



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EMPRESARIAL

Plan de Negocio para la producción y comercialización de Yogur de
Remolacha, Distrito de Carabaylo, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
INGENIERO EMPRESARIAL

AUTORES:

Carrera Barahona, Melissa Jimena (ORCID: [0000-0002-4290-5241](https://orcid.org/0000-0002-4290-5241))

Díaz Azpur, Juan Junaiker (ORCID: [0000-0002-0476-3959](https://orcid.org/0000-0002-0476-3959))

ASESOR:

Mg. Trujillo Valdiviezo, Guido (ORCID: [0000-0002-3019-6599](https://orcid.org/0000-0002-3019-6599))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Plan de Negocio

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

“Ser hincha de la “U” nos obliga a tener fe y mente positiva sin importar los obstáculos que se presenten en nuestro camino, nos obliga superarnos el día a día y querer ir más allá del horizonte sin rendirnos”.

Aquí estoy, culminando esta etapa universitaria en mi vida como un hombre con garra. Esto va dedicado a Dios por darme la vida, por guiar el camino de tanta fe, confianza y fortaleza para poder terminar con éxito esta etapa universitaria.

Juan Diaz

Este trabajo va dedicado a Dios por guiarme, por siempre llevarme por el camino del bien y darme una maravillosa familia, a mi abuela Martina que desde el cielo siempre guiara mis pasos, a mi abuelito Gregorio que es el mejor hombre de este mundo, a mi mama Paulina que me da todo en esta vida y siempre está pendiente de mis logros y en mis derrotas motivándome a no desistir, a mis hermanas por siempre estar a mi lado cuando necesite de alguien, a mis sobrinos porque son parte de la fuerza que tengo a diario para salir adelante.

Melissa Carrera

AGRADECIMIENTO

A mis hermanos, sobre todo a mis padres por ser un buen ejemplo, por querer siempre que salgamos adelante, por sus enseñanzas y por hacer de mí un hombre de bien, son el motivo principal de mi vida.

A mi compañera de tesis por todo su apoyo incondicional, fue mi soporte durante los últimos tramos para poder llegar y cumplir el objetivo.

A los docentes durante toda la etapa universitaria. En especial a mi asesor de tesis Guido Trujillo por su conocimiento, experiencia, esfuerzo y dedicación.

Juan Diaz

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta esta etapa de mi vida, a mi madre por enseñarme cuan valioso es todo lo que ella nos brinda día a día, a mis hermanas y sobrinos porque son el motivo de mi vida, a mi compañero de tesis por su apoyo, por ser mi apoyo durante la carrera universitaria y por llegar juntos hasta cumplir el objetivo.

A los docentes, en especial a mi asesor Guido Trujillo por su conocimiento, esfuerzo, dedicación y motivación durante el proceso.

Melissa Carrera

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1 Tipo y diseño de Investigación:	15
3.2 Operacionalización y Variables:	16
3.3 Población, muestra y muestreo:	17
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	19
3.5 Procedimientos:	20
3.6 Método de Análisis de datos:.....	83
3.7 Aspectos Éticos:.....	83
IV. RESULTADOS	84
V. DISCUSIÓN.....	106
VI. CONCLUSIONES	109
VII. RECOMENDACIONES	112
REFERENCIAS	115
ANEXOS	114

ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 01:** Población del Distrito de Carabayllo
- Tabla 02:** Población del distrito de Carabayllo según su edad
- Tabla 03:** Juicios de Expertos
- Tabla 04:** YogurBet del Modelo de Canvas
- Tabla 05:** Edades
- Tabla 06:** Distribución de NSE por zona 2016
- Tabla 07:** Síntesis de segmentación de mercado
- Tabla 08:** Proyección del mercado
- Tabla 09:** Proyección de la demanda
- Tabla 10:** Participación en el mercado de marcas de yogur
- Tabla 11:** Oferta diaria de los competidores
- Tabla 12:** Oferta estimada en base a la competencia
- Tabla 13:** Demanda Insatisfecha
- Tabla 14:** Canales de distribución
- Tabla 15:** Datos de Proveedores
- Tabla 16:** Proceso de elaboración del yogur
- Tabla 17:** Cantidades a fabricar
- Tabla 18:** Máquinas para el plan de negocio
- Tabla 19:** Propuesta de horario laboral
- Tabla 20:** Cantidad de colaboradores
- Tabla 21:** Evaluación de tipo de régimen
- Tabla 22:** Porcentaje de participación de accionistas
- Tabla 23:** Factores ambientales
- Tabla 24:** Matriz de Leopold
- Tabla 25:** Matriz de Leopold – Puntuación
- Tabla 26:** Criterio de Valoración de AL, IF y IS
- Tabla 27:** Criterio de Valoración de Índice de Control
- Tabla 28:** Matriz IRA
- Tabla 29:** Costo de construcción
- Tabla 30:** Costo de local
- Tabla 31:** Inversión de construcción y local

Tabla 32: Maquinarias y herramientas

Tabla 33: Equipos de oficina

Tabla 34: Inversión de maquinarias y equipos

Tabla 35: Inversión total de tangibles

Tabla 36: Inversión en trámites legales

Tabla 37: Materia prima

Tabla 38: Total de inversión

Tabla 39: Financiamiento

Tabla 40: Aporte de los accionistas

Tabla 41: Entidad bancaria Caja pymera

Tabla 42: Amortización

Tabla 43: Depreciación

Tabla 44: Total de depreciación

Tabla 45: Gastos administrativos

Tabla 46: Gastos de ventas

Tabla 47: Gastos indirectos de fabricación

Tabla 48: Materiales directos

Tabla 49: Materiales indirectos

Tabla 50: Materia prima

Tabla 51: Costos totales anuales

Tabla 52: Producción y ventas anual

Tabla 53: Demanda del yogur

Tabla 54: Punto de equilibrio

Tabla 55: Costo de venta unitario

Tabla 56: Estado de ganancias y pérdidas

Tabla 57: Flujo de caja

Tabla 58: COK

Tabla 59: Valor actual neto económico y financiero

Tabla 60: Tasa interna de retorno económico y financiero

Tabla 61: Índice de rendimiento

Tabla 62: Periodo de recuperación

Tabla 63: Género

Tabla 64: Edad

- Tabla 65:** Cantidad de hijos
- Tabla 66:** Consumo de yogur
- Tabla 67:** Consumo de yogur de los hijos
- Tabla 68:** Tipos de yogur que consumen
- Tabla 69:** Frecuencia de consumo del yogur
- Tabla 70:** Momento del consumo de yogur
- Tabla 71:** Presentaciones de yogur que suelen comprar
- Tabla 72:** Lugares donde compran el yogur
- Tabla 73:** Característica del yogur para decisión de compra
- Tabla 74:** Disposición a pagar por el precio de un yogur
- Tabla 75:** Consumo de yogur de manera frecuente en casa
- Tabla 76:** Marca de yogur que consume en la actualidad
- Tabla 77:** Consumo de yogur de remolacha teniendo presente el valor nutritivo
- Tabla 78:** Importancia del yogur que sea elaborado de manera artesanal
- Tabla 79:** Servicio que cumpla con los protocolos de calidad
- Tabla 80:** Importancia de limpieza y orden en la entrega del yogur
- Tabla 81:** Importancia de yogur con envases biodegradables
- Tabla 82:** Importancia de un yogur que no afecte el medio ambiente
- Tabla 83:** Importancia de control directo con la materia prima en la elaboración del yogur

ÍNDICE DE GRÁFICOS

- Gráfico 01:** ¿Qué marcas de yogur consume actualmente?
- Gráfico 02:** Porcentaje de precio en el distrito de Carabayllo
- Gráfico 03:** Propuesta de Misión y Visión
- Gráfico 04:** Estructura organizacional
- Gráfico 05:** Género
- Gráfico 06:** Edad
- Gráfico 07:** Cantidad de hijos
- Gráfico 08:** Consumo de yogur
- Gráfico 09:** Consumo de yogur de los hijos
- Gráfico 10:** Tipos de yogur que consumen
- Gráfico 11:** Frecuencia de consumo del yogur
- Gráfico 12:** Momento del consumo de yogur
- Gráfico 13:** Presentaciones de yogur que suelen comprar
- Gráfico 14:** Lugares donde compran el yogur
- Gráfico 15:** Característica del yogur para decisión de compra
- Gráfico 16:** Disposición a pagar por el precio de un yogur
- Gráfico 17:** Consumo de yogur de manera frecuente en casa
- Gráfico 18:** Marca de yogur que consume en la actualidad
- Gráfico 19:** Consumo de yogur de remolacha teniendo presente el valor nutritivo
- Gráfico 20:** Importancia del yogur que sea elaborado de manera artesanal
- Gráfico 21:** Servicio que cumpla con los protocolos de calidad
- Gráfico 22:** Importancia de limpieza y orden en la entrega del yogur
- Gráfico 23:** Importancia de yogur con envases biodegradables
- Gráfico 24:** Importancia de un yogur que no afecte el medio ambiente
- Gráfico 25:** Importancia de control directo con la materia prima en la elaboración del yogur

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01: Porcentaje del nivel socioeconómico por zonas

Figura 02: Datos del distrito de Carabayllo

Figura 03: Cantidad de Empresas en Lima Norte

Figura 04: Densidad empresarial por distritos

Figura 05: Yogur tradicional de Gloria

Figura 06: Yogur de diversión de Gloria

Figura 07: Yogur funcionales de Gloria

Figura 08: Yogur probiótico de Laive

Figura 09: Yogur sbelt de Laive

Figura 10: Yogur griego de Laive

Figura 11: Yogur kids de Laive

Figura 12: Vista referencial de la etiqueta del producto

Figura 13: Promedio de la composición básica de nutrientes de la leche

Figura 14: Proceso de la composición del yogur

Figura 15: Ciclo de vida

RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación fue determinar la viabilidad del plan de negocio para la producción y comercialización de Yogur de Remolacha. Se aplicó un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental-transversal, utilizando como instrumento el cuestionario obteniendo respuesta de 377 personas, los cuales formaron parte de la muestra de la investigación.

Los resultados obtenidos indican que de implementarse el plan de negocio existirían resultados favorables tanto económico como financieramente, brindando atención a una población vulnerable por la enfermedad de la anemia que actualmente no cuenta con un servicio semejante. Asimismo, el establecimiento se ubicará cercano a la Urbanización El Progreso y será constituida como persona jurídica siendo una sociedad anónima cerrada, cumpliendo con las obligaciones y requisitos legales. Se determinó que la inversión asciende a S/. 46,666.18, el cual sería financiado en un 42,86% (S/.20,000.00) con aporte propio y un préstamo del 57,14% (S/.26,666.18) con plazo de amortización de cinco años.

Finalmente se llegó a la conclusión que en el distrito de la Urbanización El Progreso existe demanda insatisfecha para una empresa de yogur de forma natural, asimismo, el plan de negocio es rentable, debido a que los indicadores de la evaluación económica y financiera mostraron resultados positivos.

Palabras Clave: Plan de Negocio, Yogur de Remolacha, Rentabilidad, Viabilidad.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the viability of the business plan for the production and marketing of Beet Yogurt. A quantitative approach, descriptive level and non-experimental-cross-sectional design were applied, using the questionnaire as an instrument, obtaining responses from 377 people, who were part of the research sample.

The results obtained indicate that if the business plan were implemented, favorable results would be obtained both economically and financially, providing care to a vulnerable population due to the disease of anemia that currently does not have a similar service. Likewise, the establishment will be located near the El Progreso Urbanization and will be constituted as a legal person being a closed stock company, complying with the legal obligations and requirements. It was determined that the investment amounts to S /. 46,666.18, which would be financed at 42.86% (S /.20,000.00) with its own contribution and a loan of 57.14% (S /.26,666.18) with a repayment term of five years.

Finally, it was concluded that in the district of Urbanization El Progreso there is an unsatisfied demand for a yogurt company in a natural way, in addition, the business plan is profitable, since the indicators of the economic and financial evaluation yielded positive results.

Keywords: Business Plan, Beet Yogurt, Profitability, Viability.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EMPRESARIAL**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, TRUJILLO VALDIVIEZO GUIDO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de INGENIERÍA EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE YOGUR DE REMOLACHA, DISTRITO DE CARABAYLLO, 2020", cuyos autores son CARRERA BARAHONA MELISSA JIMENA, DIAZ AZPUR JUAN JUNAIKER, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 17 de Diciembre del 2020

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
TRUJILLO VALDIVIEZO GUIDO DNI: 25570359 ORCID 0000-0002-3019-6599	Firmado digitalmente por: GTRUJILLOT el 17-12- 2020 21:06:31

Código documento Trilce: TRI - 0084723