



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de
Distribuciones MAFECO S.A.C. del distrito de San Jerónimo-Cusco,
periodo 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Mariscal Nolasco, Estefani (ORCID: 0000-0003-3184-2764)

Quispe Quispe, Luz Marina (ORCID: 0000-0002-3363-3248)

ASESORA:

Dra. Saenz Arenas Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA — PERÚ

2019

DEDICATORIA

A Dios y la Virgen del Carmen por sus infinitas bendiciones y por guiarme en todo momento.

A mi madre y mis hermanos que son parte de mi vida, los que me dan alegrías me brindan su apoyo moral para seguir adelante y ser el motivo para alcanzar mis metas en este nuevo reto.

A mi mamita Yoli hasta el cielo por ser ese rayo de luz que todos los días guía mis pasos.

Luz Marina Quispe

A Dios por guiarme siempre por el camino del bien en cada etapa de mi vida, cuidarme y darme fuerzas para seguir adelante.

A mi madre quien me dio la vida, ella es mi fuente de motivación para superarme cada día, por su apoyo, comprensión y amor en todo momento, por sus palabras de aliento para no decaer y ser perseverante para lograr mis objetivos.

Estefani Mariscal Nolasco

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por cuidarnos, guiarnos y darnos mucha fortaleza para seguir en pie y lograr realizarnos como profesionales, a nuestras familias, por su apoyo incondicional, su constante preocupación por nuestro bienestar y por su confianza depositada en nosotros.

A la Universidad César Vallejo, por habernos aceptado a ser parte de ella, por hacer posible que nuestros sueños se vayan haciendo realidad.

Agradecemos de una forma especial a la Dra. Esther Rosa Saenz Arenas, por su paciencia y el apoyo incondicional en la orientación y asesoramiento que nos brindó para poder desarrollar con éxito el presente trabajo de investigación.

Las Autoras

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS	vii
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1 Tipo y diseño de investigación	11
3.2 Variables y operacionalización	11
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5 Procedimientos	13
3.6 Método y análisis de datos.....	13
3.7 Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN.....	44
VI. CONCLUSIONES.....	48
VII. RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS.....	50
ANEXOS	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Prueba de Alfa de Cronbach	15
Tabla 2 Prueba de confiabilidad (Shapiro Wilk).....	16
Tabla 3 Prueba de Spearman Planificación Financiera - Rentabilidad.....	17
Tabla 4 Prueba de Spearman Planificación Financiera - Rentabilidad económica ...	18
Tabla 5 Prueba de Spearman Planificación Financiera- Rentabilidad financiera	19
Tabla 6 Prueba de Spearman Estrategia de negocio Rentabilidad Financiera	21
Tabla 7 Tabla de frecuencia 01	22
Tabla 8 Tabla de frecuencia 02.....	23
Tabla 9 Tabla de frecuencia 03.....	24
Tabla 10 Tabla de frecuencia 04	25
Tabla 11 Tabla de frecuencia 05.....	26
Tabla 12 Tabla de frecuencia 06.....	27
Tabla 13 Tabla de frecuencia 07	28
Tabla 14 Tabla de frecuencia 08.....	29
Tabla 15 Tabla de frecuencia 09.....	30
Tabla 16 Tabla de frecuencia 10.....	31
Tabla 17 Tabla de frecuencia 11	32
Tabla 18 Tabla de frecuencia 12.....	33
Tabla 19 Tabla de frecuencia 13.....	34
Tabla 20 Tabla de frecuencia 14.....	35
Tabla 21 Tabla de frecuencia 15.....	36
Tabla 22 Tabla de frecuencia 16.....	37
Tabla 23 Tabla de frecuencia 17.....	38
Tabla 24 Tabla de frecuencia 18.....	39
Tabla 25 Tabla de frecuencia 19.....	40
Tabla 26 Tabla de frecuencia 20.....	41
Tabla 27 Tabla de frecuencia 21	42
Tabla 28 Tabla de frecuencia 22.....	43

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 de la Tabla de frecuencia 01.....	22
Gráfico 2 de la Tabla de frecuencia 02.....	23
Gráfico 3 de la Tabla de frecuencia 03.....	24
Gráfico 4 de la Tabla de frecuencia 04.....	25
Gráfico 5 de la Tabla de frecuencia 05.....	26
Gráfico 6 de la Tabla de frecuencia 06.....	27
Gráfico 7 de la Tabla de frecuencia 07.....	28
Gráfico 8 de la Tabla de frecuencia 08.....	29
Gráfico 9 de la Tabla de frecuencia 09.....	30
Gráfico 10 de la Tabla de frecuencia 10.....	31
Gráfico 11 de la Tabla de frecuencia 11.....	32
Gráfico 12 de la Tabla de frecuencia 12.....	33
Gráfico 13 de la Tabla de frecuencia 13.....	34
Gráfico 14 de la Tabla de frecuencia 14.....	35
Gráfico 15 de la Tabla de frecuencia 15.....	36
Gráfico 16 de la Tabla de frecuencia 16.....	37
Gráfico 17 de la Tabla de frecuencia 17.....	38
Gráfico 18 de la Tabla de frecuencia 18.....	39
Gráfico 19 de la Tabla de frecuencia 19.....	40
Gráfico 20 de la Tabla de frecuencia 20.....	41
Gráfico 21 de la Tabla de frecuencia 21.....	42
Gráfico 22 de la Tabla de frecuencia 22.....	43

RESUMEN

La planificación financiera como herramienta relevante en una empresa contribuye, con la generación de renta, se ha identificado dicho aspecto no es desarrollado de manera adecuada en diversas empresas peruanas por diferentes razones, entre ellas la falta de conocimientos, falta de capacitación y carencia de recursos necesarios para llevarla a cabo, por lo expuesto se planteó el presente estudio con el objetivo de determinar la incidencia de la planificación financiera en la rentabilidad de Distribuciones MAFECO S.A.C. del distrito de San Jerónimo - Cusco, periodo 2019, desarrollándose bajo un enfoque cuantitativo, en base a un diseño no experimental, en el cual se utilizó la técnica de encuesta para la obtención de información, concluyéndose que la planificación financiera incide de manera significativa en la rentabilidad de Distribuciones MAFECO SAC. del distrito de San Jerónimo - Cusco, periodo 2019, se identificó que la planificación financiera incide significativamente en la rentabilidad, ello se evidenció en la empresa, en vista que la planificación financiera presenta deficiencias en su desarrollo, no siendo elaborada de manera adecuada, asimismo se identificó que esta no es ejecutada en base a lo previsto, no logrando contribuir óptimamente en la generación de renta.

Palabras clave: Planificación financiera, rentabilidad empresarial, rentabilidad financiera, rentabilidad económica e Inversión

ABSTRACT

Financial planning as a relevant tool in a company contributes, with the generation of income, this aspect has been identified is not developed adequately in various Peruvian companies for different reasons, including lack of knowledge, lack of training and lack of resources necessary to carry it out, therefore the present study was proposed with the objective of determining the incidence of financial planning on the profitability of Distribuciones MAFECO SAC. of the district of San Jerónimo - Cusco, period 2019, developing under a quantitative approach, based on a non-experimental design, in which the survey technique was used to obtain information, concluding that financial planning has a significant on the profitability of Distribuciones MAFECO SAC. of the district of San Jerónimo - Cusco, period 2019, it was identified that financial planning has a significant impact on profitability, this was evidenced in the company, in view of the fact that financial planning presents deficiencies in its development, not being adequately prepared It was also identified that this is not executed on the basis of schedule, failing to contribute optimally to the generation of income.

Keywords: Financial planning, business profitability, financial profitability, economic profitability and Investment