



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Exportación de quinua peruana al mercado de Estados
Unidos en tiempos de pandemia por COVID-19, año 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Calizaya Maldonado, Joyce Paola (ORCID: 0000-0001-6398-7306)

ASESOR:

Dr. Casma Zárate, Carlos Antonio (ORCID: 0000-0002-4489-8487)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Mercados Emergentes

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios, a mi padre, a mi madre y a mi hermana, por su apoyo constante y ser partícipes de mis triunfos y mi soporte en los momentos difíciles.

A mi Ejército del Perú por forjarme en valores, por enseñarme que con disciplina y esfuerzo se pueden lograr grandes cosas y por darme la oportunidad de estudiar en esta prestigiosa universidad.

A mis colegas del entorno laboral y académico, para que seamos ejemplos de dedicación para los estudiantes de hoy, mañana y siempre.

AGRADECIMIENTO

Quisiera agradecer al Dr. Carlos Casma que me ayudó a realizar el trabajo de investigación para la obtención de la Licenciatura de la Carrera de Negocios Internacionales, su asesoramiento, conocimientos, aportes, consejos, experiencia académica y profesional hicieron que la investigación sea correctamente orientada, generando un compromiso personal y perdurable en la búsqueda de información y desarrollo de una investigación que contribuya a nuestro país.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
2.1. Tipo y diseño de Investigación	13
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	14
3.3 Escenario de estudio	15
3.4 Participantes	15
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.6. Procedimiento.....	17
3.7. Rigor científico.....	17
3.8. Método de análisis de datos.....	18
3.9. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
VI. CONCLUSIONES	35
VI. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS	

Índice de tablas

1. Desarrollo de exportaciones de quinua peruana, periodo 2019-2020	9
2. Empresas exportadores de granos peruanos 2016 – 2019	16
3. Triangulaciones y Unidades de análisis	19
4. Empresas agroexportadoras Top de quinua y granos andinos según FOB	20
5. Principales países destino de la quinua peruana	22
6. Análisis comparativo del precio-volumen exportación de quinua peruana	23
7. Comparativo del precio-volumen de exportación. Trimestre I 2019 y 2020	24
8. Comparativo del precio-volumen de exportación. Trimestre II 2019 y 2020	24
9. Comparativo del precio-volumen de exportación. Trimestre III 2019 y 2020	25
10. Comparativo del precio-volumen de exportación. Trimestre IV 2019 y 2020	25
11. Comparativo del precio de exportación. Periodo enero-noviembre 2020	27
12. Análisis comparativo de los precios de venta. Periodo 2018-2020	28
13 Comparativo del volumen de exportación. Periodo enero-noviembre 2020	31

Índice de figuras

1. Porcentaje de exportación FOB Año 2020	21
2. Principales países consumidores de quinua	22
3. Figura comparativa precio (dólares) FOB de quinua grano de oro	26
4. Precios comparativos del kilo de quinua grano de oro	29
5. Figura comparativa de toneladas de quinua, periodo 2019-2020	30

Resumen

El principal propósito del presente estudio de investigación es conocer si durante el periodo de pandemia marzo-noviembre 2020 hubo una variación en el comercio internacional de la quinua peruana en el mercado de EEUU, al existir restricciones para la exportación.

Se trabajó mediante la revisión de data e información en línea debido a las restricciones de inmovilidad social; así como enviando entrevistas en formato de cuestionario y utilizando las redes para tener sesiones dinámicas con algunos trabajadores y empresarios que comercian con la quinua peruana.

La información acopiada permite concluir que la exportación de quinua peruana en el periodo de marzo a noviembre se mantuvo constante, siendo uno de los productos cuya exportación se ha mantenido hacia el mercado de Estados Unidos en tiempos de pandemia por COVID-19, durante los meses de marzo a noviembre del 2020.

Palabras clave: Quinua peruana, exportación, precios, volumen de venta

Abstract

The main purpose of this research study is to know if during the March-November 2020 pandemic period there was a variation in the international trade of Peruvian quinoa in the US market, as there were export restrictions.

We worked by reviewing data and information online due to social immobility restrictions; as well as sending interviews in questionnaire format and using the networks to have dynamic sessions with some workers and businessmen who trade with Peruvian quinoa.

The information collected allows us to conclude that the export of Peruvian quinoa in the period from March to November remained constant, being one of the products whose export has been maintained to the United States market in times of the COVID-19 pandemic, during the months from March to November 2020.

Keywords: Peruvian quinoa, export, prices, sales, volume

Yo, Carlos Antonio Casma Zárate, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor de la tesis titulada

“Exportación de quinua peruana al mercado de Estados Unidos en tiempos de pandemia por COVID-19, año 2020”, de la estudiante Joyce Paola Calizaya Maldonado, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima Norte, 30 de enero del 2021



Firma

Carlos Antonio Casma Zárate

DNI: 06153553

Revisó	Vicerrectorado de Investigación/ DEVAC /Responsable del SGC	Aprobó	Rectorado
--------	--	--------	------------------