



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

El emprendimiento juvenil y su relación con la competitividad empresarial en
la provincia de Talara, año 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Br. Sallago Boulanger, Christian (ORCID: 0000-0003-4430-8368)

ASESOR:

Dr. Freddy William Castillo Palacios (ORCID: 0000-0001-5815-6559)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

PIURA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A mi Padre Dios, todo poderoso, quien me guio por el buen camino, logrando terminar uno de mis claros objetivos que me propuse y sé que lograré todo lo demás.

A mi Familia, en especial a mis Abuelos Mamiyola y Papichito, a mi Gran Madre Selene, a mis hermanos Miguel Ángel y Lucianita, quienes fueron mi inspiración completa para centrarme y lograr terminar mi carrera universitaria.

A mi enamorada Daniela, que me motivo siempre y que sé que estará orgullosa de mí por todo lo logrado.

A mi Padre Eduardo, le dedico esta tesis logrando que este orgulloso de mí, porque ahora seré un profesional como él quiso siempre.

Agradecimiento

A Dios, tu amor y tu bondad no tienen fin, me has enseñado muchas cosas, permitiéndome levantar y seguir luchando por mis logros. Este proyecto de tesis ha sido una bendición en todo sentido y siempre estaré agradecido de ti padre todo poderoso.

A mis abuelos, Mamiyola y Papichito; a mi mamá Selene, que han estado siempre conmigo en todo momento, a pesar de mis errores siempre han logrado que me recupere y siga adelante.

A mi padre, que, a pesar de estar lejos, estuvo siempre apoyándome con mi carrera y mi proyecto de vida.

A mi enamorada Daniela, desde que la conocí siempre estuvo al pendiente de mí, a pesar de mi carácter un poco renegón, siempre supo motivarme logrando poder avanzar rápido en mi carrera.

Al Dr freddy castillo, por asesorarme desde el inicio del proyecto, a través de sus capacidades y experiencias, logrando un buen desarrollo en un tema de investigación importante para el accionar de los jóvenes emprendedores

Página del jurado

Declaratoria de autenticidad

Yo, Sallago Boulanger, Christian DNI N° 72365919, en cumplimiento con lo dispuesto por las consideraciones vigentes del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración, declaro con toda parcialidad y juramento que la documentación o información que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo declaro que todos los datos procesados y adicionados en el presente estudio, son válidos. Por lo cual asumo toda responsabilidad en relación a cualquier falsedad, omisión u ocultamiento en tanto en los documentos e informes sometidos a disposición de los principios y normas académicas que rigen en la Universidad César Vallejo.

Piura, Julio del 2019



Bach. Sallago Boulanger, Christian

DNI N° 72365919

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	11
2.1 Tipo y diseño de investigación	11
2.2 Población, muestra y muestreo	14
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	15
2.4 Procedimiento	16
2.5 Método de análisis de datos	17
2.6 Aspectos éticos.....	17
III. RESULTADOS.....	18
IV. DISCUSIÓN.....	26
V. CONCLUSIONES	32
VI. RECOMENDACIONES	33
VII. PROPUESTA	34
REFERENCIAS	52
ANEXOS.....	54

Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de operacionalización de la variable – Emprendimiento.....	12
Tabla 2. Matriz de operacionalización de la variable – Competitividad empresarial...	13
Tabla 3. Relación de la población joven de la ciudad de Talara	14
Tabla 4. Relación del personal de la Municipalidad Provincial de Talara.....	14
Tabla 5. Relación entre el inicio del emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara	18
Tabla 6. Correlación entre el inicio del emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara	19
Tabla 7. Relación entre el entorno del emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara	20
Tabla 8. Correlación entre el entorno del emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara	21
Tabla 9. Relación entre el proceso del emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara	21
Tabla 10. Correlación entre el proceso del emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara	22
Tabla 11. Situación del emprendimiento juvenil y la competitividad empresarial	23
Tabla 12. Relación entre el emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara	24
Tabla 13. Correlación entre el emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara.....	25
Tabla 14. Matriz de evaluación de los factores internos	36
Tabla 15. Matriz de evaluación de los factores externos	37
Tabla 16. Factores que también determinan la relación entre el inicio del emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara.....	59
Tabla 17. Factores que también determinan la relación entre el entorno del emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara.....	60
Tabla 18. Factores que también determinan la relación entre el proceso del emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara.....	61

Resumen

La investigación titulada; El emprendimiento juvenil y su relación con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019, tuvo como objetivo general; Analizar la relación del emprendimiento juvenil con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019. La cual tiene una implicancia económico y social, la cual fue analizado mediando un método de diseño no experimental y de tipo correlacional, la cual mostró un alto nivel de significancia entre las variables del estudio, siendo la población del estudio 29,455 jóvenes y 38 colaboradores que conforma la Municipalidad de la Provincia de Talara, siendo la muestra 379 jóvenes, entre los instrumentos de recolección de datos se utilizó (02) cuestionarios a los jóvenes y (01) guía de entrevista al Sub Gerente de Desarrollo Humano y Económico de la Municipalidad Provincial de Talara, siendo de enfoque mixto, determinándose las siguientes conclusiones; Existe un alto espíritu de emprendimiento juvenil, sin embargo algunos de ellos cuentan con la experiencia laboral y competencias técnicas, mientras que en el entorno, no cuentan con el capital económico y financiero, mucho menos con recursos tangibles, pero sienten que han identificado y evaluado las oportunidades que generaría sus ideas de negocio, a pesar que existe una regular competencia a nivel local.

Palabras claves: Emprendimiento juvenil, competitividad, crecimiento económico y local.

Abstract

The research titled; Youth entrepreneurship and its relationship with business competitiveness in the province of Talara, 2019, had as its general objective; Analyze the relationship of youth entrepreneurship with business competitiveness in the province of Talara, year 2019. Which has an economic and social implications, which was analyzed through a method of non-experimental design and correlation, which showed a high level Significance among the variables of the study, being the population of the study 29,455 young people and 38 employees that makes up the Municipality of the Province of Talara, with the sample being 379 young people, among the instruments of data collection was used (02) questionnaires to young people and (01) interview guide to the Sub Manager of Human and Economic Development of the Provincial Municipality of Talara, being of mixed approach, determining the following conclusions; There is a high spirit of youth entrepreneurship, however some of them have work experience and technical skills, while in the environment, they do not have the economic and financial capital, much less tangible resources, but feel that they have identified and evaluated the opportunities that your business ideas would generate, despite the fact that there is regular competition at the local level.

Keywords: Youth entrepreneurship, competitiveness, economic and local growth

I. INTRODUCCIÓN

En función a la realidad problemática, desde una perspectiva internacional, Perú, mostró un desarrollo económico durante los últimos años, en relación al informe por *Consensus Forecast LatinFocus*, donde se proyectó particularmente una economía de 3,6% de crecimiento durante el período anual 2018. Mientras que para el periodo anual 2019, se estimó esencialmente una tasa de 3,7%. Por el contrario, el desarrollo de la economía peruana se centra por la actividad de los segmentos financieros y por los proyectos públicos, que por lo general también se han logrado dar un alto valor a los proyectos de emprendimientos empresariales juveniles, pese a que no se cuenta con los fondos suficientes para su desarrollo a nivel nacional (Gestión, 2018).

Por su parte la Asociación de Emprendedores de Perú – ASEP (2018) expresó que el desarrollo de la economía peruana, se debió esencialmente por los proyectos y espíritu de emprendimiento empresarial, debido a que la mayoría de estos emprendimientos son favorables para el desarrollo económico. Por lo cual el Perú ocupó el sexto lugar en desarrollo de emprendimiento a nivel latinoamericano. Siendo el 43% de los líderes de estas empresas que tuvieron como objetivo fundamental servir a sus clientes. Pese a que no existe un apoyo sustancial y eficiente de las entidades privadas y públicas. Siendo la provincia de Talara, donde se evidenció un crecimiento de emprendimiento, sin embargo, no existe un apoyo permanente por las autoridades pública en la formación de la población joven. Pero si existen algunas empresas como Consolidated Group Perú y Petroperú que cada cierto período de tiempo ha realizado concursos de emprendimiento para fortalecer la competitividad de los nuevos proyectos. Promoviendo el desarrollo de nuevos líderes, basados a brindar mayores ventajas sus capacidades y habilidades (El Regional Piura, 2015)

Es por ello que la provincia de Talara, reflejó un desarrollo productivo relacionado con el crecimiento y la participación de nuevas empresas. Así mismo durante los últimos periodos, se evidenció un aumento de estas empresas por personas de corta edad y experiencia, que lograron mantener un espíritu de emprendimiento. Pero no cuentan con el factor económico y profesional, esto se debe a la falta de apoyo y contribución por las autoridades Municipales, entre otros aspectos que han incidido en el inicio, entorno y proceso de emprendimiento.

De continuar con esta realidad respecto a la falta de apoyo de las autoridades públicas, las cuales tienen el deber y obligación de promover la participación de la población joven a través de actividades de emprendimiento. Se teme a un mediano y largo plazo un desarrollo inestable en el crecimiento económico y empresarial, puesto a que la competitividad empresarial depende principalmente por el surgimiento de nuevas empresas, permitiendo de esta manera una mayor empleabilidad. Del conjunto de factores identificados se puede determinar que existe una gran problemática relacionado con el emprendimiento juvenil y la competitividad empresarial. Debiendo las autoridades realizar proyectos o programas sociales de emprendimiento juvenil en la provincia de Talara, dependiendo principalmente de la población joven.

En función a los antecedentes internacionales, se encontró a Freire (2017) realizó su investigación titulada; *Formación para el emprendimiento en la enseñanza de economía y escuelas de negocios*, perteneciente a la Universidad Complutense de Madrid, España, el cual tiene como objetivo general; analizar la formación del emprendimiento en la enseñanza de economía y escuelas de negocio, metodológicamente el estudio fue deductivo y descriptivo. Entre sus principales conclusiones se determinó que los investigados (*Estudiantes*) el 50,8% muestra un interés de poder crear una empresa, a diferencia de un 49,2% que poseen una clara inclinación sobre la creación de una empresa, así mismo el 70,6% mantiene una inclinación en la creación en una empresa familiar, sin embargo la mayoría de los jóvenes son desempleados, entre las edades de 25 a 35 años, siendo la minoría que poseen más de 3 años laborando y que mantienen un interés de emprendimiento en el desarrollo de negocios.

García (2015) realizó su investigación titulada; *Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo*, perteneciente a la Universidad Politécnica del Valle de México, el cual tiene como objetivo general; determinar las estrategias de emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo, metodológicamente el estudio fue explicativo – descriptivo. Entre sus principales conclusiones se determinó que los investigados el 54% se encuentran en condiciones de estudiante mientras y dependen de sus padres, mientras que el 46% estudia y trabaja, así mismo el 67,3% menciona que no existe una cultura empresarial o de emprendimiento juvenil, por el contrario el 42% mencionó que la mayoría de los jóvenes no tienen oportunidades de emprendimiento, mientras que el 25% de los jóvenes están dispuesto a

superarse y crecer económicamente, demostrando que el 90% han pensado en poder identificar oportunidades de emprendimiento.

Gómez (2014) su investigación titulada; *Ensayos sobre la actividad emprendedora de los Jóvenes españoles desde una perspectiva territorial*, perteneciente a la Universidad Autónoma de Barcelona, España, el cual tiene como objetivo general analizar las actividades emprendedoras de los jóvenes españoles desde una perspectiva territorial, metodológicamente el estudio fue Descriptiva. Entre sus principales conclusiones se determinó que la actividad emprendedora contribuye sustancialmente al aumento del PIB per cápita del territorio, así mismo el modelo muestra una relación con la autoconfianza y los factores socio - culturales que inciden el desarrollo territorial, así también se encontró un nivel eficiente en los jóvenes respecto al conocimiento y habilidades emprendedora, por el contrario en el territorio de España se mostró un impacto positivo en el PIB producto de la actividad emprendedora de los jóvenes.

En relación a los antecedentes nacionales, se encontró a Delgado & Núñez (2017) realizó su investigación titulada; *Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán*, Pimentel, Perú, el cual tiene como objetivo general; Determinar las competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, metodológicamente el estudio fue descriptivo. Entre sus principales conclusiones y resultados se determinó que los investigados (*jóvenes*), el 54% resultó tener una experiencia emprendedora y laboral, mientras que el 26% tienen una alta experiencia laboral, así mismo el 45,7% tiene una formación y plan carrera regular, así mismo el 81,8% posee una alta percepción de sí mismo como emprendedor, por el contrario, el 41,4% expresa que tiene un fuerte deseo de independencia.

Mejía (2015) realizó su investigación titulada; *Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*, el cual tiene como objetivo general determinar la actitud emprendedora de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú, metodológicamente el estudio fue exploratoria y cualitativa. Entre sus principales conclusiones se determinó que el 70% de los investigados (*Jóvenes egresados*) tuvieron como factor de investigación el entorno y sus cambios, mientras que el 40% solo consideraron el emprendimiento

estratégico, así mismo el 60% consideraron como factor indispensable la creación de una empresa o idea de negocio, en consecuencia, el 40% se identificaron con la importancia de la capacidad iniciativa de emprendimiento, demostrando que el nivel de formación académica ha sido un elemento clave.

En función a los antecedentes locales, se consideró a Román (2016) realizó su investigación titulada; *Caracterización de la capacitación y competitividad en las Mype de servicio rubro pizzería en el Centro de Piura, Año 2016*, perteneciente a la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Perú, el cual tiene como objetivo general; determinar las características de la capacitación y competitividad en las mype de servicio rubro pizzería en el Centro de Piura, Año 2016, metodológicamente el estudio fue no experimental – descriptiva. Entre sus principales conclusiones y resultados se determinó que los investigados (*trabajadores*), el 100% consideran importante la capacitación, así mismo el 77% manifiesta que en las Mypes si se realizan charlas, por el contrario, el 74% de los trabajadores adquieren conocimiento de técnica de servicio a través de las capacitaciones, en relación a la competitividad empresarial, el 88% de los clientes afirman no sentirse satisfechos con el servicio.

Apaza (2016) realizó su investigación titulada; “Caracterización de la calidad del servicio y la competitividad en las Mype comerciales - rubro ópticas del Centro de Piura, Año 2016” perteneciente a la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Perú, el cual tiene como objetivo general; Mostrar las características de la calidad del servicio y la competitividad en las mype comerciales - rubro ópticas del Centro de Piura, Año 2016, metodológicamente el estudio fue no experimental – descriptiva. Entre sus principales conclusiones se determinó que los investigados (*clientes*), el 100% confirma la importancia de mantener una adecuada calidad de servicios en las Mypes, por el contrario, el 95% menciona que no se encuentra satisfecho con el servicio brindado por las diferentes Mypes comerciales del rubro óptico, así mismo consideran que la competencia obliga a que las Mypes deben brindar un mejor servicio con la finalidad de mantener una ventaja competitiva.

Clendenes (2016) realizó su investigación titulada; *Estrategias para promover el emprendimiento en los jóvenes del Centro Poblado Menor de Yacila - Paita, año 2016*, perteneciente a la Universidad César Vallejo, Piura, Perú, el cual tiene como objetivo general; Determinar las estrategias para promover el emprendimiento en los jóvenes del

Centro Poblado Menor de Yacila - Paita, año 2016, metodológicamente el estudio que tiene fue Transversal – descriptiva. Entre sus principales conclusiones se determinó que el 43,00% de los jóvenes cuentan con la actitud de contar con un negocio propio mientras que 3,00% consideran que no están de acuerdo con este tipo de posibilidad de negocio, así mismo el 37,00% de los jóvenes consideran que el tipo de negocio que desearían realizar sería un restaurante, los jóvenes muestran una actitud positiva por realizar un negocio, pero no cuentan con la capacidad económica y técnica.

En función a las teorías relacionadas al tema, Osorio, Murillo & Gonzáles (2015) definió al emprendimiento, como las capacidades de manera independiente, enfocado sustancialmente en la gestión de una idea de negocio o proyecto innovador mediante el aprovechamiento de oportunidades del entorno, que cada vez muestra un mayor nivel competitivo, con la finalidad de generar un desarrollo económico respecto a los bienes y/o servicios que oferten.

Para López, Serrano & García (2014) mencionó que el emprendimiento está ligado considerablemente con la sostenibilidad, es por ello que el emprendimiento sostenible es el fenómeno que inicia durante el proceso de descubrir, crear y aprovechar las oportunidades económicas a través de factores o agentes comprometidos con el medio ambiente y la sociedad, que tiene como propósito llevar a cabo actividades emprendedoras que contribuyan significativamente al desarrollo sostenible.

Briaso (2014) mencionó que el emprendimiento se basa en tres dimensiones primordiales que permiten el desarrollo y organización adecuada en relación a una idea o proyecto de negocio que es fundamental para la aplicación práctica y durante el proceso de sostenibilidad. A continuación, se describen:

El inicio del emprendimiento: Es uno de los factores primordiales en el emprendimiento, la cual está determinada principalmente por las experiencias laborales de las personas, competencias técnicas, habilidades y capacidades para poder desarrollar un negocio productivo. El entorno del emprendimiento: Es uno de los factores principales en el emprendimiento, la cual está estructurada fundamentalmente por el capital disponible, clientes y/o consumidores, proveedores y aspectos tangibles relacionados con los recursos físicos o tangibles (infraestructura, tecnología, etc.). El proceso de emprendimiento: Es uno de los factores sustanciales en relación al emprendimiento, la cual se basa primordialmente con el dinamismo del mercado, mercado potencial y las

oportunidades de negocio que existen, con la finalidad de poder mantener una actitud de aprovechamiento y evaluación que permita sustancialmente la sostenibilidad del negocio o proyecto de emprendimiento (Briascó, 2014).

Para Schnarch (2014) expresó que, durante el desarrollo de actividades emprendedoras, existen principalmente tres fases, las cuales surgen principalmente en descubrir e identificar una determinada oportunidad de negocio en función al desarrollo y sostenibilidad con el factor tiempo. A continuación, se describen las siguientes fases:

La concepción: Se basa sustancialmente al emprendedor potencial que cuenta objetivamente con el conocimiento y habilidades que garantizan el aprovechamiento de las oportunidades en el sector. El nacimiento: Se refiere al nacimiento del emprendedor en relación al involucramiento de la puesta en marcha de una idea o proyecto de negocio, que suele ser menor o igual a 3 meses. Persistencia: Se enfoca al cumplimiento y permanencia de las actividades emprendedoras del negocio y a su vez suele ser de 3 hasta 5 años, donde se denomina un empresario establecido y con sostenibilidad empresarial en sus actividades económicas (Schnarch, 2014).

Así mismo Schnarch (2014) manifestó que el emprendimiento cuenta con un ciclo de vida durante el desarrollo en un mercado cada vez más competitivo, así mismo se destacan tres principales etapas o ciclos que son relevante principalmente para el emprendedor. A continuación, se describen:

El nacimiento: Es el momento máximo basado en la innovación a través de métodos de decisión, pudiendo penetrar el mercado competitivo a través de precios en un menor margen, con la finalidad de buscar un nicho de mercado, por el contrario, en el primer período de tiempo se evidencia usualmente pérdidas y se trata de sobrevivir en el sector. El crecimiento y aceleración: Se basa en la ventaja competitiva, en poseer carteras de clientes y que estos se encuentren totalmente satisfechos, fidelizando a los clientes y estableciendo nuevos enfoques de mercado mediante el desarrollo de nuevos productos o servicios. La madurez: Es el tamaño óptimo en el mercado y se da inicio a una competencia intensa con las empresas importantes en el sector, siendo necesario adaptarse rápidamente a los nuevos cambios mediante estrategias defensivas (Schnarch, 2014).

Mientras que Osorio *et. al* (2015) manifestó que el emprendimiento es muy importante, que surge del espíritu emprendedor de un individuo o grupo de personas, las cuales poseen un idea de negocio o proyecto basado en una oportunidad, producto de la necesidad y dinamismo del mercado, siendo el emprendimiento juvenil como un elemento clave para el desarrollo no solo personal sino del sector o segmento donde se está direccionando dicho emprendimiento, por el contrario existen ciertas barreras que limitan el fortalecimiento productivo de los negocios que en su mayoría suelen presentar conflictos al inicio o sostenibilidad con el transcurrir del tiempo, a pesar de ello su crecimiento permitirá un mayor desarrollo de índole social y económico que posteriormente pueden constituirse en empresas que cumplan con las normativas legales y tributarias a diferencia de lo tradicional.

Porter (2015) definió a la competitividad, como aquella capacidad basado en un negocio u empresa, para poder competir en un determinado mercado potencial, a través de la mejora de sus relaciones con sus clientes, estableciendo actividades que generen una ventaja competitiva a diferencia del sector, mediante los factores internos y externos, proporcionando un mayor liderazgo.

Para Bueno *et al.* (2015) manifestó que una empresa o negocio, pueda obtener una ventaja competitiva, es necesario en un determinado sector o segmento de mercado, realizar productivamente sus actividades, así mismo estos tipos de ventajas pueden ser a nivel directas e indirectas. Sin embargo, existen tres tipos de clases de ventajas a nivel competitivo basado fundamentalmente a los que rigen en el desarrollo de las competencias de una empresa, con el propósito de tomar una postura de superioridad mediante sus operaciones que están relacionados esencialmente con el liderazgo de precios, diferenciación de los productos y segmentación de los precios.

Así mismo Bueno *et al.* (2015) expresaron que existen una serie de dimensiones que determinan la competitividad empresarial, puesto que buscan que las empresas o negocios generen una mayor actividad productiva en función a mantener un liderazgo en el sector o segmento de mercado. A continuación, se mencionan:

La competitividad interna: Son aquellos elementos o factores internos que determinan la ventaja competitiva de una empresa o negocio a diferencia del sector, siendo sus indicadores, la innovación tecnológica, actitud estratégica y nivel de direccionamiento, con el propósito u objetivo de mantener un mayor liderazgo en el

sector competitivo. La competitividad externa: Son aquellos elementos o factores externos que inciden significativamente en la ventaja competitiva, sin embargo, se miden en función al aprovechamiento del sector competitivo, entre los indicadores se encuentra el dinamismo y evaluación del sector, así mismo de aquellas estrategias necesarias que permita un mayor aprovechamiento y posicionamiento en el mercado (Bueno *et al.*, 2015).

Porter (2014) mencionó que la cadena de valor es fundamental para determinar las secuencias necesarias en función a las actividades que se deben realizar en una empresa o negocio, que por lo general son actividades que determinan la producción, diseño, ventas, distribución y apoyo respecto a un producto o servicio, constituyendo principalmente como una herramienta para poder mantener un adecuado orden y direccionamiento, así mismo para cumplir con el desarrollo de la cadena valor, se debe describir y comparar la cadena de valor del sector, concentrar los precios potenciales y enfocarse en los costos más importantes.

Además Porter (2014) manifestó que la competitividad a nivel empresarial, se basa principalmente en aquellas competencias tanto internas como externas, en función al sector competitivo respecto a un segmento potencial, siendo necesario o de gran valor mantener un adecuado liderazgo, favoreciendo a las empresas o negocios una mayor permanencia y persistencia en sus actividades a un largo plazo, por lo tanto el fortalecimiento de sus factores que determinan la competitividad proporcionará una ventaja a diferencia de otros competidores, para ello es fundamental tomar acciones o medidas que garanticen sus mejoras mediante estrategias genéricas que permita alcanzar una misma finalidad, puesto que la competitividad también promueve el desarrollo económico local.

En relación a la formulación del problema, está estuvo estructurado en función al problema general; ¿De qué manera el emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, Año 2019?, siendo sus problemas específicos; (a) ¿Cómo el inicio del emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019?, (b) ¿Cómo el entorno del emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019?, (c) ¿Cómo el proceso del emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019?,

(d) ¿Cómo es la situación actual del emprendimiento y competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019?

Para Hernández *et al.* (2014) mencionaron que para el desarrollo de la justificación se debe tener en cuenta el por qué y para que se ha realizado la investigación, cuáles son las razones, de las cuales se han determinado de la siguiente manera; A nivel práctico debido a que el estudio se basó principalmente a una realidad problemática existente en la provincia de Talara, debido a que existe un bajo nivel de empleo, producto de la competencia laboral y la falta de emprendimiento por parte de la población joven, que surge por la necesidad de educación que contribuya a su formación y por la dependencia familiar, por el contrario existe una minoría que mantiene este espíritu de emprendimiento, pero no cuenta con el apoyo por las autoridades para el desarrollo de sus ideas de negocio.

A nivel económico debido a que el desarrollo de la propuesta de estrategias de emprendimiento juvenil permitió a la población joven poseer un mayor orientación y direccionamiento en los procesos de emprendimiento con el propósito de que puedan poner en marcha sus ideas de negocio con la finalidad de fomentar un flujo económico que garanticen la solvencia personal o familiar y el desarrollo del sector productivo. Socialmente la investigación contribuyó a la población joven de los diferentes niveles educativos y económico, en sus proyectos de vida, fomentando la sostenibilidad económica mediante los procesos de emprendimiento que deben alinearse en función a las ideas emprendedoras que desean realizar, además servirá como fuente de información científica para futuras investigaciones o programas sociales de entidades públicas y principalmente de empresas privadas que promueven el desarrollo local.

En relación hipótesis general: El emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la competitividad empresarial de la provincia de Talara, año 2019. Siendo las hipótesis específicas: (a) El inicio del emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019, (b) El entorno del emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019, (c) El proceso del emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019, (d) La situación

actual del emprendimiento y competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019, es regular.

En función al objetivo general: Analizar la relación del emprendimiento juvenil con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019. Siendo sus objetivos específicos: (a) Determinar cómo el inicio del emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019, (b) Establecer cómo el entorno de emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019, (c) Indicar cómo el proceso del emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial de la provincia de Talara, año 2019 (d) Proponer estrategias para promover el emprendimiento y competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019.

II. MÉTODO

En este acápite, se tuvo como propósito principalmente describir los procedimientos a nivel metodológico en función al tipo y diseño por el cual todo el estudio se basó, en relación con los elementos y parámetros establecidos respecto a los objetivos propuestos. A continuación, se describen:

2.1 Tipo y diseño de investigación

De acuerdo a Hernandez et al. (2014) mencionaron que el estudio es de tipo correlacional, debido a que se basará principalmente en medir el grado o nivel de relación entre las variables, con el objetivo de establecer su incidencia entre las características o factores relacionados con el problema del estudio para su posterior análisis correlacional. Así mismo el diseño del estudio, fue de corte transversal o transaccional, puesto que se caracterizará en la recolección de datos en periodo delimitado de tiempo y como los hechos se presentan en función a los elementos relacionados con el problema del estudio respecto al emprendimiento juvenil y competitividad, siendo su enfoque cualitativo y cuantitativo, también llamado mixto, puesto que registrarán datos de manera natural y cuantificables.

Dónde el diseño corresponde:

M = Jóvenes de la ciudad de Talara

V₁ = Emprendimiento

V₂ = Competitividad empresarial

r = Relación entre las dos variables

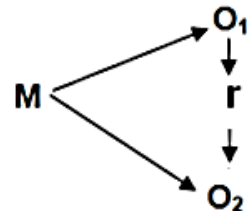


Tabla 1

Matriz de operacionalización de la variable – Emprendimiento

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
EMPRENDIMIENTO	Osorio, Murillo & Gonzáles (2015) define al emprendimiento, como las capacidades de manera independiente, enfocado sustancialmente en la gestión de una idea de negocio o proyecto innovador mediante el aprovechamiento de oportunidades del entorno, que cada vez muestra un mayor nivel competitivo, con la finalidad de generar un desarrollo económico respecto a los bienes y/o servicios que oferten.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inicio del emprendimiento 	Se midió a través del inicio, entorno y proceso de emprendimiento mediante los instrumentos; (02) cuestionarios a la población joven y (01) guía de entrevista a la sub - gerente desarrollo humano y económico de la Municipalidad Provincial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Experiencia laboral ▪ Competencias técnicas ▪ Habilidades y capacidades 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordinal
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entorno del emprendimiento 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capital disponible ▪ Acceso de clientes y/o consumidores ▪ Disponibilidad de aspectos tangibles 	
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proceso de emprendimiento 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificación de oportunidades ▪ Evaluación de las oportunidades ▪ Desarrollo del negocio 	

Elaborado por el autor.

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable – Competitividad empresarial

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	Porter (2015) define a la competitividad, como aquella capacidad basado en un negocio u empresa, para poder competir en un determinado mercado potencial, a través de la mejora de sus relaciones con sus clientes, estableciendo actividades que generen una ventaja competitiva a diferencia del sector, mediante los factores internos y externos, proporcionando un mayor liderazgo.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competitividad interna 	Se midió a través de la competitividad interna y externa mediante los instrumentos; (02) cuestionario a la población joven y (01) guía de entrevista a la sub - gerente desarrollo humano y económico de la Municipalidad Provincial de Talara.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovación tecnológica ▪ Actitud estratégica ▪ Nivel de direccionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordinal
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competitividad externa 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dinamismo del sector ▪ Conocimiento del sector ▪ Competencia del sector 	

Elaborado por el autor.

2.2 Población, muestra y muestreo

La población estuvo conformada principalmente por los jóvenes de la ciudad de Talara, que comprende las edades de 18 a 29 años, siendo una población finita de 29 mil 455 jóvenes que representa el 27,4% de la población total de los (06) distritos de la ciudad, así mismo se tomó en cuenta la información obtenida principalmente del Registro Nacional de Identidad y Estado Civil (RENIEC), Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y la Municipalidad Provincial de Talara. A continuación, se detallan:

Tabla 3

Relación de la población joven de la ciudad de Talara

POBLACIÓN JÓVENES DE LA CIUDAD DE TALARA	
DESCRIPCIÓN	N°
- Distritos de la ciudad de Talara	29,455
- TOTAL DE JÓVENES	29,455

Fuente: RENIEC, INEI y Municipalidad Provincial de Talara

Elaborado por el Autor.

La población estuvo también conformada por el personal relacionado a las áreas conformados por el Gerente del área Desarrollo Humano y Económico de la Municipalidad Provincial de Talara. A continuación, se detallan:

Tabla 4

Relación del personal de la Municipalidad Provincial de Talara

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TALARA	
DESCRIPCIÓN	CANT.
- Gerencia municipal	2
- Oficina de administración tributaria	3
- Oficina de administración y finanzas	15
- Oficina de asesoría jurídica	4
- Oficina de planeamiento y presupuesto	5
- Gerencia de desarrollo humano y económico	1
- Gerencia de desarrollo territorial	5
- Gerencia de servicios públicos	2
- Gerencia de seguridad ciudadana	1
TOTAL, DEL PERSONAL DE ALTA DIRECCIÓN	38

Fuente: Planilla del personal.

Elaborado por el Autor.

Para determinar la muestra de la población joven, se utilizó la fórmula de cálculo muestral para la población finita debido a que la población (n) < 100,000 individuos, siendo una población cuantificable y conocida. A continuación, se describen:

$$\frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde los datos estadísticos comprenden:

- $N = 29,455$
- $Z_{\alpha}^2 = 1.96^2$ (Nivel de Confianza: 95%)
- $p =$ probabilidad de concurrencia: 50%
- $q = 1 - p$ probabilidad de no concurrencia: 50%
- $d =$ error muestral de 5%

Entonces la muestra será determinada de la siguiente manera:

$$n = \frac{29,455 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (29,455 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 379 \text{ encuestas}$$

El tipo de muestreo fue probabilística aleatorio simple, debido a que se ha determinado la totalidad de la población joven estableciendo de la misma probabilidad de ser elegidos al azar mediando el uso de manera aleatorio dando un total de 379 jóvenes, las cuales permitirán el desarrollo del estudio a través de la aplicación de los instrumentos. Respecto a los criterios de selección; Se incluyeron para la muestra a todos los jóvenes que se encuentran entre las edades de 18 a 29 años, de los diferentes distritos de la Provincia de Talara, así mismo se excluyeron para la muestra a la población que no cuenten con aquellas características y condiciones relacionados con los jóvenes entre las edades de 18 a 29 años, y que no pertenezcan a los distritos de la Provincia de Talara.

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En relación con las técnicas de recolección de datos, se consideraron (02) técnicas; (02) encuestas a los jóvenes y (01) entrevista a la Sub Gerente del área Desarrollo Humano y Económico de la Municipalidad Provincial de Talara. A continuación, se describen: *Encuesta*; Es una técnica de tipo cuantitativa que estuvo

estructurada respecto a las dimensiones e indicadores de las variables; *“Emprendimiento y competitividad empresarial”*, con el objetivo principal de determinar los factores que inciden en la problemática del estudio. *Entrevista*; Es una técnica de tipo cualitativa que estuvo estructurado en relación a las dimensiones e indicadores de las variables; *“Emprendimiento y competitividad empresarial”*, con el propósito de conocer la realidad del problema del estudio desde un enfoque económico y social.

Para el desarrollo de los instrumentos de recolección de datos, se consideraron (02) instrumentos; (02) cuestionario a los jóvenes y (01) guía de entrevista al Gerente de Desarrollo Humano y Económico de la Municipalidad Provincial de Talara. A continuación, se describen: *Cuestionario*; Este instrumento fue aplicado a la población joven de la ciudad de Talara, que comprenden las edades de 18 a 29 años, para determinar las variables; *“Emprendimiento y competitividad empresarial”*, las cuales serán medidos mediante la escala de Likert que comprende (5) alternativas que miden la intensidad de las respuestas. *Guía de Entrevista*; Este instrumento fue aplicado al sub - gerente del área de desarrollo económico local de la Municipalidad Provincial de Talara, las variables; *“Emprendimiento y competitividad empresarial”*, mediante un diálogo o comunicación que permitirá recabar información necesaria que sustente la problemática del estudio.

Respecto a la validez de contenido, está fue validado por (03) jueces expertos los cuales calificaron como MUY BUENO y EXCELENTE, los ítems del cuestionario propuesto en función las variables *Emprendimiento y competitividad empresarial*, pudiendo utilizarse de manera pertinente, en función a la confiabilidad, se realizó una prueba piloto, la cual mediante un análisis de fiabilidad se obtuvo 0,995 de confiabilidad para al instrumento el cuestionario, demostrando un nivel de Alfa de Crombach ALTO o EXCELENTE, cumpliendo con la coherencia y consistencia requerida.

2.4 Procedimiento

Para determinar los procedimientos del estudio, está se basó en función a la aplicación de (02) instrumentos de recolección de datos; (02) cuestionarios aplicado a los jóvenes de la ciudad de Talara, para determinar el nivel de emprendimiento, (01) guía de entrevista al Sub - Gerente de Desarrollo Humano y Económico de la

Municipalidad Provincial de Talara, con la finalidad de conocer la realidad del problema del estudio.

2.5 Método de análisis de datos

Los métodos de procesamiento y análisis de datos estadísticos, se realizó en función a las variables “*Emprendimiento y competitividad empresarial*” de la población joven de la provincia de Talara, a través de tablas y gráficos de frecuencia o porcentualidad que representaron los resultados de la aplicación de los cuestionarios, el cual serán medidos mediante la escala de Likert que comprende (5) alternativas, así mismo el procesamiento de datos se llevara mediante el programa estadístico SPSS V.25.0 para poder establecer la confiabilidad (Alfa de Crombach) y el programa Excel 2013 de Windows 10 – 64 bits para los análisis correspondientes.

2.6 Aspectos éticos

En función al desarrollo del estudio, se consideró ciertos criterios que determina los aspectos éticos respecto a la información de las variables que serán de vital valor durante el direccionamiento de la investigación, comprendiendo las siguientes consideraciones éticas; Respetar las directrices de las Normas APA, reconocer la autoría intelectual de las teorías y cada una de las fuentes de información, citadas totalmente los antecedentes y teorías, protección de los grupos de investigación, conservando la confidencialidad de las fuentes primaras, secundarias y de los investigadores.

III. RESULTADOS

Los resultados del estudio se han obtenido mediante la aplicación de los instrumentos establecidos, las cuales están determinadas por (02) cuestionarios a la población joven y (01) guía de entrevista a la sub - gerente de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Talara, mediante una serie de preguntas en función a conocer una la realidad o situación en función a las variables, con el propósito de determinar aquellos aspectos que inciden desfavorablemente en los procesos de emprendimiento de la población joven. A continuación, se detallan:

OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1; Determinar cómo el inicio del emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019.

Tabla 5

Relación entre el inicio del emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara

D ₁ Inicio del emprendimiento	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) TD		(4) DA		(3) IN		(2) ED		(1) ET			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
- La experiencia laboral necesaria para realizar un emprendimiento.	39	10,29%	160	42,22%	100	26,39%	60	15,83%	20	5,28%	379	100,00%
- Competencias técnicas basado en el conocimiento sobre alguna idea.	39	10,29%	60	15,83%	180	47,49%	60	15,83%	40	10,55%	379	100,00%
- Habilidad organizativa para poder desarrollar una idea de emprendimiento	0	0,00%	59	15,57%	180	47,49%	80	21,11%	60	15,83%	379	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes

Los resultados de la Tabla 5., muestra que respecto al inicio del emprendimiento, los jóvenes calificaron en de acuerdo un 42,22% que poseen la experiencia laboral necesaria para realizar un emprendimiento, a diferencia de un 05,28% que lo calificó en totalmente en desacuerdo, así mismo calificaron en indeciso un 47,49% las competencias técnicas basado en el conocimiento sobre alguna idea, a diferencia de un 10,29% que lo calificó totalmente de acuerdo, así también calificaron en indeciso un

47,49% las habilidades organizativa para poder desarrollar una idea de emprendimiento, a diferencia de un 15,57% que lo calificó totalmente de acuerdo.

Esto se debe a que los jóvenes de la provincia de Talara, si poseen en su mayoría la experiencia laboral necesaria para realizar un emprendimiento sobre alguna idea, que usualmente está relacionado con las actividades de servicio o comercial, sin embargo regularmente poseen competencias técnicas basados en el conocimiento sobre alguna idea innovadora, de igual manera que poseen un regular habilidad organizativa para poder desarrollar una idea de emprendimiento, pero por lo general cuenta con un espíritu emprendedor, poseen la iniciativa para desarrollarla y con actitud propositiva respecto a si se llegara a ejecutar, pero existen una serie de aspectos limitan su desarrollo.

Tabla 6

Correlación entre el inicio del emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara

	D ₁ Inicio del emprendimiento juvenil	V ₂ Competitividad empresarial
Rho de Spearman	1,000**	,860**
_ Coeficiente de correlación		
_ Sig. (Bilateral)	,000 ^b	,000 ^b
_ N°	379	379

** . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (unilateral)

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes

En la Tabla 6, se aprecia que los datos al estadístico correlacionales de Rho de Spearman, muestra que existe una correlación positiva, altamente significativa (rho= ,860**; P= ,000) entre el inicio del emprendimiento y la competitividad empresarial, permitiendo tomar la decisión de **ACEPTAR** la hipótesis de investigación específica.

OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2; Establecer cómo el entorno de emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019.

Tabla 7

Relación entre el entorno del emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara

D ₂ Entorno del emprendimiento	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) TD		(4) DA		(3) IN		(2) ED		(1) ET			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
- Dispone del capital económico y financiero para poder ejecutar una idea	0	0,00%	39	10,29%	100	26,39%	160	42,22%	80	21,11%	379	100,00%
- Existen barreras que limitan su idea de emprendimiento	39	10,29%	140	36,94%	100	26,39%	60	15,83%	40	10,55%	379	100,00%
- Dispone de infraestructura o equipos que facilitan su emprendimiento	0	0,00%	99	26,12%	100	26,39%	140	36,94%	40	10,55%	379	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes

Los resultados de la Tabla 7., muestra que, respecto al entorno del emprendimiento, los jóvenes calificaron en desacuerdo un 42,22% la disponibilidad del capital financiero y económico, a diferencia de un 10,29% que lo calificó de acuerdo, así mismo calificaron de acuerdo un 36,94% la existen de barreras que limitan el emprendimiento, a diferencia de un 10,29% que lo calificó totalmente de acuerdo, así también calificaron en desacuerdo un 36,94% la disponibilidad de infraestructura o equipos que faciliten su emprendimiento, a diferencia de un 10,55% que lo calificó en totalmente en desacuerdo.

Esto se debe a que los jóvenes de la provincia de Talara, no disponen de capital a nivel económico ni financiero para poder ejecutar una idea de emprendimiento, puesto que no cuentan con los recursos o apoyo de las autoridades, que contribuyan a su desarrollo, así mismo consideran que existen barreras que limitan el desarrollo de la idea de emprendimiento en función a la accesibilidad de clientes y/o consumidores, además la mayoría de los jóvenes no cuentan con una infraestructura o equipos modernos para llevar a cabo su idea de emprendimiento, esto a su vez se basa a la ausencia de apoyo del sector público a pesar que existen algunas empresas que contribuyen a su desarrollo.

Tabla 8

Correlación entre el entorno del emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara

		D ₁ Entorno del emprendimiento juvenil	V ₂ Competitividad empresarial
Rho de Spearman	_ Coeficiente de correlación	1,000**	,919**
	_ Sig. (Bilateral)	,000 ^b	,000 ^b
	_ N°	379	379

** . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (unilateral)

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes

En la Tabla 8, se aprecia que los datos al estadístico correlacionales de Rho de Spearman, muestra que existe una correlación positiva, altamente significativa ($\rho = ,919^{**}$; $P = ,000$) entre el entorno del emprendimiento y la competitividad empresarial, permitiendo tomar la decisión de **ACEPTAR** la hipótesis de investigación específica.

OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3; Indicar como el proceso del emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial de la provincia de Talara, año 2019.

Tabla 9

Relación entre el proceso del emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara

D ₃ Proceso del emprendimiento	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) TD		(4) DA		(3) IN		(2) ED		(1) ET			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
- Ha identificado las oportunidades y/o beneficios que les proporcionara su idea	39	10,29%	60	15,83%	160	42,22%	80	21,11%	40	10,55%	379	100,00%
- Ha evaluado las oportunidades en su idea de emprendimiento	0	0,00%	59	15,57%	180	47,49%	80	21,11%	60	15,83%	379	100,00%
- Su idea se basa al sector de actividades que proporcionan servicios o productos.	20	5,28%	159	41,95%	80	21,11%	60	15,83%	60	15,83%	379	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes

Los resultados de la Tabla 9., muestra que, respecto al proceso del emprendimiento, los jóvenes calificaron en indeciso un 42,22% la identificación de las oportunidades y/o beneficios de una idea, a diferencia de un 10,29% que lo calificó totalmente de acuerdo, así mismo calificaron indeciso un 47,49% la evaluación de las

oportunidades en su idea de emprendimiento, a diferencia de un 15,57% que lo calificó de acuerdo, así también calificaron de acuerdo 41,95% la idea basado al sector de actividades de servicios o productos, a diferencia de un 05,28% que lo calificó en totalmente de acuerdo.

Esto se debe a que los jóvenes de la provincia de Talara, en su mayoría han identificado las oportunidades y/o beneficios que les proporciona su idea de emprendimiento, sin embargo, consideran que las ideas de emprendimiento generan un beneficio no solo propio sino también a nivel de la localidad, así mismo consideran que en su mayoría han evaluado eficientemente las oportunidades, puesto que en gran medida las ideas se basan al sector de actividades que proporcionan servicios o productos, identificándose el rubro comercial, así también alguno de los jóvenes realizan la actividad de compra y venta de productos tecnológicos, como también de ropa y calzado, pero aun requieren de un mejor direccionamiento.

Tabla 10

Correlación entre el proceso del emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara

		D ₁ Proceso del emprendimiento juvenil	V ₂ Competitividad empresarial
Rho de Spearman	_ Coeficiente de correlación	1,000**	,886**
	_ Sig. (Bilateral)	,000 ^b	,000 ^b
	_ N°	379	379

** . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (unilateral)

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes

En la Tabla 10, se aprecia que los datos al estadístico correlacionales de Rho de Spearman, muestra que existe una correlación positiva, altamente significativa ($\rho = ,886^{**}$; $P = ,000$) entre el proceso del emprendimiento y la competitividad empresarial, permitiendo tomar la decisión de **ACEPTAR** la hipótesis de investigación específica.

OBJETIVO ESPECÍFICO N° 4; Proponer estrategias de emprendimiento juvenil para promover la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019.

Tabla 11

Situación del emprendimiento juvenil y la competitividad empresarial

Dimensiones de las variables	Escala de alternativas										(Σ)	
	(5)		(4)		(3)		(2)		(1)		Total	
	TD		DA		IN		ED		ET			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
- Inicio del emprendimiento	39	10,29%	80	21,11%	160	42,22%	80	21,11%	20	5,28%	379	100,00%
- Entorno del emprendimiento	10	2,64%	89	23,48%	100	26,39%	140	36,94%	40	10,55%	379	100,00%
- Proceso del emprendimiento	10	2,64%	89	23,48%	160	42,22%	80	21,11%	40	10,55%	379	100,00%
- Competitividad interna	10	2,64%	49	12,93%	160	42,22%	120	31,66%	40	10,55%	379	100,00%
- Competitividad externa	10	2,64%	109	28,76%	160	42,22%	60	15,83%	40	10,55%	379	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes

Los resultados de la Tabla 11., muestra que, respecto al emprendimiento, los jóvenes calificaron indeciso un 42,2% el inicio del emprendimiento, a diferencia del 05,28% que lo calificó en totalmente en desacuerdo, así mismo calificaron en desacuerdo un 36,94% el entorno del emprendimiento, a diferencia del 02,64% que lo calificó totalmente de acuerdo, así también calificaron indeciso un 42,22% el proceso del emprendimiento a diferencia de un 02,64%, así mismo calificaron la indeciso un 42,22% la competitividad interna y externa, a diferencia de un 02,64% que lo calificó en totalmente de acuerdo, siendo regular la situación del emprendimiento y competitividad.

Esto se debe a que los jóvenes de la provincia de Talara, cuentan en su mayoría experiencia laboral, poseen un regular competencias técnicas y habilidades organizativas, por el contrario no cuenta con capital económico y/o financiero, así mismo existen limitaciones en su emprendimiento y no se dispone de infraestructura o equipos modernos, así también regularmente han identificado y evaluado las oportunidades o beneficios, pero si su idea de emprendimiento se basan en las actividad de servicio o productos, principalmente en el rubro comercial, así mismo consideran que la innovación tecnológica de las empresas del sector son medianamente competitivas,

sin embargo la mayoría no mantiene una actitud estratégico, puesto que regularmente realizan un adecuado direccionamiento, sin embargo no han aprovechado el crecimiento del sector mucho menos mantienen un adecuado crecimiento. Los hallazgos conducen a contrastar la hipótesis específica H4: La situación actual del emprendimiento y competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019, es regular, lo cual fue verificado con los resultados, por lo que **SE ACEPTA** la hipótesis de específica.

OBJETIVO GENERAL; Analizar la relación del emprendimiento juvenil con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019.

Tabla 12

Relación entre el emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara

Variables	Escala de alternativas										(Σ)	
	(5)		(4)		(3)		(2)		(1)		Total	
	TD	DA	IN	ED	ET	N°	%	N°	%	N°	%	
- Emprendimiento juvenil	10	2,64%	89	23,48%	140	36,94%	100	26,39%	40	10,55%	379	100,00%
- Competitividad empresarial	10	2,64%	49	12,93%	160	42,22%	120	31,66%	40	10,55%	379	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes

Los resultados de la Tabla 12., muestra que los jóvenes calificaron indeciso un 36,94% el emprendimiento juvenil, a diferencia de un 02,64% que lo calificó totalmente de acuerdo, así mismo calificaron indeciso un 42,22% la competitividad empresarial, a diferencia de un 02,64% que lo calificó totalmente de acuerdo, Esto se debe a que los jóvenes de la provincia de Talara, mencionaron que existen aquellos aspectos o factores que dificultan el inicio, entorno y proceso de emprendimiento, que usualmente no contribuyen al desarrollo productivo de las ideas, que han dificultado al bienestar y aprovechamiento del sector, así mismo las micro empresas del sector no han evaluado ni aprovechado el crecimiento del mercado, mucho menos han tomado acciones enfocados a su desarrollo económico, sin embargo poseen algunos recursos necesarios para mantener sus actividades.

Tabla 13.

Correlación entre el emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara

		V ₁ Emprendimiento juvenil	V ₂ Competitividad empresarial
Rho de Spearman	_ Coeficiente de correlación	1,000**	,919**
	_ Sig. (Bilateral)	,000 ^b	,000 ^b
	_ N°	379	379

** . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (unilateral)

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes

En la Tabla 13, se aprecia que los datos al estadístico correlacionales de Rho de Spearman, muestra que existe una correlación positiva, altamente significativa ($\rho = ,919^{**}$; $P = ,000$) entre el emprendimiento y la competitividad empresarial, permitiendo tomar la decisión de **ACEPTAR** la hipótesis de investigación general.

IV. DISCUSIÓN

En consideración a la discusión del estudio, fue sustentando en función a los resultados obtenidos mediante un análisis correlacional producto de la aplicación de los instrumentos del cuestionario a la población joven y guía de entrevista a la sub – gerente de Desarrollo Local de la Municipalidad Provincial de Talara, con la finalidad de discutir los aportes teóricos, antecedentes y apreciación crítica en función a la variable de estudio; *Emprendimiento juvenil y competitividad*, sustentando la presente investigación. A continuación, se describirá respecto a cada objetivo establecido:

En cuanto al objetivo específico N° 1; Determinar cómo el inicio del emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019. Briasco (2014) expresa que el inicio del emprendimiento, es uno de los factores que está determinada por las experiencias laborales de las personas, competencias técnicas, habilidades y capacidades para poder desarrollo un negocio productivo. Freire (2017) mantiene una diferencia con sus resultados, debido a que el 50,80% de la población muestra un interés por crear una empresa, a diferencia de un 49,2% que poseen una clara inclinación sobre la creación de una empresa, sin embargo, la mayoría de los jóvenes son desempleados, entre las edades de 25 a 35 años, siendo la minoría que poseen más de 3 años laborando y que mantienen un interés de iniciar un emprendimiento.

Delgado y Núñez (2017) mantiene una relación con los resultados obtenidos, debido a que el 54% resulto tener una experiencia emprendedora y laboral, mientras que el 26% tienen una alta experiencia laboral, así mismo el 45,7% tiene una formación y plan carrera regular, así mismo el 81,8% posee una alta percepción de sí mismo como emprendedor, por el contrario, el 41,4% expresa que tiene un fuerte deseo de independencia. Los resultados del estudio, muestran alguna diferencia con los basamentos teóricos y los aportes, debido a que los jóvenes de la provincia de Talara, el 42,22% si poseen en su mayoría la experiencia laboral necesaria para realizar un emprendimiento, que usualmente está relacionado con las actividades de servicio o comercial, sin embargo el 47,49% regularmente poseen competencias técnicas basados en el conocimiento sobre alguna idea innovadora, de igual manera el 47,49% poseen una regular habilidad organizativa para poder desarrollar una idea de emprendimiento, pero por lo general cuenta con un espíritu emprendedor.

Mostrando una relación con lo expresado por la sub – gerente, quien mencionó que el 30% de los jóvenes cuentan con experiencia laboral para iniciar el emprendimiento, sin embargo, se ha formado alianzas para desarrollo sus competencias y aprovechar sus habilidades y capacidades de emprendimiento. Desde el punto de vista crítico, se puede apreciar que existen jóvenes con espíritu emprendedor que en gran parte no cuentan con competencias técnicas y habilidades organizativas indispensables para el inicio del emprendimiento, lo que influye en su desarrollo o proceso de emprendimiento, siendo necesario la orientación y practica de estas competencias que muchas veces se obtienen de la experiencia laboral o el desarrollo de alguna actividad, por lo tanto, se contrastan los resultados obtenidos, mostrando que existe una correlación positiva, altamente significativa ($\rho = ,860^{**}$; $P = ,000$) entre el inicio del emprendimiento y la competitividad empresarial, permitiendo tomar la decisión de **ACEPTAR** la hipótesis de investigación específica.

En cuanto al objetivo específico N° 2; Establecer cómo el entorno de emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019. Briasco (2014) expresa que el entorno del emprendimiento, es uno de los factores que está estructurada fundamentalmente por el capital disponible, clientes y/o consumidores, proveedores y aspectos tangibles relacionados con los recursos físicos o tangibles (infraestructura, tecnología, etc.). Clendenes (2016) mantiene una diferencia con sus resultados, debido a que el 43,00% de los jóvenes cuentan con la actitud de contar con un negocio propio mientras que 3,00% consideran que no están de acuerdo con este tipo de posibilidad de negocio, así mismo el 37,00% de los jóvenes consideran que el tipo de negocio que desearían realizar sería un restaurante, mostrando una actitud positiva, pero no cuentan con la capacidad económica, física y técnica.

Los resultados del estudio, muestran alguna diferencia con los basamentos teóricos y los aportes, debido a que los jóvenes de la provincia de Talara, el 42,22% no disponen de capital a nivel económico y financiero para poder ejecutar una idea de emprendimiento, puesto que no cuentan con los recursos o apoyo de las autoridades, que contribuyan a su desarrollo, el 36,94% consideran que existen barreras que limitan el desarrollo de la idea de emprendimiento en función a la accesibilidad de clientes y/o consumidores, siendo el 36,94% que no cuentan con una infraestructura o equipos modernos para llevar acabo su idea de emprendimiento, mostrando una relación con lo

expresado por la sub – gerente, quien mencionó que mediante los fondos de PROCOMPITE, se está brindando fondos a algunos jóvenes durante su entorno de emprendimiento, mediante talleres y cursos, pero aún existen una necesidad económica.

Desde el punto de vista crítico, se puede apreciar que existen jóvenes con ideas de emprendimiento para ejecutar o desarrollar, sin embargo una de las deficiencias reales en la actualidad, es que en su mayoría no disponen de capital económico y financiero, así mismo existen barreras que limitan su desarrollo, no cuentan con aspectos físicos en función a la infraestructura y equipos que faciliten sus actividades, siendo necesario el apoyo de empresas tanto públicas como privadas para promover su correcta ejecución y generar un desarrollo local, por lo tanto, se contrastan los resultados obtenidos, mostrando que existe una correlación positiva, altamente significativa ($\rho = ,919^{**}$; $P = ,000$) entre el entorno del emprendimiento y la competitividad empresarial, permitiendo tomar la decisión de **ACEPTAR** la hipótesis de investigación específica.

En cuanto al objetivo específico N° 3; Indicar como el proceso del emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial de la provincia de Talara, año 2019. Briasco (2014) menciona que es el proceso del emprendimiento, como uno de los factores que se basa primordialmente con el dinamismo del mercado, mercado potencial y las oportunidades de negocio que existen, con la finalidad de poder mantener una actitud de aprovechamiento y evaluación que permita la sostenibilidad del negocio o proyecto de emprendimiento. García (2015) mantiene una diferencia con sus resultados, debido a que el 54% se encuentran en condiciones de estudiante y dependen de sus padres, mientras que el 46% estudia y trabaja, por el contrario, el 42% mencionó que la mayoría de los jóvenes no tienen oportunidades de emprendimiento, mientras que el 25% de los jóvenes están dispuestos a superarse y crecer económicamente, demostrando que el 90% han pensado en identificar oportunidades.

Los resultados del estudio, muestran alguna diferencia con los basamentos teóricos y los aportes, debido a que los jóvenes de la provincia de Talara, el 42,22% han identificado las oportunidades y/o beneficios que les proporciona su idea de emprendimiento, sin embargo el 47,49% consideran que han evaluado regularmente las oportunidades, así también el 41,95% considera que sus ideas se basan al rubro comercial que realizan la actividad de compra y venta de productos tecnológicos, ropa, calzado y otros, mostrando una relación con lo expresado por la sub – gerente, quien

mencionó que se están promoviendo programas de desarrollo de negocio de emprendimiento, pero aún se están tomando medidas para abarcar a toda la población joven, mediante seminarios, pasantillas y otras actividades para poder brindar las técnicas necesarias para identificar y evaluar sus oportunidades de negocio.

Desde el punto de vista crítico, se puede apreciar que existen jóvenes con ideas de emprendimiento, la cual han podido identificar las oportunidades que traen consigo las ideas que suelen ser más de índole económico, pero en su mayoría no han evaluado estas oportunidades en el mercado, pero si están de acuerdo que sus ideas se enfoquen en actividad más comerciales, sin embargo no cuentan con un especialista o apoyo de autoridades que permita su direccionamiento y el impacto de su idea en función a la inversión y desarrollo rentable, demostrando que el proceso de emprendimiento en esta etapa sigue siendo aún deficiente, por lo cual, se contrastan los resultados obtenidos, mostrando que existe una correlación positiva, altamente significativa ($\rho = ,886^{**}$; $P = ,000$) entre el proceso del emprendimiento y la competitividad empresarial, permitiendo tomar la decisión de **ACEPTAR** la hipótesis de investigación específica.

En cuanto al objetivo específico N° 4 ; Proponer estrategias de emprendimiento juvenil para promover la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019. Osorio, Murillo y Gonzáles (2015) expresa que el emprendimiento, es la capacidad de manera independiente, enfocado sustancialmente en la gestión de una idea de negocio o proyecto innovador mediante el aprovechamiento de oportunidades del entorno, que cada vez muestra un mayor nivel competitivo, con la finalidad de generar un desarrollo económico respecto a los bienes y/o servicios. Porter (2015) menciona que la competitividad, es aquella capacidad basado en un negocio u empresa, para poder competir en un determinado mercado potencial, a través de la mejora de sus relaciones con sus clientes, estableciendo actividades que generen una ventaja competitiva a diferencia del sector. Gómez (2014) muestra una relación con sus resultados, debido a que se encontró un nivel eficiente en los jóvenes respecto al conocimiento y habilidades emprendedora, por el contrario en el territorio de España se mostró un impacto positivo en el PIB producto de la actividad emprendedora.

Román (2016) muestra una relación con los resultados obtenidos, debido a que el 100% consideran importante la capacitación, así mismo el 77% manifiesta que en las Mypes si se realizan charlas, por el contrario, el 74% de los trabajadores adquieren

conocimiento de servicio a través de las capacitaciones. Los resultados del estudio, muestran alguna diferencia con los basamentos teóricos y los aportes, debido a que los jóvenes de la provincia de Talara, el inicio del emprendimiento es regular un 42,22%, mientras que el entorno del emprendimiento es deficiente un 36,94%, siendo el proceso del emprendimiento regular, mientras que la competitividad es también regular, debido a que consideran que el sector son medianamente competitivas, sin embargo no mantiene una actitud estratégico y no han aprovechado el crecimiento del sector.

Siendo fundamentado por la sub – gerente, quien mencionó que se están realizando las acciones necesarias poder cumplir con cada proceso de emprendimiento juvenil, pero aún existe una fuerte necesidad y apoyo para abarcar con toda la población, respecto a la competitividad, la mayoría de los negocios, no cuentan con innovación tecnología y adecuado direccionamiento y no han aprovechado el dinamismo del sector.

Desde el punto de vista crítico, se puede apreciar que existen jóvenes con ideas de emprendimiento, sin embargo, aún es evidente que la población joven con espíritu de emprendimiento, presenta una serie de deficiencias durante los tres primeros procesos, debido a la falta de apoyo por autoridades y por el desarrollo de sus capacidades y orientación de sus ideas, se ha visto reflejado en una necesidad estratégica enfocados al empoderamiento de los jóvenes, que permita acciones correctivas y direccionamiento adecuado, por lo tanto, se contrastan los resultados obtenidos, mostrando que la situación actual del emprendimiento y competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019, es regular, lo cual fue verificado con los resultados, por lo que **ACEPTAR** la hipótesis de específica.

En cuanto al objetivo general; Analizar la relación del emprendimiento juvenil con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019. Osorio, Murillo y Gonzáles (2015) mencionan que el emprendimiento, como las capacidades de manera independiente, enfocado sustancialmente en la gestión de una idea de negocio o proyecto innovador mediante el aprovechamiento de oportunidades del entorno, que cada vez muestra un mayor nivel competitivo, con la finalidad de generar un desarrollo económico respecto a los bienes y/o servicios. Porter (2015) expresa que la competitividad, como aquella capacidad basado en un negocio u empresa, para poder competir en un determinado mercado potencial, a través de la mejora de sus relaciones con sus clientes, estableciendo actividades que generen una ventaja competitiva.

Mejía (2015) muestra una diferencia con los resultados, debido a que el 70% de los investigados (Jóvenes egresados) tuvieron como factor de investigación el entorno y sus cambios, mientras que el 40% solo consideraron el emprendimiento estratégico, así mismo el 60% consideraron indispensable la creación de una idea de negocio, el 40% se identificaron con la importancia de la capacidad iniciativa de emprendimiento, demostrando que el nivel de formación académica ha sido un elemento clave. Apaza (2016) muestra una relación con los resultados, debido a que el 100% confirma la importancia de mantener una adecuada calidad de servicios en las Mypes, por el contrario, el 95% menciona que no se encuentra satisfecho con el servicio brindado por las diferentes Mypes, así mismo consideran que la competencia obliga a que las Mypes deben brindar un mejor servicio con la finalidad de mantener una ventaja competitiva.

Los resultados del estudio, muestran alguna diferencia con los basamentos teóricos y los aportes, debido a que los jóvenes de la provincia de Talara, el 36,94% considero regular el emprendimiento juvenil y el 42,22% también considero regular la competitividad empresarial, esto se debe a que los jóvenes de la provincia de Talara, mencionaron que existen aquellos aspectos que dificultan el inicio, entorno y proceso de emprendimiento, que no contribuyen al desarrollo de las ideas, por su parte las micro empresas del sector que no han aprovechado el crecimiento del mercado, tampoco han tomado acciones de desarrollo económico, siendo sustentado por lo expresado por la sub – gerente, quien mencionó que se están realizando las acciones necesarias poder cumplir con cada proceso de emprendimiento en la población joven.

Desde el punto de vista crítico, se puede apreciar que existen jóvenes con ideas de negocio o proyecto de emprendimiento, sin embargo no se cuentan con los aspectos financieros y económicos necesarios para llevar a cabo su entorno y proceso de emprendimiento, lo que incide en la falta de gestión y apoyo por las autoridades municipales, siendo un rol el desarrollo de planes, basado en talleres, pasantías, charlas, talleres pero no solo para un grupo determinado sino para toda la población joven de la provincia, así mismo es necesario potenciar el sector competitivo, siendo de esta un mayor dinamismo en sus actividades económicas, por lo tanto, se contrastan los resultados obtenidos, mostrando que existe una correlación positiva, altamente significativa ($\rho = ,919^{**}$; $P = ,000$) entre el entorno del emprendimiento y la competitividad empresarial, permitiendo tomar la decisión de **ACEPTAR** la hipótesis de investigación general.

V. CONCLUSIONES

1. El inicio del emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial, demostrando que la mayoría de jóvenes con espíritu de emprendimiento, poseen experiencia laboral y regularmente cuentan con competencias técnicas, habilidades y capacidades para poder desarrollar una idea de emprendimiento.
2. El entorno del emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial, reflejando que en su mayoría los jóvenes no disponen con recursos económicos, financieros y físicos para poder desarrollar su idea de emprendimiento, pero si consideran que su idea tiene un alto nivel de accesibilidad y demanda del sector local.
3. El proceso del emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial, concluyendo que los jóvenes, regularmente han evaluado e identificado las oportunidades que les proporcionan su idea, sin embargo, la mayoría de estas ideas de emprendimiento tienen una inclinación por las actividades comerciales y de servicios.
4. El emprendimiento juvenil tiene una repercusión significativa en la competitividad empresarial, demostrando que es necesario una serie de estrategias que permita impulsar el desarrollo de emprendimiento en los jóvenes, mediante acciones o actividades que garanticen el cumplimiento de los recursos que requieren y el direccionamiento de sus competencias.
5. En general se concluye que el emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial, reflejando que existe una serie de deficiencias durante los procesos de emprendimiento por parte de la población joven, a diferencia de la competitividad del sector que aún presenta mercados sin desarrollo, siendo optimo su aprovechamiento.

VI. RECOMENDACIONES

1. A la municipalidad y autoridades locales, a realizar talleres, pasantías y programas de emprendimiento cada tres meses bajo la evaluación y seguimiento efectivo, con la finalidad de generar un mayor apoyo durante al inicio del emprendimiento en los jóvenes de la ciudad de Talara.
2. A la municipalidad y autoridades locales, a realizar alianzas con empresas anualmente para mejorar los fondos de emprendimiento que permita a los jóvenes talareños una mayor condición sobre el capital disponible que requerido para llevar acabo la ejecución de su idea de negocio, generando una mayor oportunidad sobre la recursos y direccionamiento empresarial.
3. A la municipalidad y autoridades locales a realizar concursos de emprendimiento y actividades de direccionamiento estratégico empresarial semestralmente, con la finalidad de que los jóvenes talareños que se encuentran en el proceso de emprendimiento puedan ejecutar su idea, negocio o proyecto reflejando una mayor oportunidad a nivel local.
4. A la municipalidad y autoridades locales, a ofrecer beneficios de económicos una vez al año durante el último semestre, con la finalidad de generar un mayor interés y participación de los jóvenes con ideas de emprendimiento y que necesitan fondos económicos para poder mantener una postura en torno al desarrollo de su idea de negocio.
5. En general se recomienda a la municipalidad y autoridad tanto del sector público o privado, generar mayores oportunidades a los jóvenes con una idea de emprendimiento, que permitan principalmente el crecimiento económico familiar, estableciendo una economía en desarrollo y socialmente establecer principios de incremento favorable a nivel local y nacional.

VII. PROPUESTA

TÍTULO; ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL PARA PROMOVER LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE TALARA, 2019

1. Introducción

Durante los últimos años, el surgimiento de las empresas de las diferentes actividades productivas, están principalmente relacionados por algunas ideas de negocios o actividades que generarían una solvencia económica, de las cuales la mayoría de estas tratan de mantenerse en operatividad y en crecimiento conjuntamente con el dinamismo del sector, sin embargo, estas ideas de negocio han dado inicio por una necesidad de hacer empresa y sobre todo por la falta de recursos principalmente financieros y la ausencia de apoyo de las autoridades esencialmente Municipales, que han repercutido que en su totalidad no todas las ideas puedan iniciar su proceso de emprendimiento.

Por lo tanto el emprendimiento no solo se origina en las edades con mayor maduras, puesto que en la actualidad, existe un gran potencial por aquella gente joven que posee las características suficientes para poder realizar un emprendimiento, pero para llevar esto a cabo, se necesita un direccionamiento especializado que surja principalmente durante la evaluación de sus oportunidades cómo también el apoyo de varias instituciones locales cómo también de los alrededores y de las autoridades, puesto que su impacto reflejaría un desarrollo cada vez más sostenible y un mercado competitivo donde su población joven generaría más fuentes de empleabilidad, estableciendo una cadena de crecimiento.

Por el contrario, en la provincia de Talara, la población joven en función al estudio realizado, muestra un gran potencial para mantener un crecimiento, pero no se están tomando las acciones necesarias para fortalecer las ideas de negocio o emprendimiento que continuamente poseen pero no cuentan con las herramientas técnicas ni financieras para poder cumplir en su plenitud con lo necesario y ser parte de una sociedad empresarial, por lo cual es necesario determinar aquellas estrategias que impulsen las deficiencias en función a cada proceso de emprendimiento y aquellos factores enfocados a la competitividad a nivel empresarial, demostrando un enfoque social y económico.

2. Objetivos

En relación con el objetivo general de la propuesta, está estuvo determinada de la siguiente manera; Diseñar estrategias de emprendimiento juvenil para promover la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019. Mientras que los objetivos específicos que abarcaran en el desarrollo de la propuesta, fue estructurada de la siguiente manera; (a) Evaluación de los factores de emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara, (b) Generar oportunidades de emprendimiento juvenil en la provincial de Talara, (c) Aprovechar el crecimiento del sector para establecer nuevas actividades de emprendimiento Juvenil en la provincia de Talara, (d) Establecer alianzas empresariales para generar un mayor fondo económico para las ideas de emprendimiento juvenil en la provincia de Talara, (e) Realizar una serie de programas, talleres y pasantías que proporcionen el direccionamiento en el emprendimiento juvenil en la provincia de Talara, (f) Realizar un análisis de costo y efectividad, para conocer el impacto de las estrategias de emprendimiento juvenil en la provincia de Talara.

3. Justificación

La presente propuesta, tiene como finalidad potenciar los procesos de emprendimiento juvenil en la provincia de Talara, pero para ello existen una serie de razones por las cuales se justifica el desarrollo de la propuesta, debido a que existe una gran necesidad por la población joven para llevar a cabo una idea de emprendimiento, sin embargo existen una serie de deficiencias o limitaciones por las cuales también se justifica el estudio, que han sido identificados pertinentemente en los instrumentos aplicados, entre las que destaca principalmente la disponibilidad financiera, puesto que la mayoría de los jóvenes con espíritu de emprendimiento no poseen los recursos suficientes para llevar a cabo su negocio, así mismo no cuentan con un espacio físico para iniciar con sus actividades, mucho menos cuentan con un direccionamiento estratégico enfocado a la proyección factible o viable de su emprendimiento.

Por lo cual la propuesta, se justificó por la necesidad y apoyo por parte de las autoridades, en fortalecer y llevar a cabo las actividades de emprendimiento juvenil, siendo necesario una serie de estrategias que permita impulsar este espíritu, mediante la creación de fondos de emprendimiento, talleres, pasantías y programas, como también de concursos que permitan medir o evaluar aquellas ideas con mayor viabilidad en la

provincia, así también aprovechar sus habilidades, capacidades, competencias y en algunos casos sus experiencias laborales para generar un potencial idóneo en las actividades que emprendan, siendo necesario las alianzas empresariales o institucionales en el fortalecimiento de los jóvenes emprendedores.

4. Análisis de la matriz de evaluación de los factores

Para poder analizar y valorar los aspectos o factores que inciden en el estudio realizado respecto al emprendimiento juvenil y competitividad empresarial, es necesario identificar cuáles son dichos factores internos y externos determinantes en función a la población juvenil de la Provincia de Talara. A continuación, se detallan dichos factores:

Tabla 14

Matriz de evaluación de los factores internos

(FI)	PESO (0 – 1)	CALIF. (1 – 4)	VALOR POND.
(F)			
F1. Experiencia laboral juvenil de emprendimiento	0.15	4	0.60
F2. Competencias técnicas de emprendimiento	0.10	3	0.30
F3. Habilidades y capacidades de emprendimiento	0.15	4	0.60
F4. Identifican oportunidades de emprendimiento	0.10	3	0.30
F5. Evalúan las oportunidades de emprendimiento	0.10	3	0.30
(D)			
D1. Disponibilidad financiera para su emprendimiento	0.15	1	0.15
D2. Disponibilidad de aspectos físicos (Infraestructura, equipos y/o maquinarias)	0.05	2	0.10
D3. Nivel de innovación empresarial	0.10	2	0.20
D4. Nivel de direccionamiento empresarial	0.05	2	0.10
D5. Nivel de actitud estratégica empresarial	0.05	2	0.10
	1.00	-	2.75

Fuente: Elaborado por el autor.

En relación a la evaluación de los factores internos, se consideraron aquellos aspectos que reflejan un valor significativamente durante el proceso de emprendimiento juvenil y competitividad empresarial, por lo cual los factores que determinan las fortalezas tiene un valor ponderado de 2.10, a diferencia de un 0.65 que representa las debilidades, por lo cual la Municipalidad Provincial de Talara, deberá tomar acciones que permita aprovechar las fortalezas y disminuir las debilidades en función al bienestar de la población.

Tabla 15*Matriz de evaluación de los factores externos*

(FE)	PESO (0 – 1)	CALIF. (1 – 4)	VALOR POND.
(O)			
O ₁ . Indicadores de inversión favorable	0.10	3	0.30
O ₂ . Competitividad empresarial	0.15	4	0.60
O ₃ . Mercado en crecimiento	0.15	4	0.60
O ₄ . Estabilidad a nivel macroeconómico	0.10	3	0.30
O ₅ . Estabilidad política	0.05	2	0.10
(A)			
A ₁ . Burocracia del sector pública	0.05	2	0.10
A ₂ . Corrupción en las entidades municipales	0.10	3	0.30
A ₃ . Apoyo del estado o gobierno central	0.05	2	0.10
A ₄ . Fondos públicos para emprendimiento	0.15	4	0.60
A ₅ . Programas y/o talleres públicos de emprendimiento	0.10	3	0.30
	1.00	-	3.30

Fuente: Elaborado por el autor.

En relación a la evaluación de los factores externos, se consideraron aquellos aspectos que reflejan un valor significativamente durante el proceso de emprendimiento juvenil y competitividad empresarial, por lo cual los factores que determinan las oportunidades tienen un valor ponderado de 1.90, a diferencia de un 1.40 que representa las amenazas, por lo cual la Municipalidad Provincial de Talara, deberá tomar acciones que permita aprovechar las oportunidades y disminuir las amenazas en función al bienestar de la población.

5. Análisis FODA

(FE)	(F)	(D)
	F ₁ : Experiencia laboral juvenil de emprendimiento (0.60) F ₂ : Competencias técnicas de emprendimiento (0.30) F ₃ : Habilidades y capacidades de emprendimiento (0.60) F ₄ : Identifican oportunidades de emprendimiento (0.30) F ₅ : Evalúan las oportunidades de emprendimiento (0.30)	D ₁ : Disponibilidad financiera para su emprendimiento (0.15) D ₂ : Disponibilidad de aspectos físicos (0.10) D ₃ : Nivel de innovación empresarial (0.20) D ₄ : Nivel de direccionamiento empresarial (0.10)
(O)	ESTRATEGIA (FO)	ESTRATEGIA (DO)
O ₁ : Indicadores de inversión favorable (0.30) O ₂ : Competitividad empresarial (0.60) O ₃ : Mercado en crecimiento (0.60) O ₄ : Estabilidad a nivel macroeconómico (0.30)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar concursos de emprendimiento (O₁,O₂,O₃,F₁,F₂,3,F₄) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar actividades de direccionamiento estratégicos empresarial (O₂,O₃,O₄,D₃,D₄)
(A)	ESTRATEGIA (FA)	ESTRATEGIA (DA)
A ₁ : Burocracia del sector público (0.10) A ₂ : Corrupción en las entidades municipales (0.60) A ₃ : Fondos públicos parra emprendimiento (0.60) A ₄ : Programas y/o talleres públicos de emprendimiento (0.30)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar alianzas con empresas para mejorar los fondos de emprendimiento (A₁,A₂,A₃,F₄,F₅) ▪ Realizar talleres, pasantías y programas de emprendimiento (A₁,A₃,A₄,F₂,F₃) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ofrecer bonificaciones o fondos económicas a los emprendimientos (A₁,A₂,A₃,D₁,D₂)

Fuente: Elaborado por el autor.

6. Descripción de las estrategias

Las estrategias servirán para contribuir al desarrollo productivo en la población joven de la provincia de Talara, a través de las variables de estudio; “*Emprendimiento juvenil y competitividad empresarial*” que serán determinantes para que las autoridades tomen conciencia y valor sobre la importancia del desarrollo de los emprendimientos a nivel local. A continuación, se describen:

6.1. Estrategia FO; Realizar concursos de emprendimiento

a) Descripción de la estrategia

- La presente estrategia está orientada principalmente a que la Municipalidad provincial de Talara, logre realizar periódicamente concursos de emprendimiento en la población joven que permita identificar aquellas oportunidades con mayor valor, que sea factible respecto a su ejecución dentro de un segmento de mercado disponible.

b) Tácticas

- Aprovechamiento de la competitividad empresarial
- Aprovechamiento del dinamismo del mercado
- Fortalecer la experiencia y competencias juvenil
- Aprovechar las oportunidades de emprendimiento

c) Programa estratégico y responsable

- El presente programa se llevará entre los meses de enero hasta junio del 2020, que serán establecidos estratégicamente en función a la Municipalidad Provincia de Talara., que estará a cargo por el Gerente de desarrollo económico local.

Cuadro 1

Cronograma de actividades del concurso de emprendimiento

	ENE				FEB				MAR				ABR				MAY				JUN			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Identificar los grupos de jóvenes																								
2. Realizar una invitación mediante medios sociales y radiales																								
3. Realizar el concurso de emprendimiento																								
4. Supervisar su correcto funcionamiento																								
5. Evaluar los resultados																								

Fuente: Elaborado por el autor.

d) Presupuesto

Cuadro 2

Materiales requeridos para el concurso de emprendimiento

PARTIDA	CANT.	C.U	C.T
01. Hojas Dina A4	20 Millares	S/. 12.00	S/. 240.00
02. Lapiceros	100 Docenas	S/. 6.00	S/. 600.00
03. Resaltadores	20 Docenas	S/. 11.50	S/. 230.00
04. Folder manila	15 Paquetes	S/. 3.50	S/. 52.50
			S/. 1,122.50

Fuente: Elaborado por el autor.

Cuadro 3

Materiales adicionales para el concurso de emprendimiento

PARTIDA	CANT.	C.U	C.T
01. Impresión de ficha informativa	02 Millares	S/. 460.00	S/. 920.00
02. Impresión de fichas publicitarias	02 Millares	S/. 340.00	S/. 680.00
			S/. 1,600.00

Fuente: Elaborado por el autor.

Cuadro 4

Cofebreak para el concurso de emprendimiento

PARTIDA	CANT.	C.U	C.T
01. Néctar Pulp mango 1L	60 Paquetes	S/. 20.50	S/. 1,230.00
02. Galletas soda simple	100 Paquetes	S/. 3.60	S/. 360.00
			S/. 1,590.00

Fuente: Elaborado por el autor.

Cuadro 5

Honorarios para llevar acabo el concurso de emprendimiento

HONORARIOS					
PARTIDA	CANT.	HRA.	SESION	C.U	C.T
01. Gerente Desarrollo Local	01	½ hra.	28	S/. 90.00	S/. 1,260.00
02. Asistentes administrativos	03	1hra.	20	S/. 35.00	S/. 2,100.00
					S/. 3,360.00

Fuente: Elaborado por el autor.

Cuadro 6

Servicios adicionales para el concurso de emprendimiento

SERVICIOS ADICIONALES					
PARTIDA	CANT.	HRA.	SESION	C.U	C.T
01. Servicios radiales	01	2min	12	S/. 25.00	S/. 300.00

Fuente: Elaborado por el autor.

- **Presupuesto total utilizado; 7,972.50**

Ilustración 1

Publicidad del concurso de emprendimiento



Fuente: Elaborado por el autor.

e) Viabilidad

- La implementación de la estrategia sobre realizar concursos de emprendimiento tiene una capacidad de 1000 personas por grupos de 250 jóvenes emprendedores, así mismo es viable debido a que los recursos tanto financieros, humanos, materiales y bienes que se requieren, están disponibles para la Municipalidad Provincial de Talara; además su puesta en marcha permitirá brindar una mayor oportunidad y desarrollo a nivel local, generando un ambiente de emprendimiento y estabilidad social.

f) Mecanismos de control

- Nivel de crecimiento del mercado
- Nivel de experiencia laboral
- Nivel de oportunidades de emprendimiento
- Nivel de evaluación del emprendimiento

6.2. Estrategia DO; Realizar actividades de direccionamiento estratégico empresarial

a) Descripción de la estrategia

- La presente estrategia está orientada principalmente a que la Municipalidad provincial de Talara, logre realizar actividades enfocados esencialmente al direccionamiento de las competencias y habilidad de los jóvenes que permita un adecuado desarrollo de las ideas de emprendimiento.

b) Tácticas

- Aprovechamiento de la competitividad empresarial
- Aprovechamiento del crecimiento del mercado
- Fortalecer los niveles de innovación empresarial
- Fortalecer el direccionamiento empresarial

c) Programa estratégico y responsable

- El presente programa se llevará entre los meses de enero hasta abril del 2020, que serán establecidos estratégicamente en función a la Municipalidad Provincia de Talara, que estará a cargo por el Gerente de desarrollo económico local.

Cuadro 7

Cronograma de actividades del direccionamiento estratégico

	ENE				FEB				MAR				ABR				MAY				JUN			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Evaluar las deficiencias de direccionamiento empresarial																								
2. Elaborar los temas de direccionamiento empresarial																								
3. Ejecutar los temas de direccionamiento empresarial																								
4. Supervisar su correcta ejecución																								
5. Evaluar los resultados																								

Fuente: Elaborado por el autor.

d) Presupuesto

Cuadro 8

Materiales requeridos para el direccionamiento estratégico

PARTIDA	CANT.	C.U	C.T
01. Hojas Dina A4	22 Millares	S/. 12.00	S/. 264.00
02. Lapiceros	100 Docenas	S/. 6.00	S/. 600.00
03. Resaltadores	22 Docenas	S/. 11.50	S/. 253.00
04. Folder manila	18 Paquetes	S/. 3.50	S/. 63.00
			S/. 1,180.00

Fuente: Elaborado por el autor.

Cuadro 9

Materiales adicionales para direccionamiento estratégico

PARTIDA	CANT.	P.U	COSTO TOTAL
01. Impresión de ficha informativa	02 Millares	S/. 520.00	S/. 1,040.00
02. Impresión de fichas publicitarias	02 Millares	S/. 360.00	S/. 720.00
			S/. 1,760.00

Fuente: Elaborado por el autor.

Cuadro 10

Cofebreak para el direccionamiento estratégico

PARTIDA	CANT.	C.U	C.T
01. Néctar Pulp mango 1L	62 Paquetes	S/. 20.50	S/. 1,271.00
02. Galletas soda simple	120 Paquetes	S/. 3.60	S/. 432.00
			S/. 1,703.00

Fuente: Elaborado por el autor.

Cuadro 11

Honorarios para llevar acabo el direccionamiento estratégico

HONORARIOS					
PARTIDA	CANT.	HRA.	SESION	C.U	C.T
01. Gerente Desarrollo Local	01	½ hra.	18	S/. 90.00	S/. 810.00
02. Asistentes administrativos	03	1hra.	12	S/. 35.00	S/. 1,260.00
					S/. 2,070.00

Fuente: Elaborado por el autor.

Cuadro 12

Servicios adicionales para el direccionamiento estratégico

SERVICIOS ADICIONALES					
PARTIDA	CANT.	HRA.	SESION	C.U	C.T
01. Servicios radiales	01	2min	05	S/. 25.00	S/. 125.00

Fuente: Elaborado por el autor.

- **Presupuesto total utilizado; 6,838.00**

e) Viabilidad

- La implementación de la estrategia realizar actividades de direccionamiento estratégico empresarial, tiene una capacidad de 1000 personas por grupos de 250 jóvenes emprendedores, así mismo es viable debido a que los recursos tanto financieros, humanos, materiales y bienes que se requieren, están disponibles para la Municipalidad Provincial de Talara; además su puesta en marcha permitirá que los jóvenes puedan potenciar sus competencias y habilidades en función al direccionamiento de sus negocios respecto a las competencias del sector.

f) Mecanismos de control

- Nivel de competencia empresarial
- Nivel de desarrollo de mercado
- Nivel de innovación empresarial
- Nivel de direccionamiento empresarial

6.3. Estrategia FA; Realizar alianzas con empresas para mejora los fondos de emprendimiento

a) Descripción de la estrategia

- La presente estrategia está orientada esencialmente a que la Municipalidad provincial de Talara, logre realizar actividades enfocados fundamentalmente en generar ingresos económicos o financieros suficientes para llevar a cabo el apoyo en las ideas de emprendimiento de los jóvenes.

b) Tácticas

- Reducir la burocracia del sector público
- Disminuir la corrupción de las entidades públicas
- Fortalecer los fondos públicos
- Aprovechar las oportunidades de emprendimiento

c) Programa estratégico y responsable

- El presente programa se llevará entre los meses de enero hasta mayo del 2020, que serán establecidos estratégicamente en función a la Municipalidad Provincia de Talara, que estará a cargo por el Gerente de desarrollo económico local.

Cuadro 13

Cronograma de actividades para la alianza empresarial

	ENE				FEB				MAR				ABR				MAY				JUN			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Identificar las empresas de mayor desarrollo en la ciudad	■	■	■																					
2. Elaborar la invitación para el representante y/o responsable				■	■																			
3. Reunir a todos los responsables y explicarse el valor de su cooperación					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■							
4. Firmar un compromiso formar sobre la alianza estratégica								■				■				■				■				
5. Evaluar los resultados									■				■				■							

Fuente: Elaborado por el autor.

d) Presupuesto

Cuadro 14

Materiales requeridos para la alianza empresarial

PARTIDA	CANT.	C.U	C.T
01. Hojas Dina A4	02 Millares	S/. 12.00	S/. 24.00
02. Lapiceros	02 Docenas	S/. 6.00	S/. 12.00
03. Resaltadores	01 Docena	S/. 11.50	S/. 11.50
04. Folder manila	04 Paquetes	S/. 3.50	S/. 14.20
			S/. 61.70

Fuente: Elaborado por el autor.

Cuadro 15

Materiales adicionales para la alianza empresarial

PARTIDA	CANT.	C.U	C.T
01. Impresión de ficha informativa	01 Ciento	S/. 280.00	S/. 280.00
02. Impresión de la invitación	01 Ciento	S/. 140.00	S/. 140.00
			S/. 420.00

Fuente: Elaborado por el autor.

Cuadro 16

Cofebreak para la alianza empresarial

PARTIDA	CANT.	C.U	C.T
01. Néctar Pulp mango 1L	05 Paquetes	S/. 20.50	S/. 1,021.50
02. Galletas soda simple	08 Paquetes	S/. 3.60	S/. 28.80
			S/. 1,050.30

Fuente: Elaborado por el autor.

Cuadro 17.

Honorarios para llevar acabo la alianza empresarial

HONORARIOS					
PARTIDA	CANT.	HRA.	SESION	C.U	C.T
01. Gerente Desarrollo Local	01	½ hra.	21	S/. 90.00	S/. 945.00
02. Asistentes administrativos	03	1hra.	13	S/. 35.00	S/. 1,365.00
					S/. 2,310.00

Fuente: Elaborado por el autor.

- **Presupuesto total utilizado; 3,842.00**

e) Viabilidad

- La implementación de la estrategia de realizar alianzas con empresas para mejorar los fondos de emprendimiento, tiene una capacidad de 100 empresas, responsables y/o gerente, así mismo es viable debido a que los recursos tanto financieros, humanos, materiales y bienes que se requieren, están disponibles para la Municipalidad Provincial de Talara, además su puesta en marcha permitirá generar una mayor contribución para las ideas

de emprendimiento de los jóvenes, mediante la ayuda o aportes económicos periódicamente bajo la misma finalidad.

f) Mecanismos de control

- Nivel de burocracia del sector público
- Nivel de corrupción en el sector público
- Nivel de fondos de emprendimiento
- Nivel de oportunidades de emprendimiento

6.4. Estrategia FA; Realizar talleres y/o pasantillas de emprendimiento

a) Descripción de la estrategia

- La presente estrategia está orientada principalmente a que la Municipalidad provincial de Talara, logre realizar talleres, pasantías y programas en función a potenciar las habilidades de los jóvenes, generando una mayor capacidad necesaria para el desarrollo de su idea de emprendimiento.

b) Tácticas

- Reducir la burocracia del sector público
- Desarrollo de programas y/o talleres de emprendimiento
- Aprovechar las competencias técnicas de emprendimiento
- Aprovechar las habilidades y capacidades de emprendimiento

c) Programa estratégico y responsable

- El presente programa se llevará entre los meses de marzo hasta junio del 2020, que serán establecidos estratégicamente en función a la Municipalidad Provincia de Talara, que estará a cargo por el Gerente de desarrollo económico local.

Cuadro 18

Cronograma de actividades para el taller y/o pasantillas de emprendimiento

	ENE				FEB				MAR				ABR				MAY				JUN			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Elaborar los talleres y pasantillas de emprendimiento																								
2. Realizar una invitación a los jóvenes con ideas de emprendimiento																								
3. Ejecutar los talleres y pasantillas																								
4. Supervisar su cumplimiento y control adecuado																								
5. Evaluar los resultados																								

Fuente: Elaborado por el autor.

d) Presupuesto

Cuadro 19

Materiales requeridos para el taller y/o pasantillas de emprendimiento

PARTIDA	CANT.	C.U	C.T
01. Hojas Dina A4	23 Millares	S/. 12.00	S/. 276.00
02. Lapiceros	110 Docenas	S/. 6.00	S/. 660.00
03. Resaltadores	22 Docenas	S/. 11.50	S/. 253.00
04. Folder manila	20 Paquetes	S/. 3.50	S/. 70.00
			S/. 1,259.00

Fuente: Elaborado por el autor.

Cuadro 20

Materiales adicionales para el taller y/o pasantillas de emprendimiento

PARTIDA	CANT.	C.U	C.T
01. Impresión de ficha informativa	02 Millares	S/. 490.00	S/. 980.00
02. Impresión de fichas publicitarias	01 Millar	S/. 280.00	S/. 280.00
			S/. 1,260.00

Fuente: Elaborado por el autor.

Cuadro 21

Cofebreak para el taller y/o pasantillas de emprendimiento

PARTIDA	CANT.	C.U	C.T
01. Néctar Pulp mango 1L	70 Paquetes	S/. 20.50	S/. 1,435.00
02. Galletas soda simple	112 Paquetes	S/. 3.60	S/. 403.20
			S/. 1,838.20

Fuente: Elaborado por el autor.

Cuadro 22

Honorarios para llevar acabo el taller y/o pasantillas de emprendimiento

HONORARIOS					
PARTIDA	CANT.	HRA.	SESION	C.U	C.T
01. Gerente Desarrollo Local	01	½ hra.	16	S/. 90.00	S/. 720.00
02. Asistentes administrativos	03	1hra.	09	S/. 35.00	S/. 945.00
					S/. 1,665.00

Fuente: Elaborado por el autor.

Cuadro 23

Servicios adicionales para el taller y/o pasantillas de emprendimiento

SERVICIOS ADICIONALES					
PARTIDA	CANT.	HRA.	SESION	C.U	C.T
01. Servicios radiales	01	2min	09	S/. 25.00	S/. 225.00

Fuente: Elaborado por el autor.

- **Presupuesto total utilizado; 6,247.20**

e) Viabilidad

- La implementación de la estrategia de realizar talleres y/o pasantillas de emprendimiento tiene una capacidad de 1200 personas por grupos de 300 jóvenes emprendedores, así mismo es viable debido a que los recursos tanto financieros, humanos, materiales y bienes que se requieren, están disponibles para la Municipalidad Provincial de Talara., además su puesta en marcha permitirá una mayor orientación a los jóvenes a fortalecer sus habilidades en su desarrollo sus ideas de emprendimiento.

f) Mecanismos de control

- Nivel de burocracia del sector público
- Nivel de aplicación de programas y/o talleres de emprendimiento
- Nivel de competencias técnicas de emprendimiento
- Nivel de habilidades y capacidades de emprendimiento

6.5. Estrategia DA; Ofrecer bonificaciones y/o fondos económicos a los emprendimientos

a) Descripción de la estrategia

- La presente estrategia está orientada principalmente a que la Municipalidad provincial de Talara, logre brindar bonificaciones y/o fondos económicos a los jóvenes con idea de emprendimiento, siempre y cuando estos ya se encuentren evaluados y previamente seleccionados.

b) Tácticas

- Reducir la burocracia del sector público
- Reducir la corrupción en las entidades municipales
- Fortalecer los fondos públicos de emprendimiento
- Fortalecer la disponibilidad financiera y direccionamiento empresarial

c) Programa estratégico y responsable

- El presente programa se llevará entre los meses de julio hasta diciembre del 2020, que serán establecidos estratégicamente en función a la Municipalidad Provincia de Talara, que estará a cargo por el Gerente de desarrollo económico local.

Cuadro 24*Cronograma de actividades para la entrega de bonificaciones económicas*

	JUL				AGO				SEP				OCT				NOV				DIC			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Evaluar las ideas de emprendimiento																								
2. Seleccionar las ideas con mayor potencialidad y viabilidad																								
3. Entregar las bonificaciones y/o fondos económicos																								
4. Supervisar su adecuado cumplimiento																								
5. Monitorear su adecuada inversión																								

Fuente: Elaborado por el autor.

d) Presupuesto**Cuadro 25***Materiales requeridos para la entrega de bonificaciones económicas*

PARTIDA	CANT.	C.U	C.T
01. Hojas Dina A4	18 Millares	S/. 12.00	S/. 216.00
02. Lapiceros	90 Docenas	S/. 6.00	S/. 540.00
03. Resaltadores	15 Docenas	S/. 11.50	S/. 172.50
04. Folder manila	12 Paquetes	S/. 3.50	S/. 42.00
			S/. 970.00

Fuente: Elaborado por el autor.

Cuadro 26*Materiales adicionales para la entrega de bonificaciones económicas*

PARTIDA	CANT.	C.U	C.T
01. Impresión de ficha informativa	02 Millares	S/. 520.00	S/. 1,040.00
02. Impresión de fichas publicitarias	01 Millar	S/. 310.00	S/. 310.00
			S/. 1,350.00

Fuente: Elaborado por el autor.

Cuadro 27*Cofebreak para el taller y/o pasantillas de emprendimiento*

PARTIDA	CANT.	C.U	C.T
01. Néctar Pulp mango 1L	75 Paquetes	S/. 20.50	S/. 1,537.50
02. Galletas soda simple	118 Paquetes	S/. 3.60	S/. 424.80
			S/. 1,962.30

Fuente: Elaborado por el autor.

Cuadro 28*Honorarios para llevar acabo la entrega de bonificaciones económicas*

HONORARIOS					
PARTIDA	CANT.	HRA.	SESION	C.U	C.T
01. Gerente Desarrollo Local	01	½ hra.	26	S/. 90.00	S/. 1,170.00
02. Asistentes administrativos	03	1hra.	10	S/. 35.00	S/. 1,050.00
					S/. 2,220.00

Fuente: Elaborado por el autor.

Cuadro 29

Servicios adicionales para la entrega de bonificaciones económicas

SERVICIOS ADICIONALES					
PARTIDA	CANT.	HRA.	SESION	C.U	C.T
01. Servicios radiales	01	2min	10	S/. 25.00	S/. 250.00

Fuente: Elaborado por el autor.

- *Presupuesto total utilizado; 6,752.30*

e) Publicidad

Ilustración 2

Publicidad de bonificación económica



Fuente: Elaborado por el autor

f) Viabilidad

- La implementación de la estrategia de ofrecer bonificaciones y/o fondos económicos a los emprendimientos tiene una capacidad de 1000 personas por grupos de 250 jóvenes emprendedores, así mismo es viable debido a que los recursos tanto financieros, humanos, materiales y bienes que se requieren, están disponibles para la Municipalidad Provincial de Talara., además su puesta en marcha permitirá una mayor valoración por los jóvenes y llevar a cabo su idea de emprendimiento respecto a su financiamiento y ejecución.

g) Mecanismos de control

- Nivel de burocracia del sector público
- Nivel de corrupción en las entidades municipales
- Nivel de fondos públicos de emprendimiento
- Nivel de disponibilidad financiera y direccionamiento empresarial

Cuadro 30

Resumen de las estrategias y costos

RESUMEN		
ESTRATEGIAS		COSTO
Estrategia FO	- Realizar concurso de emprendimiento	S/. 7,972.50
Estrategia DO	- Realizar actividades de direccionamiento estratégico empresarial	S/. 6,838.00
Estrategia FA	- Realizar alianzas con empresas para mejorar los fondos de emprendimiento	S/. 3,842.00
	- Realizar talleres y/o pasantillas de emprendimiento	S/. 6,247.20
Estrategia DA	- Ofrecer bonificaciones y/o fondos económicos para los emprendimientos	S/. 6,752.30
C.T		S/. 31,652.00

Fuente: Elaborado por el autor.

7. Evaluación costo y efectividad

Las estrategias propuestas en el estudio ascienden a un total de S/. 31,652.00, las cuales se basan al direccionamiento adecuado de los jóvenes con idea de emprendimiento, siendo el principal responsable el Gerente de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad Provincial de Talara, por lo cual su puesta en marcha o implementación generará una serie de elementos claves o estratégicos para que los jóvenes con emprendimiento tengan la oportunidad de llegar a ejecutar su proyecto o idea de negocio, permitiendo también un mayor interés y participación de los grupos empresariales, estableciendo nuevos indicadores de crecimiento económico y estabilidad, pero para ello es necesario un compromiso por las empresas privadas y públicas para contribuir con la recaudación de fondos económicos, demostrando que la propuesta es viable y efectiva.

REFERENCIAS

- Alcaide, J. (2015). *Fidelización de clientes*. Madrid, España: ESIC.
- Apaza, A. (2016). *Caracterización de la calidad del servicio y la competitividad en las mype comerciales - robro ópticas del Centro de Piura, Año 2016*. Piura, Perú.
- ASEP. (2018). *Perú ocupa el sexto lugar en desarrollo de emprendimientos Fintech en Latinoamérica*. Obtenido de <https://asep.pe/index.php/peru-ocupa-sexto-lugar-desarrollo-emprendimientos-fintech-latinoamerica/>
- Briascos, I. (2014). *El desafío de emprender en el siglo XXI: herramientas para desarrollar la competencia emprendedora*. Madrid, España: Narcea Ediciones.
- Bueno, Y., Fernandez, C., Sandoval, A., Santos, B., y Soria, P. (2015). *Fundamentos de administración de empresas: ejercicios prácticos*. Madrid, España: UA Ediciones.
- Clendenes, C. (2016). *Estrategias para promover el emprendimiento en los jóvenes del Centro Poblado Menor de Yacila - Paita, año 2016*. Piura, Perú.
- Cueva, R. A. (2010). *Marketing: Enfoque América Latina*. Mexico: PEARSON.
- Delgado, M., y Núñez, M. (2017). *Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán*. Pimentel, Perú.
- El Regional Piura. (2015). *Clausuran curso para ayudar a emprendedores en Talara*. Obtenido de <https://www.elregionalpiura.com.pe/index.php/regionales/151-talara/11805-clausuran-un-curso-para-ayudar-a-emprendedores-en-talara>
- Freire, T. (2017). *Formación para el emprendimiento en la enseñanza de economía y escuelas de negocios*. Madrid, España.
- García, D. (2015). *Emprendimiento empresarial Juvenil como respuesta a la crisis de empleo*. Tultitlán, Estado de México.
- Gestión. (2018). *LatinFocus: Analistas mantienen proyección de crecimiento del Perú para el 2018 y 2019*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/latinfocus-analistas-mantienen-proyeccion-crecimiento-peru-2018-2019-238116>
- Gómez, E. (2014). *Ensayos obre la actividad emprendedora de los jóvenes españoles desde una perspectiva territorial*. Barcelona, España.
- López, C., Serrano, A., y García, M. (2014). *Nuevas fronteras de la investigación en emprendimiento y en la docencia del emprendimiento*. España: Universidad de Cantabria.

- Mejía, O. (2015). *Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Univesidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. Chiclayo.
- Osorio, F., Murillo, G., y Gonzáles, H. (2015). *Emprendimiento, Redes e Innovación 1º Edición*. Cali, Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle.
- Porter, M. (2014). *Guía esencial hacia la estrategia y la competencia*. México: Grupo Editorial Patria.
- Porter, M. (2015). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior (2a. ed.)*. México: Grupo Editorial Patria.
- Román, J. (2016). *Caracterización de la capacitación y competitividad en las mype de servicio rubro pizzería en el Centro de Piura, Año 2016*. Piura, Perú.
- Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión 1º Edición*. Bogotá, Colombia: Ecoe Adiciones.

Anexo 1

Matriz de Consistencia de la investigación

TÍTULO	PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	MÉTODO
	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	
“EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE TALARA, AÑO 2019”	<ul style="list-style-type: none"> ¿De qué manera el emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, Año 2019? 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar la relación del emprendimiento juvenil con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> El emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de investigación <ul style="list-style-type: none"> No experimental, Transversal Correlacional Enfoque <ul style="list-style-type: none"> Mixto; Cuantitativo y cualitativo Población <ul style="list-style-type: none"> Estuvo conformado principalmente por la población de 29,455 joven que abarca la ciudad de Talara. Muestra <ul style="list-style-type: none"> Se realizó un muestro probabilístico aleatorio simple que comprenderá 379 encuestados. Técnica <ul style="list-style-type: none"> (02) Encuesta y (01) entrevista. Instrumentos <ul style="list-style-type: none"> (02) cuestionario a la población joven y (01) guía de entrevista Método de análisis <ul style="list-style-type: none"> Análisis correlacional mediante SPSS V.25, a través de tablas frecuencia y porcentaje.
	PROBLEMA ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	
	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo el inicio del emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar cómo el inicio del emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> El inicio del emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo el entorno del emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019? 	<ul style="list-style-type: none"> Establecer cómo el entorno de emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> El entorno del emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo el proceso del emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019? 	<ul style="list-style-type: none"> Indicar como el proceso del emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> El proceso del emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019. 	
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo es la situación actual de la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019? 	<ul style="list-style-type: none"> La situación actual de la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019, es regular. 	<ul style="list-style-type: none"> Proponer estrategias para promover la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019. 		

Fuente: Elaborado por el autor.

Anexo 2

Formato de cuestionario para la población joven de la provincia de Talara para medir la variable de emprendimiento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

N° _____

Estimado Joven, reciba un cordial saludo, el siguiente cuestionario, de carácter confidencial, está destinado a recabar información necesaria que servirá de soporte a la investigación que se realiza en cuanto a la “*El emprendimiento juvenil y su relación con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019*”. Se le agradece de antemano su valiosa participación.

I. INSTRUCCIONES

Lea cuidadosamente cada ítem y marque con una (X) la calificación que considera adecuada teniendo en cuenta la siguiente escala: (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Indeciso (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo

INTERROGANTES		TA (5)	DA (4)	IN (3)	ED (2)	TD (1)
01	<input type="radio"/> INICIO DEL EMPRENDIMIENTO Posee con la experiencia laboral necesaria para realizar un emprendimiento sobre alguna idea de negocio.					
02	Considera importante la experiencia laboral para realizar un proyecto de emprendimiento sobre alguna idea innovadora					
03	Posee competencias técnicas basado en el conocimiento sobre alguna idea de emprendimiento.					
04	Posee competencias técnicas basados en el análisis y comprensión respecto a alguna idea de emprendimiento.					
05	Cuenta con la habilidad organizativa para poder desarrollar una idea de emprendimiento					
06	Cuenta con la habilidad de liderazgo y toma de decisiones para poder direccionar una idea de emprendimiento.					
07	<input type="radio"/> ENTORNO DEL EMPRENDIMIENTO Dispone del capital económico y financiero para poder ejecutar una idea de emprendimiento.					
08	Las autoridades municipales han contribuido con fondos económicos para llevar a cabo su idea de emprendimiento					
09	La idea de emprendimiento que posee, tiene un acceso viable en función a los clientes o consumidores					
10	Existen barreras que limitan su idea de emprendimiento respecto a la accesibilidad de clientes y/o consumidores					
11	Dispone de infraestructura o equipos modernos que facilitan el desarrollo de su idea de emprendimiento.					
12	Cuenta con la accesibilidad de recursos tangibles como materiales, insumos o materia prima para llevar a cabo su idea de emprendimiento.					

INTERROGANTES		TA (5)	DA (4)	IN (3)	ED (2)	TD (1)
	○ PROCESO DEL EMPRENDIMIENTO					
13	Ha identificado exhaustivamente las oportunidades y/o beneficios que les proporcionara su idea de emprendimiento					
14	Considera que las oportunidades identificadas en su idea de emprendimiento son mayormente favorables					
15	Ha evaluado eficientemente las oportunidades en su idea de emprendimiento					
16	Considera que el desarrollo de su idea de emprendimiento se basa al sector de actividades de extracción de recursos.					
17	Considera que el desarrollo de su idea de emprendimiento se basa al sector de actividades de transformación o elaboración.					
18	Considera que su idea de emprendimiento se basa al sector de actividades que proporcionan servicios o productos.					
<u>DATOS GENERALES</u>						
1. Sexo: M:___ F:___ 2. Edad: 20 - 29 30 – 39 40 – 49 50 – 69 3. Grado de instrucción: Post grado ___ Superior Universitario ___ Técnico ___ Secundaria ___ 4. Nivel de ingresos: Menos de s/.750 s/. 750 – 1800 s/1800 - 3500 s/.3500 a más 5. Tiempo laborando: Menos de 01 años ___ Entre 01 a 02 años ___ Más de 02 años ___						

Anexo 3

Formato de cuestionario para la población joven de la provincia de Talara para medir la variable de competitividad empresarial



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

N° _____

Estimado Joven, reciba un cordial saludo, el siguiente cuestionario, de carácter confidencial, está destinado a recabar información necesaria que servirá de soporte a la investigación que se realiza en cuanto a la “*El emprendimiento juvenil y su relación con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019*”. Se le agradece de antemano su valiosa participación.

I. INSTRUCCIONES

Lea cuidadosamente cada ítem y marque con una (X) la calificación que considera adecuada teniendo en cuenta la siguiente escala: (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Indeciso (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo

INTERROGANTES		TA (5)	DA (4)	IN (3)	ED (2)	TD (1)
	<input type="radio"/> COMPETITIVIDAD INTERNA					
01	La innovación tecnológica que utilizan el sector de pequeñas y medianas empresas es muy competitiva.					
02	La mayoría de las pequeñas y medianas empresas desarrollan sus actividades mediante una tecnología moderna.					
03	Considera que las pequeñas y medianas empresas mantienen una actitud estratégica respecto al aprovechamiento del sector.					
04	Considera que se evidencia una actitud estratégica de cambio en las pequeñas y medianas empresas en función al mercado.					
05	La pequeñas y medianas empresas cuentan con un direccionamiento empresarial eficiente.					
06	Considera que el direccionamiento de las pequeñas y medianas empresas es una de sus principales fortalezas.					
	<input type="radio"/> COMPETITIVIDAD EXTERNA					
07	En los últimos años se ha evidenciado un alto nivel de dinamismo en la demanda del sector.					
08	Aún existen un alto nivel de demanda que no ha sido aprovechado por las pequeñas y medianas empresas.					
09	Mantiene un conocimiento claro sobre el crecimiento en el sector.					
10	Considera que las pequeñas y medianas empresas han utilizado el conocimiento del sector para su aprovechamiento.					
11	Considera que las pequeñas y medianas empresas representan un alto nivel competitivo en el sector.					
12	Considera que la competitividad de las pequeñas y medianas empresas han permitido aprovechar todo el mercado potencial.					

DATOS GENERALES

- Sexo: M:___ F:___
- Edad: 20 - 29 30 – 39 40 – 49 50 – 69
- Grado de instrucción: Post grado ___ Superior Universitario ___ Técnico ___ Secundaria ___
- Nivel de ingresos: Menos de s/.750 s/. 750 – 1800 s/1800 - 3500 s/.3500 a más
- Tiempo laborando: Menos de 01 años ___ Entre 01 a 02 años ___ Más de 02 años ___

Anexo 4

Formato de guía de entrevistas a la sub - gerente de Desarrollo económico



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Estimado gerente de desarrollo humano y económico, reciba un cordial saludo, la siguiente entrevista de carácter confidencial está destinado a recabar información necesaria que servirá de soporte a la investigación que se realiza en cuanto a la *“El emprendimiento juvenil y su relación con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019”*. Se le agradece de antemano su valiosa participación.

I. ASPECTOS GENERALES

- | | |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Nombre del Entrevistador: | <input type="radio"/> Fecha de la aplicación: |
| <input type="radio"/> Nombre del Entrevistado: | <input type="radio"/> Tiempo de aplicación: |
| <input type="radio"/> Cargo laboral: | |

INICIO DEL EMPRENDIMIENTO

1. ¿Considera que la población joven cuenta con experiencia laboral para iniciar con una idea de emprendimiento y como las autoridades municipales contribuyen en su apoyo? Explique.
2. ¿Considera que la población joven cuenta con las competencias técnicas y habilidades necesarias para el inicio de un emprendimiento? Explique.

ENTORNO DEL EMPRENDIMIENTO

3. ¿Considera que la municipalidad a través de sus áreas responsables ha contribuido mediante fondos de financiamiento a la población joven con espíritu de emprendimiento? Explique.
4. ¿Considera que las ideas de emprendimiento de la población joven cuentan con un alto nivel de acceso hacia su cliente y disponen de recursos como infraestructura, maquinaria y/o equipos, para su desarrollo?

PROCESO DE EMPRENDIMIENTO

5. ¿Considera que la municipalidad ha contribuido a la población joven a la identificación y evaluación de oportunidades respecto a alguna idea de emprendimiento? Explique.
6. ¿Considera que la municipalidad ha promovido programas o campañas relacionados a asesorías para el desarrollo de negocios de emprendimiento en la población joven? Explique.

COMPETITIVIDAD INTERNA

7. ¿Considera que existe un alto nivel de innovación tecnológica en las pequeñas y medianas empresas del sector o entorno? Explique.
8. ¿Considera que las pequeñas y medianas empresas establecidas en el sector, mantienen una actitud estratégica y de direccionamiento para aprovechar el mercado potencial? Explique.

COMPETITIVIDAD EXTERNA

9. ¿Considera que el dinamismo en el sector es favorable y aun existen brechas de demanda para satisfacer mediante nuevos negocios productivos? Explique.
10. ¿Considera que las pequeñas y medianas empresas mantienen un alto conocimiento y competitividad en el sector o mercado potencial? Explique.

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 5

Informe del cuestionario aplicado a los jóvenes de la provincia de Talara

Tabla 16

Factores que también determinan la relación entre el inicio del emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara

D ₁ Inicio del emprendimiento	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) TD		(4) DA		(3) IN		(2) ED		(1) ET			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
- Es importante la experiencia laboral para realizar un proyecto de emprendimiento	59	15,57%	180	47,49%	80	21,11%	40	10,55%	20	5,28%	379	100,00%
- Competencias técnicas basados en el análisis y comprensión de alguna idea	20	5,28%	79	20,84%	160	42,22%	80	21,11%	40	10,55%	379	100,00%
- Habilidad de liderazgo y toma de decisiones para poder direccionar una idea	39	10,29%	80	21,11%	100	26,39%	140	36,94%	20	5,28%	379	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes.

Los resultados de la Tabla 14., muestra que, respecto al entorno del emprendimiento, los jóvenes calificaron en de acuerdo un 47,49% la importancia de la experiencia laboral, a diferencia de un 05,28% que lo calificó en totalmente en desacuerdo, así mismo calificaron indeciso un 42,22% a diferencia de un 05,28% que lo calificó totalmente de acuerdo, así también calificaron en desacuerdo un 36,94% a diferencia de un 05,28% que lo calificó en totalmente en desacuerdo. Esto se debe a que los jóvenes de la provincia de Talara, en su mayoría consideran que es muy importante la experiencia laboral para la realización de un proyecto de emprendimiento, puesto que en gran medida estas se basan principalmente alguna actividad que realizaron con frecuencia, así mismo están regularmente de acuerdo que poseen competencias técnicas relacionados con el análisis y comprensión de alguna idea, además las mayoría no posee habilidades de liderazgo y toma de decisiones para poder direccionar una idea.

Tabla 17

Factores que también determinan la relación entre el entorno del emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara

D ₂ Entorno del emprendimiento	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) TD		(4) DA		(3) IN		(2) ED		(1) ET			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
- Las autoridades han contribuido en fondos económicos para un emprendimiento	0	0,00%	59	15,57%	80	21,11%	80	21,11%	160	42,22%	379	100,00%
- La idea de emprendimiento que posee, es viable en función a los clientes	10	2,64%	119	31,40%	150	39,58%	60	15,83%	40	10,55%	379	100,00%
- Cuenta con la accesibilidad de recursos tangibles, insumos o materia prima para llevar a cabo su emprendimiento.	20	5,28%	19	5,01%	120	31,66%	140	36,94%	80	21,11%	379	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes.

Los resultados de la Tabla 15., muestra que, respecto al entorno del emprendimiento, los jóvenes calificaron en totalmente en desacuerdo un 42,22% la contribución de las autoridades, a diferencia de un 15,57% que lo calificó de acuerdo, así mismo calificaron indeciso un 39,58% la viabilidad de la idea de emprendimiento en función a los clientes, a diferencia de un 02,64% que lo calificó totalmente de acuerdo, así también calificaron en desacuerdo un 36,94% la accesibilidad de los recursos tangibles y materiales para su emprendimiento, a diferencia de un 05,01% que lo calificó de acuerdo. Esto se debe a que los jóvenes de la provincia de Talara, en su mayoría consideran que las autoridades municipales no han contribuido a los fondos económicos para llevar a cabo la idea de emprendimiento, así mismo que la idea de emprendimiento de cada joven posee una viabilidad de clientes dispuestos a adquirir los productos o servicios, además no cuentan con recursos tangibles en su idea de emprendimiento.

Tabla 18.

Factores que también determinan la relación entre el proceso del emprendimiento juvenil y competitividad empresarial en la provincia de Talara

D ₃ Proceso del emprendimiento	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) TD		(4) DA		(3) IN		(2) ED		(1) ET		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%		
- Las oportunidades identificadas en su idea de emprendimiento son favorables	49	12,93%	60	15,83%	160	42,22%	90	23,75%	20	5,28%	379	100,00%
- El desarrollo de su idea de emprendimiento se basa al sector de actividades de extracción de recursos.	20	5,28%	59	15,57%	80	21,11%	180	47,49%	40	10,55%	379	100,00%
- El desarrollo de su idea de emprendimiento se basa al sector de actividades de transformación o elaboración.	39	10,29%	120	31,66%	100	26,39%	80	21,11%	40	10,55%	379	100,00%

Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes.

Los resultados de la Tabla 16., muestra que, respecto al proceso del emprendimiento, los jóvenes calificaron indeciso un 42,22% las oportunidades identificadas en su idea de emprendimiento, a diferencia de un 05,28% que lo calificó en totalmente de acuerdo, así mismo calificaron en desacuerdo un 47,49% las ideas de sector de actividad de extracción de recursos, a diferencia de un 05,28% que lo calificó totalmente de acuerdo, así también calificaron de acuerdo un 31,66% la ideas del sector de actividad de transformación o elaboración, a diferencia de un 10,29% que lo calificó totalmente de acuerdo. Esto se debe a que los jóvenes de la provincia de Talara, en su mayoría consideran que las oportunidades identificadas en su idea de emprendimiento han son sumamente favorables, puesto que genera beneficios económicos y de desarrollo, por el contrario, no están de acuerdo con que su idea se base al sector de extracción de recurso, transformación o elaboración.

Anexo 6

Informe de la guía de entrevista aplicado al gerente de Desarrollo Humano y Económico de la Municipalidad Provincial de Talara

○ Datos generales

- **Nombre del entrevistador** : Bach. Sallago Boulanger, Christian
- **Nombre del entrevistado** : Sub - Grte. Benites Ruiz Eliana
- **Fecha de aplicación** : 22/04/2019
- **Tiempo de aplicación** : 45 min.

○ Desarrollo

Para la recopilación de la información obtenida en la entrevista, se tuvo en cuenta una serie de aspectos o factores relacionados principalmente con las variables de estudio *Emprendimiento y competitividad empresarial*, con la finalidad de conocer la realidad desde una perspectiva gerencial. A continuación, se detallan:

En función a los Aspectos que determinan el inicio del emprendimiento juvenil en la provincia de Talara, solo un escaso 30% de la población joven de la provincia de Talara, cuenta con experiencia laboral para iniciar su propio emprendimiento y es aquella que a tenido la oportunidad de capacitarse en centro superior universitario, sin embargo, recientemente se vienen realizando alianzas con universidad e institutos privados o públicos para contribuir al desarrollo y direccionamiento de la población joven emprendedora, aprobado en un Acuerdo de Concejo, a través del Gobierno Regional, Senati, UDEP, UCV, juntamente con la Municipalidad Provincial de Talara, por las cuales se están tomando acciones sobre estos aspectos, además no se ha contribuido a toda la población joven en el desarrollo de competencias técnicas y habilidades.

Respecto a determinan el entorno del emprendimiento juvenil en la provincia de Talara, la municipalidad provincial de Talara, a través del Fondo Concursable PROCOMPITE, bien contribuyendo con algunos jóvenes emprendedores de los diferentes géneros, a capacitar y orienta a la juventud sobre las actividades de emprendimiento, si bien es cierto solo a una población reducida, mediante talleres y cursos, que actualmente se tratan de ejecutar, pero aún existe una deficiencia relativa de estos proyectos, así mismo consideran que la población joven no tiene disponibilidad de recursos y que existe una experiencia laboral reducida por parte algunos grupos de

jóvenes que si poseen experiencias empresariales, por temas relacionados a labores y/o prácticas que hayan realizado a lo largo de sus vidas.

En relación a determinan el proceso del emprendimiento juvenil en la provincia de Talara, entre los programas que se hallan promovido se encuentra el programa PROCOMPITE, para el desarrollo de negocios de emprendimiento, si bien es cierto no posee una accesibilidad de toda la población, pero se están tomando medidas basadas a la mejora de mayor participación de jóvenes emprendedores, así mismo se trata de contribuir a través de talleres, cursos, seminarios, pasantillas y otras actividades que actualmente la municipalidad juntos con sus funcionarios vienen desarrollando periódicamente y mejorando sobre la capacidad de cubrimiento en la población joven, siendo uno de las limitaciones.

En función a determinan la competitividad interna en la provincia de Talara, las empresas en la provincia de Talara, en su mayoría son micro o pequeñas empresas que realizan actividades comerciales principalmente, éstas a su vez en su minoría cuenta con tecnología necesaria para su desarrollo económico, pero cuentan con procesos de planificación estrategias puesto que carecen de capacidad suficiente para su direccionamiento, lo que implica un incumplimiento de sus metas u objetivos establecidos, por lo tanto generalmente no realizan actividades o indicadores que le permita aproximarse a un crecimiento de sus actividades mucho menos a poder tomar decisiones.

Respecto a determinan la competitividad externa en la provincia de Talara, el dinamismo en la provincia de Talara, es alto pero aún existe brechas de demanda para satisfacer, principalmente en las actividades industriales, agrícola, turismo o educación, que son donde existe una mayor carencia en la localidad, la cual sería beneficioso su desarrollo, así mismo la mayoría de las pequeñas y medianas empresas no poseen un alto conocimiento y competitividad en el sector, así mismo no aprovechan adecuadamente el desarrollo del mercado mucho menos toman estrategias que generen un mayor participación en el mercado.

Anexo 7.

Validación de jueces expertos en función a los instrumentos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Emma V. Rojas Huamán con DNI N° 4054190 Magister
 en Derecho Educativo
 N° ANR:, de profesión Lic. en Administración
 desempeñándome actualmente como Docente a Completo
 en Facultad de Admisión UCV.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.


Cuestionario para población joven de la provincia de Talara	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

[Handwritten signature]

Cuestionario para la población joven de la Provincia de Talara.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 15 días del mes de abril del Dos mil Diecinueve.

Mgr. :
 DNI :
 Especialidad :
 E-mail :

Don Cesar V. Rojas Lopez
 4004030


“EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE TALARA - AÑO 2019”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	84				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	84				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	84				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	84				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	84				

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN


Yo, Freddy Castillo Palacios con DNI N° 02842237 Doctor
 en Ciencias Administrativas Magister
 N° ANR: A202528 de profesión Lic. en Ciencias Administrativas
 Desempeñándome actualmente como Docente a T.P.
 en U.C.V. Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para la población joven de la Provincia de Talara.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓


 Dr. Freddy Castillo Palacios.

Cuestionario para la población joven de la Provincia de Talara.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 15 días del mes de abril del Dos mil Diecinueve.




Mgtr. Dr. : Freddy Castillo Polanco
 DNI : 02842237
 Especialidad : Administración / Investigación
 E-mail : fcastillo30@hotmail.com

**“EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LA
PROVINCIA DE TALARA - AÑO 2019”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	5	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		0	5	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	84				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	84				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	84				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	84				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	84				


 Dr. Freddy Castillo Palacios.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Francisco A. Ramos Flores con DNI N° 32982571 Magister
 en MBA: Administración y Negocio.
 N° ANR: 4735, de profesión Licenciado en Administración
 desempeñándome actualmente como Catedrático.
 en Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para población joven de la provincia de Talara	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	



 COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DEL PERÚ

 MBA / Francisco A. Ramos Flores
 COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DEL PERÚ

Cuestionario para la población joven de la Provincia de Talara.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización				X	
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 15 días del mes de abril del Dos mil Diecinueve.

Mgr. : *Francisco A. Ramos Flores*
 DNI : *32982571*
 Especialidad : *Administración*
 E-mail : *alraamos_ramos@hotmail.com*

 COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DEL PERÚ
Francisco A. Ramos Flores
 MBA. Francisco A. Ramos Flores
 COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DEL PERÚ
 CLAP-4735

“EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE TALARA - AÑO 2019”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	5	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		0	5	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado												60									
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables												60									
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación													65								
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems													65								
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.												60									

Anexo 8.

Validación de confiabilidad

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	-----------------------

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	:	Crhistian Sallago Boulanger
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	“El emprendimiento juvenil y su relación con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019”
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	Cuestionario
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	KR-20 kuder Richardson ()
	:	Alfa de Cronbach. (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	26 de abril 2019
1.7. MUESTRA APLICADA	:	38

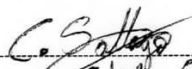
II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.995
------------------------------------	-------

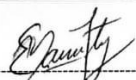
III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Items iniciales, items mejorados, eliminados, etc.)

Se ha elaborado un cuestionario de 30 preguntas y se aplicó a una muestra piloto de 38 personas para la investigación denominada: “**El emprendimiento juvenil y su relación con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019**”. Los datos de las encuestas fueron tabulados y llenados en el software SPSS vs 21. Se demuestra que la escala del Coeficiente de Cronbach es **0.995**. Lo que significa que existe confiabilidad del instrumento.

Estudiante:
DNI :


Christian Sallago Boulanger
72365919

Docente : Mariela Lizety Córdova Espinoza
COESPE-PIURA: 676



Anexo 9

Matriz de instrumentos de la investigación

Problema General	Objetivos General	Hipótesis general	Variables	Indicadores	INSTRUMENTO A1		INSTRUMENTO A2		INSTRUMENTO B	
					N° de Ítems	Ítems	N° de Ítems	Ítems	N° de Ítems	Ítems
¿De qué manera el emprendimiento juvenil se relaciona con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, Año 2019?	Analizar la relación del emprendimiento juvenil con la competitividad empresarial en la provincia de Talara, año 2019.	El emprendimiento juvenil se relaciona significativamente con la competitividad empresarial de la provincia de Talara, año 2019.	<i>O₁ Emprendimiento</i>	O _{1.1} <input type="checkbox"/> Experiencia laboral	02	1,2			01	1
				O _{1.2} <input type="checkbox"/> Competencias técnicas	02	3,4			01	2
				O _{1.3} <input type="checkbox"/> Habilidades y capacidades	02	5,6				
				O _{1.4} <input type="checkbox"/> Capital disponible	02	7,8			01	3
				O _{1.5} <input type="checkbox"/> Acceso de clientes y/o consumidores	02	9,10			01	4
				O _{1.6} <input type="checkbox"/> Disponibilidad de aspectos tangibles	02	11,12				
				O _{1.7} <input type="checkbox"/> Identificación de oportunidades	02	13,14			01	5
				O _{1.8} <input type="checkbox"/> Evaluación de oportunidades	01	15				
				O _{1.9} <input type="checkbox"/> Desarrollo de negocio	03	16,17,18			01	6
			<i>O₂ Competencia empresarial</i>	O _{1.1} <input type="checkbox"/> Innovación tecnológica			2	1,2	01	7
				O _{1.2} <input type="checkbox"/> Actitud estratégica			2	3,4	01	8
				O _{1.3} <input type="checkbox"/> Nivel de direccionamiento			2	5,6		
				O _{1.4} <input type="checkbox"/> Dinamismo del sector			2	7,8	01	9
				O _{1.5} <input type="checkbox"/> Conocimiento del sector			2	9,10	01	10
				O _{1.6} <input type="checkbox"/> Competencia del sector			2	11,12		

Fuente: Elaborado por el autor.

Anexo 10

Evidencias visuales de la aplicación de los instrumentos

Ilustración 3

Entrevista aplicada a la sub gerenta de la Municipalidad de Talara



Fuente: Guía de entrevista a la sub – gerenta.

Ilustración 4

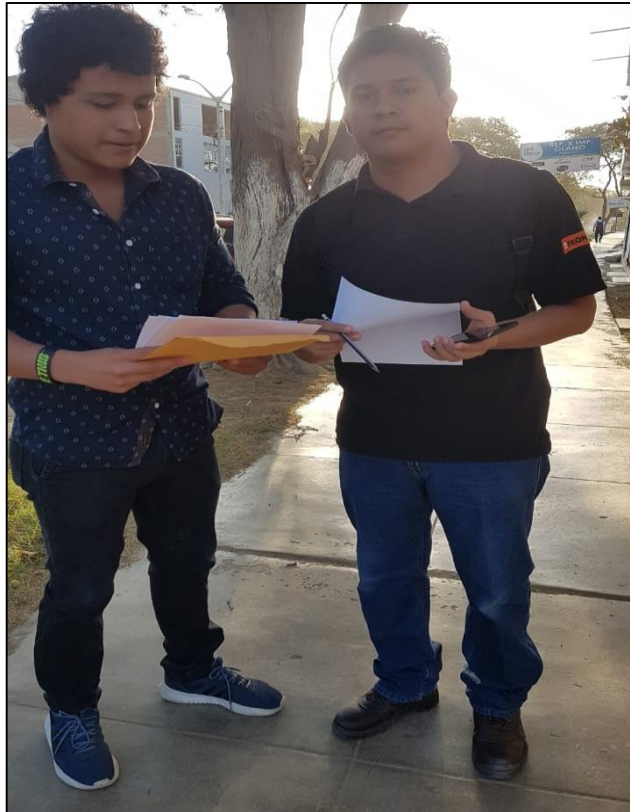
Encuesta aplicada a la población joven de Talara



Fuente: Cuestionario a la población joven

Ilustración 5

Encuesta aplicada a la población joven de Talara



Fuente: Cuestionario a la población joven

Ilustración 6.

Encuesta aplicada a la población joven de Talara



Fuente: Cuestionario a la población joven

Anexo 11.

Ferias de emprendimiento femenino por empresas de refinería

Ilustración 7

Feria de emprendimiento femenino en tejido a crochet



Fuente: Actividades de emprendimiento en la ciudad de Talara.

Ilustración 8

Feria de emprendimiento femenino en estampado



Fuente: Actividades de emprendimiento en la ciudad de Talara.

Ilustración 9

Feria de emprendimiento femenino en artesanía marina



Fuente: Actividades de emprendimiento en la ciudad de Talara.

Ilustración 10

Feria de emprendimiento femenino en estampado



Fuente: Actividades de emprendimiento en la ciudad de Talara.

Anexo 12

Estructura del organograma de la Municipalidad Provincial de Talara

