



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Clasificación de la asociatividad de pequeños agricultores del Perú
para su internacionalización

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Barzola Ruiz, Lizeth Nicole (ORCID: 0000-0001-8820-147X)

ASESORA:

Dra. Navarro Soto, Fabiola Cruz (ORCID: 0000-0003-2123-8416)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y comercio internacional

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Es dedicado a Dios y a mis padres, por su esfuerzo y apoyo incondicional en todo el transcurso de mi carrera.

Agradecimiento

A todos mis profesores y tutores que me brindaron el aprendizaje necesario.

A mi asesora, la Dra. Fabiola Navarro, por su guía de inicio a fin durante el proceso de la realización de mi tesis.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2. Categorías, sub categorías y matriz de categorización apriorística	18
3.3. Escenario de estudio.....	19
3.4. Participantes	19
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.6. Procedimiento	19
3.7. Rigor científico	21
3.8. Método de análisis de datos	22
3.9. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	24
V. CONCLUSIONES	47
VI. RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS.....	53
ANEXOS	67

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Categorías, sub categorías y matriz de categorización apriorística</i>	18
Tabla 2 <i>Resumen de criterios de búsqueda</i>	20
Tabla 3 <i>Clasificación de los principales criterios de la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización</i>	25
Tabla 4 <i>Clasificación de los certificados internacionales como principal requerimiento para la internacionalización de los pequeños agricultores del Perú</i>	29
Tabla 5 <i>Clasificación de la oferta exportable como principal requerimiento para la internacionalización de los pequeños agricultores del Perú</i>	33
Tabla 6 <i>Clasificación de las principales entidades que apoyan a la internacionalización de los pequeños agricultores del Perú</i>	36
Tabla 7 <i>Clasificación de los principales aspectos por factores hacia el éxito de la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización</i> ...	40
Tabla 8 <i>Clasificación de los principales criterios por dificultad hacia la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización</i> ...	43

Resumen

El problema de la investigación fue que no se ha encontrado una clasificación de la asociatividad de pequeños agricultores para su internacionalización. El objetivo de la investigación fue determinar dicha clasificación con la finalidad de que los pequeños productores aprovechen la asociatividad como una manera de mejorar su oferta exportable, poder competir en el mercado internacional, mejorar su poder de negociación y por lo tanto tener una mejor calidad de vida. El tipo de investigación fue aplicada y descriptiva, el diseño de la investigación fue narrativo de tópicos. Se concluyó que se logró clasificar la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización en base a los principales criterios de certificaciones, oferta exportable, apoyo y factores de éxito. Ello se pudo realizar mediante diferentes casos que se encontraron en base a una búsqueda de información, donde se pudo encontrar que lo que más prima son las cooperativas y asociaciones. En donde para cada caso, se pudo identificar las certificaciones, oferta exportable, apoyo y factores de éxito para la internacionalización. Y como recomendaciones, ampliar la investigación no sólo como se realizó en Perú, aplicarlo a otros países o en un entorno más general, ello mediante documentos de más países, otros idiomas diferentes a los ya usados, de español, inglés y portugués.

Palabras clave: Asociatividad, pequeños agricultores, internacionalización.

Abstract

The problem of the research was that there was not a classification of the associativity of small farmers for their internationalization. The objective of the research was to determine this classification so that small producers could take advantage of the associativity as a way to improve their exportable supply, be able to compete in the international market, improve their negotiating power and therefore have a better quality of life. The type of research was applied and descriptive, the research design was narrative of topics. It was concluded that it was possible to classify the association of small farmers in Peru for their internationalization based on the main criteria of certifications, exportable supply, support and success factors. This could be done through different cases that were found based on an information search, where it was found that the most important thing is cooperatives and associations. Where for each case, the certifications, exportable offer, support and success factors for internationalization could be identified. And as recommendations, expand the research not only as it was carried out in Peru, apply it to other countries or in a more general environment, this through documents from more countries, other languages than those already used, Spanish, English and Portuguese.

Keywords: Associativity, small farmers, internationalization

I. INTRODUCCIÓN

En este primer capítulo se redactó la significativa importancia que tiene la asociatividad para los pequeños agricultores generando así como consecuencia, su internacionalización. Junto a ello el poder salir de la comercialización tradicional y con la principal finalidad, el poder tener una mejor calidad de vida.

Como los especialistas del Fondo Monetario Internacional (FMI)(2020) mencionaron, las exportaciones agrícolas han tenido un gran incremento en las últimas dos décadas, ello ha contribuido enormemente en cuanto a la reducción de la pobreza. (párr.6) Por su parte, especialistas del Banco Mundial (2017) manifestaron que la agricultura peruana no trabaja de manera equitativa, en el caso de la Costa, hay grandes producciones agrícolas destinadas a la exportación, por otro lado, en la Sierra se ha mantenido estancado y en el caso de la Selva, es heterogéneo, existe agricultura tanto moderna como tradicional. Manifestaron que, a pesar de ello, se puede ver que, tanto en la Sierra como la Selva, los pequeños agricultores han logrado cada vez más ingresar al mercado internacional. Y una de las formas por las que aquello ocurre es mediante la asociatividad. (párr.4)

La agricultura, viene siendo un modo de vida desde hace muchísimos años, para muchas personas, y es que, en Perú, como Romero (2019) indicó, más de dos millones de personas son pequeños agricultores, ellos son quienes destinan más de 7 millones de hectáreas a los cultivos agrícolas. (p.4) Y son estos pequeños agricultores que como Pierril (2014) mencionó, las condiciones de compra no son de la mejor manera, no tienen la posibilidad de negociación, y es que muchas veces, las condiciones de compra son demasiado bajas de acuerdo a lo que cuesta producir realmente. (p.23)

Un claro ejemplo de lo antes relatado, está en el negocio del café, especialistas del Minagri (s.f.) aclararon que debido a que como el café se produce en pequeños volúmenes y los lugares en donde se producen están dispersos, existen los acopiadores, quienes se encargan de juntar las cosechas del café, pagando a los agricultores precios muy bajos; mezclando a su vez, las variedades, procedencias y calidades, ello trae consigo algo muy desfavorable en cuanto a la calidad del café. Muchas veces el exportador, es quien financia a los acopiadores, y son estos quienes compran a los agricultores, lo que han cosechado; por lo que a causa del escaso financiamiento que tienen los agricultores como tal, se refuerza

lo que es la comercialización tradicional, siendo muy desfavorable para ellos, y la calidad del producto tiende a bajar. (párr.1)

Una de las mejores estrategias para no caer en la comercialización tradicional, es mediante la asociatividad, ya que como Zabala (2016) mencionó, la agricultura tiene que ser considerada como la actividad más importante en el sistema económico, para ello, es necesario que se deba entender que lo agrícola no es la capacidad de un productor individual, si no está integrada a una cadena; por lo tanto, la asociatividad entra a jugar en este rol. (p.22)

Y es que el que se incluya a los pequeños agricultores, incrementaría en grandes cantidades tanto a la producción como exportación de sus productos, por lo que, con la finalidad de conquistar nuevos mercados, la asociatividad, va a permitir negociar precios mucho más estables. Cabe recalcar que existen casos en donde la asociatividad no va a ser un 100% vista de la mejor manera en mente de muchos agricultores, debido a diversos factores, como mencionó Acevedo (2017), la mentalidad individualista y competitiva trae como consecuencia el poco emprendimiento. (p.77)

Sobre la base de realidad problemática presentada se planteó el problema general y los problemas específicos. El problema general de la investigación fue que no se ha encontrado una clasificación de la asociatividad de pequeños agricultores para su internacionalización, lo que los ha perjudicado y no ha permitido tomar las decisiones correctas al gobierno nacional y gobiernos regionales, por lo que la presente investigación nace con la finalidad de que los pequeños agricultores aprovechen la asociatividad a manera de mejorar su oferta exportable, poder competir en el mercado internacional, mejorar su poder de negociación y por lo tanto conseguir una mejor calidad de vida.

Los problemas específicos de la investigación fueron los siguientes:

- PE1: No se ha encontrado una clasificación de la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización por requerimientos de la internacionalización.

- PE2: No se ha encontrado una clasificación de la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización por entidades que apoyen a la internacionalización.
- PE3: No se ha encontrado una clasificación de la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización por factores de éxito.
- PE4: No se ha encontrado una clasificación de la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización por dificultades.

El objetivo general fue encontrar una clasificación de la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización. Los objetivos específicos fueron los siguientes:

- OE1: Clasificar la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización por requerimientos de la internacionalización
- PE2: Clasificar la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización por entidades que apoyan a la internacionalización
- OE3: Clasificar la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización por factores de éxito
- OE4: Clasificar la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización por dificultades

II. MARCO TEÓRICO

Para efectos de la investigación, se recurrieron a los siguientes antecedentes nacionales e internacionales; comenzando por los antecedentes nacionales: Rodríguez y Vicente (2020), en su artículo determinaron cómo los aspectos culturales o las creencias de los productores agrícolas, como el colectivismo, la confianza, la formalidad en la titulación de la tierra y la planificación productiva influyen en el trabajo asociativo de las cadenas productivas agrícolas. Como muestra, participaron 383 productores agrícolas de cuatro provincias del Valle de Mantaro. Concluyeron que los factores de confianza y planificación productiva influyen directamente en la labor asociativa, mientras que los aspectos de colectivismo y formalidad no influyen.

Román, Veliz, Concha y Tostes (2019) en su artículo científico buscó comprender cómo era la situación actual de la Asociación agrícola Santa Elena en Barranca, Lima, asimismo identificaron aquellas dificultades que se tuvo en el proceso asociativo y cómo mejorar la producción de la pprika. Utilizaron dos muestras, al presidente, asociados y a los *stakeholders* y como segunda muestra a especialistas en el tema. Como resultado se logró identificar cómo se encontraba en cuanto a cinco aspectos de la asociación: confianza, liderazgo, comunicación, participación y compromiso. Barrientos (2019), en su artículo científico expuso cómo se encuentra el pequeño agricultor y qué realizar para el ingreso a la cadena de exportaciones. Mencionando que un aspecto a tomar en cuenta es por medio de las asociaciones. Como muestra se recurrió a 130 pequeños agricultores ubicados en Lunahuaná. Se concluye con que los inversionistas agrícolas necesitan de los pequeños agricultores para así poder presentar una mayor y mejor oferta para los compradores; muy aparte, se aclara que son ellos quienes juegan un muy importante un rol para la economía en el Perú, por ello, el Estado debería de acercarse muchísimo más a los pequeños agricultores.

Ramos (2019), en su artículo científico tuvo como finalidad el explorar el papel predictivo de las características en los pequeños productores para pertenecer a una organización de agricultores, como condiciones para ingresar al mercado exterior como beneficio de la asociatividad. Como muestra utiliza datos de la Encuesta Nacional Agrícola Peruana (ENA) recopilados en 2017. Se concluye que pertenecer a una asociación y/o cooperativa de agricultores, aumenta las tasas de

probabilidad de que los pequeños productores tengan acceso a mercados extranjeros para vender sus productos, fortaleciendo el enfoque de políticas que promueve la asociatividad entre pequeños productores peruanos como herramienta para aumentar su escala de ventas y entrar en nuevos mercados. Así mismo las características del territorio y la edad de la organización de la empresa se identificaron como condiciones para predecir los beneficios de la asociación. Sin embargo, el pequeño propietario dispuesto a formar parte de una organización de agricultores sigue siendo una pequeña proporción de la población de pequeños productores de todo el país.

Mucha (2017), en su tesis tuvo como finalidad dar a conocer la importancia de la asociatividad en cuanto a la oferta exportable de la quinua en Junín, para acceder a un mercado internacional, Corea del Sur. Como muestra se recurrieron a 06 asociaciones, publicaciones y data confiables y finalmente con especialistas de la quinua en la región. Se concluye con la importancia de la asociatividad; que ante la demanda, se requieren más asociaciones; la elección del mejor modelo de asociatividad y dándonos un diagnóstico del mercado surcoreano. Entre las recomendaciones, nos indicó que antes de realizar una asociación, es necesario el conocimiento de este, por medio de capacitaciones, así como el conocimiento del mercado internacional, entre otras. Ferrando (2015) en su artículo científico identificó las maneras de asociarse de los pequeños agricultores con fines de competitividad e inserción al mercado nacional e internacional, como muestra fueron 100 pequeños agricultores y representantes de organizaciones de 8 departamentos del Perú. Como resultado, se obtuvo que la asociatividad da la posibilidad a estos agricultores en cuando a la competitividad, asimismo se identificaron 5 principales maneras de asociarse, y como segundo plano a 4 de ellas. Ríos (2015) en su tesis, se desarrollaron estrategias y herramientas para desarrollarse de una manera socio organizacional en los pequeños y medianos agricultores en 03 regiones del país, mediante la implementación de 03 indicadores. Se recurrió como muestra a tres pequeños y medianos agricultores. Se concluye promoviendo la asociatividad debido a diversos motivos beneficiosos para aquellas personas, entre otras.

En cuanto a los antecedentes internacionales, se tienen a: Giler (2020) en donde propuso un plan para la internacionalización de una asociación agrícola de plátano mediante la oferta exportable y la asociatividad de sus productores, ello con la finalidad del conocimiento de sus productos, a manera de aumentar las remuneraciones de los pequeños agricultores que lo conforman, como muestra se tuvo a 20 socios de la asociación, dando a concluir que existe falta de conocimiento de negocios internacionales, así como el temor ante el riesgo de la exportación y la no existencia de certificaciones, entre otras. Entre sus recomendaciones, mencionó la integración en mayor medida en las áreas de producción para la oferta exportable, para poder entablar negocios a largo plazo y el adquirir experiencia en torno al comercio justo y BPA para la obtención de las certificaciones, a medida de una mejora en la calidad y acogida en la producción.

Terrazas, de la Garza y Cruz (2019) en su artículo científico estudiaron aquellos factores que vulneran en la poca capacidad asociativa de los agricultores de San Buenaventura Coahuila, como muestra de estudio se observó en la Asamblea Ejidal mensual de Santa Gertrudis congregación de San Buenaventura, con un estudio exploratorio, descriptivo, analítico y explicativo, dando a concluir la coincidencia de los expertos mencionando que son muchas las ventajas de la asociatividad, sin embargo no es tan sencillo debido a que la costumbre de trabajar de manera individualista y las malas experiencias de asociaciones pasadas son factores que dificultan estas sociedades. Recomendó que se deba de comenzar con una evaluación de las capacidades asociativas, y del capital social del grupo y que la integración sea organizada por factores tanto internos como externos. Vidal, García, Severiche, Ruiz, Martelo, Ahumado y Martínez (2019) en su artículo científico nos mostraron cómo el modelo de empresa asociativa rural es usada para producir café y cacao en Colombia, sabiendo que como principal producto agrícola de exportación para ellos es el café. Como muestra se recurrió a miembros de la junta directiva de 10 empresas asociativas, cinco productores de cacao y 5 productores de café especial. Dando a concluir que la producción de estos dos cultivos especiales vinculan a un número importante de pequeños productores que han visto en estos dos cultivos, una posibilidad de mantenerse dentro del uso de sus unidades productivas rurales para dar sostenibilidad a sus familias y a sus

empresas asociativas. Entre otras conclusiones. Espinosa, Gómez y Betancur (2018) en su artículo científico buscaron analizar la sostenibilidad de las organizaciones agro empresariales rurales de acuerdo al uso de 50 variables. Como muestra se recurrieron a 04 programas destinados a la asociatividad localizado en 04 regiones de Colombia. Con la conclusión que las relaciones de confianza y cooperación son características de organizaciones más sostenibles, entre otras.

Martinez (2017) en su tesis propuso el modelo de asociatividad rural a agricultores de café especial de Cundinamarca, Colombia, para fomentar la exportación de las mismas. Como muestra se recurrió a 04 fincas de café de Cundinamarca. Concluyendo que la disminución de costos, mejora de cultivos y la aplicación de ciertos programas que Colombia proporciona son un de las ventajas que trae consigo la asociatividad, y como recomendación, se sugirió acogerse a los programas de Fedecafe y el conseguir mejores precios para los insumos. Carbajal, Tovar y Zimmerman (2017) en su artículo científico propusieron un modelo asociativo para las mipymes de cítricos en Veracruz. Como muestra se recurrió a 48 empresas en la agroindustria de cítricos en Veracruz. Dando a concluir que su modelo propuesto es un sistema productivo en el que los productores, la agroindustria, la comercialización y los consumidores finales son agentes directos, que a pesar que en Veracruz se encuentren los principales productores y la mayoría de las plantas que procesan los cítricos; no existan estudios sobre la asociatividad en las pymes citrícolas, entre otras.

Zambrano (2015), en su tesis, afirmó que la asociatividad es la mejor alternativa para los sectores más desprotegidos, permitiendo una mejora en la calidad de vida en las familias ecuatorianas, nos menciona que en un nivel nacional la importancia de Fapecafes, una organización asociativa cuyos productores son dueños de pequeñas parcelas, quienes mediante su federación pueden comercializar de manera justa, ellos realizan todo un proceso hasta la exportación a Europa y Norteamérica, se utilizó información de libros, investigaciones, entre otras para el objeto de estudio. Dando a concluir que la asociatividad al sur de Ecuador beneficia a muchas familias, al ser una organización asociativa, pudo tener apoyo de entidades, entre otras

Kleemann, Abdulai y Buss (2014) en su artículo científico, analizaron la adopción y la rentabilidad de la agricultura certificada, como muestra se utilizaron datos a nivel de granja de 386 pequeños productores de piña de Ghana. Dando a concluir que tanto la certificación orgánica y Global G.A.P. valen su inversión porque logran en promedio retornos positivos sobre las inversiones, por lo que el acceso a los mercados de exportación a través de la certificación puede mejorar los ingresos agrícolas y reducir la pobreza, en donde la certificación orgánica es más rentable, ya que produce un mayor retorno de la inversión. También se revela que los agricultores relativamente más pobres y menos educados tienen más probabilidades de producir orgánicamente, lo que implica que la certificación orgánica es favorable a los pobres en comparación con la certificación Global G.A.P.

Con la finalidad de una mejor comprensión en la presente investigación, se precisan los siguientes conceptos asociados a la temática presentada:

Lattuada, Nogueira y Urcola (2015) mencionaron que la asociatividad en el medio rural es la integración de los pequeños y medianos agricultores que tienen a su disposición recursos productivos y financieros de una manera limitada y que por sus propios medios se lleva adelante la producción o de la gestión directa de sus predios, con la ayuda de la mano de obra familiar o asalariados. Junto a ellos, se encuentran los grupos vulnerables en la población rural (aquellos trabajadores que no poseen tierras, las subocupadas, poblaciones aborígenes, artesanos, entre otras), que de manera marginal se asocian a cooperativas formales.

Fuentes, Medina, Rojas y Silva (2015) mencionaron que los pequeños productores, en su gran mayoría son personas naturales, con un total de predios de 99.4%, y el resto, es decir sólo el 0.6% pertenecen a personas jurídicas. Ello nos demuestra cuán escaso es el desarrollo empresarial en los pequeños agricultores, que siendo personas naturales, no pueden y no logran el acceso a las ventajas como personas jurídicas. (p.19)

Los especialistas de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2018) indicaron que el término de pequeños

productores engloba tanto la agricultura familiar y en particular la pequeña agricultura familiar. (p.35)

En nuestro país, especialistas del grupo del Banco Mundial (BM) (2017) indicaron que la experiencia del crecimiento agrícola del Perú son notables dos características. En primer lugar, el crecimiento de la agricultura ha tendido a ser bastante variable, lo que refleja el hecho de que una gran parte de las actividades de producción de cultivos y ganado se realizan en zonas sujetas a una gran variabilidad de condiciones agroclimáticas. En segundo lugar, las actividades de valor añadido de la agricultura en el Perú se distribuyen de manera desigual en el país. De las tres regiones naturales, tanto la Costa como la Sierra contribuyen cada una con sólo por encima del 44% del valor añadido agrícola total, en comparación con sólo el 12% en el caso de la Selva. En el 2015, seis departamentos de 24 en todo el país contribuyeron con el 52% de valor añadido total de la agricultura. De esto, más de la mitad fue generada en la región de la Costa, principalmente en Lima. En la región de la Selva, las actividades agrícolas son concentradas en sólo dos departamentos Amazonas y San Martín, con los otros tres departamentos de la región de la Selva contribuye con menos del 2 % en total. (p. 33-34)

Ferrando (2015) nos menciona a trece tipos de asociatividad para los pequeños agricultores: (a) Sociedad anónima, (b) asociación civil, (c) cooperativa, (d) cadenas productivas, (e) comunidades campesinas, (f) comunidades nativas, (g) clúster, (h) Unión de Ahorro y Crédito (Unica), (i) Empresa de Accionariado Campesino (EAC), (j) Entidad Asociativa Agraria (EAA) y (k) Sociedad Agrícola de Interés Social (SAIS). (p. 179)

De acuerdo a Morales (s.f.), aquellos aspectos a considerarse para lograr la asociatividad, es decir, los factores hacia el éxito son: (a) construcción de la confianza, (b) aplicar compromiso, (c) trabajo en equipo, (d) identificar propósitos, objetivos, metas e intereses comunes, (e) participar en cadena, (f) integrarse local y proximalmente, (g) cambiar la cultura empresarial, (h) construir nuevas formas de organización empresarial y (i) aplicar una metodología exitosa y probada. (p.1)

Así mismo, Fajardo, Fernández, Vásquez, Toscano y Fajardo (2016) mencionaron que es necesario medir el nivel de disponibilidad que se tiene para

poder ejecutarlo. Indicaron que en su investigación, hay quienes aceptan y están predispuestos mientras que hay otras que de lo contrario, ni tienen intención ni disponibilidad, es por ello, que proponen el trabajar con aquellas personas que de manera voluntaria aceptan unirse a la asociatividad y quienes no, a lo largo del tiempo podrían cambiar su posición inicial. (p.5)

Román, Veliz, Concha y Tostes (2019) eligieron las variables de confianza, liderazgo, comunicación, participación y compromiso a manera de identificar oportunidades de mejora con la finalidad de promover la sostenibilidad de la asociación, en este caso de la Asociación Agrícola Santa Elena, ellos son puntos específicos de mejora para el fortalecimiento de la asociatividad. (p.229)

Algo importante por mencionar es la voluntariedad ante esta situación, como Andrei, Ion, Chivu, Pop y Marin (2019) mencionaron, la cooperación se hace a través de la membrecía voluntaria y tiene un enfoque más amplio que se centra en los principios de eficiencia y competitividad y menos en consideraciones de naturaleza social, de pertenencia a una comunidad o grupo social en zona rural. (p.2).

Entre los casos asociativos exitosos, Melo, Melo y Fonseca (2017) en un estudio que realizaron a la Asociación de pequeños productores de Ocamonte Santander (APCO) dedujeron que los principales reconocimientos y beneficios de la pertenencia a la APCO, según la percepción de los asociados, son los siguientes: (a) tienen buenas razones que los motivaron para unirse a la asociación y también genera una perspectiva de logro a lo largo del tiempo, lo que les anima a continuar y vincular más socios, (b) se ven beneficiados tanto en la salud como la educación, la asistencia técnica, el crédito, la organización de la comunidad, orgullo y la satisfacción, además de percibir como exitosa su asociación con contribuciones al desarrollo local y (c) tienen claro el valor agregado de las actividades desarrolladas por la APCO, la unión lograda en torno a objetivos comunes, para ser cada día más competitivos. (p. 541).

En el Perú, los funcionarios de la FAO (2017) mencionaron que la Cooperativa Capro Semillas Puno Ltda., productores de semillas certificadas de quinua se asociaron a una cooperativa Cecagro Ltda., con la finalidad de producir

quinua orgánica al mercado internacional; para ellos (a) el cooperativismo fue lo que permitió iniciar actividades empresariales, debido a ello, hubieron mejores ingresos económicos y el bienestar de quienes están asociados y (b) el trabajo asociativo fue el que permitió producir productos con una calidad estandarizada y ofrecer productos en mayores cantidades, supliendo así las demandas de los clientes. (p.55). Así mismo en el país de Argentina, mencionó que en la Unión de Pequeños Productores Aborígenes de Jujuy y Salta (UPPAJS), (a) gestión de recursos y espacios fue eficaz; (b) el trabajo en equipo ha jugado un gran rol para la asociatividad y (c) han habido compromisos y acuerdos de trabajo para las familias productoras con compromiso grupal para poder lograrlo. (p.11).

Por otra parte, en Bolivia, la Asociación Departamental de Productores de Quinoa La Paz Adepquipaz, durante su trayecto de organización, la provincia Bautista Saavedra se unió a ellos, los cuales conformaron a más de ochenta asociaciones con los principios de (a) equidad, (b) participación, (c) solidaridad, (d) práctica del Ayni y Minka y (e) aquellos principios de “ama sua, ama quella y ama llulla”, en Adepquipaz se aprendió (a) la permanencia y perseverancia ante el surgimiento de problemas y/o conflictos, y los acontecimientos climáticos acontecidos, (b) los organismos políticos a veces influyen para dejar sus principios, cuando éstos no se aceptan, lo que se hace es cerrar las puertas a manera de obstaculizar la gestión que se esté realizando en turno; (c) mantener los principios y la ideología establecidos; (d) aprender sobre la transformación de la materia prima les ha permitido obtener una economía más estable y beneficios y (e) unión tanto de los valores ancestrales relacionados con la producción orgánica, junto con los adelantos tecnológicos y científicos. (p.20).

Así mismo en Chile, la Cooperativa Campesina de Cultivos Andinos (Petorquinoa) durante su trayecto aprendieron que (a) una herramienta fundamental para poder mirar el desarrollo futuro del campesinado en los países andinos es la organización productiva; (b) el ser unidos trae fortaleza tanto económica como cultural y (c) el arma principal para poder vivir es la asociatividad de las organizaciones económicas y productivas, herramienta que debe ser apoyada por el Estado, con el respeto a los contextos económicos y culturales de los territorios. (p.28). Y por otro lado en Ecuador, para la corporación “Bio Taita

Chimborazo”, (a) el ser reconocidos a nivel nacional e internacional, es gracias al énfasis en la organización; (b) el empoderamiento de los socios ha sido de gran importancia para el proceso organizativo y la producción agroecológica. (p.39)

En cuanto a las dificultades hacia el éxito, para Lozano (2018), tres de los impedimentos para una experiencia exitosa de asociatividad en una zona de Perú, son: (a) la diversidad cultural existente, como es un lugar con diferentes etnias o culturas, trabajan de manera independiente y con objetivos propios, (b) las autoridades no toman en cuenta las malas estrategias de producción, de manera que no se brinda el adecuado asesoramiento ante esta problemática, y por último, (c) bajos recursos económicos de los pequeños agricultores. Los ingresos que poseen no son los suficientemente adecuados para la producción. Algo muy importante que menciona es que no reciben de buena manera algunas recomendaciones que les dan profesionales a los pequeños agricultores. (p. 281-292). Con ello, hay una gran cantidad de agricultores que como mencionó Delgado (2018), su interés o intención de asociarse, si bien es cierto, es alto, sólo un 18% cuenta con propuestas de plan para exportar, ello significa que no conocen o tienen intenciones bajas. (p.997)

Por otra parte, algo importante por acotar, es el rol de la mujer en la asociatividad. Como Salas (2016) mencionó, las mujeres tienen en el sector rural un limitado acceso a la propiedad de la tierra, limitando participar comercial y asociativamente. En el caso de Piura, la presencia de la mujer en la agricultura es menos que en un promedio nacional y en su mayoría se tiene menos a tres hectáreas. Por ello, el Estado y organismos no gubernamentales promueven la participación de las mujeres en organizaciones (p.3). Por su parte, Magnan, Spielman, Gulati y Lybbert (2015) acotaron que aunque hay amplias pruebas de las diferencias en la forma y el lugar en que hombres y mujeres adquieren información, en general, las investigaciones del aprendizaje y la adopción de decisiones en el hogar sólo tienen en cuenta el acceso a la información de un único cabeza de familia, típicamente masculino. Esto puede ser problemático para los países en desarrollo en cuanto a la agricultura, donde las mujeres desempeñan un rol muy importante en ella. (p.5). Respecto a ello, Suárez, Mosquera y Del Castillo (2018), mencionaron que poco a poco, la participación de las mujeres en las asociaciones

ha promovido la autonomía económica y el fortalecimiento de sus habilidades y capacidades de toma de decisiones. Estos logros son el resultado de la asistencia técnica, insumos agrícolas, capacitación y proyectos productivos que se les ha proporcionado. (p.164)

En cuanto a la internacionalización, Buitrago y Ayala (2016) mencionaron que es una estrategia para la incrementación de la productividad de los países, con el fin de generar el desarrollo económico y crecimiento de los mismos. (p.5). Por su parte, Fanjul (2017) indicó que es un proceso a futuro, no es estático o con algún cambio en un determinado momento, evoluciona por diversas fases, por lo que toma tiempo y evoluciona a través de etapas y la preparación mediante. (p.1)

Para los especialistas del Minagri (2015), los requisitos básicos para poder ingresar al mercado internacional, son los siguientes: (a) tener la capacidad para poder competir frente al mercado internacional, (b) tener productos con valor agregado sumado a la calidad, precio y ser competitivo, (c) acceder a información oportuna y suficiente y (d) buena preparación para exportar. (párr. 1) Buisan y Aceña (2007) mencionaron que para poder ingresar y tener presencia en el exterior, afrontar con mayores garantías las condiciones de competencia en terceros países es importante el apoyo de las instituciones públicas de fomento de la internacionalización (p. 56). Así mismo, Fayos, Calderón, Moyá (2013) indicaron que la internacionalización está pasando de ser una opción a ser necesidad, por ello, se necesita tener capacidades y recursos, las cuales no todas poseen, haciendo que se enfrenten a barreras algunas veces insalvables. Por ello, es necesario el apoyo de tanto organismos públicos como privados para el incentivo y apoyo a la internacionalización. (p. 145)

El Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) (2016) mencionó que para poder exportar un producto vegetal es necesario, (a) definir el producto vegetal (de acuerdo a su especie y condición) y país de destino (cada país establece sus propios requisitos fitosanitarios para la importación) y (b) conocer los requisitos fitosanitarios establecidos por la autoridad fitosanitaria del país de destino, para ello se debe identificar si el producto vegetal se encuentra autorizado por el país importador mediante el Organismo Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF) mediante fuentes de información como el Portal web del Senasa, publicaciones o

documentación oficial de la ONPF del país de destino o a través del importador en el país de destino, quien puede consultar a la ONPF del país de destino. (p.14)

En cuanto a la oferta exportable, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (2015), mencionó lo necesario de tener un adecuado conocimiento de la demanda en el exterior, así como el conocimiento de los requisitos de acceso de manera que se incentive la formación de un bien susceptible de ser exportado de manera sostenible.(p.60) Así mismo, Valero (2016) mencionó que para poder ingresar al mercado internacional, es necesario, prepararse para poder insertarse de manera adecuada en este mercado, debido a aquellos requerimientos a nivel cultural, geográfico, económico, etc. (p.142)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación fue aplicada y descriptiva; aplicada porque como Hernández (2014) mencionó, surge por la necesidad de “resolver problemas” (p.24) y es descriptiva, debido a que se da a conocer la importancia de la asociatividad con fines de exportación para los pequeños agricultores en el Perú y debido a que “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández, 2014, p.92).

El diseño de investigación fue narrativa de tópicos, debido a que como Hernandez y Collado indicaron, va más allá de un marco teórico, se utiliza una perspectiva que provee de una estructura para poder entender al individuo o grupo y escribir la narrativa. (p. 702). Así mismo Bamberg (2016) indicó que cumple dos objetivos estratégicos básicos: primero, trabajar definiendo las características de la forma y estructura de la narrativa, así como la organización de su contenido temático y segundo, hacer uso de narrativas para investigar una amplia gama de fenómenos. (p.1) y como Mertens (2010), citado por Hernández (2014), indicó se enfoca en una temática, suceso o fenómeno.

3.2 Categorías, sub categorías y matriz de categorización apriorística

Tabla 1

Categorías, sub categorías y matriz de categorización apriorística

N°	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
1	Internacionalización	Requisitos	Certificaciones	Oferta exportable		
		Apoyo	Entidades nacionales	Entidades internacionales		
2	Asociatividad	Factores hacia el éxito	Internos	Externos		
		Dificultades	Social	Económico	Técnico	Cultural

Nota: Elaborado por la autora

3.3 Escenario de estudio

En la investigación presente se está realizando una búsqueda de información por medio de informes de fuentes confiables, artículos científicos, repositorios académicos, etc., de diversos autores para la clasificación de la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización, en cuanto a requerimientos de la internacionalización, entidades que apoyan a la internacionalización, factores de éxito y dificultades por medio de información en medios nacionales e internacionales.

3.4 Participantes

Se utilizaron fuentes como Scopus, ProQuest, SciELO, Google Académico, Google Books, ScienceDirect, Researchgate, repositorios, informes de instituciones, tanto en un idioma español, inglés y portugués.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó la ficha de recolección de datos, una ficha en Excel para la recolección de todas mis referencias, en ella, se encuentra la referencia, el problema, el objetivo, la población, la muestra, las variables, dimensiones, indicadores, la hipótesis, los resultados, conclusiones, recomendaciones y la parte del documento en donde se encuentra dicha referencia. En total se recurrió a más de ochenta referencias correctamente citadas para la realización de la presente investigación. Todo ello es para poder tener un mejor orden a manera de un mejor análisis en cuanto a mis categorías y subcategorías para la asociatividad de pequeños agricultores en el Perú con fines de internacionalización en cuanto a su clasificación.

3.6 Procedimientos

Para desarrollar la presente investigación de la clasificación de la asociatividad de los pequeños agricultores del Perú para su internacionalización, por requerimientos de la internacionalización, entidades que los apoyan, factores de éxito y dificultades se utilizaron tesis, libros, informes de instituciones, artículos científicos. Ello, con autores que aportan de manera significativa y relevante para la realización de la investigación para las diferentes clasificaciones, mediante la búsqueda con

palabras claves como se observa en la tabla 2, cuarta columna, tanto en español como en inglés, considerando de preferencia la antigüedad no mayor a cinco años.

Tabla 2

Resumen de criterios de búsqueda

Tipo de documento	Documentos referidos a	Cantidad	Palabras clave de búsqueda	Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Tesis	Antecedentes	4	Asociatividad rural para la internacionalización	Nacional e internacional	
	Asociatividad de pequeños agricultores	4	Associativity + small-scale agriculture	Agricultura familiar	
Libro	Metodología	2	Investigación cualitativa		
	Dificultades	2	Difficulties for internationalization		
Informes de instituciones	Factores hacia el éxito	3	Internationalization of small scale farmers		
	Agro exportación	2	Associativity and internationalization		
	Pequeños agricultores	2	Association and internationalization and small farmers		
	Requisitos para la internacionalización	5	Oferta exportable / Certificaciones		
	Dificultades	3	Dificultades + internacionalización		
	Apoyo	11	Entidades e internacionalización		

Tipo de documento	Documentos referidos a	Cantidad	Palabras clave de búsqueda	Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Artículos científicos	Metodología	6	Methodology for investigation	Cualitativa	Cuantitativa
	Factores hacia el éxito	15	Condiciones de compra	Nacional e internacional	
	Dificultades	11	Family farming		
	Antecedentes	11	Smallholders family		
	Asociatividad de pequeños agricultores	5	Small-scale farmers		
	Requisitos para la internacionalización	6	Casos de internacionalización		
	Programas de apoyo para la internacionalización de pequeños agricultores	3	n de pequeños agricultores		

Nota: Elaborado por la autora

3.7 Rigor científico

Arias y Giraldo (2011) mencionaron la importancia del rigor metodológico en todo el proceso investigativo, no sólo por el deber ser, sino también en el cómo hacer. (p. 512). Por su parte, Suárez (2006) mencionó que tomando en cuenta la credibilidad, el rigor científico involucra valorar situaciones para que una investigación pueda reconocerse como creíble, ello denota la investigación con argumentos fiables que puedan demostrarse en los resultados del estudio, de acuerdo al proceso seguido en la investigación. (p. 647). Es decir, el rigor científico demuestra la calidad que tiene la investigación, condicionando la credibilidad.

Así mismo, Suárez (2006) tomó en cuenta los factores a la credibilidad, dependencia, confirmabilidad, validez externa y transferibilidad. (p. 653). Por ello, se realizó la búsqueda de información, tomando en cuenta diversos puntos de vista entre autores y diversos artículos, libros, informes, etc., para luego analizarlas y discutir las, son los mismos autores citados y/o especialistas en el tema quienes lo avalan, para la transferencia, en mis resultados se puede ver la similitud de acuerdo a otros autores. Añadiendo que existen varios autores que comparten la misma idea de la presente investigación, por lo que fueron contrastados con aquellos estudios anteriores.

3.8 Método de análisis de datos

Se usó matrices de referencias para recolectar datos en el análisis de documentos, luego se tabuló la información de la clasificación de la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización. Para el proceso de la investigación científica, Calduch (2014) mencionó las siguientes etapas, la determinación del tema de investigación, la información y documentación, la interpretación de la información, la explicación y la aplicación. (p.9).

Para ello se analizaron las categorías de internacionalización y asociatividad y como subcategorías, el tema de los requisitos y apoyo por parte de entidades, por otro lado, el tema de factores de éxito y dificultades, debido a que son más frecuentes para las categorías mencionadas; así como para los criterios de cada una, en el caso de requisitos, las certificaciones (véase Tabla 4) y oferta exportable (véase Tabla 5), en el caso del apoyo de entidades (véase Tabla 6), con los criterios de entidades tanto nacionales e internacionales, para el caso de factores hacia el éxito (véase Tabla 7), con los criterios internos y externos y por último, en la subcategorías de dificultades (véase Tabla 8), los criterios sociales, económicos, técnicos y culturales.

3.9 Aspectos éticos

“Indagar en los aspectos éticos que regulan en la investigación cualitativa refuerza el esmero de aplicar una ciencia, que más allá de los intereses políticos y económicos, cumpla con los objetivos primordiales de solucionar problemas, sin

transgredir, los valores, la moral y los principios de la humanidad y por ende de la persona, como sujeto de estudio.” (Viorato y Reyes, 2019, p.37). González (s.f.) mencionó que los aspectos a analizar son el valor social o científico, validez científica, selección equitativa de los sujetos, proporción favorable del riesgo-beneficio, condiciones de diálogo auténtico, evaluación independiente, consentimiento informado, respeto a los sujetos inscritos. (párr. 39)

Ante ello, la presente investigación se encuentra proyectada bajo el respeto a la autoría de las diferentes fuentes de información, mediante las citas y referencias en APA, como se puede apreciar páginas abajo, así mismo se cumplen los principios de la bioética.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con la finalidad de dar respuestas a mis objetivos planteados y de acuerdo al orden de los mismos, se tiene lo siguiente:

Tabla 3 *Clasificación de los principales criterios de la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización*

Asociatividad	Caso	Certificaciones	Oferta exportable	Apoyo	Factores de éxito
	Cooperativa Capro semillas Puno Ltda.	Certificación orgánica y de comercio justo FTO. (Montes, 2018, p. 53)	120 ha de quinua orgánica se producen por oportunidades de mercado. (Montes, 2018, p. 54)	Según el marco de Ley de Semillas en nuestro país, son capacitados para la producción de las semillas de quinua y se trabaja con la autoridad de semillas ARES e INIA. (Montes, 2018, p. 54)	La mujer juega un rol importante en las labores productivas y de selección de semilla, de liderazgo y de la toma de decisiones. Debido al cooperativismo se iniciaron actividades empresariales. (Montes, 2018, p. 55)
Cooperativa	Cooperativa Agraria Cafetalera "Valle del Rio Apurímac" Ltda. (Cacvra)	Certificación orgánica y de comercio justo FTO. (Montes, 2018, p. 104)	La producción a ofertar de cacao por mes va entre 76 a 130 toneladas en un aproximado de 64kg en sacos. (Montes, 2018, p. 104)		Se trabaja directamente con el consumidor final, sin intermediarios, con la finalidad de una mejor calidad y bienestar de los socios, (Montes, 2018, p. 104)

Asociatividad	Caso	Certificaciones	Oferta exportable	Apoyo	Factores de éxito
Cooperativa	Cooperativa Agraria Cafetalera “El Quinacho” Ltda. 078	Certificación orgánica, con cuatro sellos el Utz, USDA, Biolatina y BioSuisse y de fairtrade, (Montes, 2018, p.101)	Del 2013 al 2017, se registraron 58 operaciones de venta para el mercado internacional por un aproximado de \$6,141,515. (Montes, 2018, p.102)		Gracias al personal técnico, productor y producción la cooperativa existe. (Montes, 2018, p. 101)
Asociación	Asociación de Paneleros de Nocaima Asopropanoc	Certificación de productor de panela orgánica ecológica, BPM (Martinez 2014, p.75)	Por cada asociado (40), se tiene entre 2 y 4 t por semana, siendo al mes un aproximado de 416 t. (Martinez 2014, p.75)	Los paneleros cuentan con capacitaciones en temas de empaques, tecnicidad, selección del personal y en la producción y en cuanto al tema administrativo y legalidad con la ayuda de la Cámara de Comercio. (Martinez 2014, p.77)	Experiencia, trabajo desde muy temprana edad, tienen la edad promedio de 58 años, cuentan con educación básica, bachillerato y educación profesional con un 64% 12% y 6% respectivamente. (Martinez 2014, p.71)

Asociatividad	Caso	Certificaciones	Oferta exportable	Apoyo	Factores de éxito
Asociación	Asociación de Productores de banano orgánico Valle del Chira de Sullana	Certificación de Comercio Justo, Orgánico y Global G.A.P.	Al 2017 se sostuvo el volumen de exportación, en el 2013 con la cantidad de más de 8000 t a 12000 t en el 2017, en donde el ingreso de ventas fue de US\$ 8 716 762 (Valor FOB). (Agroideas, 2017, párr.7)	Dentro de la asociación, hay 02 productores que tuvieron el beneficio del Minagri mediante PCC Agroideas, donde fueron cofinanciados para la adopción de tecnología. (Agroideas, 2017, párr.2)	Existe un compromiso para con los pequeños y medianos productores para una mejora competitiva e inserción al mercado internacional. (Agroideas, 2017, párr. 10)
	Asociación de productores Cacao VRAE	Certificación orgánica y de comercio justo. (Montes, 2018, p. 106)	De 25 a 250 t. de cacao al mes se pueden llegar a ofrecer al mercado internacional. (Montes, 2018, p. 106)		Es prioritario la defensa de los precios justos del cacao, para poder evitar a los intermediarios, se vela también por el desarrollo de la economía, técnica, educación, social y cultural de todos los asociados. (Montes, 2018, p. 106)

Nota: Elaboración de la autora

De acuerdo a la clasificación de la tabla 3, es posible identificar en la primera columna que existen dos tipos de asociatividad principales, en la siguiente columna, se puso los diferentes casos con los que se realizaron las siguientes columnas, por consiguiente, como se puede observar, en la tercera columna, los principales certificados por los cuales ya sea la cooperativa o la asociación obtuvieron para poder internacionalizarse, tales como de certificación orgánica, como de comercio justo como las más principales debido a la repetición de las mismas. En la cuarta columna, se puede observar a la oferta exportable, algo imprescindible para la internacionalización en la determinada cooperativa o asociación. En la quinta columna se ubica el apoyo y como se puede observar, no todas las cooperativas o asociaciones han contado con apoyo alguno o por lo menos no lo mencionan en los estudios de aquellos casos, como lo mencionan Eguren y Marapi (2015) el apoyo por parte del Estado es muy diferenciado, a pesar que existan decenas de miles de agroexportadores. Por último, en la última columna, se observa a aquellos factores por los cuales fue exitosa aquella cooperativa o asociación de pequeños agricultores para la internacionalización.

Tabla 4

Clasificación de los certificados internacionales como principal requerimiento para la internacionalización de los pequeños agricultores del Perú

Requerimientos	Certificación	Aporte	Autor
	Certificación orgánica y fairtrade.	El Quinacho, una cooperativa agraria, cuenta con estas dos certificaciones, en donde la primera consta de los sellos del UTZ, USDA, Biolatina y Biosuiz y la segunda les brinda incentivos económicos.	(Montes, 2018, p. 101)
Certificaciones internacionales	Certificación orgánica y comercio justo.	Valle del Rio Apurímac Ltda. Acvra, cooperativa agraria cuentan, con el caso de la primera certificación, sellos de Biolatina, Rainforest y UTZ. Y la segunda con la marca de FTO.	(Montes, 2018, p. 104)
	Certificación orgánica y comercio justo.	La asociación de Productores Cacao VRAE debido a la primera certificación, puede exportar a Europa y EE.UU.	(Montes, 2018, p. 106)

Requerimientos	Certificación	Aporte	Autor
Certificaciones internacionales	Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas Manufactureras (BPM)	Asopropanoc, una asociación de paneleros, cuentan con certificación de productor de panela orgánica ecológica, BPM y BPA, ello permitió exportar a EE.UU., Canadá, Japón y la UE.	(Martínez, 2014, p.101)
	Comercio justo, certificación orgánica, Global G.A.P.	A la Asociación de Productores de Banano Orgánico Valle del Chira de Sullana se les ha facilitado el cumplimiento de aquellos estándares que requeridos por el mercado internacional, mediante estas dos certificaciones.	(Agroideas, 2017, párr.5)
	Certificado orgánico BCS y de comercio justo SPP.	Coprobich, una corporación agraria, pudo ingresar al mercado internacional de Europa y EE.UU. debido a estas certificaciones.	(FAO, 2017, p.36)
	Certificación orgánica	Para pequeños, medianos y grandes productores	(FAO, 2003, p.18)

Requerimientos	Certificación	Aporte	Autor
Certificaciones internacionales	Comercio Justo	Para pequeños productores de asociaciones.	(FAO, 2003, p.18)
	Alianza para Bosques	En mayor medida grandes productores, pero algunos pequeños y medianos productores también.	(FAO, 2003, p.18)

Nota: Elaboración de la autora

De acuerdo a la tabla 4 se puede observar en la segunda columna que como principal requerimiento para la internacionalización en los diferentes casos de pequeños agricultores que han logrado la internacionalización, se encuentran las certificaciones orgánicas y comercio justo, son las principales y más comunes para la internacionalización de los pequeños agricultores por medio de una asociatividad. Se puede observar que el de BPA y BPM, global G.A.P. y Alianza para Bosques son las siguientes más comunes en cuanto a certificaciones para que la producción de los pequeños agricultores pueda ingresar al mercado internacional. Kleemann, Abdulai y Buss (2014) mencionaron que los mercados mundiales de alimentos exigen que en países en desarrollo, los agricultores deban cumplir las normas alimentarias, como Global G.A.P. y las certificaciones orgánicas, dando a conocer que logran un rendimiento de la inversión positivo. Así mismo, este aspecto tiende a ser importante como lo menciona la FAO (2017) en donde estudia a una cooperativa y se da a reflejar que el haber sido reconocida la quinua como orgánica se pudo producir dicho producto al mercado internacional. Y como Giler (2020) mencionó en sus recomendaciones, el deber de enfatizar el tema de las certificaciones, adquirir experiencia en torno al comercio justo y BPA para la obtención de las certificaciones, a medida de una mejora en la calidad y acogida en la producción.

Tabla 5

Clasificación de la oferta exportable como principal requerimiento para la internacionalización de los pequeños agricultores del Perú

Componente	Entorno	Aspectos relevantes/áreas	Autor
Gestión	Empresarial	Capacidad de negociación, cumplimiento de obligaciones, finanzas y formalización	(Méndez, 2013, p. 18)
	Exportaciones	Distribución Física Necesaria (DFI), envases y embalajes, términos comerciales internacionales (Incoterms) y los medios de pago	(Méndez, 2013, p. 19-23)
	Producción	Cantidad, calidad y cumplir las normas técnicas del mercado de destino	(Méndez, 2013, p. 18)
Capacidad	Económica	Contar con recursos propios (establecer capacidad) y de terceros de corto y mediano plazo respectivamente. La empresa puede asumir aspectos productivos y el proceso operativo de exportación. Y de ser necesario, establecer la capacidad de financiamiento.	(Proaño, 2017, p.6)

Componente	Entorno	Aspectos relevantes/áreas	Autor
	Gestión	(a) Determinar quién manejará el tema de las exportaciones en temas gerenciales y operativos. (b) Dominar el idioma, tener un plan para la exportación, identificar clientes, propuestas económicas y comerciales, negociación, financiamiento y vías de pago.	(Proaño, 2017, p.8)
Capacidad	Financiera	Tener en cuenta si se dispone de capital de trabajo propio, financiamiento, determinación de montos, plazos, la posibilidad del apalancamiento en la financiación comercial así como la posibilidad de atender algún pedido sin adelantos, cantidades, tiempo, si es que se puede dar crédito al cliente, costos en general.	(Proaño, 2017, p.7)
	Física	Disponibilidad de la o las materias primas, insumo y otros elementos para lo que se va a exportar, tener en cuenta capacidades tanto mínimas y máximas	(Proaño, 2017, p.5)

Nota: Elaborado por la autora

De acuerdo a la clasificación de la tabla 5, se puede observar en la primera columna, los componentes de gestión y capacidad debido a que la oferta exportable, es algo indispensable para la internacionalización, pero no sólo se trata de contar con aquellos volúmenes que son solicitados por el cliente, se trata también del cumplimiento de aquellas gestiones empresariales, de exportaciones y de producción, ubicados en la segunda columna. Así como con el cumplimiento de capacidades tanto económicas, es decir, contar con recursos propios y/o de

terceros por el costo que implica exportar, asumir aquellos aspectos productivos y el proceso operativo de exportación; capacidades de gestión, en donde se determine quien maneja el tema de las exportaciones en temas gerenciales y operativos, así también dominar idiomas, tener un plan para la exportación, identificar clientes, propuestas económicas y comerciales, negociación, financiamiento y vías de pago, en conclusión, tener un respaldo de personas capacitadas en estos temas para la internacionalización; aquellas capacidades financieras, es decir, para poder cubrir con las necesidades del exterior, se debe de disponer de capital de trabajo propio, financiamiento, determinación de montos, plazos, la posibilidad del apalancamiento en la financiación comercial así como la posibilidad de atender algún pedido sin adelantos, cantidades y tiempo, si es que se puede dar crédito al cliente y costos en general y aquellas capacidades físicas, es decir, aquellos insumos, volúmenes, la tecnología con que cuenta la empresa con el fin de atender la demanda del cliente en el exterior y tener en cuenta capacidades tanto mínimas y máximas, ubicadas en la segunda columna. De acuerdo a ello, los especialistas del Minagri (2015) nos mencionan que para competir frente al mercado internacional, requisito básico es tener la capacidad. Así mismo como lo mencionó Mucha (2017) lo importante que es la oferta exportable para la internacionalización, ello mediante la asociatividad. Como Giler (2020) mencionó, mediante la oferta exportable y la asociatividad de los pequeños productores, se podrá internacionalizar, recomendó la integración en mayor medida en las áreas de producción para la oferta exportable, para entablar negocios a largo plazo. Y como el MEF (2015) mencionó que es necesario un adecuado conocimiento de la demanda en el exterior, así como el conocimiento de los requisitos de acceso de manera que se incentive la formación de un bien susceptible de ser exportado de manera sostenible. Así también como Delgado (2018) mencionó, en su estudio, un 48% de la población total de agricultores, poseen conocimiento de los requisitos estándares que debe cumplir la materia prima, de envases, empaques y proveedores, siendo esto un aspecto importante en cuanto a la oferta exportable.

Tabla 6

Clasificación de las principales entidades que apoyan a la internacionalización de los pequeños agricultores del Perú

Entorno	Entidad	Aporte	Autor
Nacional	Agroideas	Mediante su cofinanciamiento significó para pequeños productores piuranos que se consoliden exportaciones de manera directa a 5 países.	(Agroideas, 2017, párr. 4)
	Asociación de Exportadores (ADEX)	Productores pudieron fortalecer capacidades en sus ventas y negociaciones internacionales, hacer frente a la problemática del uso de productos no permitidos en agroexportación, alternativas de uso.	(Minagri, 2019, párr. 8)
	Minagri	La Autoridad Sanitaria, el sector del comercio exterior y oficinas comerciales del Perú en el extranjero, se unieron para apresurar el proceso de consentimiento de protocolos sanitarios para el logro del acceso a los productos agrícolas peruanos en mayor cantidad.	(Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP), 2015, párr.13)

Entorno	Entidad	Aporte	Autor
	Mincetur	Por medio del Plan Estratégico Nacional de Exportación (PENX) 2025, una necesidad fundamental para el sector comercio exterior, cuyo principal objetivo luego del PENX 2003-2013, es la internacionalización de la empresa peruana.	(Mincetur, 2015, p. 3)
Nacional	Banco Central de la Reserva (BCR)	La inversión en el sector agrícola tiene el apoyo por el tipo de cambio favorable para las exportaciones debido a la política monetaria del BCR.	(Barrientos, 2018, p. 165)
	Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI)	Fondo concursable para Mipymes peruanas que contribuye a mejorar en la competencia, reduce riesgos, optimiza capacidades y habilidades de gestión en proyectos para la internacionalización, mediante un cofinanciamiento que no es reembolsable.	(Mincetur, 2015, párr. 1)

Entorno	Entidad	Aporte	Autor
Nacional	Sierra y Selva Exportadora	Encargado de difundir información del mercado y las oportunidades de negocio para pequeños y medianos productores organizados e identifica la factibilidad comercial y exportable del producto evaluado.	(Minagri, s.f., p. 11)
	Senasa	Para la realización de un adecuado manejo sanitario, como el monitoreo de la mosca de la fruta y el establecimiento de protocolos sanitarios Preparan a las Pymes, cooperativas y asociaciones de agricultores con estrategias comerciales para aumentar tanto la oferta local y para el mercado internacional, dirigido primordialmente a las asociaciones de productores, organizaciones de la agricultura familiar, cooperativas, grupo de mujeres, de jóvenes y pueblos originarios, etc.	(Barrientos, 2019, p. 155)
Internacional	Celac, FAO y Aladi		(FAO, 2018, párr.4)

Nota: Elaboración de la autora

De acuerdo a la clasificación de la tabla 6, como se puede observar en la primera columna, las entidades que apoyan a los pequeños agricultores del Perú para la internacionalización, se tiene tanto en un entorno nacional como internacional. Comenzando en un entorno nacional, en el Perú, las principales entidades son Agroideas, ADEX, Minagri, Mincetur mediante el PENX 2025, BCR, PAI, Sierra y Selva exportadora y Senasa, como se puede observar en la segunda columna y el aporte específico que tiene cada una de ellas. En un entorno internacional, la FAO, Celac y Aladi ubicado en la segunda columna y también su aporte en la tercera. Cabe recalcar la gran importancia que tiene ello, como Buisan y Aceña (2007) mencionaron lo importante que es el apoyo de las instituciones públicas para el fomento de la internacionalización, el ingreso y la presencia en el exterior, así mismo, Fayos, Calderón y Moyá (2013) indicaron que ante la realidad, para la internacionalización, es necesario la ayuda de tanto los organismos públicos como los organismos privados, como incentivo y apoyo a la internacionalización. Pero como Eguren y Marapi (2015) mencionaron el apoyo por parte del Estado es muy diferenciado, a pesar que existan decenas de miles de agroexportadores.

Tabla 7

Clasificación de los principales aspectos por factores hacia el éxito de la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización

Factores	Aspectos	Autor
Internos	Confianza y planificación productiva	(Rodríguez y Vicente, 2020, p. 1)
	Nivel de disponibilidad que se tiene para la ejecución	(Fajardo, Fernández, Vásquez, Toscano y Fajardo, 2016, p. 5)
	Confianza, liderazgo, comunicación, participación y compromiso	(Román, Veliz, Concha y Tostes, 2019, p.1)
	Cooperación, mediante la voluntariedad	(Andrei, Ion, Chivu, Pop y Marin, 2019, p. 2)
	Confianza y cooperación	Espinoza, Gomez y Betancur (2018)
Externos	Apoyo por medio de: (a) Foncodes y (b) Minagri, Produce y Sunat: para la formalización. (c) Agrobanco y Minagri: Fondo Agroperú; (d) SOS Faim: Servicios financieros; (e) Agrobanco: 16 líneas crediticias, (f) Fenacrep y Cassa Padana: Servicios financieros; (g) BID: Proyectos de afianzamiento de las microfinanzas en entorno rural, (h) Minagri: (PCC - Agroideas), (i) Fogapi: Fondos de garantías: para capital y acceso al crédito; (j) Produce: Red Cites; (k) Foncodes: Programa MyPerú y (l) Produce: Programas institucionales: para una mejor comercialización.	(IICA,2017,p.127-128)

Factores	Aspectos	Autor
	(a) Construir confianza, (b) compromiso, (c) trabajo en equipo, (d) identificar de manera común los objetivos, propósitos, intereses y metas, (e) participación en cadena, (f) integración local y de manera próxima, (g) cambiar la cultura en las empresas, (h) construir nuevas formas de organización empresarial y (i) aplicar una metodología probada y exitosa	(Morales, s.f., p.1)
Externos	Liderazgo, comunicación, participación y compromiso	(Román, Vbeliz, Concha y Tostes 2019, p. 229)
	Los directivos son personas con autoridad moral y credibilidad, es de suma importancia el sentimiento de ser bien representadas.	(IICA, 2018, p. 32)
	Realizar una planificación adecuada de la asociación.	(IICA, 2018, p. 32)
	Establecer reuniones específicas para resolver los desacuerdos, basándose en datos.	(IICA, 2018, p. 32)

Nota: Elaboración de la autora

De acuerdo a la clasificación de la tabla 7, como se observa en la primera columna, se clasifican por factores interno y externo. En cuanto a los factores internos, se puede apreciar en la segunda columna que el aspecto de confianza es la que más resalta, ello es algo importante en la asociatividad debido a que debe de prevalecer durante todo el tiempo para la comodidad entre cada uno de los integrantes, otro aspecto importante es la disponibilidad que se tiene para comenzar, ello debe ser voluntario, junto con la cooperación, comunicación, participación, compromiso desde un inicio, entre otros. Por otra parte, aquellos factores externos, ubicados en la segunda columna, segunda división, comprenden la ayuda mediante programas, organismos, fundaciones, etc. así como el trabajo en equipo, que exista alguien que lidere de la mejor manera para poder guiar a cada miembro del grupo, entre otras. Ambos factores son de suma importancia en la asociatividad de los pequeños agricultores para su internacionalización.

Así lo mencionó Ríos (2015) donde dijo que la implementación de tanto la caracterización, categorización y plan de acción, ayuda en cuanto a la mejora, desarrollo y fortalecimiento de los productores. Así como la FAO (2017) mencionó la importancia del cooperativismo, trabajo asociativo, gestión de recursos y espacios, trabajo en equipo, el compromiso y acuerdos de trabajo de las familias, el seguir principios, organización productiva, el ser unidos, trae fortaleza tanto económica como cultural.

Tabla 8

Clasificación de los principales criterios por dificultad hacia la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización

Factores	Características	Autor
	Costumbre de trabajar de manera individualista y malas experiencias de asociaciones pasadas.	(Terrazas, de la Garza y Cruz, 2019, p.1)
	Las mujeres tienen un acceso a la propiedad de la tierra exiguo.	(Salas, 2016, p.3)
	No hay construcción de capital social para acrecentar el compromiso.	(Rodríguez, Ramírez, 2016, p.14)
	Costumbre al pago en efectivo de los productos.	(Rodríguez, Ramírez, 2016, p.15)
Social	La cantidad de socios activos es reducida debido a que existe una falta de confianza en los directivos de la organización.	(Rodríguez, Ramírez, 2016, p.16)
	Antecedentes de conflictos y desconfianza. Pero si hay conflictos personales de dificultosa solución, fracasará la alianza.	(IICA, 2018. p. 32)
	La priorización y desconfianza de objetivos de corto plazo son factores de fracaso.	(IICA, 2018, p.70)

Factores	Características	Autor
	Bajos recursos económicos de los pequeños agricultores	(Lozano, 2018, p. 285)
	En el caso de la mujer, el obtener créditos es difícil, ello es consecuente a la falta de derechos sobre la tierra	(FAO, s.f., párr. 5)
Económico	No existen muchos recursos financieros para combatir con el intermediario en compras en efectivo o pagos adelantados	(Rodríguez, Ramírez, 2016, p.14)
	Se reducen las exportaciones debido a que no se cuenta con información comercial necesaria.	(IICA, 2018, p. 70)
	Las autoridades no toman en cuenta las malas estrategias de producción, de manera que no se brinda el adecuado asesoramiento ante esta problemática.	(Lozano, 2018, p. 283)
Técnico	Carencias para que se presten servicios de asistencia técnica en la producción primaria.	(Rodríguez, Ramírez, 2016, p.15)

Factores	Características	Autor
	Diversidad cultural existente, como es un lugar con diferentes etnias o culturas, trabajan de manera independiente y con objetivos propios	(Lozano, 2018, p. 281)
Cultural	Diversidad del sector y la cultura de cooperación entre empresas está ausente.	(IICA, 2018. p. 32)
	Cultura individualista	(Durston, Duhart, Miranda, Monzó, 2005, p.38)

Nota: Elaborado por la autora

De acuerdo a la clasificación de la tabla 9, se pudieron identificar como aquellos factores que dificultan la asociatividad, en un nivel social, económico, técnico y cultural, ubicados en la primera columna. En donde, el factor social abarca distintos casos como la costumbre de trabajar de manera individualista el cual es una de las razones por las que no se pertenece a un tipo de asociatividad, junto con las malas experiencias que se hayan tenido en asociaciones pasadas. En el caso de la mujer, su acceso a la propiedad de la tierra es muy escaso. Por otro lado, la costumbre al pago en efectivo de los productos, en este caso la mayoría de productores lo prefiere así, al intermediario, a pesar que sea inferior el pago que se tenga mediante una asociación. La desconfianza en los directivos de la organización genera reducción de integrantes, entre otros. En el factor económico prima los bajos recursos que los pequeños agricultores cuentan, en el caso de las mujeres existen dificultades en la obtención de créditos ante la falta de derechos sobre la tierra, entre otros.

En el factor técnico, se puede observar que existen malas estrategias de producción y aquí no operan las autoridades con asesoría ante esta problemática, así como en el factor cultural, que pueden existir choques de culturas, debido a que tanto en el Perú existe una gran diversidad cultural, con diferentes etnias o

culturas, ellos trabajan de manera independiente y con objetivos propios, el Perú es heterogéneo y la cultura de cooperación entre empresas está ausente. Los que fueron semejantes a Ramos (2019), que mencionó que hay una proporción de población de pequeños productores que no están dispuestos a pertenecer a una organización ello por diversos factores, así mismo como Fuentes, Medina, Rojas y Silva (2015) mencionaron, es escaso el desarrollo empresarial en los pequeños agricultores.

También como Fajardo, Fernández, Vásquez, Toscano y Fajardo (2016) mencionaron, así como hay quienes aceptan y están predispuestos a pertenecer a una asociativa, hay quienes que de lo contrario, ni tienen intención ni disponibilidad. Como Delgado (2018) mencionó, se desconoce o existe una intención lejana o improbable al hecho de asociarse con la finalidad de internacionalizarse. Giler (2020) también mencionó, existe una falta de conocimiento en el tema de negocios internacionales, así como el temor ante el riesgo de la exportación Y específicamente para el caso de la mujer, Magnan, Spielman, Gulati y Lybbert (2015) acotaron que sobre el aprendizaje y la adopción de decisiones en el hogar sólo tienen en cuenta el acceso a la información de un único cabeza de familia, típicamente masculino, esto puede ser problemático para los países en desarrollo, en cuanto a la agricultura, donde las mujeres desempeñan un rol muy importante en la misma.

Sin embargo y de lo contrario, Suárez, Mosquera y del Castillo (2018), mencionaron que poco a poco, la participación de las mujeres en las asociaciones ha promovido la autonomía económica y el fortalecimiento de sus habilidades y capacidades de toma de decisiones. Estos logros son el resultado de la asistencia técnica, insumos agrícolas, capacitación y proyectos productivos que se les ha proporcionado.

V. CONCLUSIONES

Las conclusiones de la investigación fueron las siguientes:

1. Se logró clasificar la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización en base a los principales criterios de certificaciones, oferta exportable, apoyo y factores de éxito. Ello se pudo realizar mediante diferentes casos que se encontraron en base a una búsqueda de información, donde se pudo encontrar que lo que más prima son las cooperativas y asociaciones. En donde para cada caso, se pudo identificar los aspectos mencionados líneas arriba, de certificaciones, oferta exportable, apoyo y factores de éxito. La primera de ellas, certificaciones, las principales y más comunes son de certificación orgánica y comercio justo; la segunda, oferta exportable, imprescindible para cada una de ellas; la tercera, apoyo, se pudo observar que si bien es cierto, fue de muy gran ayuda, no todas tuvieron aquel apoyo de entidades y por último, aquellos factores de éxito que cada una tuvo para su internacionalización.
2. Se pudo clasificar la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización por requerimientos de la internacionalización, aquí se encuentran las certificaciones internacionales y la oferta exportable, en donde se pudo clasificar a las certificaciones internaciones por aquellas certificaciones y por su aporte, ello mediante casos. Se pudo observar que las certificaciones orgánicas y de comercio justo, son las principales y más comunes. Otro requerimiento de gran importancia es la oferta exportable y se logró clasificar mediante su componente, su entorno a aplicar y el aporte, por lo que se trata de contar no sólo con aquellos volúmenes que son solicitados por el cliente, se trata también del cumplimiento de aquellas gestiones empresariales, de exportación y de producción y de capacidades tanto económicas, gestión, financieras y físicas.
3. Referente a la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización por entidades que apoyan a la internacionalización en el Perú, se pudo clasificar en entidades nacionales e internacionales, en donde en las entidades nacionales, se encuentran Agroideas, Adex, Minagri, Mincetur mediante el PENX 2025, BCR, PAI, Sierra y Selva Exportadora y Senasa; y la FAO, Celac y Aladi en un entorno internacional.

Dejando en claro que a pesar de la existencia de todos los programas y entidades de tanto el Estado y en un entorno internacional, no todos son beneficiarios de estos, siendo un tema muy importante y tarea del Estado, pues el apoyo directo a los pequeños agricultores con fines de su internacionalización y por consecuencia, la exportación, trae beneficios a la economía del país.

4. Se logró clasificar la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización por factores de éxito, en aquellos factores internos y externos, en donde los factores internos, el aspecto de confianza es primordial, siendo muy importante en la asociatividad debido a que debe de prevalecer durante todo el tiempo para la comodidad entre cada uno de los integrantes, el siguiente aspecto importante es la disponibilidad que se tiene para comenzar, tiene que ser voluntario, así como la cooperación, comunicación, participación y el compromiso desde un inicio, entre otros. Y en donde los factores externos comprenden la ayuda mediante programas, organismos, fundaciones, así como el trabajo en equipo y que exista alguien que lidere de la mejor manera para poder guiar a cada miembro del grupo, entre otras.
5. Se logró clasificar la asociatividad de pequeños agricultores del Perú para su internacionalización por dificultades, se pudieron clasificar en factores en un nivel social, económico, técnico y cultural. El primero de ellos, factor social, abarca en general, la costumbre de los agricultores del trabajo de manera individual, también aquellas malas experiencias pasadas, desconfianza, etc.; el segundo, factor económico, abarca los recursos económicos bajos que tienen, dificultad de obtener créditos, entre otros; el tercero, factor técnico puesto que no se tiene buenas estrategias de producción y no se tiene apoyo o algún incentivo para ello y por último, el factor cultural, básicamente, como nuestro país es pluricultural, existen diferencias entre culturas

VI. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones para futuras investigaciones son las siguientes:

1. Ampliar la investigación no sólo como se realizó en Perú, aplicarlo a otros países o en un entorno más general, ello mediante documentos de más países, otros idiomas diferentes a los ya usados, de español, inglés y portugués, así como la inclusión de más casos para el desarrollo de ya sea sus certificaciones, oferta exportable, apoyo y factores hacia el éxito.
2. Añadir más criterios de clasificación en cuanto a los requerimientos para la internacionalización de los pequeños agricultores del Perú mediante la asociatividad, así mismo, con la inclusión de los factores de certificaciones y oferta exportable; expandir la investigación por cada una de ellas, con la primera, como se sabe cada país cuenta con alguna determinada certificación obligatoria, por ello es necesario también la intensificación en el tema de acuerdo a países.
3. Se sugiere al Estado que se brinden charlas a los pequeños agricultores en cuanto a la importancia de la certificación, aquellas existentes; así como de la oferta exportable, que para ello se debe tener en cuenta la asociatividad para poder llegar a competir en el mercado internacional.
4. Búsqueda de no solo las principales entidades de apoyo en un entorno nacional e internacional, si no, de cada una de las existentes que apoyan en la asociatividad de los pequeños agricultores con fines de su internacionalización.
5. Enfatizar en el apoyo de las entidades para los pequeños agricultores, debido a lo visto, es un aspecto importante pero que no todos cuentan. Sabiendo que la agricultura viene a ser tan importante para la economía del país.
6. Sabiendo que existen tantos casos de éxito en el país en donde la asociatividad de pequeños agricultores, se pudo ingresar al mercado internacional, tener en cuenta ello y hacerles saber a todas aquellas personas que se dedican a la agricultura, sabiendo que se tienen muchas ventajas de pertenecer a algún tipo de asociatividad.
7. Como se logró ver, existen diversos factores por los cuales no se logra un tipo de asociatividad, desde un factor social hasta lo cultural, lo que se debe de realizar es que el gobierno se enfoque en estos temas, puesto que si se

les brinda charlas o capacitaciones de manera seguida y que vayan de la mano tanto la entidad como aquellas personas que están dispuestas a realizar algún tipo de asociatividad, todo ello puede cambiar y por defecto, existirían más tipos de asociativas, por consecuente tendría miras mayores a ingresar al mercado internacional, y ello es tan importante en la economía, entonces esto debe de ser observado y que autoridades se enfoquen en todo ello. Tanto en capacitaciones técnicas, culturales, apoyo con financiamiento, entre otros.

REFERENCIAS

- Acevedo, G. (2017). *Asociaciones de productores agrarios y comercialización de sus productos en el oriente antioqueño*. Recuperado de <http://repository.lasallista.edu.co:8080/ojs/index.php/jals/article/view/1475/1298>
- Advíncola, A. (2019). *Asociatividad como factor crítico para el desarrollo de clústeres: el caso del conglomerado del subsector confecciones en el Emporio Comercial de Gamarra*. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15055/Adv%c3%adncola_G%c3%b3ngora_Asociatividad_factor_cr%c3%adtico1%281%29.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Agroideas. (2017) *Productores piuranos de Valle del Chira consolidan exportaciones de banano orgánico a Europa y Asia*. Recuperado de <https://www.agroideas.gob.pe/project/valle-del-chira-banano-organico/>
- Andrei, J., Ion, R., Chivu, L., Pop, R., y Marin, A. (2019). *Investigations on farmers' willingness to associate and join in environmental responsible short supply chain in Romania*. *Applied Ecology and Environmental Research*, 17(2), 1617-1639. Recuperado de http://aloki.hu/pdf/1702_16171639.pdf
- Arias, M., Giraldo, C.V. (2011) *El rigor científico en la investigación cualitativa*. *Invest Educ Enferm*;29(3): 500-514. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3845203>
- Bamberg, M. (2016). Narrative Inquiry. In *The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy* (eds K.B. Jensen, E.W. Rothenbuhler, J.D. Pooley and R.T. Craig). Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/9781118766804.wbiect239>
- BM. (2018). *“A medida que crece la producción agrícola en el Perú, los pequeños agricultores ansían mejores mercados”*. Recuperado de <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/medida-que-crece-la-produccion-agr-cola-en-el-los-peque-os-agricultores-ans-mejores-mercados>

- Barrientos, P. (2018). La agricultura peruana y su capacidad de competir en el mercado internacional. *Equidad y Desarrollo*, (32), 143-179. Recuperado de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1274&context=eq>
- Barrientos, P. (2019). *Estrategia de integración del pequeño agricultor a la cadena de exportaciones*. *Semestre económico*, 22(51), 83-123. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v22n51/0120-6346-seec-22-51-83.pdf>
- Buisán, M. y Aceña, F. (2007). *Estrategias de internacionalización de la Pyme española: una visión desde el programa de apoyo a proyectos de inversión (PAPI)*. *ICE, Revista De Economía*, 1(839). Recuperado a partir de <http://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/view/1097>
- Buitrago, O. y Ayala D. (2016). *Factores determinantes del comercio justo que le brindan a los pequeños productores de la localidad de Usme la posibilidad de enfrentar procesos de internacionalización*. Recuperado de https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/5/
- Carbajal, M, Tovar A. y Zimmerman F. (2017). *Model of associativity in the production chain in Agroindustrial SMEs*. *Contaduría y Administración*, 62(4), 1118-1135. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S018610421730075X>
- Cepal. (2017). *Banca de desarrollo e innovación para la inclusión financiera: Innovación en productos*. Recuperado de https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/2a_04_pedro_grados_cofide.pdf
- Comunicarse (2019). *La FAO apoya a las pymes agrícolas a internacionalizar su producción*. Recuperado de <https://www.comunicarseweb.com/noticia/la-fao-apoya-las-pymes-agricolas-internacionalizar-su-produccion>
- Confiep. (2015). *¿Cómo Colombia, Perú y Chile buscan elevar sus exportaciones?* Recuperado de <https://www.confiep.org.pe/noticias/como-colombia-peru-y-chile-buscan-elevar-sus-exportaciones/>

- Delgado, L. (2018). *Propuesta de modelo asociativo para la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas agroindustriales de aceituna de la región Tacna, 2016*. Recuperado de <http://revistas.upt.edu.pe/ojs/index.php/vestsc/article/view/76/69>
- Durston, J., Duhart, D., Miranda, F., Monzó, E. (2005) *Comunidades campesinas, agencias públicas y clientelismos políticos en Chile*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books/about/Comunidades_campesinas_agencias_p%C3%BAblica.html?id=V3Snt_3KWssC&redir_esc=y
- Eguren, F. y Marapi, F. (2015). *La agroexportación en el Perú: son decenas de miles los agroexportadores, pero muy heterogéneos y reciben apoyo diferenciado del Estado*. Recuperado de <https://go.gale.com/ps/anonymous?id=GALE%7CA464161614&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=16098218&p=IFME&sw=w>
- Fajardo, L., Fernández, M., Vásquez, C., Toscano y D. Fajardo, L. (2016). *La Asociatividad Micro empresarial, como mecanismo productivo sostenible: Caso Cantón Milagro–Ecuador. Universidad Ciencia y Tecnología, 20(78)*. Recuperado de <http://ve.scielo.org/pdf/uct/v20n78/art01.pdf>
- Fanjul, E. (2017). *Qué es la internacionalización*. Escuela de comercio exterior, 5. Recuperado de <http://iberglobal.com/index.php/escuela-de-comercio-exterior/1448-que-es-la-internacionalizacion>
- FAO (s.f), *Sistemas de apoyo a la agricultura*. Recuperado de <http://www.fao.org/3/y3969s/y3969s05.htm>
- FAO. (2003). *¿Es la certificación algo para mí? Una guía práctica sobre por qué, cómo y con quién certificar productos agrícolas para la exportación*. Recuperado de http://www.fao.org/docs/eims/upload/229969/Guia_certificacion_ruta.pdf
- Ferrando, A. (2015). *Asociatividad para mejora de la competitividad de pequeños productores agrícolas*. In *Anales Científicos* (Vol. 76, No. 1, pp. 177-185).

Recuperado

de

<http://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/acu/article/view/779/747>

Fondo Monetario Internacional (2020). *Seis cosas sobre la economía de Perú en 2020*. Publicado el 14 de enero de 2020. Recuperado de <https://www.imf.org/es/News/Articles/2020/01/14/NA011420-Six-Things-to-Know-About-Peru-Economy-in-2020>

Fuentes, C., Medina, C., Rojas, M., y Silva, N. (2015). *Políticas públicas de desarrollo productivo para pequeños productores*. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/serie-gerencia-para-el-desarrollo/2015/politica-publica-de-desarrollo-productivo-para-pequenos-productores/>

Gallardo, M., y Fernández, J. (2004). La finalidad no lucrativa de las asociaciones. *Cuadernos de investigación y jurisprudencia, revista editada por el Poder Judicial del Perú*, 2(5). Recuperado de <https://www.pj.gob.pe/wps/wcm/connect/7690548046d47506a34da344013c2be7/La+Finalidad+No+Lucrativa+de+las+Asociaciones+C+5.+4.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=7690548046d47506a34da344013c2be7>

Giler, N. P. (2020). *Internacionalización de la comuna agrícola bananera Las Delicias a través de su oferta exportable, 2019*. Recuperado de <http://192.188.51.77/handle/123456789/20874>

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México:McGraw-Hill Interamericana.

Hocsman, L. (2015). *Agricultura Familiar y descampesinización: Nuevos sujetos para el desarrollo rural modernizante*. Recuperado de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivasrurales/article/view/6382>

IICA (2017). *Institucionalidad de apoyo a la asociatividad en América Latina y el Caribe*. Recuperado de <http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/6326/BVE18019624e.pdf;jsessionid=3E016AE8180AD2B0C4F5F24C6076BD94?sequence=1>

- IICA (2018). *Asociativismo, modelos posibles y dificultades del relacionamiento*. Recuperado de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7126/BVE18040227e.pdf;jsessionid=6A0FFA1768335301957163F6E3A9E7AC?sequence=1>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (1973) *Desarrollo Rural de las Américas*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=6iBblyjK0nwC&pg=RA2-PA83&dq=Desarrollo+Rural+en+las+Américas&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiUjtjdlSnpAhXCmOAKHSzFBgEQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>
- Kleemann, L., Abdulai, A., y Buss, M. (2014). *Certification and access to export markets: Adoption and return on investment of organic-certified pineapple farming in Ghana*. *World Development*, 64, 79-92. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0305750X14001260>
- Lattuada, M., Nogueira, M. y Urcola, M. (2015). *Las formas asociativas de la agricultura familiar en el desarrollo rural argentino de las últimas décadas (1990-2014)*. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (84), 195-228. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17442313007.pdf>
- Legislación ambiental (s.f.). *¿Qué son las comunidades campesinas?*. Recuperado de http://www.legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=313&Itemid=4192
- Lozano, P. (2018). *Villa Rica: asociatividad cafetalera posroya del café*. Recuperado de http://www.desco.org.pe/recursos/site/files/CONTENIDO/1248/14_PH_lozano_dic18.pdf
- Magnan, N., Spielman, D., Gulati, K. y Lybbert, T., *Information Networks Among Women and Men and the Demand for an Agricultural Technology in India*

(January 30, 2015). IFPRI DiscussionPaper 01411. Recuperado de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2564538

Martinez, A. (2017). *Propuesta de asociatividad rural para incentivar la exportación de cafés especiales, en la región de Cundinamarca*. Recuperado de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/291/MartinezDaza-AshlyMarcela-2018.pdf;jsessionid=CB8F1EAAA280C0F0955FD6D1F753605A?sequence=1>

Martínez, J. C. (2014). *La asociatividad como alternativa para la penetración de mercados internacionales: Caso de estudio Asociación de Paneleros ASOPROPANOC*. Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/6997/La%20asociatividad%20como%20alternativa%20para%20la%20penetraci%F3n%20de%20mercados%20internacionales..pdf;jsessionid=8A0967BCF8F55F48FF4A6A2DB43A58CA?sequence=1>

Matute, G., Alanoca, E., Arias, M., Llontop, A. y Portela, W. (2008). *Gestión del conocimiento en el sector agroexportador*. Recuperado de https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2014/05/29/serie_gerencia_global_2_gestion_sector_agroexportador.pdf

MEF. (2015). *Agenda de Competitividad 2014-2018*. Recuperado de http://hera.pcm.gob.pe/eficiencia/wp-content/uploads/2015/01/Agenda_de_Competitividad_2014_2018_rumbo_al_Bicentenario.pdf

Melo, L., Melo M. y Fonseca D. (2017). *The Associativity: a local development strategy for Ocamonte (APCO) coffee growers in Santander, Colombia*. Acta Agronómica, 66(4), 538-543. <https://dx.doi.org/10.15446/acag.v66n4.61389>. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0120-28122017000400538

- Méndez (2013). *Exportaciones paso a paso*. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/2014-Puntos%20criticos%20en%20proceso%20exportacion.pdf>
- Mertens, D. M.(2010). *Research and evaluation in Education and Psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods*. ThousandOaks: Sage.
- Minagri (2019) *Minagri: 40 asociaciones agropecuarias rurales y empresarios nacionales promueven alianzas estratégicas para desarrollo de agricultura familia*. Recuperado de <https://www.agrorural.gob.pe/40310-2/>
- Minagri (s.f.). *Presentación de plataformas de información agraria y plan nacional de cultivos*. Recuperado de <http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/rediagro/2018/exposiciones-minagriatualcance/cusco/servicios-sysexportadora.pdf>
- Minagri (2012). *Inversión en sociedad agrícola*. Recuperado de <http://minagri.gob.pe/portal/casos/6901-inversion-en-sociedad-agricola>
- Minagri (s.f.) *Comercialización interna*. Recuperado de <https://www.minagri.gob.pe/portal/24-sector-agrario/cafe/198-comercializacion-interna>
- Minagri (s.f.) *Cuáles son los requisitos básicos para exportar*. Recuperado de <https://www.minagri.gob.pe/portal/192-exportaciones/introduccion/670-cuales-son-los-requisitos-basicos-para-exportar>
- Minagri (s.f.) *Definición de una cadena productiva*. Recuperado de <https://www.minagri.gob.pe/portal/38-sector-agrario/pecuaria/308-las-cadenas-productivas?start=2>
- Mincetur (2015) *Programa de apoyo a la Internacionalización*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/proyectos-y-programas/programa-de-apoyo-a-la-internacionalizacion-pai/>
- Mincetur (2015). *Plan estratégico nacional exportador: PENX 2025 Hacia la Internacionalización de la Empresa Peruana*. Recuperado de

http://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/RM_051_2015_PLAN.pdf

Minem (s.f.). *Comunidades nativas*. Recuperado de <http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/exposiconcofopridemarcaci%C3%83%C2%B3n%20de%20comunidades%20nativas%202.pdf>

Ministerio de la Producción. (s.f.). *¿Qué es una Cooperativa?*. Recuperado de <https://www.produce.gob.pe/index.php/cooperativas/que-es-una-cooperativa>

Montes, R. (2018). *La Asociatividad en los Productores Cacaoteros del VRAEM como Estrategia de Internacionalización*. Recuperado de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UDAF_060fcbc56c740c78a775f4fa50a0b4f2

Morales, C. (s.f.). *Aspectos relevantes para promover la asociatividad en la pequeña y mediana agricultura*. Recuperado de <http://biblioteca.inia.cl/medios/biblioteca/informativos/NR36466.pdf>

Movimiento regional por la tierra. (2014). *La legislación peruana y los derechos de pequeños agricultores y comunidades a la propiedad de las tierras*. Recuperado de <https://porlatierra.org/docs/628fbcacc5cc3ceef30201b24b28ef7a.pdf>

Mucha, F. (2017). *Asociatividad como estrategia para el desarrollo de la oferta exportable de quinua de la región de Junín hacia el mercado de Corea del Sur*. Recuperado de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP_9dd7b5d30a6f954311197f28d59590c4/Details

Nahuamel, J. (2013). *Competitividad de la cadena productiva de café orgánico en la provincia de la Convención, región Cusco*. Recuperado de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/1098/E16-N3-T.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2017). *Experiencias exitosas de asociatividad de los agricultores familiares en los sistemas alimentarios*. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-i6850s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2017). *La pequeña agricultura familiar en el Perú: una tipología microrregionalizada*. Recuperado de <https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=692102005081068098102012098013031077118020020019044006105025113064070097093029072105121035037038023004045071095092012071068066025085014061016072108019026013074026082048064006074010101122104110103019074007002014074019124104023081086000064090067068&EXT=pdf>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pierril, G. (2014). *Ferias y mercados de productores: Hacia nuevas relaciones campo-ciudad*. Recuperado de https://www.avsf.org/public/posts/1663/libro_regional_andino_ferias_mercados_productores_avsf_cepes_2014.pdf
- Proaño (2017). *¿Cómo adecuar la oferta exportable de un producto para el mercado internacional?* Recuperado de <http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=6CCA6825-C3C0-43BE-997D-135339F52F90.PDF>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (s.f.). *UNICAS: financiando el desarrollo*. Recuperado de <https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/ourwork/povertyreduction/successstories/unicas--financiando-el-desarrollo.html>
- Ramos, R. (2019). *Does associativity affect likelihood Peruvian small-scale farms internationalization?. In 2019 IEEE Sciences and Humanities International Research Conference (SHIRCON) (pp. 1-4). IEEE*. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/339760350_Does_associativity_affect_likelihood_Peruvian_small-scale_farms_internationalization

Ríos, R. (2015). *“Estrategias y herramientas para el desarrollo socio organizacional de pequeños y medianos productores agrarios en las regiones de Piura, San Martín y Tumbes”*. Recuperado de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2048/E20-R56-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez W. y Vicente W. (2020). *Cultural aspects that influence the associative work of agricultural production chains in the Mantaro Valley of Peru*. Recuperado de http://www.growingscience.com/msl/Vol10/msl_2020_104.pdf

Rodríguez, H. y Ramírez, C. (2016). Análisis de la sostenibilidad de los procesos de fortalecimiento de la asociatividad rural: El caso de Asomora. *Rev. Cienc. Agr.* 33(1): 9 - 21. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcia/v33n1/v33n1a02.pdf>

Rodríguez, H., Ramírez, C. y Restrepo, L. (2018) *Factores determinantes de la sostenibilidad de las agroempresas asociativas rurales*. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 56 (1), pp. 107-122. Recuperado de https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-20032018000100107

Román, J., Veliz, M., Concha, C., y Tostes, M. (2019). *Gestión socio-organizativa en la agricultura: el caso de la Asociación Agrícola Santa Elena en Barranca, Perú*. *CIAIQ2019*, 3, 229-238. Recuperado de <https://proceedings.ciaiq.org/index.php/CIAIQ2019/article/view/2098>

Romero, E. (2019). *Sostenibilidad de la agricultura familiar: el caso del cultivo de granadilla (Passiflora ligularis Juss) en la provincia de Oxapampa, Pasco, Perú*. Recuperado de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/4111/romero-simon-elisa-margarita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Salas, V. (2016). *El Rol de la Asociatividad en la Participación Comercial de los Productores Agrarios: El Caso de Piura*. Recuperado de https://usmp.edu.pe/idp/wp-content/uploads/2017/03/el_rol_de_asociatividad_-_vania_bitia.pdf
- Suárez M., y Suárez L. (2017). *El conocimiento, determinante en procesos de asociatividad: una experiencia en conformación de redes empresariales*. *Encuentros*, 15(2), 83-97. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1692-58582017000200083&lng=pt&nrm=iso&tlng=es
- Suárez, E., Mosquera, T., y Castillo, S. (2018). *Empowerment and associative process of rural women: A case study of rural areas in Bogotá and Cundinamarca, Colombia*. *Agronomía Colombiana*, 36(2), 158-165. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0120-99652018000200158&lng=en&nrm=iso
- Suárez, M. E. (2006) *El saber pedagógico de los profesores de la Universidad de Los Andes Táchira y sus implicaciones en la enseñanza*. Recuperado de <https://tdx.cat/bitstream/handle/10803/8922/10CapituloXEIcaracterCientificodelainvestigaciontfc.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Sunarp. (2017). *Conoce las ventajas de inscribir una Sociedad Anónima en la SUNARP*. Publicado el 22 de noviembre de 2017. Recuperado de <https://www.sunarp.gob.pe/PRENSA/inicio/file.axd?file=/2017/22112017-1.pdf>
- Sunarp. (s.f.) *Tipos de personas jurídicas (empresas)*. Recuperado de <https://sid.sunarp.gob.pe/sid/informa.htm?method=goConstEmp>
- Terrazas, A., de la Garza, S., y Cruz, R. (2019). *Las Organizaciones Rurales, Opciones Para La Integración De Los Pequeños Productores Rurales Del Sector Agrícola En San Buenaventura, Cohauila*. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 45(1345-2020-515), 285-298. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/141/14162394002/14162394002.pdf>

- Valero, G. M., Rodenes, M., Rueda, G. E. (2016). *La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión. Revista Lebret, 8. Bucaramanga, Colombia: Universidad Santo Tomás, pp. 127 – 147. ISSN: 2145-5996.* Recuperado de <http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/LEBRET/article/viewFile/1689/1304>
- Valle F. (2020). *Associativity and Economic Growth of Small Rural Agricultural Units of Andahuaylas, Apurímac.* Social Science and Humanities Journal, 1836-1843. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/341615034_Social_Science_and_Humanities_Journal
- Vargas, Z. (2009). *La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica.* Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Vidal, C., García, A., Severiche, C., Ruiz, M., Martelo, R., Ahumado, M., y Martínez, M. (2019). *Model of sustainable rural associative enterprise: the case of coffee and cocoa production in the municipality of Valledupar (Colombian Caribbean).* Recuperado de <https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/4470/MODELOFSUSTAINABLERURALASSOCIATIVE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Viorato, N. y Reyes, V. *La ética en la investigación cualitativa. Cuidarte. 2019; 8(16): 35-43.* Recuperado de <http://revistas.unam.mx/index.php/cuidarte/article/view/70389>
- World Bank Group (2017). *Gaining Momentum in Peruvian Agriculture: Opportunities to Increase Productivity and Enhance Competitiveness.* Publicado el 23 de junio del 2017). Recuperado de <http://documents.worldbank.org/curated/en/107451498513689693/pdf/P162084-06-26-2017-1498513685623.pdf>
- Zabala, H. (2016). *Economía Agraria y Asociatividad Cooperativa en Colombia.* Medellín, Medellín. Recuperado de

https://base.socioeco.org/docs/230_economia_agraria_y_asociatividad_operativa_en_colombia.pdf

Zambrano, M. (2015). *Estrategias de asociatividad para el sector cafetalero de la federación regional de asociaciones de pequeños cafetaleros ecológicos del Sur (Fapecafes) de la ciudad de Loja*. Recuperado de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/10527/1/CD-6227.pdf>

ANEXOS

Glosario de términos

Agrobanco: Banco Agropecuario, entidad financiera estatal que otorga créditos dirigidos al sector agropecuario.

BID: Principal fuente de financiamiento multilateral en América Latina

BioSuisse: Una organización del sector privado, federación de agricultores orgánicos suizos

BPM: Normas que regulan principalmente a las plantas procesadoras de alimentos, garantizando calidad y seguridad alimentaria.

Certificación orgánica: Permite que una granja o instalación de procesamiento venda, etiquete y represente sus productos como orgánicos

Comercio justo: Asegura que los trabajadores en una empresa sean tratados y pagados de manera justa.

G.A.P.: Son pautas voluntarias para productores agrícolas para reducir el riesgo de contaminación microbiana relacionada con enfermedades transmitidas por alimentos en sus granjas.



Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores

Yo (Nosotros), LIZETH NICOLE BARZOLA RUIZ estudiante(s) de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "CLASIFICACIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD DE PEQUEÑOS AGRICULTORES DEL PERÚ PARA SU INTERNACIONALIZACIÓN", es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el Desarrollo de Proyecto de Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
LIZETH NICOLE BARZOLA RUIZ DNI: 71009793 ORCID 0000-0001-8820-147X	Firmado digitalmente por: LNBARZOLAR el 29 Jul 2020 08:54:03

Código documento Trilce: 36905