



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Programa radial Enmanuel Noticias y el desarrollo comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

**AUTORA:**

Sinche Panduro, Avigaíl Abisaí (ORCID: 0000-0002-8158-6941)

**ASESORA:**

Mg. Pariona Benavides, Mariela Teresa (ORCID: 0000-0003-4279-0154)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Comunicación para el Desarrollo Humano

LIMA – PERÚ

2019

## **Dedicatoria**

A mi familia y mi madre quienes me apoyaron incondicionalmente permitiéndome en lograr culminar esta etapa de mi vida profesional.

## **Agradecimiento**

A Dios por permitirme lograr esta gran meta profesional.

A los asesores, quienes con exigencia y apoyo en el proceso de investigación con el solo objetivo de lograr un trabajo excelente con sus estudiantes.

A los maestros de la escuela, por su tiempo valioso en corregir cada parte de la investigación.

A mis amigos, quienes me brindaron su apoyo y compañerismo en los momentos sustanciales.

## Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras .....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	6
III. METODOLOGÍA.....	6
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	23
3.2. Variables y operacionalización.....	24
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestro, unidad de análisis	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección .....	27
3.5. Procedimientos .....	29
3.6. Método de análisis de datos.....	29
3.7. Aspectos éticos .....	29
IV. RESULTADOS.....	30
V. DISCUSIÓN .....	30
VI. CONCLUSIONES.....	44
VII. RECOMENDACIONES .....	48
REFERENCIAS.....	49
ANEXOS.....	49

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Cuadro de valores para el cuestionario .....	27
<b>Tabla 2</b> Tabla de validación de juicio de expertos .....	28
<b>Tabla 3</b> Coeficiente de confiabilidad.....	28
<b>Tabla 4</b> Confiabilidad de la variable 1: Programa radial Enmanuel Noticias .....	29
<b>Tabla 5</b> Confiabilidad de la variable 2: Desarrollo comunitario.....	29
<b>Tabla 6</b> Tabla de frecuencias de programa radial Enmanuel Noticias.....	30
<b>Tabla 7</b> Tabla de frecuencias de desarrollo comunitario .....	31
<b>Tabla 8</b> Tabla de frecuencias de principios de intervención .....	32
<b>Tabla 9</b> Tabla de frecuencias de participación .....	33
<b>Tabla 10</b> Tabla de frecuencia de actividades .....	34
<b>Tabla 11</b> Tabla cruzada de programa radial Enmanuel Noticias y desarrollo comunitario .....	35
<b>Tabla 12</b> Tabla cruzada de programa radial Enmanuel Noticias y principios de intervención .....	36
<b>Tabla 13</b> Tabla cruzada de programa radial Enmanuel Noticias y participación .....	37
<b>Tabla 14</b> Tabla cruzada de programa radial Enmanuel Noticias y actividades .....	38
<b>Tabla 15</b> Nivel de coeficiente de correlación .....	39
<b>Tabla 16</b> Tabla de contrastación de hipótesis general .....	40
<b>Tabla 17</b> Tabla de contrastación de hipótesis específica 1 .....	41
<b>Tabla 18</b> Tabla de contrastación de hipótesis específica 2 .....	42
<b>Tabla 19</b> Tabla de contrastación de hipótesis específica 3 .....	43

## Índice de gráficos y figuras

<b>Figura 1</b> <i>Modelo comunicacional de Hovland</i> .....	9
<b>Figura 2</b> <i>Diagrama de nivel correlacional</i> .....	23
<b>Figura 3</b> <i>Gráfico de barras de programa radial Enmanuel Noticias</i> .....	30
<b>Figura 4</b> <i>Gráfico de barras de desarrollo comunitario</i> .....	31
<b>Figura 5</b> <i>Gráfico de barras de principios de intervención</i> .....	32
<b>Figura 6</b> <i>Gráfico de barras de participación</i> .....	33
<b>Figura 7</b> <i>Gráfico de barras de actividades</i> .....	34
<b>Figura 8</b> <i>Gráfico de la tabla cruzada de programa radial Enmanuel Noticias y desarrollo comunitario</i> .....	35
<b>Figura 9</b> <i>Gráfico de la tabla cruzada de programa radial Enmanuel Noticias y principios de intervención</i> .....	36
<b>Figura 10</b> <i>Gráfico de la tabla cruzada de programa radial Enmanuel Noticias y participación</i> .....	37
<b>Figura 11</b> <i>Gráfico de la tabla cruzada de programa radial Enmanuel Noticias y actividades</i> .....	38

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre el Programa radial Enmanuel Noticias y el Desarrollo comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán 2019. El enfoque del estudio fue cuantitativo de tipo básico, su nivel es correlacional de diseño no experimental y corte transversal. La población fue conformada por los oyentes del programa radial Enmanuel Noticias de 30 a 55 años pertenecientes de las zonas A, B y E en Huaycán, la cual se ha delimitó mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple dejando como muestra 381 oyentes. Asimismo, la técnica utilizada fue la encuesta, teniendo como instrumento el cuestionario conformado por 10 preguntas en la primera variable “Programa radial Enmanuel Noticias” y otras 10 preguntas en la segunda variable “Desarrollo comunitario”, para su medición se utilizó la Escala de Likert.

Para el procesamiento de los datos se usó el programa estadístico IBM SPSS 25, donde se logró determinar la confiabilidad del instrumento mediante el uso del Alfa de Cronbach, dejando como evidencia el resultado del coeficiente, asimismo para medir el nivel de relación de las variables se utilizó Rho Spearman. Finalmente, se concluyó que, si existe una relación entre el Programa radial Enmanuel Noticias y el Desarrollo comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán 2019.

**Palabras claves:** Programa radial, desarrollo comunitario, participación

## **Abstract**

The general objective of this research work was to determine the relationship between the Enmanuel Noticias radio program and community development in listeners aged 30 to 55 in areas A, B and E in Huaycán, 2019. The focus of the study was quantitative type basic, its level was correlational of non-experimental design and transversal. The population was made up for the listeners of the radio program Enmanuel Noticias, aged 30 to 55, belonging to zones A, B and E in Huaycán, which has been delimited by simple random probabilistic sampling, leaving 381 listeners as a sample. Likewise, the technique used was the survey, having used a questionnaire of 10 questions in the first variable "Radio program Enmanuel Noticias" and another 10 questions in the second variable "Community Development", for its measurement was used the Likert Scale.

For the data processing the statistical program IBM SPSS 25 was used, where the reliability of the instrument can be determined through the use of Cronbach's Alpha, leaving as evidence the result of the coefficient, specifically to measure the level of relationship of the variables Rho Spearman uses. Finally, it was determined if there is a relationship between the Enmanuel Noticias radio program and community development in listeners aged 30 to 55 in areas A, B and E in Huaycán 2019.

**Keywords:** Radio program, community development, participation

## **I. INTRODUCCIÓN**

El estudio surgió bajo la observación a los pobladores de la localidad de Huaycán ubicada en el distrito de Ate, donde su desarrollo en conjunto se ha mostrado influenciada por distintas variables, una de ellas son los medios de comunicación tradicionales que ofrecen información para el conocimiento de cada integrante.

Si hay un medio que puede vociferar fácil y casi perfectamente las ideas del desarrollo comunitario es la radio, uno de los medios más antiguos que comenzó en el Perú y estuvo muy cerca a sus oyentes desde el 15 de junio de 1925. Durante los años 20 la programación de la radio en el Perú se preocupó por transmitir la realidad actual y cultura, manteniendo así informados a sus radioyentes de sucesos importantes como el fin de la Segunda Guerra Mundial.

Actualmente, la radio se expandió en las distintas ciudades, localidades y comunidades del país, con formatos y géneros diferentes para su público. Las emisoras también, se volvieron en una variable de compromiso social para aquellos grupos territoriales que comparte las mismas ideas y necesidades, por ello la estrategia de que la información se traslade de manera rápida, eficaz y próxima al lugar es para lograr la participación y acciones de desarrollo.

En el centro de la comunidad de Huaycán existe una emisora con un programa de noticias que brinda información a la población para que puedan tener una noción de lo que sucede en sus alrededores, para que luego tomen medidas para el cambio o fortalecimiento que permita un correcto desarrollo para cada uno o el conjunto de los que forman el grupo social.

Esta investigación, fue elaborada con entrega, dedicación y cuidando cada proceso para su conclusión durante todo el trayecto del ciclo, y de esa manera lograr transmitir la información al lector sobre este tema sustancial y nuevo. Por otro lado, se tomó en cuenta que en la localidad de Huaycán se percibe un progreso comunitario, motivo por el cual se realiza esta tesis, para conocer si el programa radial Enmanuel Noticias aporta con su desarrollo.

El presente estudio tiene como título “Programa Radial Enmanuel Noticias y el Desarrollo Comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019”, la cual responde a problemáticas generales y específicas y para su comprensión se ha investigado con información selecta con el fin de facilitar su sustentación con la teoría y la aplicación a realidad que se evidenció resultados conforme a su contexto. Respondiendo al desarrollo comunitario, es aquella unión de los pobladores de cierto sector social, que comparten intereses, territorio, objetivos, entre otras cosas. Éste, permite el correcto y constante desarrollo de la sociedad en ámbitos tanto culturales como deportivos, de salud, entre otros. Para poder realizarla se necesita la participación activa de los pobladores. Debido a ella que se han solucionado los problemas de determinadas áreas comunitarias y se implementaron nuevas estrategias de gestión social. Se debe entender que el desarrollo comunitario se da usualmente en pequeñas poblaciones donde los medios de comunicación no cubren constantemente los hechos con actualidad.

La radio en las comunidades a través del tiempo ha ido apoyando las labores sociales y contribuyendo con el desarrollo de las poblaciones. En el nivel internacional, en España, las radios que aparecieron luego de la segunda guerra mundial asistían a un número determinado de personas que, ante la necesidad de expresar sus opiniones con respecto a un tema, apostaban por desarrollar radios “piratas”. Estas radios fueron desarrollándose hasta convertirse en radio libres, radios que buscan la reivindicación de su opinión frente a los de otras poblaciones. Estas radios abiertas desarrollaron aún más su capacidad de dejar participar a la población volviéndose radios inclusivas, las que permitían a la población interactuar más con el medio y poder llevar y traer mensajes de manera más rápida y directa. Es aquí de donde nace la esencia de la radio comunitaria que permitió la realización de unos sectores de la sociedad española (García, 2017, p. 35).

Prueba de su avance y de su importancia se refleja en el papel que se ha tomado actualmente en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ve en las radios ubicadas en comunidades como una posibilidad para educar a las poblaciones, debido a su practicidad a lo simple que es su implementación en comparación con otros medios masivos como la televisión o el internet. Para el año 2007 la ONU, a través del

PNUD apoyó al estado de Laos, un pequeño país sumamente pobre ubicado al sudeste de Asia, para que pueda implementar 8 estaciones de radio comunitarias, que vienen siendo operadas, hasta el día de hoy por pobladores que comparten sus conocimientos con otros pobladores.

Por otro lado, las radios cercanas a las comunidades en Perú han sido usadas como propulsoras de cambios en el aspecto agrícola. Exactamente en Cusco, una radio comunitaria que dedicaba sus mensajes al manejo sostenible de la tierra, logró grandes resultados, brindando a las familias campesinas información sobre cuándo pueden plantar, regar y cosechar. Esto, explican en el estudio, debido a que la radio para las comunidades tiene la capacidad de recoger esos conocimientos ancestrales de nuestros antepasados quienes predecían el clima y las condiciones de cosecha (Santillan, 2015, p. 50).

Existen radios nacionales que entretienen, informan y educan a sus oyentes, muchas de ellas se encuentran ubicadas en distintas localidades del país y la capital del Perú, los temas tienden a ser de impacto social para la opinión pública. Sin embargo, estos temas no llegan a ser relevantes para un público local porque no reflejan su realidad. En el programa radial Enmanuel noticias ubicada en la comunidad de Huaycán, transmite cada hecho noticioso que se genera dentro del lugar mediante notas y entrevistas. Al ser este el único medio particular existente recae en ella un compromiso social de orientar y educar a los oyentes en las correctas prácticas benéficas que fomentaran el desarrollo comunitario.

Para comprobar si dicho compromiso social se cumple, es necesario analizar el comportamiento y cultura de sus oyentes. Si el mensaje emitido por el programa radial Enmanuel noticias ha sido correctamente comprendido, entonces sus radioescuchas habrán adoptado acciones a favor de desarrollo de su comunidad.

Es por ello que, dentro de esta investigación se determinó el nivel de relación entre el programa radial “Enmanuel noticias” y el desarrollo comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019, valorando además los géneros, la función y las normas que tiene este medio comunitario.

En base a la realidad problemática, se presentó el siguiente problema general ¿Cuál es relación entre el Programa radial Enmanuel Noticias y el

desarrollo comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019? Y los siguientes problemas específicos ¿Cuál es relación entre el Programa radial Enmanuel Noticias y los principios de intervención en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019?, ¿Cuál es relación entre el Programa radial Enmanuel Noticias y la participación en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019? y ¿Cuál es relación entre el Programa radial Enmanuel Noticias y las actividades en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019?

Teóricamente su justificación recayó en que la investigación tuvo como propósito conocer teorías, para poder comparar información por medio de variables, dimensiones e indicadores que den su validez. Por otro lado, pretende contribuir conocimientos a otros estudiantes que requieran de este tipo de estudio o tema.

Por otro lado, la justificación práctica radicó en que esta investigación ayudará como herramienta fundamental al programa radial Enmanuel Noticias que se emite a la población de Huaycán, pues mediante los resultados conocerán cada elemento que se debe mejorar o fortalecer para su beneficioso aporte para el desarrollo de la comunidad.

Y la justificación metodológica residió en que para el desarrollo del estudio se establecieron dos variables, Programa Radial Enmanuel Noticias y el desarrollo comunitario, contaran con un instrumento previamente validados por expertos en investigación y especialistas en el tema, lo cual servirá como recolector de datos para su análisis que logre determinar su relación.

Por lo tanto, el objetivo general fue determinar la relación entre el Programa radial Enmanuel Noticias y el desarrollo comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019. Los objetivos específicos fueron establecer la relación entre el Programa radial Enmanuel Noticias y los principios de intervención en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019, conocer la relación entre el Programa radial Enmanuel Noticias y la participación en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019 e identificar la relación entre el Programa radial Enmanuel Noticias y las

actividades en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.

Es por ello que, la hipótesis general presentada fue que la relación entre el Programa Radial Enmanuel Noticias y el desarrollo comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019 es significativa. Y las hipótesis específicas fueron que la relación entre el Programa radial Enmanuel Noticias y los principios de intervención en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019 es significativa, que la relación entre el Programa radial Enmanuel Noticias y la participación en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019 es significativa y que la relación entre el Programa radial Enmanuel Noticias y las actividades en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019 es significativa.

## II. MARCO TEÓRICO

La investigación presentó los siguientes antecedentes nacionales.

Chavez (2016), indicó como objetivo general determinar la manera cómo influye el programa La Rotativa Regional en la formación de la conciencia ciudadana, tuvo un enfoque cuantitativo, diseño de investigación explicativa; una población constituida por 227334 personas del distrito de Trujillo y una muestra de 210 personas que oscilan entre los 18 y 65 años. Además, el autor utilizó el cuestionario como instrumento y por ende la técnica de la encuesta. Concluyó que la radio estudiada, mediante entrevistas y llamadas, genera conocimiento y reflexión en los pobladores de su localidad.

Gómez (2016), manifestó como objetivo conocer qué opinan los oyentes sobre una radio comunitaria y su impacto en el desarrollo local: La Voz del Allincapac del distrito de Macusani, provincia de Carabaya, región Puno. Una investigación de enfoque mixto y diseño exploratorio, con una muestra de 315 pobladores de Macusani, con quienes se usaron la encuesta y la entrevista como técnicas. Concluyó que la radio es el principal medio que tienen los pobladores de Macusani para informarse, en ella comparten experiencias y opiniones de todos los temas. Lo que propicia que las radios tengan una gran aceptación y, sobre todo, una gran audiencia.

Magallanes (2015), indicó como objetivo conocer, describir y analizar los factores que limitaban al PNAE Qali Warma, en una investigación de enfoque cualitativo con estudio de casos, donde se aplicó la entrevista semi-estructurada como técnica y cuyo universo fue de 17736 usuarios de instituciones educativas de Otuzco, determinando una muestra de 22 personas. Concluyó que las personas que escuchan la radio comunitaria no se sienten muy bien informados con respecto al programa Qali Warma, la falla empieza por la escasez de información que posee la emisora con respecto al programa para poder difundir e impide cumplir la función informativa de la radio, y nace a partir de la mala estrategia de medios planteada por el programa.

Santillan (2015), indicó como objetivo demostrar la necesidad y factibilidad de una comunicación ambiental con enfoque territorial y carácter interdisciplinario

en las radios comunitarias, con un enfoque cualitativa que utilizó un muestreo probabilístico y otro enfoque cuantitativo, con un diseño fenomenológico, haciendo uso de casuísticas, recojo de testimonios y entrevista de valoración a 3 profesionales representantes de radios comunitarias. Concluyó que la radio apoya en la promoción del desarrollo sostenible, difundiendo información relevante e integrando buenas prácticas que apoya el correcto desarrollo medio ambiental en su mensaje y sus informaciones.

Tinoco (2015), formuló como principal objetivo explicar la manera cómo la radio comunitaria contribuye en la construcción de ciudadanía en la comunidad de Quispillaccta, Ayacucho. En una investigación de método descriptivo y diseño no experimental de nivel descriptiva; con una población de 4362 y una muestra de 353 entre varones y mujeres de 15 a 64 años del distrito de Chuschi y haciendo uso de encuestas por medio de un cuestionario, concluyó que la radio apoyó en el aporte de información y la promoción de la participación de sus oyentes, lo que a su vez generó educación en deberes y responsabilidades sociales, conduciendo a un correcto desarrollo social.

Así mismo, antecedentes internacionales presentados en la investigación son.

Cañizares (2018), indicó como objetivo analizar cuál fue la proyección de la radio como medio de entretenimiento, terapia y herramienta de aprendizaje para las personas no videntes o con deficiencia visual aguda, y cuya metodología fue descriptiva inductiva, teniendo como muestra siete personas no videntes del Centro Diurno Atahualpa, entrevistas y focus group como instrumento. Concluyó que la radio permite, a la población estudiada, incluirse en la sociedad, fortaleciendo sus capacidades, el análisis y el debate. Dotándola de una capacidad orientadora, que permitirá el desarrollo y la inclusión de la población estudiada.

Martínez y Ortega (2018), cuyo objetivo fue identificar las percepciones, preferencias y necesidades de participación de las audiencias de las emisoras comunitarias, método de investigación mixta; muestra de 632 personas y 11 directores de emisoras, se aplicó el cuestionario y una entrevista como instrumentos. Concluyeron que las emisoras indagadas cuentan con unas

audiencias potenciales que no han sido suficientemente aprovechadas como interlocutores, productoras y colaboradoras dentro de un proyecto comunicativo; que se deben al poco sentido comunitario con que se ha asumido las practicas informativas y las relaciones sociales entre el medio y los ciudadanos.

Ramírez (2017), cuyo objetivo fue describir los inicios, el desarrollo y la proyección de un grupo de radio comunitarias en el sur de Chile, método de investigación cuantitativo, diseño no-experimental; muestra de 20 directivos de radios comunitarias en el sur de Chile, se aplicaron la técnica de encuesta con el instrumento de cuestionario con opciones múltiples. Concluyeron que los directivos intentan favorecer el desarrollo sociocultural de la comunidad a la cual llegan, siendo su propósito esencial el mejoramiento de la calidad de vida de sus destinatarios. Este fin se realiza a través de la inclusión y visibilidad social y en la entrega de información necesaria para la participación en sociedad.

López (2016), cuyo objetivo fue crear sentido de pertenencia en las personas privadas de la libertad con el programa radial “Voces de Libertad” para lograr mayor participación y empoderamiento; con un enfoque cuantitativo y metodología descriptiva, población de 186 y una muestra de 125, donde se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue un cuestionario. Concluyó que la población estudiada entiende de qué se trata la comunicación para el desarrollo, y que apoyan en la creación y ejecución de proyectos comunicacionales, como la radio, que les permita participar justa y equitativamente para concientizar a otros.

Chaves (2015), formuló como objetivo determinar el papel de las radios comunitarias como herramienta de cambio social a partir de la comunicación que practican, y que usó tanto un enfoque mixto descriptiva, con una población de nueve radios comunitarias, tres se tomaron como muestra de investigación, haciendo uso de entrevistas y fichas o cuestionarios. Concluyó que las radios comunitarias aportan al desarrollo comunitario desde adentro, trabajando la misma con la expresión y el desarrollo de actividades. Actuando como enlazador social, funcionando como punto de reencuentro social.

El sustento teórico que ayudará a comprender mejor la importancia de la investigación radica en el estudio del modelo comunicacional de Hovland.

La radio como propulsor del desarrollo comunitario, busca en la población insertar información, para que esta surta un efecto sensibilizador, que permita recapacitar y buscar soluciones a los problemas sociales, que impidan el correcto desarrollo social, económico, educativo, entre otros. Este modelo comunicacional postulado por el americano Carl Hovland buscaba el cambio en las personas, ya sea de actitud, de opinión o de pensamiento; ésta formaba una especie de teoría del cambio de actitud, que estudiaba la reacción y la posición de las personas frente a determinado acontecimiento.

A medida que vamos estudiando este tipo modelo comunicacional, nos iremos encontrado con diversos elementos que propiciarán la persuasión y, con ella, el cambio de actitud y de pensamiento (Durón, 2016, p. 64).

Las fases del proceso comunicacional propuesto por Hovland son 3, la fuente, el estímulo o mensaje y la audiencia o el ambiente, dentro de cada una de ellas se podrán diferenciar aspectos que le permitirán al mensaje hacerse creíble, aspectos tales como la jerarquía en la primera, los incentivos en la segunda, y las actitudes en la tercera.

### Figura 1

*Modelo comunicacional de Hovland*

<b>FUENTE</b>	<b>MENSAJE</b>	<b>AUDIENCIAS</b>
Credibilidad	Argumentos	<i>Actitudes (Efectos de comunicación)</i>
Sinceridad	Incentivos	
Jerarquía	Claridad	

Los medios de comunicación masivos, como medios productores tanto de conocimiento, cultura y formadores de opinión son aspectos que se han venido investigando desde el inicio de esta rama y si bien, ella se fundamenta en la inmediatez y en el gran alcance que tienen no sólo para robustecer su importancia, sino también para dar pie a investigaciones, las teorías de que hace la sociedad a partir de esta información vienen siendo menor con diferencia al anterior enfoque.

Asu vez, la sociología de la comunicación ayudó a comprender el impacto de la información brindada por la radio estudiada.

La sociología de los medios estudia el impacto simbólico y semiótico de los mensajes producidos por los medios masivos (televisión, radio, prensa), es decir, que es lo que el público entiende de los mensajes que les dan, esta teoría nace del estudio de la sociedad, más no de la comunicación como tal. John B. Thompson, un sociólogo británico que ha estudiado por años el impacto de los medios en la sociedad, determinó que el papel principal de los medios de comunicación es el de transformar el entorno (ambiental, social) y el de promover las nuevas normas sociales que apoyen al desarrollo del público.

Es aquel apartado que se desprende de este movimiento a la teoría del cultivo de Gerbner, confluyendo en el hecho de que ambos se basan en los medios como agentes de “socialización” (Peña, 2014, p. 15).

Es entonces, esencial para el presente trabajo enfocar el estudio en lo que hace la población con la información que el medio le da, en este caso el programa radial Enmanuel Noticias, para medir el grado de reconocimiento o entendimiento de los mensajes por parte de los oyentes. Efectuando un estudio del medio a través de la medición de su relación en sus oyentes que son pertenecientes de la comunidad autogestionaria de Huaycán, y como éste debe ser un instaurador de cambio y mejora social, es decir, apoyar en su desarrollo.

Así también, se detallaron conceptos teóricos que ayudaron a comprender mejor el trabajo de investigación

El programa radial es aquella gama de emisiones transmitidas por el medio radiofónico, se encuentra segmentada por bloques, se desarrolla por periodistas, locutores o animadores, que deben de estar especializados en el tema del programa a conducir.

Las emisiones radiofónicas son consideradas fuentes de información, educación, entretenimiento y cultura, que muchas veces resulta no tener un fin comercial (Pardo et al, 2019, p. 12).

Como indican los autores, existen espacios radiales que no buscan lucrar, tal y como lo hace el programa radial Enmanuel Noticias, este es un bloque informativo hacia la comunidad autogestionaria de Huaycán, dentro de ella se desarrollan formatos periodísticos para la difusión de noticias. Para Kaplún (como se citó en Buitrago et al, 2016, p. 87) la radio necesita volver a tener ese valor social que le daba el saber comunicar, recuperando su empatía con la población y la posibilidad que brinda de sobresalir o tomar protagonismo en la toma de decisiones que apoye el camino a una vida mejor.

Los programas radiales básicamente requieren de un nombre para su reconocimiento en la audiencia y una estructura para su comprensión, el programa va exigir un lenguaje radiofónico que vaya de acuerdo al contenido que será transmitido y finalmente un público objetivo al cual se hará llegar la noticia.

La radio como medio masivo desde el siglo XIX promueve la comunicación y entretenimiento de acuerdo con el tipo de población al que se dirige, de ese modo cumple diferentes funciones como la de informar, entretener y educar.

Los medios masivos deben tener como principal misión emitir un mensaje a la opinión pública, teniendo en cuenta a la audiencia que va a dirigir la información (Lopez, 2014, p. 10).

La radio es sumamente significativa al momento de difundir una noticia, así también favorece en el desarrollo cultural y educativo de toda una sociedad, si hablamos de un programa radial de noticias en una pequeña localidad, ésta procurara informar, educar y sensibilizar, funciones que permitirá que la comunidad se ordene en torno a sus necesidades y problemas.

Brindar información es una de las principales funciones que tiene la radio, tanto general y particular, la emisión tiende ir a toda una sociedad o comunidad, además que los periodistas o comunicadores generalmente tienen que estar con la capacidad de poder informar.

La función informativa de la radio como aquella que está bajo el mando del departamento de noticias, el cual está de narradores y reporteros, quienes emiten la información cada pequeño lapso de tiempo, dicha información tiene que ser relevante en la opinión pública (Morganella, 2019, p. 65).

Como se menciona, la información se encuentra protegida y se van difundiendo conforme al contexto, el interés y la coyuntura que se vive. Por otro lado, la función de informar puede beneficiar o perjudicar a la población, porque su desarrollo como sociedad dependerá también de este deber que tiene la radio y otros medios masivos.

Otra de las funciones que debe de considerarse es educar a través de la radio, pues por intermedio de ella podemos comunicar u orientar a la audiencia hacia el desarrollo y la participación.

En la Ley de Radio y Televisión indica que, en los servicios de radiodifusión al abordar temas informativos, se debe fomentar la educación en un marco de respeto de aquellos derechos y deberes fundamentales de las personas. La función educativa tiene que practicarse con pequeños programas culturales que fácil y atractiva para el público (Morganella, 2019, p. 65).

En un programa radial informativo, se necesita que el periodismo también eduque, pues después de informar sobre hechos de la actualidad, el público no se debe quedar con solo recibir las noticias, ellos tienen que sustentar de una valoración sobre lo narrado.

El termino sensibilizar se refiere a estimular sentimientos éticos o morales en las personas ante a un caso, y que este sea más consiente de un tema de interés, de esa forma también se podrá contribuir al progreso social.

“Los medios de comunicación a través de diversos anuncios publicitarios, anuncios de servicio público, programas y campañas mediáticas dan orientación a las personas y las sensibilizan para que tomen un papel activo en las actividades políticas de su país.” (Fasakin et al, 2017, p. 956). [Traducción personal]

Es decir, cuando es necesario que una población reflexione para su mejoría y buen desarrollo, el uso de los medios sirve como influyente, puesto que este llega y puede realizar grandes movilizaciones humanas.

Por tanto, la radio al ser un medio de comunicación sirve de aporte a la sociedad, pues si en el caso se tenga que narrar una información que sensibilice a

la opinión pública, lo tiene que hacer de manera objetiva para todos sin discriminación alguna.

Muy aparte de los consejos de redacción como es del lenguaje coloquial o escribir de forma precisa en radio, existen características del mensaje que permiten que el periodismo sea un ejercicio responsable, ya que se reflejará al momento de transmitir la información.

“Existen diferentes valores y normas aceptadas por el periodismo. La veracidad, la responsabilidad y la transparencia es la dedicación que se da al público mediante el mensaje que se emite” (Hunter, 2015, p. 4). [Traducción personal]

A partir de este autor entendemos que en el periodismo radiofónico es importante conocer de cómo se deben dar los mensajes, la proximidad, actualidad y claridad son cualidades que juegan un papel importante para conectar a la ciudadanía y la realidad de su entorno.

La proximidad es aquello que se encuentra cerca de algo, alguien o momento, además tiene como concepto de conexión a un espacio geográfico. Y en relación con las características de los mensajes en radio, la noticia debe ser de sucesos contiguos a la audiencia.

Es una característica que las radios comerciales, es decir aquellas que tienen un público muy grande, no poseen. A diferencia de aquellas radios con una audiencia menor, que centran sus informaciones en un territorio limitado, con un enfoque de dialogo y participación entre la comunidad para la solución de los problemas que comparten (Cebrián, 2018, p. 140).

Como se señaló anteriormente, la información se ve más interesante si se cuenta de temas directos y no aislados o extensos para los oyentes. Para ello la prensa local debe de cubrir una información más especializada y cercana, para el público pueda interpretar y reflexionar frente al mensaje emitido.

La actualidad se refiere a un momento actual, a lo que va aconteciendo en el presente. En lado del periodismo, las podemos ver reflejadas en las noticias difundidas por radio, televisión y diarios.

Lo mejor que puede definir a la radio es lo actual de su información. En los medios de comunicación, la radio es rápida e inmediata, y esto provoca que vayan actualizando la información de cada segmento e ir recogiendo constantemente, más aún cuando este es un asunto muy relevante en la sociedad (Cebrián, 2018, p. 183).

Podemos ver que otro de los valores de redacción en la radio es el concepto de la actualidad, mayormente eso es lo que busca la opinión pública y por tanto no puede colocar un punto final a los hechos de una noticia.

Otra de las características del medio radiofónico es la claridad al momento de emitir la información, pues esta debe ser fácil para su comprensión, la aplicación de palabras no tan necesarias y que desconocen los oyentes de un programa generará en problema al recibir el mensaje.

Existen normas que permiten escribir de manera correcta los mensajes para radio, ya que hay que tener en cuenta que este tiene que ser fugaz en su emisión y por ello tiene que entenderse fácilmente por la audiencia. Entonces es recomendable que al momento de exponer el mensaje sea precisa y clara pues se debe evitar las interpretaciones equivocadas por el público.

En ese sentido, el fortalecimiento de la radio ocasionó que este medio tome los mismos géneros periodístico de la prensa, en ella se encuentra el género informativo, su mismo nombre lo dice, trabajar en informar mediante formatos.

Dentro del género informativo los hechos deben ser contados con un lenguaje objetivo y directo, además que son datos y hechos de interés público que no permite opiniones y críticas personales” (Gelbukh, 2018, p. 512). [Traducción personal]

Por otro lado, se indica que dentro del género informativo podemos encontrar la noticia y la entrevista que básicamente son de pregunta y respuesta (Reyes, 2017, p. 27).

Finalmente entendemos que el género radiofónico informativo, tiende a ser objetivo por naturaleza. Dentro de ella se desarrolla la noticia, la entrevista y el reportaje, cada uno es diferente al momento de abordarse.

La noticia es aquel acontecimiento novedoso de interés público, que debe de responder al qué, quién, dónde, cuándo, cómo y por qué se genera el hecho, también la noticia debe ser narrada de la forma más objetiva. La noticia no es un contenido que debe tener interpretaciones, aunque pocas veces se da de forma implícita, pues es la acción de informar sobre un hecho con un determinado tratamiento que supone ya una valoración a juicio propio. (Vigo, 2017, p. 22).

En este sentido, la noticia tiene la misión de ser actual. Por otro lado, en la parte radiofónica, este género es sumamente importante para aquel público que no lee por diferentes razones, la información tiene que ser autosuficiente, completa y pueda captar la intención del oyente.

Uno de los géneros periodísticos en la radio es la entrevista, en este formato se desarrolla una conversación o dialogo entre el locutor y el entrevistado, lo cual va consistir por medio de una gama de preguntas que van directas hacia el entrevistado, ya que su opinión y conocimientos ofrece una distinta perspectiva de la realidad al oyente.

Tanto en el medio radial como televisivo es necesaria la entrevista, pues ella generará el debate y la opinión nutriendo así la información (Rodríguez y Valencia, 2016, p. 43).

Sin entrevistas, se descuidaría aquella naturalidad de la entrevista, la fuerza de los testimonios que se dan en la emisión en vivo y el principio de la participación popular de una comunicación común que siempre es de doble vía (López, 2015, p.118).

Podemos indicar que, la entrevista es el género periodístico más reconocido por el público y usado por todos los medios de comunicación, pues muchas veces es necesario para un programa ya que el proceso de comunicación se vuelve más interesante.

Ante lo explicado se ve que la entrevista es un trabajo muy importante en los medios; y en un programa radial sin entrevistas se perdería la naturalidad del dialogo, como también la participación de los oyentes.

La comunidad es el grupo de personas que se encuentran en un mismo territorio, lo que responde a un espacio que sirve de interacción y organización, pues mantienen características compartidas. El desarrollo es la idea para un crecimiento y cambios para la comunidad, con acciones y estrategias de bienestar común.

El desarrollo comunitario se genera a partir de la organización de pequeños grupos que comparten el mismo territorio, cultura, problemas y necesidades. Esta nace en base a principios solidarios que identifican a uno como miembro del grupo social, con un solo objetivo de mejorar cada espacio para el bien común (Guevara et al, 2017, p. 547).

Es entonces un proceso de mejoramiento para la colectividad, pues son protagonistas de su propio desarrollo, se van relacionando los problemas sociales y necesidades económicas, quienes trabajan, participan e intervienen por medio de actividades que aportan en su desarrollo. La comunidad contribuye juntamente con los recursos cercanos como: Entidades públicas (municipalidad y ONG'S), y algunas veces con sectores privados, estos también intervienen en cada tarea para una buena condición de vida.

Los principios de intervención son como valores, que son propios o comunes que se van evidenciando por medio de nuestras actitudes, pensamientos y cultura en el entorno social, para que puedan vivir tranquilamente, y además que se desarrolle con total libertad.

Si se trata de principios comunes, pues en una población se relacionarán y compartirán cada valor. En el estudio de Mohr et al (2015) indican que:

Un principio como un modelo o conjunto de reglas que definen cómo se ejemplifica un grupo de estrategias de comportamiento en las tecnologías de intervención de comportamiento y cómo el uso de esas tecnologías de intervención de comportamiento conduce a un resultado. (p. 2). [Traducción personal]

Los principios de intervención en una comunidad serán esenciales para la orientación y regulación de comportamientos que afecten su desarrollo y

convivencia. Es también un soporte en los objetivos pues cada principio influencia en un grupo social.

La autodeterminación es aquel soporte que permite que las personas tomen una decisión libre y propia para poder realizar lo que más desea y esto ayude a su propio bien. Por otro lado, este es un derecho hacia el pueblo y como principio elemental del derecho internacional.

Este principio se encuentra complejamente ligado a diferentes implicaciones personales, de manera más exacta a la vida personal de las personas, sacando a relucir lo mejor de ellas (Vicente et al, 2018, p. 10).

A su vez, se define a la autodeterminación como una “construcción psicológica que está fuertemente vinculado al comportamiento humano” (Wehmeyer et al, 2017, p. 64). [Traducción personal]

Dentro de la teoría orientadora causal, el principio de la autodeterminación intenta ver que es lo que nos mueve o motiva ante cualquier acción.

Este principio es de gran aporte personal y general, que tiene como propósito la toma de decisión correcta y nos asegura un cambio favorecedor para la democracia en el desarrollo comunitario. El grupo tiene el derecho a defender y cumplir su utopía u objetivo con responsabilidad por encima de todo que intente detenerlos.

La sostenibilidad es aquella capacidad de resistir ante cualquier cosa con el propósito de conseguir un objetivo, lo cual es propia de cada ser humano. En los grupos sociales que buscan un mismo desarrollo, tienen que hacer uso de estrategias viables que no afecten su entorno.

La sostenibilidad permite un desarrollo que no afecte a los recursos naturales de una comunidad, pues su uso tiene que darse de manera adecuada y con responsabilidad para un bien común. “la sostenibilidad requiere nuevos productos y servicios que sean menos codiciosos de los recursos naturales, generen menos contaminación y desperdicios, y sean más asequibles para los pobres” (Holliday et al, 2017, p. 23). [Traducción personal]

Este principio debe verse reflejado en el cambio que se quiera realizar para el desarrollo en la comunidad, pues través del tiempo tiene que mantenerse la decisión, aun cuando los recursos sean menores. Asimismo, para permanecer en un desarrollo sostenible, es de vital importancia construirse con adecuadas acciones que no afecten negativamente a las responsabilidades ambientales, económicas y sociales.

La acción social es la conducta de un individuo que las realiza para uno o más personas, pueden darse para un beneficio propio o simplemente para apoyar sin condición alguna. Las acciones sociales muchas veces se dan en la vida cotidiana y otras en una asociación de voluntariados, los dos indicadores van directo para el bien común.

Si se vive en un mismo territorio, es más probable que todos compartan ideales y las acciones que puede realizarse. La acción social es parte de un conjunto de personas y comunidades que tienen los mismos intereses y condiciones sociales, económicas y culturales, que fortificará las relaciones en la búsqueda del mismo objetivo (Ayaviri et al, 2017, p. 81).

Si de trabajar en conjunto se trata, existen organizaciones que tienen la misión de aportar a la sociedad con acciones que permitan un desarrollo sin distinción o discriminación alguna, pues su labor y compromiso es para todos y la acción social es otro de los principios que interviene en el desarrollo comunitario.

La participación es la acción de colaboración que corresponde de cada persona, y vista por nuestro entorno, aquel vinculo que se tiene uno con otros por los aportes que realizamos para un bien, y se refleja con frecuencia en los grupos u organizaciones, que busca el desarrollo humano.

La humanidad está continuamente relacionándose con otros, esto va generando que uno vaya participando en diferentes proyectos comunes y con un mismo objetivo. La participación se da a partir de la responsabilidad y compromiso de actuar en el territorio en su totalidad de manera adecuada para la formación de la competencia que permita el desarrollo (Melero y Fleitas, 2015, p. 4).

Teniendo en cuenta que la participación es también, una intervención para el bienestar, en las comunidades se deben ir dando con un conjunto de acciones y

valores colectivos para un solo propósito, mejorar las condiciones de vida de todos los habitantes. La participación puede llegar a movilizar a la comunidad si así lo requieren.

La participación pasiva no es espontánea, pues, aunque uno puede pertenecer a un grupo social, solo se ofrece un respaldo a distancia, no se involucra mucho con los objetivos que se tiene, el participante pasivo tiende en solo recibir información y no busca influenciar en los demás.

“La participación pasiva es similar al aprendizaje observacional, en el cual los participantes observan a un participante activo, pero no participan de otra manera”. (Cason y Samek, 2015, p. 171). [Traducción personal]

Entonces, si se tiene aún participante pasivo dentro de un grupo, no aportara mucho en los proyectos que se puede tener, aunque podría participar en votaciones y contribuir en los resultados.

Este nivel de participación, muchas veces se da en personas que no tienen los mismos ideales e intereses en una comunidad, y podemos entender que para un desarrollo no se contara con sus opiniones verbales, como mencionaron los autores este tipo de integrantes que solo observan, entonces son los que respetaran cada decisión que se tome por los otros participantes.

La participación activa cuenta con miembros que constantemente se encuentran trabajando para su desarrollo personal y social, ya no solo se quedan con la información que le llega, si no toman acciones para poder resolver alguna necesidad o problema que está afectando en sus mejoramientos.

“Esta participación requiere un mayor nivel de participación de las personas en los sistemas de comunicación, especialmente en los medios de comunicación. Las personas deben participar en el proceso de producción, gestión y planificación de los sistemas de comunicación.” (Mohammed y Alhassan, 2018, p. 90). [Traducción personal]

Los autores hacen referencia a los medios masivos, debido que en todos los grupos tiene existir una sola idea y que se comparta entre todos y de esa forma defenderlos y tomar acciones sin obligarlos.

En el desarrollo comunitario la participación activa es de gran importancia, los integrantes son quienes buscan cambios colectivos, ya que tienen las mismas responsabilidades y principios, además que es una estrategia generadora de confianza, la relación es flexible y los conocimientos son compartidos.

Las actividades comunitarias, son acciones ejecutadas en un territorio, que en su mayoría son parte de un plan municipal y para su producción necesitan promoverlos de manera directa y efectiva, para la participación de toda la población, esto consta como desarrollo en las comunidades.

Hay que tener en cuenta que los miembros de una comunidad cuentan con habilidades que se tiene que aprovechar en actividades prosperas de crecimiento como persona. La organización de acciones y propósitos que tienen como fin el desarrollo, las cuales deben ser de carácter obligatorio para mejorar las capacidades y crear experiencias propias (Dávila, 2018, p. 45).

Las actividades que frecuentemente se presenta o crean en las comunidades tienen como objetivo el desarrollo, en la parte cultural nos permite conocer la tradición y las costumbres, en lo que viene ser lo deportivo es de aprender de toda actividad física que uno puede ir realizando, y otra es la de salud, pues en localidades pequeñas muchos requieren de atención médica. Estas son algunas actividades que fomentan un buen desarrollo.

En toda población existen aquellas actividades de salud, tanto de prevención, educación y atenciones gratuitas. Las entidades públicas son casi siempre las que organizan estas jornadas, por necesidades sobre el servicio de salud o grandes eventos como el día mundial de la salud que son para la orientación de formas de vida saludable.

En la actualidad las actividades que se realizan con temas de salud solo ofrecen indicaciones y posibles soluciones, lo cual aporta en lo primordial, pero aun así se sabe que hay una cantidad de población que necesita de otras atenciones no tan comunes. La promoción de salud ha sido dejada a un lado, éstas ya solo se reflejan en la implementación de medidas preventivas en contra de comportamientos “no saludables” (Hernández, 2018, p. 9).

Las promociones o actividades con un tema de salud para la sociedad, deben ser más grandes, para que llame la atención de las personas y puedan participar. Asimismo, se logra ver que las atenciones de salud comunitarias se priorizan en las necesidades tomando en cuenta los recursos con lo que se cuenta.

Las actividades deportivas son establecidas para el recreamiento activo y el desarrollo individual, que satisfacen la salud mental y física. En la parte social, estas acciones permitirán que la participación aumente y mejore el estilo de vida en conjunto.

Las actividades deportivas tienen como principal objetivo promover oportunidades de desarrollo físico y mental, sin ningún tipo de impedimento. Basa su importancia en la posibilidad futura de que estas acciones puedan formar disciplina (Jofré, 2014, p. 32).

Estas actividades forman parte de una estrategia en el proceso de participación en el deporte, aportando en el desarrollo humano, involucrando valores de respeto, responsabilidad, dedicación y de compromiso, en este sentido la creación de actividades deportivas también interviene en el mejoramiento y bienestar para el desarrollo personal y general en las poblaciones.

Si hablamos primero del concepto de “cultura”, este se refiere al conjunto de conocimientos, mitologías, valores y religiones, que se refleja en lo que somos, conforma ámbitos explícitos e implícitos que involucra y se comparte entre todos los miembros de un grupo.

Las actividades culturales son las actitudes que contribuyen a ese conjunto para su fortalecimiento, pues la cultura suele cambiar o perderse por influencias externas. Para la UNESCO (como se citó en Molina y Quiñones, 2018, p. 28), “Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales”.

La importancia de las actividades de cultura generalmente se gestiona en un territorio, con un propósito desarrollador y promovedor para quienes la comparten, además que se realizan para la convivencia social sin desigualdades.

La Radio Enmanuel fue fundada por la parroquia San Andrés y por el padre Tadeo Pasini, esta realizó su primera emisión al aire un 6 de julio del año 1996, con un programa religioso desde las 6 de la mañana. Este medio de comunicación trajo consigo una programación diversa con contenidos musicales, religiosos, culturales, magazines e informativos, todos con un fin de contribuir en el desarrollo humano con una perspectiva evangelizadora y con valores para el bien común.

Para el contenido informativo se creó el programa Enmanuel Noticias, desde sus inicios este género la mayor audiencia a diferencia de las otras estaciones radiales de la zona, pues lograba transmitir noticias que acontecían en la localidad, así como también llegó a ser una competencia para radioemisoras influyentes de nivel nacional.

En la actualidad este informativo, es el que inicia la programación de la radio Enmanuel, también sigue recibiendo opiniones, quejas y denuncias de los oyentes a través de un cable telefónico sobre diferentes situaciones de la realidad en la que viven las comunidades. Aunque ya pasaron más de dos décadas, este noticiero aún sigue transmitiendo las primicias periodísticas de forma objetiva y veraz, cada información es actual y cercana al pueblo.

La radio se encuentra administrada por el actual padre de la parroquia San Andrés, Daniel Malásquez y son socios de la Coordinación Nacional de Radio (CNR) y la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2014), exponen que la investigación cuantitativa se formula progresivamente, estas pasan por etapas que no pueden saltarse, y que durante el tiempo se da la creación de hipótesis que serán corroboradas por el resultado final (p. 4). Este enfoque compara la hipótesis con los resultados de la técnica usada con el fin de aceptar o rechazar la misma. De igual modo, el enfoque cuantitativo inicia con la percepción de una idea, para luego desarrollarse bajo una serie de pasos que terminan en la fase estadística, en donde se tabula y procesa los resultados.

#### Tipo de investigación:

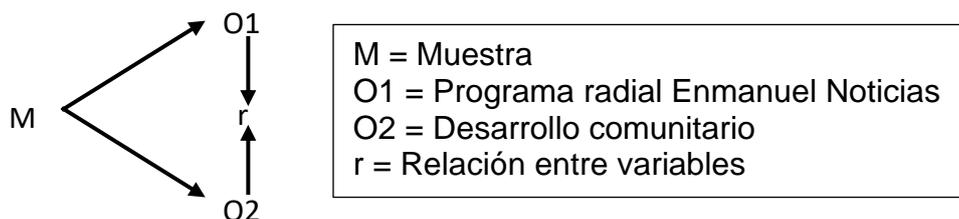
Barboza (2015) nos explica que el tipo de investigación básico no tiene ninguna finalidad aplicativa sino informativa, ya que no busca aplicar sus resultados a los problemas que se han identificado (p. 38). Entonces, esta investigación no buscó resolver alguno de los problemas identificados, solo quiso generar conocimiento para contribuir a la realidad social.

#### Diseño de investigación:

Bajo el tipo de diseño no experimental, se buscó cuantificar el efecto que surten las variables sobre el entorno al cuál va dirigido la investigación, esta no es cambiada ni alterada. Hernández et al (2014), quienes aluden que el diseño no experimental, no manipula ninguna de las variables, su estudio se centra en la comprensión de cómo se desenvuelven la variable en el entorno, no entre ellas. Es decir, se trabaja con el análisis y la correlación de los efectos que surjan las variables en la población o entorno que se estudiará (p. 152).

#### Figura 2

*Diagrama de nivel correlacional*



Hernández et al (2014) explican que las investigaciones de tipo transversal buscan recolectar la información de un punto único, determinado del tiempo que va a ser estudiado como si fuera una instantánea perfecta del entorno. Además, nos indican que su estudio se centra en el análisis y la relación entre dos o más variables (p. 154).

La investigación correlacional analiza dos variables, para buscar resultados que generalmente que expliquen su relación. Hernández et al (2014) nos expresan que la finalidad de un trabajo correlacional es reconocer el nivel de relación que tienen dos variables en un entorno especial (p. 93).

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **Variable 1: Programa radial Enmanuel Noticias**

**Definición conceptual:** Terrones (2014) explica que es aquel que permite analizar y difundir de manera organizada, clara y concisa los hechos de interés público a través de las ondas radiales, en el momento de los hechos, con la carga informativa. (p. 107)

**Definición operacional:** El programa radial, sobre todo el informativo, es la forma de comunicación en función y objetivos propios de la radio, teniendo en cuenta las distintas características al momento de transmitir el mensaje, a través de la noticia o entrevista que conforman un género radiofónico.

#### **Indicadores:**

- Informar
- Educar
- Sensibilizar
- Proximidad
- Actualidad
- Claridad
- La noticia
- La entrevista

**Escala de medición:** La variable es ordinal y sus resultados se midieron en base a la escala de Likert.

## **Variable 2: Desarrollo comunitario**

**Definición conceptual:** González y Pereda (2015) señala que debe prevalecer como los procesos en virtud de los cuales, la población, con participación desde el poder, une sus esfuerzos junto al apoyo del Estado, de sus instituciones y otros actores sociales para mejorar la calidad de vida, a partir del uso racional de sus potencialidades y de las capacidades existentes en su entorno local, tanto [...] sociales, culturales. (p. 136)

**Definición operacional:** El desarrollo comunitario se da por medio de los principios de intervención para un cambio, con la participación de las personas involucradas en aquellas actividades que generan un desarrollo sostenible.

### **Indicadores:**

- Autodeterminación
- Sostenibilidad
- Acción social
- Pasiva
- Activa
- Salud
- Deportivas
- Culturales

**Escala de medición:** La variable es ordinal y sus resultados se midieron en base a la escala de Likert.

### **3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestro, unidad de análisis**

#### **Población:**

El siguiente paso después de definir la unidad de análisis es determinar la población de estudio de la investigación, de quienes se obtendrán los resultados. La población está constituida por el total de personas, organizaciones, comunidades, entre otros que tienen una característica común (Hernández et al, 2014, p. 174).

El tipo de población utilizada en esta investigación es finita. La población finita se conoce, mediante documentos oficiales, listas poblacionales o censos, el número de individuos comparten determinado territorio o característica (Carrillo, 2015, p. 6).

En el estudio, la población es de 35245, tomando en consideración los criterios de inclusión y exclusión para incorporar o descartar individuos respectivamente, la data se fue del último censo realizado por la INEI en el 2017, la cual se obtuvo por medio de la municipalidad de Ate.

#### **Muestra:**

La muestra proviene de la toma de un subgrupo poblacional que se estudiará y que debe ser obtenida antes de aplicar el instrumento (Hernández et al, 2014, p. 173).

Al aplicar la formula probabilística al 95% de nivel de confianza y el 5% de margen de error, nos indica que la totalidad de la muestra es de 381 oyentes de 30 a 55 años, las cuales se encuestaron y sus resultados se tabularon.

#### **Muestro:**

Se reconoce al muestreo como el proceso del cual se obtiene el tamaño de la muestra., este proceso puede ser tanto de tipo probabilístico como no probabilístico. En el caso de la presente investigación se utilizó el muestreo de aleatorio simple, con la formula probabilística para hallar el tamaño de muestra, pues se conoce el número de integrante de la población a la cual se quiere aplicar el instrumento. También, se considera que en este tipo de muestreo cada integrante de la población tiene igual posibilidad de participar en la investigación (Gamboa, 2018, p. 15).

#### **Unidad de análisis:**

Para la investigación se tomaron como criterios de inclusión a los oyentes del programa radial Enmanuel Noticias, pertenecientes a las zonas A, B Y E de Huaycán y ambos sexos. Asimismo, como criterios de exclusión, se tomarán aquellos que no cumplan con el rango de las edades establecidas de 30 a 55 años y dejar el cuestionario en blanco.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección

Esta investigación basó su búsqueda de información mediante la técnica de la encuesta. Son un conjunto de preguntas que permitirán al participante dar su opinión mediante la suposición y la respuesta, la cual será cuantificada y medida posteriormente (Romero, et al, 2017, p. 300).

Para esta investigación se recogió datos por medio de las encuestas, las cuales fueron cuantificadas en el software IBM SPSS para conocer el vínculo que existe entre las dos variables.

Para el estudio, en el cuestionario se planteó de 20 preguntas cerradas con 5 posibles respuestas, las que serán medidas en una escala tipo Likert. El cuestionario permite la medición de una o más variables, con referencia a los problemas que estudiaremos (Hernández et al, 2014, p. 217).

El cuestionario puede ser utilizado en distintos tipos de estudios, como para la educación o la sociología. Donde sólo puede aplicarse dos tipos de respuesta: Las abiertas, que permiten la libre respuesta, y las cerradas que limitan las respuestas a la elección de opciones.

#### Tabla 1

*Cuadro de valores para el cuestionario*

<b>Escala</b>	<b>Valor</b>
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi Nunca	2
Nunca	1

#### Validez:

Una vez pre-construido el instrumento con el cuál se evaluarán la o las dimensiones presentadas, estas deben ser mostradas ante expertos para que sea aprobada y pueda pasar a ser aplicada. El juicio de expertos dota de valor al instrumento, estos analizan la forma y sobre todo el contenido de cada pregunta

presentada, buscando que estos tengan relación con los objetivos y la temática de la investigación (Soriano, 2014, p.25).

El instrumento de la investigación fue sometido a un juicio de expertos, para observar si el era viable para la ejecución en la recolección de información. Se tomó en cuenta a un experto en estadística, uno en metodología y otro docente temático.

**Tabla 2**

*Tabla de validación de juicio de expertos*

Experto	Programa radial Enmanuel Noticias			Condición final
	Pertenencia	Relevancia	Claridad	
Mg. Chávez Ramos, Luis	Sí	Sí	Sí	Aplicable
Dra. Calla Vasquez, Kriss	Sí	Sí	Sí	Aplicable
Mg. Ponte Valverde, Segundo	Sí	Sí	Sí	Aplicable
Experto	Desarrollo comunitario			Condición final
	Pertenencia	Relevancia	Claridad	
Mg. Chávez Ramos, Luis	Sí	Sí	Sí	Aplicable
Dra. Calla Vasquez, Kriss	Sí	Sí	Sí	Aplicable
Mg. Ponte Valverde, Segundo	Sí	Sí	Sí	Aplicable

**Confiabilidad:**

El instrumento pasa por un proceso y fórmulas que darán como resultado un número de fiabilidad que va desde cero a uno, este primero representará una confiabilidad nula y el último como un coeficiente máximo (Hernández et al, 2014, p. 208). Entonces es importante que el instrumento obtenga un número que se acerque al uno para su confiabilidad y por ello en esta investigación fue medida por el Alfa de Cronbach y los resultados son los siguientes:

**Tabla 3**

*Coefficiente de confiabilidad*

Coefficiente	Relación
0,00 a +/- 0,20	Despreciable
0,20 a 0,40	Baja o ligera
0,40 a 0,60	Moderada
0,60 a 0,80	Marcada
0,80 a 1,00	Muy alta

*Nota.* Adaptado de Valderrama (2014)

Resultados de la prueba por cada variable:

**Tabla 4**

*Confiabilidad de la variable 1: Programa radial Enmanuel Noticias*

<b>Alfa de cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,904	10

El resultado que se observa con valor de ,904 determinó que el instrumento utilizado para la medición de la primera variable es confiable.

**Tabla 5**

*Confiabilidad de la variable 2: Desarrollo comunitario*

<b>Alfa de cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,867	10

El resultado que se observa con valor de ,867 determinó que el instrumento utilizado para la medición de la segunda variable es confiable.

### **3.5. Procedimientos**

El recojo de información para esta investigación se realizó en la comunidad de Huaycán en los oyentes del programa radial Enmanuel Noticias, para su procesamiento se hizo uso de las técnicas de clasificación de datos y la tabulación correspondiente. Los resultados fueron producto del programa IBM SPSS 25, también se usó el análisis descriptivo – inferencial para poder concluir el trabajo.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Los datos recolectados a través de la encuesta, pasará por la tabulación en Excel y finalizar con el proceso filtrar esa información en el programa IBMSPSS que arrojará cifras en tablas y gráficos.

### **3.7. Aspectos éticos**

Esta investigación cumplió con todos los aspectos éticos, pues se realizó en base al silabo y la resolución N° 0089 de la Universidad César Vallejo, los datos teóricos se usaron de manera adecuada para su autenticidad que será observada por el Turnitin.

## IV. RESULTADOS

### Análisis descriptivo

En este capítulo se han colocado los gráficos y tablas de frecuencia que han sido resultado de la información recogida.

**Objetivo general:** Determinar la relación entre el Programa radial Enmanuel Noticias y el desarrollo comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.

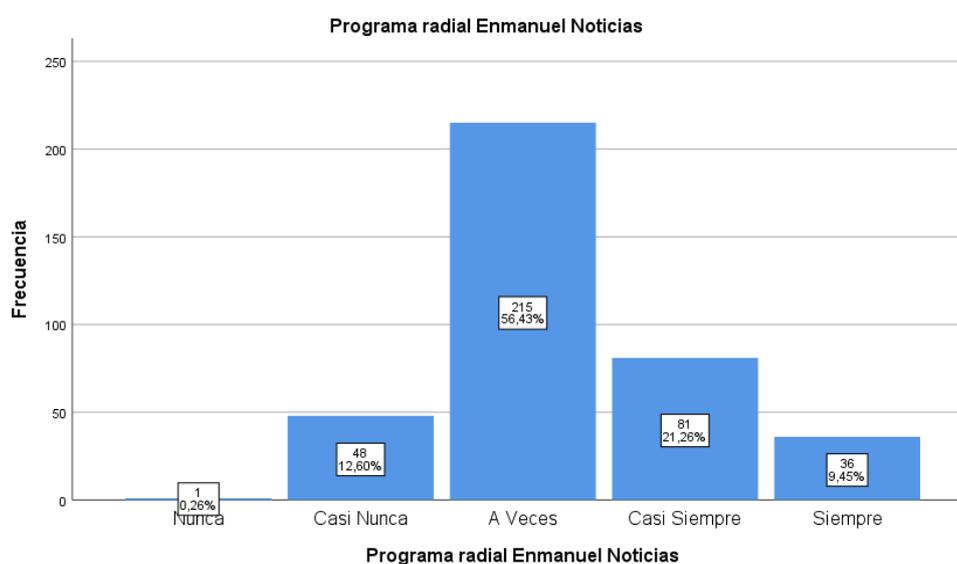
**Tabla 6**

*Tabla de frecuencias de programa radial Enmanuel Noticias*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Nunca	1	,3	,3	,3
	Casi Nunca	48	12,6	12,6	12,9
	A Veces	215	56,4	56,4	69,3
	Casi Siempre	81	21,3	21,3	90,6
	Siempre	36	9,4	9,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 3**

*Gráfico de barras de programa radial Enmanuel Noticias*



**Interpretación:** Según el grafico observado, el 9,45% de los encuestados respondió siempre, el 21,26% respondió casi siempre, el 56,43% respondió a veces, mientras que el 12,60% y 0,26% respondió que casi nunca y nunca respectivamente. Esto quiere decir que la mayor parte de los encuestados aseguran escuchar el programa radial Enmanuel Noticias.

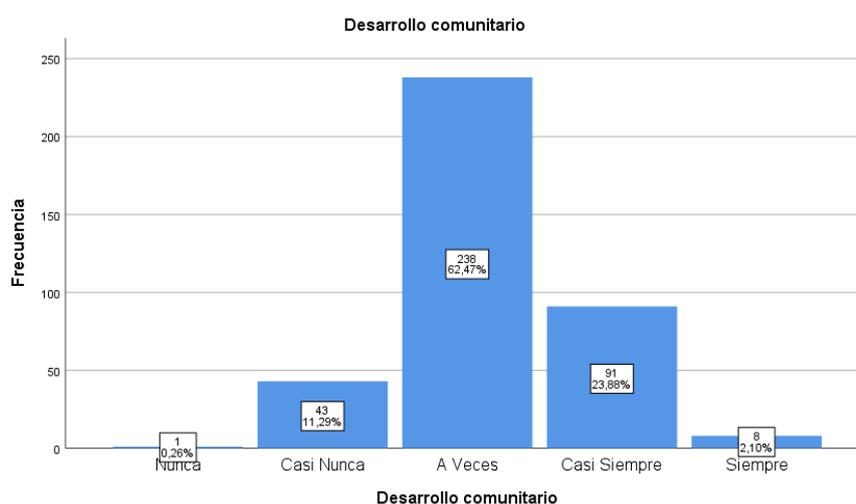
**Tabla 7**

*Tabla de frecuencias de desarrollo comunitario*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Nunca	1	,3	,3	,3
	Casi Nunca	43	11,3	11,3	11,5
	A Veces	238	62,5	62,5	74,0
	Casi Siempre	91	23,9	23,9	97,9
	Siempre	8	2,1	2,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 4**

*Gráfico de barras de desarrollo comunitario*



**Interpretación:** Según el grafico observado, el 2,10% de los encuestados respondió Siempre, el 23,88% respondió Casi Siempre, el 62,47% respondió A Veces, mientras que el 11,29% y 0,26% respondió que Casi Nunca y Nunca respectivamente. Esto quiere decir que la mayor parte de los encuestados aceptan que existe un desarrollo comunitario.

**Objetivo específico 1:** Establecer la relación entre el Programa radial Enmanuel Noticias y los principios de intervención en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.

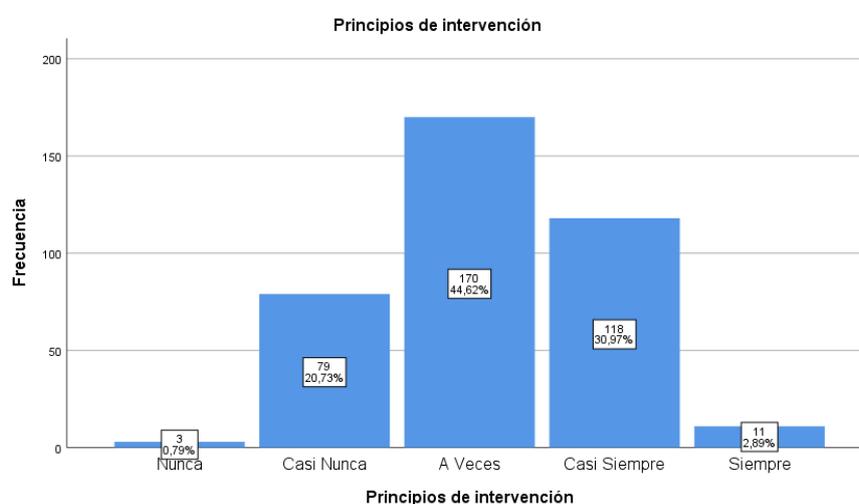
**Tabla 8**

*Tabla de frecuencias de principios de intervención*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Nunca	3	,8	,8	,8
	Casi Nunca	79	20,7	20,7	21,5
	A Veces	170	44,6	44,6	66,1
	Casi Siempre	118	31,0	31,0	97,1
	Siempre	11	2,9	2,9	100,0
	<b>Total</b>	381	100,0	100,0	

**Figura 5**

*Gráfico de barras de principios de intervención*



**Interpretación:** Según el gráfico observado, el 2,89% de los encuestados respondió siempre, el 30,97% respondió casi siempre, el 44,62% respondió a veces, mientras que el 20,73% y 0,79% respondió que casi nunca y nunca respectivamente. Esto quiere decir que la mayor parte de los encuestados actúan bajo los principios de intervención.

**Objetivo específico 2:** Conocer la relación entre el Programa radial Enmanuel Noticias y la participación en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.

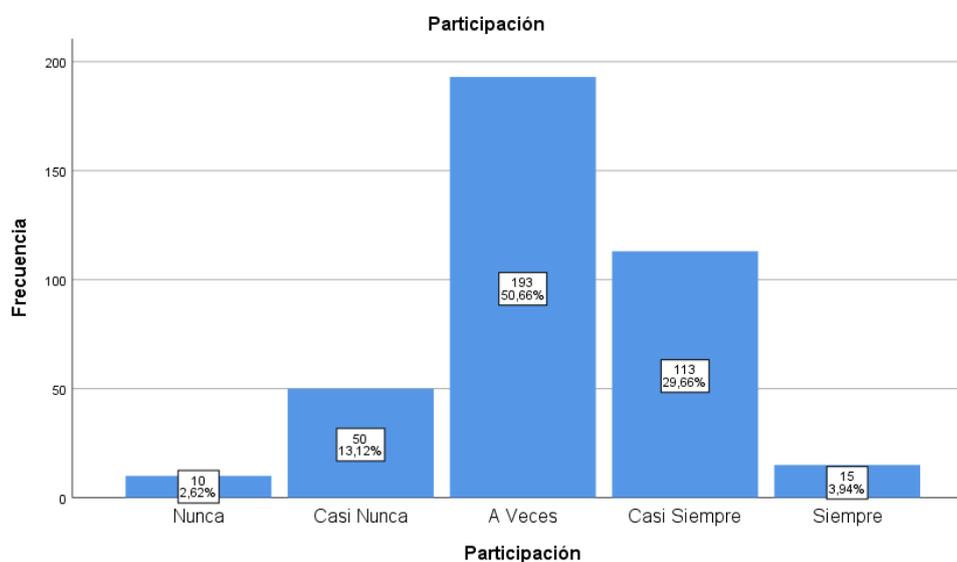
**Tabla 9**

*Tabla de frecuencias de participación*

				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Nunca	10	2,6	2,6	2,6
	Casi Nunca	50	13,1	13,1	15,7
	A Veces	193	50,7	50,7	66,4
	Casi Siempre	113	29,7	29,7	96,1
	Siempre	15	3,9	3,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 6**

*Gráfico de barras de participación*



**Interpretación:** Según el gráfico observado, el 3,94% de los encuestados respondió siempre, el 29,66% respondió casi siempre, el 50,66% respondió a veces, mientras que el 13,12% y 2,62% respondió que casi nunca y nunca respectivamente. Esto hace referencia a que existe participación por parte de la muestra.

**Objetivo específico 3:** Identificar la relación entre el Programa radial Enmanuel Noticias y las actividades en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.

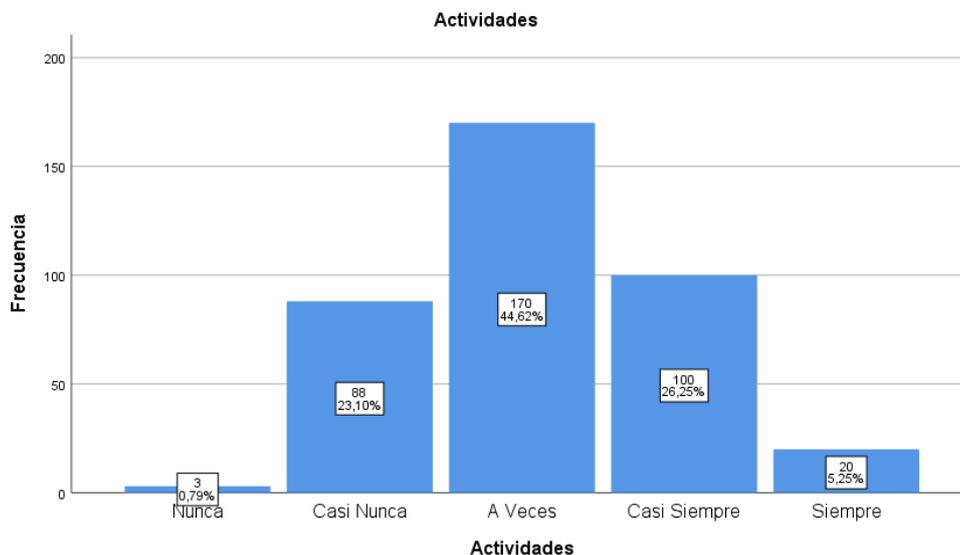
**Tabla 10**

*Tabla de frecuencia de actividades*

			Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido
Válido				acumulado
	Nunca	3	,8	,8
	Casi Nunca	88	23,1	23,9
	A Veces	170	44,6	68,5
	Casi Siempre	100	26,2	94,8
	Siempre	20	5,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Figura 7**

*Gráfico de barras de actividades*



**Interpretación:** Según el gráfico observado, el 5,25% de los encuestados respondió siempre, el 26,25% respondió casi siempre, el 44,62% respondió a veces, mientras que el 23,10% y 0,79% respondió que casi nunca y nunca respectivamente. Esto hace referencia que la muestra percibe actividades de desarrollo en su localidad.

## Tablas cruzadas

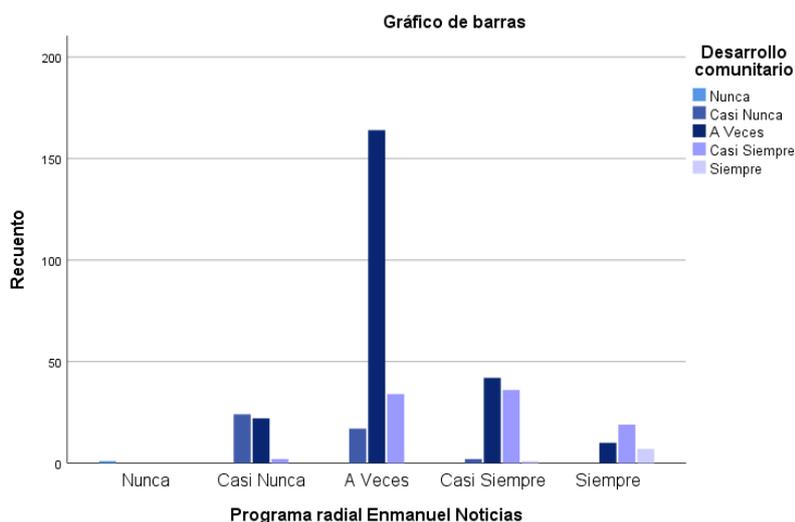
Tabla 11

Tabla cruzada de programa radial Enmanuel Noticias y desarrollo comunitario

		Desarrollo comunitario					Total	
		Casi Nunca		Casi Siempre				
		Nunca	Nunca	A Veces	Siempre	Siempre		
Programa radial Enmanuel Noticias	Nunca	Recuento	1	0	0	0	0	1
		% del total	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Enmanuel Noticias	Casi Nunca	Recuento	0	24	22	2	0	48
		% del total	0,0%	6,3%	5,8%	0,5%	0,0%	12,6%
	A Veces	Recuento	0	17	164	34	0	215
		% del total	0,0%	4,5%	43,0%	8,9%	0,0%	56,4%
	Casi Siempre	Recuento	0	2	42	36	1	81
		% del total	0,0%	0,5%	11,0%	9,4%	0,3%	21,3%
	Siempre	Recuento	0	0	10	19	7	36
		% del total	0,0%	0,0%	2,6%	5,0%	1,8%	9,4%
Total		Recuento	1	43	238	91	8	381
		% del total	0,3%	11,3%	62,5%	23,9%	2,1%	100,0%

Figura 8

Gráfico de la tabla cruzada de programa radial Enmanuel Noticias y desarrollo comunitario



**Interpretación:** Según el gráfico, el 2,1% de los encuestados seleccionó siempre, el 23,9% escogió la alternativa casi siempre, el 62,5% a veces, por otro lado, el 11,3% y 0,3% marcó casi nunca y nunca respectivamente. Esto quiere decir que, la muestra considera que existe la relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y el desarrollo comunitario.

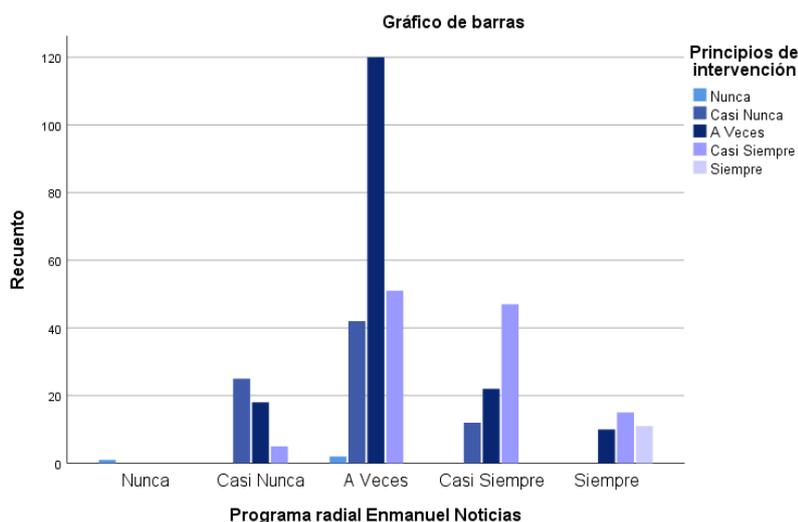
**Tabla 12**

*Tabla cruzada de programa radial Enmanuel Noticias y principios de intervención*

		Principios de intervención					Total	
		Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre		
<b>Programa radial</b>	<b>Nunca</b>	Recuento	1	0	0	0	0	1
		% del total	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
<b>Enmanuel Noticias</b>	<b>Casi Nunca</b>	Recuento	0	25	18	5	0	48
		% del total	0,0%	6,6%	4,7%	1,3%	0,0%	12,6%
	<b>A Veces</b>	Recuento	2	42	120	51	0	215
		% del total	0,5%	11,0%	31,5%	13,4%	0,0%	56,4%
	<b>Casi Siempre</b>	Recuento	0	12	22	47	0	81
		% del total	0,0%	3,1%	5,8%	12,3%	0,0%	21,3%
	<b>Siempre</b>	Recuento	0	0	10	15	11	36
		% del total	0,0%	0,0%	2,6%	3,9%	2,9%	9,4%
<b>Total</b>		Recuento	3	79	170	118	11	381
	% del total		0,8%	20,7%	44,6%	31,0%	2,9%	100,0%

**Figura 9**

*Gráfico de la tabla cruzada de programa radial Enmanuel Noticias y principios de intervención*



**Interpretación:** Según el gráfico, el 2,9% de los encuestados seleccionó siempre, el 31,0% escogió la alternativa casi siempre, el 44,6% a veces, por otro lado, el 20,7% y 0,8% marcó casi nunca y nunca respectivamente. Esto quiere decir que, la muestra considera que existe la relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y los principios de intervención.

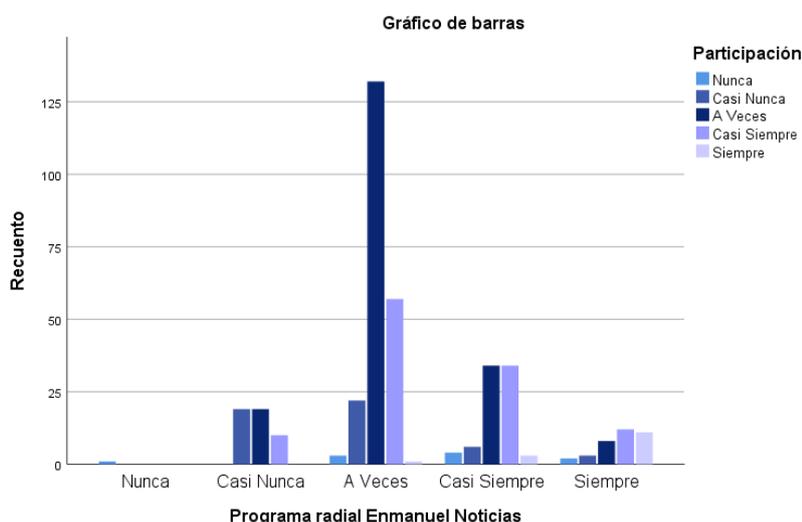
**Tabla 13**

*Tabla cruzada de programa radial Enmanuel Noticias y participación*

		Participación					Total	
		Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre		
<b>Programa radial Enmanuel Noticias</b>	<b>Nunca</b>	Recuento	1	0	0	0	0	1
		% del total	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
<b>Enmanuel Noticias</b>	<b>Casi Nunca</b>	Recuento	0	19	19	10	0	48
		% del total	0,0%	5,0%	5,0%	2,6%	0,0%	12,6%
	<b>A Veces</b>	Recuento	3	22	132	57	1	215
		% del total	0,8%	5,8%	34,6%	15,0%	0,3%	56,4%
	<b>Casi Siempre</b>	Recuento	4	6	34	34	3	81
		% del total	1,0%	1,6%	8,9%	8,9%	0,8%	21,3%
	<b>Siempre</b>	Recuento	2	3	8	12	11	36
		% del total	0,5%	0,8%	2,1%	3,1%	2,9%	9,4%
<b>Total</b>		Recuento	10	50	193	113	15	381
	% del total		2,6%	13,1%	50,7%	29,7%	3,9%	100,0%

**Figura 10**

*Gráfico de la tabla cruzada de programa radial Enmanuel Noticias y participación*



**Interpretación:** Según el gráfico, el 3,9% de los encuestados seleccionó siempre, el 29,7% escogió la alternativa casi siempre, el 50,7% a veces, por otro lado, el 13,1% y 2,6% marcó casi nunca y nunca respectivamente. Esto quiere decir que, la muestra considera que existe la relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y la participación.

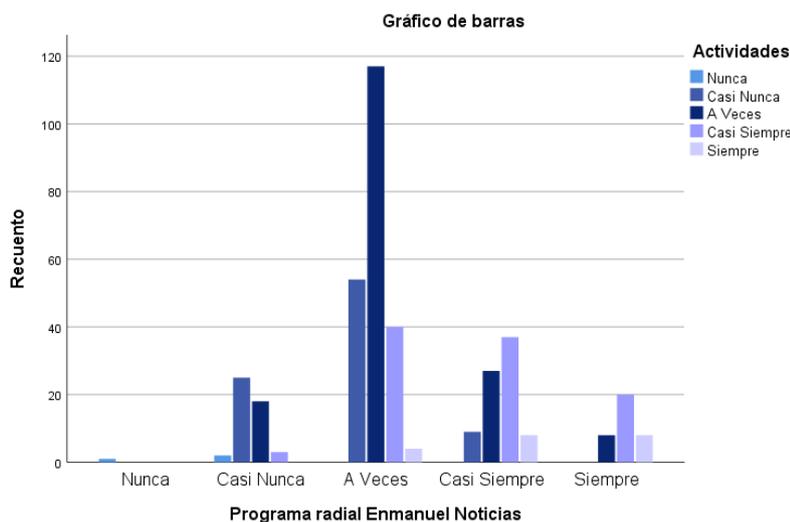
**Tabla 14**

*Tabla cruzada de programa radial Enmanuel Noticias y actividades*

		Actividades					Total	
		Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre		
<b>Programa radial</b>	<b>Nunca</b>	Recuento	1	0	0	0	0	1
		% del total	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
<b>Enmanuel Noticias</b>	<b>Casi Nunca</b>	Recuento	2	25	18	3	0	48
		% del total	0,5%	6,6%	4,7%	0,8%	0,0%	12,6%
	<b>A Veces</b>	Recuento	0	54	117	40	4	215
		% del total	0,0%	14,2%	30,7%	10,5%	1,0%	56,4%
	<b>Casi Siempre</b>	Recuento	0	9	27	37	8	81
		% del total	0,0%	2,4%	7,1%	9,7%	2,1%	21,3%
	<b>Siempre</b>	Recuento	0	0	8	20	8	36
		% del total	0,0%	0,0%	2,1%	5,2%	2,1%	9,4%
<b>Total</b>		Recuento	3	88	170	100	20	381
	% del total		0,8%	23,1%	44,6%	26,2%	5,2%	100,0%

**Figura 11**

*Gráfico de la tabla cruzada de programa radial Enmanuel Noticias y actividades*



**Interpretación:** Según el gráfico, el 5,2% de los encuestados seleccionó siempre, el 26,2% escogió la alternativa casi siempre, el 44,6% a veces, por otro lado, el 23,1% y 0,8% marcó casi nunca y nunca respectivamente. Esto quiere decir que, la muestra considera que existe la relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y las actividades.

## Prueba de hipótesis

Para contrastar la hipótesis planteada se utilizó la prueba de Rho Spearman debido que, ambas variables son cualitativas.

**Tabla 15**

*Nivel de coeficiente de correlación*

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.1 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.1 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

*Nota.* Recuperada de Martínez y Campos (2015)

**Hipótesis general:** La relación entre el programa Radial Enmanuel Noticias y el desarrollo comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019 es significativa.

**H0:** No existe relación significativa entre el programa Radial Enmanuel Noticias y el desarrollo comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.

**H1:** Si existe relación significativa entre el programa Radial Enmanuel Noticias y el desarrollo comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.

Valor de significancia (Sig. i): 0,05

**Regla de decisión:**

Si Sig. e < Sig. i, entonces se rechaza H0 y se acepta H1

Si Sig. e > Sig. i, entonces se rechaza H1 y se acepta H0

**Tabla 16**

*Tabla de contrastación de hipótesis general*

			<b>Programa radial Enmanuel Noticias</b>	<b>Desarrollo comunitario</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Programa radial</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,530**
	<b>Enmanuel Noticias</b>	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	381	381
	<b>Desarrollo comunitario</b>	Coeficiente de correlación	,530**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	381	381

*Nota.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** La tabla muestra que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,530, lo que indica que la correlación es positiva moderada. De igual forma, se muestra que, la significancia es de 0,000 siendo esta menor a 0,05, es por ello que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Entonces, si existe relación significativa entre el programa radial Enmanuel Noticias y el desarrollo comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.

**Hipótesis específica 1:** La relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y los principios de intervención en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019 es significativa.

**H0:** No existe relación significativa entre el programa radial Enmanuel Noticias y los principios de intervención en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.

**H1:** Si existe relación significativa entre el programa radial Enmanuel Noticias y los principios de intervención en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.

Valor de significancia (Sig. i): 0,05

**Regla de decisión:**

Si Sig. e < Sig. i, entonces se rechaza H0 y se acepta H1

Si Sig. e > Sig. i, entonces se rechaza H1 y se acepta H0

**Tabla 17**

*Tabla de contrastación de hipótesis específica 1*

			<b>Programa radial Enmanuel Noticias</b>	<b>Principios de intervención</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Programa radial Enmanuel Noticias</b>	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 381	,449** ,000 381
	<b>Principios de intervención</b>	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,449** ,000 381	1,000 . 381

*Nota.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** La tabla muestra que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,449, lo que indica que la correlación es positiva moderada. De igual forma, se muestra que, la significancia es de 0,000 siendo esta menor a 0,05, es por ello que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Entonces, si existe relación significativa entre el programa radial Enmanuel Noticias y los principios de intervención en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.

**Hipótesis específica 2:** La relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y la participación en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019 es significativa.

**H0:** No existe relación significativa entre el programa radial Enmanuel Noticias y la participación en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.

**H1:** Si existe relación significativa entre el programa radial Enmanuel Noticias y la participación en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.

Valor de significancia (Sig. i): 0,05

**Regla de decisión:**

Si Sig. e < Sig. i, entonces se rechaza H0 y se acepta H1

Si Sig. e > Sig. i, entonces se rechaza H1 y se acepta H0

**Tabla 18**

*Tabla de contrastación de hipótesis específica 2*

		<b>Programa radial</b>		
		<b>Enmanuel Noticias</b>	<b>Participación</b>	
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Programa radial</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,286**
	<b>Enmanuel Noticias</b>	Sig. (bilateral)	.	,000
	<b>Participación</b>	N	381	381
	<b>Programa radial</b>	Coeficiente de correlación	,286**	1,000
	<b>Enmanuel Noticias</b>	Sig. (bilateral)	,000	.
	<b>Participación</b>	N	381	381

*Nota.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** La tabla muestra que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,286, lo que indica que la correlación es positiva baja. De igual forma, se muestra que, la significancia es de 0,000 siendo esta menor a 0,05, es por ello que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Entonces, si existe relación significativa entre el Programa radial Enmanuel Noticias y la participación en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.

**Hipótesis específica 3:** La relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y las actividades en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019 es significativa.

**H0:** No existe relación significativa entre el programa radial Enmanuel Noticias y las actividades en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.

**H1:** Si existe relación significativa entre el programa radial Enmanuel Noticias y las actividades en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.

Valor de significancia (Sig. i): 0,05

**Regla de decisión:**

Si Sig. e < Sig. i, entonces se rechaza H0 y se acepta H1

Si Sig. e > Sig. i, entonces se rechaza H1 y se acepta H0

**Tabla 19**

*Tabla de contrastación de hipótesis específica 3*

		<b>Programa radial</b>		
		<b>Enmanuel Noticias</b>		<b>Actividades</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Programa radial</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,498**
	<b>Enmanuel Noticias</b>	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	381	381
	<b>Actividades</b>	Coeficiente de correlación	,498**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	381	381

*Nota.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** La tabla muestra que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,498, lo que indica que la correlación es positiva moderada. De igual forma, se muestra que, la significancia es de 0,000 siendo esta menor a 0,05, es por ello que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Entonces, si existe relación significativa entre el Programa radial Enmanuel Noticias y las actividades en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.

## V. DISCUSIÓN

Con respecto al objetivo general, se demostró que la relación del programa radial Enmanuel Noticias y el desarrollo comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019 es significativa pues según el coeficiente Rho de Spearman, estos alcanzan una correlación positiva moderada de 0,530. Según nos indica Chaves (2015) las radios comunitarias aportan al desarrollo comunitario desde adentro, actuando como enlazador social, funcionando como punto de reencuentro social. Asu vez Santillan (2015) nos explica que la radio apoya en la promoción del desarrollo sostenible, difundiendo información relevante e integrando buenas prácticas que apoya el correcto desarrollo. Estos dos autores presentados apoyan los resultados de nuestra investigación, llegando al consenso de que la radio, es un medio social que tiene la capacidad de fomentar el conocimiento necesario para empezar a tener buenas prácticas, lo que nos lleva a generar un desarrollo en nuestra comunidad, y también la capacidad de ser un punto de encuentro de las diversas opiniones del entorno.

Con respecto al primer objetivo específico, se demostró que la relación del programa radial Enmanuel Noticias y los principios de intervención en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019 es significativa pues según el coeficiente Rho de Spearman, estos alcanzan una correlación positiva moderada de 0,449. Un antecedente que apoya nuestros resultados es el de Cañizares (2013) quién nos dice que la radio permitió, a la población estudiada, incluirse en la sociedad, fortaleciendo sus capacidades, el análisis y el debate. Dotándola de una capacidad orientadora, que permitirá el desarrollo y la inclusión de la población estudiada. Además, este apartado se puede apoyar en el modelo comunicacional de Hovland, el cual nos indica que la radio es un propulsor del desarrollo comunitario, un modelo que busca el cambio en la población ya sea de actitud o pensamientos. A partir de estos se podría deducir que la radio brindó información que la población supo asimilar en pos de mejorar sus entornos, comprendiendo en el proceso conceptos que son parte del desarrollo comunitario, convirtiendo a su vez al medio en ente transformador de la población, apoyándolos en el proceso de integración y participación social. Un concepto muy parecido al resultado obtenido

con relación a los principios de intervención, que también fueron asimilados por la población y puestos en práctica.

Con respecto al segundo objetivo específico, se demostró que la relación del programa radial Enmanuel Noticias y la participación en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019 es significativa pues según el coeficiente Rho de Spearman, estos alcanzan una correlación positiva baja de 0,286. Según Gómez (2016) la radio es el principal medio que tienen los pobladores de Macusani para informarse, en ella comparten experiencias y opiniones de todos los temas. Lo que propicia que las radios tengan una gran aceptación y, sobre todo, una gran audiencia. A su vez, Tinoco (2015) nos menciona que la radio apoyó en el aporte de información y la promoción de la participación de sus oyentes, lo que a su vez generó educación en deberes y responsabilidades sociales, conduciendo a un correcto desarrollo social. También se ve presente la teoría de la Sociología de la Comunicación, pues esta estudia lo que hacen los oyentes con la información que se les da, en el caso de la presente investigación, la información proporcionada por el programa radial Enmanuel Noticias, no es que netamente del aspecto noticias, sino que se observa que esta invita a los oyentes a participar y ser propulsores de proyectos de desarrollo. Estos dos autores y la teoría usada apoyan los resultados obtenidos, pues indican tanto en el primer como en el segundo antecedente que la radio promovió la participación de los oyentes, permitiendo en su proceso que en primer lugar estas radios tengan una audiencia mayor y, en segundo lugar, en apoyo a la teoría de la Sociología de la Comunicación y en lo que atañe a la investigación, que estas radios sean generadores de educación e impulsores del desarrollo.

En relación al tercer objetivo específico, se demostró que la relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y las actividades en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019 es significativa pues según el coeficiente Rho de Spearman, estos alcanzan un nivel de correlación positiva moderada de 0,498. Según López (2016) la población estudiada entiende de qué se trata la comunicación para el desarrollo, y que apoyan en la creación y ejecución de proyectos comunicacionales, como la radio, que les permita participar justa y equitativamente para concientizar a otros. Estos proyectos y procesos incluyen

actividades las cuales también realizan positivamente. Lo explicado anteriormente apoya los resultados obtenidos al hallar la relación entre el programa radial estudiado y su injerencia en las actividades de desarrollo comunitario. Esa así que se puede entender que estas actividades buscan la participación y la concientización de las personas, y que la radio es un medio por el cual estas actividades pueden llegar a más personas.

## VI. CONCLUSIONES

1. Después de finalizar el presente trabajo de investigación concluyó lo siguiente con relación al objetivo general, se determina que, si existe relación significativa entre el Programa radial Enmanuel Noticias y el desarrollo comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019. Obteniendo como grado de correlación 0,530, lo cual indicó una correlación positiva moderada.
2. A su vez, el presente trabajo de investigación concluyó lo siguiente con relación al primer objetivo específico, se establece que, si existe relación significativa entre el Programa radial Enmanuel Noticias y los principios de intervención en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019. Obteniendo como grado de correlación 0,449, lo cual indicó una correlación positiva moderada.
3. También, el presente trabajo de investigación concluyó lo siguiente con relación al segundo objetivo específico, se conoce que, si existe relación significativa entre el Programa radial Enmanuel Noticias y la participación en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019. Obteniendo como grado de correlación 0,286, lo cual indicó una correlación positiva baja.
4. A su vez, el presente trabajo de investigación concluyó lo siguiente con relación al tercer objetivo específico, se identifica que, si existe relación significativa entre el Programa radial Enmanuel Noticias y las actividades en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019. Obteniendo como grado de correlación 0,498, lo cual indicó una correlación positiva moderada.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Con respecto al primero objetivo, se sugiere a la emisora radial compartir activamente mensajes informativos en beneficio del desarrollo comunitario, así como también la creación de una plataforma o espacio en donde los oyentes puedan expresar sus experiencias en proyectos de desarrollo.
2. En relación al primer objetivo específico, se recomienda a los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán poner más énfasis en obtener información acerca de los principios que rigen el desarrollo comunitario, además se el medio debe invitarlos a tomar en cuenta las diferentes informaciones y ponerlas en práctica.
3. En relación al segundo objetivo específico, se sugiere a los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán tener una mayor participación a través del programa radial Enmanuel noticias dando declaraciones, testimonios y ofreciendo entrevistas.
4. En relación al tercer objetivo específico, se recomienda a la radio el impulsar y organizar actividades de desarrollo local, los cuales permitan a los habitantes de zonas colindantes obtener conocimiento y tener un pleno desarrollo.

## REFERENCIAS

- Ayaviri Nina, D., Quispe Fernández, G. y Borja Lombeida, M. (2017). El capital social en el desarrollo local comunitario, un estudio en comunidades rurales de Bolivia. *Revista Galega de Economía*, 26(2), 78-88. <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol26/rge2626.pdf>
- Barboza Norbis, L. (2015). Investigación básica, aplicada y evaluativa: cuestiones de campo e implicancias para Uruguay. *Páginas de Educación*, 1(1), 35-54. <https://doi.org/10.22235/pe.v1i1.711>
- Buitrago Trujillo, H., Betancur Gómez, C. y Zuluaga Quiceno, E. (2016). Medios de comunicación para el cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social. *Revista Comunicación*, 1(34), 85-97. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5619277.pdf>
- Cañizares Larco, M. (2018). Proyección de la radio como medio de entretenimiento, terapia y herramienta de aprendizaje para las personas no videntes y con deficiencia visual aguda [Trabajo de grado, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/14105>
- Carrillo, A. (2015). Población y muestra [Diapositiva PowerPoint]. <http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
- Cason, T. y Samek, A. (2015). Learning through pasive participation in asset market bubbles. *Journal of Economic Science Association*, 1(1), 170-181. <https://doi.org/10.1007/s40881-015-0013-3>
- Cebrián Herreros, M. (2018). La radio en la convergencia multimedia. Editorial GEDISA.
- Chaves, J. (2015). La comunicación para el desarrollo desde las radios comunitarias. Estudio como herramienta para el cambio social [Tesis doctoral, Universidad Rey Juan Carlos]. <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=vIXnWQfSTg4%3D>

- Chavez Colorado, L. (2016). *Influencia del programa radial La Rotativa Regional RPP filial Trujillo en la formación de la conciencia ciudadana de los pobladores de 18 a 65 años de edad del distrito de Trujillo, 2016* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego]. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/2509>
- Dávila Salazar, R. (2018). *Programa de actividades lúdicas para desarrollar habilidades sociales en niños de 1° grado de la Institución Educativa N° 81905 "Cesar Acuña Peralta" de la provincia de Chepén, La Libertad, 2016* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/7842>
- Durón Romero, E. (2016). *Modelo interdisciplinar para el análisis de significados y plan de vida de personal académico en edad de júbilo de educación superior. Caso: Universidad de Sonora* [Tesis de maestría, Universidad de Sonora]. <http://www.repositorioinstitucional.uson.mx/handle/unison/205>
- Fasakin, A., Oyero, O., Okorie, N., y Amodu, L. (2017). The media as both friend and enemy of the state. *International E-Journal of Advances in Social Sciences*, 3(9), 954-959. <https://ijasos.ocerintjournals.org/en/download/article-file/384811>
- Gamboa Graus, M. (2018). Estadística aplicada a la investigación educativa. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Salud*, (2), 1-32. <https://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/427/443>
- García, J. (2017). Transformaciones y aprendizajes de las radios comunitarias en España: hacia un modelo de radio inclusiva. *Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 10(1), 30-41. [dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.4535](https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.4535)
- Gelbukh, A. (2018). *Computational Linguistics and Intelligent Text Processing*. Springer.
- Gómez, D. (2016). *El impacto social de la radio comunitaria* [Tesis de licenciatura, Universidad de Lima]. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/3702>

- Gonzalez, M. y Pereda Rodríguez, J. (2015). Comunicación social, desarrollo comunitario y Plan Nacional para el Buen Vivir. Un acercamiento desde la realidad ecuatoriana. *Universitas*, (22), 117-137. <https://dx.doi.org/10.17163/uni.n22.2015.05>
- Guevara López, S., Arciniegas Romero, M. y Guerrero Villegas, W. (2017). Alternativas de desarrollo comunitario y ferias solidarias en Imbabura. *Revista Publicando*, 4(11), 545-569. [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/596/pdf\\_413](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/596/pdf_413)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta ed.)*. McGraw-Hill.
- Hernández, M. (2018). Hacia la promoción de la salud. *Hacia la promoción de la salud*, 23(1), 9-10. <http://www.scielo.org.co/pdf/hpsal/v23n1/0121-7577-hpsal-23-01-00009.pdf>
- Holliday, C., Schmidheiny, S., y Watts, P. (2017). *Walking the talk: The business case for sustainable development*. Routledge.
- Hunter, A. (2015). Crowdfunding independent and freelance journalism: Negotiating journalistic norms. *New media & society*, 17(2), 272-288. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1461444814558915>
- Jofré Luna, I. (2014). *Desarrollo de la actividad física y deportiva, fomento público y responsabilidad social empresarial* [Tesis de licenciatura, Universidad de Chile]. <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/115608>
- Lopez Estrada, B. (2014). *Propuesta para la creación de un programa radial para promover iniciativas ecológicas guatemaltecas como modelos de desarrollo sostenible* [Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar]. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/01/Lopez-Berta.pdf>
- López Garzón, C. (2016). *La participación en la producción radial y la comunicación para el desarrollo de las personas privadas de la libertad del centro de rehabilitación social Cotopaxi* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/23363>

- López Vigil, J. (2015). *Pasión por la radio. Capacitación de Capacitadores*. Artes Gráficas SILVA.
- Magallanes Pineda, M. (2015). *La radio comunitaria como mecanismo de aporte a la inclusión social. Análisis del componente comunicacional del programa nacional de alimentación escolar, Qali Warma* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/7662>
- Martínez Rebollar, A. y Campos Francisco, W. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores. *Revista Mexicana de Ingeniería Biomédica*, 36(3), 181-191. <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmib/v36n3/v36n3a4.pdf>
- Martínez Roa, O. y Ortega Erazo, E. (2018). Percepciones y participación en emisoras de radio comunitaria en Nariño -Colombia. *Revista Científica de Educomunicación*, 26(54), 81-90. <https://doi.org/10.3916/C54-2018-08>
- Melero Aguilar, N. y Fleitas Ruíz, R. (2015). La investigación acción participativa en procesos de desarrollo comunitario: Una experiencia de cooperación interuniversitaria en el barrio de Jesús María, La Habana Vieja (Cuba). *Pedagogía Social*, (26), 203-228. <https://www.redalyc.org/pdf/1350/135043653010.pdf>
- Mohammed Faisal, A., y Alhassan, A. (2018). Community access and participation in Community Radio Broadcast: Case of Radio Gaakii, Ghana. *Journal of Development and Communication Studies*, 5(2), 85-102. <https://dx.doi.org/10.4314/jdcs.v5i2.6>
- Molina Hilario, M. y Quiñones Arteaga, P. (2018). *Centro comunitario para el desarrollo cultural en el distrito de Independencia, Huaraz* [Tesis de licenciatura, Universidad Ricardo Palma]. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1552>
- Morganella, W.(2019). *La radio en la azotea*. Lulu.
- Morh, D., Schueller, S., Riley, W., Brown, C., Cuijpers, P., Duan, N., Kwasny, M., Stiles-Shields, C. y Cheung, K. (2015). Trials of intervention principles:

Evaluation methods for evolving behavioral intervention technologies. *Journal of Medical Internet Research*, 17(7), 1-14. <https://doi.org/10.2196/jmir.4391>

Pardo Layza, W., Saavedra Carranza, A. y Zeña Obegoso, E. (2019). *Propuesta de programa radial "Ruñachay" para contribuir a la mejora de los valores éticos en los alumnos de la escuela San Juan - Virú* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26933>

Peña Acuña, B. (2014). Sociología de la comunicación II: Autores, investigaciones y teorías. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (33), 13-24. <https://doi.org/10.15198/seeci.2014.33.13-24>

Ramírez, J. (2017). Creación, desarrollo y proyecciones de la Radio Comunitaria en el Sur de Chile. *Revista electrónica UACH*, (8), 109-132. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2004.n8-08>

Reyes Casana, L. (2017). *Programa piloto radial para fomentar el conocimiento sobre el cuidado de las tierras en los agricultores de Sánchez Carrión - La Libertad, 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/11190>

Rodríguez Ospina, J. y Valencia Ospina, A. (2016). *Producción del contenido de dos programas radiales deportivos de Manizales* [Tesis de licenciatura, Universidad de Manizales]. <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/2573>

Romero Martínez, M., Shamah-Levy, T., Cuevas Nasu, L., Gómez Humarán, I., Gaona Pineda, E., Gómez Acosta, L., Rivera Dommarco, J., Hernández Ávila, M. (2017). Diseño metodológico de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición de Medio Camino 2016. *Salud pública de México*, 59(3), 209-305. <http://doi.org/10.21149/8593>

Santillan Leiba, V. (2015). *Comunicación y medio ambiente: las radios comunitarias como garantes del desarrollo sostenible en el Perú, en la Agenda Climática Nacional post COP-20* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/6183>

- Soriano Rodríguez, A. (2014). Diseño y validación de instrumentos de medición. *Diá-Logos*, (14), 19-40. <https://doi.org/10.5377/dialogos.v0i14.2202>
- Terrones, E. (2014). *Glosario Radiofónico*. Universidad Jaime Bausate y Meza.
- Tinoco Luque, O. (2015). *La radio comunitaria en Ayacucho: El caso de Radio Quispillaccta* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga]. <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/761>
- Valderrama, S. (2014). *Pasos para Elaborar Proyectos de investigación Científica. Cuantitativa, Cualitativa y mixta*. Editorial San Marcos.
- Vicente Sánchez, E., Mumbardó Adam, C., Coma Roselló, T., Verdugo Alonso, M. y Giné Giné, C. (2018). Autodeterminación en personas con discapacidad intelectual y del desarrollo: revisión del concepto, su importancia y retos emergentes. *Revista Española de Discapacidad*, 6(2), 7-25. <https://doi.org/10.5569/2340-5104.06.02.01>
- Vigo Blas, D. (2017). *La información periodística de la fanpage de radio Exitosa y su influencia en la opinión pública de los moradores de Alto Mochica respecto a la gestión de la municipalidad provincial de Trujillo 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/11146>
- Wehmeyer, M., Shogren, K., Little, T., y Lopez, S. (2017). *Development of Self-Determination*. Springer.

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de operacionalización de las variables

#### Programa radial Enmanuel Noticias y el Desarrollo comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Programa radial Enmanuel Noticias</b>	Terrones (2014) explica que es aquel que permite analizar y difundir de manera organizada, clara y concisa los hechos de interés público a través de las ondas radiales, en el momento de los hechos, con la carga informativa. (p. 107)	El programa radial, sobre todo el informativo, es la forma de comunicación en función y objetivos propios de la radio, teniendo en cuenta las distintas características al momento de transmitir el mensaje, a través de la noticia o entrevista que conforman un género radiofónico.	Función de la radio	Informar	Escala de Likert: 1. Nunca. 2. Casi nunca. 3. A veces. 4. Casi siempre. 5. Siempre.
				Educar	
				Sensibilizar	
			Características de los mensajes radiofónicos	Proximidad	
				Actualidad	
			Géneros radiofónicos informativos	Claridad	
La noticia					
<b>Desarrollo Comunitario</b>	González y Pereda (2015) señala que debe prevalecer como los procesos en virtud de los cuales, la población, con participación desde el poder, une sus esfuerzos junto al apoyo del Estado, de sus instituciones y otros actores sociales para mejorar la calidad de vida, a partir del uso racional de sus potencialidades y de las capacidades existentes en su entorno local, tanto [...] sociales, culturales. (p. 136)	El desarrollo comunitario se da por medio de los principios de intervención para un cambio, con la participación de las personas involucradas en aquellas actividades que generan un desarrollo sostenible.	Principios de intervención	La entrevista	
				Autodeterminación	
				Sostenibilidad	
			Participación	Acción Social	
				Pasiva	
			Actividades	Activa	
Salud					
Deportivas					
	Culturales				

Anexo 2. Matriz de consistencia de las variables

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
			Variable 1: Programa radial Enmanuel Noticias				
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES O RANGOS
<b>General</b> ¿Cuál es la relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y el desarrollo comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019?	<b>General</b> Determinar la relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y el desarrollo comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.	<b>General</b> La relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y el desarrollo comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E de Huaycán, 2019 es significativa.	Función de la radio	Informar	1 – 3	Escala de Likert: 1. Nunca. 2. Casi nunca. 3. A veces. 4. Casi siempre. 5. Siempre.	Bajo Intermedio Alto
				Orientar			
				Sensibilizar			
<b>Específico 1</b> ¿Cuál es la relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y los principios de intervención en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019?	<b>Específico 1</b> Establecer la relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y los principios de intervención en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.	<b>Específico 1</b> La relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y los principios de intervención en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E de Huaycán, 2019 es significativa.	Características de los mensajes radiofónicos	Proximidad	4 – 6		
				Actualidad			
			Claridad				
<b>Específico 2</b> ¿Cuál es la relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y la participación en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019?	<b>Específico 2</b> Conocer la relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y la participación en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.	<b>Específico 2</b> La relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y la participación en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E de Huaycán, 2019 es significativa.	Géneros radiofónicos informativos	La noticia	7 – 10		
				La entrevista			
<b>Específico 3</b> ¿Cuál es la relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y las actividades en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019?	<b>Específico 3</b> Identificar la relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y las actividades en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán, 2019.	<b>Específico 3</b> La relación entre el programa radial Enmanuel Noticias y las actividades en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E de Huaycán, 2019 es significativa.	Variable 2: Desarrollo comunitario				
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES O RANGOS
			Principios de intervención	Autodeterminación	11 – 13	Escala de Likert: 1. Nunca. 2. Casi nunca. 3. A veces. 4. Casi siempre. 5. Siempre.	Bajo Intermedio Alto
Sostenibilidad							
Acción social							
Participación	Pasiva	14 – 17					
	Activa						
Actividades	Salud	18 – 20					
	Deportivas						
	Culturales						

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

**CUESTIONARIO**

**EDAD:** .....

**SEXO:** .....

**ESTIMADO OYENTE**

Es muy grato presentarme ante usted, la suscrita alumna Sinche Panduro Avigaíl Abisaí, con código de matrícula Nro. 6500068628, aspirante al título de licenciatura en la Universidad César Vallejo campus Ate con mención en Ciencias de la Comunicación. El presente instrumento tiene como propósito fundamental, recolectar valiosa información sobre el **“Programa radial Enmanuel Noticias y el desarrollo comunitario en los oyentes de 30 a 55 años de las zonas A, B y E en Huaycán 2019”** el cual tiene fines exclusivamente académicos y se mantendrá en absoluta reserva.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

**INSTRUCCIONES:** Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa la alternativa correspondiente.

**ESCALA AUTOVALORATIVA**

Siempre	(S)	= 5
Casi siempre	(CS)	= 4
A veces	(AV)	= 3
Casi nunca	(CN)	= 2
Nunca	(N)	= 1

Ítems / preguntas	5	4	3	2	1
	S	CS	AV	CN	N
<b>Variable 1: Programa radial Enmanuel noticias</b>					
Dimensión 1: Función de la radio					
¿Este medio le informa sobre el acontecer de tu localidad?					
¿Las noticias emitidas educan a tu población?					
¿Te identificas con algunos problemas sociales de tu localidad?					
Dimensión 2: Características de los mensajes radiofónicos					
¿Las noticias son de tu entorno local?					
¿Las noticias son de actualidad?					
¿Las noticias son fáciles de entender?					
Dimensión 3: Géneros radiofónicos informativos					
¿Se emiten noticias de tu interés?					
¿Las noticias incitan tu interés por conocer las problemáticas de tu localidad?					
¿Los entrevistados tratan temas de importancia para ti?					
¿Las entrevistas mejoran la información?					
<b>Variable 2: Desarrollo comunitario</b>					
Dimensión 1: Principios de intervención					
¿Suele tener ideas para el mejoramiento de tu localidad?					
¿Los cambios implementados en tu comunidad se mantienen a través del tiempo?					
¿Has participado en actividades colectivas para el beneficio de tu comunidad?					
Dimensión 2: Participación					
¿Participas en los debates de tu comunidad?					
¿Opinas acerca de las actividades de desarrollo?					
¿Formas parte de actividades propuestas por tu localidad?					
¿Participas en las actividades para el desarrollo de tu comunidad?					
Dimensión 3: Actividades					
¿Se promueven campañas de salud para el bienestar social?					
¿Se fomentan actividades deportivas para el bienestar social?					
¿Se impulsan actividades culturales para la formación social?					

Anexo 4. Cálculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

En dónde:

- N = tamaño de la población
- Z = nivel de confianza
- p = probabilidad de éxito
- q = probabilidad de fracaso
- d = precisión (Error máximo admisible en términos de

$$n = \frac{35245 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 \times (35245 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{35245 \times 3.84116 \times 0.5 \times 0.5}{0.0025 \times (35245 - 1) + 3.8416 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{35245 \times 3.8416 \times 0.5 \times 0.5}{0.0025 \times 35244 + 3.8416 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{33849.298}{88.11 + 0.9604}$$

$$n = \frac{33849.298}{89.0704}$$

$$n = 380.0285841312041$$

$$n = 381$$

## Anexo 5. Validez del instrumento de la variable Programa radial Enmanuel Noticias



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PROGRAMA RADIAL ENMANUEL NOTICIAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1</b>								
1	¿Este medio le informa sobre el acontecer de tu localidad?	X		X		X		
2	¿Las noticias emitidas educan a tu población?	X		X		X		
3	¿Te identificas con algunos problemas sociales de tu localidad?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2</b>								
4	¿Las noticias son de tu entorno local?	X		X		X		
5	¿Las noticias son de actualidad?	X		X		X		
6	¿Las noticias son fáciles de entender?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3</b>								
7	¿Se emiten noticias de tu interés?	X		X		X		
8	¿Las noticias incitan tu interés por conocer las problemáticas de tu localidad?	X		X		X		
9	¿Los entrevistados tratan temas de importancia para ti?	X		X		X		
10	¿Las entrevistas mejoran la información?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable []   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Chavez Roman Luis Alberto   DNI: 10644237

Especialidad del validador: Psicología

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de 09 del 2019

Firma del Experto Informante.





## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PROGRAMA RADIAL ENMANUEL NOTICIAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
1	¿Este medio le informa sobre el acontecer de tu localidad?	X		X		X		
2	¿Las noticias emitidas educan a tu población?	X		X		X		
3	¿Te identificas con algunos problemas sociales de tu localidad?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>							
4	¿Las noticias son de tu entorno local?	X		X		X		
5	¿Las noticias son de actualidad?	X		X		X		
6	¿Las noticias son fáciles de entender?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3</b>							
7	¿Se emiten noticias de tu interés?	X		X		X		
8	¿Las noticias incitan tu interés por conocer las problemáticas de tu localidad?	X		X		X		
9	¿Los entrevistados tratan temas de importancia para ti?	X		X		X		
10	¿Las entrevistas mejoran la información?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable []   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]Apellidos y nombres del juez validador: Dr) Mg: Calla Vasquez Kriss Melody   DNI: 42240092Especialidad del validador: Ciencias de la Comunicación<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...18...de...09...del 20...19

Firma del Experto Informante.

## Anexo 6. Validación del instrumento de la variable Desarrollo comunitario



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DESARROLLO COMUNITARIO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1</b>								
11	¿Suele tener ideas para el mejoramiento de tu localidad?	X		o		x		
12	¿Los cambios implementados en tu comunidad se mantienen a través del tiempo?	x		X		x		
13	¿Has participado en actividades colectivas para el beneficio de tu comunidad?	x		x		X		
<b>DIMENSIÓN 2</b>								
14	¿Participas en los debates de tu comunidad?	x		X		x		
15	¿Opinas acerca de las actividades de desarrollo?	x		X		x		
16	¿Formas parte de actividades propuestas por tu localidad?	X		x		x		
17	¿Participas en las actividades para el desarrollo de tu comunidad?	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN 3</b>								
18	¿Se promueven campañas de salud para el bienestar social?	x		X		x		
19	¿Se fomentan actividades deportivas para el bienestar social?	x		X		x		
20	¿Se impulsan actividades culturales para la formación social?	x		X		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [X]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: ..... *Chavez Rosa, Luz Alberto* ..... DNI: ..... *10644237* .....

Especialidad del validador: ..... *Comunicadora Comunitaria* .....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... *20* de *09* del *2017* .....

  
Firma del Experto Informante.





**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DESARROLLO COMUNITARIO**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Suele tener ideas para el mejoramiento de tu localidad?	X		X		X		
12	¿Los cambios implementados en tu comunidad se mantienen a través del tiempo?	X		X		X		
13	¿Has participado en actividades colectivas para el beneficio de tu comunidad?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
14	¿Participas en los debates de tu comunidad?	X		X		X		
15	¿Opinas acerca de las actividades de desarrollo?	X		X		X		
16	¿Formas parte de actividades propuestas por tu localidad?	X		X		X		
17	¿Participas en las actividades para el desarrollo de tu comunidad?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
18	¿Se promueven campañas de salud para el bienestar social?	X		X		X		
19	¿Se fomentan actividades deportivas para el bienestar social?	X		X		X		
20	¿Se impulsan actividades culturales para la formación social?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr Mg: Calla Vasquez Kiss Melody    DNI: 42240092

Especialidad del validador: Ciencias de la Comunicación

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

18 de 09 del 2019

Firma del Experto Informante.

Anexo 8. Evidencia fotográfica de realización de la encuesta



Anexo 9. Asistencia de asesorías

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>CONTROL DE ASESORÍAS</b>	Código : F01-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

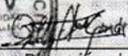
1. DATOS GENERALES

Filial / sede:	Ate	Período académico:	2019 - II
Programa académico:	Ciencias de la Comunicación	Ciclo:	X
Docente:	Maricela Pañosa	E-mail:	

Nº	Autor	Fecha	Hora	Breve descripción de la asesoría
1	Aurigail Sinche Panduro	5/09/19	5:00	Revisión de proyecto de tesis.
2	Aurigail Sinche Panduro	12/09/19	2:30	Sugerencia de cuestionario para encuesta.
3	Aurigail Sinche Panduro	03/10/19	2:30	Resultados de confiabilidad del instrumento.
4	Aurigail Sinche Panduro	25/10/19	5:00	TALLER DE ALFA DE CROMBACH
5	Aurigail Sinche Panduro	30/10/19	6:00	TALLER DE CONSTRUCCIÓN DE HIPÓTESIS
6	Aurigail Sinche Panduro	02/11/19	8:00	TALLER TABLAS CRUZADAS/GUICHAS
7				
8				
9				
10				
11				
12				

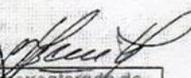



Elaboró:  Dirección de Investigación

Revisó:



  
 Firma del Docente

  
 Vicerrectorado de Investigación

Anexo 10. Tabulación de datos

	V1: Programa radial "Enmanuel Noticias"										V2: Desarrollo comunitario									
	D1			D2			D3				D4			D5				D6		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	3	5	4	3	3	3	1	4	3	3	4	5	4	4	4	3	3	3	4	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2	4
4	3	3	4	1	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	4	1	2	3	3	3
5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	3	3	3
6	4	3	2	5	3	5	4	3	4	3	4	4	2	3	2	5	4	4	5	4
7	4	3	4	5	3	5	4	3	4	3	4	4	3	3	2	5	4	4	5	4
8	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3
9	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	4	4	4	3	2
10	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	4	2	3	3	2
11	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	3	3
12	4	4	3	3	2	2	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	1	2	2	2
13	2	3	2	2	3	2	1	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	3	2	1
14	2	2	3	4	3	2	1	2	3	2	4	3	2	2	2	4	3	3	3	1
15	3	3	3	3	1	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	1	1	2	2
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	3	2	2	1	1	3	1	1	1
18	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	4
19	3	4	3	3	5	4	2	3	4	3	2	5	3	2	4	3	5	5	5	2
20	4	3	3	3	2	3	3	3	2	4	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3
21	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5
22	4	4	4	5	5	5	3	4	3	3	4	4	2	1	2	2	2	4	4	4
23	5	4	4	5	4	5	5	5	5	3	4	3	4	1	3	1	3	4	2	4
24	5	3	5	5	3	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
25	3	4	5	3	4	4	4	5	3	3	5	3	2	3	3	1	1	5	5	5
26	3	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	1	1	2	1	5	5	5
27	3	4	3	4	5	3	3	4	4	5	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3
28	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	3	5
29	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3	5	3	4
30	4	3	5	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	5	4
31	5	3	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	1	1	2	2	4	4	4
32	5	3	5	5	3	5	3	5	3	5	3	1	1	5	5	1	3	5	5	5
33	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	1	1	1	3	3	5	5	5
34	5	5	5	5	3	5	5	1	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	5	3	5
36	5	3	3	5	5	5	5	3	3	5	3	3	1	1	1	1	1	5	5	5
37	5	1	5	5	5	1	5	1	5	5	5	1	5	1	1	1	1	5	5	1
38	5	3	5	1	5	5	1	5	1	5	3	3	1	1	1	1	1	5	5	1
39	4	3	2	4	4	5	4	4	2	4	3	2	1	3	3	2	2	4	3	3
40	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	1	2	5	3	5	5	5	5	5	5
41	4	4	4	3	3	5	4	3	4	3	5	4	4	2	2	2	3	4	4	3
42	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3
43	3	4	5	4	2	4	2	4	2	3	4	3	5	3	3	2	4	4	4	4
44	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	5	4	3	4	4	3	3	3	2	1
45	5	4	3	4	4	3	5	5	4	3	4	3	4	5	5	4	3	3	4	2
46	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	3	5	5	4	5	4	4	3	4
47	5	4	4	5	5	3	2	4	5	4	5	3	2	4	3	4	3	4	1	3
48	5	3	1	5	5	4	4	3	5	4	4	3	4	2	3	2	3	4	3	1
49	5	4	1	3	3	4	2	2	3	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5
50	4	3	1	3	4	4	2	1	1	3	4	2	1	1	2	1	1	5	5	4
51	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	1	1	1	1	1	5	5	3
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	2	2	2	2	4	4	3

53	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
54	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2
55	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2
56	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	2	2	4	4	3
57	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	3	3	5	5	4
58	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	3	3	2	2	5	5	4
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
60	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
61	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3
63	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	3	3	5	4	4
64	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
65	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
66	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	5	5	5	5
67	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	4	3	3	2	2	4	3	3
68	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3
70	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4
71	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4
73	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
74	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
76	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3
77	2	3	3	3	4	3	3	2	3	4	2	3	1	1	1	1	1	3	3	2
78	3	4	3	2	4	4	3	4	2	4	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
79	3	3	1	3	5	4	4	3	4	4	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3
80	4	5	5	5	4	3	5	3	4	1	3	2	4	5	1	3	2	4	3	1
81	4	5	2	4	1	3	5	3	4	1	5	2	3	4	1	1	2	4	1	2
82	4	3	5	5	2	3	5	3	4	1	4	2	5	5	3	4	3	4	2	1
83	4	3	5	3	5	4	2	5	3	5	4	3	5	5	4	3	2	4	5	3
84	5	4	3	2	2	4	1	4	3	5	5	2	4	5	3	1	4	5	4	1
85	3	4	2	4	5	4	5	2	4	3	5	3	4	4	3	5	4	4	5	3
86	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2
87	5	5	3	5	5	5	3	5	3	5	3	3	1	3	5	3	3	3	3	2
88	5	4	3	5	4	4	3	5	4	5	5	4	3	2	2	4	5	5	4	5
89	4	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	2	2	4	2	3	3	4	1	2
90	4	5	2	3	5	5	2	4	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	1
91	5	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5
92	3	4	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
93	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	3	3	3	2	2	4	4	3
94	5	5	3	5	5	5	3	5	3	5	3	3	1	3	5	3	3	3	3	2
95	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	4	2
96	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2
97	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	2
98	3	4	2	3	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
99	5	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4
100	4	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	2	2	4	2	3	3	4	3	2
101	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	3	5	3	3	5	4
103	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4
104	3	5	3	4	5	3	5	5	4	3	4	5	3	5	4	5	3	5	3	5
105	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
106	3	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	3
107	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	5	5	4	3	5	2	5

108	3	4	4	3	1	3	4	3	4	3	5	5	1	4	3	4	4	4	4	4
109	5	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	3	4	4	4	3	3	3	5	3
110	5	4	3	5	5	5	5	3	3	4	5	4	4	4	3	3	5	4	4	3
111	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5	4	2	4	5	3	4	5	5	5
112	4	4	3	3	3	4	4	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3	4	2	5
113	3	5	3	3	2	4	5	3	3	5	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3
114	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
115	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	4	4	3	3	4
116	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4
118	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
119	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	5	5	5
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
121	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	4	3	4	1	4	4	4	4	3	4
122	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
123	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
124	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
125	4	3	2	4	4	4	3	3	4	4	3	5	3	2	4	4	3	1	3	3
126	4	3	3	3	4	5	3	3	4	5	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3
127	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4
128	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3	5	4	4
129	4	3	3	3	3	3	3	5	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3
130	4	4	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	2	2	4	4	5	4
131	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	3	4	2	2	2	4	4
132	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
133	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
134	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	3	3	4	3	5	3	3	3
135	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4
136	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3
137	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	1	3	3
138	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	1	1	5	4
139	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	2	2	1	5	2	3	3
140	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	1	1	5	4
141	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	2	2	2	2	3
142	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	1	3	3	4	3	3	3	3	3
143	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4
144	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4
145	3	5	3	5	3	5	2	5	3	1	3	3	5	3	5	4	1	3	1	5
146	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3
147	3	3	3	2	2	4	3	2	3	2	2	3	3	5	4	2	5	3	5	3
148	3	5	3	3	3	5	4	1	3	5	1	3	5	3	5	1	3	2	3	5
149	3	3	4	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3
150	3	3	4	4	4	3	1	5	1	3	4	3	3	1	4	1	4	3	4	3
151	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3
152	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	4	3	3	3	3	3
153	3	5	3	2	3	3	3	1	3	4	4	3	5	3	3	5	3	3	3	5
154	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4
155	3	4	4	4	4	3	5	5	2	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4
156	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3
157	3	5	3	5	3	5	3	3	5	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5
158	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3
159	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	2	2	3
160	3	5	4	4	5	4	4	3	1	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	5
161	3	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
162	3	3	5	3	5	3	3	5	3	1	1	3	3	4	4	5	3	3	2	3

163	3	2	11	3	3	3	3	5	5	5	5	5	2	3	3	3	3	1	1	2
164	3	3	3	3	3	5	3	3	3	2	5	5	3	5	5	3	5	5	5	3
165	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
166	3	3	4	4	4	4	5	3	1	4	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3
167	3	3	4	4	4	3	3	4	5	3	5	3	3	3	4	4	4	4	3	3
168	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4
169	3	3	3	3	5	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	1	3	5	5	3
170	3	4	4	4	4	3	3	3	5	5	3	1	4	3	4	3	5	1	1	4
171	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4
172	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4
173	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	5	3	4	5	3	3	5
174	3	3	3	4	3	4	3	5	3	4	4	3	3	3	3	5	3	5	3	3
175	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	1	3	3	3	4
176	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	2	4	4	2	4	1	1	3	4
177	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4
178	3	3	5	2	3	4	5	1	4	3	5	5	3	3	3	3	5	5	1	3
179	3	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	5	4	5	2	5	3	5	1	4
180	3	3	4	4	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	4	5	5	1	2	3
181	3	5	3	4	4	3	3	3	3	3	1	1	5	2	5	3	4	1	3	5
182	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	2	2	1	5	2	4
183	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
184	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3
185	3	5	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	5
186	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3
187	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
188	3	3	4	4	4	4	3	3	5	3	3	5	3	3	4	3	5	5	3	3
189	3	5	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	5	4	3	3	3	3	4	5
190	3	2	3	4	3	4	1	2	4	3	5	3	2	4	4	5	3	1	5	2
191	3	5	4	2	4	5	1	3	4	4	2	3	5	4	4	4	5	1	2	5
192	3	4	4	2	4	4	5	1	5	3	1	3	4	5	4	5	4	1	5	4
193	3	4	4	4	4	4	3	3	5	4	3	4	4	4	5	3	5	5	3	4
194	3	3	3	5	3	5	3	5	5	3	5	4	3	3	5	5	3	3	1	3
195	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
196	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
197	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3
198	3	5	5	3	3	3	4	5	5	1	4	3	5	3	5	5	3	3	4	5
199	3	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4
200	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
201	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3
202	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3
203	5	5	3	3	4	3	5	1	3	4	5	4	5	3	4	3	3	1	5	5
204	5	3	3	2	1	3	3	4	5	4	2	3	3	4	5	5	4	3	3	3
205	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
206	5	1	3	5	3	4	5	3	5	1	5	1	1	5	5	5	5	1	5	1
207	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	5	3	3	5	3	3	5	5
208	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3
209	5	3	3	2	1	3	3	4	5	4	2	3	3	4	5	5	4	3	3	3
210	5	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	5	4	3	4	4	3	3	3	4
211	5	4	4	4	4	3	1	5	1	4	4	5	4	3	4	3	5	1	3	4
212	5	1	3	4	4	4	3	3	1	4	3	4	1	5	2	2	3	2	3	1
213	5	3	4	3	3	3	5	3	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3
214	5	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3
215	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	4	3	4	3
216	5	5	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
217	5	5	1	5	1	3	2	4	1	5	1	5	5	3	3	5	2	1	3	5

218	5	5	3	4	4	2	3	2	3	3	4	4	5	2	2	4	3	3	3	5	
219	5	2	2	4	4	4	3	2	3	5	3	4	2	2	2	3	4	2	5	2	
220	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	
221	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4	3	3	3	4	3	5	
222	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	3	
223	5	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	
224	5	4	4	4	4	4	2	4	1	3	4	3	4	3	4	2	5	3	4	4	
225	5	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	2	4	3	4	2	3	3	2	4	
226	5	5	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	5	
227	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	
228	1	3	4	4	4	3	5	5	1	3	5	3	3	3	4	1	5	1	5	3	
229	1	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	3	3	3	5	2	3	3	3	
230	1	3	3	4	3	5	4	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	5	3	
231	1	5	4	4	5	1	1	1	3	3	5	3	5	5	3	5	3	1	3	5	
232	1	4	4	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	
233	1	1	5	3	3	5	1	1	3	4	5	3	1	3	3	3	3	1	3	1	
234	1	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
235	1	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	
236	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	
237	1	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	3	2	5	5	3	3	
238	1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	1	3
239	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	
240	1	1	3	3	2	3	5	1	3	5	3	4	1	3	4	3	3	2	3	1	
241	1	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	2	3	4	4	5	
242	1	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	
243	1	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	2	3	4	4	5	
244	1	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	
245	1	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	3	
246	1	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	
247	1	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	
248	1	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	
249	1	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	2	3	4	4	5	
250	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	
251	2	2	2	2	2	2	3	5	5	2	3	4	2	5	3	3	3	3	4	2	
252	2	5	3	1	1	5	4	5	5	3	1	3	5	5	5	4	4	5	3	5	
253	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	1	4	4	
254	2	3	4	4	2	1	5	2	5	5	1	5	3	2	4	5	3	4	3	3	
255	2	3	3	3	1	3	2	2	3	4	4	1	3	3	3	5	3	5	1	3	
256	2	3	4	2	2	4	3	5	3	5	3	5	3	5	2	5	3	5	1	3	
257	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	
258	2	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	2	3	4	2	3	2	4	2
259	4	3	5	5	3	5	5	3	4	3	4	3	5	3	3	5	5	3	2	5	
260	4	3	1	2	1	1	2	4	3	1	1	3	5	4	3	2	3	3	3	4	
261	5	3	2	2	2	5	5	2	5	1	5	2	5	5	5	3	4	3	4	5	
262	2	4	3	3	1	1	5	4	5	1	3	4	2	3	3	4	5	4	4	3	
263	1	1	1	3	1	1	3	1	4	1	4	3	5	3	3	3	5	3	3	3	
264	2	1	1	3	1	1	2	3	5	1	4	3	5	5	3	3	4	3	3	3	
265	3	1	3	3	3	2	3	2	5	3	4	3	5	5	2	3	4	3	3	3	
266	3	1	1	2	1	1	5	3	4	1	3	4	5	4	4	4	4	1	4	5	
267	3	5	1	1	3	1	3	1	3	1	1	5	5	1	3	3	4	1	3	5	
268	5	4	5	3	4	2	4	3	4	1	1	3	4	5	4	3	4	4	3	3	
269	3	3	2	2	3	2	2	3	3	1	3	5	5	5	5	3	3	1	3	5	
270	3	2	4	4	2	1	2	1	4	1	3	4	5	4	5	3	3	1	4	5	
271	3	4	3	3	3	2	3	2	5	3	4	5	5	5	5	3	5	3	3	5	
272	3	3	1	3	3	1	3	2	3	1	3	2	5	4	2	2	3	2	2	5	

273	4	5	5	3	3	5	1	4	3	1	3	5	5	4	3	4	3	2	2	3
274	5	2	3	4	1	2	5	3	5	1	4	3	5	5	4	5	5	4	3	4
275	3	2	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	4	
276	3	3	5	5	3	3	2	1	3	1	1	3	5	4	4	3	4	2	3	5
277	5	3	4	2	4	1	4	3	4	1	3	5	5	5	4	3	4	3	4	5
278	3	2	2	1	3	2	3	4	3	2	2	3	3	4	5	4	2	4	3	2
279	3	1	4	3	4	1	4	4	5	1	5	3	5	5	3	4	3	3	4	4
280	3	3	4	2	2	2	4	4	3	1	5	3	2	4	2	3	4	3	2	3
281	4	1	3	4	1	3	4	4	5	1	5	3	5	5	4	3	5	1	3	5
282	5	3	1	5	3	1	3	3	4	3	5	4	5	3	3	4	5	2	3	5
283	3	2	3	2	1	2	5	2	3	1	2	3	5	5	2	3	3	2	3	5
284	3	4	3	1	3	3	2	2	3	1	1	4	4	3	1	3	3	3	3	5
285	5	3	5	5	3	1	5	5	4	1	1	3	5	5	5	5	4	3	3	5
286	3	2	1	3	1	1	2	1	5	3	1	3	5	5	3	3	3	3	3	5
287	3	2	2	2	3	1	3	2	5	1	1	3	4	4	2	3	2	3	3	3
288	3	5	2	3	2	2	3	2	5	1	3	3	5	5	4	5	5	3	3	5
289	3	2	3	3	3	1	5	3	5	1	3	3	5	4	2	1	4	1	3	5
290	5	3	4	4	3	2	3	4	4	1	5	3	5	3	3	3	4	3	4	5
291	5	1	2	2	3	2	5	3	5	1	5	4	5	5	5	4	5	2	5	5
292	5	2	5	4	2	1	4	4	5	1	4	4	5	5	4	3	5	3	5	5
293	2	5	1	1	1	1	1	1	5	1	5	4	3	4	4	5	5	2	5	5
294	5	3	3	3	5	3	2	3	3	2	1	5	5	5	5	3	3	2	3	5
295	5	3	4	2	3	1	3	2	4	3	4	3	3	2	4	4	3	1	4	5
296	5	3	4	3	1	1	4	2	3	1	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5
297	3	1	1	3	3	1	4	3	4	1	1	3	5	5	4	2	3	3	4	5
298	5	3	1	1	5	5	2	4	5	3	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5
299	5	4	3	4	2	1	3	4	5	1	3	3	1	3	1	2	3	3	4	4
300	3	3	3	3	3	2	3	3	5	1	3	5	2	5	1	3	5	1	4	3
301	3	1	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	5	4	4	2	4	4	3	4
302	4	1	2	3	1	3	1	2	3	4	1	3	1	3	1	2	1	3	2	1
303	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	3	4	4	5
304	4	1	3	2	2	1	2	3	3	1	3	3	4	4	5	4	4	3	3	5
305	3	1	3	3	3	1	1	3	3	1	3	3	5	3	3	1	1	3	4	4
306	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	3	4	3	3	4
307	5	5	5	5	5	5	3	5	4	1	3	3	5	5	5	3	3	3	3	4
308	4	4	3	3	2	2	3	3	5	1	3	4	2	5	3	4	5	3	4	5
309	5	1	2	1	2	1	4	2	4	1	4	2	4	5	3	2	3	3	4	3
310	3	5	4	3	3	4	3	4	3	1	3	4	5	4	4	3	4	4	3	5
311	5	1	4	3	3	3	3	4	5	1	3	5	5	5	5	4	4	3	4	5
312	4	1	3	2	3	3	4	3	5	1	3	4	5	5	4	4	5	3	3	5
313	3	1	3	3	3	3	3	3	5	1	1	3	5	5	3	3	3	1	5	5
314	4	4	1	3	5	1	3	4	3	3	4	3	1	4	3	4	3	2	3	4
315	3	1	1	3	3	3	2	4	3	1	3	3	5	5	5	4	3	2	3	3
316	5	4	3	3	4	3	5	3	4	1	3	2	5	5	5	2	4	1	4	5
317	5	5	4	4	5	1	4	3	3	2	1	3	5	2	1	2	3	4	3	2
318	5	3	5	5	3	3	5	5	4	1	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5
319	5	3	5	5	3	1	4	3	5	1	2	4	5	5	3	4	3	4	4	5
320	5	3	5	4	3	1	1	3	4	1	1	4	5	5	3	5	3	1	3	5
321	3	3	2	2	2	2	1	2	5	2	2	2	5	4	2	3	3	3	3	5
322	4	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	1	3	5	5	4	5	5
323	4	5	5	3	5	5	5	4	5	3	3	3	5	4	5	4	3	5	5	4
324	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5
325	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	5	5	4	5	5	5
326	5	3	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3
327	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4

328	5	5	3	5	3	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	
329	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	3	5	4	4	5	5
330	2	3	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	5	5	5	4	5	5	4	4
331	5	4	5	5	3	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5
332	5	3	5	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4
333	5	5	5	4	5	3	4	5	5	3	4	5	3	1	2	1	1	2	2	2
334	3	4	5	5	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	3	4	5
335	2	1	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	5	4	4	4	5	5	4
336	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	3	4	5
337	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	3	4
338	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	2	2	3	3	2	2	2	3
339	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	2	4	5	5	5	4	4	5	5
340	4	3	4	5	4	3	4	4	3	5	5	4	3	4	4	5	5	5	3	5
341	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5	4
342	4	4	5	3	5	5	5	4	5	3	3	3	4	4	5	5	4	5	4	2
343	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	5	5	4
344	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5
345	5	3	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3
346	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4
347	5	5	3	5	3	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
348	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	3	5	4	4	5	5
349	2	3	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	5	5	5	4	5	5	4	4
350	5	4	5	5	3	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5
351	5	3	5	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4
352	5	5	5	4	5	3	4	5	5	3	4	5	3	1	2	1	1	2	2	2
353	4	5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5
354	4	5	5	3	5	5	5	4	5	3	3	3	3	5	4	4	4	5	5	4
355	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5	5	3	4	5
356	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	5	5
357	4	5	5	3	5	5	5	4	5	3	3	3	5	5	5	4	5	3	3	3
358	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4
359	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
360	5	3	4	5	3	5	3	5	4	4	5	5	3	5	3	5	4	4	5	5
361	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
362	5	5	3	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5
363	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
364	2	3	2	2	3	1	2	1	1	2	2	2	3	4	4	5	5	5	3	5
365	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	3	5	4	4	5	5	5	4
366	5	3	5	3	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	2
367	5	5	5	4	5	3	4	5	5	3	4	5	3	3	4	4	3	5	5	4
368	4	5	4	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
369	4	5	5	3	5	5	5	4	5	3	3	3	5	5	5	4	5	3	3	3
370	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4
371	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
372	5	3	4	5	3	5	3	5	4	4	5	5	3	5	3	5	4	4	5	5
373	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
374	5	5	3	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5
375	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
376	2	3	2	2	3	1	2	1	1	2	2	2	3	1	2	1	1	2	2	2
377	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5
378	5	3	5	3	3	5	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	4	5	5	4
379	5	5	5	4	5	3	4	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	3	4	5
380	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	3	5	5	4	4	5	5
381	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	4	5	3	3	3

Yo, *MARIELA TERESA PARIONA BENAVIDES*, docente de la Facultad de Derecho y Humanidades y Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo Lima - Ate, revisora de la tesis titulada

“PROGRAMA RADIAL ENMANUEL NOTICIAS Y EL DESARROLLO COMUNITARIO EN LOS OYENTES DE 30 A 55 AÑOS DE LAS ZONAS A, B Y E EN HUAYCÁN, 2019”

De la estudiante SINCHE PANDURO, AVIGAÍL ABISAÍ constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, Ate, 5 de diciembre de 2019



Mgtr. Mariela Teresa Pariona Benavides

DNI: 09722329

Revisó	Vicerrectorado de Investigación / <a href="#">DEVAC</a> / Responsable del SGC	Aprobó	<a href="#">Rectorado</a>
--------	---	--------	---------------------------