



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD

“Planeamiento Tributario y su relación con los resultados en las MYPES
comercializadoras textiles del Callao 2019”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Bachiller en Contabilidad

AUTOR:

Salas Párraga, Rafael Alejandro (ORCID: 0000-0002-0604-0842)

ASESORA:

MG. Gamarra Orellana, Nora Isabel (ORCID: 0000-0003-2173-556X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

Callao - Perú

2019

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación
se lo dedico a mis padres,
por inspirarme y darme fuerzas
para continuar en este proceso
de obtener uno de los anhelos
más deseados en mi vida.

Agradecimiento

Agradezco principalmente a mi madre y a todos mis familiares, que influyeron de manera positiva para que yo siempre pudiera continuar con mis estudios universitarios y pueda volverme un buen profesional

ÍNDICE

| | |
|-------------------------------|-----|
| Carátula | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice | iv |
| Resumen | vi |
| Abstract | vii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MÉTODO | 7 |
| 2.1. Enfoque de investigación | 7 |
| 2.2. Método de investigación | 7 |
| 2.3. Tipo de investigación | 8 |
| 2.4. Nivel de investigación | 8 |
| 2.5. Diseño de investigación | 8 |
| 2.6. Variables | 9 |
| III. POBLACIÓN Y MUESTRA | 13 |
| IV. ANALISIS Y RESULTADOS | 17 |
| V. DISCUSIÓN | 27 |
| VI. CONCLUSIONES | 29 |
| VII. RECOMENDACIONES | 31 |
| REFERENCIA | 32 |
| ANEXOS | 34 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado Planeamiento Tributario y su relación con los resultados en las Mypes comercializadoras textiles del Callao – 2019, tiene como objetivo determinar la relación existente entre el planeamiento tributario y los resultados en las empresas del sector textil en el distrito del Callao.

El método implementado para la explicación de esta investigación es de enfoque cuantitativo, que consta de dos variables planeamiento tributario y los resultados para medir el nivel de agrupación entre ambos.

El desarrollo de la presente tesina fue elaborado por medio de la obtención de datos de distintos tipos de fuentes fundamentales, por ende, fue el tema a tratar para la investigación, evaluación, la razón y sentido de esta.

Se recogió información de la unidad muestral implementando el método de la encuesta en base a un cuestionario dicotómico que estuvo dirigido a las personas que realizan la comercialización de textiles de una población total de 40 empresas. Se efectuó un análisis de la realidad de las empresas estudiadas, cuyos datos recabados fueron procesados estadísticamente dando el siguiente resultado, que la hipótesis planteada ha sido reafirmada, que existe una asociación significativa entre el gerenciamiento de impuestos con la rentabilidad.

Palabras claves: Planeamiento Tributario, comercializadoras textiles, estados financieros

ABSTRACT

The objective of this research work entitled Tax Planning and its relationship with the results in the textile marketing Mypes of Callao - 2019, is to determine the relationship between tax planning and the results in textile companies in the district of Callao.

The method implemented for the explanation of this research is a quantitative approach, which consists of two tax planning variables and the results to measure the level of grouping between both.

The development of this thesis was developed by obtaining data from different types of fundamental sources, therefore, was the topic to be addressed for research, evaluation, the reason and meaning of it.

Information was collected from the sample unit by implementing the survey method based on a dichotomous questionnaire that was aimed at people who carry out the textile commercialization of a total population of 40 companies. An analysis was made of the reality of the companies studied, whose data were processed statistically giving the following result, that the hypothesis planned has been reaffirmed, that there is a significant association between tax management and profitability.

Keywords: Tax Planning, textile marketers, financial statement

I. INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

El presente estudio procura manifestar que el Planeamiento Tributario repercute efectivamente en los resultados de las Mypes comercializadoras textiles.

El Planeamiento Tributario por medio del entendimiento, aplicará de manera correcta en base a los preceptos tributarios y el examen de los procedimientos de las entidades comercializadoras textiles la cual nos ayudara a elaborar una estrategia de tributación a largo plazo.

Esta herramienta ayudara a solucionar los impuestos generados por omisiones o inexactitudes. Planeamiento Tributario permite a las MYPES comerciales a reducir o eliminar sus impuestos los cuales generan una mayor rentabilidad las cuales se verán mostradas en los resultados, comenta Martin Cuellar, Director académico de CAET Impuestum.

“En primer lugar, el sentir de muchos contribuyentes hoy en día es que la Sunat solo le cobra a los pequeños contribuyentes y no hace nada con los grandes contribuyentes.

El Planeamiento Tributario es un deber para todo tipo de organización, entidad que no ejecuta un planeamiento tributario, tienen un corto tiempo de permanencia o será un usuario reiterado de la SUNAT.” (11 de Enero de 2019). Noticiero Contable, Perú

Miguel Torres (2017), Mediante el Decreto Legislativo 1269, en la segunda disposición suplementaria temporal se determinó un acompañamiento tributario.

La industria textil en el Perú es de gran consideración ya que sirve para el progreso de la economía pública, sin embargo, es el grupo que más aporta por las exportaciones y el tráfico de mercaderías, afectando de manera rigurosa en su desarrollo empresarial, ya que en estos tiempos se ha notado una declinación considerable sobre todo en la transacción. Según Banco Central de Reserva del Perú (BCRP)

Todos estos puntos mencionados podrían afectar de manera directa a su liquidez de la empresa MYPE lo que podría conllevar a un desbalance en su punto de equilibrio.

Uno de los puntos de vista más considerables del Planeamiento Tributario es que nos debe de ayudar de manera lícita a aminorar o eliminar la carga tributaria.

Lo que se busca con esta investigación es constituir un Proyecto de Tributación para el año 2019, ulteriormente se exhibe las circunstancias donde se estima la repercusión de la Planificación Tributaria sobre los resultados en las MYPES comercializadoras textiles del Callao.

1.2 Trabajos previos

Del Rosario, R. (2016, diciembre, 16) Planeamiento Tributario: Normas Administrativas Para una Apropiaada Gestión de los Convenios, jurisprudencia y contingencias Tributarias., 29, 1-8. En esta revista el primer punto a tocar son los Fundamentos del Planeamiento Tributario se reconoce las figuras reglamentarias que regulen, promocionen o permitan acogerse a las medidas o el diseño de normativas gerenciales que mejoren legalmente los bienes económicos mediante:

La gestión competente de las obligaciones y derechos de carácter tributario

El control, la eliminación o reducción de contingencias tributarias

Reuters, T. (2016, Mayo, 27) Casi el 80% de organizaciones no cuenta con un método de planeamiento tributario. Más de 80 expertos manifestaran los retos y las perspectivas del sector de tributos para adjudicarse un rol más táctico en las entidades; para aquellos, el adecuado soporte de la eventualidad y fidedigna de los dispendios en el impuesto a la Renta son los fundamentales retos.

Casi 80% de los sondeados exhibió que la organización donde laboran no

incumbe con un método de administración tributaria. Sin embargo, 39% de ellos tiene proyectos de emplear una táctica en corto plazo.

Asimismo, la ausencia de administración se visualiza en la ausencia de exámenes provisorios: 67% de los expertos afirmó que no ejecutan auditorías preventivas en sus organizaciones. De estos, el 35% también demuestra que espera poder ejecutar reglas provisorias en corto plazo. En este sentido, 80% de los expertos concuerda en que la administración tributaria táctica es una situación primordial para efectuar las cargas fiscales y esquivar penalizaciones y correctivos.

Vergara, C., (2014). “CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MYPE COMERCIALES – RUBRO LIBRERÍA DE LA CIUDAD DE PIURA, PERIODO 2012”. El aprovechamiento de la formación en las MYPE mercantiles sector librerías de la ciudad de Piura son para las instituciones porque optimiza el ambiente profesional y por consiguiente la figura de la entidad, y para los sujetos porque optimiza el ejercicio de los trabajadores y hace que se generen técnicas en provecho de la organización. Según el análisis hecho es regularmente para los operarios, pues la totalidad de los sondeados lo señalan, ya que los empresarios están preparados a emplear formación en sus empleadores, pues se han percatado que con la capacidad actual es requerido que su equipo se muestre capaz para enfrentar estos peligros transformados en conveniencias o advertencias. La significación de la formación en las MYPE mercantiles sector de librerías de la ciudad de Piura, es porque consigue que exista un aumento y desarrollo de las capacidades de los sujetos y de los equipos que forman parte de la organización. Reside en apoyar a la entidad según lo reflejan la gran parte de los sondeados, ya que los dueños no poseen un entendimiento en relación a la significación de la formación, pero se confía que la mocedad coloque por ello y comiencen a ofrecer talleres o formaciones para cooperadores. Los grupos de rentabilidad en las MYPE mercantiles sector de librerías de la ciudad de Piura son económicas y financieras. Según la mayoría de los entrevistados reflexionan que la rentabilidad de su MYPE es la frugal, ya que como todo comercio requieren causar ganancias que les

atribuyan sostenerse y progresar, es por ello que el conseguir dicha utilidad les brindaría ser potenciados en el sector que compiten. Las características de la utilidad en las MYPE mercantiles sector de librerías de la ciudad de Piura son magnitud de la financiación, utilidad, cooperación del sector, progreso de nuevos 55 artículos o comparación de los adversarios, cualidad de bien/servicio, tasa de aumento del sector, agregación vertical y precios efectivos. Según gran parte de los interrogados el divisor que es más destacado en sus comercios es el atributo del bien y/o asistencia, ya que la urbe analizada toma en cuenta que eso es la epístola de exposición.

Bafumo, F., Castellino, A., Di Marco, M., Mercado, A., & Tuterá, M. (2015). PARAÍDOS FISCALES: PROBLEMÁTICA, ANÁLISIS Y TRATAMIENTO EN LA LEGISLACIÓN ARGENTINA EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Cuyo, Cuyo, Argentina.

Es típico oír que las demarcaciones indicadas en el epígrafe precedente causan el mismo resultado, menos entradas recolectados para el tesoro público. Sin embargo encontramos demasiadas desigualdades que será forzoso rememorar para conocer que esa confirmación no es completamente verídica. Examinamos oportuno incorporar esta casilla de exactitudes léxicas ya que tienen una rigurosa asociación con el asunto indagado. Cuando conversamos de Evasión, tenemos que comprender a aquel aspecto legal que consiente al colaborador procurar de eludir que se concrete el acto tributable, con el propósito de no abonar los impuestos o depreciar los precios imposables, pretendiendo para ello coaccionar alguna forma legal determinada en las normas. Cabe determinar que evadir es completamente legítimo.

Vidal, J., (2016). “FINANCIAMIENTO INTRA-GRUPO DE FINANCIACIÓN DE FINANZAS DE BIENES DESDE EL EXTRANJERO DE COMPAÑÍAS CHILENAS EN AMPLIACIÓN. IMPACTO EN LAS FIGURAS DE PLANIFICACIÓN FRENTE AL PROYECTO BEPS, UN CASO DE ANÁLISIS DE FINANCIAMIENTO EXTERNO” (tesis de pregrado). Universidad de Chile, Santiago, Chile. En un estudio cumplido a través de la ONU, a 47 países miembros, señalaron indudablemente en el 60% de las objeciones, que los importes de transferencias de productos y servicios

financieros, es un tema muy destacado en un 60% de las objeciones aprovechable a empresas residentes, y en 80%, opinan que es un tema muy notable para las MN no residentes, y que estas previsiblemente ejecutan planificación tributaria internacional para aminorar la carga tributaria total del grupo empresarial (Rf. Susan C. Borkowski, 1997).

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 PROBLEMA GENERAL

¿De qué forma se relacionan la planificación fiscal y los resultados en las MYPES Comercializadoras Textiles en el Callao – 2019?

1.3.2 PROBLEMA ESPECÍFICO

Como se relacionan la planificación fiscal y la situación económica en las MYPES Comercializadoras Textiles en el Callao – 2019

Como se relacionan la planificación fiscal y la situación patrimonial en las MYPES Comercializadoras Textiles en el Callao – 2019

Como se relacionan la planificación fiscal y la rentabilidad en las MYPES Comercializadoras Textiles en el Callao – 2019

1.4 HIPÓTESIS

1.4.1 HIPÓTESIS GENERAL:

La Planificación Fiscal y su relación con los resultados en las MYPES comercializadoras textiles del Callao 2019

1.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA:

Resultados de las MYPES comercializadoras textiles en relación con el Planeamiento Tributario en 2019

La Planificación Fiscal se relaciona con la situación financiera en las MYPES Comercializadoras Textiles en el Callao – 2019

La Planificación Fiscal se relaciona con la situación patrimonial en las MYPES Comercializadoras Textiles en el Callao – 2019

La Planificación Fiscal se relaciona con la rentabilidad en las MYPES Comercializadoras Textiles en el Callao – 2019

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL:

El objetivo del planeamiento tributario como herramienta dentro de la empresa textil MYPE, se aplicará de manera correcta en base a las normas tributarias y su respectivo entendimiento sobre las actividades que realiza la empresa comercializadora de esta manera obtendremos la justa optimización sobre las cargas impositivas que se verán reflejadas en nuestros Estados Financieros.

Determinar cómo se relacionan La Planificación Fiscal y su relación con los resultados en las Mypes comercializadoras textiles del callao 2019

1.5.2 OBJETIVO ESPECÍFICO:

El objetivo externo se obtendrá mediante el uso de esta herramienta, para evitar futuros reparos los cuales podrían ser identificados mediante entes de control tributario o auditorías externas. Además de obtener resultados de las diferentes MYPES comercializadoras textiles sobre sus resultados (liquidez, rentabilidad, situación económica, EEFF).

Determinar cómo se relacionan La Planificación Fiscal y la situación económica en las MYPES Comercializadoras Textiles en el Callao – 2019

Determinar cómo se relacionan el planeamiento tributario y la situación patrimonial en las Mypes Comercializadoras Textiles en el Callao – 2019

Determinar cómo se relacionan La Planificación Fiscal y la rentabilidad en las Mypes Comercializadoras Textiles en el Callao – 2019

II. MÉTODO

2.1. Enfoque de Investigación:

El presente estudio es de perspectiva Cuantitativa ya que esta técnica va más allá que una fórmula para llegar a un objetivo, abarca los tratamientos para el planteamiento y reconocimiento de suposición a partir del ensayo, lo que conforma el modo hipotético-deductivo, es decir, de la serie determinada (a partir del cual se produce las suposiciones) a la singularidad de las acciones indagados en la recopilación de la información (comprobación). (Molina, Mousalli-Kayat 2016). Research Gate.

En conclusión, el enfoque cuantitativo es un método que analiza el comportamiento de las personas humanas de una comprobación de la población ya que se pudo recoger datos e información por medio de un análisis estadístico y datos.

2.2 Método de Investigación:

La técnica de la indagación que se llevó a cabo es el hipotético deductivo, ya que según Labajo (2017) En el caso de que se tome al método experimental como una técnica independiente, el método hipotético-deductivo transcurriría a ser una técnica especial dentro de la norma empírica analítica, e incluso fuera de éste. (p.14.)

Según Hernández (2018) En el método hipotético-deductivo (o de comparación de suposición) se intenta de determinar la veracidad o duplicidad de las suposiciones (que no podemos afirmar francamente, por su tipo de proposiciones estándar, o sea normas, que abarcan terminaciones especulativos), a partir de la veracidad o duplicidad de las conclusiones aclarativas, unas cláusulas que dan referencia a materias y características apreciables, que se obtienen resultante de las suposiciones y, cuya veracidad o duplicidad se encuentran en condición de determinar francamente. (p.1.)

Posterior a lo mencionado podemos dar a entender que la técnica hipotética – deductivo se basa en mostrar la validez que obtuvimos de los efectos con la veracidad o duplicidad de las suposiciones, es decir, hacer una equiparación entre los resultados demostrados y los que se plantearon al comienzo de la indagación.

2.3 Tipo de investigación:

El tipo de examen empleado en esta indagación es aplicado, tal cual se nombra SENCICO (2017), Proceso de experimentación para generar conocimiento científico para una necesidad reconocida y específica que será utilizado en el sector productivo. (p.19)

Desde mi perspectiva, la investigación aplicada es un tipo de aprendizaje que trata de realizar que el conocimiento teórico sea empleado en el conocimiento práctico, o sea busca poder después actuar, modificar y hacer.

2.4 Nivel de investigación:

Este tipo de estudio trata de explicar las causas por las cuales ocurren determinadas situaciones, hechos o fenómenos. En ese sentido, en este tipo de investigación se encontrará la descripción de las variables de un fenómeno, así como el análisis de la relación que existe entre ellas. (Investigación explicativa o causal, 2018)

En mi criterio, el grado de examen ilustrativo causal se emplea para contestar a los motivos que ocasiona una manifestación, hecho o proceso, dar a entender por qué una o dos características se hallan enlazadas una en servicio de otra.

2.5 Diseño de la Investigación:

El boceto de indagación es no experimental ya que según Choque (2015) La indagación no experimental es la cual se efectúa sin dirigir adrede características. Es decir, es indagación donde no realizamos cambiar de forma intencional las características autónomas. Lo que realizamos en la indagación no experimental es contemplar manifestaciones tal y como se llevan a cabo en su entorno común, para luego examinarlos. (p.1)

En conclusión, en el boceto de indagación no experimental el indagador solo tiene derecho de prestar atención a la manifestación tal cual se puede

apreciar, no posee algún tipo control sobre las variables entonces esto nos da a entender que no puede haber ningún tipo de manipulación que se desee.

2.6 VARIABLES:

2.6.2 DEFINICIÓN CONCEPTUAL

1. Variable 1: Los Resultados de la implementación del Planeamiento Tributario

Según CPCC RUBÉN DEL ROSARIO G. (2017),
define el

Planeamiento tributario así:

Agrupación de actos y de supresiones alcanzadas y adoptadas para la gestión competente y pertinente de sus bienes patrimoniales en el ejercicio de sus facultades y en la culminación de sus deberes impositivos. (p.7).

A mi parecer, el planeamiento tributario es un instrumento que nos permite seguir los procedimientos correspondientes en bien de la organización, siempre y cuando esta se encuentra bajo las normas de las mismas, todo esto con el fin de poder prevenir cierto tipos de riesgos y poder llegar a concretar los objetivos propuestos.

Para Óscar Falconi Panana, lo definen así:

Detecto del estado tributario, apreciación y revisión con el objetivo de comunicar a la gestión sobre la culminación e infracción de los deberes determinados y primordiales. Señalando así los motivos que lo causaron y los efectos impositivos derivados del señalado proceder, brindando opciones de resultado que les facilite corregir sus descuidos.

Dimensiones de Planeamiento tributario Planificación Tributaria

Según Zapata, (2014): indican:

La organización impositiva como dispositivo para alcanzar la eficacia financiera en el procedimiento del tributo a la renta de las asociaciones aplicadas al turismo flexible en el Ecuador

Impuesto General a las Ventas

Según Bravo, (2018): indican:

Es un tributo plurifásico organizado en base al método de la estimación agregada, bajo la técnica de remoción, tomando como técnica de derivación el de fundamento económico, en merecimiento del cual la estimación agregada se consigue por la resta entre las ventas y las compras llevadas a cabo en el período

2. Variable 2: Relación con los resultados o EEFF:

Para Verónica Irrazabal Malljo (2018), lo define así:

Reconocido antes como Balance General, representa el oficio frugal financiero por cualidad, el cual debe demostrar lealmente el estado invariable de la organización en una situación determinada.

Habitualmente las entidades realizan balances donde simplemente señalan lo que tienen en su haber en capital y jurisprudencia y lo que deban y la cantidad de su patrimonio.

Su meta es simplificar donde se hayan financiados los costes de la entidad (activo) y la causa y el origen de donde proceden esos costes (pasivo y bienes) (p.22).

Dimensiones de Resultados o EEFF

Situación patrimonial

Según Macarena Jauregui, (2017): indican:

Exposición de los términos y cuantías pecuniarias referidas al capital, a las obligaciones o deudas, a las aportaciones en los patrimonios de organizaciones supervisadas y al patrimonio de la entidad emisora. Este reporte se expone en el nombrado estado de situación patrimonial, que se espera sea provechoso para valorar el crédito de la entidad emisora en el corto y largo periodo

Situación financiera

Según Román, (2017): indican:

Se precisa como el estado financiero que al revelar a establecida fecha los bienes, obligaciones y finanzas que conforman la distribución económica de una organización aclarada la dualidad financiera

| Variables | Definición Conceptual | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Instrumento |
|----------------------------|--|--------------------------|---|---|-------------|
| PLANEAMIENTO TRIBUTARIO | Es un grupo de elementos en función de las operaciones orientadas a mejorar la carga fiscal, | Planificación Tributaria | Eficiencia económica Planificación Tributaria Impuesto a la renta | Siempre (5), Casi Siempre (4), A veces (3), Casi Nunca (2), Nunca (1) | ENCUESTA |

| | | | | | |
|-------------------|---|--------------------------------------|--|---------------------|--|
| | <p>para reducirla o eliminarla, así mismo para poder gozar de algún beneficio tributario.</p> | <p>Impuesto General a las Ventas</p> | <p>Impuesto plurifásico Valor agregado Base financiera</p> | | |
| <p>RESULTADOS</p> | | <p>Situación patrimonial</p> | | <p>Siempre (5),</p> | |

| | | | | | |
|-----------|--|----------------------|--|---|----------|
| O EEFF | Son los documentos de mayor importancia que recopilan información sobre la salud económica de la empresa, cuyo objetivo es dar una visión general de la misma. | Situación financiera | Solvencia Importes Monetarios Patrimonio de sociedades Estado Financiero Estructura Financiera Dualidad Económica | Casi Siempre (4), A veces (3), Casi Nunca (2), Nunca (1) | ENCUESTA |
|-----------|--|----------------------|--|---|----------|

III POBLACIÓN Y MUESTRA:

3.1 POBLACIÓN:

Según Tasci (citado en Lepkowski; Hernández, Fernández y Baptista, 2014) nos dice que “una ciudad es el grupo de todos los sucesos que concilian con una cadena de precisiones” (p. 173). La agrupación para este examen fue brindada por la gama de organizaciones Mypes que cuyas ejercicios financieros se encuentran en el área textil, ubicados en el distrito de Callao correspondiente al periodo 2019 que comprende a 40 empresas.

Hemos llegado a la conclusión, que la población son todos los individuos que se analizaran en forma individual, para determinar algún tipo de fenómeno.

3.2 MUESTRA:

Según Tasci (citado Hernández, Fernández y Baptista 2014) nos dice que el “ejemplar es un subconjunto del orbe o ciudad del cual se recoge la información y que debe ser característico de aquella” (p. 173).

Desde mi perspectiva, la muestra llega a ser una porción de la población, la cual son el objeto de investigación en el proyecto, para la cual nosotros tenemos en cuenta varias ideas como la exclusión e inclusión.

Para la estimación de la muestra se utilizó la fórmula correspondiente:

n= Tamaño de muestra

Z= Valor Z curva normal (1.96)

P= Probabilidad de éxito (0.50)

Q= Probabilidad de fracaso (0.50)

N= Población (47)

E= Error muestral (0.05)

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(45)}{(45 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = 43$$

El total de muestra para la presente investigación está conformado por 40 empresas comercializadoras textiles.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

3.3.1 Técnica:

La técnica que se aplicó para reunir los datos en el proyecto es la encuesta, ya que nos ayuda a recolectar la información necesaria a través de respuestas hechas por todos los individuos sondeados en base a una serie de preguntas hechas por el investigador.

Según Simbaña (citado en Hernández, 2015) nos dice que la técnica es un "Ejemplar biomecánico a través del cual la persona soluciona de manera efectiva el acto prático que le propone un acto motriz determinado"

Dado lo descrito, el método desde mi parecer es un medio que se practica para recoger información de un suceso que sea asunto de análisis, la cual nos facilitara a formar el plan de indagación.

3.3.2 Instrumentos de Recolección de Datos:

La herramienta que se utilizó para recolectar información es el CUESTIONARIO, ya que nos ayuda llegar a analizar y medir cuál es el motivo o razón que unen a las variables.

Arellano (2019) menciona que son métodos o actos realizados con el intento de obtener los datos necesarios para el alcance de las metas de una indagación (ppt.5).

Con lo citado anteriormente llegamos a la conclusión que el cuestionario es un instrumento para reunir datos y en el cual vemos una serie de preguntas que nos permitirá obtener múltiples respuestas las cuales estarán dirigidas al proyecto o sea la muestra.

La herramienta cuenta con 12 preguntas la cual se realizara a los distintos tipos de trabajadores; 6 preguntas para la variable X (Planeamiento Tributario) y 6 para la variable Y (Resultados o EEFF), el formulario está abocado a los trabajadores de las Mypes comercializadoras textiles del Callao.

3.3.3 Validez:

La herramienta que se empleó para la indagación ha sido supeditada a juicio de expertos, de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, los cuales son:

Validación de contenido

| N° | Juez de expertos | Confiabilidad |
|-----------|----------------------------|---------------|
| Experto 1 | Mg. Sánchez Sánchez Jaime | Aplicable |
| Experto 2 | Mg. Pérez Ruibal Eliana | Aplicable |
| Experto 3 | Mg. Otárola Chávez Maribel | Aplicable |

3.3.4 Confiabilidad:

Según Tacci (citado en Hernández, Fernández y Baptista 2014) nos menciona que la confiabilidad es el “Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (p. 200).

| COEFICIENTE | RELACIÓN |
|-----------------|---------------|
| 0.00 A +/- 0.18 | Despreciable |
| -0.18 A 35 | Baja o ligera |
| 0.35 A 54 | Moderada |
| 0.54 A 72 | Marcada |
| 0.72 A 90 | Muy Alta |

En base a esto, la confiabilidad nos hace ver que tan importantes o exactos son realmente los resultados de dicha técnica después de a ver sido empleada y si de verdad pudo medir lo que se esperaba.

| Resumen de procesamiento de casos | | |
|-----------------------------------|---|---|
| | N | % |
| | | |

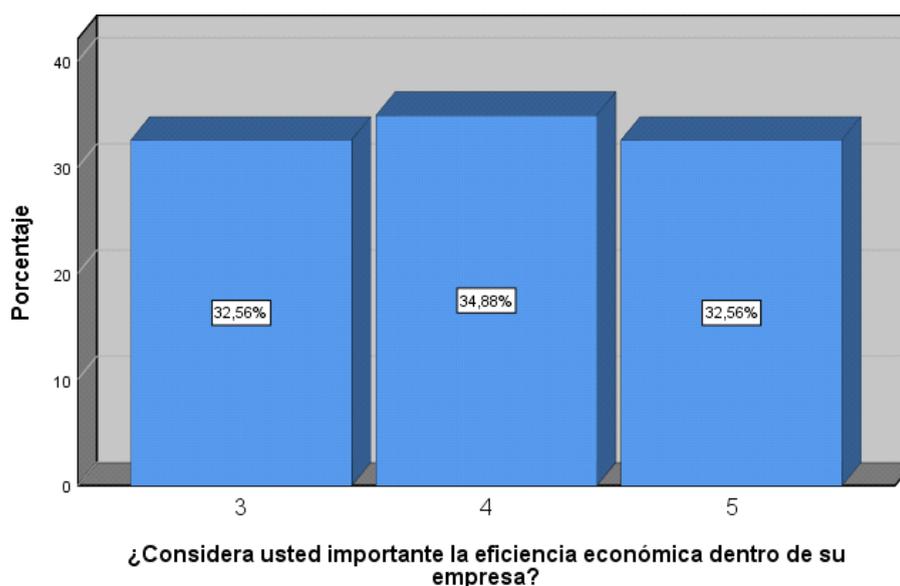
| | | | |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 43 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 43 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

| Estadísticas de fiabilidad | | | |
|----------------------------|-----------------------------|----|----------------|
| Alfa de Cronbach | de elementos estandarizados | de | N de elementos |
| ,808 | ,750 | | 12 |

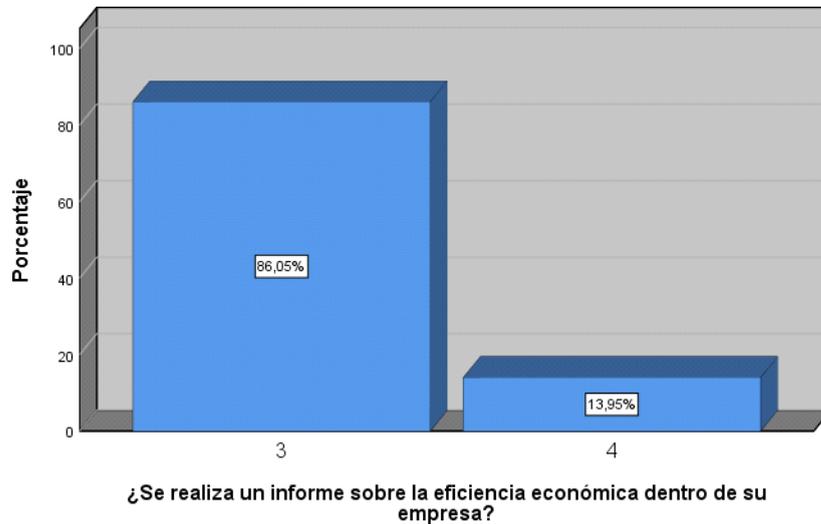
IV. ANÁLISIS Y RESULTADOS

DIMENSIÓN DE PROCEDIMIENTOS

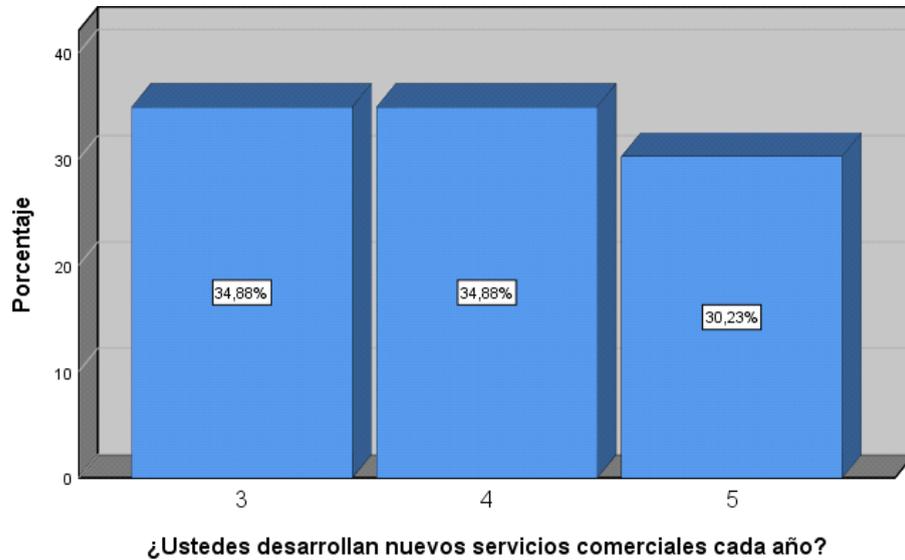


INTERPRETACIÓN: Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 43 trabajadores de empresas comercializadoras textiles el 32,56% respondió a veces al cumplimiento con todos los procedimientos en las empresas comercializadoras textiles, un 34,88% respondió que

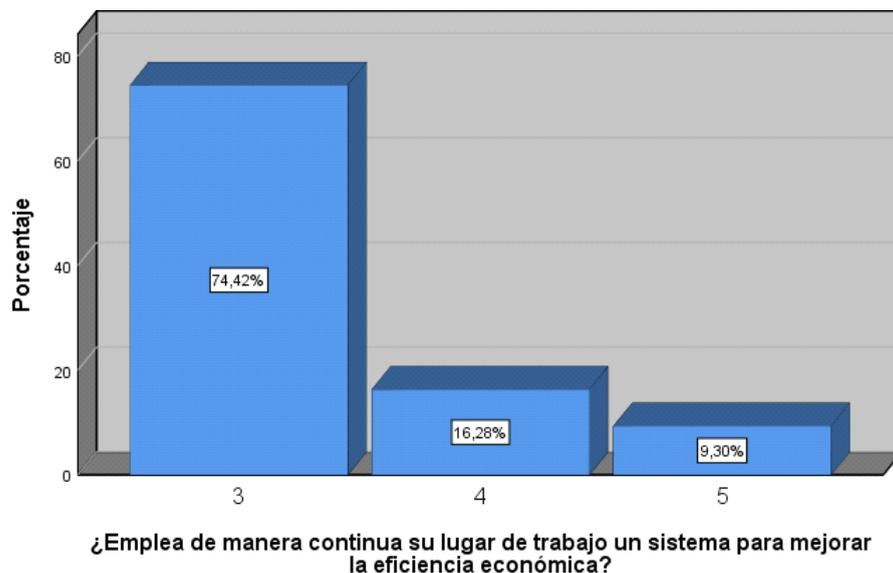
casi siempre se cumplen con todos los procedimientos y un 32,56% respondió que siempre se cumple con todos los tratamientos.



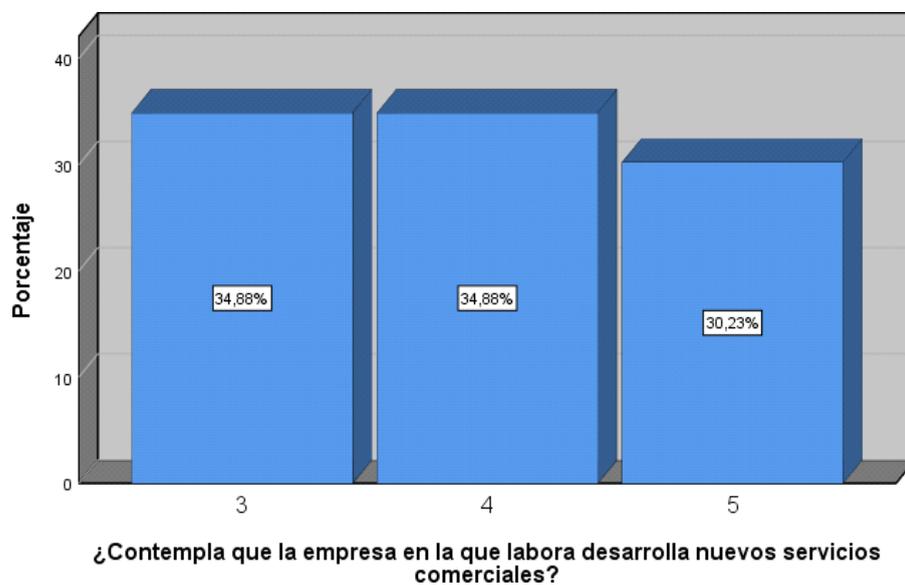
INTERPRETACIÓN: Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 43 trabajadores de empresas comercializadoras textiles el 86,05% respondió a veces al cumplimiento con todos los procedimientos en las empresas comercializadoras textiles, un 13,95% respondió que casi siempre se cumplen con todos los tratamientos.



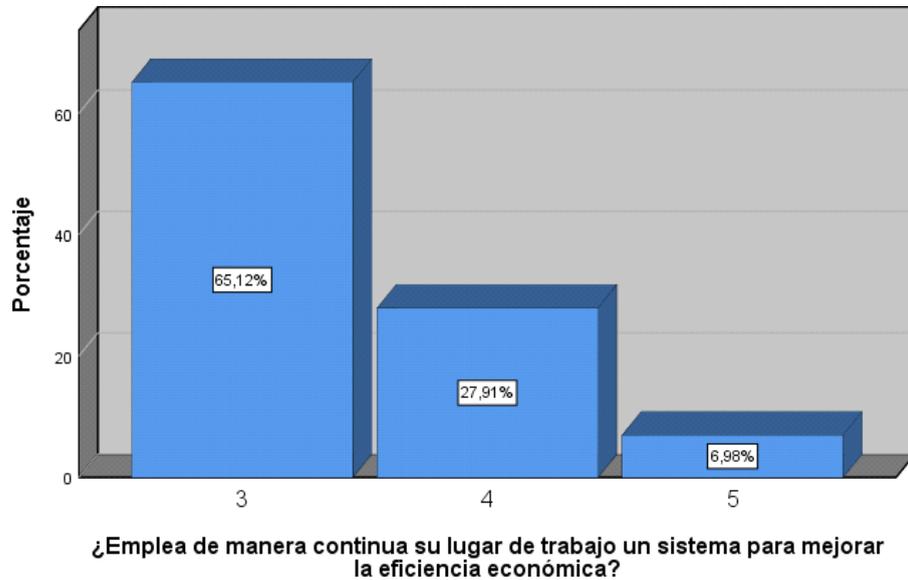
INTERPRETACIÓN: Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 43 trabajadores de empresas comercializadoras textiles el 34,88% respondió a veces al cumplimiento con todos los procedimientos en las empresas comercializadoras textiles, un 34,88% respondió que casi siempre se cumplen con todos los procedimientos y un 30,23% respondió que siempre se cumple con todos los tratamientos.



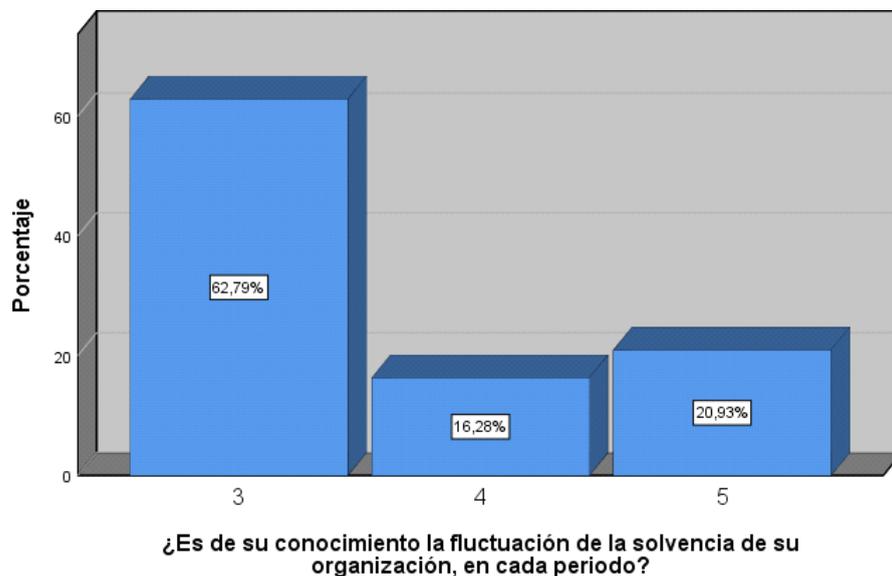
INTERPRETACIÓN: Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 43 trabajadores de empresas comercializadoras textiles el 74,42% respondió a veces al cumplimiento con todos los procedimientos en las empresas comercializadoras textiles, un 16,26% respondió que casi siempre se cumplen con todos los procedimientos y un 9,30% respondió que siempre se cumple con todos los tratamientos.



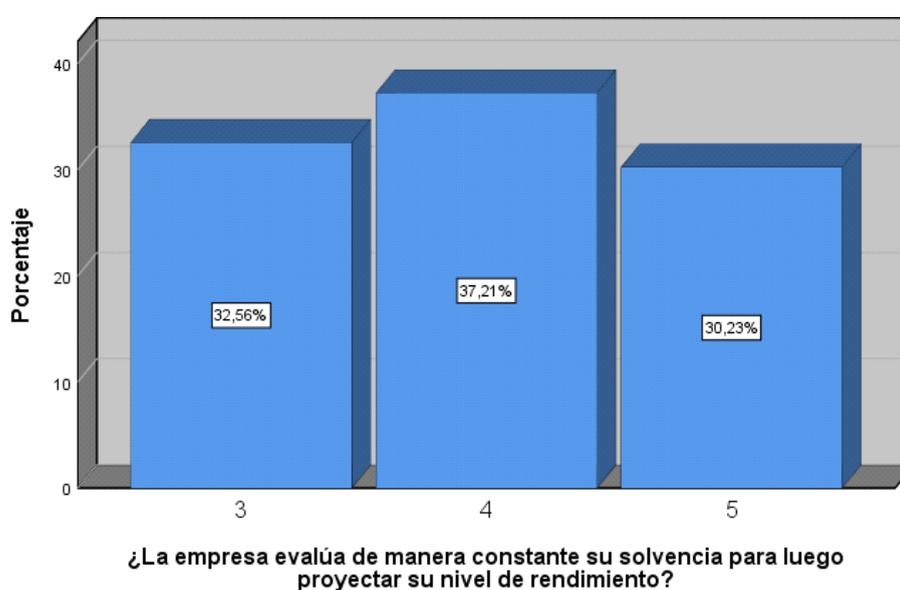
INTERPRETACIÓN: Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 43 trabajadores de empresas comercializadoras textiles el 34,88% respondió a veces al cumplimiento con todos los procedimientos en las empresas comercializadoras textiles, un 34,88% respondió que casi siempre se cumplen con todos los procedimientos y un 30,23% respondió que siempre se cumple con todos los tratamientos.



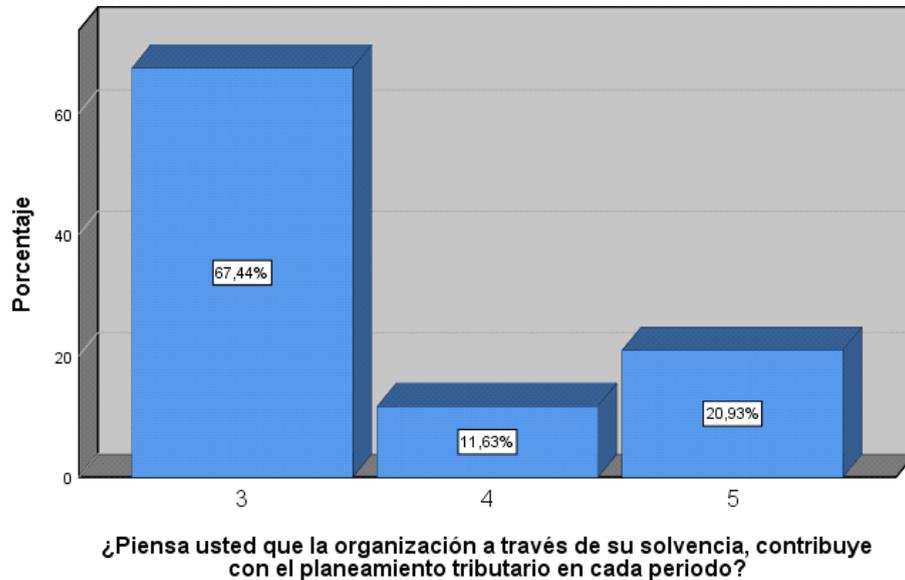
INTERPRETACIÓN: Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 43 trabajadores de empresas comercializadoras textiles el 65,12% respondió a veces al cumplimiento con todos los procedimientos en las empresas comercializadoras textiles, un 27,91% respondió que casi siempre se cumplen con todos los procedimientos y un 6,98% respondió que siempre se cumple con todos los tratamientos.



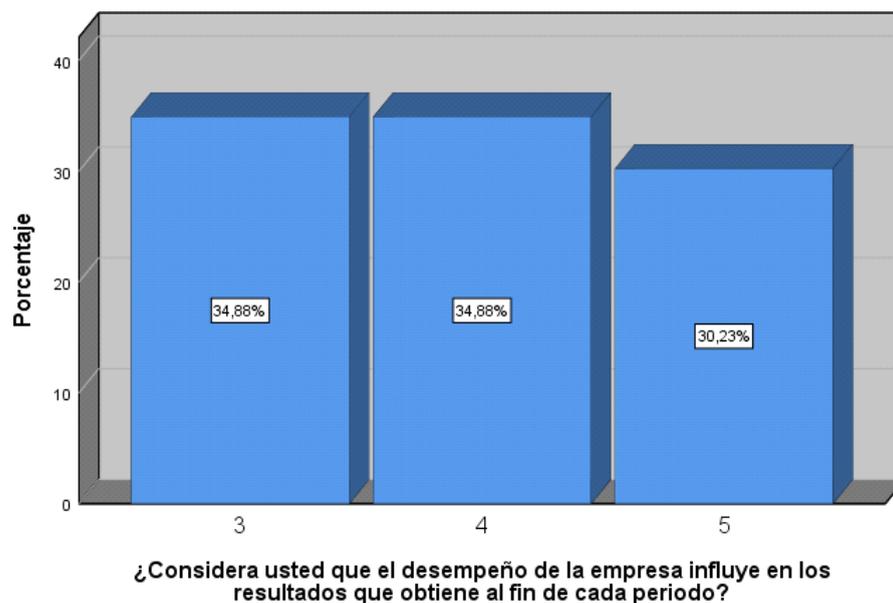
INTERPRETACIÓN: Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 43 trabajadores de empresas comercializadoras textiles el 62,79% respondió a veces al cumplimiento con todos los procedimientos en las empresas comercializadoras textiles, un 16,28% respondió que casi siempre se cumplen con todos los procedimientos y un 20,93% respondió que siempre se cumple con todos los tratamientos.



INTERPRETACIÓN: Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 43 trabajadores de empresas comercializadoras textiles el 32,56% respondió a veces al cumplimiento con todos los procedimientos en las empresas comercializadoras textiles, un 37,21% respondió que casi siempre se cumplen con todos los procedimientos y un 30,23% respondió que siempre se cumple con todos los tratamientos.



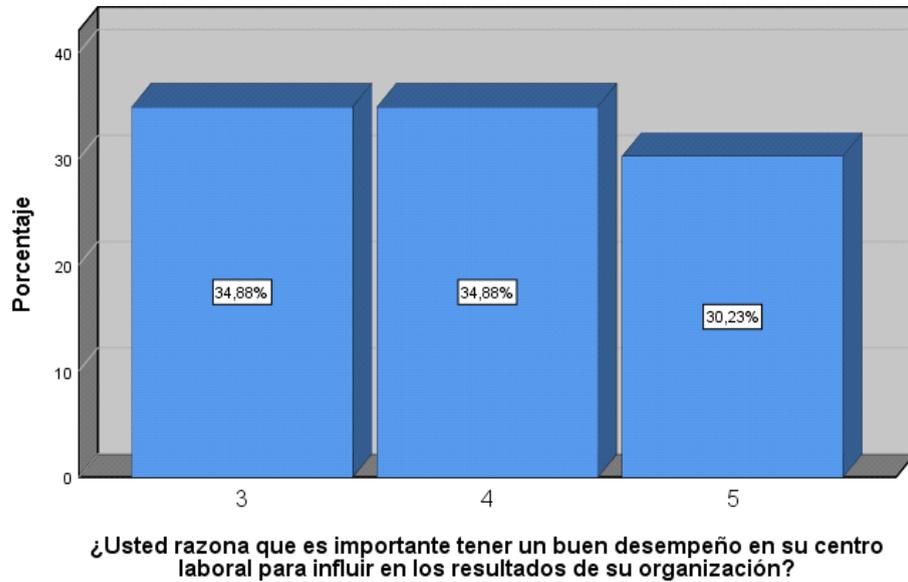
INTERPRETACIÓN: Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 43 trabajadores de empresas comercializadoras textiles el 67,44% respondió a veces al cumplimiento con todos los procedimientos en las empresas comercializadoras textiles, un 11,63% respondió que casi siempre se cumplen con todos los procedimientos y un 20,93% respondió que siempre se cumple con todos los tratamientos.



INTERPRETACIÓN: Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 43 trabajadores de empresas comercializadoras textiles el 34,88% respondió a veces al cumplimiento con todos los procedimientos en las empresas comercializadoras textiles, un 34,88% respondió que casi siempre se cumplen con todos los procedimientos y un 30,23% respondió que siempre se cumple con todos los tratamientos.



INTERPRETACIÓN: Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 43 trabajadores de empresas comercializadoras textiles el 90,70% respondió a veces al cumplimiento con todos los procedimientos en las empresas comercializadoras textiles, un 2,33% respondió que casi siempre se cumplen con todos los procedimientos y un 6,98% respondió que siempre se cumple con todos los tratamientos.



INTERPRETACIÓN: Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 43 trabajadores de empresas comercializadoras textiles el 34,88% respondió a veces al cumplimiento con todos los procedimientos en las empresas comercializadoras textiles, un 34,88% respondió que casi siempre se cumplen con todos los procedimientos y un 30,23% respondió que siempre se cumple con todos los tratamientos.

| Medidas simétricas | | | | | |
|---|-------------------------|-------|---|-----------------------|-------------------|
| | | Valor | Error estándar asintótico ^a | Aprox. S ^b | Aprox. Sig. |
| Intervalo por intervalo | R de persona | ,285 | ,187 | 1,834 | ,074 ^c |
| Ordinal por ordinal | Correlación de Spearman | ,287 | ,193 | 1,845 | ,073 ^c |
| N de casos válidos | | 40 | | | |
| a. No se supone la hipótesis nula. | | | | | |
| b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula. | | | | | |
| c. Se basa en aproximación normal. | | | | | |

| ANOVA | | | | | |
|------------------|----------------------|----|---------------------|-------|------|
| SOLVENCIA | | | | | |
| | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
| Entre grupos | ,883 | 2 | ,442 | 4,198 | ,023 |
| Dentro de grupos | 3,892 | 37 | ,105 | | |
| Total | 4,775 | 39 | | | |

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a la información presentada en la división de consecuencias se llegó a concretar que el planeamiento tributario como una herramienta útil siempre que mejore la obligación tributaria, para disminuirla o excluirla se enlaza con el estado económico en las Mypes Comercializadoras Textiles en el Callao año 2019, Del Rosario, R. (2016), por ello como se evidencio en la investigación hay un 32,56% de los encuestados que indican que el planeamiento tributario optimiza la carga fiscal en las Mypes Comercializadoras Textiles en el Callao

Se tiene además según los manifestado por Vidal, J., (2016), que señala que la organización impositiva se enlaza con el estado económico ya que menciona que muchas grandes entidades financieras de manera probable hacen uso del planeamiento tributario como herramienta para obtener una buena situación financiera, por ello como se evidencio en la investigación hay un 86,05% de los encuestados que señalan que la organización impositiva se enlaza efectivamente con una buena el estado económico en las Mypes Comercializadoras Textiles en el Callao

Como señalo Jauregui, (2017) en su investigación nos dice que la situación patrimonial se relaciona con el planeamiento tributario ya que se espera sea provechoso para mejorar el crédito a corto y largo plazo de las Mypes Comercializadoras Textiles en el Callao, de esa forma se confirma en el trabajo que hay un 30,23% de los encuestados que señalan que la organización impositiva se enlaza con una buena estado económico en las Mypes Comercializadoras Textiles en el Callao

Por su parte Vergara, (2014) en su indagación nos describe que como todo comercio requieren producir entradas que les faciliten sostenerse y acrecentarse, es por ello que conseguir una buena productividad les posibilitará ser competentes en la población activa donde compiten esto confirmándose en la investigación que hay un 9,30% de los encuestados que indican que la organización impositiva se enlaza con la rentabilidad en

las Mypes Comercializadoras Textiles en el Callao

V. CONCLUSIONES:

Los antecedentes recogidos en la labor de campo en el cual se aplicó las encuestas a las 40 empresas comercializadoras textiles han sido analizados e interpretados permitiendo llegar a concluir que:

Primero: Se determinó que la organización impositiva se enlaza con los resultados en las Mypes Comercializadoras, ya que se lleva a cabo un adecuado planeamiento tributario, ya que los valores presentados han permitido afirmar que en la investigación hay un 32,56% de los encuestados que indican que el planeamiento tributario optimiza la carga fiscal en las Mypes Comercializadoras Textiles en el Callao

Segundo: Se determinó que la organización impositiva se enlaza con el estado económico en las Mypes Comercializadoras, ya que se lleva a cabo un adecuado planeamiento tributario, ya que los valores presentados han permitido afirmar que en la investigación hay un 86,05% de los encuestados que señalan que el planeamiento tributario se relaciona efectivamente con una buena situación financiera en las Mypes Comercializadoras Textiles en el Callao

Tercero: Se determinó que la organización impositiva se enlaza con el estado patrimonial en las Mypes Comercializadoras, ya que se lleva a cabo un adecuado planeamiento tributario, ya que los valores presentados han permitido afirmar que en la investigación hay un 30,23% de los encuestados que señalan que la organización impositiva se enlaza con una buena situación patrimonial en las Mypes Comercializadoras Textiles en el Callao

Cuarto: Se determinó que la organización impositiva se enlaza con la rentabilidad en las Mypes Comercializadoras, ya que se lleva a cabo un adecuado planeamiento tributario, ya que los valores presentados han permitido afirmar que en la investigación hay un 9,30% de los encuestados que indican que la organización impositiva se enlaza con la rentabilidad en

las Mypes Comercializadoras Textiles en el Callao

VI. RECOMENDACIONES:

En base a los resultados se sugiere lo siguiente:

Es necesario y fundamental que los empresarios de las Mypes Comercializadoras Textiles cuenten con un planeamiento tributario eficiente para que de esa forma podamos optimizar la carga fiscal de las Mypes.

A los empresarios de las Mypes realizar un análisis de los resultados del período pasado al cual debe ser sometido a evaluación para tener una idea de la situación actual de cada una de ellas y poder corregir las contingencias actuales.

Implementar un planeamiento tributario que involucre procedimientos y técnicas destinadas a recopilar información tributaria, análisis de estados financieros, identificar las contingencias tributarias y proponer políticas para cumplir con las obligaciones tributarias.

Así mismo emplea un planeamiento tributario para ejecutarse en la que se consideren una planificación tributaria y convertirlos en objetivos estratégicos que deben cumplirse lo que les servirá para posesionarse como líderes en el mercado.

Ofrecer una información necesaria a los empresarios que les permita considerar las obligaciones tributarias que hallan involucrado contingencias tributarias, para lo cual se debe hacer una inversión en asesoramientos sobre obligaciones tributarias para que las mejoras se vean reflejadas en los resultados en cada fin de periodo.

REFERENCIAS

Miguel, T. (2017). Beneficios Tributarios

Del Rosario, R. (2016) Planeamiento Tributario

Reuters, T. (2016) Aspectos tributarios del acceso a la vivienda en Argentina

Vergara, C., (2014). CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MYPE COMERCIALES – RUBRO LIBRERÍA DE LA CIUDAD DE PIURA, PERIODO 2012

Bafumo, F., Castellino, A., Di Marco, M., Mercado, A., & Tuterá, M. (2015). PARAÍDOS FISCALES: PROBLEMÁTICA, ANÁLISIS Y TRATAMIENTO EN LA LEGISLACIÓN ARGENTINA EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Cuyo, Cuyo, Argentina.

Vidal, J., (2016). FINANCIAMIENTO INTRA-GRUPO DE INVERSIONES DE BIENES DE CAPITAL DESDE EL EXTRANJERO DE EMPRESAS CHILENAS EN EXPANSIÓN. IMPACTO EN LOS MODELOS DE PLANIFICACIÓN FRENTE AL PROYECTO BEPS, UN CASO DE ESTUDIO DE FINANCIAMIENTO EXTERNO (tesis de pregrado). Universidad de Chile, Santiago, Chile.

Molina, M. (2016). Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa

Labajo, G. (2017). El Método Científico

Hernández (2018). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento

sencico (2017). Estudios de Investigación

Choque, O. (2015). Metodología de la investigación

Rubén del rosario, G. (2017). Planeamiento tributario y su incidencia en las obligaciones tributarias

Zapata, J. (2014). La planificación tributaria como mecanismo para lograr la. Quito

Bravo, C. (2018). REFLEXIONES SOBRE EL DESCONOCIMIENTO DEL DERECHO AL CRÉDITO FISCAL POR INCUMPLIMIENTO O CUMPLIMIENTO PARCIAL, TARDÍO O DEFECTUOSO DE DEBERES FORMALES

Irrazabal, M. (2018). APLICACIÓN DEL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN UNA EMPRESA DE TRANSPORTES URBANO DE LIMA METROPOLITANA EN EL PERIODO 2015

Jauregui, M. (2017). Estado situación patrimonial

Román, F. (2017). Estados Financieros Basicos

Hernández, R., Fernandez, C., y Baptista (2014). Metodología de la investigación.

ANEXOS

| Preguntas | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|---|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1. ¿Considera usted importante la eficiencia económica dentro de su empresa? | | | | | |
| 2. ¿Se realiza un informe sobre la eficiencia económica dentro de su empresa? | | | | | |
| 3. ¿Ustedes desarrollan nuevos servicios comerciales cada año? | | | | | |
| 4. ¿Contempla que la empresa en la que labora desarrolla nuevos servicios comerciales? | | | | | |
| 5. ¿Emplea de manera continua su lugar de trabajo un sistema para mejorar la eficiencia económica? | | | | | |
| 6. ¿Cree que la empresa analiza su eficiencia económica para su mejoría constante? | | | | | |
| 7. ¿Es de su conocimiento la fluctuación de la solvencia de su organización, en cada periodo? | | | | | |
| 8. ¿La empresa evalúa de manera constante su solvencia para luego proyectar su nivel de rendimiento? | | | | | |
| 9. ¿Piensa usted que la organización a través de su solvencia, contribuye con el planeamiento tributario en cada periodo? | | | | | |
| 10. ¿Considera usted que el desempeño de la empresa influye en los resultados que obtiene al fin de cada periodo? | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| 11. ¿Dentro de la organización empresarial de su centro de trabajo manejan un control de desempeño? | | | | | |
| 12. ¿Usted razona que es importante tener un buen desempeño en su centro laboral para influir en los resultados de su organización? | | | | | |

GESTIÓN FINANCIERA Y ESTRATEGIAS DE COBRANZAS EN EL ÁREA DE NEGOCIOS DE LA COOPERATIVA EL TUMI JESÚS MARIA 2020

| PROBLEMA GENERAL | OBJETIVO GENERAL | HIPÓTESIS GENERAL |
|--|---|--|
| ¿De qué forma se relacionan el planeamiento tributario y los resultados en las MYPES Comercializadoras Textiles en el Callao – 2019? | Determinar cómo se relacionan el Planeamiento Tributario y su relación con los resultados en las Mypes comercializadoras textiles del callao 2019 | Planeamiento Tributario y su relación con los resultados en las MYPES comercializadoras textiles del Callao 2019 |
| PROBLEMA ESPECÍFICO | OBJETIVO ESPECÍFICO | HIPÓTESIS ESPECÍFICO |
| Como se relacionan el planeamiento tributario y la situación financiera en las MYPES Comercializadoras Textiles en el Callao – 2019 | Determinar cómo se relacionan el planeamiento tributario y la situación financiera en las MYPES Comercializadoras Textiles en el Callao – 2019 | El planeamiento tributario se relaciona con la situación financiera en las MYPES Comercializadoras Textiles en el Callao – 2019 |
| PROBLEMA ESPECÍFICO | OBJETIVO ESPECÍFICO | HIPÓTESIS ESPECÍFICO |
| Como se relacionan el planeamiento tributario y la situación patrimonial en las MYPES Comercializadoras Textiles en el Callao – 2019 | Determinar cómo se relacionan el planeamiento tributario y la situación patrimonial en las Mypes Comercializadoras Textiles en el Callao – 2019 | El planeamiento tributario se relaciona con la situación patrimonial en las MYPES Comercializadoras Textiles en el Callao – 2019 |

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita)Dr./Mg.: Dr. Costilla Castillo Pedro Constante

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de ciencias Empresariales EAP de Administración de la UCV, en la sede Callao, promoción 2020, aula..., requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller y título Profesional de licenciado en Administración.

El título de mi proyecto de investigación es: Planeamiento Tributario y su relación con los resultados en las MYPES comercializadoras textiles del Callao 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

D.N.I: 72571480

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable Dependiente:

Según International Accounting Standards Board (IASB) (2009) nos dice que:

Es un grupo de elementos en función de las operaciones orientadas a mejorar la carga fiscal, para reducirla o eliminarla, así mismo para poder gozar de algún beneficio tributario.

Variable Independiente:

Según El Colegio de Contadores Públicos de Lima (CCPL) (2017) nos dice que:

Son los documentos de mayor importancia que recopilan información sobre la salud económica de la empresa, cuyo objetivo es dar una visión general de la misma.

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1

Planificación Tributaria

Según Zapata, (2014) nos dice que: "La planificación tributaria como mecanismo para lograr la eficiencia económica en el tratamiento del impuesto a la renta de las sociedades dedicadas al turismo receptivo en el Ecuador.

Dimensión 2

Impuesto General a las Ventas

Según Bravo, (2018) nos dicen que: "Es un impuesto plurifásico estructurado en base a la técnica del valor agregado, bajo el método de sustracción, adoptando como método de deducción el de base financiera, en mérito del cual el valor agregado se obtiene por la diferencia entre las ventas y las compras realizadas en el período".

Dimensión 3

Situación patrimonial

Según Macarena Jauregui, (2017) nos dice que: "Presentación de las voces e importes monetarios referidos al activo, al pasivo, a las participaciones en los patrimonios de sociedades controladas y al patrimonio del ente emisor. Esta información se presenta en el llamado estado de situación patrimonial, que se espera sea útil para evaluar la solvencia del ente emisor en el corto y largo plazo".

Dimensión 4

Situación financiera

Según Román, (2017), nos dice que: "Se define como el estado financiero que al mostrar a determinada fecha los activos, pasivos y capital que constituyen la estructura financiera de una entidad ilustra la dualidad económica".

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: Financiamiento

| Dimensiones | indicadores | ítems | Niveles o rangos |
|--------------------------------------|--------------------------|--|--|
| Planificación Tributaria | Eficiencia económica | Considera usted importante la eficiencia económica | SCALA DE MEDICION DE LIKERT 1. NUNCA 2. CASI NUNCA 3. AVECES 4. CASI SIEMPRE 5. SIEMPRE |
| | Planificación Tributaria | Se realiza un informe sobre la eficiencia económica | |
| | Impuesto a la renta | Ustedes desarrollan nuevos servicios comerciales | |
| Impuesto General a las Ventas | Impuesto plurifásico | Contempla que la empresa en la que labora desarrolla nuevos servicios | |
| | Valor agregado | Emplea de manera continua su lugar de trabajo un sistema | |
| | Base financiera | Cree que la empresa analiza su eficiencia económica | |
| Situación patrimonial | Solvencia | Es de su conocimiento la fluctuación de la solvencia | |
| | Importes Monetarios | La empresa evalúa de manera constante su solvencia | |
| | Patrimonio de sociedades | Piensa usted que la organización a través de su solvencia | |
| Situación financiera | Estado Financiero | Considera usted que el desempeño de la empresa influye en los resultados que obtiene | |
| | Estructura Financiera | Dentro de la organización empresarial de su centro de trabajo manejan un control | |
| | Dualidad Económica | Usted razona que es importante tener un buen desempeño en su centro laboral | |

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|--------------------|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| DIMENSION 1 | | | | | | | | |
| 1 | Considera usted importante la eficiencia económica dentro de su empresa | | | | | | | |
| 2 | Se realiza un informe sobre la eficiencia económica dentro de su empresa | | | | | | | |
| 3 | Ustedes desarrollan nuevos servicios comerciales cada año | | | | | | | |
| DIMENSION 2 | | | | | | | | |
| 4 | Contempla que la empresa en la que labora desarrolla nuevos servicios comerciales | | | | | | | |
| 5 | Emplea de manera continua su lugar de trabajo un sistema para mejorar la eficiencia económica | | | | | | | |
| 6 | Cree que la empresa analiza su eficiencia económica para su mejoría constante | | | | | | | |
| DIMENSION 3 | | | | | | | | |
| 7 | Es de su conocimiento la fluctuación de la solvencia de su organización, en cada periodo | | | | | | | |
| 8 | La empresa evalúa de manera constante su solvencia para luego proyectar su nivel de rendimiento | | | | | | | |
| 9 | Piensa usted que la organización a través de su solvencia, contribuye con el planeamiento tributario en cada periodo | | | | | | | |
| DIMENSION 4 | | | | | | | | |
| 10 | Considera usted que el desempeño de la empresa influye en los resultados que obtiene al fin de cada periodo | | | | | | | |
| 11 | Dentro de la organización empresarial de su centro de trabajo manejan un control de desempeño | | | | | | | |
| 12 | Usted razona que es importante tener un buen desempeño en su centro laboral para influir en los resultados de su organización | | | | | | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ **es suficiente** _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: ...Nora Gamarra Orellana..... **DNI:**.....08726557.....

Especialidad del validador:.....Auditoría..... 03.de diciembre del 2020.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo SALAS PÁRRAGA RAFAEL ALEJANDRO, egresado de la Facultad de Ciencias empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Sede Callao, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado:

“PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU RELACIÓN CON LOS RESULTADOS EN LAS MYPES COMERCIALIZADORAS TEXTILES DEL CALLAO 2019” es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo de Investigación / Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Callao, 10 de Julio del 2019,

| | | |
|---------------------------------|-------|---|
| Salas Párraga, Rafael Alejandro | | |
| DNI: 72571480 | Firma |  |
| ORCID: 0000-0002-0604-0842 | | |