



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN

PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Influencia de la motivación en la creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Bellido Bellido, Janett Desiree (ORCID:0000-0001-6989-9630)

ASESORA:

Dra. Alza Salvatierra, Silvia Del Pilar (ORCID: 0000-0002-7075-6167)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

A mi madre, Alejandrina.

A mi padre, David.

A mis hermanos, Miriam, Jeamine y
Alejandro.

A mi amado esposo y mis hijos Leonardo
y Miranda.

Agradecimiento

Agradezco a la vida por la oportunidad de conocer personas maravillosas que se han convertido en amigos verdaderos, por enriquecer mi existencia para mejorar cada día, a mis maestros de la Universidad César Vallejo y en especial a la doctora Silvia del Pilar Alza que son lumbreras del saber.

Índice de contenidos

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción	1
II. Marco teórico	4
III. Metodología	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2 Variables y operacionalización	15
3.3 Población, muestra y muestreo	16
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos:	17
3.5 Procedimientos	19
3.6 Método de análisis de datos:	20
3.7 Aspectos éticos:	20
IV. Resultados	22
V. Discusión	32
VI. Conclusiones	38
VII. Recomendaciones	40
Referencias	41
Anexos	1

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1	Distribución de frecuencias de la variable motivación y dimensiones 22
Tabla 2	Distribución de frecuencias de la variable creatividad y dimensiones 23
Tabla 3	Prueba de ajuste de los modelos y pseudo R cuadrado 24
Tabla 4	Prueba de bondad de ajuste de las variables con el modelo 25
Tabla 5	Prueba de incidencia de la motivación y sus dimensiones en la creatividad 25
Tabla 6	Prueba de ajuste de los modelos y pseudo R cuadrado de la motivación intrínseca en la creatividad 26
Tabla 7	Prueba de bondad de ajuste de la motivación intrínseca en la creatividad 27
Tabla 8	Prueba de incidencia de la motivación intrínseca en la creatividad 27
Tabla 9	Prueba de ajuste de los modelos y pseudo R cuadrado de la motivación extrínseca en la creatividad 28
Tabla 10	Prueba de bondad de ajuste de la motivación extrínseca en la creatividad 29
Tabla 11	Prueba de incidencia de la motivación extrínseca en la creatividad 29
Tabla 12	Prueba de ajuste de los modelos y pseudo R cuadrado de la motivación trascendente en la creatividad 30
Tabla 13	Prueba de bondad de ajuste de la motivación trascendente en la creatividad 30
Tabla 14	Pruebas de incidencia de la motivación trascendente en la creatividad 31

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Esquema del diseño	15

Resumen

La presente tesis tuvo como objetivo determinar la influencia de la motivación en la creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020. El enfoque es cuantitativo, tipo básico, con un diseño no experimental, correlacional causal y con un nivel explicativo, aplicado a una muestra de 90 estudiantes de 4to. y 5to. de secundaria mediante la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario para la obtención de información sobre la variable motivación y la variable creatividad. Ambos constaron de 24 ítems y para procesar los datos se utilizó el software estadístico SPSS versión 25.

Los resultados de la investigación se obtuvieron mediante regresiones logísticas ordinales determinando un Chi cuadrado de 23.025, p-valor de 0.000, el cual resultó menor a 0.05. Por lo tanto, se concluye que la variable independiente motivación ejerce una influencia significativa sobre la variable dependiente creatividad de los estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

Palabras clave: influencia, motivación, creatividad, educación secundaria.

Abstract

The objective of this thesis was to determine the influence of motivation on the creativity of high school students at I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020. The approach is quantitative, basic type, with a non-experimental design, causal correlation and with an explanatory level, applied to a sample of 90 students of 4th and 5th of high school using the survey technique and the questionnaire instrument to obtain information about the motivation variable and the creativity variable. Both consisted of 24 items and was used the statistical software SPSS version 25 to process the data.

The results of the research were obtained through ordinal logistic regressions determining a Chi square of 23.025 p-value of 0.000, which was less than 0.05. Therefore, it is concluded that the independent variable motivation exerts a significant influence on the creativity variable of high school students from I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

Keywords: influence, motivation, creativity, secondary education.

I. Introducción

En el nuevo orden mundial del conocimiento se van estructurando los cambios que acontecen de manera vertiginosa, afectando lo cotidiano y transformando la cultura y la educación. Por ello, se van dejando atrás las políticas educativas que afirman que se deben adquirir solamente conocimientos para la vida y que es necesario la transformación de los procesos educativos. Así, se reconoce que la creatividad y la innovación deben ser los ejes principales de ese cambio y que deben estar presentes en el ámbito educacional, empresarial y social (Arambula, 2017). Para ello, es necesario guiar al estudiante para que sea una persona responsable y participe activamente en su sociedad.

Una persona que desarrolla integralmente sus competencias se encontrará motivada y será capaz de cumplir con los objetivos propuestos si posee la determinación necesaria para afrontar las adversidades que se le presenten, de otro modo, cederá ante las dificultades en lugar de buscar soluciones para las mismas. Al ocurrir esto último dentro del ámbito escolar el estudiante soslaya la mayoría de sus deberes y actividades académicas como la escucha activa en la ponencia del docente, la realización de tareas, la presentación de proyectos y trabajos finales, la resolución de exámenes, entre otros. Para Herrera y Zamora (2014) la carencia de motivación hace difícil la tarea del docente, lo limita en su función y le impide lograr el aprendizaje deseado en los alumnos. Como consecuencia, es un reto motivar constantemente a los estudiantes para que a partir de sus intereses puedan solucionar los problemas que forman parte de su cotidianidad (Menoyo, 2020). Se percibe que hay poca motivación en los estudiantes, poco reconocimiento a su esfuerzo, auto realización y desarrollo de su creatividad.

La propia motivación del docente, la pasión por enseñar y la aplicación de nuevas metodologías permitirán una óptima gestión en la innovación de la escuela como una organización de aprendizaje cuyas características dinámicas, creativas e inteligentes propiciarán espacios de desarrollo de constante motivación para los estudiantes, que, en tiempos actuales, es difícil mantener su atención e interés por el aprender (Keles y Batal, 2017).

El desarrollo de la creatividad aún es poco visible en muchos países de Latinoamérica, y más aún en nuestro país. En el Perú, no se evidencia interés en desarrollar el pensamiento creativo, el cual representa una capacidad que se expande en todas las actividades de la vida, por lo tanto, se genera un bajo nivel de satisfacción y sentido de la propia existencia que impide el bien común y el progreso de la sociedad. Por ello, es necesario desarrollar la creatividad en las escuelas del Perú con una constante motivación en los estudiantes para que puedan enriquecer la cultura por medio de productos innovadores.

Es pertinente y necesario esta investigación en la I. E. San Juan debido a que se observó que los estudiantes no se encuentran lo suficientemente motivados para cumplir sus actividades de manera adecuada, además se evidenció un bajo nivel de creatividad e innovación en la presentación de sus proyectos y trabajos, más aún en situación de emergencia donde los alumnos necesitan del acompañamiento y asesoría de sus docentes, para lo cual se planteó la pregunta: ¿Cuál es la influencia de la motivación en la creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020? Los problemas específicos son: a) ¿Cuál es la influencia de la dimensión intrínseca, extrínseca y trascendente en la creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, 2020?

La investigación se justifica de forma teórica porque facilita la obtención de información esencial que permite ampliar el campo de las teorías motivacionales en el proceso creativo, de esta manera, se transforma en referente para otros niveles de investigación. Por otro lado, en la justificación práctica, el estudio realizado sobre la problemática respectiva plantea conclusiones que ayudan a establecer un mejor diagnóstico de la realidad para contribuir con estrategias que atiendan la problemática de la motivación y creatividad. En su justificación social, la comunidad educativa se beneficiará con estudiantes motivados y creativos, pues, ellos demostrarán la autodeterminación e innovación que se les exige en la escuela.

El objetivo general de la investigación es: Determinar la influencia de la motivación en la creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020. Los objetivos específicos son: Determinar la influencia de las dimensiones intrínseca, extrínseca y trascendente en la creatividad de estudiantes de secundario de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

Se planteó la siguiente hipótesis general: La motivación influye significativamente en la creatividad en estudiantes del nivel secundario de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020. Las hipótesis específicas planteadas fueron: La motivación intrínseca, extrínseca y trascendente influyen significativamente en la creatividad de los estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

II. Marco teórico

La investigación de Besançon *et al.* (2016) realizada en la escuela francesa de Waldorf tuvo como objetivo determinar si los métodos empleados en las escuelas pueden influir en la creatividad de los estudiantes. El estudio se realizó en 131 adolescentes franceses de la escuela Waldorf y en una escuela tradicional. Los resultados mostraron influencia significativa entre los diferentes tipos de motivación y creatividad. La investigación arrojó que los resultados mostrados por los estudiantes de Waldorf eran mayores ($M = 12.83$, $SD = 0.66$) que los de los estudiantes de escuelas tradicionales ($M = 12.24$, $SD = .60$; $t(129) = 13.70$, $p < .001$).

Para Mostafavi *et al.* (2020) la motivación es un factor que influye en la creatividad y existe una conexión entre los logros creativos y las percepciones de uno mismo, incluida la auto aceptación. La finalidad de su estudio fue demostrar la influencia que poseen la motivación y la auto aceptación sobre la creatividad entre los 361 estudiantes de secundaria de la ciudad de Saveh. Los participantes completaron la Escala Ryff de Bienestar Psicológico (RSPWB-18), el Cuestionario de Creatividad Abedi y la Escala de Afecto y Motivación en el Aula de Harter. Los hallazgos indicaron una relación significativa entre la motivación educativa de los estudiantes y su creatividad ($P < .01$), pero ninguna relación significativa entre la auto aceptación y la creatividad.

Liu *et al.* (2018) examinan la motivación intrínseca, la autoeficacia creativa y la motivación prosocial como distintos mecanismos motivacionales que subyacen a la creatividad. Los resultados de un metaanálisis de 191 muestras independientes ($N = 51.659$) documentadas en la literatura actual revelaron que la motivación intrínseca, la autoeficacia creativa y la motivación prosocial tenían cada una un

poder explicativo único para predecir la creatividad, y que los tres mecanismos motivacionales funcionaban de manera diferente como mediadores. entre factores contextuales y personales y creatividad. Se evidenció que la motivación intrínseca ($B = .16$, $SE = .03$, $p < .01$), la autoeficacia creativa ($B = .21$, $SE = .02$, $p < .01$) y la motivación prosocial ($B = .07$, $SE = .03$, $p < .01$) se relacionaron positivamente con la creatividad.

Fischer *et al.* (2019) muestran en su investigación los resultados que confirmaron los efectos positivos ampliamente encontrados de la motivación intrínseca en el desempeño creativo e innovador. Además, el objetivo que plantearon fue que el motivador extrínseco y las recompensas relacionales moderaron la relación entre la motivación intrínseca y el desempeño de la creatividad / innovación de manera significativa y positiva. Finalmente, la evidencia empírica proporcionó implicaciones prácticas sobre cómo estimular el desempeño de la creatividad / innovación de los trabajadores del conocimiento dentro de las organizaciones. Este modelo [$F(3,78) = 8.44$, $p = 0.000$] explicó una varianza total del 24.5%. La motivación intrínseca tuvo un efecto significativo en el desempeño de la creatividad / innovación ($\beta = 0.38$, $p = 0.000$). La motivación intrínseca demostró los valores beta significativos más altos de todas las medidas y un tamaño de efecto fuerte de $d = 0,42$ Por lo tanto, se confirma que las recompensas transaccionales tuvieron un efecto principal significativo sobre la creatividad / innovación ($\beta = 0,23$, $p = 0,025$).

La investigación de Adgoy (2015) tuvo como finalidad examinar la influencia de las habilidades de liderazgo en los directores sobre la motivación de los maestros en las escuelas secundarias públicas en Zoba Anseba, Eritrea. Los principales objetivos fueron: examinar la influencia de las habilidades técnicas de

los directores sobre la motivación de los docentes y la influencia de las habilidades conceptuales de los directores sobre la motivación de los docentes. El resumen del modelo que se muestra, se encontró que el R-Cuadrado era 0.5, Los hallazgos muestran que la variable independiente influyó significativamente en la motivación de los profesores en el trabajo ($F = 19.977$, $P = 0.000 < 0,05$). Los hallazgos muestran además que el modelo de regresión se ajustaba. A partir de los hallazgos del estudio, las habilidades de relaciones humanas fue la única variable que afecta la motivación del profesorado ($P = 000 < 0,05$). Esto se debe a que el resultado del análisis estadístico mostró que el nivel de significancia de 0,000 está por debajo del límite de 0,05. Los resultados mostraron que gran parte de los directores posee las habilidades de relaciones humanas para influir positivamente en la motivación de los profesores en el trabajo. De hecho, el estudio estableció que la mayoría de los directores resultaron incompetentes para exhibir técnicas y las habilidades conceptuales en el trabajo, por tanto, exacerbaron la desmotivación de los profesores.

Se destaca la investigación de Zea (2015) en el ámbito nacional, cuyo estudio tuvo como objetivo establecer la influencia de estrategias cognitivas en desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes del nivel secundario en el distrito de El Agustino. La investigación, de enfoque cuantitativo y diseño cuasi experimental, fue aplicada en 59 estudiantes elegidos de manera intencional. La aplicación de estrategias cognitivas influyó en el desarrollo del pensamiento creativo puesto que, en el postest, el promedio de los estudiantes del segundo año de secundaria resultó diferente al 95% de confiabilidad, en el rango promedio fue de 19.35 para el grupo control y 41.79 para el grupo experimental de acuerdo a la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney, $Z = 5,016$, ($p = ,000 < 0,05$).

En ese sentido, el aporte de Aparcana (2019) sobre la motivación de logro en las estrategias de aprendizaje en estudiantes de la escuela pública EBA Edelmira del Pando, muestran un enfoque cuantitativo bajo en una investigación sustancial de diseño no experimental de tipo correlacional causal. Se utilizó el análisis descriptivo y para el análisis inferencial se empleó la regresión logística ordinal debido a que las variables eran de carácter cualitativo. Se demostró la existencia de la influencia de la motivación de logro en las estrategias de aprendizaje en estudiantes de la escuela pública EBA Edelmira del Pando tras evidenciarse que los datos se ajustan en un 50% y el modelo es explicado en 57%. Además, las variables motivación intrínseca y extrínseca proporcionan una explicación del 13.5% de la variable de rendimiento general.

Zevallos (2016) realizó su investigación en busca de establecer la influencia de la motivación en el aprendizaje motriz de los estudiantes del cuarto grado de las instituciones educativas ex variante técnica de la ciudad de Juliaca. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo con un diseño explicativo, fue aplicado a 101 alumnos y se utilizaron fichas de autoevaluación, de forma independiente para cada variable, para aplicar y recopilar los resultados, los cuales demostraron que la motivación influye significativamente en el aprendizaje motriz. La $\chi^2 c = 41.5935$ calculada fue mayor que la $\chi^2 t = 16.9189$ tabulada; con grados libertad 9 y una probabilidad de $3.89919E-06$.

Los aportes realizados por Méndez (2015) tuvieron como finalidad determinar la influencia de la aplicación de estrategias de aprendizaje y la motivación en el rendimiento académico de un grupo de estudiantes del CEBA "San Felipe" - Comas. El estudio fue de tipo básico explicativo y se empleó un diseño no experimental de tipo transversal a 80 estudiantes. Se aplicaron dos instrumentos

para medir las estrategias de aprendizaje, motivación y el rendimiento académico. Se demostró que las estrategias de aprendizaje y la motivación influyen en un 51,6% en el rendimiento académico de los estudiantes del CEBA “San Felipe” - Comas. ($r=,516$).

En la investigación de Moreno (2017) el objetivo fue demostrar la influencia de la Automotivación del estudiante en el Logro de aprendizajes en la educación a distancia en una escuela de Lima. La investigación fue de tipo cuantitativo, de diseño correlacional, descriptivo, explicativo y, de acuerdo al periodo, transversal. Se desarrolló aplicando el método lógico deductivo. Se demostró que la automotivación del estudiante influye en el logro de sus aprendizajes. La influencia resulta con una significación de 0,049, lo que comprueba la existencia de la influencia de la variable independiente sobre la dependiente.

En la fundamentación de la variable motivación que es a la vez compleja y uno de los constructos más estudiados, resulta interesante el análisis de las teorías que destacan el aspecto interno y externo como impulsores de la actividad humana (Gonzales, 2019). Para Chaudhary (2018) muchas de las teorías sobre la motivación estaban centradas en dar respuesta a la conducta humana en términos de inconsciencia, dando énfasis a los estímulos ambientales y las respuestas que éstos provocan para determinar la conducta. De la misma manera, se suma la teoría del conductismo que, durante las primeras décadas de siglo pasado, se adhirió a la tradición asociacionista iniciada con el método empirista surgido en Inglaterra, estableciendo como sus bases a la asociación estímulo-respuesta y resaltando la influencia de los factores externos. Asimismo, la teoría motivacional de Santrock destaca la importancia de la motivación extrínseca debido a que el

actuar de la persona incluye incentivos externos tales como la recompensa y el castigo (Velasquez, 2014).

Asimismo, interviene la teoría del humanismo cognitivo, donde la motivación intrínseca reconoce a la persona que actúa con la ausencia de factores externos, es decir, lo realizan porque les es placentero hacerlo. Estas personas están motivadas a actuar por curiosidad, autodeterminación o el desafío que representa ejecutarlas (Azogue y Barrera, 2020). Otra de las teorías de la motivación de carácter social, y la que propone Mc. McClelland, es la motivación de las personas cuyo impulso las anima a sobresalir y conseguir las metas propuestas y para algunos investigadores esto les motiva a hacer cosas más complejas y atractivas, alcanzando un nivel satisfactorio en los resultados (Moran y Meneses, 2016).

Por otro lado, Maslow propone la Teoría de la Motivación Humana, esta establece una serie de necesidades ordenadas jerárquicamente que influyen en el accionar de las personas. Estas son clasificadas en cinco categorías de necesidades y consideran un orden jerárquico de tipo ascendente según su relevancia para la supervivencia y capacidad de motivación (Ramos, 2014). En consecuencia, a medida que el hombre satisfaga sus necesidades, surgirán otras que modificarán su comportamiento, considerando que solo cuando una necesidad se encuentre razonablemente satisfecha, es posible iniciar con una nueva. Para Mintrop y Órdenes (2016) la motivación es un elemento o energía que nacen dentro y fuera del sujeto que dirige a la persona a sus objetivos. En ese sentido, Stover *et al.* (2017) resalta la Teoría de la Autodeterminación, propuesta por Ryan y Deci, como una macroteoría de la motivación humana entendida como la energía, dirección, persistencia y finalidad de los comportamientos de las personas.

El aporte de Pérez López no solo reconoce la motivación intrínseca y la extrínseca, sino que en sus investigaciones propone la teoría de la motivación antropológica, donde resalta lo trascendente en el actuar de las personas. Toda acción es impulsada por las consecuencias de sus acciones para los demás. (Cortés y Viguera, 2014). Para Torres (2016) estas acciones no son realizadas por simple sentimientos que surgen de manera espontánea, sino de la reflexión con sustento de hacer el bien con motivos que trascienden el interés propio. Las motivaciones trascendentes son el resultado de un proceso de decisión que tienen las personas basándose en su ética racional de sus principios reales, del valor universal que han construido durante su vida (Chininin, 2019).

En ese sentido, Krumm (2015) menciona que la motivación es el apoyo que tiene el ser humano en alcanzar sus metas y, aquellos que desarrollan las competencias de motivar, pueden hacer posible su deseo de aprender. Asimismo, Quintero (2018) resalta la teoría de Maslow con una perspectiva humanista y propone que se debe tener en cuenta que el ser humano se comporta como un todo y que, para entenderla se debe considerar una escala de necesidades. una vez cubierto esas primeras necesidades se puede ascender hacia las necesidades superiores. Camargo-Mayorga (2016) resalta el aporte de Herzberg, quien partiendo de dos factores en la motivación: los factores higiénicos y los factores motivacionales, incide en que quien quiera motivar debe rediseñar estrategias destinadas para aumentar la motivación teniendo en cuenta las oportunidades de desarrollo de logro. Para Besançon *et al.* (2016) en la motivación extrínseca se destaca los incentivos externos a la persona. Y en un segundo factor, se relaciona con la naturaleza en sí que realiza la persona. Esta última resulta más importante que la anterior ya que la motivación extrínseca reduce la creatividad, por ello, es

necesario desarrollar la perseverancia y la motivación intrínseca, pues favorecen las competencias creativas.

Según Llamazares *et al.* (2014) la variable creatividad es un constructo que posee muchas definiciones y de manera general es entendida como la acción de descubrir o generar algo nuevo. El aporte de Rodríguez (2010) es la de Guilford, quien con sus aportes da un primer lineamiento de su teoría, enmarcando la acción del ser humano al enfrentar el mundo de hoy, que necesita más de un comportamiento creativo que de uno inteligente y distingue la diferencia entre el pensamiento divergente del pensamiento convergente.

Aranda (2016) menciona la teoría llamada análisis de factor de Guilford, menciona tres categorías en la que se incide la categoría de operación, donde se encuentra la producción divergente y se caracterizan por la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la elaboración, como las características de las personas creativas. En este sentido, los aportes de Galveanu (2017) muestran sobre cómo en un principio se asociaba la creatividad con las artes y se enfatizaba la autoexpresión, la originalidad y el pensamiento divergente, luego, se relacionó con los ideales de la Ilustración y se conectaba la creatividad con la ciencia y el descubrimiento. Resalta también, sus aspectos funcionales de resolución de problemas, menciona a la posmodernidad la cual presenta nuevas metáforas para la creatividad, y nos invita a repensar su dinámica de vida cotidiana. Para Runco (2017) señala que lo que se necesita en la sociedad actual es jóvenes reflexivos, críticos, emprendedores y con iniciativa para poder resolver los problemas. Se reconocen elementos psicológicos relacionados al comportamiento de personas creativas: la motivación profesional, la originalidad, la independencia cognoscitiva y la flexibilidad. Según Hee (2014) otra de las teorías de la creatividad, es la que aporta

Torrance, llamado el padre de la creatividad y ha desarrollado pruebas de pensamiento creativo. Enfoca a la creatividad como un fenómeno temporal que consiste en resolver problemas y sugiere que para medirla se debe tomar en cuenta las características personales.

Otra teoría de la creatividad basada en el poder del pensamiento lateral es De Bono, donde sus aportes consideran que la creatividad es la facultad de organizar la información de manera diferente. Para Sternberg (2018) a la creatividad se la percibe en un sentido básico como una actitud hacia la vida y el trabajo, pero también tiene componentes cognitivos, afectivos, motivacionales y ambientales. Menciona también que implica un desafío puesto que es necesario encontrar las distintas combinaciones que conducen a diferentes manifestaciones de creatividad en las personas. Según Hee (2017) las actitudes creativas son las características típicas de los innovadores notables y las creencias que posibilitarán el desarrollo de la capacidad del pensamiento creativo en las escuelas.

En este sentido, Luria *et al.* (2016), señala que los maestros a menudo no son conscientes de lo que constituye el comportamiento creativo de los estudiantes, incluso cuando tienen buenas intenciones y quizás el emitir opiniones negativas inconscientes sobre los estudiantes puede inhibir su creatividad. El aporte de Scott (2015) incide en la importancia de la educación del presente siglo en un contexto educativo, procurando el desarrollo de capacidades, habilidades y competencias donde, las habilidades personales como la creatividad, son una de las características más importantes del estudiante.

En la teoría de la creatividad según el modelo interaccional, se puede señalar el campo de la cognición social como el contexto influyente en la conducta de las personas a través de la percepción e interpretación que el individuo tiene de él. En

contraste con la teoría de componentes de Teresa Amabile, la motivación intrínseca representa uno de los aspectos básicos para desarrollar la creatividad, y que, según Spencer (2017) esta última le permite al estudiante continuar con la tarea asignada por sus docentes y desarrollar su autonomía en el aprendizaje, brindándole la posibilidad de realizar actividades de su interés a través de la originalidad e innovación.

Para Baghetto (2014) existe una numerosa cantidad de factores que influyen en el desarrollo del potencial creativo, los cuales abarcan desde las diferencias individuales hasta los tipos de experiencias y oportunidades experimentadas por las personas. Según Precht *et al.* (2016) cuando se requiere fomentar la creatividad en el aula, el entorno de aprendizaje posee una gran influencia sobre la decisión de apoyar o suprimir el potencial creativo, en el cual se considerará tanto la motivación del entorno familiar como la de la comunidad educativa.

III. Metodología

3.1 Tipo y diseño de investigación

Enfoque:

Es del tipo cuantitativo puesto que utiliza la recolección y el análisis de datos para responder a una o más preguntas de investigación y demostrar las hipótesis planteadas previamente. Para esto, se basa en la medición numérica haciendo uso de la estadística (Vega-Malagón *et al.*, 2014).

Tipo:

La investigación es de tipo básico. Pues, su interés y objetivo dará nuevos aportes al conocimiento. Y servirá para el cimiento de las investigaciones aplicadas (Esteban, 2018).

Nivel:

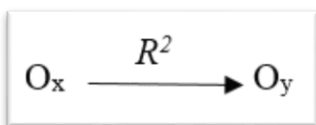
La investigación corresponde al nivel explicativo pues se presentan los hechos o fenómeno de manera más precisa, mediante proposiciones de valor para encontrar causas, consecuencias, relaciones y encontrar una mejor comprensión del hecho (Terrones, 2016).

Diseño:

Corresponde al no experimental, transversal, correlacional-causal. Para Neil y Cortez (2017) en la investigación no experimental las variables no se manipulan y los fenómenos son observados en su contexto real y natural, describiendo sus variables en su momento. Es transversal porque en los estudios se toman los datos en un solo momento y sus objetivos pueden tener varias opciones y es un diseño correlacional porque es complejos y describen relaciones existentes entre dos variables (Mata,2019). Y es causal porque explican posibles causas de un fenómeno y expresan relaciones de causa y efecto (Ñaupas-Paitán *et al.*, 2017).

Figura 1

Esquema del diseño



Dónde:

O_x : Valor de la variable independiente: Motivación.

O_y : Valor de la variable dependiente: Creatividad.

R^2 : Prueba de regresión logística ordinal

3.2 Variables y operacionalización

Variable motivación:

Definición conceptual.

Es un proceso complejo que lleva a una persona hacia unas determinadas acciones para lograr su culminación de las mismas, por el cual el estudiante se plantea un objetivo y utiliza los recursos que originará una conducta adecuada con el propósito lograr algo (Gomez, 2016).

Definición operacional.

La variable motivación es categórica ordinal se midió, puesto que es una variable categórica cualitativa, policotómica con 5 opciones de respuesta: Nunca (1), Casi nunca (2) A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5). El cuestionario aplicado constó de 24 ítems. Los niveles se midieron considerando la intensidad (orden): Bajo, Medio y Alto. Para su medición se ha aplicado un instrumento con un formato. En el anexo 3 se encuentra en la matriz de operacionalización.

Variable Creatividad:

Definición conceptual.

La creatividad, como una habilidad cognitiva, se define como la habilidad de producir un trabajo novedoso, original, apropiado, útil o adaptativo; aunque también es entendida como el pensamiento divergente referido a la resolución de problemas de manera indirecta a través de un enfoque creativo (Valiente, 2017).

Definición operacional.

La variable creatividad es categórica ordinal se midió, puesto que es una variable categórica cualitativa, policotómica con 4 opciones de respuesta: Nunca (1), Pocas veces (2), Casi siempre (3), Siempre (4). El cuestionario aplicado constó de 24 ítems. Los niveles se midieron considerando la intensidad (orden): Bajo, Medio y Alto. Para su medición se ha aplicado un instrumento con un formato. En el anexo 4 se encuentra en la matriz de operacionalización.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Está definida como el conjunto de personas pertenecientes a la investigación que elegirá el referente para la elección de la muestra y que tiene una serie de criterios determinados (Arias-Gómez *et al.*, 2016). La población para la presente investigación estuvo conformada por 450 estudiantes de 4to. y 5to. de secundaria de la I.E. San Juan.

Criterios de inclusión.

Estudiantes ambos sexos matriculados en el 4to y 5to. año de secundaria - año lectivo 2020 en la I.E. San Juan.

Los estudiantes cuentan con las condiciones materiales adecuadas para realizar la evaluación virtual.

Criterios de exclusión.

Estudiantes retirados.

Estudiantes que no evidencian la autorización del padre de familia. En el Anexo 6 se muestra la conformidad del padre de familia respecto a la participación de sus hijos e hijas en el estudio.

3.3.2 Muestra

La muestra tiene como principio que las partes representan un todo, por ello, reflejan características que definen a la población del cual fue tomada. Es el conjunto de individuos que se selecciona para estudiar (Ochoa, 2015). La muestra estuvo conformada por 90 estudiantes de 4to. 5to. del nivel secundario.

3.3.3 Muestreo

Según Arias-Gómez *et al.* (2016) es una herramienta de investigación científica que tiene como función tomar una parte de la realidad que se está estudiando para ser examinada y hacer referencias de dicha población. Para determinar la muestra se empleó el muestreo del tipo no probabilístico por conveniencia ya que las personas que participaron en la investigación fueron seleccionadas por su disponibilidad y pertenencia a la población de interés (Ochoa, 2015).

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos:

Técnica:

Para Castro (2016) son las diversas maneras en las que el investigador obtiene la información de las respectivas unidades de observación y así, realizar el recojo de datos que posteriormente serán procesados. Para esto se hizo uso de la encuesta como técnica de recopilación de información para medir la motivación y la creatividad mediante sus respectivos cuestionarios: escala tipo Likert que será aplicada a la muestra.

Instrumento:

Según Moreno (2016) el cuestionario es el conjunto de preguntas previamente diseñadas que pueden ser cerradas o abiertas. Se utilizó para construir una base estadística con la percepción que tienen los estudiantes sobre cada una de las variables planteadas ya que dicho instrumento facilita la recolección de datos a través de la resolución de una serie de ítems. Para la investigación se elaboraron dos cuestionarios, tanto para la variable motivación como la variable creatividad.

El cuestionario de la variable motivación fue elaborado considerando los fundamentos teóricos de Pérez-López (2014). El cuestionario consta de 24 ítems y considera tres dimensiones: motivación intrínseca (9 ítems), motivación extrínseca (7 ítems) y motivación trascendente (8 ítems). Tiene cinco opciones de respuesta: Nunca (1), Casi nunca (2) A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5). (Ver Anexo 7).

Para elaborar el cuestionario de la variable creatividad se tomó como referencia los fundamentos teóricos de Mena (2014). El cuestionario consta de 24 ítems y considera cuatro dimensiones: fluidez (6 ítems), originalidad (6 ítems), flexibilidad (6 ítems) y elaboración (6 ítems), y tiene cuatro opciones de respuesta: Nunca (1), Pocas veces (2), Casi siempre (3), Siempre (4).

Validez:

Paniagua (2016) afirma que la validez se refiere al grado en el que el instrumento mide la variable que pretende medir en la investigación. La validez de contenido está relacionada con lo pertinente de la selección de los ítems, es decir, si los ítems incluidos en el instrumento reflejan el contenido de un dominio.

La validación de los cuestionarios se ha realizado por juicio de expertos quienes evaluaron la validez de contenido encontrando que éstos cumplen con los

criterios de pertinencia, relevancia y claridad, por tanto, certificaron la suficiencia de los cuestionarios y su aplicabilidad. (Ver anexo 9).

Confiabilidad:

El nivel de confiabilidad se determinó mediante una prueba piloto conformada por 20 estudiantes, de ambos sexos, 4to. y 5to. de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores que no conformaron la muestra de estudio. Para el cuestionario de motivación se determinó un coeficiente de Alfa de Cronbach a nivel general de 0.935, mientras que los coeficientes obtenidos por los ítems de las dimensiones fueron: motivación extrínseca= 0.942, motivación intrínseca=0.837 y motivación trascendente= 0.922. Los resultados indican que el instrumento es confiable (Ver Anexo 10).

Para el cuestionario de creatividad, se determinó un coeficiente de Alfa de Cronbach a nivel general de 0.944 y los coeficientes obtenidos por los ítems de las dimensiones fueron: Fluidez=0.746, Originalidad=0.933, Flexibilidad=0.785 y Elaboración=0.905. En el Anexo 10 se adjunta la prueba de confiabilidad del instrumento.

3.5 Procedimientos

Para el recojo de la información se consideró los siguientes pasos:

- Se realizaron las coordinaciones con el director de la escuela para acceder a los estudiantes de 4to. y 5to. de secundaria, con un documento formal que se generó un expediente interno de la institución. (Ver Anexo 5).
- Asimismo, se realizó una reunión virtual con los tutores de los grados señalados para sensibilizar e informar los objetivos del estudio, la confidencialidad de los datos y participación anónima del estudiante. Posteriormente se realizó la

consulta al padre de familia para la respectiva autorización de la resolución del cuestionario. (Ver Anexo 6).

- Se compartió el enlace electrónico para que completen el cuestionario virtual (Google Forms)
- Los resultados se almacenaron en una hoja de cálculo de Google Drive para su posterior tabulación.

3.6 Método de análisis de datos:

El análisis de datos consiste en la realización de una serie de operaciones o procesos para transformar los datos con el objetivo de resaltar la información que pueda sugerir conclusiones (Flores, 2014). Se especifican como van a ser tratados los datos mediante la estadística.

Análisis descriptivo:

Para realizar el análisis descriptivo se han organizado los datos de acuerdo los niveles establecidos en la operacionalización de las variables y dimensiones, y se elaboraron tablas de distribución de frecuencias.

Análisis inferencial:

Se utilizaron pruebas no paramétricas dada la naturaleza cualitativa y tipo categórico de las variables, y que, por lo tanto, corresponde aplicar la prueba de regresión logística ordinal para explicar la relación causal o de dependencia entre las variables (Navarro *et al.*, 2017). En este caso, estimar el comportamiento de la variable independiente motivación sobre la variable dependiente creatividad.

3.7 Aspectos éticos:

La presente investigación se desarrolló siguiendo los criterios de participación voluntaria, confidencialidad de la información y el respeto irrestricto a los derechos de autor, con las respectivas citas y referencias, así como el seguimiento de las

guías y normas establecidas por la universidad. La validez científica de todo trabajo de investigación debe pasar por recta observancia de normas éticas y deontológicas consensuadas y publicitadas.

La observancia a las normas formales respecto a la estructuración del contenido. Transversalidad de conducta ética durante todo el proceso investigador. La ética basada en principios del respeto a la Dignidad humana y la responsabilidad profesional. Los principios éticos se traducen en el principio de beneficencia, cuyo objetivo es la búsqueda del mayor bien posible, el principio de no maleficencia, el cual no pretende hacer daño, el principio de autonomía que se define como la capacidad de autodeterminación, de actuar libre y conscientemente, sin condicionantes de carácter externo, y el principio de justicia el cual busca dar un tratamiento con igualdad.

IV. Resultados

4.1 Resultados descriptivos

Tabla 1

Distribución de frecuencias de la variable motivación y dimensiones

Nivel	Motivación		D1. Motivación intrínseca		D2. Motivación extrínseca		D3. Motivación trascendente	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Baja	2	2.2	2	2.2	6	6.7	6	6.7
Media	32	35.6	32	35.6	46	51.1	35	38.9
Alta	56	62.2	56	62.2	38	42.2	49	54.4
Total	90	100	90	100	90	100	90	100

En la tabla 1 se observó que el 62.2 % de los estudiantes presentan una motivación con un nivel alto, de igual manera se evidencian altos niveles en su motivación intrínseca y trascendente. El 35.6% de los estudiantes se encuentran en un nivel medio con respecto a los índices de motivación que poseen para la realización de sus actividades escolares, no obstante, presentan una motivación trascendente alta del 51,1%. Se muestra un deseo de realizar las actividades asignadas fuertemente influenciado por una actitud de solidaridad hacia sus compañeros, mostrando su generosidad, tolerancia y apertura para escuchar sus opiniones y así lograr el bienestar común. Esta alta motivación trascendente percibida por los estudiantes con un 54.4% indica que los estudiantes se encuentran constantemente motivados para lograr sus metas y trabajar con sus pares.

Tabla 2*Distribución de frecuencias de la variable creatividad y dimensiones*

	Creatividad		Fluidez		Originalidad		Flexibilidad		Elaboración	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Baja	1	1.1	7	7.8	8	8.9	0	0	2	2.2
Media	43	47.8	49	54.4	51	56.7	31	34.4	41	45.6
Alta	46	51.1	34	37.8	31	34.4	59	65.6	47	52.2
Total	90	100	90	100	90	100	90	100	90	100

En la tabla 2 se observa que para la variable dependiente creatividad, la percepción de los estudiantes es alta, con un 51.1%, al igual que dos de sus dimensiones: Flexibilidad y elaboración. Con respecto a la primera dimensión de la Fluidez, la percepción de los estudiantes es media con un 54.4%, su percepción muestra que aún no han desarrollado la habilidad de expresarse ante sus compañeros y maestros. En la dimensión 2, Originalidad, el 56.7% de los estudiantes posee una percepción media, indicando que aún se encuentran en proceso de desarrollar trabajos novedosos. En la dimensión 3, Flexibilidad, el 65.6% de los estudiantes presentó una percepción alta, puesto que son capaces de adaptarse a las circunstancias que se les presenten y brindar diversas alternativas de solución para las mismas. Para la dimensión 4, Elaboración, el 52.2% de los estudiantes mostraron una percepción alta debido a que sus trabajos presentaron altos niveles de complejidad, minuciosidad e innovación.

4.2 Resultados inferenciales

Para realizar el análisis inferencial se llevaron a cabo pruebas no paramétricas dado que los datos son categóricos y ordinales. Para esta comprobación de hipótesis se utilizó la regresión logística ordinal para determinar la influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ (5%)

Regla de decisión

Si $p_valor < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Si $p_valor > 0.05$ no se rechaza (se acepta) H_0

Prueba de hipótesis general:

H_0 : La motivación no influye significativamente en la creatividad de eestudiantes de secundaria de la IE San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

H_i : La motivación influye significativamente en la creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

Tabla 3

Prueba de ajuste de los modelos y pseudo R cuadrado

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado
Sólo intersección	34.499				Cox y Snell 0.226 Nagelkerke 0.291
Final	11.474	23.025	2	0.000	McFadden 0.171

Función de enlace Logit.

En la tabla 3 se encuentra la información de ajuste de modelos señalando la prueba de verosimilitud y la final de Chi cuadrado es 23.025 donde el valor de $p=0.000 < 0.05$ indica que entre las variables motivación y creatividad existe una dependencia,

por tanto, el modelo mejora el ajuste y es pertinente aplicar la regresión ordinal logística.

El valor obtenido en el pseudo R cuadrado es igual a 0.291, con lo cual los resultados obtenidos del valor de Nagelkerke afirman que la variable independiente motivación incide en un 29.1% en la variable creatividad de estudiantes de la I.E. San Juan. San Juan de Miraflores, 2020.

Tabla 4

Prueba de bondad de ajuste de las variables con el modelo

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	0.197	2	0.906
Desvianza	0.355	2	0.837

En la tabla 4 se muestra que el valor de la prueba es mayor que 0,05, por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula, se acepta. El resultado estadístico que se obtiene indica que las variables no son incompatibles con el modelo ajustado, afirmando que el modelo se ajusta adecuadamente a los datos.

Tabla 5

Prueba de incidencia de la motivación y sus dimensiones en la creatividad

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl.	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[AVD = 1]	-5.936	1.088	29.751	1	0.000	-8.069	-3.803
	[AVD = 2]	-0.834	0.291	8.233	1	0.004	-1.404	-0.264
Ubicación	[AVI=1]	-0.822	1.440	0.326	1	0.568	-3.644	2.000
	[AVI=2]	-2.328	0.537	18.788	1	0.000	-3.380	-1.275
	[AVI=3]	0 ^a			0			

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

El resultado de la prueba de Wald = 18.788 permite contrastar que el coeficiente es significativamente diferente de 0, dado el p-valor = 0.004 < 0.05, indica que el procedimiento ordinal es viable. Por tanto, se comprueba una influencia significativa de la variable motivación sobre la variable creatividad.

Prueba de hipótesis específica 1

H₀: La motivación intrínseca no influye significativamente en la creatividad de estudiantes de secundaria de IE San Juan, 2020.

H₁: La motivación intrínseca influye significativamente en la creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

Tabla 6

Prueba de ajuste de los modelos y pseudo R cuadrado de la motivación intrínseca en la creatividad

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado	
Sólo intersección	33.339				Cox y Snell	0.221
					Nagelkerke	0.285
Final	10.889	22.451	2	0.000	McFadden	0.167

Función de enlace Logit.

La tabla 6 muestra el ajuste de los modelos mediante la prueba de verosimilitud y la final de Chi cuadrado es de 22.451 y el valor de p=0.000 < 0.05 indica que la dimensión intrínseca de la variable motivación influye de manera significativa en la variable creatividad, por lo tanto, el modelo mejora el ajuste y es pertinente aplicar la regresión logística ordinal en el análisis. En cuanto a la variabilidad Nagelkerke determinada por el valor de R pseudo cuadrado = 0.285 explica que la dimensión

Intrínseca de la variable motivación produce una variación del 28.5% en la variable creatividad.

Tabla 7

Prueba de bondad de ajuste de la motivación intrínseca en la creatividad

D1 Motivación intrínseca	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	0.629	2	0.73
Desviación	1.047	2	0.592

En la tabla 7 se muestra que el valor de la prueba es mayor que 0,05, por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula, se acepta. El resultado estadístico que se obtiene indica que las variables no son incompatibles con el modelo ajustado, afirmando que el modelo se ajusta adecuadamente a los datos.

Tabla 8

Prueba de incidencia de la motivación intrínseca en la creatividad

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[AVD = 1]	-5.945	1.112	28.567	1	0.000	-8.125	-3.765
	[AVD = 2]	-0.834	0.291	8.232	1	0.004	-1.404	-0.264
Ubicación	[AD1VI=1]	-3.389	2.097	2.611	1	0.106	-7.500	0.721
	[AD1VI=2]	-2.151	0.517	17.288	1	0.000	-3.165	-1.137
	[AD1VI=3]	0 ^a			0			

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

La prueba Wald = 17.288 determina que el coeficiente es significativamente diferente de 0, dado p-valor = 0.004 < 0.05, por tanto, el procedimiento ordinal es viable. Se comprueba una influencia significativa de la dimensión intrínseca de la variable motivación sobre la variable creatividad.

Prueba de hipótesis 2

H₀: La motivación extrínseca no influye significativamente en la creatividad de estudiantes de secundaria I.E San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

H₂: La motivación extrínseca influye significativamente en la creatividad de estudiantes de secundaria IE San Juan, San Juan de Miraflores, 2020

Tabla 9

Prueba de ajuste de los modelos y pseudo R cuadrado de la motivación extrínseca en la creatividad

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado	
Sólo intersección	19.452				Cox y Snell	0.068
					Nagelkerke	0.087
Final	13.156	6.296	2	0.043	McFadden	0.047

La información de ajuste de los modelos determinada por la prueba de verosimilitud y la final de Chi cuadrado de 6.296 donde el valor $p = 0.000$ es < 0.05 indica la influencia de la dimensión extrínseca de la variable motivación sobre la variable creatividad, por lo tanto, el modelo mejora el ajuste y es pertinente aplicar la regresión logística ordinal en el análisis.

En consecuencia, la variabilidad de Nagelkerke determinada por el valor pseudo R cuadrado 0.087 explica que la dimensión extrínseca de la variable motivación produce una variación del 8.7% en la variable creatividad.

Tabla 10*Prueba de bondad de ajuste de la motivación extrínseca en la creatividad*

D2 Motivación extrínseca	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	0.37	2	0.831
Desvianza	0.624	2	0.732

En la tabla 10 se muestra que el valor de la prueba es mayor que 0,05, por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula, se acepta. El resultado estadístico que se obtiene indica que las variables no son incompatibles con el modelo ajustado, afirmando que el modelo se ajusta adecuadamente a los datos.

Tabla 11*Prueba de incidencia de la motivación extrínseca en la creatividad*

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[AVD = 1]	-5.232	1.059	24.425	1	0.000	-7.307	-3.157
	[AVD = 2]	-0.662	0.342	3.747	1	0.053	-1.332	0.008
Ubicación	[AD2VI=1]	-0.642	0.882	0.530	1	0.467	-2.370	1.086
	[AD2VI=2]	-1.119	0.455	6.036	1	0.014	-2.011	-0.226
	[AD2VI=3]	0 ^a			0			

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Prueba de hipótesis 3

H₀: La motivación trascendente no influye significativamente en la creatividad de estudiantes de secundaria de IE San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

H₃: La motivación trascendente influye significativamente en la creatividad de estudiantes de secundaria de IE San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

Tabla 12

Prueba de ajuste de los modelos y pseudo R cuadrado de la motivación trascendente en la creatividad

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado	
Sólo intersección	25.65				Cox y Snell	0.13
					Nagelkerke	0.168
Final	13.068	12.581	2	0.002	McFadden	0.094

La prueba de verosimilitud y la final de Chi cuadrado de 12.851 donde el valor $p=0.002 < 0.05$ indica la influencia de la dimensión trascendente de la variable motivación sobre la variable la creatividad, por lo tanto, el modelo mejora el ajuste y es pertinente aplicar la regresión logística ordinal en el análisis.

Asimismo, la variabilidad de Nagelkerke determinada por el valor pseudo R cuadrado 0.168 explica que la dimensión trascendente de la variable motivación produce una variación del 16.8% en la variable creatividad.

Tabla 13

Prueba de bondad de ajuste de la motivación trascendente en la creatividad

D3 Motivación trascendente	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	0.783	2	0.676
Desvianza	1.143	2	0.565

En la tabla 10 se muestra que el p_valor de la prueba es mayor que 0,05 se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, el resultado estadístico que se obtiene, que las variables son compatibles.

Tabla 14*Pruebas de incidencia de la motivación trascendente en la creatividad*

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[AVD = 1]	-5.482	1.066	26.452	1	0.000	-7.572	-3.393
	[AVD = 2]	-0.730	0.305	5.740	1	0.017	-1.327	-0.133
Ubicación	[AD3VI=1]	-2.146	1.024	4.392	1	0.036	-4.153	-0.139
	[AD3VI=2]	-1.416	0.468	9.161	1	0.002	-2.333	-0.499
	[AD3VI=3]	0 ^a						0

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

El resultado de la prueba de Wald = 9.161 permite contrastar que el coeficiente es significativamente diferente de 0, dado $p\text{-valor} = 0.017 < 0.05$, por tanto, el procedimiento ordinal es viable. Se comprueba una influencia significativa de la motivación trascendente en la variable creatividad.

V. Discusión

Con los resultados obtenidos se evidenció que, con respecto a la hipótesis general, la variable independiente motivación influye significativamente en la variable dependiente creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020. Se aplicó la regresión logística ordinal donde $p=0.000<0.05$, lo que implica el rechazo de la hipótesis nula y aceptación de la hipótesis formulada en la investigación. Se evidenció un Chi cuadrado de 23.025. El resultado de Nagelkerke es de 0.291, por lo tanto, se confirma que la variable independiente motivación influye significativamente en un 29.1% en la creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan de Miraflores, 2020.

De modo similar, se demuestran a continuación las investigaciones más próximas a los resultados expuestos en este trabajo. En la investigación de Aparcana (2019) se evidenció que los datos se ajustan en un 50% y el modelo es explicado en 57%; donde la motivación en el ámbito académico tiene un gran impacto en el rendimiento general del alumno, dado que, de acuerdo con este resultado, las variables de motivación intrínseca y extrínseca proporcionan una explicación del 13.5% de la variable de rendimiento. En ese sentido el docente debe tener la capacidad de considerar tanto los factores externos como internos de sus estudiantes para el ejercicio de su práctica cotidiana que promueva la reflexión y motivación en interacción con aquello que de manera directa o indirecta representan un problema para el rendimiento y desarrollo de la creatividad.

En ese sentido, Mustafavi et al. (2020) muestra en sus resultados la relación significativa entre la motivación educativa de los estudiantes y su creatividad ($P < .01$), pero ninguna relación significativa entre la auto aceptación y la creatividad.

Dicho estudio se muestra similar con la presente investigación debido a que los estudiantes, los cuales se muestran creativos y valoran la importancia y utilidad de los conocimientos, presentan una alta motivación y autodeterminación en la consecución de sus metas como también lo establece los aportes de Zevallos (2016) quién determinó la influencia de la motivación y cómo influye de manera significativa en el aprendizaje de los estudiantes del nivel secundario, donde los resultados de la $\chi^2 = 41.5935$ calculada es mayor que la $\chi^2_t = 16.9189$ tabulada; con grados libertad 9 y una probabilidad de $3.89919E-06$.

Los aportes mencionados anteriormente hacen referencia a la teoría del modelo de los componentes de Amabile debido a que reconoce a la motivación como un elemento importante que confluye de manera conjunta con los conocimientos y habilidades de pensamiento para la producción creativa de las personas, en contraste con la presente investigación, de los estudiantes. Por ello, los docentes deben tener en cuenta los factores personales, cognitivos y sociales

Se demostró, en relación a la primera hipótesis específica, la influencia de la variable independiente motivación en su dimensión intrínseca sobre la variable dependiente creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020. Se aplicó la regresión logística ordinal donde $p=0.000<0.05$, lo que implica el rechazo de la hipótesis nula y, por lo tanto, se debe aceptar la hipótesis formulada en la investigación. Se evidenció un Chi cuadrado de 22.451. El resultado de Nagelkerke es de 0.285 y confirma que la dimensión intrínseca de la variable independiente motivación influye significativamente en 28.5% en la creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020. En el análisis descriptivo el 62.2% de los estudiantes mostró una percepción alta acerca de su motivación intrínseca evidenciando que cumplen

con la consecución de sus metas con la determinación, iniciativa y exigencia personal necesaria.

Los resultados del presente estudio se asemejan a los obtenidos por Liu et al. (2018) donde muestran que la motivación intrínseca influye significativamente en la creatividad, ($B = .16$, $SE = .03$, $p < .01$), autoeficacia creativa ($B = .21$, $SE = .02$, $p < .01$) y motivación pro social ($B = .07$, $SE = .03$, $p < .01$). Estos aspectos mencionados deben ser tomados en cuenta en las escuelas para lograr un aprendizaje significativo. Asimismo, los resultados presentados por Moreno (2017) también coinciden con los del presente estudio; pues, en los primeros se muestra una influencia significativa de 0,049, lo que establece una influencia entre la variable independiente y la dependiente, mientras que en la investigación presente se evidencia que los estudiantes poseen una alta motivación intrínseca.

Los datos obtenidos en la presente investigación también logran asemejarse con los obtenidos por Fischer et al. (2019) quienes muestran que la motivación intrínseca tuvo un efecto significativo en el desempeño de la creatividad / innovación ($\beta = 0.38$, $p = 0.000$). La motivación intrínseca demostró los valores beta significativos más altos de todas las medidas y un tamaño de efecto fuerte de $d = 0.42$. Por lo tanto, se confirma que las recompensas transaccionales tuvieron un efecto significativo sobre la creatividad / innovación ($\beta = 0.23$, $p = 0.025$). Los resultados mencionados anteriormente se relacionan con, la teoría de Mc Clelland, donde la persona actúa por el impulso de conseguir metas, por su bienestar propio, y por la satisfacción personal de mejora (Moran y Meneses, 2016).

En la hipótesis específica 2, se evidenció la influencia de la dimensión extrínseca de la variable independiente motivación en la variable independiente

creatividad. Se aplicó la prueba de Chi cuadrado de 6,296, donde el valor $p=0.000 < 0.05$. Asimismo, el resultado de Nagelkerke determinado por el valor de 0.087 explica que la motivación extrínseca produce una variación del 8.7% en la variable creatividad. El 51.1% de los estudiantes poseen una percepción media acerca de su motivación extrínseca mostrando que no son lo suficientemente recompensados por los docentes al momento de la revisión y evaluación de las actividades dejadas, estas últimas resultan ser irrelevantes desde el punto de vista de los estudiantes pues según estos, no son aplicables en las situaciones de la vida diaria careciendo de utilidad.

La investigación de Adgoy (2015) tuvo como propósito examinar la influencia de las habilidades de liderazgo de los directores sobre la motivación de los maestros en las escuelas. A partir de los hallazgos del estudio, las habilidades de relaciones humanas fue la única variable que afecta la motivación del profesorado ($P = 000 < 0,05$). Esto se debe a que el resultado del análisis estadístico mostró que el nivel de significancia de 0,000 está por debajo del límite de 0,05. Los resultados guardan semejanza con la presente investigación ya que si los directivos no motivan adecuadamente a su plana docente, estos últimos no contarán con el entusiasmo necesario para emplear estrategias novedosas como lo propone Zea (2015) quien establece que existe influencia en el uso de estrategias cognitivas sobre el desarrollo del pensamiento creativo de los alumnos. En el posttest el promedio de los estudiantes del segundo año de secundaria resultó diferente al 95% de confiabilidad, en el rango promedio fue de 19.35 para el grupo control y 41.79 para el grupo experimental, de acuerdo a la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney, $Z= 5,016$, ($p= ,000 < 0,05$).

Los aportes anteriormente mencionados dentro del marco de la hipótesis específica 2 se relacionan fuertemente con la teoría motivacional de Santrock, la cual, desde la perspectiva conductual, enfatiza la importancia de la motivación extrínseca y el actuar de la persona incluyendo incentivos externos, tales como la recompensa y el castigo, calificaciones o la búsqueda de la aprobación de sus familiares, maestros, directivos, entre otros (Ramos, 2014).

En la hipótesis específica 3 se evidencia la influencia de la dimensión trascendente de la variable motivación en la variable dependiente creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan de Miraflores, 2020. Se aplicó la regresión logística ordinal donde $p=0.000<0.05$ implica el rechazo de la hipótesis y aceptación de la hipótesis formulada en la investigación. Se encontró un Chi cuadrado de 12.581, lo cual permite comprobar la significancia de tales resultados con la investigación presentada. El resultado de Nagelkerke es de 0.168 en la variable creatividad, en consecuencia, se demuestra que la variable motivación en su dimensión trascendente influye significativamente en la variable creatividad. En ese sentido, difiere con los aportes de las investigaciones actuales pues, estas no la consideran.

En ese sentido, el aporte de esta investigación establece que un alto porcentaje de los estudiantes actúan teniendo en cuenta el bienestar de sus compañeros dejando de lado sus propios intereses, evidenciando así, el sentido de la búsqueda trascendente. Esto se da porque los estudiantes poseen un sentimiento de pertenencia hacia una determinada comunidad, la cual en este caso estaría representada por la escuela. Ese espíritu altruista de servir al prójimo priorizando el bien común y el trabajo en equipo en tiempos donde el egoísmo se ha convertido en un factor de gran influencia en las decisiones del hombre moderno,

debe promoverse en las escuelas para lograr un ambiente óptimo donde cada uno de sus integrantes esté dispuesto a ayudar a los demás puesto que dicha acción contribuirá con el desarrollo de cada de una de las competencias que se exigen en la escuela como el desarrollo de la creatividad tomando en cuenta aspectos como la fluidez, originalidad, elaboración, y flexibilidad.

La teoría propuesta por Pérez López resulta novedosa ya que añade a las tipologías existentes la teoría antropológica, donde se resalta el espíritu de servicio, colaboración y ayuda a los demás. Además, busca comprender el origen de las motivaciones que impulsan a las personas, explicando a su vez que los seres humanos poseen motivos internos para actuar, pero que dicho accionar no es perenne en el individuo, ya que trasciende hacia otras personas (Alfaro et al., 2018).

VI. Conclusiones

1. La variable motivación influye significativamente en la creatividad, lo cual se demuestra en los resultados de la aplicación de los instrumentos de evaluación (cuestionarios) y en los resultados de la prueba de verosimilitud y el final de Chi cuadrado de 23.025 donde $p_{0,000} < 0.5$; asimismo, la variable independiente motivación incide en un 29.1% en la variable creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020. Esto significa que dadas las condiciones de motivación, es 30% probable que se explique la creatividad por dichas condiciones.
2. Teniendo en cuenta los resultados de la prueba de verosimilitud y la final de Chi cuadrado de 22.451 donde $p_{0.000} < 0.05$ significa que la motivación intrínseca influye significativamente en la creatividad de estudiantes; y una variación del 28.5% de la variable creatividad producida por la dimensión Intrínseca de la variable motivación en los estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020. Esto significa que dadas las condiciones de motivación intrínseca, es 29% probable que se explique la creatividad por dichas condiciones.
3. En los resultados de la prueba de verosimilitud y la final de Chi cuadrado de 6.296 en donde $p_{0,000} < 0.5$ significa que la motivación extrínseca influye significativamente en la creatividad de estudiantes; y una variación del 8.7% de la variable creatividad producida por la dimensión Intrínseca de la variable motivación en los estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020. Esto significa que dadas las condiciones de motivación extrínseca, es 9% probable que se explique la creatividad por dichas condiciones.

4. Según los resultados de la prueba de verosimilitud y la final de Chi cuadrado de 12.581. en donde $p_{0,000} < 0$ significa que la motivación trascendente influye significativamente en la creatividad de estudiantes; y una variación del 16.8% de la variable creatividad producida por la dimensión Intrínseca de la variable motivación en los estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020. Esto significa que dadas las condiciones de motivación, es 17% probable que se explique la creatividad por dichas condiciones.

VII. Recomendaciones

1. Al personal directivo de la I.E. San Juan, para asumir el liderazgo transformador para lograr la calidad educativa y el mejoramiento de los aprendizajes basados en la continua motivación tanto de los docentes como a sus estudiantes. Se debe plasmar en su PAT los proyectos innovadores que propongan métodos novedosos, y que rompan paradigmas tradicionales de aprendizaje y enseñanza. Para ello se debe incluir talleres de motivación para generar condiciones que incrementen el desarrollo de la creatividad de los docentes y alumnos.
2. A los docentes, no solo para formar comunidades de aprendizaje con los estudiantes donde reflexionen sobre los esfuerzos y acciones que propicien al logro de sus objetivos para su realización personal, sino para mantener su pasión por enseñar mediante el uso de metodologías y estrategias en clase que motiven a los estudiantes a interesarse por su aprendizaje. Se debe promover actividades retadoras que pongan en manifiesto el desarrollo de la originalidad, fluidez, elaboración y flexibilidad en los estudiantes.
3. A los estudiantes que, a pesar de las circunstancias y dificultades, deben mantener esa autodeterminación que les permita lograr un aprendizaje significativo mediante actividades que permitan desarrollar su creatividad y se evidencien en sus deberes escolares de manera innovadora y original.
4. A los padres de familia que participen de los talleres de soporte emocional y de acompañamiento tutorial que propone la escuela en beneficio de los estudiantes, dando herramientas necesarias para motivar a los estudiantes en el logro de metas, sentido de pertenencia a una comunidad, trabajo en equipo y resiliencia.

Referencias

- Aliaga, G. A. y Del Pozo, C. M. (2020). *Factores que favorecen al cambio social a través de aprendizajes y desarrollo de habilidades blandas en alumnos de los docentes pertenecientes al programa enseña Perú. Estudio de caso: dos escuelas, una en Cajamarca y otra del Callao entre los años 2013 al 2016* [tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/16027>
- An, D. y Runco, M. A. (2016). General and Domain-Specific Contributions to Creative Ideation and Creative Performance. *Europe's journal of psychology*, 12(4), 523–532. <https://doi.org/10.5964/ejop.v12i4.1132>
- Anderson, N., Potočnik, K. y Zhou, J. (2014). Innovation and Creativity in Organizations: A State-of-the-Science Review, Prospective Commentary, and Guiding Framework. *Journal of Management*, 40(5), 1297–1333. <https://doi.org/10.1177/0149206314527128>
- Aparcana Landeo, M. (2019). *Motivación de logro en las estrategias de aprendizaje en estudiantes de una Institución educativa Pública EBA Edelmira del Pando, Ate, 2019* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/50243>
- Arambula, S. (2017). Creatividad e innovación desde la perspectiva de un docente. *Investigación y postgrado*, 32(1), 75-88. <https://n9.cl/u6c7t>
- Aranda, J. F. (2016). *Creatividad en estudiantes de educación básica regular de la sierra y selva de Junín* [tesis de doctorado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/4148>

- Bakar, R. (2014). The effect of learning motivation on student's productive competencies in vocational high school, West Sumatra. *International Journal of Asian Social Science*, 4(6), 722-732.
<http://repository.unp.ac.id/id/eprint/2518>
- Besançon, M., Fenouillet, F. y Shankland, R. (2015). Influence of school environment on adolescents' creative potential, motivation and well-being. *Learning and Individual Differences*, 43(1), 178-184.
<https://doi.org/10.1016/j.lindif.2015.08.029>
- Blašková, M. (2014). Influencing academic motivation, responsibility and creativity. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 159, 415-425.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.12.399>
- Bonilla-Castro, E. y Rodríguez, P. (2005.). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en Ciencias Sociales*. Colombia: Norma.
<https://hdl.handle.net/20.500.12008/23669>
- Camargo-Mayorga, D. A. (2016). Motivación de la labor docente: un estudio de caso de dos programas de contaduría pública en Bogotá. *Cuadernos de Contabilidad*, 17(44), 421-448.
<http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.cc17-44.mlde>.
- Campoverde Rojas, B. J. y Godoy Zuñiga, M. E. (2016). Análisis comparativo sobre la afectividad como motivadora del proceso enseñanza-aprendizaje en “Casos: Argentina, Colombia y Ecuador. *Sophia*, 12(2), 217-231.
<https://doi.org/10.18634/sophiaj.12v.2i.227>

- Castillo, M. G., Ortega, M. V. y Nieto, E. L. F. (2017). Creativa, metodología para la motivación por el aprendizaje de las ciencias naturales. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 8(2), 201-210. <http://dx.doi.org/10.22335/rlct.v8i1.396>
- Del Moral Pérez, M. E., Villalustre Martínez, L. y Neira Piñeiro, M. (2019). Percepción docente del desarrollo emocional y creativo de los escolares derivado del diseño colaborativo de digital storytelling. *Educación XX1*, 21(1), 345-374. <https://www.redalyc.org/pdf/706/70653466016.pdf>
- Menoyo, Díaz, M. D. P. (2020). Educar la mirada científica del alumnado de secundaria en el marco de los objetivos del desarrollo sostenible, educar para una ciudadanía global en un momento de cambio educativo. *Modelling in Science Education and Learning*, 13(2), 21-42. <https://doi.org/10.4995/msel.2020.13790>
- Fajardo, M. S. (2017). La Educación Superior Inclusiva en algunos países de Latinoamérica: avances, obstáculos y retos. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*, 11(1), 171-197. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782017000100011>
- Fischer, C., Malycha, CH. y Schafmann, E. (2019) The Influence of Intrinsic Motivation and Synergistic Extrinsic Motivators on Creativity and Innovation. *Frontiers in psychology*, 10, 137. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00137>.
- Glăveanu, V. P. (2018). Educating which creativity? *Thinking Skills and Creativity*, 27(1), 25-32. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2017.11.006>
- Glăveanu, V. P. (2020). A Sociocultural Theory of Creativity: Bridging the Social, the material, and the Psychological. *Review of General Psychology*, 24(4), 335–354. <https://doi.org/10.1177/1089268020961763>

- Gong, Y., Wu, J., Song, L. J. y Zhang, Z. (2017). Dual tuning in creative processes: Joint contributions of intrinsic and extrinsic motivational orientations. *Journal of Applied Psychology*, 102(5), 829–844. <https://doi.org/10.1037/apl0000185>
- Gonzales Serra, D. J. (2019). Una concepción integradora de la motivación humana. *Psicologia em Estudo*, 24. <http://orcid.org/0000-0002-1163-2076>
- Herrera Soria, J. y Zamora Guevara, N. (2014). ¿Sabemos realmente que es la motivación? *Correo Científico Médico*, 18(1), 126-128. <https://n9.cl/rkx9>
- Keles, O. y Battal, T. (2017). A model for innovation culture management in organizations (IVALUE 7). *International Journal of Innovation: IJI Journal*, 5(3), 361-374. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6725999>
- Kim, K. H. (2017). The Torrance Tests of Creative Thinking-Figural or Verbal: Which One Should We Use? *Creativity. Theories–Research-Applications*, 4(2), 302-321. <https://doi.org/10.1515/ctra-2017-0015>
- Krumm, S. (2015). *Motivar, transmitir, transformar: una revisión de las competencias necesarias para el oficio de enseñar. Revista de Investigación Apuntes Universitarios*, 1(1). https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ra_universitarios/article/view/73
- Liu, D. Jiang, K. Shalley, C. E. Keem, S. & Zhou, J. (2016). Motivational mechanisms of employee creativity: A meta-analytic examination and theoretical extension of the creativity literature. *Organizational behavior and human decision processes*, 137, 236-263. <https://doi.org/10.1016/j.obhdp.2016.08.001>.

- Llamazares Prado, J. E., Gago, A. R. A. y Álvarez, M. A. M. (2018). Estudio de la creatividad de una perspectiva educativa en deficiencia visual. *Eccos*, (47), 397. <https://n9.cl/ne5uy>
- López-Roldán, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. <http://ddd.uab.cat/record/163567>
- Luria, S. R., O'Brien, R. L. y Kaufman, J. C. (2016). Creativity in gifted identification: Increasing accuracy and diversity. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1377(1), 44-52. <https://doi.org/10.1111/nyas.13136>
- Maslow, A.L, 1981. *Motivation and Personality*. New York, Estados Unidos. Harper & Row.
- Mata Victorio, R. M. (2018). *Clima familiar y motivación escolar en estudiantes de tercero de secundaria, Institución Educativa Unión Latinoamericana, La Molina, 2018* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/25718>
- Mendez Jiménez, C. A. (2015). *Estrategias de aprendizaje y motivación en el rendimiento académico de los estudiantes del CEBA "San Felipe" Comas, 2015* [tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/4986>
- Mintrop, R. y Ordenes, M. (2017). Teacher work motivation in the era of extrinsic incentives: Performance goals and pro-social commitments in the service of equity. *education policy analysis archives*, 25(1), 44. <https://doi.org/10.14507/epaa.25.2482>

- Montag, T., Maertz, C. P. y Baer, M. (2012). A Critical Analysis of the Workplace Creativity Criterion Space. *Journal of Management*, 38(4), 1362–1386. <https://doi.org/10.1177/0149206312441835>
- Mostafavi, H., Yoosefee, S., Seyyedi, S. A., Rahimi, M. y Heidari, M. (2020). The Impact of Educational Motivation and Self-acceptance on Creativity among High School Students. *Creativity Research Journal*, 1-5. <https://doi.org/10.1080/10400419.2020.1821561>
- Naranjo, M. L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista educación*, 33(2), <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/510>
- Navarro, P., Ottone, N. E., Acevedo, C. y Cantín, M. (2017). Pruebas estadísticas utilizadas en revistas odontológicas de la red SciELO. *Avances en odontoestomatología*, 33(1), 25-32. <http://scielo.isciii.es/pdf/odonto/v33n1/original3.pdf>
- Noemí Suárez, N., Delgado, K., E. Pérez, I. C. y Barba, M.N. (2019). Desarrollo de la Creatividad y el Talento desde las Primeras Edades. Componentes Curriculares de un Programa de Maestría en Educación. *Formación universitaria*, 12(6), 115-126. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062019000600115>
- OECD (2015), *Skills for Social Progress: The Power of Social and Emotional Skills*, OECD Skills Studies, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264226159-en>.
- Palomo del Blanco, María del Pilar (2014). El autoconcepto y la motivación escolar: una revisión bibliográfica. *International Journal of Developmental and*

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498/349851790026>

Peña la Rosa, T. D. R. (2015). Potencial creativo docente y motivación académica en estudiantes del 4to y 5to año del nivel secundaria del distrito de Puerto Supe - 2014. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/7928>

Phillips, D. C. (2014). *Encyclopedia of educational theory and philosophy*. Sage Publications. <http://dx.doi.org/10.4135/9781483346229>

Pozzo, M. I., Borgobello, A. y Pierella, M. P. (2018). Uso de cuestionarios en investigaciones sobre universidad: análisis de experiencias desde una perspectiva situada. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 8(2).

<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/library?a=d&c=arti&d=Jpr9347>

Precht, A., Valenzuela, J., Muñoz, C., y Sepúlveda, K. (2016). Familia y motivación escolar: desafíos para la formación inicial docente. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 42(4), 165-182. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052016000500010>

Pumaleque Soncco, G. T. (2017). *Mente metacognitiva y mente creativa en estudiantes de segundo grado de educación secundaria menores de la institución educativa Diego Quispe Tito de San Sebastián Cusco 2018* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/34451>

Quispe, P. y Rosario, S. (2019) *Motivación intrínseca y aprendizaje del inglés en estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 0051,*

- Lurigancho 2019* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/41092>
- Ramos Ferre, M. (2014). *Estudio sobre la motivación y su relación en el rendimiento académico* [tesis de maestría, Universidad de Almería]. <https://n9.cl/18ac>
- Runco, M. A. (2017). Comments on Where the Creativity Research Has Been and Where Is It Going. *The Journal of Creative Behavior*, 51(4), 308-313.
<https://doi.org/10.1002/jocb.189>
- Schneeberger, K. J. (2016). *Evaluación de la motivación, estilos y estrategias de aprendizaje en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Universidad Austral de Chile* [tesis de doctorado, Universidad de Extremadura].
<http://hdl.handle.net/10662/4177>
- Scott, C. (2015). *El futuro del aprendizaje 2 ¿Qué tipo de aprendizaje se necesita en el siglo XXI? Investigación y prospectiva en educación* [documentos de trabajo, UNESCO].
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000242996_spa
- Spencer Rojas, L. N. (2017). *Estilo motivacional del docente, tipos de motivación, autoeficacia, compromiso agente y rendimiento en matemáticas en universitarios* [tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú].
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/9311>
- Sternberg, R. J. (2018). A triangular theory of creativity. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 12(1), 50-67. <https://doi.org/10.1037/aca0000095>
- Stover, J. B., Bruno, F. P., Uriel, F. E. y Fernandez Liporace, M. M. (2017). Teoría de la Autodeterminación: Una revisión teórica. *PERSPECTIVAS EN PSICOLOGÍA*, 14(2), 105-115. <http://hdl.handle.net/11336/73304>

- Turabik, T. y Baskan, G. A. (2015). The importance of motivation theories in terms of education systems. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 186(1), 1055-1063. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.006>
- Turienzo, R. (2016), *El librito de la motivación*. Barcelona, España. Alienta Editorial.
- Usan Supervía, P. y Salavera Bordás, C. (2018). Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria. *Actualidades en Psicología*, 32(125), 95-112. <http://dx.doi.org/10.15517/ap.v32i125.32123>
- Valenzuela, J., Muñoz Valenzuela, C., Silva-Peña, I., Gómez Nocetti, V. y Precht Gandarillas, A. (2015). Motivación escolar: Claves para la formación motivacional de futuros docentes. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 41(1), 351-361. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052015000100021>
- Valiente, C. M. (2017). La creatividad, una revisión científica. *Revista científica de Arquitectura y Urbanismo*, 38(2), 53-62. <https://rau.cujae.edu.cu/index.php/revistaau/article/view/420>
- Wan, Y. y Jiag, X. (2020). Affective factors in Foreign Language Teaching: Enlightenment From Dead Poets Society. *Higher Education of Social Science*, 18(2), 46-50. <Http://www.cscanada.org>
- Yeager, D. S., Henderson, M. D., Paunesku, D., Walton, G. M., D'Mello, S., Spitzer, B. J. y Duckworth, A. L. (2014). Boring but important: a self-transcendent purpose for learning fosters academic self-regulation. *Journal of personality and social psychology*, 107(4), 559. <https://psycnet.apa.org/buy/2014-38071-001>

- Zea Quispe, H. (2015). *Estrategias cognitivas en el desarrollo del pensamiento creativo de estudiantes de secundaria - El Agustino* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/5826>
- Zevallos Apaza, J. (2016). *Influencia de la Motivación en el Aprendizaje Motor de Estudiantes del Cuarto Grado de Instituciones Educativas ex Variante Técnica Cono Sur Juliaca 2015* [tesis de licenciatura, Universidad Andina Néstor Cáceres Velasquez]. <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/766>
- Zhu, Y.-Q., Gardner, D. G. y Chen, H.-G. (2018). Relationships Between Work Team Climate, Individual Motivation, and Creativity. *Journal of Management*, 44(5), 2094–2115. <https://doi.org/10.1177/0149206316638161>

Anexo 3. Matriz de operacionalización de las variables

Matriz de operacionalización de la variable motivación

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel y rango	
Es un proceso complejo que lleva a una persona hacia unas determinadas acciones para lograr su culminación de las mismas, por el cual el estudiante se plantea un objetivo y utiliza los recursos que originará una conducta adecuada con el propósito de lograr algo (Gómez, 2016)	Para medir la variable de la motivación, se ha descompuesto en tres dimensiones: intrínseca, extrínseca y trascendente; y se utilizará la escala ordinal, policotómica. Los valores finales establecidos fueron: Alto, medio y bajo	Intrínseca	Sentirse competitivos	La autodeterminación. (1-9)	Satisfacción personal y familiar	Ordinal	
			Satisfacción escolar				
			Satisfacción escolar				
		Extrínseca	Incentivos	(10-16)	Reconocimientos	A veces (3)	Bajo [24-56]
			Logro de oportunidades		Casi siempre (4)	Medio [57 - 89]	
					Casi nunca (2)	Alto [90 - 120]	
					Nunca (1)		
		Trascendente	Empatía	(17-24)	Resiliencia		
					Asertividad		
					Trabajo en equipo		

Matriz de operacionalización de la variable creatividad.

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel y rango	
La creatividad, como una habilidad cognitiva, se define como la habilidad de producir un trabajo novedoso, original, apropiado, útil o adaptativo; aunque también es entendida como el pensamiento divergente referido a la resolución de problemas de manera indirecta a través de un enfoque creativo (Valiente, 2017).	Para medir la variable de la creatividad, se ha descompuesto en tres dimensiones: Fluidez, Originalidad, flexibilidad y elaboración; se utilizará la escala ordinal, policotómica. Los valores finales establecidos fueron: Alto, medio y bajo.	Fluidez	La espontaneidad	(1-6)			
			Relación de hechos				
			Desenvolvimiento personal				
		Originalidad	Novedad	(7-12)		Ordinal	Bajo [24-48]
			Iniciativa al cambio				
			Innovador				
		Flexibilidad	Adaptación	(13-18)		Casi siempre (3)	Medio [49 - 73]
			Reflexión y ejecución				
			Dinamismo				
		Elaboración	Complejidad	(19-24)		Siempre (4).	Alto [74 - 96]
Minuciosidad							
Emprendimiento							

Anexo 5. Instrumentos

Cuestionario de Motivación

Estimad@ estudiante: Agradeciendo de antemano su cooperación para responder este cuestionario vía Google forms, es para la percepción del nivel de motivación.

Es de manera anónima. Marca con una (X) la opción que más se parezca a tu forma de ser, de acuerdo a la siguiente escala: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).

N°	Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión 1. Motivación intrínseca						
1	Planifico mis actividades escolares y mis deberes en mi casa.	1	2	3	4	5
2	Tengo un ambiente agradable para estudiar y hacer mis deberes.	1	2	3	4	5
3	Soy puntual al presentar mis tareas, obligaciones y deberes escolares.	1	2	3	4	5
4	Me gusta hacer mis deberes escolares con tiempo	1	2	3	4	5
5	Tengo buenas relaciones con mis amigos.	1	2	3	4	5
6	Soy exigente en el desarrollo y presentación de mis deberes escolares.	1	2	3	4	5
7	Me complace realizar las tareas del hogar y de la escuela.	1	2	3	4	5
8	Siento que mis acciones aportan al desarrollo de los demás.(compañeros, familiares, amigos)	1	2	3	4	5
Dimensión 2. Motivación extrínseca						
9	Acepto orientaciones necesarias para mejorar mi desarrollo integral	1	2	3	4	5
10	Mi escuela cuenta con una estructura adecuada para fortalecer mis aprendizajes.	1	2	3	4	5
11	Las actividades escolares son variadas e interesantes que me alientan a dar más de mí.	1	2	3	4	5
12	Obtengo premios y e incentivos por lo cual estoy conforme.	1	2	3	4	5
13	En mi escuela, las condiciones de limpieza, salud e higiene son adecuadas	1	2	3	4	5
14	Recibo estímulos positivos de mis maestros acorde al trabajo que realizo	1	2	3	4	5
15	Recibo palabras de aliento de mis compañeros.	1	2	3	4	5
16	Mi escuela brinda la oportunidad de desarrollarme integralmente.	1	2	3	4	5
Dimensión 3. Motivación trascendental						
17	Mi desenvolvimiento escolar tiene una influencia positiva en mis compañeros.	1	2	3	4	5
18	Mis actividades escolares las realizo con empeño y dedicación para motivar a los demás a superarse.	1	2	3	4	5
19	Comparto mis aprendizajes para afianzar el logro de objetivos de los demás. (amigo, compañeros)	1	2	3	4	5
20	Considero importante trabajar en equipo e interactuar virtualmente con mis compañeros.	1	2	3	4	5
21	Me interesa el bienestar de mis compañeros.	1	2	3	4	5
22	Me agrada integrarme de manera virtual con mis compañeros.	1	2	3	4	5
23	Estoy convencido que el trabajo en equipo beneficia a todos.	1	2	3	4	5
24	Considero necesario realizar mis actividades escolares en armonía en los demás.	1	2	3	4	5

Fuente: Tomado de Pérez López (2015)

Ficha técnica del instrumento

Nombre Cuestionario de motivación

Autora original Bellido, Janett Desiree.

Año de publicación 2020.

País Perú.

Universo de estudio : Estudiantes de nivel secundario de la I.E San Juan.

Administración Individual.

Nivel de confianza 95 %

Margen de error 0.05 %

Tamaño muestral 90 estudiantes de 4to. y 5to de secundaria,2020.

Duración 10 – 15 minutos.

Objetivo Evaluar el nivel de motivación de los estudiantes

Dimensiones intrínseca, extrínseca y trascendente.

Escala Cinco opciones de respuesta según la Escala Likert, las cuales indican:

Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).

Niveles/Rangos Bajo [24-56], Medio [57-89] y Alto [90-120].

Validez estadística Validado por jueces de expertos

Ítems 24

Confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.935 (Ver anexo 6)

Cuestionario de Creatividad

Estimad@ estudiante: Agradeciendo de antemano su cooperación para responder este cuestionario vía google forms, es para la percepción del nivel de creatividad. Es de manera anónima. Marca con una (X) la opción que más se parezca a tu forma de ser, de acuerdo a la siguiente escala: Nunca (1), Pocas veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4).

N°	Ítems	1	2	3	4
Dimensión 1. Fluidez					
1	Soy claro al expresar mis ideas.	1	2	3	4
2	Puedo explicar con facilidad mi punto de vista.	1	2	3	4
3	Puedo dar varias posibles soluciones a un problema.	1	2	3	4
4	Soy desenvuelto al expresar mis opiniones.	1	2	3	4
5	Soy expresivo en mis gestos.	1	2	3	4
6	Al hablar utilizo un vocabulario amplio y variado	1	2	3	4
Dimensión 2. Originalidad					
7	Me empeño en presentar mis trabajos de manera creativa con diseños únicos.	1	2	3	4
8	Soy innovador en los trabajos que realizo.	1	2	3	4
9	Aporto ideas novedosas en el trabajo con mis compañeros	1	2	3	4
10	Muestro creatividad en mis ideas y en mi forma de resolver problemas	1	2	3	4
11	Suelo indagar cosas y situaciones que suceden	1	2	3	4
12	Encuentro fácilmente conexión entre las ideas que no tienen relación aparente.	1	2	3	4
Dimensión 3. Flexibilidad					
13	Soy capaz de controlar las situaciones que se me presenten	1	2	3	4
14	Mantengo la calma ante situaciones complicadas y difíciles.	1	2	3	4
15	Me adapto con facilidad a situaciones nuevas.				
16	Escucho y acepto sugerencias.	1	2	3	4
17	Respeto la opinión de mis compañeros.	1	2	3	4
18	Tengo buen sentido del humor.	1	2	3	4
Dimensión 3. Elaboración					
19	Me gusta que las cosas salgan bien	1	2	3	4
20	Soy emprendedor. Tengo ideas de negocios.	1	2	3	4
21	Me gusta presentar trabajos que sobresalgan por su presentación	1	2	3	4
22	Me gusta hacer trabajos con un estilo original.	1	2	3	4
23	Soy detallista en los trabajos que realizo.	1	2	3	4
24	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy concentrado.	1	2	3	4

Anexo 5. Validación

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE LA CREATIVIDAD

	DIMENSIÓN 1: FLUIDEZ	Si	No	Si	No	Si	No
1	Soy claro al expresar mis ideas.	X		X		X	
2	Puedo explicar con facilidad mi punto de vista.	X		X		X	
3	Puedo dar varias posibles soluciones a un problema.	X		X		X	
4	Soy desenvuelto al expresar mis opiniones.	X		X		X	
5	Soy expresivo en mis gestos.	X		X		X	
6	Al hablar utilizo un vocabulario amplio y variado						
	DIMENSIÓN 2: ORIGINALIDAD	Si	No	Si	No	Si	No
7	Me empeño en presentar mis trabajos de manera creativa con diseños únicos.	X		X		X	
8	Soy innovador en los trabajos que realizo.	X		X		X	
9	Aporto ideas novedosas en el trabajo con mis compañeros	X		X		X	
10	Muestro creatividad en mis ideas y en mi forma de resolver problemas	X		X		X	
11	Suelo indagar cosas y situaciones que suceden	x		x		X	
12	Encuentro fácilmente conexión entre las ideas que no tienen relación aparente.	x		x		X	
	DIMENSIÓN 3: FLEXIBILIDAD	Si	No	Si	No	Si	No
13	Soy capaz de controlar las situaciones que se me presenten	X		X		X	

14	Mantengo la calma ante situaciones complicadas y difíciles.	X		X		X	
15	Me adapto con facilidad a situaciones nuevas.	X		X		X	
16	Escucho y acepto sugerencias.	X		X		X	
17	Respeto la opinión de mis compañeros.	X		X		X	
18	Tengo buen sentido del humor.	X		X		X	
	DIMENSIÓN 4: ELABORACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No
19	Me gusta que las cosas salgan bien.	X		X		X	
20	Soy emprendedor. Tengo ideas de negocios.	X		X		X	
21	Me gusta presentar trabajos que sobresalgan por su presentación	X		X		X	
22	Me gusta hacer trabajos con un estilo original.	X		X		X	
23	Soy detallista en los trabajos que realizo.	X		X		X	
24	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy concentrado	X		X		X	

Hay suficiencia

Observaciones (precisar si hay suficiencia)

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []** Apellidos y nombres del juez

validador. Mg. Rocío Pomasunco Huaytalla **DNI:** 20694592

- Especialidad del validador:
- Lic. En Pedagogía y Humanidades Esp. Español y Literatura
- Título de Segunda Especialidad en Tecnología de la Información y Comunicación Título de Segunda Especialidad en Psicología Educativa y Tutoría
- Magíster en Educación, Mención Tecnología Educativa

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Rocío Pomasunco Huaytalla

Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE LA MOTIVACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: INTRINSECA	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Planifico mis actividades escolares y mis deberes en mi casa.	X		X		X		
2	Tengo un ambiente agradable para estudiar y hacer mis deberes.	x		x		x		
3	Soy puntual al presentar mis tareas, obligaciones y deberes escolares.	X		X		X		
4	Me gusta hacer mis deberes escolares con tiempo	x		x		x		
5	Tengo buenas relaciones con mis amigos.	x		x		x		
6	Soy exigente en el desarrollo y presentación de mis deberes escolares.	x		x		x		
7	Me complace realizar las tareas del hogar y de la escuela.	x		x		x		
8	Siento que mis acciones aportan al desarrollo de los demás.(compañeros, familiares, amigos)	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: EXTRINSECA	Si	No	Si	no	si		
9	Acepto orientaciones necesarias para mejorar mi desarrollo integral	X		X		X		
10	Mi escuela cuenta con una estructura adecuada para fortalecer mis aprendizajes.	X		X		X		
11	Las actividades escolares son variadas e interesantes que me alientan a dar más de mí.							
12	Obtengo premios y e incentivos por lo cual estoy conforme.	X		X		X		
13	En mi escuela, las condiciones de limpieza, salud e higiene son adecuadas	X		X		X		
14	Recibo estímulos positivos de mis maestros acorde al trabajo que realizo	x		x		x		
15	Recibo palabras de aliento de mis compañeros.	x		x		x		

16	Mi escuela brinda la oportunidad de desarrollarme integralmente.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: TRASCENDENTE	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Mi desenvolvimiento escolar tiene una influencia positiva en mis compañeros.	X		X		X		
18	Mis actividades escolares las realizo con empeño y dedicación para motivar a los demás a superarse.	X		X		X		
19	Comparto mis aprendizajes para afianzar el logro de objetivos de los demás.(amigo, compañeros)	X		X		X		
20	Considero importante trabajar en equipo e interactuar virtualmente con mis compañeros.	X		X		X		
21	Me interesa el bienestar de mis compañeros.	X		X		X		
22	Me agrada integrarme de manera virtual con mis compañeros.	X		X		X		
23	Estoy convencido que el trabajo en equipo beneficia a todos.	X		X		X		
24	Considero necesario realizar mis actividades escolares en armonía en los demás.	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE LA MOTIVACIÓN

Hay suficiencia

Observaciones (precisar si hay suficiencia)

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []** **Apellidos y**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Rocío Pomasunco Huaytalla

DNI: 20694592

Especialidad del validador:

- Lic. En Pedagogía y Humanidades Esp. Español y Literatura
- Título de Segunda Especialidad en Tecnología de la Información y Comunicación
- Título de Segunda Especialidad en Psicología Educativa y Tutoría
- Magíster en Educación, Mención Tecnología Educativa

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Rocío Pomasunco Huaytalla

Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE LA MOTIVACIÓN

Hay suficiencia

Observaciones (precisar si hay suficiencia)

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []** **Apellidos y**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg.Sonia Lidia Romero Vela

DNI: 40117025

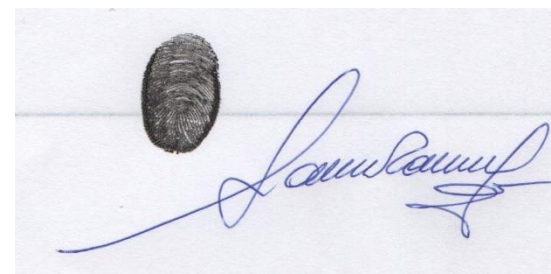
Especialidad del validador: Metodólogo

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A photograph showing a fingerprint on the left and a handwritten signature in blue ink on the right, both on a white document.

Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE LA CREATIVIDAD

Hay suficiencia

Observaciones (precisar si hay suficiencia)

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** [] **Apellidos y**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Sonia Lidia Romero Vela

DNI: 40117025

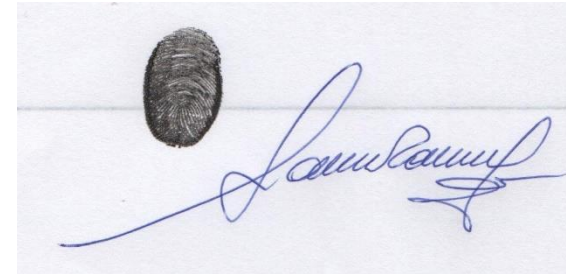
Especialidad del validador: Investigación científica

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Una fotografía de una firma manuscrita en tinta azul sobre un fondo blanco. A la izquierda de la firma se encuentra un sello de huella dactilar. La firma es fluida y difícil de leer, pero parece comenzar con 'Sonia'.

Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE LA MOTIVACIÓN

Hay suficiencia

Observaciones (precisar si hay suficiencia)

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** [] **Apellidos y**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra.: Alza Salvatierra Del Pilar **DNI:** 18110381

Especialidad del validador: Investigación científica

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE LA CREATIVIDAD

Hay suficiencia

Observaciones (precisar si hay suficiencia)

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []** **Apellidos y**

nombres del juez validador. Dra.: Alza Salvatierra Silvia Del Pilar **DNI:** 18110381

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión




Dra. Silvia Alza Salvatierra
DOCENTE DE INVESTIGACIÓN

Firma del experto informante

Anexo 6. Confiabilidad

Confiabilidad del cuestionario motivación.

Estadísticas de fiabilidad

Variable/Dimensión	Alfa de Cronbach	N de elementos
Motivación	0.935	24
Dimensión: Motivación Intrínseca	0.837	8
Dimensión: Motivación Extrínseca	0.842	7
Dimensión: Motivación Trascendente	0,922	8

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
E1 Planifico mis actividades escolares y mi deberes en casa	83.85	216.766	0.562	0.933
E2 Tengo un ambiente agradable para estudiar y hacer mis deberes.	83.65	224.45	0.241	0.937
E3 Soy puntual al presentar mis tareas, obligaciones y deberes escolares.	84	212.632	0.748	0.93
E4 Me gusta hacer mis deberes escolares con tiempo.	83.85	215.082	0.628	0.932
E5 Tengo buenas relaciones con mis amigos.	83.2	220.274	0.444	0.934
E6 Soy exigente en el desarrollo y presentación de mis deberes escolares.	84.05	215.945	0.612	0.932
E7 Me complace realizar las tareas del hogar y de la escuela.	83.85	219.082	0.697	0.932
E8 Siento que mis acciones aportan al desarrollo de los demás. (compañeros, familiares, amigos)	84.3	215.274	0.713	0.931
E9 Acepto orientaciones necesarias para mejorar mis aprendizajes.	83.75	215.355	0.532	0.933
E10 Mi escuela cuenta con una estructura adecuada para fortalecer mis aprendizajes.	83.8	232.695	-0.032	0.941
E11 Las actividades escolares son variadas e interesantes y me alientan a dar más de mí.	83.8	222.589	0.462	0.934

E12	Obtengo premios e incentivos por lo cual estoy conforme.	84.95	212.576	0.627	0.932
E13	En mi escuela las condiciones de limpieza, salud e higiene son las adecuadas.	84.1	221.884	0.45	0.934
E14	Recibo estímulos positivos de mis maestros acorde al trabajo que realizo.	84	220.105	0.37	0.936
E15	Recibo palabras de aliento de mis compañeros.	84.75	191.671	0.89	0.927
E16	Mi escuela brinda oportunidades para mejorar mis aprendizajes.	83.7	223.8	0.389	0.935
E17	Mi desenvolvimiento escolar tiene una influencia positiva en mis compañeros.	84.55	210.576	0.728	0.93
E18	Mis actividades escolares las realizo con empeño y dedicación para motivar a los demás a superarse	84.15	206.134	0.844	0.928
E19	Comparto mis aprendizajes para afianzar el logro de objetivos de los demás.(compañeros,amigos).	84.25	206.197	0.808	0.929
E20	Considero importante trabajar en equipo e interactuar virtualmente con mis compañeros.	83.95	196.576	0.853	0.927
E21	Me interesa el bienestar de mis compañeros.	83.6	209.726	0.666	0.931
E22	Me agrada integrarme de manera virtual con mis compañeros.	84.1	196.411	0.877	0.927
E23	Estoy convencido de que el trabajo en equipo beneficia a todos.	83.45	214.997	0.576	0.932
E24	Considero necesario realizar mis actividades escolares en armonía en los demás.	83.15	222.239	0.487	0.934

D1: MOTIVACIÓN INTRÍNSECA								D2: MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA								D3: MOTIVACIÓN TRASCEDENTAL							
P_1	P_2	P_3	P_4	P_5	P_6	P_7	P_8	P_9	P_10	P_11	P_12	P_13	P_14	P_15	P_16	P_17	P_18	P_19	P_20	P_21	P_22	P_23	P_24
4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5
4	2	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	3	3	5	3	4	4	4	3	3	5	3	3	5
3	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	1	3	3	5	3	3	3	3	4	4	1	4	3	3	5	3	3	3	4	5	3	3	3
5	5	5	5	5	5	3	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	8	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	3	3	2	4	5	5	4	5	3	8	5	5	5	5
4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5
5	5	4	4	5	4	3	5	3	5	4	1	3	4	4	5	3	5	2	3	5	3	3	5
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
3	4	4	3	5	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	5	4	4	3	5	2	3	3
4	5	3	2	3	2	3	3	5	5	5	1	3	3	1	5	2	3	2	3	5	3	5	5
3	5	4	5	5	5	5	4	3	3	4	3	5	5	2	5	5	5	5	5	3	1	4	5
3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5
3	3	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5
3	3	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5

Análisis de confiabilidad del cuestionario creatividad

Estadísticas de fiabilidad

Variable/Dimensión	Alfa de Cronbach	N de elementos
Creatividad	0.944	24
Fluidez	0.746	6
Originalidad	0.933	6
Flexibilidad	0.785	6
Elaboración	0.905	6

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
A1 Soy claro al expresar mis ideas.	70.7	144.432	0.346	0.946
A2 Puedo explicar con facilidad mi punto de vista.	70.95	141.524	0.712	0.942
A3 Puedo dar varias posibles soluciones a un problema.	70.75	137.987	0.679	0.941
A4 Soy desenvuelto al expresar mis opiniones.	71.05	138.576	0.665	0.942
A5 Soy expresivo en mis gestos.	71.1	145.147	0.259	0.947
A6 Al hablar utilizo un vocabulario amplio y variado.	70.85	138.45	0.647	0.942
A7 Me empeño en presentar mis trabajos de manera creativa con diseños únicos.	71	136	0.766	0.94
A8 Soy innovador en los trabajos que realizo.	70.95	134.155	0.826	0.939
A9 Aporto con ideas novedosas en el trabajo con mis compañeros	70.8	138.168	0.778	0.94

A10	Muestro creatividad en mis ideas y en mi forma de resolver problemas	70.95	135.208	0.838	0.939
A11	Suelo indagar las cosas y situaciones que suceden	70.8	136.589	0.79	0.94
A12	Encuentro fácilmente conexión entre las ideas que no tienen relación aparente.	70.9	137.884	0.714	0.941
A13	Soy capaz de controlar las situaciones que se me presenten	70.9	143.568	0.435	0.944
A14	Mantengo la calma ante situaciones complicadas y difíciles.	70.85	147.713	0.131	0.949
A15	Me adapto con facilidad a situaciones nuevas.	70.95	137.734	0.694	0.941
A16	Escucho y acepto sugerencias.	70.4	143.726	0.489	0.944
A17	Respeto la opinión de mis compañeros	70.1	145.568	0.4	0.945
A18	Tengo buen sentido del humor.	70.65	139.503	0.681	0.942
A19	Me gusta que las cosas salgan bien.	70.25	143.566	0.507	0.944
A20	Soy emprendedor (Tengo ideas de negocios).	70.85	136.871	0.676	0.941
A21	Me gusta presentar trabajos que sobresalgan por su presentación	70.75	133.355	0.807	0.939
A22	Me gusta hacer trabajos con un estilo original.	70.75	133.776	0.786	0.94

A23	Soy detallista en los trabajos que realizo.	70.8	132.063	0.84	0.939
A24	Pierdo la conciencia del paso del tiempo cuando estoy concentrado	70.5	138.895	0.607	0.942

D1: FLUIDEZ						D2: ORIGINALIDAD						D3: FLEXIBILIDAD						D4: ELABORACIÓN					
P_1	P_2	P_3	P_4	P_5	P_6	P_7	P_8	P_9	P_10	P_11	P_12	P_13	P_14	P_15	P_16	P_17	P_18	P_19	P_20	P_21	P_22	P_23	P_24
4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4
3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4
3	3	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2
2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	4	2	3	2	2	2	1	3
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3
3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2
2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4
4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4
4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
4	2	2	1	3	1	2	1	2	1	2	2	2	3	1	3	4	2	4	1	1	1	1	3
3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	3	4	3	1	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3

Anexo 7. Constancia de aplicación de instrumentos



INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA SAN JUAN
UGEL. N° 01 SAN JUAN DE MIRAFLORES

CARTA DE AUTORIZACIÓN

San Juan de Miraflores, 15 de Octubre de 2020.

Profesora

Janett Desiree Bellido Bellido

Asunto : Autorización para aplicar dos formularios virtuales.

Ref. : Exp. N° 340-13/10/2020.

En atención al documento de la referencia; autorizo a su persona para que pueda aplicar dos formularios de manera virtual a los estudiantes de 4to y 5to de secundaria en el marco de levantamiento de información para el desarrollo de su proyecto de investigación en el programa de Maestría en Psicología Educativa.

Coordinar con las subdirecciones (4to Año- Norma FERRUA y 5to Año Antonio DE LA CRUZ), tutores y/o cotutores a fin de que de manera organizada, pueda aplicar los instrumentos, sin perturbar el trabajo remoto ni recargar de actividades a los estudiantes de los grados considerados.

Sin otro particular quedo de usted muy Atto.



Janett
Dr. Luis Antonio Alvarado González
DIRECTOR

Anexo 8. Autorización del participante



La motivación y creatividad

Estimado (a) estudiante

Agradezco su colaboración en responder este cuestionario, cuyo objetivo es tener su percepción sobre la motivación y la creatividad. Será resuelto con la autorización de tu padre/madre y/o apoderado.

Mi correo electrónico *

Texto de respuesta breve
.....

Como apoderado del estudiante *

Sí, doy mi consentimiento.

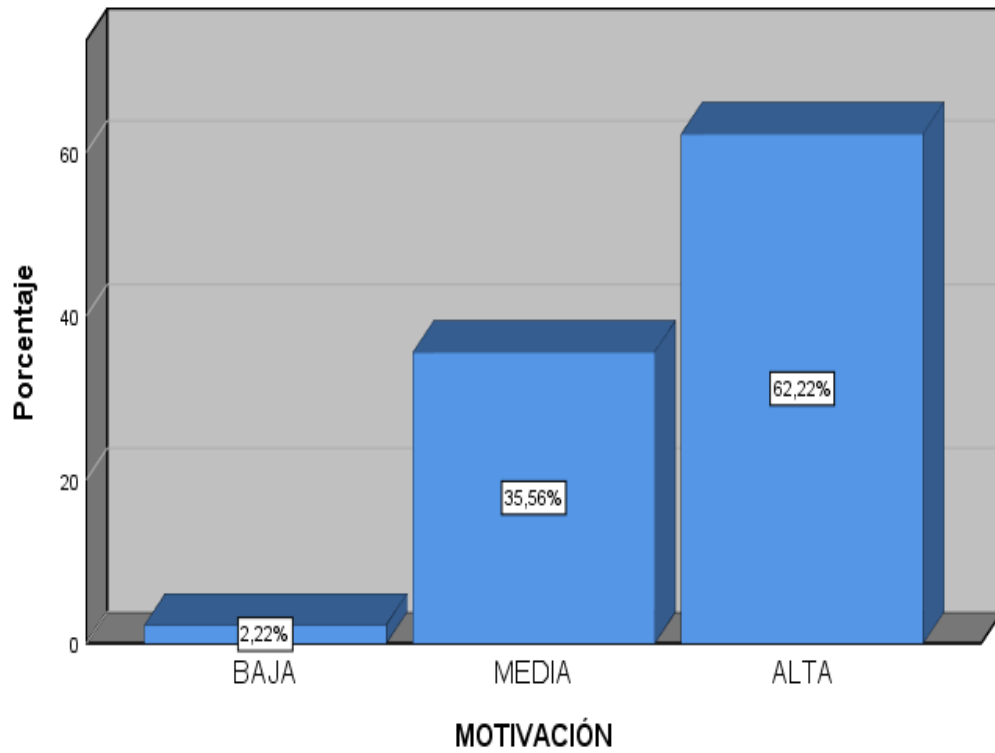
1	Marca temporal	Como apoderado del estudiante
2	19/11/2020 8:54:36	Sí, doy mi consentimiento.
3	19/11/2020 9:03:51	Sí, doy mi consentimiento.
4	19/11/2020 9:04:41	Sí, doy mi consentimiento.
5	19/11/2020 9:19:21	Sí, doy mi consentimiento.
6	19/11/2020 9:19:48	Sí, doy mi consentimiento.
7	19/11/2020 9:21:29	Sí, doy mi consentimiento.
8	19/11/2020 9:22:00	Sí, doy mi consentimiento.
9	19/11/2020 9:22:05	Sí, doy mi consentimiento.
10	19/11/2020 9:25:15	Sí, doy mi consentimiento.
11	19/11/2020 10:14:52	Sí, doy mi consentimiento.
12	19/11/2020 10:37:26	Sí, doy mi consentimiento.
13	19/11/2020 10:54:55	Sí, doy mi consentimiento.
14	19/11/2020 11:09:02	Sí, doy mi consentimiento.
15	19/11/2020 11:15:32	Sí, doy mi consentimiento.

Anexo 9. Resultados

Análisis Descriptivo: Tablas y gráficos

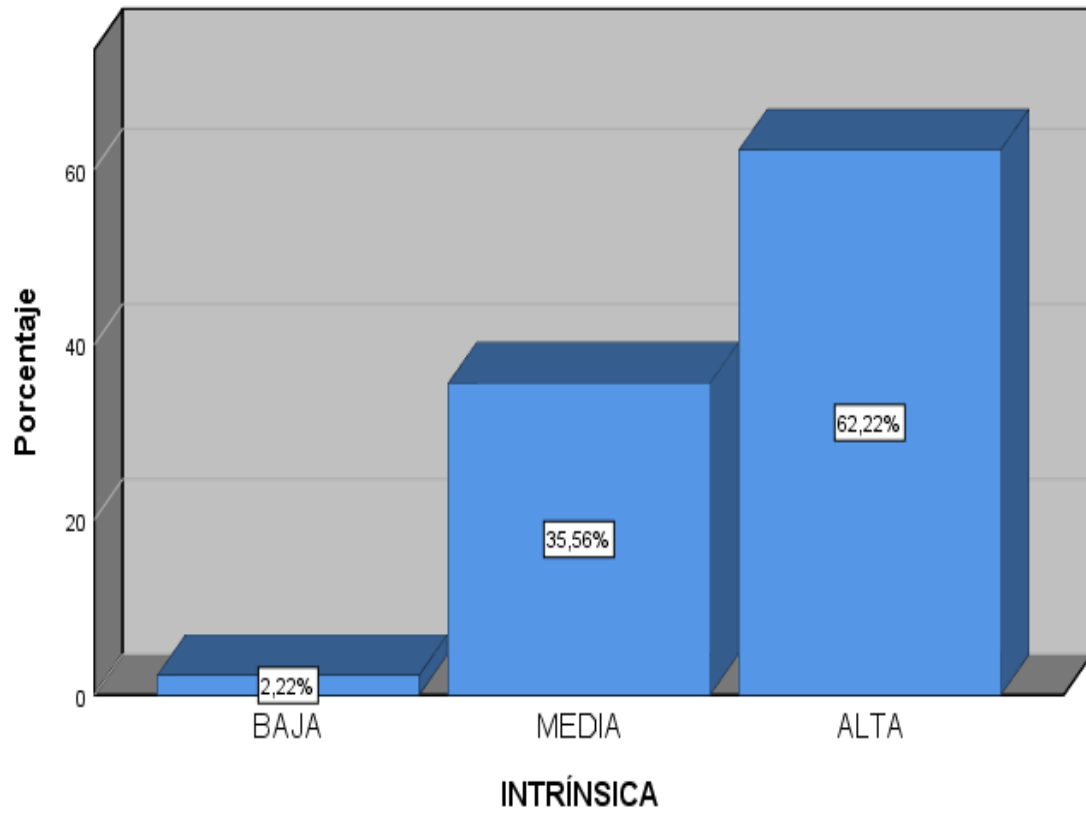
Motivación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA	2	2.2	2.2	2.2
	MEDIA	32	35.6	35.6	37.8
	ALTA	56	62.2	62.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	



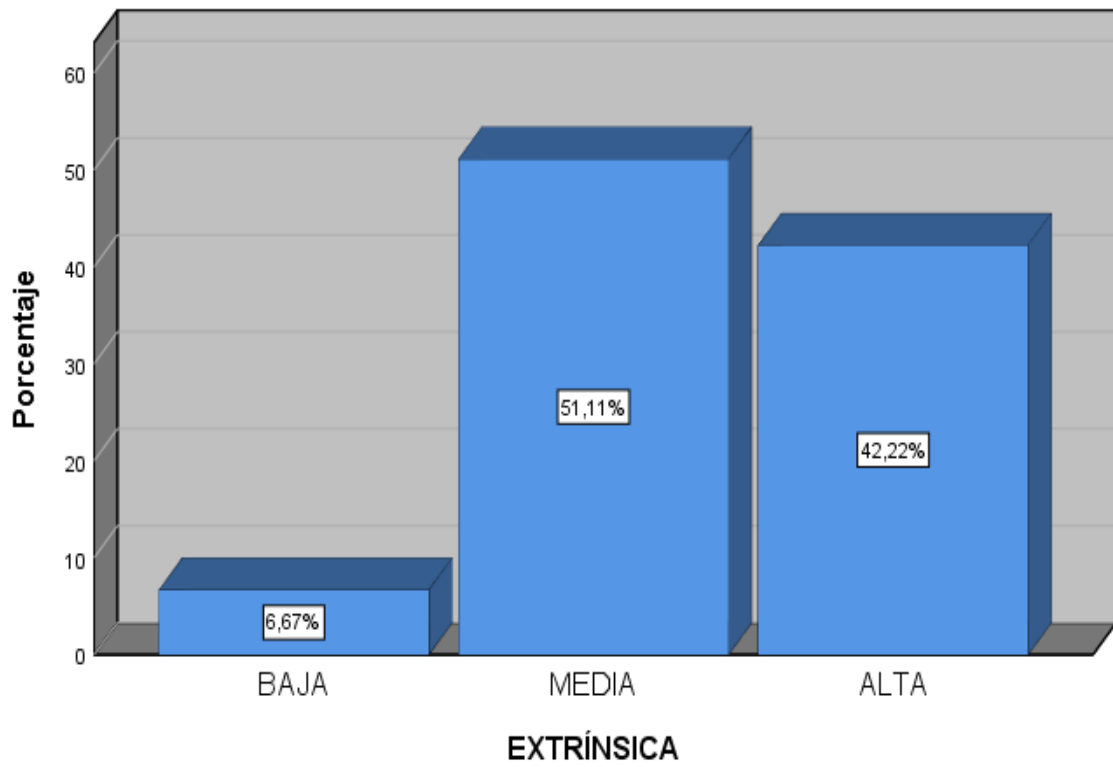
Intrínseca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA	2	2.2	2.2	2.2
	MEDIA	32	35.6	35.6	37.8
	ALTA	56	62.2	62.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	



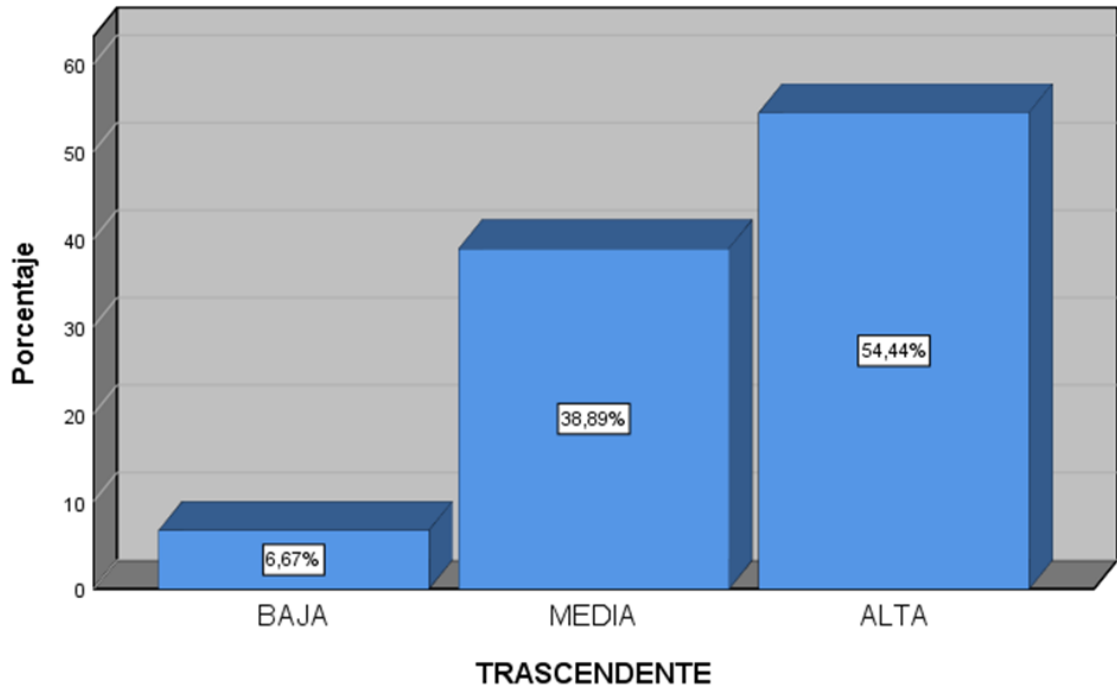
Extrínseca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA	6	6.7	6.7	6.7
	MEDIA	46	51.1	51.1	57.8
	ALTA	38	42.2	42.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	



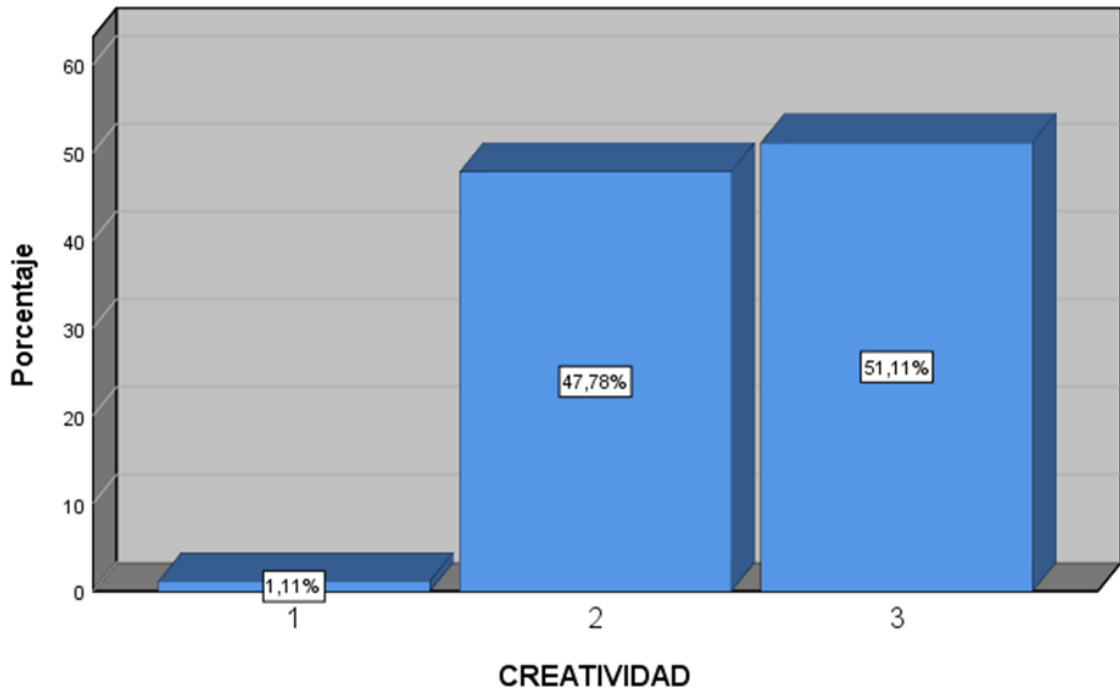
Trascendente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA	6	6.7	6.7	6.7
	MEDIA	35	38.9	38.9	45.6
	ALTA	49	54.4	54.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	



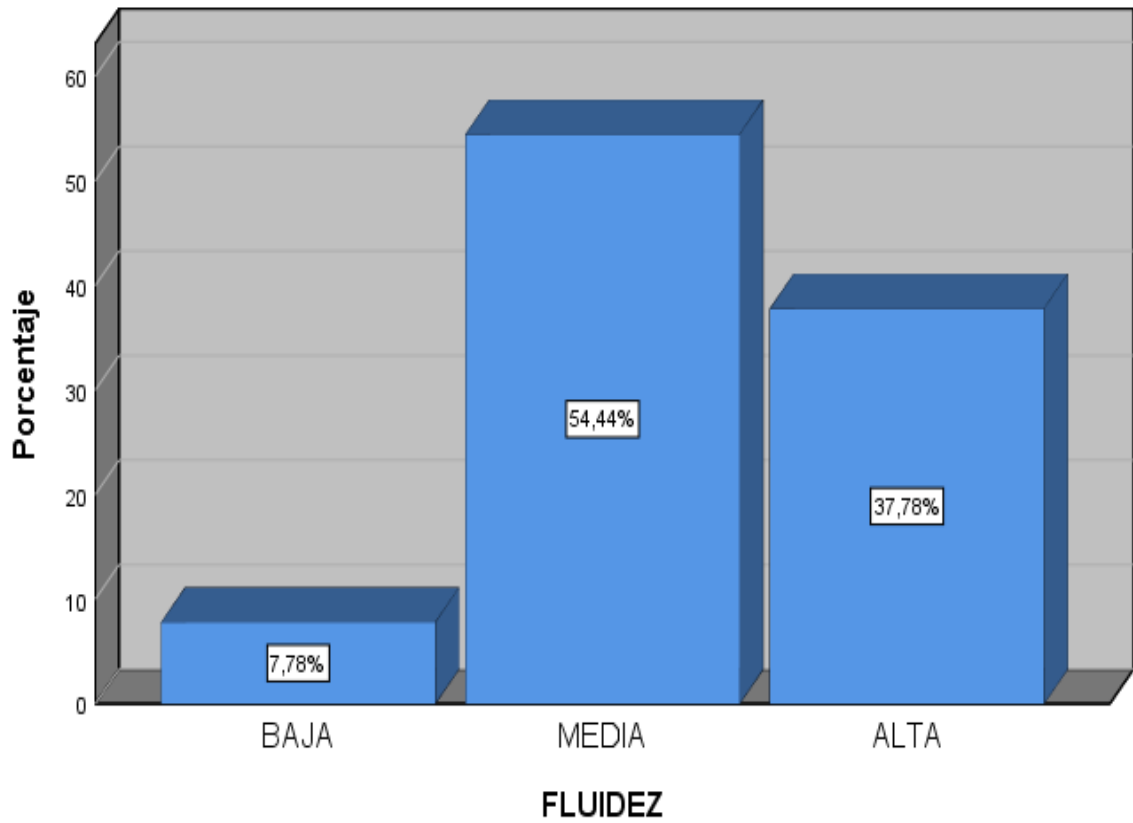
Creatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	1.1	1.1	1.1
	2	43	47.8	47.8	48.9
	3	46	51.1	51.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	



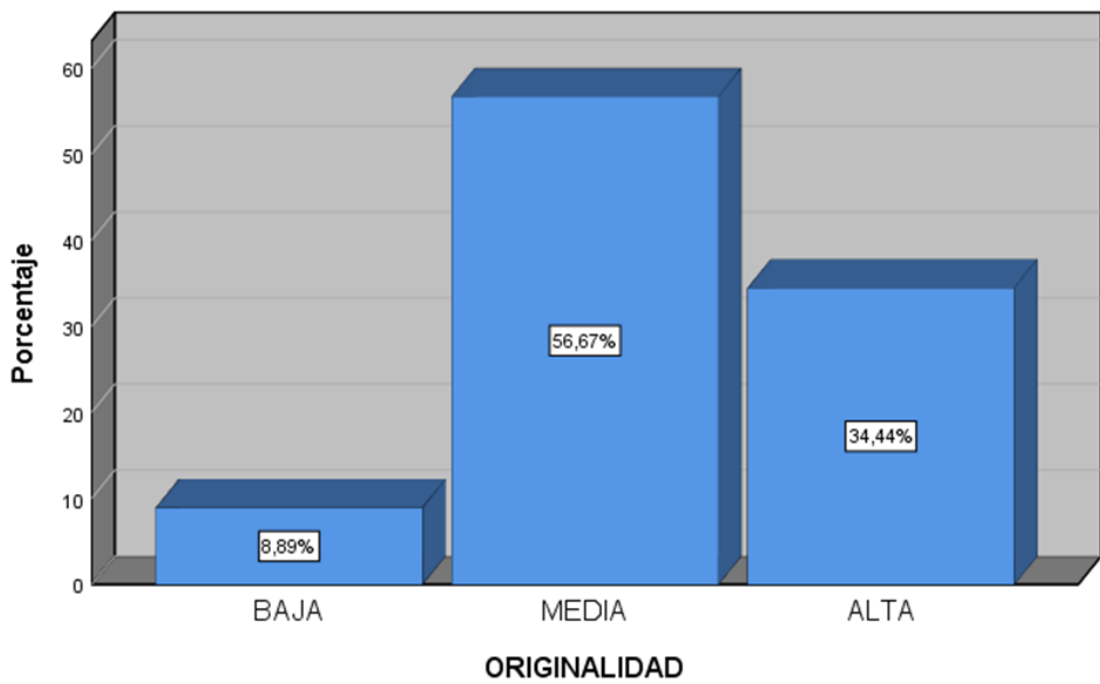
Fluidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA	7	7.8	7.8	7.8
	MEDIA	49	54.4	54.4	62.2
	ALTA	34	37.8	37.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	



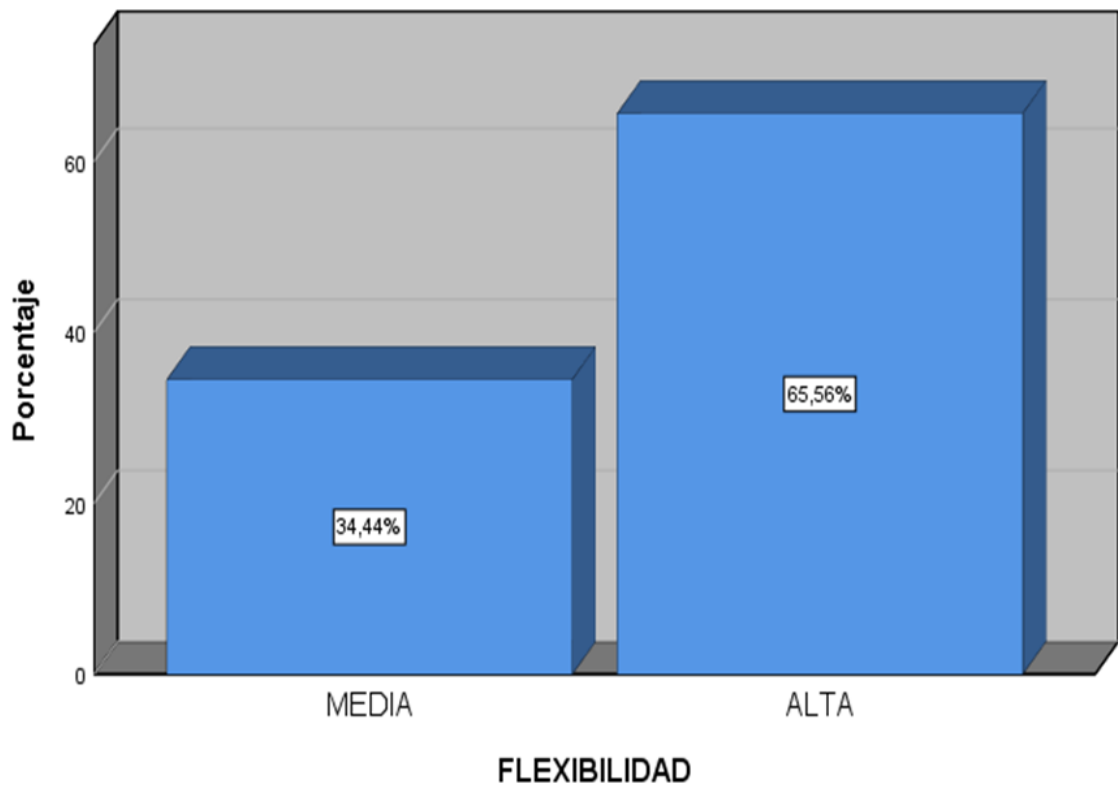
Originalidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA	8	8.9	8.9	8.9
	MEDIA	51	56.7	56.7	65.6
	ALTA	31	34.4	34.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	



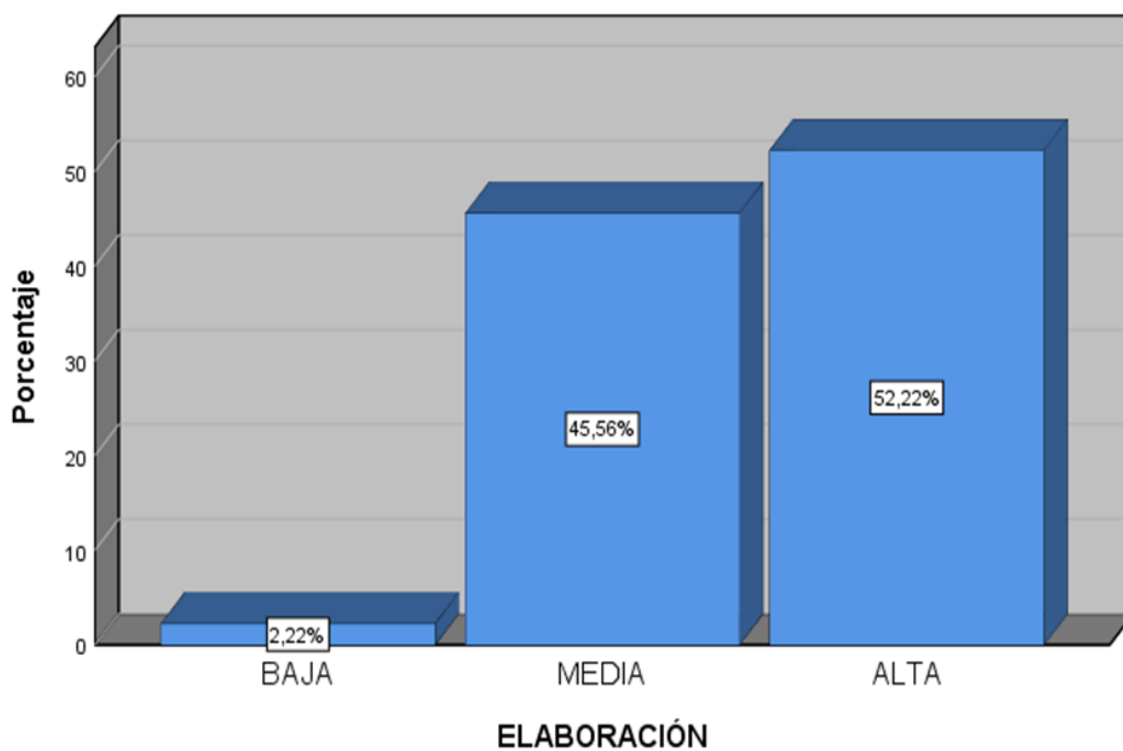
Flexibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIA	31	34.4	34.4	34.4
	ALTA	59	65.6	65.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	



Elaboración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA	2	2.2	2.2	2.2
	MEDIA	41	45.6	45.6	47.8
	ALTA	47	52.2	52.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	



Anexo 10. Base de datos

P_ P_ P_ P_ P_ P_						P_ P_ P_ P_1 P_1 P_1						P_1 P_1 P_1 P_1 P_1 P_1						P_1 P_2 P_2 P_2 P_2 P_2						SUMATORIA				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	D	D	D	D	V
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	1	2	3	4	2
2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	1	1	1	1	5
4	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	4	4	4	4	4	3	4	2	3	2	1	3	1	1	2	1	7
3	4	2	4	4	3	2	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	3	4	2	1	2	2	8
4	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3	2	1	2	1	7
3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	2	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	1	1	2	1	7
3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	2	2	2	8
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	1	1	1	7
3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	1	1	1	1	7
4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	1	2	1	8
4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	8	3	7	1

3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	1	1	2	2	7	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	1	4	2	2	2	3	3	2	2	1	1	5	
3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	1	1	2	2	7	
3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	1	2	2	2	8	
2	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	2	2	2	8		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	9		
3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	2	2	2	3	1	1	1	1	6	
2	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	2	4	4	3	4	3	4	4	3	4	1	2	2	2	7	
3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	2	2	2	1	8	
2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2	3	1	1	2	1	6
4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	1	2	2	8	
4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	1	2	4	1	3	3	1	4	2	4	4	4	3	2	1	1	2	7	
3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	8	9	0	2	9	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	1	4	2	2	2	3	3	2	2	4	6	4	
3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	7	8	1	0	6	
3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	9	1	1	2	3	
2	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	2	2	2	8		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	2	1	1	
3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	2	2	2	3	6	5	9	5	5	
2	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	2	4	4	3	4	3	4	4	3	4	6	0	0	2	8	
3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	0	2	0	9	1	
2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2	3	5	4	0	6	5
4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	1	2	2	8	
4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	1	2	4	1	3	3	1	4	2	4	4	4	3	2	1	1	2	7	
4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	1	2	4	1	3	3	1	4	2	4	4	4	3	3	6	4	1	4	

3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	1	1	2	2	7
3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	2	2	3	5	5	2	1	6	
2	2	3	2	2	4	2	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	5	6	6	9	6
3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	5	6	7	8	6	
2	4	3	4	2	2	2	1	2	2	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	1	2	1	7	3	3	2	5	
3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	1	2	2	8	
2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	9	
2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	2	7	8	1
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	1	2	8
3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	7	1	0	1	9	
2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	4	2	2	2	2	4	5	3	6	6	0
4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	4	4	1	1	1	1	6
4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	4	4	8	3	7	9	7

4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	9	
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	8	8	
4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	0	7	9	9
3	3	2	4	3	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	4	4	3	3	2	2	3	8	7	6	7	8
2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	4	7	1	7	9
2	2	1	2	1	3	2	2	3	3	4	3	2	1	4	3	4	4	4	4	2	2	1	2	1	7	8	5	1
3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	7	5	3	4	9
3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	1	0	1	2	4
3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	4	3	3	4	3	2	2	3	5	2	7	7	1
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	0	3	1	8
2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	4	5	4	7	5	1
3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	3	4	3	4	3	3	3	6	7	7	0	0

2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	6
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	9
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	2	2	2	3	4	1	1	2	1	7	
2	2	3	4	4	2	3	3	2	4	4	2	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	1	2	2	8	
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	4	2	2	2	1	8	
3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	4	2	3	3	4	2	1	1	2	1	7	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	9	
3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	1	1	1	7	
2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	1	1	1	5
2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	4	1	1	1	2	7	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	7	
2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	1	1	1	2	6	

3	2	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	1	1	1	2	7
1	2	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	2	4	4	3	8	8	9	9	9
3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	1	1	2	2	1	2	8	
3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	5	4	1	2	6	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	9	
2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	3	4	2	2	4	3	2	3	6	1	7	7		
2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	7	9	5	4	
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	9	7	8	6	0	
4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	0	2	2	1	8	
3	3	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	4	4	1	2	2	2	3	8	2	0	4	4		
4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	0	7	3	0	0		
3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	3	3	0	2	1	2	8	

2	2	3	2	1	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	1	2	6	6	5	9
4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	7	4	8	1
2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	2	4	6	9	1	0
4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	2	1	4	5	1	7	7
3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	4	3	2	2	3	3	4	4	4	2	3	2	2	2	4	6	8	5	3
3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	4	8	6	3	7	4
4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	4	4	3	3	3	3	1	9	5	0	5
3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	2	3	6	6	1	6	9
2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	8

D1: INTRÍNSICA									D2: EXTRÍNSICA						D3: TRASCENDENTE						SUMATORIA						
P_1	P_2	P_3	P_4	P_5	P_6	P_7	P_8	P_9	P_10	P_11	P_12	P_13	P_14	P_15	P_16	P_17	P_18	P_19	P_20	P_21	P_22	P_23	P_24	D1	D2	D3	V1
2	3	2	2	3	2	3	1	2	3	2	1	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	3	1	2	1	1	52
4	3	4	4	3	3	4	2	3	3	2	1	5	2	1	3	3	1	1	5	4	2	5	5	3	1	2	73
4	5	5	5	4	3	1	3	2	3	3	1	2	1	2	5	3	3	1	3	4	4	5	5	3	1	2	77
4	5	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	5	4	5	5	3	2	3	89
4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	2	3	10
4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	9	7	5	1
3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	5	3	4	5	3	2	3	99
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4	5	3	4	3	4	5	4	5	4	3	3	3	10
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4	5	3	4	3	4	5	4	5	4	8	1	2	1
4	4	4	3	4	4	1	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	2	5	4	4	4	3	2	3	88
4	5	4	5	2	4	4	4	3	3	5	1	2	2	1	3	1	5	3	2	5	4	2	5	3	1	2	79
5	4	5	5	3	5	5	4	3	3	4	4	3	5	3	4	4	5	3	3	4	3	4	5	3	2	3	96
3	4	3	4	4	3	3	2	5	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	1	2	80

5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	3	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	10	
5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	8	0	1
4	5	4	4	5	3	5	3	3	4	4	3	5	5	3	5	3	4	3	4	5	5	4	5	3	2	3	98	
4	5	3	4	5	2	2	3	3	1	2	2	1	4	3	3	3	2	3	2	5	3	4	3	3	1	6	5	72
3	4	3	4	5	3	4	3	4	4	4	1	4	4	3	4	3	4	1	3	4	3	3	4	3	2	2	82	
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	2	4	5	5	4	5	5	2	5	5	4	5	3	3	3	3	10	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	6	6	
5	5	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	4	3	4	5	4	4	4	3	1	3	81	
4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	3	2	3	10	
4	4	5	5	3	4	3	3	5	5	4	4	4	5	3	5	3	4	5	3	3	3	3	4	3	3	2	94	
4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	5	5	4	5	3	4	4	3	2	3	98	
4	3	2	2	5	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	2	4	4	3	2	4	3	3	3	2	2	2	80	

3	3	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	3	5	3	3	3	5	3	4	5	4	5	4	3	2	3	90
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	7	1	3	71
4	5	4	4	4	3	4	2	5	5	3	2	3	4	2	4	4	4	1	4	4	4	4	2	5	3	7	85
5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	5	2	4	4	10
3	2	3	4	1	5	5	5	5	5	5	2	5	3	1	5	3	5	3	4	5	3	5	5	3	2	3	92
2	3	4	3	2	3	3	1	4	4	3	2	4	5	1	4	1	1	3	3	3	1	3	3	5	3	8	66
4	3	3	3	5	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	1	7	93
5	4	3	4	5	5	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	5	4	7	3	9	89
3	2	2	3	3	3	2	1	4	4	3	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1	2	5	5	3	8	7	58
4	5	4	4	1	4	4	3	3	3	3	2	4	3	1	3	2	2	2	1	1	1	1	4	2	9	4	65
4	5	3	4	5	3	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	8	3	9	11
5	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	5	3	4	3	3	4	5	3	3	3	3	3	4	0	2	2	94

3	3	5	5	4	5	3	3	3	3	3	2	1	3	3	4	4	4	3	2	3	2	4	5	3	1	2	80
3	4	3	5	5	3	4	4	5	3	2	2	4	5	5	5	2	5	3	4	4	4	5	5	6	6	2	94
5	5	3	3	5	4	4	4	5	5	3	1	3	3	2	4	3	3	3	4	5	4	5	4	8	1	1	90
3	5	4	4	4	5	2	2	5	4	5	2	4	5	3	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	8	6	98
4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	2	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	0	0	6	6
4	4	5	4	5	4	3	4	3	5	5	3	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	6	0	5	10
3	4	2	3	4	3	3	2	5	4	2	2	3	2	2	3	1	3	2	1	4	3	3	2	9	8	9	66
3	2	3	3	4	3	3	5	5	5	3	3	4	3	4	5	3	3	3	4	5	3	4	4	1	7	9	87
3	4	4	4	5	3	4	5	3	4	3	2	2	3	1	3	4	4	3	2	4	2	4	4	5	8	7	80
5	3	5	5	5	3	5	3	3	3	5	3	4	4	3	4	3	3	4	3	5	4	4	5	7	6	1	94
4	5	4	4	5	4	5	3	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	9	2	8	10
3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	4	3	3	4	5	3	5	3	7	8	0	75

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	11
5	5	4	4	5	5	5	3	5	3	4	3	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	10
5	5	2	3	1	3	4	3	5	3	4	4	2	5	2	4	2	3	3	3	2	1	3	3	3	2	2	
3	2	3	4	4	3	4	5	5	4	4	5	2	4	4	5	3	3	3	2	5	3	3	5	3	2	2	
3	2	3	4	4	3	4	5	5	4	4	5	2	4	4	5	3	3	3	2	5	3	3	5	3	2	2	
3	5	4	5	5	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2		
3	5	4	4	5	3	4	3	5	5	5	3	3	4	3	5	3	5	3	4	5	4	5	5	3	2	3	
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5	4	5	5	3	5	5	4	3	3	11
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	11
3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	
4	3	4	5	5	5	5	5	5	3	2	3	4	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	2	3	10
																								4	2	3	10
																							5	1	2	8	1

3	1	3	5	2	3	3	3	3	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	3	2	1	1	
4	3	4	3	5	2	3	4	3	4	3	4	5	4	3	5	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1	2	2
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	1	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	2	3	10
5	4	3	4	5	4	5	4	3	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	2	3	10
3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	1	2	
4	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	2	
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	11
5	3	5	5	3	2	3	3	1	4	4	1	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	1	2	
3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	2	3	4	2	4	3	3	3	3	4	4	3	5	3	2	2	
5	3	3	4	4	5	4	5	3	3	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	2	3	10
5	3	3	3	2	3	5	3	4	5	5	1	5	3	1	5	3	5	3	3	5	2	4	2	3	2	2	
5	3	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	
																								3	2	3	
																							4	8	5	0	93

3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	3	3	3	2	3	4	4	5	5	5	3	4	3	3	2	3		
5	3	5	5	5	4	5	3	3	3	3	5	3	3	3	4	3	4	1	3	3	4	5	5	8	4	8	90	
4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	5	3	1	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	2	1	0	83
5	5	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	3	3	2	4	3	4	3	3	2	2	3	3	9	5	3	87	
5	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	9	0	5	4	
4	5	3	5	3	5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	8	1	1	0	
4	4	4	4	3	5	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5	4	5	7	3	5	95	

Anexo 11. Matriz de consistencia

Matriz de consistencia

Título: Influencia de la motivación en la creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020

Autor: Janett Desiree Bellido Bellido Bellido

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
Problema General	Objetivo General	Hipótesis general	Variable(X): La Motivación				
			Dimensiones	Indicadores:	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
¿Cuál es la influencia de la motivación en la creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, 2020? Problema específico 1	El objetivo general de la investigación es determinar la influencia de la motivación en la creatividad de los estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, 2020.	La motivación influye significativamente en la creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, 2020.	Intrínseca	-Sentimiento de competitividad. - La autoderminación. -La satisfacción personal y escolar.	1-9	Policotómica Nunca (1) Casi nunca (2)	Bajo (24-56) Medio
¿Cuál es la influencia de la motivación intrínseca en la creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, 2020? Problema específico 2	Objetivo específico 1 Determinar la influencia de la motivación intrínseca en la creatividad de los estudiantes de secundaria de la IE San Juan, 2020.	Hipótesis específicas:1 La motivación intrínseca influye significativamente en la motivación de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, 2020.		- Reconocimiento. -Incentivos. -Satisfacción escolar.			
¿Cuál es la influencia de la motivación extrínseca en la creatividad de estudiantes de			Extrínseca				

<p>secundaria de la I.E. San Juan, 2020?</p> <p>Problema específico 3</p> <p>¿Cuál es la influencia de la motivación trascendente en la creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, 2020?</p>	<p>Objetivo específico 2</p> <p>Determinar la influencia de la motivación extrínseca en la creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, 2020.</p>	<p>Hipótesis específicas:2</p> <p>La motivación extrínseca influye significativamente en la motivación de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, 2020.</p>						
	<p>Objetivo específico 3</p> <p>Determinar la influencia de la motivación trascendente en la creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, 2020</p>	<p>Hipótesis específicas:3</p> <p>La motivación trascendente influye significativamente en la creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, 2020</p>	Variable(Y): Creatividad					
				Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
				Fluidez	<p>-Espontaneidad.</p> <p>-Desenvolvimiento.</p> <p>-Relación de hechos.</p>	1 al 6	<p>Policotómica</p> <p>Nunca (1)</p> <p>Pocas veces (2)</p> <p>Casi siempre (3)</p> <p>Siempre (4)</p>	<p>Bajo (24-48)</p> <p>Medio (49-73)</p> <p>Alto (74-96)</p>
				Originalidad	<p>-La novedad.</p> <p>-La iniciativa de cambio.</p> <p>-Innovación.</p>	7 al 12		

			Flexibilidad	-Adaptación. -Reflexión y ejecución. -Dinamismo.	13 al 18
			Elaboración	-Complejidad. -Minuciosidad. -Emprendimiento	19 al 24
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS		
ENFOQUE: Cuantitativo TIPO: Básico. Nivel: Explicativo	POBLACIÓN: 1200 estudiantes de la I.E. San Juan de nivel Secundario en san Juan de Miraflores. TAMAÑO DE MUESTRA: 90 estudiantes de la I.E. San Juan del	Variable X: MOTIVACIÓN Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Autora: Janett Bellido	Estadística descriptiva: Los datos se agruparán en niveles de acuerdo a los rangos establecidos, los resultados se presentarán en tablas de frecuencias y gráficos estadísticos.		

<p>DISEÑO: No experimental, transversal, Correlacional Causal</p> <p>MÉTODO: Hipotético-deductivo.</p> $O_x \xrightarrow{R^2} O_y$ <p>Donde:</p> <p>O_x: Valor de la variable independiente: La motivación</p> <p>O_y: Valor de la variable dependiente: La creatividad</p> <p>R^2: Prueba de regresión logística ordinal</p>	<p>nivel secundario de 4to. y 5to de secundaria.</p> <p>MUESTREO: No probabilística, intencional, por conveniencia</p>	<p>Año: 2020</p> <p>Estructura. Está conformada por 24 ítems. Las dimensiones que mide el inventario son:</p> <p>M. Intrínseca (9 ítems)</p> <p>M. Extrínseca (7 ítems)</p> <p>M. Trascendente (8 ítems)</p> <p>Variable Y: CREATIVIDAD</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autora: Janett Bellido</p> <p>Año: 2020</p> <p>Estructura. Está conformada por 24 ítems. Las dimensiones que mide el inventario son:</p> <p>Fluidez (6 ítems)</p> <p>Originalidad (6 ítems)</p> <p>Elaboración (6 ítems)</p> <p>Flexibilidad (6 ítems)</p>	<p>Estadística inferencial:</p> <p>Se usará la prueba de regresión lineal logística ordinal para la comprobación de las hipótesis.</p>
---	--	---	---