



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Costo de ventas y la rentabilidad de la empresa CORPORACIÓN
NIGASA S.A.C año 2020”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTOR:

Br. Cesar Augusto Bobadilla Vargas (ORCID: 0000-0002-6689-257X)

ASESOR:

Mg. C.P.C Álvarez López Alberto (ORCID: 0000-0003-0806-0123)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TARAPOTO – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis padres por haber sido los pilares en mi proceso de formación como persona de bien; Todo lo que he logrado hasta ahora se los debo a ustedes. Me formaron con reglas y con cierta libertad, pero lo más relevante de todo es que me motivaron para enfrentar cualquier adversidad y alcanzar mis objetivos.

Cesar Augusto

Agradecimiento

Gracias a los miembros de mi familia por influir de manera positiva para el desarrollo de esta tesis. Gracias por creer en mí, no fue nada sencillo el camino recorrido para llegar hasta ahora. Los agradezco, mi hermosa familia.

El autor

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	11
II. MARCO TEÓRICO	14
III. METODOLOGÍA	23
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	23
3.2. Variables y operacionalización	24
3.3. Población, muestra y muestreo	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.5. Procedimientos	28
3.6. Método de análisis de datos	28
3.7. Aspectos éticos.....	28
IV. RESULTADOS.....	30
V. DISCUSIÓN.....	66
VI. CONCLUSIONES	71
VII. RECOMENDACIONES	73
REFERENCIAS.....	75
ANEXOS	80

Índice de tablas

Tabla 1. Resumen de procesamiento de casos – Costo de ventas.....	30
Tabla 2. Alpha de Cronbach - Costo de ventas.....	30
Tabla 3. Validez del instrumento costo de ventas por cada ítem	31
Tabla 4. Resumen de procesamiento de casos - Rentabilidad	33
Tabla 5. Alpha de Cronbach - Rentabilidad.....	33
Tabla 6. Validez del instrumento rentabilidad por cada ítem	33
Tabla 7. La toma física permite el conocimiento de las cantidades que existen en el almacén.....	35
Tabla 8. El listado con todos los productos demuestra la caracterización de los bienes	36
Tabla 9. Los productos se encuentran registrados según el código que pertenecen.	37
Tabla 10. La descripción de los productos permite evidenciar el estado de los mismos	38
Tabla 11. Los precios están detallados en la lista de los productos.....	39
Tabla 12. El costo de ventas es calculado consecuentemente a las actividades económicas desarrollados	40
Tabla 13. El precio de la compra es estimada conforme a los costos efectuados. ...	41
Tabla 14. Los aranceles de importación son considerados como costos de la compra.	42
Tabla 15. El transporte es considerado como costo de la compra	42
Tabla 16. Los costos de almacenamiento deben ser considerados en la determinación del precio del producto.	43
Tabla 17. El seguimiento del inventario es realizado de manera continua.....	44
Tabla 18. El registro de pérdidas del inventario, es desarrollado de manera coherente y se ajusta a la realidad.....	45
Tabla 19. El conteo del inventario es realizado cada fin de año.....	46

Tabla 20. El registro de cobranza permite conocer las deudas según los días de atraso del cliente.	47
Tabla 21. La estimación de la utilidad neta es efectuada de manera razonable.	48
Tabla 22. Las ventas realizadas están especificadas en un registro o formato.	49
Tabla 23. La participación efectiva del personal es evidenciada de manera continua en las operaciones de venta.....	50
Tabla 24. El conocimiento del activo permite una asertiva toma en las decisiones determinadas.....	51
Tabla 25. Existe participación continua y eficaz del activo	52
Tabla 26. Existe un retorno rápido del activo disponible.	53
Tabla 27. Existe capacidad del patrimonio para generar ganancias.	54
Tabla 28. En el control del patrimonio se emplean registros y responsables de su ejecución.	55
Tabla 29. El rendimiento del activo es monitoreado periódicamente.	56
Tabla 30 Prueba de normalidad Costos de ventas.....	58
Tabla 31 Prueba de normalidad Inventario inicial.....	58
Tabla 32 Prueba de normalidad Compras.....	58
Tabla 33 Prueba de normalidad Inventario final	59
Tabla 34 Prueba de normalidad Rentabilidad	59
Tabla 35 Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman	60
Tabla 36 Correlación Costo de ventas - Rentabilidad	61
Tabla 37 Correlación Inventario inicial - Rentabilidad	62
Tabla 38 Correlación Compras - Rentabilidad.....	63
Tabla 39 Correlación Inventario final - Rentabilidad.....	65

Índice de figuras

Figura 1 La toma física permite el conocimiento de las cantidades que existen en el almacén.....	35
Figura 2 El listado con todos los productos demuestra la caracterización de los.....	36
Figura 3 Los productos se encuentran registrados según el código que pertenecen.	37
Figura 4 La descripción de los productos permite evidenciar el estado de los mismos	38
Figura 5 Los precios están detallados en la lista de los productos.....	39
Figura 6 El costo de ventas es calculado consecuentemente a las actividades económicas desarrollados	40
Figura 7 El precio de la compra es estimada conforme a los costos efectuados.	41
Figura 8 Los aranceles de importación son considerados como costos de la compra.	42
Figura 9 El transporte es considerado como costo de la compra.....	43
Figura 10 Los costos de almacenamiento deben ser considerados en la determinación del precio del producto.	44
Figura 11 El seguimiento del inventario es realizado de manera continua.....	45
Figura 12 El registro de pérdidas del inventario, es desarrollado de manera coherente y se ajusta a la realidad.....	46
Figura 13 El conteo del inventario es realizado cada fin de año.	47
Figura 14 El registro de cobranza permite conocer las deudas según los días de atraso del cliente.	48
Figura 15 La estimación de la utilidad neta es efectuada de manera razonable.	49
Figura 16 Las ventas realizadas están especificadas en un registro o formato.	50
Figura 17 La participación efectiva del personal es evidenciada de manera continua en las operaciones de venta.....	51
Figura 18 El conocimiento del activo permite una asertiva toma en las decisiones determinadas.....	52

Figura 19 Existe participación continua y eficaz del activo.....	53
Figura 20 Existe un retorno rápido del activo disponible.	54
Figura 21 Existe capacidad del patrimonio para generar ganancias.	55
Figura 22 En el control del patrimonio se emplean registros y responsables de su ejecución.	56
Figura 23 El rendimiento del activo es monitoreado periódicamente.	57

Resumen

La investigación planteó como objetivo determinar la relación entre el costo de ventas y la rentabilidad de la empresa Corporación NIGASA SAC año 2020. El tipo de investigación fue básica a nivel descriptivo - correlacional con diseño no experimental, la población y muestra estuvo conformada por 22 colaboradores de la empresa Corporación NIGASA SAC, la técnica empleada fue la encuesta y se aplicaron dos cuestionarios como instrumentos. Los resultados permitieron evidenciar que existe relación entre las dimensiones del costo de ventas (Inventario inicial, compras e inventario final) y la rentabilidad pues los valores de $p = 0,000 < 0.05$, obteniendo además valores de $Rho = 0.734, 0.695$ y 0.677 respectivamente por cada dimensión, lo cual representa la existencia de una correlación positiva considerable. Conclusión: Existe relación significativa entre el costo de ventas y la rentabilidad de la empresa Corporación NIGASA SAC año 2020, pues el valor $p = 0,000 < 0.05$, además se obtuvo un valor de ($Rho = 0.782$), lo que presenta una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables.

Palabras claves: Costo, ventas, rentabilidad.

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between the cost of sales and the profitability of the company Corporación NIGASA SAC in 2020. The type of research was basic at a descriptive-correlational level with non-experimental design, the population and sample consisted of 22 collaborators of the company NIGASA SAC, the technique used was the survey and two questionnaires were applied as instruments. The results showed that there is a relationship between the dimensions of the cost of sales (initial inventory, purchases and final inventory) and profitability since the values of $p = 0.000 < 0.05$, also obtaining values of $Rho = 0.734, 0.695$ and 0.677 respectively for each dimension, which represents the existence of a considerable positive correlation. Conclusion: There is a significant relationship between the cost of sales and the profitability of the company Corporación NIGASA SAC in 2020, since the value $p = 0.000 < 0.05$, also a value of ($Rho = 0.782$) was obtained, which presents a very positive correlation strong between both variables.

Keywords: Cost, sales, profitability.