



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN**

**Análisis de la actitud emprendedora en la industria de la
construcción, Lima 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctor en Administración**

AUTOR:

Mtro. Efraín Juan Nicolás Santiago (ORCID: 0000-0002-4626-7910)

ASESORA:

Dra. Irma Milagros Carhuancho Mendoza (ORCID: 0000-0002-4060-5667)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Desarrollo sostenible, emprendimiento y responsabilidad social

Lima – Perú

2021

Dedicatoria

A mi esposa Ana Rosario, mis hijos que son fuente de mi inspiración, por el gran apoyo incondicional en este nuevo reto.

Agradecimiento:

A mi familia, quienes me motivan a ser mejor persona cada día.

A la Universidad César Vallejo, en especial a mi asesora la Dra. Irma Milagros Carhuancho Mendoza, por su paciencia y sabias orientaciones.

Índice de contenidos

	Pág.
Dedicatoria	ii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
Sommario	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. MÉTODO	16
3.1 Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	18
3.3 Escenario de estudio	20
3.4 Participantes	20
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.6 Procedimientos	22
3.7 Método de análisis de información	22
3.8 Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
4.1 Análisis de la actitud emprendedora	24
4.2 Impacto de la motivación de logro en la actitud emprendedora	25
4.3 Vínculo entre el riesgo y la innovación en la actitud emprendedora	31
V. CONCLUSIONES	35
VI. RECOMENDACIONES	36
VII. PROPUESTA	37
VIII. REFERENCIAS	43
ANEXOS	50
Anexo 1. Matriz de consistencia	
Anexo 2. Guía de entrevista	
Anexo 3. Declaración de autoría	

Anexo 4. Categorización de actitud emprendedora

Anexo 5: Transcripción de entrevistas

Anexo 6: Artículo de investigación

Anexo 7: Acta de Turnitin

Anexo 8: Declaratoria de autenticidad del asesor

Anexo 9: Declaratoria de Originalidad del Autor

Anexo 10: Dictamen Final

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Cronograma de actividades del Programa de implementación de las competencias emprendedoras en el manejo de riesgos empresariales	42
Tabla 2 Presupuesto del Programa de implementación de las competencias emprendedoras en el manejo de riesgos empresariales	42

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Impacto de la motivación de logro en la actitud emprendedora.	30
Figura 2. Vínculo entre el riesgo y la innovación en la actitud emprendedora.	34

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar la actitud emprendedora de un grupo de empresarios de la industria de la construcción en la ciudad de Lima en el año 2019, también se argumentaron los vínculos de las características o sub categorías con dicha actitud. La presente investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo, los métodos aplicados correspondieron al estudio de caso instrumental, elegidos por ser prototípicos, analítico e inductivo, se realizaron entrevistas semiestructuradas a 5 empresarios, se analizó con la técnica de triangulación y para el procesamiento de los datos se usó el software Atlas TI 9. Los resultados demostraron que la experticia, la eficiencia, la excelencia, el crecimiento de otras personas y la calidad de vida social constituyen la motivación de logro y ésta a su vez en una característica importante de la actitud emprendedora de los empresarios constructores. Así mismo los participantes pusieron en evidencia con sus respuestas, que la innovación en sus actitudes emprendedoras tiene gran impacto en el aspecto social, tecnológico y económico. También quedó establecido que el optimismo, sea este disposicional, de esperanza y explicativo es una característica preponderante en la actitud emprendedora, así como la propensión al riesgo del mismo modo.

Palabras clave: Actitud emprendedora, motivación de logro, innovación, optimismo, propensión al riesgo.

Abstract

As the main objective of this study, the entrepreneurial attitude of a group of entrepreneurs in the construction industry in the city of Lima in 2019 was analyzed, the links of the characteristics or sub categories with said attitude were also argued. This research was developed under a qualitative approach, the applied methods corresponded to the instrumental case study, chosen for being prototypical, analytical and inductive, semi-structured interviews were carried out with 5 entrepreneurs, it was analyzed with the triangulation technique and for the processing of the data was used the Atlas Ti 9 software. The results showed that expertise, efficiency, excellence, the growth of other people and the quality of social life constitute the achievement motivation and this in turn is an important characteristic of the attitude entrepreneur of construction entrepreneurs. Likewise, the participants showed with their answers that innovation in their entrepreneurial attitudes has a great impact on the social, technological and economic aspects. It was also established that optimism, be it dispositional, hopeful and explanatory, is a predominant characteristic in the entrepreneurial attitude as well as the propensity to risk in the same way.

Keywords: Entrepreneurial attitude, achievement motivation, innovation, optimism, risk propensity.

Sommario

Come obiettivo principale di questo studio, è stato analizzato l'atteggiamento imprenditoriale di un gruppo di imprenditori del settore edile nella città di Lima nel 2019, si è anche sostenuto che le caratteristiche o le sottocategorie erano legate a tale atteggiamento. Questa ricerca è stata sviluppata secondo un approccio qualitativo, i metodi applicati corrispondevano al caso di studio strumentale, scelto per essere prototipico, analitico e induttivo, sono state condotte interviste semi-strutturate a 5 imprenditori, è stata analizzata con la tecnica della triangolazione e per l'elaborazione dei dati È stato utilizzato il software Atlas TI 9. I risultati hanno mostrato che l'esperienza, l'efficienza, l'eccellenza, la crescita di altre persone e la qualità della vita sociale costituiscono la motivazione al raggiungimento e questa a sua volta è una caratteristica importante dell'atteggiamento imprenditoriale di imprenditori edili. Allo stesso modo, i partecipanti hanno dimostrato con le loro risposte che l'innovazione nei loro atteggiamenti imprenditoriali ha un grande impatto sugli aspetti sociali, tecnologici ed economici. È stato anche stabilito che l'ottimismo, sia esso dispositivo, fiducioso ed esplicativo, è una caratteristica predominante nell'atteggiamento imprenditoriale così come la propensione al rischio allo stesso modo.

Parole chiave: atteggiamento imprenditoriale, motivazione al risultato, innovazione, ottimismo, propensione al rischio.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, en el reporte de España el GEM (Global Entrepreneurship Monitor), evidenciaron que el Total Entrepreneurial Activity (TEA), es decir la tasa de emprendimiento en fase inicial de la población total adulta, que son fundadores de empresas nuevas, registraron en el año 2018 el 6.4% de la población Española versus el 6,2% del año 2017, representando un mínimo incremento de los niveles de actividad emprendedora; además el 70.7% de la población, realizó un emprendimiento motivado por una oportunidad de negocio y el 22.6% lo hizo por necesidad; la TEA en el caso de hombres fue de 6.3% y en las mujeres alcanzó el 6.0%, lo cual significó la diferencia más baja en la serie histórica (Centro Internacional Santander Emprendimiento, 2019).

Las evidencias estadísticas en el contexto español indicaron el estancamiento del ecosistema emprendedor en el año 2019, razón que impulsó a los diversos agentes involucrados a definir una apuesta clara y comprometida con el desarrollo del emprendimiento. Con el propósito de evitar una inmovilización de las actividades comerciales en las principales ciudades y regiones autónomas del país ibérico.

Así mismo en el reporte del GEM Chile, tanto Guerrero y Serey (2018) investigaron que la percepción de oportunidades para iniciar un emprendimiento cerca de la zona en que viven y que puedan llevarse a cabo en los próximos seis meses, de la población en edades oscilantes entre 18-64 años fue de 62 %, en Chile, porcentaje mayor que los autores contrastaron con otros países. Al considerar en el estudio, la percepción de capacidades resultó que el 52% de personas no vinculadas con emprendimientos, cree poseer conocimientos, habilidades y experiencia para comenzar un negocio, frente al 80% de personas con percepción de capacidades, que si están involucradas en un proceso de emprendimiento.

De esta manera, el 15% de individuos involucrados en emprendimiento manifestaron positivamente por la categoría, miedo al fracaso como un obstáculo para emprender y el 30%, respecto de las personas no involucradas en iniciativas de emprendimiento, mostraron coincidencia por la misma categoría.

Del estudio se desprende que en Chile todavía no existe un reconocimiento social a la posibilidad de ser un emprendedor de éxito. Situación que evidencia la

necesidad de contribución de los sistemas educativos y los medios de comunicación para revertir éstos índices.

Por otra parte en el reporte del GEM Colombia, los investigadores Gómez, Gómez, Hernández, Galvis, Parra, Matiz, y Martínez (2019) analizaron la categoría emprendimiento como opción de carrera deseable en Colombia el año 2017, allí observaron que el 72 % de la población Colombiana considera una alternativa de carrera profesional valiosa, contrastando con el 59 % de los países del Caribe y Latino América, también mayor en 7 puntos porcentuales que en países de economías basadas en eficiencia; en lo que se refiere al estatus de los empresarios, los investigadores hallaron que en Colombia el 75 % de la población total piensa que quienes tienen éxito al poner en marcha un negocio poseen un mayor estatus, al contrastar resultados con los países cuyas economías son basadas en eficiencia y a nivel de países de Latino América hallaron un 61 % y 55 % respectivamente.

Así mismo la TEA en Colombia ha permanecido estable en los últimos cinco años, así como la baja aversión al factor de riesgo al emprendimiento; situación que ha impactado positivamente en la consolidación de su tejido empresarial, una percepción favorable y la predisposición de iniciar nuevos negocios. El reporte pone en consideración de las entidades públicas y privadas del país, sus conclusiones y recomendaciones, con el objetivo de dinamizar e incentivar la actividad emprendedora.

En el ámbito nacional, el reporte GEM Perú, los investigadores Serida, Alzamora, Guerrero, Borda y Morales, (2020) mostraron que el 71.8% de la población Peruana consideran tener conocimientos, experiencia, habilidades y el 56% cree tener oportunidades, para emprender en su localidad, respectivamente; el 52.6% pensó que existen facilidades para emprender y el 30.2% considera el miedo al fracaso, una barrera para emprender; más de la mitad de la población total Peruana consideran que el emprendimiento exitoso es sinónimo de prestigio y estatus, así como una buena elección de carrera; el 22.4% de la población está involucrada en actividades emprendedoras en etapa temprana (TEA) y solo el 8.4% de estas actividades posee el negocio establecido, es decir con una antigüedad de más de 3.5 años de funcionamiento; el 23% del TEA en Perú es

por necesidad y el 53.1% es con el objetivo de aprovechar una oportunidad brindado por los mercados; así como el 21.9% ofertan un producto o servicio.

El presente estudio realizó un análisis profundo en los aspectos personales en un rango de comportamiento del empresariado del sector, es decir de la actitud emprendedora de ese individuo, en la industria de la construcción, en la ciudad de Lima en el año 2019, considerando el autoempleo que se genera por necesidad u oportunidad y que atenúa la incertidumbre y la ambigüedad en el empleo, el cual trae consigo innovación y un importante aporte a la sociedad, como contribuir a la formación de ciudades sostenibles.

El problema general se planteó de la siguiente manera: ¿Cómo fue la actitud emprendedora en la industria de la construcción, en la ciudad de Lima, en el año 2019? Los problemas específicos son: (a) ¿Cuál es el vínculo entre la motivación de logro, el optimismo y el riesgo en la actitud emprendedora de la industria de la construcción, en la ciudad de Lima, en el año 2019?; (b) ¿Cuál es el vínculo entre la innovación y el riesgo en la actitud emprendedora de la industria de la construcción, en la ciudad de Lima, en el año 2019?

El propósito del presente estudio fue comprender los fenómenos y los procesos sociales en toda su complejidad que se evidencian en las actitudes de los empresarios de la industria de la construcción en la ciudad de Lima, en el año 2019. Considerando el análisis reportado por el GEM Perú, Serida, Alzamora, Guerrero, Borda, y Morales (2020) sobre la valoración del emprendimiento en el Perú, observaron que si bien la percepción de oportunidades, la actitud emprendedora y la valoración hacia el emprendimiento en el Perú supera el promedio de la región latinoamericana; a nivel local existe una brecha por cerrar en cuanto a la participación y generación de un ecosistema amigable para el desarrollo y fomento de la actitud emprendedora en nuestro medio.

El objetivo general, fue analizar la actitud emprendedora en la industria de la construcción, en la ciudad de Lima, en el año 2019; Los objetivos específicos fueron: (a) determinar el vínculo entre la motivación de logro, el optimismo y el riesgo en la actitud emprendedora de la industria de la construcción, en la ciudad de Lima, en el año 2019; (b) determinar el vínculo entre la innovación y el riesgo en la actitud emprendedora de la industria de la construcción, en la ciudad de Lima, en el año 2019.

II. MARCO TEÓRICO

En el contexto nacional, Vásquez (2017) mostró la existencia de elementos que motivan al emprendimiento de individuos con experiencia laboral en las universidades, como son una actitud hacia la conducta, una también un control percibido en la evaluación de la conducta; como elementos ambientales de incidencia en la posibilidad de emprendimiento de adultos universitarios que trabajan mencionó a la categoría valoración cercana, una educación en emprendimiento, las organizaciones y las leyes; también manifestó que la educación en emprendimiento influye positivamente en el control percibido y la norma subjetiva, así como también, las instituciones y normas legales influyen negativamente en la norma subjetiva y una influencia positiva en el control percibido.

De igual forma, Rivera, Rivera y Bonilla (2018) concluyeron que 119 estudiantes que representaron el 59.6 % de la población estudiantil, presentaron una calificación baja en actitud emprendedora, frente al 12.1 % que obtuvieron alta calificación de emprender; así mismo, 84 estudiantes, calificaron bajo nivel en la categoría habilidades sociales y el 18.2 % de los estudiantes obtuvieron altas calificaciones en habilidades sociales; en cuanto a la prueba de hipótesis se realizaron pruebas no paramétricas porque se trabajaron con variables cualitativas categóricas, también determinaron una relación significativa entre las categorías habilidades sociales y actitud emprendedora.

Del mismo modo, Yangali, Calla y Rodríguez (2019) sostuvieron que el 100 % de los encuestados en el distrito de Ate Vitarte tiene una propensión al emprendimiento; con respecto a la dimensión norma subjetiva, es decir la opinión de las personas con respecto a crear empresa en el distrito mencionado, encontraron que la opinión de apoyo y aprobación de la familia representó un 88.4 % de los encuestados, también un 65.1 % de los encuestados mencionaron que era importante la opinión de sus amigos y el 60.5 % manifestaron que la opinión de sus compañeros de estudios era importante; la respuesta obtenida con respecto a la dimensión control conductual percibido en el distrito de Ate, fue que el 97.7 % desea crear su empresa luego de ser emprendedor, el 100 % desearía

tener el control total de la empresa; también mencionaron que el 97.7 % de los encuestados manifestó poder tener el control de la creación de la empresa, así mismo los que manifestaron que depende de ellos la decisión de crear su propia empresa fue el 97.7 % de los encuestados; finalmente a la consulta de la dimensión, intención de crear empresa en el distrito de Ate registraron que fueron el 97.7 % de los encuestados.

De forma similar, León (2017) sostuvo, mediante el modelo de regresión estadística probit, que en el Perú la probabilidad de iniciar un negocio propio es mayor, mientras el individuo sea un adulto, jefe de hogar, casado o conviviente, miembro de alguna organización social, tenga educación primaria, empleo y vivienda con título, inmigrante o mujer; también mostró que la probabilidad de emprendimiento es menor, si la persona tiene: servicios de internet, educación superior y estudios cortos; sostuvo también que, la probabilidad de emprender negocios es mayor cuando el individuo tiene un hogar donde sea mayor, el número de integrantes que generan ingresos y tengan mayor cantidad de niños y cuando el individuo, tenga más años de experiencia laboral acumulada; así mismo la probabilidad es menor, cuando el número de miembros que conforman el hogar, sea mayor. Los datos estadísticos, mostraron también que las diferentes características sociodemográficas de los individuos, no tienen la misma interpretación sobre la probabilidad de iniciar un negocio propio, en todos los departamentos.

Al igual que Noteno, Trujillo y Díaz (2020) observaron que el 48% de los estudiantes universitarios, tienen nivel bajo en la categoría uso de las estrategias de adquisición de información y el 36% de los estudiantes, mostraron un nivel alto en esa misma; también, hallaron un nivel bajo en la categoría actitud emprendedora, reportando el 48 % del total del alumnado y 36% presentó un nivel moderado en la misma; del mismo modo, a la consulta de las categorías, estrategias de codificación de información y actitud emprendedora, reportaron que el 7% de estudiantes tienen un nivel bajo de uso de las estrategias de codificación de información, mientras que el 39% de los estudiantes mostró un nivel alto en el mismo y con respecto a la categoría actitud emprendedora, 7 % como nivel bajo de uso y el 39 %, mostró como respuesta un nivel moderado.

A la consulta de recuperación de información y la actitud emprendedora en los estudiantes se observó que el 51% presentó un nivel bajo de uso de las estrategias de recuperación de información, presentando también un nivel bajo de actitud emprendedora; mientras que el 19%, un nivel alto de uso de las estrategias de recuperación de información y también presentaron un nivel moderado de actitud emprendedora; finalmente a la consulta de procesamiento y la actitud emprendedora en los estudiantes se observó que el 51% presentó un nivel bajo de uso de las estrategias de apoyo al procesamiento y un nivel bajo de actitud emprendedora; mientras que el 11% de los mismos mostraron un nivel alto y un nivel moderado, respectivamente. Además, concluyeron que la aplicación adecuada de estrategias en los estudiantes perfecciona la autodirección del aprendizaje.

En el ámbito internacional, Almodóvar (2017) sostuvo que el impacto económico generado por el tipo de emprendimiento está relacionado con la fase de desarrollo donde se gesta dicho emprendimiento; también determinó el ratio para la actividad emprendedora, oportunidad / necesidad, entendiéndose que a menor ratio empresas más débiles; en la comparación del desarrollo económico con la innovación, el resultado fue emprendimiento con innovación tiene mejores resultados en países desarrollados que emergentes; también, cuando comparó la actividad emprendedora con perspectiva institucionalista abordó teorías de círculo virtuoso y círculo vicioso, donde la primera categoría considera a las instituciones inclusivas y la segunda a instituciones extractivas con políticas extractivas donde la riqueza y el poder compran poder político.

En cuanto a la actividad emprendedora local y sistémica sostuvo que ésta segunda categoría es característica en países desarrollados y la actividad emprendedora local en países emergentes; con respecto a la actividad emprendedora formal e informal concluyó la gran capacidad del emprendimiento formal en detrimento del emprendimiento informal; finalmente, ante el análisis del emprendimiento versus la categoría fase de desarrollo el autor sostuvo que el emprendimiento tiene mayor impacto en países desarrollados que en vías de desarrollo.

Así mismo, Fontaines, Palomo y Velásquez (2015) mostraron como resultados de su investigación, que los estudiantes tuvieron como primera y

segunda opción, buscar empleo y solo como última opción emprender un negocio, es decir los estudiantes no tienen consolidados, la percepción acerca de las oportunidades de negocios; al evaluar la categoría resiliencia en emprendimientos, relacionada con la categoría, familias con negocio, ser miembro de una organización comunitaria, trabajo independiente y empleo formal antes de culminar estudios superiores, podría significar una influencia positiva en la generación de la actitud emprendedora en los estudiantes.

En ese sentido Londoño, Sabogal y Gómez (2019) indicaron que en cuanto a la categoría emprendimiento cultural, se hicieron mapeos de donde se concluyeron la ejecución de un portafolio y a través de una dinámica y atractiva presentación, mostraron a los posibles actores interesados en sus bienes y servicios; con respecto a la categoría investigación y tecnologías, los emprendedores manifestaron coincidentemente aceptar las propuestas de soluciones, con tecnología digital, poniendo énfasis al mantenimiento de dicha implementación, para garantizar su sostenimiento, remarcando que si había conciencia que sus actividades se constituían en vitales para el desarrollo de procesos en las entidades colombianas; como conclusiones pusieron énfasis en el reto importante de la promoción de consolidación y fortalecimiento del sector cultural colombiano mediante la participación convencida y decidida de los stakeholders constituidos por los intereses políticos, los intereses de inscripción, intereses de formación e información, redes de trabajo e intercambio, intereses espirituales, pequeñas medianas y grandes empresas.

Análogamente, Cabaleiro, Jiménez, Miles y Horta (2016) sostuvieron que las categorías, innovación en una educación sostenible, casos de liderazgo y empresas sostenibles, innovación en la creación de instituciones de negocios enfocados en justicia social, innovación en la generación y sustentación de empresas sociales que busquen desarrollo y justicia social, desarrollo sostenible considerando la participación de las micro, pequeñas empresas a nivel país, región y localidad, cambiando paradigmas y maneras de actuar como el que no se tiene que dar por asegurado que los estudiantes Asiáticos tengan que aprender de los universitarios Occidentales, Americanos, si no por el contrario aplicar una tendencia integral de cooperación mutua; finalmente se sostuvo la importancia de la categoría innovación, en este mundo globalizado, como sustento de

competitividad de emprendimiento, destacando el fomento de la innovación en la dinámica del ecosistema empresarial.

De forma semejante, Ortiz (2016) mostró como resultados de su investigación que, las redes sociales están relacionadas positivamente, con una actitud hacia el emprendimiento, en la consideración de la población joven, mientras que los referentes profesionales guardan una escasa valoración emprendedora; respecto al punto de vista de los jóvenes, sobre los sistemas de apoyo de las instituciones, fuentes de financiamiento, se tienen respuestas adversas a crear una empresa nueva, la variable educación tampoco se muestra como una relación positiva al emprendimiento, anotó también que consolidar una idea de negocio, así como mostrar un descontento, con la situación laboral, se antepone prioritariamente a la acción de emprendimiento; el autor concluye, que existe una escasa propensión al emprendimiento, donde priorizaron la seguridad, frente a asumir los riesgos inherentes al emprendimiento.

Así mismo, la investigación se sustentó en las siguientes teorías: Para McClelland (1989) la necesidad de logro, es la lucha constante por alcanzar el éxito, cubrir la necesidad de poder, tener la capacidad de influir en los demás y el deseo de pertenencia, de relacionarse y de interactuar con otros individuos. La motivación que las personas se enfocan en lograr un desempeño pertinente que evidencie el éxito en eventos competitivos, así como el convencimiento concreto de proponer soluciones metodológicas a los problemas que se observan de la realidad con retroalimentaciones que garanticen mejoras continuas; al asumir la responsabilidad de ejecutar un proyecto, se unen todos los puntos para lograr el éxito, si éste es adverso, se asume con compromiso, descartando por completo al factor suerte, es decir disfrutan del resultado de sus acciones. La característica que resalta de los importantes realizadores es cuando perciben que tienen un 50 % de probabilidad de éxito y el otro 50% de fracaso, es en ese escenario donde experimentan la necesidad cubierta por el logro y por la satisfacción de sus esfuerzos que se verán recompensados a mediano y largo plazo. Con respecto a la necesidad de poder que tienen algunos individuos, se puede mencionar su característica del disfrute cuando están a cargo de los demás, de influenciarlos y de poner en un plano inferior al desempeño eficaz, cuando de situaciones competitivas, consideraciones de estatus, prestigio o influencia de los demás.

Tomando como referencia la mencionada propuesta teórica, Espíritu y Sastre (2007) consideraron como rasgo psicológico, a la necesidad de logro de los individuos como uno de los factores condicionantes en la actitud emprendedora que permite obtener mejores resultados de sus acciones así como sentirse responsables de las mismas en los organismos que podrían actuar como incubadoras de ideas de negocio en los estudiantes de una universidad española; del mismo modo Guachimposa, Lavín y Santiago (2019) demostraron en su investigación que la alta necesidad de logro fue un elemento importante en la actitud emprendedora que influía considerablemente a la hora de crear empresas en los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador), mostrando con ello la relación de la actitud emprendedora con la iniciativa de generar empresa y auto empleo, que en esencia es la reclamación esperada del vínculo entre la academia y la sociedad; también Krauss (2011) realizó una investigación donde pudo observar la evolución de las actitudes emprendedoras de los estudiantes en los tres primeros años de estudio académicos, considerando para ello la necesidad de logro, asunción del riesgo, autoestima e innovación, obteniendo como resultados la disminución de las actitudes emprendedoras, para lo cual propone un tratamiento diferenciado; en concordancia con lo sostenido un rasgo predominante en la actitud emprendedora es la necesidad de logro, deseo que cada uno experimenta por hacer bien las cosas, cualidad necesaria también en la industria de la construcción que requiere crecer y sostenerse.

Es por ello importante ahondar como segunda teoría del presente estudio, la personalidad del empresario emprendedor desde una perspectiva actitudinal y en relación con la conducta humana de desenvolvimiento cotidiano y el proceso de toma de decisiones. Para Gómez (2014) dicha conducta es la fuerza resultante emocional que actúan dentro de las personas. De esta forma, estos rasgos son percibibles en el transcurso de acción de las propuestas emprendedoras, que pueden suscitar mejoras sustantivas o aspectos nada favorables sino toma en cuenta la imperiosa necesidad de predisponer actitudes pertinentes de convivencia y buen trato en perspectiva con la organización. De este modo, para este investigador, la personalidad del empresario emprendedor deberá direccionarse hacia la autonomía empresarial, tolerancia, asertividad y empatía, la propensión de asumir riesgos y enfrentarlos sin titubeos, visión prospectiva y el

control de su personalidad emprendedora evitando la verticalidad y el monopolio en la toma de decisiones organizacionales.

Según Kirzner (2015) el empresario emprendedor es el autorizado para la toma de decisiones y de percibir las diversas oportunidades de la realidad en la que se desenvuelve. Es relevante la presencia de la perspicacia como elemento actitudinal de estar atento a la disponibilidad de las ocasiones que pueden ser mejoras para el emprendedor. Por ello, los rasgos y el carácter del empresario emprendedor se direccionan en la actitud emocional y cómo afrontar todo el proceso de gestión empresarial que los encamine a un adecuado desarrollo productivo y obtenga beneficios organizacionales.

Como siguiente teoría de la investigación, tanto Durán y Arias (2016) sostienen que las personas con actitud emprendedora son originales en sus emprendimientos es decir son creativos, innovadores y extremadamente perseverantes y no escatiman esfuerzos por desarrollar y crear novedades, sorteando adversidades relacionadas con el negocio y con una alta confianza de lograr proyectos exitosos. Del mismo modo, Amorós y Poblete (2012) formularon que los individuos con actitud emprendedora tienen la competencia de observar una oportunidad de negocio, que ellos con sus habilidades y conocimientos lo pueden llevar a cabo, aún con los riesgos que el mismo significa, porque están empoderados con sus objetivos.

Así como Villacis, Méndez, y Méndez (2018) pusieron en relieve la actitud emprendedora de los individuos, en especial en la etapa de formación o etapa inicial no sistematizada donde no se cuenta con experiencias de emprendimientos y solo se remarca el espíritu emprendedor que les va permitir dirigir su propio negocio. Desarrollar una actitud emprendedora en los individuos se ha constituido en una de las necesidades de primer orden, en especial en la industria de la construcción donde diseñar y ejecutar soluciones de la problemática del sector, demandan competencias de ingenio, creatividad e innovación, etc , con el convencimiento que con un proyecto propio van a generar un cambio y resultados exitosos.

Al igual que Espíritu y Sastre (2007) consideraron en la investigación como rasgo psicológico, a la necesidad de logro de los individuos como uno de los factores condicionantes en la actitud emprendedora que permite obtener

mejores resultados de sus acciones, así como sentirse responsables de las mismas en los organismos que podrían actuar como incubadoras de ideas de negocio en los estudiantes de una universidad europea. De igual manera Guachimbosa, Lavín y Santiago (2019) demostraron en su investigación, que la alta necesidad de logro, fue un elemento importante en la actitud emprendedora, que influía considerablemente, a la hora de crear empresas en los estudiantes de una Universidad ecuatoriana, mostrando con ello la relación de la actitud emprendedora con la iniciativa de generar empresa y auto empleo, que en esencia es la reclamación esperada del vínculo entre la academia y la sociedad.

De forma semejante, Krauss (2011) realizó una investigación, donde tomó nota del desarrollo de las actitudes emprendedoras, en los estudiantes, de los primeros tres años de estudio académicos, considerando para ello, la necesidad de logro, asunción del riesgo, autoestima e innovación, obteniendo como resultados, la disminución de las actitudes emprendedoras, para lo cual propone un tratamiento diferenciado; en concordancia con lo sostenido un rasgo predominante, en la actitud emprendedora, es la necesidad de logro, deseo que cada uno experimenta por hacer bien las cosas, cualidad necesaria también en la industria de la construcción que requiere crecer y sostenerse.

Asimismo, se consideró como teoría al Comportamiento Planificado formulada por Ajzen, al respecto Bretones y Radrigán (2018) realizaron un estudio con el objetivo de conocer los antecedentes de la actitud emprendedora en estudiantes universitarios de dos países, que podrían utilizarse en programas universitarios de formación y fomento de empresas; teoría que sugiere la realización o no de una conducta que está antecedida por una intención, es decir el aprendizaje, experiencias propias, también juega un papel importante el entorno para comportamientos futuros. El estudio brindó aspectos significativos en cuanto a la predisposición de la logística, el proceso de toma de decisiones, convivencia laboral y buen trato en ambas realidades lo que contribuyó a la mejora paulatina de las actitudes emprendedoras a mediano plazo.

Análogamente Martínez y Carmona (2009) tomó como base teórica, para su investigación de actitudes emprendedoras, a la teoría desarrollada por Ajzen, comportamiento planificado, poniendo en evidencia, una vinculación entre los emprendedores, con sus creencias, que se manifiestan en la asunción de riesgos

controlados, control que acciona en ellos la búsqueda constante del desarrollo e innovación. Esta teoría, permite evidenciar la intencionalidad real de la actitud emprendedora, de los empresarios del sector construcción, y poder contrastarlo, con el desarrollo empírico del estudio.

Considerando como referencia la teoría basada en oportunidades formulada por Drucker; Baltar y Brunet (2013) analizaron el proceso emprendedor inmigrante, indicando por un lado que la sociedad receptora posee necesidades insatisfechas que implican grandes posibilidades de oportunidades rentables de negocio, y también que automáticamente pasan a formar parte del capital social del empresario donde el entorno de negocios y las instituciones formales constituyen posibilidades de inversión a mediano y largo plazo, anotando también la importancia del grado de aceptación colectivo inmigrante en la sociedad receptora y el aspecto económico de la región de destino.

Del mismo modo, Guarnizo y Velásquez (2015) remarcaron la importancia de una cultura institucional para el emprendimiento y la empresariedad (CIEE) que vincule a las instituciones educativas, la gestión administrativa académica y su relación con la comunidad, de tal forma que se planteen a nivel nacional en todas las instituciones educativas incluidos alumnos, docentes y directivos, retos desde la gestión académica administrativa con el objetivo de tener una visión amplia de la realidad que permita evidenciar percepciones, acciones, oportunidades y estrategias para una reestructuración y consolidación de una cultura donde existan hábitos, actitudes y conocimientos para el emprendimiento y la empresariedad.

Así como, Ovalles, Moreno, Olivares y Silva (2018) concluyeron que la habilidad emprendedora, se constituye en la cualidad de un individuo, para identificar y aprovechar oportunidades, que conlleven a iniciar un emprendimiento, al margen de los recursos con que cuenta, también, que posean una habilidad de diagnóstico, que la definen como la capacidad de analizar con rigurosidad las causas y consecuencias, que le permitan visualizar oportunidades de negocio. Por lo tanto, la teoría basada en oportunidades, significa una fórmula de desarrollo, en el estudio de la actitud emprendedora, de los empresarios del sector construcción y permite optimizar beneficios.

La actitud emprendedora es percibida como la convicción de tener la competencia de poder crear, realizar y resolver un proyecto, una propuesta, una empresa, un sueño, poner todos los esfuerzos de forma seria y responsable en ella diariamente, hasta hacerlos realidad en la perspectiva de un beneficio comercial.

En el presente estudio, los investigadores Durán y Arias (2016) pusieron énfasis en las sub categorías de la actitud emprendedora, como el optimismo, la proactividad, la persistencia y la creatividad, que están relacionados con la personalidad del emprendedor. Mencionaron también que la actitud emprendedora se esfuerza por ser única, por innovar, por mejorar lo existente, con perseverancia hasta lograr los objetivos propuestos. De forma semejante Krauss (2011) mencionó que para realizar un estudio de la actitud emprendedora se deben considerar cuatro factores explicados como: (1) Necesidad de logro, validando aquí resultados de la creación y desarrollo de nuevos negocios. (2) Innovación en los negocios, medida desde el punto de vista como una empresa nueva y única. (3) Control percibido interno en los negocios, para influir en los resultados de la empresa. (4) Autoestima relacionado con la confianza, convicción de competencia efectiva para realizar el negocio. Se coincidió con Mas (2020) en cuanto la actitud emprendedora es dinámica, y se encuentra en movimiento, actúa, hace y no espera, con el objetivo concreto de la auto realización, motivo por el cual despliega creatividad, innovación y una pasión extraordinaria para lograr sus metas; y en cuanto a la persona con actitud emprendedora debe tener orientación al logro, optimismo, motivación, asumir riesgos, tolerancia al fracaso, colaboración, educación y habilidades sociales. Al igual que Guarnizo y Velásquez (2015) el asumir riesgos, la convicción de obtener logros, la innovación constante, la autoestima para afrontar los retos y el control interno de sus acciones forman parte de la actitud emprendedora como la administración permanente de los recursos que generan resultados en la actividad que active. También, Ortiz (2016) amplía la cobertura del concepto actitud emprendedora denominándola capital social individual compuestas por el capital social personal como la creatividad, la percepción de vínculos, conducta pro social, riesgo, percepción de autoeficacia. En ese sentido, se constituye en la capacidad del emprendedor que sostiene la búsqueda de sus sueños, la búsqueda de un nuevo

modelo de vida, es constante y aporta de manera sustantiva en el desarrollo de la industria de la construcción y otros rubros comerciales.

Con respecto a la sub categoría motivación de logro, Vicuña, Hernández y Ríos (2004) indicaron que la motivación de logro está relacionada con el deseo de lograr objetivos de importancia; que permitan obtener beneficios empresariales en la mejora de la calidad de vida del emprendedor. También, Morales y Gómez (2009) concluyeron que el comportamiento de las personas hacia la motivación de logro tiene orígenes internos que son las necesidades, cogniciones y emociones; y también orígenes externos que son los incentivos o conjunto de acontecimientos externos; así mismo Colmenares y Delgado (2008) le dieron una connotación de excelencia, éxito en la competición a la necesidad de logro, es decir el logro de un individuo lo observaron desde el punto de vista del rendimiento, de una evaluación favorable o desfavorable con un impacto emocional de orgullo frente al éxito y vergüenza ante el fracaso. De esta manera, el logro es percibido como una necesidad de mejora en un entorno donde las oportunidades son reducidas y obtiene éxito empresarial en circunstancias difíciles son el resultado de una lucha constante por la mejora de la calidad de vida.

Analizando la sub categoría innovación, Hernández, Alvarado y Luna (2015) sostuvieron que es la implementación de las ideas generadas por la creatividad y van a ser trascendentales en la medida que sean originales, novedosas y de gran utilidad, para así pasar del plano de la imaginación al plano de la implementación; que incluya no solo aspectos comerciales sino sociales y tecnológicos. También Barraza (2005) anotó que la implementación de esa idea creativa novedosa y de gran utilidad produce un cambio significativo y que no necesariamente todo cambio es una innovación, ésta se debe a múltiples factores en situaciones determinadas, entonces la innovación es planeado, deliberado, sistematizado y más obra de nuestro deseo; así mismo, Flores (2015) puso en evidencia la complejidad de la innovación sosteniendo que ésta produce cambios no solo en los mercados, también en la tecnología, cambios sociales al interior de las organizaciones y en la sociedad, propiciando una nueva forma de observar la realidad y las oportunidades que este ofrece para ser mejorado

Al evaluar la sub categoría optimismo, Álvez (2020) sostuvo que el optimismo es una tendencia de percibir en general la vida desde una óptica

favorable positiva, como se interpreta la causa de las experiencias vividas; mencionó el estilo explicatorio de interpretar la realidad, que consta de tres puntos importantes; la permanencia, la penetrabilidad y personalización; de igual forma Alpízar y Salas (2010)) mencionaron que el optimismo depende de la disposición del buen estado de ánimo para observar el futuro con una perspectiva favorable, que significa tener perseverancia para sus futuros logros; también sostuvo que el estilo de explicación puede darse en base a prevalencia, personalización e incidencia; así mismo García (2014) tomó como definición de optimismo la posición de Seligman quien sostuvo que el individuo trabaja y planifica para esperar lo mejor del futuro y conseguirlo; manifestó también la influencia significativa del optimismo en la salud mental, bienestar psicológico, la felicidad y la salud física. Ante lo expuesto, el optimismo, es percibido no solo como el ánimo motivacional constante para enfrentar un reto determinado sino la convicción para solucionarlo y empezar otro sin titubeos en diversos ámbitos de las actividades sociales.

Se analizó la sub categoría propensión al riesgo, para Sánchez (2010) quien lo definió como un rasgo de personalidad que determina la disposición y tendencia de la persona para asumir riesgos, es decir es la predisposición del individuo al riesgo cuando emprende una propuesta, un proyecto con una oportunidad de negocio, pasando por alto la posibilidad del fracaso, con una actitud de resolución al comportamiento emprendedor y perfilándose como desafiante sin temor ni dubitación alguna; así mismo Maluk (2020) sostuvo que en la toma de riesgo el emprendedor desconoce los verdaderos riesgos al emprender, induciendo que el mismo no es un proceso de la razón o el pensamiento, en contra posición de otros autores, también sostuvo que con la práctica el emprendedor aprende a sobrellevar los riesgos debe enfocarse al fortalecimiento de sus capacidades actitudinales y emocionales para afrontarlo sin temor alguno; también Herrscher, Révori y D'annunzio (2009) sostuvieron que la actividad emprendedora y la empresarial son particularmente riesgosas, plantearon la teoría del riesgo acotado, es decir asumir riesgos de tal forma que no pongan en peligro la existencia del sistema mismo, sea ésta la empresa pequeña o mediana. Es así que, la contingencia empresarial es una propuesta

significativa al afrontar los riesgos organizacionales y conllevan al emprendedor en buscar alternativas de apoyo en el proceso de la toma de decisiones.

III. MÉTODO

3.1 Tipo y diseño de investigación

El enfoque del presente estudio fue cualitativo; al respecto Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero y Casana (2019) sintetizaron el concepto caracterizándola como holístico, es decir considera el todo, el contexto, el sistema; para comprender al individuo. Además, es fenomenológica, porque pone su atención en la experiencia vivida del individuo, para buscar similitudes y significados compartidos; así como descriptiva, inductiva y de diseño flexible. De igual manera, Hernández, Fernández y Baptista (2017) sostuvieron que este enfoque, aportó con una amplitud interpretativa y profunda de los datos, detalles, valiosas experiencias, contextualización del entorno, flexibilidad y un punto de vista holístico y natural de los fenómenos.

Análogamente Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2011) plantearon que este enfoque es la búsqueda del significado, modo de investigar que considera al investigador como instrumento mismo y en consecuencia la validez de la investigación va a depender de su habilidad, destreza y competencia profesional. Los conceptos y reflexiones acerca del enfoque de investigación cualitativa, permite una visión integral del ser humano, y significan un importante aporte en el acercamiento y avance del presente estudio para analizar la actitud emprendedora del individuo en la industria de la construcción.

La metodología utilizada en la investigación fue analítica, en ese sentido, Rodríguez, Gil y García (1999) sostuvieron que este método, es un proceso de sistematización utilizado por el investigador, que trabaja con datos cualitativos; donde consideran primero, una reducción de datos, segundo un trabajo de manipulación de datos, es decir su disposición y transformación y

finalmente, todo este trabajo previo, para una búsqueda de resultados y validación de conclusiones.

De forma similar Abreu (2014) mencionó que, en este método, luego de tener un conocimiento integral de la realidad de investigación, se distingue, clasifica y se verifica las distintas interrelaciones de los elementos más importantes que forman parte de ella; es decir conociendo el todo absoluto, se puede explicar, conocer cada una de las partes y las interrelaciones existentes; anotó además que con este método se realizan operaciones teóricas de conceptualización y clasificación. Uno de los resultados de este tipo de análisis es que se obtienen nuevos datos y teorías que permiten seguir llevando a cabo la presente investigación de análisis de la actitud emprendedora en la industria de la construcción.

El estudio se sustentó en el método de estudio de caso, en esa línea, Paz (2003) indicó, que este método se centra en la realidad social, en el desarrollo de las ciencias sociales y humanas, también es un proceso de indagación donde se realiza un examen detallado, comprehensivo, minucioso y sistemático del caso de estudio, que puede ser, descriptivo, particularista, inductivo y heurístico. Así como Durán (2012) sostuvo, que no es un método, porque no existe obligatoriamente un único procedimiento para recopilar los datos al realizar una investigación; si no que ésta, es multimetódica al abordar, construir o descubrir el caso; sean éstas longitudinales, exploratorias, etnográficas, instrumentales o intrínsecas, y sostuvo que todos con procedimientos de recolección de datos no necesariamente son iguales.

Así mismo Venegas (2016) manifestó, que es no estructurado, es decir, no utiliza cuestionarios predeterminados en las secuencias, ni en la formulación de sus entrevistas; si es descriptivo, trata de una única unidad muestral, que puede ser una persona, un grupo o una organización. El estudio de caso es intrínseco cuando el investigador no lo elige, se encuentra con él y es instrumental cuando el entrevistador lo elige por ser prototípico. Esta teoría, es de vital importancia para el desarrollo del presente estudio porque permite describir, comprender a la actitud emprendedora en la industria de la construcción.

El diseño de la investigación fue flexible y abierto, es decir el abordaje con los participantes se fue construyendo conforme a la evolución de los

acontecimientos, ajustándose a las condiciones del escenario o ambiente. Con respecto a las tipologías de los diseños cualitativos, los conceptos utilizados se yuxtaponen, es decir, el estudio toma elementos de más de uno de estos, tanto de los diseños etnográficos y diseños fenomenológicos; poniendo en evidencia que las fronteras entre los diseños cualitativos realmente no existen. (Hernández, Fernández y Baptista, 2017).

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Actitud emprendedora

Para Duran y Arias (2016) es la convicción de tener la competencia de tener creatividad para resolver un proyecto, una propuesta, un sueño, y esforzarse responsablemente en ella, hasta hacerlos realidad en la perspectiva de un beneficio.

3.2.1 Sub categoría: Motivación de logro

Con respecto a la sub categoría motivación de logro, Vicuña, Hernández y Rios (2004) indicaron que la motivación de logro está relacionada con el deseo de lograr objetivos de importancia; también Morales y Gómez (2009) concluyeron que el comportamiento de las personas hacia la motivación de logro tiene orígenes internos que son las necesidades, cogniciones y emociones; y también orígenes externos que son los incentivos o conjunto de acontecimientos externos; así mismo Colmenares y Delgado (2008) le dieron una connotación de excelencia, éxito en la competición a la necesidad de logro, es decir el logro de un individuo lo observaron desde el punto de vista del rendimiento, de una evaluación favorable o desfavorable con un impacto emocional de orgullo frente al éxito y vergüenza ante el fracaso.

3.2.2 Sub categoría: Innovación

Analizando la sub categoría innovación, Hernández, Alvarado y Luna (2015) sostuvieron que es la implementación de las ideas generadas por la creatividad y van a ser trascendentales en la medida que sean originales, novedosas y de gran utilidad, para así pasar del plano de la imaginación al plano de la implementación;

también Barraza (2005) anotó que la implementación de esa idea creativa novedosa y de gran utilidad produce un cambio y también sostuvo que no todo cambio es una innovación, ésta se debe a múltiples factores en situaciones determinadas, entonces la innovación es planeado, deliberado, sistematizado y más obra de nuestro deseo; así mismo Flores (2015) puso en evidencia la complejidad de la innovación sosteniendo que ésta produce cambios no solo en los mercados, también en la tecnología, cambios sociales al interior de las organizaciones y en la sociedad.

3.2.3 Sub categoría: Optimismo

Con respecto a la sub categoría optimismo, Alvez (2020) sostuvo que el optimismo es una tendencia de percibir en general la vida desde una óptica favorable positiva, como se interpreta la causa de las experiencias vividas; mencionó el estilo explicatorio de interpretar la realidad, que consta de tres puntos importantes; la permanencia, la penetrabilidad y personalización; de igual forma Alpízar y Salas (2010)) mencionaron que el optimismo depende de la disposición del buen estado de ánimo para observar el futuro con una perspectiva favorable, que significa tener perseverancia para sus futuros logros; también sostuvo que el estilo de explicación puede darse en base a prevalencia, personalización e incidencia; así mismo García (2014) tomó como definición de optimismo la posición de Seligman quien sostuvo que el individuo trabaja y planifica para esperar lo mejor del futuro y conseguirlo; manifestó también la influencia significativa del optimismo en la salud mental, bienestar psicológico, la felicidad y la salud física.

3.2.4 Sub categoría: Riesgo

Con respecto a la sub categoría propensión al riesgo Sánchez J.C. (2010) lo definió como un rasgo de personalidad que determina la disposición y tendencia de la persona para asumir riesgos, es decir es la predisposición del individuo al riesgo cuando emprende un proyecto con una oportunidad de negocio, pasando por alto la posibilidad del fracaso, con una actitud de resolución al comportamiento emprendedor; así mismo Maluk (2020) sostuvo que en la toma de riesgo el emprendedor desconoce los verdaderos riesgos al emprender,

induciendo que el mismo no es un proceso de la razón o el pensamiento, en contra posición de otros autores, también sostuvo que con la práctica el emprendedor aprende a sobrellevar los riesgos; también Herrscher, Révori y D'annunzio (2009) sostuvieron que la actividad emprendedora y la empresarial son particularmente riesgosas, plantearon la teoría del riesgo acotado, es decir asumir riesgos de tal forma que no pongan en peligro la existencia del sistema mismo, sea ésta la empresa pequeña o mediana.

3.3 Escenario de estudio

La investigación se realizó en el distrito de Chorrillos en la ciudad de Lima, donde los empresarios entrevistados ejecutaban un proyecto de construcción de viviendas multifamiliares. Cercanía que permitió observar, procurar explicar y comprender la vida cotidiana de los entrevistados y sus importantes aportes como referirse al tema de estudio desde su punto de vista, su creencia, ética, filosofía y lógica. Actualmente la política de viviendas en el Perú, tiene observaciones en la elaboración de proyectos, aplicación de medidas a destiempo y politización del rubro vivienda; cuyo impacto se refleja en la capital Lima, con déficit habitacional, necesidad de suelo urbano, en general mejorar la calidad de vivienda de la población; en ese contexto participa la empresa privada, alineándose a la fórmula de cubrir esas demandas y a la vez creciendo y sosteniéndose en el mercado.

3.4 Participantes

En el estudio participaron empresarios de la industria de la construcción, como un arquitecto con amplia trayectoria en el rubro, cuya empresa elabora y ejecuta proyectos constructivos en la ciudad de Lima; así mismo se tuvo la participación de un empresario experimentado, especializado en soluciones sanitarias y de saneamiento. También la importante colaboración de un empresario constructor especializado en ejecutar proyectos de viviendas multifamiliares. Otro importante participante fue un empresario en dar soluciones eléctricas en el rubro construcción, con una trayectoria reconocida en el mercado y que amplió su rubro a dar soluciones en construcción con el método Dryall, que son soluciones constructivas livianas. Se contó además con la participación de un empresario de

profesión administrador, cuya empresa, es especializada en mecánica de suelos, movimientos de tierra y proveedor de agregados de cantera en el rubro de la construcción.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Como técnica de recopilación de datos, se utilizó la entrevista, al respecto, Herrera (2010) sostuvo, que es la interacción verbal entre el investigador, que solicita información a otra persona o grupo, para hacerse de datos, de un problema o tema determinado, esforzándose por captar ideas y supuestos, mantenidos con una particular visión, por el o los entrevistados, sin considerar para tal efecto su propio conocimiento o explicación, solamente la comprensión e interpretación a los mismos. Así mismo, Troncoso y Amaya (2017) mencionaron esta técnica es la obtención de información de parte de la persona a quien se estudia, a través de una interacción oral con el entrevistador, es una técnica de recolección de datos, que más se utiliza en la investigación cualitativa. Son estructuradas cuando las preguntas son realizadas con anterioridad y poseen una estructura definida cuando son realizadas; se denomina semi estructuradas cuando comienza la entrevista con preguntas donde los sujetos en estudio se adaptan con facilidad y son abiertas o no estructuradas cuando la entrevista es flexible a la conversación investigativa. De igual manera Hernández (2014) sostuvo que tanto el entrevistador como el entrevistado, construyen y mejoran el conocimiento, cuando ambos interactúan, al buscar respuestas procesadas y elaboradas, cuando la interacción conversacional es directa y bien entendida. Desde la perspectiva de la investigación cualitativa, la entrevista como técnica de recogida de información y de material empírico va a ser de gran ayuda en el presente estudio de análisis de la actitud emprendedora en la industria de la construcción.

3.5.1 Instrumento de recolección de datos

El instrumento de recopilación de datos utilizado en el presente estudio fue la guía de entrevista, mencionada por Díaz, Torruco, Martínez y Varela (2013) quienes indicaron que en este instrumento las preguntas serán agrupadas por categorías o temas, teniendo como plataforma la literatura y los objetivos del estudio. La

técnica a usar será la entrevista semi estructurada porque son flexibles, que inician con preguntas planeadas, que se acomodan a los entrevistados. Así mismo Izcara (2014) mencionó que dicho instrumento son las preguntas que se considerarán al momento del acopio de la información, en un formato flexible y abierto, también teniendo en cuenta las experiencias particulares de cada actor social, debiéndose la guía acoplarse a la particularidad del informante. También Merlinski (2006) sostuvo que dicho guía es el marco pautado que el entrevistador ha solicitado para llegar a determinados objetivos en la investigación, cuya función es plantear una agenda que guie la entrevista y además estimula en el entrevistado, la obtención de información relevante para el estudio. Este instrumento es de vital importancia porque ordena y sistematiza la entrevista de tal forma que ayuda a lograr los objetivos en la investigación.

3.5.2 Ficha técnica del instrumento

Nombre: Guía de entrevista

Autor: Efraín Juan Nicolás Santiago

Año: 2020

Subcategorías: motivación de logro, innovación, optimismo y riesgo.

3.6 Procedimientos

Las acciones de los procedimientos de la investigación se pudieron determinar de la siguiente forma:

Paso 1: se revisó la parte teórica. Paso 2: se realizó un análisis de los conceptos.

Paso 3: se realizó la construcción de la categoría de estudio. Paso 4: se diseñó los instrumentos. Paso 5: se realizaron la aplicación y triangulación de los instrumentos, para poder analizar y emitir los hallazgos de esta investigación

3.7 Método de análisis de información

Como método de análisis de datos, se utilizó la triangulación, en ese sentido, Okuda y Gómez (2005) pusieron énfasis, en que la utilización de métodos usados, en la interpretación u observación de temas, evento o fenómeno, tendrán que ser cualitativos; para equipararlos en una triangulación; es decir, verificar y comparar

la información en proceso, en varios momentos, con métodos diferentes. Añaden también, que la credibilidad de interpretar el fenómeno observado se enriquece, con los hallazgos inconsistentes, porque, permite estudiar el rol de la fuente que produjo los datos, y las características cuando se observó el fenómeno. Por otro lado, Cisterna (2005) indicó, que el cuerpo de resultados del estudio, está determinada por la reunión y el cruce de información correspondiente, cuando la recopilación de toda la información haya concluido. Bajo el siguiente orden: Acopio y selección de toda la información obtenida; triangulación de la información por cada unidad de análisis; proceso de triangular la información por cada unidad de análisis investigado; continuar la triangulación entre todas las unidades de análisis investigadas; realizar la triangulación de todos los datos hallados, con otros instrumentos y finalmente realizar la triangulación de los datos, con el marco teórico. Así mismo, Azás, Casa, Luengo, Torres y Verissimo (2016), también sostuvieron que, en la triangulación, para un mismo fenómeno, se utilizan una variedad de métodos; y mencionaron a Denzin, para ampliar el concepto, indicando que, la triangulación también se realiza, considerando múltiples datos, investigadores que estudian el fenómeno, entre teorías y entre metodologías. Aportando con enriquecimiento teórico y mayor desarrollo, mediante criterios, espacio-temporales de las fuentes de datos consultados y múltiples niveles de análisis, dependiendo del individuo y el objeto estudiado. El aporte de esta teoría, en el presente estudio, es que garantiza la superación de sesgos en la investigación, y ayuda a un resultado más elaborado, de mayor coherencia y calidad.

3.8 Aspectos éticos

Se utilizó las normas APA para nombrar las citas y referencias; las unidades de informantes participaron de manera voluntaria, después del compromiso del investigador a mantener las reservas correspondientes sin la divulgación de identidades; las datos fueron reales y fidedignas, de los propios sujetos emprendedores del sector construcción.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis de la actitud emprendedora

La actitud emprendedora para Duran y Arias (2016) se direcciona en el individuo en base a la motivación de logro, innovación, optimismo, riesgos como categorías indispensables para la industria de la construcción en la presente investigación. La predisposición de los empresarios del rubro se avocó no solo a la planificación de propuestas exitosas que lleven a la mejora de la idea del negocio, sino que permitió desarrollar nuevas experiencias. Así, la actitud de las personas emprendedoras los transformó en agentes de cambio donde afrontaron retos y desafíos constantes que beneficiaron su desarrollo y el progreso socio comercial. Los entrevistados afirmaron que, para emprender una actividad, es importante la planificación de acciones y la motivación por el trabajo a iniciar.

La motivación de logro entendido para Morales y Gómez (2009) como la persistencia reiterada para conseguir metas y objetivos individuales, en este caso, emprender un negocio o propuesta de interés comercial en medio de inconvenientes y dificultades, pero con el firme propósito de realizarlo de la mejor manera en el rubro que tiene experticia empresarial. Esta afirmación coincide con uno de los entrevistados quien indica que la quienes sostuvieron que el comportamiento de las personas hacia la motivación de logro tiene orígenes internos que son las necesidades, cogniciones y emociones.

La innovación según Hernández, Alvarado y Luna (2015) se predispone en la capacidad de transformar, crear y diseñar propuestas novísimas que surgen de

una idea concreta que suele materializarse en una propuesta emprendedora. En ese sentido, el individuo emprendedor es el agente de cambio y es creativo de manera constante, lo que lo encamina a la originalidad para idealizar proyectos que beneficie a sí mismo y satisfaga las necesidades de los demás.

El optimismo debe entenderse según Álvez (2020) como el estado de ánimo constante para enfrentar nuevos retos y la capacidad de la persona para poder realizarlo con el propósito de la obtención de las metas propuestas. De esta manera, el emprendedor optimista no solo tiene confianza en si mismo sino en su propuesta planteada que podrá salir adelante. Sin lugar a dudas, tanto la visión favorable del individuo como la confianza en su emprendimiento permitirán la concretización de propuestas organizacionales significativas.

En cuanto al riesgo y desde lo sustentado por Maluk (2020) que suele evidenciarse en situaciones que atañen incertidumbre o potencial peligro a los intereses comerciales del emprendedor tienen que ser calculados desde una visión prospectiva y en el proceso de toma de decisiones debe contar con opiniones diversas del entorno organizacional que conlleven a una determinación pertinente a mediano y largo plazo.

4.2 Impacto de la motivación de logro en la actitud emprendedora

Con respecto a los resultados expuestos en las respuestas de las entrevistas, los participantes mostraron convencimiento al considerar como un reto personal los diferentes emprendimientos manifestados, para lo cual desarrollaron las competencias respectivas e incidiendo en una rigurosa preparación profesional a la que accedieron previamente al éxito buscado; es así que consideraron la experticia para tal efecto, así como también ser eficientes, procurar la excelencia para el crecimiento integral de las personas y esmerarse por acceder a una mejor calidad de vida social. Es importante resaltar, que la experiencia laboral se determina a través de un conjunto de conocimientos y aptitudes que las personas adquieren con el transcurso del tiempo al realizar una actividad específica. Esta experiencia permite un mejor desempeño laboral y la optimización de las funciones y procesos en toda entidad. Un aspecto complementario a la experticia laboral, es la preparación profesional; ya que la adquisición de habilidades y aptitudes propias de los años debe concretizarse con un respaldo o evidencia,

será una capacitación, perfeccionamiento, actualización o estudios relacionados al campo de acción donde se desenvuelve.

En ese sentido, se coincide con Vicuña, Hernández y Ríos (2004) quienes indicaron que la motivación de logro está relacionada con el deseo de lograr objetivos relevantes, que los participantes buscaron en sus manifestaciones; “a nuestros clientes les agrada nuestro compromiso”, “mejor perspectiva y realizar las metas que se han trazado”. La motivación del logro está direccionada a lograr metas, sobresalir en el campo laboral y buscar el éxito en todo lo que se propone. el actuar Esta relacionado con el bien por sí mismo, por la satisfacción intrínseca de hacerlo mejor (McClelland, 1989). Este autor, que se expone en la investigación, sustenta la teoría de logro como la lucha constante por alcanzar el éxito, cubrir la necesidad de poder, tener la capacidad de influir en los demás y el deseo de pertenencia, de relacionarse y de interactuar con otros individuos. En el análisis de la información, los entrevistados coinciden en sus alcances sobre definir la motivación por logro. La coherencia, la consecuencia y el convencimiento de brindar un buen servicio para que su emprendimiento crezca y se sostenga fue manifestado por los participantes, por eso remitiéndonos a Morales y Gómez (2009) quienes sostuvieron que el comportamiento de las personas hacia la motivación de logro tiene orígenes internos que son las necesidades, cogniciones y emociones; y también orígenes externos que son los incentivos o conjunto de acontecimientos externos, como cuando manifestaron “Mi profesión me ha dado todo, mi familia, mis hijos” ; así mismo Colmenares y Delgado (2008) le dieron una connotación de excelencia, éxito en la competición a la necesidad de logro, es decir el logro de un individuo lo observaron desde el punto de vista del rendimiento, de una evaluación favorable o desfavorable con un impacto emocional de orgullo frente al éxito y vergüenza ante el fracaso, se evidenció similitud conceptual en respuestas del participante 1 como “la única alternativa era ofrecer lo mejor al cliente”. Aquí es importante recalcar la exigencia que va entrelazado a la responsabilidad; actitud que exige un proceso de planificación, organización y ejecución de las tareas, desarrollando capacidades para tener un colaborador concienzudo, perseverante, planificado, responsable e interesado por el éxito. Para alcanzar la excelencia, es necesario, según el análisis de las entrevistas, ser competente, comprometido con la empresa, tener

autodisciplina y sentido del deber y deliberación. Asimismo, Amorós y Poblete (2012) formularon que los individuos con actitud emprendedora tienen la competencia de observar una oportunidad previa motivación, y que, con sus habilidades y conocimientos y muchas ganas de triunfar, aún con los riesgos que el mismo significa, porque están empoderados con sus objetivos.

Otro aspecto en consideración que se relaciona con el emprendimiento y la motivación, es la calidad de vida laboral y social, que aparece como categoría emergente. Es muy importante la estabilidad en el puesto de trabajo, dado que esto ratifica la satisfacción laboral, el rendimiento y desempeño en el trabajo y el compromiso organizacional. Aunque muchas veces, como indica un entrevistado, se asume una calidad de vida laboral lineal, donde el trabajo de los padres lo heredan los hijos, y se obtiene la experiencia por herencia familiar, y los hijos terminan reemplazando en funciones y acciones del trabajo a los padres. Si la calidad de vida laboral no es la más satisfactoria, aparecen situaciones contraproducentes como angustia, ansiedad, úlceras, depresión, quejas somáticas, migraña, y acciones propias del trabajo como la sobrecarga laboral y el estrés. En ese sentido se coincide con Herrscher, Révori y D'annunzio (2009) sostuvieron que la actividad emprendedora y la empresarial son particularmente riesgosas, plantearon la teoría del riesgo acotado, es decir asumir riesgos de tal forma que no pongan en peligro la existencia del sistema mismo y de la persona emprendedora, puesto que la salud y seguridad son indispensables para que la eficiente gestión comercial. Así, las diversas situaciones que se presentan como dificultades pueden servir de aliciente de superación para el emprendedor, sin embargo, es importante tomar en cuenta que la vida laboral debe evitar predicamentos que afecten la estabilidad emocional de las personas.

En el análisis cualitativo se coincide en los entrevistados, la consideración de valores dentro del centro de trabajo. Es muy importante, indican los entrevistados, que el trabajo se genere confianza, se valore el esfuerzo, la dedicación, el compromiso, la generosidad con el cliente y la empatía. Estas inferencias coinciden con la teoría del comportamiento planificado formulada por Ajzen, paradigma que sugiere la realización o no de una conducta que está antecedida por una intención, es decir el aprendizaje, experiencias propias, y valores que afiancen una buena acción laboral, actitudes que juegan un papel

importante el entorno para comportamientos futuros. Es por ello que se coincide con Gómez (2014) y su enfoque en la personalidad del emprendedor en base a la perspectiva actitudinal y el desenvolvimiento que realiza durante la gestión empresarial y el proceso de toma de decisiones. De esta manera, la conducta de este individuo es evidenciable en el transcurso de acción de las propuestas emprendedoras, siendo la convivencia laboral y el buen trato los ejes primordiales de una pertinente organización. También es importante considerar lo expuesto por Kirzner (2015) con la presencia de la perspicacia y visión prospectiva como elementos actitudinales de atención a la disponibilidad beneficiosa para el emprendedor. Por ello, los rasgos y el carácter del empresario emprendedor se direccionan en la actitud emocional y cómo afrontar todo el proceso de gestión empresarial que los dirija a un adecuado desarrollo productivo y obtenga empatía con su entorno y sus potenciales clientes.

La unidad de análisis, también manifestaron y coincidieron en la necesidad de relacionar las ganas por hacer lo que gusta, la motivación por el trabajo y la capacidad emprendedora con las habilidades y técnicas de los colaboradores que demuestran efectividad y destreza en su quehacer laboral cotidiano. Esta inferencia coincide con lo expuesto por Ovalles, Moreno, Olivares y Silva (2018) quienes determinaron que la habilidad emprendedora, se constituye en la cualidad de un individuo, para identificar y aprovechar oportunidades, que conlleven a iniciar un emprendimiento, al margen de los recursos con que cuenta, también, que posean una habilidad o técnica especial, que la definen como la capacidad de analizar con rigurosidad las causas y consecuencias de las acciones laborales, que le permitan visualizar oportunidades de negocio, emprendimiento y un éxito rotundo, en función a una serie de características y desempeños. Por lo tanto, la teoría basada en oportunidades, significa una fórmula de desarrollo, en el estudio de la actitud emprendedora, de los empresarios de diversos sectores y que permitirá optimizar beneficios para la empresa y sus colaboradores. Estas afirmaciones ratifican de lo expuesto por León (2017) quien indica que en el Perú la probabilidad de iniciar un negocio propio es mayor, mientras el individuo sea un adulto, jefe de hogar, casado o conviviente, miembro de alguna organización social, tenga educación primaria, empleo y vivienda con título, inmigrante o mujer; también mostró que la

probabilidad de emprendimiento es menor, si la persona tiene: servicios de internet, educación superior y estudios cortos; sostuvo también que, la probabilidad de emprender negocios es mayor cuando el individuo tiene un hogar donde sea mayor el número de integrantes que generan ingresos y tengan mayor cantidad de niños y cuando el individuo, tenga más años de experiencia laboral acumulada.

Por otra parte, se consideró el constructo optimismo, que es considerada como la actitud que tiene el colaborador para que sucedan durante su accionar, cosas buenas y positivas; por eso este concepto se desprende de la psicología positiva, junto a otros conceptos como la felicidad y el pensamiento positivo. Los individuos se inclinan siempre, desde la perspectiva del optimismo, a que ocurran hechos a favorables y positivos en el trabajo; pero esta idea se consolida en un hecho cuando el trabajador tiene capacidad de emprendimiento, compromiso con la empresa y está ligado a una gran motivación intrínseca y extrínseca por el trabajo; mostrándose en este contexto la autoeficacia que hace referencia a la necesidad de hacer bien las tareas y ser competente en el trabajo y afecta a las conductas, pensamientos y sentimientos en varios sentidos. Finalmente, el riesgo en la actitud emprendedora es inevitable. Pero la motivación juega un rol primordial al hacer y proceder a un trabajo, que agrada, gusta, emociona y motiva porque se sienten involucrados con la institución laboral. Algunos consideran que el riesgo es sinónimo de emprender, pero si encuentran motivados se continúa adelante. Uno de los riesgos del emprendimiento es dejar de recibir un sueldo fijo, perdiendo la garantía de recibir un ingreso estable; al inicio de una acción emprendedora quizás no se gane nada o poco, pero con el tiempo la meta es lograr ingresos, y si no es posible se asume responsabilidades. En el sector construcción, otro de los riesgos para asumir una actitud emprendedora es el capital personal, dado el alto presupuesto de este tipo de industrias, es casi obligatorio el financiamiento externo para tener liquidez; muchos emprendedores ponen de sus propios ingresos para poner en proceso la industria en mención. Y con respecto al recurso humano, un riesgo es la confianza con los empleados adecuados o "clave". Al iniciar una empresa, un emprendedor se rodea de un equipo ideal, se esfuerza por formar cuadros representativos que den soluciones óptimas y que estén alineados con los

objetivos del emprendimiento, sostenidos por un liderazgo constante. Y así se determina la confianza con su personal, especialmente si tienen habilidades especiales que son difíciles de encontrar puestas en beneficio de la empresa, además debes ver que estén dispuestos a trabajar con poco salario en un principio.

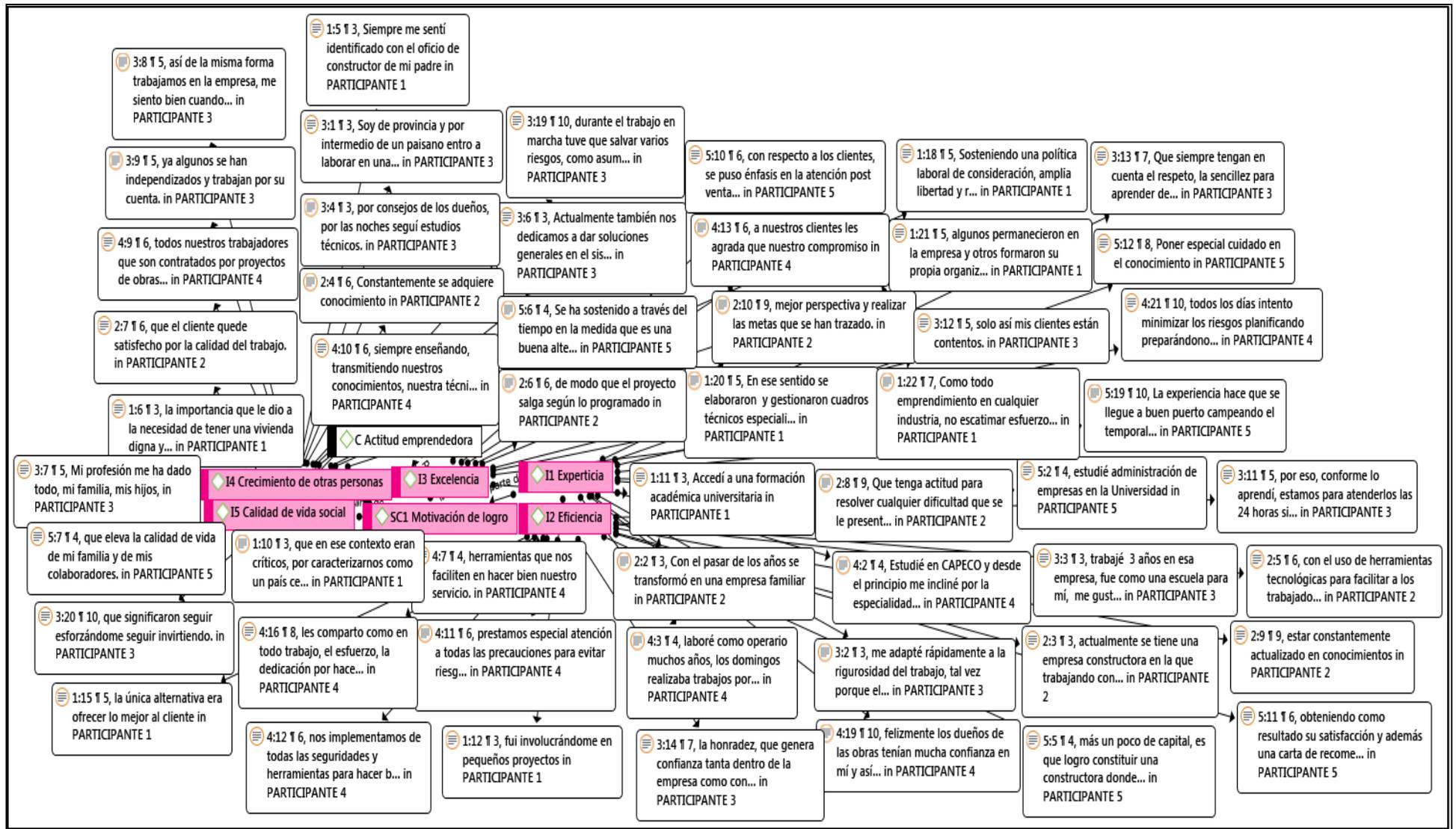


Figura 1. Impacto de la motivación de logro en la actitud emprendedora.

4.3 Vínculo entre el riesgo y la innovación en la actitud emprendedora

En los respectivos emprendimientos de los entrevistados, se observó que la innovación y la actualización significaron elementos fundamentales para su crecimiento y sostenimiento en la industria de la construcción; para ello asumieron riesgos, como cuando el participante 1 manifestó “Indudablemente que los riesgos se constituyen en una práctica constante”, “Constituyéndose en el mayor riesgo en el hecho de auto emplearse”. Al considerar el autoempleo como un riesgo, estamos afirmando que la empresa sea unipersonal o esté constituido por profesionales independientes que ofrecen sus servicios en la lógica o riesgo de si más trabajo existe, más ganancia habrá; y si no se trabaja, no se tiene ningún ingreso. Otras de las dificultades que se determinó en la inferencia de resultados es el riesgo en la administración del tiempo puede ser una tarea difícil y requiere autodisciplina, para evitar pérdidas o quiebre de la empresa. Mas (2020) indicó que la actitud emprendedora es dinámica, es movimiento, es actuar, hacer y no esperar, con el objetivo de la auto realización, motivo por el cual despliega creatividad, innovación y una pasión extraordinaria para lograr sus metas; también indicó que la persona con actitud emprendedora debe tener orientación al logro, optimismo, motivación, asumir riesgos, tolerancia al fracaso, colaboración, educación y habilidades sociales. Al igual que Duran y Arias (2016) resaltaron la valoración a las sub categorías en el análisis de su estudio como son querer asumir riesgos, necesidad de logro, innovación, control percibido interno y autoestima; además mencionó a la actitud emprendedora como la administración permanente de los recursos que generan resultados en la actividad que active. Asimismo, este resultado guarda relación con lo determinado por Krauss (2011) quien realizó un estudio de la actitud emprendedora en donde se debe considerar cuatro factores explicados como: Necesidad de logro, validando aquí resultados de la creación y desarrollo de nuevos negocios; innovación en los negocios, medida desde el punto de vista como una empresa nueva y única; control percibido interno en los negocios, para influir en los resultados de la empresa y autoestima relacionado con la confianza, convicción de competencia para realizar el negocio; así como el manejo adecuado del concepto de innovación al manifestar con convicción “generar empleo y sostenerlo a través del tiempo “ y

“utilizando tecnología de vanguardia que permitieron optimizar resultados “ así como también “finalmente decidí emprender aún a pesar de los riesgos “ manifestado por el entrevistado 3. Es decir, los entrevistados asumieron los riesgos de emprender, considerando una actitud innovadora con connotación social, tecnológica y económica. Toda entidad se enfrenta constantemente a diversos riesgos, que pueden conllevar al más peligroso que es la quiebra de la empresa.

Analizando la sub categoría innovación, Hernández, Alvarado y Luna (2015) sostuvieron que es la implementación de las ideas generadas por la creatividad y van a ser trascendentales en la medida que sean originales, novedosas y de gran utilidad, para así pasar del plano de la imaginación al plano de la implementación; también Barraza (2005) anotó que la implementación de esa idea creativa novedosa y de gran utilidad produce un cambio y también sostuvo que no todo cambio es una innovación, ésta se debe a múltiples factores en situaciones determinadas, entonces la innovación es planeado, deliberado, sistematizado y más obra de nuestro deseo. De la misma manera, Flores (2015) puso en evidencia la complejidad de la innovación sosteniendo que ésta produce cambios no solo en los mercados, también en la tecnología, cambios sociales al interior de las organizaciones y en la sociedad. Los entrevistados, coincidieron que es importante están “a la vanguardia de la tecnología” y a los cambios e innovaciones que demanda la sociedad.

Con respecto a la sub categoría propensión al riesgo Sánchez (2010) lo definió como un rasgo de personalidad que determina la disposición y tendencia de la persona para asumir riesgos, es decir es la predisposición del individuo al riesgo cuando emprende un proyecto con una oportunidad de negocio, pasando por alto la posibilidad del fracaso, con una actitud de resolución al comportamiento emprendedor. Las grandes entidades cuentan con áreas de gestión de riesgos, que se presenta como una propuesta activa mencionada por los entrevistados. Se plantea de manera constante una gestión de riesgos para lograr un análisis exhaustivo de los problemas de la empresa y a la vez respondan a los factores que ponen el riesgo la empresa o el no cumplimiento de sus metas y objetivos. La gestión de riesgos permite condicionar a la empresa y sus elementos a asumir una actitud proactiva frente a cualquier situación. Otro de

los riesgos, que el entrevistado 3 menciona, son los riesgos de una empresa familiar. Conformar una empresa con la familia o algún integrante de ella, con el afán de afianzar el espíritu emprendedor de forma sanguínea tiene sus ventajas, pero en muchos casos conllevaron a empresas familiares al fracaso. Las acciones que conllevan a un riesgo del emprendimiento familiar son los desacuerdos en la dirección de la empresa, cambios importantes en el ambiente legal, conflictos familiares, ambiciones, algunos sucesos que generan un efecto negativo en el sistema familiar y llevan al fracaso a la organización por inadecuadas tomas de decisiones. Pero una persona emprendedora, siempre ve los riesgos para detectar nuevas oportunidades de mejora como: estrategias innovadoras para el mejor recurso de la empresa; verificar tiempo y costo para mejorar los procesos; asegurar en corto, mediano y largo plazo el cumplimiento de metas y objetivos. Finalmente concuerdan los entrevistados que, los riesgos son peligros inminentes, amenazas y debilidades que se observan en la empresa, controlado y manejado por el responsable de la empresa, y si es familiar, por la familia empresaria; quienes bajo una mística y estructura organizacional, establecen un plan de acción para cada riesgo detectado.

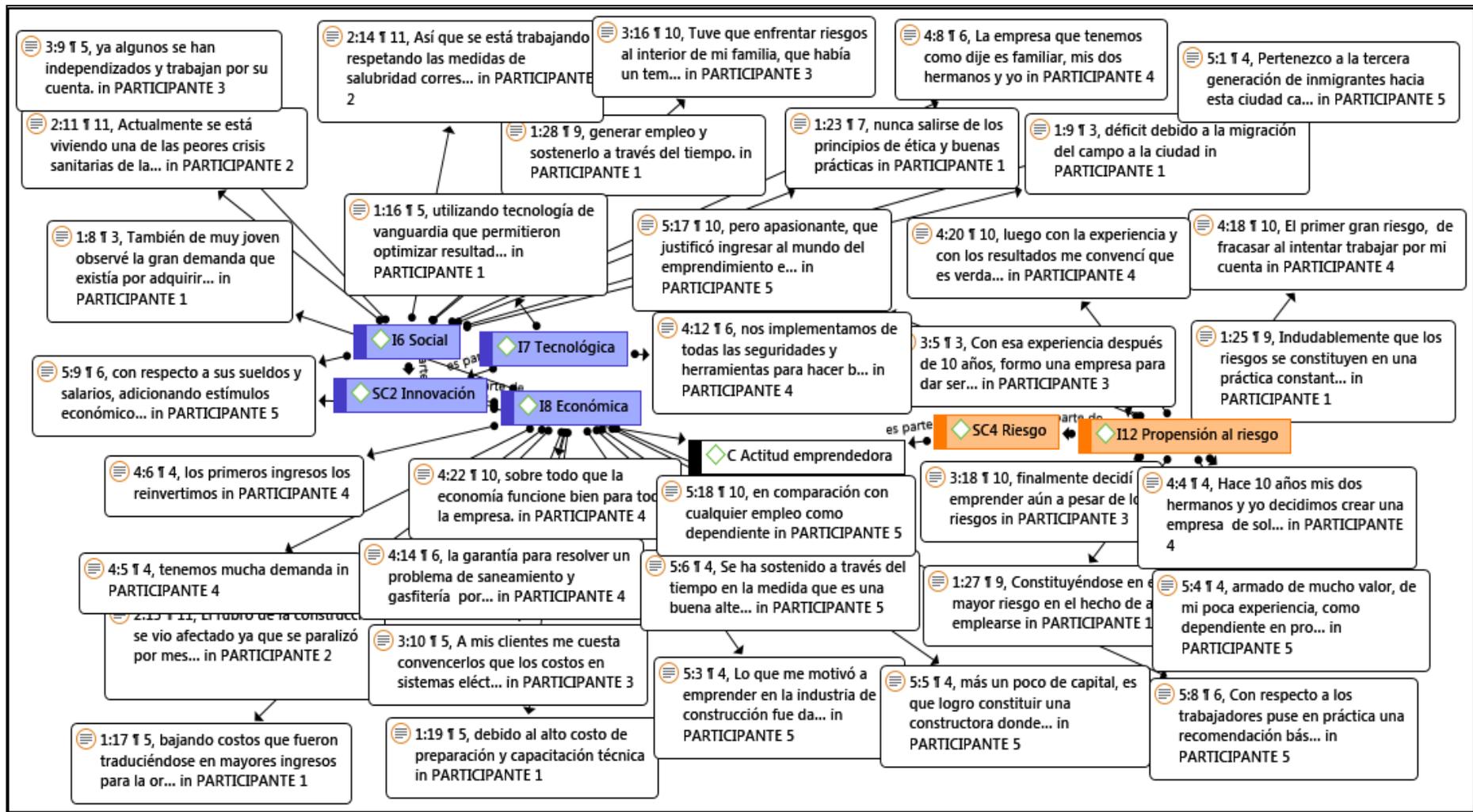


Figura 2. Vínculo entre el riesgo y la innovación en la actitud emprendedora.

V. CONCLUSIONES

Primera: Se concluyó que la actitud emprendedora en la industria de la construcción, en la ciudad de Lima, en el año 2019; se basa en actitudes como el optimismo, la proactividad, la persistencia y la creatividad, que están relacionados con la personalidad del emprendedor. Mencionaron también que la actitud emprendedora se esfuerza por ser única, por innovar, por mejorar lo existente, con perseverancia hasta lograr los objetivos.

Segunda: Se analizó el vínculo entre la motivación de logro el optimismo y el riesgo en la actitud emprendedora de la industria de la construcción concluyéndose que el comportamiento de las personas hacia la motivación de logro tiene orígenes internos que son las necesidades, cogniciones y emociones; y también orígenes externos que son los incentivos o conjunto de acontecimientos externos; cobra importancia en el presente trabajo, donde los entrevistados manifestaron una motivación de logro íntimamente influenciado por alcanzar importantes objetivos de vida, personales y de su entorno familiar.

Tercera: Se analizó el vínculo entre la innovación y el riesgo en la actitud emprendedora de la industria de la construcción, en la ciudad de Lima, reiterándose la disposición y tendencia de la persona para asumir riesgos, es decir la predisposición del individuo al riesgo cuando emprende un proyecto con una oportunidad de negocio, pasando por alto la posibilidad del fracaso, con una actitud de resolución al comportamiento emprendedor; actitud manifestada con amplitud por los participantes, al igual que la puesta en práctica de su esfuerzo por innovarse, con la convicción de lograr un crecimiento sostenido.

VI. RECOMENDACIONES

Primera: Las empresas deben proponer como punto eje de solución de la gestión del talento humano, programas de intraemprendimiento y búsqueda de persona idónea, para brindarles todas las oportunidades de crecimiento personal y profesional para el beneficio de un grupo selecto de colaboradores y a la vez incrementar la rentabilidad de las empresas.

Segunda: A los investigadores del ámbito de gestión empresarial, se sugiere realizar estudios afines con un número mayor de entrevistados desde una perspectiva interdisciplinar que involucre la presencia de propuestas de investigación innovadoras para expresar el conocimiento desde las distintas carreras profesionales del ámbito empresarial.

Tercera: Considerando la crisis de salubridad actual y otros diversos factores que perjudicaron el desenvolvimiento y crecimiento adecuado de las empresas en año anterior, tomar en cuenta todos los medios y recursos innovadores para fortalecer el desempeño, el rendimiento, compromiso y efectividad de los colaboradores y así de esta manera mejore también la rentabilidad de la empresa.

Cuarta: A la comunidad académica, se sugiere considerar el presente trabajo de investigación, como premisa de futuros estudios con un enfoque cuantitativo, que coadyuve a consolidar y fortalecer la actitud emprendedora en la industria de la construcción.

VII. PROPUESTA

Programa de implementación de las competencias emprendedoras en el manejo de riesgos empresariales

Descripción

La importancia de esta propuesta se direcciona al fortalecimiento de las competencias emprendedoras en el manejo de riesgos empresariales durante el proceso de toma de decisiones organizacionales que le permitirán desarrollar actitudes emprendedoras en relación con la visión prospectiva y la seguridad de afrontar los riesgos con una predisposición pertinente.

El desarrollo de las competencias de emprendimiento es fundamental puesto que permitirán a los empresarios la mejora de la gestión organizacional, la innovación de sus propuestas administrativas en perspectiva con la realidad problemática y las necesidades de sus potenciales clientes o usuarios.

De este modo, podrán sistematizar las diversas situaciones empresariales emergentes con la confianza de asumir un riesgo emprendedor sin titubeos desde una perspectiva general con el propósito de la mejora organizacional y el desarrollo de las competencias emprendedoras.

Ventajas y Desventajas

Esta propuesta presenta ventajas sustantivas y se direccionan en brindar una implementación de las competencias emprendedoras en el manejo de los riesgos empresariales al proporcionar una herramienta pertinente para la mejora de la gestión organizacional del rubro comercial. Es importante acotar que para los empresarios establecidos y los que se encuentran en proceso de formación les permitirá la oportunidad de capacitarse y actualizarse con actividades de interés emprendedor. Del mismo modo, a nivel de las pequeñas medianas y micro empresas fomentará la elaboración de propuestas innovadoras de mejora que podrán ser sistematizados en proyectos de investigación en concordancia con el ámbito universitario.

Las desventajas que puede suscitarse, tienden a direccionarse en la indiferencia y en gran medida el desconocimiento de las competencias emprendedoras por parte de los empresarios considerando que su actividad comercial es vivencial y que se reduce a acciones de interacción comercial sin otra alternancia viable. También, es importante acotar las dificultades logísticas para la apertura de esta propuesta de mejora empresarial, puesto que se necesita del apoyo del ámbito educativo superior y en la mayoría de casos existe un divorcio institucional entre los emprendedores empresariales y el mundo académico universitario.

Justificación y explicación de la propuesta

La presente propuesta es indispensable para la mejora de las competencias emprendedoras en el manejo de los riesgos empresariales de una organización. Por ello, es fundamental que dicha implementación cuente con capacitadores de alta experticia en el ámbito de gestión empresarial en relación con la innovación, visión prospectiva para asumir los riesgos emprendedores. Así, la propuesta será viable cuando el fortalecimiento de las competencias sea evidenciable y el emprendedor pueda tomar decisiones con seguridad y confianza sin temor ni dubitación al riesgo empresarial.

Planteamiento de actividades y recursos necesarios

Tabla 4

Principales actividades del Programa de implementación de las competencias emprendedoras en el manejo de riesgos empresariales

Actividades	Recursos	Responsables
1. Planificación de las actividades a realizar del Programa de implementación	Equipos informáticos Hojas	Coordinador del programa Coordinador del programa
2. Convocatoria de capacitadores expertos en el manejo de riesgos empresariales	Sitio web Correo institucional	Secretaría administrativa Personal impulsador
3. Difusión del programa de implementación entre los pequeños, micro y medianos empresarios	Sitio web Correo institucional	Secretaría Coordinador del programa
4. Inscripción de los participantes de manera virtual y presencial	Publicidad visual: volantes, afiches	Secretaría Coordinador del programa
5. Ejecución de las actividades planificadas del Programa de implementación	Sitio web Formulario Google	Capacitadores Coordinador del programa
6. Proceso de acompañamiento del desempeño de las actividades ejecutadas	Instalaciones Sitio web: Zoom, Meet, Skype	Supervisor del programa Coordinador del programa
7. Evaluación e informe final de las actividades planificadas y ejecutadas del Programa de implementación	Sitio web: Zoom, Meet, Skype Instalaciones Reuniones virtuales	Secretaría Supervisores del programa Capacitadores

Actividad 1:

Planificación de las actividades a realizar del Programa de implementación

Objetivo: Elaborar actividades formativas relacionadas con las competencias emprendedoras

Justificación: La presente actividad es justificable puesto que la planificación de actividades de emprendimiento permitirá la implementación de las capacidades empresariales para la mejora de la gestión organizacional.

Plan de apoyo: Se puede contar con el apoyo de la comunidad educativa universitaria en la selección de las actividades emprendedoras que permita conocer de manera directa las expectativas e intereses de los empresarios en relación con la gestión organizacional.

Actividad 2:

Convocatoria de capacitadores expertos en el manejo de riesgos empresariales

Objetivo: Promover una convocatoria objetiva de los expertos nacionales e internacionales en el manejo del emprendimiento y los riesgos empresariales

Justificación: La actividad se justifica en la promoción de expertos en temáticas de emprendimiento quienes colaborarán en el presente programa de implementación y permitirán afianzar las estrategias a utilizar para la ejecución de la misma, tanto de manera presencial como virtual en beneficio de los emprendedores.

Plan de apoyo: Se podrá remitir invitaciones a las escuelas de posgrado públicas y privadas tanto a nivel nacional como internacional para poder contar con su disponibilidad ante la propuesta de implementación.

Actividad 3:

Difusión del programa de implementación entre los pequeños, micro y medianos empresarios

Objetivo: Fomentar la participación de los empresarios en el programa de implementación de las competencias emprendedoras

Justificación: El programa brindara una oportunidad de mejora de las actitudes de emprendimiento relacionados con la gestión empresarial, el proceso de toma

de decisiones y los riesgos empresariales. Por ello, es fundamental que su desarrollo sea efectivo y cubra las expectativas de los participantes.

Plan de apoyo: Se podrá contar con el apoyo de imagen institucional de las Pymes y las redes sociales para la difusión virtual. En cuanto a los otros medios de comunicación como los escritos se publicarán anuncios en los principales diarios y avisos en las radioemisoras para consolidar su difusión.

Actividad 4:

Inscripción de los participantes de manera virtual y presencial

Objetivo: Elaborar un listado de participantes emprendedores comprometidos con el programa tanto de manera virtual como presencial

Justificación: Es justificable en la medida que este listado permitirá brindarles un espacio de interacción tanto presencial como virtual lo que ahondará en el intercambio de experiencias exitosas de emprendimiento entre todos los participantes.

Plan de contingencia: Se podrá contar con el apoyo de una plataforma digital que permita una inscripción rápida a los participantes. Del mismo modo, se brindará información del programa, así como la entrega de algunos materiales que serán enviados a su domicilio a nivel nacional

Actividad 5:

Ejecución de las actividades planificadas del Programa de implementación

Objetivo: Ejecutar las actividades planificadas de acuerdo a lo establecido por el programa de implementación

Justificación: Esta actividad podrá énfasis en el proceso de la toma de decisiones empresariales como factor preponderante en los riesgos empresariales. Asimismo, el fortalecimiento de la innovación como referente de calidad de gestión empresarial del emprendimiento.

Plan de apoyo: La plataforma virtual permitirá la grabación de los talleres y actividades. En cuanto a la presencialidad se podrá grabar para que luego sea subido a la plataforma y ningún participante quede exento de alguna de las actividades planificadas.

Actividad 6:

Proceso de acompañamiento del desempeño de las actividades ejecutadas

Objetivo: Promover el acompañamiento y retroalimentación de las actividades ejecutadas

Justificación: Esta actividad es justificable debido que la mejora constante de cada actividad planificada permitirá evidenciar la calidad del programa y los posteriores que puedan ser diseñados. Tanto la retroalimentación es fundamental para que exista una interacción entre el capacitador y los coordinadores del programa en beneficio de los participantes.

Plan de apoyo: Se podrá contar con el apoyo de voluntarios del ámbito universitario en gestión empresarial. También de las consultorías y encuestadoras para la verificación de las expectativas del programa y que se podría mejorar en adelante.

Actividad 7:

Evaluación e informe final de las actividades planificadas y ejecutadas del Programa de implementación

Objetivo: Evaluar la pertinencia e impacto de las actividades ejecutadas del programa de implementación

Justificación: El informe final del programa que incluye su evaluación servirá de evidencia para los posteriores programas y talleres afines, que actividades podrían reemplazarse y cuales ser incluidas tomando como referencia el número de participantes y su compromiso con el programa de emprendimiento

Plan de contingencia: Se podrá contar con el apoyo de consultorías externas y personal en estadísticas que puedan sistematizar la información recolectada para el informe final.

Cronograma de actividades

Tabla 1

Cronograma de actividades del Programa de implementación de las competencias emprendedoras en el manejo de riesgos empresariales

Año: 2021						
Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
1-2	X					
3-4		X				
5		X	X	X	X	X
6			X		X	
7						X

Presupuesto

Tabla 2

Presupuesto del Programa de implementación de las competencias emprendedoras en el manejo de riesgos empresariales

Actividades	Descripción	Precio	Cantidad	Total
Actividad 1	Apoyo en la planificación	250	1	s/ 250
	Útiles de escritorio	50	1	s/50
	Refrigerios	5	10	s/ 50
Actividad 2	Útiles de escritorio	50	1	s/50
	Refrigerios	5	10	s/ 50
Actividad 3	Publicidad Virtual	300	1	s/300
	Publicidad Física	500	1	s/500
	Publicidad Audiovisual	500	1	s/500
Actividad 4	Fotocopias	0.10	500	s/ 50
	Paquete de Hojas Bonn	15	4	s/60
Actividad 5	Actividad 1: Gestión empresarial	500	1	s/ 500
	Actividad 2: Proceso toma de decisiones	500	1	s/500
	Actividad 3: Riesgo empresarial	500	1	s/500
	Soporte informático	400	1	s/400
	Útiles de escritorio	50	1	s/ 50
Actividad 6	Apoyo en el acompañamiento	250	1	s/250
	Útiles de escritorio	50	1	s/50
	Refrigerios	5	10	s/50
Actividad 7	Útiles de escritorio	100	1	s/ 100
	Informe final	200	1	s/ 200
Total general				s/ 3460

Evaluación y control

La evaluación y control de la propuesta se realizará de manera semanal de acuerdo al tiempo de duración del programa de implementación, por parte del coordinador general, secretaria y capacitadores quienes formularan el informe final de la experiencia de capacitación realizada que será publicada como un informe de investigación con el propósito de evidenciar las mejoras de las competencias emprendedoras de los participantes.

VIII. REFERENCIAS

- Abreu, J. (Diciembre de 2014). El método de la investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience.*, 3(9), 195-204.
- Aguirre, M., Castro, M., Candia, C., Cordero, A., & Sánchez, M. (2015). Autoconfianza y prueba de selección universitaria de matemática en Chile. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 61-74.
- Alpízar, H. Y., & Salas, D. E. (2010). El papel de las emociones positivas en el desarrollo de la psicología positiva. *Rev. electrónica de estudiantes Esc. de psicología, Univ. de Costa Rica*, 65-83.
- Álvarez, C., & Urbano, D. (2013). Diversidad cultural y emprendimiento. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XIX(1), 154-169.
- Alvez, M. (2020). www.psicologiapositiva.com.uy/links/. Obtenido de www.psicologiapositiva.com.uy/links/.
- Amorós, J. E., & Poblete, C. (2012). Actitud Emprendedora en Chile y el Mundo 2012. *Global Entrepreneurship Monitor*, 12-28.
- Arevalo, M. R. (12 de Junio de 2013). *Biblio3.url.edu*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/22/Sanchez-Mario.pdf>
- Azás, T., Casa, L., Luengo, R., Torres, J., & Verissimo, S. (2016). Revisión metodológica de la triangulación como estrategia de investigación. *Atas CIAIQ2016*, 3.

- Baltar, F., & Brunet, I. (2013). Estructura de oportunidades y comportamiento emprendedor: empresarios Argentinos en Cataluña España. *Migraciones internacionales*, 7(2).
- Barraza, A. (2005). Una conceptualización comprehensiva de la innovación educativa. *Innovación Educativa*, 19-31.
- Bernal, A., & Cárdenas, A. (2017). Evaluación del potencial emprendedor en escolares. Una investigación longitudinal. *Educación XXI*, 73-94.
- Bretones, F. D., & Radrigán, M. (2018). Actitudes hacia el emprendimiento: el caso de los universitarios chilenos y españoles. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, 11-30.
- Cabaleiro, G., Jiménez, A., Miles, J., & Horta, R. (2016). Journal of Technology Management & Innovation. *Liderazgo e Innovación para un Mundo más Sostenible* (págs. 01-03). Santiago de Chile: Universidad Alberto Hurtado, Facultad de Economía y Negocios.
- Carhuancho, I. M., Nolazco, F. A., Sicheri, L., Guerrero, M. A., & Casana, K. M. (2019). *Metodología para la Investigación Holística*. Guayaquil-Ecuador: Editado y publicado por UIDE.
- Centro Internacional Santander Emprendimiento (2019). *GEM, Global Entrepreneurship Monitor. Informe España*. Santander: Editorial de la Universidad de Cantabria.
- Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14(1), 61-71.
- Colmenares, A. (30 de junio de 2012). Investigación - acción participativa: Una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, 3(1), 102-115.
- Colmenares, A., & Piñero, M. (2008). La investigación acción. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades de prácticas socio-educativas. *Laurus revista de educación*, 14(27), 96-114.
- Colmenares, M., & Delgado, F. (2008). Aproximación teórica al estado de la relación entre el rendimiento académico y motivación de logro en educación superior. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 604-613.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7).
- Durán, E., & Arias, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Rev. Gestión de la Educación*, 83-102.
- Durán, M. (2012). Estudio de caso en la investigación cualitativa. *Revista Nacional de Administración*, 3(1), 121-134.

- El Comercio (19 de Octubre de 2013). *Elcomercio.pe*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de <http://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/phubbing-terrible-costumbre-ignorar-personas-smartphone-noticia-1646894>
- Echeburua, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.
- El País (10 de Marzo de 2015). *El país*. Recuperado el 15 de Mayo de 2016, de <http://www.elpais.com.co/elpais/entretenimiento/noticias/conozca-consecuencias-phubbing-mania-ignorar-demas-por-celular>
- Espíritu, R., & Sastre, M. A. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuaderno de estudios empresariales*, 17, 95-116.
- Flores, M. (2015). La innovación como cultura organizacional sustentada en procesos humanos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 20(70), 355-371.
- Fontaines, T., Palomo, M., & Velásquez, M. V. (2015). Resiliencia como componente de la actitud emprendedora de los jóvenes universitarios. *Educación y desarrollo social*, 160-183.
- Freire, A. (2005). *Pasión por emprender de la idea a la cruda realidad*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- García, J. (2014). Psicología positiva, bienestar y calidad de vida. *Enclaves del pensamiento*, 13-29.
- Garrido, E. C. (2014). *Phubbing: Conectados en la red y desconectados de la realidad*. Badajoz: Departamento de ciencia educativas.
- Gómez, E. (2014). *La actividad emprendedora de los jóvenes españoles desde una perspectiva territorial*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Gómez, L., Gómez, S., Hernández, N., Galvis, M., Parra, L., Matiz, F., Martínez, P. (2019). *GEM Colombia: estudio de la actividad empresarial en 2017*. Barranquilla (Colombia): Editorial Universidad del Norte.
- Griffiths, M. d. (2015). *Adicción a los videojuegos Una revisión a la Literatura*. Reino unido: Nottingham Trent University.
- Guachimposa, V. H., Lavín, J. M., & Santiago, N. I. (2019). Vocación de crear empresas y actitud, intención y comportamiento emprendedor en estudiantes del Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 71-81.
- Guarnizo, C. M., & Velásquez, J. R. (2015). La cultura del emprendimiento y la empresarialidad en instituciones educativas de Colombia: realidades y oportunidades. *Revista Logos Ciencia y Tecnología*, 6(2), 227-234.
- Guerrero, M., & Serey, T. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor Reporte Nacional de Chile 2018*. Santiago Chile: Facultad de Economía y Negocios - UDD.

- Hernández, I., Alvarado, J. C., & Luna, S. M. (2015). Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional. *Revista Virtual Universidad Universidad Católica del Norte*, 135-151.
- Hernández, R. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: Su análisis mediante la teoría fundamentada. *Cuestiones Pedagógicas*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2017). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736.
- Herrera, J. (2010). La investigación cualitativa. Guadalajara, Jalisco, México: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1167>.
- Herrscher, E. G., Rébora, A., & D'annunzio, C. (2009). *Administración: aprender y actuar Management Sistémico para PyMEs*. Buenos Aires: Editorial Buenos Aires Granica.
- Infobae. (29 de Octubre de 2015). *www.infobae.com*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de <http://www.infobae.com/2015/10/29/1765908-phubbing-cuando-el-celular-se-transforma-un-enemigo-la-pareja>
- Izcarra, S. (2014). *Manual de investigación cualitativa*. México: Editorial Fontamara.
- Kawulich, B. (Mayo de 2005). La observación participante como método de recolección de datos. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 6(2).
- Kirzner, I.M. (2015). *Creatividad, capitalismo y justicia distributiva*. México: Unión Editorial.
- Krause, M. (1995). La investigación cualitativa: Un campo de posibilidades y desafíos. *Revista de temas de educación*(7), 19-39.
- Krauss, C. (junio de 2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: el caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimens. empres*, Vol. 9(No. 1), 28-40.
- Leite, E., Correia, E., & Sánchez, M. (2015). El espíritu emprendedor: condicionantes para la innovación. *Holos*, 5.
- León, J. (2017). Influencia de las características sociodemográficas individuales en la creación de negocios en Perú. *Semestre Económico*, volumen 20, No. 43, 37-60.
- Llorca, M. (2018). *Control de la adicción a los videojuegos*. Madrid: Alianza
- Londoño, F., Sabogal, C. A., & Gómez, A. (2019). Stakeholders y fortalecimiento de los emprendimientos culturales y creativos en el departamento de Caldas por medio de tecnologías digitales. *Revista KEPES*, 523-546.

- Maluk, O. A. (2020). Conexión de la propensión al riesgo con el modelo TPB para la acción emprendedora. Validación de un nuevo constructo para el riesgo. *Revista espacios*, 41(21).
- Martínez, F., & Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de "Competencias emprendedoras": Valor Social e Implicaciones Educativas. *Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 7(3).
- Mas, J. (2020). *www.crearmas.com*. (J. Mas, Productor) Recuperado el 06 de julio de 2020, de *www.crearmas.com*.
- McClelland, D. C. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid: NARCEA, S.A. DE EDICIONES.
- Merayo, M. (2003). La perspectiva cualitativa en la investigación social: La entrevista en profundidad. *Revista del CES Felipe II*.
- Merlinski, G. (2006). La entrevista como forma de conocimiento y como texto negociado: Notas para una pedagogía de la investigación. *Cinta moebio*, 248-255.
- Morales, P., & Gómez, V. (2009). Adaptación de la Escala Atribucional de Motivación de Logro de Manassero y Vázquez. *Educación y Educadores*, 33-52.
- Muñoz, J., Quintero, J., & Munévar, R. (2002). Experiencias en investigación - acción - reflexión con educadores en proceso de formación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 4(1).
- Noteno, E., Trujillo, Q., & Díaz, F. (2020). Estrategias de aprendizaje para el estudio y actitud emprendedora en estudiantes universitarios. *Revista Científica Digital de Psicología PSIQUEMAG*.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2011). *Metodología de la Investigación científica y Asesoramiento de Tesis*. Lima-Perú: Centro de Producción Editorial e Imprenta de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Okuda, M., & Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV(1), 118-124.
- Orellana, D., & Sánchez, M. (2006). Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa. *Revista de Investigación Educativa*, 24(1), 205-222.
- Ortiz, P. (2016). Actitud emprendedora de los jóvenes españoles en un contexto de crisis. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 139-152.
- Ortiz, S., & Pedroza, A. (2006). ¿Qué es la gestión de la innovación y la tecnología (GINNT)? . *Journal of technology management & innovation* © universidad de talca, 65-66.

- Ovalles, L. V., Moreno, Z., Olivares, M. A., & Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 217-234.
- Padrón, G., & Sánchez, M. (2010). Efectos de la motivación al logro y la inteligencia emocional en el Crecimiento Psicológico. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 15(49), 141-157.
- Palacios, J. P. (2019). *Influencia del estilo pedagógico en la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera profesional de administración Universidad Nacional Federico Villarreal Lima, 2018*. Lima: Callao.
- Panca, L. S. (2017). *Repositorio UNAP*. Recuperado el 6 de octubre de 2019, de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7339/Sanchez_Panca_Lucila.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Paz, E. (2003). Investigación cualitativa en educación. (M. G. Hill, Ed.) *Fundamentos y tradiciones*. Madrid: Mc Graw and Hill.
- Pedrosa, I., Celis, K., Suárez, J., García, E., & Muñiz, J. (julio de 2015). Cuestionario para la evaluación del optimismo: Fiabilidad y evidencias de validez. *Terapia psicológica*, 33(2).
- Rivera, O., Rivera, I., & Bonilla, C. (2018). Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una. *UCV - Scientia*, 131-135.
- Rodríguez, A. (s.f.). <https://www.lifeder.com/pensamiento-critico/>. Recuperado el 17 de julio de 2020, de <https://www.lifeder.com/pensamiento-critico/>.
- Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Ediciones Algibe.
- Rojas, F. (2016). *Uso descontrolado de los video juegos*.
- Sánchez, J. (2014). *Actitud emprendedora y oportunidades de negocio*. IC Editoria.
- Sánchez, J. C. (2010). Evaluación de la personalidad emprendedora: validez factorial del cuestionario de orientación emprendedora(COE). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42(1), 41-52.
- Sánchez, J., & Hernández, B. R. (2016). Influencia del Programa Emprendedor Universitario (PREU) para la mejora de la actitud emprendedora. *Cátedra de emprendimiento*, 55-75.
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019*. Lima: Universidad ESAN, Centro de Desarrollo Emprendedor, 2020.
- Shumpeter, J. (1935). *Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico*. . Mexico: Ed. Fondo de cultura económica.

- Suárez, J., & Pedrosa, I. (2016). Evaluación de la personalidad emprendedora: situación actual y líneas de futuro. *Papeles del Psicólogo*, 62-68.
- Troncoso, C., & Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la facultad de medicina*, 65(2).
- Venegas, B. (2016). La investigación cualitativa: Un importante abordaje del conocimiento para enfermería. *Revista Colombiana de Enfermería*, 6(6), 128-142.
- Vicuña, L., Hernández, H., & Rios, J. (2004). La motivación de logros y el auto concepto en estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Revista de Investigación en Psicología*, 139-140.
- Vigo, P. J. (2015). *Actitud emprendedora y oportunidades de negocio*. España: Ideas propias editorial.
- Villacis, J. F., Méndez, J. C., & Méndez, M. A. (2018). "Actitud emprendedora: motor de liderazgo e innovación". *Revista Contribuciones a la Economía*.
- Yangali, J., Calla, K., & Rodríguez, J. (2019). Aplicación del programa de intención emprendedora en el Distrito de Ate. *INNOVA Research Journal*, 21-31.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Matriz de Consistencia					
Título: Análisis de la actitud emprendedora en la industria de la construcción, Lima 2019					
Problemas	Objetivos	Categoría e indicadores			
Problema General:	Objetivo general:	Categoría: Actitud emprendedora			
¿Cómo fue la actitud emprendedora en la industria de la construcción, en la ciudad de Lima, en el año 2019?	Analizar la actitud emprendedora en la industria de la construcción, en la ciudad de Lima, en el año 2019	Subcategoría	Indicador	Ítem	Instrumento
		Motivación de logro	Experticia Eficiencia Excelencia	Desde su experiencia ¿Qué lo motivó a emprender en la industria de la construcción?	
Problemas Específicos: ¿Cuál es el vínculo entre la motivación de logro, el optimismo y el riesgo en la actitud emprendedora de la industria de la construcción, en la ciudad de Lima, en el año 2019?	Objetivos específicos: Argumentar el vínculo entre la motivación de logro, el optimismo y el riesgo en la actitud emprendedora de la industria de la construcción, en la ciudad de Lima, en el año 2019		Innovación		Crecimiento de otras personas Calidad de vida social
		Social			
		Tecnológica			
¿Cuál es el vínculo entre la innovación y el riesgo en la actitud emprendedora de la industria de la construcción, en la ciudad de Lima, en el año 2019?	Argumentar el vínculo entre la innovación y el riesgo en la actitud emprendedora de la industria de la construcción, en la ciudad de Lima, en el año 2019.	Optimismo	Disposicional Esperanza Explicativo	¿Qué le aconsejaría Ud. a una persona que se inicia en el sector construcción, con respecto emprender con optimismo?	Guía de entrevista
			Riesgo	Propensión al riesgo	
Diseño de investigación		Técnicas e instrumentos		Método de análisis de datos	
Enfoque: cualitativo Método: multimetódica		Técnicas: Entrevista Instrumentos: guía de entrevista		Triangulación Software: Alas Ti 9	

Anexo 2. Guía de entrevista

Instrumento de recopilación de datos

Nombre	Guía de entrevista	
Autor	Efraín Juan Nicolás Santiago	
:		
Año	2020	
:		
Subcategorías	/ Motivación de logro	Desde su experiencia
Preguntas		¿Qué lo motivó a emprender en la industria de la construcción?
	Innovación	¿Cómo logró contribuir a la mejora de la competitividad de la organización, que Ud. dirige, con la gestión de cambios, a nivel de trabajadores y clientes?
	Optimismo	¿Qué le aconsejaría Ud. a una persona que se inicia en el sector construcción, con respecto emprender con optimismo?
	Riesgo	¿Durante su emprendimiento en el sector construcción, qué riesgos tuvo que superar

Anexo 3. Declaración de autoría

Yo, Efraín Juan Nicolás Santiago, estudiante de la Escuela de Posgrado, del programa Doctorado en Administración, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; presento mi trabajo académico titulado: “Análisis de la actitud emprendedora en la industria de la construcción, Lima 2019”, en 43 folios para la obtención del grado académico de Doctor en Administración, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario. Lima, 18 de enero de 2021

Lima 18 de enero del 2021

Efraín Juan Nicolás Santiago

Anexo 4. Categorización de actitud emprendedora

Sub categoría	Indicador	Ítem
Motivación de logro	Experticia	Desde su experiencia ¿Qué lo motivó a emprender en la industria de la construcción?
	Eficiencia	
	Excelencia	
	Crecimiento de otras personas	
	Calidad de vida social	
Innovación	Social	¿Cómo logró contribuir a la mejora de la competitividad de la organización, que Ud. dirige, con la gestión de cambios, a nivel de trabajadores y clientes?
	Tecnológica	
	Económica	
Optimismo	Disposicional	¿Qué le aconsejaría Ud. a una persona que se inicia en el sector construcción, con respecto emprender con optimismo?
	Esperanza	
	Explicativo	
Riesgo	Propensión al riesgo	¿Durante su emprendimiento en el sector construcción, qué riesgos tuvo que superar?

Anexo 5: Transcripción de entrevistas

The screenshot displays the ATLAS.ti software interface. The top menu bar includes options like 'Archivo', 'Inicio', 'Buscar', 'Analizar', 'Importar & Exportar', 'Herramientas & Soporte Técnico', 'Documento', 'Herramientas', and 'Vista'. Below the menu is a toolbar with various icons for document management and analysis. The left sidebar shows the 'Explorador del proyecto' (Project Explorer) with a tree view of the project structure, including folders for 'Documentos', 'Códigos', 'Memos', 'Redes', and 'Grupos de documentos'. The main workspace is titled 'D 1: Sub categoría' and contains a table with the following data:

Innovación	Social	¿Cómo logró contribuir a la
	Tecnológica	mejora de la competitividad
	Económica	de la organización, que Ud.
		dirige, con la gestión de
		cambios, a nivel de
		trabajadores y clientes?
Optimismo	Disposicional	¿Qué le aconsejaría Ud. a
	Esperanza	una persona que se inicia
	Explicativo	en el sector construcción,
		con respecto emprender
		con optimismo?
Riesgo	Propensión	al ¿Durante su
	riesgo	emprendimiento en el
		sector construcción, qué
		riesgos tuvo que superar?

ENTREVISTA 1

Anexo 6: Artículo de investigación

**Análisis de la actitud emprendedora en una industria de la construcción,
Lima 2020**

Analysis of the entrepreneurial attitude in a construction industry, Lima 2020

Efraín Juan Nicolás-Santiago¹

ORCID: 0000-0002-4626-7910

Universidad César Vallejo, Perú

ejnicolass@gmail.com; enicsa36@gmail.com

Irma Milagros Carhuancho Mendoza²

ORCID: 0000-0002-4060-5667

Universidad Cesar Vallejo, Perú

irmamilagros@yahoo.com

Autor para la correspondencia: Efraín Juan Nicolás-Santiago; ejnicolass@gmail.com;

enicsa36@gmail.com

**Línea de publicación: Fortalecimiento de los Actores de la Economía y
Desarrollo Empresarial**

Resumen

El propósito del estudio consistió en analizar la actitud emprendedora de un sector de empresarios dedicados a la industria de la construcción en Lima, 2020. Del mismo modo, se argumentaron los vínculos correspondientes a las sub categorías de la mencionada categoría. El estudio se direccionó bajo el enfoque cualitativo y el método utilizado correspondió a un estudio de caso, a través del método descriptivo, analítico e inductivo. En ese sentido, se realizaron entrevistas

¹ Doctor en Administración

² Doctora en Administración. Docente de Post grado

semiestructuradas a cinco empresarios del rubro de construcción, así mismo mediante la técnica de triangulación y el uso del software Atlas ti 9, se procesaron los datos recopilados. Los resultados evidenciaron que la experticia, la eficiencia, la excelencia, el crecimiento de otras personas y la calidad de vida social constituyen la motivación de logro, que a su vez constituye una particularidad relevante de la actitud emprendedora de los empresarios. Los participantes con sus percepciones evidenciaron que la innovación en la predisposición de empoderamiento tiene un gran impacto socio tecnológico y económico. Asimismo, se pudo establecer que el optimismo, disposicional, de esperanza y explicativo es rasgo predominante en la actitud emprendedora, y del mismo modo la propensión al riesgo.

Palabras clave: Actitud emprendedora, Motivación de logro, Innovación, Optimismo, Propensión al riesgo.

Abstract

The purpose of the study was to analyze the entrepreneurial attitude of businesspeople within the construction industry in Lima, 2020. Likewise, they discussed the bonds corresponding to the subcategories of the aforementioned sector. The study was conducted applying the qualitative research approach and the methodology used was a case study, employing the descriptive, analytical, and inductive methods. Furthermore, semi-structured interviews were conducted with five entrepreneurs in the construction industry, and the data collected was processed through the triangulation technique and the Atlas ti 9 software. The results showed that expertise, efficiency, excellence, individual growth, and the quality of social life constitute the motivation for achievement, which additionally develops a relevant trait of the entrepreneurial attitude of businesspeople. The participants revealed that innovation in the predisposition for empowerment has a high socio-technological and economic impact. Moreover, it was established that optimism, disposition, hope, and information are the predominant characteristics in the entrepreneurial attitude, as well as the inclination to risk.

Keywords: Entrepreneurial attitude, Achievement motivation, Innovation, Optimism, risk propensity

Introducción

El emprendimiento en el presente siglo ha sido considerado como una actividad productiva y significativa que sirve de contención para enfrentar situaciones económicas difíciles como la recesión o la crisis por emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia. En ese sentido, permite a las personas predispuestas hacia una actitud emprendedora dinamizar las actividades comerciales que realizan para la mejora organizacional.

En realidades como España y Latinoamérica, tanto el emprendimiento como las actitudes para su consolidación representan una oportunidad económica prospectiva. En el caso español, El Centro Internacional Santander Emprendimiento (2019) ha evidenciado un mínimo incremento de los niveles de actividad emprendedora entre los años 2017-18, puesto que del 6,2% se elevó al 6,4% con índices expectantes de ascenso, siendo la población masculina emprendedora la más numerosa. En el contexto colombiano, el reporte del GEM Colombia, los investigadores Gómez, Gómez, Hernández, Galvis, Parra, Matiz, y Martínez (2019) evidenció que el 72 % de los ciudadanos colombianos lo consideraron una alternativa de carrera profesional con un sentido innovador. Asimismo, el estudio ha mostrado su estabilidad en el último lustro, así como la baja aversión al factor de riesgo al emprendimiento. En el caso chileno, Guerrero y Serey (2018) investigaron la relevancia de predisposición de oportunidades emprendedoras en un grupo de personas cercano a la zona urbana donde habitan en un rango de edad entre 18-64 años y obtuvieron un 62% de viabilidad siendo el porcentaje más alto con otras realidades vecinas.

El objetivo general de este estudio, consistió en analizar la actitud emprendedora en la industria de la construcción, Lima, 2020; así como determinar el vínculo entre las sub categorías, motivación de logro, innovación, optimismo y propensión al riesgo en la actitud emprendedora de la industria mencionada. En la formulación del problema se planteó de la siguiente incógnita: ¿Cómo fue la

actitud emprendedora en la industria de la construcción, en la ciudad de Lima, en el año 2020? Por ello, la presente investigación tuvo como propósito un análisis reflexivo personal desde una perspectiva sectorial comercial del comportamiento del empresario de la industria de construcción, su actitud emprendedora predispuesta a la acción del rubro mencionado, en el cual el auto empleo generado por situaciones de necesidad u oportunidad tiende a acentuar no solo la incertidumbre laboral sino la ambigüedad en el empleo, lo que acarrea en innovación continua siendo un factor importante de impacto social en la formación sostenible organizacional. En cuanto a la valoración del emprendimiento en la realidad nacional, Serida, Alzamora, Guerrero, Borda, y Morales (2020) sustentaron que tanto la actitud emprendedora como su predisposición empresarial experimenta un porcentaje significativo en el exterior, aun es notoria la brecha por superar en la generación de un entorno adecuado para que el desarrollo del emprendimiento sea pertinente, lo que constituye el gran reto de los empresarios a mediano y largo plazo.

Marco Teórico

En cuanto a los antecedentes de la actitud emprendedora es importante tomar en consideración la investigación realizada por Almodóvar (2018) en el contexto europeo, en la que manifestó que el impacto económico como resultado del tipo de emprendimiento ejecutado guarda relación con la etapa inicial de gestación de la actividad emprendedora y que el binomio oportunidad-necesidad será el referente para el desarrollo económico con un sentido innovador. En ese sentido, el emprendimiento con innovación brindará mejores resultados en realidades económicas emergentes. Así, la actividad local comprendida en formal e informal tendrá una nueva perspectiva de acción que se direccionará hacia una formalidad empresarial por encima de la informalidad comercial. También el estudio mencionó que el emprendimiento tiene mayor impacto en países desarrollados que en naciones con una marcada inestabilidad socio política.

En cuanto al contexto nacional el estudio realizado por Calla, Yangali, Rodríguez y Guerrero (2019) en un distrito emergente del sector este de la ciudad de Lima obtuvieron un porcentaje de 100% en los participantes predispuestos al emprendimiento y creación de una empresa. En relación al apoyo y aprobación familiar como factor de reconocimiento y autonomía obtuvieron un 88%. También el estudio mencionó que los participantes desean tomar el control de sus empresas y capacitarse de forma continua para que puedan innovarse a los cambios contextuales. De la misma manera, Lozada, Rivera y Bonilla (2018) enfatizaron en la relevancia de la actitud emprendedora y su relación con las habilidades sociales, puesto que un bajo nivel de estas habilidades acarrearán en la predisposición de emprendimiento.

Las principales teorías que se han abordado en la presente investigación se dirigen a la necesidad de logro que ha sido enfocada por McClelland (1989), como la lucha continua por la obtención del éxito, revestir la necesidad de poder, la capacidad de influir en los otros y el deseo de pertenencia, de relacionarse e interactuar con sus pares. En ese sentido, la motivación se dirige al logro de un desempeño aceptable para consolidar un éxito a nivel competitivo y que permita proponer alternativas de solución a la realidad contextual, descartando el factor suerte y enfocándose en asumir la responsabilidad ejecutiva de sus acciones pertinentes.

En cuanto a la personalidad del empresario emprendedor desde una perspectiva actitudinal y conductual en el proceso de toma de decisiones sustentada por Kirzner (2015), en relación con la presencia de este personaje en la toma de decisiones y en la percepción de las oportunidades del entorno. La perspicacia es fundamental como elemento actitudinal de estar atento a la disponibilidad de las ocasiones contextuales que pueden innovarse. Así, el temperamento, la personalidad del empresario se enfocan en el aspecto emocional y cómo afrontar todo el proceso de cambio hacia el desarrollo productivo comercial. Del mismo modo, para Espíritu y Sastre (2007) consideraron como rasgo psicológico la necesidad de logro como factor emocional

condicionante de la actitud emprendedora con el propósito de obtener mejoras sustantivas y asumir responsabilidades que servirán de semilla en la formación de ideas emprendedoras innovadoras

La teoría del comportamiento planificado de Ajzen que ha sido abordado por Martínez y Carmona (2016), ha puesto en evidencia una relación intrínseca entre los emprendedores en sus propias creencias que se evidencian en la propensión de los riesgos a asumir en perspectiva con el desarrollo continuo y capacidad innovadora. Esta propuesta permite evidenciar la intención propia de la actitud de emprendimiento de sectores empresariales productivos.

La actitud emprendedora es considerada por Duran y Arias (2016) la certera convicción de poseer la competencia para elaborar, crear, diseñar y ejecutar un proyecto empresarial, una idea comercial viable predispuesto en el esfuerzo serio, responsable y cotidiano hasta hacerlos realidad en la perspectiva de un beneficio comercial. Estos investigadores asumieron que la actitud de emprendimiento asentada en el optimismo, proactividad, creatividad y persistencia forman parte de la personalidad del empresario emprendedor. Dicha actitud se esfuerza por ser única, por innovar, por mejorar lo existente, con perseverancia hasta lograr los objetivos propuestos. Según Krauss (2011) la actitud emprendedora se ha enfocado no solo en la necesidad de logro e innovación, sino en el control de los ejecutado con fines de mejora y reestructuración, así como el aspecto emocional direccionado con la confianza, la autoestima de enfrentar una competencia en el mundo comercial. Para Mas (2020) la actitud de emprendimiento es dinámica y no se hace esperar sino predomina la auto realización, creatividad e innovación. En ese sentido, la persona emprendedora debe estar encaminado hacia la orientación al logro, optimismo, motivación, asunción de riesgos, tolerancia al fracaso, colaboración, interacción y habilidades sociales pertinentes. Es importante lo afirmado por Ortiz (2016) quien amplía la cobertura del concepto actitud emprendedora al calificarla de capital social individualizado en una conducta pro social, premeditación de riesgos e innovación comercial que aporta el desarrollo empresarial de los diversos rubros industriales.

La motivación de logro, para Colmenares y Delgado (2008) tiene una connotación de excelencia, éxito competitivo desde una perspectiva de rendimiento efectivo, de un sentido evolutivo favorable o desfavorable que evidencia un impacto emocional en conseguir el éxito y aversión por el fracaso. Así, el logro es considerado una necesidad continua de mejora en realidades donde las oportunidades son mínimas y las circunstancias son complicadas muestran un resultado pertinente como consecuencia del esfuerzo constante por la mejora e innovación.

Al referirse a la innovación, Hernández, Alvarado y Luna (2015) sostuvieron que es la implementación de las ideas generadas por la creatividad y destacan en la medida de su originalidad, novedad y utilidad mediática, lo que encamina al emprendedor al perfeccionamiento e implementación que evidencie un impacto socio comercial y tecnológico.

En relación con el optimismo, Gómez (2014) lo predispuso en una percepción favorable por parte del emprendedor y de las personas en general, en la vivencialidad de las experiencias acontecidas, el estilo de interpretación de la realidad contextual que se sistematizan en la permanencia, la penetrabilidad y personalización. El optimismo para Alpízar y Salas (2010) depende de la disposición del buen estado de ánimo para vislumbrar el futuro con sentido favorable, en base a la perseverancia constante; también sustentó que el estilo de explicación de la realidad contextual se direcciona en la puede darse en base a prevalencia, personalización e incidencia de los eventos.

La propensión de riesgos es definida por Sánchez (2010) como un rasgo de personalidad que determina la disposición y tendencia individual en la asunción de peligros al iniciar una oportunidad comercial, descartando la posibilidad de fracasar, predispuesto con una actitud emprendedora y perfilándose como desafiante sin temor ni dubitación alguna ante el reto empresarial. Para Maluk (2020) en el proceso de toma de riesgo el emprendedor desconoce los verdaderos riesgos a enfrentar y que la práctica empresarial lo lleva a aprender a desafiar los

riesgos en base al fortalecimiento de sus actitudinales y capacidades emocionales para afrontarlo sin temor alguno.

Materiales y Métodos

La investigación tuvo un enfoque cualitativo; al respecto Carhuacho, Nolazco, Sicheri, Guerrero y Casana (2019) consideran este enfoque como la inferencia de una realidad determinada. El método utilizado fue el analítico, en ese sentido, Rodríguez, Gil y García (1999) sostuvieron que es un proceso de sistematización de reducción de datos, trabajo de manipulación de datos, para la obtención de resultados valederos.

El estudio se sustentó en el diseño de estudio de caso, que según Paz (2003) se avoca en la realidad socio cultural, así mismo es un proceso indagatorio donde se efectúa un análisis detallado y sistemático del caso que puede ser descriptivo, particularista, inductivo y heurístico. Dicho diseño fue flexible y abierto, debido a la interacción con los participantes según Hernández, Fernández y Baptista (2014) se fue elaborando a los eventos y condiciones situacionales. El estudio toma elementos diversos de las tipologías del diseño cualitativo como el etnográfico y fenomenológico.

El entorno de estudio fue en el distrito de Chorrillos ubicado al sur de la ciudad de Lima, contó con la participación de cinco empresarios del rubro de la construcción con años de experiencia en la elaboración de viviendas multi familiares y conexiones eléctricas. Para la recolección de datos se utilizó la entrevista, al respecto, Troncoso y Amaya (2017) mencionaron de esta técnica que es la obtención de información relevante por parte del investigador mediante la interacción verbal con un entrevistado. El instrumento de recolección de datos fue la guía de entrevista, según Díaz, Torruco, Martínez y Varela (2013) en el mismo las interrogantes se agrupan por temas de acuerdo a los objetivos de la investigación.

Como método de análisis de datos e intervención, se utilizó la triangulación. En ese sentido, Cisterna (2005) indicó, que los resultados de un estudio cualitativo están determinados por la agrupación y cruce de la información al finalizar la recopilación siguiente mediante la triangulación por cada unidad de análisis de los datos en relación con los aspectos teóricos del estudio.

Resultados y Discusión

Los resultados evidenciaron como un reto personal los emprendimientos manifestados en las entrevistas. De esta manera, pudieron desarrollar competencias determinadas y con una preparación pertinente pudieron obtener el éxito empresarial. Así, tanto la experiencia como la eficiencia laboral fueron consideradas fundamentales para la búsqueda de la excelencia comercial y el crecimiento integral como referente de calidad de vida. También, se evidenció que dicha experiencia está constituida por conocimientos y actitudes adquiridas con el tiempo en la ejecución de actividades conferidas. Por ello, el desempeño funcional será óptimo en la medida que la implementación se respaldado con evidencias como un taller de perfeccionamiento de competencias, una capacitación o actualización de las actividades empresariales

Por lo tanto, la motivación de logro en la actitud emprendedora constituye el punto referencial de asumir un reto comercial a futuro y a base de esfuerzo, visión prospectiva, optimismo, implementación, poder lograr la satisfacción de haberlo cumplido y disfrutar de sus beneficios en procura de la mejora organizacional continua y la calidad de vida de las personas. A continuación, se podrá visualizar el impacto de la motivación de logro en la actitud emprendedora:

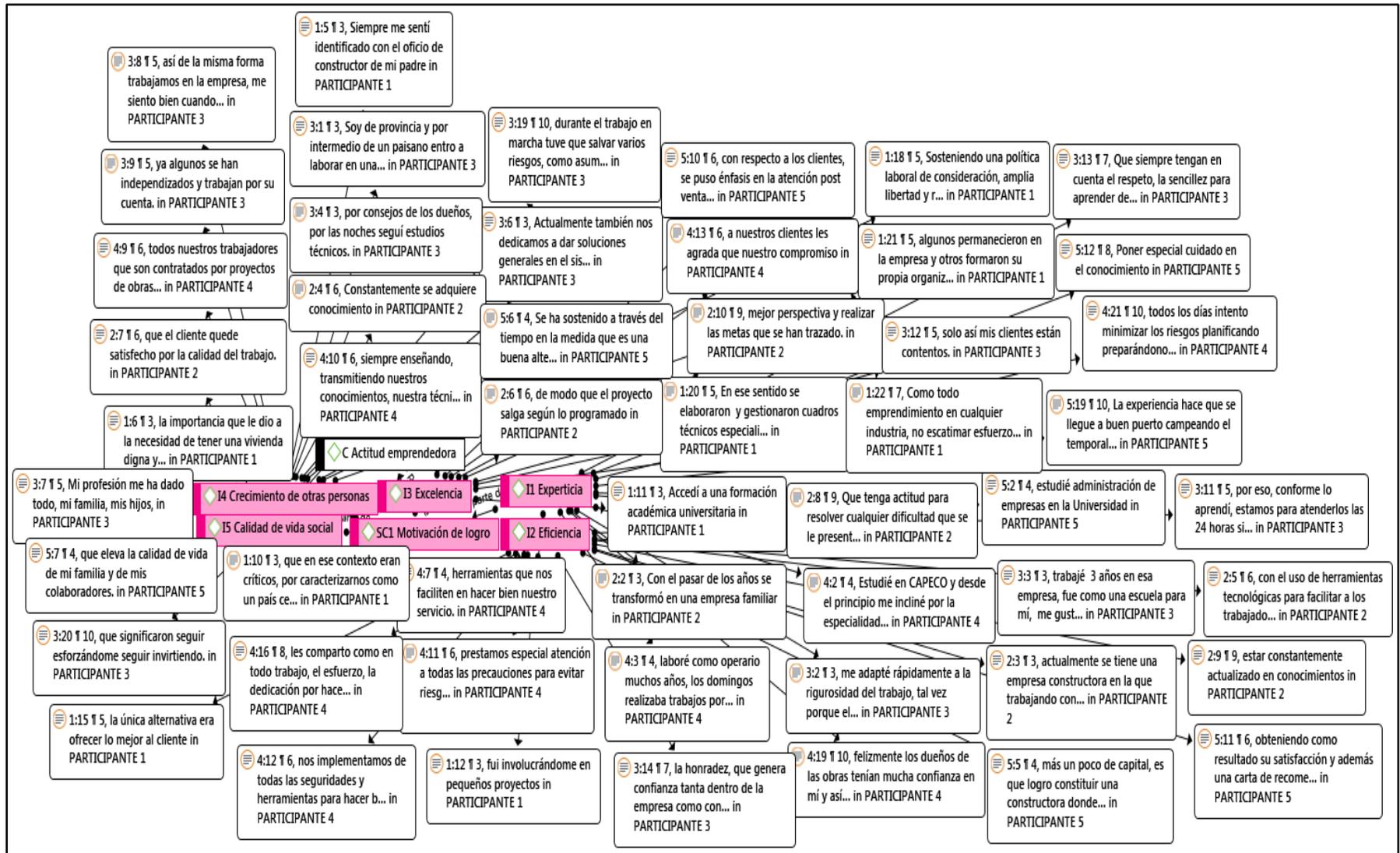


Ilustración 3. Impacto de la motivación de logro en la actitud emprendedora. Elaboración: Programa Atlas ti 9

Los emprendimientos de los entrevistados estuvieron enfocados en la relevancia de la innovación como referente de cambio y mejora organizacional y la implementación como base fundamental para el crecimiento progresivo del rubro comercial. Así, la asunción de riesgos son parte de este proceso de emprendimiento, una de los entrevistados expresó “Constituyéndose en el mayor riesgo en el hecho de auto emplearse”. Por ello, el auto-empleo es percibido como un potencial riesgo pero que exige un mayor esfuerzo laboral para obtener ganancias. También, se pudo determinar es el riesgo en la administración del tiempo puede ser una tarea difícil y requiere autodisciplina, para evitar dificultades mayores que pueden desencadenar en pérdidas económicas o quiebre empresarial.

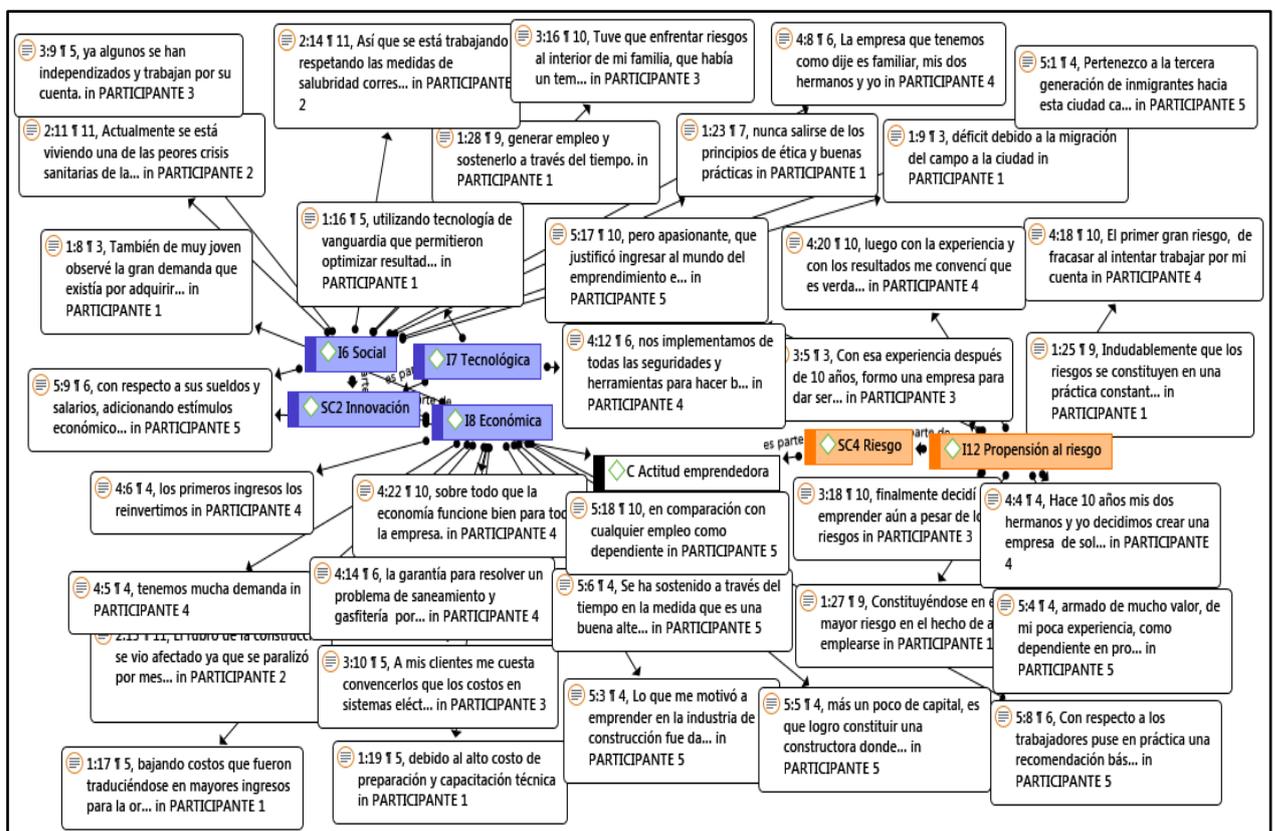


Ilustración 4. Vínculo entre el riesgo y la innovación en la actitud emprendedora.

Elaboración: Programa Atlas ti 9

Discusión

La actitud emprendedora según Duran y Arias (2016) se direcciona en la persona en base a la motivación de logro, innovación, optimismo, riesgos como categorías indispensables para la industria de la construcción en este estudio. Esto se avocó no solo a la elaboración de propuestas viables de mejora sino en el cambio de actitud empresarial. Los entrevistados afirmaron que, para emprender una actividad, es relevante la planificación de acciones y la motivación por el trabajo a ejecutar. En cuanto a la motivación de logro entendido para Colmenares y Delgado (2008) como la persistencia reiterada para conseguir metas y objetivos individuales en un escenario difícil con un claro impacto emocional, coincidió con una afirmación al manifestar que la motivación de logro se sostuvo en relación a las necesidades, emociones de los individuos. La innovación está relacionada con transformar, diseñar proyectos novísimos y de acuerdo a Hernández, Alvarado y Luna (2015) estas surgen de una idea emprendedora concreta. Los entrevistados coincidieron que el agente de cambio debe ser creativo lo que mantiene su originalidad individual y lo proyecta hacia los demás. El optimismo para Gómez (2014) es el estado de ánimo constante para enfrentar nuevos retos y la capacidad de la persona de reinventarse. Así, dos afirmaciones se direccionaron a la visión favorable de la confianza para concretizar el emprendimiento empresarial. A su vez, Maluk (2020) pone de manifiesto sobre el riesgo y lo relaciona con incertidumbre, los entrevistados afirmaron que la existencia de riesgos sirve de base para la mejora e innovación y es importante contar con opiniones diversas para afrontarlos de manera colectiva.

En cuanto al impacto de la motivación de logro en la actitud emprendedora, se predispuso en la búsqueda del éxito comercial y se relaciona con el bien por sí mismo, por la satisfacción intrínseca de hacerlo mejor (McClelland, 1989). Se coincidió con este teórico en la lucha diaria por cubrir la necesidad de poder, la influencia en los demás, la interacción continua. Los entrevistados manifestaron que el convencimiento personal, la coherencia y el trato por brindar un buen servicio permitirá el crecimiento del emprendimiento. Asimismo, se incidió en la consideración de valores encaminados a generar confianza, compromiso y empatía con los demás. En ese sentido, es fundamental considerar a los expuesto

por Kirzner (2015) con la presencia de la perspicacia y visión prospectiva como elementos actitudinales de atención a la disponibilidad beneficiosa para el emprendedor. De esta manera, la personalidad del emprendedor será gravitante en la toma de decisiones y en el accionar de las propuestas formuladas.

Finalmente, es importante considerar el vínculo entre el riesgo y la innovación en la actitud emprendedora. Para Almodóvar (2018) que el impacto económico de acuerdo del tipo de emprendimiento realizado guarda relación con la planificación de la actividad emprendedora y que tanto la oportunidad-necesidad serán referentes para el desarrollo innovador. De esta manera, se coincidió con el análisis de los resultados al considerar que la propensión de riesgos es el resultado de la capacidad de innovación por parte del emprendedor. En cuanto a Calla, Yangali, Rodríguez y Guerrero (2019) sostuvieron que en realidades económicas como el caso peruano las probabilidades de iniciar acciones de emprendimiento son mayores y que cada participante está dispuesto a asumir las responsabilidades y riesgos como referente a los cambios contextuales. En ese sentido, se coincidió con los entrevistados en afirmar que las necesidades y expectativas condicionan a las personas a elaborar planes de emprendimiento y a mejorarlo de manera continua.

Conclusiones

Se concluyó que la actitud emprendedora en la industria de la construcción, se predispone en actitudes concretas como el optimismo, la persistencia, proactividad y creatividad en perspectiva con la personalidad del empresario emprendedor.

Del mismo modo, se analizó el vínculo entre la motivación de logro, el optimismo y el riesgo en la actitud emprendedora y se pudo concluir que el comportamiento de los individuos tiene referentes internos (emocionales) como externos (mejora de calidad de vida) y los entrevistados manifestaron la relevancia por alcanzar importantes objetivos de vida, personales y familiares.

Asimismo, se analizó el vínculo entre la innovación y el riesgo en la actitud emprendedora y se pudo reiterar la predisposición en la asunción de riesgos al

inicio de una oportunidad comercial pasando por alto la posibilidad del fracaso, con una actitud de confianza en su proceder y que se evidenció en los entrevistados con la puesta en práctica del esfuerzo innovador con el propósito de obtener un crecimiento sostenido.

Referencias bibliográficas

- Almodóvar, M. (2018). Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 36(2), 225-244. <https://doi.org/10.5209/CRLA.60695>
- Alpizar, H. Y., & Salas, D. E. (2010). El papel de las emociones positivas en el desarrollo de la psicología positiva. *Rev. electrónica de estudiantes Esc. de psicología, Univ. de Costa Rica*, 65-83. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/wimblu/article/download/1188/1251/>
- Calla, K., Yangali, J., Rodríguez, J., & Guerrero, M. A. (2019). Aplicación del programa de intención emprendedora en el Distrito de Ate. *INNOVA Research Journal*, 4(2), 21-31. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n2.2019.1004>
- Carhuancho, I. M., Nolazco, F. A., Sicheri, L., Guerrero, M. A., & Casana, K. M. (2019). *Metodología para la Investigación Holística*. Guayaquil-Ecuador: UIDE.
- Centro Internacional Santander Emprendimiento (2019). *GEM, Global Entrepreneurship Monitor. Informe España*. Santander: Editorial de la Universidad de Cantabria.
- Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14(1), 61-71. <https://www.redalyc.org/pdf/299/29900107.pdf>.
- Colmenares, M., & Delgado, F. (2008). Aproximación teórica al estado de la relación entre el rendimiento académico y motivación de logro en educación superior. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 604-613. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011676013.pdf>.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7).

<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

- Durán, E., & Arias, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Rev. Gestión de la Educación*, 83-102. [10.15517/RGE.V11I2.25490](https://doi.org/10.15517/RGE.V11I2.25490)
- Espíritu, R., & Sastre, M. A. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuaderno de estudios empresariales*, 17, 95-116. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2533273>.
- Gómez, L., Gómez, S., Hernández, N., Galvis, M., Parra, L., Matiz, F., & Martínez, P. (2019). *GEM Colombia: estudio de la actividad empresarial en 2017*. Barranquilla. Colombia: Editorial Universidad del Norte.
- Gómez, E. (2014). *La actividad emprendedora de los jóvenes españoles desde una perspectiva territorial*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Guerrero, M., & Serey, T. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor Reporte Nacional de Chile 2018*. Santiago Chile: Facultad de Economía y Negocios - UDD.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Mexicana.
- Hernández, I., Alvarado, J. C., & Luna, S. M. (2015). Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 135-151. <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/620/1155>
- Kirzner, I.M. (2015). *Creatividad, capitalismo y justicia distributiva*. México: Unión Editorial.
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: el caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimens. empres*, Vol. 9(No. 1), 28-40. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3797740.pdf>.
- Lozada, O., Rivera, I., & Bonilla, C. (2018). Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una IEP. *UCV- Scientia*, 131-135. [10.18050/RevUcv-Scientia.v10n2a6](https://doi.org/10.18050/RevUcv-Scientia.v10n2a6)
- Martínez, F. M., & Carmona, G. (2016). Aproximación al concepto de competencias emprendedoras: Valor social e implicaciones educativas. *REICE. Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y*

- cambio en educación*, 7(3). <https://revistas.uam.es/reice/article/view/5403>
- Maluk, O. A. (2020). Conexión de la propensión al riesgo con el modelo TPB para la acción emprendedora. Validación de un nuevo constructo para el riesgo. *Revista espacios*, 41(21). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n21/20412103.html>
- Mas, J. (2020). *Crearmas Innovate Value Retail*. (J. Mas, Productor). www.crearmas.com.
- McClelland, D. C. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Narcea, S.A. de Ediciones.
- Ortiz, P. (2016). Actitud emprendedora de los jóvenes españoles en un contexto de crisis. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 139-152. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28046365011.pdf>.
- Paz, E. (2003). *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. Madrid: Mc Graw and Hill.
- Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Ediciones Algibe.
- Sánchez, J. C. (2010). Evaluación de la personalidad emprendedora: validez factorial del cuestionario de orientación emprendedora (COE). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42(1), 41-52. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80515880004.pdf>.
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019*. Lima: Universidad ESAN, Centro de Desarrollo Emprendedor, 2020.
- Troncoso, C., & Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la facultad de medicina*, 65(2). <http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>.

RESOLUCIÓN JEFATURAL Nº 0293-2021-UCV-LN-EPG-F05L01/J-INT

Los Olivos, 11 de enero de 2021

VISTO:

El expediente presentado por **Nicolás Santiago Efraín Juan** solicitando autorización para sustentar su Tesis titulada: **Análisis de la actitud emprendedora en la industria de la construcción, Lima 2019**; y

CONSIDERANDO:

Que el(la) Maestro(a) **Nicolás Santiago Efraín Juan**, ha cumplido con todos los requisitos académicos y administrativos necesarios para sustentar su Tesis y poder optar el Grado de Doctor en Administración;

Que, el proceso para optar el Grado de Doctor está normado en los artículos del 22° al 32° del Reglamento para la Elaboración y Sustentación de Tesis de la Escuela de Posgrado;

Que, en su artículo 30° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo que a la letra dice: *“Para efectos de la sustentación de Tesis para Grado de Maestro o Doctor se designará un jurado de tres miembros, nombrados por la Escuela de Posgrado o el Director Académico de la Filial en coordinación con el Jefe de la Unidad de Posgrado; uno de los miembros del jurado necesariamente deberá pertenecer al área relacionada con el tema de la Tesis”*;

Que, estando a lo expuesto y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:

Art. 1°.- AUTORIZAR, la sustentación de la Tesis titulada: **Análisis de la actitud emprendedora en la industria de la construcción, Lima 2019** presentado por **Nicolás Santiago Efraín Juan**.

Art. 2°.- DESIGNAR, como miembros jurados para la sustentación de la Tesis a los docentes:

Presidente	: Dr. Arturo Eduardo Melgar Begazo
Secretario	: Dr. Carlos Oswaldo Venturo Orbegoso
Vocal (Asesor de la Tesis)	: Dra. Irma Milagros Carhuancho Mendoza

Art. 3°.- SEÑALAR, como lugar, día y hora de sustentación, los siguientes:

Lugar	: Posgrado
Día	: 19 de enero del 2021
Hora	: 10:00 a.m.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Carlos Venturo Orbegoso
Jefe
Escuela de Posgrado – Campus Lima Norte

