temas financieros y, por último, implementar un sistema de información con soporte efectivo que permita evaluar y controlar de manera eficiente las operaciones de la organización.

Así mismo, Avicola (2018) en su tesis para obtener título de licenciado en administración sustentó que el objetivo principal fue determinar cuál es la influencia significativa de la gestión financiera en las fuentes de ingreso de la empresa estudiada. Desarrolló su investigación mediante el enfoque cuantitativo y cualitativo, de tipo aplicada, mediante un diseño no experimental – transversal, bajo el nivel explicativo – causal donde busco detallar el grado de causa y efecto de la variable independiente sobre la dependiente. La técnica de recolección de datos fue la encuesta, aplico el instrumento del cuestionario a una muestra de 48 personas que le permitió procesar los datos para el análisis descriptivo e inferencial. El autor por medio de los resultados de su investigación recomendó principales estrategias para mantener una buena gestión financiera, entre ellas resaltó la aplicación de capacitaciones en gestión, actividades para el orden y las aplicaciones respectivas. Al implementarse cursos y asesorías, el personal se encontrará capacitado, capaz de tomar decisiones y ser más competitivo.

Según Barrios (2019) en su tesis para obtener el título profesional de contador público manifestó que el objetivo general de su tesis fue, determinar la influencia de la gestión financiera para la toma de decisiones gerenciales de la empresa estudiada. El problema principal fue que la empresa no efectuaba un correcto análisis e interpretación de los estados financieros, no consideraban herramientas ni el análisis de ratios que les permitieran tener información relevante para una correcta decisión, en otras palabras, la elección de una alternativa o solución se daba de manera empírica, afectando a su rentabilidad. Desarrolló su investigación mediante un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo. El tipo de investigación fue aplicada, mediante un diseño no experimental – correlacional, elaborado bajo el nivel descriptivo. La técnica de recolección de datos se dio mediante la observación y la encuesta, aplico el instrumento del cuestionario a una

población de 30 personas pertenecientes al área de contabilidad, gerencia y directorio. El autor por medio de los resultados de su investigación recomendó capacitaciones y/o afianzamiento en conceptos financieros y de gestión para una correcta lectura e interpretación de los balances financieros. Así mismo, la Implementación de una gestión financiera que involucre técnicas, políticas y procedimientos que permitieran suministrar información de liquidez, gestión empresarial y de rentabilidad.

Por otro lado, Cárdenas y Navarro (2020) en su tesis para obtener el título de contador público sustentó que el objetivo general del estudio fue analizar la gestión de ventas y establecer su efecto en la rentabilidad de la empresa. El problema principal detectado se debía a la falla de los colaboradores en la búsqueda de los prospectos de nuevos clientes. Esto se originó a que no implementaban nuevas estrategias y se conformaban con las técnicas tradicionales que no eran las óptimas debido a la competencia en el mercado. La gestión de las ventas disminuía y la empresa presentaba problemas de liquidez. Para el desarrollo del trabajo, utilizaron un enfoque cuantitativo. El diseño fue tipo aplicada, mantuvo un diseño no experimental y correlacional manteniendo un nivel descriptivo. Como técnica de recolección de datos utilizaron la encuesta y el instrumento fue el cuestionario el cual fue aplicado a una muestra de 06 personas pertenecientes al área de gerencia, ventas y contabilidad. Los autores por medio de su trabajo de investigación, recomendaron un sistema de gestión para las ventas, el cual abarco desde los clientes hasta los trabajadores, y a través de ese sistema las actividades realizadas tuvieran un impacto positivo en la rentabilidad de la organización. Así mismo, los autores concuerdan que la implementación de sistemas para las ventas y publicidad, deben ser estudiadas en base a la realidad de cada organización, es importante considerar, que las estrategias de ventas, diseños de marketing y el recurso humano deben trabajar en constante comunicación, para obtener resultados unánimes en favor de la empresa.

Como artículos de investigación tenemos a Espinosa y Villacrés (2018) en su escrito nos manifestaron que el objetivo principal fue conocer como la administración financiera incide en la toma de decisiones de la empresa estudiada. El principal problema encontrado fue que la empresa no contaba con una buena

administración financiera, lo que afectaba de manera considerable la capacidad de desarrollarse de manera eficiente. El desarrollo metodológico se realizó bajo un enfoque cuantitativo, mediante el método descriptivo con un diseño no experimental, y el nivel fue explicativo. Como técnica de recolección de datos utilizaron la encuesta el cual fue aplicado mediante el cuestionario a una muestra de 12 personas pertenecientes al área de gerencia y administración. Así mismo, los autores recomendaron que la empresa debería evaluar el desempeño empresarial en base a indicadores financieros para identificar los errores inmediatos y poder solucionarlos.

Para Rodríguez, et al (2019) en su artículo de investigación buscaron determinar el grado de influencia que tiene los procesos de contabilidad como herramienta financiera en la toma de decisiones gerenciales. Estos procesos permitieron identificar cuáles fueron las fortalezas y debilidades de la organización. Dentro de los principales problemas encontrados fueron; poco conocimiento contable-financiero, ausencia de control, ausencia de un plan financiero establecido, entre otros. El desarrollo metodológico del artículo fue bajo un enfoque cuantitativo mediante el método descriptivo – analítico. La técnica de recolección de datos se dio mediante la encuesta el cual fue aplicado por el cuestionario a una muestra de 42 pequeñas empresas. Los autores con su estudio proponen brindar una herramienta a las gerencias con el objetivo de precisar la importancia del análisis financiero e identificar procesos contables para la mejora de la gestión financiera en la toma de las decisiones de sus organizaciones.

Por otro lado, Palacio y Núñez (2020) en su artículo de investigación tuvieron por objetivo principal describir como las grandes empresas del sector privado, realizan la gestión de riesgos estratégicos. El enfoque utilizado fue cualitativo porque busco comprender los fenómenos gracias a la experiencia y el criterio empleado para la toma de decisiones ante los riesgos latentes. Se desarrolló bajo el nivel descriptivo que permitió conocer el comportamiento de las empresas y como gestionan el riesgo en el que se ve incurridas, como herramienta de recolección de datos, se dio mediante entrevistas, para hallar la población de estudio se realizó un muestreo probabilístico compuesto por 05 empresa del rubro de bebidas y energía dirigidas directamente a las gerencias de estas. Así mismo, los autores precisan



que la administración de riesgo es un proceso continuo que permiten identificar los sucesos que atraviesan las empresas para crear valor y se puedan restar los márgenes de pérdida, si estos riesgos no son gestionados adecuadamente puede poner en peligro a la organización y llevarlo a su caída total. Este proceso de administración requiere definirse bajo una estructura, políticas, planes estratégicos y requiere etapas de implantación, supervisión, mejora continua, políticas que resalten el deber que debe tener la empresa en los procesos de sus operaciones. Así mismo, la utilización del proceso de gestión permite tener una base de datos de antecedentes para la toma de decisiones en todos los niveles de la organización.

El autor Lobo (2020) en su artículo de investigación busco determinar la relación que existe entre el crédito y las ventas al momento de evaluar a un cliente, El problema observado en las empresas encuestadas fue la existencia de confrontaciones entre los encargados financieros y los comerciales. El encargado financiero busca generar valor económico y garantizar el retorno de la inversión, mientras que el encargado comercial ve directamente la función con los clientes, es más adaptable a los cambios y al constante proceso de la innovación. El estudio se desarrolló con un enfoque cualitativo (busco la relación a las estrategias y al análisis desarrollado por los encuestados) y cuantitativo (para comprobar y procesar datos por medio del cuestionario). El nivel utilizado fue descriptivo y correlacional. La técnica de recolección de datos fue la entrevista y se aplicó a una población de 1300 empresas. El autor recomendó la reestructuración organizacional, la implementación de flujo gramas, que detallen el procedimiento de las actividades y las funciones correspondientes de cada departamento o área. Así mismo, resaltó la importancia de las políticas crediticias para el equilibrio financiero y sirvan de información para la toma de decisiones.

Por otro lado, el autor Talalweh (2019) en su artículo de investigación busco como objetivo general brindar herramientas de control de gestión para las empresas estudiadas. El principal problema encontrado se debió al cambio constante del entorno de la organización donde se evidenciaba las limitaciones de los mecanismos tradicionales que se empleaban y el escaso abastecimiento de información para la toma de decisiones. Por ello, el autor busco explicar la importancia de la aplicación del cuadro de mando tradicional e integral (balance de

Scorecard), para un eficiente control de gestión por parte de los gerentes, las tareas de control que deberían considerar como prioridad de acuerdo a los procesos y actividades de la empresa. Para el desarrollo metodológico utilizó un enfoque mixto (variables cualitativas y cuantitativas), de aplicada con un nivel descriptivo. Así mismo, el autor recomendó realizar un análisis de las desviaciones de los presupuestos y los indicadores financieros, así como implementar nuevas herramientas que minimicen el proceso de recolección y canalización de información hacia los colaboradores de la empresa.

De acuerdo a Shakina y Barajas (2020) en su artículo de investigación tuvo como objetivo principal probar la teoría del comportamiento en los gerentes para la toma de decisiones. El trabajo de investigación se realizó mediante el diseño cuasi experimental, porque buscaron estudiar las variables de manera aleatoria mediante encuestas para conocer si los gerentes de 100 empresas toman decisiones de estrategias innovadoras bajo la razón respaldados por las bases financieras o por intuición en un momento de crisis. De acuerdo a su estudio, precisan que mediante una crisis tanto las empresas de bajo y alto rendimiento experimentan cambios similares, al cambiar el comportamiento estratégico a una estrategia innovadora, en ambos casos es una decisión difícil, porque está de por medio las inversiones y muchas otras variables, pero toda decisión estudiada y debidamente analizada el factor de pérdida es menor.

De acuerdo al autor Abdulshakour (2020) el objetivo de su artículo de investigación fue conocer el impacto de los estados financieros en la toma de decisiones financieras. El enfoque metodológico utilizado fue mixto, cuantitativo y cualitativo, bajo el diseño descriptivo y analítico. Como técnica para la recopilación de datos utilizaron la encuesta y fue aplicada mediante el cuestionario a una población de 68 personas encargadas de la gerencia y departamentos. Los autores fundamentaron que los estados financieros son herramientas claves para conocer la situación financiera de la empresa, por ellos deben ser precisos y confiables antes de ser analizados, la falta de credibilidad de estos genera desconfianza por parte de los inversionistas o futuros inversionistas sobre la empresa y no permite diagnósticos concretos y acertados.

Según Sánchez, Chilán y Vásquez (2020) manifestaron que el objetivo principal de su artículo de investigación fue conocer las barreras y acciones que inciden en la gestión de la información para la toma de decisiones en las pequeñas empresas. El estudio fue realizado bajo un enfoque mixto, con un diseño no experimental bajo el nivel explicativo. Como técnica de recolección de datos utilizaron la encuesta y el instrumento aplicado fue el cuestionario. Así mismo, para garantizar la confiabilidad y validez de los instrumentos utilizaron el coeficiente de alfa de Cronbach y para determinar el nivel de correlación utilizaron el coeficiente de Rho de Spearman. Los autores concluyeron que, debido al tipo de negocio, estas no estaban familiarizadas con el nivel de información en sus procesos de gestión, lo que hacen que muchas de ellas tomen decisiones en base a su experiencia o a la deducción.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se consideró la fundamentación teórica sustentado por autores que describen las particularidades de las variables a estudiar. Según Chiavenato, (2007) la teoría general de la administración (TGA), estudia a la administración en las organizaciones a través de la interrelación e independencia de los seis conceptos importantes de la administración (labores, estructuras, colaboradores, tecnologías, ambientes y competitividad.) el comportamiento de estos componentes es sistemáticos e influyen unos entre otros. Las modificaciones de uno de los componentes pueden provocar cambios, la integración de estos componentes son los principales desafíos de la administración.

Según Córdoba (2012) describió como teoría que la gestión financiera es el proceso que comprende a los ingresos y los egresos, que atribuyen directamente al manejo y administración de dinero. De manera objetiva, la gestión financiera consiste en saber administrar los recursos y controlar las gestiones operativas que realiza la organización de manera eficiente y eficaz, busca el financiamiento de la empresa en base a su información económica – financiera a través de los análisis financieros que permiten medir el desempeño a futuro de la empresa, cubrir las necesidades y obligaciones pertinentes. A través de esta se puede planificar e implementar de forma efectiva los procesos de proyección a futuro de acuerdo al

entorno y a la realidad económica que rodean a la empresa para que después de esto se pueda implantar aspectos a la administración organizacional.

Según Robbins y Coulter (2005) sustentaron como teoría que la toma de decisiones en la empresa, es un proceso que la gerencia debe enfrentar, ante una situación crucial o ante un problema, es la acción de buscar una solución de un conjunto de alternativas que la calidad de sus decisiones gerenciales tenga una influencia de éxito o el fracaso de la organización. Las decisiones deben estar bajo el criterio de la razón, deben seguir un proceso de toma de decisiones que se adecue a los objetivos trazados, a través de metodologías cuantitativas y busca una secuencia lógica, para la evaluación de riesgo e incertidumbre en la que se pueda incurrir con respecto a los escenarios a futuro que la empresa deba atravesar. Por ello, su contenido es tanto ético como enfático.

Como enfoques conceptuales relacionados a las variables y estudios de las dimensiones que se utilizó para el progreso del presente trabajo de investigación se consideró a Pérez y Carballo (2015) donde sustentan que, la gestión financiera, consiste en regir los bienes y capitales de la organización para el desarrollo de las actividades. Las finanzas gestionan la inversión, buscan financiamiento en base a la información económica - financiera y el control administrativo en las operaciones dentro y fuera de la empresa. El objetivo de las finanzas es adquirir rentabilidad y el disminuir el riesgo, ya que las actividades principales que emplean es el dinero y de la información de datos que la empresa pueda tener. Por ello, la gestión financiera es analizar las decisiones operativas. Las principales misiones para lograr objetivos se da a través de; apoyo en el desarrollo productivo, valorar las inversiones de la empresa, subvencionar las actividades utilizando los medios necesarios, diligenciar de forma prudente el riesgo para amparar la inversión de la compañía, consolidar la fluidez y la solvencia económica para responder al deber financiero, coordinación del procedimiento administrativo, aprovisionar información a todas las áreas económicas y financieras para la buena planificación, control y decisiones.

Según Cabrera, Fuentes y Cerezo (2017) indicaron que la gestión financiera está relacionada con la toma de decisiones, esto se debería definir por las diferentes perspectivas y de acuerdo a los objetivos estratégicos, parte de las

necesidades de la organización. Así mismo, precisan que el objetivo principal de la gestión financiera es lograr la eficiencia y eficacia, utilizar un manejo administrativo planificado, controlado, humano, transparente y ético, en el proceso de la administración y de asignación de recursos financieros. Es importante que las empresas empiecen a desarrollar un modelo de gestión financiero, que considere un enfoque integral, sistemático y que sirva de información para la toma de decisiones. El modelo planteado se fundamenta en cuatro partes principales, la planeación, ejecución, análisis y la decisión final.

Según el autor Córdoba (2012) sustentó que gestionar los recursos financieros significa aplicarlos de forma eficiente en las oportunidades de los negocios, para maximizar el valor de la empresa y los resultados de éxito en la rentabilidad. Para una eficiente gestión de los recursos el gerente debe considerar y disponer de información verídica y capacidad para el análisis en la toma de una correcta decisión. Estas decisiones deben estar relacionadas con los principios económicos - financieros, que engloban la administración de los recursos, las inversiones, las políticas, la estructura de financiación, presupuestos, el dilema entre el riesgo y el beneficio.

Según Puerta, Vergara y Huertas (2018) precisaron que el análisis financiero, de manera independiente del enfoque o teoría, es un instrumento de mucha importancia y relevancia para la buena administración de la compañía empresarial y una serie de tomas de decisiones de manera estratégica que permitirá a la empresa obtener rentabilidad en el tiempo.

Por otro lado, según los autores Wild, Subramanyam y Halsey (2007) sustentaron que el análisis financiero permite el uso de los estados financieros para medir el desempeño a futuro de la empresa. A través de ellos podemos conocer y/o analizar cuatro áreas importantes dentro de la organización; la rentabilidad, los riesgos, las fuentes de financiamiento y la utilización de fondos. El análisis de rentabilidad consiste en medir o evaluar cuál fue el rendimiento de la empresa sobre la inversión, el análisis de riesgos permite saber cuál es la capacidad de la organización en cumplir con sus compromisos u obligaciones, el análisis de fuentes y la utilización de fondos, tiene como objetivo proporcionar información sobre las ventas y gastos en general durante un periodo de tiempo.

Así mismo, Chandrasekhar (2007) aportó lo siguiente, las políticas financieras se utilizan para influir, completar y medir las actividades de los agentes financieros, los principales objetivos son; minimizar riesgos, establecer metas de crédito – depósito, establecer estructuras de financiación, establecer el costo de financiación, establecer el costo del capital debe ser una decisión para invertir y controlar el desempeño, consideración de las deudas a corto y largo plazo, trabajar con tipos de intereses diferenciados que permitan dar opciones a favor de la compañía, entre otros.

Así mismo, Acosta, Terán, Álvarez y Salazar (2018) afirmaron que la administración del capital de trabajo es la gestión o manejo de las cuentas que tienen las empresas las que incluyen y figuran las salidas e ingresos circulantes. Este proceso es un factor importante para el desempeño de la organización ya que es el que mide la solvencia real con la que los gerentes y administradores cuentan para dirigir el presupuesto de la empresa. El origen del capital de trabajo se basa en el manejo de los flujos de caja de la empresa que son previsibles, el vencimiento de las obligaciones, las condiciones de crédito, etc. El objetivo principal de la administración de capital de trabajo es gestionar cada uno de los activos y pasivos corrientes de la empresa. La administración del capital de trabajo no es más que la administración del activo circulante, en el corto plazo y a largo plazo implica la administración de inversiones y la administración de las fuentes de financiamiento. El capital de trabajo se considera como un recurso económico que tiene como función contribuir la función inicial y permanente de la empresa. Parte del análisis de las decisiones de gestión a corto plazo financieramente es, analizar los estados financieros para detección de problemas y el planteamiento de ellos.

Por otro lado, Córdoba (2012) sustentó que la administración de inversión o las actividades de inversión son estrategias que permiten organizar de forma eficiente para disminuir el riesgo de pérdida por cada proceso o decisión que se desee emplear, se dan por medio de las siguientes estrategias; la diversificación consiste en tener acciones en diferentes compañías esto permitirá la reducción de riesgo y la pérdida puede ser mínima, un ejemplo clave es los fondos mutuos, permiten a la empresa invertir de forma colectiva y diversificar sus fondos en compañías e industrias. La asignación de activos, permite invertir en diferentes

categorías ya sea en bonos, acciones o efectivo. Se debe considerar cuales son los objetivos financieros, el plazo en el que se invertirá y cuan aceptable es el riesgo en el mercado y como lo tolerara. Re balancear, consiste en la verificación de lo invertido ya que el mercado es voluble este tiende a bajar o a subir, es importante considerar esta estrategia porque permite que se tome una decisión para evitar pérdidas de rentabilidad. Distribución financiera a las áreas de la empresa, parte de la administración de la inversión consiste en realizar un presupuesto destinado para cada área y que se cumpla con los requerimientos, controlarlos y solicitar rendiciones para saber cuál es el costo real que genera la organización. Estudiar las fuentes de ingreso de la organización ya sean préstamos a largo plazo, préstamos a corto plazo, préstamos hipotecarios, cuentas por cobrar, ventas, alquileres, etc.

Así mismo, los autores Casas, Vargas y Barrios, (2019) hicieron de conocimiento que, el presupuesto financiero es una herramienta que permite identificar los costos y el monto de capital a invertir en cualquier actividad o proyecto a realizar, refiere directamente a los recursos económicos y financieros que se necesitaran para llevar a cabo los procesos o actividades de la organización. A través de esta herramienta permite el análisis de los gastos, el monto a invertir, la proyección de las ventas, la forma del financiamiento y el cálculo del retorno de lo invertido.

Por otro lado, los autores Robbins y Coulter (2005) indicaron que el control es el proceso de supervisar las actividades y tareas que se realizan dentro de la organización, este proceso permite garantizar que todo lo realizado cumpla con los estándares de calidad, que hayan seguido el proceso planificado y sobre todo corregir cualquier error o desviación que haya ocurrido en el momento. Una vez realizada las actividades y cuando los gerentes deseen medir el desempeño, este no se logra sin antes haber evaluado las actividades realizadas y la comparación con el desempeño en función a lo establecido. Mediante este instrumento los gerentes pueden saber si su organización está siendo eficiente y eficaz, eso quiere decir que los sistemas de control que se emplean son idóneos.

Así mismo, la autora Teruel (2019) sustento que el control de gestión financiero es el estudio y análisis de los resultados de una organización, se

comparan con los objetivos estratégicos, los planes y los programas de la empresa que tienen en un corto y largo plazo. Tienen como objetivo comprobar que los planes propuestos y proyectados estén yendo por el camino planeado, las ventas, las ganancias, etc. Lo que le permite a la organización obtener seguridad, afianzar el funcionamiento de las actividades y acertar que las decisiones tomadas son las correctas. La forma de implementar esta herramienta se da mediante cinco puntos importantes, las cuales son; la información de objetivos, es la búsqueda de la información financiera y la planeación de esta ya que se genera las políticas comunes y estratégicas de la empresa. El análisis de los objetivos, si los objetivos planteados realmente se asocian a la realidad económica de la empresa. La elaboración de los pronósticos, es el análisis y la implementación de indicadores que permitirán elaborar pronósticos, como los métodos de porcentaje de venta, métodos de regresión lineal o simulaciones en diferentes contextos. La detección de errores, todo el análisis financiero se conoce mediante el estado financiero, es aquel documento contable que dan a conocer los resultados del ejercicio económico de la organización, son tres los que las empresas manejan con mayor recurrencia; el balance general, el estado de resultados y el flujo de efectivo. Estos análisis permiten detectar errores a tiempo antes de tomar algunas decisiones importantes. La corrección de errores, es aquella que analiza los resultados obtenidos después de haber realizado una acción correctiva.

Por otro lado, Singer (2013) nos hizo conocer que evaluar el nivel de cumplimiento de las metas trazadas o definidas por la planificación, es la función principal de la gestión del control. Se mide mediante indicadores que describen el funcionamiento de la empresa.

Para Borea y Vélez (2005) quienes describieron la teoría de toma de decisiones financieras, basados en los planteamientos de los autores Modigliani y Miller, quienes establecieron diferentes puntos críticos para los gerentes, aquellas personas encargadas de tomar decisiones en beneficio de la empresa, los cuales son; las decisiones de inversión, las decisiones de acuerdo a la estructura del capital y las decisiones de cómo se deben repartir los dividendos obtenidos. El objetivo principal de la organización es identificar y aprender a invertir de los cuales los beneficios superen a los costos.



Según los autores Hellriegel y Slocum (2009) sustentaron que las decisiones no se limitan en proposiciones de hechos, sino que describen el estado futuro de las cosas, estas descripciones pueden ser verdaderas o falsas de una manera empírica, sin embargo, poseen una cualidad imperativa: seleccionar un estado futuro de las cosas y dirigen el comportamiento hacia la alternativa elegida. Por ello, su contenido es tanto ético como enfático. Las decisiones sustentan todas las funciones del directivo a través de la información disponible para elegir una opción.

Por otro lado, los autores Robbins y Coulter (2005) precisaron que en la vida diaria y en las organizaciones, las personas siempre toman decisiones, es decir eligen entre dos o más alternativas, las que les parece apropiadas y las que permitirá resolver la situación que se deba enfrentar. Así mismo, los autores precisan que la toma de decisiones es un proceso completo y no solo se basa en una simple elección. Para la descripción del proceso de toma de decisiones, lo cual es la base de todos los procesos empleados para elegir una de las mejores alternativas encontradas. Que consta en tres fases importantes; la investigación, aquella que se encarga de la exploración del entorno sobre las condiciones que se requieran para tomar una decisión, estos datos se procesan y se examinan para que puedan identificar los problemas y posibles oportunidades. El diseño, es la estructura, desarrollo y análisis de los cursos en acción, involucra directamente los procesos para atender los problemas y generar las soluciones. La elección, es la alternativa disponible o analizada para elegir, esta se selecciona y se implementa.

Así mismo, Bórea y Vélez (2005) también fundamentaron que la forma de como una persona evalúa un problema y toma una decisión se da a través de diferentes puntos de vista, en base a los pronósticos propuestos. La manera de cómo se puede optimizar un proceso de toma de decisiones se da mediante el criterio y conocimiento de la estructura o elementos que lo componen; conocer cuáles son las técnicas y herramientas más adaptables a la situación, como la evaluación de riesgos e incertidumbre. Es un instrumento de análisis no programado, el cual permitirá reducir la complejidad del problema y a través de la simulación o pronósticos se podrá proveer los resultados posibles y el decisor optará por una alternativa más razonable.

Por otro lado, Bórea y Vélez (2005) sustentaron que los escenarios futuros son simulaciones del desarrollo futuro de los agentes económicos y proyecciones para lograr un beneficio óptimo. Una de las características de estos escenarios es que conllevan un alto grado de incertidumbre, caos y complejidad. Para que un gerente pueda prever los escenarios futuros debe considerar lo siguiente; estos parten de la acción tomada en el presente, las metas se evalúan por medio del interés y toma la acción que conduce al mayor estado de interés. Se dan a través de un modelo estratégico donde la innovación es base fundamental de la competitividad y desarrollo.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Enfoque de investigación**

El desarrollo del trabajo de investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo, porque se utilizó la recolección y análisis de datos para la aprobación de las hipótesis establecidas, confiando en la medición numérica y el uso de estadística para el análisis del comportamiento de la población muestreada (Hernández, Fernández y Batista, 2014).

#### **3.2. Método de investigación**

El método de investigación fue hipotético - deductivo porque primero se realizó la observación del fenómeno que se deseó estudiar y se crearon hipótesis para explicar el fenómeno estudiado. Segundo, se dedujo las proposiciones más elementales de las hipótesis y se comprobaron mediante el procesamiento de los datos obtenidos (Hernández, Fernández y Batista, 2014).

#### **3.3. Tipo y Diseño de investigación**

##### **3.3.1. Tipo de investigación**

El presente trabajo se realizó de acuerdo al tipo de investigación aplicada porque se buscó la adaptación de la información obtenida a través del esfuerzo sistemático y organizado para resolver problemas (Vargas, 2009).

En base al concepto teórico se procedió a buscar cómo influye la gestión financiera en la toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

##### **3.3.1. Diseño de investigación**

El presente trabajo de investigación se realizó mediante el diseño no experimental – transversal, porque la variable independiente fue calificada sobre la problemática observada, pretendiendo un estudio sin manipulación o modificación en su ambiente natural para ser analizadas y transversal, porque se buscó la recopilación de datos de un momento dado o de un momento único. Así mismo, se realizó bajo el nivel de investigación explicativa, porque busca la orientación del grado de relación que existe entre dos o quizás más variables y luego la relación causal entre las estas (Hernández, Fernández y Batista., 2014).

#### **3.4. Variable y operacionalización**

### **3.4.1. Variable independiente: Gestión financiera.**

El presente trabajo de investigación considero una variable independiente; Gestión financiera, que consiste en saber administrar los recursos y controlar las gestiones operativas que realiza la organización de manera eficiente y eficaz, busca el financiamiento de la empresa en base a su información económica – financiera a través de los análisis financieros que permiten medir el desempeño a futuro de la empresa, cubrir las necesidades y obligaciones pertinentes (Córdoba, 2012). La variable independiente se clasifico en dos dimensiones;

**Gestión de recursos;** consiste en saber administrar y controlar los recursos financieros de acuerdo a la liquidez y rentabilidad de la empresa. Se encargan de proveer los recursos en la oportunidad requerida, asegurarse del retorno de las inversiones que permiten el desarrollo de la organización. Esta dimensión cuenta con cinco indicadores que son; administrar el capital de trabajo, administrar las inversiones, las políticas crediticias, el presupuesto financiero y la medición de riesgos (Córdoba, 2012).

**Control de gestión;** es el estudio y análisis de los resultados de una organización, se comparan con los objetivos estratégicos, los planes y los programas de la empresa que tienen en un corto y largo plazo. Esta dimensión cuenta con cinco indicadores que son; información de objetivos, análisis de objetivos, elaboración de pronósticos, detección de errores y corrección de errores (Teruel, 2019).

### **3.4.2. Variable dependiente: Toma de decisiones gerenciales.**

El presente trabajo de investigación considero una variable dependiente; Toma de Decisiones Gerenciales, La toma de decisiones en la empresa, es un proceso que la gerencia debe enfrentar, ante una situación crucial o ante un problema, es la acción de buscar una solución de un conjunto de alternativas que la calidad de sus decisiones gerenciales tenga una influencia de éxito o el fracaso de la organización. Las decisiones deben estar bajo el criterio de la razón, deben seguir un proceso de toma de decisiones que se adecue a los objetivos trazados, a través de metodologías cuantitativas y busca una secuencia lógica, para la evaluación de riesgo e incertidumbre en la que se pueda incurrir con respecto a los escenarios a futuro que la empresa deba atravesar. Por ello, su contenido es tanto ético como enfático (Robbins y Coulter, 2005). La variable dependiente se clasifico en tres dimensiones;

**Proceso de toma de decisiones;** la toma de decisiones es un proceso completo y no solo se basa en una simple elección. Para la descripción del proceso de toma de decisiones, lo cual es la base de todos los procesos empleados para elegir una de las mejores alternativas encontradas. Que consta en tres fases importantes; la investigación, aquella que se encarga de la exploración del entorno sobre las condiciones que se requieran para tomar una decisión, estos datos se procesan y se examinan para que puedan identificar los problemas y posibles oportunidades. El diseño, es la estructura, desarrollo y análisis de los cursos en acción, involucra directamente los procesos para atender los problemas y generar las soluciones. La elección, es la alternativa disponible o analizada para elegir, esta se selecciona y se implementa. Esta dimensión cuenta con tres indicadores; investigación de información, diseño y elección (Robbins y Coulter, 2005).

**Evaluación de riesgo;** La manera de cómo se puede optimizar un proceso de toma de decisiones se da mediante el criterio y conocimiento de la estructura o elementos que lo componen; conocer cuáles son las técnicas y herramientas más adaptables a la situación, como la evaluación de riesgos e incertidumbre. Es un instrumento de análisis no programado, el cual permitirá reducir la complejidad del problema y a través de la simulación o pronósticos se podrá proveer los resultados posibles y el decisor optará por una alternativa más razonable. Esta dimensión cuenta con tres indicadores; riesgo comercial, riesgo cambiario y resistencia al cambio (Bórea y Vélez, 2005).

**Escenarios futuros;** son simulaciones del desarrollo futuro de los agentes económicos y proyecciones para lograr un beneficio óptimo. Una de las características de estos escenarios es que conllevan un alto grado de incertidumbre, caos y complejidad. Esta dimensión cuenta con tres indicadores; implementación de sistemas estratégicos, desarrollo de los sistemas de información y búsqueda de nuevas estrategias (Bórea y Vélez, 2005).

### **3.4.3. Escala de medición.**

El presente proyecto de investigación se realizó mediante el nivel de medición ordinal, porque nos permitirá ordenar y clasificar los datos sin que se establezca el grado de variación de ellos (Hernández, Fernández y Batista, 2014).

### 3.5. Población, muestra y muestreo

#### 3.5.1. Población

Según los autores, Hernández, Fernández y Batista, (2014) Sostuvieron que la población es un conjunto de elementos que presentan características similares, de la cual permitirá realizar un estudio estadístico para obtener resultados, considerando el número de individuos que constituyen la población a medir. La población estuvo conformada por 12 personas, entre hombres y mujeres de la empresa Sulzer Medical S.A.C., ubicada en el distrito de San Martín de Porres.

Tabla 1.  
*Población de la empresa Sulzer Medical S.A.C.*

<b>CARGO</b>	<b>N°</b>
Gerente general	1
Accionistas	3
Inversionistas – socios	3
Encargado de contabilidad	2
Director técnico	2
Encargado de Almacén	1
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>

Fuente: Datos de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

#### 3.5.2. Unidad de análisis

Según Hernández, Fernández y Batista., precisan que la unidad de análisis es el interés de estudiar el objeto, participantes, sucesos, etc. Lo que dependerá del planteamiento de investigación o los alcances del estudio.

La unidad de análisis del presente trabajo de investigación estuvo dirigida a la gerencia y encargados de las áreas correspondientes de la empresa porque ellos son los responsables de tomar decisiones en la organización.

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.6.1. Técnicas de recolección de datos.

El presente proyecto de investigación realizó la técnica de la encuesta dirigido a la gerencia y encargados de las áreas responsables de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

### **3.6.2. Instrumentos de recolección de datos.**

Según los autores, Hernández, Fernández y Batista., (2014) sostienen que, el cuestionario es un instrumento que permite recolectar datos a través de un grupo de preguntas respecto a las variables a medir.

El instrumento de recolección de datos que se utilizó para el presente trabajo de investigación fue mediante el cuestionario, dirigido a la gerencia y encargados de las áreas responsables de la empresa Sulzer Medical S.A.C., la cual las preguntas se dieron de acuerdo al contexto teórico del investigador, considerando las variables de estudio y las dimensiones obtenidas conforme a la información teórica del trabajo de investigación.

Escalamiento tipo Likert, es el conjunto de ítems que se presentan de manera afirmativa para medir la reacción o actitud del encuestado. Hernández, Fernández y Batista., (2014).

Las preguntas y las mediciones a utilizar serán mediante la herramienta de la escala de Likert con las siguientes valoraciones;

- Siempre – 05 puntos.
- La mayoría de las veces si – 04 puntos.
- Algunas veces sí, algunas veces no – 03 puntos.
- La mayoría de las veces no – 02 puntos.
- Nunca – 01 puntos.

Según Hernández, Fernández y Batista., (2014) la validez hace referencia al grado que un instrumento mide la variable a estudiar o medir, mediante atributos objetivos, auténticos y veraces.

Para la comprobación de la validez de los instrumentos utilizados, se solicitó la opinión de 3 expertos, los cuales revisaron y aceptaron la aplicación de la obtención de datos, motivo por el cual se adjunta la relación en el anexo N.º 3.

Para los autores Hernández, Fernández y Batista., (2014) la confiabilidad es un instrumento de medición que hace referencia al grado de exactitud de la medida, lo que quiere decir es que, si se aplica repetidamente el instrumento a un sujeto o a varios, este detalla resultados iguales.

Según la autora Frías (2020) el coeficiente de alfa de Cronbach, permite medir la fiabilidad de una escala de medida, cuanto más cerca se encuentre a 1, habrá más consistencia en los ítems entre sí.

<b>Rangos</b>	
$\alpha > 0.9$	Excelente
$\alpha > 0.8$	Bueno
$\alpha > 0.7$	Aceptable
$\alpha > 0.6$	Cuestionable
$\alpha > 0.5$	Pobre e inaceptable

Figura 1. Valores de coeficiente de alfa de Cronbach

En cuanto al análisis de confiabilidad se realizó una prueba piloto en base al 25% de nuestra población total, que está reflejado en los anexos N° 5 y 6.

### **3.7. Procedimientos.**

Una vez abordado las bases teóricas del estudio de investigación, se procedió a aplicar técnicas de manera contextual, los procedimientos a seguir fueron los siguientes;

- Realización de los ítems; se identificaron 24 ítems para la formulación del cuestionario.
- Construcción del cuestionario; el cuestionario que se empleó consistió en 24 preguntas, de las cuales 14 corresponden a la variable independiente; gestión financiera y 10 que corresponden a la variable dependiente; toma de decisiones gerenciales.
- Se solicitó el permiso a la empresa Sulzer Medical S.A.C., motivo por el cual se adjunta la carta firmada en el anexo N° 7.
- La encuesta se realizó de manera presencial y estuvo dirigida a la gerencia de la empresa Sulzer Medical.
- Se realizó la obtención de base de datos.
- Se realizó el procesamiento de los datos obtenidos.
- Se procedió al análisis de datos y creación de tablas
- Se obtuvo los resultados para poder interpretarlos.



Se aplicó una secuencia de control que garantizo preservar la valides de la aplicación de los instrumentos de investigación.

- Comprobar la claridad de los objetivos de la encuesta.
- Comprobar que la redacción de las preguntas sea claras, precisas, entendibles y breves.
- Saber Identificar las preguntas donde los encuestados se sientan reacios a responder.
- Verificar si algún tema importante haya sido omitido.

### **3.8. Métodos de análisis de datos.**

#### **3.8.1. Análisis descriptivos**

Según los autores, Hernández, Fernández y Batista., (2014) sostienen que la estadística descriptiva es el estudio que considera la obtención, desarrollo y presentación de la información de manera numérica.

La información recopilada que se utilizó para la realización del presente trabajo fue procesada a través del programa estadístico SPSS, que nos permitió realizar el análisis de datos y la creación de las tablas correspondientes.

#### **3.8.2. Estadística inferencial**

Según los autores, Hernández, Fernández y Batista., (2014) indican que la estadística inferencial investiga y analiza la población tomada a través de procedimientos estadísticos que permiten deducir o inferir del conjunto de datos obtenidos.

El coeficiente de correlación de Spearman es una medida no paramétrica de la correlación de rango. Busca la asociación de dos variables clasificadas Hernández, Fernández y Batista., (2014).

De acuerdo al autor Tusell (2011) el análisis de regresión lineal, es una técnica estadística que se utiliza para conocer la relación entre variables. De la misma manera permite deducir el rango de los fenómenos estudiados.

El R cuadrado es una medida estadística que permiten conocer que tan cerca se encuentran los datos de la línea de regresión ajustada. Este se halla en el rango de

0% a 100%, indicado que 0% el modelo no explica ninguna porción de variabilidad de los datos obtenidos y 100% indica que el modelo explica toda la variabilidad de los datos obtenidos. A mayor sea la varianza explicada por el modelo de regresión, más cerca se encontrarán los puntos de los datos de la línea de regresión.

Análisis de regresión simple, según el autor citado anteriormente, se utiliza cuando existen dos variables, se obtiene la información del coeficiente de correlación  $R$  y su cuadrado. El coeficiente es el valor absoluto del coeficiente de correlación de Pearson y su cuadrado es el coeficiente de determinación.

### **3.9. Aspectos éticos.**

El principal compromiso del presente estudio de investigación es guardar la confidencialidad de la información que se obtuvo de la empresa.

Se realizó con la autorización del gerente general de la empresa Sulzer Medical S.A.C., bajo los criterios éticos de manera integral, coherente, objetiva y veracidad de los datos obtenidos.

#### IV. RESULTADOS

Mediante este capítulo, se describió los resultados de las pruebas estadísticas realizadas a la empresa Sulzer Medical S.A.C.

##### 4.1. Análisis descriptivos

Análisis de la variable independiente Gestión Financiera

Tabla 2.

*Distribución de frecuencia y porcentaje de gestión financiera*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Algunas veces si/ algunas no	2	16,7	16,7	16,7
La mayoría de veces	8	66,7	66,7	83,3
Siempre	2	16,7	16,7	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Datos provenientes de la muestra.

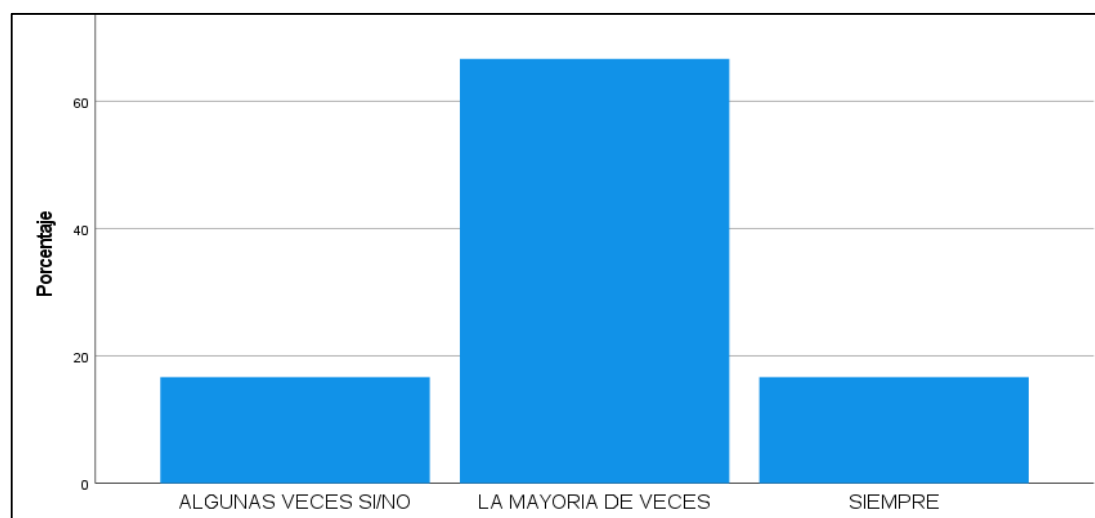


Figura 2. Resultados: Gestión financiera.

Interpretación: Los valores obtenidos del análisis descriptivo realizado y expresado mediante la figura de barras se deduce que, la población encuestada está formada por tres grupos de personas caracterizadas en el siguiente orden; el 16.7% de ellas consideran la gestión financiera de manera ambigua, el 66.67% son personas académicas con conocimientos en la materia y consideran “la mayoría de veces” a la gestión financiera y un 16.7% de ellas son personas especialistas o expertos que consideran importante la gestión financiera como parte de la toma de decisiones.

## Análisis de la variable dependiente: Toma de decisiones gerenciales

Tabla 3.

### *Distribución de frecuencia y porcentaje de Toma de decisiones gerenciales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces si/algunas no	2	16.7	16.7	16.7
	La mayoría de veces	2	16.7	16.7	33.3
	Siempre	8	66.7	66.7	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

Fuente: Datos provenientes de la muestra.

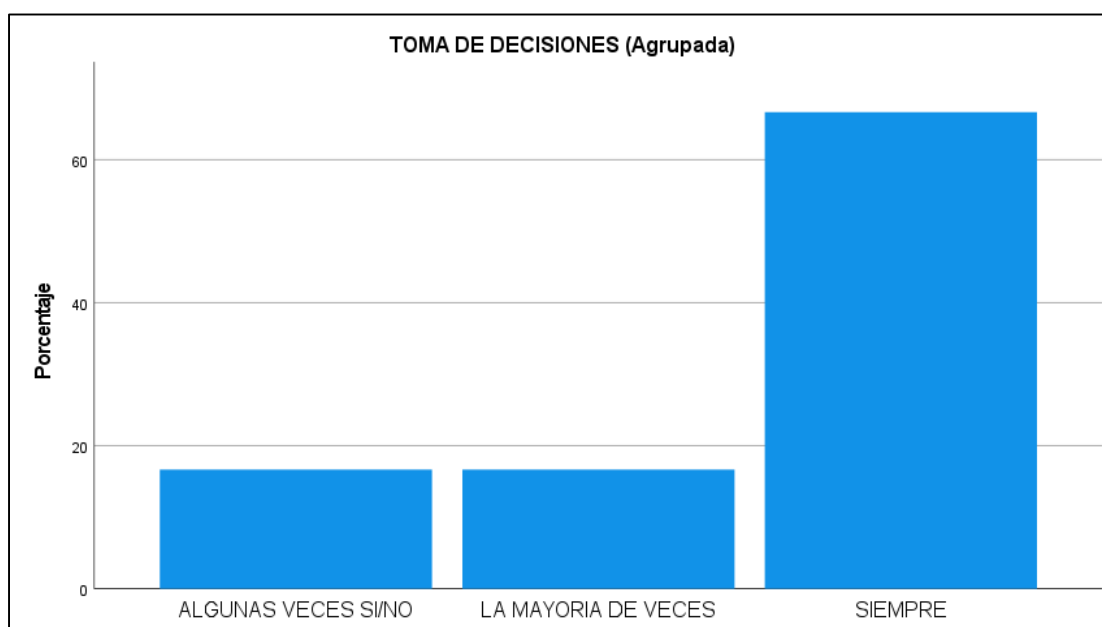


Figura 2. Grafica de resultados: Toma de decisiones gerenciales

Interpretación: Los valores obtenidos del análisis descriptivo realizado y expresado mediante la figura de barras se deduce que, la población encuestada estuvo conformada por tres grupos de personas caracterizadas en el siguiente orden; el 16.7% de ellas consideran “algunas veces si/no” la toma de decisiones, pero de manera práctica o empírica, el 16.7% son personas académicas con conocimientos en gestión y consideran “la mayoría de veces” la toma de decisiones debido a la experiencia. Mientras tanto, el 66.7% de ellas son personas especialistas o expertos que “siempre” consideran importante el previo análisis de la situación para la toma de decisiones.

Análisis de las dimensiones de la variable independiente Gestión Financiera  
Dimensión 1. Gestión de recursos.

Tabla 4.  
*Distribución de frecuencia y porcentaje de la primera dimensión.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces si/algunas no	2	16,7	16,7	16,7
	La mayoría de veces	8	66,7	66,7	83,3
	Siempre	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Datos provenientes de la muestra.

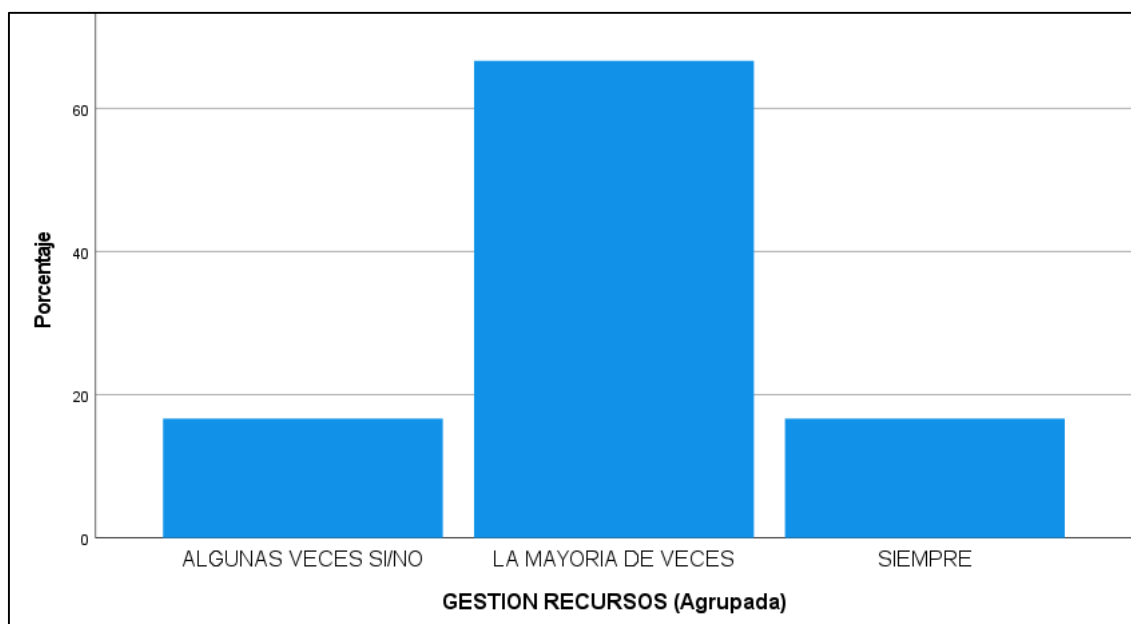


Figura 3. Grafica de resultados: Dimensión de gestión de recursos

Interpretación: Los valores obtenidos del análisis descriptivo realizado y expresado mediante la figura de barras se deduce que, la población encuestada está formada por tres grupos de personas caracterizadas en el siguiente orden; el 16.7% de ellas consideran “algunas veces si/no” a la gestión de recursos, pero de manera ambigua, el 66.7% son personas académicas con conocimientos en la materia y consideran “la mayoría de veces” a la gestión de recursos. Mientras tanto, el 16.7% de ellas son personas especialistas o expertos que “siempre” consideran importante la gestión de recursos como parte de la gestión financiera.

## Análisis de las dimensiones de la variable independiente Gestión Financiera

### Dimensión 2. Control de gestión.

Tabla 5.

*Distribución de frecuencia y porcentaje de la segunda dimensión.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	La mayoría de veces	10	83,3	83,3	83,3
	Siempre	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Datos provenientes de la muestra.

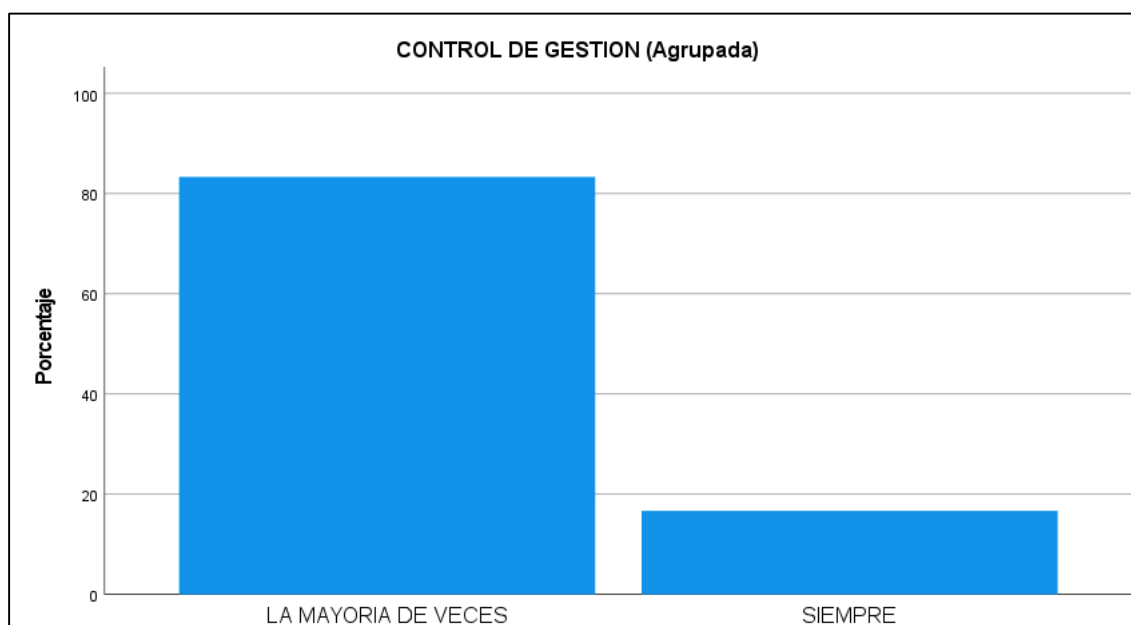


Figura 4. Grafica de resultados: Control de gestión.

Interpretación: Los valores obtenidos del análisis descriptivo realizado y expresado mediante la figura de barras se deduce que, la población encuestada está formada por dos grupos de personas caracterizadas en el siguiente orden; el 83.3% de ellas son personas académicas con conocimientos en la materia y consideran “la mayoría de veces” importante al control de gestión. Mientras tanto, el 16.7% de ellas son personas especialistas o expertos que “siempre” consideran importante el control de gestión como parte de una eficiente gestión financiera.

Análisis de las dimensiones de la variable dependiente toma de decisiones gerenciales. Dimensión 1. Proceso de toma de decisiones.

Tabla 6.

*Distribución de frecuencia y porcentaje de la primera dimensión.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Algunas veces si/no	2	16,7	16,7	16,7
La mayoría de veces	6	50,0	50,0	66,7
Siempre	4	33,3	33,3	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Datos provenientes de la muestra.

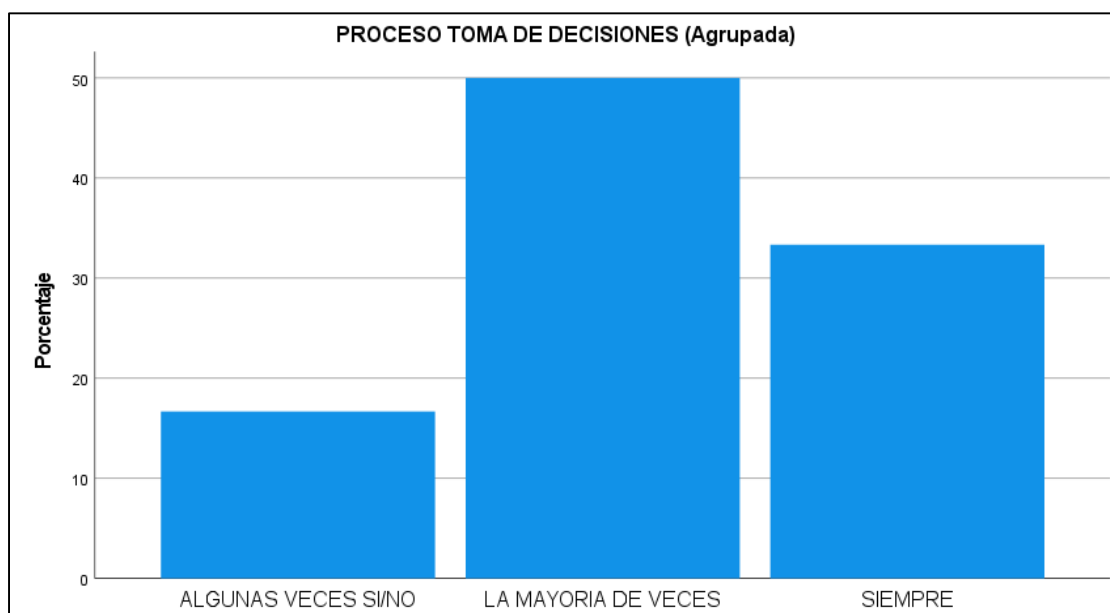


Figura 5. Grafica de resultados: Proceso de toma de decisiones.

Interpretación: Los valores obtenidos del análisis descriptivo realizado y expresado mediante la figura de barras se deduce que, la población encuestada está formada por tres grupos de personas caracterizadas en el siguiente orden; el 16.7% de ellas consideran “algunas veces si/no” el proceso de toma de decisiones, pero de manera práctica o empírica, el 50% son personas académicas con conocimientos previos en gestión y consideran “la mayoría de veces” el proceso de toma de decisiones debido a la experiencia. Mientras tanto, el 33.3% de ellas son personas especialistas o expertos que “siempre” consideran importante el proceso de la toma de decisiones.

Análisis de las dimensiones de la variable dependiente Toma de Decisiones Gerenciales. Dimensión 2. Evaluación de riesgo.

Tabla 7.

*Distribución de frecuencia y porcentaje de la segunda dimensión.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces si/algunas no	2	16,7	16,7	16,7
	La mayoría de veces	6	50,0	50,0	66,7
	Siempre	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Datos provenientes de la muestra.

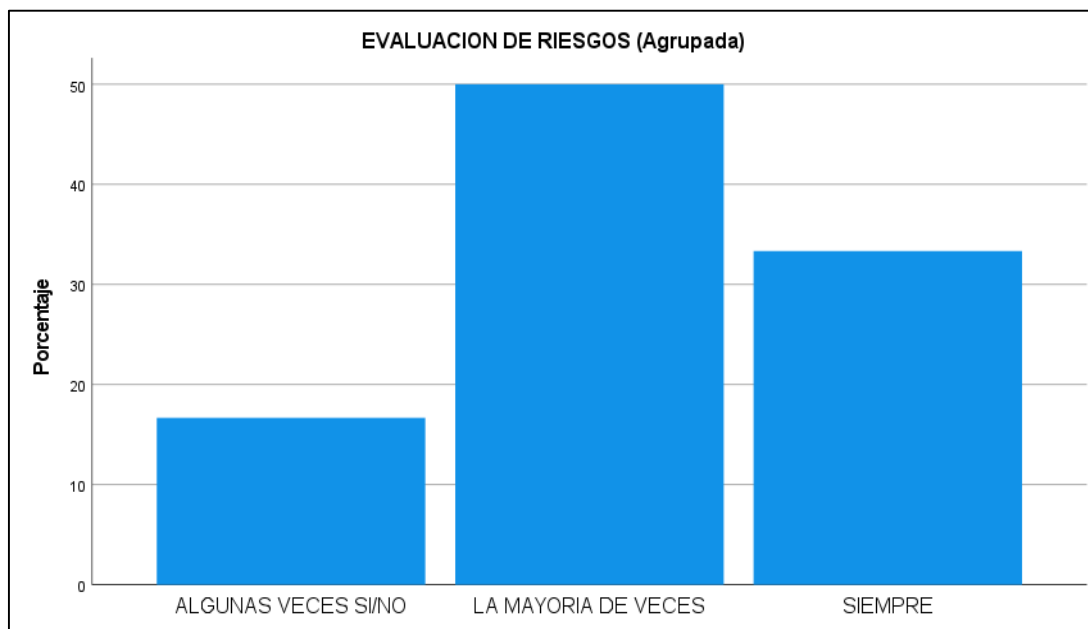


Figura 6. Grafica de resultados: Evaluación de riesgo.

Interpretación: Los valores obtenidos del análisis descriptivo realizado y expresado mediante la figura de barras se deduce que, la población encuestada está formada por tres grupos de personas caracterizadas en el siguiente orden; el 16.7% de ellas consideran “algunas veces si/no” la evaluación de riesgo para la toma de decisiones, el 50% son personas académicas con conocimientos en causa y consideran “la mayoría de veces” la evaluación de riesgos debido a la experiencia. Mientras tanto, el 33.3% de ellas son personas especialistas o expertos que “siempre” consideran importante la evaluación de riesgos ante la toma de decisiones.



## Análisis de las dimensiones de la variable dependiente Toma de Decisiones Gerenciales

### Dimensión 3. Escenarios futuros.

Tabla 8.  
*Distribución de frecuencia y porcentaje de la tercera dimensión*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Algunas veces si/algunas no	2	16,7	16,7	16,7
La mayoría de veces	6	50,0	50,0	66,7
Siempre	4	33,3	33,3	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Datos provenientes de la muestra.

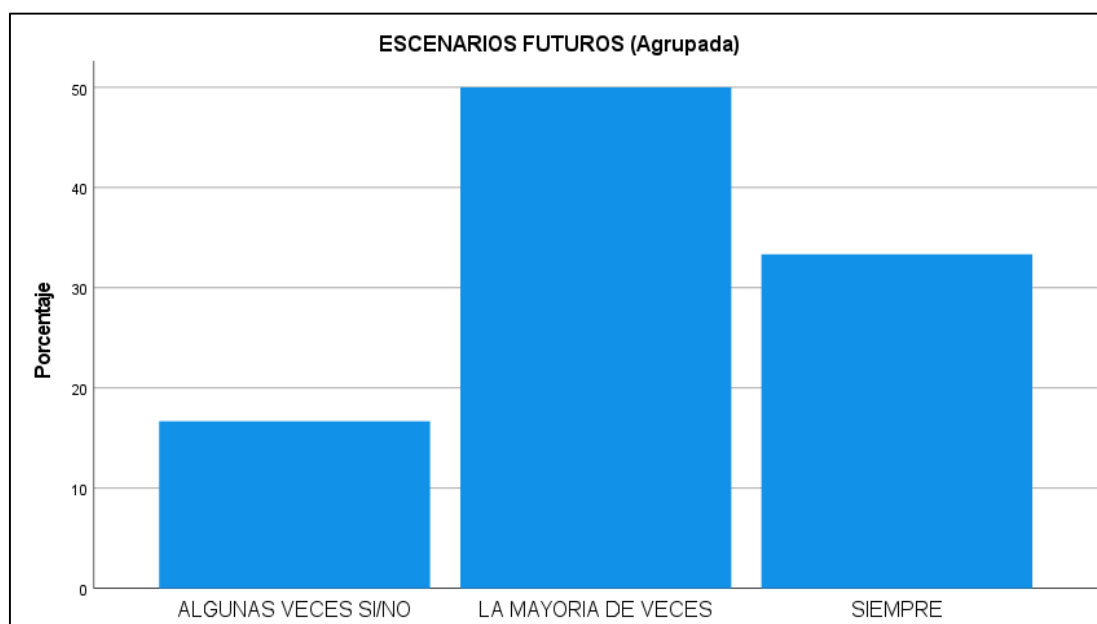


Figura 7. Grafica de resultados: escenarios futuros.

Interpretación: Los valores obtenidos del análisis descriptivo realizado y expresado mediante la figura de barras se deduce que, la población encuestada está formada por tres grupos de personas caracterizadas en el siguiente orden; el 16.7% de ellas consideran “algunas veces si/no” la evaluación de escenarios futuros, el 50% son personas académicas con conocimientos en causa y consideran “la mayoría de veces” la evaluación de escenarios futuros debido a la experiencia. Mientras tanto, el 33.3% de ellas son personas especialistas o expertos que “siempre” consideran importante la evaluación de escenarios futuros ante la toma de decisiones.

## 4.2. Análisis inferencial

Se procedió a inferir los resultados de las pruebas estadísticas realizadas a la empresa Sulzer Medical S.A.C.

### Prueba de correlación

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa moderada
-0.11 a -0.50	Correlación negativa débil
-0.01 a -0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	Correlación nula
+0.01 a +0.10	Correlación positiva muy débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva débil
+0.51 a +0.75	Correlación positiva moderada
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Figura 8. Grado de relación según coeficiente de correlación

### Procesamiento SPSS

Tabla 9.

*Análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre gestión financiera y toma de decisiones gerenciales.*

			Gestión financiera (agrupada)	Toma de decisiones (agrupada)
Rho de Spearman	Gestión financiera (agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,700*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	12	12
	Toma De Decisiones (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,700*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	12	12

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Datos provenientes de la muestra.

Interpretación: De acuerdo a la tabla N° 9, se puede observar que el grado de correlación entre las variables de gestión financiera y toma de decisiones gerenciales fue de 0.700, y de acuerdo a la condición se confirma que existe una correlación positiva moderada entre las variables.

### Prueba de hipótesis

#### a) Hipótesis general

H<sub>0</sub>: No existe influencia significativa de la gestión financiera en la toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

H<sub>a</sub>: Existe influencia significativa de la gestión financiera en la toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

### Condiciones

$\alpha = 0.05$ , Nivel de confianza = 95%,  $Z = 1.96$

### Regla de decisión

Si  $\alpha < 0.05$ , entonces se rechaza H<sub>0</sub>

Si  $\alpha > 0.05$ , entonces se acepta H<sub>0</sub>

### Análisis de regresión lineal $R^2$

Tabla 10.

*Coefficiente de discriminación  $R^2$ .*

R	R Cuadrado
,756 <sup>a</sup>	,571

Fuente: Datos provenientes de la muestra.

El coeficiente de discriminación es el valor absoluto del coeficiente de correlación de Rho de Spearman para hallar el nivel de influencia entre las variables estudiadas.

Según el coeficiente de discriminación, se observó que **R** toma un valor de 0.756 y  $R^2$  de 0.571 lo que nos indicó que 57.10% es la influencia que se obtiene de la variación o cambio que experimenta la toma de decisiones gerenciales por efectos de la variable independiente se encuentra explicada en la gestión financiera.

## Nivel de significancia

La significación encontrada fue de  $0.004 < 0.05$ , lo que indicaría que se descarta la hipótesis nula  $H_0$  y se procede a aceptar la hipótesis alterna  $H_a$ . Por lo tanto, se afirmó que existe influencia significativa de la gestión financiera en la toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

Tabla N°11.

### *Coeficientes<sup>a</sup>.*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	,500	,570		,877	,401
GESTIÓN FINANCIERA (AGRUPADA)	1,000	,274	,756	3,651	,004

a. Variable dependiente: TOMA DE DECISIONES (AGRUPADA)

Fuente: Datos provenientes de la muestra.

Interpretación: De acuerdo a la tabla N° 11, se pudo observar que B es el punto de corte de la recta de regresión con el eje Y (0.50). Mientras que, 1.00 es el aporte de la variable independiente: Gestión financiera para la alternación de la variable dependiente: Toma de decisiones gerenciales.

## Grafica de la ecuación lineal

$$Y = B_0 + B_1X$$

Donde:

Y: Variable dependiente, Toma de decisiones gerenciales.

X: Variable independiente, Gestión financiera.

$B_0$ : Valor del punto de corte de la recta de regresión con el eje Y: (0.5)

$B_1$ : Valor de porcentaje de aporte de la variable independiente: Gestión financiera para la alternación de la variable dependiente: Toma de decisiones gerenciales (100%).

$TD (GF) = B_0 + B_1 * X$ , donde: TD=" Y", GF=X por lo tanto "Y" se encuentra en función a "X";

$$Y(x) = B_0 + B_1X \therefore Y(x) = 0.5 + 1 * X$$

$$Y(1) = 0.5 + 1 * 1 = 1.5$$

$$Y(2) = 0.5 + 1 * 2 = 2.5$$

$$Y(3) = 0.5 + 1 * 3 = 3.5$$

Se expresa en la gráfica los puntos encontrados;

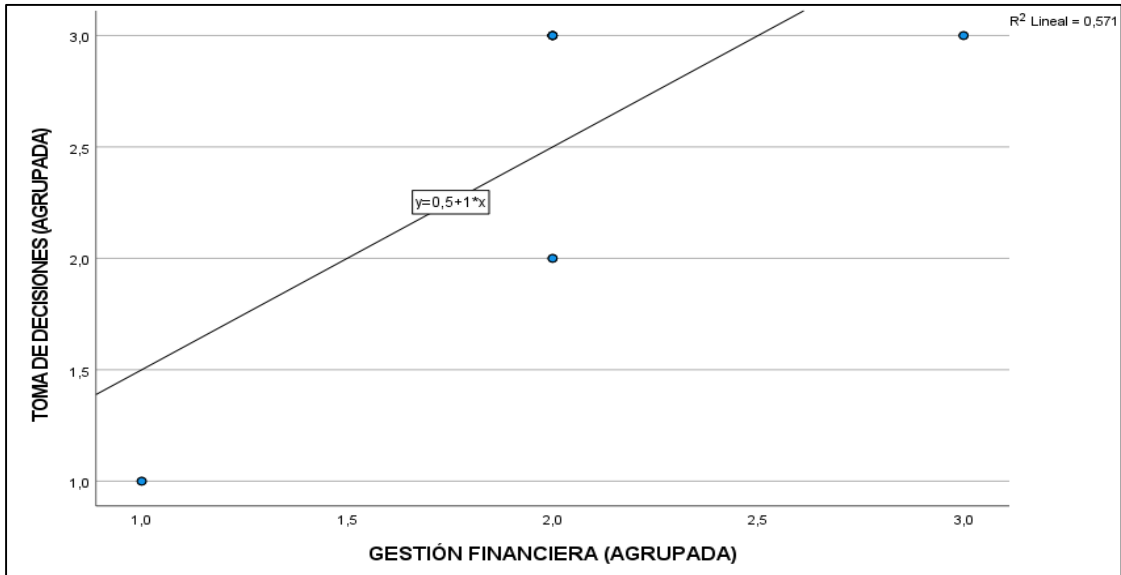


Figura 9. Gráfica de la ecuación de regresión lineal.

Por medio de la figura N° 9, podemos observar que la variable dependiente toma de decisiones gerenciales, varía en 57.10% por acción de la variable independiente gestión financiera. Así mismo, se pudo verificar que la variable independiente aporta un 100% para que se produzca la variación en la variable dependiente. Mientras más sea el porcentaje de variación más cerca se encontrarán los puntos de los datos de la línea de regresión.

## b) Hipótesis específicas

### Hipótesis específica N.º 1

H<sub>0</sub>: La gestión financiera no influye significativamente en el proceso de toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

H<sub>a</sub>: La gestión financiera influye significativamente en el proceso de toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

### Análisis de regresión lineal R<sup>2</sup>

Tabla 13.

*Coefficiente de discriminación R<sup>2</sup>.*

R	R Cuadrado
,612 <sup>a</sup>	,375

Fuente: Datos provenientes de la muestra.

Interpretación: Según el coeficiente de discriminación, se observó que **R** tomo un valor de 0.612 y **R<sup>2</sup>** de 0.375 lo que nos indicó que el cambio que experimento la dimensión de proceso de toma de decisiones por efectos de la gestión financiera que es de 37.5%.

### Nivel de significancia

La significación encontrada fue de 0,034 lo que indicaría que es menor a la condición establecida ( $\alpha=0.05$ ). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Lo que quiere decir; La gestión financiera influye significativamente en el proceso de toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

Tabla 14.

*Coefficientes<sup>a</sup>*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	,333	,850		
	GESTIÓN FINANCIERA (AGRUPADA)	1,000	,408	,612	2,449 ,034

a. Variable dependiente: PROCESO DE TOMA DE DECISIONES (AGRUPADA)

Fuente: Datos provenientes de la muestra.

Interpretación: en la tabla N° 14 se puede observar que se obtuvo como coeficiente de correlación 0.612 puntos, lo cual permitió determinar que existe una correlación positiva moderada en referencia al proceso de toma de decisiones. Así mismo, se pudo observar que B es el punto de corte de la recta de regresión con el eje Y (0.33). Mientras que, 1.00 es el aporte de la variable independiente: Gestión financiera para la alternación de la dimensión de: proceso de toma de decisiones gerenciales.

### Hipótesis específica N° 2.

H<sub>0</sub>: La gestión financiera no influye significativamente en la evaluación de riesgo de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

H<sub>2</sub>: La gestión financiera influye significativamente en la evaluación de riesgo de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

### Condiciones

$\alpha = 0.05$ , Nivel de confianza = 95%,  $Z = 1.96$

### Regla de decisión

Si  $\alpha < 0.05$ , entonces se rechaza H<sub>0</sub>

Si  $\alpha > 0.05$ , entonces se acepta H<sub>0</sub>

### Análisis de regresión lineal $R^2$

Tabla 15.

*Coeficiente de discriminación  $R^2$ .*

R	R Cuadrado
,420 <sup>a</sup>	,176

Fuente: Datos provenientes de la muestra.

Interpretación: Según el coeficiente de discriminación, se observa que **R** toma un valor de 0.420 y  $R^2$  de 0.176 lo que nos indicó que el cambio que experimenta la dimensión de evaluación de riesgo por efectos de la gestión financiera es de 17.6%.

### Nivel de significancia

La significación encontrada fue de 0,174 lo que indico que era mayor a la condición establecida ( $\alpha=0.05$ ). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula y se rechazó la

hipótesis alterna. Por lo tanto, se afirma que; La gestión financiera no influye significativamente en la evaluación de riesgo de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

Tabla 16.

*Coeficientes<sup>a</sup>*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	1,167	,711		1,641	,132
GESTIÓN FINANCIERA (AGRUPADA)	,500	,342	,420	1,464	,174

a. Variable dependiente: EVALUACION DE RIESGOS (AGRUPADA)

Fuente: Datos provenientes de la muestra.

Interpretación: en la tabla N° 16 se puede observar que se obtuvo como coeficiente de correlación 0.420 puntos, lo cual permitió determinar que existe una correlación positiva moderada en referencia a la evaluación de riesgo. de toma de decisiones. Así mismo, se pudo observar que B es el punto de corte de la recta de regresión con el eje Y (1.167). Mientras que, 0.50 es el aporte de la variable independiente: Gestión financiera para la alternación de la dimensión de: evaluación de riesgos.

### Hipótesis específica N° 3

H<sub>0</sub>: La gestión financiera no influye significativamente en los escenarios futuros de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

H<sub>3</sub>: La gestión financiera influye significativamente en los escenarios futuros de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

### Condiciones

$$\alpha = 0.05, \quad \text{Nivel de confianza} = 95\%, \quad Z = 1.96$$

### Regla de decisión

Si  $\alpha < 0.05$ , entonces se rechaza H<sub>0</sub>

Si  $\alpha > 0.05$ , entonces se acepta H<sub>0</sub>

### Análisis de regresión lineal R<sup>2</sup>



Tabla 17.

*Coefficiente de discriminación R<sup>2</sup>.*

R	R Cuadrado
,420 <sup>a</sup>	,176

Fuente: Datos provenientes de la muestra.

Interpretación: Según el coeficiente de discriminación, se observa que **R** toma un valor de 0.420 y **R<sup>2</sup>** de 0.176 lo que nos indicó que el cambio que experimenta la dimensión de escenarios futuros por efectos de la gestión financiera es de 17.6%.

**Nivel de significancia**

La significación encontrada fue de 0.174 lo que es mayor a la condición establecida ( $\alpha=0.05$ ). Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Lo que quiere decir; La gestión financiera no influye significativamente en los escenarios futuros de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

Tabla 18.

*Coefficientes<sup>a</sup>*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	1,167	,711		1,641	,132
GESTIÓN FINANCIERA (AGRUPADA)	,500	,342	,420	1,464	,174

a. Variable dependiente: ESCENARIOS FUTUROS (AGRUPADA)

Fuente: Datos provenientes de la muestra.

Interpretación: en la tabla N° 18 se puede observar que se obtuvo como coeficiente de correlación 0.420 puntos, lo cual permitió determinar que existe una correlación positiva moderada en referencia los escenarios futuros. Así mismo, se pudo observar que B es el punto de corte de la recta de regresión con el eje Y (1.167). Mientras que, 0.50 es el aporte de la variable independiente: Gestión financiera para la alternación de la dimensión de: escenarios futuros.

#### Hipótesis específica N.º 4.

H<sub>0</sub>: La gestión financiera no influye significativamente en la gestión de recursos financieros de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

H<sub>4</sub>: La gestión financiera influye significativamente en la gestión de recursos financieros de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

#### Condiciones

$\alpha = 0.05$ , Nivel de confianza = 95%,  $Z = 1.96$

#### Regla de decisión

Si  $\alpha < 0.05$ , entonces se rechaza H<sub>0</sub>

Si  $\alpha > 0.05$ , entonces se acepta H<sub>0</sub>

#### Análisis de regresión lineal $R^2$

Tabla 19.

*Coefficiente de discriminación  $R^2$ .*

R	R Cuadrado
1,000 <sup>a</sup>	1,000

Fuente: Datos provenientes de la muestra.

Interpretación: Según el coeficiente de discriminación, se observa que R toma un valor de 1.00 y  $R^2$  de 1.00 lo que nos indicó que el cambio que experimenta la dimensión gestión de recursos financieros por efectos de la gestión financiera es de 100%.

#### Nivel de significancia

La significación encontrada fue de 1.000 puntos, lo cual permitió determinar que existe una correlación positiva perfecta en referencia a gestión de recursos financieros.

Tabla 20.

*Coefficientes<sup>a</sup>*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	,000	,000		.	.
GESTIÓN FINANCIERA (AGRUPADA)	1,000	,000	1,000	.	.

a. Variable dependiente: GESTIÓN DE RECURSOS (AGRUPADA)

Fuente: Datos provenientes de la muestra.

De acuerdo a la tabla N° 27 podemos observar que existe un nivel de significancia de 0,000 lo que es menor a la condición establecida ( $\alpha=0.05$ ). Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Lo que quiere decir; La gestión financiera influye significativamente en la gestión de recursos financieros de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

## V. DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia de la gestión financiera en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Sulzer Medical S.A.C., San Martín de Porres, 2020. Por ello, se planteó la hipótesis general la cual fue “Existe influencia significativa de la gestión financiera en la toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C.”

De acuerdo con los resultados descriptivos obtenidos en el proceso de investigación, la variable independiente gestión financiera estuvo conformada por un 83.3% de aceptación en la población encuestada. Por otro lado, la variable dependiente toma de decisiones gerenciales contó con un 66.7% de aceptación lo que indicaría que los gerentes evalúan las condiciones y escenarios antes de tomar alguna decisión. Con respecto al análisis inferencial, como resultado para hallar el nivel de correlación se procedió a utilizar el coeficiente Rho de Spearman obteniendo como resultado 0.700 lo que hace referencia a una correlación positiva moderada. Por otro lado, para el desarrollo de la prueba de hipótesis y hallar el nivel de significancia se utilizó el análisis de regresión lineal donde  $R$  tomó un valor de 0.756 y  $R^2$  de 0.57, este resultado nos indicó que el 57.10% de la variación o cambio que experimento la toma de decisiones gerenciales por efectos de la variable independiente se encuentra explicada en la gestión financiera. La significación encontrada fue de  $0.004 < 0.05$ , lo que indicaría que se descartó la hipótesis nula  $H_0$  y se aceptó la hipótesis alterna  $H_a$ . Por lo tanto, se comprobó que existe influencia significativa de la gestión financiera en la toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

Los resultados de Chicaiza (2020), en su tesis titulada *modelo de gestión financiera para la cooperativa de ahorro y crédito Oscus Ltda.*, mostraron similitud en el estudio de la gestión financiera. En ambas situaciones, esta variable fue la más valorada por la población encuestada y afirmando que sus atributos eran esenciales para las decisiones gerenciales dentro de una organización. Por ello, el nivel de eficiencia y control que tenga una empresa dependerá del conocimiento financiero que esta maneje e implemente como propia.

Así mismo, el autor Villamarín (2016) en su tesis titulada *control interno y su incidencia en la rentabilidad de la compañía mixta de vivienda alternativa Pastaza*

– *CEMVIVP.*, mostro similitud en el análisis descriptivo con nuestra investigación por el valor que le dan los encuestados al control interno, siendo para el autor citado en 60% de aceptación, mientras que para el nuestro se da en un 80% coincidiendo en la importancia de esta variable para la toma de decisiones y mejores resultados en la rentabilidad.

Por otro lado, las autoras Cabrera y Almanza (2015) en su tesis titulada *La Toma de Decisiones en la Comunicación Organizacional* mostro similitud en el análisis descriptivo con nuestro trabajo de investigación porque estudiaron el proceso de toma de decisiones y cómo influye en la comunicación de la empresa. En nuestros resultados podemos observar que los encuestados valoran un 50% la importancia del proceso de toma de decisiones, son personas académicas con conocimientos previos en gestión, administración y creen en la importancia de esta para lograr un objetivo en conjunto. Mientras tanto, para Diron la empresa estudiada por las autoras, un 56% considera útil e importante los conceptos teóricos en el proceso de toma de decisiones y un 44% genera diferentes alternativas para la elección. Por ello, podemos acordar que las decisiones tomadas deben tener una orientación estratégica y ponderarlas para garantizar las relaciones de confianza entre la empresa y sus clientes en un entorno conectado.

Así mismo, Cáceres (2019) en su tesis titulada *Indicadores de gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones del área de créditos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Indígena SAC Ltda.*, mostraron gran similitud en el análisis inferencial porque en el desarrollo de su trabajo de investigación buscaron hallar el grado de significancia entre ambas variables obteniendo como resultado un 0.003 ( $\alpha < 0.05$ ) confirmando que los indicadores de gestión inciden en el control interno de la toma de decisiones del área de crédito de la cooperativa. Por lo tanto, podemos precisar la importancia de las herramientas financieras como parte de la gestión administrativa. Estas herramientas permitirán identificar factores claves para la toma de decisiones gerenciales enfocadas al riesgo en el que la empresa puede incurrir.

Por otro lado, los resultados del autor Llempen (2018) en su tesis titulada *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Aquario's S.A.C.*, mostro similitud en el análisis inferencial para determinar el grado de correlación entre las variables estudiadas, obteniendo como resultado un 0.942

y confirmando que existe una relación positiva muy fuerte entre ellas. Por lo tanto, podemos acordar que la gestión financiera siempre va a incidir de una u otra manera en la toma de decisiones de una empresa.

Así mismo, los resultados del autor Avincola (2018) en su tesis titulada *Gestión financiera y su influencia en las fuentes de ingreso de la empresa grupo conexos auditores y consultores.*, mostro similitud en el análisis descriptivo de las dimensiones estudiadas de la variable gestión financiera. Así mismo, en el análisis inferencial en determinar el grado de correlación y el nivel de significancia. De acuerdo a los resultados del autor citado, en el análisis descriptivo de las dimensiones agrupadas, los encuestados afirmaron que un 56.3% están de acuerdo con la importancia de la gestión financiera como base para la toma de decisiones. Con referencia al grado de correlación el autor obtuvo como resultado un 0.877 lo que confirmaría que existe una correlación positiva moderada y para el nivel de significancia fue de 0.000 ( $\alpha < 0.05$ ) confirmando la influencia significativa de la gestión financiera en las fuentes de ingreso de la empresa estudiada. En ambos casos podemos observar que los encuestados valoran la importancia de una eficiente gestión financiera y sus herramientas como base para la toma de decisiones ante riesgos financieros y económicos.

Por otro lado, el autor Barrios (2019) en su tesis titulada *“Gestión Financiera para Mejorar la Toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de Carga del distrito de Paucarpata”*, mostro similitud en los resultados de las variables dependientes toma de decisiones gerenciales, el autor preciso que la población encuestada valora un 80% a la gestión financiera importante para una correcta decisión ante un escenario de riesgo o problema financiero. Así mismo, en nuestra investigación, un 60% de los encuestados afirmaron estar de acuerdo con su importancia. En ambos casos podemos observar que la gestión financiera es importante ante una decisión crucial.

Por otro lado, los autores Espinosa y Villacrés (2018) en su artículo de investigación titulado *la administración financiera y la toma de decisiones en la Empresa Promepel S.A.*, mostro similitud en el análisis inferencial en determinar el nivel de influencia de las variables estudiadas. Los resultados obtenidos fueron de 1.7698 por medio del método estadístico de distribución T de Student, confirmando la influencia de la administración en la toma de decisiones gerenciales. Por lo tanto,

podemos coincidir con el autor que los indicadores financieros ayudan a identificar posibles errores, controlar de manera eficiente las actividades de la empresa para así lograr las expectativas y metas de la organización.

Así mismo, los autores Rodríguez, et al (2019) en su artículo de investigación titulado, *proceso contable: herramienta financiera para la toma de decisiones en las PYMES Parroquia El Esfuerzo*. Mostro gran similitud en el análisis descriptivo con nuestra variable toma de decisiones. De acuerdo a los resultados, la población encuestada valoro en un 64% a la información financiera como herramienta importante para la toma de decisión ante un escenario de riesgo o problema financiero. Así mismo, en nuestra investigación, un 60% de los encuestados afirmaron estar de acuerdo con su importancia. De acuerdo a lo expuesto, podemos acordar que los procesos contables permiten que los recursos externos e internos sean aprovechados de manera eficiente, mejorando la realidad económica y contribuir a una mejor toma de decisiones.

Por otro lado, el autor Lobo (2020) en su artículo de investigación titulado *El Crédito Comercial, Las políticas financieras y las ventas en el desarrollo empresarial*. Mostro similitud en el estudio de nuestras dimensiones de la variable gestión financiera. El autor obtuvo como resultado que un 25% de las empresas encuestadas tienen implementado políticas de créditos que les permite analizar bajo los conceptos financieros establecidos antes de adquirir fondos o recursos financieros. Por ello, podemos concordar que las políticas de crédito permiten a la empresa mantener un equilibrio financiero y de información para la toma de decisiones.

Finalmente, el autor Talalweh (2019) en su artículo de investigación titulado *el cuadro de mando como herramienta para el Control de Gestión*. Mostró similitud con el estudio de nuestras dimensiones de la variable gestión financiera. De acuerdo a los resultados obtenidos por el autor, la población encuestada valora la importancia de un sistema de control para la toma de decisiones gerenciales dentro de una organización. Por ello, se coincide en la importancia de un cuadro de mando para un eficiente control de gestión financiero de acuerdo a los procesos y actividades de la empresa.

## VI. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación, se llegó a las siguientes conclusiones.

- 6.1. Con referencia a la hipótesis principal y alienándose al objetivo general se confirmó que existe influencia ( $R^2$ ) de 57.10% y un nivel de significancia de  $0.004 < 0.05$ . Por lo tanto, se confirmó que existe influencia significativa de la gestión financiera en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Sulzer Medical S.A.C.
- 6.2. Con referencia a la hipótesis y objetivo específico N° 1, se analizó la gestión financiera y se confirmó que existe influencia ( $R^2$ ) de 37.5%. Así mismo, el nivel de significancia obtenido fue de 0.034 siendo menor a la condición establecida. Por lo tanto, se confirmó que existe influencia significativa de la gestión financiera en el proceso de toma de decisiones.
- 6.3. Con referencia a la hipótesis y objetivo específico N° 2, se analizó la evaluación de riesgos y se confirmó que existe influencia ( $R^2$ ) de 17.6%. Así mismo, el nivel de significancia fue de 0.174 siendo mayor a la condición establecida. Por lo tanto, se confirmó que no existe influencia significativa de la gestión financiera en la evaluación de riesgos.
- 6.4. Con referencia a la hipótesis y objetivo específico N° 3, se analizó los escenarios futuros y se confirmó que existe influencia ( $R^2$ ) de 17.6%. Así mismo, el nivel de significancia fue de 0.174 siendo mayor a la condición establecida. Por lo tanto, se confirmó que no existe influencia significativa de la gestión financiera en los escenarios futuros.
- 6.5. Con referencia a la hipótesis y objetivo N° 4, se analizó la gestión de recursos y se confirmó que existe influencia ( $R^2$ ) de 100%. Por lo tanto, se confirmó que existe influencia significativa de la gestión financiera en la gestión de recursos.



## **VII. RECOMENDACIONES**

Tomando en consideración los resultados obtenidos por medio del análisis descriptivo e inferencial, se indicaron las siguientes recomendaciones:

- 7.1. La implementación de una gestión financiera que involucre procedimientos y objetivos, que permitan suministrar información de liquidez para un correcto control administrativo de los recursos económicos y financieros, de ese modo la gerencia pueda tener información necesaria para la toma de decisiones oportunas.
- 7.2. De acuerdo al proceso de toma de decisión, se recomienda implementar como política la elaboración de estados financieros de manera trimestral que ayudara a conocer su evolución y de esta manera la gerencia podrá detectar riesgos en las que se pueda incurrir.
- 7.3. De acuerdo a la evaluación de riesgos se deben implementar sistemas de control interno que ayuden a procesar datos, evaluar y cuantificar los principales tipos de riesgos. Esta información permitirá conocer todos los aspectos que puedan afectar la competitividad de la empresa y generar planes de contingencia para la toma de decisiones ante un posible escenario crítico.
- 7.4. Con referencia a la gestión de recursos se recomienda la implementación de un flujo grama en el que detalle los procesos y actividades de la gestión financiera, que deberán cumplir cada una de las personas responsables del área encargada.
- 7.5. Se debe evaluar de manera constante el progreso del cumplimiento de las tareas realizadas por los colaboradores. Así mismo, la empresa debe aportar en capacitar a sus colaboradores de manera constante con temas relacionados a la gestión y finanzas.

## REFERENCIAS

- Abdulshakour, S. (2020). Impact of financial statements for financial decision-making. *Science magazine* 5 (2). Recuperado de: <https://ideas.repec.org/p/not/notcdx/2020-06.html>
- Avincola, H. (2018). *Gestión financiera y su influencia en las fuentes de ingreso de la empresa grupo conexos auditores y consultores, Rímac, 2018*. (Tesis para titulación). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/19874>
- Acosta, C., Terán, M., Álvarez A., y Salazar, E., (2018). *Gestión financiera*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Recuperado de: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/15415>
- Barrios, E. (2019). “*Gestión Financiera para Mejorar la Toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de Carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018*” (Tesis para titulación). Recuperado de: <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/2325>
- Bahillo, M., Escribano, G., y Pérez, M., (2019). *Gestión financiera*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=ScqgDwAAQBAJ&pg=PA65&lpg=PA65&dq=gesti%C3%B3n+financiera+en+las+potencias&source=bl&ots=ZAlrTzW5Sp&sig=ACfU3U02Wf6VjFbjy8u30Z4n8LIXrbQOoA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwinnJ2C1pHpAhUmnOAKHVRsDJMQ6AEwEXoECAoQAQ#v=onepage&q=gestion%20financiera%20en%20las%20potencias&f=false>
- Bojacá, J., y Celis, H. (2019). Las finanzas conductuales y la teoría del riesgo: ¿Nuevos fundamentos para la gerencia financiera? *Revista Criterio Libre*, 18(31), 45–82. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2019v18n31.6130>
- Borea, F., y Vélez, I., (2005). *Modulo introductorio. Teoría de la decisión*. Universidad Nacional de la Matanza. Recuperado de: <http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/4/26/m0.pdf>

- Cabrera, C., Fuentes, M. y Cerezo, G. (octubre, 2017). La gestión financiera en las organizaciones INC. *Revista científica*. Recuperado de: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/683>
- Cabrera, M., Almanza, A., (2015). *La Toma de Decisiones en Comunicación Organizacional, Madrid, España (tesis de doctorado)*. Recuperado de [https://eciencia.urjc.es/bitstream/handle/10115/13729/TESIS\\_MARIANGELES\\_CABRERA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://eciencia.urjc.es/bitstream/handle/10115/13729/TESIS_MARIANGELES_CABRERA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cáceres, C., (2019). Indicadores de gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones del área de créditos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Indígena SAC Ltda., de la ciudad de Ambato. Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/11267>
- Casas, R., Vargas, J., & Barrios, O. (2019). El presupuesto en la gestión financiera de las mpymes asistido por el proceso administrativo como herramienta competitiva de las mpymes. *Gestión Joven*, 20(2), 6–25. Recuperado de: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=fb2acc91-404f-4e90-b482-7e9871c90c49%40pdc-v-sessmgr02>
- Cárdenas, A. y Navarro, A. (2020). *Gestión de ventas y la rentabilidad en la empresa Carpio S.A.C., de la ciudad de Tarapoto, año 2018*. (Tesis de titulación). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39987>
- Córdoba, M., (2012). *Gestión Financiera*. Recuperado de: [https://www.academia.edu/38292808/Gesti%C3%B3n\\_financiera\\_Marcial\\_C%C3%B3rdoba\\_Padilla\\_FREELIBROS.ORG](https://www.academia.edu/38292808/Gesti%C3%B3n_financiera_Marcial_C%C3%B3rdoba_Padilla_FREELIBROS.ORG)
- Chandrasekhar, C., (2007). Políticas financieras, Naciones Unidas, Departamentos de Asuntos Económicos y Sociales. Nueva Delhi, India. Recuperado de [https://esa.un.org/techcoop/documents/Finance\\_Spanish.pdf](https://esa.un.org/techcoop/documents/Finance_Spanish.pdf)
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la Teoría de la Administración* (7° Ed). EEUU: Mc Graw Hill Interamericana. Recuperado de <https://esmirnasite.files.wordpress.com/2017/07/i-admon-chiavenato.pdf>

- Chicaiza, Z., (2020). Modelo de gestión financiera para la cooperativa de ahorro y crédito Ocus Ltda. Ambato-Tungurahua, período 2020. Ecuador, (Tesis de titulación). Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/14008/1/22T0550.pdf>
- Espinosa, M., y Villacrés, G., (2018). La Administración Financiera y la toma de decisiones en la Empresa Promepel S.A. (Spanish). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1–12. Recuperado de: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=3b428060-e3b4-4fb4-a6a0-1bee0fe659f5%40pdc-v-sessmgr02>
- Frías, D. (2020). Apuntes de consistencia interna de las puntuaciones de un instrumento de medida. Universidad de Valencia. España. Disponible en: <https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- Gallardo, V., Villamar, D., y Paredes, J., (2018). La Contabilidad y su contribución a la Gestión Financiera Empresarial. *Pro Sciences: Revista De Producción, Ciencias E Investigación*, 2(17), 23-30. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol2iss17.2018pp23-30>
- Hellriegel, D., y Slocum, S., (2009). *Comportamiento Organizacional*. (12<sup>a</sup>.va Ed.). Recuperado de: [https://www.academia.edu/25073541/Comportamiento\\_organizacional\\_12ed\\_Hellriegel](https://www.academia.edu/25073541/Comportamiento_organizacional_12ed_Hellriegel)
- Hernández, R., Fernández, C. y Batista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: Mc Graw Hill. Recuperado de: [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)
- Llempen, A. (2018). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Aquario's S.A.C., Chiclayo – 2018*. (Tesis de titulación). Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5688/Llempen%20Guerrero%20C%20Ana%20Melva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Loboa, E. (2020). El Crédito Comercial, Las políticas financieras y las ventas en el desarrollo empresarial. *Dictamen Libre*, 26. Recuperado de: <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.26.6192>
- Talalweh, M. (2019). El Cuadro de Mando como herramienta para el Control de Gestión. *Gestión Joven*, 20(3), 82–101. Recuperado de: [http://elcriterio.com/revista/contenidos\\_20\\_3/vol20\\_3\\_6.pdf](http://elcriterio.com/revista/contenidos_20_3/vol20_3_6.pdf)
- Palacio, A., y Núñez, A., (2020). Administración del riesgo estratégico en algunas grandes empresas privadas de Colombia. *Ad-Minister*, 36, 67–96. Recuperado de: <https://doi.org/10.17230/Ad-minister.36.4>
- Patiño, M. (16 de abril de 2018). Planificación financiera. El pecado capital de las Mypes. *Diario gestión*. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/management-empleo/planificacion-financiera-pecado-capital-mypes-231524-noticia/>
- Pérez, J. y Carballo. (2015). *La gestión financiera de la empresa*. Madrid: Esic; Editorial. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=WJ16CgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Puerta, F., Vergara, J. y Huertas, N. (agosto 2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución. *Revista criterio libre*. Volumen 16(28), 75-94. Recuperado de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/2125>
- Rodríguez A., Velasteguí, L., Maldonado, H., Benalcázar, M., y Benalcázar, Y. (2019). Proceso contable: herramienta financiera para la toma de decisiones en las PYMES Parroquia El Esfuerzo. (Spanish). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6, 1–22. Recuperado de: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=8764642d-e124-43bc-b82d-81c75991a9ed%40sessionmgr4007>
- Robbins, S. y Coulter, J., (2005). *Administración*. Octava Edición. México; Pearson Educación. Recuperado de

[https://www.academia.edu/10380934/Administracion\\_8va\\_Edicion\\_Stephen\\_P\\_Robbins\\_y\\_Mary\\_Coulter](https://www.academia.edu/10380934/Administracion_8va_Edicion_Stephen_P_Robbins_y_Mary_Coulter)

Sánchez, E., Chilán, J., y Vásquez, C., (2020). Gestión de la información para la toma de decisiones de pequeños y medianos negocios en Jipijapa, Manabí, Ecuador. *Avances*, 22(2), 183–193. Recuperado de: <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/530/1603>

Shakina, E. y Barajas, A. (2020). "Innovate or perish?": Companies in crisis. *European research on business management and economics*. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2020.06.002>

Singer, M. (2013). Una práctica teoría de la optimización lineal: datos, modelos y decisiones. Ediciones UC. Recuperado de: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=2&sid=3c285790-2870-4215-b3d4-e3b440893a4f%40sessionmgr4007&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#db=nlebk&AN=1725244>

Teruel, S. (10 de junio de 2019). Control financiero: definición, objetivos e implementación. Recuperado de <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>

Tusell, F. (2011). *Análisis de regresión. Introducción teórica y práctica basada en R*. Bilbao. Recuperado de: <http://www.et.bs.ehu.es/~etptupaf/nuevo/ficheros/estad3/nreg1.pdf>

Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las Realidades con evidencia científica. *Revista Educación*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44015082010>

Villamarin, J. (2016). Sistema de control interno y su incidencia en la rentabilidad de la compañía mixta de vivienda alternativa Pastaza – CEMVIVP. (Tesis de título). Recuperado de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5218/1/TUAEXCOMCY A014-2016.pdf>

Wild, J., Subramanyam, K. y Halsey, R. (2007). Análisis de los estados financieros. Recuperado de <http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/An%C3%A1lisis-de-estados-financieros-9na-Edici%C3%B3n-John-J.-Wild.pdf>

**ANEXO 1**

*Matriz de consistencia: Gestión financiera en la toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C., San Martín de Porres, 2020.*

Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
<b>Problema principal</b>	<b>Objetivo general</b>		<b>Variable independiente</b>		
¿Cómo influye la gestión financiera en la toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C.?	Determinar la influencia de la gestión financiera en la toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C.	HI: Existe influencia significativa de la gestión financiera en la toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C.	Gestión financiera	Gestión de recursos Control de gestión	<b>Tipo:</b> Aplicada
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	<b>Variable dependiente</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Diseño:</b> No experimental – transversal
¿Cómo influye la gestión financiera en el proceso de toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C.?	Analizar la gestión financiera de la empresa Sulzer Medical S.A.C.	La gestión financiera influye significativamente en el proceso de toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C.	Toma de decisiones	Proceso de toma de decisiones	<b>Nivel:</b> Explicativo.
¿Cómo influye la gestión financiera en los la evaluación de riesgo de la empresa Sulzer Medical S.A.C.?	Analizar la evaluación de riesgos de la empresa Sulzer Medical S.A.C.	La gestión financiera influye significativamente en la evaluación de riesgo de la empresa Sulzer Medical S.A.C.		Evaluación de riesgo	<b>Población:</b> La población estará conformada por 6 personas
¿Cómo influye la gestión financiera en los escenarios futuros de la empresa Sulzer Medical S.A.C.?	Evaluar los escenarios futuros de la empresa Sulzer Medical S.A.C.	La gestión financiera influye significativamente en los escenarios futuros de la empresa Sulzer Medical S.A.C.		Escenarios futuros	<b>Técnica:</b> Encuesta
¿Cómo influye la toma de decisiones en la gestión de recursos de la empresa Sulzer Medical S.A.C.?	Analizar la gestión de recursos de la empresa Sulzer Medical S.A.C.	La gestión financiera influye significativamente en la gestión de recursos financieros de la empresa Sulzer Medical S.A.C.			<b>Instrumento:</b> Cuestionario.



Matriz operacional de la variable independiente: **Gestión financiera.**

ANEXO 2

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem
<p>La gestión financiera, consiste en saber generar recursos y controlar las gestiones operativas que realiza la organización de manera eficiente y eficaz, busca el financiamiento de la empresa en base a su información económica – financiera a través de los análisis financieros que permiten medir el desempeño a futuro de la empresa, cubrir las necesidades y obligaciones pertinentes (Córdoba, 2012).</p>	<p>Es la forma de administrar de forma eficiente y eficaz los recursos de la empresa para generar valor y desarrollo.</p> <p>La variable fue medida a través de dos dimensiones.</p>	Gestión de recursos	Administrar el capital de trabajo	1. La empresa emplea estrategias de administración del capital de trabajo. 2. La empresa utiliza el flujo de caja para mejorar la gestión financiera.
			Administrar las inversiones	3. La empresa utiliza estrategias para la administración de las inversiones. 4. La empresa utiliza ratios de inversión que le permitan determinar su nivel de eficiencia en sus inversiones.
			Políticas financieras	5. La empresa establece políticas de obtención de créditos bancarios para financiar sus operaciones. 6. La empresa establece políticas para la toma de financiamiento de sus proveedores.
			Control presupuestario	7. La empresa establece análisis de costos como herramienta para minimizar riesgos.
			Medición de riesgos	8. La empresa mide el riesgo financiero en el que incurre en sus operaciones y cuantifica su impacto.
			Información de objetivos	9. La empresa elabora sistemas de información de acuerdo a sus objetivos trazados.
		Control de gestión	Análisis de objetivos	10. La empresa elabora estrategias acordes a los objetivos establecidos.
			Elaboración de pronósticos	11. La empresa elabora métodos de pronósticos para la planificación y control de los objetivos.
			Detección de errores	12. La empresa analiza los estados financieros para prevenir, detectar y resolver errores.
			Corrección de errores	13. La empresa establece medidas proactivas para la corrección de errores.
				14. La empresa evalúa de forma periódica el impacto de las medidas correctivas.

*Matriz operacional de la variable dependiente: Toma de decisiones gerenciales.*

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem
<p>La toma de decisiones en la empresa, es un proceso que la gerencia debe enfrentar, ante una situación crucial o ante un problema, es la acción de buscar una solución de un conjunto de alternativas que la calidad de sus decisiones gerenciales tenga una influencia de éxito o el fracaso de la organización. Las decisiones deben estar bajo el criterio de la razón, deben seguir un proceso de toma de decisiones que se adecue a los objetivos trazados, a través de metodologías cuantitativas y busca una secuencia lógica, para la evaluación de riesgo e incertidumbre en la que se pueda incurrir con respecto a los escenarios a futuro que la empresa deba atravesar. Por ello, su contenido es tanto ético como enfático. (Robbins y Coulter, 2005).</p>	<p>La toma de decisión es el proceso mediante el cual se realiza una elección de todas las opciones que se presente en diferentes contextos, bajo el criterio de la razón, la evaluación de riesgo y los escenarios futuros.</p>	Proceso de toma de decisiones	Investigación de información	15. La empresa realiza exploración del ambiente sobre las condiciones que requieren las decisiones.
			Diseño	16. La empresa crea, desarrolla y analiza los posibles cursos de acción.
			Elección	17. La empresa selecciona alternativas entre aquellas que están disponibles y las implementa.
		Evaluación de riesgo	Riesgo comercial	18. La empresa evalúa las operaciones de crédito a sus clientes.
			Riesgo cambiario	19. La empresa considera las fluctuaciones de tipo de cambio en el corto y largo plazo.
			Resistencia al cambio	20. La gerencia establece comunicación entre sus áreas para enfrentar situaciones de incertidumbre. 21. La gerencia considera todas las posibilidades de reinventarse ante una situación de riesgo.
	Escenarios futuros	Implementación de sistemas Estratégicos	22. La empresa considera implementar un plan estratégico para su evolución competitiva.	
		Desarrollo de los sistemas de Información	23. La empresa establece planes para desarrollar sus sistemas de información.	
		Búsqueda de nuevas estrategias	24. La gerencia establece planes para búsqueda de nuevas estrategias de innovación.	
<p>La variable fue medida a través de tres dimensiones</p>				

## MATRIZ DE COMPROBACIÓN DE LA VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS

Validación por juicio de expertos.

<b>Validador</b>	<b>Grado</b>	<b>Resultado</b>
Dra. Villanueva Figueroa, Rosa Elvira	- Dra. En administración - Mg. en Marketing y Comercio Internacional. - Mg. en Gestión Pública. - Mg. en Educación - Lic. en Administración	Aplicable
Dr. Cárdenas Saavedra, Abraham	- Dr. en Administración - Mg. en Gestión de Alta Dirección - Lic. en Administración	Aplicable
Dr. Fernández Bedoya, Víctor Hugo	- Mg. en Costos y Presupuestos - Lic. en Administración	Aplicable

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE TOMA DE DECISIONES GERENCIALES**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
1	La empresa realiza exploración del ambiente sobre las condiciones que requieren las decisiones.	✓		✓		✓		
2	La empresa crea, desarrolla y analiza los posibles cursos de acción.	✓		✓		✓		
3	La empresa selecciona alternativas entre aquellas que están disponibles y las implementa.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
4	La empresa evalúa las operaciones de crédito a sus clientes.	✓		✓		✓		
5	La empresa considera las fluctuaciones de tipo de cambio en el corto y largo plazo.	✓		✓		✓		
6	La gerencia establece comunicación entre sus áreas para enfrentar situaciones de incertidumbre.	✓		✓		✓		
7	La gerencia considera todas las posibilidades de reinventarse ante una situación de riesgo.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 3</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	La empresa considera implementar un plan estratégico para su evolución competitiva.	✓		✓		✓		
14	La empresa establece planes para desarrollar sus sistemas de información.	✓		✓		✓		
15	La gerencia establece planes para búsqueda de nuevas estrategias de innovación.	✓		✓		✓		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr/ Mg: **Dra. VILLANUEVA FIGUEROA, ROSA ELVIRA**

**DNI: 07586867**

**Especialidad del validador:** **Dra. en Administración; Mg. Marketing y Comercio Internacional; Mg. Gestión Pública; Mg. Educación; Lic. Adm.**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Los Olivos, 22 de junio del 2020**



-----  
**Firma del Experto Informante**



## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTIÓN FINANCIERA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
1	La empresa emplea estrategias de administración del capital de trabajo.	✓		✓		✓		
2	La empresa utiliza el flujo de caja para mejorar la gestión financiera.	✓		✓		✓		
3	La empresa utiliza estrategias para la administración de las inversiones.	✓		✓		✓		
4	La empresa utiliza ratios de inversión que le permitan determinar su nivel de eficiencia en sus inversiones.	✓		✓		✓		
5	La empresa establece políticas de obtención de créditos bancarios para financiar sus operaciones.	✓		✓		✓		
6	La empresa establece políticas para la toma de financiamiento de sus proveedores.	✓		✓		✓		
7	La empresa establece análisis de costos como herramienta para minimizar riesgos.	✓		✓		✓		
8	La empresa mide el riesgo financiero en el que incurre en sus operaciones y cuantifica su impacto.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>							
9	La empresa elabora sistemas de información de acuerdo a sus objetivos trazados.	✓		✓		✓		
10	La empresa elabora estrategias acordes a los objetivos establecidos.	✓		✓		✓		
11	La empresa elabora métodos de pronósticos para la planificación y control de los objetivos	✓		✓		✓		
12	La empresa analiza los estados financieros para prevenir, detectar y resolver errores.	✓		✓		✓		
13	La empresa establece medidas proactivas para la corrección de errores.	✓		✓		✓		
14	La empresa evalúa de forma periódica el impacto de las medidas correctivas.	✓		✓		✓		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dra. VILLANUEVA FIGUEROA, ROSA ELVIRA**

**DNI: 07586867**

**Especialidad del validador: Dra. en Administración; Mg. Marketing y Comercio Internacional; Mg. Gestión Pública; Mg. Educación; Lic. Adm.**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Los Olivos, 22 de junio del 2020**

-----  
**Firma del Experto Informante**



## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTIÓN FINANCIERA

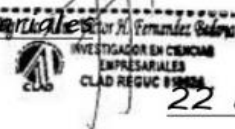
Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
1	La empresa emplea estrategias de administración del capital de trabajo.	✓		✓		✓		
2	La empresa utiliza el flujo de caja para mejorar la gestión financiera.	✓		✓		✓		
3	La empresa utiliza estrategias para la administración de las inversiones.	✓		✓		✓		
4	La empresa utiliza ratios de inversión que le permitan determinar su nivel de eficiencia en sus inversiones.	✓		✓		✓		
5	La empresa establece políticas de obtención de créditos bancarios para financiar sus operaciones.	✓		✓		✓		
6	La empresa establece políticas para la toma de financiamiento de sus proveedores.	✓		✓		✓		
7	La empresa establece análisis de costos como herramienta para minimizar riesgos.	✓		✓		✓		
8	La empresa mide el riesgo financiero en el que incurre en sus operaciones y cuantifica su impacto.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>							
9	La empresa elabora sistemas de información de acuerdo a sus objetivos trazados.	✓		✓		✓		
10	La empresa elabora estrategias acordes a los objetivos establecidos.	✓		✓		✓		
11	La empresa elabora métodos de pronósticos para la planificación y control de los objetivos	✓		✓		✓		
12	La empresa analiza los estados financieros para prevenir, detectar y resolver errores.	✓		✓		✓		
13	La empresa establece medidas proactivas para la corrección de errores.	✓		✓		✓		
14	La empresa evalúa de forma periódica el impacto de las medidas correctivas.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Víctor Hugo Fernández Bedoya    DNI: 44326351

Especialidad del validador: Investigador RENACYT, especialista en Ciencias Empresariales



22 de junio de 2020

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE TOMA DE DECISIONES GERENCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
1	La empresa realiza exploración del ambiente sobre las condiciones que requieren las decisiones.	✓		✓		✓		
2	La empresa crea, desarrolla y analiza los posibles cursos de acción.	✓		✓		✓		
3	La empresa selecciona alternativas entre aquellas que están disponibles y las implementa.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
4	La empresa evalúa las operaciones de crédito a sus clientes.	✓		✓		✓		
5	La empresa considera las fluctuaciones de tipo de cambio en el corto y largo plazo.	✓		✓		✓		
6	La gerencia establece comunicación entre sus áreas para enfrentar situaciones de incertidumbre.	✓		✓		✓		
7	La gerencia considera todas las posibilidades de reinventarse ante una situación de riesgo.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 3</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
13	La empresa considera implementar un plan estratégico para su evolución competitiva.	✓		✓		✓		
14	La empresa establece planes para desarrollar sus sistemas de información.	✓		✓		✓		
15	La gerencia establece planes para búsqueda de nuevas estrategias de innovación.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Víctor Hugo Fernández Bedoya    DNI: 44326351

Especialidad del validador: Investigador RENACYT, especialista en Ciencias Empresariales

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 My. Lic. Adm. Víctor H. Fernández Bedoya  
 INVESTIGADOR EN CIENCIAS EMPRESARIALES  
 CLAD REGUCOTIN  
2 de junio de 2020



## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTIÓN FINANCIERA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	La empresa emplea estrategias de administración del capital de trabajo.	✓		✓		✓		
2	La empresa utiliza el flujo de caja para mejorar la gestión financiera.	✓		✓		✓		
3	La empresa utiliza estrategias para la administración de las inversiones.	✓		✓		✓		
4	La empresa utiliza ratios de inversión que le permitan determinar su nivel de eficiencia en sus inversiones.	✓		✓		✓		
5	La empresa establece políticas de obtención de créditos bancarios para financiar sus operaciones.	✓		✓		✓		
6	La empresa establece políticas para la toma de financiamiento de sus proveedores.	✓		✓		✓		
7	La empresa establece análisis de costos como herramienta para minimizar riesgos.	✓		✓		✓		
8	La empresa mide el riesgo financiero en el que incurre en sus operaciones y cuantifica su impacto.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
9	La empresa elabora sistemas de información de acuerdo a sus objetivos trazados.	✓		✓		✓		
10	La empresa elabora estrategias acordes a los objetivos establecidos.	✓		✓		✓		
11	La empresa elabora métodos de pronósticos para la planificación y control de los objetivos	✓		✓		✓		
12	La empresa analiza los estados financieros para prevenir, detectar y resolver errores.	✓		✓		✓		
13	La empresa establece medidas proactivas para la corrección de errores.	✓		✓		✓		
14	La empresa evalúa de forma periódica el impacto de las medidas correctivas.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. **Dr/Mg: CARDENAS SAAVEDRA ABRAHAM**

DNI: **07424958**

Especialidad del validador: **ADMINISTRADOR**

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Los Olivos, 22 de junio del 2020.

  
-----  
Firma del Experto Informante.



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE TOMA DE DECISIONES GERENCIALES**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
1	La empresa realiza exploración del ambiente sobre las condiciones que requieren las decisiones.	✓		✓		✓		
2	La empresa crea, desarrolla y analiza los posibles cursos de acción.	✓		✓		✓		
3	La empresa selecciona alternativas entre aquellas que están disponibles y las implementa.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>							
4	La empresa evalúa las operaciones de crédito a sus clientes.	✓		✓		✓		
5	La empresa considera las fluctuaciones de tipo de cambio en el corto y largo plazo.	✓		✓		✓		
6	La gerencia establece comunicación entre sus áreas para enfrentar situaciones de incertidumbre.	✓		✓		✓		
7	La gerencia considera todas las posibilidades de reinventarse ante una situación de riesgo.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 3</b>							
13	La empresa considera implementar un plan estratégico para su evolución competitiva.	✓		✓		✓		
14	La empresa establece planes para desarrollar sus sistemas de información.	✓		✓		✓		
15	La gerencia establece planes para búsqueda de nuevas estrategias de innovación.	✓		✓		✓		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr Mg: CARDENAS SHAVEDRA ABRHAM**

DNI: 07124958

Especialidad del validador: **ADMINISTRADOR**

Los Olivos, 22 de junio del 2020.

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
  
**Firma del Experto Informante.**

**INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN  
FICHA TÉCNICA**

**Autor:** Abigail Daniela Bellido Mondragón.

**Nombre del instrumento:** Gestión financiera.

**Año de elaboración:** 2020

**Lugar de aplicación:** Gerencia de Sulzer Medical S.A.C.

**Fecha de aplicación:** 2020

**Objetivo:** El instrumento tiene como objetivo medir la influencia significativa de la gestión financiera en la toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

**Forma de aplicación:** Es una prueba de aplicación múltiple para resolver de manera individual, marcando las opciones presentadas a criterio y experiencia propia del encuestado.

**Tiempo de aplicación:** se aplica en un solo momento y tiene como duración 25 a 30 minutos.

## CUESTIONARIO

El presente instrumento busca recoger información relacionada con el tema “Gestión Financiera en la Toma de Decisiones Gerenciales de la empresa Sulzer Medical S.A.C., San Martín de Porres, 2020”. Por ello, agradeceremos contestar las siguientes preguntas marcando con un aspa (X) la alternativa que usted considere correcta. Instrumento de la variable independiente: gestión financiera

El objetivo de este cuestionario es explicar la influencia significativa de la gestión financiera en la toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

### Legenda:

<b>Nunca</b>	<b>La mayoría de veces no</b>	<b>Algunas veces sí, algunas veces no</b>	<b>La mayoría de veces si</b>	<b>Siempre</b>
1	2	3	4	5

N°	Ítems	Valoración				
		1	2	3	4	5
1	La empresa emplea estrategias de administración del capital de trabajo.					
2	La empresa utiliza el flujo de caja para mejorar la gestión financiera					
3	La empresa utiliza estrategias para la administración de las inversiones.					
4	La empresa utiliza ratios de inversión que le permitan determinar su nivel de eficiencia en sus inversiones.					
5	La empresa establece políticas de obtención de créditos bancarios para financiar sus operaciones.					
6	La empresa establece políticas para la toma de financiamiento de sus proveedores.					
7	La empresa establece análisis de costos como herramienta para minimizar riesgos.					
8	La empresa mide el riesgo financiero en el que incurre en sus operaciones y cuantifica su impacto.					
9	La empresa elabora sistemas de información de acuerdo a sus objetivos trazados.					
10	La empresa elabora estrategias acordes a los objetivos establecidos.					
11	La empresa elabora métodos de pronósticos para la planificación y control de los objetivos.					
12	La empresa analiza los estados financieros para prevenir, detectar y resolver errores.					
13	La empresa establece medidas proactivas para la corrección de errores.					
14	La empresa evalúa de forma periódica el impacto de las medidas correctivas.					
15	La empresa realiza exploración del ambiente sobre las condiciones que requieren las decisiones.					

**INSTRUMENTO DE INVESTIGACION**  
**FICHA TECNICA**

**Autor:** Abigail Daniela Bellido Mondragón.

**Nombre del instrumento:** Toma de decisiones gerenciales.

**Año de elaboración:** 2020

**Lugar de aplicación:** Gerencia de Sulzer Medical S.A.C.

**Fecha de aplicación:** 2020

**Objetivo:** El instrumento tiene como objetivo medir la influencia significativa de la gestión financiera en la toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

**Forma de aplicación:** Es una prueba de aplicación múltiple para resolver de manera individual, marcando las opciones presentadas a criterio y experiencia propia del encuestado.

**Tiempo de aplicación:** se aplica en un solo momento y tiene como duración 25 a 30 minutos.

## CUESTIONARIO

El presente instrumento busca recoger información relacionada con el tema “Gestión Financiera en la Toma de Decisiones Gerenciales de la empresa Sulzer Medical S.A.C., San Martín de Porres, 2020”. Por ello, agradeceremos contestar las siguientes preguntas marcando con un aspa (X) la alternativa que usted considere correcta.

Instrumento de la variable dependiente: Toma de decisiones gerenciales.

El objetivo de este cuestionario es explicar la influencia significativa de la gestión financiera en la toma de decisiones de la empresa Sulzer Medical S.A.C.

### Leyenda:

<b>Nunca</b>	<b>La mayoría de veces no</b>	<b>Algunas veces sí, algunas veces no</b>	<b>La mayoría de veces si</b>	<b>Siempre</b>
1	2	3	4	5

N°	Ítems	Valoración				
		1	2	3	4	5
15	La empresa realiza exploración del ambiente sobre las condiciones que requieren las decisiones.					
16	La empresa crea, desarrolla y analiza los posibles cursos de acción.					
17	La empresa selecciona alternativas entre aquellas que están disponibles y las implementa.					
18	La empresa evalúa las operaciones de crédito a sus clientes.					
19	La empresa considera las fluctuaciones de tipo de cambio en el corto y largo plazo.					
20	La gerencia establece comunicación entre sus áreas para enfrentar situaciones de incertidumbre.					
21	La gerencia considera todas las posibilidades de reinventarse ante una situación de riesgo.					
22	La empresa considera implementar un plan estratégico para su evolución competitiva.					
23	La empresa establece planes para desarrollar sus sistemas de información.					
24	La gerencia establece planes para búsqueda de nuevas estrategias de innovación.					

## PRUEBA PILOTO

Tabla N° 1. Base de datos.

Fuente. Datos de la empresa Sulzer Medical S.A.C

CARGO	GENERO	EDAD	ÍTEM 1	ÍTEM 2	ÍTEM 3	ÍTEM 4	ÍTEM 5	ÍTEM 6	ÍTEM 7	ÍTEM 8	ÍTEM 9	ÍTEM 10	ÍTEM 11	ÍTEM 12	ÍTEM 13	ÍTEM 14	ÍTEM 15	ÍTEM 16	ÍTEM 17	ÍTEM 18	ÍTEM 19	ÍTEM 20	ÍTEM 21	ÍTEM 22	ÍTEM 23	ÍTEM 24	TOTAL
colaborador	masculino	25	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	2	3	4	2	3	68
colaborador	femenino	26	3	5	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	5	90
colaborador	masculino	28	4	4	3	3	4	3	5	3	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	91

**Resultados de la prueba de confiabilidad de instrumentos de la variable:  
Gestión financiera**

Escala: All Variable

Resumen de procesamiento de casos

		<b>N</b>	<b>%</b>
Casos	Valido	3	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	30	100,0

Fuente: Datos provenientes de la prueba piloto.

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
0,879	12

Fuente: Elaboración propia en SPSS.

Interpretación: De acuerdo al resultado presentado, el valor de coeficiente de alfa de Cronbach es de 0,87 lo que precisa que la confiabilidad es buena.

**Resultados de la prueba de confiabilidad de instrumentos de la variable:  
toma de decisiones gerenciales**

Escala: All Variable

Resumen de procesamiento de casos

		<b>N</b>	<b>%</b>
Casos	Valido	3	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	30	100,0

Fuente: Datos provenientes de la prueba piloto.

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
0,931	12

Fuente: Elaboración propia en SPSS.

Interpretación: De acuerdo al resultado presentado, el valor de coeficiente de alfa de Cronbach es de 0,93 lo que precisa que la confiabilidad es excelente.



**SULZER**  
MEDICAL S.A.C.

Importación de materiales e instrumental  
médico quirúrgico y afines.



San Martín de Porres, 01 de julio de 2020

**Señores:**

**Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte**


**Presente**

**Atención:** Dra. Villanueva Figueroa, Rosa Elvira

Mediante la presente, hacemos de su conocimiento que la señorita **Daniela Bellido Mondragón** con DNI **75713280** cuenta con nuestra **Autorización** para poder realizar su proyecto de investigación titulado "**Gestión Financiera en la Toma de Decisiones Gerenciales de la empresa Sulzer Medical S.A.C., San Martín de Porres, 2020**" para la realización de tesis y obtención del título de Licenciada. Por lo cual, ponemos a su disposición la información, datos y documentos que sean necesarios para realizar su investigación.

Sin más que decirle no despedimos, saludos.

Atentamente

SULZER MEDICAL S.A.C.  
  
VICTOR VALLADOLID CHAVEZ  
**Victor Valladolid Chavez**  
DNI-07380479  
Gerente General

Mz. B1 Lt. 8 P-2 Urb. Miguel Grau - S.M.P. - Lima  
Telf.: 521-3233 Cel.: 989-885-311 E-mail: sulzermedical@hotmail.com  
www.sulzermedical.com.pe