



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Redes sociales y posicionamiento de las MYPES de calzado del
distrito El Porvenir durante época de emergencia sanitaria, año
2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración**

AUTORA:

Br. Contreras Morales, Stefany Vanety (ORCID:0000-0002-2318-010X)

ASESORA:

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia (ORCID: 0000-0003-2721-2698)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing

TRUJILLO – PERÚ

2020

Dedicatoria

Este trabajo no lo hubiera logrado sin la bendición de Dios y mi familia.

En especial a mi abuelita Julia Llerena que desde un Principio me apoyó con el inicio de mi carrera y a mis padres por su comprensión y ayuda en momentos malos y buenos. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona; los valores, los principios, la perseverancia y mi empeño, todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

En especial, dedico este trabajo a mi hija Brenda Nicole y Patrick Contreras, que han sido la inspiración para lograr cada meta. Realmente ellos me llenan por dentro para conseguir un equilibrio que me permita dar el máximo de mí. Ellos son lo mejor que me ha pasado y sin duda mi referencia para el presente y para el futuro.

Agradecimiento

Ante la actual situación que estamos viviendo día a día; quisiera iniciar principalmente dando gracias a Dios por mantenerme con salud a mí y a toda mi familia y por las bendiciones que me da en todo momento; de la misma manera por iluminarme a realizar este trabajo con arduo esfuerzo, en compañía de mis familiares, mi hija y asesora. Le agradezco también a Dios por guiarme durante este camino de enriquecimiento de conocimiento.

En segundo lugar, quiero agradecer a mis padres y abuelos, por su apoyo y confianza ante la vida, ya que, si no fuera por ellos y su apoyo incondicional, no sería lo que actualmente soy. Gracias queridos abuelos y padres, son una bendición en mi vida, sin ustedes, sin su apoyo y amor, mis metas serían inalcanzables, gracias por estar allí siempre que los necesito, por ser mis amigos y mi respaldo de toda la vida.

En especial quiero agradecer a mi asesora en esta tesis, profesora Alicia Calvanapón, por su apoyo constante en la realización y culminación de este trabajo de la manera más satisfactoria, que es lo que busco.

Gracias Brenda Nicole y Patrick Contreras, por ser las personas que me impulsan a seguir adelante; realizando este trabajo de la mejor manera para que se sientan orgullosos de mí.

Gracias Yone Loayza, mi complemento perfecto de vida, gracias a ti que desde el día que nuestras vidas se volvieron a unir, siempre estas apoyándome en todo momento y brindándome ese amor incondicional, sé que tomados de la mano construiremos un futuro juntos.

Gracias por formar parte de mi vida y por ser tan especiales siempre...

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
<i>Abstract</i>	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	11
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
3.5. Procedimientos	11
3.6. Método de análisis de datos	12
3.7. Aspectos éticos	12
IV. RESULTADOS	13
V. DISCUSIÓN	19
VI. CONCLUSIONES	23
VII. RECOMENDACIONES	24
REFERENCIAS.....	25
ANEXOS	30

Índice de tablas

Tabla 1 Género de los microempresarios de las MYPES de calzado del distrito El Porvenir encuestados durante época de emergencia sanitaria, año 2020	13
Tabla 2 Edad de los microempresarios de las MYPES de calzado del distrito El Porvenir encuestados durante época de emergencia sanitaria, año 2020	13
Tabla 3 Red social que utilizan los microempresarios de las MYPES de calzado del distrito El Porvenir encuestados durante época de emergencia sanitaria, año 2020	14
Tabla 4 Nivel de empleo de las redes sociales de los microempresarios de las MYPES de calzado del distrito El Porvenir encuestados durante época de emergencia sanitaria, año 2020.....	15
Tabla 5 Nivel de posicionamiento de las MYPES de calzado del distrito El Porvenir encuestados durante época de emergencia sanitaria, año 2020.....	16
Tabla 6 Relación entre las redes sociales y el posicionamiento por dimensiones de las MYPES de calzado del distrito El Porvenir durante época de emergencia sanitaria, año 2020.....	17
Tabla 7 Relación de las Redes Sociales y el Posicionamiento de las MYPES de calzado del distrito El Porvenir durante época de emergencia sanitaria, año 2020	18

Resumen

En la presente investigación se planteó determinar la relación de las redes sociales y posicionamiento de las MYPES de calzado del distrito El Porvenir durante época de emergencia sanitaria, año 2020. La metodología del estudio fue de tipo aplicada-descriptiva, de diseño no experimental-transversal, siendo la población las MYPES de calzado del distrito de El Porvenir y muestra 66 de ellas por la actual coyuntura. La recolección de información se realizó mediante la técnica de encuesta, como instrumento un cuestionario aplicado a los microempresarios de las MYPES de calzado. Los resultados del estudio evidenciaron que la red social más utilizada por estos fabricantes es la de Facebook con un 86.36 y que el posicionamiento de la empresa se encuentra en un nivel alto, centrándose en la calidad y precio del producto, en la relación por uso y por usuarios; pero se debe hacer mejoras en el otorgamiento de beneficios con el fin de satisfacer las necesidades del cliente. Se concluye que sí existe relación entre las Redes sociales y posicionamiento de las MYPES de calzado del distrito El Porvenir durante época de emergencia sanitaria, año 2020.

Palabras Clave: Redes sociales, Posicionamiento, emergencia sanitaria.

Abstract

This investigation considered determining the relation of social networks and positioning of El Porvenir district's footwear MYPES during the health emergency period, the year 2020. The study methodology was applied-descriptive, non-experimental-crosssectional design, with the population being the footwear MYPES of El Porvenir district and it shows 66 of them at the current situation. The collection of information was carried out through the survey technique, as a tool a questionnaire applied to the microentrepreneurs of footwear MYPES. The results of the study showed that the social network most used by these manufacturers is Facebook with 86.36% and that the positioning of the company is at a high level, focusing on the quality and price of the product, in the relationship by use and by users; but improvements must be made in the granting of benefits in order to meet customer needs. It is concluded that there is a relation between the social networks and the positioning of El Porvenir district footwear MYPES during the health emergency period, the year 2020.

Keywords: Social networks, Positioning, health emergency.