



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Financiamiento y su influencia en la Rentabilidad Financiera de los productores de cuyes, del distrito San Jerónimo – Cusco, Periodo 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Avalos Cruz Alcione (ORCID: 0000-0002-3618-0360)

Puma Quispe Deiysi (ORCID: 0000-0001-7043-3395)

ASESOR(A):

Dra. Esther Rosa Saenz Arenas (ORCID: 0000-0003-0340- 2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

FINANZAS

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios por la oportunidad de darme la vida la cual me ha brindado para prepararme para un mejor mañana.

A mi Madre Saturnina Cruz Astupilca por estar siempre en los momentos importantes de mi vida.

A mi hijo Daryl Marcelo Bejar Avalos por el solo hecho de haber nacido y ser la fuente de mi inspiración.

A mi esposo Jhon P. Bejar Galindo por el apoyo incondicional y por darme la facilidad de poder culminar exitosamente esta etapa de mi vida.

Alcione.

A Dios quien es mi guía, y me da la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, durante todo mi periodo de estudio

A mis queridos padres Javier Puma Mamani y Haydee Quispe Llanos; y a la persona que es mi razón de existir: mi querida hija Gianella Alexandra; porque creyeron en mí, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque el orgullo que sienten por mí fue lo que me hizo ir hacia el final.

Deiysi

Agradecimientos

A nuestro señor creador por permitir lograr mi sueño anhelado.

A mi Madre por su apoyo moral y su atención contante que hace realidad esta meta en mi vida.

A mi hijo Daryl Marcelo, quien fue mi inspiración y motivo.

A mi Universidad Cesar Vallejo, por brindarme la oportunidad de concluir mis estudios.

A mis docentes por sus enseñanzas y constante apoyo para lograr mi carrera profesional.

A mi asesor; que hizo posible que desarrollemos de manera satisfactoria este trabajo de investigación.

Alcione.

A Dios.

A mis padres y al amor de mi vida mi hija Gianella Alexandra; quienes con su amor y paciencia y su infinito apoyo se hace realidad esta meta muy anhelada.

Agradecer a mi Universidad Cesar Vallejo, docentes de la Escuela Profesional De Ciencias Contables y Financieras; gracias por su apoyo y por compartir sus sabias enseñanzas y experiencias en su vida profesional y estudio, ya que con ello me ayudaron en el desarrollo de mi formación profesional.

A mi asesor; por su constante apoyo incondicional en el desarrollo del siguiente trabajo de investigación, a mis amigos quienes con su apoyo y por la confía brindada durante mi vida universitaria, en la cual tuvimos buenas experiencias que nunca olvidare.

Deiysi

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos figuras.....	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I.INTRODUCCIÓN	4
II. MARCO TEORICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de la investigación.	15
3.2. Variables y operacionalización.....	16
3.3. Población, muestra y muestreo.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de análisis de datos.....	20
3.7. Aspectos Éticos.....	21
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES.....	37

Índice de tablas

Tabla 1: Estadísticas de fiabilidad de la variable 01 – Financiamiento.....	21
Tabla 2: Estadísticas de fiabilidad de la variable 02 – Rentabilidad Financiera ...	21
Tabla 3: Los ingresos obtenidos por la venta de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores	23
Tabla 4: Los aportes realizados por los socios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.....	24
Tabla 5: Los préstamos otorgados por parte de los socios; para invertir en la producción de cuyes influye en la rentabilidad financiera de los productores.	25
Tabla 6: Los ahorros de los productores de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores	26
Tabla 7: El respaldo patrimonial de los socios influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.....	19
Tabla 8: Los préstamos otorgados por los sistemas financieros bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.....	20
Tabla 9: Los préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.....	21
Tabla 10: Los créditos otorgados por los proveedores influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes	22
Tabla 11: Los anticipos otorgados por los clientes influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.	23
Tabla 12: El endeudamiento influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes	24
Tabla 13: La inversión realizada para la infraestructura del local depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes	25
Tabla 14: Invertir en la implementación y acondicionamiento para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes	26
Tabla 15: Invertir en la adquisición de equipos es adecuada para mejorar la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes.....	27

Tabla 16: La inversión realizada para la adquisición de los muebles para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores.	28
Tabla 17: Es necesario invertir en enseres para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes.	29
Tabla 18: Está de acuerdo en que un incremento en las ventas de cuyes será beneficioso para la rentabilidad financiera de los productores.	30
Tabla 19: La reducción en los costos de la producción de cuyes benefician a la rentabilidad financiera de los productores	31
Tabla 20: La disminución de los gastos realizados en la producción de cuyes favorece la rentabilidad financiera de los productores.	32
Tabla 21: La liquidez obtenida por la venta de cuyes es favorable en la rentabilidad financiera de los productores	33
Tabla 22: la solvencia obtenida de la actividad económica favorece a la rentabilidad financiera de los productores de cuyes	34
Tabla 23: Prueba de normalidad	35
Tabla 24: Pruebas de chi-cuadrado de la Hipótesis General	36
Tabla 25: Medidas simétricas Hipótesis General	36
Tabla 26: Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis específica 1	37
Tabla 27: Medidas simétricas de la hipótesis específica 1	37
Tabla 28: Pruebas de chi-cuadrado Hipótesis Específica 2	38
Tabla 29: Medidas simétricas de la Hipótesis Específicas 2	38
Tabla 30: Pruebas de chi-cuadrado de la Hipótesis Específica 3	39
Tabla 31: Medidas simétricas de la Hipótesis Específica 3	39
Tabla 32: Estadísticas de total de elemento de Financiamiento	47
Tabla 33: Estadísticas de total de elemento de Rentabilidad Financiera	48

Índice de gráficos figuras

Ilustración 1: Los ingresos obtenidos por la venta de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores.....	23
Ilustración 2: Los aportes realizados por los socios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.	24
Ilustración 3: Los préstamos otorgados por parte de los socios; para invertir en la producción de cuyes influye en la rentabilidad financiera de los productores	25
Ilustración 4: Los ahorros de los productores de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores.	26
Ilustración 5: El respaldo patrimonial de los socios influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.	19
Ilustración 6: Los préstamos otorgados por los sistemas financieros bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.....	20
Ilustración 7: Los préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.....	21
Ilustración 8: Los créditos otorgados por los proveedores influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes	22
Ilustración 9: Los anticipos otorgados por los clientes influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.	23
Ilustración 10: El endeudamiento influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes	24
Ilustración 11: La inversión realizada para la infraestructura del local depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes.	25
Ilustración 12: Invertir en la implementación y acondicionamiento para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes....	26
Ilustración 13: Invertir en la adquisición de equipos es adecuada para mejorar la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes	27
Ilustración 14: La inversión realizada para la adquisición de los muebles para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores .	28
Ilustración 15: Es necesario invertir en enseres para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes	29

Ilustración 16:Está de acuerdo en que un incremento en las ventas de cuyes será beneficioso para la rentabilidad financiera de los productores	30
Ilustración 17:La reducción en los costos de la producción de cuyes benefician a la rentabilidad financiera de los productores	31
Ilustración 18: La disminución de los gastos realizados en la producción de cuyes favorece la rentabilidad financiera de los productores	32
Ilustración 19: La liquidez obtenida por la venta de cuyes es favorable en la rentabilidad financiera de los productores	33
Ilustración 20: la solvencia obtenida de la actividad económica favorece a la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.....	34

Resumen

El presente estudio de investigación que lleva por título Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad Financiera de los Productores de Cuyes, del Distrito San Jerónimo - Cusco, Periodo 2019; tiene como objetivo principal Determinar cómo el Financiamiento influye en la Rentabilidad Financiera de los productores de Cuyes del Distrito San Jerónimo -Cusco, Periodo 2019; y para lograr determinar esto se planteó como problema general la siguiente interrogante: ¿Cómo el Financiamiento influye en la Rentabilidad Financiera de los productores de Cuyes del Distrito San Jerónimo - Cusco, del Periodo 2019? y como hipótesis general se planteó lo siguiente: El Financiamiento influye significativamente en la Rentabilidad Financiera de los productores de Cuyes del Distrito San Jerónimo -Cusco, Periodo 2019. Así mismo en esta investigación se concluyó que el financiamiento influye significativamente en la Rentabilidad Financiera de los productores de Cuyes del Distrito San Jerónimo - Cusco, Periodo 2019 y para la validación de la hipótesis general del presente trabajo de investigación se realizó mediante el coeficiente de correlación de Spearman, donde se obtuvo como resultado; un valor de ($Rho = 0.868$), lo que indica que existe una correlación alta, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig.= 0,000 < 0.05$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Para la elaboración del trabajo de investigación se hizo uso del método de investigación cuantitativo, el tipo de estudio que se empleó es aplicado, el diseño de estudio usado para su desarrollo fue el no experimental y transversal. La población y la muestra que se tomó para la investigación fueron 35 productores de Cuyes del distrito San Jerónimo - Cusco, la técnica usada para el estudio fue la encuesta y el instrumento que se usó es el cuestionario.

Palabras claves: Financiamiento - Financiamiento interno - Financiamiento externo- Rentabilidad financiera – Inversiones - Ganancias.

Abstract

The present research study entitled Financing and its Influence on the Financial Profitability of Cuyes Producers, San Jerónimo District - Cusco, Period 2019, has as its main objective to determine how Financing influences the Financial Profitability of Cuyes producers from San Jerónimo -Cusco, Period 2019; And to determine this, the following question was raised as a general problem: How does Financing influence the Financial Profitability of the producers of Cuyes de San Jerónimo - Cusco, Period 2019? And as a general hypothesis, the following was raised: Financing significantly influences the Financial Profitability of the producers of Cuyes de San Jerónimo -Cusco, Period 2019. Also in this it was concluded that financing significantly influences the Financial Profitability of the producers of Cuyes de San Jerónimo -Cusco, Period 2019 and for the validation of the general hypothesis of the present research work was carried out using the Spearman correlation coefficient, where it was obtained as a result; A value of ($Rho = 0.868$), which indicates that there is a high correlation, also with respect to the level of significance, a value of ($Sig. = 0.000 < 0.05$) was obtained as a result, therefore, we reject the null hypothesis and accept the alternate hypothesis.

For the development of the research work, the quantitative research method was used, the type of study that was used is applied, the study design that was used for its development was non-experimental and cross-sectional. The population and the sample that was taken for the investigation were the producers of Cuyes de San Jerónimo -Cusco, the technique used for the study was the survey and the instrument that was used is the test.

Keywords:

Financing- Internal financing- External financing- Financial profitability- Investments- Profit

I. INTRODUCCIÓN

Perú fue considerado un país con mayor población de consumo y producción de cuyes, antiguamente la crianza se realizaba de manera empírica. La producción anual de carne es de 16.500 toneladas, la población que cría los cuyes es más o menos estable donde por lo menos 22 millones de cuyes se producen básicamente a través del sistema de producción familiar. Las poblaciones de cuyes en los países de Perú y Ecuador están muy extendidas, casi en todo el territorio, mientras que en Colombia y Bolivia su distribución es regional y la población es pequeña. Esto se debe a su capacidad para adaptarse a diversas condiciones climáticas, los cuyes se pueden encontrar desde costas o llanuras, hasta 4500 metros sobre el nivel del mar y áreas que pueden ser frías o cálidas. Las investigaciones realizadas en Perú, se ha convertido en un marco de referencia para tratar a esta especie como productora de carne. Dichas investigaciones sobre la producción de cuyes comenzaron en Perú en la década de 1960, así como en Colombia y Ecuador en la década de 1970, Bolivia en la década de 1980 y Venezuela en la década de 1990. Los esfuerzos conjuntos de los países andinos han contribuido en beneficio de los productores de cuyes y sus habitantes.

Es de las especies más utilizadas en la alimentación de las personas andinas, no hay duda de que el cuy es la especie más popular. Este pequeño animal está identificado con la vida y costumbres de la sociedad andina además se utiliza en medicina e incluso en ceremonias religiosas. Después de la conquista se exportó y ahora se ha convertido en un animal casi universal.

El cuy tiene muchos usos (mascotas y animales de laboratorio), aunque todavía se utilizan como alimento tradicional en los Andes. De igual forma, en la ciudad del Cusco, la producción de cuyes es mayor, por lo que la rentabilidad se basará en la crianza de cuyes cuyo propósito es comercializarlos, y así poder cambiar la dinámica de su producción y comercialización. Por tanto, si los productores no realizan estudios de rentabilidad, no sabrán comprobar si se han obtenido buenos resultados en la crianza de cuyes, de modo que puedan obtener suficientes beneficios a lo largo del tiempo.

Uno de los problemas más destacados que enfrentan los productores de cuyes en San Jerónimo es la recaudación de fondos o también denominado financiamiento para su producción, lo que afectará parcial o totalmente la rentabilidad financiera de los productores y criadores de cuyes en San Jerónimo en la ciudad del Cusco. A raíz de ello es que existe la informalidad porque gran parte de los productores no comprende la importancia de la rentabilidad, así como no tienen conocimientos financieros, por la falta de control y gestión económica, los productores no pueden cumplir con sus obligaciones financieras.

En base a lo descrito se plantean las siguientes interrogantes: como problema general: ¿Cómo el Financiamiento influye en la Rentabilidad Financiera de los productores de cuyes del distrito de San Jerónimo – Cusco, periodo 2019? y como problemas específicos se tiene: primero, ¿Cómo en financiamiento interno influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes del distrito de San Jerónimo – Cusco, periodo 2019?; segundo, ¿Cómo el Financiamiento externo influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes del distrito de San Jerónimo – Cusco, periodo 2019? y tercero, ¿Cómo el Financiamiento influye en las ganancias de los productores de cuyes del distrito de San Jerónimo – Cusco, periodo 2019?

La presente investigación tiene fundamentación teórica por que busca ampliar los conocimientos contables acerca del financiamiento y cómo influye en la Rentabilidad financiera de los productores de cuyes, además tiene fundamentación practica porque será considerado como un trabajo previo para futuras averiguaciones, también tendrá fundamentación social porque será de gran utilidad para los productores de cuyes y demás microempresarios que lo necesiten para la mejora de su negocio y finalmente se tendrá en consideración la fundamentación metodológica ya que será de tipo básico – aplicado que se utiliza en todos los trabajos de investigación.

Considerando lo anterior, se planteó los siguientes objetivos: primeramente, se tiene el Objetivo General: Determinar como el financiamiento influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes del distrito de San Jerónimo –

Cusco, periodo 2019 y teniendo como Objetivo Específico: primero, Determinar como el financiamiento interno influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes del distrito de San Jerónimo – Cusco, periodo 2019; segundo, Determinar como el financiamiento externo influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes del distrito de San Jerónimo – Cusco, periodo 2019 y tercero, Determinar como el financiamiento influye en las ganancias de los productores de cuyes del distrito de San Jerónimo – Cusco, periodo 2019.

Finalmente se tendrá en cuenta las hipótesis que serán formuladas en la investigación donde se tiene como Hipótesis General: El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes del distrito de San Jerónimo – Cusco, periodo 2019, y como hipótesis específicas se tiene: primero el financiamiento interno influye significativamente en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes del distrito de San Jerónimo – Cusco, periodo 2019, segundo, El financiamiento externo influye significativamente en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes del distrito de San Jerónimo – Cusco, periodo 2019 y tercero El financiamiento influye significativamente en las ganancias de los productores de cuyes del distrito de San Jerónimo – Cusco, periodo 2019.

II. MARCO TEORICO

Para un buen desarrollo del trabajo de investigación, se tendrá en cuenta estudios nacionales previos de diferentes autores que nos ayudaran a complementar los temas a investigar:

Dentro de ellos Miranda, R y Mucha, E (2017) en su investigación acerca del “Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho 2013 – 2015”, concluye que dichos prestamos realizados por las entidades financieras hacia los empresarios han contribuido satisfactoriamente al incremento económico de las empresas y los préstamos de las entidades no financieras afectan directamente a la rentabilidad de dichas empresas.

Seguidamente Guerrero, E. (2017) en su Investigación acerca de “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la Macro y Pequeñas empresas del Perú: caso de la Empresa Comercial Decoraciones Paraíso E.I.R.L Chimbote. 2015”, tiene como resultado: el financiamiento tiene un impacto positivo en la rentabilidad, esto indica que mientras el financiamiento sea mejor la rentabilidad también será mejor.

Paredes, G (2018) en su trabajo de investigación sobre la “Caracterización del Financiamiento de los Pequeños Productores Agropecuarios del Perú”: Caso “Asociación de Productores Agropecuarios de Tara de San Marcos - Cajamarca, 2017” concluyo que las empresas utilizan financiamiento interno y externo para realizar actividades productivas. Recurren a bancos y entidades formales y a entidades no bancarias para captar fondos para sus actividades productivas y comerciales. En comparación con las entidades financieras formales no bancarias, tienen mayores actividades de financiamiento. Para las líneas, el crédito financiero otorgado a corto plazo se utiliza como capital de trabajo, mejorando así la rentabilidad.

Rengifo, M.; Ramírez, R. (2017) en su trabajo de Investigación sobre la “Evaluación del Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Electro Servicios Dávila SAC. en el Distrito de Tarapoto. Año 2015”, concluyó que la liquidez muestra valores que le permiten cumplir adecuadamente sus obligaciones a corto plazo; y así cubrir sus actividades sin necesidad de financiamiento externo

y Rentabilidad sobre Activos, Patrimonio y las Ventas muestra valores de poca productividad.

Finalmente, Alcántara, A.; Tasilla, J. (2019) En su investigación sobre “Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC-Tarapoto 2016”, concluyó, que las fuentes de financiamiento a corto y largo plazo, son sobresalientes si son manejadas de manera adecuada ya que, es un instrumento que le ha permitido potenciar su rendimiento respectivo de su empresa, y no solo eso, sino también la oportunidad de contar con un financiamiento relacionado directamente con los ingresos y para ser usado, y lograr sus Objetivos.

Siguiendo con el desarrollo de la investigación consideramos los antecedentes internacionales como sigue:

Haro, A (2016) en su Investigación sobre “Estrategias de Comercialización de Cuyes Mejorados y su Incidencia en los Ingresos Económicos de los Productores de la Parroquia Constantino Fernández, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua”. Concluyó que, la comercialización de cuyes, no tiene un desarrollo adecuado, por lo que los ingresos económicos son mínimos. Esto refleja la comercialización y tecnificación de la producción, y la falta de publicidad. Las dificultades organizativas y las ventas a intermediarios son signos evidentes de estrategias escasas o no utilizadas en la industria, relacionado con esto es que aún no se han descubierto las estrategias reales utilizadas en la producción y las ventas de cuyes.

Así mismo para Gómez, K (2019) en su trabajo de Investigación “Liquidez y Rentabilidad de la Empresa Comercial Guamantex del Cantón Arenillas una Visión desde La Planificación Presupuestaria”. Concluyó que la rentabilidad ayuda a definir la solvencia de la organización y los beneficios de las actividades de la empresa, porque el crecimiento económico se refleja en la competitividad de la empresa y el crecimiento del mercado.

Para Lucas Herrera, (2019) en su investigación sobre “los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad”. Concluyó que, con base en los datos analizados el objetivo propuesto del proyecto es establecer que gastos operativos afectan la rentabilidad de la empresa los cuales serán considerados como los más relevantes

en la realización de las prácticas irregulares que existen en dichos registros operativos.

Por otro lado, para Lindao, R.; López, D. (2018 - 2019) en su trabajo de Investigación sobre gestión tributaria del ISD en la rentabilidad, donde propone un modelo de gestión financiera, para minimizar el impacto del impuesto a la salida de divisas sobre la liquidez de la empresa. La rentabilidad financiera y la rentabilidad económica de la compañía se midieron en base a los estados de situación financiera, y el estado de resultados de cada año de estudio. Detectando que FRASCO S.A. tiene una buena rentabilidad sin embargo pudiera ser mayor al aplicar la propuesta planteada en el presente proyecto de investigación.

Finalmente, San Martín, N (2019) en su trabajo de Investigación de los costos por servicios y la rentabilidad donde planteo la implementación de un modelo de sistema de costos por órdenes de servicios para el mejoramiento en la rentabilidad de la empresa lavadora y lubricadora Adelita, dicha entidad carece de conocimientos sobre la medición de la rentabilidad, es decir, no aplica el uso de indicadores financieros que ayuden a ver su margen de utilidades que obtienen o pierden cada periodo, sin efectuar un control rentable sobre sus ingresos, activos y patrimonio.

Siguiendo con la investigación es importante establecer un marco teórico apoyado en autores, se define la primera variable Financiamiento con los siguientes conceptos:

Gitman, L. (2015) señala que el financiamiento es un conjunto de recursos financieros y monetarios que se utilizan en la ejecución de actividades económicas sabiendo que se tiene un rasgo característico que son los montos que se toman en préstamo a menudo para complementar sus propios recursos.

Pindado, G. (2014) refiere que el financiamiento es una opción que está al alcance de todas las empresas, mediante el cual pueden obtener recursos externos considerándose para muchos una fuente primordial de Financiamiento que se concretara con el préstamo de dinero.

Bóscan y Sandrea (2014) indica, el financiamiento constituye la elección que las empresas realizan estrategias de negocio a través de la inversión, lo que confiere

aumentar su nivel de producción, desarrollarse, abarcar, fabricar o adquirir nuevos equipos o efectuar una inversión que se consideren productivos para ellas o aprovechar las distintas oportunidades que se presentan en el mercado.

Después de haber definido la primera variable de estudio, se podrá extraer las dimensiones que nos ayudaran a entender de mejor manera el trabajo entre ellos definiremos el financiamiento interno y financiamiento externo.

Vázquez, R; (2019) señala que el financiamiento interno, o recurso propio, se refiere al aporte económico que los socios que suscriben el capital social de la empresa, más las reservas para circunstancias especiales, y los ingresos resultantes que no se distribuyen entre los accionistas en forma de dividendos.

Gitman, L. (2015) señala que la financiación interna son aquellas operaciones generadas por la misma empresa como son los aportes económicos o no económicos por parte de los socios, la reinversión de sus utilidades, depreciaciones, amortizaciones e incremento de pasivos o ventas de activos.

Vázquez, R; (2019) señala que el financiamiento externo, también conocido como recursos externos, se refiere a fondos que no provienen de los recursos propios de la empresa y del capital que son suscritos por la empresa, las obligaciones de pago se encuentran en el pasivo del balance y se consideran muy importantes porque permiten a la empresa complementar su disponibilidad de financiación.

Levy (2016) señala, financiamiento externo se define que una organización al no poder cubrir sus obligaciones con sus propios recursos necesitara financiamiento externo para que así la empresa pueda mantenerse y tener la capacidad suficiente para seguir operando.

Así mismo se definirá por medio de autores la segunda variable que es rentabilidad financiera:

Donde Díaz, M (2014) señala que la rentabilidad financiera es el producto que se estima obtener dentro de la empresa en sus diversos elementos para alcanzar el desarrollo económico y financiero, de la misma forma desarrollar la gestión eficaz y eficiente de los recursos de la empresa, así como de los productos y servicios que presta.

Por otro lado, Zamora, A. (2015) señala que la rentabilidad financiera o de capital, conocida en la literatura inglesa como rendimiento sobre el capital (ROE), es una medida del rendimiento de ese capital, al que generalmente se hace referencia durante un período de tiempo, independientemente de la distribución de la ganancia. La rentabilidad financiera también se considera como un resultado positivo de la actividad financiera de un inversionista, por lo tanto, es una visión común en los emprendedores que buscan maximizar sus ingresos económicos. La baja rentabilidad es un indicador negativo para el emprendimiento de una actividad económica por ende no son calificados para obtener un financiamiento externo.

Además, Meza, M. (2017) corrobora que la rentabilidad financiera es la cantidad de utilidad neta que es devuelta como porcentaje del patrimonio neto, es decir, revela la cantidad de ganancia obtenida por una empresa en referencia con el monto total del patrimonio de los accionistas.

Por otro lado, Briseño, H (2016) establece que la rentabilidad financiera es un indicador del grado de dominio de una empresa en sus actividades empresariales (industriales, comerciales o de servicios), es decir, en qué medida cumple su función de creación de riqueza en una economía de mercado.

Después de haber definido nuestra segunda variable de estudio pasaremos a conceptualizar sus dimensiones que es inversión y ganancia, para que de esta manera podamos comprender de mejor manera el tema de investigación:

Donde Francisco, J (2018) señala que la inversión es una actividad que consiste en destinar recursos con el fin de obtener beneficio. También en economía establece que los recursos a menudo se definen como costos asociados. Los principales recursos son la tierra, el tiempo, el trabajo y el capital. Una inversión es todo lo que se necesita para utilizar cualquiera de estas cuatro fuentes para obtener ganancias.

Así mismo Flórez, J. (2015) Señala que la inversión es un concepto económico con varios significados relacionados, como ahorro, asignación de capital y diferimiento del consumo. La palabra inversión conlleva la idea de utilizar recursos para lograr un determinado beneficio, ya sea, entre otras cosas, la satisfacción económica, política, social, personal.

Por otro lado, Westreicher, G (2019) señala que la ganancia es el aumento de la

riqueza resultante de una transacción de carácter económico. Visto desde otra perspectiva, la ganancia es la diferencia entre los ingresos generados por una actividad económica y los costos requeridos para desarrollar ese trabajo u ocupación.

Finalmente, Refinó. M (2018) señala que el beneficio o ganancia significa resultados positivos que se obtienen al desarrollar una actividad económica. Estos términos no son exactamente sinónimos porque difieren en el lenguaje técnico económico o empresarial, pero generalmente representan un fortalecimiento sustancial o nominal de los activos de una organización.

Para culminar la parte teórica del trabajo de investigación tendremos en consideración un marco conceptual que nos ayudara a comprender algunas palabras y nos ayuden a entender mejor el trabajo de investigación:

Gil, S (2019) Los ingresos se refieren a todos los ingresos agregados al presupuesto total de la empresa, por lo general, el ingreso es tanto un elemento monetario como un elemento no monetario, que seguirá acumulándose lo que aportará beneficios a los consumidores. Asesoría Mercantil (2016) señala que la aportación de capital por socios significa que los socios de una sociedad pueden aportar capital a sus propios fondos sin aumentar su capital social, estas donaciones suelen ser para compensar pérdidas y también se utilizan para incrementar el patrimonio de la entidad, o cuando la empresa necesita aportar más liquidez sin depender de financiación externa y no quiere aumentar el capital. Por otra parte, Rubio, I (2018) señala que los préstamos otorgados por los socios demuestran que no es raro que los socios soliciten dinero prestado a terceros para mejorar la situación de la empresa, dado que muchas empresas tienen dificultades para recaudar fondos para sus negocios. Vázquez, R (2019) indica que los ahorros son una parte de los ingresos que las personas deciden no gastar, es decir, el ahorro es el porcentaje de ingresos en el que la persona no está gastando ni invirtiendo. Ucha, F (2015) definió que el respaldo patrimonial entre ellos los bienes de propiedad de una persona. En determinadas circunstancias, esto nos informará sobre la riqueza o pobreza de la persona. Pedrosa, S (2019) define que el préstamo es un movimiento financiero mediante el cual una persona (prestamista) otorga

activos (generalmente una cierta cantidad) a otra persona (prestatario) a través de un contrato o acuerdo entre las partes a cambio de una tasa de interés (dinero).

Montes de oca, J. (2019) Un préstamo es una operación de financiación donde una persona llamada acreedor (normalmente una institución financiera) presta una determinada cantidad monetaria a otra, llamada deudor, quien desde ese momento garantiza al acreedor que devolverá esta cantidad solicitada dentro del plazo establecido anteriormente estipulado. Más una cantidad adicional, llamada interés.

Donoso, A (2019) señala que los anticipos a los clientes se definen como pagos anticipados como un pago único o el cobro de los costos de hacer negocios antes de la provisión de bienes o servicios. Es decir, el prepago se realiza antes de la transacción principal, Maiterst (2018) definió la deuda se conoce como razón de endeudamiento, es una razón expresada por la porción porcentual, mide la proporción de deuda (suma de uno o más) para los cuales tenemos disponibles nuestros propios recursos para reembolsar.

Roldán, P (2019) señala que la infraestructura se refiere al patrimonio físico y material de que dispone un país o una sociedad para el desarrollo de sus actividades productivas.

Pérez, J y Merino, M (2014) Definió la implantación como el resultado de la preparación o el establecimiento para alcanzar una meta o lograr una meta. Esto significa que se pueden restringir de objetos a un entorno o varios entornos.

Plan Contable General (2016) señala que los equipos son los activos de una empresa, incluidos los activos adquiridos mediante arrendamientos financieros, que se utilizan para la producción, suministro de bienes y servicios de la empresa, se alquilan a terceros o con fines de gestión y pueden utilizarse durante más de un año.

Donoso, A (2019) indica que los bienes muebles son los bienes corporales que, por sus características, pueden ser trasladados fácilmente de un lugar a otro sin perder su integridad. Por tanto, los bienes muebles pueden ser trasladados desde su lugar de origen a otro lugar, donde tendrán la misma utilidad. Por lo tanto, los bienes muebles e inmuebles no se transfieren fácilmente de un lugar a otro.

Quirarte, V. (2014) señala que los enseres son las herramientas que una empresa debe utilizar para la fabricación de un bien o servicio.

Westreicher, G (2019) definió el incremento o aumento como un cambio positivo en el valor registrado en la variable dentro de cierto tiempo.

Westreicher, G (2019) señala que la venta es la entrega de un determinado bien o

servicio a un precio especificado o acordado y a cambio de un monto de dinero pactado entre un comprador y un vendedor. Gonzales, J (2017) señala que la reducción de costos es reducir algunos insumos para la producción de algún bien o servicio. Gedesco (2019) señala que la reducción de gastos representa la disminución de algunos factores que no son necesarios dentro de la empresa. Sevilla, A (2019) indica que la liquidez representa la capacidad que tiene la empresa con sus activos hacer frente sus obligaciones y también si puede seguir con sus operaciones a corto plazo y finalmente Caballero, F (2019) señala que la solvencia es la capacidad de las empresas o personas físicas o jurídicas para cumplir con sus obligaciones financieras. En otras palabras, tiene o podrá saldar deudas que ya asumió o planea asumir.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación.

Tipo de investigación.

Carrasco S. (2019) indica que el tipo de investigación que se emplea se distingue por tener propósitos prácticos en el momento y bien definidos. La investigación será aplicada, ya que estudiará cómo profundizar y ampliar el conocimiento científico relacionado con el financiamiento y cómo esto puede tener un impacto en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.

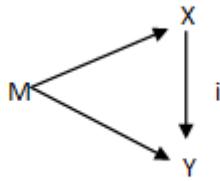
Alcance de la investigación

Hernández, R. et al (2014) señala que el alcance correlacional es un estudio que tiene la finalidad de conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular”, el presente trabajo de investigación tiene alcance correlacional ya que tiene como propósito implantar la relación que existente entre la variable independiente (financiamiento) y la variable dependiente (rentabilidad financiera) de los productores de cuyes del distrito San Jerónimo.

Diseño de la investigación.

Diseño no experimental

Hernández, R. et al (2014) indica que el diseño no experimental podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular adrede las variables. Es decir, se trata de no hacer variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”. (p. 152); El diseño bajo el cual se elaboró la investigación fue el no experimental ya que en este no se realizó ninguna manipulación a sus variables, solo se observó el entorno de estas estudiando su naturaleza.



Donde:

M = Muestra

X = Variable 1

Y = Variable 2.

i = Influencia entre las Variables de Estudio.

Diseño Transectoriales o Transversal

Carrasco S. (2019) señala que este tipo de diseño transversal se utiliza para estudiar hechos y fenómenos reales en un momento específico. La investigación utilizará fuentes de información correspondientes a la información del año 2019 que será proporcionada por los productores de cuyes del Distrito San Jerónimo.

3.2. Variables y operacionalización.

Carrasco S. (2019) señala que las variables pueden definirse como diversos aspectos del problema de investigación, manifiestan un conjunto de prioridades, peculiaridades y características que se pueden observar en la unidad de análisis, como individuos, grupos sociales, hechos, procesos y fenómenos sociales. Por lo que en la investigación se tiene como variable independiente el financiamiento y como variable dependiente la rentabilidad financiera.

Variable X

Financiamiento

Definición conceptual

Westreicher (2019) La financiación o financiamiento es la recaudación de fondos, además es el proceso mediante el cual las personas o las empresas recaudan fondos. Por tanto, los recursos se pueden utilizar para financiar la

adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar diferentes tipos de inversiones.

Definición operacional

El financiamiento es un factor importante para el desarrollo económico porque permite a las empresas obtener recursos para realizar actividades, planificar el futuro o la expansión, pudiendo dividirse en financiamiento interno y financiamiento externo.

Variable X dimensión 01

Financiamiento Interno

Indicadores

- a. Ingresos
- b. Aporte de Socios
- c. Préstamo de Socios
- d. Ahorro
- e. Respaldo Patrimonial

Variable X dimensión 02

Financiamiento Externo

Indicadores

- a. Préstamos
- b. Créditos
- c. Anticipos de Clientes
- d. Endeudamiento

Variable Y.

Rentabilidad Financiera

Definición conceptual

Sánchez (2014), Mencionó que la rentabilidad financiera es el análisis contable así mismo indica que es un indicador de la capacidad de una empresa para generar utilidades a través de determinadas operaciones.

Definición operacional

Fernández (2015) señala que la rentabilidad financiera es la relación entre los resultados obtenidos y la inversión de unidades económicas que se generan a través de determinadas operaciones.

Variable Y dimensión 01

Inversiones

Indicadores

- a. Infraestructura
- b. Implementación y acondicionamiento
- c. Equipos
- d. Muebles
- e. Enseres

b. Variable Y dimensión 02

Ganancias

Indicadores

- a. Incremento de Ventas
- b. Reducción de Costos
- c. Disminución de Gastos
- d. Liquidez
- e. Solvencia

3.3. Población, muestra y muestreo

Población.

Para Hernández, R. et al (2014) señala que la población es el conjunto total de individuos, que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en momento determinado, dentro de la investigación se tiene como población a los productores de cuyes del distrito de San Jerónimo de la Región Cusco.

Muestra

Para Hernández, R. et al (2014) señala que la muestra es una parte del universo o subgrupo de población donde se recopilan los datos, y debe representar el grupo o subconjunto. La muestra es un proceso cualitativo, de la multitud, de un evento, o comunidad, etc. en la investigación se tomó como muestra a 35 productores de cuyes del distrito de San Jerónimo Región Cusco.

Muestreo

Hernández, R. et al (2014) señala que el muestreo es la elección del investigador sin la utilización de reglas matemáticas o estadísticas, además el investigador se propone tomar la muestra eligiendo los elementos que crea más apropiados y que son representativos, por otro lado, el muestreo es el proceso de seleccionar un grupo de personas de la población para estudiarlos y poder caracterizar a la población total.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica.

Hernández et al (2014), informa que la técnica es un conjunto de procedimientos y herramientas que se utilizan para obtener información y conocimiento de un tema de investigación determinado, la técnica a utilizar en esta investigación es la encuesta, el cual permitirá medir los niveles de instrucción mediante la utilización de escalas de actitudes.

Instrumento:

Para Hernández et al (2014) indica que el instrumento en un trabajo de investigación, se utiliza múltiples tipos de métodos para medir variables de interés y en algunos casos, combinamos varias técnicas de recolección de datos. Dentro de ello está la escala Likert que se basa en un conjunto de elementos o juicios positivos, a partir de los cuales se toman en consideración las respuestas del encuestado, en esta investigación se tendrá que encuestar a los productores de cuyes.

3.5. Procedimientos

Luego de la recopilación de información mediante la técnica de la encuesta que

será respondida por los 35 productores de cuyes, se hallarán los mecanismos de síntesis utilizando el sistema estadístico Spss 25, donde se podrá procesar todos los datos recolectados de tal forma que se pueda hallar resultados fidedignos.

3.6. Método de análisis de datos

Este método trata de un estudio analítico, ya que el estudio se realizará mediante la observación y examen detallado de teorías relacionadas para comprender el tema, e incluso explicar cosas nuevas a partir de la comprensión de los hechos, explicando así los fenómenos encontrados en la realidad.

El método de análisis se introduce dividiendo el todo en varias partes o partes para examinar las razones de su existencia, la naturaleza y el impacto de los temas tratados.

Incluye métodos de análisis y procesamiento de datos descriptivos e inferenciales. Mediante el Spss25 se podrá extraer distintos datos que demuestren la viabilidad del trabajo de investigación.

Para el respectivo proceso de recolección de datos, se tendrá en cuenta:

- a. Confiabilidad de cada una de las variables de estudio.
- b. Distribución de frecuencias (tablas y gráficos), que serán recolectadas de los ítems de cada variable.

Para la muestra de los resultados se aplica:

- a. Prueba de normalidad, donde se toma en cuenta las variables y dimensiones de estudio.
- b. Chi Cuadrado, que se toma como referencia las hipótesis de estudio.
- c. Correlaciones de Spearman, que obtendrá a partir de las hipótesis de la investigación.

Aplicando el alfa de Cronbach en la prueba de confiabilidad, se obtuvo los siguientes resultados:

Prueba de Confiabilidad de las variables de Estudio

Variable 01 – Financiamiento

Tabla 1: Estadísticas de fiabilidad de la variable 01 – Financiamiento

Estadística de Fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.665	0.673	10

Elaboración Propia

La prueba de confiabilidad de la primera variable (Financiamiento), refleja que el Alfa de Cronbach de los elementos procesados se aproxima a 1 por lo que el trabajo es viable.

Variable 02 – Rentabilidad Financiera

Tabla 2: Estadísticas de fiabilidad de la variable 02 – Rentabilidad Financiera

Estadística de Fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.806	0.805	10

Elaboración Propia

La prueba de confiabilidad de la segunda variable muestra que el Alfa de Cronbach de los elementos que fueron procesados se aproxima a 1 por lo que el trabajo es viable.

3.7. Aspectos Éticos

La elaboración actual de la investigación toma en cuenta principios éticos, como la confidencialidad, cuando obtengamos información, que será brindada por los productores de cuyes, al igual que en las investigaciones, esta información confidencial será anonimizada al mismo tiempo y presentada de manera general. Asimismo, el proceso de desarrollo de la investigación científica se llevará a cabo

de manera responsable y rigurosa. De igual forma, en el desarrollo de la investigación mencionada también se utilizó en ese momento la metodología, para el desarrollo de dicha investigación, esta misma rigurosidad se reflejará en los aspectos del anti plagio y la veracidad de la información presentada en el trabajo de investigación.

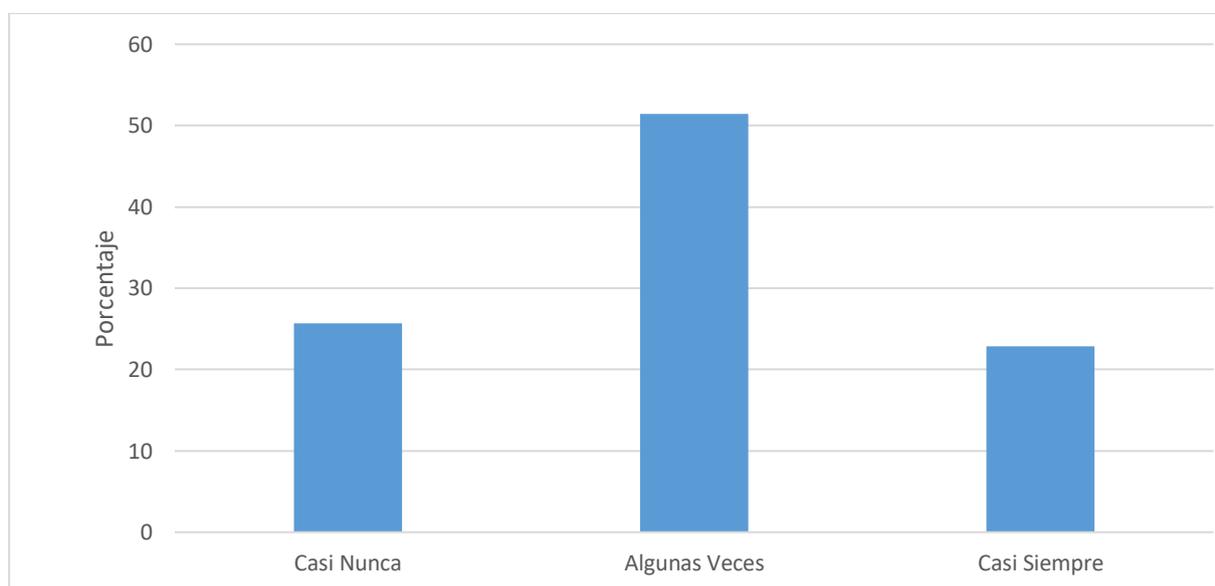
IV. RESULTADOS

4.1. Distribución de frecuencias (Tablas)

Tabla 3: Los ingresos obtenidos por la venta de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	9	25.7	25.7	25.7
	Algunas Veces	18	51.4	51.4	77.1
	Casi Siempre	8	22.9	22.9	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 1: Los ingresos obtenidos por la venta de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores.

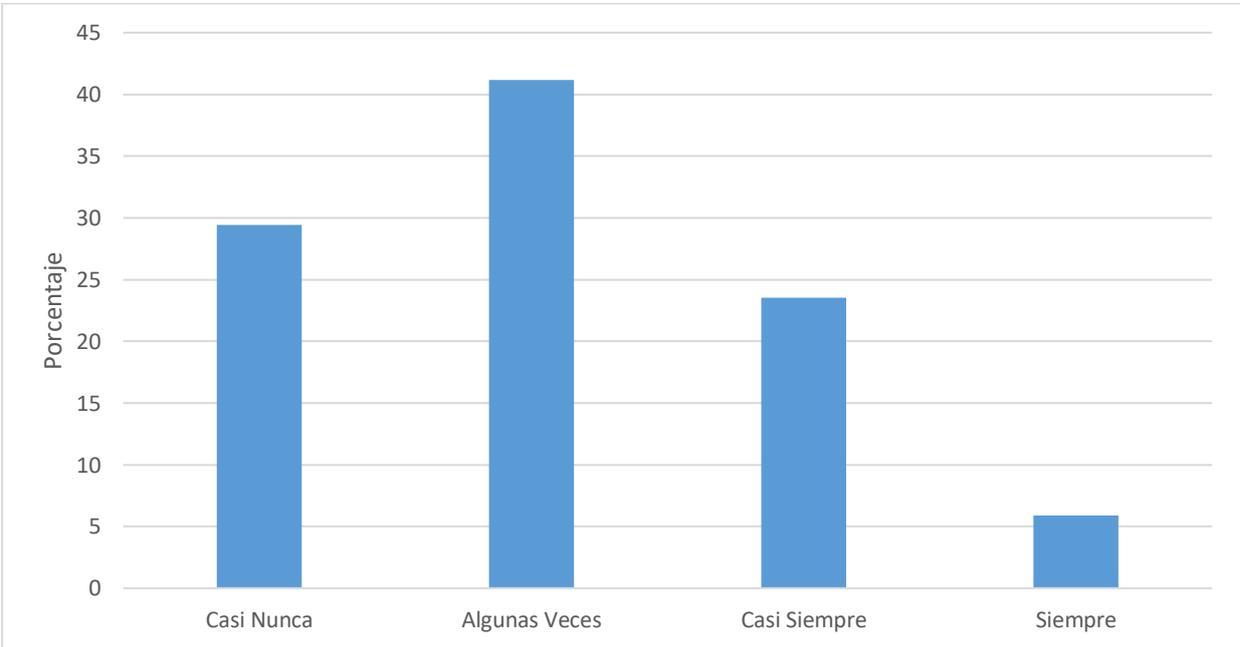
Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta sobre Los ingresos obtenidos por la venta de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores respondieron casi nunca 25.7% algunas veces 51.4%, casi siempre 22.9%, siempre 8.8%

Tabla 4: Los aportes realizados por los socios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	10	28.6	29.4	29.4
Algunas Veces	14	40.0	41.2	70.6
Válido Casi Siempre	8	22.9	23.5	94.1
Siempre	2	5.7	5.9	100.0
Total	34	97.1	100.0	
Perdidos Sistema	1	2.9		
Total	35	100.0		

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 2: Los aportes realizados por los socios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.

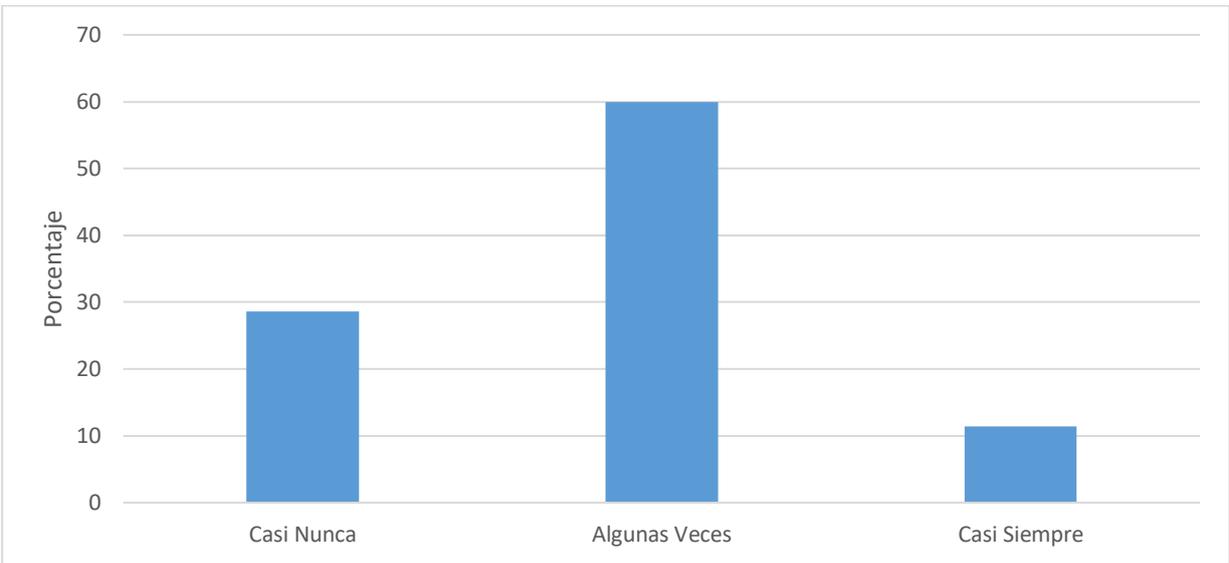
Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta sobre los aportes realizados por los socios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes respondieron casi nunca 28.6% algunas veces 40.0%, casi siempre 22.9%, siempre 5.7%

Tabla 5: Los préstamos otorgados por parte de los socios; para invertir en la producción de cuyes influye en la rentabilidad financiera de los productores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	10	28.6	28.6	28.6
	Algunas Veces	21	60.0	60.0	88.6
	Casi Siempre	4	11.4	11.4	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 3: Los préstamos otorgados por parte de los socios; para invertir en la producción de cuyes influye en la rentabilidad financiera de los productores

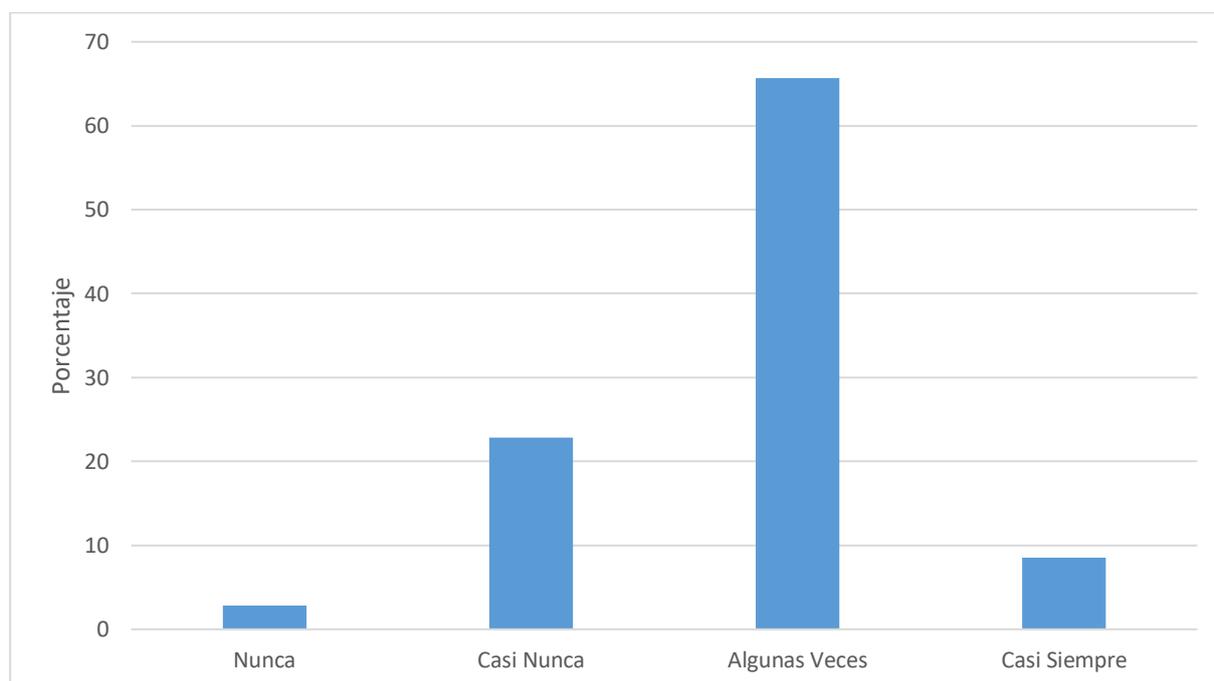
Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta sobre los préstamos otorgados por parte de los socios; para invertir en la producción de cuyes influye en la rentabilidad financiera de los productores respondieron casi nunca 28.6% algunas veces 60.0%, casi siempre 11.4%

Tabla 6: Los ahorros de los productores de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.9	2.9	2.9
Casi Nunca	8	22.9	22.9	25.7
Válido Algunas Veces	23	65.7	65.7	91.4
Casi Siempre	3	8.6	8.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 4: Los ahorros de los productores de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores.

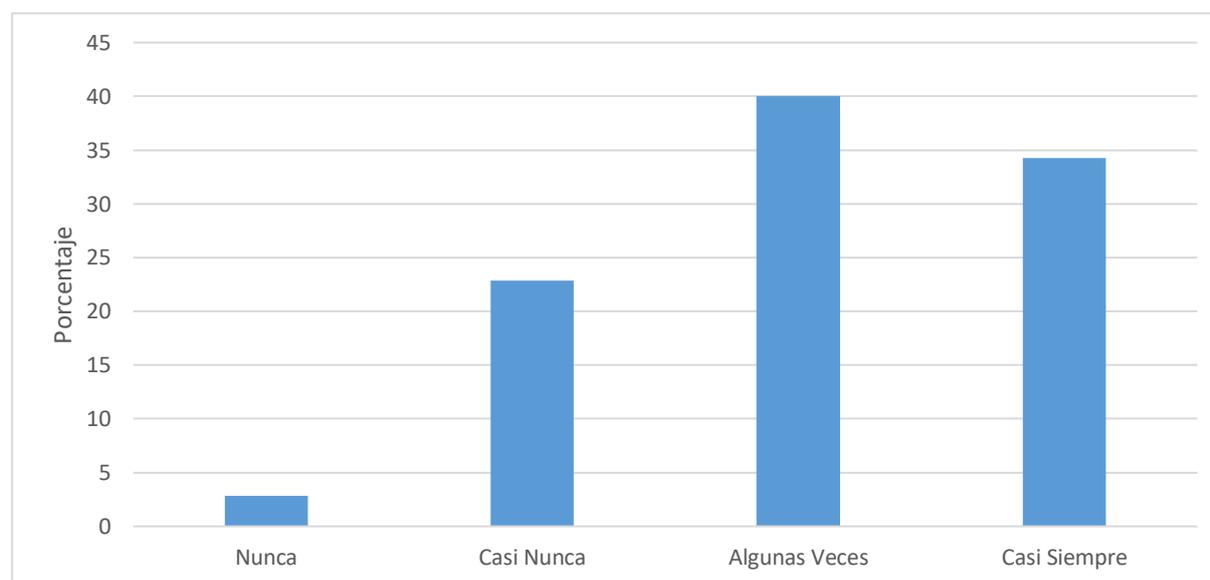
Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta sobre los ahorros de los productores de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores respondieron nunca 2.9%, casi nunca 22.9% algunas veces 65.7%, casi siempre 8.6%

Tabla 7: El respaldo patrimonial de los socios influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.9	2.9	2.9
Casi Nunca	8	22.9	22.9	25.7
Válido Algunas Veces	14	40.0	40.0	65.7
Casi Siempre	12	34.3	34.3	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 5: El respaldo patrimonial de los socios influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.

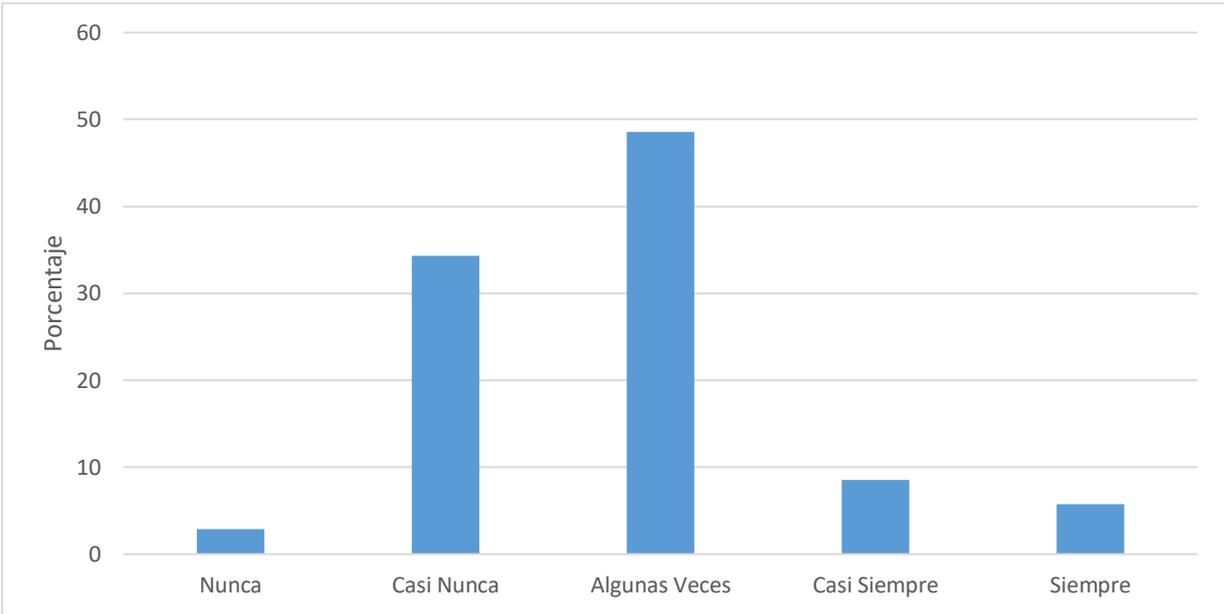
Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta sobre los ahorros de los productores de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores respondieron nunca 2.9%, casi nunca 22.9% algunas veces 65.7%, casi siempre 8.6%

Tabla 8: Los préstamos otorgados por los sistemas financieros bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	1	2.9	2.9	2.9
Casi Nunca	12	34.3	34.3	37.1
Algunas Veces	17	48.6	48.6	85.7
Casi Siempre	3	8.6	8.6	94.3
Siempre	2	5.7	5.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 6: Los préstamos otorgados por los sistemas financieros bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.

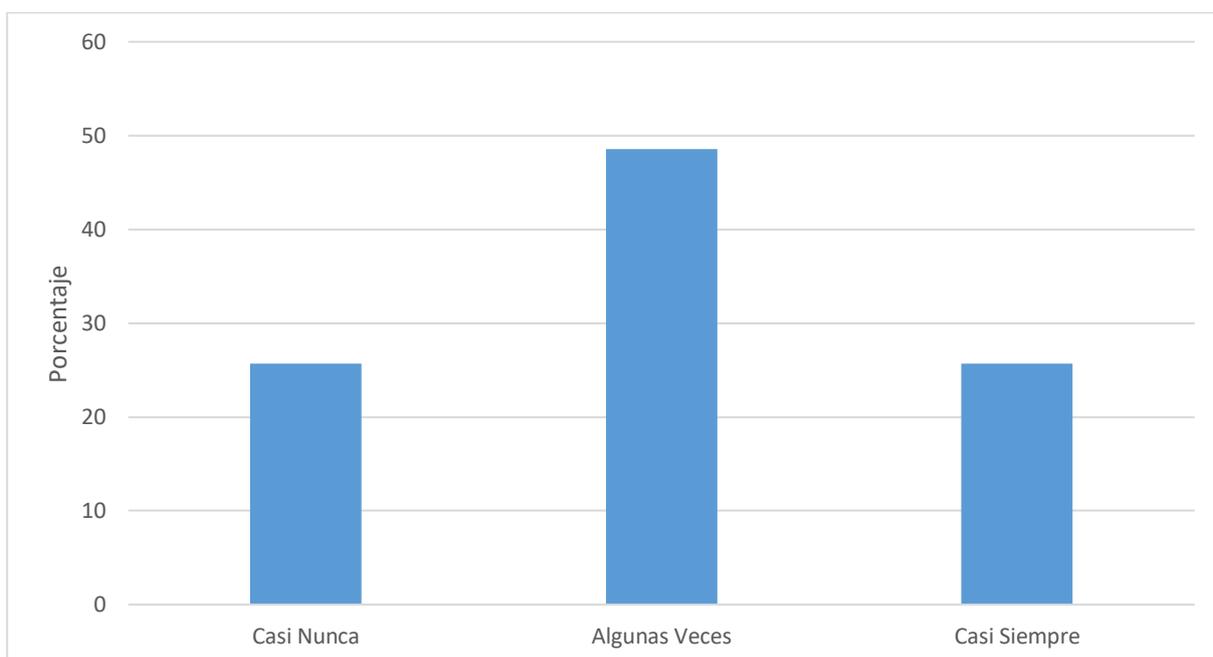
Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta sobre los préstamos otorgados por los sistemas financieros bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes respondieron nunca 2.9%, casi nunca 34.3% algunas veces 48.6%, casi siempre 8.6%, siempre 5.7%

Tabla 9: Los préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	9	25.7	25.7	25.7
	Algunas Veces	17	48.6	48.6	74.3
	Casi Siempre	9	25.7	25.7	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 7: Los préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.

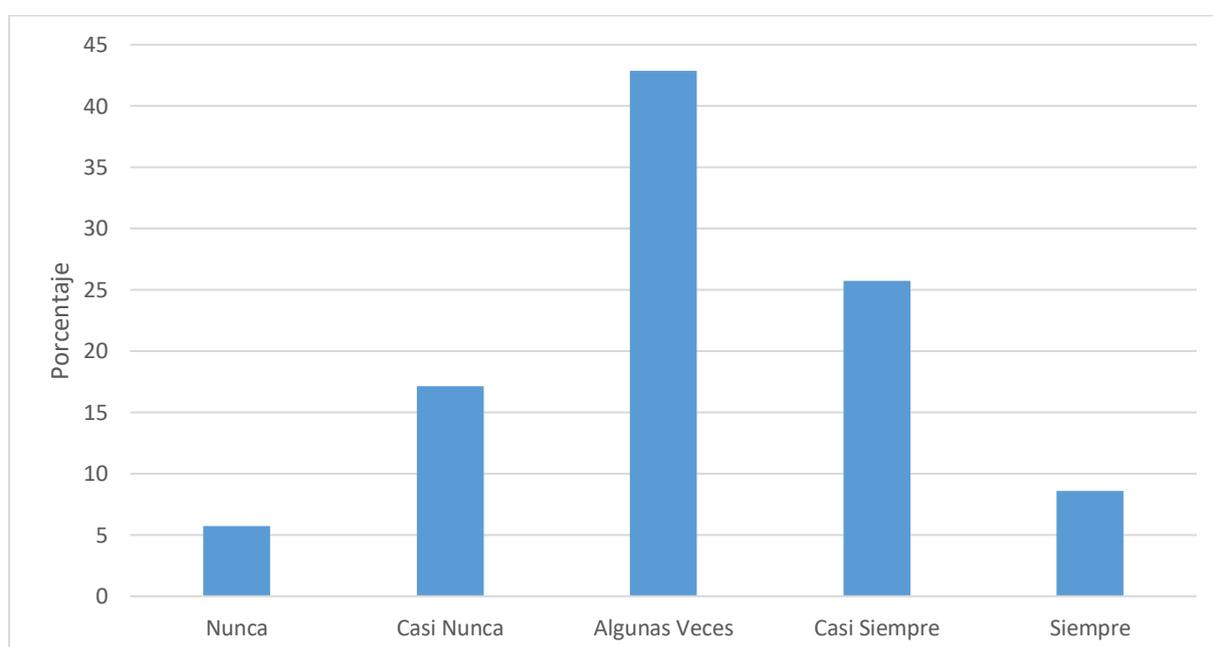
Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta sobre Los préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes respondieron casi nunca 25.7% algunas veces 48.6%, casi siempre 27.7%

Tabla 10: Los créditos otorgados por los proveedores influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5.7	5.7	5.7
Casi Nunca	6	17.1	17.1	22.9
Algunas Veces	15	42.9	42.9	65.7
Casi Siempre	9	25.7	25.7	91.4
Siempre	3	8.6	8.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 8: Los créditos otorgados por los proveedores influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes

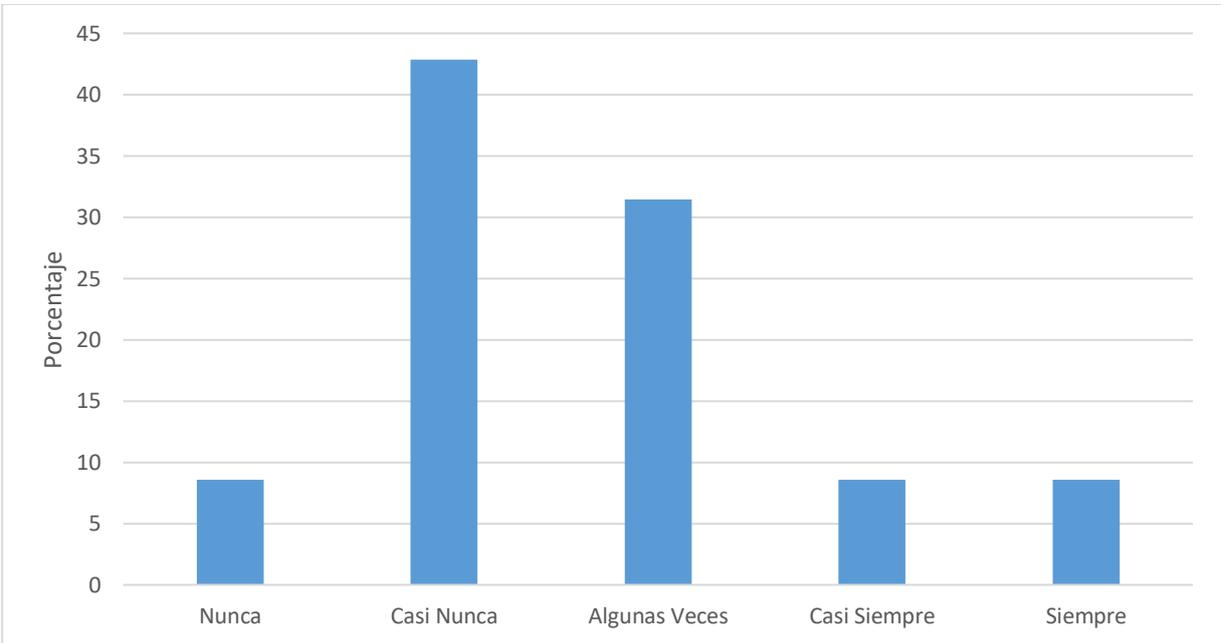
Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta sobre Los préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes respondieron casi nunca 5.7% algunas veces 17.1%, casi siempre 25.7%, siempre 8.6%.

Tabla 11: Los anticipos otorgados por los clientes influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	8.6	8.6	8.6
Casi Nunca	15	42.9	42.9	51.4
Algunas Veces	11	31.4	31.4	82.9
Casi Siempre	3	8.6	8.6	91.4
Siempre	3	8.6	8.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 9: Los anticipos otorgados por los clientes influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.

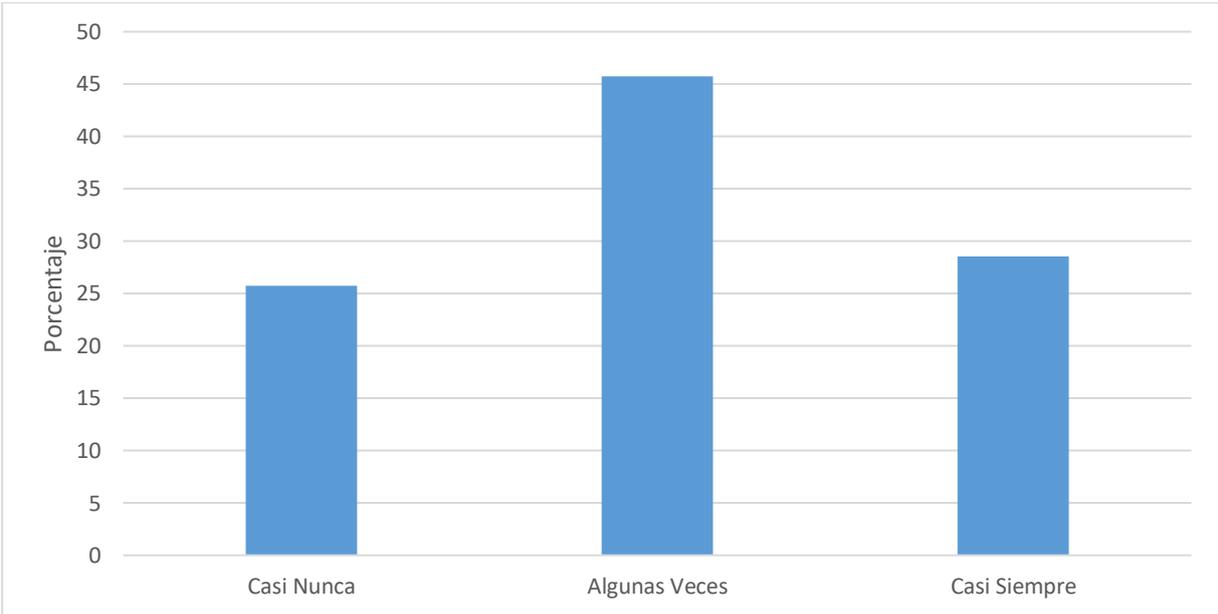
Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta sobre Los anticipos otorgados por los clientes influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes respondieron casi nunca 8.6% algunas veces 42.9%, casi siempre 31.4%, siempre 8.6%.

Tabla 12: El endeudamiento influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	9	25.7	25.7	25.7
	Algunas Veces	16	45.7	45.7	71.4
	Casi Siempre	10	28.6	28.6	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 10: El endeudamiento influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes

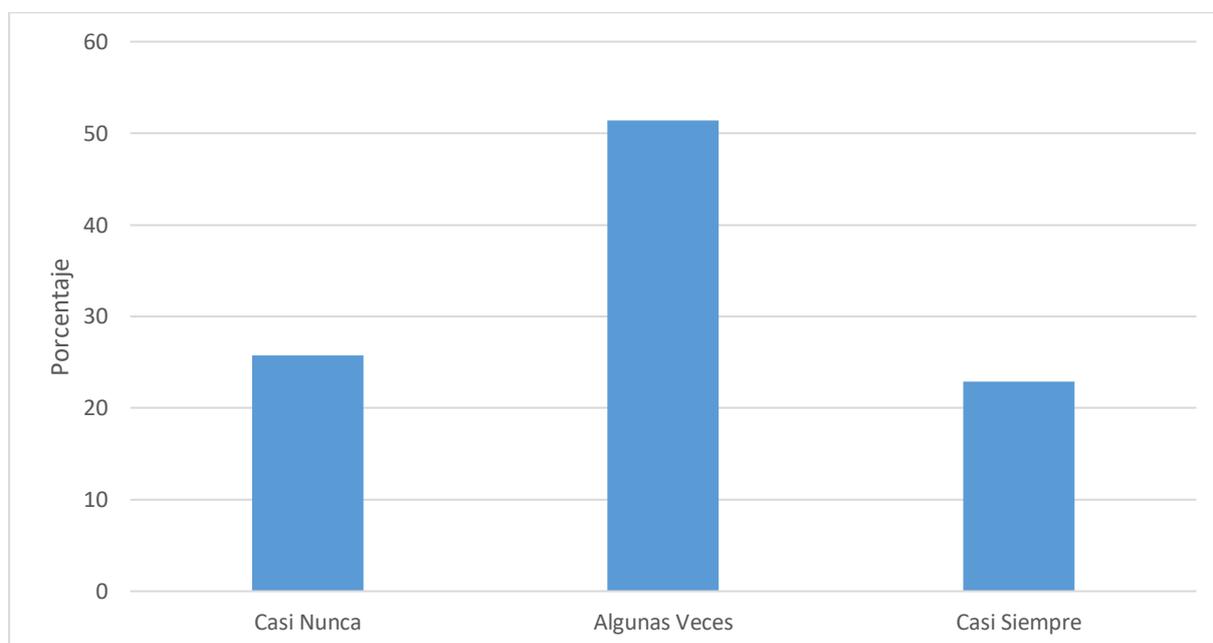
Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta sobre Los anticipos otorgados por los clientes influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes respondieron casi nunca 8.6% algunas veces 42.9%, casi siempre 31.4%, siempre 8.6%.

Tabla 13: La inversión realizada para la infraestructura del local depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	9	25.7	25.7	25.7
	Algunas Veces	18	51.4	51.4	77.1
	Casi Siempre	8	22.9	22.9	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 11: La inversión realizada para la infraestructura del local depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes.

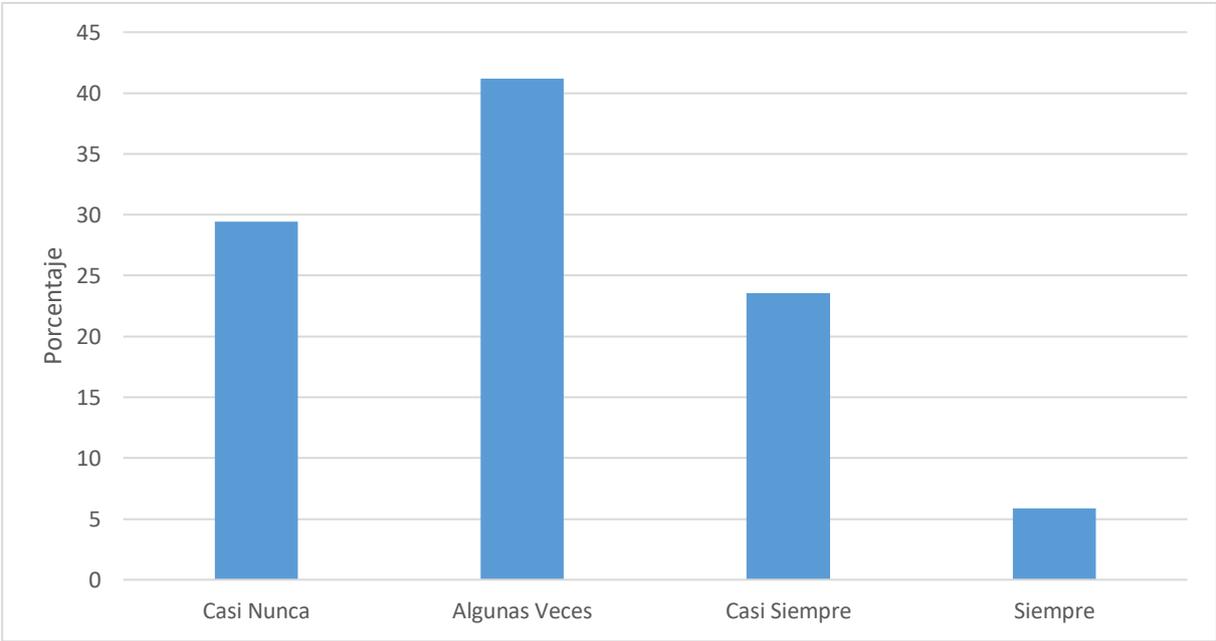
Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta sobre la inversión realizada para la infraestructura del local depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes respondieron casi nunca 25.7% algunas veces 51.4%, casi siempre 22.9%

Tabla 14: Invertir en la implementación y acondicionamiento para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	10	28.6	29.4	29.4
Algunas Veces	14	40.0	41.2	70.6
Válido Casi Siempre	8	22.9	23.5	94.1
Siempre	2	5.7	5.9	100.0
Total	34	97.1	100.0	
Perdidos Sistema	1	2.9		
Total	35	100.0		

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 12: Invertir en la implementación y acondicionamiento para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes

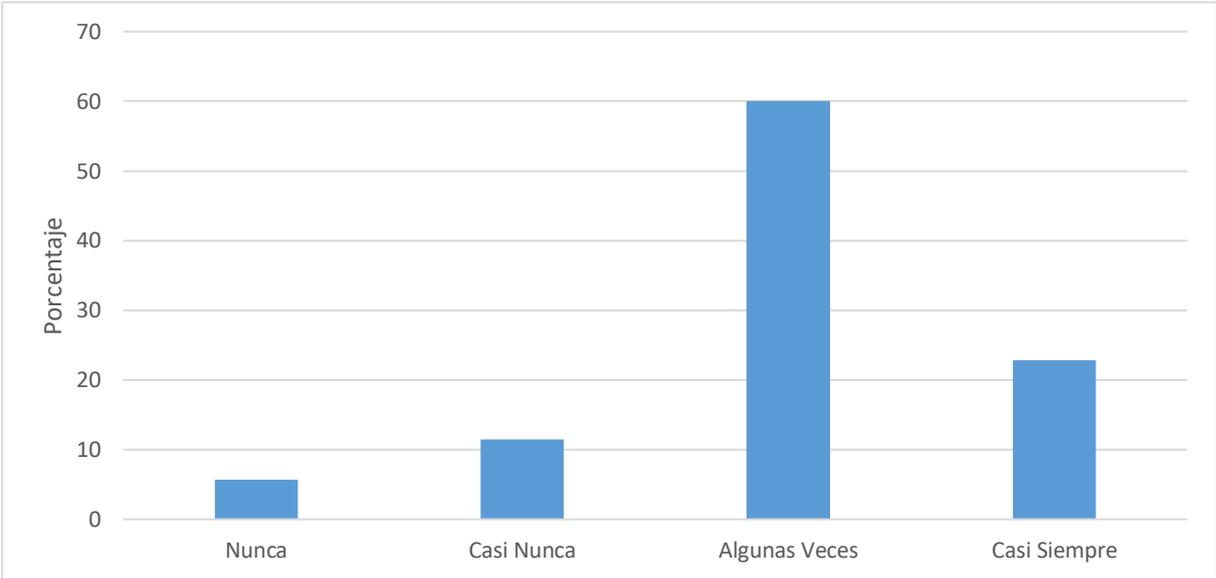
Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta sobre invertir en la implementación y acondicionamiento para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes respondieron casi nunca 28.6% algunas veces 40.00%, casi siempre 22.9%, siempre 5.7%

Tabla 15: Invertir en la adquisición de equipos es adecuada para mejorar la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5.7	5.7	5.7
Casi Nunca	4	11.4	11.4	17.1
Válido Algunas Veces	21	60.0	60.0	77.1
Casi Siempre	8	22.9	22.9	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 13: Invertir en la adquisición de equipos es adecuada para mejorar la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes

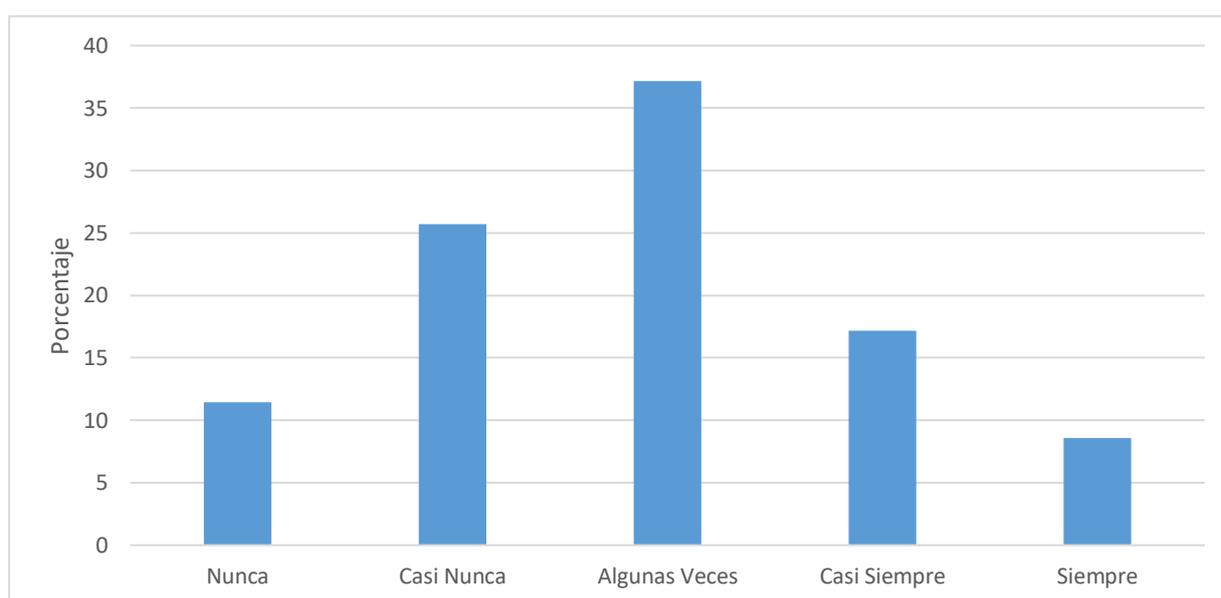
Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta sobre invertir en la adquisición de equipos es adecuada para mejorar la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes respondieron nunca 5.7%, casi nunca 11.4% algunas veces 60%, casi siempre 22.9%.

Tabla 16: La inversión realizada para la adquisición de los muebles para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	11.4	11.4	11.4
Casi Nunca	9	25.7	25.7	37.1
Algunas Veces	13	37.1	37.1	74.3
Casi Siempre	6	17.1	17.1	91.4
Siempre	3	8.6	8.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 14: La inversión realizada para la adquisición de los muebles para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores

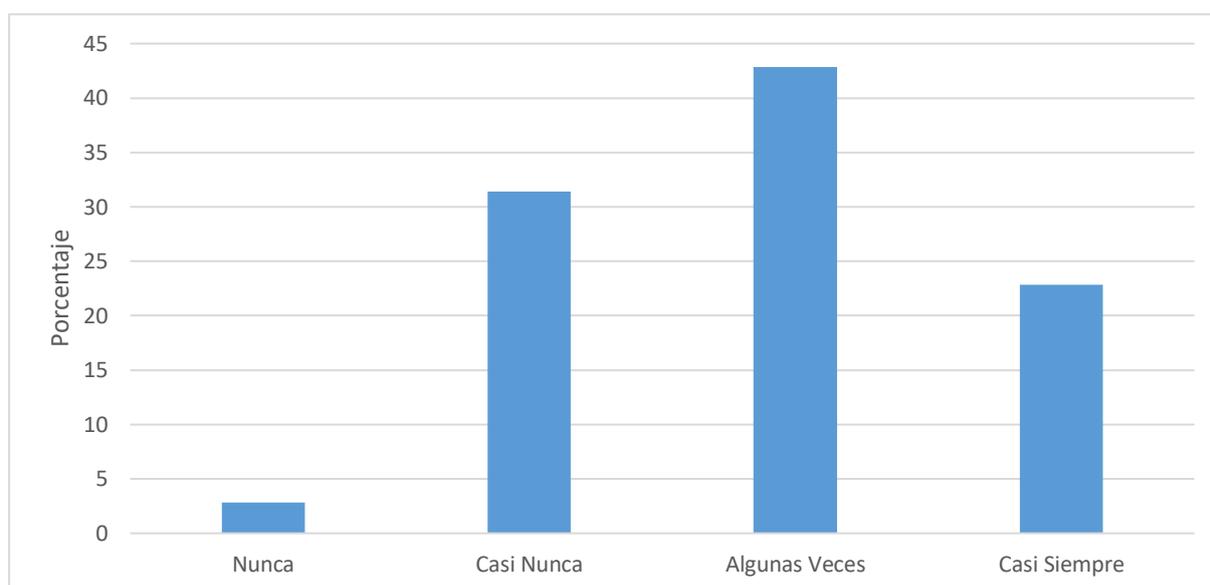
Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta sobre la inversión realizada para la adquisición de los muebles para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores respondieron nunca 11.4%, casi nunca 25.7% algunas veces 37.1%, casi siempre 17.1%, siempre 8.6%.

Tabla 17: Es necesario invertir en enseres para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.9	2.9	2.9
Casi Nunca	11	31.4	31.4	34.3
Válido Algunas Veces	15	42.9	42.9	77.1
Casi Siempre	8	22.9	22.9	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 15: Es necesario invertir en enseres para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes

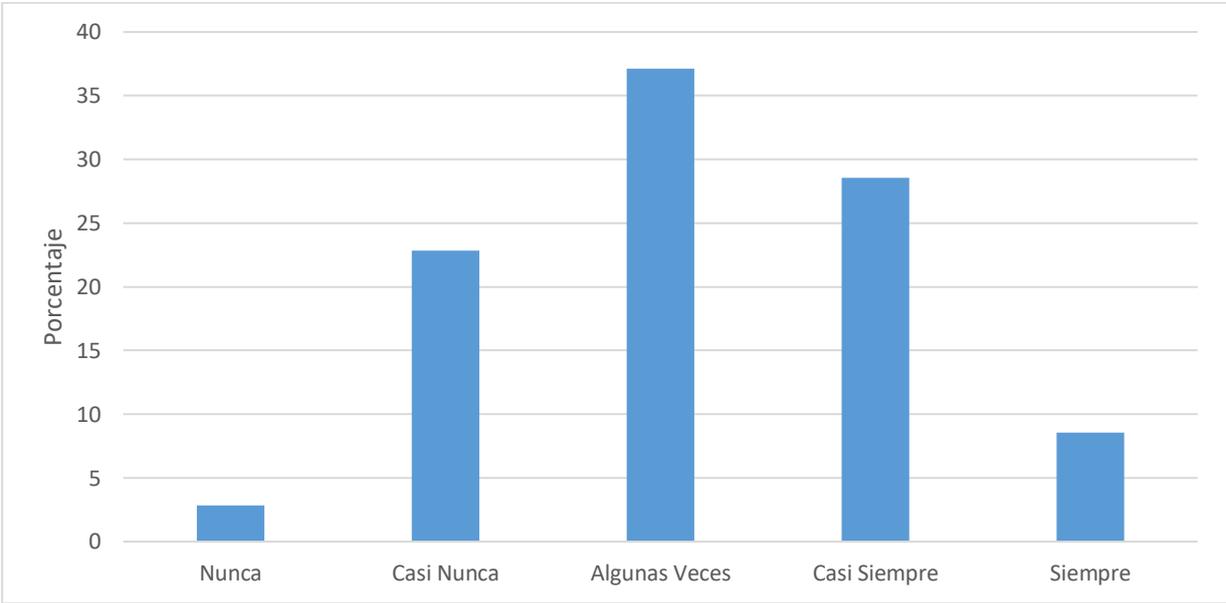
Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta si es necesario invertir en enseres para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes respondieron nunca 2.9%, casi nunca 31.4% algunas veces 42.9%, casi siempre 22.9%

Tabla 18: Está de acuerdo en que un incremento en las ventas de cuyes será beneficioso para la rentabilidad financiera de los productores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.9	2.9	2.9
Casi Nunca	8	22.9	22.9	25.7
Algunas Veces	13	37.1	37.1	62.9
Casi Siempre	10	28.6	28.6	91.4
Siempre	3	8.6	8.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 16: Está de acuerdo en que un incremento en las ventas de cuyes será beneficioso para la rentabilidad financiera de los productores

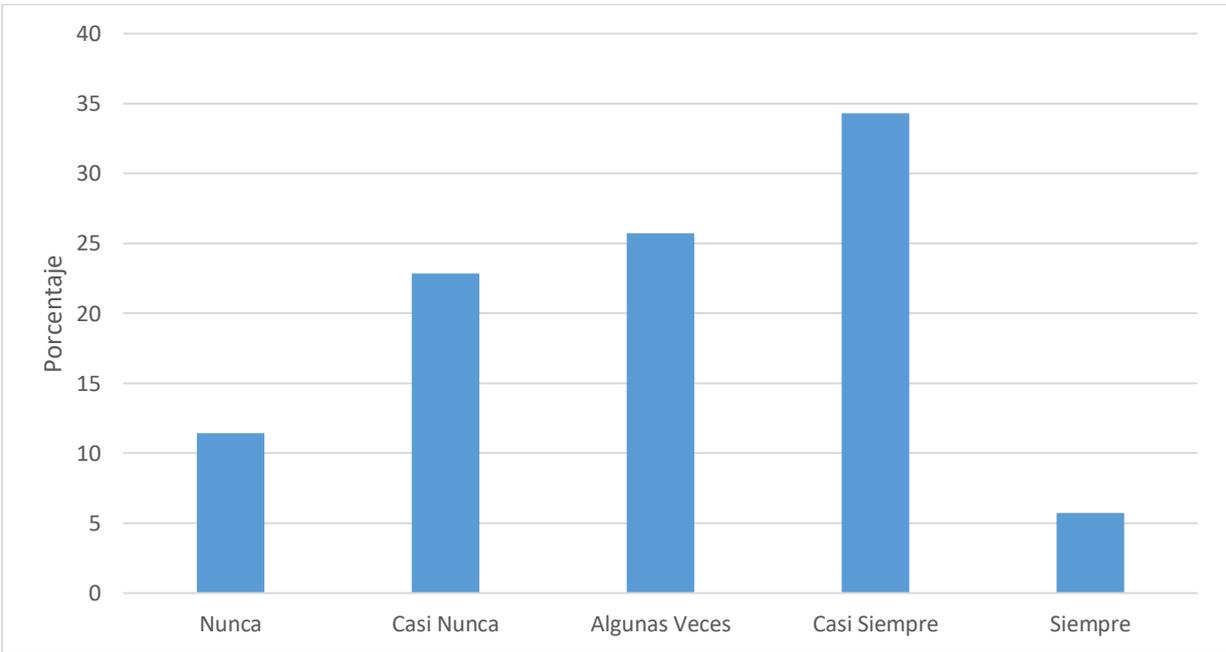
Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta sobre sí está de acuerdo en que un incremento en las ventas de cuyes será beneficioso para la rentabilidad financiera de los productores respondieron nunca 2.9%, casi nunca 22.9% algunas veces 37.1%, casi siempre 28.6%, siempre 8.6%

Tabla 19: La reducción en los costos de la producción de cuyes benefician a la rentabilidad financiera de los productores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	4	11.4	11.4	11.4
Casi Nunca	8	22.9	22.9	34.3
Algunas Veces	9	25.7	25.7	60.0
Casi Siempre	12	34.3	34.3	94.3
Siempre	2	5.7	5.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 17: La reducción en los costos de la producción de cuyes benefician a la rentabilidad financiera de los productores

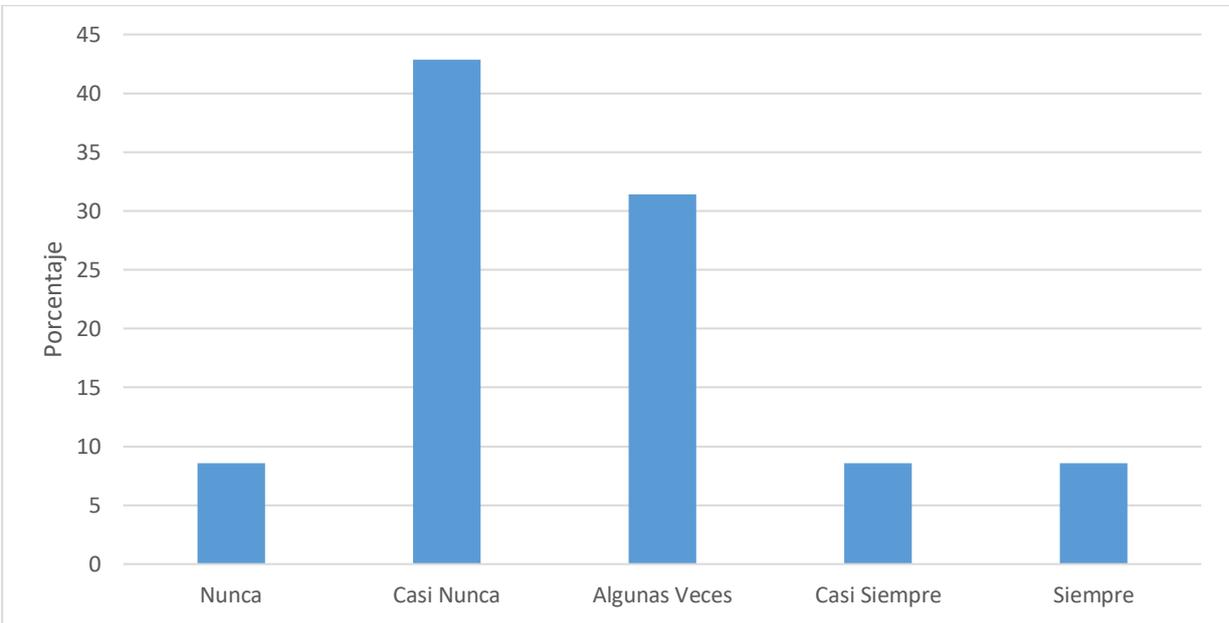
Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta sobre la reducción en los costos de la producción de cuyes benefician a la rentabilidad financiera de los productores respondieron nunca 11.4%, casi nunca 22.9% algunas veces 25.7%, casi siempre 34.3%, siempre 5.7%

Tabla 20: La disminución de los gastos realizados en la producción de cuyes favorece la rentabilidad financiera de los productores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	8.6	8.6	8.6
Casi Nunca	15	42.9	42.9	51.4
Algunas Veces	11	31.4	31.4	82.9
Casi Siempre	3	8.6	8.6	91.4
Siempre	3	8.6	8.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 18: La disminución de los gastos realizados en la producción de cuyes favorece la rentabilidad financiera de los productores

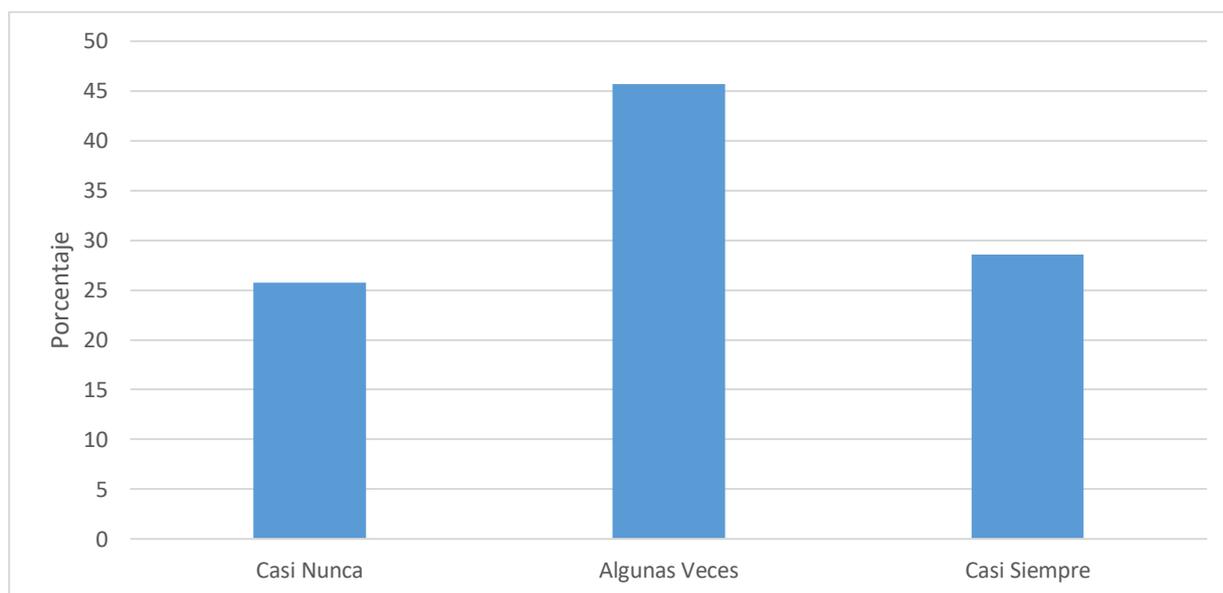
Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta sobre la disminución de los gastos realizados en la producción de cuyes favorece la rentabilidad financiera de los productores respondieron nunca 8.6%, casi nunca 42.9% algunas veces 31.4%, casi siempre 8.6%, siempre 8.6%

Tabla 21: La liquidez obtenida por la venta de cuyes es favorable en la rentabilidad financiera de los productores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	9	25.7	25.7	25.7
	Algunas Veces	16	45.7	45.7	71.4
	Casi Siempre	10	28.6	28.6	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 19: La liquidez obtenida por la venta de cuyes es favorable en la rentabilidad financiera de los productores

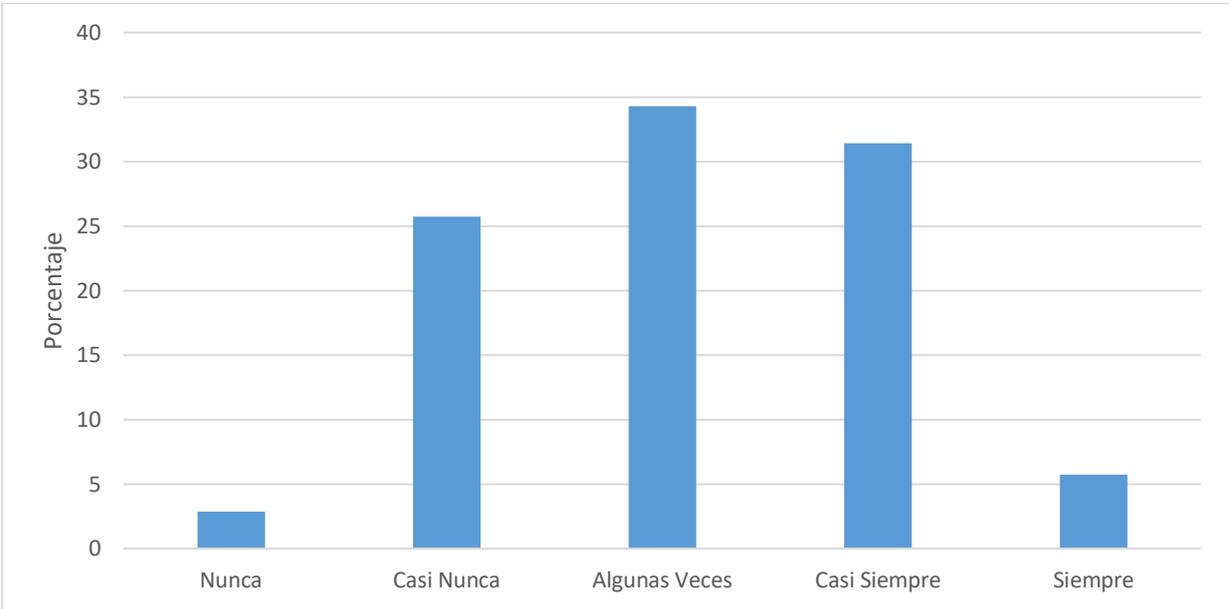
Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta sobre la liquidez obtenida por la venta de cuyes es favorable en la rentabilidad financiera de los productores respondieron casi nunca 25.7%, algunas veces 45.7%, casi siempre 28.6%.

Tabla 22: la solvencia obtenida de la actividad económica favorece a la rentabilidad financiera de los productores de cuyes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.9	2.9	2.9
Casi Nunca	9	25.7	25.7	28.6
Algunas Veces	12	34.3	34.3	62.9
Casi Siempre	11	31.4	31.4	94.3
Siempre	2	5.7	5.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia



Elaboración propia

Ilustración 20: la solvencia obtenida de la actividad económica favorece a la rentabilidad financiera de los productores de cuyes.

Interpretación

De los 35 encuestados a la pregunta sobre la disminución de los gastos realizados en la producción de cuyes favorece la rentabilidad financiera de los productores respondieron nunca 2.9%, casi nunca 25.7% algunas veces 34.3%, casi siempre 31.4%, siempre 5.7%

4.2. Prueba de Normalidad

H_0 : Los datos no tienen distribución normal.

H_1 : Los datos tienen distribución normal.

Tabla 23: Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad			
	Estadístico	Shapiro-Wilk	
		gl	Sig.
FINANCIAMIENTO	0.704	35	0.000
RENTABILIDAD FINANCIERA	0.719	35	0.000
FINANCIAMIENTO INTERNO	0.704	35	0.000
FINANCIAMIENTO EXTERNO	0.793	35	0.000
INVERSIONES	0.770	35	0.000
GANANCIAS	0.809	35	0.000

Elaboración Propia

El tamaño de la muestra que se utiliza en la investigación es menor a 50 datos usamos la prueba de Shapiro-Wilk.

Interpretación

De los resultados obtenidos se puede observar que la significación tanto para las variables como dimensiones: teniendo como variable 1 (Financiamiento); dimensiones (Financiamiento Interno, Financiamiento Externo) y como variable 2 (Rentabilidad Financiera); dimensiones (Inversiones, Ganancia) son menores a 0.05, esto nos señala que los datos alcanzados tienen distribución normal.

4.3. Prueba de Chi Cuadrado

Prueba de Hipótesis General

H_1 : El Financiamiento influye significativamente en la Rentabilidad Financiera de los productores de Cuyes de San Jerónimo -Cusco, Periodo 2019

H_0 : El Financiamiento no influye significativamente en la Rentabilidad Financiera de los productores de Cuyes de San Jerónimo -Cusco, Periodo 2019.

Tabla 24: Pruebas de chi-cuadrado de la Hipótesis General

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	45.344 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	36.981	6	0.000
Asociación lineal por lineal	23.958	1	0.000
N de casos válidos	35		

Elaboración propia

Interpretación

Como el valor de significación es $0.000 < 0.05$, esto nos indica que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: El Financiamiento influye significativamente en la Rentabilidad Financiera de los productores de Cuyes de San Jerónimo -Cusco, Periodo 2019

Correlaciones

Tabla 25: Medidas simétricas Hipótesis General

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.839	0.071	8.873	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.868	0.077	10.019	,000 ^c
N de casos válidos		35			

Elaboración propia

Interpretación:

Conforme al cálculo que se realizó se pudo contemplar que existe correlación alta entre las variables de estudio: (Financiamiento, Rentabilidad Financiera).

Prueba De Hipótesis Especifica 1

H_1 : El financiamiento interno influye significativamente en la Rentabilidad Financiera de los productores de Cuyes de San Jerónimo -Cusco, Periodo 2019

H_0 : El financiamiento interno no influye significativamente en la Rentabilidad Financiera de los productores de Cuyes de San Jerónimo -Cusco, Periodo 2019

Tabla 26: Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis especifica 1

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	35,328 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	25.785	6	0.000
Asociación lineal por lineal	19.200	1	0.000
N de casos válidos	35		

Elaboración propia

Interpretación

Como el valor de significación es $0.000 < 0.05$, esto nos indica que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: El financiamiento interno influye significativamente en la Rentabilidad Financiera de los productores de Cuyes de San Jerónimo -Cusco, Periodo 2019.

Correlaciones

Tabla 27: Medidas simétricas de la hipótesis especifica 1

Medidas simétricas				
	Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo R de Pearson	0.751	0.095	6.543	,000 ^c
Ordinal por ordinal Correlación de Spearman	0.757	0.106	6.647	,000 ^c
N de casos válidos	35			

Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo al cálculo, se puede apreciar que existe una correlación alta entre nuestras variables de estudio y dimensiones: (Financiamiento Interno y Rentabilidad).

Prueba de Hipótesis Específica 2

H_1 : El financiamiento externo influye significativamente en la Rentabilidad Financiera de los productores de Cuyes del Distrito de San Jerónimo -Cusco, Periodo 2019

H_0 : El financiamiento externo no influye significativamente en la Rentabilidad Financiera de los productores de Cuyes del Distrito de San Jerónimo -Cusco, Periodo 2019.

Tabla 28: Pruebas de chi-cuadrado Hipótesis Especifica 2

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	58,235 ^a	9	0.000
Razón de verosimilitud	30.269	9	0.000
Asociación lineal por lineal	20.376	1	0.000
N de casos válidos	35		

Elaboración propia

Interpretación

Como el valor de significación es 0.000 < 0.05, esto nos indica que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: El financiamiento externo influye significativamente en la Rentabilidad Financiera de los productores de Cuyes de San Jerónimo -Cusco, Periodo 2019.

Correlaciones

Tabla 29: Medidas simétricas de la Hipótesis Específicas 2

Medidas simétricas				
	Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo R de Pearson	0.774	0.098	7.025	,000 ^c
Ordinal por ordinal Correlación de Spearman	0.739	0.099	6.305	,000 ^c
N de casos válidos	35			

Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo al cálculo que se realizó se puede apreciar que existe correlación alta entre las variables de estudio: (Financiamiento Externo, Rentabilidad Financiera)

Prueba de Hipótesis Específica 3

H_1 : El Financiamiento influye significativamente en la Ganancias de los productores de Cuyes de San Jerónimo -Cusco, Periodo 2019

H_0 : El Financiamiento influye significativamente en la Ganancias de los productores de Cuyes de San Jerónimo -Cusco, Periodo 2019.

Tabla 30: Pruebas de chi-cuadrado de la Hipótesis Especifica 3

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	36,960 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	33.561	6	0.000
Asociación lineal por lineal	18.888	1	0.000
N de casos válidos	35		

Elaboración propia

Interpretación

Como el valor de significación es 0.000 < 0.05, esto nos indica que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: El Financiamiento influye significativamente en las Ganancias de los productores de Cuyes del distrito San Jerónimo -Cusco, Periodo 2019

Correlaciones

Tabla 31: Medidas simétricas de la Hipótesis Especifica 3

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.745	0.089	6.422	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.787	0.078	7.318	,000 ^c
N de casos válidos		35			

Elaboración propia

Interpretación:

de acuerdo al cálculo que se realizó se puede apreciar que existe correlación alta entre las variables de estudio: (Financiamiento, Ganancia).

V. DISCUSIÓN.

Luego de obtener los resultados del trabajo de investigación y se haya procesado todos los datos, seguiremos con la discusión e interpretación, es importante señalar que en la investigación se planteó un objetivo principal que es: “Determinar como el financiamiento influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes del distrito San Jerónimo – Cusco, periodo 2019”. Para lo cual, se realizó la prueba de validez, que se verá mediante la prueba estadística Alfa de Crombrach, con la finalidad de determinar el nivel de confiabilidad del trabajo de investigación, para lo cual se utilizó el programa estadístico SPSS versión 25, donde se procesó toda la información que se recolecto por medio de la encuesta y así de esta manera se logró obtener como resultado un (0.631) para la primera variable (Financiamiento) y (0.805) para la segunda variable (Rentabilidad Financiera), además el Alpha de Crombach que se extrajo por cada variables se consideró 20 ítems, 10 ítems por cada variable de estudio, en donde se refleja un nivel de confiabilidad positivo de (0.631 y 0.805) considerado como un valor alto y favorable, según se refleja en la escala de valorización plasmado por Hernández et al. (2014), por esta razón el trabajo de investigación es considerado fiable y apto para su aplicación, ya que para ser confiable debe tener una aproximado de $(a+1)$ y que sus valores mínimos sean de (0.700).

En base a los resultados obtenidos en cuanto a si “El financiamiento influye significativamente en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes del distrito San Jerónimo -Cusco, período 2019” mediante el uso del programa estadístico señalado con anterioridad, por medio del coeficiente de correlación de Spearman se alcanzó como resultado que su valor fue ($Rho = 0.868$), lo que indica que existe una correlación positiva alta, por otro lado también se toma en consideración el valor de significancia que fue de ($Sig. = 0.000 < 0.05$), por lo que para la hipótesis general, rechazaremos la hipótesis nula y aceptaremos la hipótesis alterna.

Westreicher (2019) señala que la financiación o financiamiento es la recaudación de fondos, además es el proceso mediante el cual las personas o las empresas recaudan fondos. Por tanto, los recursos se pueden utilizar para financiar la

adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar diferentes tipos de inversiones. Por otro lado, el financiamiento es un motor importante para el desarrollo económico porque permite a las empresas obtener recursos para realizar actividades, planificar el futuro o la expansión, pudiendo dividirse en financiamiento interno y financiamiento externo. Por otra parte, se ha observado que hay distintas formas de financiamiento interno dentro de estas encontraremos Ingresos que se obtuvieron de las actividades económicas que realizan los socios, el aporte de socios, préstamo de socios, sus Ahorros y respaldo patrimonial que poseen estos; al igual que el financiamiento interno tiene sus variantes el financiamiento externo también las posee y dentro de estas tenemos los préstamos otorgados por las entidades bancarias y no bancarias, los anticipos de clientes y el endeudamiento. De acuerdo al estudio realizado sobre la variable se ha podido determinar que esta tiene influencia sobre la rentabilidad, donde Sánchez (1994), mencionó que la rentabilidad financiera es el análisis contable así mismo indica que es un indicador de la capacidad de una empresa para generar utilidades a través de determinadas operaciones, además es corroborado por Fernández (2015) quien señala que la rentabilidad financiera es la relación entre los resultados obtenidos y la inversión de unidades económicas que se generan a través de determinadas operaciones y así poder determinar si el financiamiento influye de manera positiva o negativa, se evaluara la infraestructura que se usa para la producción y cuidado de los cuyes, de la misma forma se verá si invertir en la Implementación y acondicionamiento es necesaria, como también se verán si los equipos, muebles, enseres son los adecuados; además de ello se verá si tienen las estrategias para lograr incrementar sus ventas, por otra parte también se evaluara las medidas que toman para Reducir costos y disminuir gastos, de la misma manera se evaluara la liquidez y solvencia con la que cuentan para hacer frente a sus obligaciones.

Estos resultados se encuentran corroborados por el estudio realizado por Guerrero, E (2017) quien concluyo que el financiamiento tiene un impacto positivo en la rentabilidad, porque la rentabilidad ha mejorado gracias al financiamiento obtenido. Por otra parte, Paredes, G (2018) concluyo que las empresas utilizan financiamiento interno y externo para realizar actividades productivas. Recurren a bancos y entidades formales y a entidades no bancarias para captar fondos para

sus actividades productivas y comerciales. En comparación con las entidades financieras formales no bancarias, tienen mayores actividades de financiamiento. Para las líneas, el crédito financiero otorgado es de corto plazo y el crédito financiero otorgado se utiliza como capital de trabajo, mejorando así la rentabilidad. Señalamos también que se obtuvo como resultado a la primera hipótesis específica: “El financiamiento interno influye significativamente en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes del distrito de San Jerónimo – Cusco, periodo 2019”, después de procesar la información recolectada se obtuvo mediante el coeficiente de correlación Spearman o también denominada medias simétricas se obtuvo como resultado ($Rho = 0.757$) esto nos indica que hay una correlación positiva alta, así mismo se tendrá en consideración el valor de significancia que es de ($Sig., = 0.000 < 0.05$), con este valor se demuestra que se rechazara la hipótesis nula y se aceptara la hipótesis alterna.

Estos resultados se encuentran corroborados por el estudio realizado por Rengifo, M.; Ramírez, R. (2017) concluyó que la liquidez muestra valores que le permiten cumplir satisfactoriamente sus obligaciones a corto plazo; el Apalancamiento financiero con valores que permiten cubrir sus actividades sin necesidad de financiamiento externo y Rentabilidad sobre Activos, Patrimonio y Ventas, muestra valores de poca productividad.

Seguidamente teniendo en cuenta los resultados de la segunda hipótesis específica sobre “El financiamiento externo influye significativamente en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes del distrito San Jerónimo – Cusco, periodo 2019”, después de procesar la información en el sistema estadístico se obtuvo como resultado que el coeficiente de correlación de Spearman, un valor de ($Rho = 0.739$), esto nos indica que la correlación de la hipótesis es positiva alta, también se considerara el nivel de significancia que salió ($Sig. = 0.000 < 0.05$), por lo que en la investigación se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Estos resultados se encuentran corroborados por el estudio realizado por Miranda, R y Mucha, E (2017) quien concluyo que los préstamos obtenidos del sector financiero han contribuido positivamente a mejorar la situación económica de la empresa.; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de

trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido, así mismo los préstamos del sector no financiero tendrán una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones.

Finalmente indicaremos que después de obtener los resultados respecto a “El financiamiento influye significativamente en las ganancias de los productores de cuyes del distrito San Jerónimo – Cusco, periodo 2019”, para poder validar la hipótesis específica anteriormente señalada, se realizara mediante el coeficiente de correlación de Spearman, teniendo como resultado un valor de ($Rho. = 0.787$), lo que muestra que existe una correlación positiva alta, de la misma manera se obtendrá el valor de significancia que es de ($Sig. 0.000 < 0.05$) por lo que se rechazara la primera opción (hipótesis nula) y se aceptara la segunda opción (hipótesis alterna).

Estos resultados se encuentran corroborados por el estudio realizado por Gómez , K (2019) concluyo que la rentabilidad ayuda a definir la solvencia de la organización y los beneficios de las actividades de la organización, porque el progreso económico se refleja en la competitividad de la empresa y el crecimiento del mercado, Haro, A (2016) concluyo que, en la comercialización en curso de cuyes, no hay un desarrollo significativo, por lo que los ingresos económicos son mínimos. Esto es un reflejo de la comercialización y tecnificación de la producción, y la falta de publicidad. Las dificultades organizativas y las ventas a intermediarios son signos evidentes de estrategias escasas o no utilizadas en la industria, relacionado con esto es que aún no se han descubierto las estrategias reales utilizadas en la producción y las ventas de cuyes y San Martín, N (2019) planteo la implementación un modelo de sistema de costos para así de esa manera reducir costos y mejorar la rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

Se concluye que el financiamiento influye significativamente en la Rentabilidad Financiera de los productores de Cuyes del Distrito San Jerónimo -Cusco, Periodo 2019, esto fue determinado por medio de la correlación de Spearman donde obtuvimos un valor de ($Rho = 0.868$), lo que indica que existe una correlación positiva alta, por lo tanto, podemos decir que mientras mejor sea el financiamiento en sus actividades económicas, podrá obtener mejores ingresos lo que se verá reflejado en la rentabilidad financiera de los productores.

Se concluyó que el financiamiento interno influye significativamente en la Rentabilidad Financiera de los productores de Cuyes del Distrito San Jerónimo -Cusco, Periodo 2019. esto fue determinado por medio de la correlación de Spearman donde obtuvimos un valor de ($Rho = 0.757$), lo que indica que existe una correlación positiva alta. Por lo que se determinó que mientras el financiamiento interno sea óptimo para invertir en la producción, para lograr generar más ingresos y estas se vean reflejadas en su rentabilidad financiera.

Se concluyó que el financiamiento externo influye significativamente en la Rentabilidad Financiera de los productores de Cuyes del Distrito San Jerónimo -Cusco, Periodo 2019. esto fue determinado por medio de la correlación de Spearman donde obtuvimos un valor de ($Rho = 0.739$), lo que indica que existe una correlación positiva alta. Por lo que se determinó que el financiamiento externo que obtengan por parte de entidades financieras tanto bancarias como no bancarias, sea invertida de manera adecuada generara que se tenga una mejor producción y comercialización de cuyes lo cual mejorara la rentabilidad financiera de los productores.

Se concluyó que el Financiamiento influye significativamente en la Ganancias de los productores de Cuyes del Distrito San Jerónimo -Cusco, periodo-2019. esto fue determinado por medio de la correlación de Spearman donde obtuvimos un valor de ($Rho = 0.787$), lo que indica que existe una correlación positiva alta. Por lo que se determinó que mientras mantengan su financiamiento ya sea interno o externo su Ganancias de los productores será favorable.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los productores de cuyes que, al momento de efectuar el financiamiento para sus actividades económicas, tomen en cuenta reducir sus costos y gastos con la finalidad de no incurrir en gastos innecesarios y así de esta manera también mejorar su rentabilidad financiera.

Se recomienda a los productores de cuyes que aquellos ingresos que captaron por medio de los aportes de socios, préstamos de socios y sus ahorros lo usen para poder cubrir las necesidades de inversión y puedan ayudar a ajustar y controlar sus obligaciones con terceros. Así mismo estos puedan incrementar su producción e incrementar su rentabilidad financiera.

Se recomienda a los productores de cuyes mantener un equilibrio en su financiamiento externo y de esta manera no poner en riesgo la rentabilidad de estos. En tal sentido también se le recomienda hacer un buen uso de estos recursos invirtiéndolos en mejorar su infraestructura, equipos entre otros mejorando así su producción.

Se recomienda a los productores de cuyes que para mejorar sus ventas y sus ganancias es necesario hacer un mejor uso de sus fuentes de financiamiento, en otras palabras, necesitan designar de mejor manera sus recursos e invertirlos en bienes o servicios que les ayuden en mejorar su producción. Así como también deberían de crear estrategias de comercialización en el mercado para lograr captar más ingresos.

Referencias

- Donoso Sánchez, A. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/bien-mueble.html>
- Francisco López, J. (Julio de 2018). *https://economipedia.com*. Obtenido de *https://economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/inversion.html#:~:text=Una%20inversi%C3%B3n%20es%20una%20actividad,%2C%20tiempo%2C%20trabajo%20y%20capital.>
- Gil, S. (2019). *Economipedia.com*. Obtenido de *Economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Gonzales Aparicio, R. J. (05 de 11 de 2017). *Gerencie.com*. Obtenido de *Gerencie.com*:
gerencie.com/reduccion-de-costos.html
- Guerrero Altamirano, E. M. (2017). Chimbote- Peru:
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1880/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GUERRERO_ALTAMIRANO_ERIKA_MIRTHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1880/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GUERRERO_ALTAMIRANO_ERIKA_MIRTHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Paredes Urtega, G. I. (2018). “*Caracterización Del Financiamiento De Los Pequeños Productores Agropecuarios Del Perú: Caso “Asociación De Productores Agropecuarios De Tara De San Marcos”- Cajamarca, 2017*”. Chimbote - Peru:
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6129/FINANCIAMIENTO_PRODUCTORES_AGROPECUARIOS_PAREDES_URTEAGA_GLORIA_IME.pdf?sequence=1&isAllowed=y.](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6129/FINANCIAMIENTO_PRODUCTORES_AGROPECUARIOS_PAREDES_URTEAGA_GLORIA_IME.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pérez Porto , J., & Merino, M. (2014). *definicion.de*. Obtenido de *definicion.de*:
<https://definicion.de/acondicionamiento/>
- Raffino, M. (2018). Obtenido de <https://concepto.de/ganancia/>
- Roldán, P. N. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/infraestructura.html>
- Rubio García, I. (2018). *reviso.com*. Obtenido de *reviso.com*:
<https://www.reviso.com/es/blog/prestamos-de-socios-a-sociedad/>
- Sevilla Arias, A. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/liquidez.html>
- Ucha, F. (2015). *definicionabc.com*. Obtenido de *definicionabc.com*:
<https://www.definicionabc.com/economia/patrimonio.php>
- Vázquez Burguillo, R. (2019). *economipedia*. Obtenido de *economipedia*:
<https://economipedia.com/definiciones/recursos-propios.html>
- Vázquez Burguillo, R. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/ahorro.html>
- Westreicher, G. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/incremento.html>

- Westreicher, G. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/ventas.html>
- Alcántara Villacorta, A., & Tasilla Huaman, J. (2019). “*Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC-Tarapoto 2016*”. Tarapoto: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3636/CONTABILIDAD%20-%20Alex%20Alc%C3%A1ntara%20Villacorta%20%26%20Jhon%20Tasilla%20Huaman%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Asesoría mercantil. (13 de 10 de 2016). *gdasesoria.com*. Obtenido de *gdasesoria.com*:
<https://www.gdasesoria.com/blog/posts/aportaciones-de-socios-fondos-propios>
- Bóscan, M., & Sandrea, M. (2014). Estrategias de financiamiento para el desarrollo del sector confección. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*.
- Briseño Ramírez, H. (2016). *Indicadores financieros*. Mexico: Ediciones Umbral.
- Caballero Ferrari, F. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/solvencia.html>
- Carrasco Dias, S. (2019). *Metodología de la Investigación científica*. Lima - Perú: Editorial San Marcos.
- Díaz Llanes, M. (diciembre de 2014). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. España: eumed.net. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Donoso Sánchez, A. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/anticipo.html>
- Florez, J. A. (2015). *Proyectos de inversión para las PYME*. Ecoe ediciones. Obtenido de <https://concepto.de/inversion-2/>
- Gedesco. (2019). *gedesco.es*. Obtenido de *gedesco.es*:
<https://www.gedesco.es/blog/reduccion-de-gastos-en-las-empresas/#:~:text=Reducir%20gastos%20es%20uno%20de%20los%20objetivos%20primordiales%20de%20cualquier%20empresa.&text=Tenemos%20por%20tanto%20que%20realizar,realmente%20estemos%20eliminando%20gas>
- Gitman, L. (2015). *Principios de administración fin*. Mexico: Editorial Prentice Hall.
- Gomez Armijos , K. Y. (2019). “*Liquidez Y Rentabilidad De La Empresa " Comercial Guamantex" Del Cantón Arenillas: Una Visión Desde La Planificación Presupuestaria*”. Machala - Ecuador: http://186.3.32.121/bitstream/48000/14897/1/T-3167_GOMEZ%20ARMIJOS%20KATHERINE%20YOMAR.pdf.
- Haro Álvarez , A. M. (2016). “*Estrategias De Comercialización De Cuyes Mejorados Y Su Incidencia En Los Ingresos Económicos De Los Productores De La Parroquia Constantino Fernández, Cantón Ambato, Provincia De Tungurahua.*”. Ambato-Ecuador:
<http://201.159.222.95/bitstream/123456789/293/1/Trabajo%2024%20Haro%20%20C3%81lvarez%20Alex%20Marcelo.pdf>.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación Científica sexta edición*. México: Editorial Mc Graw Hill Education.

- Levy, L. (2016). *Planeación estratégica de las fuentes de financiamiento*. Mexico: Ediciones Fiscales.
- Lindao Beltrán, R. E., & López Castro, D. M. (2018 - 2019). “*Gestión Tributaria Del Isd En La Rentabilidad De La Compañía Frasco S.A. Frascosa 2013-2017*”. Universidad De Guayaquil; Ecuador:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/42097/1/GESTION%20TRIBUTARIA%20DEL%20ISD%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20COMPA%20c3%291IA%20FRASCO%20S.A.%20FRASCOSA%202013-2017.pdf>.
- Lucas Herrera, E. L. (2019). “*Gastos Operativos Y Su Incidencia En La Rentabilidad*”. Guayaquil – Ecuador : <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2682/1/T-ULVR-2476.pdf>.
- Maiterst. (2018). *rankia.cl*. Obtenido de rankia.cl: <https://www.rankia.cl/blog/ideas-emprendimiento-chile/4096656-que-endeudamiento-contabilidad>
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). “*Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*”. Ayacucho- Peru:
http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Montes de Oca, J. (2019). *Credito*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/credito.html>
- Pedrosa, S. J. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html>
- Pindado, G. (2014). *Finanzas Empresariales*. Mexico: Ediciones Paraninfo S.A.
- Plan Contable General. (2016). *plangeneralcontable.com*. Obtenido de [plangeneralcontable.com: https://www.plangeneralcontable.com/pe/tit=3223-maquinarias-y-equipos-de-explotacion&name=GeTia&contentId=pgcp_3223](https://www.plangeneralcontable.com/pe/tit=3223-maquinarias-y-equipos-de-explotacion&name=GeTia&contentId=pgcp_3223)
- Quirarte, V. (2014). *Enseres para sobrevivir en la ciudad*. eLibros Editorial, Luna Libros.
- Rengifo Pezo, M. T., & Ramírez López, R. A. (2017). “*Evaluación Del Control De Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Electro Servicios Davila SAC. En El Distrito De Tarapoto. Año 2015*”. Tarapoto - Peru :
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2512/TESIS%20MAYTE%20Y%20RINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- San Martín Muñoz, N. E. (2019). “*Costos Por Servicios Y La Rentabilidad De La Lavadora Y Lubricadora Adelita Del Cantón Santa Elena, Provincia De Santa Elena, Año 2017*”. La Libertad – Ecuador: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4958/1/UPSE-TCA-2019-0050.pdf>.
- Westreicher, G. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html>
- Zamora, A. (2015). *Rentabilidad y ventaja comparativa: Un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el Estado de Michoacán*. Univercidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo. Michoacan. Recuperado el 25 de Abril de 2019

**ANEXO I
MATRIZ DE CONSISTENCIA**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL		
¿Cómo el Financiamiento influye en la Rentabilidad Financiera de los productores de Cuyes del distrito San Jerónimo -Cusco, periodo 2019?	Determinar cómo el Financiamiento influye en la Rentabilidad Financiera de los productores de Cuyes del distrito San Jerónimo -Cusco, periodo 2019.	El Financiamiento influye significativamente en la Rentabilidad Financiera de los productores de Cuyes del distrito San Jerónimo -Cusco, periodo 2019.	VARIABLE X Financiamiento	1. MÉTODO DE INVESTIGACION Cuantitativo
			DIMENSIONES Financiamiento Interno	2. TIPO DE ESTUDIO Aplicada
			Financiamiento Externo	3. DISEÑO DE ESTUDIO No experimental
				Transversal
			VARIABLE Y Rentabilidad Financiera	4. POBLACIÓN Está Constituida Por Los Productores De Cuy De San Jerónimo
			DIMENSIONES Inversiones	5. MUESTRA 35 productores de cuyes del distrito san jerónimo - cusco
			Ganancias	6. TÉCNICA Encuesta
				7. INSTRUMENTOS Cuestionario

Elaboración propia

ANEXO II

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Financiamiento	Westreicher (2019) La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones.	Westreicher (2019) El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse y se puede clasificar en financiamiento interno y financiamiento externo.	Financiamiento Interno	Ingresos
				Aporte de socios
				Préstamo de socios
				Ahorro
			Financiamiento Externo	respaldo patrimonial
				Prestamos
Rentabilidad Financiera	Según Sánchez 2014), donde menciona que la rentabilidad financiera en un análisis contable es el indicador de la capacidad que tiene una empresa para generar ganancias producto de una determinada operación	Fernández (2015) La rentabilidad financiera es la relación entre los resultados obtenidos y las inversiones realizadas por la unidad económica.	Inversiones	Créditos
				Anticipos de clientes
				endeudamiento
				infraestructura
				Implementación y acondicionamiento
			Ganancias	Equipos
				Muebles
				enseres
				incremento de ventas
				Reducción de costos
Disminución de gastos	liquidez			
	solvencia			

Elaboración propia

ANEXO III BASE DE DATOS

FINANCIAMIENTO											RENTABILIDAD FINANCIERA								
FINANCIAMIENTO INTERNO					FINANCIAMIENTO EXTERNO						INVERSIONES					UTILIDAD			
p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20
3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3
4	2	2	3	3	2	2	1	2	3	4	2	3	1	2	2	1	2	3	4
2	2	2	3	2	4	3	2	1	2	2	2	3	1	4	3	2	1	2	2
2	2	2	3	4	1	2	3	2	3	2	2	3	4	1	1	1	2	3	2
2	2	2	2	4	2	3	1	2	4	2	2	2	4	2	3	1	2	4	2
2	3	3	3	1	2	2	3	3	2	2	3	3	1	3	2	3	3	2	2
2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2
2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2
2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	2	2	3	4	3	2	2
3	2	2	3	2	2	2	5	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	3	3
3	3	2	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3
4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1
3		3	3	3	3	4	4	4	3	3		3	3	2	4	3	4	3	2
2	4	3	2	4	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	2	2	4
3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	2	3	4
4	3	4	3	3	2	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3
4	2	4	2	2	3	3	3	5	4	4	2	4	5	4	5	4	5	4	5
2	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	2	2	4
3	4	3	1	4	3	2	3	2	3	3	4	4	3	2	3	4	2	3	4
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3
3	3	3	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3
4	5	3	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	1	2	3	4	5	3	4	3
3	2	3	2	4	5	4	5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3
4	4	3	3	3	2	3	3	1	3	4	4	4	2	2	2	2	1	3	3
3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	2	4	3	4	3	2	4	2
3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	4
3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4
4	5	4	4	4	2	2	2	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4
3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	1	2	3	4	5	3	3	4
3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	2	3	4	2	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	4	4
4	4	3	3	4	3	3	2	1	4	4	4	4	2	2	2	2	1	4	4

Elaboración propia

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	p1	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	p2	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	p3	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	p4	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	p5	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	p6	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	p7	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	p8	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	p9	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	p10	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	p11	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	p12	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	p13	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	p14	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	p15	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	p16	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	p17	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	p18	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	p19	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	p20	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	D1	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
22	D2	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
23	D3	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
24	D4	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
25	D5	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**

ANEXO IV

CONFIABILIDAD DE VARIABLES

Tabla 32: Estadísticas de total de elemento de Financiamiento

	Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Concuerda usted que los ingresos obtenidos por la venta de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores?	26.26	13.958	0.455	0.412	0.619
¿Cree usted que los aportes realizados por los socios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	26.18	13.119	0.469	0.533	0.609
¿Considera usted que los préstamos otorgados por parte de los socios; para invertir en la producción de cuyes influye en la rentabilidad financiera de los productores?	26.41	14.492	0.425	0.519	0.628
¿Cree usted que los ahorros de los productores de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores?	26.44	15.890	0.120	0.270	0.673
¿Considera usted que el respaldo patrimonial de los socios influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	26.18	15.119	0.162	0.430	0.673
¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros bancarios influyen en la rentabilidad financiera	26.44	13.951	0.333	0.306	0.639

de los productores de cuyes?					
¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	26.26	14.261	0.395	0.387	0.629
¿Cree usted que los créditos otorgados por los proveedores influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	26.12	13.804	0.279	0.346	0.654
¿Concuerda usted que los anticipos otorgados por los clientes influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	26.62	13.031	0.370	0.282	0.632
¿Considera usted que el endeudamiento influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	26.21	14.471	0.324	0.400	0.641

Elaboración propia

Tabla 33: Estadísticas de total de elemento de Rentabilidad Financiera

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Considera usted que la inversión realizada para la infraestructura del local depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?	26.74	27.534	0.505	0.590	0.789
¿En su opinión invertir en la implementación y acondicionamiento para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?	26.65	26.781	0.468	0.444	0.791

¿Concuerda usted que invertir en la adquisición de equipos es adecuada para mejorar la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?	26.71	29.365	0.223	0.555	0.814
¿Cree usted que la inversión realizada para la adquisición de los muebles para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?	26.85	24.857	0.506	0.645	0.788
¿Considera usted que es necesario invertir en enseres para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?	26.82	27.059	0.493	0.496	0.789
¿Está de acuerdo en que un incremento en las ventas de cuyes será beneficioso para la rentabilidad financiera de los productores?	26.56	23.709	0.744	0.782	0.757
¿Concuerda usted que la reducción en los costos de la producción de cuyes beneficia a la rentabilidad financiera de los productores?	26.71	25.487	0.431	0.583	0.798
¿Cree usted que la disminución de los gastos realizados en la producción de cuyes favorece la rentabilidad financiera de los productores?	27.09	24.628	0.591	0.527	0.776
¿Considera usted que la liquidez obtenida por la venta de cuyes es favorable en la rentabilidad financiera de los productores?	26.68	28.710	0.316	0.617	0.805
¿Cree usted que la solvencia obtenida de la actividad económica favorece a la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	26.56	25.406	0.573	0.523	0.779

Elaboración propia

ANEXO V CERTIFICADOS DE VALIDEZ DE EXPERTOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL FINANCIAMIENTO
“Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad Financiera de los Productores de Cuyes de San Jerónimo - Cusco, Período 2019”

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIONES DE INVESTIGACIÓN							
	DIMENSIÓN 01							
	FINANCIAMIENTO INTERNO							
1	¿Concuerda usted que los ingresos obtenidos por la venta de cuyes influye en la rentabilidad financiera de los productores?	x		x		x		
2	¿Cree usted que los aportes realizados por los socios influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	x		x		x		
3	¿Considera usted que los préstamos otorgados por parte de los socios; para invertir en la producción de cuyes influye en la rentabilidad financiera de los productores?	x		x		x		
4	¿Cree usted que los ahorros de los productores de cuyes influye en la rentabilidad financiera de los productores?	x		x		x		
5	¿Considera usted que el respaldo patrimonial de los socios influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	x		x		x		
	DIMENSIÓN 02							
	FINANCIAMIENTO EXTERNO	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	x		x		x		
7	¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	x		x		x		
8	¿Cree usted que los créditos otorgados por los proveedores influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	x		x		x		
9	¿Concuerda usted que los anticipos otorgados por los clientes influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	x		x		x		
10	¿Considera usted que el endeudamiento influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: MERA PORTILLA MARCO ANTONIO

Especialidad del validador: Magister

DNI 18093459

04 de Enero del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD FINANCIERA
“Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad Financiera de los Productores de Cuyes de San Jerónimo - Cusco, Periodo 2019”

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIONES DE INVESTIGACIÓN							
	DIMENSIÓN 03							
	INVERSIONES							
11	¿Considera usted que la inversión realizada para la infraestructura del local depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?	X		X		X		
12	¿En su opinión invertir en la implementación y acondicionamiento para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?	X		X		X		
13	¿Concuerda usted que invertir en la adquisición de equipos es adecuada para mejorar la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes ?	X		X		X		
14	¿Cree usted que la inversión realizada para la adquisición de los muebles para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?	X		X		X		
15	¿Considera usted que es necesario invertir en enseres para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 04							
	GANANCIAS							
16	¿Está de acuerdo en que un incremento en las ventas de cuyes será beneficioso para la rentabilidad financiera de los productores?	X		X		X		
17	¿Concuerda usted que la reducción en los costos de la producción de cuyes beneficia a la rentabilidad financiera de los productores ?	X		X		X		
18	¿Cree usted que la disminución de los gastos realizados en la producción de cuyes favorece la rentabilidad financiera de los productores ?	X		X		X		
19	¿Considera usted que la liquidez obtenida por la venta de cuyes es favorable en la rentabilidad financiera de los productores?	X		X		X		
20	¿Cree usted que la solvencia obtenida de la actividad económica favorece a la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: MERA PORTILLA MARCO ANTONIO

Especialidad del validador: Magister

DNI 18093459

04 de Enero del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL FINANCIAMIENTO
"FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LOS PRODUCTORES DE CUYES DEL
DISTRITO SAN JERONIMO - CUSCO, PERIODO 2019"**

+

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIONES DE INVESTIGACION							
	DIMENSION 01							
	FINANCIAMIENTO INTERNO							
1	¿Concuerda usted que los ingresos obtenidos por la venta de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores?	X		X		X		
2	¿Cree usted que los aportes realizados por los socios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		
3	¿Considera usted que los préstamos otorgados por parte de los socios; para invertir en la producción de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores?	X		X		X		
4	¿Cree usted que los ahorros de los productores de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores?	X		X		X		
5	¿Considera usted que el respaldo patrimonial de los socios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		
	DIMENSION 02							
	FINANCIAMIENTO EXTERNO	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		
7	¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		
8	¿Cree usted que los créditos otorgados por los proveedores influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		
9	¿Concuerda usted que los anticipos otorgados por los clientes influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		
10	¿Considera usted que el endeudamiento influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia: **SI HAY SUFICIENCIA**)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: CPC. DAISY SANCHEZ QUISPE

Especialidad del validador: Contadora

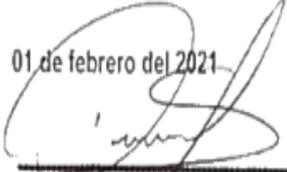
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

01 de febrero del 2021


Daisy Sanchez Quispe
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
 MAT 03-3330

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD FINANCIERA
"FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LOS PRODUCTORES DE CUYES DEL
DISTRITO SAN JERONIMO - CUSCO, PERIODO 2019"**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIONES DE INVESTIGACION							
	DIMENSION 03							
	INVERSIONES	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Considera usted que la inversión realizada para la infraestructura del local depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?	X		X		X		
12	¿En su opinión invertir en la implementación y acondicionamiento para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?	X		X		X		
13	¿Concuerda usted que invertir en la adquisición de equipos es adecuada para mejorar la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?	X		X		X		
14	¿Cree usted que la inversión realizada para la adquisición de los muebles para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?	X		X		X		
15	¿Considera usted que es necesario invertir en enseres para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?	X		X		X		
	DIMENSION 04							
	GANANCIAS	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Está de acuerdo en que un incremento en las ventas de cuyes será beneficioso para la rentabilidad financiera de los productores?	X		X		X		
17	¿Concuerda usted que la reducción en los costos de la producción de cuyes beneficia a la rentabilidad financiera de los productores?	X		X		X		
18	¿Cree usted que la disminución de los gastos realizados en la producción de cuyes favorece la rentabilidad financiera de los productores?	X		X		X		
19	¿Considera usted que la liquidez obtenida por la venta de cuyes es favorable en la rentabilidad financiera de los productores?	X		X		X		
20	¿Cree usted que la solvencia obtenida de la actividad económica favorece a la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia: **SI HAY SUFICIENCIA**)

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **CPC. DAISY SANCHEZ QUISPE**

Especialidad del validador: **Contadora**

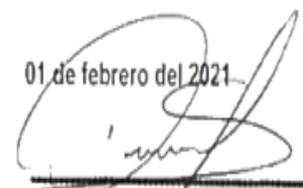
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

01 de febrero del 2021



Daisy Sanchez Quispe
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT 03-3330

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL FINANCIAMIENTO
“FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LOS PRODUCTORES DE CUYES DEL
DISTRITO SAN JERÓNIMO - CUSCO, PERIODO 2019”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIONES DE INVESTIGACIÓN							
	DIMENSIÓN 01	X		X		X		
	FINANCIAMIENTO INTERNO	X		X		X		
1	¿Concuerda usted que los ingresos obtenidos por la venta de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores?	X		X		X		
2	¿Cree usted que los aportes realizados por los socios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		
3	¿Considera usted que los préstamos otorgados por parte de los socios; para invertir en la producción de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores?	X		X		X		
4	¿Cree usted que los ahorros de los productores de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores?	X		X		X		
5	¿Considera usted que el respaldo patrimonial de los socios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 02	X		X		X		
	FINANCIAMIENTO EXTERNO	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		
7	¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		
8	¿Cree usted que los créditos otorgados por los proveedores influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		
9	¿Concuerda usted que los anticipos otorgados por los clientes influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		
10	¿Considera usted que el endeudamiento influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mgt Manuel Vicente Solís Yépez DNI:41156133

Especialidad del validador: _____

01 de febrero del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Mgt. Manuel Vicente Solís Yépez
03-3275

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD FINANCIERA
"FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LOS PRODUCTORES DE CUYES DEL
DISTRITO SAN JERONIMO - CUSCO, PERIODO 2019"**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIONES DE INVESTIGACION	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 03							
	INVERSIONES	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Considera usted que la inversión realizada para la infraestructura del local depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?	X		X		X		
12	¿En su opinión invertir en la implementación y acondicionamiento para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?	X		X		X		
13	¿Concuerda usted que invertir en la adquisición de equipos es adecuada para mejorar la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores de cuyes?	X		X		X		
14	¿Cree usted que la inversión realizada para la adquisición de los muebles para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?	X		X		X		
15	¿Considera usted que es necesario invertir en enseres para la producción de cuyes depende del financiamiento realizado por los productores?	X		X		X		
	DIMENSION 04							
	GANANCIAS	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Está de acuerdo en que un incremento en las ventas de cuyes será beneficioso para la rentabilidad financiera de los productores?	X		X		X		
17	¿Concuerda usted que la reducción en los costos de la producción de cuyes beneficia a la rentabilidad financiera de los productores?	X		X		X		
18	¿Cree usted que la disminución de los gastos realizados en la producción de cuyes favorece la rentabilidad financiera de los productores?	X		X		X		
19	¿Considera usted que la liquidez obtenida por la venta de cuyes es favorable en la rentabilidad financiera de los productores?	X		X		X		
20	¿Cree usted que la solvencia obtenida de la actividad económica favorece a la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mgt Manuel Vicente Solís Yépez DNI:41156133

Especialidad del validador: _____

01 de febrero del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Mgt. Manuel Vicente Solís Yépez
 03-3275

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL FINANCIAMIENTO
"FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LOS PRODUCTORES DE CUYES DEL
DISTRITO SAN JERÓNIMO - CUSCO, PERIODO 2019"**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIONES DE INVESTIGACIÓN							
	DIMENSIÓN 01	X		X		X		
	FINANCIAMIENTO INTERNO	X		X		X		
1	¿Concuerda usted que los ingresos obtenidos por la venta de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores?	X		X		X		
2	¿Cree usted que los aportes realizados por los socios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		
3	¿Considera usted que los préstamos otorgados por parte de los socios; para invertir en la producción de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores?	X		X		X		
4	¿Cree usted que los ahorros de los productores de cuyes influyen en la rentabilidad financiera de los productores?	X		X		X		
5	¿Considera usted que el respaldo patrimonial de los socios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 02	X		X		X		
	FINANCIAMIENTO EXTERNO	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		
7	¿Cree usted que los préstamos otorgados por los sistemas financieros no bancarios influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		
8	¿Cree usted que los créditos otorgados por los proveedores influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		
9	¿Concuerda usted que los anticipos otorgados por los clientes influyen en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		
10	¿Considera usted que el endeudamiento influye en la rentabilidad financiera de los productores de cuyes?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Dra. Esther Rosa Saenz Arenas**

DNI: 08150222

Especialidad del validador: **Doctor**

01 de febrero del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

