



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**La productividad y exportación de palta hass de Prohass Perú 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Negocios Internacionales**

**AUTOR**

Portocarrero Maravi, Giovani Enrique (ORCID: 0000-0002-1542-3626)

**ASESOR**

Mg. Berta Hinojosa, Mike Paul (ORCID: 0000-0001-9996-3787)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Marketing y Comercio Internacional

**LIMA - PERU**

**2020**

## **Dedicatoria**

Dedico esta tesis a mi familia por que estuvieron conmigo siempre que los necesite y me brindaron mucha fortaleza y motivación para mantener mi firmeza.

## **Agradecimiento**

En estas líneas quiero agradecer a Dios en primer lugar porque permite la realización de todas las cosas, agradecer a mis guías catedráticos que formaron parte de mi evolución académica y personal, asimismo agradecer a Prohass Perú que en todo momento me brinda su respaldo incondicional y a todas las personas que me apoyaron directa e indirectamente para cumplir con mi objetivo.

## Índice de contenidos

Caratula	
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de Gráficos y Figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1.- Tipo y diseño de investigación .....	9
3.2.- Variables y Operacionalización .....	10
3.3.- Población .....	10
3.4.- Técnica e Instrumento de recolección de datos.....	10
3.5.- Procedimientos .....	12
3.6.- Método de análisis de datos.....	12
3.7.- Aspectos éticos .....	12
IV. RESULTADOS .....	12
V DISCUSIÓN .....	25
VI CONCLUSIONES.....	29
VII RECOMENDACIONES .....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.....	36

## Índice de tablas

Tabla 1 Juicio de expertos.....	11
Tabla 2 Relación de coeficiente Alfa de Cronbach.....	11
Tabla 3 Distribución de porcentajes de niveles según la variable productividad .	12
Tabla 4 Distribución de porcentajes de niveles según la variable exportación....	13
Tabla 5 Distribución de porcentajes de niveles según la dimensión recursos.....	14
Tabla 6 Distribución de porcentajes de niveles según la dimensión bienes.....	15
Tabla 7 Distribución de porcentajes de niveles según la dimensión producción .	16
Tabla 8 Tabla cruzada entre productividad y exportación .....	17
Tabla 9 Tabla cruzada entre recursos y exportación.....	18
Tabla 10 Tabla cruzada entre bienes y exportación.....	19
Tabla 11 Tabla cruzada entre producción y exportación .....	20
Tabla 12 Prueba de normalidad de la muestra.....	21
Tabla 13 correlación entre la productividad y la exportación.....	22
Tabla 14 correlación entre la recursos y exportación .....	23
Tabla 15 correlación entre bienes y exportación .....	24
Tabla 16 correlación entre producción y exportación .....	24

## Índice de Gráficos y Figuras

Figura 1 Distribución de porcentajes de niveles según la variable productividad	13
Figura 2 Distribución de porcentajes de niveles según la variable exportación ..	14
Figura 3 Distribución de porcentajes de niveles según la dimensión recursos ...	15
Figura 4 Distribución de porcentajes de niveles según la dimensión bienes.....	16
Figura 5 Distribución de porcentajes de niveles según la dimensión producción	17
Figura 6 Bivariado de niveles entre las variables productividad y exportación....	18
Figura 5 Bivariado de niveles entre recursos y exportación .....	19
Figura 7 Bivariado de niveles entre bienes y exportación .....	20
Figura 9 Bivariado de niveles entre producción y exportación .....	21

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general determinar la relación que existe entre la productividad y la exportación de palta hass de Prohass Peru 2020, para realizarlo en una investigación metodológica de tipo aplicada, de diseño no experimental correlacional, de enfoque cuantitativo, de corte trasversal, la muestra fue censal con 70 asociados a Prohass, la técnica utilizada fue la encuesta, el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario con 12 preguntas afirmativas, en escala de Likert, una vez obtenido los resultados se analizó los datos empleando el programa SPSS 25, para luego interpretar los resultados de las variables de la investigación llegando a la conclusión que si existe correlación directa y positiva entre la productividad y la exportación con un nivel de significancia de  $<,028$  con un coeficiente de correlación de  $,589$  datos arrojados del análisis de Rho Spearman.

**Palabras Calves:** Productividad, Exportación, Palta hass.

## **Abstract**

The general objective of this research is to determine the relationship between the productivity and export of prohass Peru 2020 avocado, for further analysis in applied type methodology research, correlal non-experimental design, quantitative approach, transverse cutting, the sample was census with seventy associates with Prohass, the technique used was the survey, the data collection tool was the questionnaire with twelve affirmative questions, on the Likert scale, once the results were obtained the data were analyzed using the SPSS 25 program, and then interpret the results of the research variables concluding that if there is a direct and positive correlation between productivity and export with a level of significance of  $<,028$  with a correlation coefficient of  $.589$  data from Rho Spearman's analysis

**Keywords:** productivity, export, avocado hass.



## I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio sobre la productividad y la exportación de Palta hass de ProHass Perú 2020, pretende hacer conocer de forma sencilla el nivel de correlación que tiene la productividad y la exportación de Palta hass en Prohass Perú. A nivel internacional según los datos estadísticos de exportación, revisada en Trademap (2020) el Perú es considerado como el 3er mayor exportador de Palta Hass (1ro. México 0.61, 2do. Colombia 0.3, 3ro. Perú 0.24 y 4to. Chile 0.21), asimismo se puede apreciar que, Estados Unidos y los Países bajos son sus principales destinos, lo que no causa asombro, ya que se sabe que el Perú se encuentra en un muy buen nivel competitivo con relación a la producción y exportación de Palta hass, además in The Economic Fórum (2020) se refieren a la palta Hass al referirse el “Oro Verde” por su crecimiento exponencial en materia de consumo y precio a nivel internacional, haciendo un estimado de consumo de 5,000 millones de Kg. al año en todo el mundo, siendo el mayor consumidor EE.UU. con 2,288 millones de Kg. al año, es así que el Perú aprovecha las ventajas de exportar a través de sus Acuerdos Comerciales Internacionales vigentes descritos en Mincetur (2020) en ese sentido podemos citar a Herrero (2019) la productividad sudamericana se ha relacionado con el comercio regional (p. 1), este artículo tiene mucho contenido de valor con respecto a la productividad lo que nos recuerda que el tener una productividad sostenible de Palta Hass para su exportación resulta muy beneficioso en el tiempo porque mejora la calidad de vida de las personas que se vinculan directa e indirectamente en el sector agroindustrial, por otro lado de no incentivar la productividad nos llevaría a una severa pérdida en el Producto Bruto Interno del País.

A nivel nacional, la exportación de Palta Hass tiene un valor económico importante en el Perú ya que contribuye a su crecimiento, la necesidad de realizar el estudio recae en el reporte estadístico de agraria (2019-2020) donde el mismo presidente de ProHass: Daniel Bustamante Canny, describe que las exportaciones de palta Hass por parte de Perú en la campaña 2018 fue de 338 mil toneladas y en la campaña 2019 fue de 285 mil toneladas, concluyendo que existió un déficit en las exportaciones del año 2019 con respecto al año anterior, lo que posiblemente se debió a que muchas hectáreas de producción a nivel nacional de palta hass, no renovaron sus áreas de cultivo siendo el caso que las plantaciones adultas son

menos productivas, Nemur (2016) en su libro consejos y atajos de productividad, logra dar a conocer formas de manejo de tiempos para ser más productivo.

Actualmente a nivel regional en el sector agro exportador de Palta Hass, viene pasando por un proceso ascendente ya que sin descuidar el consumo interno satisface el consumo externo, siendo el Departamento de la Libertad quien registra la mayor producción de Palta exportable en el Perú, en ese sentido las Negociaciones Internacionales entran a detalle a salvaguardar el interés por el desarrollo de cada Departamento y Región del País, facilitando las exportaciones, por lo que se firman convenios y Tratados de libre Comercio con distintos países, ello constituye un beneficio para la sociedad y el Estado por que permite obtener ingresos. Según agroline (2019) en “resumen del mercado global de la palta”, las paltas siguen teniendo mucha popularidad, con referencia a la exportación y producción de Palta hass. en el Perú entre los años 2010-2019, según la fuente del MINAGRI (2018) donde se afirma que tiene una estadística positiva y se mantiene el crecimiento del mercado con una producción promedio de las empresas y micro empresas del Perú, por lo que es necesario en base a las exportación de bienes y servicios para ser consumida por otro país, hacer más eficiente la producción de bienes para tener mayor productividad y tener un mercado internacional más amplio de lo contrario podrían caer las exportaciones o se podrían perder clientes importantes.

En el Perú, a nivel local, tiene una empresa líder en el mercado agroexportador de nombre ProHass, esta fue creada en 1999, debidamente constituida cuyo presidente es Daniel Bustamante Canny desde el 2016 y se dedica exclusivamente a exportar la Palta Hass a distintas partes del mundo, esta empresa contribuye económicamente activa con la Sociedad y el Estado, por lo posee gran predominancia en el Perú, se describe que los importadores buscan satisfacer su consumo interno y los exportadores se esfuerzan para alcanzar satisfacer esa demanda, concluyendo que hay suficiente competencia en el mercado internacional, es por ello que la presente Investigación con su resultado, contribuirá a poder discernir y encontrar si existe correlación significativa entre la productividad con la exportación de Palta Hass, específicamente en ProHass donde se puede

apreciar que en el 2019 se tuvo un desabastecimiento del producto de nivel porcentual bajo y que probablemente siga dándose de manera constante.

Como problema general haciendo la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación que existe entre la productividad y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020?, del cual se desprende los problemas específicos que son: 1.- ¿Cuál es la relación que existe entre los recursos y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020?, también 2.- ¿Cuál es la relación que existe entre los bienes y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020? y 3.- ¿Cuál es la relación que existe entre la producción y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020?

Sobre la justificación teórica se centra en la necesidad de conocer, analizar y contrastar información sobre la productividad y exportación de Palta Hass Perú, la justificación práctica se da a través de la recolección de datos en el campo para ser tomada de modelo y con este poder medir resultados.

La justificación metodológica se dará al seguir una serie de pasos y la aplicación de instrumentos de confiabilidad para que según los resultados pueda ser usado para futuras investigaciones u otros trabajos.

Respecto al objetivo general será determinar la relación que existe entre la productividad con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020 cuyos objetivos específicos son; 1.- determinar la relación que existe entre la productividad según la dimensión recursos con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020, también 2.- determinar la relación que existe entre la productividad según la dimensión bienes con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020 y 3.- determinar la relación que existe entre la productividad según la dimensión producción con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020.

En ese sentido se plantea la Hipótesis General que es: H0.- Existe una relación significativa entre la productividad y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020, asimismo las hipótesis específicas; H1.-Existe relación significativa entre la productividad según la dimensión recursos con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020, también, H2.- Existe relación significativa entre la productividad según la dimensión bienes con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020

y H3.- Existe relación significativa entre la productividad según la dimensión producción con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Buscando la sustentación de la presente investigación se tomaron en cuenta antecedentes nacionales como internacionales que guardan relación con el tema sobre Productividad y Exportación.

Como antecedente nacional citamos a la de Sánchez y Chabeli (2018) que en su tesis; "Productividad agrícola y exportación de la palta en los países del continente americano durante el periodo 2008-2017" teniendo como objetivo primordial medir la correlación entre productividad y exportación, desarrollando una investigación de nivel descriptivo y correlacional, concluyendo que la correlación fue positiva, según su análisis de Pearson que salió de 0.32 y 0.38 que es positiva baja, lo que demuestra un resultado no esperado por el investigador pero que marca un precedente para los futuros análisis, esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo no experimental porque se analizó datos y no se manipulo las variables; asimismo Andrade (2017) en su tesis de grado titulada "Inteligencia competitiva en la exportación de Palta Hass de los exportadores de lima metropolitana al mercado de los Estados Unidos, 2011-2016" el estudio y su objetivo fue determinar la correlación entra la Inteligencia competitiva y la exportación de Palta Hass, fue de tipo aplicada, concluyendo que si existe correlación entre ambas variables con una correlación de  $r=0.603$ , siendo interesante la referida conclusión ya que el estudio guarda relación con el ámbito de estudio similar, como lo es la Palta hass, pero el presente trabajo se enfoca en desarrollar la productividad y exportación palta hass en prohass Perú 2020. También citamos como antecedente nacional a Campomanes (2019) en su tesis titulada; "Productividad y exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012-2017" tuvo como finalidad describir la evolución de la productividad y la exportación de uvas en el Perú fue de metodología aplicada con datos ex post facto con fuentes cuantitativas y concluyo demostrando que la evolución fue positiva en la productividad y exportación de uvas a EE.UU. 2012-2017. Además también se tiene como antecedentes Nacional a Cahuana (2019) que en su artículo publicado la revista científica Neumann Business Review, "Exportaciones de palta Hass y Desarrollo del Agro No

Tradicional, Región La Libertad 2010 - 2016", con cuyo objetivo determino la contribución de las exportaciones en la sostenibilidad y el desarrollo de la región Libertad, lo desarrolló con datos cuantitativos, no experimental, transaccional correlacional – causal, recolectando datos con la encuesta, concluyendo con el impulso de la exportación porque contribuye en el desarrollo en la región la libertad en su aspecto económico, asimismo Pinchi (2020) en su tesis "Productividad y exportación del palmito en la Región Loreto 2011-2018" también se encargó de medir la relación entre productividad y exportación, con una metodología aplicada, no experimental, correlacional, transversal, cuantitativo con datos existentes y confiables, llegando a la conclusión que la correlación fue positiva con 0.98 al medir la correlación de rendimiento promedio y el valor de exportación, por otro lado hallo un resultado negativo de -0.64 al medir la correlación de rendimiento promedio y el volumen de exportación. También Anyosa (2019) en su artículo de nombre exportación y perspectiva del comercio de la palta hass peruana describe la expectativa positiva que se tiene de las exportaciones de la palta hass de Perú con proyecciones cuantitativas positivas en cuanto a las variables crecimiento económico, poblacional, consumo y organizacional.

Como antecedente Internacionales, se toma a Hamon-Parra et al. (2020) en su tesis "Importancia de la producción y exportación de petróleo y gas en la industria colombiana en el marco de la Alianza del Pacífico" que tuvo como objetivo general identificar el nivel y significancia de extracción y exportación del mineral en su país e identificar ventajas económicas que permita la inversión segura, para tal efecto el investigador uso una metodología mixta (cuantitativo y cualitativo) llegando a la conclusión que el sector estudiado en su sector genera un efectos multiplicador en la economía de Colombia y que favorece a las grandes inversiones con gran capacidad de retorno. Asimismo, se toma a Dimey-Jojoa et al. (2020) en su tesis de grado titulado "Potencial exportador de aguacate colombiano a la Unión Europea en el marco del acuerdo de integración con la Alianza del Pacífico", tuvo como objetivo general determinar recopilar información sobre los datos de producción por área y su rendimiento en la cosecha para la exportación de aguacate en Colombia, entre (2014 a 2018), usando una metodología aplicada, cuantitativa, recopilo datos para lo cual llego a la conclusión en su investigación que a grandes rasgos se generó una tendencia positiva en general. También Sánchez, (2020) en su tesis,

“Plan de exportación de artesanías de fibras naturales hacia Estados Unidos” lo que pretende en general es conocer la facilidad y la exportación de artículos de artesanos a Estados Unidos que se ajuste al análisis de los factores económicos, políticos y legales del País, para dicho cometido uso un tipo de investigación aplicada con una metodología científica con datos cuantitativa y llegó a la conclusión que el mercado objetivo que es viable el Plan para exportar artículos de artesanos a EEUU por que el país de destino tiene un alto nivel adquisitivo en general, por lo que se desprende aprovechar la oportunidad de generar mejores ingresos para el país con la exportación de artesanías. También, da Conceição et al. (2020) en su artículo sobre “Especialización y competitividad: análisis de las exportaciones brasileñas de cacao en grano y productos”, tuvo como objetivo principal analizar la competitividad del cultivo de cacao brasileño basado en las exportaciones (1996 - 2006), uso una metodología científica de tipo aplicada con datos cuantitativos debido a que recopiló datos estadísticos que le acerquen a la verdad y llegó a la conclusión que: de acuerdo a los indicadores como 1.- ventaja comparativa, 2.-cobertura e índice de contribución a la balanza comercial, se halló un resultando de pobre desempeño, por lo que recomienda que es necesario formular ventajas competitivas con relación a difundir de inversión en el campo industrial del cacao, para impulsar el desarrollo y mejora, asimismo, se tomó en cuenta a Patiño (2015) que en su artículo "Tendencias tecnológicas que influyen en el aumento de la productividad empresarial". Nos dice que la utilización de las tendencias tecnológicas como la web, el teletrabajo, la formación virtual, la computación en la nube puede ser usada en los procesos de las empresas para aumentar la productividad, ya que hoy en día los procesos se están volviendo más sistematizados por lo que resulta benéfico utilizar la tecnología para un mejor manejo de la productividad. La tecnología se convierte en una herramienta altamente necesaria para el desarrollo de la economía mundial, además en la actualidad es indispensable toda vez que se debe mantener la distancia social ya que existe un virus que se está propagando entre los humanos, esto se evita al utilizar la tecnología y también contribuye a que nada se detengan y siga su curso empleando el uso de la tecnología.

Sobre las teorías relacionadas al tema para aclarar la investigación citamos a tenemos a la teoría de la ventaja absoluta; definida por Adam Smith (1776) como:

“La capacidad que tiene una entidad para utilizar la menor cantidad de factores en la producción de un bien o desempeño de un trabajo”, siendo este, un factor determinante para medir la productividad en una determinada organización, dado que esta tenga fines lucrativos o no, se logra demostrar que existe la productividad al emplear la regla dada; además desarrollando una ventaja absoluta, respecto a los demás competidores se puede considerar tener un alto dominio en los mercados por haber alcanzado una ventaja competitiva y comparativa con relación a otras que no conocen la teoría, por lo tanto, será más ventajosa las ganancias o utilidades del mismo.

También se cita la teoría de la ventaja comparativa definida por David Ricardo (1817) donde dice que: “es el grado de especialización que adopta un país con el producto que tenga mayor eficiencia”, esto quiere decir, que mientras más eficiente sea un país, una entidad o una empresa para producir un bien a mayor escala, mayor será la ventaja comparativa que se obtenga con relación a los demás, esto tiene como resultante el beneficio de quien lo logra emplear bien.

Sobre la operalización de las variables y sus dimensiones se realiza una definición conceptual y operacional, es por ello que sobre la conceptualización de productividad se toma al autor: Carro y González (2012) en su libro donde nos dice que la productividad es una comparación ideal entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos (p. 1), esto describe que la productividad resulta del aprovechamiento al máximo de los recursos para obtener resultados ideales por encima de los objetivos, para clarificar la conceptualización, la productividad está ligada al resultado de las operaciones haciendo una comparación de lo que se utilizó y lo que se generó con ello, lo que se relaciona estrechamente con la producción; asimismo del autor se recoge la conceptualización de tres dimensiones que son: recursos, bienes y producción; es así que; define los recursos como: el valor de los recursos humanos de trabajo y de capital (p.4) asimismo, todos los insumos que se utilizan y que pueden ser medidos para determinar la eficiencia, el rendimiento, el aprovechamiento y la rentabilidad, sujetos a una depreciación anual, también define los bienes como: las herramientas con que se cuenta para la realización de operaciones y como el producto final de la producción siendo cada una muy diferente (p.8) dado que la producción da como

resultado un producto que representa todo el trabajo realizado, asimismo define la producción como: un sistema de soporte responsable y como un proceso sistematizado que transforma algo confiablemente (p.3), siendo esto un factor importante para enfatizar la óptima productividad de toda la cadena de suministros de las empresas. Además, Céspedes et al. (2016) en su libro nos conceptualiza la productividad como "el valor del producto por unidad de insumo, (p.3)", lo que se toma como interpretación concluyendo que al utilizar una determinada cantidad de insumos se debe trazar el objetivo y producir más por menos, procurando emplear menos tiempo para cumplir con el objetivo, es así que, utilizando de manera adecuada los conocimientos se puede ser más productivo. Asimismo, tenemos otra de Krugman y Obsfeld (2006) nos dice sobre la productividad que "los países comercian para conseguir economías de escala en la producción (p.27)". En ese sentido se puede comprender que la productividad se logra con el desarrollo de una economía de escala donde se puede producir bienes a una escala mayor a comparación de otros, implementando la forma de producir en su mayoría una sola gama de productos, porque si produces más de lo mismo será cada vez más fácil hacerlo una y otra vez. También sobre la productividad se pudo recopilar datos al citar la revista México cómo vamos (2020) donde se refiere a la Productividad describiendo que: "es una medida de que tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir valor económico (p.2)" lo que significa que el trabajo y el capital utilizado eficientemente, logran alcanzar un equilibrio positivo en la producción y generar más por menos dando como resultado ser más productivo.

Para conceptualizar la variable exportación tomamos a la Cámara Peruana del Libro (2018) donde describe que la exportación: es la venta de productos o servicios a compradores ubicados en otros países (p.8), lo que significa que se ejecuta un venta cuya caracterización es: la de vender a un país diferente al de origen, eso es exportar además de cumplir con todos los requisitos que ello conlleva: formas de pago, declaraciones, costos de exportación (embalaje, transporte, operaciones, flete, seguro y comisiones) y el Ad valoren. Asimismo conceptualiza la venta como la acción de entrega de un producto terminado a un tercero, lo que se complementa cuando se indica que se concreta la acción de vender definitivamente en el comercio exterior cuando la mercancía, siendo está libre de circulación en el territorio aduanero se libera y sale del territorio aduanero para ser comercializado



en otro país, por lo que se entiende que la mercancía son los bienes y servicios en tránsito son vendidos a un importador para su consumo en el país de destino, asimismo define el producto como: producir verificando los insumos y materias primas (p.23), también define al cliente como el comprador que debe tener todas las facilidades para comprar, por lo que se le debe hacer una evaluación antes de concretar los acuerdos (p.21) y es toda medida a quien va destinado todas las facilidades de compra inmediata, asimismo, se tiene otro concepto que se desprende de Gestion.org (2020) donde hace referencia a que: “es la venta de bienes de un país al extranjero” comprendiendo que es también el tráfico de bienes y servicios entre países, donde será consumido a cambio de dinero, se tiene en cuenta que la exportación es la venta de un producto de un país a otro.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1.- Tipo y diseño de investigación**

Dado que los objetivos planteados en el presente estudio y para tener consistencia se define que es una metodología de investigación, nos apoyamos a la teoría de Hernández et al. (2014) describe que para un investigador se requiere seguir un procedimiento sistémico lo cual dará un resultado del objeto de estudio (p. 4), por lo que el presente trabajo cumple con los requerimiento para cumplir su finalidad y existiendo un sustento teórico suficiente en ese sentido para realizar la metodología es necesario que la investigación sea tipo de aplicada porque pretenderá solucionar un problema y se utilizara una técnica con su respectivo instrumento, asimismo será de diseño no experimental porque será realizado sin manipular las variables (p.152), será descriptivo de nivel correlacional ya que según el autor nos dice que es utiliza esta clase de diseño cuando se destina a vinculan variables (p. 98) de manera que sirva de precedente a futuras investigaciones, asimismo será de corte transversal en un solo momento y por única vez (p.154), esto quiere decir que se recurrirá a la prueba de campo por única vez dado que se solicitara el llenado del cuestionario tipo encuesta, además se realizará bajo el enfoque cuantitativo dado que se utilizara datos numéricos (p.4), estos datos obtenidos serán medidos mediante un programa confiable de tal manera que se pueda tener un resultado objetivo de lo que se espera investigar.

### **3.2.- Variables y Operacionalización**

En el presente estudio vamos a definir la variable que según, Hernández et al. (2014) la variable es requisito indispensable para una investigación y puede ser medida u observarse (p. 130), con respecto a la conceptualización de las variables: Productividad y Exportación se definieron con anterioridad en el marco teórico, respecto a la operalización de variables se tendrá tres dimensiones por variable y dos indicadores por dimensión haciendo un total de 12 items que se plasmara en un cuestionario para su posterior medición de las correlaciones además los resultados serán medidos de forma ordinal en escala de Likert que va de; Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni en acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5). (Ver anexo número 1).

### **3.3.- Población**

La población según Tamayo y Tamayo (1999) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio (p.114), tomando en consideración que la población total ha quedado definida por la totalidad de Asociados a Prohass (70 empresas) se define el muestreo por Hernández et al. (2014) que para definir el muestreo se debe tener en cuenta por lo menos una característica en común de lo que se va a medir (p. 172), cuando efectuamos un censo se debe incluir todos los casos, por lo que no se medirá la muestra y tomaremos toda la población por lo tanto será censal, ya que se tiene permiso para la aplicación del instrumento explicando que existe la necesidad de obtener datos con respecto a la productividad y exportación, asimismo la encuesta se realizara de forma virtual a través de un formulario virtual respetando las normas sobre bioseguridad decretadas por la O.M.S. (2020) a consecuencia del brote de la enfermedad del COVIC-19.

### **3.4.- Técnica e Instrumento de recolección de datos**

A partir de lo descrito en líneas anteriores se necesitara el empleo de una técnica de recolección de datos y esta será la encuesta, según: Hernández et al. (2014), nos dice que la encuesta bien empleada da a conocer una opinión acerca de una variable (p.266), en ese sentido el instrumento a utilizar será el cuestionario lo que nos permitirá conocer datos que servirán para luego analizarlos y llegar a una conclusión medible, asimismo se utilizara un instrumento que será el cuestionario politómico con 12 items, que servirá para describir la opinión de los encuestados

respecto a las variables de estudio, lo que será redactado de manera estratégica de manera afirmativa (p.217), en ese sentido se logra dar formalismo al proyecto, cabe señalar que el cuestionario en mención se adjuntara en anexos del presente estudio .

**Validez de confiabilidad del instrumento:** En ese sentido citamos a Hernández et al. (2014), que nos dice es un instrumento aplicable corroborado por expertos y la validez hace referencia al grado de medición de la variable, por lo que el proyecto de investigación se llevó a medir mediante un juicio de expertos (p.204), cuya tabla se grafica seguidamente como:

**Tabla 1**

*Juicio de Expertos*

<i>Experto</i>	<i>Nombre</i>	<i>Dictamen</i>
<i>Experto N<sup>a</sup> 1</i>	<i>Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela</i>	<i>80%</i>
<i>Experto N<sup>a</sup> 2</i>	<i>Dg. Márquez Caro, Fernando Luis</i>	<i>80%</i>
<i>Experto N<sup>a</sup> 3</i>	<i>Mg. Pasache Ramos, Máximo Fidel</i>	<i>79%</i>

*Elaboración propia*

**Tabla 2**

*Relación del Coeficiente Alfa de Cronbach*

<b>Intervalos</b>	<b>Interpretación</b>
De 1 >.9	es excelente
De 9 >.8	es bueno
De 8 >.7	es aceptable
De 7 >.6	es cuestionable
De 6 >.5	es pobre

Fuente George y Mallery (2003).

Interpretación: de la tabla 2 se describe los intervalos y su interpretación según George y Mallery, (2003), quienes lo miden en intervalos y le da una interpretación acorde con su resultado (p.231).

Asimismo, para medir la confiabilidad del instrumento se utilizó del sistema SPSS 24 para hallar el coeficiente Alfa de Conbrach y el procedimiento de casos (ver anexo 4).

### 3.5.- Procedimientos

En el presente estudio se va a procesar los datos estadísticos sobre el resultado de las encuestas mediante la utilización del SPSS 25 que permite medir de forma exacta las variables usando datos estadísticos.

### 3.6.- Método de análisis de datos

En el estudio se tendrá con respeto al análisis de los datos estadísticos de la muestra, se analizarán teniendo en cuenta tablas, gráficos, figuras y distribuciones de frecuencia entre las variables y sus dimensiones, arrojando datos porcentuales que logren describir los niveles de correspondencia según convenga para todo ello se utilizara el SPSS 25.

### 3.7.- Aspectos éticos

Sobre los aspectos éticos se respetará las normas del manual APA-American Psychological Association (2019), 7a. Edición, colocará las citas y referencias correspondientes para respetar a los autores sin vulnerar el derecho a la propiedad intelectual, además se utilizará Turniting (1997) que se utiliza para evitar los plagios.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis descriptivo

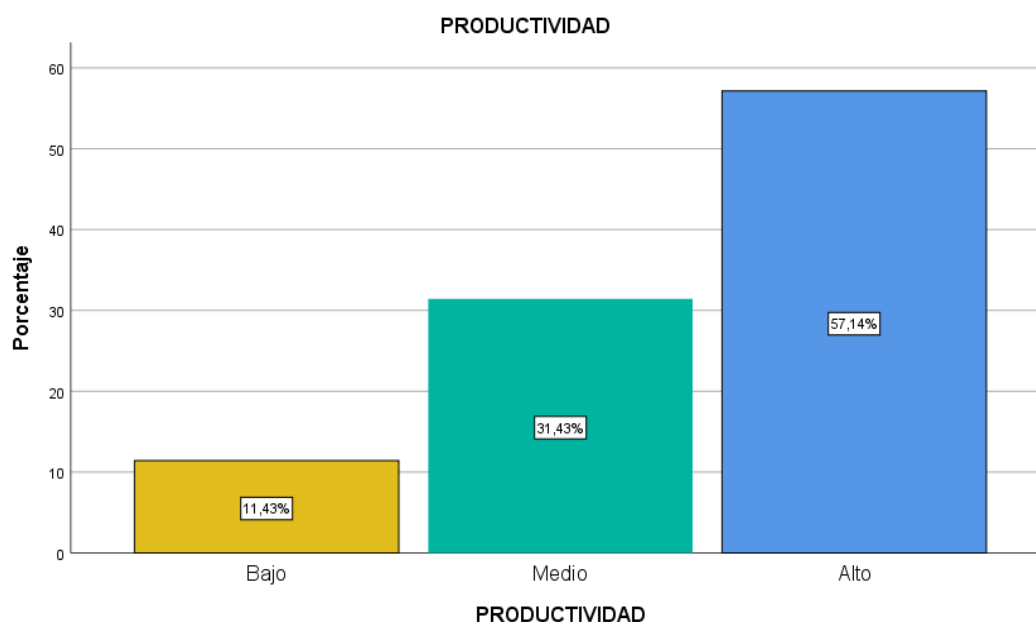
#### 4.1.1. Análisis descriptivo Univariado:

##### 4.1.1.1. Análisis descriptivo univariado de productividad

**Tabla 3** *Distribución de porcentajes univariado de la variable productividad*

		PRODUCTIVIDAD			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	11,4	11,4	11,4
	Medio	22	31,4	31,4	42,9
	Alto	40	57,1	57,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

**Figura 1** Distribución de porcentajes univariado de la variable productividad



Nota: Encuesta a los asociados de Prohass

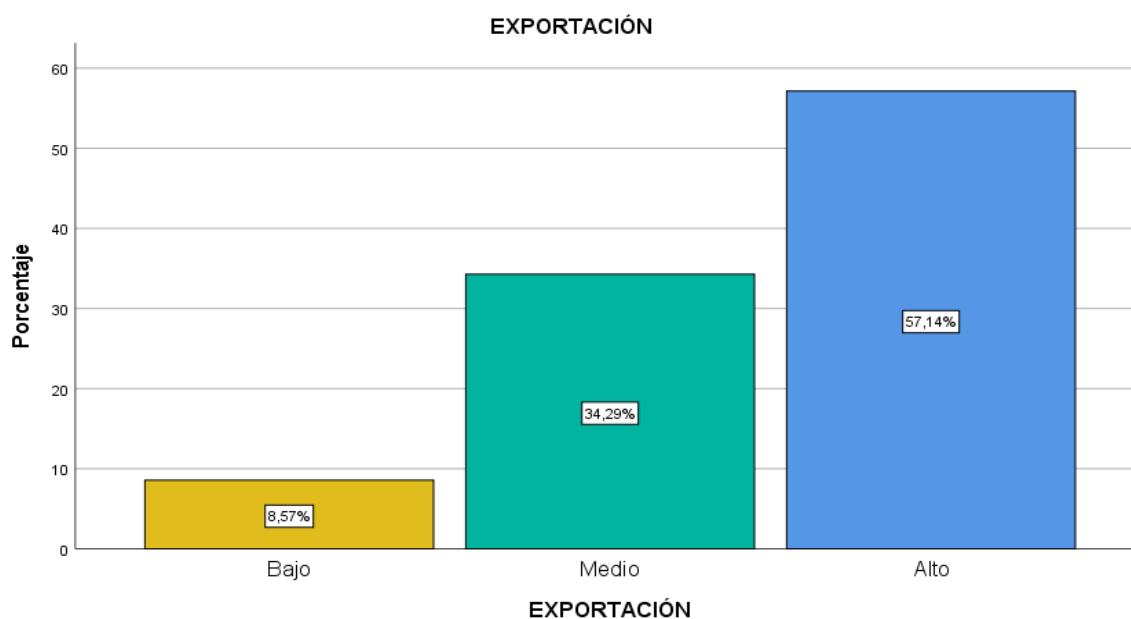
**Interpretación:** como se muestra en la Tabla 3 y Figura 1 el 57.14% de los encuestados indican que la productividad es de nivel Alto, el 31.43% de los encuestados indica que tiene un nivel Medio y el 11.43% indica que tiene un nivel bajo, por lo que se desprende que: la variable productividad tiene una aceptación media o moderada.

#### 4.1.1.2. Análisis descriptivo univariado de exportación

**Tabla 4** Distribución de porcentajes univariado de la variable exportación

		EXPORTACIÓN			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	8,6	8,6	8,6
	Medio	24	34,3	34,3	42,9
	Alto	40	57,1	57,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

**Figura 2** Distribución de porcentajes univariado de la variable exportación



Nota: Encuesta a los asociados de Prohass

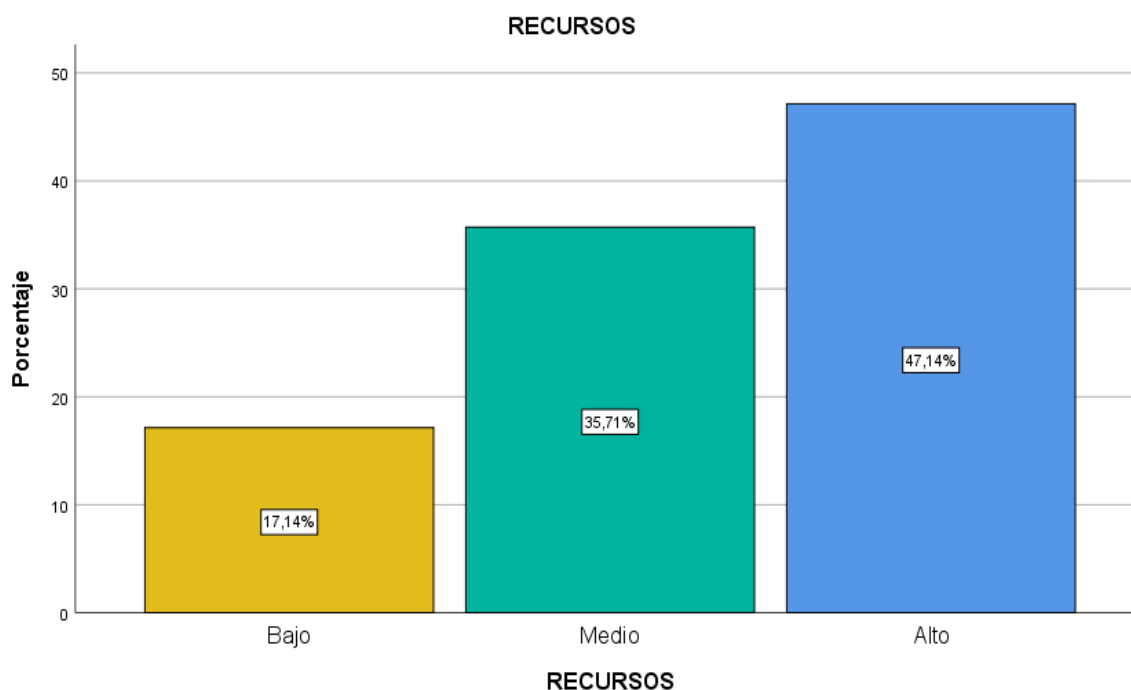
**Interpretación:** como se muestra en la Tabla 4 y Figura 2 el 57.14% de los encuestados indican que la exportación es de nivel Alto, el 34.29% de los encuestados indica que tiene un nivel Medio y el 8.57% indica que tiene un nivel bajo, por lo que se desprende que: la variable exportación tiene una aceptación media o moderada.

#### 4.1.1.3. Análisis descriptivo univariado de la dimensión recursos

**Tabla 5** Distribución de porcentajes univariado de la dimensión recursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	12	17,1	17,1	17,1
	Medio	25	35,7	35,7	52,9
	Alto	33	47,1	47,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

**Figura 3** Distribución de porcentajes univariado de la dimensión recursos



Nota: Encuesta a los asociados de Prohass

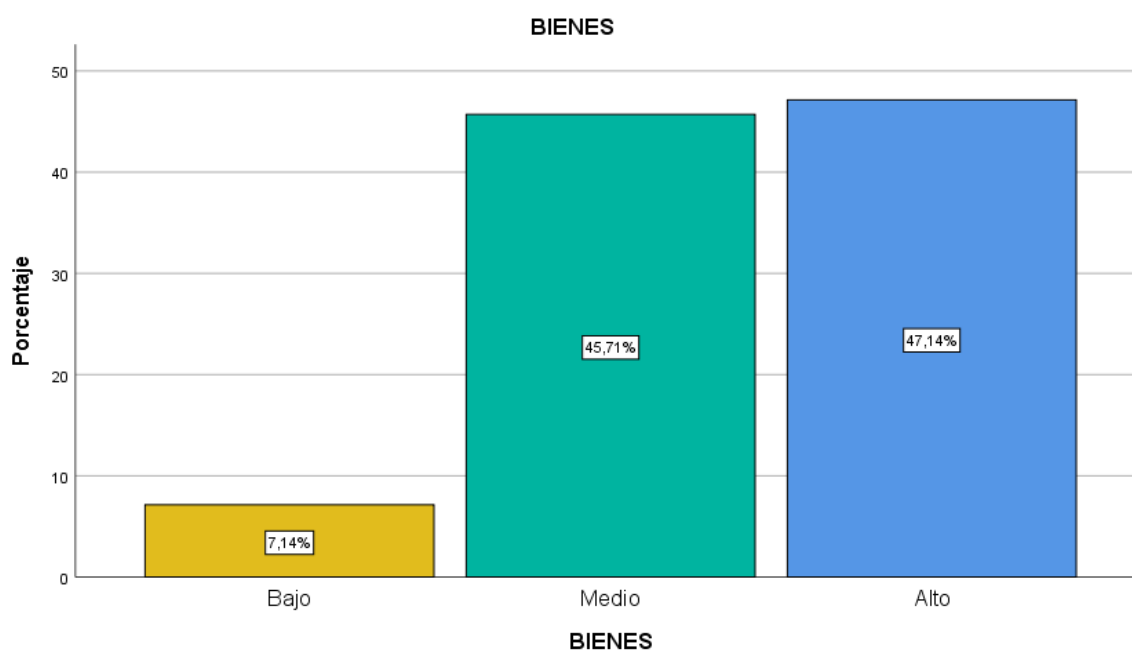
**Interpretación:** como se muestra en la Tabla 5 y Figura 3 el 47.14% de los encuestados indican que el recurso es de nivel Alto, el 35.71% de los encuestados indica que tiene un nivel Medio y el 17.14% indica que tiene un nivel bajo, por lo que se desprende que: la variable recursos tiene una aceptación alta.

#### 4.1.1.4. Análisis descriptivo univariado de la dimensión Bienes

**Tabla 6** Distribución de porcentajes univariado de la dimensión bienes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	7,1	7,1	7,1
	Medio	32	45,7	45,7	52,9
	Alto	33	47,1	47,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

**Figura 4** Distribución de porcentajes univariado de la dimensión bienes



Nota: Encuesta a los asociados de Prohass

**Interpretación:** como se muestra en la Tabla 6 y Figura 4 el 47.14% de los encuestados indican que la dimensión bienes tiene un nivel Alto, el 45.71% de los encuestados indican que tiene un nivel Medio y el 07.14% indica que tiene un nivel bajo, por lo que se desprende que: la variable recursos tiene una aceptación alta

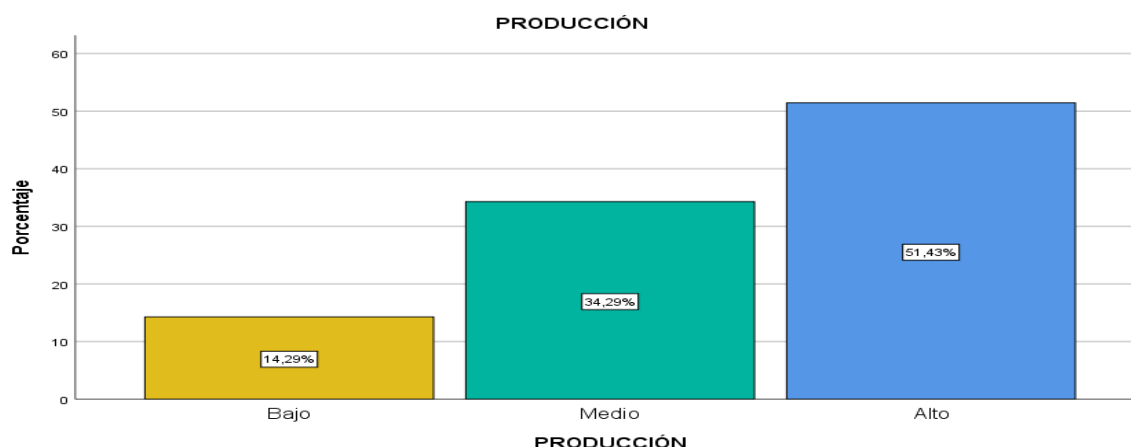
#### 4.1.1.5. Análisis descriptivo univariado de la dimensión Producción

**Tabla 7** Distribución de porcentajes univariado de la dimensión Producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	14,3	14,3	14,3
	Medio	24	34,3	34,3	48,6
	Alto	36	51,4	51,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	



**Figura 5** Distribución de porcentajes univariado de la dimensión Producción



Nota: Encuesta a los asociados de Prohass

**Interpretación:** como se muestra en la Tabla 7 y Figura 5 el 51.43% de los encuestados indican que la producción es de nivel alto, el 34.29% de los encuestados indica que tiene un nivel Medio y el 14.29% indica que tiene un nivel bajo, por lo que se desprende que: la variable recursos tiene una aceptación alta

#### 4.1.2 Análisis bivariado

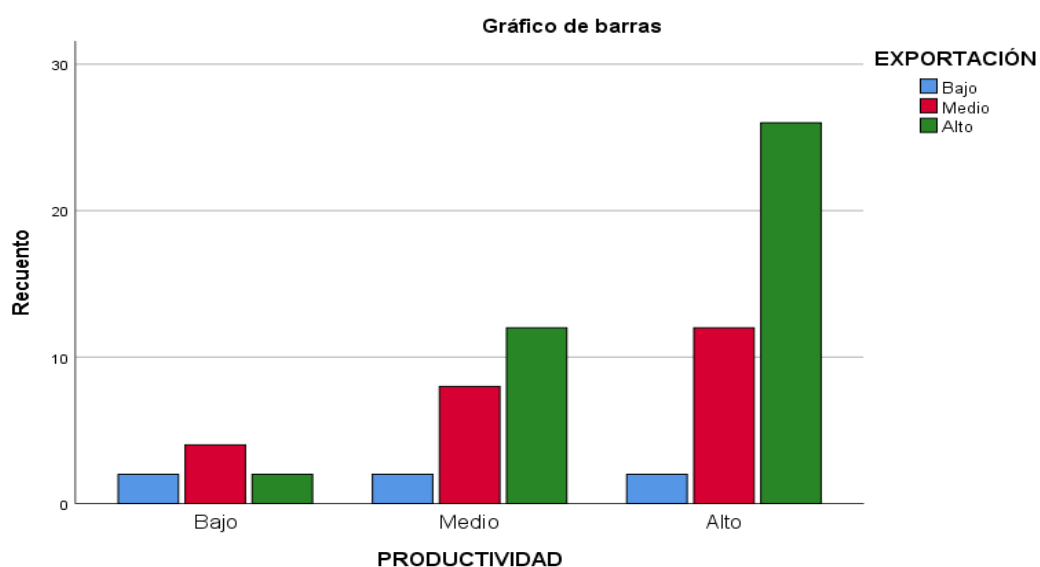
##### 4.1.2.1 Bivariado de la variable Productividad y Exportación

**Tabla 8** Tabla cruzada entre productividad y exportación

**Tabla cruzada PRODUCTIVIDAD\*EXPORTACIÓN**

		EXPORTACIÓN			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
PRODUCTIVIDAD	Bajo	Recuento	2	4	2	8
		% dentro de	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
	Medio	Recuento	2	8	12	22
		% dentro de	9,1%	36,4%	54,5%	100,0%
	Alto	Recuento	2	12	26	40
		% dentro de	5,0%	30,0%	65,0%	100,0%
Total	Recuento	6	24	40	70	
	% dentro de	8,6%	34,3%	57,1%	100,0%	

**Figura 6 Bivariado de la variable Productividad y la Exportación**



Nota: Encuesta a los asociados de Prohass

**Interpretación:** como se muestra en la Figura 6, se obtiene que 40 de los encuestados indican que la productividad y la exportación es de nivel alto, 22 de los encuestados indican que es de nivel medio y 8 de los encuestados indican que es de nivel bajo, por lo tanto, se concluye que de los resultados obtenidos del cruce entre las variables productividad y exportación es de nivel alto.

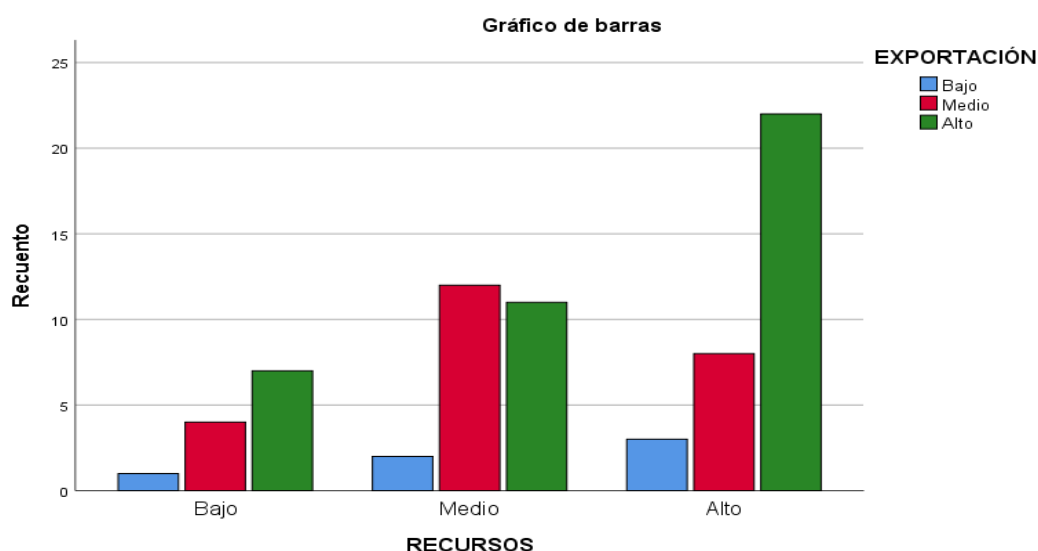
#### 4.1.2.2 Bivariado de la dimensión recursos y la variable Exportación

**Tabla 9** Tabla cruzada entre recursos y exportación

**Tabla cruzada RECURSOS\*EXPORTACIÓN**

		EXPORTACIÓN			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
RECURSOS	Bajo	Recuento	1	4	7	12
		% dentro de RECURSOS	8,3%	33,3%	58,3%	100,0%
	Medio	Recuento	2	12	11	25
		% dentro de RECURSOS	8,0%	48,0%	44,0%	100,0%
	Alto	Recuento	3	8	22	33
		% dentro de RECURSOS	9,1%	24,2%	66,7%	100,0%
Total	Recuento	6	24	40	70	
	% dentro de RECURSOS	8,6%	34,3%	57,1%	100,0%	

**Figura 7 Bivariado de la dimensión recursos y la variable Exportación**



Nota: Encuesta a los asociados de Prohass

**Interpretación:** como se muestra en la Figura 7 se obtiene que 33 de los encuestados indican que los recursos y la exportación es de nivel alto, 25 de los encuestados indican que es de nivel medio y 12 de los encuestados indican que es de nivel bajo, por lo tanto, se concluye que de los resultados obtenidos del cruce de la dimensión recursos y la variable exportación es de nivel alto

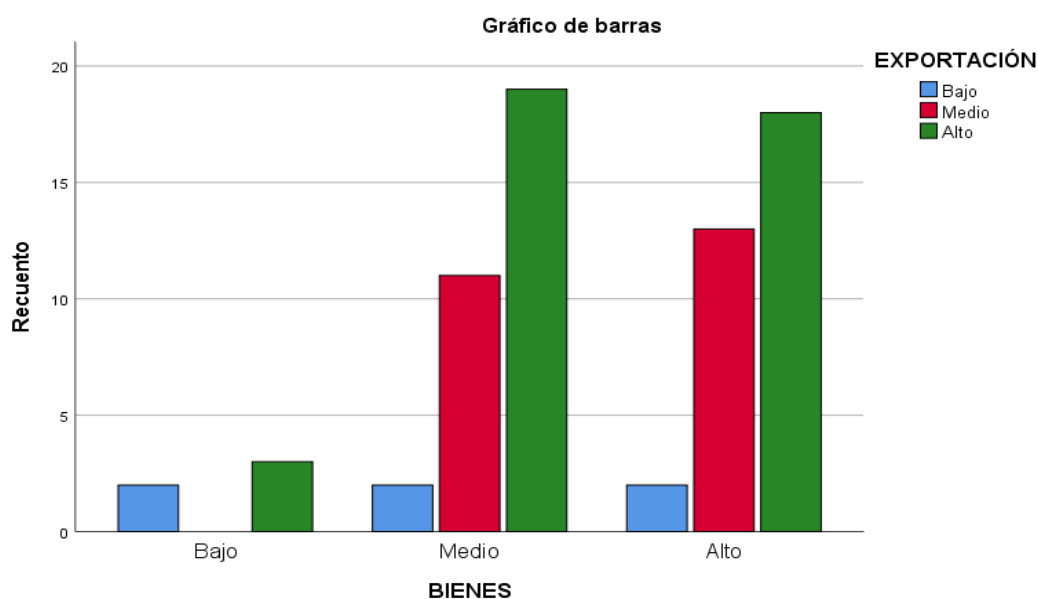
#### 4.1.2.3 Bivariado de la dimensión Bienes y la variable Exportación

**Tabla 10** Tabla cruzada entre bienes y exportación

**Tabla cruzada BIENES\*EXPORTACIÓN**

		EXPORTACIÓN			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
BIENES	Bajo	Recuento	2	0	3	5
		% dentro de BIENES	40,0%	0,0%	60,0%	100,0%
	Medio	Recuento	2	11	19	32
		% dentro de BIENES	6,3%	34,4%	59,4%	100,0%
	Alto	Recuento	2	13	18	33
		% dentro de BIENES	6,1%	39,4%	54,5%	100,0%
Total	Recuento	6	24	40	70	
	% dentro de BIENES	8,6%	34,3%	57,1%	100,0%	

**Figura 8 Bivariado de la dimensión Bienes y la variable Exportación**



Nota: Encuesta a los asociados de Prohass

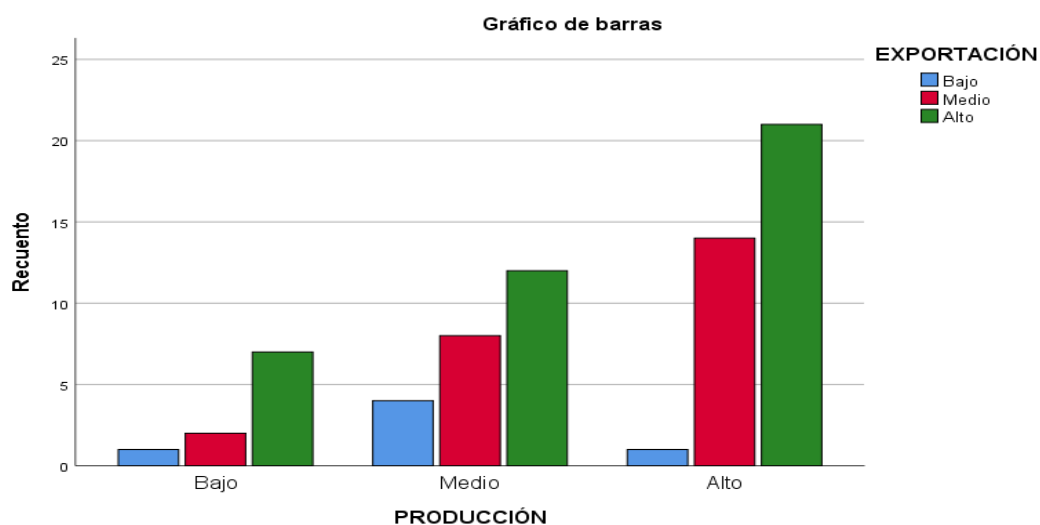
**Interpretación:** como se muestra en la Figura 8 se obtiene que 33 de los encuestados indican que los bienes y la exportación es de nivel alto, 32 de los encuestados indican que es de nivel medio y el 5 de los encuestados indican que es de nivel bajo, por lo tanto, se concluye que de los resultados obtenidos del cruce de la dimensión bienes y la variable exportación es de nivel alto

#### 4.1.2.4 Bivariado de la dimensión Producción y la variable Exportación

**Tabla 11** Tabla cruzada entre producción y exportación

		EXPORTACIÓN			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
PRODUCCIÓN	Bajo	Recuento	1	2	7	10
		% dentro de PRODUCCIÓN	10,0%	20,0%	70,0%	100,0%
	Medio	Recuento	4	8	12	24
		% dentro de PRODUCCIÓN	16,7%	33,3%	50,0%	100,0%
	Alto	Recuento	1	14	21	36
		% dentro de PRODUCCIÓN	2,8%	38,9%	58,3%	100,0%
Total	Recuento	6	24	40	70	
	% dentro de PRODUCCIÓN	8,6%	34,3%	57,1%	100,0%	

**Figura 9 Bivariado de la dimensión Producción y la variable Exportación**



Nota: Encuesta a los asociados de Prohass

**Interpretación:** como se muestra en la Figura 9 se obtiene que 36 de los encuestados indican que la producción y la exportación es de nivel alto, 24 de los encuestados indican que es de nivel medio y 10 de los encuestados indica que es de nivel bajo, por lo tanto, se concluye que de los resultados obtenidos del cruce de la dimensión producción y la variable exportación es de nivel alto.

## 4.2 Análisis inferencial

**Tabla 12**

*Prueba de normalidad de la muestra*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PRODUCTIVIDAD	,279	70	,000	,807	70	,000
EXPORTACIÓN	,274	70	,000	,851	70	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación: en la tabla 12 se muestra el análisis de normalidad tomada a 70 personas con un nivel de significancia de ,000 y al ser menor a 0,05 los datos no son normales por lo tanto se utiliza el Rho Spearman – no paramétrica.

## Hipotesis General

**H0:** No Existe una relación significativa entre la productividad y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020

**H1:** Existe una relación significativa entre la productividad y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020

Regla de la decisión:

Si el p- valor (sig.) > 0.05, se acepta la hipótesis nula.

Si el p- valor (sig.) < 0.05, se rechaza la hipótesis y se acepta la hipótesis alterna.

**Tabla 13** correlación entre la productividad y la exportación

			PRODUCTIVIDAD	EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	PRODUCTIVIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,589*
		Sig. (bilateral)	.	,028
		N	70	70
	EXPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	,239*	1,000
		Sig. (bilateral)	,046	.
		N	70	70

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Interpretación:** De los resultados obtenidos en la tabla 15 al ejecutar la correlación entre la variable productividad y exportación se puede apreciar la prueba de Rho de Spearman = ,589 lo que denota una correlación de nivel moderado. Además, respecto a la significancia contrastado con la regla de decisión (P-VALOR, que determina si se acepta o rechaza la hipótesis nula) vemos que el resultado fue de: <,028 por lo que existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, en ese sentido podemos afirmar que la productividad se relaciona significativamente con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020 con una fuerza de ,589.

## Hipotesis especifica 1

**H0:** No Existe relación significativa entre los recursos con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020

**H1:** Existe relación significativa entre los recursos con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020

**Tabla 14** correlación entre los recursos y la exportación

			RECURSOS	EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	RECURSOS	Coeficiente de correlación	1,000	,561
		Sig. (bilateral)	.	,026
		N	70	70
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,119	1,000
		Sig. (bilateral)	,326	.
		N	70	70

**Interpretación:** De los resultados obtenidos en la tabla 16 al ejecutar la correlación entre la dimensión recursos y exportación se puede apreciar la prueba de Rho de Spearman = ,561 lo que denota una asociación de nivel moderado. Además, respecto a la significancia contrastado con la regla de decisión (P-VALOR, que determina si se acepta o rechaza la hipótesis nula) vemos que el resultado fue de: <,026 por lo que existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, en ese sentido podemos afirmar que los recursos se relacionan significativamente con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020 con una fuerza de ,561.

## Hipótesis especifica 2

**H0:** No Existe relación significativa entre los bienes con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020

**H1:** Existe relación significativa entre los bienes con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020

**Tabla 15** correlación entre los bienes y la exportación

			BIENES	EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	BIENES	Coeficiente de correlación	1,000	,506
		Sig. (bilateral)	.	,024
		N	70	70
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	-,006	1,000
		Sig. (bilateral)	,960	.
		N	70	70

**Interpretación:** De los resultados obtenidos en la tabla 17 al ejecutar la correlación entre la dimensión bienes y exportación se puede apreciar la prueba de Rho de Spearman = ,506 lo que denota una asociación de nivel moderado. Además, respecto a la significancia contrastado con la regla de decisión (P-VALOR, que determina si se acepta o rechaza la hipótesis nula) vemos que el resultado fue de: <,024 por lo que existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, en ese sentido podemos afirmar que los bienes se relacionan significativamente con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020 con una fuerza de ,506.

### Hipótesis específica 3

**H0:** No Existe relación significativa entre la producción con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020.

**H1:** Existe relación significativa entre la producción con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020.

**Tabla 16** correlación entre la producción y la exportación

			PRODUCCIÓN	EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	PRODUCCIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,530
		Sig. (bilateral)	.	,021
		N	70	70
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,030	1,000
		Sig. (bilateral)	,804	.
		N	70	70



**Interpretación:** De los resultados obtenidos en la tabla 18 al ejecutar la correlación entre la dimensión bienes y exportación se puede apreciar la prueba de Rho de Spearman = ,530 lo que denota una asociación de nivel moderado. Además, respecto a la significancia contrastado con la regla de decisión (P-VALOR, que determina si se acepta o rechaza la hipótesis nula) vemos que el resultado fue de: <,021 por lo que existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, en ese sentido podemos afirmar que la producción se relaciona significativamente con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020 con una fuerza de ,530.

## **V DISCUSION**

En el siguiente capítulo se describe las convergencias y divergencias de la investigación con los antecedentes tomadas en cuenta, es así que con relación a las variables productividad y exportación se pudo obtener resultados que se contrastara con los datos de los antecedentes siendo lo siguiente:

### **Hipótesis General**

Para describir la hipótesis general del estudio se halló la correlación de la productividad y la exportación de pala hass de Prohass Perú 2020, donde existe correlación positiva determinada por Rho de Spearman =,589 entre las variables productividad y exportación con un nivel de significancia de <,028 en ese sentido existe evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de la hipótesis general, significando que dicho resultado se encuentra graficada en la 15.

Como antecedentes, se vincula a los resultados obtenidos citando a los autores como: Sánchez (2018) que midió la correlación entre productividad y exportación de palta en el continente americano, concluyendo que la correlación fue positiva, según su análisis de Pearson que salió de 0.32 y 0.38 que es positiva baja; asimismo a Campomanes (2019) que tuvo como finalidad describir la evolución de la productividad y la exportación de uvas en el Perú a EE.UU. concluyendo que la evolución fue positiva en relación a la productividad y exportación. También Pinchi

(2020) se encargó de medir la relación entre productividad y exportación del palmito Loreto, llegando a la conclusión que la correlación fue positiva con 0.98 al medir la correlación de rendimiento promedio y el valor de exportación y negativo de -0.64 al medir la correlación de rendimiento promedio y el volumen de exportación, en ese sentido los resultados confirman la relación en menor y mayor proporción.

Como sustento teórico del estudio se vinculan los resultados de manera positiva con la teoría ventaja absoluta de Adam (1776) que indica que es la capacidad que tiene una entidad para utilizar la menor cantidad de factores en la producción de un bien o desempeño de un trabajo o producto, en ese sentido queda descrito en el estudio que a mayor productividad mayor exportación.

### **Hipótesis específica 1**

Para describir la hipótesis específica 1 del estudio se halló la correlación entre los recursos y la exportación de pala hass de Prohass Perú 2020, donde existe correlación positiva determinada por Rho de Spearman =,561 entre la dimensión recursos y la variable exportación con un nivel de significancia de <,026 en ese sentido existe evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de la hipótesis específica 1, significando que dicho resultado se encuentra graficada en la 16.

Como antecedentes, se vincula a los resultados obtenidos citando a Andrade (2017) analizo la Inteligencia competitiva y la exportación de Palta Hass, llegando a la conclusión de que si existe correlación positiva =,603 asimismo Cahuana (2019) estudiando las exportaciones con el desarrollo agroindustrial concluyendo con el impulso de la exportación contribuye en el desarrollo en la región la libertad en su aspecto económico, de crecimiento del empleo y mejora de calidad de vida, en ese sentido, de los antecedentes expuestos se describe que los recursos con respecto a la exportación guardan relación al ser dependiente la exportaciones de los recursos que son necesarios para la producir un bien o un servicio.

Como teoría relacionada al tema se citó a la ventaja comparativa definida por David Ricardo (1817) donde nos dice que; es el grado de especialización que adopta un país con el producto que tenga mayor eficiencia, esto quiere decir, que mientras

más eficiente sea un país, una entidad o una empresa para producir un bien a mayor escala, mayor será la ventaja comparativa que se obtenga con relación a los demás; por lo que aclara la correlación de los recursos con las exportaciones porque cuando mayor es el recurso mayores serán las exportaciones.

### **Hipótesis específica 2**

Para describir la hipótesis específica 2 del estudio se halló la correlación entre los bienes y la exportación de pala hass de Prohass Perú 2020, donde existe correlación positiva determinada por Rho de Spearman =,506 entre la dimensión bienes y la variable exportación con un nivel de significancia de <,024 en ese sentido existe evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de la hipótesis específica 2, significando que dicho resultado se encuentra graficada en la 17.

Como antecedente, se vincula a los resultados obtenidos citando a; Hamon-Parra et al. (2020) que identificó el nivel y significancia de extracción y exportación del mineral en su país, llegando a la conclusión que las variables generan un efecto multiplicador en la economía de Colombia. Asimismo, para: da Conceição et al. (2020) sobre especialización y competitividad de las exportaciones de cacao brasileño llegó a la conclusión que: de acuerdo a los indicadores como 1.- ventaja comparativa, 2.-cobertura e índice de contribución a la balanza comercial, se halló un pobre desempeño, lo que es convergente con los resultados obtenidos ya que reafirma que los bienes tienen relación con la exportación.

Como teoría relacionada al tema se puede volverá a citar a la ventaja comparativa ya que cuando se tiene mayores bienes para una eficiente exportación mayores serán las ganancias.

### **Hipótesis específica 3**

Para describir la hipótesis específica 3 del estudio se halló la correlación entre la producción y la exportación de pala hass de Prohass Perú 2020, donde existe correlación positiva determinada por Rho de Spearman = ,530 entre la dimensión

producción y la variable exportación con un nivel de significancia de  $<,021$  en ese sentido existe evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de la hipótesis específica 1, significando que dicho resultado se encuentra graficada en la 18.

Como antecedente, se vincula a los resultados obtenidos citando a; Sánchez (2020) que analizo la exportación de artesanías influyendo en la producción del mismo, llegando a la conclusión que el mercado objetivo EEUU tiene un alto nivel adquisitivo en general, por lo que es favorable, además; Dimey-Jojoa et al. (2020) recopiló información sobre los datos de producción por área y su rendimiento en la cosecha para la exportación de aguacate en Colombia y llegó a la conclusión en su investigación que a grandes rasgos se generó una tendencia positiva en general, por lo que se desprende de los antecedentes expuestos que una eficiente producción de productos conduce a una favorable exportación en ese sentido se afirma que la producción con la exportación se encuentra positivamente correlacionada.

Como teoría relacionada al tema que da lugar a un mejor entendimiento de la disciplina con la teoría de la ventaja absoluta ya que la producción está estrechamente correlacionada con la exportación de cualquier producto valor, citando a Patiño (2015), “tendencias tecnológicas” cabe precisar que el apoyo en la tecnología es vital para el desarrollo óptimo de la productividad y la exportación

## **VI CONCLUSIONES**

El presente trabajo concluye que:

Conclusión 1.- en la presente investigación a través de las encuestas empleadas y el análisis de los datos en el programa SPSS 25 se logró determinar que: existe correlación positiva determinada por Rho de Spearman = ,589 entre las variables productividad y exportación con un nivel de significancia de <,028 lo que afirma la hipótesis 1 del objetivo general.

Conclusión 2.- en el análisis que se realizó entre la dimensión recursos y la variable exportación de la presente investigación a través de las encuestas empleadas y el análisis de datos a través de la utilización del programa SPSS 25 se logró determinar que: existe correlación positiva determinada por Rho de Spearman = ,561 entre la dimensión recursos y la variable exportación con un nivel de significancia de <,026 lo que afirma la hipótesis 1 del objetivo específico 1.

Conclusión 3.- en el análisis que se realizó entre la dimensión bienes y la variable exportación de la presente investigación a través de las encuestas empleadas y el análisis de datos en el programa SPSS 25 se logró determinar que: existe correlación positiva determinada por Rho de Spearman = ,506 entre la dimensión recursos y la variable exportación con un nivel de significancia de <,024 lo que afirma la hipótesis 1 del objetivo específico 2.

Conclusión 4.- en el análisis que se realizó entre la dimensión bienes y la variable exportación de la presente investigación a través de las encuestas empleadas y el análisis de datos en el programa SPSS 25 se logró determinar que: existe correlación positiva determinada por Rho de Spearman = ,530 entre la dimensión recursos y la variable exportación con un nivel de significancia de <,021 lo que afirma la hipótesis 1 del objetivo específico 3.

## **VII RECOMENDACIONES**

En primer lugar, al determinarse la correlación entre la productividad y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020, se recomienda tener mayor énfasis con relación a la productividad de palta hass en los asociados de Prohass para poder satisfacer el mercado exterior con una mayor competitividad, lo que resulta necesario para mantener el ascenso en las exportaciones de Palta hass.

En segundo lugar, al determinarse la correlación entre los recursos, bienes y producción con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020, se recomienda mantener los recurso, bienes y producción en equilibrio para obtener mejor desempeño en materia de productividad ya que con ello se logra el bienestar de los asociados y Prohass, además con ello se logra el desarrollo de una eficiente productividad lo que conlleva a lograr una ventaja absoluta.

En tercer lugar, al determinarse la correlación entre la venta, producto y cliente con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020, se recomienda promover el eficiente tratamiento de las exportaciones y todo lo que ello conlleva, formas de pago, declaraciones, costos de exportación (embalaje, transporte, operaciones, flete, seguro y comisiones), Ad valoren; además de las correctas negociaciones con los importadores en materia de una correcta venta que tenga un producto de calidad y el cliente puede satisfacer su necesidad, haciendo énfasis a la ventaja comparativa respecto a los competidores externos.

En cuarto lugar, se recomienda seguir aplicando la objetividad en futuras investigaciones ya que un amplio conocimiento conlleva al solucionar problemas, además desarrolla las ganas de investigar temas que aporten valor a la sociedad y traten de resolver problemas a futuro.

En quinto lugar, siempre tener en cuenta la ética profesional, la honradez, la equidad, el valor, la solidaridad, el optimismo, la fe, el deseo de superación y la integridad para triunfar en la vida.

## REFERENCIAS

Adam S. (1776) Teoría de la ventaja absoluta

Agraria (2019) *La situación del mercado internacional de la palta.*

<http://minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2019?download=14480:la-situacion-del-mercado-internacional-de-la-palta&start=20>

Agraria (2020) *Exportaciones de palta Hass en la campaña 2020 superarán a la anterior.*

<https://agraria.pe/noticias/exportaciones-de-palta-hass-en-la-campana-2020-superaran-a-l-20586>

Agroline (2019) *Resumen de mercado global de la Palta*

<http://www.agronline.pe/noticias/resumen-del-mercado-global-de-la-palta/>

Andina (2019) *Mayor productividad y capital humano son clave para crecimiento.*

<https://andina.pe/agencia/noticia-krugman-mayor-productividad-y-capital-humano-son-clave-para-crecimiento-498569.aspx>

Andrade Pérez, M. H. (2017) *Inteligencia competitiva en la exportación de palta hass de los exportadores de Lima Metropolitana al mercado de los Estados Unidos, 2011-2016*

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30242/Andrade\\_PM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30242/Andrade_PM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Anyosa Gutiérrez, B. (2019) Exportación y perspectiva del comercio de la palta hass peruana. *Ciencia & Desarrollo*, (15), 88-101.

<https://doi.org/10.33326/26176033.2013.15>

<http://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/cyd/article/view/330/328>

- Cahuana Mosqueira M. R. (2019) *Exportaciones de palta Hass y Desarrollo del Agro No Tradicional, Región La Libertad (2010 - 2016)*. [Revista científica, Neumann Business Review, Vol 5].  
<https://doi.org/10.22451/3002.nbr2019.vol5.1.10034>
- Cámara Peruana del Libro (2018) *Exportación de productos editoriales*
- Cámara Peruana del Libro (2018) *Manual de exportación de productos editoriales*  
[https://infolibros.cpl.org.pe/wp-content/uploads/2018/12/manual\\_11-12-18.pdf](https://infolibros.cpl.org.pe/wp-content/uploads/2018/12/manual_11-12-18.pdf)
- Campomanes Blas, Y. (2019). *Productividad y exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012-2017*.
- Carro, R., y González Gómez, D. A. (2012) *Productividad y competitividad*.  
[http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02\\_productividad\\_competitividad.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf)
- Céspedes, N., Lavado, P. y Ramírez, N. (2016) *Productividad en el Perú* (Primera ed.) ISBN.  
<https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1083/C%C3%A9spedesNikita2016.pdf>
- Da Conceição, R. L., Macedo, R. D., da Silva Gomes, A., de Moura Pires, M., Lisboa, G. J., y do Espírito Santo, M. M. (2020) *Especialización y competitividad: análisis de las exportaciones brasileñas de cacao en grano y productos*. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 11(6), 1207-1219  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7575834>
- David Ricardo (1817) *Teoría de las ventajas comparativas*
- Dimey-Jojoa, A. C., Lara-Ladino, M., y Mora-Palencia, D. C. (2020) *Potencial exportador de aguacate colombiano a la Unión Europea en el marco del*



acuerdo de integración con la Alianza del Pacífico.

<http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1218/DimeyJojoa-AngieCarolina-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

George, D., & Mallery, P., (2003) *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference 11.0 update (cuarta ed.)* Allyn & Bacon.

Gestión (2020) *Que es la Exportación.* <https://www.gestion.org/que-es-la-exportacion/>

Hamon-Parra, E. G., Morales-Palacios, J. A., y Torres-Hernandez, A. S. (2020) *Importancia de la producción y exportación de petróleo y gas en la industria colombiana en el marco de la Alianza del Pacífico.*

<http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1468/TorresHernandez-AndresSebastian-2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, P. (2014) *Metodología de la Investigación*, (Sexta ed.) México: Mc Graw-Hill,

[https://www.academia.edu/38885436/Hern%C3%A1ndez\\_Fern%C3%A1ndez\\_y\\_Baptista.2014.Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_Investigaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/38885436/Hern%C3%A1ndez_Fern%C3%A1ndez_y_Baptista.2014.Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n)

Herrero Olarte, S. (2019) *El impacto de la productividad sudamericana en el comercio regional.* GCG: Revista de Globalización, Competitividad & Gobernabilidad, 13(1), 50–61.

[https://doi.org/10.3232/GCG.2019.V13.N1.02https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508\\_mexicoproductivity.pdf](https://doi.org/10.3232/GCG.2019.V13.N1.02https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoproductivity.pdf)

- Krugman, P., y Obsfeld, M. (2006). *Economía Internacional*. PAERSON EDUCACIÓN S.A. <http://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf>
- México cómo vamos, (2020 1ro. noviembre) *Que es la Productividad*. <https://mexicocomovamos.mx/?s=seccion&id=101>
- MINAGRI (2018) *la situación del mercado internacional de la Palta*. <http://minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2019?download=14480:la-situacion-del-mercado->
- Mincetur (2020) *Acuerdos Comerciales del Perú*. [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=55&Itemid=78](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=55&Itemid=78)
- Nemur, L. (2016) *Productividad: Consejos y Atajos de Productividad para Personas Ocupadas*. Babelcube Inc
- Patiño Builes, A. (2015) *Tendencias tecnológicas que influyen en el aumento de la productividad empresarial*. INGE CUC, 11(2), 84-96. <https://doi.org/10.17981/ingecuc.11.2.2015.09>
- Pinchi Fasanando, A. M. (2020) *Productividad y exportación del palmito en la región Loreto durante el periodo 2011-2018*. <http://repositorio.ups.edu.pe/handle/UPS/140>
- Sánchez Villavicencio, C. J. (2018) *Productividad agrícola y exportación de la palta en los países del continente americano durante el periodo 2008-2017* [Tesis, Universidad César Vallejo].

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24921/S%c3%a1nchez\\_VCJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24921/S%c3%a1nchez_VCJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sánchez, X. (2020) *Plan de exportación de artesanías de fibras naturales hacia Estados Unidos* (Master's thesis, Universidad Casa Grande. Departamento de Posgrado).  
<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/2414/1/Thesis2590%20SANp.pdf>

Tamayo, M, y Tamayo (1999) *el proceso de la investigación científica*.  
[https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/documentodeconsultacomplementario-el\\_proyecto\\_de\\_investigacion.pdf](https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/documentodeconsultacomplementario-el_proyecto_de_investigacion.pdf)

The Economic Forum (2020) <https://es.weforum.org/agenda/2020/03/el-aguacate-el-oro-verde-que-provoca-estragos-ambientales/>

Trade map (2020) <https://www.trademap.org/>

## ANEXOS

### ANEXO 1: Operalización de las variables

#### Operacionalización de la Variable 1: Productividad

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<b>Productividad</b>	Carro & González, (2012) la Productividad es una comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos (p. 1).	Se medirá mediante una encuesta por dimensiones en un cuestionario.	Recursos	Capital Trabajo	Ordinal  Escala de Likert  Totalmente en desacuerdo = 1 En desacuerdo = 2 Ni en acuerdo ni en desacuerdo = 3 De acuerdo = 4 Totalmente de acuerdo = 5
			Bienes	Tecnología Logística	
			Producción	Volumen Tiempo	

Fuente: Elaboración propia

Operacionalización de la Variable 2: Exportación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<b>Exportación</b>	CPL (2018), “la exportación es la venta de productos o servicios a compradores ubicados en otros países (p.8)”	Se medirá mediante una encuesta por dimensiones en un cuestionario.	Venta	Precio Comercio Exterior	Ordinal  Escala de Likert  Totalmente en desacuerdo = 1 En desacuerdo = 2 Ni en acuerdo ni en desacuerdo = 3 De acuerdo = 4 Totalmente de acuerdo = 5
			Producto	Consumo Servicio	
			Cliente	Satisfacción del Cliente  Mercancía	

Fuente: Elaboración propia

## ANEXO 2: Matriz de consistencia

<b>Título: La productividad y exportación de palta hass de Prohass Lima Perú 2020</b> <b>Autor: Portocarrero Maravi Giovani Enrique</b>						
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores			
<p><b>Problema General:</b> ¿Cuál es la relación que existe entre la productividad y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b> ¿Cuál es la relación que existe entre los recursos y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre los bienes y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la producción y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación que existe entre la productividad con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Determinar la relación que existe entre la productividad según la dimensión recursos con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la productividad según la dimensión bienes con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la productividad según la dimensión producción con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe una relación significativa entre la productividad y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> Existe relación significativa entre los recursos con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020.</p> <p>Existe relación significativa entre los bienes con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020.</p> <p>Existe relación significativa entre la producción con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020.</p>	<b>Variable 1: Productividad</b>			
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>
			Recursos	Capital Trabajo	1 2	Ordinal  Escala de Likert  Totalmente en desacuerdo = 1 En desacuerdo = 2 Ni en acuerdo ni en desacuerdo = 3 De acuerdo = 4 Totalmente de acuerdo = 5
			Bienes	Tecnología Logística	3 4	
			Producción	Volumen Tiempo	5 6	
			<b>Variable 2: Exportación</b>			
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>
			Venta	Precio Comercio Exterior	7 8	Ordinal  Escala de Likert  Totalmente en desacuerdo = 1 En desacuerdo = 2 Ni en acuerdo ni en desacuerdo = 3 De acuerdo = 4 Totalmente de acuerdo = 5
			Producto	Consumo Servicio	9 10	
			Cliente	Satisfacción del cliente Mercancía	11 12	
<b>Tipo y diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>		<b>Estadística</b>		
<b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Diseño:</b> No experimental <b>Tipo de estudio:</b> Aplicada	<b>Población:</b> La población informante del presente proyecto de investigación y estudio ha quedado definida por la totalidad de las empresas asociadas a Prohass 70 <b>Tipo de muestra:</b> Cesal <b>Tamaño de muestra:</b> 70	<b>Variable 1: Productividad</b> <b>Técnicas:</b> Encuesta <b>Instrumentos:</b> Cuestionario <b>Autor:</b> Portocarrero Maravi Giovani Enrique. <b>Año:</b> 2020 <b>Elaboración:</b> propia <b>Ámbito de Aplicación:</b> Prohass <b>Forma de Administración:</b> Individual	<b>Variable 2: Exportación</b> <b>Técnicas:</b> Encuesta <b>Instrumentos:</b> Cuestionario <b>Autor:</b> Portocarrero Maravi Giovani Enrique <b>Año:</b> 2020 <b>Elaboración:</b> propia <b>Ámbito de Aplicación:</b> Prohass <b>Forma de Administración:</b> Individual	<b>Tabla de Frecuencias mediante el SPSS 25.0</b> <b>Descriptiva:</b> <b>Inferencial:</b>		

## ANEXO 3: Cuestionarios

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS						
<p>ESTIMADO ENCUESTADO (A):            Un gusto saludarlo, para solicitarle responder a las afirmaciones según su percepción, el propósito de la encuesta tiene es con fines universitarios y servirán para recopilar datos informativos acerca de las variables de estudio de mi proyecto de investigación relacionadas a la productividad y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada, solo deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:            Totalmente de acuerdo (5) – De acuerdo (4) – Ni en acuerdo ni en desacuerdo (3) –En desacuerdo (2) – Totalmente en desacuerdo (1)</p>						
CUESTIONARIO						
VARIABLE: PRODUCTIVIDAD						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Recursos	<b>Capital</b>					
	El capital influye en el desempeño y administración de recursos para una mayor productividad.					
	<b>Trabajo</b>					
	El alto desempeño laboral maximiza el ahorro de recursos para su empresa.					
Bienes	<b>Tecnología</b>					
	El uso de la tecnología influye en la venta de bienes de su empresa.					
	<b>Logística</b>					
	La logística contribuye en el control de bienes					
Producción	<b>Volumen</b>					
	El volumen de producción influye en el crecimiento de su empresa					
	<b>Tiempo</b>					
	El tiempo influye en la producción de su empresa					

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**ESTIMADO ENCUESTADO (A):**

Un gusto saludarlo, para solicitarle responder a las afirmaciones según su percepción, el propósito de la encuesta tiene es con fines universitarios y servirán para recopilar datos informativos acerca de las variables de estudio de mi proyecto de investigación relacionadas a la productividad y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada, solo deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:  
Totalmente de acuerdo (5) – De acuerdo (4) – A veces (3) – Ni en acuerdo ni en desacuerdo (2) – Totalmente en desacuerdo (1)

**CUESTIONARIO**

**VARIABLE:EXPORTACIÓN**

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<b>Venta</b>	<b>Precio</b>					
	El precio en un factor importante para la exportación de palta hass de la su empresa					
	<b>Comercio Exterior</b>					
	El comercio exterior regula las exportaciones de palta hass de la su empresa					
<b>Producto</b>	<b>Consumo</b>					
	Un producto de calidad incentiva al reconsumo					
	<b>Servicio</b>					
	Un buen servicio incrementa el la venta del producto .					
<b>Cliente</b>	<b>Satisfacción del Cliente</b>					
	La satisfacción del cliente lo fideliza para futuras compras					
	<b>Mercancía</b>					
	La mercancía llega a tiempo al cliente					



**ANEXO 4:** Alfa de Cronbach de la Variable Productividad y Exportación.

*De estadísticos de fiabilidad Productividad*

**Estadísticas de  
fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,807	6

*De estadísticos de fiabilidad Exportación*

**Estadísticas de  
fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,802	6

## Procedimiento de casos de la Variable Productividad y Exportación

*De procedimiento de casos Productividad*

### **Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	70	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	70	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

*De procedimiento de casos Exportación*

### **Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	70	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	70	100,0

## ANEXO 5: Validez y confiabilidad del instrumento



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Márquez Caro, Fernando Luis.  
I.2. Especialidad del Validador: Doctor en Administración con especialidad en Sociología  
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente – UCV.  
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario de Investigación.  
I.5. Autor del instrumento: Portocarrero Maravi, Giovani Enrique

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<u>80%</u>	

#### I. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 9 de Junio del 2020.

Firma de experto informante  
DNI: 08729589  
Teléfono: 964 891 990

## V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

### Variable 1: Productividad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6		✓	

### Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 7		✓	
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10		✓	
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		

.....



Firma de experto informante  
DNI: 08729589  
Teléfono: 964 891 990

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Michca Maguiña Mary Hellen Mariela.  
 I.2. Especialidad del Validador: Dra. En Administración de la Educación.  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente – UCV.  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario de Investigación.  
 I.5. Autor del instrumento: Portocarrero Maravi, Giovani Enrique.

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<u>80%</u>	

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 9 de Junio del 2020.



Firma de experto informante  
 DNI: 41478652  
 Teléfono: 995 801 023

## V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

### Variable 1: Productividad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3		✓	
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		

### Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 7	✓		
Ítem 8		✓	
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		



.....  
Firma de experto informante  
DNI: 41478652  
Teléfono: 995 801 026

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Pasache Ramos, Máximo Fidel.  
 I.2. Especialidad del Validador: Mg. Ing. Economista.  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente – UCV.  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario Proyecto de Investigación.  
 I.5. Autor del instrumento: Portocarrero Maravi, Giovani Enrique.

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<u>79%</u>	

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

79%

Los Olivos, 9 de Junio del 2020.

.....



Firma de experto informante  
 DNI: 07903350  
 Teléfono: 985 997 741

## V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

### Variable 1: Productividad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6		✓	

### Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10		✓	
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		

.....



Firma de experto informante  
DNI: 07903350  
Teléfono: 985 997 741





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Título de la Tesis**

La productividad y exportación de palta hass de Prohass Perú 2020

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR**

Portocarrero Maravi, Giovani Enrique ([Orcid: 0000-0002-1542-3626](https://orcid.org/0000-0002-1542-3626))

**ASESOR**

Mg. Berta Hinostroza, Mike Paul ([Orcid: 0000-0001-9996-3787](https://orcid.org/0000-0001-9996-3787))

**LINEA DE INVESTIGACION**

Marketing y Comercio Internacional

**LIMA NORTE - PERU**

**2020**

## I. INTRODUCCION

El presente estudio sobre la productividad y la exportación de Palta hass de ProHass Perú 2020, pretende hacer conocer de forma sencilla el nivel de correlación que tiene la productividad y la exportación de Palta hass en Prohass Perú. A nivel internacional según los datos estadísticos de exportación, revisada en Trademap (2020) el Perú es considerado como el 3er mayor exportador de Palta Hass (1ro. México 0.61, 2do. Colombia 0.3, 3ro. Perú 0.24 y 4to. Chile 0.21), asimismo se puede apreciar que, Estados Unidos y los Países bajos son sus principales destinos, lo que no causa asombro, ya que se sabe que el Perú se encuentra en un muy buen nivel competitivo con relación a la producción y exportación de Palta hass, además in The Economic Fórum (2020) se refieren a la palta Hass al referirse el “Oro Verde” por su crecimiento exponencial en materia de consumo y precio a nivel internacional, haciendo un estimado de consumo de 5,000 millones de Kg. al año en todo el mundo, siendo el mayor consumidor EE.UU. con 2,288 millones de Kg. al año, es así que el Perú aprovecha las ventajas de exportar a través de sus Acuerdos Comerciales Internacionales vigentes descritos en Mincetur (2020) en ese sentido podemos citar a Herrero (2019) la productividad sudamericana se ha relacionado con el comercio regional (p. 1), este artículo tiene mucho contenido de valor con respecto a la productividad lo que nos recuerda que el tener una productividad sostenible de Palta Hass para su exportación resulta muy beneficioso en el tiempo porque mejora la calidad de vida de las personas que se vinculan directa e indirectamente en el sector agroindustrial, por otro lado de no incentivar la productividad nos llevaría a una severa pérdida en el Producto Bruto Interno del País.

A nivel nacional, la exportación de Palta Hass tiene un valor económico importante en el Perú ya que contribuye a su crecimiento, la necesidad de realizar el estudio recae en el reporte estadístico de agraria (2019-2020) donde el mismo presidente de ProHass: Daniel Bustamante Canny, describe que las exportaciones de palta Hass por parte de Perú en la campaña 2018 fue de 338 mil toneladas y en la campaña 2019 fue de 285 mil toneladas, concluyendo que existió un déficit en las exportaciones del año 2019 con respecto al año anterior, lo que posiblemente se debió a que muchas hectáreas de producción a nivel nacional de palta hass, no renovaron sus áreas de cultivo siendo el caso que las plantaciones adultas son

menos productivas, Nemur (2016) en su libro consejos y atajos de productividad, logra dar a conocer formas de manejo de tiempos para ser más productivo.

Actualmente a nivel regional en el sector agro exportador de Palta Hass, viene pasando por un proceso ascendente ya que sin descuidar el consumo interno satisface el consumo externo, siendo el Departamento de la Libertad quien registra la mayor producción de Palta exportable en el Perú, en ese sentido las Negociaciones Internacionales entran a detalle a salvaguardar el interés por el desarrollo de cada Departamento y Región del País, facilitando las exportaciones, por lo que se firman convenios y Tratados de libre Comercio con distintos países, ello constituye un beneficio para la sociedad y el Estado por que permite obtener ingresos. Según agroline (2019) en “resumen del mercado global de la palta”, las paltas siguen teniendo mucha popularidad, con referencia a la exportación y producción de Palta hass. en el Perú entre los años 2010-2019, según la fuente del MINAGRI (2018) donde se afirma que tiene una estadística positiva y se mantiene el crecimiento del mercado con una producción promedio de las empresas y micro empresas del Perú, por lo que es necesario en base a las exportación de bienes y servicios para ser consumida por otro país, hacer más eficiente la producción de bienes para tener mayor productividad y tener un mercado internacional más amplio de lo contrario podrían caer las exportaciones o se podrían perder clientes importantes.

En el Perú, a nivel local, tiene una empresa líder en el mercado agroexportador de nombre ProHass, esta fue creada en 1999, debidamente constituida cuyo presidente es Daniel Bustamante Canny desde el 2016 y se dedica exclusivamente a exportar la Palta Hass a distintas partes del mundo, esta empresa contribuye económicamente activa con la Sociedad y el Estado, por lo posee gran predominancia en el Perú, se describe que los importadores buscan satisfacer su consumo interno y los exportadores se esfuerzan para alcanzar satisfacer esa demanda, concluyendo que hay suficiente competencia en el mercado internacional, es por ello que la presente Investigación con su resultado, contribuirá a poder discernir y encontrar si existe correlación significativa entre la productividad con la exportación de Palta Hass, específicamente en ProHass donde se puede

apreciar que en el 2019 se tuvo un desabastecimiento del producto de nivel porcentual bajo y que probablemente siga dándose de manera constante.

Como problema general haciendo la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación que existe entre la productividad y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020?, del cual se desprende los problemas específicos que son: 1.- ¿Cuál es la relación que existe entre los recursos y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020?, también 2.- ¿Cuál es la relación que existe entre los bienes y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020? y 3.- ¿Cuál es la relación que existe entre la producción y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020?

Sobre la justificación teórica se centra en la necesidad de conocer, analizar y contrastar información sobre la productividad y exportación de Palta Hass Perú, la justificación práctica se da a través de la recolección de datos en el campo para ser tomada de modelo y con este poder medir resultados.

La justificación metodológica se dará al seguir una serie de pasos y la aplicación de instrumentos de confiabilidad para que según los resultados pueda ser usado para futuras investigaciones u otros trabajos.

Respecto al objetivo general será determinar la relación que existe entre la productividad con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020 cuyos objetivos específicos son; 1.- determinar la relación que existe entre la productividad según la dimensión recursos con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020, también 2.- determinar la relación que existe entre la productividad según la dimensión bienes con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020 y 3.- determinar la relación que existe entre la productividad según la dimensión producción con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020.

En ese sentido se plantea la Hipótesis General que es: H0.- Existe una relación significativa entre la productividad y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020, asimismo las hipótesis específicas; H1.-Existe relación significativa entre la productividad según la dimensión recursos con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020, también, H2.- Existe relación significativa entre la productividad según la dimensión bienes con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020

y H3.- Existe relación significativa entre la productividad según la dimensión producción con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020.

## **II. MARCO TEORICO**

Buscando la sustentación de la presente investigación se tomaron en cuenta antecedentes nacionales como internacionales que guardan relación con el tema sobre Productividad y Exportación.

Como antecedente nacional citamos a la de Sánchez y Chabeli (2018) que en su tesis; "Productividad agrícola y exportación de la palta en los países del continente americano durante el periodo 2008-2017" teniendo como objetivo primordial medir la correlación entre productividad y exportación, desarrollando una investigación de nivel descriptivo y correlacional, concluyendo que la correlación fue positiva, según su análisis de Pearson que salió de 0.32 y 0.38 que es positiva baja, lo que demuestra un resultado no esperado por el investigador pero que marca un precedente para los futuros análisis, esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo no experimental porque se analizó datos y no se manipulo las variables; asimismo Andrade (2017) en su tesis de grado titulada "Inteligencia competitiva en la exportación de Palta Hass de los exportadores de lima metropolitana al mercado de los Estados Unidos, 2011-2016" el estudio y su objetivo fue determinar la correlación entra la Inteligencia competitiva y la exportación de Palta Hass, fue de tipo aplicada, concluyendo que si existe correlación entre ambas variables con una correlación de  $r=0.603$ , siendo interesante la referida conclusión ya que el estudio guarda relación con el ámbito de estudio similar, como lo es la Palta hass, pero el presente trabajo se enfoca en desarrollar la productividad y exportación palta hass en prohass Perú 2020. También citamos como antecedente nacional a Campomanes (2019) en su tesis titulada; "Productividad y exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012-2017" tuvo como finalidad describir la evolución de la productividad y la exportación de uvas en el Perú fue de metodología aplicada con datos ex post facto con fuentes cuantitativas y concluyo demostrando que la evolución fue positiva en la productividad y exportación de uvas a EE.UU. 2012-2017. Además también se tiene como antecedentes Nacional a Cahuana (2019) que en su artículo publicado la revista científica Neumann Business Review, "Exportaciones de palta Hass y Desarrollo del Agro No

Tradicional, Región La Libertad 2010 - 2016", con cuyo objetivo determino la contribución de las exportaciones en la sostenibilidad y el desarrollo de la región Libertad, lo desarrolló con datos cuantitativos, no experimental, transaccional correlacional – causal, recolectando datos con la encuesta, concluyendo con el impulso de la exportación porque contribuye en el desarrollo en la región la libertad en su aspecto económico, asimismo Pinchi (2020) en su tesis "Productividad y exportación del palmito en la Región Loreto 2011-2018" también se encargó de medir la relación entre productividad y exportación, con una metodología aplicada, no experimental, correlacional, transversal, cuantitativo con datos existentes y confiables, llegando a la conclusión que la correlación fue positiva con 0.98 al medir la correlación de rendimiento promedio y el valor de exportación, por otro lado hallo un resultado negativo de -0.64 al medir la correlación de rendimiento promedio y el volumen de exportación. También Anyosa (2019) en su artículo de nombre exportación y perspectiva del comercio de la palta hass peruana describe la expectativa positiva que se tiene de las exportaciones de la palta hass de Perú con proyecciones cuantitativas positivas en cuanto a las variables crecimiento económico, poblacional, consumo y organizacional.

Como antecedente Internacionales, se toma a Hamon-Parra et al. (2020) en su tesis "Importancia de la producción y exportación de petróleo y gas en la industria colombiana en el marco de la Alianza del Pacífico" que tuvo como objetivo general identificar el nivel y significancia de extracción y exportación del mineral en su país e identificar ventajas económicas que permita la inversión segura, para tal efecto el investigador uso una metodología mixta (cuantitativo y cualitativo) llegando a la conclusión que el sector estudiado en su sector genera un efectos multiplicador en la economía de Colombia y que favorece a las grandes inversiones con gran capacidad de retorno. Asimismo, se toma a Dimey-Jojoa et al. (2020) en su tesis de grado titulado "Potencial exportador de aguacate colombiano a la Unión Europea en el marco del acuerdo de integración con la Alianza del Pacífico", tuvo como objetivo general determinar recopilar información sobre los datos de producción por área y su rendimiento en la cosecha para la exportación de aguacate en Colombia, entre (2014 a 2018), usando una metodología aplicada, cuantitativa, recopilo datos para lo cual llego a la conclusión en su investigación que a grandes rasgos se generó una tendencia positiva en general. También Sánchez, (2020) en su tesis,

“Plan de exportación de artesanías de fibras naturales hacia Estados Unidos” lo que pretende en general es conocer la facilidad y la exportación de artículos de artesanos a Estados Unidos que se ajuste al análisis de los factores económicos, políticos y legales del País, para dicho cometido uso un tipo de investigación aplicada con una metodología científica con datos cuantitativa y llegó a la conclusión que el mercado objetivo que es viable el Plan para exportar artículos de artesanos a EEUU por que el país de destino tiene un alto nivel adquisitivo en general, por lo que se desprende aprovechar la oportunidad de generar mejores ingresos para el país con la exportación de artesanías. También, da Conceição et al. (2020) en su artículo sobre “Especialización y competitividad: análisis de las exportaciones brasileñas de cacao en grano y productos”, tuvo como objetivo principal analizar la competitividad del cultivo de cacao brasileño basado en las exportaciones (1996 - 2006), uso una metodología científica de tipo aplicada con datos cuantitativos debido a que recopiló datos estadísticos que le acerquen a la verdad y llegó a la conclusión que: de acuerdo a los indicadores como 1.- ventaja comparativa, 2.-cobertura e índice de contribución a la balanza comercial, se halló un resultando de pobre desempeño, por lo que recomienda que es necesario formular ventajas competitivas con relación a difundir de inversión en el campo industrial del cacao, para impulsar el desarrollo y mejora, asimismo, se tomó en cuenta a Patiño (2015) que en su artículo "Tendencias tecnológicas que influyen en el aumento de la productividad empresarial". Nos dice que la utilización de las tendencias tecnológicas como la web, el teletrabajo, la formación virtual, la computación en la nube puede ser usada en los procesos de las empresas para aumentar la productividad, ya que hoy en día los procesos se están volviendo más sistematizados por lo que resulta benéfico utilizar la tecnología para un mejor manejo de la productividad. La tecnología se convierte en una herramienta altamente necesaria para el desarrollo de la economía mundial, además en la actualidad es indispensable toda vez que se debe mantener la distancia social ya que existe un virus que se está propagando entre los humanos, esto se evita al utilizar la tecnología y también contribuye a que nada se detengan y siga su curso empleando el uso de la tecnología.

Sobre las teorías relacionadas al tema para aclarar la investigación citamos a tenemos a la teoría de la ventaja absoluta; definida por Adam Smith (1776) como:

“La capacidad que tiene una entidad para utilizar la menor cantidad de factores en la producción de un bien o desempeño de un trabajo”, siendo este, un factor determinante para medir la productividad en una determinada organización, dado que esta tenga fines lucrativos o no, se logra demostrar que existe la productividad al emplear la regla dada; además desarrollando una ventaja absoluta, respecto a los demás competidores se puede considerar tener un alto dominio en los mercados por haber alcanzado una ventaja competitiva y comparativa con relación a otras que no conocen la teoría, por lo tanto, será más ventajosa las ganancias o utilidades del mismo.

También se cita la teoría de la ventaja comparativa definida por David Ricardo (1817) donde dice que: “es el grado de especialización que adopta un país con el producto que tenga mayor eficiencia”, esto quiere decir, que mientras más eficiente sea un país, una entidad o una empresa para producir un bien a mayor escala, mayor será la ventaja comparativa que se obtenga con relación a los demás, esto tiene como resultante el beneficio de quien lo logra emplear bien.

Sobre la operacionalización de las variables y sus dimensiones se realiza una definición conceptual y operacional, es por ello que sobre la conceptualización de productividad se toma al autor: Carro y González (2012) en su libro donde nos dice que la productividad es una comparación ideal entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos (p. 1), esto describe que la productividad resulta del aprovechamiento al máximo de los recursos para obtener resultados ideales por encima de los objetivos, para clarificar la conceptualización, la productividad está ligada al resultado de las operaciones haciendo una comparación de lo que se utilizó y lo que se generó con ello, lo que se relaciona estrechamente con la producción; asimismo del autor se recoge la conceptualización de tres dimensiones que son: recursos, bienes y producción; es así que; define los recursos como: el valor de los recursos humanos de trabajo y de capital (p.4) asimismo, todos los insumos que se utilizan y que pueden ser medidos para determinar la eficiencia, el rendimiento, el aprovechamiento y la rentabilidad, sujetos a una depreciación anual, también define los bienes como: las herramientas con que se cuenta para la realización de operaciones y como el producto final de la producción siendo cada una muy diferente (p.8) dado que la producción da como



resultado un producto que representa todo el trabajo realizado, asimismo define la producción como: un sistema de soporte responsable y como un proceso sistematizado que transforma algo confiablemente (p.3), siendo esto un factor importante para enfatizar la óptima productividad de toda la cadena de suministros de las empresas. Además, Céspedes et al. (2016) en su libro nos conceptualiza la productividad como "el valor del producto por unidad de insumo, (p.3)", lo que se toma como interpretación concluyendo que al utilizar una determinada cantidad de insumos se debe trazar el objetivo y producir más por menos, procurando emplear menos tiempo para cumplir con el objetivo, es así que, utilizando de manera adecuada los conocimientos se puede ser más productivo. Asimismo, tenemos otra de Krugman y Obsfeld (2006) nos dice sobre la productividad que "los países comercian para conseguir economías de escala en la producción (p.27)". En ese sentido se puede comprender que la productividad se logra con el desarrollo de una economía de escala donde se puede producir bienes a una escala mayor a comparación de otros, implementando la forma de producir en su mayoría una sola gama de productos, porque si produces más de lo mismo será cada vez más fácil hacerlo una y otra vez. También sobre la productividad se pudo recopilar datos al citar la revista México cómo vamos (2020) donde se refiere a la Productividad describiendo que: "es una medida de que tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir valor económico (p.2)" lo que significa que el trabajo y el capital utilizado eficientemente, logran alcanzar un equilibrio positivo en la producción y generar más por menos dando como resultado ser más productivo.

Para conceptualizar la variable exportación tomamos a la Cámara Peruana del Libro (2018) donde describe que la exportación: es la venta de productos o servicios a compradores ubicados en otros países (p.8), lo que significa que se ejecuta un venta cuya caracterización es: la de vender a un país diferente al de origen, eso es exportar además de cumplir con todos los requisitos que ello conlleva: formas de pago, declaraciones, costos de exportación (embalaje, transporte, operaciones, flete, seguro y comisiones) y el Ad valoren. Asimismo conceptualiza la venta como la acción de entrega de un producto terminado a un tercero, lo que se complementa cuando se indica que se concreta la acción de vender definitivamente en el comercio exterior cuando la mercancía, siendo está libre de circulación en el territorio aduanero se libera y sale del territorio aduanero para ser comercializado

en otro país, por lo que se entiende que la mercancía son los bienes y servicios en tránsito son vendidos a un importador para su consumo en el país de destino, asimismo define el producto como: producir verificando los insumos y materias primas (p.23), también define al cliente como el comprador que debe tener todas las facilidades para comprar, por lo que se le debe hacer una evaluación antes de concretar los acuerdos (p.21) y es toda medida a quien va destinado todas las facilidades de compra inmediata, asimismo, se tiene otro concepto que se desprende de Gestion.org (2020) donde hace referencia a que: “es la venta de bienes de un país al extranjero” comprendiendo que es también el tráfico de bienes y servicios entre países, donde será consumido a cambio de dinero, se tiene en cuenta que la exportación es la venta de un producto de un país a otro.

### **III. METODOLOGIA**

#### **3.1.- Tipo y diseño de investigación**

Dado que los objetivos planteados en el presente estudio y para tener consistencia se define que es una metodología de investigación, nos apoyamos a la teoría de Hernández et al. (2014) describe que para un investigador se requiere seguir un procedimiento sistémico lo cual dará un resultado del objeto de estudio (p. 4), por lo que el presente trabajo cumple con los requerimiento para cumplir su finalidad y existiendo un sustento teórico suficiente en ese sentido para realizar la metodología es necesario que la investigación sea tipo de aplicada porque pretenderá solucionar un problema y se utilizara una técnica con su respectivo instrumento, asimismo será de diseño no experimental porque será realizado sin manipular las variables (p.152), será descriptivo de nivel correlacional ya que según el autor nos dice que es utiliza esta clase de diseño cuando se destina a vinculan variables (p. 98) de manera que sirva de precedente a futuras investigaciones, asimismo será de corte transversal en un solo momento y por única vez (p.154), esto quiere decir que se recurrirá a la prueba de campo por única vez dado que se solicitara el llenado del cuestionario tipo encuesta, además se realizará bajo el enfoque cuantitativo dado que se utilizara datos numéricos (p.4), estos datos obtenidos serán medidos mediante un programa confiable de tal manera que se pueda tener un resultado objetivo de lo que se espera investigar.

### **3.2.- Variables y Operacionalización**

En el presente estudio vamos a definir la variable que según, Hernández et al. (2014) la variable es requisito indispensable para una investigación y puede ser medida u observarse (p. 130), con respecto a la conceptualización de las variables: Productividad y Exportación se definieron con anterioridad en el marco teórico, respecto a la operalización de variables se tendrá tres dimensiones por variable y dos indicadores por dimensión haciendo un total de 12 items que se plasmara en un cuestionario para su posterior medición de las correlaciones además los resultados serán medidos de forma ordinal en escala de Likert que va de; Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni en acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5). (Ver anexo número 1).

### **3.3.- Población**

La población según Tamayo y Tamayo (1999) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio (p.114), tomando en consideración que la población total ha quedado definida por la totalidad de Asociados a Prohass (70 empresas) se define el muestreo por Hernández et al. (2014) que para definir el muestreo se debe tener en cuenta por lo menos una característica en común de lo que se va a medir (p. 172), cuando efectuamos un censo se debe incluir todos los casos, por lo que no se medirá la muestra y tomaremos toda la población por lo tanto será censal, ya que se tiene permiso para la aplicación del instrumento explicando que existe la necesidad de obtener datos con respecto a la productividad y exportación, asimismo la encuesta se realizara de forma virtual a través de un formulario virtual respetando las normas sobre bioseguridad decretadas por la O.M.S. (2020) a consecuencia del brote de la enfermedad del COVIC-19.

### **3.4.- Técnica e Instrumento de recolección de datos**

A partir de lo descrito en líneas anteriores se necesitara el empleo de una técnica de recolección de datos y esta será la encuesta, según: Hernández et al. (2014), nos dice que la encuesta bien empleada da a conocer una opinión acerca de una variable (p.266), en ese sentido el instrumento a utilizar será el cuestionario lo que nos permitirá conocer datos que servirán para luego analizarlos y llegar a una conclusión medible, asimismo se utilizara un instrumento que será el cuestionario politómico con 12 items, que servirá para describir la opinión de los encuestados

respecto a las variables de estudio, lo que será redactado de manera estratégica de manera afirmativa (p.217), en ese sentido se logra dar formalismo al proyecto, cabe señalar que el cuestionario en mención se adjuntara en anexos del presente estudio .

**Validez de confiabilidad del instrumento:** En ese sentido citamos a Hernández et al. (2014), que nos dice es un instrumento aplicable corroborado por expertos y la validez hace referencia al grado de medición de la variable, por lo que el proyecto de investigación se llevó a medir mediante un juicio de expertos (p.204), cuya tabla se grafica seguidamente como:

**Tabla 1**

*Juicio de Expertos*

<i>Experto</i>	<i>Nombre</i>	<i>Dictamen</i>
<i>Experto Nª 1</i>	<i>Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela</i>	<i>80%</i>
<i>Experto Nª 2</i>	<i>Dg. Márquez Caro, Fernando Luis</i>	<i>80%</i>
<i>Experto Nª 3</i>	<i>Mg. Pasache Ramos, Máximo Fidel</i>	<i>79%</i>

*Elaboración propia*

**Tabla 2**

*Relación del Coeficiente Alfa de Cronbach*

<b>Intervalos</b>	<b>Interpretación</b>
De 1 >.9	es excelente
De 9 >.8	es bueno
De 8 >.7	es aceptable
De 7 >.6	es cuestionable
De 6 >.5	es pobre

Fuente George y Mallery (2003).

Interpretación: de la tabla 2 se describe los intervalos y su interpretación según George y Mallery, (2003), quienes lo miden en intervalos y le da una interpretación acorde con su resultado (p.231).

Asimismo, para medir la confiabilidad del instrumento se utilizó del sistema SPSS 24 para hallar el coeficiente Alfa de Cronbach y el procedimiento de casos (ver anexo 4).

### 3.5.- Procedimientos

En el presente estudio se va a procesar los datos estadísticos sobre el resultado de las encuestas mediante la utilización del SPSS 25 que permite medir de forma exacta las variables usando datos estadísticos.

### 3.6.- Método de análisis de datos

En el estudio se tendrá con respeto al análisis de los datos estadísticos de la muestra, se analizarán teniendo en cuenta tablas, gráficos, figuras y distribuciones de frecuencia entre las variables y sus dimensiones, arrojando datos porcentuales que logren describir los niveles de correspondencia según convenga para todo ello se utilizara el SPSS 25.

### 3.7.- Aspectos éticos

Sobre los aspectos éticos se respetará las normas del manual APA-American Psychological Association (2019), 7a. Edición, colocará las citas y referencias correspondientes para respetar a los autores sin vulnerar el derecho a la propiedad intelectual, además se utilizará Turniting (1997) que se utiliza para evitar los plagios.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis descriptivo

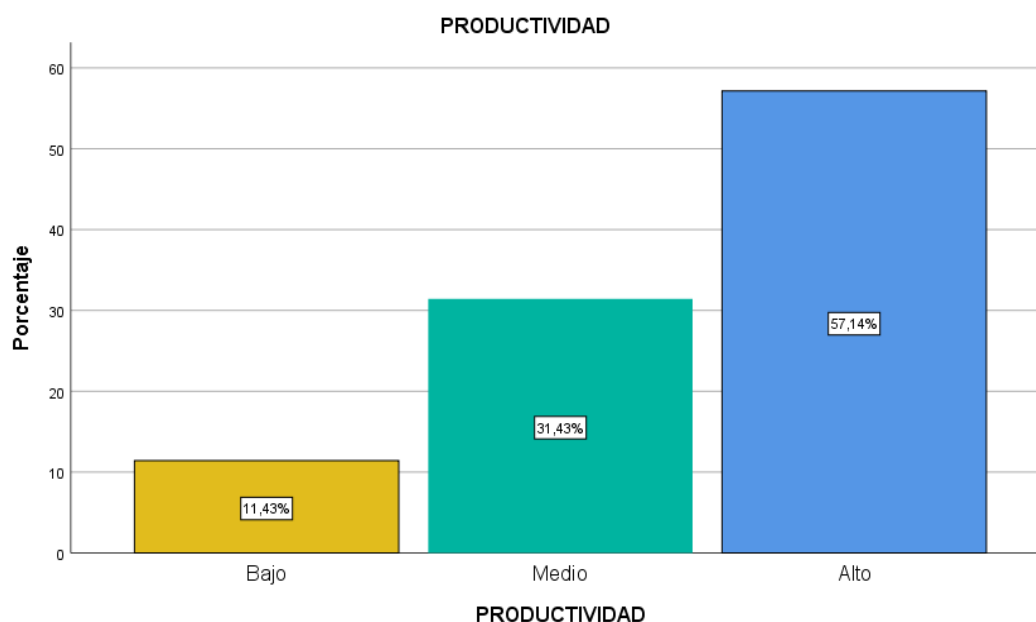
#### 4.1.1. Análisis descriptivo Univariado:

##### 4.1.1.1. Análisis descriptivo univariado de productividad

**Tabla 3** *Distribución de porcentajes univariado de la variable productividad*

		PRODUCTIVIDAD			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	11,4	11,4	11,4
	Medio	22	31,4	31,4	42,9
	Alto	40	57,1	57,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

**Figura 1** Distribución de porcentajes univariado de la variable productividad



Nota: Encuesta a los asociados de Prohass

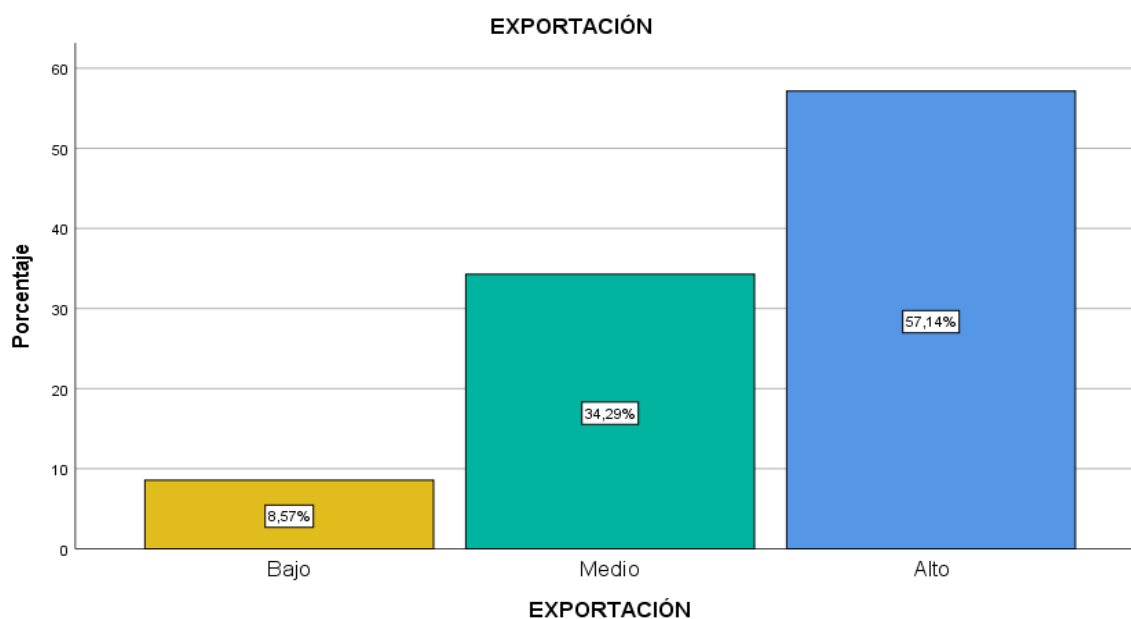
**Interpretación:** como se muestra en la Tabla 3 y Figura 1 el 57.14% de los encuestados indican que la productividad es de nivel Alto, el 31.43% de los encuestados indica que tiene un nivel Medio y el 11.43% indica que tiene un nivel bajo, por lo que se desprende que: la variable productividad tiene una aceptación media o moderada.

#### 4.1.1.2. Análisis descriptivo univariado de exportación

**Tabla 4** Distribución de porcentajes univariado de la variable exportación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	8,6	8,6	8,6
	Medio	24	34,3	34,3	42,9
	Alto	40	57,1	57,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

**Figura 2** Distribución de porcentajes univariado de la variable exportación



Nota: Encuesta a los asociados de Prohass

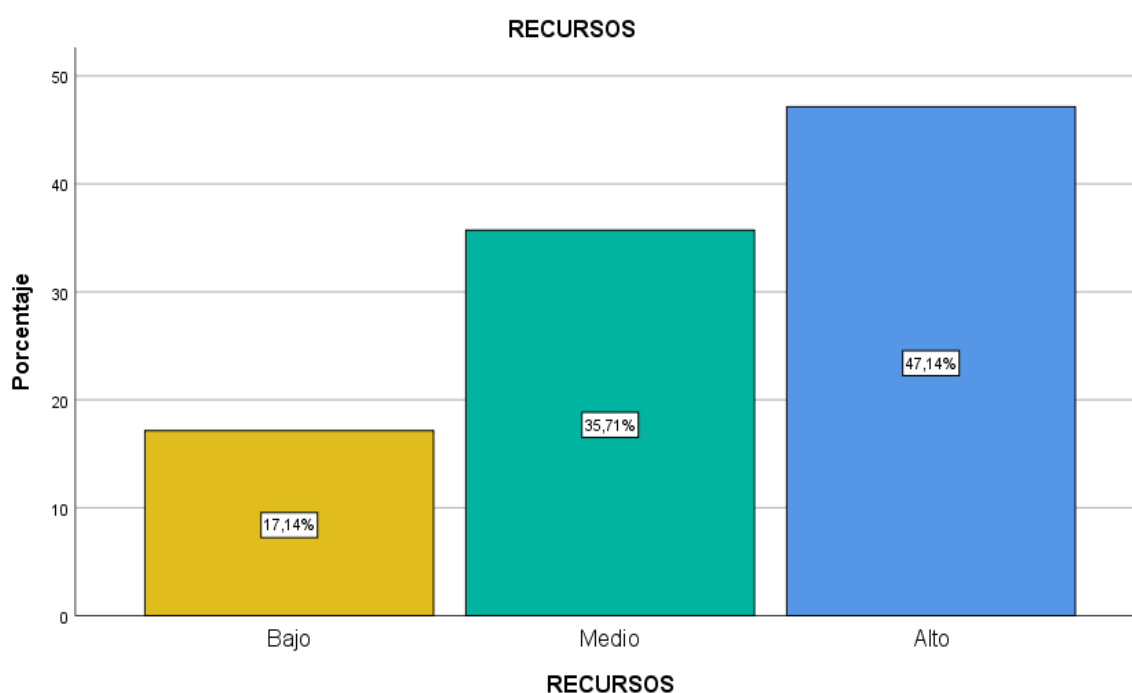
**Interpretación:** como se muestra en la Tabla 4 y Figura 2 el 57.14% de los encuestados indican que la exportación es de nivel Alto, el 34.29% de los encuestados indica que tiene un nivel Medio y el 8.57% indica que tiene un nivel bajo, por lo que se desprende que: la variable exportación tiene una aceptación media o moderada.

#### 4.1.1.3. Análisis descriptivo univariado de la dimensión recursos

**Tabla 5** Distribución de porcentajes univariado de la dimensión recursos

		RECURSOS			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Bajo	12	17,1	17,1	17,1
	Medio	25	35,7	35,7	52,9
	Alto	33	47,1	47,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

**Figura 3** Distribución de porcentajes univariado de la dimensión recursos



Nota: Encuesta a los asociados de Prohass

**Interpretación:** como se muestra en la Tabla 5 y Figura 3 el 47.14% de los encuestados indican que el recurso es de nivel Alto, el 35.71% de los encuestados indica que tiene un nivel Medio y el 17.14% indica que tiene un nivel bajo, por lo que se desprende que: la variable recursos tiene una aceptación alta.

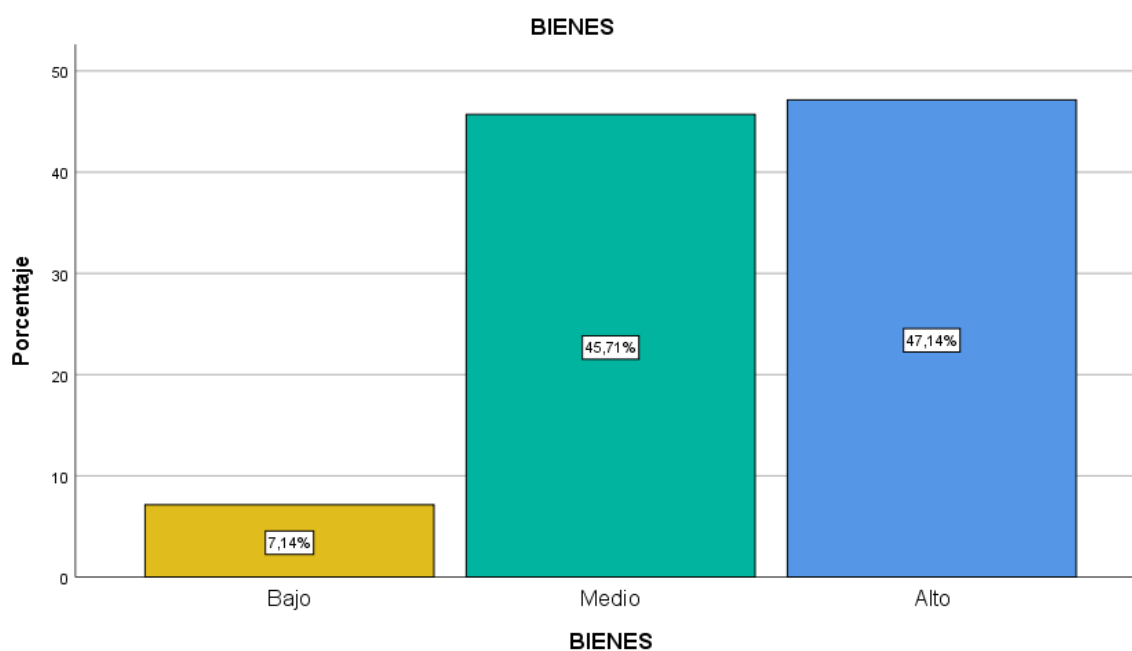
#### 4.1.1.4. Análisis descriptivo univariado de la dimensión Bienes

**Tabla 6** Distribución de porcentajes univariado de la dimensión bienes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	7,1	7,1	7,1
	Medio	32	45,7	45,7	52,9
	Alto	33	47,1	47,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	



**Figura 4** Distribución de porcentajes univariado de la dimensión bienes



Nota: Encuesta a los asociados de Prohass

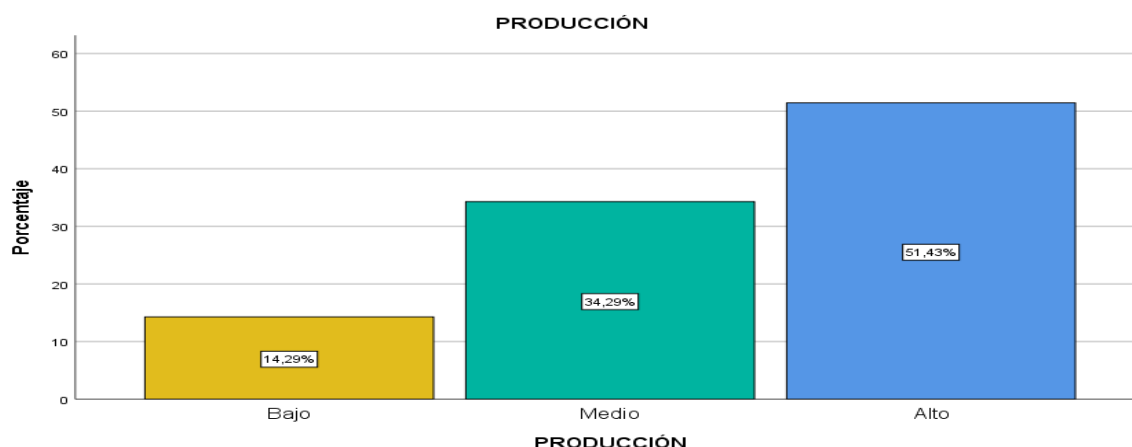
**Interpretación:** como se muestra en la Tabla 6 y Figura 4 el 47.14% de los encuestados indican que la dimensión bienes tiene un nivel Alto, el 45.71% de los encuestados indican que tiene un nivel Medio y el 07.14% indica que tiene un nivel bajo, por lo que se desprende que: la variable recursos tiene una aceptación alta

#### 4.1.1.5. Análisis descriptivo univariado de la dimensión Producción

**Tabla 7** Distribución de porcentajes univariado de la dimensión Producción

		PRODUCCIÓN			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	14,3	14,3	14,3
	Medio	24	34,3	34,3	48,6
	Alto	36	51,4	51,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

**Figura 5** Distribución de porcentajes univariado de la dimensión Producción



Nota: Encuesta a los asociados de Prohass

**Interpretación:** como se muestra en la Tabla 7 y Figura 5 el 51.43% de los encuestados indican que la producción es de nivel alto, el 34.29% de los encuestados indica que tiene un nivel Medio y el 14.29% indica que tiene un nivel bajo, por lo que se desprende que: la variable recursos tiene una aceptación alta

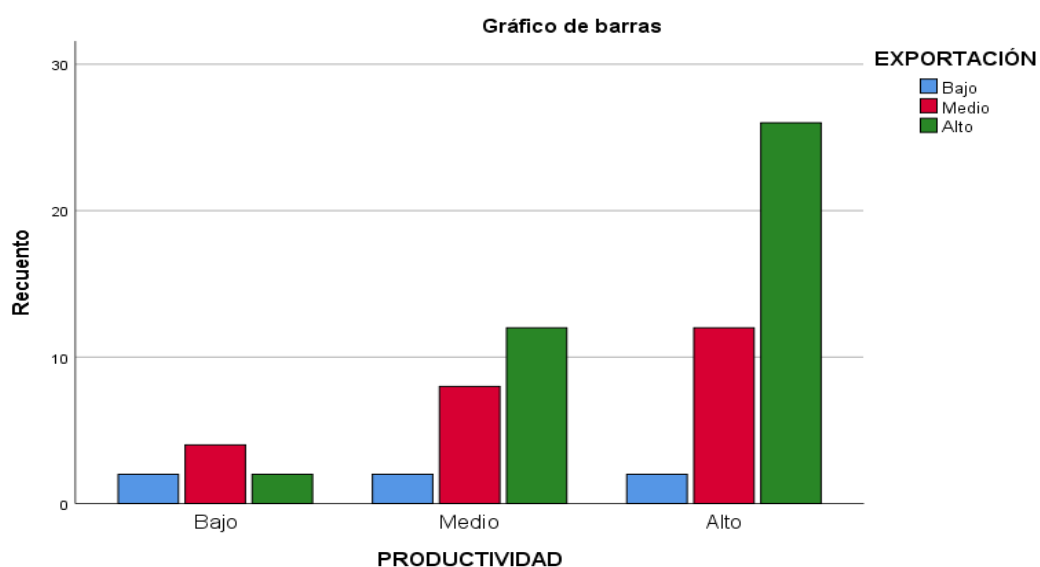
#### 4.1.2 Análisis bivariado

##### 4.1.2.1 Bivariado de la variable Productividad y Exportación

**Tabla 8** Tabla cruzada entre productividad y exportación

		EXPORTACIÓN			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
PRODUCTIVIDAD	Bajo	Recuento	2	4	2	8
		% dentro de	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
	Medio	Recuento	2	8	12	22
		% dentro de	9,1%	36,4%	54,5%	100,0%
	Alto	Recuento	2	12	26	40
		% dentro de	5,0%	30,0%	65,0%	100,0%
Total	Recuento	6	24	40	70	
	% dentro de	8,6%	34,3%	57,1%	100,0%	

**Figura 6 Bivariado de la variable Productividad y la Exportación**



Nota: Encuesta a los asociados de Prohass

**Interpretación:** como se muestra en la Figura 6, se obtiene que 40 de los encuestados indican que la productividad y la exportación es de nivel alto, 22 de los encuestados indican que es de nivel medio y 8 de los encuestados indican que es de nivel bajo, por lo tanto, se concluye que de los resultados obtenidos del cruce entre las variables productividad y exportación es de nivel alto.

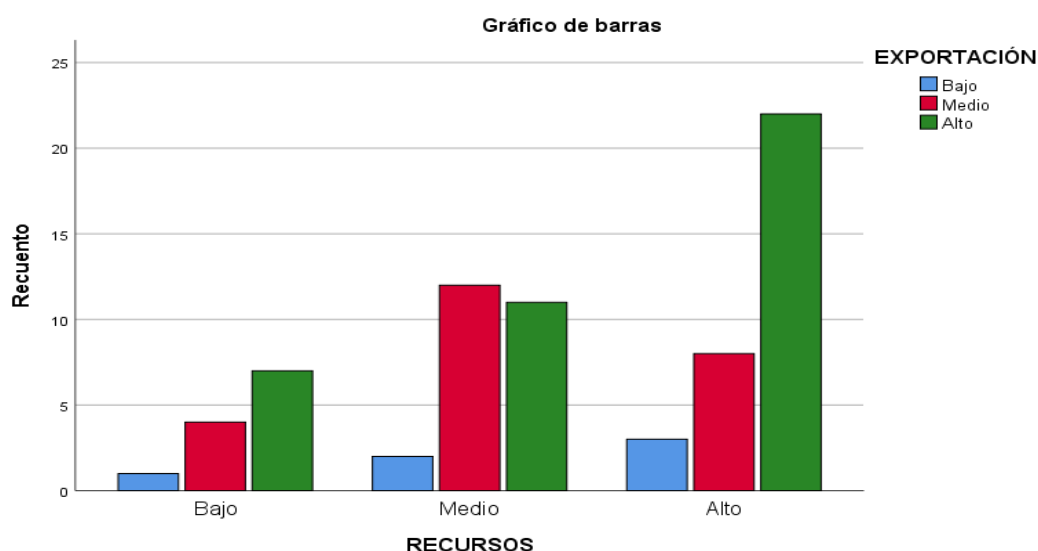
#### 4.1.2.2 Bivariado de la dimensión recursos y la variable Exportación

**Tabla 9** Tabla cruzada entre recursos y exportación

**Tabla cruzada RECURSOS\*EXPORTACIÓN**

		EXPORTACIÓN			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
RECURSOS	Bajo	Recuento	1	4	7	12
		% dentro de RECURSOS	8,3%	33,3%	58,3%	100,0%
	Medio	Recuento	2	12	11	25
		% dentro de RECURSOS	8,0%	48,0%	44,0%	100,0%
	Alto	Recuento	3	8	22	33
		% dentro de RECURSOS	9,1%	24,2%	66,7%	100,0%
Total	Recuento	6	24	40	70	
	% dentro de RECURSOS	8,6%	34,3%	57,1%	100,0%	

**Figura 7 Bivariado de la dimensión recursos y la variable Exportación**



Nota: Encuesta a los asociados de Prohass

**Interpretación:** como se muestra en la Figura 7 se obtiene que 33 de los encuestados indican que los recursos y la exportación es de nivel alto, 25 de los encuestados indican que es de nivel medio y 12 de los encuestados indican que es de nivel bajo, por lo tanto, se concluye que de los resultados obtenidos del cruce de la dimensión recursos y la variable exportación es de nivel alto

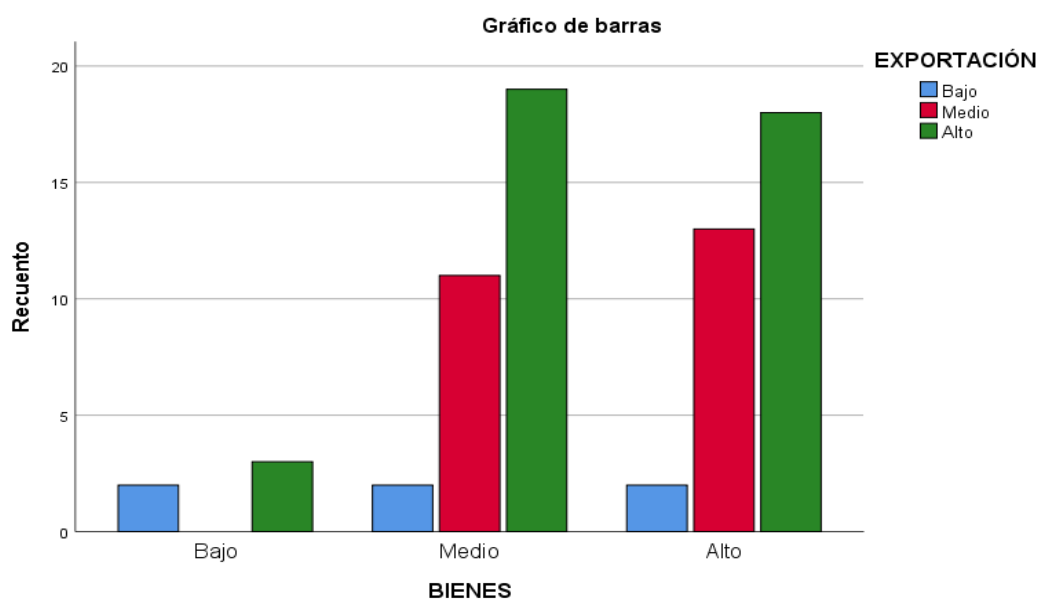
#### 4.1.2.3 Bivariado de la dimensión Bienes y la variable Exportación

**Tabla 10** Tabla cruzada entre bienes y exportación

**Tabla cruzada BIENES\*EXPORTACIÓN**

		EXPORTACIÓN			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
BIENES	Bajo	Recuento	2	0	3	5
		% dentro de BIENES	40,0%	0,0%	60,0%	100,0%
	Medio	Recuento	2	11	19	32
		% dentro de BIENES	6,3%	34,4%	59,4%	100,0%
	Alto	Recuento	2	13	18	33
		% dentro de BIENES	6,1%	39,4%	54,5%	100,0%
Total	Recuento	6	24	40	70	
	% dentro de BIENES	8,6%	34,3%	57,1%	100,0%	

**Figura 8 Bivariado de la dimensión Bienes y la variable Exportación**



Nota: Encuesta a los asociados de Prohass

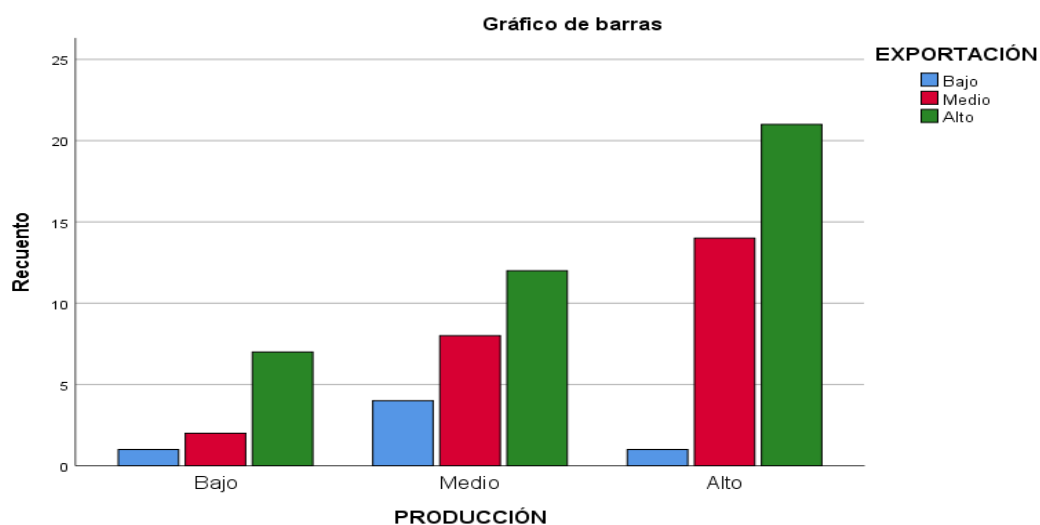
**Interpretación:** como se muestra en la Figura 8 se obtiene que 33 de los encuestados indican que los bienes y la exportación es de nivel alto, 32 de los encuestados indican que es de nivel medio y el 5 de los encuestados indican que es de nivel bajo, por lo tanto, se concluye que de los resultados obtenidos del cruce de la dimensión bienes y la variable exportación es de nivel alto

#### 4.1.2.4 Bivariado de la dimensión Producción y la variable Exportación

**Tabla 11** Tabla cruzada entre producción y exportación

		EXPORTACIÓN			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
PRODUCCIÓN	Bajo	Recuento	1	2	7	10
		% dentro de PRODUCCIÓN	10,0%	20,0%	70,0%	100,0%
	Medio	Recuento	4	8	12	24
		% dentro de PRODUCCIÓN	16,7%	33,3%	50,0%	100,0%
	Alto	Recuento	1	14	21	36
		% dentro de PRODUCCIÓN	2,8%	38,9%	58,3%	100,0%
Total	Recuento	6	24	40	70	
	% dentro de PRODUCCIÓN	8,6%	34,3%	57,1%	100,0%	

**Figura 9 Bivariado de la dimensión Producción y la variable Exportación**



Nota: Encuesta a los asociados de Prohass

**Interpretación:** como se muestra en la Figura 9 se obtiene que 36 de los encuestados indican que la producción y la exportación es de nivel alto, 24 de los encuestados indican que es de nivel medio y 10 de los encuestados indica que es de nivel bajo, por lo tanto, se concluye que de los resultados obtenidos del cruce de la dimensión producción y la variable exportación es de nivel alto.

## 4.2 Análisis inferencial

**Tabla 12**

*Prueba de normalidad de la muestra*

**Pruebas de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PRODUCTIVIDAD	,279	70	,000	,807	70	,000
EXPORTACIÓN	,274	70	,000	,851	70	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación: en la tabla 12 se muestra el análisis de normalidad tomada a 70 personas con un nivel de significancia de ,000 y al ser menor a 0,05 los datos no son normales por lo tanto se utiliza el Rho Spearman – no paramétrica.

## Hipotesis General

**H0:** No Existe una relación significativa entre la productividad y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020

**H1:** Existe una relación significativa entre la productividad y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020

Regla de la decisión:

Si el p- valor (sig.) > 0.05, se acepta la hipótesis nula.

Si el p- valor (sig.) < 0.05, se rechaza la hipótesis y se acepta la hipótesis alterna.

**Tabla 13** correlación entre la productividad y la exportación

			PRODUCTIVIDAD	EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	PRODUCTIVIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,589*
		Sig. (bilateral)	.	,028
		N	70	70
	EXPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	,239*	1,000
		Sig. (bilateral)	,046	.
		N	70	70

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Interpretación:** De los resultados obtenidos en la tabla 15 al ejecutar la correlación entre la variable productividad y exportación se puede apreciar la prueba de Rho de Spearman = ,589 lo que denota una correlación de nivel moderado. Además, respecto a la significancia contrastado con la regla de decisión (P-VALOR, que determina si se acepta o rechaza la hipótesis nula) vemos que el resultado fue de: <,028 por lo que existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, en ese sentido podemos afirmar que la productividad se relaciona significativamente con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020 con una fuerza de ,589.

## Hipotesis especifica 1

**H0:** No Existe relación significativa entre los recursos con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020

**H1:** Existe relación significativa entre los recursos con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020

**Tabla 14** correlación entre los recursos y la exportación

			RECURSOS	EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	RECURSOS	Coeficiente de correlación	1,000	,561
		Sig. (bilateral)	.	,026
		N	70	70
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,119	1,000
		Sig. (bilateral)	,326	.
		N	70	70

**Interpretación:** De los resultados obtenidos en la tabla 16 al ejecutar la correlación entre la dimensión recursos y exportación se puede apreciar la prueba de Rho de Spearman = ,561 lo que denota una asociación de nivel moderado. Además, respecto a la significancia contrastado con la regla de decisión (P-VALOR, que determina si se acepta o rechaza la hipótesis nula) vemos que el resultado fue de: <,026 por lo que existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, en ese sentido podemos afirmar que los recursos se relacionan significativamente con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020 con una fuerza de ,561.

## Hipótesis especifica 2

**H0:** No Existe relación significativa entre los bienes con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020

**H1:** Existe relación significativa entre los bienes con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020



**Tabla 15** correlación entre los bienes y la exportación

			BIENES	EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	BIENES	Coeficiente de correlación	1,000	,506
		Sig. (bilateral)	.	,024
		N	70	70
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	-,006	1,000
		Sig. (bilateral)	,960	.
		N	70	70

**Interpretación:** De los resultados obtenidos en la tabla 17 al ejecutar la correlación entre la dimensión bienes y exportación se puede apreciar la prueba de Rho de Spearman = ,506 lo que denota una asociación de nivel moderado. Además, respecto a la significancia contrastado con la regla de decisión (P-VALOR, que determina si se acepta o rechaza la hipótesis nula) vemos que el resultado fue de: <,024 por lo que existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, en ese sentido podemos afirmar que los bienes se relacionan significativamente con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020 con una fuerza de ,506.

### Hipótesis específica 3

**H0:** No Existe relación significativa entre la producción con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020.

**H1:** Existe relación significativa entre la producción con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020.

**Tabla 16** correlación entre la producción y la exportación

			PRODUCCIÓN	EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	PRODUCCIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,530
		Sig. (bilateral)	.	,021
		N	70	70
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,030	1,000
		Sig. (bilateral)	,804	.
		N	70	70

**Interpretación:** De los resultados obtenidos en la tabla 18 al ejecutar la correlación entre la dimensión bienes y exportación se puede apreciar la prueba de Rho de Spearman = ,530 lo que denota una asociación de nivel moderado. Además, respecto a la significancia contrastado con la regla de decisión (P-VALOR, que determina si se acepta o rechaza la hipótesis nula) vemos que el resultado fue de: <,021 por lo que existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, en ese sentido podemos afirmar que la producción se relaciona significativamente con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020 con una fuerza de ,530.

## **V DISCUSION**

En el siguiente capítulo se describe las convergencias y divergencias de la investigación con los antecedentes tomadas en cuenta, es así que con relación a las variables productividad y exportación se pudo obtener resultados que se contrastara con los datos de los antecedentes siendo lo siguiente:

### **Hipótesis General**

Para describir la hipótesis general del estudio se halló la correlación de la productividad y la exportación de pala hass de Prohass Perú 2020, donde existe correlación positiva determinada por Rho de Spearman =,589 entre las variables productividad y exportación con un nivel de significancia de <,028 en ese sentido existe evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de la hipótesis general, significando que dicho resultado se encuentra graficada en la 15.

Como antecedentes, se vincula a los resultados obtenidos citando a los autores como: Sánchez (2018) que midió la correlación entre productividad y exportación de palta en el continente americano, concluyendo que la correlación fue positiva, según su análisis de Pearson que salió de 0.32 y 0.38 que es positiva baja; asimismo a Campomanes (2019) que tuvo como finalidad describir la evolución de la productividad y la exportación de uvas en el Perú a EE.UU. concluyendo que la evolución fue positiva en relación a la productividad y exportación. También Pinchi

(2020) se encargó de medir la relación entre productividad y exportación del palmito Loreto, llegando a la conclusión que la correlación fue positiva con 0.98 al medir la correlación de rendimiento promedio y el valor de exportación y negativo de -0.64 al medir la correlación de rendimiento promedio y el volumen de exportación, en ese sentido los resultados confirman la relación en menor y mayor proporción.

Como sustento teórico del estudio se vinculan los resultados de manera positiva con la teoría ventaja absoluta de Adam (1776) que indica que es la capacidad que tiene una entidad para utilizar la menor cantidad de factores en la producción de un bien o desempeño de un trabajo o producto, en ese sentido queda descrito en el estudio que a mayor productividad mayor exportación.

### **Hipótesis específica 1**

Para describir la hipótesis específica 1 del estudio se halló la correlación entre los recursos y la exportación de pala hass de Prohass Perú 2020, donde existe correlación positiva determinada por Rho de Spearman =,561 entre la dimensión recursos y la variable exportación con un nivel de significancia de <,026 en ese sentido existe evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de la hipótesis específica 1, significando que dicho resultado se encuentra graficada en la 16.

Como antecedentes, se vincula a los resultados obtenidos citando a Andrade (2017) analizo la Inteligencia competitiva y la exportación de Palta Hass, llegando a la conclusión de que si existe correlación positiva =,603 asimismo Cahuana (2019) estudiando las exportaciones con el desarrollo agroindustrial concluyendo con el impulso de la exportación contribuye en el desarrollo en la región la libertad en su aspecto económico, de crecimiento del empleo y mejora de calidad de vida, en ese sentido, de los antecedentes expuestos se describe que los recursos con respecto a la exportación guardan relación al ser dependiente la exportaciones de los recursos que son necesarios para la producir un bien o un servicio.

Como teoría relacionada al tema se citó a la ventaja comparativa definida por David Ricardo (1817) donde nos dice que; es el grado de especialización que adopta un país con el producto que tenga mayor eficiencia, esto quiere decir, que mientras

más eficiente sea un país, una entidad o una empresa para producir un bien a mayor escala, mayor será la ventaja comparativa que se obtenga con relación a los demás; por lo que aclara la correlación de los recursos con las exportaciones porque cuando mayor es el recurso mayores serán las exportaciones.

### **Hipótesis específica 2**

Para describir la hipótesis específica 2 del estudio se halló la correlación entre los bienes y la exportación de pala hass de Prohass Perú 2020, donde existe correlación positiva determinada por Rho de Spearman =,506 entre la dimensión bienes y la variable exportación con un nivel de significancia de <,024 en ese sentido existe evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de la hipótesis específica 2, significando que dicho resultado se encuentra graficada en la 17.

Como antecedente, se vincula a los resultados obtenidos citando a; Hamon-Parra et al. (2020) que identificó el nivel y significancia de extracción y exportación del mineral en su país, llegando a la conclusión que las variables generan un efecto multiplicador en la economía de Colombia. Asimismo, para: da Conceição et al. (2020) sobre especialización y competitividad de las exportaciones de cacao brasileño llegó a la conclusión que: de acuerdo a los indicadores como 1.- ventaja comparativa, 2.-cobertura e índice de contribución a la balanza comercial, se halló un pobre desempeño, lo que es convergente con los resultados obtenidos ya que reafirma que los bienes tienen relación con la exportación.

Como teoría relacionada al tema se puede volverá a citar a la ventaja comparativa ya que cuando se tiene mayores bienes para una eficiente exportación mayores serán las ganancias.

### **Hipótesis específica 3**

Para describir la hipótesis específica 3 del estudio se halló la correlación entre la producción y la exportación de pala hass de Prohass Perú 2020, donde existe correlación positiva determinada por Rho de Spearman = ,530 entre la dimensión

producción y la variable exportación con un nivel de significancia de  $<,021$  en ese sentido existe evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de la hipótesis específica 1, significando que dicho resultado se encuentra graficada en la 18.

Como antecedente, se vincula a los resultados obtenidos citando a; Sánchez (2020) que analizo la exportación de artesanías influyendo en la producción del mismo, llegando a la conclusión que el mercado objetivo EEUU tiene un alto nivel adquisitivo en general, por lo que es favorable, además; Dimey-Jojoa et al. (2020) recopiló información sobre los datos de producción por área y su rendimiento en la cosecha para la exportación de aguacate en Colombia y llegó a la conclusión en su investigación que a grandes rasgos se generó una tendencia positiva en general, por lo que se desprende de los antecedentes expuestos que una eficiente producción de productos conduce a una favorable exportación en ese sentido se afirma que la producción con la exportación se encuentra positivamente correlacionada.

Como teoría relacionada al tema que da lugar a un mejor entendimiento de la disciplina con la teoría de la ventaja absoluta ya que la producción está estrechamente correlacionada con la exportación de cualquier producto valor, citando a Patiño (2015), “tendencias tecnológicas” cabe precisar que el apoyo en la tecnología es vital para el desarrollo óptimo de la productividad y la exportación

## **VI CONCLUSIONES**

El presente trabajo concluye que:

Conclusión 1.- en la presente investigación a través de las encuestas empleadas y el análisis de los datos en el programa SPSS 25 se logró determinar que: existe correlación positiva determinada por Rho de Spearman = ,589 entre las variables productividad y exportación con un nivel de significancia de <,028 lo que afirma la hipótesis 1 del objetivo general.

Conclusión 2.- en el análisis que se realizó entre la dimensión recursos y la variable exportación de la presente investigación a través de las encuestas empleadas y el análisis de datos a través de la utilización del programa SPSS 25 se logró determinar que: existe correlación positiva determinada por Rho de Spearman = ,561 entre la dimensión recursos y la variable exportación con un nivel de significancia de <,026 lo que afirma la hipótesis 1 del objetivo específico 1.

Conclusión 3.- en el análisis que se realizó entre la dimensión bienes y la variable exportación de la presente investigación a través de las encuestas empleadas y el análisis de datos en el programa SPSS 25 se logró determinar que: existe correlación positiva determinada por Rho de Spearman = ,506 entre la dimensión recursos y la variable exportación con un nivel de significancia de <,024 lo que afirma la hipótesis 1 del objetivo específico 2.

Conclusión 4.- en el análisis que se realizó entre la dimensión bienes y la variable exportación de la presente investigación a través de las encuestas empleadas y el análisis de datos en el programa SPSS 25 se logró determinar que: existe correlación positiva determinada por Rho de Spearman = ,530 entre la dimensión recursos y la variable exportación con un nivel de significancia de <,021 lo que afirma la hipótesis 1 del objetivo específico 3.

## **VII RECOMENDACIONES**

En primer lugar, al determinarse la correlación entre la productividad y la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020, se recomienda tener mayor énfasis con relación a la productividad de palta hass en los asociados de Prohass para poder satisfacer el mercado exterior con una mayor competitividad, lo que resulta necesario para mantener el ascenso en las exportaciones de Palta hass.

En segundo lugar, al determinarse la correlación entre los recursos, bienes y producción con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020, se recomienda mantener los recurso, bienes y producción en equilibrio para obtener mejor desempeño en materia de productividad ya que con ello se logra el bienestar de los asociados y Prohass, además con ello se logra el desarrollo de una eficiente productividad lo que conlleva a lograr una ventaja absoluta.

En tercer lugar, al determinarse la correlación entre la venta, producto y cliente con la exportación de palta hass de Prohass Perú 2020, se recomienda promover el eficiente tratamiento de las exportaciones y todo lo que ello conlleva, formas de pago, declaraciones, costos de exportación (embalaje, transporte, operaciones, flete, seguro y comisiones), Ad valoren; además de las correctas negociaciones con los importadores en materia de una correcta venta que tenga un producto de calidad y el cliente puede satisfacer su necesidad, haciendo énfasis a la ventaja comparativa respecto a los competidores externos.

En cuarto lugar, se recomienda seguir aplicando la objetividad en futuras investigaciones ya que un amplio conocimiento conlleva al solucionar problemas, además desarrolla las ganas de investigar temas que aporten valor a la sociedad y traten de resolver problemas a futuro.

En quinto lugar, siempre tener en cuenta la ética profesional, la honradez, la equidad, el valor, la solidaridad, el optimismo, la fe, el deseo de superación y la integridad para triunfar en la vida.