



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“La Auditoría Ambiental y su Impacto en la Responsabilidad Social Empresarial de Corporación Jhalek Perú SAC del Callao, Año 2019”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
Bachiller en Contabilidad

AUTORES:

ALVAREZ JARA, ELISA STEHFANY, (ORCID: 0000-0002-1845-1673)

GADEA VELASQUEZ, CAMILA ROCIO (ORCID: 0000-0002-4113-5388)

SUYON HUAMACTO, JORGE JOEL (ORCID: 0000-0003-1893-8390)

TERRONES TINOCO, LIZBETH CATHERINE (ORCID: 0000-0002-2155-4622)

ASESOR:

Dr. ESTEVES PAIRAZAMAN, AMBROCIO TEODORO (ORCID: 0000-0003-4168-0850)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

AUDITORÍA

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA 1

La presente investigación va dedicada en primer lugar a mi madre Elena Marlene Jara Nuñez, quien con mucho esfuerzo luchó para que hoy en día sea quien soy y desde el cielo ilumina mi camino; a mis abuelos Julia Nuñez de Jara y Agustín Jara Gutierrez, por no dejarme sola cuando los necesite, ser mi apoyo incondicional siempre y motivarme a salir adelante; a mi hermano Sergio Alvarez, mi sobrino Liam Alvarez y mi novio Joel Suyon; así como también a mi equipo de trabajo por formar parte de esta gran meta que hoy en día estamos cumpliendo.

DEDICATORIA 2

La presente investigación está dedicada a mi madre Ana Velásquez Valladares quien por su gran valentía y esfuerzo hizo que hoy en día sea la persona que soy, a mi compañero de vida Alex Pariona Yauricasa por su apoyo incondicional y motivarme a seguir adelante y a todo el equipo de trabajo por su soporte constante y por ser partícipes de poder cumplir con este primer objetivo.

DEDICATORIA 3

Esta investigación va dedicada a mis padres Lidia Huamacto Fernandez y Jorge Suyon Vite por su apoyo incondicional en esta etapa de mi vida, así como también su constante esfuerzo por lograr que sea quien soy ahora; a mis hermanos Yosselin y Sergio; a mis abuelos Julia Vite, Eulalio Sullon, Julia Fernandez y Alfonso Huamaccto; a mi novia Elisa Alvarez y a mi equipo de trabajo por el esfuerzo que hemos realizado para poder cumplir con esta meta.

DEDICATORIA 4

La presente investigación está dedicada a mi madre Macedonia Tinoco Rurush quien por su gran valentía y esfuerzo hoy en día sea la persona que soy, a mi novio Álvaro Abril de la Cruz por su apoyo incondicional y a motivarme de seguir adelante, a mis hermanos Stefany, Melissa y Junior y a todo el equipo de trabajo por su soporte constante y por ser partícipes de poder cumplir con este primer objetivo.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios y a nuestras familias por su apoyo incondicional y en especial a nuestro asesor Ambrocio Teodoro Esteves Pairazaman por brindarnos todo su conocimiento, comprensión y paciencia.

ÍNDICE

DEDICATORIA 1	2
AGRADECIMIENTO.....	3
Declaración de Autenticidad	4
Presentación	8
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
I.INTRODUCCIÓN	13
II. MÉTODO.....	36
2.1. Tipo de Investigación	36
2.2. Niveles de Investigación.....	36
2.3. Diseño de investigación.....	36
2.4. Población y Muestra	38
2.4.1. Población.....	38
2.4.2. Muestra.....	38
2.4.2.1. Muestreo no probabilístico	39
2.4.2.2. Por conveniencia	39
2.4.3. Escenario	39
2.4.4. Sujetos	40
2.5. Método de Análisis.....	40
2.5.1. Analítico	40
2.5.2. Sintético.....	40
2.5.3. Comparativo	40
2.5.4. Deductivo	40
2.5.5. Inductivo	40
2.5.6. Hipotético – Deductivo.....	41
2.6. Recojo de datos	41
2.7. Tabulación.....	41
2.8. Procesamiento	41
2.9. Resultado.....	42
2.10. Validez	42

2.11. Confiabilidad.....	42
2.12. Aspectos Éticos	43
III. RESULTADOS.....	44
3.1. RESULTADOS DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO	44
3.2 PRUEBA DE HIPOTESIS	45
IV. DISCUSIÓN	47
V. CONCLUSIONES	48
VI. RECOMENDACIONES	49
ANEXOS	50
ANEXO 01: SOLICITUD	50
ANEXO 02: AUTORIZACIÓN	51
ANEXO 03: CUESTIONARIO	52
ANEXO 04: TABLA DE FRECUENCIA POR ITEM	54
Ítem N° 1	54
Ítem N° 2.....	55
Ítem N° 3.....	56
Ítem N° 4.....	57
Ítem N° 5.....	58
Ítem N° 6.....	59
Ítem N° 7.....	60
Ítem N° 8.....	61
Ítem N° 9.....	62
Ítem N° 10.....	63
Ítem N° 11.....	64
Ítem N° 12.....	65
ANEXO 05: CUADRO OPERACIONAL	66
ANEXO 06: MATRIZ DE CONSISTENCIA	67
REFERENCIAS.....	69

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo determinar si la auditoría ambiental impacta en la responsabilidad social empresarial de Corporación Jhalek Perú SAC del Callao, 2019.

La importancia del trabajo se basa en que las empresas industriales tomen conciencia sobre lo que está ocurriendo con el medio ambiente y tengan en cuenta haciéndose participe en la responsabilidad social. Por ende, se busca la implementación de auditoría ambiental de manera adecuada para ver el impacto en la responsabilidad social empresarial e identificar riesgos de los estados financieros y controles internos de la empresa. En este trabajo el tipo de investigación es aplicada con diseño no experimental y nivel descriptivo-explicativo. Además, se ha utilizado como instrumento la lista de chequeo mediante proposiciones que serán evaluadas en base a la documentación dada por la Corporación Jhalek Perú SAC. Dicho instrumento fue validado, para medir la confiabilidad se aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach y para la comprobación de las hipótesis se realizó mediante la prueba de Chi Cuadrado. En esta investigación se llegó a la conclusión de que la auditoría ambiental impacta en la responsabilidad social empresarial de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. y que por ende es necesaria su aplicación y ejecución anualmente

Palabras clave: auditoría ambiental, responsabilidad social empresarial; gestión empresarial, financiamiento.

ABSTRACT

The purpose of this research work is to determine if the environmental audit impacts the corporate social responsibility of Corporation Jhalek Peru SAC, Callao, 2019.

The importance of the work is based on the fact that industrial companies become aware of what is happening with the environment and consider taking part in social responsibility. Therefore, the implantation of environmental auditing is adequately sought to see the impact on corporate social responsibility and identify risks of the company's financial statements and internal controls. In this work the type of research is applied with non-experimental design and descriptive-explanatory level. In addition, the checklist has been used as an instrument through proposals that will be evaluated based on the documentation given by the Jhalek Peru SAC Corporation. This instrument was validated, to measure the reliability the Cronbach Alpha coefficient was applied and for the verification of the hypotheses it was performed using the Chi Square test.

In this investigation it was concluded that the environmental audit impacts the corporate social responsibility of the Corporation Jhalek Peru SAC. And therefore its application and execution is necessary annually.

Keywords: environmental audit, corporate social responsibility, business management, financing.

I. INTRODUCCIÓN

Desde hace un tiempo, las organizaciones del sector industrial han presentado deficiencias en el ámbito de la responsabilidad social, debido a que no realizan ningún tipo de mejora tanto en lo ambiental, económico y social. Así mismo las empresas de este sector no tienen conocimiento de lo que les puede generar el contar con una política de calidad ambiental con respecto a las demás entidades, ya que le permitirá obtener mayores ventajas competitivas en este sector empresarial.

Por ello, nuestro punto de partida es mejorar las deficiencias en el ámbito de la responsabilidad social empresarial, con el fin de poder plasmar nuestra mejora en el impacto en la responsabilidad social empresarial de nuestra organización debido a que no llevan a la práctica una mejora tanto en lo ambiental, económico y social, ya sea en la cooperación a la competitividad y sostenibilidad de la organización.

Las deficiencias que se han encontrado dentro de la empresa fueron que no tiene conocimiento de las normas y leyes ambientales que han sido presentadas con el pasar de los años, por ello no tienen una cultura ambiental. Lo que da como resultado la constante contaminación de los suelos, ya que la empresa está dedicada a la fabricación de estructuras metálicas tales como torres, monopolos, etc. y son las mermas de hierro las que estarían causando este impacto ambiental.

El objetivo de la responsabilidad social es el de concientizar a las organizaciones sobre el valor que tiene el incluir esta práctica dentro de ellas, para emplear esta práctica se tomarán en cuenta normas, leyes y procesos que ayudarán a la mejora de la concientización de estas; relacionada con el aspecto ambiental que es lo que influye en este sector debido a que las organizaciones industriales realizan trabajos dañinos para el medio ambiente.

Así mismo, el principal objetivo de muchas entidades, es generar utilidades, brindar empleo y de igual manera deben estar comprometidos a ejecutar las

normas ya establecidas para el cuidado y preservación del medio ambiente. Ante ello, la responsabilidad social apostó por desarrollar nuevos mecanismos medioambientales para la disminución de la contaminación que emanan las industrias.

Es por ello que la presente investigación tiene como finalidad presentar el impacto que tiene una Auditoría Ambiental dentro de la Corporación Jhalek Perú SAC mediante la responsabilidad social empresarial. Esta herramienta dará como resultado la identificación de las deficiencias asociadas a la gestión de la entidad; así como también proponer lineamientos que ayudaran a la prevención y mitigación correcta de los problemas ambientales encontrados.

La auditoría ambiental es una técnica de gestión que nos permite planificar, evaluar y ejecutar las diferentes áreas a través de cuestionarios, pruebas y afirmaciones con la finalidad de tener un informe de auditoría para que así se cumpla los requerimientos propuestos con las prácticas ambientales. Tiene como objetivo presentar la situación actual de la empresa, con el fin de poder presentar medidas correctivas para un mejor funcionamiento e implementar políticas ambientales, establecer controles y determinar las necesidades que la empresa presenta.

Actualmente las empresas no le dan mayor importancia a las auditorías ambientales, como lo hacen con las auditorías financieras o de gestión ya que al ser de costo elevado dan preferencia a las que ayudaran a generar un mayor flujo de efectivo dentro de ellas. Principalmente las industrias son las que deben realizar esta auditoría ya que son los que manejan estos recursos naturales y/o sus trabajos están asociados a ellos, donde son causantes de mayores problemas en la sociedad y en la naturaleza presentando un mayor riesgo al momento de desempeñar sus labores.

En nuestro país, la auditoría ambiental nace a causa de los problemas que se han presentado al momento de transformar los recursos naturales ya que como se sabe, las empresas industriales para realizar sus actividades y generar su materia

prima requieren de estos. Es por ello que el estado ha promulgado normas para evitar que el medio ambiente se siga deteriorando y por el contrario se mantengan los recursos naturales del país. Actualmente gracias a la auditoría ambiental, se están viendo cambios significativos a favor del medio ambiente ya que si las empresas incumplen una norma están en derecho de pagar una multa.

Los principales antecedentes de la investigación a nivel nacional e internacional, son generosos, sobre la variable Auditoría Ambiental, no obstante, fue impedimento para diversos países de América Latina, este instrumento científico fue empleado, cuyo desenlace fueron positivos, y que a continuación citamos:

Aspajo, N. (2017). Tesis titulada: *“La auditoría ambiental y su influencia en la responsabilidad social empresarial del sector minero. Perú 2010 – 2016”*. (Tesis para optar el grado académico de doctor en ciencias contables y financieras). Universidad Privada San Martín de Porres, Lima. El objetivo general de esta investigación es determinar si la auditoría ambiental, influye en la responsabilidad social empresarial del Sector Minero. Perú 2010 – 2016. El diseño de esta investigación es el no experimental. La población de estudio fue de 656 funcionarios de las 82 empresas del Sector Minero. El marco muestral fue de aplicación de criterios estadísticos, se utilizó el muestreo aleatorio simple, el cual es utilizado para variables cualitativas en técnicas de encuesta.

Se obtienen las conclusiones más significativas de la investigación:

Se ha establecido que los resultados de las prácticas ambientales, inciden directamente en el bienestar de la comunidad.

Se ha establecido que la identificación e información de los pasivos ambientales, inciden positivamente en el respeto a gozar de un ambiente adecuado y equilibrado.

En conclusión, se ha determinado que la Auditoría Ambiental, si tiene una influencia positiva en la Responsabilidad Social Empresarial del sector minero.

Palma y Sisniegas, (2015). Tesis titulada: “*La auditoría ambiental y su influencia en la empresa Curtiduría Orión S.A.C. en Trujillo, durante los procesos de curtido en el año 2015*”. (Tesis para conseguir el título profesional de Contador Público). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo. El objetivo general presentado en esta investigación es demostrar que la Auditoría Ambiental tendrá una influencia significativa en la empresa Curtiduría Orión S.A.C. en Trujillo. El nivel que se utilizó fue el método descriptivo. La población es la empresa donde se realiza la investigación, La muestra consiste en 10 personas del área de curtido.

Como conclusiones más importantes de la investigación se obtiene:

La empresa no cuenta con conocimiento de la auditoría ambiental, al igual que los trabajadores no tienen una cultura ambiental ya que la gerencia no desarrolla charlas para que ellos tengan mayor conocimiento. Se observó también la falta de interés sobre las consecuencias que se puede tener por la utilización de productos químicos.

Durante el proceso de elaboración de sus productos no han estado presentes las normas ambientales, ya que los colaboradores al no tener conocimiento no las toman en cuenta para sus procesos de producción.

Arévalo, S. (2014). Tesis titulada: “*La auditoría medio ambiental en la determinación de la responsabilidad social en la empresa Minera Gold Fields La Cima S.A.*” (Para obtener el grado de maestro en contabilidad). Universidad Privada San Martín de Porres, Lima. El objetivo general de esta investigación es determinar si la auditoría medio ambiental tiene una incidencia en la responsabilidad social en Gold Fields La Cima S.A. El nivel que se utilizó fue el descriptivo, explicativo y correlacional. La población es de 390 trabajadores de la empresa. El marco muestral fue de 78 trabajadores de la empresa.

Las conclusiones más importantes de esta investigación son las siguientes:

La contrastación de la hipótesis permitió determinar que la realización del examen de auditoría medio ambiental incidió de forma favorable en la presentación de eventos de desarrollo sostenible en la empresa, así como también

informe de auditoría medio ambiental apoya en la toma de decisiones en la empresa.

Así también se estableció que el informe presenta la naturaleza de las operaciones relacionadas al medio ambiente con incidencia en los estados financieros de la empresa.

Se considera que la empresa Gold Fields la Cima con un adecuado planeamiento estratégico que sumará en responsabilidad social y para un uso adecuado del medio ambiente para ir progresando e incrementando su capacidad de desarrollo.

En cuanto a los antecedentes internacionales presentaremos el que tiene mayor relevancia respecto a nuestra investigación.

Bustan y Yulan (2016). Tesis titulada: *“Auditoría ambiental de cumplimiento de la compañía Ormazábal Valderrama Construcciones S.A. de la ciudad de Duran del año 2016”*. (Para optar el título de ingeniero en contabilidad). Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. El objetivo principal es verificar el grado de cumplimiento de las tareas de la fábrica de asfalto, con la realización de una auditoría ambiental, basada en las normas.

La conclusión presentada en esta investigación fue la siguiente:

Una vez terminados los procedimientos de auditoría sobre las operaciones de la fábrica mediante observación de campo, se ha determinado que el nivel de cumplimiento es de 48%, por el contrario, el incumplimiento es el 42% y el 10% sobrante corresponde a lineamientos que no son aplicables a las tareas de la empresa.

Como se conoce la principal actividad de la empresa es la fabricación del asfalto para colocarlo en las carreteras, el cual no cuenta ni genera desechos peligrosos; sin embargo, no hemos evidenciado que es lo que la empresa hace con los residuos.

Con relación a la variable Responsabilidad Social Empresarial, presentaremos los siguientes antecedentes:

Bobadilla y Sandoval, (2016). Tesis titulada: “*La responsabilidad social y su influencia en la imagen institucional de la empresa de transporte Rodrigo Carranza S.A.C. Trujillo 2014*”. (Tesis para obtener el título de licenciado en administración). Universidad Privada Antenor Orrego. La finalidad principal de la investigación es el dominio de la responsabilidad social en el perfil organizacional de la empresa. El diseño de investigación presentado fue cuantitativo – descriptivo de corte transversal. La población fue de 246 personas en total. La muestra fue de 185 personas de la empresa.

Las conclusiones más importantes de esta investigación fueron las siguientes:

En las dimensiones presentadas en responsabilidad social la más relevante es el compromiso ético, con 47% y 67%, tanto como clientes y trabajadores.

En cuanto al perfil institucional de acuerdo a la perspectiva del cliente como el del colaborador, es bueno con un 52% y 54%.

Dentro de nuestros antecedentes internacionales el de mayor relevancia fue el siguiente:

Henao, J. (2016). Tesis titulada: “*La responsabilidad social empresarial como estrategia de gestión en la organización Pranha S.A.*”. (Tesis para obtener el grado de magister en administración). Universidad Nacional de Colombia. El objetivo principal de esta investigación es brindar una estrategia de gestión de RSE para la organización. El tipo de estudio es el diseño descriptivo – propositivo.

La conclusión presentada en esta investigación fue la siguiente:

Al integrar la RSE permitirá que la organización tenga una nueva estrategia para

acercarse al mercado y a la sociedad; para poder generar valor y diferenciarse. Así como también los colaboradores de la empresa se identificarán con la visión, misión y los programas con los que cuenta la empresa mejorando la imagen y reputación de esta.

En este sentido, la auditoría ambiental busca establecer una mejora dentro de la empresa con respecto al ámbito medioambiental ya que en la actualidad las entidades industriales no cuentan con esta herramienta es por ello que en el artículo científico de Antúnez A., Polo E. y Rodríguez R. (2014) nos dicen que “el control ambiental a través de la auditoria, como herramienta evaluadora de la gestión ambiental, se parte del problema científico: insuficiencias en la ordenación jurídica de la auditoría ambiental en el sector estatal, incidente en su finalidad de control ambiental [...]” (pp. 9-51) Se concluye que a través del problema científico se llevará a cabo la auditoría para un mejor control en la organización. En ese contexto, las empresas industriales deben implementar la auditoría ambiental para llevar un mejor control dentro de esta para así lograr un perfeccionamiento de esta deficiencia.

Según Sánchez (2014), nos dice lo siguiente:

“La auditoría especialmente ambiental parece a verse manifestado en los 70, se inició desde entonces ha sido implementada las empresas para que cuiden el medio ambiente y sean responsables.” (p.23)

El autor presenta el inicio de la auditoría ambiental en los años 70, desde ese entonces se desarrollaban auditorías ambientales en las empresas de los Estados Unidos, sobre todo en empresas industriales ya que son las que tienen mayor impacto con el medio ambiente.

“Existen entidades mundiales que fomentan la gestión, como el caso del ISO quien divulgó las herramientas para el desarrollo del sistema de gestión ambiental, distinguidas como reglas del ISO 14001, en las que se visualiza el beneficio de mensurar y examinar los impactos ambientales” (Mogollón, 2014, p.106).

Según Rodríguez (2015), dice que:

La auditoría ambiental es una herramienta de gestión que consiste en una evaluación sistemática, documentada, periódica, objetiva y eficaz ambiental de la organización y los procedimientos, la gerencia y los equipos ambientales, para proteger el medio ambiente mediante un mejor control de las prácticas ambientales y la evaluación del cumplimiento de las políticas ambientales de la empresa, incluyendo los requerimientos legales. (p.56).

Esto nos dice que la auditoría ambiental es la herramienta esencial dentro de las organizaciones ya que mejora el control de las prácticas ambientales en las empresas mediante evaluaciones que darán como resultado si esta cumple con los requerimientos de las políticas ambientales.

Dentro de los requerimientos legales se señalan los siguientes de mayor relevancia en nuestro país: Ley General del Ambiente N°28611 Tomo IV de la Legislación Ambiental Sectorial en Artículo VII, Ley N° 30884 Ley que Regula el Plástico de un Solo Uso y los Recipientes o Envases Descartables y Ley N° 28245 – Ley Marco del Sistema Nacional de Gestión Ambiental. Las cuales tienen como objetivo mitigar la contaminación, cuidar la humanidad y conservar los recursos de nuestro país.

En ese sentido se define la auditoría ambiental de la siguiente manera. Rubén (2003) afirma:

Se determinan los efectos que tienen las empresas respecto a la contaminación de estas, mediante un examen profesional y objetivo con políticas que determinen el cumplimiento de las normas para evitar los daños que al medio ambiente.

Por otra parte, Peredo (2005) la define como:

Una herramienta que evalúa la gestión de una empresa en un momento determinado a través de la documentación presentada por la gerencia buscando la protección del medio ambiente generando controles e implementando prácticas ambientales.

Cliff (20104) dice lo siguiente:

“The environment audit is management tool consisting of a systematic, documented, periodic and objective evaluation of environment performance, management systems and equipment with the aim of firstly, facilitating management control of environmental policies, including meeting regulatory.”
(p. 56)

Es una herramienta que ayuda en el examen de las empresas para lograr la realización de sus objetivos, así como también mantener un mejor control sobre sus actividades de gestión.

Tabla 1.

A continuación, mencionaremos la evolución de los programas de auditoría ambiental de acuerdo a las técnicas metodológicas como los niveles de información manejada.

TIPOS DE AUDITORÍAS AMBIENTALES
<p>Auditoría Ambiental Externa:</p> <p>La realiza un equipo de auditores orgánicamente desvinculados de la empresa e independientes de esta. Este tipo de auditoria permite una mayor objetividad de los resultados.</p>
<p>Auditoría Ambiental Interna:</p> <p>En este caso, el equipo auditor forma parte de la empresa auditada. Permite establecer un sistema de control ambiental interno a menor costo, pero sacrificando objetividad.</p>
<p>Auditoría Preliminar o de Diagnóstico:</p> <p>Identificación preliminar de los principales aspectos e impactos ambientales y las correspondientes medidas de mejoramiento y mitigación pertinentes. Es el primer paso para establecer un plan de mejoramiento ambiental y un sistema de gestión ambiental.</p>
<p>Auditoria de Cumplimiento Legal:</p> <p>Verifica si la empresa cumple con la legislación ambiental vigente y acuerdos formales que limiten la magnitud de las descargas al ambiente. Es el tipo más frecuente de auditoría ambiental.</p>

<p>Auditoria de un Sistema de Gestión:</p> <p>Evalúa el sistema de gestión ambiental existente en una empresa. Incluye la verificación del cumplimiento de los procedimientos de gestión ambiental, su relevancia y efectividad.</p>
<p>Auditoria de Riesgos Ambientales:</p> <p>Identifica los riesgos potenciales en los procesos y procedimientos de la empresa. Los accidentes causan grandes impactos ambientales, pérdidas económicas, y daños a las instalaciones y a las personas, por lo que su prevención es muy rentable para toda empresa.</p>
<p>Auditorias de Residuos:</p> <p>Identifica y cuantifica las diferentes líneas residuales, evalúa las prácticas y procedimientos para su manejo y control, y estima los costos asociados a estos. Busca opciones para reducir la generación de residuos en su fuente misma, prevenir su generación y llevar a cabo una mejor gestión de estos.</p>
<p>Auditoria de Procesos:</p> <p>Verifica los niveles de la eficiencia con que operan los procesos de interés. Implica cuantificar los flujos de materia y energía, así como la eficiencia y estabilidad operacional. Cubre aspectos comunes a una auditoría ambiental clásica.</p>
<p>Auditoria Energética:</p> <p>Evalúa la eficiencia de utilización de los recursos energéticos de la empresa, compara con la eficiencia teórica e identifica potenciales mejoras en dichos sistemas. Implica controlar los procedimientos empleados para identificar y cuantificar el uso de los recursos energéticos.</p>

Fuente: Gaspar, I., Gonzalo, P. y Leytón, R. (2002). *Producción limpia principios y herramientas*. Chile: Santiago

Fases de la auditoría ambiental

La auditoría ambiental cuenta con tres etapas, las cuales se explicarán a continuación:

1era fase: Pre – Auditoria (fase de preparación)

En esta etapa los auditores reciben y verifican la información brindada por los

dueños de la empresa, los cuales pueden ser los estudios realizados respecto al medio ambiente, los impactos que tiene a empresa con el medio ambiente, entre otros. Así como también, elaboran el plan de auditoria en el cual se detallan los objetivos, el alcance y los recursos de personal.

2da fase: Auditoria In situ (fase de campo)

En esta etapa los auditores ejecutan el plan de auditoria para así encontrar las deficiencias que tiene la empresa respecto al ámbito ambiental, aquí reportaran los hallazgos para en la siguiente etapa elaborar el informe de auditoría y la carta de control interno dando las recomendaciones para la empresa.

3era fase: Post – Auditoria

En esta fase se realizará la preparación del informe respecto a los hallazgos encontrados en la entidad, así como también la carta de control interno presentando las deficiencias y las recomendaciones que brinda el auditor para la mejora de esta.

Informe de Auditoria:

Al ser una auditoría ambiental solo se presenta un informe en el cual se detallan los hallazgos encontrados dentro de la empresa, así como las deficiencias y recomendaciones que brinda el auditor a la empresa.

Beneficios de la Auditoría Ambiental

Hernández (2012), infiere lo siguiente:

Dentro del ámbito ambiental. Nos ayuda a determinar la objetividad de la gestión ambiental.

Permite planear de manera empresarial y socialmente sobre el medio ambiente.

Dentro del entorno legislativo: garantiza que se cumplirán las normas.

Contribuye a los órganos de dirección a delimitar el nivel de implicancias al omitir las disposiciones.

En relación al área económica permite la reducción de costos. Dando seguridad a terceros. Así también minimiza costos de seguro.

En la parte productiva expone describe a través de una figura del producto ecológico. Proporciona mejoras en los niveles de calidad en el producto. Brinda la aceptación de terceras personas. (p. 5 y 7)

Seguidamente en toda la investigación debe tener fundamentos epistemológicos para que la investigación tenga validez teórica y las teorías a tratar que sean comprendidos son los siguientes

Eficacia,

Fernández, M, y Sánchez, J. (1997) define que “La eficacia no es el proceso de conversión. Si no el grado que corresponde a la existencia entre organizaciones respecto a sistemas de significados y los resultados de las transformaciones en una realidad objetiva.” Se entiende que esta dimensión nos permitirá a la empresa determinar si es eficaz o no, de acuerdo al índice de eficacia que existe entre estas dos realidades sabremos cual es el grado de cumplimiento, con esto se estaría garantizando su fiabilidad y validez de la entidad ante cualquier grado de imperfección en el sistema y el resultado.

Financiamiento Verde,

Ecofys-IDFC (2012) ha revisado variedades de intervenciones verdes y ha adoptado la definición de un financiamiento verde para poder referenciar a las inversiones o financiamientos dirigidos a las actividades que brindan e implementan el desarrollo sostenible. La definición de este incluye financiamientos para el clima y considera conjuntos más amplios de otros objetivos que tienen que ver con el medio ambiente.

Con este estudio se podrá otorgar a distintas entidades a incrementar su competitividad ya que podrán contar con financiamiento para que puedan ejecutar sus proyectos ambientales, promoviendo así una estructuración en sus políticas logrando fortalecerlos como empresa y siendo parte de un país hacia una economía verde.

Rentabilidad,

Faga, H. (2006) define que la “Rentabilidad es sinónimo de ganancia. Es uno de los objetivos más valiosos para las empresas, ya que obteniendo resultados positivos se ve de manera optimista el presente y el futuro, es decir, su desarrollo con el pasar del tiempo.” Esto implica que la rentabilidad fija el actual presente de las empresas y al mismo tiempo abastece el avance futuro, por ello es fundamental que las empresas sean rentables debido a que les permitirá estar prevenidos antes cualquier riesgo económico.

Competitividad

Hernández, E. (2000) define que es la facultad que tienen las empresas para vender mayores productos y crecer sus participaciones en el mercado sin tener la necesidad de inocular sus utilidades. Al respecto, esta dimensión permitirá medir si la empresa es capaz de producir sus prestaciones con mayor calidad y será una gran ocasión ante sus competidores, asimismo el objetivo fundamental al ser una organización competitiva es que los colaboradores sean partícipes de los procesos para así mejorar la productividad y la eficiencia.

La Auditora Ambiental según Harrison (1998), imparcialmente de lo que provechosamente desempeñe en una organización el Sistema de Gestión Empresarial en su compuesto de Auditoría Ambiental, la esencia para la competitividad y la sostenibilidad es su relación de la organización con su ámbito local y con una diversidad de organizaciones reguladoras y de sectores sociales particulares.

Su importancia de Auditoría Ambiental establece los cumplimientos de programas ambientales que posibilite mejorar y que tengan una protección del entorno, aumentando los vínculos ecológicos del ser humano y el ambiente, con su herramienta que, por medio de apreciación sistematizada, documental izada y periódica del desempeño, nos ayude a poder tener una mejorar continua, para así lograr reconocer cuáles son sus posibles mejoras.

Es por ello que la Ley de Gestión Ambiental, Codificación (2004) establece que

[...] pertenece al conjunto de metodologías y procesamientos de manera técnica, los cuales tienen como objetivo la verificación del cumplimiento de normas que protegen el ambiente respecto a las obras y proyectos en el manejo de los recursos que brinda la naturaleza.

Esto nos quiere decir que la auditoría ambiental verifica la ejecución de las leyes ambientales presentadas en la entidad y propuestas por el estado a través de métodos, los cuales darán como resultado si la empresa aplica estas leyes y cumple con la mitigación de la contaminación ambiental. Ya que como se sabe las empresas industriales generan residuos tóxicos al momento de realizar sus actividades, los cuales muchas veces eliminan de manera incorrecta contaminando el medio ambiente, por ello la auditoría ambiental es una solución a este problema.

Alcance

“El alcance de una auditoría es de suma importancia, ya que se caracteriza de individualidad y permite visualizar mejor las oportunidades, en cuanto al lugar, condiciones específicas” (Silva, 2013, p.56).

Responsables

“Se debe señalar a la persona que siempre mantiene la responsabilidad de proceder las actividades que están anotadas en el documento” (Castro, 2012, p.25)

Normativas

“Son documentos que tienen todo tipo de información que debe reconocer el colaborador para realizar de manera correcta un procedimiento” (Castro, 2012, p.25)

Descripción de las actividades

“Se escribe en forma correcta y cronológica las funciones que debe realizarse” (Castro, 2012, p.28)

Sistema de gestión ambiental

“Instrumentos que dan seguimiento y evalúan el desenvolvimiento de las organizaciones involucrandose con el medio ambiente empleando un sistema de tecnologías limpias. Es un sistema de partes interconectadas que comprende, entre otras cosas, normativas ambientales” (Solano, 2013, p.85)

Política ambiental

Según Mullor (2011), refiere que “la política ambiental es el impulsor y el patrón a seguir para la implementación y avance del Sistema de Gestión Ambiental en la organización.” (p. 52)

Norma ISO 14001

“Es el proceso que controla y aumenta el rendimiento de la empresa respecto a lo ambiental, cuenta con requisitos, políticas, planeamientos, implementaciones, operaciones, revisiones y acciones correctivas enfocadas al compromiso de proteger el medio ambiente.” (Castro, 2012, p. 41).

Por otro lado, la responsabilidad social empresarial nace a causa de la preocupación de las empresas por el cuidado y manutención respecto al medio ambiente, sus trabajadores, etc. Por ello Cajiga, F. (2011) define que la responsabilidad social empresarial “[...] es una manera de realizar negociaciones en la que entidad gestiona sus operaciones de forma rentable en lo económico, social y ambiental, [...] y busca que se preserve el medio ambiente y la rentabilidad de las generaciones a futuro.”

Esto quiere decir que la responsabilidad social empresarial dentro de las entidades es de suma importancia, ya que apoya a las empresas a realizar sus operaciones de manera correcta dándole mayor sustento dentro de las áreas más importantes en la empresa. Así como también ayuda en el cuidado del medio ambiente y en la mitigación de la contaminación ambiental ya que su principal objetivo es generar un sustento a las generaciones futuras.

En lo que respecta a la responsabilidad social empresarial, López, A. (2016) indica que “[...], concretamente, en el año 1953, fecha en la que Howard Bowen

publico Social Responsibilities of the businessmen y no falta quienes consideran que surgió como consecuencia del rechazo social que provoco la implicación de grandes empresas en la guerra de Vietnam [...]”

Según la autora nos dice que al tener conocimiento la sociedad de las prácticas contaminantes que realizaba las empresas transnacionales permitió que estas organizaciones sean responsables no solo con sus accionistas sino también con el medio ambiente.

Fig. 1 Pirámide de responsabilidad social empresarial



Fuente: Carroll, A. (2010).

Responsabilidad filantrópica

Según Carroll (2012), indica que son:

“Las acciones empresariales que corresponden a las visiones sociales acerca de la afaible ciudadanía corporativa, estas incluirán la involucración activa de las entidades en tareas que generen mayor bienestar social y logren la mejora de la calidad de vida de los pobladores” (p.102)

Responsabilidad ética

“Realizar las acciones correctas y lo equitativo, aún más de lo que la ley pide porque es muy importante para la empresa por que sirve de guía, la

responsabilidad ambiental es importante para no causar daños o perjuicios al ambiente” (Solano, 2013, p.23)

Responsabilidades legales

“Las organizaciones deben hacer cumplir las leyes y las regulaciones estatales ya establecidas, tal como las normas esenciales según las cuales deben operar los negocios” (Navarro, 2012, p.52)

Responsabilidad económica

“Se encuentran en la base de la pirámide y se entienden como la producción de los y servicios que las personas necesitan y desean.” (Navarro, 2012, p.52)

Además, Saucedo (2009) refiere que “hay diversas posiciones de teorías que pueden encontrarse dentro de estos dos enfoques, y otras que asumen una posición intermedia entre la postura liberal y la social.”

De esta manera el autor indica que se tiene 2 enfoques, donde no lo aplican y tampoco asumen el compromiso de ser responsables al poder brindar servicios y productos que respeten ya que no buscan como ser partícipes de este problema ambiental.

Por consiguiente, Reyno, M. (2007) según la comisión europea define que “La RSE es la complementación voluntaria, por parte de las entidades, de la preocupación social y ambiental de sus operaciones comerciales.”

Por ende, toda empresa socialmente responsable le permitirá tener un aumento en su productividad, una gran ventaja competitiva, clientes fidelizados y una imagen con mayor credibilidad.

Por otra parte, Reyno, M. (2007) se refiere que “La RSE es el compromiso que asume una entidad para apoyar en el desarrollo de la economía sostenible por medio de sus colaboraciones con sus empleados y la sociedad, con el objetivo de generar mejores en su calidad de vida.”

Entonces la responsabilidad social empresarial influye efectivamente en la reputación de las organizaciones y su dependencia con los stakeholders, es decir

que los clientes tendrán esa satisfacción de sentirse bien a la compra o adquisición un servicio de entidades que se preocupen por el bienestar de su entorno.

Según Calderón (2015), definió que la responsabilidad social empresarial:

Asociado a las organizaciones, que hoy en día ha variado para hacer negocios, por ende, la compañía se responsabiliza de la parte sustentable a nivel ambiental y social, analizando los deberes de los diferentes conjuntos con los que se relaciona. Obtiene una visión a nivel empresarial que busca integrar a las personas con el medio ambiente. (p.2)

Esto si es fundamental en las organizaciones, aplicar la responsabilidad social, ya que se encarga del ámbito ambiental y social dentro de ellas evaluando el cumplimiento de las relaciones respecto a la organización y alcanzando la visión propuesta a nivel empresarial.

Solano (2013), infiere que la responsabilidad social está dividida en dos áreas a conocer:

Responsabilidad Social Interna: “Impulsa el liderazgo que sujete a la misión de la entidad, así como la descentralización de los niveles de las autoridades para la mejora de la productividad de los colaboradores. Se refleja la relación que existe en la institución con sus trabajadores.” (p.25).

Responsabilidad Social Externa: Es la manera de relacionar las empresas con el entorno, esto incluye el ambiente, las comunidades y en general con la sociedad. Las acciones con respecto al entorno externo se definen como el apoyo que da la entidad a su comunidad. (p.26).

Esto quiere decir que la responsabilidad social se divide en dos grandes áreas a estudiar y a evaluar, diferentes ya que la interna busca impulsar el cumplimiento de la misión de la empresa y la externa, trata sobre cómo se relaciona la empresa con los demás fuera del ámbito laboral.

Beneficios de la responsabilidad social empresarial

Según Solano (2013), infiere que:

Los beneficios se agrupan en tres ventajas, las cuales son las siguientes: la mejora del desempeño financieramente, la reducción de costos de la entidad y el mejoramiento de la imagen y reputación de la entidad.” (p. 42).

Tabla 2

BENEFICIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	
Mejora del desempeño financiero	Reducción de los costos de la entidad
Los estudios realizados comprobaron que el buen actuar de las entidades brinda mayores resultados financieros. La relación que se encuentra en la actuación social y financiera genera una virtud de refuerzo mutuo en el mediano plazo.	Tomar iniciativas para las mejoras del medio ambiente, tratar los desechos y obtener un buen clima laboral disminuyen los gastos y la productividad de las organizaciones. El realizar actos sociales incrementará la eficiencia de las empresas ya que se aumentará la capacidad de atraer y mantener colaboradores, así como también se va a reducir costos por contratos y entrenamientos.

Fuente: Elaboración propia

Norma ISO 26000

“Busca proveer un manual acerca de la responsabilidad social, que ayude a las entidades a la implementación e integración de esta. Además, permite enfocarse en la participación de manera coherente, así como para la comunicación de los objetivos y el desenvolvimiento de las entidades con respecto a la responsabilidad social.” (Solano, 2013, p. 45).

Ética

“Es la ciencia que investiga la moral y la reflexiona sobre las diversidades de maneras de aumentar el bien de los humanos, se aplica en todas las dimensiones con las que cuentan las empresas. De esta manera se debe institucionalizar para el fortalecimiento de la integridad del carácter de la organización y mantener la cultura responsable que se presenten en todos los ámbitos empresariales.” (Pacheco, 2012, p.52)

Educación Ambiental

Según Pacheco (2012) “La educación de manera integral y global de los ciudadanos que compartan el conocimiento e interpreten el impacto que este tendrá, aumentando las competencias y los valores que se deriven de las actitudes y los comportamientos en conjunto con la ética.” (p. 123)

Política Ambiental

ECA (2007) indica que “Las normas ambientales son el motor y las reglas que se deben seguir para implementar y mejorar el sistema de gestión del ambiente dentro de la entidad.” (p. 53)

Bienestar Social

Carrillo (2010) nos dice que “Son los beneficios y servicios que establecen el aseguramiento de la provisión de todo lo que se considere en las necesidades para el bienestar humano y la mejora social. (p. 85)

Por consiguiente, el problema general encontrado es: ¿De qué manera la auditoría ambiental impacta en la responsabilidad social empresarial en la empresa Corporación Jhalek Perú SAC en el Callao año 2018?, para ello se debe determinar si la auditoría ambiental impacta en la responsabilidad social de forma positiva a través de recopilación de información, visitas a la empresa y otros antecedentes que nos brinde la entidad.

Los problemas específicos de la investigación son los siguientes: ¿De qué manera la auditoría ambiental impacta en la rentabilidad de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018?, ¿De qué manera la auditoría ambiental impacta en la competitividad de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018?, ¿De qué manera la responsabilidad social empresarial impacta en la eficacia de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018? Y ¿De qué manera la responsabilidad social empresarial impacta en el financiamiento verde de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018?

Por ello este trabajo de investigación es de suma importancia y tiene fundamentos

teóricos que apoyan a la elaboración de este proyecto, el cual tiene como plan elaborar y explicar cómo impacta la responsabilidad social empresarial en Corporación Jhalek Perú S.A.C. al realizar una auditoría ambiental, generando así una maximización de empresas que se sumen a esta responsabilidad social de porque es relevante implementar esta cultura ambiental.

Respecto a las empresas industriales, este tema es de mucha importancia ya que son las que generan una contaminación mayor al realizar sus actividades, por ello implementan la responsabilidad social dentro de sus áreas para así informar a sus colaboradores la importancia de esta, realizando charlas y eventos en los cuales presentan el impacto que tiene, como influye y mejora el ámbito empresarial para así evitar que con el pasar de los años el planeta y las industrias tengan una recuperación negativa.

El propósito de la investigación fue explicar el impacto que tiene la auditoría ambiental en la responsabilidad social empresarial de la Corporación Jhalek Perú SAC, ya que esta empresa al ser del ámbito industrial, contamina de manera significativa el medio ambiente. Corporación Jhalek Perú SAC, es una entidad dedicada a la elaboración de torres, mástiles, monopolos, cercos acanalados y accesorios en general de telecomunicaciones, es por ello que al realizar sus actividades generan mermas que contamina el medio ambiente, para ser más específicos, el suelo. Por ello la implementación de una auditoría ambiental, dará una mejora dentro de la organización ya que presentará en el informe las deficiencias que esta tiene, así como también las mejoras que puede implementar dentro de esta para así cumplir con las normas establecidas con respecto al ámbito ambiental.

Con la aportación de conceptos teóricos y prácticos se notó que es de vital importancia la realización de una auditoría ambiental ya que impacta en nuestro indicador de responsabilidad social empresarial, esta investigación cuenta con información de autores actuales y de años atrás, los cuales nos dieron a conocer el desarrollo y cambios de la auditoría ambiental con el pasar del tiempo y nos muestran sus experiencias respecto a este impacto lo cual apoya a nuestra

investigación y a los estudios que se realicen posteriormente.

Las hipótesis de la investigación son las siguientes:

Ha: La auditoría ambiental impacta en la responsabilidad social empresarial de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.

H0: La auditoría ambiental no impacta en la responsabilidad social empresarial de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.

Las hipótesis específicas de la investigación son las siguientes:

H1: La auditoría ambiental impacta en la rentabilidad de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.

H0: La auditoría ambiental no impacta en la rentabilidad de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.

H2: La auditoría ambiental impacta en la competitividad de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.

H0: La auditoría ambiental impacta en la competitividad de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.

H3: La responsabilidad social empresarial impacta en la eficacia de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.

H0: La responsabilidad social empresarial no impacta en la eficacia de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.

H4: La responsabilidad social empresarial impacta en el financiamiento verde de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.

H0: La responsabilidad social empresarial no impacta en el financiamiento verde de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.

Como objetivo general de nuestra investigación se tiene el determinar si la auditoría ambiental impacta en la responsabilidad social empresarial de la empresa Corporación Jhalek Perú SAC del Callao año 2018.

Así como también nuestros objetivos específicos son: Analizar si la auditoría ambiental impacta en la rentabilidad de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.; Determinar si la auditoría ambiental impacta en la competitividad de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018; Determinar si la responsabilidad social empresarial impacta en la eficacia de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018 y Analizar si la responsabilidad social empresarial impacta en el financiamiento verde de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.

II. MÉTODO

2.1. Tipo de Investigación

Según Baena nos dice que:

“Es aplicada porque busca demostrar o explicar fenómenos concretos y específicos, ya que no busca generalizaciones. Ayuda a solucionar problemas”
(Baena, 2014, p.12)

El tipo de investigación es aplicada porque se convertirán los conocimientos teóricos en prácticos dentro de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C., la cual ayudará a solucionar los problemas y explicar los fenómenos encontrados.

2.2. Niveles de Investigación

Hernández (2014) señala lo siguiente:

El nivel es descriptivo explicativo porque los estudios explicativos se dirigen a dar respuesta a las causas de los eventos tanto físicos como sociales. Su interés se centra en explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este, o porque dos o más variables están relacionadas. Mientras que el descriptivo mide de forma independiente las variables y aun cuando no se formulen hipótesis, tales variables aparecen enunciadas en los objetivos de investigación. (p.143)

El método a utilizar es cuantitativo vamos a describir y explicar las variables de estudio que estamos investigando dentro de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C., dando, así como resultado el impacto que hay entre ellas y los fenómenos que sucederán al aplicarlos.

2.3. Diseño de investigación

Hernández (2014), dice lo siguiente:

Se define como una investigación que se realiza sin la manipulación de las variables de estudio. Es decir, son los estudios en los que no se varia de manera intencional las variables para observar el efecto que tienen sobre otras variables. Lo que se hace en esta investigación al ser no experimental es solo observar los fenómenos

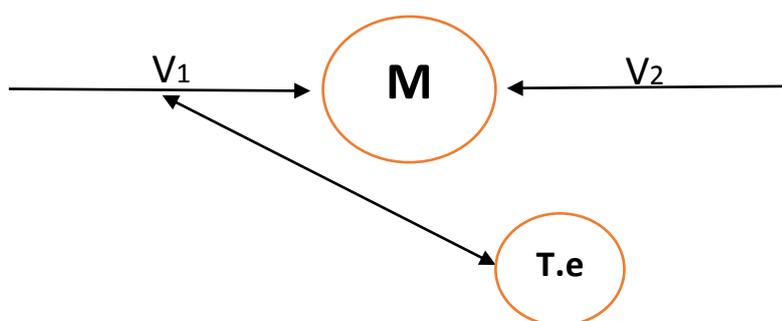
tal y como se dan en contexto natural para su análisis. (p.184)

La presente investigación es de tipo no experimental porque no se modificarán las variables. Lo que se realizara es la observación y explicación del impacto que tendrá la variable auditoría ambiental sobre la responsabilidad social empresarial de la Corporación Jhalek Perú S.A.C.

Hernández (2010) señala lo siguiente:

“Los diseños transversales recolectan los datos en un solo momento, en un tiempo determinado. El propósito es poder describir las variables y analizarlas con respecto a la incidencia en un momento dado de igual forma.” (p.151).

La presente investigación es transversal porque se utilizará el cuestionario como instrumento de recolección de datos, realizado en un tiempo único y específico. El cual nos dará como resultado la relación que tienen nuestras variables y como es su incidencia de una con la otra.



M: Representa la muestra considerada para el estudio: 35 colaboradores

V1: Variable independiente: Auditoría ambiental

V2: Variable dependiente: Responsabilidad social empresarial

T: Tiempo

E: Espacio

2.4. Población y Muestra

2.4.1. Población

Según Hernández (2015), define como:

Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones (...) un estudio no será mejor por tener una población más grande; la calidad de un trabajo investigativo estriba en delimitar claramente la población con base en el planteamiento del problema. Las poblaciones deben situarse claramente por sus características de contenido, lugar y tiempo. (p.174)

La población es de 35 colaboradores de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C., del área administrativa. Los cuales tienen conocimiento de nuestras variables de estudio y responderán de manera eficiente el cuestionario que se le proporcionará.

2.4.2. Muestra

Según, Sampieri (2010), sostiene al respecto:

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. [..]. Con frecuencia leemos y escuchamos hablar de muestra representativa, muestra al azar, muestra aleatoria, como si con los simples términos se pudiera dar más seriedad a los resultados. En realidad, pocas veces es posible medir a toda la población, por lo que obtenemos o seleccionamos una muestra y, desde luego, se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel del conjunto de la población. (p. 240).

En esta investigación se tomará para la muestra a los 35 colaboradores de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C., para el cual utilizaremos el método no probabilístico por convivencia debido a que no depende a la probabilidad sino a las características de la investigación, tales como sus objetivos y de la contribución que realizará en dicho estudio de trabajo de investigación.

2.4.2.1. Muestreo no probabilístico

Al respecto, Sampieri define lo siguiente:

La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico, ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de una persona o de un grupo de personas y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. (2006, p. 240).

Este tipo de muestreo no depende de cuanta probabilidad es la muestra, si no que se basa a las particularidades del trabajo de investigación y tiene un enfoque cualitativo, es decir que tiene como objetivo demostrar algunas experiencias. Asimismo, este tipo permitirá la generación de datos e hipótesis que establecerán como materia prima para investigaciones precisas.

2.4.2.2. Por conveniencia

Según Martín – Crespo y Salamanca (2015), definen lo siguiente:

Es común el utilizar generalmente a principios de una muestra por conveniencia que se designa muestra de voluntarios, siempre y cuando el investigador necesita que los posibles participantes estén por voluntad propia. Este muestreo es sencillo y eficiente, pero alguno no lo tienen muy en cuenta debido a que en estos estudios la clave es extraer la mayor cantidad posible de información de acuerdo a los casos de la muestra, y el método por conveniencia puede no dotar las fuentes más ricas en información. Es un proceso sencillo y económico que facilita pasar a otros métodos a medida que se colectan los datos. (p. 4)

2.4.3. Escenario

La empresa CORPORACION JHALEK PERU S.A.C., con RUC 20601006759, inscrita en la ZONA N° IX - SEDE LIMA en la oficina REGISTRAL DE LIMA N° 70607493 debidamente representado por ALVARO ABRIL DE LA CRUZ identificado con DNI N° 46995268, ubicada en la Av. Los Alisos Mza. A Lote. 04 Avp. Las Begonias de Oquendo (2° piso) - Provincia Constitucional del Callao

- Provincia Constitucional del Callao - Callao; está conformada por 75 colaboradores, lo cual tiene como actividad económica principal la fabricación de productos metálicos para uso estructural con el código CIIU 2511.

2.4.4. Sujetos

Participaran 35 colaboradores de diferentes áreas ya que cuentan con diferentes especialidades y tienen conocimiento de nuestras variables investigadas, es por ello que fueron seleccionados para la realización de la encuesta.

2.5. Método de Análisis

2.5.1. Analítico

Gutiérrez- Sánchez (1990) lo define como aquel:

“Que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de los elementos por separado.”

Este método se utiliza cuando se realizan trabajos de investigación documental, el cual revisa de forma separada el material que se necesitara para la investigación. (p.133)

2.5.2. Sintético

“Este método consiste en juntar los componentes diversos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad.” (Bernal, 2006, p. 58).

2.5.3. Comparativo

“Es un proceso de búsqueda sistemática de similitudes léxicas y fonéticas con el objetivo de estudiar sus similitudes y finalmente analizar que dio lugar a la similitud.” (Bernal, 2006, p. 58).

2.5.4. Deductivo

“Es un método que consiste en tomar las conclusiones generales para explicaciones particulares.” (Bernal, 2006, p. 58).

2.5.5. Inductivo

Según, Bernal define al respecto:

Con este método se utiliza los razonamientos para la obtención de las

conclusiones que nacen de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a las conclusiones, cuyas aplicaciones sean de carácter general. El método se inicia con un sentido individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría. (2006, p. 58).

2.5.6. Hipotético – Deductivo

“Consiste en un procedimiento que parte de aseveraciones en calidad de hipótesis. Separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.” (Bernal, 2006, p. 58).

Luego se describirá la parte estadística:

2.6. Recojo de datos

Se preparará el instrumento para el recojo de los datos, el cual será el “CUESTIONARIO”, este contará con 4 dimensiones por variable y 3 indicadores por cada dimensión, para cada una de ellas se prepararán 2 preguntas contando en total con 24 ítems escritos de forma coherente y validados con la escala de LIKERT.

Tabla 3. Escala de Likert.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	A menudo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia

2.7. Tabulación

Se recoge la información de los encuestados para subirlas al gabinete, una vez realizada esta acción se traslada la información a Excel o SPSS.

2.8. Procesamiento

Una vez tabulada la información, se pasa al programa SPSS para procesarla y obtener los resultados dados en tablas y figuras.

2.9. Resultado

Son las tablas de frecuencia por ítem, prueba de hipótesis y figuras que nos da el sistema donde se da a saber los resultados obtenidos de los encuestados.

2.10. Validez

En esta investigación se utilizó como instrumento el cuestionario, su validez se aprobará a través del criterio de 2 expertos en la materia.

Tabla 4. Validación de expertos

VALIDACIÓN DE EXPERTOS	
Expertos	Opción
Díaz Díaz, Donato	Aplicable
Ibarra Fretell, Walter	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

2.11. Confiabilidad

Se construirá el cuestionario como instrumento donde se realizó proposiciones, además se ejecutará la prueba piloto a 35 encuestados, por ende, se procesará los datos en el programa spss a través de una prueba nominal.

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K: Número de ítems: 12

Si₂: Sumatoria de la varianza de los ítems

ST₂: Varianza de la suma de ítems

α: Coeficiente Alfa de Cronbach

Cuando más cercano salga al extremo 1, mayor fiabilidad tendrá nuestro instrumento.

El instrumento consta de 12 ítems y el tamaño de la muestra es de 35 colaboradores de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. Para determinar el nivel de confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach, se utilizó el SPSS.

Tabla 6. Interpretaciones del coeficiente Alfa de Cronbach

Coeficiente Alfa de Cronbach	
	Interpretación
Coeficiente alfa > .9	Excelente
Coeficiente alfa > .8	Bueno
Coeficiente alfa > .7	Regular
Coeficiente alfa > .6	Baja
Coeficiente alfa > .5	Muy baja
Coeficiente alfa < .5	Inaceptable

Fuente: Elaboración propia

2.12. Aspectos Éticos

CRI (Conducta Responsable de Investigación)

Los aspectos éticos son los siguientes:

Justicia, esto da derecho a un trato igualitario y equitativo respecto a la privacidad y confidencialidad de la investigación realizada.

Veracidad, se refiere a la veracidad de la aplicación de instrumentos e información presentada en la investigación con un valor moral positivo.

Objetividad, esto presenta la consecuencia de los actos, de acuerdo a lo moral de los investigadores.

Confidencialidad, aquí se presenta la protección de la identidad de las instituciones y ciudadanos participantes en la investigación presentada.

La SUNEDU nos dice que no está aceptado ningún tipo de plagio, copia, ni parte o todo de otro material bibliográfico.

La CONCYTEC nos dice que los investigadores que cometan plagio en su investigación tienen una pena de 6 años de cárcel si se encuentra algún material bibliográfico plagiado.

El proyecto de investigación presentado se ajusta a la normativa de la CONCYTEC y la SUNEDU, para la presentación de una conducta responsable.

III. RESULTADOS

3.1. RESULTADOS DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

En el instrumento empleado está comprendido por 12 ítems entre las dos variables investigadas con una muestra de 35 personas profesionales dentro de la corporación. El nivel de confiabilidad es de 89,2% donde se empleó el software estadístico SPSS versión 25.

G Tabla 13. Alfa de Cronbach de las variables auditoría ambiental y responsabilidad social empresarial.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,892
		N de elementos	6a
	Parte 2	Valor	,892
		N de elementos	6b
	N total de elementos		12
Correlación entre formularios			,803
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		,891
	Longitud desigual		,891
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,889

Fuente: Cuestionario por medio del programa SPSS

3.2 PRUEBA DE HIPÓTESIS

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	518,787 ^a	200	,000
Razón de verosimilitud	227,292	200	,090
Asociación lineal por lineal	69,387	1	,000
N de casos válidos	104		

a. 231 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,02.

Después de haber procesado la hipótesis general se observa que el sig bilateral es menor que 0,05 (000) tanto para el chi cuadro pearson como para la asociación lineal polineal, asimismo el chi calculado para ambas variables es mayor que chi tabla (3,8415). Concluyéndose que se prueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	429,861 ^a	220	,000
Razón de verosimilitud	230,960	220	,293
Asociación lineal por lineal	54,806	1	,000
N de casos válidos	104		

a. 252 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,01.

Después de haber procesado la hipótesis general se observa que el sig bilateral es menor

que 0,05 (000) tanto para el chi cuadro pearson como para la asociación lineal polineal, asimismo el chi calculado para ambas variables es mayor que chi tabla (3,8415). Concluyéndose que se prueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	636,803 ^a	290	,000
Razón de verosimilitud	266,488	290	,835
Asociación lineal por lineal	79,812	1	,000
N de casos válidos	104		

a. 330 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Después de haber procesado la hipótesis general se observa que el sig bilateral es menor que 0,05 (000) tanto para el chi cuadro pearson como para la asociación lineal polineal, asimismo el chi calculado para ambas variables es mayor que chi tabla (3,8415). Concluyéndose que se prueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	708,559 ^a	290	,000
Razón de verosimilitud	299,309	290	,341
Asociación lineal por lineal	90,173	1	,000
N de casos válidos	104		

a. 330 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Después de haber procesado la hipótesis general se observa que el sig bilateral es menor

que 0,05 (000) tanto para el chi cuadro pearson como para la asociación lineal polineal, asimismo el chi calculado para ambas variables es mayor que chi tabla (3,8415). Concluyéndose que se prueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

IV. DISCUSIÓN

Se concluye que, luego de un análisis estadístico de datos tomados de 35 colaboradores de la corporación Jhalek, lo siguiente:

Se comprueba la hipótesis general: La auditoría ambiental impacta en la responsabilidad social empresarial de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018. Esto permite corroborar lo expuesto por Antúnez A. (2014) Que un control por medio de una auditoría favorece a la empresa ya que es un instrumento evaluador de la gestión ambiental dando participación a los colaboradores y sean responsables en el cuidado del medio ambiente

Se coteja la hipótesis específica: La auditoría ambiental impacta en la competitividad de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018. Siendo así esto permite corroborar la teoría planteada por Hernández, E. (2000) En cuanto a la facultad que tienen las empresas para vender mayores productos y crecer sus participaciones en el mercado sin tenerla necesidad de inmolar sus utilidades, asimismo medir si la empresa es capaz de producir sus prestaciones con mayor calidad y destaque entre sus competidores, permitiendo a los colaboradores participar en los procesos para el mejoramiento de la empresa.

Se da validez la hipótesis específica: La responsabilidad social empresarial impacta en la eficacia de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018; concordando con lo expuesto por Fernández, M, y Sanchez, J. (1997) define que permitirá a la empresa determinar si es eficaz o no, de acuerdo al índice de eficacia que existe entre estas dos realidades por ende saber el grado de cumplimiento, con esto se estaría garantizando su fiabilidad y validez de la entidad ante cualquier grado de imperfección en el sistema y el resultado.

Se aprecia la validez de la hipótesis específica: La responsabilidad social empresarial impacta en el financiamiento verde de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao Año 2018. Este estudio comprueba lo indicado por Calderón (2015) que actualmente ha variado en un evento de servicio para hacer negocios, para poder referenciar a las inversiones o financiamientos dirigidos a las actividades que brindan e implementan el desarrollo sostenible.

Los investigadores creemos firmemente que la auditoría ambiental y su uso adecuado seguirá expandiéndose mucho más, y ello beneficiará en la rentabilidad de las empresas haciendo partícipes a sus colaboradores por lo que motivamos a otros investigadores a fines a las ciencias empresariales a realizar estudios relacionados a estrategias utilizadas por otras compañías similares, en ubicaciones geográficas diferentes al presente trabajo de investigación.

V. CONCLUSIONES

1. Se determinó que la auditoría ambiental impacta en la responsabilidad social empresarial de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018, obteniendo un resultado el chi cuadrado 0,000. Ya que las auditorías ambientales se desarrollan en las empresas sobre todos en las industriales debido a que son las de mayor impacto sobre todo en la responsabilidad social empresarial.
2. Se determinó si la auditoría ambiental impacta en la competitividad de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018, obteniendo un resultado el chi cuadrado 0,000. Debido a que la auditoría ambiental ayuda a que las empresas puedan vender mayores productos, crecer su competitividad en el mercado sin tenerla necesidad de inmolar sus utilidades.
3. Se determinó si la responsabilidad social empresarial impacta en la eficacia de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018, obteniendo un resultado el chi cuadrado 0,000. Ya que la responsabilidad social empresarial permitirá a la empresa ver que tan eficaz es o no, según el índice de eficacia que existe entre las dos por ende saber el grado de cumplimiento, con esto se estaría impactando en el sistema y el resultado.
4. Se determinó analizar si la responsabilidad social empresarial impacta en el financiamiento verde de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018, obteniendo un resultado el chi cuadrado 0,000. Dado que la responsabilidad social empresarial permite crear negocios y así poder referenciar a las inversiones o financiamientos sobre todo aquellos que aporten de manera positiva al medioambiente.

VI. RECOMENDACIONES

1. De acuerdo a lo planteado en la discusión se recomienda la implementación de una auditoría ambiental dentro de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. para que así se tome conciencia sobre lo que está ocurriendo con el medio ambiente y se tome en cuenta como una parte importante en la gestión de esta empresa, proponiendo así la colocación de un encargado para la administración de los residuos, el cual se encargará de desecharlos de manera correcta sin contaminar el medio ambiente.
2. De acuerdo a lo planteado en la discusión se recomienda la realización de charlas informativas para los dueños y colaboradores de la empresa, en las cuales se les comunique las consecuencias que trae la contaminación ambiental, tomando relación con la responsabilidad social empresarial el cual es un factor importante para beneficiar a la empresa.
3. De acuerdo a lo planteado en la discusión se recomienda a la empresa adoptar estrategias para la reducción del impacto ambiental mediante auditorías ambientales, tomando así semestralmente contratos con una empresa autorizada, para el recogido y tratamiento de los residuos que se genere en la empresa.
4. De acuerdo a lo planteado en la discusión se recomienda colocar a un supervisor especializado en el tema de auditoría ambiental por lo menos cada cierto tiempo y contar con una mayor orientación a los colaboradores acerca de la separación de los residuos contaminantes para un mejor cuidado del medio ambiente.

ANEXOS

ANEXO 01: SOLICITUD

ASUNTO: Solicitud de permiso de Investigación

Callao, 12 de Setiembre del 2019

**Sr. ALVARO ALAN ABRIL DE LA CRUZ
GERENTE GENERAL**

Presente

Estimado,

Dentro de nuestra formación de pregrado de la Universidad Cesar Vallejo, es de gran importancia la realización de nuestra tesina, con ello obtendremos el **GRADO DE BACHILLER**.

En este marco, nosotros estudiantes del VIII CICLO llevamos la asignatura de **METOLOGIA DE INVESTIGACION CIENTIFICA**, en la cual desarrollamos un trabajo de investigación de una empresa industrial o información de entes públicos

Es de nuestro interés que esta investigación se pueda desarrollar con la información que usted nos pueda brindar acerca de su empresa. El objetivo de esta petición es que nos permita realizar nuestra investigación. Una vez terminado el proceso de análisis y recopilación de los datos, se entregará un carta de agradecimiento.

Es importante señalar que esta investigación no conlleva ningún gasto para su empresa y que se tomarán los resguardos necesarios para no interferir con el normal funcionamiento de las actividades propias del negocio.

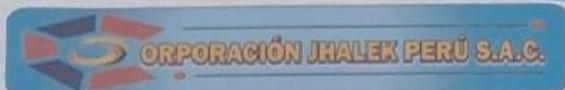
Los que llevaremos a cabo esta investigación somos los siguientes:

ALVAREZ JARA ELISA STHEFANY	DNI: 72866885
GADEA VELASQUEZ CAMILA ROCIO	DNI: 73200213
SUYON HUAMACTO JORGE JOEL	DNI: 70104078
TERRONES TINOCO LIZBETH CATHERINE	DNI: 47094047

Sin otro particular, nos despedimos.

Muchas Gracias.

ANEXO 02: AUTORIZACIÓN



Callao, 12 de Setiembre del 2019

Señores:
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Atención,
Grupo de estudiantes integrado por: Elisa Sthefany, Álvarez Jara, Camila Rocío, Gadea Velásquez, Jorge Joel, Suyón Huamacto y Lizbeth Catherine, Terrones Tinoco

Estimados,

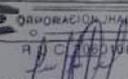
Yo, ALVARO ABRIL DE LA CRUZ, identificado con DNI N° 46995268, Gerente General de CORPORACION JHALEK PERU S.A.C., con RUC 20601006759.

Autorizo para que realicen su trabajo de investigación de la asignatura de METOLOGIA DE INVESTIGACION CIENTIFICA, titulado "LA AUDITORIA AMBIENTAL Y SU IMPACTO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE CORPORACION JHALEK PERU SAC CALLAO AÑO 2019".

Asimismo, este trabajo ha sido desarrollado con fines única y exclusivamente académicos.

Sin otro particular, me suscribo de Usted.

Atentamente,


CORPORACIÓN JHALEK PERÚ S.A.C.
RUC 20601006759
ALVARO ALAN ABRIL DE LA CRUZ
GERENTE GENERAL

ANEXO 03: CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES:

En la presente encuesta anónima, usted encontrará un listado de preguntas relacionadas al tema “La Auditoría Ambiental y su Impacto en la Responsabilidad Social Empresarial de Corporación Jhalek Perú SAC del Callao, Año 2019”.

Se requiere objetividad en las respuestas.

Marque con una “X” la respuesta que considere conveniente de acuerdo al número de escala cuantitativa que se muestra en cada ítem.

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. A menudo
4. En desacuerdo
5. Totalmente desacuerdo

DIMENSIONES	Nº	ITEMS	1	2	3	4	5
EFICACIA	1	Existen políticas en la empresa que permita el logro de la eficacia en la ejecución de la auditoría ambiental					
	2	La auditoría ambiental tiene impacto en la eficacia de la empresa al realizar los procesos operativos					
	3	El grado de efectividad de la auditoría ambiental repercute en la eficacia de la empresa para el alcance de sus objetivos					
FINANCIAMIENTO	4	La empresa cubre el costo solicitado de un financiamiento verde para los proyectos en ejecución.					
	5	La empresa cuenta con suficiente liquidez para la realización de un financiamiento verde.					
	6	El financiamiento verde solicitado por la empresa aumentara su utilidad en los siguientes periodos					
RENTABILIDAD	7	La rentabilidad empresarial es fundamental y define la capacidad para medir el beneficio de la empresa					
	8	Aumenta la rentabilidad con respecto a la productividad de la empresa					

	9	Las charlas informativas de prevención de riesgo laboral influyen considerablemente en la rentabilidad de la empresa					
COMPETITIVIDAD	10	La necesidad social crea oportunidad y competitividad dentro de la empresa					
	11	La empresa mejora su capacidad de competitividad a través de la responsabilidad social empresarial					
	12	Se informa con transparencia a la gerencia sobre la competitividad de cada colaborador.					

ANEXO 04: TABLA DE FRECUENCIA POR ITEM

Ítem N° 1

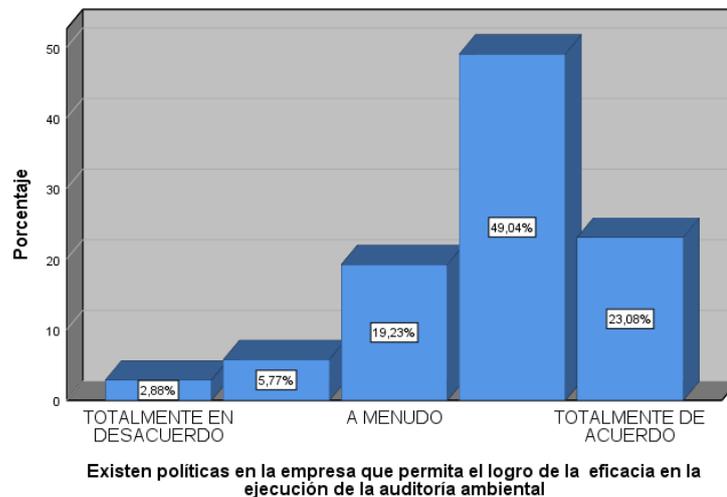
Existen políticas en la empresa que permita el logro de la eficacia en la ejecución de la auditoría ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	2,9	2,9	2,9
En desacuerdo	6	5,8	5,8	8,7
Válido				
A menudo	20	19,2	19,2	27,9
De acuerdo	51	49,0	49,0	76,9
Totalmente de acuerdo	24	23,1	23,1	100,0
Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS.

Interpretación:

Los resultados señalan que el 49.04 % de los encuestados están de acuerdo con la ejecución de la auditoría ambiental, debido a que permitirá a la empresa reevaluar sus políticas para el logro eficaz de al gestionar esta auditoría. Asimismo, el 23.10% indican que están totalmente de acuerdo ya que para ellos la auditoría ambiental tienen relación con las políticas que tiene la empresa, puesto que sus colaboradores que laboran el Área de Contabilidad de la entidad Corporación Jhalek Peru Sac del Callao.



Ítem N° 2

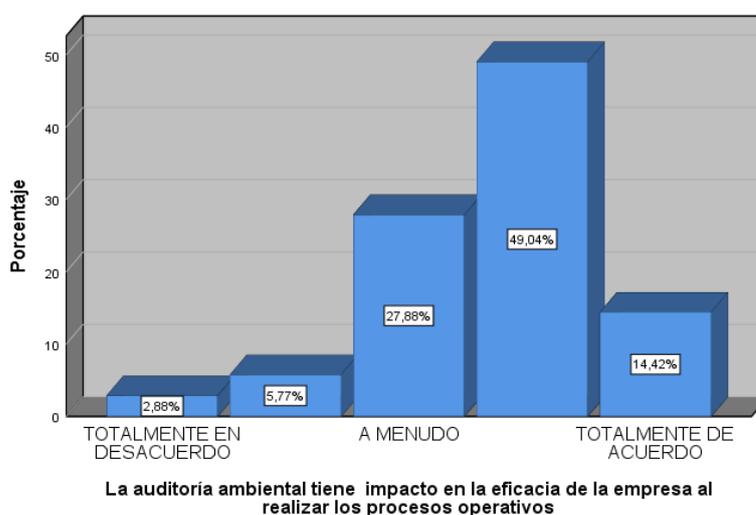
La auditoría ambiental tiene impacto en la eficacia de la empresa al realizar los procesos operativos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	2,9	2,9	2,9
En desacuerdo	6	5,8	5,8	8,7
A menudo	29	27,9	27,9	36,5
De acuerdo	51	49,0	49,0	85,6
Totalmente de acuerdo	15	14,4	14,4	100,0
Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Interpretación:

Los resultados señalan que el 49.04% de los encuestados están de acuerdo con el impacto con eficacia que tiene la empresa a realizar sus procesos operativos, puesto que con la eficacia podría alcanzar los objetivos establecidos utilizando los menores recursos posibles. Por ello, el 27.9% expreso que a menudo hay un impacto de eficacia en la organización debido a que no todos los colaboradores cumplen eficientemente con los procesos. Asimismo, 14.42% están totalmente de acuerdo, debido a que para ellos la eficacia en cada proceso es primordial para poder gestionar una auditoría ambiental.



Ítem N° 3

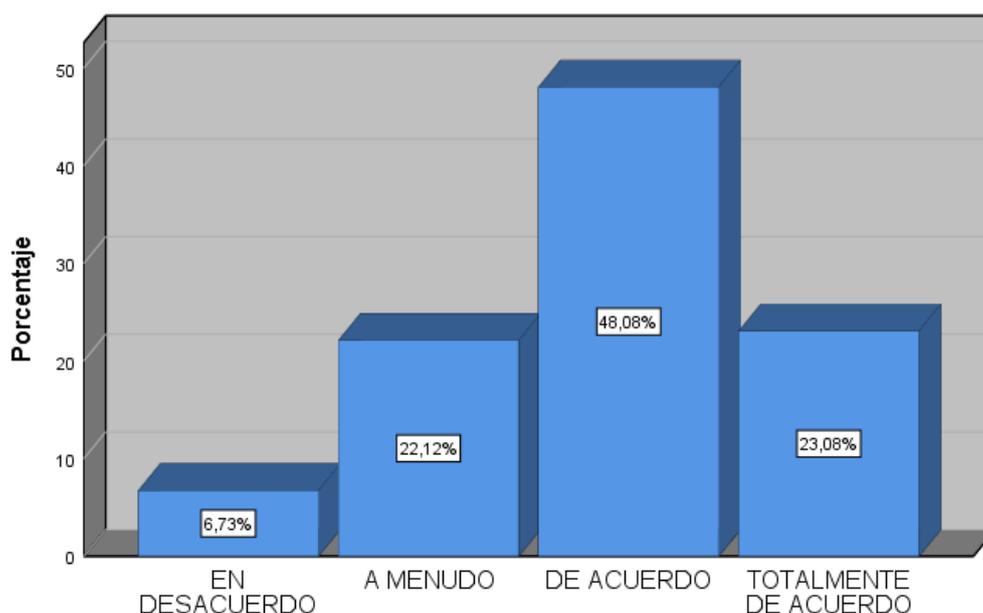
El grado de efectividad de la auditoría ambiental repercute en la eficacia de la empresa para el alcance de sus objetivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	7	6,7	6,7	6,7
A menudo	23	22,1	22,1	28,8
Válido De acuerdo	50	48,1	48,1	76,9
Totalmente de acuerdo	24	23,1	23,1	100,0
Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Interpretación:

Los resultados señalan que el 48.10% de los encuestados están de acuerdo de como repercute en la eficacia de la empresa para el alcance de los objetivos donde interviene al máximo su grado de efectividad al ejecutar una auditoría ambiental. Asimismo, el 23.10% están totalmente de acuerdo en que se adoptado este sistema de gestión ambiental debido a que se evaluara su eficacia a través de la auditoría ambiental, puesto que son sus colaboradores que laboran el Área de Contabilidad de la entidad Corporación Jhalek Peru Sac del Callao.



El grado de efectividad de la auditoría ambiental repercute en la eficacia de la empresa para el alcance de sus objetivos

Ítem N° 4

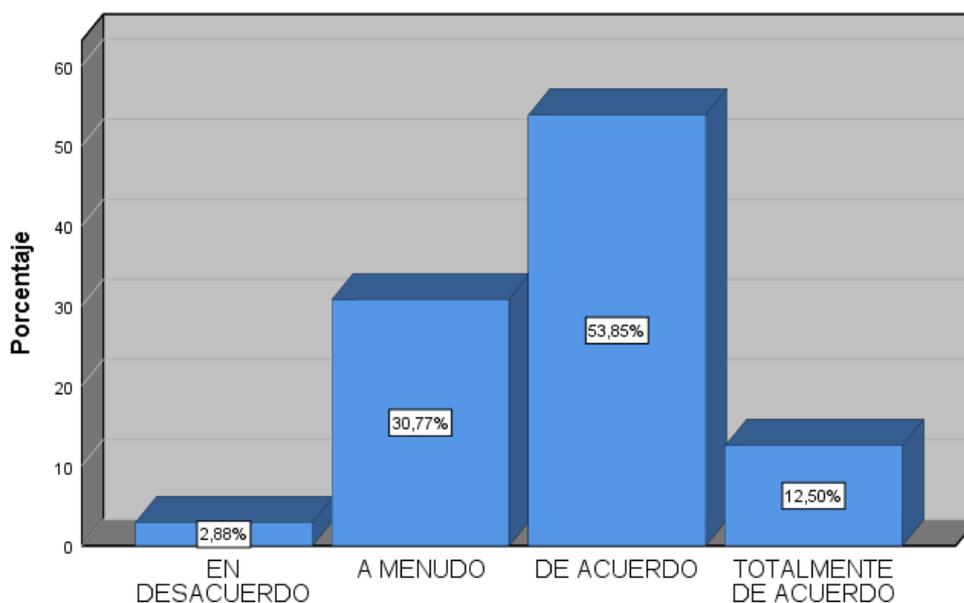
La empresa cubre el costo solicitado de un financiamiento verde para los proyectos en ejecución.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	2,9	2,9	2,9
A menudo	32	30,8	30,8	33,7
Válido De acuerdo	56	53,8	53,8	87,5
Totalmente de acuerdo	13	12,5	12,5	100,0
Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Interpretación:

Los resultados señalan que el 53.8% de los encuestados están de acuerdo en solicitar un financiamiento verde para los proyectos en ejecución ya que les permitirá a la empresa a cubrir sus costo al realizar inversiones medioambientales, es decir que el financiamiento verde será un apoyo de financiamiento para la ejecución de sus proyectos. Asimismo, el 30.80% indico que a menudo ya que para ellos no todos los proyectos son necesarios que deben ejecutarse al 100% con un financiamiento verde, puesto que son sus colaboradores que laboran el Área de Contabilidad de la entidad Corporación Jhalek Peru Sac del Callao.



La empresa cubre el costo solicitado de un financiamiento verde para los proyectos en ejecución.

Ítem N° 5

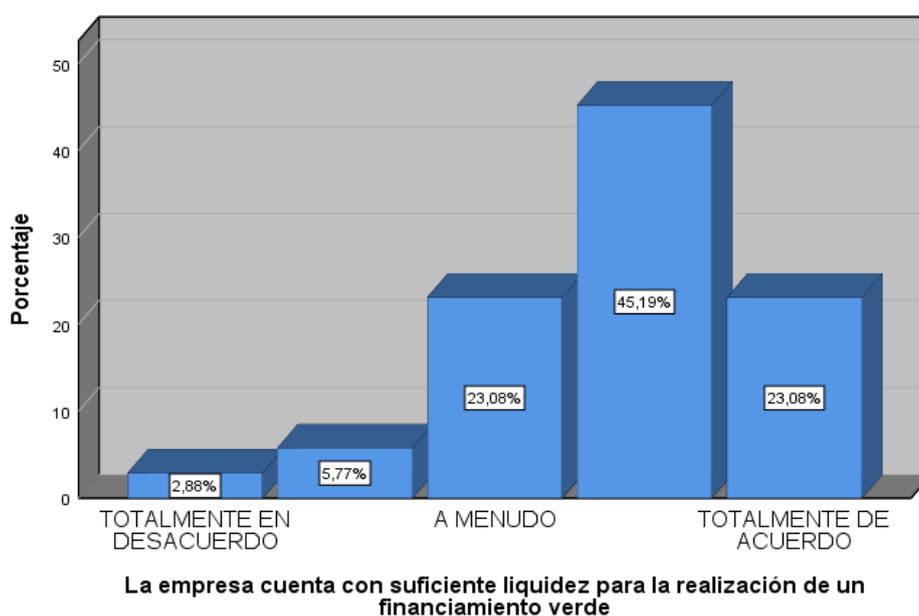
La empresa cuenta con suficiente liquidez para la realización de un financiamiento verde

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	2,9	2,9	2,9
En desacuerdo	6	5,8	5,8	8,7
Válido A menudo	24	23,1	23,1	31,7
De acuerdo	47	45,2	45,2	76,9
Totalmente de acuerdo	24	23,1	23,1	100,0
Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Interpretación:

Los resultados señalan que el 45.20% de los encuestados están de acuerdo que la empresa cuenta con suficiente liquidez para la realización de un financiamiento verde, es decir que si tiene un respaldo patrimonial que permitirá cumplir con sus obligaciones financieras. Por ello, el 23.10 % están totalmente de acuerdo que la empresa si tiene la capacidad de poder acudir a un financiamiento verde y 23.10% indicó que a menudo debido a que para ellos no es tan necesario acudir siempre a financiamiento puesto que a través de su liquidez que tiene la organización si pueden cubrir con sus proyectos a ejecutar.



Ítem N° 6

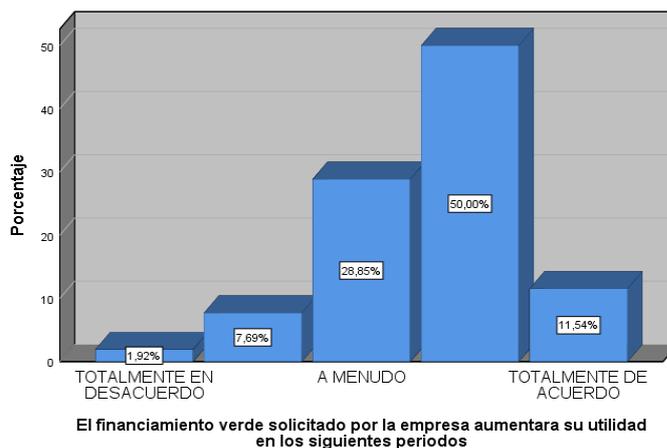
El financiamiento verde solicitado por la empresa aumentara su utilidad en los siguientes periodos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	1,9	1,9	1,9
En desacuerdo	8	7,7	7,7	9,6
A menudo	30	28,8	28,8	38,5
De acuerdo	52	50,0	50,0	88,5
Totalmente de acuerdo	12	11,5	11,5	100,0
Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Interpretación:

Los resultados señalan que el 50% de los encuestados están de acuerdo que con el financiamiento verde solicitado para la empresa aumentará su utilidad en los siguientes periodos debido a que al ser una organización que respeta a sus clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y al medio ambiente, cuentan con planteamiento estratégico para la toma de decisiones y las actividades de la entidad, generando un valor importante a largo plazo con la obtención de ventajas competitivas duraderas a los cambios empresariales que se dan por la globalización. Asimismo, el 28.80% indica que a menudo puede los incrementos de sus utilidades se darán a corto plazo ya que son inversiones medioambientales donde muchas de las empresas solo buscan generar dinero sin importarles el impacto ambiental que pueden ocasionar.



Ítem N° 7

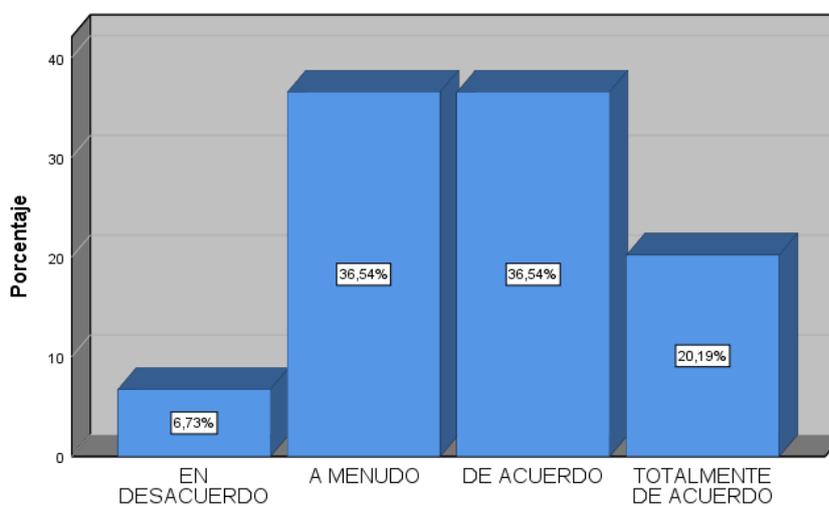
La rentabilidad empresarial es fundamental y define la capacidad para medir el beneficio de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	7	6,7	6,7	6,7
A menudo	38	36,5	36,5	43,3
Válido De acuerdo	38	36,5	36,5	79,8
Totalmente de acuerdo	21	20,2	20,2	100,0
Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Interpretación:

Los resultados señalan que el 36.5% de los encuestados están de acuerdo que contar con una rentabilidad empresarial es fundamental y define la que para medir el beneficio de la empresa debido a la relación con sus activos, ventas y recursos propios cumple con todas sus obligaciones esto quiere decir que es rentable puesto que el 36.5% indica que a menudo ya que al mantenerse sostenible y con un incremento favorable en sus utilidades dado por las nuevas inversiones ambientales.



La rentabilidad empresarial es fundamental y define la capacidad para medir el beneficio de la empresa

Ítem N° 8

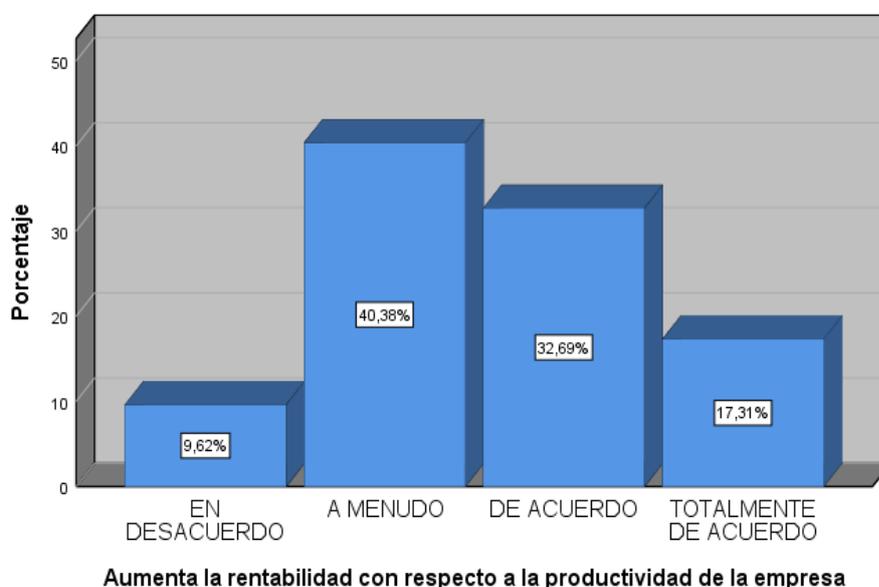
Aumenta la rentabilidad con respecto a la productividad de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	10	9,6	9,6	9,6
A menudo	42	40,4	40,4	50,0
Válido De acuerdo	34	32,7	32,7	82,7
Totalmente de acuerdo	18	17,3	17,3	100,0
Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Interpretación:

Los resultados señalan que el 40.4% de los encuestados indican que a menudo aumenta la rentabilidad con respecto a la productividad de la empresa debido a que utilizan eficientemente los recursos en sus procesos, es decir que en sus distintas actividades que emplean lo realizan con gran eficiencia. Asimismo, el 32.7% están de acuerdo ya que la rentabilidad de la entidad aumentara cuando se produzca una mejora en su productividad es decir aplicando en just in time donde los productos que suministran lo entregaran justo lo necesario y en el momento necesario en su proceso productivo.



Ítem N° 9

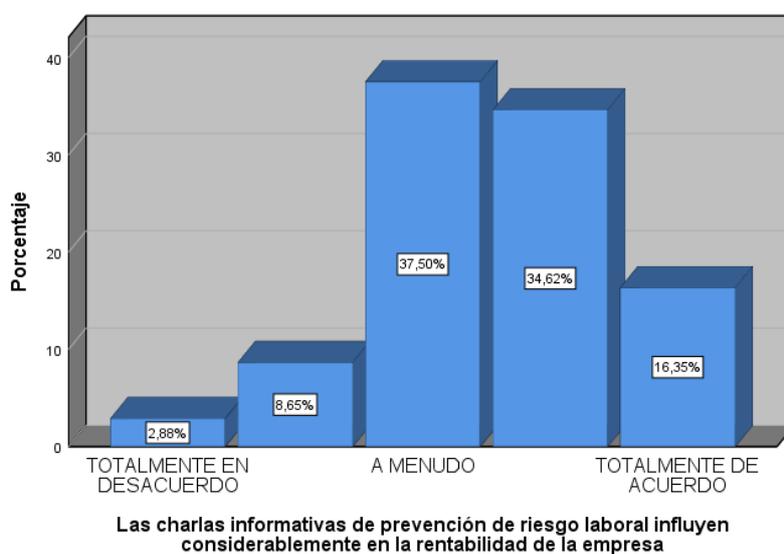
Las charlas informativas de prevención de riesgo laboral influye considerablemente en la rentabilidad de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	2,9	2,9	2,9
En desacuerdo	9	8,7	8,7	11,5
Válido A menudo	39	37,5	37,5	49,0
De acuerdo	36	34,6	34,6	83,7
Totalmente de acuerdo	17	16,3	16,3	100,0
Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Interpretación:

Los resultados señalan que el 37.5% de los encuestados indican que a menudo la charla informativa de prevención de riesgo laboral influye considerablemente en la rentabilidad de la empresa debido a que mejorará la calidad de vida de los colaboradores y a sus vez se incrementará la productividad de la empresa. Asimismo, el 34.6% están de acuerdo con las charlas de prevención puesto que sus colaboradores para la entidad es el valor que aporta al estar protegido y seguro en su ambiente laboral le permitirá incrementar beneficios a la empresa.



Ítem N° 10

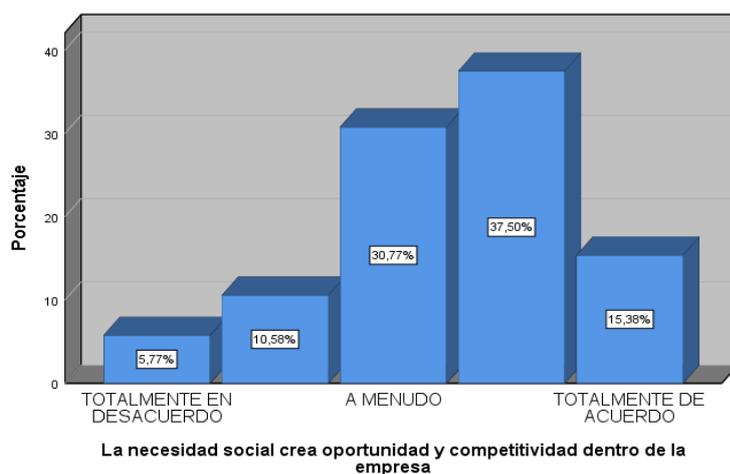
La necesidad social crea oportunidad y competitividad dentro de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	5,8	5,8	5,8
En desacuerdo	11	10,6	10,6	16,3
A menudo	32	30,8	30,8	47,1
De acuerdo	39	37,5	37,5	84,6
Totalmente de acuerdo	16	15,4	15,4	100,0
Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Interpretación:

Los resultados señalan que el 37.5% de los encuestados indican que están de acuerdo que la necesidad social crea oportunidad y competitividad dentro de la empresa puesto que ante una necesidad no satisfecha genera una oportunidad de negocio donde la clave es ofrecer un producto o servicio que pueda atender las necesidades de acuerdo a sus mercados objetivos. Asimismo, el 30.8% expreso que se encuentra a menudo ya que indican que el posicionamiento y la experiencia de las organizaciones les permite contar con clientes ya fidelizados ante ello es su principal ventaja competitiva.



Ítem N° 11

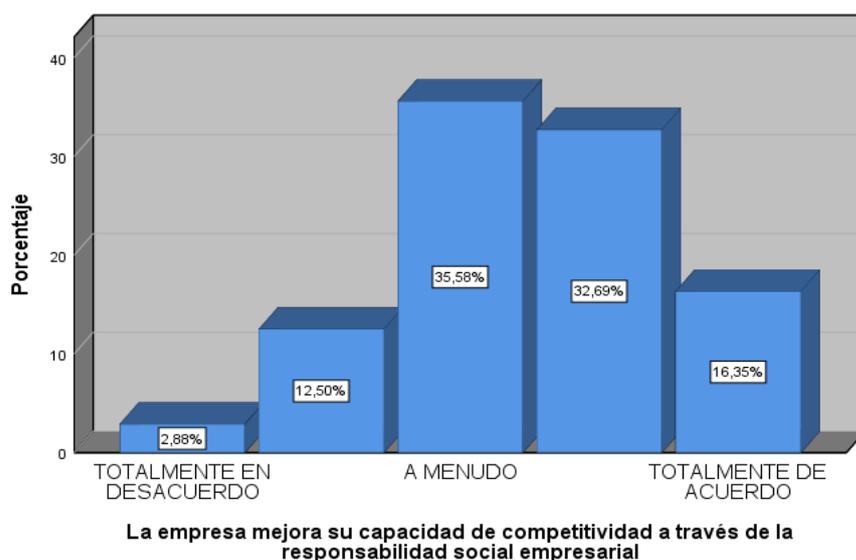
La empresa mejora su capacidad de competitividad a través de la responsabilidad social empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	2,9	2,9	2,9
En desacuerdo	13	12,5	12,5	15,4
A menudo	37	35,6	35,6	51,0
De acuerdo	34	32,7	32,7	83,7
Totalmente de acuerdo	17	16,3	16,3	100,0
Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Interpretación:

Los resultados señalan que el 35.6% de los encuestados indican que a menudo la empresa mejora su capacidad de competitividad a través de la responsabilidad social empresarial debido a que hay reducciones de costes por el incremento de la eficiencia ya que así aumentarían sus ingresos con sus productos más sostenibles donde su ventaja competitiva son por los atributos que tienen. Asimismo, el 32.7% está de acuerdo puesto que la empresa será un modelo de cultura de gestión para un gran crecimiento económico y para el desarrollo de nuevas empresas sustentables.



Ítem N° 12

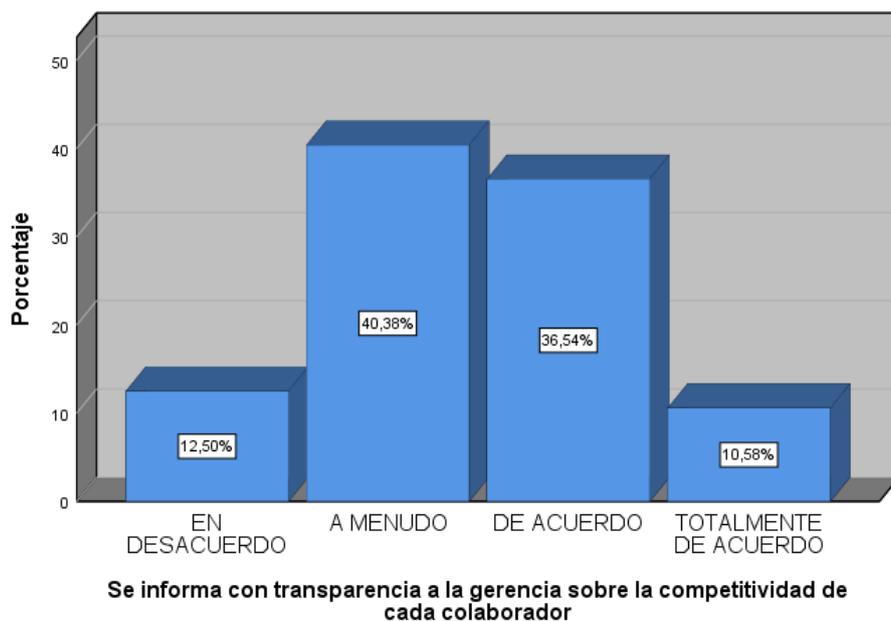
Se informa con transparencia a la gerencia sobre la competitividad de cada colaborador

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	13	12,5	12,5	12,5
A menudo	42	40,4	40,4	52,9
Válido De acuerdo	38	36,5	36,5	89,4
Totalmente de acuerdo	11	10,6	10,6	100,0
Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Interpretación:

Los resultados señalan que el 40.4% de los encuestados indican que a menudo se informa con transparencia a la gerencia sobre la competitividad de cada colaborador puesto que hay una comunicación interna entre empleador y colaborador ya que esto determina la competitividad de ambos. Asimismo, el 36.5% están de acuerdo puesto que al contar con un recurso humano competitivo nos ayudara a poder incentivarlo y motivarlo a seguir aportando eficientemente con la empresa.



ANEXO 05: CUADRO OPERACIONAL

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
<p>VARIABLE I</p> <p>Auditoría ambiental</p>	<p>Ley de Gestión Ambiental, Codificación (2004) establece que la auditoría ambiental “[...] consiste en el conjunto de métodos y procedimientos de carácter técnico que tienen por objeto verificar el cumplimiento de las normas de protección del medio ambiente en obras y proyectos de desarrollo y en el manejo sustentable de los recursos naturales. Forma parte de la auditoría gubernamental.”</p>	<p>Son técnicas que nos permite evaluar, planificar y verificar el cumplimiento de las leyes de protección al medio ambiente.</p>	Eficacia	<p>Logro</p> <p>Impacto</p> <p>Grado de efectividad</p>
			Financiamiento verde	<p>Costo</p> <p>Liquidez</p> <p>Utilidad</p>
<p>VARIABLE II</p> <p>Responsabilidad social empresarial</p>	<p>Cajiga, F. (2011) define que la responsabilidad social empresarial “[...] es una nueva forma de hacer negocios en la que la empresa gestiona sus operaciones de forma sustentable en lo económico, lo social y lo ambiental, [...] y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras.”</p>	<p>Presenta una nueva forma de gestionar operaciones, buscando el cuidado medioambiental.</p>	Rentabilidad	<p>Beneficio</p> <p>Productividad</p> <p>Prevención de riesgo laboral</p>
			Competitividad	<p>Necesidad social</p> <p>Mejora</p> <p>Transparencia</p>

ANEXO 06: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL
¿De qué manera la auditoría ambiental impacta en la responsabilidad social empresarial en la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. en el Callao año 2019?	Determinar si la auditoría ambiental impacta en la responsabilidad social empresarial de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C.	Ha: La auditoría ambiental impacta en la responsabilidad social empresarial de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C.
		H0: La auditoría ambiental no impacta en la responsabilidad social empresarial de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS
a) ¿De qué manera la auditoría ambiental impacta en la rentabilidad de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2019?	a) Analizar si la auditoría ambiental impacta en la rentabilidad de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.	H1: La auditoría ambiental impacta en la rentabilidad de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.
b) ¿De qué manera la auditoría ambiental impacta en la competitividad de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2019?		H0: La auditoría ambiental no impacta en la rentabilidad de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.
c) ¿De qué manera la responsabilidad social empresarial impacta en la eficacia de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2019?	b) Determinar si la auditoría ambiental impacta en la competitividad de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.	
d) ¿De qué manera la responsabilidad social empresarial impacta en el financiamiento verde de la empresa		H2: La auditoría ambiental impacta en la competitividad de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.

Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2019?		
	c) Determinar si la responsabilidad social empresarial impacta en la eficacia de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.	H0: La auditoría ambiental impacta en la competitividad de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.
	d) Analizar si la responsabilidad social empresarial impacta en el financiamiento verde de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.	H3: La responsabilidad social empresarial impacta en la eficacia de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.
		H0: La responsabilidad social empresarial no impacta en la eficacia de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.
		H4: La responsabilidad social empresarial impacta en el financiamiento verde de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.
		H0: La responsabilidad social empresarial no impacta en el financiamiento verde de la empresa Corporación Jhalek Perú S.A.C. del Callao año 2018.

REFERENCIAS

Antúnez A., Polo E. y Rodríguez R. (2014) “Disquisiciones teóricas, doctrinales y exegéticas sobre la praxis de la auditoría como función pública, dirigida a la protección del bien público ambiental para la empresa ecológica” Actualidad Jurídica Ambiental, pp. 9-51

Arevalo, S. (2014). La auditoría medio ambiental en la determinación de la responsabilidad social en la empresa Minera Gold Fields La Cima S.A. (Tesis para obtener el grado académico de maestro en contabilidad y finanzas con mención en auditoría y gestión de control empresarial). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Aspajo, N. (2017). La auditoría ambiental y su influencia en la responsabilidad social empresarial del sector minero. Perú 2010 – 2016 (Tesis para optar el grado académico de doctor en ciencias contables y financieras). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Bobadilla, V. & Sandoval, S. (2015). “La responsabilidad social y su influencia en la imagen institucional de la empresa de transporte Rodrigo Carranza S.A.C. Trujillo 2014 (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en administración). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

Bustan, R. & Yulán, J. (2015). Auditoría ambiental de cumplimiento de la compañía Ormazabal Valderrama construcciones S.A. de la Ciudad de Duran del año 2013 (Tesis para obtener el título profesional de ingeniero en contabilidad y auditoría). Universidad Politécnica Salamanca, Ecuador.

Díaz, G.; Cuellar, G. & Mogollon, P. (2014). La agroindustria una visión desde la auditoría ambiental. Revista académica. (7). P.120.

Eca Instituto de tecnología y formación S.A. (2017). Auditoría ambientales. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=1peqE8ZkATsC&pg=PA4&lpg=PA4&dq=ECA+Instituto+Tecnolog%C3%ADa+y+Formaci%C3%B3n+S.A.+%282007%29.+Auditor%C3%ADas+Ambientales.+Madrid:+Fundaci%C3%B3n&source=bl&ots=X9o>.

Gaspar, I., Gonzalo, P. y Leytón, R. (2002). Producción limpia principios y herramientas. Chile: Santiago

Gutiérrez, H. (2014). Auditoría Ambiental. Lima, Perú: S.R.L.

Henaó, J. (2014). La responsabilidad social empresarial como estrategia de gestión en la organización Pranha S.A., año 2013 (Tesis para obtener el grado de magister en administración). Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, P. (5ª ed.). (2014). Metodología de investigación. México: McGraw – Hill

Martínez, H. (2011). La auditoría ambiental. Lima, Perú: ECOS.

Navarro, F. (2015). Responsabilidad social corporativa. Madrid, España: Esic.

Palma, M. & Sisniegas, J. (2015). La auditoría ambiental y su influencia en la empresa curtiduría Orión S.A.C. en Trujillo, durante el proceso de curtido en el año 2015 (Tesis para obtener el título profesional de contador público). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

Pacheco, M. (2° ed.). (2012). Auditoría ambiental y contabilidad. México: Digiprint.

Rodríguez, R. & Córdova, G. (2016). Basics for the implementatios of environmental audit. Ciencias Holguín, 22(1), 1-18.

Rodriguez, J. (2015). Responsabilidad social de las empresas. Lima, Perú: Ase.

Rodríguez, P. (2015). Auditoría ambiental y su estrategia empresarial. Madrid, España: Uned.

Sánchez, A. F. A., Maceira, E. P., & Coquet, R. J. R. (2014). Disquisiciones teóricas, doctrinales y exegéticas sobre la praxis de la auditoría como función pública, dirigida a la protección del bien público ambiental para la empresa ecológica. Actualidad Jurídica Ambiental, (40), 9-51.

Sanchez, P. (2010). Responsabilidad social y ética empresarial. Bogotá, Colombia: ECO.

Scharager, J., & Reyes, P. (2001). Muestreo no probabilístico. Metodología de la investigación para las ciencias sociales. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile.

Supo, J. (2014). Metodologías de investigación. Madrid, España. MacGraw – Hill.

Zarzar, C. (2015). Métodos y pensamiento crítico 1. (1° ed.). México: Patria.