



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

“Preferencia y evaluación de la música urbana en jóvenes de 5to de  
secundaria del Colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia  
Lima, 2019”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

**AUTORA:**

Ruth Paola Espinoza Castillo (ORCID: 0000-0001-9537-538X)

**ASESOR:**

Mario Buenaventura Castillo Hilario (ORCID: 0000-0002-2929-4677)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales de la Sociedad Contemporánea

**LIMA – PERÚ**

**2019**



## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Espinoza Castillo, Ruth Paola con DNI N° 72748997 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 8 de Diciembre del 2020



---

Espinoza Castillo Ruth Paola  
**DNI: 72748997**

## **DEDICATORIA**

Principalmente agradecer a Dios por permitirme llegar con salud y satisfactoriamente a continuar con mis estudios superiores, por darme fuerza, vencer el temor de llegar hasta este punto. Así mismo a mis padres, Toñito mi papá quien es mi motivo principal por quien culminar lo más pronto posible mi tesis para poder tenerlo conmigo al cumplir nuestras metas; Pero sé que desde el cielo y lo siento en mi corazón que siempre me acompañará en cada paso que doy, al igual que mi mamita Adelita, quien es mi apoyo incondicional, nunca dejó de motivarme y demostrarme con su amor y ejemplo valores, que me sirven y acompañaran a lo largo de mi vida. De todas maneras agradecer a mis hermanas, por ser mi ejemplo de responsabilidad, esfuerzo, perseverancia y dedicación; gracias por nunca dejarme sola en los momentos más difíciles. A todas las personas que fueron partícipes de todo este trayecto mis familiares, amigos, compañeros de clase que con sus consejos, motivación energía, me impulsaban a continuar y no rendirme.

## **AGRADECIMIENTO**

Completamente agradecida con Dios, porque sin él no habría podido haberlo logrado, por sus bendiciones en mi vida, mi familia, por permitir que sucedan eventos que me podrían marcar pero ser un impulso para recapacitar y surgir en mi vida. Un sincero agradecimiento a mis docentes, mi asesor Mg. Mario Castillo por brindarme sus conocimientos a lo largo de la tesis, a mis compañeros por su motivación. De igual forma a mi casa universitaria César Vallejo, a la facultad de Ciencias de la comunicación, al profesor Mg. Javier Argote, por su comprensión y apoyo. Finalmente en especial a dos amigos que siempre estuvieron conmigo, dispuestos a ayudarme Miguelito , Ringo y Cielito gracias por su tiempo, paciencia y cariño; los estimo demasiado. Gracias por todo lo compartido hacia mi persona.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo Espinoza Castillo Ruth Paola con DNI N° 72748997 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la comunicación, Escuela de Ciencias de la comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 de diciembre del 2019



---

Ruth Paola Espinoza Castillo

## ÍNDICE

<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
1.1 Realidad Problemática	3
<b>1.2. Trabajos Previos</b>	<b>4</b>
Antecedentes Internacionales	4
Antecedentes Nacionales	6
<b>1.3. Teoría Relacionada</b>	<b>9</b>
Teoría De Uso Y Gratificaciones	9
Definición de Variable 1: Preferencia	10
Definición de Variable 2: Evaluación	10
Rap	11
Reggaetón	11
Trap	12
<b>1.4. Formulación del Problema</b>	<b>13</b>
Problema General	20
Problemas específicos	20
<b>1.5. Justificación del Estudio</b>	<b>20</b>
<b>1.6. Hipótesis</b>	<b>22</b>
Hipótesis General	22
Hipótesis Específicos	22
<b>1.7. Objetivos</b>	<b>23</b>
Objetivo General	23

Objetivos Específicos	23
<b>II. MÉTODO</b>	<b>24</b>
2.1 Diseño de Investigacion	24
2.2 Variables, Operacionalizacion	25
2.3 Poblacion y muestra	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5 Método de análisis de informacion	28
2.6 Aspectos éticos	28
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>29</b>
<b>IV. DISCUSION</b>	<b>34</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>37</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>38</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>39</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>43</b>



## RESUMEN

El presente trabajo que lleva por título “Preferencia y Evaluación de la Música Urbana en Jóvenes de 5to de Secundaria del Colegio el Milagro 3051 en el Distrito de Independencia Lima, 2019”, el cual tiene como objetivo evidenciar la forma de expresar sus sentimientos y emociones de los jóvenes a través de la música urbana, género que se encuentra posicionado en la sociedad por la alta demanda de audiencia en nuestra sociedad. En cuanto se refiere a la población estudiada, consta de 50 alumnos de quinto de secundaria de la institución educativa 3051, es por ello que se procederá a realizar encuestas a toda la población por ser considerada de un determinado número de población. La investigación en mención se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo, respaldando la investigación y obteniendo un estudio de la realidad en contexto actual. La técnica empleada en este caso para realizar la recolección de datos es la encuesta que permite acceder a las respuestas determinadas que brinda la población de acuerdo a las preguntas pactados por el investigador.

Con respecto a las variables Preferencia de la música urbana y evaluación de la música urbana

Palabras Claves: Preferencia musical, evaluación musical, música urbana, jóvenes, secundaria, rap, reggaetón y trap.

## ABSTRACT

This work is entitled "Preference and Evaluation of Urban Music in Youth of 5th High School of El Milagro 3051 School in the District of Independence Lima, 2019", which aims to demonstrate how to express their feelings and emotions of young people through urban music, a genre that is positioned in society by the high demand of audience in our society. As regards the population studied, it consists of 50 fifth-grade students from the 3051 educational institution, which is why we will proceed to conduct surveys of the entire population as it is considered a certain number of population. The reference research was carried out with a quantitative approach, supporting the research and obtaining a study of reality in the current context. The technique used in this case to perform the data collection is the survey that allows access to the established answers provided by the population according to the questions agreed by the researcher. Regarding the variables Preference of urban music and evaluation of urban music.

Keywords: Musical Preference, Musical Evaluation, Urban Music, Youth, High School, Rap, Reggaeton and Trap.

## 1.1 Realidad Problemática

En la etapa del siglo XX, surge la evolución de la música urbana mundialmente y logrando expandirse a pesar de nacer de los sectores más complicados de la sociedad, en síntesis se dieron a conocer a través de tres fuertes razas influyentes como (negros, indios y españoles) en diferentes países. Y llegando a obtener un fuerte posicionamiento en los lugares más concurridos de las más grandes ciudades con esa fusión de ritmos que caracterizan al estilo urbano, que ya no solo se oyen en centros nocturnos, sino que también abarcan lugares públicos gracias al complemento tecnológico de los mass media. Vale resaltar que hay diferentes variaciones dentro del género urbano; esta se utiliza como una forma de manifestación social donde dejan fluir su ingenio, creatividad rítmica que les permiten difundir su sentir.

Se sabe que la gran escuela del género urbano empieza en Norteamérica con artistas reconocidos de talla alta, donde cada uno de estos intérpretes, son motivo de inspiración de jóvenes que buscan innovar y destacar en respectivos géneros bajo la imagen de sus ídolos musicales, lo que puede llegar a ser peculiar en este caso del género urbano es la capacidad de innovación y adaptación con géneros de otra índole, como la salsa, el vallenato, entre otras, que logran obtener ser líderes en audiencias.

Las nuevas plataformas digitales como spotify señalan el sorprendente alcance que tiene la música urbana en distintos lugares del mundo, ya sea buscando nuevos artistas de este género quienes se convierten en un fenómeno mundial.

Este género rítmico es tan influyente que permite los artistas de otros ritmos, salgan de su zona de confort e incursionen en este género experimentando imponerse a la industria musical. Dentro de los géneros más destacados dentro de la música urbana se encuentran, el reggaetón, hip hop, rap y actualmente trap.

El avance tecnológico aporta que la música urbana transmita por medio de los distintos medios de comunicación radios, televisión, internet, etc. Actualmente en nuestro país muchas de las emisoras que tienen como público objetivo jóvenes y adultos, difunden el contenido de esta porque es lo que está de moda, porque la audiencia lo reclama o por la gran acogida de la misma.

En el Perú nos encontramos con más de 4.000 estaciones radiales entre frecuencia modulada, amplitud modulada, entre otros. Dentro de las destacadas emisoras que se enfocan en el género mencionado que es la música urbana; tenemos a emisoras reconocidas por su pertenencia en distintas corporaciones radiales, cuyo contenido en la programación es básicamente género urbano, ya que la industria musical urbana se hace presente en estos últimos tiempos, a raíz de la acogida por los oyentes en este caso quienes vienen a ser su público objetivo los jóvenes. Notamos que la preferencia musical es muy variada, incluyen ritmos como la salsa, la cumbia y el reggaetón.

Actualmente notamos que la música de estilo urbano no solo tiene como interpretes a personajes masculinos, sino cuenta con la presencia de femeninas que tienen el respaldo de la audiencia del género en cuestión logrando así destacar su talento en la industria musical que se encontraba iniciada y liderada por los varones, pero ahora con referente al empoderamiento de la mujer, distintos países cuentan con cantantes femeninas con trayectorias exitosas en este rubro musical.

La música cumple las funciones de compartir emociones tanto en adultos como jóvenes, es por ello que este trabajo pretende demostrar el lado positivo de la conexión que tiene la música urbana con los jóvenes de secundaria, quienes tienen criterio de evaluar las composiciones y saber elegir artistas referenciales.

La música urbana en estos tiempos es considerado un fenómeno musical y cultural. Que tiene una fuerte presencia en los medios de comunicación, ya que logró captar de forma positiva su audiencia llevando a todas las plataformas digitales y espacios sociales donde requieran de entretenimiento. La resulta pertenecer a la cultura popular que con el tiempo, no deja de evolucionar implementando nuevas compases rítmicas acompañadas de amplia variedad de instrumentos musicales y digitales.

Según algunos expertos manifiestan que la música urbana es una herramienta que puede ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas, inclusive puede servir como ayuda para los problemas psicosociales y finalmente permitiendo controlar los niveles de ansiedad, estrés e impulsos que se puedan presentar en los jóvenes.

En Lima las emisoras radiales han optado por no solo darles breve espacio en su programa, sino que ya son radios que únicamente transmiten este tipo de música urbana que incluyen los géneros de hip hop, rap, reggaetón, y trap. Debido a esto los niveles de sintonía

aumentaron porque los jóvenes lo reclaman. Quizá esto se debe a la influencia que tienen las radios en los jóvenes, pero ¿de qué manera lo hacen? Muchas de las formas de realizar sus activaciones de estas conocidas emisoras son hacerse presente en los distintos colegios de la zona, causando así en ellos impacto, cercanía y consolidando una audiencia más definida. Inclusive invitándolos a los eventos de dichos artistas del género con la ilusión de conocerlo y generar una fidelidad de oyente a cada respectiva emisora.

Esta música es un arte desarrollado por distintos intérpretes de dicho género urbano que pretenden difundir sus canciones con la intención de entretener, divertir y compartir su contenido al público objetivo, en este caso a los jóvenes estudiantes que muchas veces ven como referencia a sus artistas para poder demostrar su sentir, sus emociones, manifestaciones de la vida diaria, compuestos por metáforas, versos y rimas acompañadas de una musicalización variada.

Los jóvenes se encuentran relacionados directamente con la música urbana, un claro ejemplo se puede hacer referencia las batallas de gallo”; es un evento relacionado al género del rap donde participan jóvenes de distintas edades, que cuentan con la capacidad de poder componer al instante frases, versos que implican temas de la realidad social. Dicho evento es reconocido mundialmente y realizado en formato de campeonatos, torneos que motivan a los jóvenes a ponerle empeño dedicación con la finalidad de obtener un título que le permita viajar y competir con otros exponentes destacados.

Se desconoce si los jóvenes hacen una evaluación de la música urbana referente a sus preferencias musicales; es por ello que en la presente investigación se estudiará la preferencia y la evaluación de la música urbana en los jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051, institución educativa del nivel secundario; donde analizaremos la postura de los jóvenes referente a la música urbana.

Referente a las variables preferencia y evaluación no se conocen estudios sobre la misma variable, pero sin embargo se conocen proyectos, tesis que han sido realizados por otros

autores que por su investigación detallada son los que destacan, nuestros antecedentes internacionales:

Arana Giler; Toledo García (2015) en su tesis “Incidencia de los géneros musicales en la formación cultural y del léxico de los estudiantes de 6to, 7mo y 8vo grado de la escuela de educación general básica Luis Ugarte Lemus de la ciudad de Machala, de la provincia de el oro, periodo 2014-2015.” muestra el siguiente estudio: El presente trabajo demuestra el uso de la música para que de esa forma se pueda extender, ampliar el léxico de los jóvenes en las instituciones y así mismo lograr destacar una eficaz destacable expresión oral que pretende fortalecer el aprendizaje en el área de Lengua y Literatura. Para dicha selección de la información se llevará a cabo el proceso de encuestas y entrevistas. Con la finalidad de obtener una solución al problema en cuestión, procediendo a elaborar una propuesta alterna de guía didáctica para ampliar y darle una perspectiva positiva y alentadora a través de la música nacional, en los estudiantes. Por consiguiente, los resultados se encuentran demostrados estadísticamente por cuadros y gráficos con el debido análisis e interpretación de casa una de las variables; Planteando así la confirmación de hipótesis, las conclusiones y recomendaciones presentadas en la investigación.

Allauca. J y Guamán. X (2018) En dicho trabajo de investigación que lleva por título “Música urbana y su influencia cultural: caso de los jóvenes de la parroquia San Juan de Chimborazo, periodo junio-diciembre 2017”, que tiene como objetivo demostrar la influencia cultural de la música urbana en un caso peculiar, ya que se enfocan en jóvenes de una parroquia San Juan de Chimborazo. Todo comienza con el planteamiento del problema y la definición del objetivo general y específicos, para que de esa manera se pueda proceder a continuar con la realización del marco teórico, teniendo en cuenta dos teorías de comunicación, las cuales son: la teoría funcionalista y teoría antropológica. Donde se llevan a cabo temas planteados donde específicamente tocan temas de música y la influencia cultural que tienen en los jóvenes de dicha parroquia. Para esto contaron con la metodología de investigación descriptiva y analítica; Se contabilizó como parte de la población 320 jóvenes de 15 a 29 años de edad, quienes fueron encuestados. Para el desarrollo de esta investigación se llevó a cabo la técnica e instrumentos para poder recolectar los datos y utilizar los procedimientos para obtener los resultados. A través de las encuestas, lograremos obtener los datos que se requieren. El impacto que pueda tener esta investigación es notable

ya que, el 93% de los jóvenes encuestados escuchan música urbana, excluyendo su música tradicional. Es por ello que se demuestra que la población que ha sido investigada rigurosamente manifiesta que el 65% de la música urbana puede influir en todas las personas incluso puede lograr alterar su identidad cultural, al preferir músicas de otras culturas. Esa es la razón por lo que se recomienda directamente a los encargados de la parroquia rural San Juan y a dichos medios masivos; que puedan otorgar un aporte en cuanto a su formación cultural.

Rojas Romero (2014) En el presente trabajo de investigación titulado “Preferencias musicales y su influencia en el aula de música en estudiantes del IES Leonardo Da Vinci de Majadahonda”. Esta investigación consta en demostrar el espacio que ocupa la música en la vida de los adolescentes, de esta forma también llegar a conocer que estilos de música se encuentran más cerca de ellos, ya que actualmente se considera que es parte de su vida diaria; se hace presente a través de una forma de expresión, de identificarse con los demás, ya sea para comunicarse, difundir al mensaje etc. Justamente por ese motivo resulta interesante reflexionar sobre el espacio que ocupa en los salones de clase, entre la música popular, la tradicional y la clásica o culta que precisamente se refleja en la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria, así mismo se investiga el por qué los menores, prefieren la música popular antes que la clásica, de esa forma poder averiguar cuál es el vacío que se encuentran entre los gustos musicales de los estudiantes y aquellas músicas que también están incluidas en dicho currículo. De esta manera el principal propósito que tiene este trabajo de investigación es identificar y averiguar cuáles son las preferencias musicales que tienen los estudiantes, reconocer estudiar sus hábitos musicales, cuál es su entorno, como es su convivencia, la cultura, y su conducta musical y finalmente correlacionar sus gustos musicales con lo que suelen escuchar en las aulas. Pero todo ello lo logramos obtener los resultados en la presente investigación, donde utilizamos una variedad de técnicas para realizar un análisis cuantitativo por medio del programa informático SSPSS para Windows. Este programa es básico para todo tipo de investigación cuantitativa. Se realizará un análisis estadístico descriptivo, donde se escriben claramente las frecuencias y porcentajes de los limitados ítems que conforman el cuestionario y realizar análisis comparativos a través de encuestas. Referente a los resultados obtenidos durante el tiempo que se realizaron las prácticas en el IES, se ha llegado a comprobar que a los alumnos les resulta mucho más motivador incluir en su aula otros estilos de estudio, promoviendo así la inclinación de la práctica de algunos instrumentos musicales como la batería, la guitarra. Este resultado

demuestra un claro matiz motivacional. Por otro lado, una de las causas puede llegar a ser la falta de motivación ya que las músicas que son presentadas en el aula, no son músicas relacionadas a las vivencias que tienen los alumnos, es por ello que esto hace que se genere en ellos una falta de interés dentro del contexto en el que se encuentran. Los jóvenes.

A continuación se demuestra los antecedentes nacionales:

Borbor Villanueva (2018) En su tesis titulada “Preferencias musicales y su influencia en la conducta escolar de los estudiantes de segundo y tercero de secundaria de la IE. N°1199 Mariscal Ramón Castilla de Chaclacayo”. En la reciente investigación se ha logrado descubrir que las preferencias que tienen los estudiantes referente a algún estilo de musical, logra influir en la conducta de los escolares. Se sabe que la música se encuentra presente en la vida de la juventud ya que funciona como un medio de expresión, una forma de identificarse, comunicarse, poder relacionarse con los demás, etc. Justamente por esto resulta algo peculiar reflexionar sobre la presencia de los estilos musicales en los salones de clase, tales como el reggaetón, rock, salsa y balada, que oyen los adolescentes en su etapa de estudio secundario. Además, se busca conocer porque dichos géneros musicales pueden influir en el comportamiento de cada uno de ellos, reconociendo que ello varía de acuerdo a que estilo de música escuchan, dicho sea de paso, los géneros que se están trabajando en esta investigación persuaden el comportamiento de los estudiantes de nivel secundaria, demostrando resultados nada favorables dentro de su salón de estudio. Muy aparte de la frustración, el autocontrol que puede tener ellos dentro de su convivencia como escolares, donde se aprecia la agresividad física como de la misma forma verbal. Esta investigación cumple con el diseño no experimental ya que las variables no se pueden manipular, sino únicamente observarla y la investigación se apoya en informaciones que están basadas en entrevistas, cuestionarios, observaciones, encuestas; A partir de esta investigación se busca ampliar los conocimientos sobre las preferencias musicales y su capacidad de impactar en la conducta de los escolares. La información que ya existe contextualizada a un lugar u tiempo en específico, con enfoque correlacional, porque aquí se presentaran características de medición, recolectando datos para poder analizar estadísticamente a través de los instrumentos de evaluación. Es así como el propósito que tiene la investigación es demostrar las preferencias musicales de los estudiantes y su influencia en la conducta de los escolares con el respaldo de datos estadísticos que demuestran con claridad la influencia que tienen los generemos musicales en la conducta de los estudiantes colegiales. Obteniendo como resultados que se señala los altos niveles de agresividad de los estudiantes que escuchan



rock, son distintos a los menores que prefieren la música de baladas, y diferente al respecto de los demás estudiantes que optan por otros estilos musicales. Es de suma importancia observar con mucha determinación, cual es la conducta que refleja el estudiante referente al género musical que consume, por ejemplo, se dice que los alumnos que escuchan baladas son más tranquilos pacientes, por otro lado, manifiestan que los alumnos que suele escuchar músicas con letras profundas, sonidos más bruscos, como los tiene el género de reggaetón, demuestra que son jóvenes con carácter fuertes, rebeldes, por lo mismo que optan por géneros de esta índole.

Rosas C. (2017), en la presente investigación que lleva por título “Actitud de los jóvenes en relación al género musical reggaetón en el distrito de Trujillo, año 2017”, Esta investigación busca identificar cual es la actitud de los jóvenes frente al género musical reggaetón. Teniendo, así como objetivo general determinar la actitud de los jóvenes en relación al género musical reggaetón en el Distrito de Trujillo. Basándose en la población el rango de jóvenes dentro de los 18 a 25 años de edad, en el presente trabajo de investigación se realizó un focus group, se consideró esta herramienta valiosa para poder logra el objetivo propuesto, llegando a la conclusión que el reggaetón, es un género ya posicionado en la sociedad por la industria musical, bailado por la mayoría de jóvenes, y eso que precisamente las canciones de reggaetón no contienen una letra culta, sino basada en temas más sociales, sexuales, entre otros, donde el 100 % de los jóvenes no tienen conocimiento de toda la letra de las canciones , solo suelen aprenderse la parte que más se repite o la parte del coro ese es el motivo por el cual muchos de los estudiante son, captan el verdadero mensaje del contenido de las canciones.

Ordoñez P. (2018), en la investigación para obtener el título profesional de licenciada en enfermería que lleva por título “Género musical y conducta en estudiantes del cuarto grado de la institución educativa Micaela bastidas Puyucagua Huancavelica, 2018” menciona que el objetivo es determinar la relación entre el género musical y conducta en estudiantes del 4to grado de la Institución Educativa Micaela Bastidas Puyucagua Huancavelica, 2018. La investigación en cuestión presenta nivel correlacional. Los métodos usados son el inductivo, deductivo e hipotético deductivo. Tiene el diseño de investigación no experimental, transversal. La muestra de esta investigación en cuestión está conformada por 71 estudiantes. Dentro de las técnicas de que se llevaron a cargo para poder recolectar los datos fueron la encuesta y el cuestionario respectivamente. De esta manera los resultados arrojados son: 19,70% (14 estudiantes) escuchan reggaetón y tienen una conducta impulsiva leve. Otros

15,50% (11 estudiantes) escuchan también reggaetón, pero tienen conducta hiperactiva leve. 9,80% (7 estudiantes) escuchan reggaetón y presentan una conducta normal. 12,60% (5 estudiantes) escuchan reggaetón y presentan psicopatía leve. El género musical que la mayoría escucha es el reggaetón con 53,50% (38 estudiantes); seguido por el género pop con 10,30% (8 estudiantes). La conducta impulsiva leve se presenta en el 33,80% (24 estudiantes), la conducta hiperactiva leve se presenta en 32,40% (23 estudiantes). La conducta normal se presenta en 16,80% (12 estudiantes). La conducta psicopática leve se presenta en 15,50% (11 estudiantes). En conclusión, no se pudo establecer relación entre el género musical y la conducta en estudiantes del 4to grado de la Institución Educativa Micaela Bastidas Puyucagua Huancavelica, 2018. Además, la mayoría de estudiantes escuchan reggaetón y presentan conducta impulsiva leve.

Se hace referencia a las actitudes que presentan los alumnos, relacionados al estilo de música que oyen, es notable que influye mucho en la conducta de los estudiantes en cuanto al género de música que escuchen ya sea por su contenido o su forma peculiar de interpretación.

En esta investigación usamos la teoría de usos y gratificaciones, porque las personas tienen la necesidad de recreación por eso buscan de manera activa contenidos de entretenimiento en los diferentes medios de comunicación para así poder alcanzar satisfacer su necesidad. Por lo tanto, notamos que los usuarios muchas veces dejan de lado informarse, educarse o apartan contenidos culturales, por priorizar contenidos con los cuales buscan relajarse, entretenerse o escapar de sus preocupaciones o de su realidad.

Para la presente investigación, se ha detectado que las personas buscan distintas emisoras para disfrutar de los variados contenidos musicales que el mundo radiofónico puede ofrecerles, haciendo notar la preferencia por la música urbana, donde se destacan los géneros musicales como el rap, el reggaetón y el trap.

La teoría en mención nos ayuda a entender por qué y cómo las personas buscan activamente contenidos en los medios para satisfacer sus necesidades

Catarina cita a Katz (1959) siendo uno de los más grandes aportadores para la teoría de Uso y Gratificaciones, el cual hace referencia que:

"No importa la magnitud y el poder del medio, éste no podrá ejercer ningún tipo de influencia sobre el consumidor en este caso los oyentes, televidentes y lectores, a quienes lleguen la información o el impacto que vaya a causar el medio haya resultado útil dentro del contexto social y psicológico en el que éste desenvuelve".

Weíss citado por Krasnoselsky M. (1971) en su afán de contribuir con la teoría de Uso y Gratificaciones, menciono que:

“La investigación de usos y gratificaciones presenta la capacidad de destacar y demostrar el estudio de los efectos de la comunicación de masas. El enfoque sobre esta teoría de la comunicación explica la conducta que tienen los individuos referentes a los medios, con mayor impacto en su entorno social, demográfico y de personalidad.”.

Con el aporte de Weíss, muchos autores se manifestaron, destacando entre todos Díaz L. (2012) donde precisaba que “los medios de comunicación considerados como medios masivos, satisfacen algunas clases de necesidades, que presentan los consumidores dentro de ellas, se clasifican las necesidades de entretenimiento, afectivas, cultural de conocimiento y las integradoras”.

El término de preferencia se entiende por el acto de inclinarse, elegir y optar por algo o a alguien por algún motivo específico de acuerdo a sus necesidades o creencias.

Guerrero, R y García, A (2012) destaca la cita de Slovic donde menciona que la preferencia

“Es una elección o selección donde se asume que un agente tiene preferencia por algo, a raíz de sus conocimientos sobre dicho referente lo que significa que escoge o selecciona uno o varios objetos dentro de un conjunto de alternativas, otorgando de esa forma su punto a favor”.

El término preferencia hace alusión al poder elegir algo dentro de varias opciones, en este caso si estamos haciendo referencia a la música urbana, se entiende que la preferencia que demuestran los alumnos quienes forman parte del estudio en cuestión, se inclinarán por elegir, un género música en especial, en este caso, los más destacados en los últimos tiempos, son: el rap, reggaetón y trap que de cierta forma son los más difundidos a través de las distintas plataformas digitales, logrando así captar la atención de los jóvenes a quien va dirigido dicho contenido.

Una evaluación requiere de un juicio cuya finalidad es establecer, teniendo en cuenta, un conjunto de criterios de cada persona, o normas de acuerdo a sus creencias el valor, la importancia o el significado que se tenga respecto a algo o alguien; Este concepto trata relativamente sobre la apreciación o valoración sobre algo.

Tijerina, A. (2010) hace referencia a la cita de Maccario B. en donde menciona que la “evaluación es el acto calificación que consiste en emitir un juicio de valor a partir de un

o los resultados conjuntos de informaciones sobre la evolución de algo con el fin de tomar una decisión”.

Para que alguien pueda realizar alguna evaluación sobre algo o alguien, antes de ello debería analizar cuáles son los puntos a evaluar, valga la redundancia, es el proceso por el que pasa un objeto de estudio al ser puesto en una categoría de evaluado. Empíricamente el término evaluación es la apreciación que se obtiene en esta ocasión enfocándonos en la música urbana, se emite un juicio de valoración a los tres géneros más predominantes como el rap, reggaetón y trap. Asimismo, quienes tienen el criterio de emitir una respuesta crítica por ser directamente los consumidores, que en este caso tenemos a los jóvenes de 5to de secundaria quienes tienen conocimiento de este tema.

El rap es un estilo musical urbano con raíces norteamericanas; que se diferencia por la forma peculiar que se le da al recitado rítmico de las letras en lugar del canto. Las composiciones tienen de base temas como la violencia, la lucha contra el sistema establecido, el sexo, el machismo, el trabajo entre otros.

“El rap es una composición oral, por lo tanto, las figuras literarias usadas deben de poder ser entendidas al escuchar una canción de este género musical.” (Buscató, 2016)

En estos tiempos, el género del rap, está siendo más conocido por la sociedad, ya que debido al fuerte apogeo que tiene mundialmente, ya se realizan torneos basados en este género, conocidas como “las batallas de gallo” justamente en este año, Perú ocupó el primer lugar coronándose como el país ganador debido a sus tres exponentes que cuenta con una amplia trayectoria en este género. Es por ello, que el rap, es considerado por muchos jóvenes como un estilo de vida, es así como muchos de los aficionados lo manifiestan, convirtiéndose en parte de su vida cotidiana, ya que se puede observar que, en centros educativos, realizan una rueda de personas que se juntan para emitir rimas compuestas por frases, que hablan de distintos temas que acontecen en nuestra sociedad actual.

El reggaetón es el género de música que combina el reggae con el hip hop, estos fusionados es un género esencialmente urbano teniendo como lugar de nacimiento Panamá; ritmo donde se mezcla con lo tropical por su condición festiva yailable acompañados de instrumentos de fuerte sonido.

En el artículo de Penagos (2012), cita a Urdaneta (2007). Donde menciona que “Esta música entre la juventud se debe al ritmo muy repetitivo de las letras, el uso de equipos electrónicos,

el lenguaje coloquial y lleno de modismos populares y las letras apoyadas en la rima es lo que hace que la canción logró aceptación por parte del público joven”.

Muchas veces el género del reggaetón es muy criticado por los prejuicios que tiene, ya que proviene de los suburbios de Estados Unidos donde habitan personas que conviven con una dura realidad, estando rodeados de drogas, delincuencias, un sinnúmero de peligros en sus calles. Sin embargo, existen personas que a pesar de estar refugiados en esa zona buscan una manera de surgir y expresar su sentir, a través de la música urbana, como es el caso de varios artistas que destacan por su amplia trayectoria en el ámbito urbano. Si nos enfocamos en los jóvenes y la relación que tienen con el reggaetón, el impacto que este género ha causado en ellos es fuerte, porque se ha convertido en parte de su compañía diaria a donde vayan con tan sólo tener a la mano un dispositivo electrónico donde puedan reproducir su música. Los jóvenes buscan entretenerse, distraerse, despejar su mente al escuchar esta música, pero también ven en ella una forma de expresión tocando temas como la violencia a la mujer, el machismo, el sexo, las drogas, inclusive política y religión; todo lo que tenga que ver con lo que está aconteciendo en nuestro entorno.

Martinez, D (2014)

El reggaetón es un género que, en la actualidad, cuenta con gran difusión a través de los medios de comunicación de masas, así como en los digitales. Además, tiene la posibilidad de consumo alternativo (piratería, música clonada). Es una música que alude a lo sexual de manera implícita y/o explícita, tanto en la letra de las canciones como en las imágenes de los videos musicales, así como en la forma de bailarla, llamada “perreo”. En estas expresiones se manifiestan de manera explícita diversas diferencias de género.

Como bien especifican el reggaetón es un género controversial que se caracteriza por el contenido explícito de sus letras, cargadas de humor, morbo que es del consumo masivo en este caso basado en los jóvenes.

El término trap proviene de Norteamérica, un factor característico del Trap que lo identifica a nivel musical, también es el uso de moduladores de voz y autotune.

Sin embargo, muchos artistas no dependen de él, pero muchos coinciden en los temas en cuestión expuestos en sus composiciones hablan de la calle, de drogas, de sexo y violencia sin ningún tipo de censura.

“Un subgénero que proviene de los guetos del sur de estados unidos, y que se caracteriza por el uso de rimas en triadas, base elaboradas con una

caja de ritmos y una textura gótica y fantasmal. También por la temática de las letras, que hablan de drogas, dinero, sexo y violencia. (Blánquez y León, 2018)

El concepto más directo para el trap, que es considerado un género fuerte sin censura, por contener sus letras sin algún filtro.

A continuación, presentamos el planteamiento del problema general:

¿Cuál es la relación entre la preferencia y evaluación de la música urbana en jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia, 2019?

Asimismo continuamos con los problemas específicos:

¿Cuál es la relación del género el rap con la evaluación en los jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de en Lima, 2019?

¿Cuál es la relación del género Reggaetón con la evaluación en los jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia en Lima, 2019?

¿Cuál es la relación del género Trap con la evaluación en los jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia en Lima, 2019?

La justificación que se presenta por qué estudiar la preferencia y evaluación de la música urbana en jóvenes de 5to de secundaria del Colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia, Lima 2019.

Frente a las nuevas formas de expresión de los jóvenes a través de la música urbana; género que actualmente se encuentra posicionado en el rubro comercial y social; referente a este estilo de música urbana los jóvenes se encuentran atraídos por las composiciones y estructuras de estas, convirtiéndose, así como un pasatiempo inofensivo, pero a la vez influenciable en ellos. Gracias al aporte de la tecnológico de los distintos medios digitales, que permiten la difusión de dichos contenidos elaborados con metáforas, rimas, frases acompañadas de musicalización que causan en los jóvenes gran impacto.

Si logramos identificar qué lugar de importancia tiene la música en los jóvenes, diríamos que tiene una posición importante en su vida cotidiana, ya que los acompañan en el mayor tiempo de sus vidas, por ejemplo mientras se encuentren en casa realizando los quehaceres tienen a lado suyo cualquier dispositivo electrónico por donde pueda oír su música favorita,

de la misma forma, si están en el colegio, en la calle, haciendo tareas, por último en los centros de entretenimientos, como discotecas y karaokes; lugares donde es indispensable no contar con la compañía musical.

Respecto a la justificación de esta investigación nos lleva a querer conocer cuál es la evaluación y preferencia que tienen los jóvenes sobre la música urbana, vale recalcar que muchos intérpretes de estos géneros son jóvenes, es por ellos que también se sienten con la capacidad y confianza de convertirse en los futuros talentos con la finalidad de expresar sus sentimientos de la vida cotidiana, la realidad social y desarrollarse tanto empíricamente como profesionalmente.

Sin embargo, es importante que los docentes tengan conocimiento de las nuevas actividades de sus estudiantes, para que de esa forma puedan saber guiarlos y obtener ciertos beneficios como apoyo para su metodología de enseñanza para llegar con mayor facilidad al alumno y así poder lograr captar su atención y participación en clase.

De esta manera es como la investigación en cuestión busca relacionar sus dos variables que son la preferencia y la evaluación para así poder conocer la perspectiva de sus estudiantes sobre la música con la finalidad de conseguir algunos aportes positivo por parte de ellos a la sociedad con el respaldo de sus docentes a cargo, quienes influirían en sus decisiones de forma asertiva; esto tiene concordancia con la justificación metodológica, que busca obtener las observaciones de este proyecto en cuestión.

El concepto que se tiene de la música urbana es un fenómeno relativamente reciente que ha logrado imponerse en la sociedad causando un fuerte y demostrativo impacto en el mercado, que tiene un consumo masivo a nivel mundial, siendo así una corriente influyente en nuestra sociedad actual, Dentro de ello encontramos aspectos culturales, sociales, que tienen exclusivamente como participantes directos a los jóvenes que son protagonistas de dichas composiciones.

Por último, en cuanto a la justificación social podemos lograr deducir que el presente estudio busca aportar a la sociedad actual, exclusivamente a los jóvenes quienes se encuentran participando dentro de esta investigación, esto beneficiará a la juventud debido a que se trata de un tema de su conocimiento en cuanto al ámbito musical y juvenil, que influye en la forma de expresar de muchos jóvenes.

En la presente investigación sobre la preferencia y evaluación de la música urbana en jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051, Independencia, Lima, 2019.

A continuación presentamos las siguientes hipótesis.

Existe relación entre la preferencia y evaluación de la música urbana en jóvenes del 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia.

De la misma manera planteamos las hipótesis específicas

Así mismo se plantea tres hipótesis específicas de las cuales se pretenden resolver al desarrollar y concluir con esta investigación.

Existe relación entre la preferencia y evaluación del rap en los jóvenes del 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia.

Existe relación entre la preferencia y evaluación del reggaetón en los jóvenes del 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia.

Existe relación entre la preferencia y evaluación del trap en los jóvenes del 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia.

Se lleva a cabo la presente investigación que se justifica por conocer la preferencia y evaluación de la música urbana en los jóvenes de 5to de secundaria, teniendo como punto de partida nuestra de línea de investigación a los procesos comunicacionales de la sociedad contemporánea, donde se observa que la música es una forma de expresión elegida por los jóvenes.

De la misma manera se hace énfasis metodológicamente que la investigación, se encuentra conformada por autores estudiados, acompañados de una teoría en cuestión relacionada al tema, que en un futuro servirá a los estudiantes y profesionales como una referencia para nuevas investigaciones.

Por consiguiente continuando con la estructura de la tesis nos enfocamos en observar los objetivos generales de igual manera que a los específicos. Es por ello que como objetivo



general nos basamos en las dos variables; Para que así podamos determinar la preferencia y evaluación de la música urbana en jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051. Independencia, Lima, 2019.

De tal manera que determinamos los cuatro objetivos específicos basándose en las siguientes dimensiones mencionadas.

A continuación, planteamos el objetivo general y los objetivos específicos de esta Investigación:

Determinar cuál es la preferencia y evaluación de la música urbana en los jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia Lima, 2019.

Determinar cuál es la preferencia y evaluación del rap en los jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia Lima, 2019.

Determinar cuál es la preferencia y evaluación del reggaetón en los jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia Lima, 2019.

Determinar cuál es la preferencia y evaluación del trap en los jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia Lima, 2019.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de Investigación

La presente investigación es de diseño no experimental porque se procede a observar dentro del contexto natural, cual es la situación para después analizarlo. El autor Kerlinger (1979) señala:

El diseño de la investigación es la no experimental donde se detalla que no se pueden manipular las variables, o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones. De hecho, no se encuentran condiciones o estímulos donde se expongan los sujetos de estudio. Aquellos observados en su ambiente natural, en su realidad. (p, 116).

Aportando con este estudio Catarina usó una cita de Hernández (2010) donde mencionaba:

Los diseños de investigación transaccional o transversal son los que recolectan datos en un solo momento, en tiempo real. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía al instante que refleja que sucede al momento. (p.193)

**Nivel de Investigación:** Contribuyendo con este estudio Catarina usó una cita de Hernández (2003) mención que con un nivel de investigación correlacional ya que se pretende determinar si existe una relación entre dos variables el nivel empleado:

“Este tipo de estudio tiene como finalidad evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables que se definen dentro de la investigación (en un contexto en particular). Los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre esas dos o más variables dicho sea de paso (cuantifican relaciones). Quiere decir, que miden cada variable presuntamente relacionada y después también miden cada variable presuntamente relacionada y analizan la correlación de estas. Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba que garanticen el hecho” (p. 121).

**Enfoque:** El referente proyecto investigación se está realizando con un enfoque cuantitativo, respaldando este acto y obteniendo un estudio de la realidad en el contexto actual, tal como lo respalda Hernández (2010):

El enfoque cuantitativo, donde se recolectan datos para luego pasar un proceso estadístico. Comienza con la idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, donde se revisa minuciosamente la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica de acuerdo a la investigación. (p.4)

**Tipo:** El tipo de investigación es básica, con el objetivo de implementar los conocimientos obtenidos para analizar los resultados y ver la relación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, 149p.)

Esta investigación cuenta con dos variables de las cuales la primera es la preferencia y evaluación de la música urbana en jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia, Lima, 2019

## 2.2 Variables, Operacionalización

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>Preferencia</b>	Es una elección o selección donde se asume que un agente tiene preferencia por algo, lo que significa que escoge o selecciona uno o varios objetos dentro de un conjunto de alternativas”.  (Slovic, 2012)	Rap	Sintonía	¿En qué medida escuchas rap?
			Participación	¿En qué medida participas en eventos de rap, como “las batallas de gallo”?
			Frecuencia	¿En qué medida perteneces a algún club de fans de algún artista de este género?
		Reggaetón	Sintonía	¿En qué medida escuchas reggaetón?
			Participación	¿En qué medida asistes a conciertos de este género?
			Frecuencia	¿En qué medida perteneces a algún club de fans de algún artista de este género?
		Trap	Sintonía	¿En qué medida escuchas Trap?
			Participación	¿En qué medida participas en eventos de rap?
			Frecuencia	¿En qué medida perteneces a algún club de fans de algún artista de este género?
<b>Evaluación</b>	“Evaluación es el acto que consiste en emitir un juicio de valor a partir de uno o los resultados conjuntos de informaciones sobre la evolución de algo con el fin de tomar una decisión”.  (Tijerina, 2010)	Rap	Calificación de la letra	¿En qué medida calificas adecuado el contenido de la letra del rap?
			Calificación de la música	¿En qué medida calificas la música del rap de tu agrado?
			Calificación de la interpretación	¿En qué medida calificas apropiada la interpretación del rap?
		Reggaeton	Calificación de la letra	¿En qué medida calificas adecuado el contenido de la letra del reggaetón?
			Calificación de la música	¿En qué medida calificas la música del reggaetón de tu agrado?
			Calificación de la interpretación	¿En qué medida calificas apropiada la interpretación del reggaetón?
		Trap	Calificación de la letra	¿En qué medida calificas adecuado el contenido de la letra del rap?
			Calificación de la música	¿En qué medida calificas la música del trap de tu agrado?
			Calificación de la interpretación	¿En qué medida calificas apropiada la interpretación del trap?

## **2.3 Población y muestra**

### **Población:**

Se encuentra conformada por 50 Estudiantes de 5to de secundaria del colegio “El Milagro 3051” institución emblemática ubicada en el distrito de Independencia.

Tamayo (1997) mencionan que: “Es la totalidad del fenómeno a estudiar en el cual las unidades de población adquieren una característica común la cual se aplica y da origen a los datos de la investigación” (p.114).

### **Muestra:**

Si nos referimos a la muestra de esta investigación, hacemos hincapié, que utilizó el tipo de muestreo censal ya que la población vendría a ser el total de los alumnos del 5to de secundaria del colegio ya mencionado.

Tamayo (1997) afirma: “La muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (p.38).

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **Técnica de recolección de datos**

En la presente investigación la técnica con la cual se va a ejecutar es la encuesta que consistirá en coleccionar la información requerida en la población de estudio.

### **Instrumentos de recolección de datos**

En esta parte para proceder a recolectar los datos se requiere del uso de la técnica de la encuesta por el formato del estudio y el tiempo en el que se aplicará, es por ello que se utilizará el instrumento idóneo que es el cuestionario, la cual está conformada por la escala de Likert, esta contiene 5 alternativas (Casi siempre, Con frecuencia, A veces, Casi nunca, Nunca) y a su vez cuenta con 18 preguntas. El cuestionario, está formado por tres dimensiones: Rap, Reggaetón y Trap por ello se asignó preguntas por cada dimensión respectivamente.

## Validez

Referente a la investigación donde para obtener la validez se utilizará Vele Aiken, donde se procederá a realizar encuestas utilizando los respectivos ítems con sus indicadores. Donde se procederá a presentarle en su totalidad 18 ítems para estos ser evaluados por los expertos.

**Fuente:** Elaboracion propia.

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN					
Cuantitativo					
Preguntas	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	1	1	1	3	100%
ITEM 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5	1	1	1	3	100%
ITEM 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7	1	1	1	3	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	0	0	0	0	0%
ITEM 10	1	1	1	3	100%
ITEM 11	1	1	1	3	100%
					91%

Carrasco (2010). La validación refiere que el material cuantificara de manera significativa y se adecuara los rasgos para medir según su diseño. (p. 89).

**Tabla N° 1.- Juicio de Expertos**

N°	Nombre	Grado	Especialidad
N° 1	Matías Cristóbal Obed	Magister	Maestro en Educación
N° 2	César Smith Corrales	Magister	Maestro en Administración con mención en comercio exterior
N° 3	Javier Rubén Matos chura	Magister	Maestro en educación con mención en políticas y gestión de la educación

### **Confiabilidad**

Para garantizar la confiabilidad de la presente investigación se utilizará el Alfa de Cronbach.

Procediendo con la investigación y la corrección de las preguntas calificadas por los expertos quienes validarán, continuaremos con la aplicación de la encuesta a un grupo de 10 personas de tu misma población.

Se procederá a ingresar los datos y aplicar al formula de Cronbach cada respuesta asignada con su variable buscando como resultado con porcentaje confiable para el instrumento de encuesta.

Hernández Sampieri et al, nos dice que se puede encontrar el coeficiente del alfa de cronbach mediante la varianza de los ítems y la varianza del puntaje total (2003, p.352)

#### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,800	18

Se evidencia que el coeficiente es de 0,800 por lo tanto es aceptable el instrumento para la investigación.

## **2.5 Procedimiento**

En esta investigación de enfoque cuantitativo nivel de investigación correlacional, con la finalidad de validar las hipótesis de la investigación en cuestión, se tiene como técnicas e instrumentos de recolección de datos para que de esta manera se pueda responder las siguientes variables e indicadores que se distribuyen en 18 ítem planteadas correctamente para poder obtener el resultado del instrumentos de la investigación, teniendo como respuestas alternativas en escala de Likert para que de esta manera se pueda determinar la relación entre la preferencia y evaluación. Pero para ello se necesita la corroboración.

## **2.6 Método de análisis de información**

Se llevó a cabo un cuestionario a 50 alumnos de la institución educativa “El Milagro” 3051, para que estas encuestas tenga valides se aplicó alfa de Crombach, que midió la fiabilidad con una escala de medida de Litkert de las correlaciones. Los resultados se dieron por medio del programa de SPSS versión 24, empleando tablas de frecuencia, representaciones en barra acompañados con su respectiva descripción e interpretación.

## **2.7 Aspectos éticos**

En la investigación se utilizará la norma APA, llevándose a cabo las citas, con sus respectivas referencias bibliográficas.

De la misma forma se dará una exclusiva confidencialidad a los jóvenes que participen en las encuestas, quienes solo brindaran sus edades y género correspondiente, con la voluntad de querer participar en este procedimiento. Así mismo, se llevó a cabo un permiso de por medio al director de dicha institución que está permitiendo el permiso de poder realizar las encuestas dentro de su centro educativo de nivel secundario.

Esta investigación es única (originalidad)

La recolección de datos se mantiene en confidencialidad de cada uno de los participantes

Normas Apa

Turnitin que nos ayuda observar el porcentaje permitido



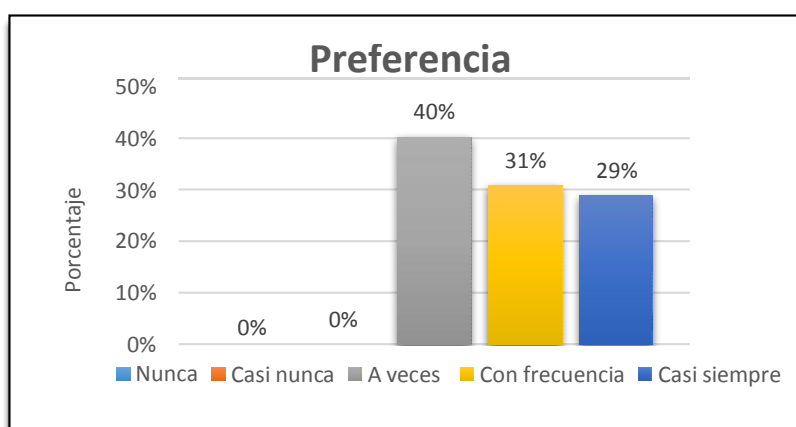
### III. Resultados

Tabla de promedio general de la primera variable

	V	V%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	20	40%
Con frecuencia	15	31%
Casi siempre	14	29%
<b>Total población o muestra</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico de la variable 1: Preferencia



Fuente: Elaboración propia.

**Descripción:** Del gráfico general de la variable podemos ver que un 29% dice estar casi siempre de acuerdo con la preferencia en cuanto a la música urbana, luego un 31% dice que con frecuencia escucha este género, y un 40% a veces escucha dichos géneros.

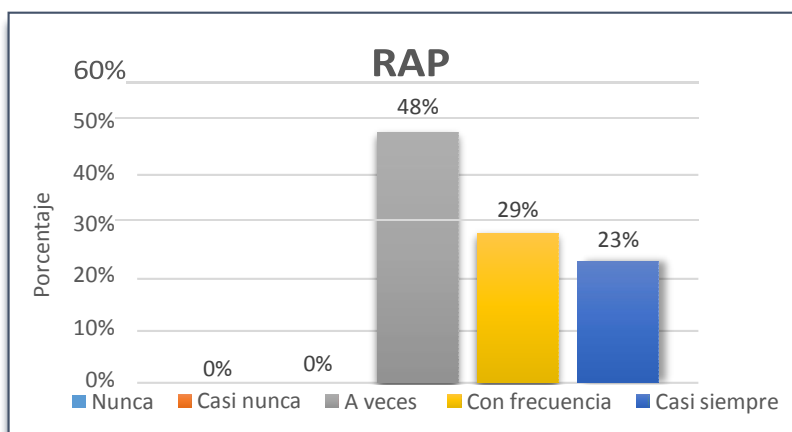
**Interpretación:** Se infiere que más de la mitad de la población tiene preferencia por lo menos en dos de los tres géneros estudiados en esta investigación. Esto se debe a que con la ayuda de los medios de comunicación quienes se encargan de difundir lo que prefieren los jóvenes.

**Tabla de la primera dimensión**

	Rap			D1	D1%
	P1	P2	P3		
Nunca	0	0	0	0	0%
Casi nunca	0	0	0	0	0%
A veces	26	23	23	24	48%
Con frecuencia	13	14	16	14	29%
Casi siempre	11	13	11	12	23%
<b>Total población o muestra</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico de la primera dimensión:**



**Fuente:** Elaboración propia

**Descripción:** Se puede observar que un 23% del total de la población encuesta manifiesta que casi siempre siente preferencia por el género rap, un 29% de los jóvenes lo escucha con frecuencia y finalmente un 48% a veces.

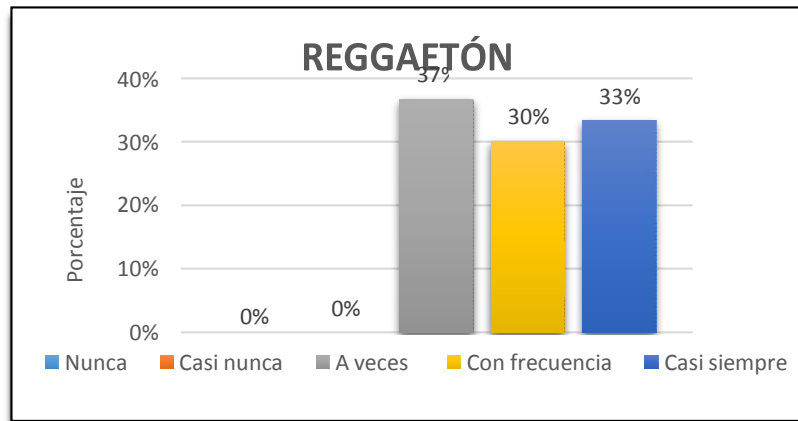
**Interpretación:** Se puede inferir que un 52% dice tener una preferencia por el género musical rap, en cuanto a la música urbana. Asimismo, un 48% a veces. Esto se debe al protagonismo del género mencionado en las pantallas, y radios nacionales e internacionales.

### Tabla de la segunda dimensión

	Reggaetón			D2	D2%
	P4	P5	P6		
Nunca	0	0	0	0	0%
Casi nunca	0	0	0	0	0%
A veces	17	24	14	18	37%
Con frecuencia	17	11	17	15	30%
Casi siempre	16	15	19	17	33%
<b>Total población o muestra</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

### Gráfico de la segunda dimensión



Fuente: Elaboración propia

**Descripción:** Se puede observar que un 33% del total de la población encuesta manifiesta que casi siempre siente preferencia por el género reggaetón, un 30% de los jóvenes lo escucha con frecuencia y finalmente un 37% a veces suelen oír este género.

### Interpretación:

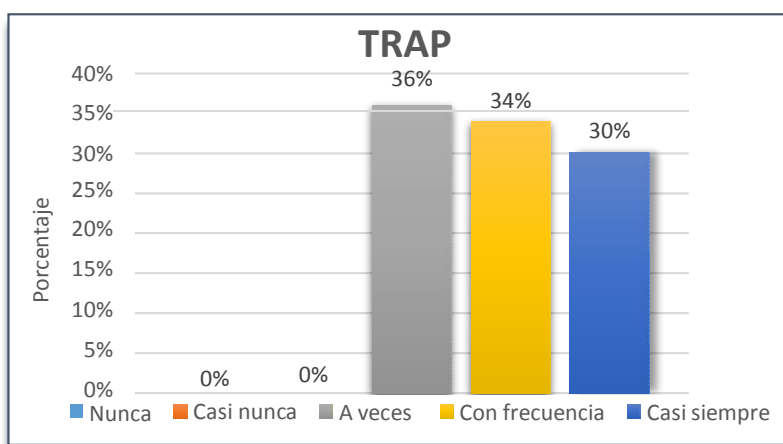
Se puede inferir que un 33% casi siempre dice tener una preferencia por el género musical reggaetón, es por ello que, un 30% con frecuencia. Finalmente el 37% a veces. Esto se debe al protagonismo del género mencionado en las pantallas, y radios nacionales e internacionales.

**Tabla de la tercera dimensión**

	Trap			D3	D3%
	P7	P8	P9		
Nunca	0	0	0	0	0%
Casi nunca	0	0	0	0	0%
A veces	19	16	19	18	36%
Con frecuencia	18	18	15	17	34%
Casi siempre	13	16	16	15	30%
<b>Total población o muestra</b>	50	50	50	50	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico de la tercera dimensión**



**Fuente:** Elaboración propia

**Descripción:** Se puede observar que un 30% del total de la población encuesta manifiesta que casi siempre siente preferencia por el género trap, un 34% de los jóvenes lo escucha con frecuencia y finalmente un 36% a veces suelen oír este género.

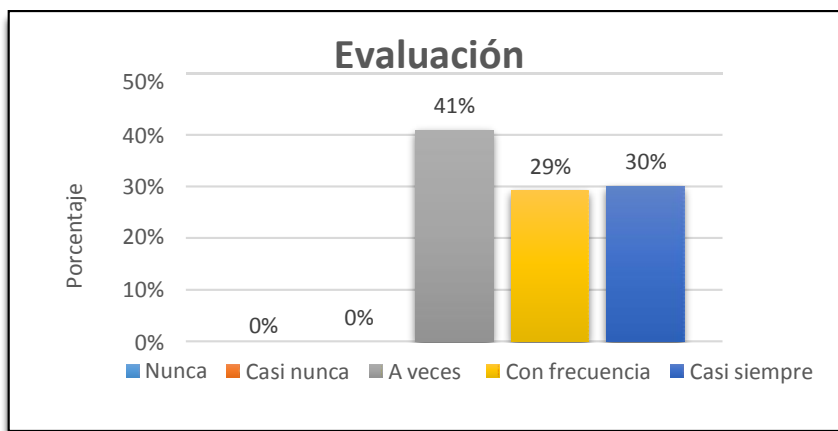
**Interpretación:**

Se puede inferir que un 30% casi siempre dice tener una preferencia por el género musical trap, del mismo modo que, un 30% con frecuencia. Finalmente el 36% a veces. Esto se debe al protagonismo del género mencionado en las pantallas, y radios nacionales e internacionales.

**Tabla del promedio general de la segunda variable**

	V	V%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	20	41%
Con frecuencia	15	29%
Casi siempre	15	30%
<b>Total población o muestra</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia



**Fuente:** Elaboración propia

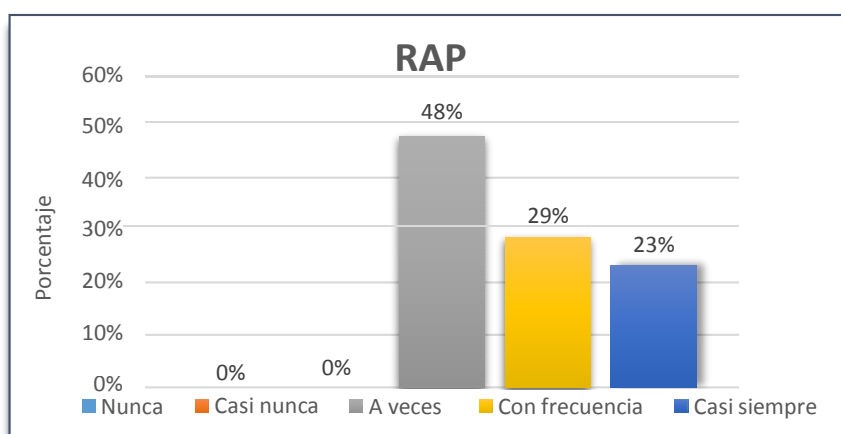
**Descripción:** Del gráfico general de la variable podemos ver que un 30% dice estar casi siempre de acuerdo con la preferencia en cuanto a la música urbana, luego un 29% dice que con frecuencia escucha este género, y un 41% a veces escucha dichos géneros.

**Interpretación:** Se infiere que una mayor parte de la población tiene preferencia por los dos géneros más sonados en estos tiempos, estudiados en esta investigación. Esto se debe a que con la ayuda de los medios de comunicación quienes se encargan de difundir lo que prefieren los jóvenes.

**Tabla de la primera dimensión**

	Rap			D1	D1%
	P10	P11	P12		
Nunca	0	0	0	0	0%
Casi nunca	0	0	0	0	0%
A veces	22	19	20	20	41%
Con frecuencia	18	14	15	16	31%
Casi siempre	10	17	15	14	28%
<b>Total población o muestra</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia



**Fuente:** Elaboración propia

**Descripción:** Se puede observar que un 23% del total de la población encuesta manifiesta que casi siempre siente preferencia por el género rap, un 29% de los jóvenes lo escucha con frecuencia y finalmente un 48% a veces prefieren oír este género.

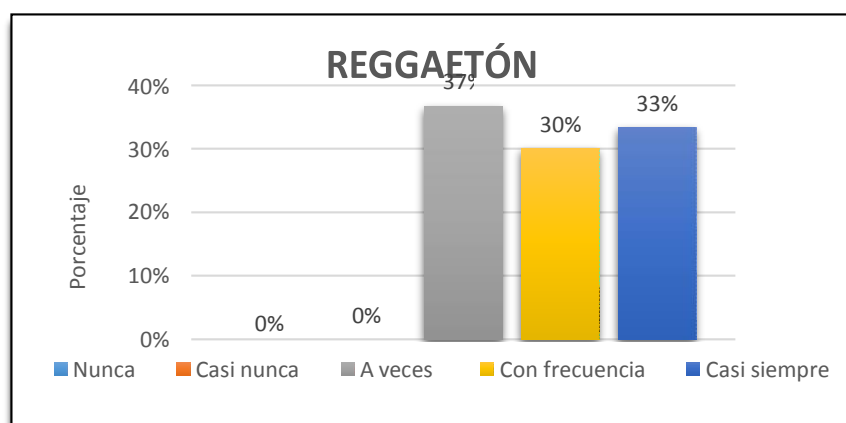
**Interpretación:**

Se puede precisar que un 23% casi siempre dice tener una preferencia por el género musical rap, del mismo modo que, un 29% con frecuencia. Finalmente el 48% a veces. Esto se debe al protagonismo del género mencionado en las pantallas, y radios nacionales e internacionales.

### Tabla de la segunda dimensión

	Reggaetón			D2	D2%
	P13	P14	P15		
Nunca	0	0	0	0	0%
Casi nunca	0	0	0	0	0%
A veces	23	17	23	21	42%
Con frecuencia	13	18	13	15	29%
Casi siempre	14	15	14	14	29%
<b>Total población o muestra</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

**Descripción:** Se puede observar que un 33% del total de la población encuesta manifiesta que casi siempre siente preferencia por el género reggaeton, un 30% de los jóvenes lo escucha con frecuencia y finalmente un 37% a veces oyen estos géneros urbanos.

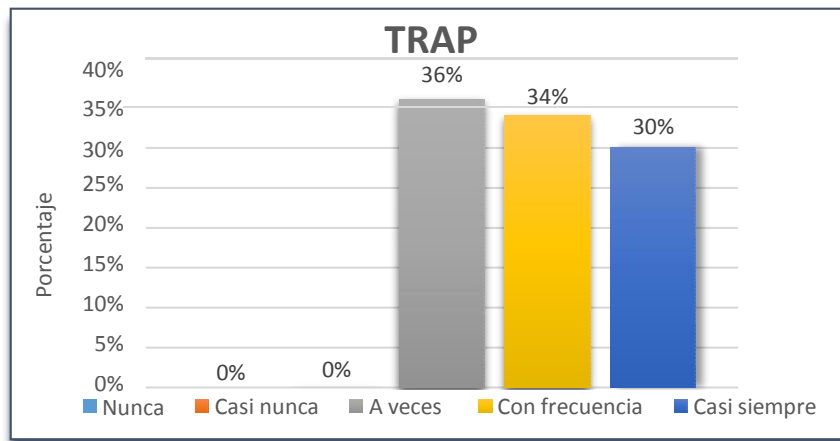
#### Interpretación:

Se puede inferir que un 33% casi siempre dice tener una preferencia por el género musical trap, del mismo modo que, un 30% con frecuencia. Finalmente el 37% a veces. Esto se debe al protagonismo del género mencionado en las pantallas, y radios nacionales e internacionales.

### Tabla de la tercera dimensión

	Trap			D3	D3%
	P16	P17	P18		
Nunca	0	0	0	0	0%
Casi nunca	0	0	0	0	0%
A veces	26	19	15	20	40%
Con frecuencia	11	10	19	13	27%
Casi siempre	13	21	16	17	33%
<b>Total población o muestra</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

**Descripción:** Se puede observar que un 30% del total de la población encuesta manifiesta que casi siempre siente preferencia por el género trap, un 34% de los jóvenes lo escucha con frecuencia y finalmente un 36% a veces oyen estos géneros urbanos.

#### Interpretación:

Se puede inferir que un 30% casi siempre dice tener una preferencia por el género musical trap, del mismo modo que, un 34% con frecuencia. Finalmente el 36% a veces. Esto se debe al protagonismo del género mencionado en las pantallas, y radios nacionales e internacionales, gracias a la audiencia juvenil.



### Prueba de hipótesis general

En esta investigación se formuló la siguiente hipótesis general estadística que presentamos a continuación:

HG: Existe relación entre la preferencia y evaluación de la música urbana en jóvenes de 5to de secundaria del colegio el milagro 3051 en el distrito de Independencia.

La hipótesis general se contrastó haciendo uso del Coeficiente de Rho de Spearman, obteniendo el siguiente gráfico de resultados:

		PREFERENCIA	EVALUACIÓN
Rho de Spearman	PREFERENCIA	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,393**
		N	50
	EVALUACIÓN	Coeficiente de correlación	,393**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Elaboración propia

Podemos observar en la tabla presentada de correlaciones se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,393 que se demuestra, según los baremos del Rho de Spearman, como correlación positiva baja.

### Resultado de la primera correlación de hipótesis específicas (H1)

En esta investigación se formuló las siguientes hipótesis específicas que presentamos a continuación:

He1: Existe relación entre la preferencia y la evaluación del rap en los jóvenes de 5to de secundaria del colegio el Milagro 3051 en el distrito de Independencia.

La primera hipótesis específica se contrastó aplicando la prueba no paramétrica del Rho de Spearman, obteniendo la siguiente tabla de resultados:

			PREFERENCIA	RAP.v2
Rho de Spearman	PREFERENCIA	Coeficiente de correlación	1,000	,046
		Sig. (bilateral)	.	,753
		N	50	50
	RAP.v2	Coeficiente de correlación	,046	1,000
		Sig. (bilateral)	,753	.
		N	50	50

**Fuente:** Elaboración propia.

Podemos observar en la tabla presentada de correlaciones se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,046 que se demuestra, según los baremos del Rho de Spearman, como correlación positiva moderada.

## Resultado de la segunda correlación de hipótesis específicas (H2)

En esta investigación se formuló las siguientes hipótesis específicas que presentamos a continuación:

He2: Existe relación entre la preferencia y evaluación del reggaetón en los jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia.

La segunda hipótesis específica se contrastó aplicando la prueba no paramétrica del Rho de Spearman, obteniendo la siguiente tabla de resultados:

		PREFERENCIA	REGGAETON.v 2
Rho de Spearman	PREFERENCIA	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	50
	REGGAETON.v2	Coeficiente de correlación	,427**
		Sig. (bilateral)	,002
		N	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Elaboración propia.

Podemos observar en la tabla presentada de correlaciones se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,427 que se demuestra, según los baremos del Rho de Spearman, como correlación positiva moderada.

### Resultado de la tercera correlación de hipótesis específicas (H3)

En esta investigación se formuló las siguientes hipótesis específicas que presentamos a continuación:

He3: Existe relación entre la preferencia y evaluación del trap en los jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro en el distrito de Independencia.

La tercera hipótesis específica se contrastó aplicando la prueba no paramétrica del Rho de Spearman, obteniendo la siguiente tabla de resultados:

		PREFERENCIA	TRAP.v2
Rho de Spearman	PREFERENCIA	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	50
	TRAP.v2	Coeficiente de correlación	,128
		Sig. (bilateral)	,377
		N	50

**Fuente:** Elaboración propia.

Podemos observar en la tabla presentada de correlaciones se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,128 que se demuestra, según los baremos del Rho de Spearman, como correlación positiva muy baja.

#### IV. DISCUSIÓN

Luego de haber realizado la aplicación de los instrumentos para esta investigación se procede a contrastar con los trabajos previos de la siguiente forma:

Rojas Romero (2014) En el presente trabajo de investigación titulado “Preferencias musicales y su influencia en el aula de música en estudiantes del IES Leonardo Da Vinci de Majadahonda” Concluyó como resultados de la investigación que tiene como variable preferencias musicales y su influencia en el aula de música en estudiantes, donde refleja que resulta motivador incluir los estilos de música, para que de esta manera se pueda promover distintas habilidades artísticas, como inclusive a prender a tocar instrumentos.

Cabe resaltar que el objetivo que tiene esta investigación es averiguar cuál es la preferencia musical que tienen los estudiantes y así mismo examinar de qué manera influyen en su educación formal en cuanto a las preferencias de dichos alumnos sobre su estilo de música.

Tras aplicar los instrumentos para esta investigación a continuación se contrastan los trabajos previos de la siguiente manera.

Rojas Romero (2014) En el presente trabajo de investigación titulado “Preferencias musicales y su influencia en el aula de música en estudiantes del IES LeonardoDa Vinci de Majadahonda” Además la finalidad citada fue conocer cuál es la relación que tienes la preferencia musical de los estudiantes, y la influencia de esta.

De esta manera, podemos indicar que la tesis de Rojas (2014) sí demuestra relación con la presente investigación. Dado que su variable es muy cercana a esta tesis, buscando identificar cuáles son las preferencias musicales que tienen los jóvenes de dicho colegio mencionado.

Arana y Toledo (2015) en su tesis “Incidencia de los géneros musicales en la formación cultural y del léxico de los estudiantes de 6to, 7mo y 8vo grado de la escuela de educación general básica Luis Ugarte Lemus de la ciudad de Machala, de la provincia de el oro, periodo 2014-2015.” Determina que existe una relación entre las incidencias de los géneros musicales en la formación cultural y en cuanto al léxico de los estudiantes de 6to, 7mo y 8vo. Que tienen como finalidad de disminuir los problemas de expresión verbal.

El autor menciona que luego de realizar la recopilación de la información como instrumentos tuvieron a las encuestas y entrevistas, procedieron a elaborar propuesta de alternativas de solución.

Así mismo, el antecedente citado no cuenta como la misma variable en cuestión, pero se enfoca en los géneros musicales en la formación del léxico de estudiantes del mismo rango de estudios.

Rosas C. (2017), en la presente investigación que lleva por título “Actitud de los jóvenes en relación al género musical reggaetón en el distrito de Trujillo, año 2017”. Manifiesta que la actitud de los jóvenes es referentes de acuerdo al género musical que ellos escuchan, su objetivo principal es identificar la relación que tienen los jóvenes con el género musical reggaetón en el distrito de Trujillo.

Así mismo la tesis de Rosas (2017) demuestra que realizó su trabajo en base a la técnica de Focus Group, fue la herramienta con la que llevó a cabo sus objetivos propuestos. Llegando a sí a la conclusión sobre el reggaetón, que es un género muy conocido y bailado por los jóvenes.

En relación con la investigación, se evidencia en porcentajes que el 100% de los jóvenes no tienen conocimiento de toda la letra de las canciones, es por ello que no llegan a percatarse del verdadero mensaje que se ocultan a través de estas canciones.

Borbor (2018) En su tesis titulada “Preferencias musicales y su influencia en la conducta escolar de los estudiantes de segundo y tercero de secundaria de la IE. N°1199 Mariscal Ramón Castilla de Chacabaco” define que el estudio busca demostrar estadísticamente la influencia de los géneros musicales en cuanto a la conducta de los alumnos.

De esta manera podemos indicar que Borbor (2018) en su tesis titulada “Preferencias musicales y su influencia en la conducta escolar de los estudiantes de segundo y tercero de secundaria de la IE. N°1199 Mariscal, utilizó dos encuestas donde le permiten investigar las preferencias musicales en los estudiantes de secundaria. Y la segunda encuesta para verificar medir el nivel de la conducta escolar.

Asimismo todo proceso que pretende obtener confiabilidad, fueron consignados los datos por el programa estadístico SPSS 23.0, para corroborar las respuestas obtenidas a través de cuestionario con escala de Likert.

En esta investigación se acopló la teoría de Uso y Gratificaciones lo cual, según algunos autores, manifiestan que:

Katz (1959) siendo uno de los portadores más influyentes de esta teoría señala que no interesa cuál sea la magnitud ni el poder del medio, pues este no puede causar ninguna influencia a sus consumidores o generar algún impacto útil dentro del contexto social.

En esta investigación se también se optó por la teoría de Usos y gratificaciones, porque esta presenta la capacidad de explicar la conducta de los individuos referente a los medios.

Manifiestan que las personas buscan en los medios de comunicación lo que necesitan, si buscan relajarse optan por contenidos de entretenimiento, musical o cultural; si buscan informarse, acuden a programas de noticias y así sucesivamente de acuerdo a sus necesidades.

## V. CONCLUSIONES

El objetivo principal es poder identificar si existe relación entre la preferencia y evaluación de la música urbana en jóvenes del 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia, Lima 2019, esto se lleva a cabo con los resultados que se consiguieron gracias al aporte del instrumento de encuestas y el cual interpretamos, en donde se demuestra la preferencia de los estudiantes respecto a la música urbana.

Asimismo, detectar si existe alguna relación entre la preferencia y evaluación del rap en los jóvenes del 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia, Lima 2019, permitiendo que por medio de las encuestas reconocer las preferencias del alumnado en base a su gusto por el género musical rap

Del mismo modo observar si existe relación entre la preferencia y evaluación del reggaetón en los jóvenes del 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia, Lima 2019 para que de esta forma se pudiera conocer la relación entre preferencia y evaluación por parte de los estudiantes reflejada, para que de esta manera se pueda conocer el nivel de sintonía de este género.

Por lo tanto presentar si existe relación entre la preferencia y evaluación del trap en los jóvenes del 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia Lima 2019, en el cual se demuestra que la preferencia y la evaluación del trap en los estudiantes en el cual por medio de la encuesta se corrobora la elección de cada estudiante y la facilidad que conocen este género musical.



## VI. RECOMENDACIONES

Este por ser un proyecto ambicioso, se espera que se presenten más investigaciones del caso, con mejoras para que de esa manera podamos guiar a los estudiantes futuros permitiendo así todos puedan conocer respecto al tema de preferencia y evaluación por parte de estudiantes, colaborando con esta información que esclarezca este tema.

Por otro lado es aconsejable que la institución incorpore el desarrollo de temas respecto a los géneros musicales el cual permitirá a los estudiantes conocer respecto a ellos y cuales son adecuados a su escucha.

Es recomendable que los profesores de la institución educativa El Milagro 3051 permitan a los alumnos conocer los términos preferencia y evaluación en sus clases de comunicación, para así, los estudiantes puedan tener conocimiento de estas palabras sin problema alguno, así mismo con los géneros musicales de su preferencia.

De igual manera se recomienda que los padres de familia de cada estudiante sepan qué tipo de música escucha para que así sepan a qué club de fans pertenecen o de que artista puede ser de su preferencia, y estar conocer las sintonías respecto a música en sus hijos.

Por lo tanto, se recomienda a mismo que los estudiantes puedan conocer más sobre sus artistas y conocer con exactitud cuanta es su participación, permitiendo así en un futuro estudio en el cual ellos se vean involucrados pueda tener una respuesta más clara en base a preferencias de gustos musicales.

## REFERENCIAS

Allauca .J y Guamán. X. (2018). *Música urbana y su influencia cultural: caso de los jóvenes de la parroquia San Juan de Chimborazo, periodo junio-diciembre 2017*. (Tesis de Licenciado). Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador.

Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5154/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2018-0020.pdf>

Arana Giler, E; Toledo García. (2015). *Incidencia de los géneros musicales en la formación cultural y del léxico de los estudiantes de 6to, 7 mo y 8vo grado de la escuela de educación general básica Luis Amando Ugarte Lemus de la ciudad de Machala, de la provincia de el oro, periodo 2014-2015*. (Tesis de Licenciado). Universidad Técnica de Machala. Ecuador

Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4609/1/CD00024-2016-TEISIS%20COMPLETA.pdf>

Borbor Villanueva, M. (2018). *Preferencias musicales y su influencia en la conducta escolar de los estudiantes de segundo y tercero de secundaria de la IE.N°1199 Mariscal Ramón Castilla de Chaclacayo*. (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión. Lima. Perú

Recuperado de: [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1307/Milagros\\_Tesis\\_Titulo\\_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1307/Milagros_Tesis_Titulo_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Buscató A. (2016). *Las figuras retóricas del rap en el siglo XXI*. España: Adarve.

Recuperado de: <https://editorial-adarve.com/wp-content/uploads/2017/06/Las-figuras-retoricas-en-el-rap-esp%C3%B1ol-del-siglo-XXI-1os-Cap%C3%ADtulos.pdf>

Blánquez J y León O. (2018). *Loops 1: Una historia de la música electrónica en el siglo XX*. España: Penguin Random House.

Recuperado de: <https://www.amazon.es/historia-m%C3%BAsica-electr%C3%B3nica-RESERVOIR-NARRATIVA/dp/8417125809>

Catarina. (2013). *Metodología de la Investigación*, Repositorio de las Américas de Puebla.

Recuperado de: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/marquez\\_g\\_al/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/marquez_g_al/capitulo3.pdf)

Catarina. (2013). *Metodología de la Investigación*. Repositorio de las Américas de Puebla.

Recuperado de: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/calva\\_p\\_db/capitulo3.p](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/calva_p_db/capitulo3.p)

Catarina. (2013). *Uso y Gratificaciones*, Repositorio de las Américas de Puebla.

Recuperado de: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/montesinos\\_r\\_m/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/montesinos_r_m/capitulo1.pdf)

Díaz L. (2012). *Teorías de la Comunicación*. Red Tercer Milenio.

Recuperado de: [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teorias\\_de\\_la%20comunicacion.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teorias_de_la%20comunicacion.pdf)

Guerrero, R y García, A. (2012). *Una aproximación a la formalización de las preferencias de aprendizaje en entornos virtuales*. eduqa2012.

Recuperado de: [http://eduqa2012.eduqa.net/eduqa2012/images/ponencias/eje5/5\\_23\\_GUERRERO\\_Rey\\_GARCIA\\_Andres\\_Formalizacion\\_de\\_las\\_preferencias\\_de\\_aprendizaje\\_en\\_entornos\\_virtuales\\_mediant.pdf](http://eduqa2012.eduqa.net/eduqa2012/images/ponencias/eje5/5_23_GUERRERO_Rey_GARCIA_Andres_Formalizacion_de_las_preferencias_de_aprendizaje_en_entornos_virtuales_mediant.pdf)

Hernández Sampieri et al, Metodología de la investigación 3a. ed. México: McGraw-Hill Interamericana (p.352, 2003)

Hernandez. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana

Recuperado de:  
[https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

Kerlinger,F (1979). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. México, D.F: Nueva Editorial Iberoamericana. Capítulo número 8 (Investigación experimental y no experimental)

Recuperado de: [https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n\\_Sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf)

kranoselsky M.. (2014). *Usos y gratificaciones de la comunicación de masas*. 2019, de Gustavo Gill(G.G.). Barcelona.

Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/221976786/Katz-Blumler-y-Gurevitch-Usos-y-Gratificaciones-de-La-Comunicacion-de-Masas>

Martínez D. (2014) *Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género*. El Cotidiano

Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32531428010>

Ordoñez Guillen, P. (2018). Género musical y conducta en estudiantes del 4to grado de la Institución Educativa Micaela Bastidas Puyucachua Huancavelica, 2018. (Tesis de Licenciatura).Universidad Nacional de Huancavelica. Huancavelica. Perú.

Recuperado de: [http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2162/34-.%20T051\\_73113878.PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2162/34-.%20T051_73113878.PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Penagos Y. (2012). *Lenguajes del poder. la música reggaetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes*. Departamento del Huila, Colombia.

Recuperado de: [file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-LenguajesDelPoder-4323457%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-LenguajesDelPoder-4323457%20(3).pdf)

Rojas Romero. (2014). *Preferencias musicales y su influencia en el aula de música en estudiantes del IES Leonardo da Vinci de Majadahonda. (Tesis de Máster En Formación Del Profesorado De Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional Y Enseñanzas De Idiomas)*. Universidad Complutense Madrid. España

Recuperado de: [https://eprints.ucm.es/38009/1/Rojas\\_Romero%20de%20Castilla\\_Mar%C3%ADa\\_TFM.pdf](https://eprints.ucm.es/38009/1/Rojas_Romero%20de%20Castilla_Mar%C3%ADa_TFM.pdf)

Rosas Roldán, C. (2017). *Actitud de los jóvenes en relación al género musical reggaetón en el distrito de Trujillo, año 2017*. (Tesis para licenciatura). Universidad César Vallejo. Lima. Perú

Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9990/rosas\\_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9990/rosas_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tijerina A. (2010). *La Evaluación del Alumno en un Proceso de Enseñanza Aprendizaje en la Modalidad Virtual*. Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría Pública y Administración.

Recuperado de: [http://www.spentamexico.org/v5-n2/5\(2\)145-169.pdf](http://www.spentamexico.org/v5-n2/5(2)145-169.pdf)

# **ANEXOS**

**ANEXOS 1**  
**JUICIO DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: MATIAS CRISTOBAL OBED

 Título y/o Grado: MAGISTER

 Ph. D.  | Doctor  | Magister  | Licenciado  | Otros, Especifique

 Centro en el que labora: Universidad Cayma Huasi

 Fecha: 28 de Septiembre 2019
**PREFERENCIA Y EVALUACION DE LA MUSICA URBANA EN JOVENES DE STO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO EL MILAGRO 3051 EN EL DISTRITO DE INDEPENDENCIA LIMA, 2019**

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el presente tema.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilita el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con los variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilita el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadió alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población objeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro preciso y sencillo para que de esta manera se otorguen los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

 Firma del experto: 
OBED MATIAS CRISTOBAL  
 Nombres y apellidos





### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Matos Chua Rubén Javier

Título y/o Grado:

Ph. D. .... ( ) Doctor .... ( ) Magister ... (r) Licenciado ... ( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: UCV - N. 101

Fecha: 13/09/19

#### TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

Firma del experto:

  
\_\_\_\_\_  
Nombres y apellidos  
Rubén Matos Chua

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

 Apellidos y nombres del experto: Smith Cuadros César

 Título y/o Grado: Maestría

Ph. D. .... ( ) Doctor ..... ( ) Magister... (X) Licenciado.... ( ) Otros. Especifique

 Universidad que labora: UGMAP / UPN

Fecha: \_\_\_\_\_

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos, se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadirá alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población objeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para dar respuestas y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

Firma del experto:



Nombre y apellidos

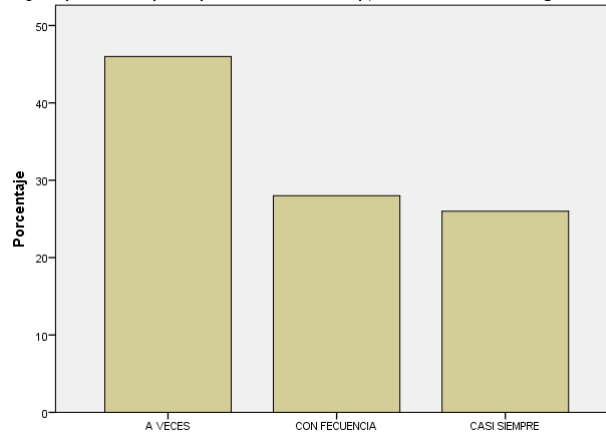
## ANEXO 2

### RESULTADOS

**¿En qué medida participas en eventos de rap, como “las batallas de gallo”?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A VECES	23	46,0	46,0
	CON FECUENCIA	14	28,0	74,0
	CASI SIEMPRE	13	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

¿En qué medida participas en eventos de rap, como “las batallas de gallo”?

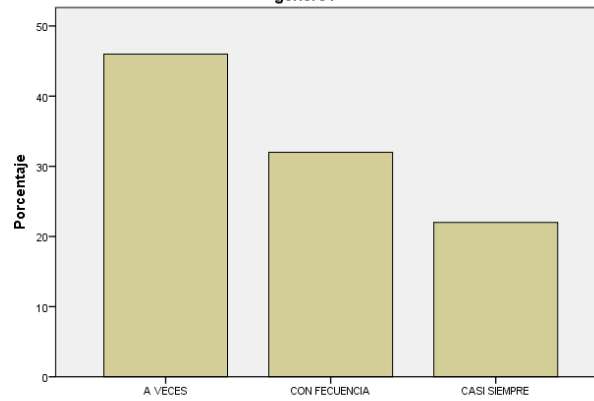


¿En qué medida participas en eventos de rap, como “las batallas de gallo”?

**¿En qué medida perteneces a algún club de fans de algún artista de este género?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A VECES	23	46,0	46,0
	CON FECUENCIA	16	32,0	78,0
	CASI SIEMPRE	11	22,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

¿En qué medida perteneces a algún club de fans de algún artista de este género?

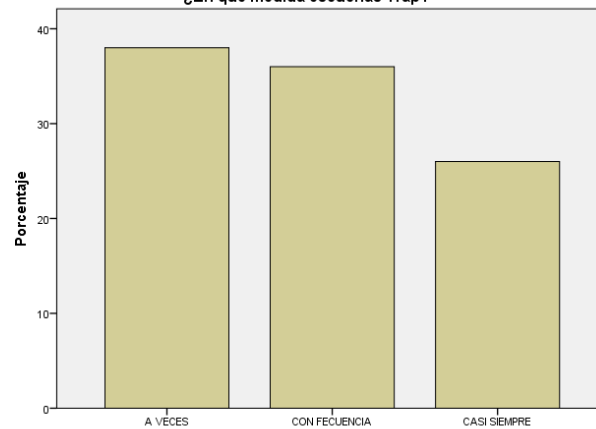


¿En qué medida perteneces a algún club de fans de algún artista de este género?

¿En qué medida escuchas Trap?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A VECES	19	38,0	38,0	38,0
CON FRECUENCIA	18	36,0	36,0	74,0
CASI SIEMPRE	13	26,0	26,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

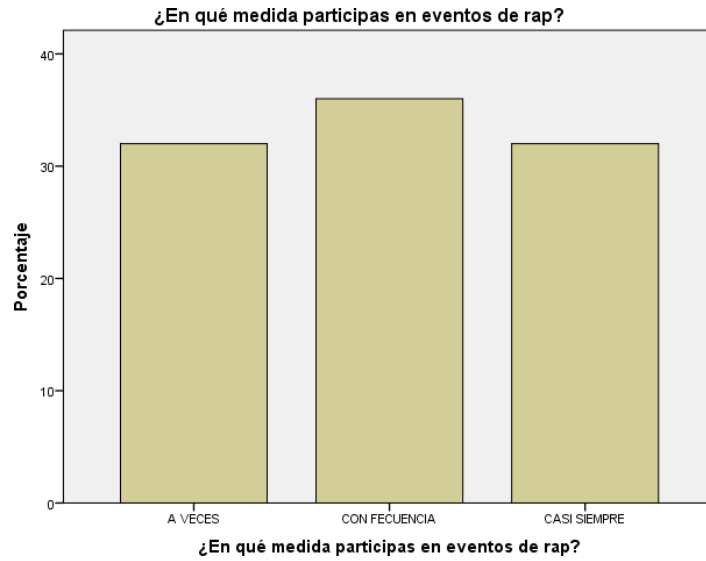
¿En qué medida escuchas Trap?



¿En qué medida escuchas Trap?

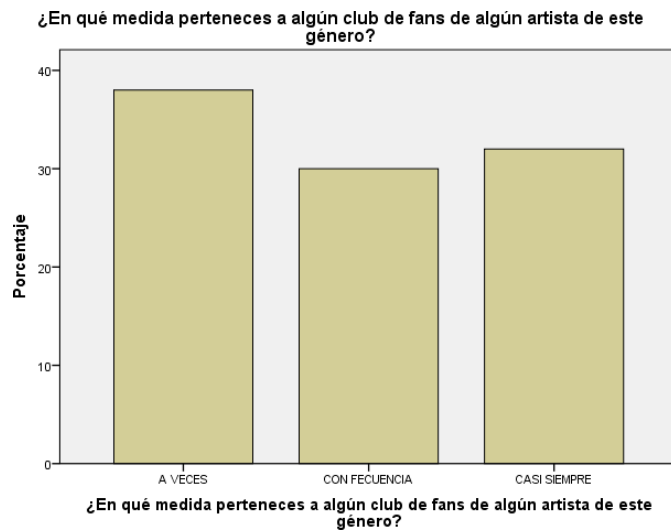
¿En qué medida participas en eventos de Trap?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A VECES	16	32,0	32,0	32,0
CON FRECUENCIA	18	36,0	36,0	68,0
CASI SIEMPRE	16	32,0	32,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	



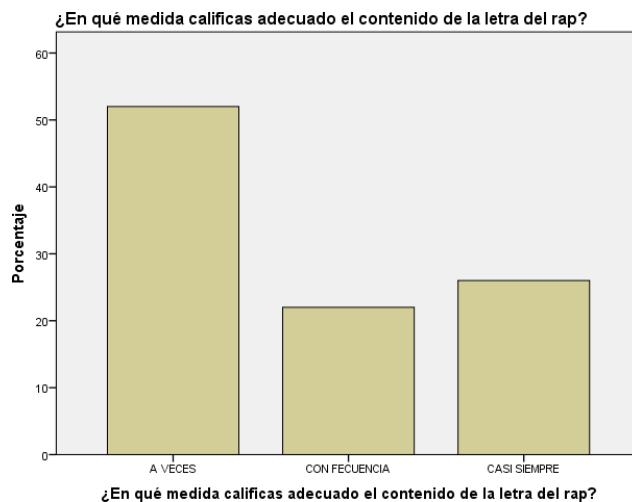
**¿En qué medida perteneces a algún club de fans de algún artista de este género?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A VECES	19	38,0	38,0	38,0
CON FRECUENCIA	15	30,0	30,0	68,0
CASI SIEMPRE	16	32,0	32,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	



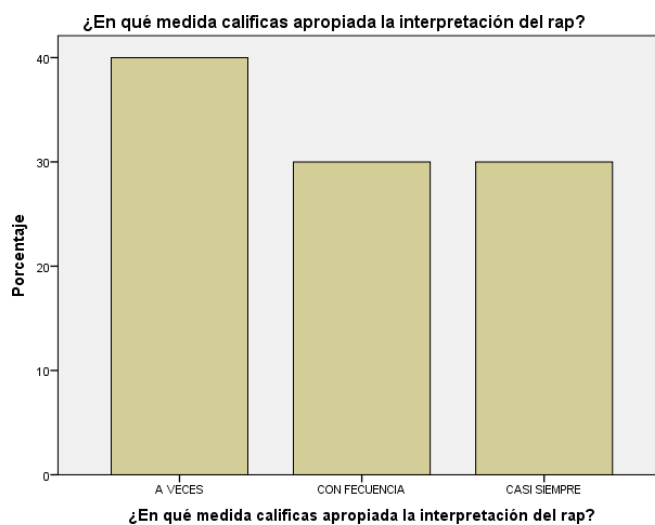
**¿En qué medida calificas adecuado el contenido de la letra del rap?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A VECES	26	52,0	52,0	52,0
CON FECUENCIA	11	22,0	22,0	74,0
CASI SIEMPRE	13	26,0	26,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	



**¿En qué medida calificas apropiada la interpretación del rap?**

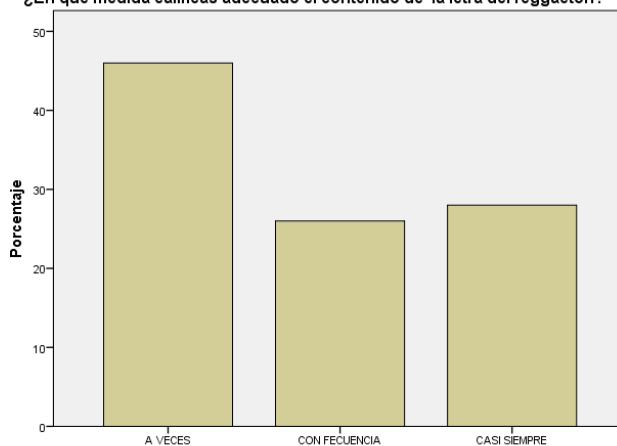
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A VECES	20	40,0	40,0	40,0
CON FECUENCIA	15	30,0	30,0	70,0
CASI SIEMPRE	15	30,0	30,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	



**¿En qué medida calificas adecuado el contenido de la letra del reggaetón?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A VECES	23	46,0	46,0	46,0
CON FECUENCIA	13	26,0	26,0	72,0
CASI SIEMPRE	14	28,0	28,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

**¿En qué medida calificas adecuado el contenido de la letra del reggaetón?**

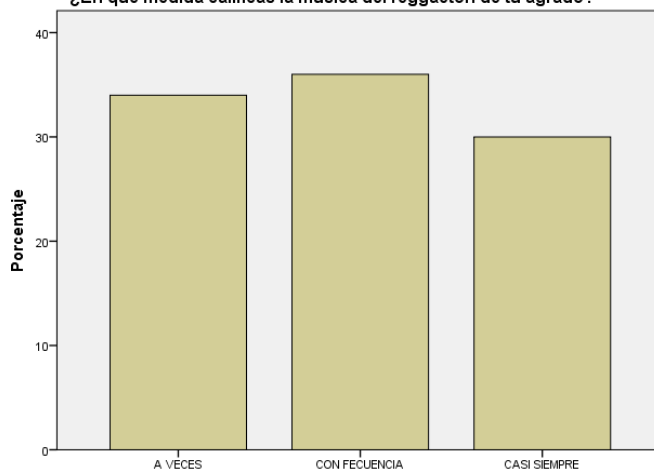


**¿En qué medida calificas adecuado el contenido de la letra del reggaetón?**

**¿En qué medida calificas la música del reggaetón de tu agrado?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A VECES	17	34,0	34,0	34,0
CON FECUENCIA	18	36,0	36,0	70,0
CASI SIEMPRE	15	30,0	30,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

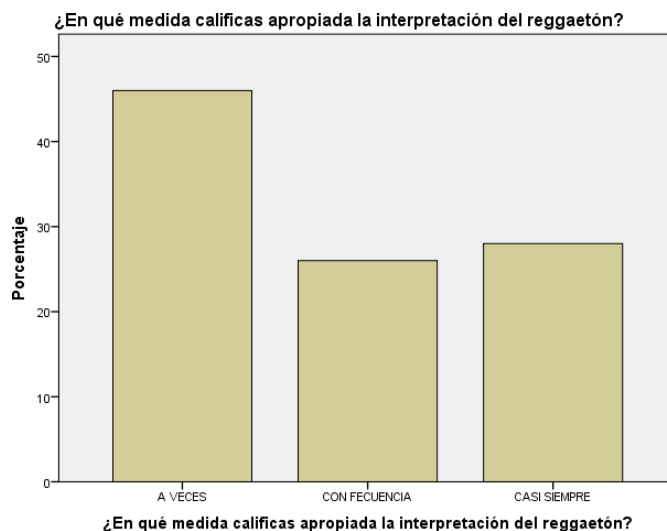
**¿En qué medida calificas la música del reggaetón de tu agrado?**



**¿En qué medida calificas la música del reggaetón de tu agrado?**

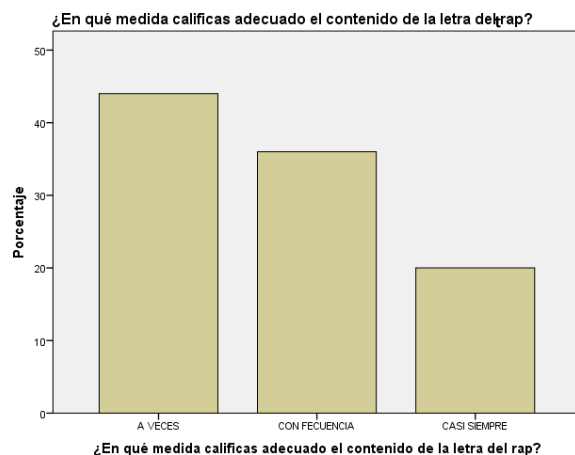
**¿En qué medida calificas apropiada la interpretación del reggaetón?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A VECES	23	46,0	46,0	46,0
CON FECUENCIA	13	26,0	26,0	72,0
CASI SIEMPRE	14	28,0	28,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	



**¿En qué medida calificas adecuado el contenido de la letra del trap?**

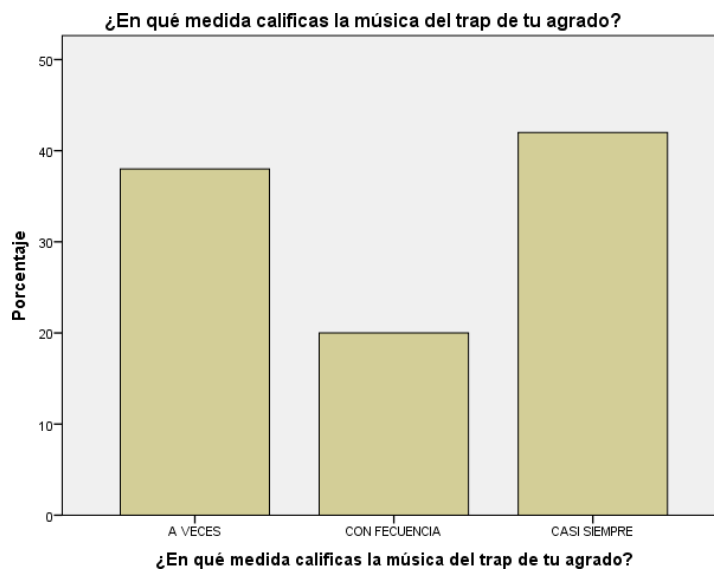
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A VECES	22	44,0	44,0	44,0
CON FECUENCIA	18	36,0	36,0	80,0
CASI SIEMPRE	10	20,0	20,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	





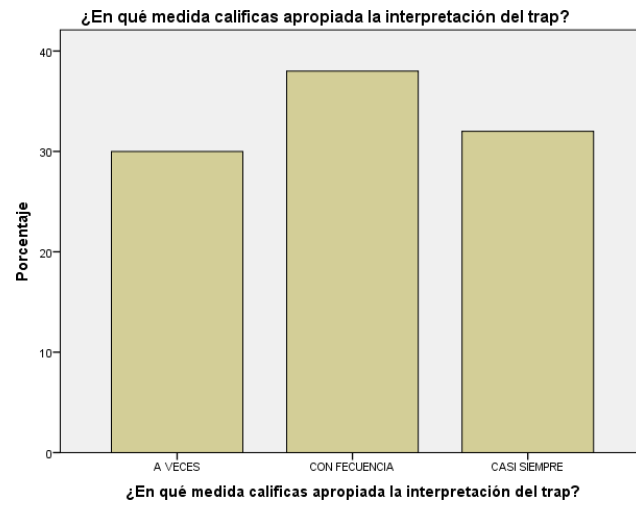
**¿En qué medida calificas la música del trap de tu agrado?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A VECES	19	38,0	38,0	38,0
CON FECUENCIA	10	20,0	20,0	58,0
CASI SIEMPRE	21	42,0	42,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	



**¿En qué medida calificas apropiada la interpretación del trap?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A VECES	15	30,0	30,0	30,0
CON FECUENCIA	19	38,0	38,0	68,0
CASI SIEMPRE	16	32,0	32,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	



**ANEXO 3**  
**MATRIZ DE**  
**CONSISTENCIA**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES/ INDICADORES
<p><b>Problemas General</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la preferencia y evaluación de la música urbana en jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia, 2019?</p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>¿Cuál es la relación del género el rap con la evaluación en los jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de en Lima, 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación del género Reggaetón con la evaluación en los jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia en Lima, 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación del género Trap con la evaluación en los jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia en Lima, 2019?</p>	<p><b>Objetivos General</b></p> <p>Determinar cuál es la preferencia y evaluación de la música urbana en los jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia Lima, 2019.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Cuál es la preferencia y evaluación del rap en los jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia Lima, 2019.</p> <p>Cuál es la preferencia y evaluación del reggaetón en los jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia Lima, 2019.</p> <p>Cuál es la preferencia y evaluación del trap en los jóvenes de 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia Lima, 2019.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>Existe relación entre la preferencia y evaluación de la música urbana en jóvenes del 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia.</p> <p><b>Hipótesis Especificas</b></p> <p>Existe relación entre la preferencia y evaluación del rap en los jóvenes del 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia.</p> <p>Existe relación entre la preferencia y evaluación del reggaetón en los jóvenes del 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia.</p> <p>Existe relación entre la preferencia y evaluación del trap en los jóvenes del 5to de secundaria del colegio El Milagro 3051 en el distrito de Independencia.</p>	<p><b>V1:</b> Preferencia de la música urbana</p> <p><b>V2:</b> Evaluación de la música urbana en jóvenes de 5to de secundaria del colegio el milagro 3051 en el distrito de independencia lima, 2019</p>	<p><b>Rap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sintonía</li> <li>• Participación</li> <li>• Frecuencia</li> </ul> <p><b>Reggaeton</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sintonía</li> <li>• Participación</li> <li>• Frecuencia</li> </ul> <p><b>Trap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sintonía</li> <li>• Participación</li> <li>• Frecuencia</li> </ul>
				<p><b>Rap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calificación de la letra</li> <li>• Calificación de la música</li> <li>• Calificación de la interpretación</li> </ul> <p><b>Reggaeton</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calificación de la letra</li> <li>• Calificación de la música</li> <li>• Calificación de la interpretación</li> </ul> <p><b>Trap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calificación de la letra</li> <li>• Calificación de la música</li> <li>• Calificación de la interpretación</li> </ul>

## ANEXO 4

### OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>Preferencia</b>	<p>Es una elección o selección donde se asume que un agente tiene preferencia por algo, lo que significa que escoge o selecciona uno o varios objetos dentro de un conjunto de alternativas”.</p> <p>(Slovic, 2012)</p>	Rap	Sintonía	¿En qué medida escuchas rap?
			P.Participación	¿En qué medida participas en eventos de rap, como “las batallas de gallo”?
			P.Frecuencia	¿En qué medida perteneces a algún club de fans de algún artista de este género?
		Reggaeton	P.Sintonía.R	¿En qué medida escuchas reggaetón?
			P.Participación.R	¿En qué medida asistes a conciertos de este género?
			P.Frecuencia.R	¿En qué medida perteneces a algún club de fans de algún artista de este género?
		Trap	P.Sintonía.T	¿En qué medida escuchas Trap?
			P.Participación.T	¿En qué medida participas en eventos de rap?
			P.Frecuencia.T	¿En qué medida perteneces a algún club de fans de algún artista de este género?
<b>Evaluación</b>	<p>“Evaluación es el acto que consiste en emitir un juicio de valor a partir de uno o los resultados conjuntos de informaciones sobre la evolución de algo con el fin de tomar una decisión”.</p> <p>(Tijerina, 2010)</p>	Rap	E.Calificación de la letra	¿En qué medida calificas adecuado el contenido de la letra del rap?
			E.Calificación de la música	¿En qué medida calificas la música del rap de tu agrado?
			E.Calificación de la interpretación	¿En qué medida calificas apropiada la interpretación del rap?
		Reggaeton	E.Calificación de la letra.R	¿En qué medida calificas adecuado el contenido de la letra del reggaetón?
			E.Calificación de la música.R	¿En qué medida calificas la música del reggaetón de tu agrado?
			E.Calificación de la interpretación.R	¿En qué medida calificas apropiada la interpretación del reggaetón?
		Trap	E.Calificación de la letra.R	¿En qué medida calificas adecuado el contenido de la letra del rap?
			E.Calificación de la música.R	¿En qué medida calificas la música del trap de tu agrado?
			E.Calificación de la interpretación.R	¿En qué medida calificas apropiada la interpretación del trap?

## ANEXO 5 ENCUESTA

### ENCUESTA

**SEXO:** M ( ) F ( )

**EDAD:** \_\_\_\_\_

**GRADO/SECCIÓN:** \_\_\_\_\_

Instrucciones:

La presente encuesta recopilara su conocimiento obtenido en base a la preferencia y evaluación de la música urbana en jóvenes, en la que usted responderá 18 preguntas que se presentan aquí, toda pregunta debe ser respondida y solo marcar una alternativa por pregunta. Si tiene alguna duda, consultar con la encuestadora. A

N°	PREGUNTAS	Casi siempre	Con frecuencia	A veces	Casi nunca	Nunca
		5	4	3	2	1
1	¿En qué medida escuchas rap?					
2	¿En qué medida participas en eventos de rap, como “las batallas de gallo”?					
3	¿En qué medida perteneces a algún club de fans de algún artista de este género?					
4	¿En qué medida escuchas reggaetón?					
5	¿En qué medida asistes a conciertos de este género?					
6	¿En qué medida perteneces a algún club de fans de algún artista de este género?					
7	¿En qué medida escuchas Trap?					
8	¿En qué medida participas en eventos de rap?					
9	¿En qué medida perteneces a algún club de fans de algún artista de este género?					
10	¿En qué medida calificas adecuado el contenido de la letra del rap?					
11	¿En qué medida calificas la música del rap de tu agrado?					
12	¿En qué medida calificas apropiada la interpretación del rap?					
13	¿En qué medida calificas adecuado el contenido de la letra del reggaetón?					
14	¿En qué medida calificas la música del reggaetón de tu agrado?					
15	¿En qué medida calificas apropiada la interpretación del reggaetón?					
16	¿En qué medida calificas adecuado el contenido de la letra del rap?					
17	¿En qué medida calificas la música del trap de tu agrado?					
18	¿En qué medida calificas apropiada la interpretación del trap?					

**ANEXO 6 EVIDENCIAS.**

