



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Gastos operativos y su incidencia en el estado de resultado en las pymes  
del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTOR:**

Tejeda Villanueva, Abel Arturo

**ASESOR:**

Dr. C.P.C. García Céspedes, Ricardo

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Sistema de Organización Contable

**LIMA – PERÚ**

**2018**

## Página del jurado

### Dedicatoria

A Dios por cuidarme y bendecirme cada día de mi vida y sobre todo por estar siempre conmigo escuchándome y permitiéndome hoy ser un hombre de bien.

De la misma forma, a mi amada esposa Leslie, mis hijos Ismael, Lucía, Carlos y Lucas, a mi padre, madre quienes son mis ángeles y hermanos, quienes con su apoyo incondicional y palabras de aliento me dieron la fortaleza para seguir adelante y no darme por vencido durante los diversos ciclos de esta hermosa carrera elegida.

### Agradecimiento

A mis asesores de tesis, al Dr. Ricardo García Céspedes y a la Mg. Rosario Grijalva quienes no dudaron en ayudarme en las diferentes etapas de mejoramiento de la tesis, expresar mi sincera gratitud por la confianza y disponibilidad brindada.

Asimismo, a todas las personas que estuvieron conmigo ayudándome a culminar de manera exitosa mi tesis, quisiera extender mi aprecio por su dedicación y paciencia.

## Declaratoria de autenticidad

v

### DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Abel Arturo Tejeda Villanueva, identificado con N° de D.N.I. 45966767, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación adjuntada es veraz y auténtica.

Además, expreso también que los datos e información en la cuales yo me fundamento para el desarrollo de la presente tesis son legítimos y veraces.

Es por ello, que asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier ocultamiento, falsificación u omisión de los documentos, sometiéndome según lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, diciembre 2018



Abel Arturo Tejeda Villanueva

D.N.I. 45966767

v

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

Conforme al cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, presento ante ustedes la Tesis titulada “Gastos operativos y su incidencia en el Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.”, la misma que someto a vuestra consideración esperando que cumpla los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Contador Público.

El desarrollo de la presente investigación posee como objetivo general; determinar si existe incidencia entre Gastos operativos y el Estado de resultado, así como también dar a conocer las conclusiones y recomendaciones, ya sea para mejorar o mantener el crecimiento empresarial de las empresas constructoras.

Asimismo, el trabajo de investigación está constituida por siete capítulos, el primer capítulo consiste en la Introducción del tema; el segundo, la parte metodológica; el tercero, muestra los resultados estadísticos generado por el programa estadístico SPSS versión 24; cuarto, la discusión de los resultados obtenidos frente a los antecedentes; quinto, las conclusiones; sexto, las recomendaciones; el séptimo, las referencias bibliográficas; y por último los anexos adjuntos que conllevaron a realizar el presente trabajo de investigación.

Bachiller: Abel Arturo Tejeda Villanueva

## Índice

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas .....	viii
Índice de gráficas.....	x
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO .....	16
2.1. Tipo y Diseño de investigación .....	16
2.2. Operacionalización de variables .....	17
2.3. Población y muestra.....	20
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	22
2.5. Procedimientos para recolección de datos .....	24
2.6. Método de análisis de datos .....	25
2.7. Aspectos Éticos.....	25
III. RESULTADOS .....	27
IV. DISCUSIÓN.....	105
V. CONCLUSIONES.....	111
VI. RECOMENDACIONES .....	113
REFERENCIAS .....	114
ANEXOS.....	119

## Índice de tablas

Tabla 1 .....	21
Tabla 2 .....	22
Tabla 3 .....	23
Tabla 4 .....	27
Tabla 5 .....	28
Tabla 6 .....	30
Tabla 7 .....	31
Tabla 8 .....	33
Tabla 9 .....	34
Tabla 10 .....	36
Tabla 11 .....	37
Tabla 12 .....	39
Tabla 13 .....	40
Tabla 14 .....	42
Tabla 15 .....	44
Tabla 16 .....	46
Tabla 17 .....	47
Tabla 18 .....	49
Tabla 19 .....	50
Tabla 20 .....	52
Tabla 21 .....	53
Tabla 22 .....	55
Tabla 23 .....	56
Tabla 24 .....	58
Tabla 25 .....	59
Tabla 26 .....	61
Tabla 27 .....	62
Tabla 28 .....	64
Tabla 29 .....	65
Tabla 30 .....	66
Tabla 31 .....	67
Tabla 32 .....	68
Tabla 33 .....	70
Tabla 34 .....	71
Tabla 35 .....	72
Tabla 36 .....	73
Tabla 37 .....	76
Tabla 38 .....	76
Tabla 39 .....	78



Tabla 40 .....	81
Tabla 41 .....	81
Tabla 42 .....	83
Tabla 43 .....	86
Tabla 44 .....	86
Tabla 45 .....	88
Tabla 46 .....	91
Tabla 47 .....	91
Tabla 48 .....	93
Tabla 49 .....	96
Tabla 50 .....	96
Tabla 51 .....	98
Tabla 52 .....	101
Tabla 53 .....	101
Tabla 54 .....	103

## Índice de gráficas

Figura 1.....	27
Figura 2.....	29
Figura 3.....	30
Figura 4.....	32
Figura 5.....	33
Figura 6.....	35
Figura 7.....	36
Figura 8.....	38
Figura 9.....	39
Figura 10.....	41
Figura 11.....	43
Figura 12.....	45
Figura 13.....	46
Figura 14.....	47
Figura 15.....	49
Figura 16.....	50
Figura 17.....	52
Figura 18.....	54
Figura 19.....	55
Figura 20.....	56
Figura 21.....	58
Figura 22.....	59
Figura 23.....	61
Figura 24.....	62
Figura 25.....	64
Figura 26.....	65
Figura 27.....	67
Figura 28.....	68
Figura 29.....	69
Figura 30.....	70
Figura 31.....	71
Figura 32.....	72
Gráfica 33.....	78
Figura 34.....	79
Gráfica 35.....	82
Figura 36.....	84
Gráfica 37.....	87
Figura 38.....	89
Gráfica 39.....	92
Figura 40.....	94

Gráfica 41 .....	97
Figura 42.....	99
Gráfica 43 .....	102
Figura 44.....	104

## RESUMEN

El trabajo de investigación posee como objetivo principal determinar si existe incidencia entre Gastos operativos y el Estado de resultado en las pequeñas y micro empresas del rubro imprenta del distrito de Independencia, con la finalidad de demostrar que al propiciar la aplicación de un sistema adecuado al determinar los gastos operativos, conllevará a poder establecer con claridad el Estado de resultado, obteniendo datos ventajosos a la empresa que puedan aportar a la toma de decisiones, tales como: la expansión y el crecimiento empresarial, de esta manera se probará nuestra hipótesis planteada. La investigación tiene un tipo de estudio Básica, con un nivel descriptivo y un diseño no experimental – transversal, así mismo se aplicó una encuesta para la recolección de datos a los representantes y personal de las diferentes empresas, donde a través de los resultados obtenidos, se obtuvo como conclusión que los Gastos operativos inciden en el estado de resultado.

Por último, este estudio ha de proporcionar una mayor información en relación a los Gastos operativos, ayudándoles a tener un crecimiento empresarial basándose ya no en estimaciones sino en documentos reales para la toma de decisiones. Así mismo se espera que la presente tesis se utilice como fuente de consulta para futuras investigaciones, elevando de esta manera, el nivel teórico en el campo de la contabilidad.

**Palabras claves:** Gastos, Estado de resultado, toma de decisiones.

## ABSTRACT

The main objective of the research work is to determine if there is an incidence between operating expenses and the income statement in the small and micro enterprises of the printing industry of the district of Independencia, with the purpose of demonstrating that by promoting the application of an adequate system when determining operating expenses, will lead to being able to clearly establish the income statement, obtaining advantageous data to the company that can contribute to the decision-making, such as: expansion and business growth, thus testing our hypothesis. The research has a Basic type of study, with a descriptive level and a non – experimental transversal design, likewise a survey was applied for the data collection to the representatives and personnel of the different companies, where through the obtained results, the conclusion was reached that Operating Expenses affect the income statement.

Lastly, this study should provide more information regarding Operational Expenses, helping them to have business growth based not on estimates but on actual documents for decision making. It is also expected that this thesis is used as a source of consultation for future research, thus raising the theoretical level in the field of accounting.

**Keywords:** Expenses, state, result, decisions.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

En años recientes las organizaciones buscan incentivar que enormes mecanismos puedan contribuir a modernizar el crecimiento y la obtención de la rentabilidad, esto en respuesta a los sucesivos cambios que dan lugar en el ambiente y que las coaccionan a que lleve medidas que ayuden a una estabilidad en el negocio y a situarlo en curso, complaciendo las necesidades de su cartera de clientes y originando altas escalas de beneficios económicos.

De igual forma, fue indispensable definir de qué manera los gastos operativos repercuten en la rentabilidad de las pymes del rubro imprenta, para tal alcance se consideraron los temas de: costes de administración, costes de ventas, costes financieros, beneficio e inversión, estos activos corrientes establecen notables puntos de inversión para sí mismas y en mayores cantidades, así como ser símbolo de proporciones significativas de los activos totales; es por ello, que las empresas deben tomar de interés valioso el desarrollo de mejoras en el análisis de los gastos operativos de una forma más pertinente, puesto que el empirismo conlleva a una mala obtención de ellos afectando la rentabilidad.

Teniendo en cuenta lo descrito anteriormente, las micros y pequeñas empresas es necesario que tengan un apropiado manejo de la rentabilidad que respalde el éxito y su potencialidad en los negocios; aunque cuando se presentan crisis económicas esos dos términos se confrontan; por ello se estima que no se efectúa una adecuada la gestión de los gastos operativos; teniendo un choque en la obtención de la rentabilidad del periodo, causando el incumplimiento con los convenios de pago a proveedores, acreedores, administración de impuestos, entidades financieras, entre otros convenientes al giro del negocio.

Por otro lado, las ventas al crédito se presentan a favor de la empresa no obstante también inducen a riesgos; por consiguiente, se debe reflexionar sobre el manejo de normas eficaces en cuanto a la gestión de créditos. La importancia que

se tiene a favor a las políticas de recaudación y crédito en la empresa; ya que, puede actuar de una manera relevante en el desarrollo de las actividades, y para que una institución o empresa tenga el estado de dar algún crédito a las personas que adquieren sus productos o servicios debe: instaurar buenas políticas de cobranza y crédito y clasificar a cada pretendiente de crédito en específico.

Por ello, para evaluar los gastos operativos de las pymes del rubro imprenta, brotó por la exigencia de contar con información que conceda a los empresarios a tener, de una manera clara y pertinente, reportes, de cuál es la situación financiera del negocio para poder elaborar una buena toma de decisiones.

Así mismo, la presente investigación es desarrollada con el fin conocer la necesidad de las pymes del rubro imprenta con respecto a tener en claro su manejo en los gastos operativos con el propósito de lograr los objetivos propuestos en la empresa con relación a sus actividades a crédito. Es por ello, que las políticas de cobranza y crédito mostrarán el rumbo para lograr los objetivos de la entidad y, asimismo, serán como guía de un buen manejo de gestión económica.

## 1.2. Trabajos previos

### **Tesis Nacionales:**

Bazán (2017), presenta como objetivo general: “Determinar si los costos operativos repercuten en la rentabilidad de la *Institución Educativa Particular “Gran Chimú.”*”

Como conclusión, menciona que las empresas escasean de políticas de crédito ya que no se toma interés en evaluar al futuro cliente con determinación, sino lo que prevalece es cuánto tiempo está en el mercado y reconocimiento pueda tener, generando que las empresas se sometan a distintos tipos de riesgo.

Vásquez y Catya (2009), en su trabajo de investigación “*Los costos inferibles y el principio de corepercusión en la decisión de las rentas netas empresariales-caso peruano*”. Su propósito es promover la estrategia de revisión adoptada por los departamentos de la administración tributaria para demostrar que

se pueden tomar las medidas de control tributario adecuadas para compensar los costos o gastos del principio de causalidad, y evitar imponer restricciones indebidas a los créditos tributarios por condiciones de pago previas.

Neyra (2015), investigo la repercusión tributaria de los costes de viaje de la empresa de transportes Vulcano Group S.A.C. Como conclusión, plantea que el monto en su totalidad de aquellos gastos de viaje que no han sido sustentados previo comprobante, así como de aquellos proveedores que conservaron la condición de no habidos al 31 de diciembre del 2014 subió a s/. 593,544.34.

Altamirano (2015), determino cómo el proceso utilizado por la sucursal y su oficina central en el proceso de entrega afectará la situación financiera de Fagel SAC en Lima. Como conclusión, señala que se evidenció salidas de dinero por rendición de cuentas que están por regularizar en términos pendientes desde inicios del año y a la vez que arrastra saldos de años posteriores. De esta manera, se evidencia que existe una ineficiencia en el control de los fondos, pasando por alto sanciones a los colaboradores que no rinden cuentas de manera oportuna, lo cual hace difícil que se justifique la situación económica real de la empresa.

### **Tesis Internacionales:**

Medina, Ecuador (2011), en su investigación: *“Estudio de los costes operativos y su trascendencia en la rentabilidad del hipermercado SuperSkandinavo”*. En este se planea como objeto: Analizar la trascendencia de costes operativos escondidos de Súper Skandinavo para optimizar la utilidad. Se extrae la venidera conclusión: En los dos semestres de 2010, el organismo tiene algunos desembolsos y no brindó el apoyo regulatorio correspondiente, esto se déficit a que la universalidad de los desembolso no se consideran por levante gasto.

Ecuador, Ávila y Cusco (2011), en su estudio nombrado *“Análisis tributario de los costos inferidos conforme al tributo a la renta, del ejercicio fiscal 2010, empleada a una organización de producción y venta de muebles de madera”*. Se tiene como finalidad; situar la marca en el mercado peruano, brindar mercancía de



alta condición y cumplir con las necesidades de sus clientes, aumentando así los márgenes de ganancia, por lo que esta investigación no es experimental. La conclusión es que los gastos deducibles deben analizarse porque están relacionados y porque ayuda a obtener mejores ganancias. El giro del negocio es la causa por el que el impuesto a pagar ha sido mayor, y por el que también puede ser evitado si se toma las medidas correspondientes a la adecuada deducción de gastos.

Masaquiza. Ecuador (2011), Con el estudio:” *La supervisión en el comercio de costos operacionales y su trascendencia en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito*”. Estudiar el control interior de la gestión de gastos operativos en la rentabilidad decreciente propuesta por la cooperativa de ahorro y crédito "KullkiWasi". Se saca el siguiente resultado: un factor importante dentro de la organización es crucial, porque en ocasiones el ciclo de aplicación de las políticas de control interno es muy obvio, y nunca, esto ha producido un rezago en la gestión presupuestaria, y se han realizado gastos en periodos indeseables Gestión y las decisiones correspondientes se utilizan en los procesos administrativos y operativos de toma de decisiones. (p.18)

### 1.3. Teorías relacionadas al tema

#### 1.3.1. Gastos Operativos

##### Definiciones.

Para Florencia (2010) se define gastos de operatividad al dinero que la entidad debe desembolsar por motivo del desarrollo de las distintas actividades que realiza. Es por ello, que dichos gastos son los que la organización destinará para mantener sus operaciones según las políticas de la empresa y estar sujetos a condiciones de trabajo de forma óptima sin tener que cambiar su condición.

Manuel (2014) señala que: son tales gastos que están involucrados en el giro del negocio y correspondientes al tiempo indicado y reflejado en el estado de resultado. Los gastos de ventas resultan más comunes, así como gastos de marketing, administrativos como; planillas, alquileres, pago de servicios básicos, y otros (p.47 y48).

Hernández (2014) señala que los costos operativos de la entidad son los que son realizados según el giro del negocio para mantener su condición o también como defecto para modificar la condición de inactividad y a la vez poseer las condiciones de trabajo óptimamente. Por otro lado, también suelen llamarse en algunos casos gastos indirectos, por lo que las inversiones no corresponden a dichos gastos, como son aquellos gastos que son egresos por la adquisición de un activo (pp. 6 y 7).

Finalmente; Los gastos operacionales son aquellas salidas de dinero que se hacen conformes a las actividades que desempeña la empresa y las que incluyen gastos correspondientes a los alquileres, sueldos, pagos de servicios básicos, impuestos, multas, sanciones, amortizaciones y aquellas compras de materiales o suministros (SBS, 2003).

División de los Gastos operacionales:

Están divididos en gastos administrativos los cuales están los sueldos, los servicios de distintas áreas; por otra parte, están los gastos financieros como son los intereses, las emisiones de los cheques, los gastos que son llamados hundidos que son los que son hechos antes de que comience el negocio en referencia al rubro que desempeña y gastos de representación como son los viajes, regalos y otros (Pérez y Gardey, 2013).

Clasificación de gastos operativos desde el punto contable:

Este concepto da lugar a que dichos gastos operativos deben estar determinado según las políticas contables y lo que la entidad establezca según oficio; es por ello, que Pérez y Gardey (2013) lo clasifican de esta manera:

**Gastos de ventas:** Son los que tienen por fin hacer crecer la economía a partir de donde se realice las actividades comerciales en donde entran la publicidad, compra de suministros para campañas, comisiones, entre otros.

**Gastos de administración:** En este punto están todos los gastos de trámites que se realizan para la constitución de la empresa, también en estos gastos están los pagos al personal, sus honorarios, y otros.

**Gastos de fabricación:** Son los gastos por mano de obra y los materiales para que se realicen los productos, dentro de ellos son considerados la compra de materia prima, equipos y maquinaria.

### 1.3.2. Gastos Administrativos

Los gastos administrativos son los que guardan relación con la base principal de la empresa y es registrado en punto a la causa que lo ocasiona, las adiciones o valores que incurren durante el periodo de sus operaciones. Es decir, son los que están relacionados de manera directa a la gestión de la administración, planificación, estructura de normas de la entidad para el buen desarrollo de sus actividades principalmente las que están referidas a las áreas ejecutiva, finanzas, publicidad, legal y administración. Son los que están bajo el grupo de gastos administrativos los pagos de honorarios, alquileres, impuestos y arrendamientos.

### 1.3.3. Gastos de ventas

Son los que guardan relación directa con la preparación para proseguir con el almacenamiento de todos los artículos de ventas, la publicidad y todo lo que conlleva a ello. Por otro lado, los gastos de ventas que hacen referencia a estos son las comisiones a agentes o de viajes, los costos de las muestras de los productos, las exposiciones, los de anuncios, los de servicios por correo, teléfono y otros. Otros

costes son registrados en base a la causa de sumas y montos que se realizan en el tiempo determinado de sus actividades.

#### 1.3.4. Gastos por sueldos

Son los que hacen mención a los que implican el pago de sueldos, honorarios por el servicio que se recibe por vender el producto.

#### 1.3.5. Gastos por arrendamiento

Son referencias a valores de registro, estos valores de referencia se refieren al costo de arrendamiento de bienes causado por la empresa en el proceso de referirse al objeto de la empresa. Los costes operativos son gastos en los que incurre la empresa para seguir los procesos comerciales.

De esta forma los gastos operacionales se dividen en tres grupos como: Gastos de Venta, Administración y Financieros.

Dentro de los gastos de ventas están todos aquellos incurridos para promocionar los productos.

Para los gastos administrativos están los relacionados a la administración como pago de sueldos, honorarios y los útiles de oficina.

Los gastos financieros que son más comunes son las comisiones y los intereses. Por lo que, son los originarios por las actividades de las entidades financieras.

Los tipos de gastos operacionales ayudan de forma funcionales son importantes para la ejecución de las gestiones de la dirección y para la toma de decisiones en cuanto al destino de los gastos para la elaboración de los estados financieros. Uno de los ejemplos de estas situaciones es el comportamiento de los gastos de ventas que son generalmente variables en contraposición con los gastos administrativos, que suelen permanecer constantes.

#### 1.3.6. Estado de Resultados

El estado bancario refleja la altura y los resultados operativos de la estructuración durante un plazo de tiempo. Es una adición de los estados financieros, su uso idóneo puede percibir medidas correctivas, ya que todos los acervos y costos no son necesariamente ingreso y salida de moneda, por lo que dita deber enormemente vigilante al liberar los elementos correspondientes al lapso contable. (Calderón, 2004, p. 59).

#### Objetivos del Estado de Resultados

Proporciona nueva información de interés sobre las operaciones realizadas en el interior de un término de asamblea específico, y la compañía de servicios públicos puede calcular los logros obtenidos durante ese período. Esto permite:

1. Decidir la productividad de la empresa
2. Tomar decisiones correctas
3. Examinar riesgos
4. Decidir la capacidad de obtener créditos (Calderón, 2004, p. 59).

#### Periodo de las Operaciones

Se debe figurar todos aquella incorporaciones y desembolsos que tengan conexión con el tiempo a examinar, se debe estar atento a lo menguado en la NIC 1 en los numerales 78, 79 y 80 (Calderón, 2004, p. 59),

#### Modo de Presentación

Los modos en que se presentan en el Perú son:

- a) En silueta de reporte para uso interior en la organización
- b) Usando la estructura que suministra la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).
- c) En consecuente con el Reglamento de Información Financiera.

#### División del Estado de Resultados

El título se encuentra en el medio superior e incluye: nombre de la institución, nombre comercial; nombre del estado contable; incluyendo la fecha y el período de la suma; indicando la moneda. Esta organización consta de partidas de activos y

desembolsos correspondientes al lapso de tiempo sobre el que se informa. (Calderón, 2004, p. 59).

## 5. Elementos que conforman el Estado de Resultados

### a. Ventas netas

Conformes a Calderón los fondos por ventas de haberes o servicios que representen el tema de negocio deben deducirse de las bonificaciones, rebajas, descuentos y devoluciones previstos. (2004, p. 60).

### b. Otros ingresos operacionales

Conformes a Calderón si los ingresos de estas actividades están directamente relacionados, pero son diferentes de la actividad principal, como alquiler de la tierra, alquiler misceláneo, regalías, comisiones y honorarios de intermediación, ingresos por el uso de servicios para beneficio personal. (2004, p. 60).

### c. Costo de ventas

Conformes a Calderón son directamente indexados con la producción de posesiones o prestación de cualquiera servicio, en las notas se debe tener en cuenta estos costos. (2004, p. 60).

### d. Gastos de ventas

Conformes a Calderón son los costes utilizados en el recurso de ventas, disposición y comercialización. Su manifestación está en las cuentas de categoría 6, que posteriormente luego de examinarlas se pasan a la categoría 9 como costes de ventas (2004, p. 60).

### e. Gastos de administración

Según Calderón se localizan claramente conectados obtención de posesiones o asistencia de servicio, en los apartados se debe analizar la constitución del costo de ventas (2004, p. 60).

f. Ingresos financieros

Conformes a Calderón está constituido por las rentas procedentes de distribución de bienes financieros, descuento por rápido pago y otros de condición relacionada. (2004, p. 60).

g. Gastos financieros

Conformes a Calderón son los dispendios por acervo anexados a las acciones de financiamiento, se hallan en la categoría 67 y se traspasan a la categoría 9 como dispendios financieros (2004, p. 60).

h. Otros ingresos

Conformes a Calderón se originan del giro del negocio (2004, p. 60).

i. Otros Gastos

En consecuente a lo dicho por Calderón no se originan del tipo de negocio, son distintos los de venta, distribución y financieros (2004, p. 60).

j. Deduciones a la utilidad

En consecuente a lo dicho por Calderón son dos los discrepantes: Intervención de los trabajadores en las utilidades y tributo sobre la renta (2004, p. 60).

k. Participación de los trabajadores en las utilidades

Según Calderón se incluye a la parte privada y estos tienen potestad a adquirir las utilidades netas de la orden en utilidades si las tuvieran, el porcentaje se halla cierto según la acción que realice, esta varía entre 5, 8 y 10% (2004, p. 60).

l. Impuesto a la Renta

En consecuente a lo dicho por Calderón es el arbitrio que saldan las empresas por la capital obtenida durante un lapso de tiempo, el gravamen del tributo puede variar, esto ira según de las determinaciones del Estado (2004, p. 60).

En consecuencia, a lo dictado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) las tasas que se ponen son:

1. Tomando como limite el año 2014 – 30%
2. Entre los años 2015 al año 2016 – 28%
3. Posteriormente al año 2017 – 29.5%

#### Renta Neta

Según lo dicho por Calderón este se decide después de inferir los gastos esenciales para generar y costear los ingresos del total de bienes, siempre que esta inferencia no esté prohibida por la ley. (2004, p. 60).

#### Estados Financieros

Conforme a lo dicho por Estupiñan forman el embajador bursátil de los negocios durante el período. El objeto es proporcionar mensaje sobre el desempeño bursátil e incluso mostrar los resultados del control del depósito en garantía. Los estados financieros deben mostrar información veraz de la institución y contratar proporcionadamente las NIIF o las normas nacionales. (2012, p.35).

### 1.4. Formulación de problema

#### 1.4.1. Problema General

¿De qué manera los gastos operativos repercuten en el Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017?

#### 1.4.2. Problemas Específicos

¿De qué manera los gastos administrativos, los gastos de venta, los gastos financieros, los gastos operativos repercuten en el Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017?

¿De qué manera los gastos operativos repercuten en resultado de las operaciones de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017?



## 1.5. Justificación del estudio

El concurrente trabajo de investigación se verifica por las siguientes aclaraciones:

### a) Pertinencia

En este proyecto de investigación se muestran los errores cometidos por las pymes del rubro imprenta, al ignorar la existencia de los gastos operativos y que estos repercuten de manera fundamental en la obtención de la Estado de resultado, tratando de conseguir ganancias de una manera empírica.

### b) Relevancia social

El presente proyecto es relevante para las nuevas empresas del rubro imprentas, ya que tendrán un aporte que les ayude a exponer nuevos enfoques de gestión.

### c) Implicaciones prácticas

Se espera que el proyecto desarrollado cuente con información notable y sencilla de comprender, que les accederá a conocer el grado de repercusión de los gastos operativos sobre el Estado de resultado.

### d) Valor teórico

Se espera que el proyecto sea explicativo, que ofrezca juicio acerca de los gastos operativos y de cómo esta incide en la Estado de resultado permitiéndonos saber los beneficios y dificultades de esta.

### e) Viabilidad

El progreso del estudio de investigación sobre los gastos operativos es viable, ya que es un tema relevante en las empresas del rubro imprenta, del distrito de Independencia, ya que hoy en día se acostumbra a que estas organizaciones no implementan adecuadamente sus políticas referidas a los gastos operativos. Se

encuentra excesivas referencias como otras averiguaciones que proporcionan la adquisición de estas y documentos aprovechados al estudio del presente trabajo.

## 1.6. Hipótesis

### 1.7.1 Hipótesis General

Los gastos operativos repercuten en la Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

### 1.7.2 Hipótesis Específicos

Los gastos administrativos, los gastos de ventas, los gastos financieros y los gastos operativos repercuten en la Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Los gastos operativos repercuten en el resultado de las operaciones de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

## 1.7. Objetivos

### 1.7.1 Objetivo General

Determinar de qué manera los gastos operativos repercuten en la Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

### 1.7.2 Objetivos Específicos

Determinar de qué manera los gastos administrativos, los gastos de ventas, los gastos financieros y los gastos operativos repercuten en la Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Determinar de qué manera los gastos operativos repercuten en el resultado de las operaciones de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

### Marco conceptual

Las palabras que se precisarán guardan nexo con respecto al objeto de la elaboración del trabajo.

a) Gastos

Los gastos son los que van a consumir a los activos o en otros casos crear pasivos durante la actividad de la entidad y que tienen la función opuesta a los ingresos. Dichos gastos son los que reducen el capital. Es por ello, que las empresas necesitan separar los gastos dependiendo las áreas que desarrollen sus actividades (Hongren, 2010, p. 66)

b) Ejercicio contable

Lapso de tiempo que se encuentra al interior de dos balances contables.

c) Impuesto a la renta

Impuesto que se paga por la renta producida.

d) Ingreso

Los ingresos se refieren al aumento de los activos de la empresa generados por el ingreso de bienes, la prestación de servicios u otras fuentes que aumentan sus ganancias. Incluso si no ha recibido el pago, debe registrar estos registros el día en que se vende el producto o se brinda el servicio. De esta manera, los ingresos pueden fluir a través de efectivo y cuentas por cobrar. Por tanto, cuando se cumplan las dos condiciones siguientes, se confirmarán 32: el vendedor ha cedido al comprador todo lo que es decisivo para los riesgos y recompensas inherentes a los derechos de propiedad; y el pago recibido por la venta de la mercancía, y la costo

de compra de los bienes. Y no hay incertidumbre sobre la posibilidad de devolución (Beltrán y Cueva, 2003, p.217).”

e) Utilidad neta

Utilidad obtenida **posteriormente** de **conjeturar obligación** a la renta operativa.

f) Ventas

“La acción de trasladar valor, bienes y servicios a título oneroso. Reune las ventas usuales e inusuales, como las ganancias por servicios basados en actividades comerciales, bienes comprados o producidos (bienes terminados) ”

## II. MÉTODO

### 2.1. Tipo y Diseño de investigación

#### a) Tipo de estudio

El modo de aprendizaje conformes con el propósito del aprendizaje es el aprendizaje básico, porque su propósito es obtener información diferente para construir una base de conocimiento, que se adjunta al conocimiento existente. Conforme explica Carrasco (2007): “El modelo de investigación básica no tiene un propósito de aplicación inmediato, ya que solo tiene como fin expandir y ahondar el raciocinio científico presente.” (p.44).

#### b) Nivel de estudio

En este sentido, el grado de investigación debe ser descriptivo, porque precisa la realidad y luego explica el nivel de relación entre las variables presentadas. Fernández, Baptista, y Hernández (2014) señalan en el mismo orden: la investigación intenta determinar las características de las personas o cualquier otro evento para su análisis” (pág. 92).

#### c) Diseño de estudio

El actual tema posee un diseño no experimental, conforme a las pymes del rubro imprenta no se estará maniobrando la variable Gastos operativos ni la del Estado de resultado.

Para confirmarlo, Carrasco (2007) señaló diseños no experimentales: “Son variables que examinan y observan hechos y eventos reales después de que ocurren” (pág. 71).

Es decir, al utilizar este tipo de diseño, solo veremos los eventos en su forma original para luego describirlos y analizarlos, sin manipularlos ni afectarlos. Del mismo modo, el diseño no experimental también toma dos formas generales: según nuestro trabajo de investigación, nos

centraremos en el diseño colateral expresado por Carrasco (2007): la realidad, en un momento determinado” (pág. 72).

## 2.2. Operacionalización de variables

### Definición Variable 1: Gastos operativos

Los costes operativos son los fondos que una empresa u organización debe pagar para desplegar las distintas actividades que despliega. Además, estos costes son gastos incurridos por la empresa como parte de sus actividades económicas y no incluyen el costo de los productos vendidos. Entre los gastos más relevantes, tenemos los costes de administración, los costes de ventas y los costes financieros (Chu Manuel, 2014)

#### **Dimensiones**

- |                            |                        |
|----------------------------|------------------------|
| 1. Gastos administrativos. | 3. Gastos financieros. |
| 2. Gastos de ventas.       |                        |

#### **Indicadores**

- |                              |                                       |
|------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Sueldos y salarios        | 5. Pago de intereses                  |
| 2. Alquileres                | 6. Transferencias de pago de sueldos. |
| 3. Sueldo del área de ventas |                                       |
| 4. Publicidad                |                                       |

### Definición Variable 2: Estado de Resultado

“Según lo investigado por Calderón es el estamento bancario que señala el propósito de las acciones de una disposición en un plazo de legislatura preciso. También se le dice estamento de resultados o de posesiones o gastos” (2004, p.59).

### **Dimensiones**

- |    |                   |    |                              |
|----|-------------------|----|------------------------------|
| 1. | Estado Financiero | 2. | Resultado de las operaciones |
|----|-------------------|----|------------------------------|

### **Indicadores**

- |    |                      |    |                |
|----|----------------------|----|----------------|
| 1. | Ejercicio contable.  | 4. | Utilidad neta. |
| 2. | Impuesto a la renta. | 5. | Ingresos.      |
| 3. | Utilidad operativa.  | 6. | Gastos.        |
|    |                      | 7. | Utilidad.      |
|    |                      | 8. | Pérdida.       |

### Matriz de operacionalización

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Gastos operativos y su repercusión en el Estado de Resultado de las pymes de rubro imprenta del distrito de Independencia, 2017	Gastos Operativos	Los gastos operativos se denominan al desembolso de dinero que realiza la entidad para realizar sus actividades. De este modo, son gastos que son parte de las operaciones, pero que están separados de los costos que están relacionados de forma directa con la actividad de la entidad. Dentro de estos gastos tenemos los costos de ventas, administración y financieros (Chu Manuel, 2014).	Gastos de administración	Sueldos y salarios
				Alquileres
			Gastos de ventas	Sueldos del área de ventas
				Publicidad
			Gastos financieros	Pago de intereses
				Transferencias de pago de sueldos
	Estado de resultados	“Los estados financieros son estados que muestran los productos de las acciones de una empresa dentro de un lapso de tiempo determinado. También tiene por nombre declaración de ingresos o ingresos o gastos.” (Calderón, 2004, p.59).	Estado Financiero	Ejercicio contable
				Impuesto a la renta
				Utilidad operativa
				Utilidad neta
Resultado de las operaciones			Ingreso	
			Gastos	
			Utilidad	
			Pérdida	



### 2.3. Población y muestra

La población del actual tema investigado está formada por 39 personas, las cuales conforman a 13 pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, según información recopilada por la Municipalidad y de la revisión tomada en el Sistema Integral- SIGMUN.

En otras palabras, la población se reconoce limitada porque se pueden enumerar todos los principios que participarán en la investigación y el desarrollo.

#### **Muestra**

La muestra tiende a ser simbólica por consiguiente que se considerara al Gerente General, Contador, Supervisor y operarios, de las pymes del rubro imprenta del distrito de independencia.

De lo mencionado con anterioridad, los mostrados en la muestra fueron elegidos por tener las características más accesibles a desarrollar las preguntas que fueron formuladas, conformes al tema elaborado.

#### **Muestreo:**

Para desarrollar el cálculo de la muestra de la investigación se usó el modo de muestreo aleatorio no probabilístico, aplicando para ello la siguiente fórmula tomando como base el tamaño de la población.

$$n = \frac{(p.q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p.q) Z^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%,  $z=1.96$

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

$$n = \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (39)}{(39-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

$$n = 35 \rightarrow \text{Muestra}$$

Al emplear el posterior cálculo elaboramos una muestra de 35 personas, las cuales figuran 13 pymes del rubro imprenta de distrito de independencia

Tabla 1

Cuadro de Estratificación de la muestra

N°	EMPRESAS CONSTRUCTORAS	N° DE PERSONAL
1	J & O EIRL	3
2	Jopedi SRL	3
3	Servicios Generales EIRL	2
4	América SRL	3
5	Continental SRL	3
6	J & V SRL	2
7	AGL Service SRL	3
8	Virgen de Fátima SRL	3
9	DIARQ EIRL	3
10	IDATECH SRL	3
11	Visegen Generales SRL	2
12	Servicios Generales Pismar EIRL	3
13	Tahuantinsuyo Fast SRL	2
	<b>TOTAL</b>	<b>35</b>

*Fuente: Elaboración propia*

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 2.4.1. Técnicas

#### Encuesta

Es un método diseñado con el fin de investigar las opiniones de alguna determinada parte de la población sobre un determinado tema.

### 2.4.2. Instrumentos

#### Instrumento

El formulario para la obtención de los datos, se aplicaron de manera personal en el lugar y de manera personal. El tiempo que llevó la recolección de datos.

Tabla 2 *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

VARIABLES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Gastos operativos	Encuesta	Gastos operativos
Estado de resultados	Encuesta	Estado de resultados

Fuente: Elaboración propia

El cuestionario Gastos operativos y el cuestionario Estado de resultados se utilizó según escala de Likert:

1er Nivel totalmente en desacuerdo	1
2do Nivel en desacuerdo	2
3er Nivel ni conformes ni en desacuerdo	3
4to Nivel conformes	4
5to Nivel totalmente conformes	5

Se utilizo el instrumento A (Gastos operativos) y el instrumento B (Estado de resultados).

### 2.4.3. Confiabilidad del instrumento.

La fiabilidad de estos principios se fundamenta en el Alfa de Cronbach, que determina la firmeza y precisión. La categoría de confiabilidad viene transmitida por las siguientes cualidades:

Tabla 3 *Niveles de confiabilidad*

Valores	Nivel
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Para precisar la fiabilidad del método usado se estimará el coeficiente de fiabilidad alfa de Cronbach, ya que se solicita un solo uso del instrumento de cálculo. (Hernández y Baptista, 2010).

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Dónde:  $\alpha$  = Alfa de Cronbach

K = número de ítems

Vi = varianza inicial

Vt = varianza total

El Alfa de Cronbach precisa la confiabilidad de la escala y el proyecto de escala tiene varias posibilidades como respuesta. Agregó que precisa el grado de consistencia y exactitud.

### **Criterio de confiabilidad de valores**

Escalas: ALL de **Gastos operativos**

#### **Resumen de procesamiento de casos**

	N	%
Válido	20	100,0
Casos Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se asienta en todas las variables de la técnica.

#### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,880	12

Confiabilidad muy alta

### 2.5. Procedimientos para recolección de datos

**Escalas: ALL de Estado de resultados**

#### **Resumen de procesamiento de casos**

	N	%
Válido	20	100,0
Casos Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,902	13

Confiabilidad muy alta

#### 2.6. Método de análisis de datos

El presente trabajo tiene como objetivo “Precisar de qué forma los gastos operativos repercuten en el Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta, del distrito de Independencia, año 2017”, de manera que usaremos la obtención de datos para dar prueba al supuesto, acorde a un cálculo numérica y análisis estadísticos.

Asimismo, los datos que se obtuvieron aplicando las herramientas indicadas fueron de fuentes confiables utilizando el instrumentado validado por los expertos. Para luego recopilar la información y procesarla en el SPSS y obtener tablas y gráficas para su análisis.

De esta forma que las conclusiones que se obtuvieron se han analizado de manera fundamentada por cada objetivo propuesto en la previa investigación y que luego fueron presentados en forma de recomendación según guardando relación con las conclusiones y el problema de investigación.

#### 2.7. Aspectos Éticos

El trabajo se elaboró bajo la ejecución de una intachable ética profesional, en la cual se pondrá en práctica orígenes morales, sociales en la posición práctica a través de políticas, normas y reglas de conducta.

De esta manera. los principales principios con los cuales se rigió la investigación fue la privacidad de las personas, la objetividad, confiabilidad, competencia profesional, justicia y el compromiso ético profesional.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados descriptivos del instrumento de la variable Gastos operativos

Tabla 4

*Los sueldos y salarios del área de administración afectan la utilidad operativa, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

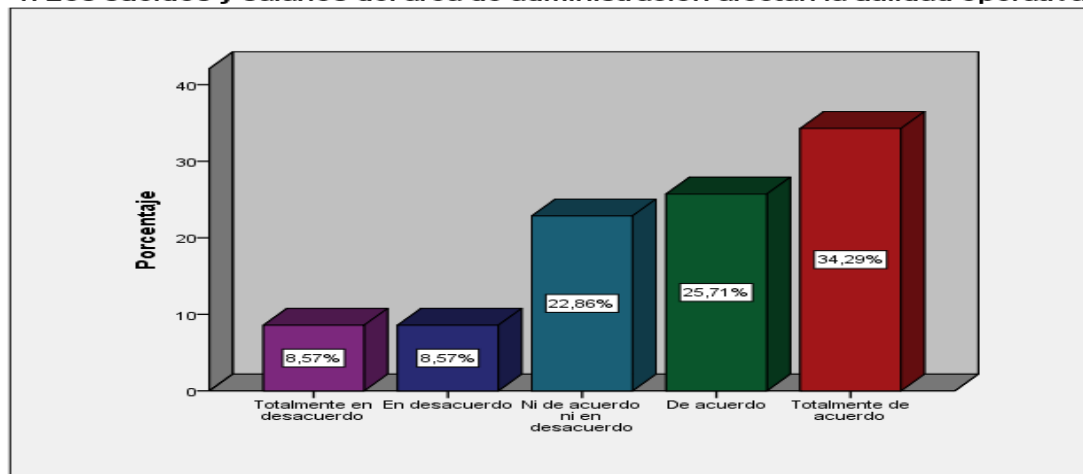
##### 1. Los sueldos y salarios del área de administración afectan la utilidad operativa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	8,6	8,6	8,6
	En desacuerdo	3	8,6	8,6	17,1
	Ni conformes ni en desacuerdo	8	22,9	22,9	40,0
	Conformes	9	25,7	25,7	65,7
	Totalmente conformes	12	34,3	34,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 1

Frecuencia Los sueldos y salarios del área de administración afectan la utilidad operativa, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017

##### 1. Los sueldos y salarios del área de administración afectan la utilidad operativa.





Conforme a la tabla 4 y figura 1 se contempla, respecto a los sueldos y salarios del área de administración afectan la utilidad operativa, el 8,57% se posiciona en el primer nivel, el 8,57% se muestra en el segundo nivel, el 22,86% se encuentra en el tercer nivel, el 25,71% se establece en el cuarto nivel y el 34,29% en el quinto, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 5

*Distribución de Los colaboradores debe tener en cuenta la manera en que se comprueban los gastos por sueldos y salarios para que sean considerados dentro de los gastos operativos, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

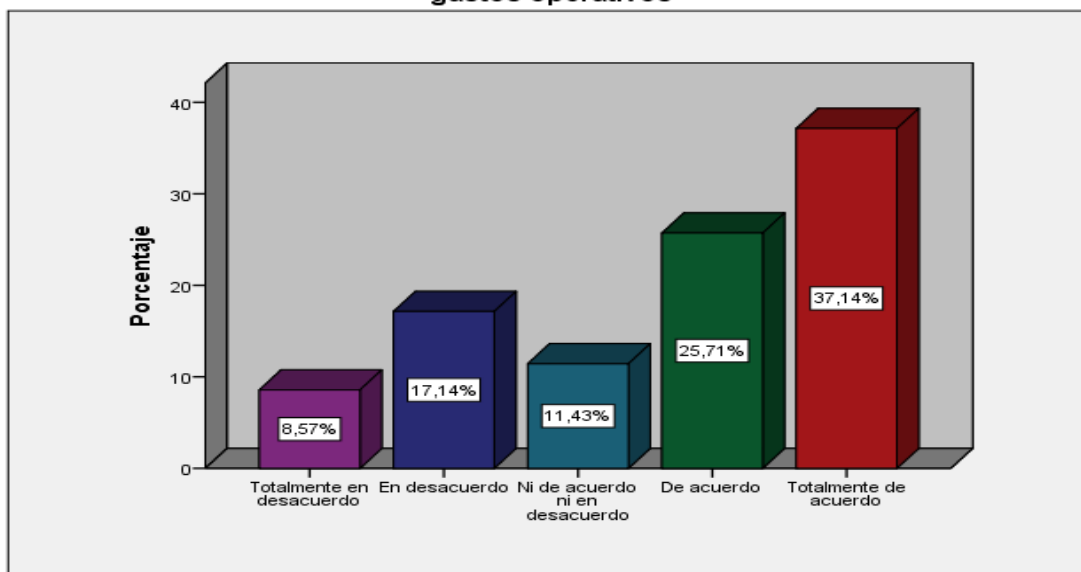
**2. Los colaboradores deben tener conocimiento de cómo deben ser sustentados los gastos por sueldos y salarios para que sean considerados dentro de los gastos operativos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	8,6	8,6	8,6
	En desacuerdo	6	17,1	17,1	25,7
	Ni conformes ni en desacuerdo	4	11,4	11,4	37,1
	Conformes	9	25,7	25,7	62,9
	Totalmente conformes	13	37,1	37,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 2

Frecuencia Los colaboradores deben tener conocimiento de cómo deben ser sostenidos los gastos por sueldos y salarios para que sean considerados dentro de los gastos operativos, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**2. Los colaboradores deben tener conocimiento de cómo deben ser sustentados los gastos por sueldos y salarios para que sean considerados dentro de los gastos operativos**



Conforme a la tabla 5 y figura 2 se escruta conforme que, respecto a Los colaboradores deben tener entendimiento de cómo deben ser sustentados los gastos por sueldos y salarios para que sean considerados dentro de los gastos operativos, el 8,57% se establece en el primer nivel, el 17,14% se encuentra en el segundo nivel, el 11,43% se posiciona en el tercero, el 25,71% se presenta en el cuarto nivel y el 37,14% el quinto, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 6

*Distribución de Los alquileres deben ser provisionados según los procedimientos plasmados en la NIC 17, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

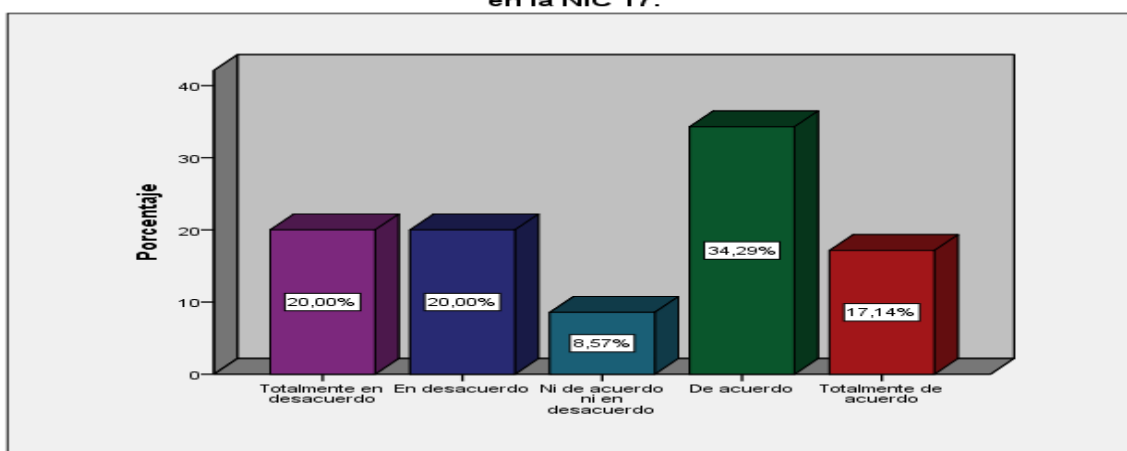
**3. Los alquileres deben ser provisionados según los procedimientos plasmados en la NIC 17.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	20,0	20,0	20,0
	En desacuerdo	7	20,0	20,0	40,0
	Ni conformes ni en desacuerdo	3	8,6	8,6	48,6
	Conformes	12	34,3	34,3	82,9
	Totalmente conformes	6	17,1	17,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 3

Frecuencia Los alquileres deben ser provisionados según los procedimientos plasmados en la NIC 17, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**3. Los alquileres deben ser provisionados según los procedimientos plasmados en la NIC 17.**



Conforme a la tabla 6 y figura 3 se mira que, respecto a Los alquileres deben ser provisionados según los procedimientos plasmados en la NIC 17, el 20,00% se encuentra en el primer estrato, el 20,00% se presenta en el segundo estrato, el 8,57% se posiciona en el tercer estrato, el 34,29% se presenta en el cuarto estrato, y el 17,14% en el quinto, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 7

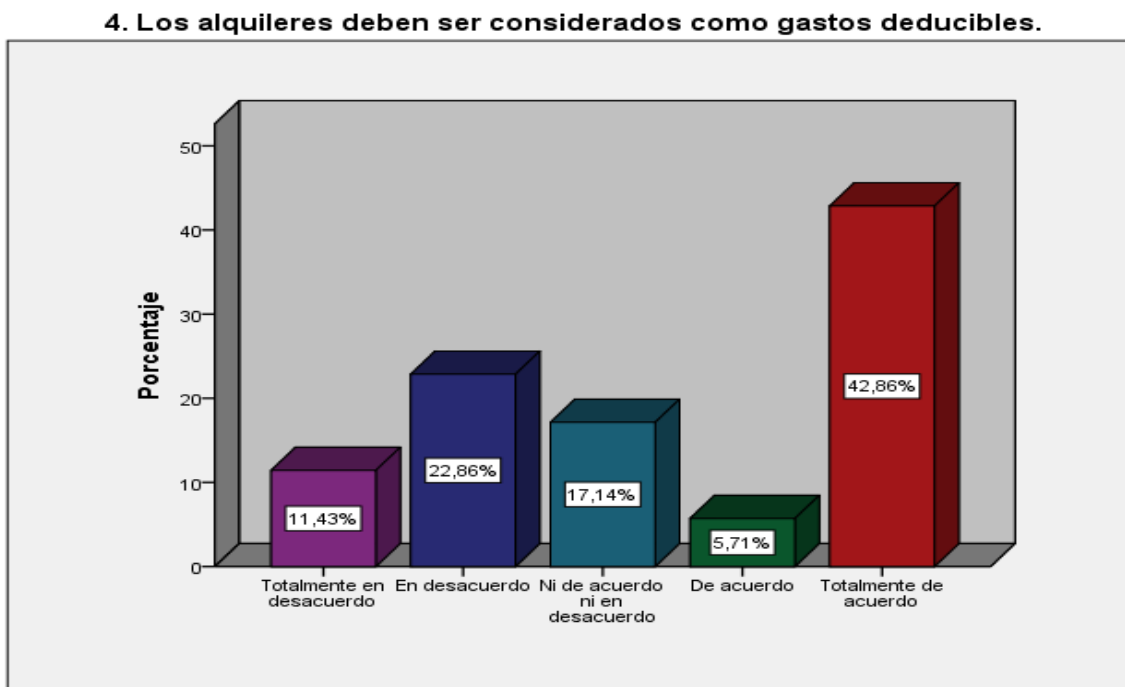
*Distribución de Los alquileres deben ser considerados como gastos deducibles, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

**4. Los alquileres deben ser considerados como gastos deducibles.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	11,4	11,4	11,4
	En desacuerdo	8	22,9	22,9	34,3
	Ni conformes ni en desacuerdo	6	17,1	17,1	51,4
	Conformes	2	5,7	5,7	57,1
	Totalmente conformes	15	42,9	42,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 4

Frecuencia Los alquileres deben ser considerados como gastos deducibles, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



Conforme a la tabla 7 y figura 4 se contempla, respecto a Los alquileres deben ser considerados como gastos deducibles, el 11,43% se ve en el primer nivel, el 22,86% En en el segundo nivel, el 17,14% se apoya en el tercer nivel, el 5,71% se presenta en el cuarto nivel y el 42,86% en el quinto, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 8

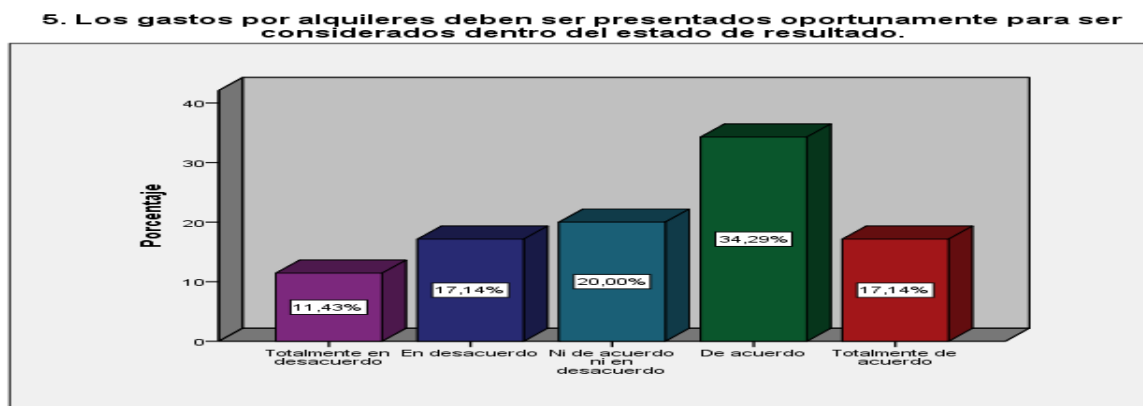
*Distribución de Los gastos por alquileres deben ser presentados oportunamente para ser considerados dentro del estado de resultado, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

**5. Los gastos por alquileres deben ser presentados oportunamente para ser considerados dentro del estado de resultado.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	11,4	11,4	11,4
	En desacuerdo	6	17,1	17,1	28,6
	Ni conformes ni en desacuerdo	7	20,0	20,0	48,6
	Conformes	12	34,3	34,3	82,9
	Totalmente conformes	6	17,1	17,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 5

Frecuencia Los gastos por alquileres deben ser presentados oportunamente para ser considerados dentro del estado de resultado, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



Conforme a la tabla 8 y figura 5 se contempla, respecto a Los gastos por alquileres deben ser presentados oportunamente para ser considerados dentro del estado de resultado, el 11,43% se encuentra en el primer nivel, el 17,14% se presenta en el segundo nivel, el 20,00% se apoya en el tercer nivel, el 34,29% se encuentra en el cuarto nivel, y el 17,14% en el quinto en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 9

*Distribución de Los gastos por sueldos y salarios del área de venta deben tener sustento para ser considerados dentro del Estado de resultado, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

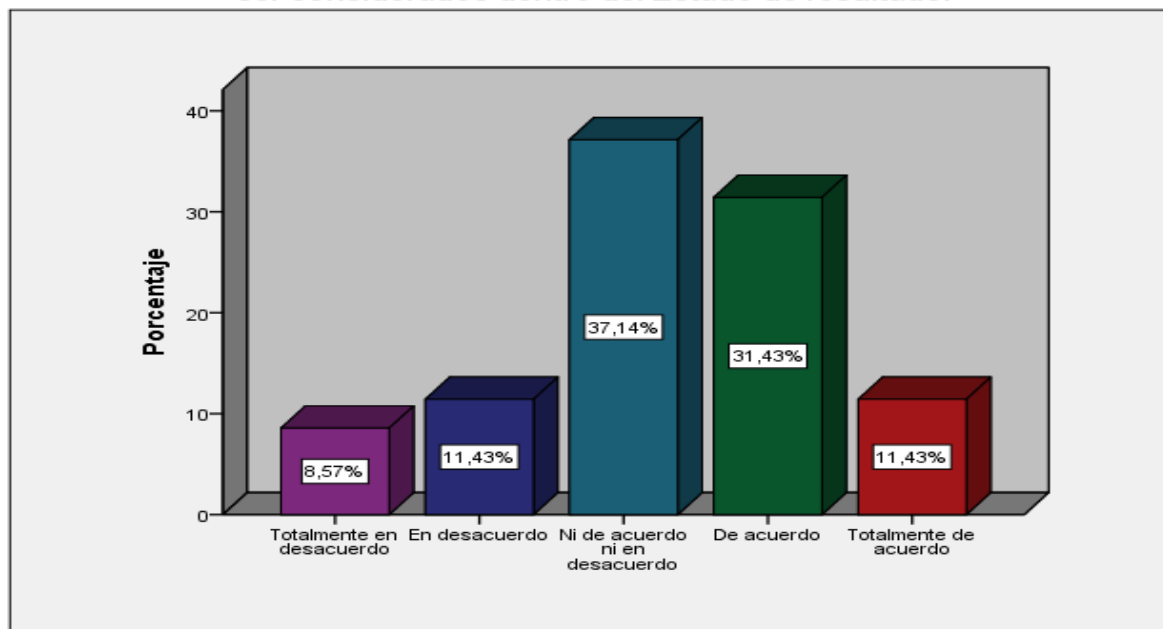
**6. Los gastos por sueldos y salarios del área de venta deben tener sustento para ser considerados dentro del Estado de resultado.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	8,6	8,6	8,6
	En desacuerdo	4	11,4	11,4	20,0
	Ni conformes ni en desacuerdo	13	37,1	37,1	57,1
	Conformes	11	31,4	31,4	88,6
	Totalmente conformes	4	11,4	11,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 6

Frecuencia Los gastos por sueldos y salarios del área de venta deben tener sustento para ser considerados dentro del Estado de resultado, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**6. Los gastos por sueldos y salarios del área de venta deben tener sustento para ser considerados dentro del Estado de resultado.**



Conforme a la tabla 9 y figura 6 se contempla, respecto a Los gastos por sueldos y salarios del área de venta deben tener sustento para ser considerados dentro del Estado de resultado, está puesto en el primer el 8,57%, el 11,43% en desacuerdo, posicionado en el tercer nivel 37,14%, Conformes un 31,43%, y el 11,43% Totalmente conformes, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



Tabla 10

*Distribución de La publicidad debe beneficiar a la empresa al aportar con clientes potenciales que aporten a generar ganancias, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

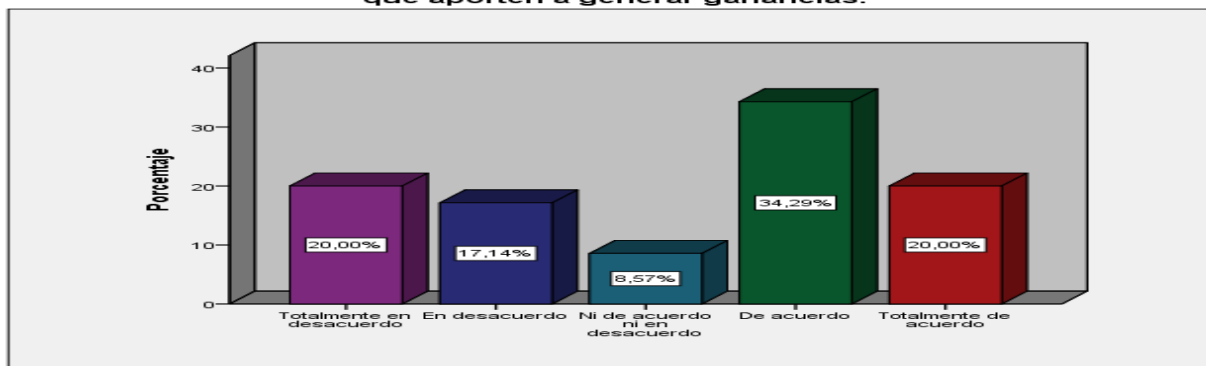
**7. La publicidad debe beneficiar a la empresa al aportar con clientes potenciales que aporten a generar ganancias.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	20,0	20,0	20,0
	En desacuerdo	6	17,1	17,1	37,1
	Ni conformes ni en desacuerdo	3	8,6	8,6	45,7
	Conformes	12	34,3	34,3	80,0
	Totalmente conformes	7	20,0	20,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 7

Frecuencia La publicidad debe beneficiar a la empresa al aportar con clientes potenciales que aporten a generar ganancias, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**7. La publicidad debe beneficiar a la empresa al aportar con clientes potenciales que aporten a generar ganancias.**



Conforme a la tabla 10 y figura 7 se contempla, respecto a La publicidad debe beneficiar a la empresa al aportar con clientes potenciales que aporten a generar ganancias, el 20,00% se encuentra en el primer nivel, el 17,14% se posiciona en el segundo nivel, el 8,57% presenta un se presenta en el tercer nivel , el 34,29% se posiciona en el cuarto nivel, y el 20,00% en el quinto, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 11

*Distribución de Los gastos por publicidad deben aportar al crecimiento de la empresa plasmada en la utilidad neta, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

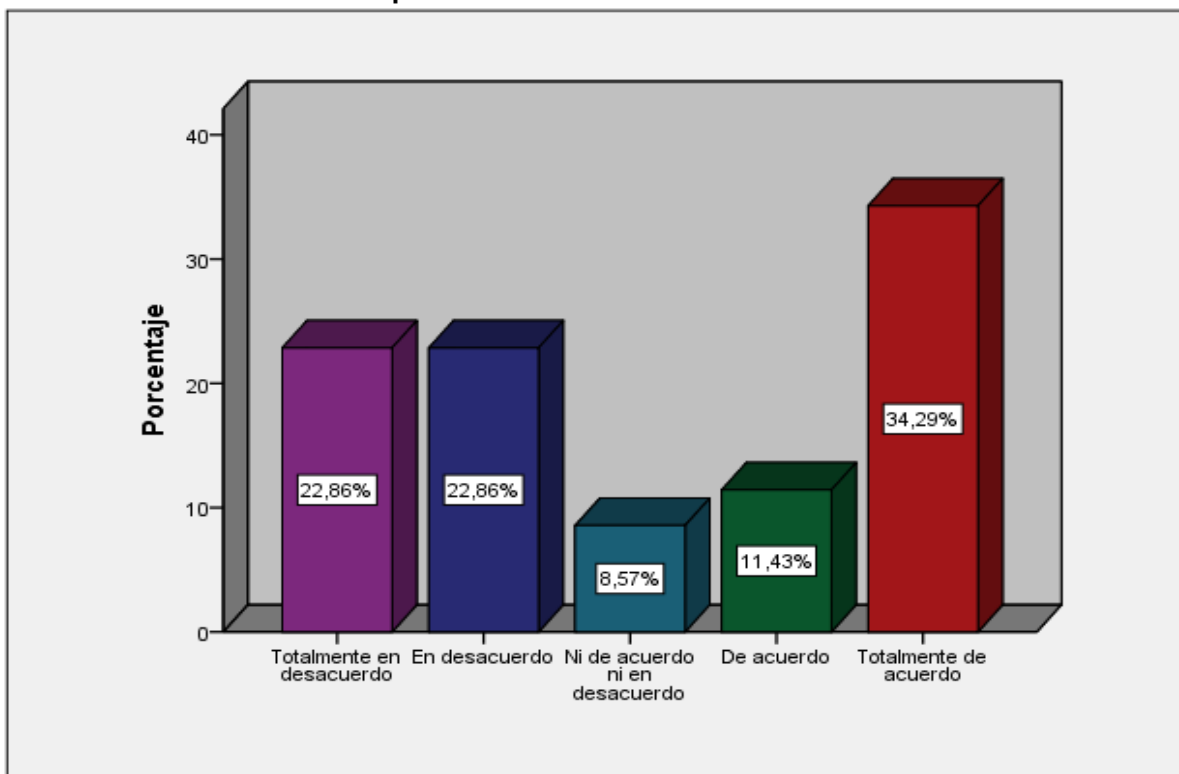
**8. Los gastos por publicidad deben aportar al crecimiento de la empresa plasmada en la utilidad neta.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	8	22,9	22,9	22,9
En desacuerdo	8	22,9	22,9	45,7
Ni conformes ni en desacuerdo	3	8,6	8,6	54,3
Conformes	4	11,4	11,4	65,7
Totalmente conformes	12	34,3	34,3	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Figura 8

Frecuencia Los gastos por publicidad deben aportar al crecimiento de la empresa plasmada en la utilidad neta, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**8. Los gastos por publicidad deben aportar al crecimiento de la empresa plasmada en la utilidad neta.**



Conforme a la tabla 11 y figura 8 se contempla conforme a los gastos por publicidad deben aportar al crecimiento de la empresa plasmada en la utilidad neta, el 22,86% se muestra en el primer nivel, el 22,86% se inclina en el segundo nivel, el 8,57% tiende a estar en el tercer nivel, el 11,43% se presenta a favor del cuarto nivel, y el 34,29% se encuentra en el quinto nivel, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 12

*Distribución de El manejo de los gastos de ventas debe generar futuros ingresos reflejados en el resultado de las operaciones, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

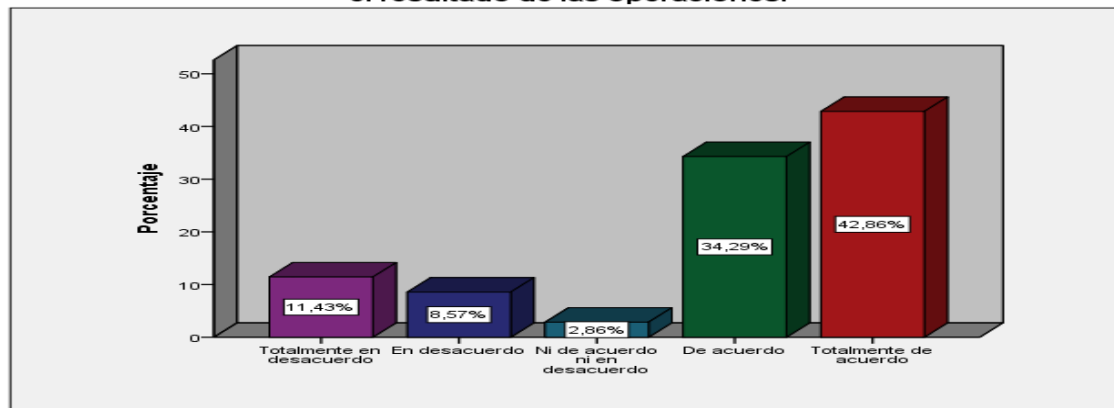
**9. El manejo de los gastos de ventas debe generar futuros ingresos reflejados en el resultado de las operaciones.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	11,4	11,4	11,4
	En desacuerdo	3	8,6	8,6	20,0
	Ni conformes ni en desacuerdo	1	2,9	2,9	22,9
	Conformes	12	34,3	34,3	57,1
	Totalmente conformes	15	42,9	42,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 9

Frecuencia El manejo de los gastos de ventas debe generar futuros ingresos reflejados en el resultado de las operaciones, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**9. El manejo de los gastos de ventas debe generar futuros ingresos reflejados en el resultado de las operaciones.**



Conforme a la tabla 12 y figura 9 se aprecia que tomando en cuenta el manejo de los gastos de ventas debe generar futuros ingresos reflejados en el resultado de las operaciones, el 11,43% se posiciona en el primer nivel, el 8,57% se encuentra en el segundo nivel, el 2,86% tiende a estar en el tercer nivel, el 34,29% se presenta a favor del cuarto nivel, y el 42,86% se encuentra en el quinto nivel, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 13

*Distribución de El pago de intereses por temas financieros no puede ser elevada para no afectar las ganancias, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

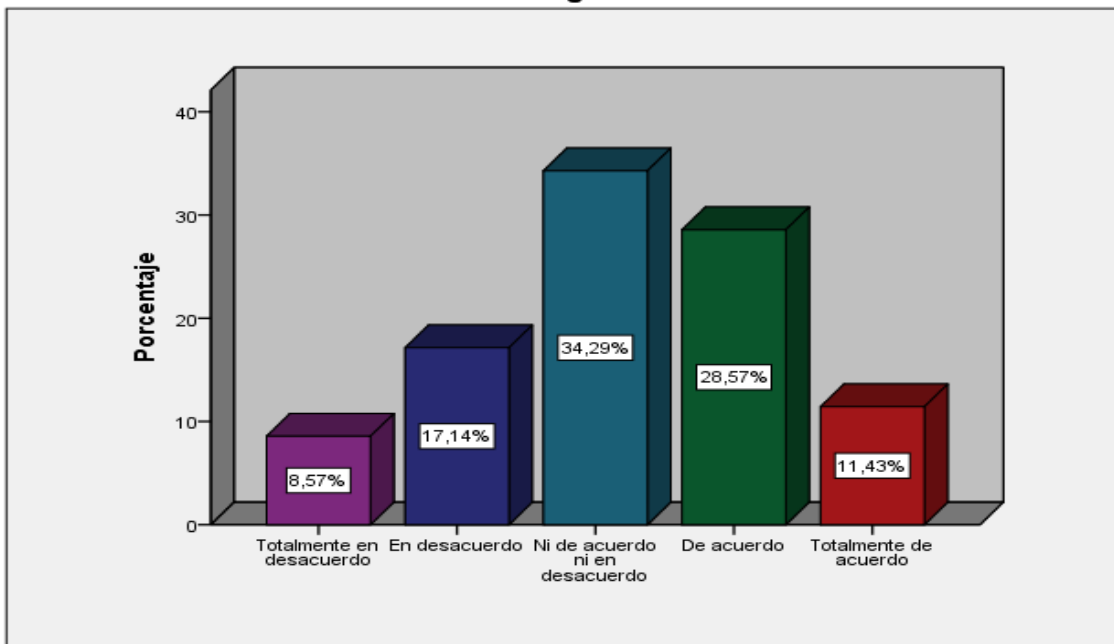
**10. El pago de intereses por temas financieros no puede ser elevada para no afectar las ganancias.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	8,6	8,6	8,6
	En desacuerdo	6	17,1	17,1	25,7
	Ni conformes ni en desacuerdo	12	34,3	34,3	60,0
	Conformes	10	28,6	28,6	88,6
	Totalmente conformes	4	11,4	11,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 10

Frecuencia El pago de intereses por temas financieros no puede ser elevada para no afectar las ganancias, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**10. El pago de intereses por temas financieros no puede ser elevada para no afectar las ganancias.**



Conforme a la tabla 13 y figura 10 se obtiene que referente a El pago de intereses por temas financieros no puede ser elevada para no afectar las ganancias, el 8,57% se posiciona en el primer nivel, el 17,14% se encuentra en el segundo nivel, el 34,29% tiende a estar en el tercer nivel, el 28,57% se presenta a favor del cuarto nivel, y el 11,43% se encuentra en el quinto nivel, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

### 3.2. Resultados descriptivos del instrumento de la variable Estado de resultados

Tabla 14

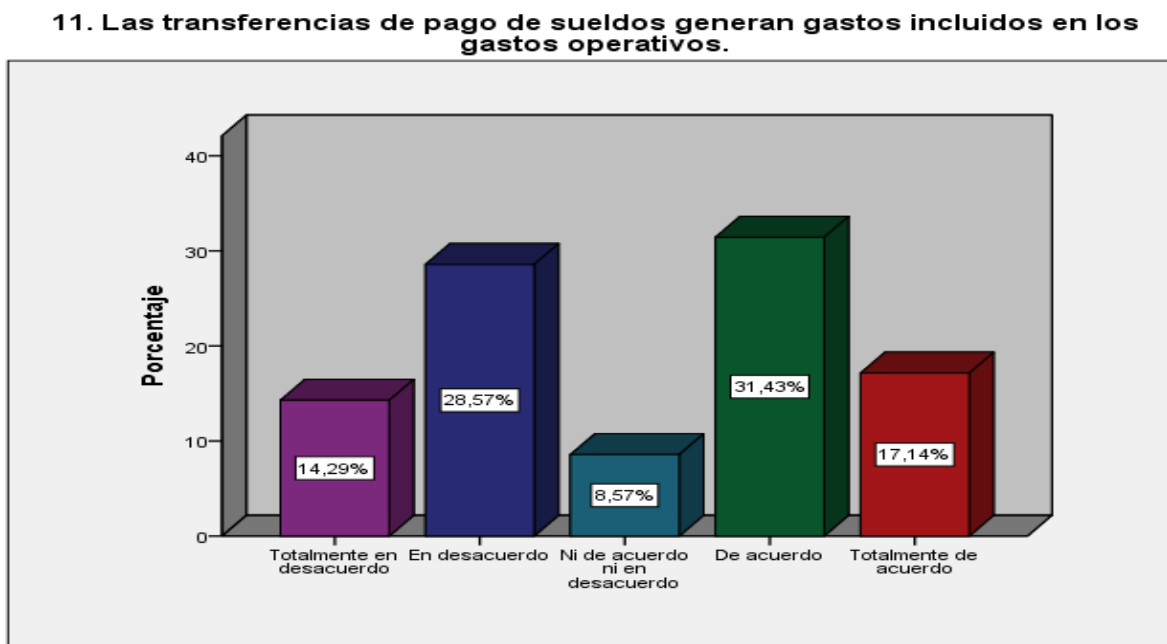
*Distribución de Las transferencias de pago de sueldos generan gastos incluidos en los gastos operativos, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

#### **11. Las transferencias de pago de sueldos generan gastos incluidos en los gastos operativos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	14,3	14,3	14,3
	En desacuerdo	10	28,6	28,6	42,9
	Ni conformes ni en desacuerdo	3	8,6	8,6	51,4
	Conformes	11	31,4	31,4	82,9
	Totalmente conformes	6	17,1	17,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 11

Frecuencia Las transferencias de pago de sueldos generan gastos incluidos en los gastos operativos, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



Conforme a la tabla 14 y figura 11 se contempla, respecto a Las transferencias de pago de sueldos generan gastos incluidos en los gastos operativos, el 14,29% se sitúa en el primer nivel, el 28,57% se encuentra en el segundo nivel, el 8,57% tiende a estar en el tercer nivel, el 31,43% se presenta a favor del cuarto nivel, y el 17,14% se encuentra en el quinto nivel, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



Tabla 15

*Distribución de Los pagos de intereses deben ser abonados en el tiempo indicado a fin de no generar gastos adicionales, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

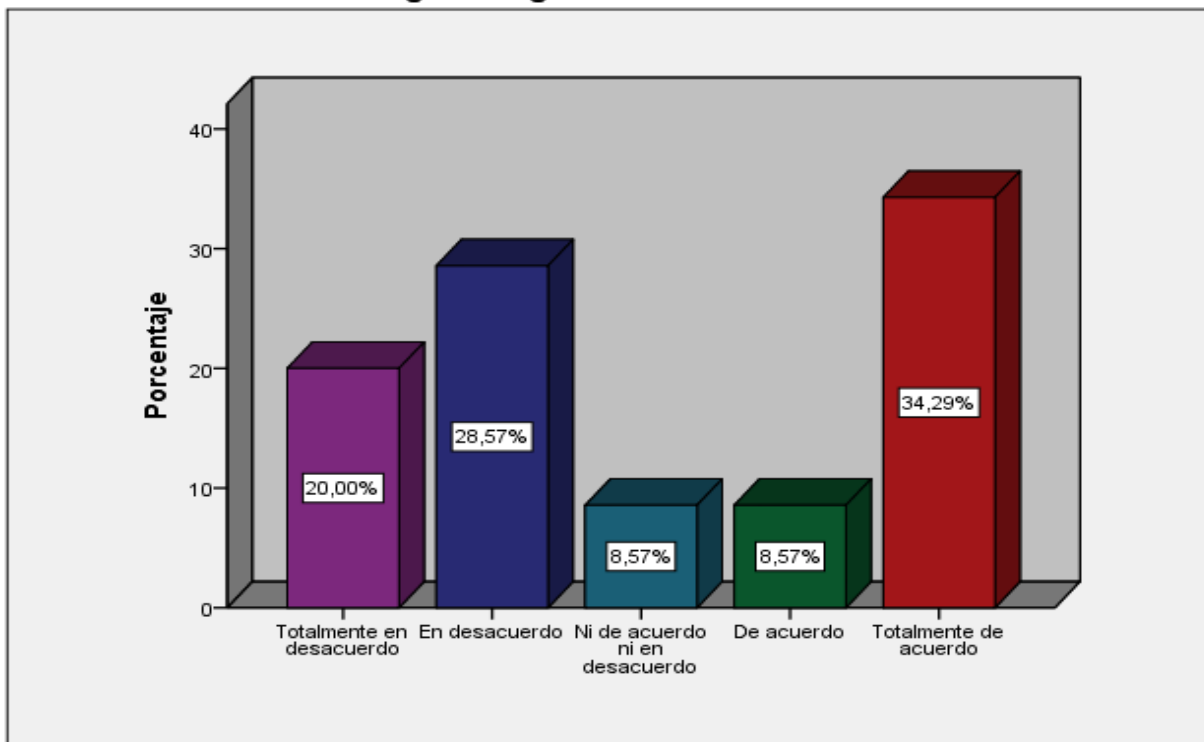
**12. Los pagos de intereses deben ser abonados en el tiempo indicado a fin de no generar gastos adicionales.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	20,0	20,0	20,0
	En desacuerdo	10	28,6	28,6	48,6
	Ni conformes ni en desacuerdo	3	8,6	8,6	57,1
	Conformes	3	8,6	8,6	65,7
	Totalmente conformes	12	34,3	34,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 12

Frecuencia Los pagos de intereses deben ser abonados en el tiempo indicado a fin de no generar gastos adicionales, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**12. Los pagos de intereses deben ser abonados en el tiempo indicado a fin de no generar gastos adicionales.**



Conforme a la tabla 15 y figura 12 se contempla, respecto a Los pagos de intereses deben ser abonados en el tiempo indicado a fin de no generar gastos adicionales, el 20,00% se posiciona en el primer nivel, el 28,57% se encuentra en el segundo nivel, el 8,57% tiende a estar en el tercer nivel, el 8,57% se presenta a favor del cuarto nivel, y el 34,29% se encuentra en el quinto nivel, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 16

*Distribución de El Estado financiero debe mostrar los resultados contables de la empresa, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

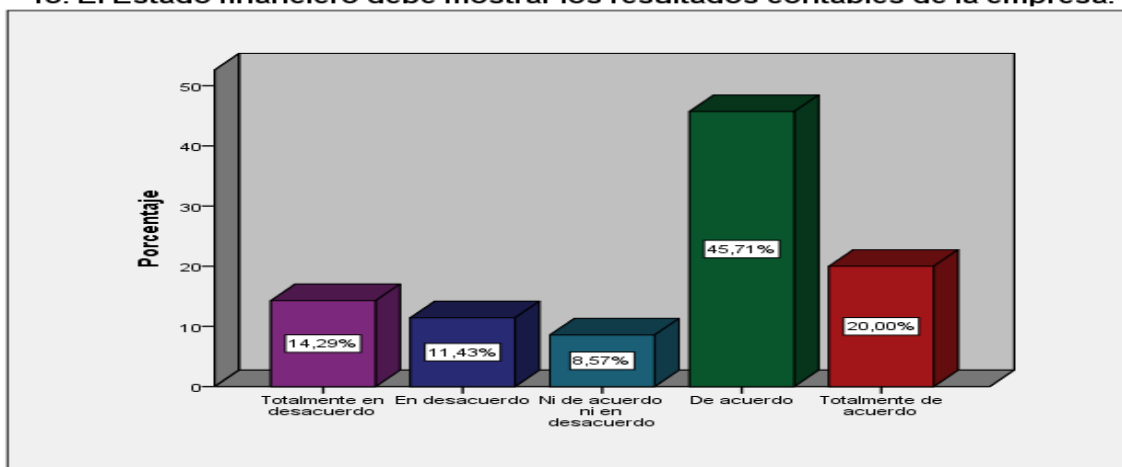
**13. El Estado financiero debe mostrar los resultados contables de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	14,3	14,3	14,3
	En desacuerdo	4	11,4	11,4	25,7
	Ni conformes ni en desacuerdo	3	8,6	8,6	34,3
	Conformes	16	45,7	45,7	80,0
	Totalmente conformes	7	20,0	20,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 13

Frecuencia El Estado financiero debe mostrar los resultados contables de la empresa, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**13. El Estado financiero debe mostrar los resultados contables de la empresa.**



Conforme a la tabla 16 y figura 13 se contempla, respecto a El Estado financiero debe mostrar los resultados contables de la empresa, el 14,29% se posiciona en el primer nivel, el 11,43% se encuentra en el segundo nivel, el 8,57% tiende a estar en el tercer nivel, el 45,71% se presenta a favor del cuarto nivel, y el 20,00% se encuentra en el quinto nivel, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 17

*Distribución de El impuesto a la renta debe gravar la utilidad neta obtenida, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

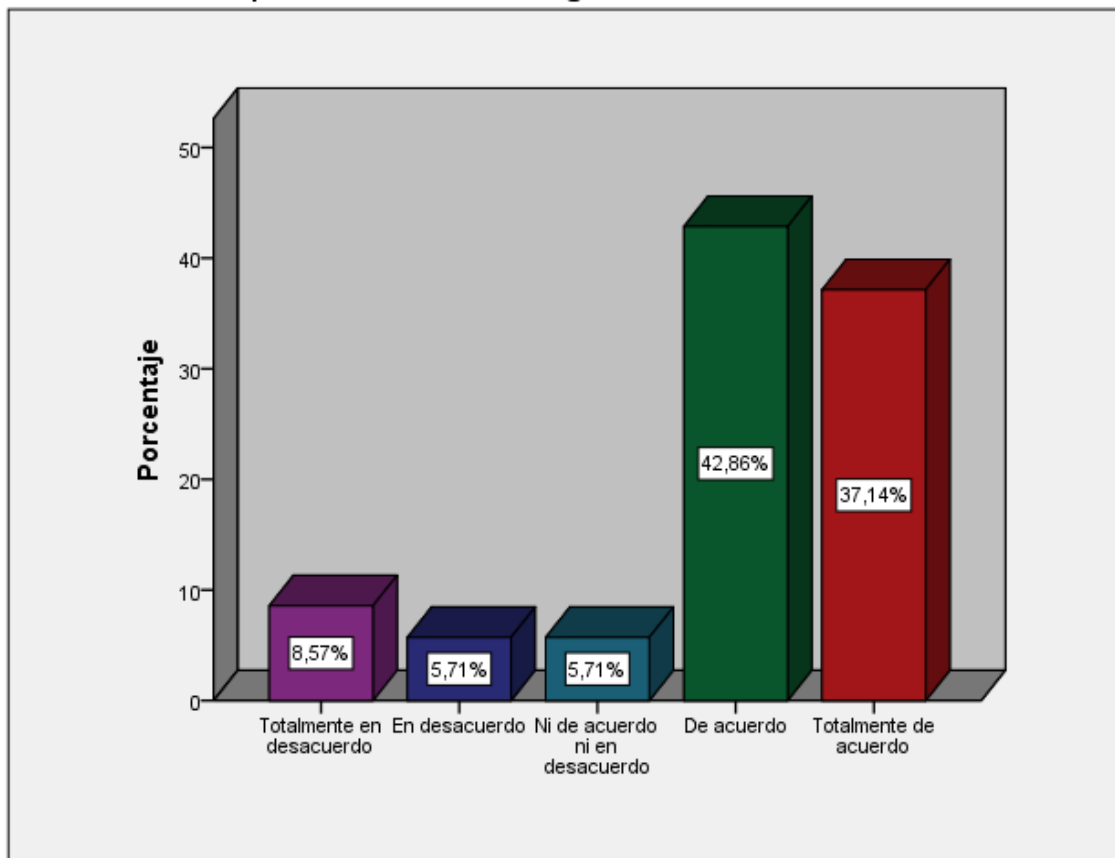
**14. El impuesto a la renta debe gravar la utilidad neta obtenida.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	8,6	8,6	8,6
	En desacuerdo	2	5,7	5,7	14,3
	Ni conformes ni en desacuerdo	2	5,7	5,7	20,0
	Conformes	15	42,9	42,9	62,9
	Totalmente conformes	13	37,1	37,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 14

Frecuencia El impuesto a la renta debe gravar la utilidad neta obtenida, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

#### 14. El impuesto a la renta debe gravar la utilidad neta obtenida.



Conforme a la tabla 17 y figura 14 se contempla, respecto a El impuesto a la renta debe gravar la utilidad neta obtenida, el 8,57% se posiciona en el primer nivel, el 5,71% se encuentra en el segundo nivel, el 5,71% tiende a estar en el tercer nivel, el 42,86% se presenta a favor del cuarto nivel, y el 37,14% se encuentra en el quinto nivel, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 18

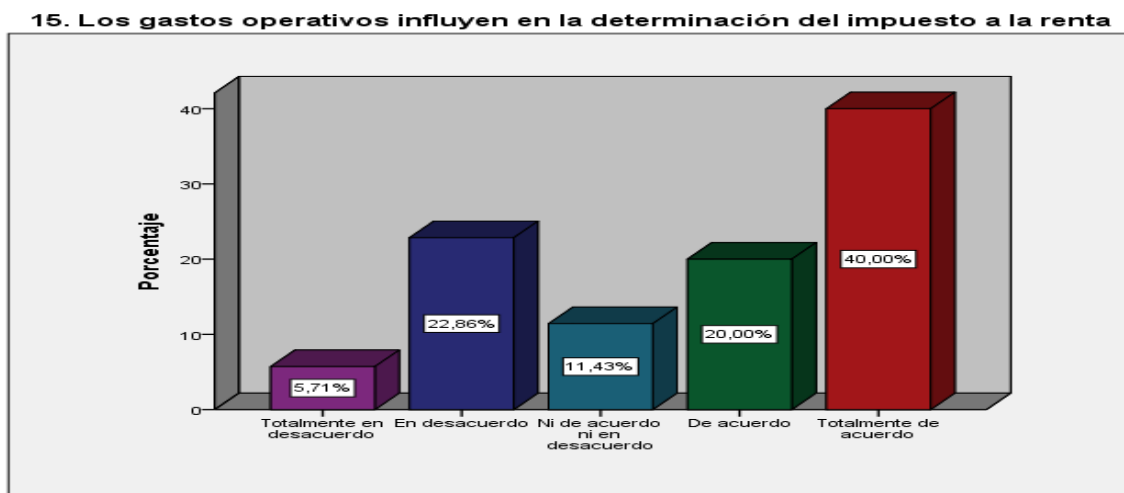
*Distribución de Los gastos operativos influyen en la determinación del impuesto a la renta, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

**15. Los gastos operativos influyen en la determinación del impuesto a la renta**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,7	5,7	5,7
	En desacuerdo	8	22,9	22,9	28,6
	Ni conformes ni en desacuerdo	4	11,4	11,4	40,0
	Conformes	7	20,0	20,0	60,0
	Totalmente conformes	14	40,0	40,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 15

Frecuencia Los gastos operativos influyen en la determinación del impuesto a la renta, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



Conforme a la tabla 18 y figura 15 se contempla, respecto a Los gastos operativos influyen en la determinación del impuesto a la renta, el 5,71% se posiciona en el primer nivel, el 22,86% se encuentra en el segundo nivel, el 11,43% tiende a estar en el tercer nivel, el 20,00% se presenta a favor del cuarto nivel, y el 40,00% se encuentra en el quinto nivel, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 19

*Distribución de La empresa debe emplear los resultados del ejercicio contable como base para realizar proyecciones económicas, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

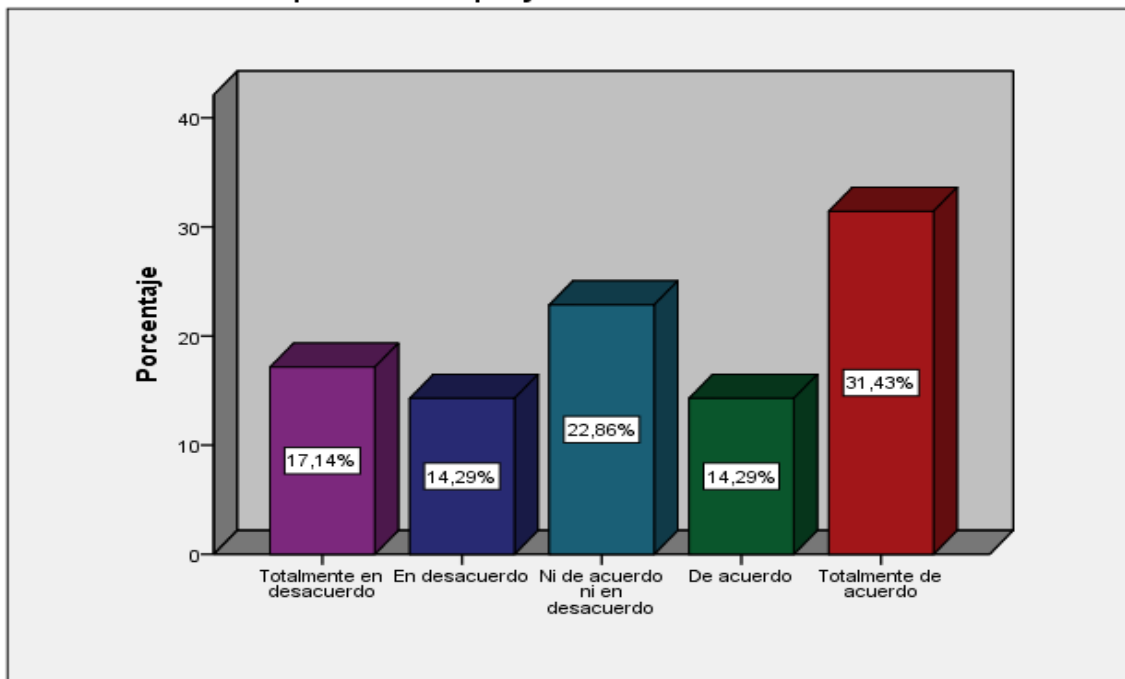
**16. La empresa debe emplear los resultados del ejercicio contable como base para realizar proyecciones económicas.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	6	17,1	17,1	17,1
En desacuerdo	5	14,3	14,3	31,4
Ni conformes ni en desacuerdo	8	22,9	22,9	54,3
Conformes	5	14,3	14,3	68,6
Totalmente conformes	11	31,4	31,4	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Figura 16

Frecuencia La empresa debe emplear los resultados del ejercicio contable como base para realizar proyecciones económicas, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**16. La empresa debe emplear los resultados del ejercicio contable como base para realizar proyecciones económicas.**



Conforme a la tabla 19 y figura 16 se contempla, , el 17,14% se posiciona en el primer nivel, el 14,29% se encuentra en el segundo nivel, el 22,86% tiende a estar en el tercer nivel, el 14,29% se presenta a favor del cuarto nivel, y el 31,43% se encuentra en el quinto nivel, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



Tabla 20

*Distribución de Los colaboradores deben conocer qué gastos tienen que ser considerados en la utilidad operativa, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

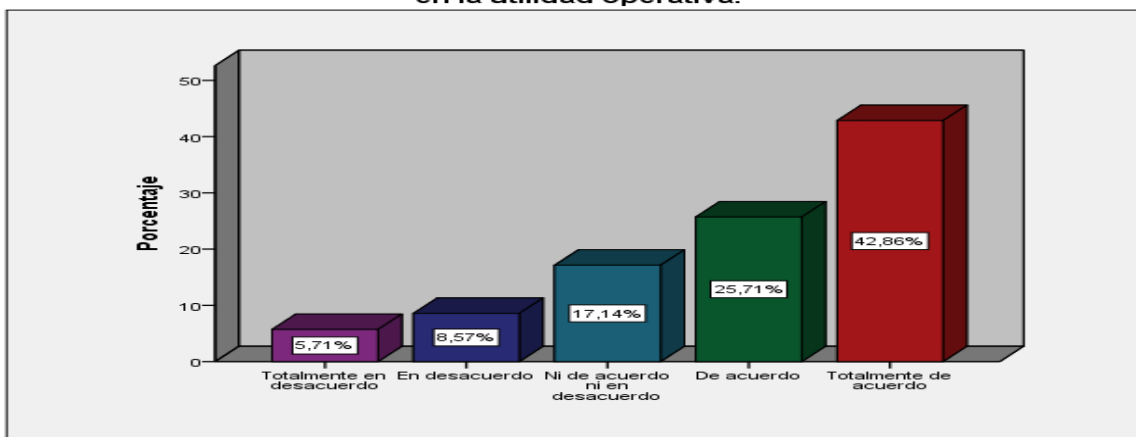
**17. Los colaboradores deben conocer qué gastos tienen que ser considerados en la utilidad operativa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,7	5,7	5,7
	En desacuerdo	3	8,6	8,6	14,3
	Ni conformes ni en desacuerdo	6	17,1	17,1	31,4
	Conformes	9	25,7	25,7	57,1
	Totalmente conformes	15	42,9	42,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 17

Frecuencia Los colaboradores deben conocer qué gastos tienen que ser considerados en la utilidad operativa, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**17. Los colaboradores deben conocer qué gastos tienen que ser considerados en la utilidad operativa.**



Conforme a la tabla 20 y figura 17 se contempla, respecto a Los colaboradores deben conocer qué gastos tienen que ser considerados en la utilidad operativa, el 5,71% se posiciona en el primer nivel, el 8,57% se encuentra en el segundo nivel, el 17,14% tiende a estar en el tercer nivel, el 25,71% se presenta a favor del cuarto nivel, y el 42,86% se encuentra en el quinto nivel, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 21

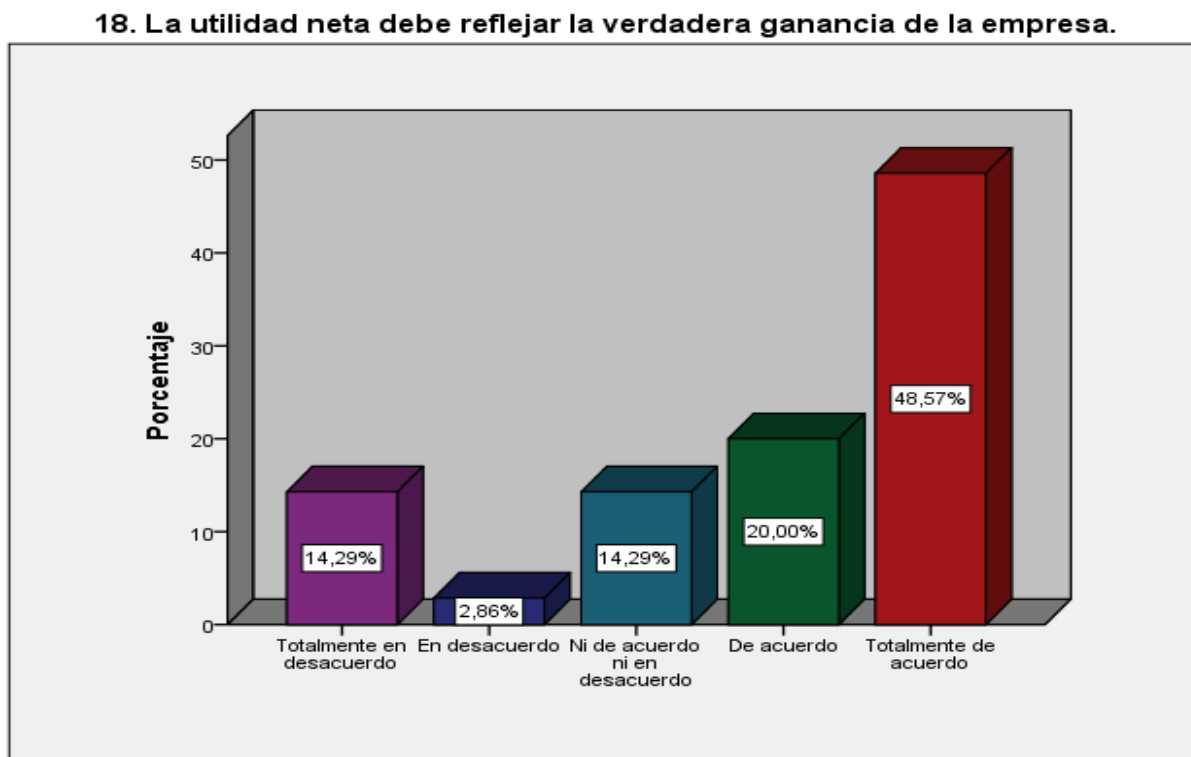
*Distribución de La utilidad neta debe reflejar la verdadera ganancia de la empresa, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

**18. La utilidad neta debe reflejar la verdadera ganancia de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	14,3	14,3	14,3
	En desacuerdo	1	2,9	2,9	17,1
	Ni conformes ni en desacuerdo	5	14,3	14,3	31,4
	Conformes	7	20,0	20,0	51,4
	Totalmente conformes	17	48,6	48,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 18

Frecuencia La utilidad neta debe reflejar la verdadera ganancia de la empresa, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



Conforme a la tabla 21 y figura 18 se contempla, respecto a La utilidad neta debe reflejar la verdadera ganancia de la empresa, el 14,29% se posiciona en el primer nivel, el 2,86% se encuentra en el segundo nivel, el 14,29% tiende a estar en el tercer nivel, el 20,00% se presenta a favor del cuarto nivel, y el 48,57% se encuentra en el quinto nivel, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 22

*Distribución de El Estado de resultado tiene que mostrar las utilidades obtenidas durante el periodo, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

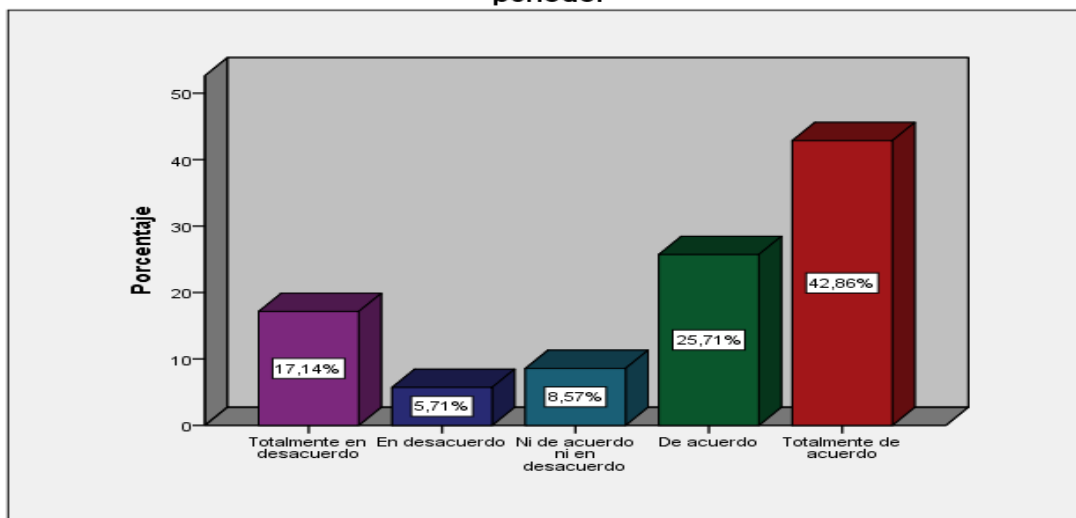
**19. El Estado de resultado tiene que mostrar las utilidades obtenidas durante el periodo.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	17,1	17,1	17,1
	En desacuerdo	2	5,7	5,7	22,9
	Ni conformes ni en desacuerdo	3	8,6	8,6	31,4
	Conformes	9	25,7	25,7	57,1
	Totalmente conformes	15	42,9	42,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 19

Frecuencia El Estado de resultado tiene que mostrar las utilidades obtenidas durante el periodo, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**19. El Estado de resultado tiene que mostrar las utilidades obtenidas durante el periodo.**



Conforme a la tabla 22 y figura 19 se contempla, respecto a El Estado de resultado tiene que mostrar las utilidades obtenidas durante el periodo, el 17,14% se posiciona en el primer nivel, el 5,71% se encuentra en el segundo nivel, el 8,57% tiende a estar en el tercer nivel, el 25,71% se presenta a favor del cuarto nivel, y el 42,86% se encuentra en el quinto nivel, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 23

*Distribución de Los ingresos deben ser la principal fuente para el cálculo de la utilidad, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

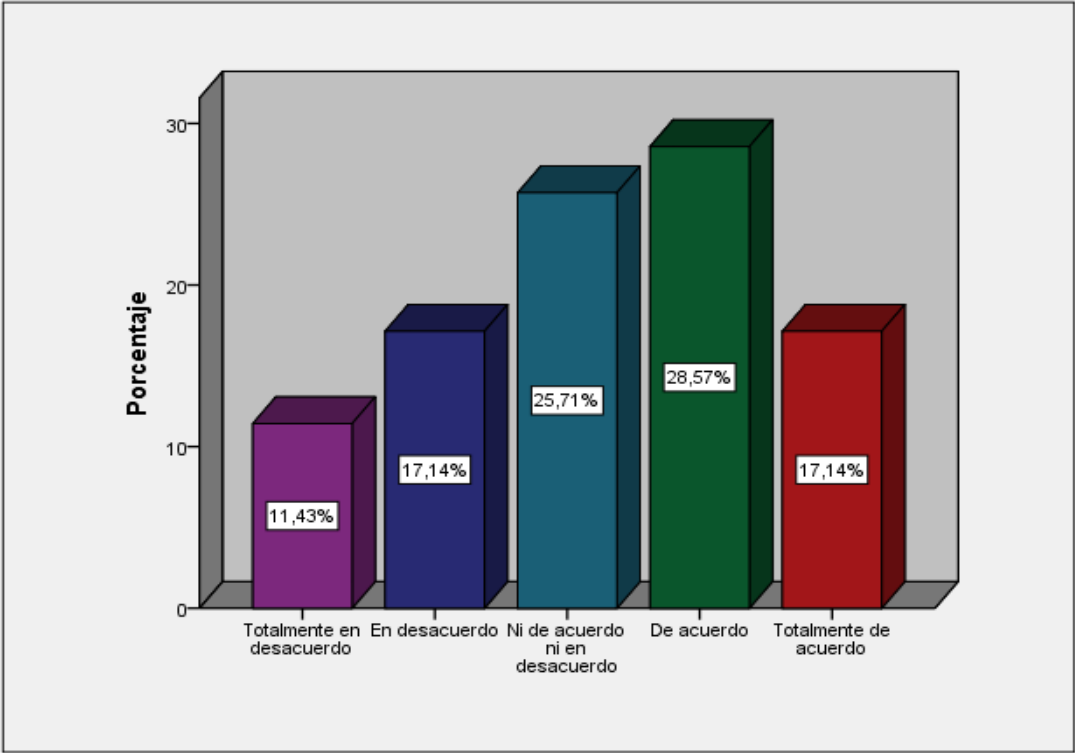
**20. Los ingresos deben ser la principal fuente para el cálculo de la utilidad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	11,4	11,4	11,4
	En desacuerdo	6	17,1	17,1	28,6
	Ni conformes ni en desacuerdo	9	25,7	25,7	54,3
	Conformes	10	28,6	28,6	82,9
	Totalmente conformes	6	17,1	17,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 20

Frecuencia Los ingresos deben ser la principal fuente para el cálculo de la utilidad, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

20. Los ingresos deben ser la principal fuente para el cálculo de la utilidad.



Conforme a la tabla 23 y figura 20 se contempla, respecto a Los ingresos deben ser la principal fuente para el cálculo de la utilidad, el 17,14% se posiciona en el primer nivel, el 14,29% se encuentra en el segundo nivel, el 22,86% tiende a estar en el tercer nivel, el 14,29% se presenta a favor del cuarto nivel, y el 31,43% se encuentra en el quinto nivel, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 24

*Distribución de Los gastos deben ser sustentados para ser considerados en el Estado de resultado, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

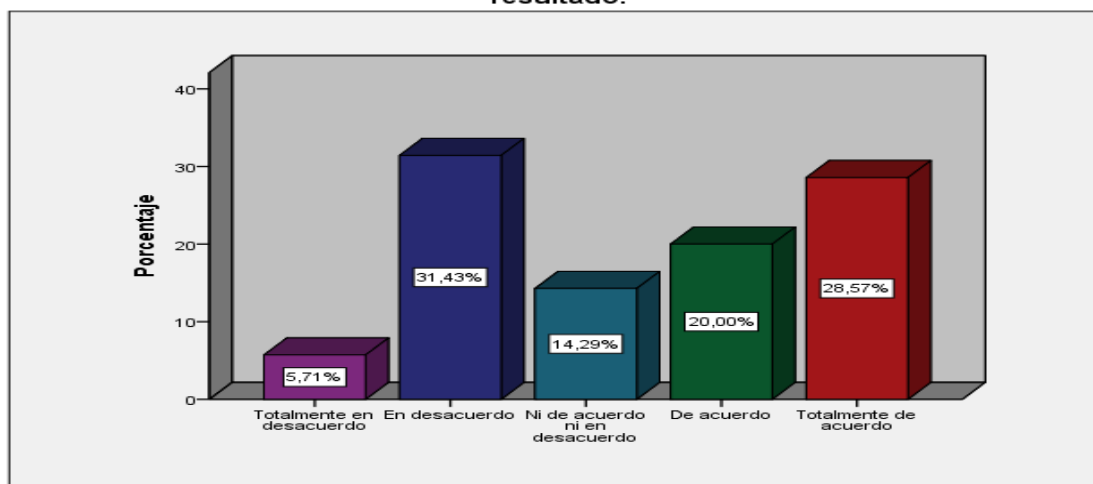
**21. Los gastos deben ser sustentados para ser considerados en el Estado de resultado.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,7	5,7	5,7
	En desacuerdo	11	31,4	31,4	37,1
	Ni conformes ni en desacuerdo	5	14,3	14,3	51,4
	Conformes	7	20,0	20,0	71,4
	Totalmente conformes	10	28,6	28,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 21

Frecuencia Los gastos deben ser sustentados para ser considerados en el Estado de resultado, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**21. Los gastos deben ser sustentados para ser considerados en el Estado de resultado.**



Conforme a la tabla 24 y figura 21 se contempla, respecto a Los gastos deben ser sustentados para ser considerados en el Estado de resultado, el 5,71% se posiciona en el primer nivel, el 31,43% se encuentra en el segundo nivel, el 14,29% tiende a estar en el tercer nivel, el 20,00% se presenta a favor del cuarto nivel, y el 28,57% se encuentra en el quinto nivel, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 25

*Distribución de La pérdida es el resultado desfavorable del ejercicio contable, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

## 22. La pérdida es el resultado desfavorable del ejercicio contable

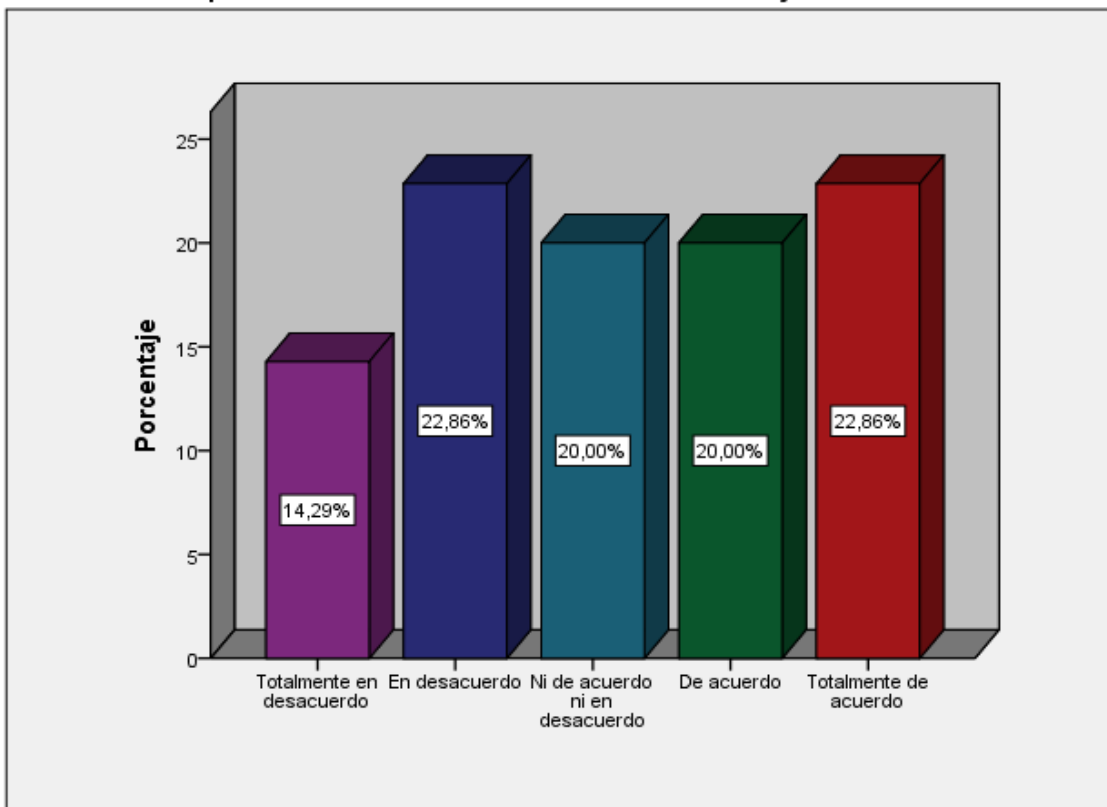
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	14,3	14,3	14,3
	En desacuerdo	8	22,9	22,9	37,1
	Ni conformes ni en desacuerdo	7	20,0	20,0	57,1
	Conformes	7	20,0	20,0	77,1
	Totalmente conformes	8	22,9	22,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 22



Frecuencia La pérdida es el resultado desfavorable del ejercicio contable, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

## 22. La pérdida es el resultado desfavorable del ejercicio contable



Conforme a la tabla 25 y figura 22 se contempla, respecto a La pérdida es el resultado desfavorable del ejercicio contable, el 14,29% se posiciona en el primer nivel, el 22,86% se encuentra en el segundo nivel, el 20,00% tiende a estar en el tercer nivel, el 20,00% se presenta a favor del cuarto nivel, y el 22,86% se encuentra en el quinto nivel, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 26

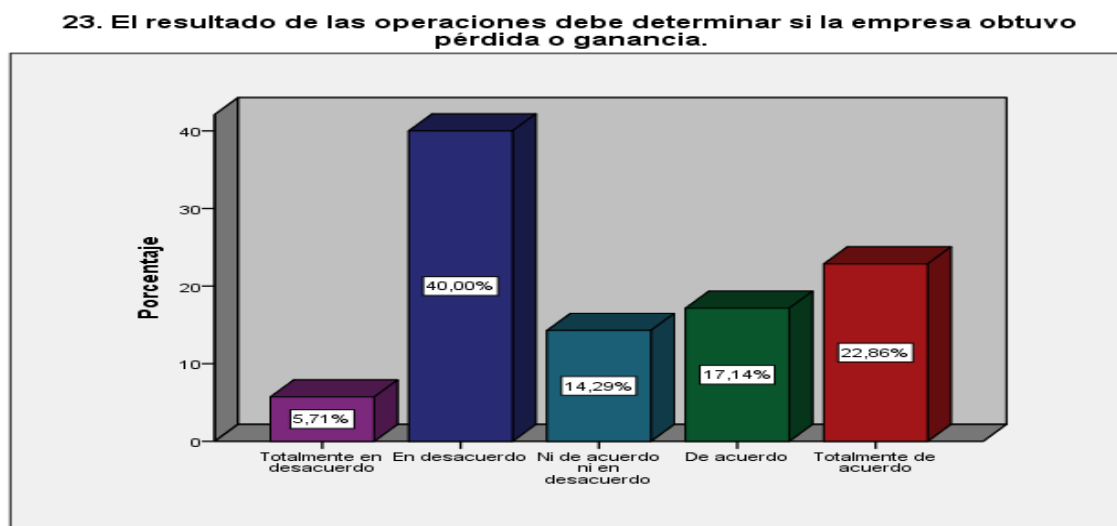
*Distribución de El resultado de las operaciones debe determinar si la empresa obtuvo pérdida o ganancia, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

**23. El resultado de las operaciones debe determinar si la empresa obtuvo pérdida o ganancia.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,7	5,7	5,7
	En desacuerdo	14	40,0	40,0	45,7
	Ni conformes ni en desacuerdo	5	14,3	14,3	60,0
	Conformes	6	17,1	17,1	77,1
	Totalmente conformes	8	22,9	22,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 23

Frecuencia El resultado de las operaciones debe determinar si la empresa obtuvo pérdida o ganancia, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



Conforme a la tabla 26 y figura 23 se contempla, respecto a El resultado de las operaciones debe determinar si la empresa obtuvo pérdida o ganancia, el 5,71% se posiciona en el primer nivel, el 40,00% se encuentra en el segundo nivel, el 14,29% tiende a estar en el tercer nivel, el 17,14% se presenta a favor del cuarto nivel, y el 22,86% se encuentra en el quinto nivel, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 27

*Distribución de La empresa debe reconocer y provisionar los movimientos contables a fin de ser incluidos dentro del Estado de resultado, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

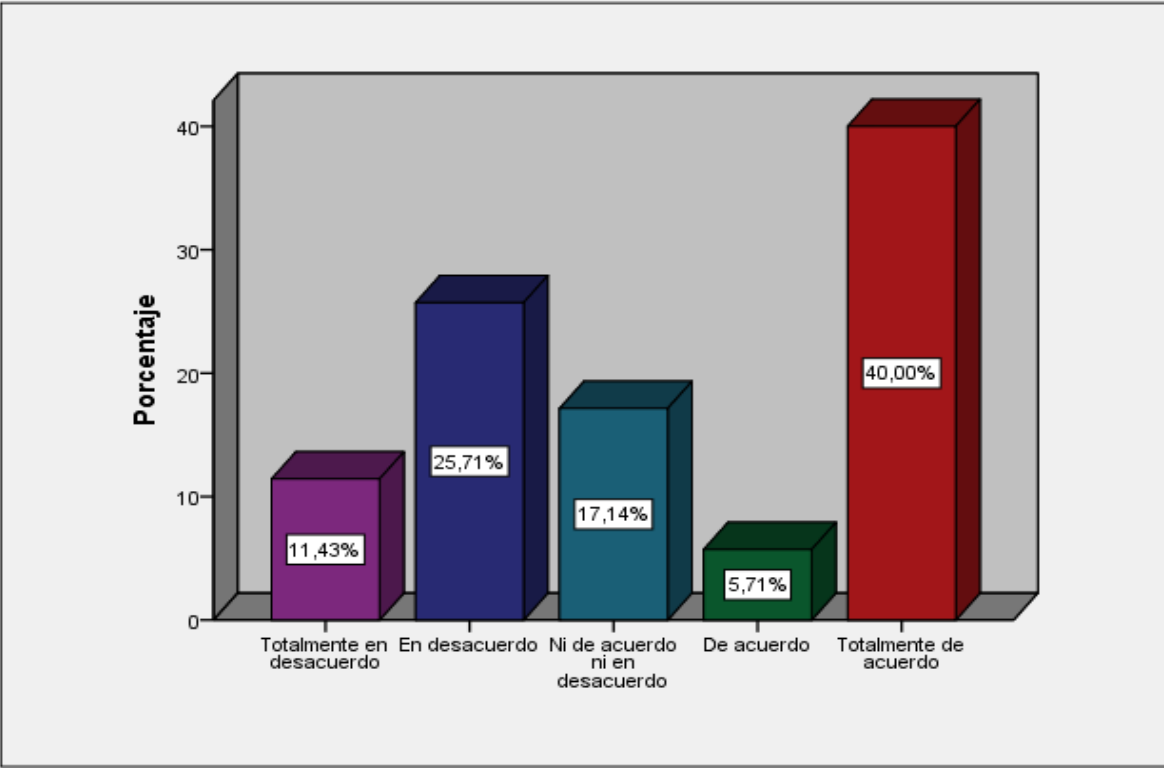
**24. La empresa debe reconocer y provisionar los movimientos contables a fin de ser incluidos dentro del Estado de resultado.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	4	11,4	11,4	11,4
En desacuerdo	9	25,7	25,7	37,1
Ni conformes ni en desacuerdo	6	17,1	17,1	54,3
Conformes	2	5,7	5,7	60,0
Totalmente conformes	14	40,0	40,0	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Figura 24

Frecuencia La empresa debe reconocer y provisionar los movimientos contables a fin de ser incluidos dentro del Estado de resultado, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**24. La empresa debe reconocer y provisionar los movimientos contables a fin de ser incluidos dentro del Estado de resultado.**



Conforme a la tabla 27 y figura 24 se contempla, respecto a La empresa debe reconocer y provisionar los movimientos contables a fin de ser incluidos dentro del Estado de resultado, el 11,43% se posiciona en el primer nivel, el 25,71% se encuentra en el segundo nivel, el 17,14% tiende a estar en el tercer nivel, el 5,71% se presenta a favor del cuarto nivel, y el 40,00% se encuentra en el quinto nivel, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 28

*Distribución de La utilidad siempre debe ser el resultado favorable del ejercicio contable, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

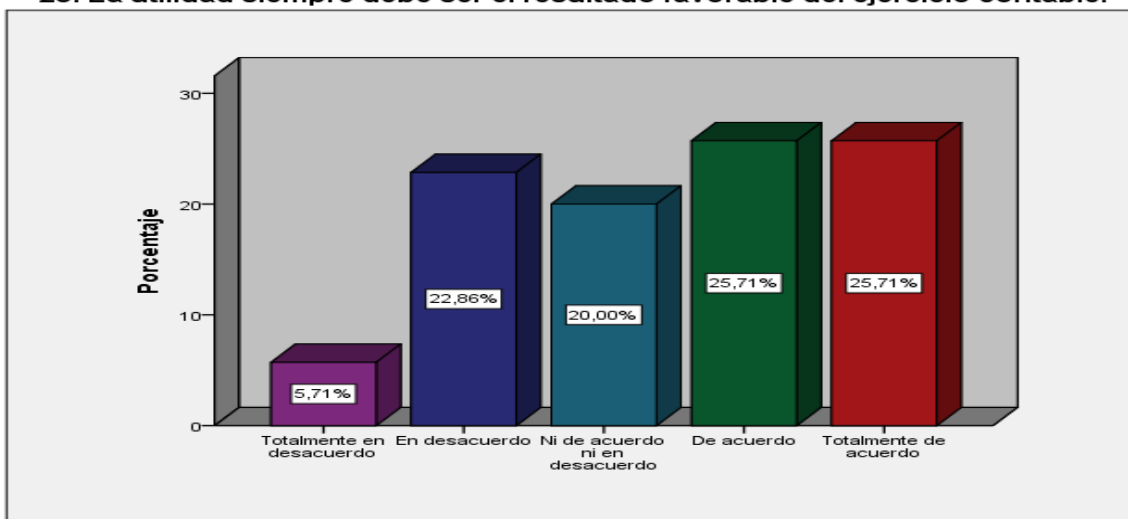
**25. La utilidad siempre debe ser el resultado favorable del ejercicio contable.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,7	5,7	5,7
	En desacuerdo	8	22,9	22,9	28,6
	Ni conformes ni en desacuerdo	7	20,0	20,0	48,6
	Conformes	9	25,7	25,7	74,3
	Totalmente conformes	9	25,7	25,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 25

Frecuencia La utilidad siempre debe ser el resultado favorable del ejercicio contable, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**25. La utilidad siempre debe ser el resultado favorable del ejercicio contable.**



Conforme a la tabla 28 y figura 25 se contempla, respecto a La utilidad siempre debe ser el resultado favorable del ejercicio contable, el 5,71% se posiciona en el primer nivel, el 22,86% se encuentra en el segundo nivel, el 20,00% tiende a estar en el tercer nivel, el 25,71% se presenta a favor del cuarto nivel, y el 25,71% se encuentra en el quinto nivel, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Resultados descriptivos de la variable Gastos operativos presenta 3 dimensiones a continuación

Tabla 29

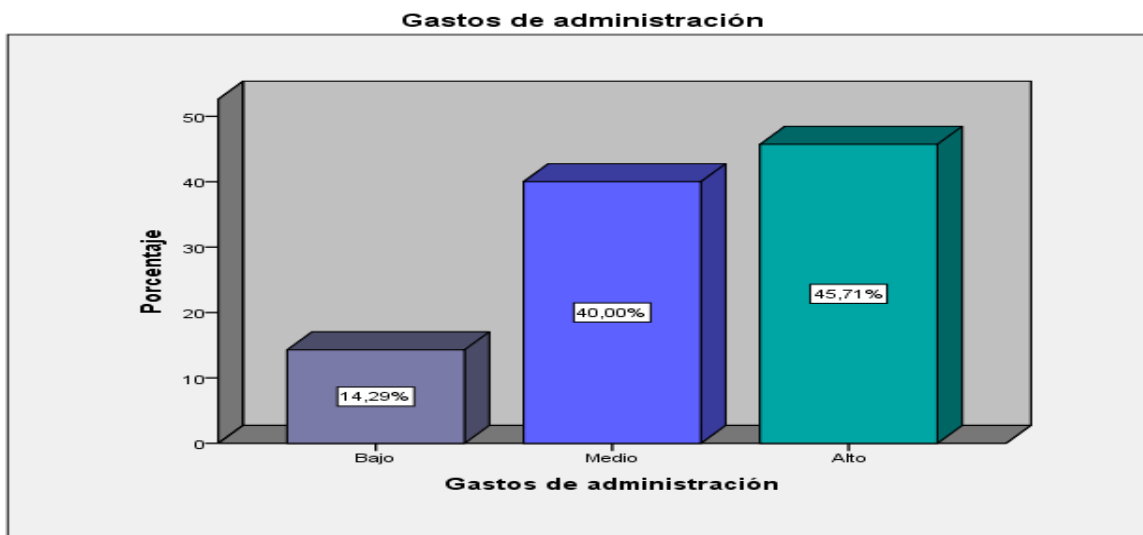
*Distribución de Gastos de administración*, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**Gastos de administración**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	14,3	14,3	14,3
	Medio	14	40,0	40,0	54,3
	Alto	16	45,7	45,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 26

Frecuencia Gastos de administración, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



Conforme a la tabla 29 y figura 26 se escruta conforme que, en relación a la dimensión Gastos de administración, el 14,29% se encuentra en la primera categoría, el 40,00% se posiciona en la segunda categoría, y el 45,71% se presenta en la tercera categoría, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

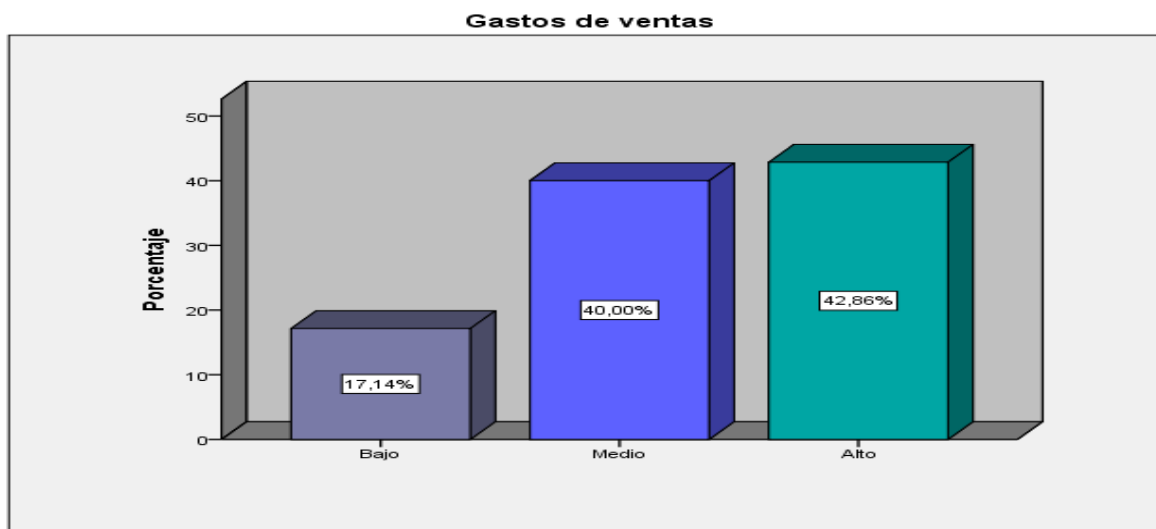
Tabla 30

*Distribución de Gastos de ventas*, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

<b>Gastos de ventas</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	17,1	17,1	17,1
	Medio	14	40,0	40,0	57,1
	Alto	15	42,9	42,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 27

Frecuencia Gastos de ventas, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



Conforme a la tabla 30 y figura 27 se contempla, en relación a la dimensión Gastos de ventas, el 17,14% se encuentra en la primera categoría, el 40,00% se posiciona en la segunda categoría, y el 42,86% se presenta en la tercera categoría, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 31

Distribución de Gastos financieros, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

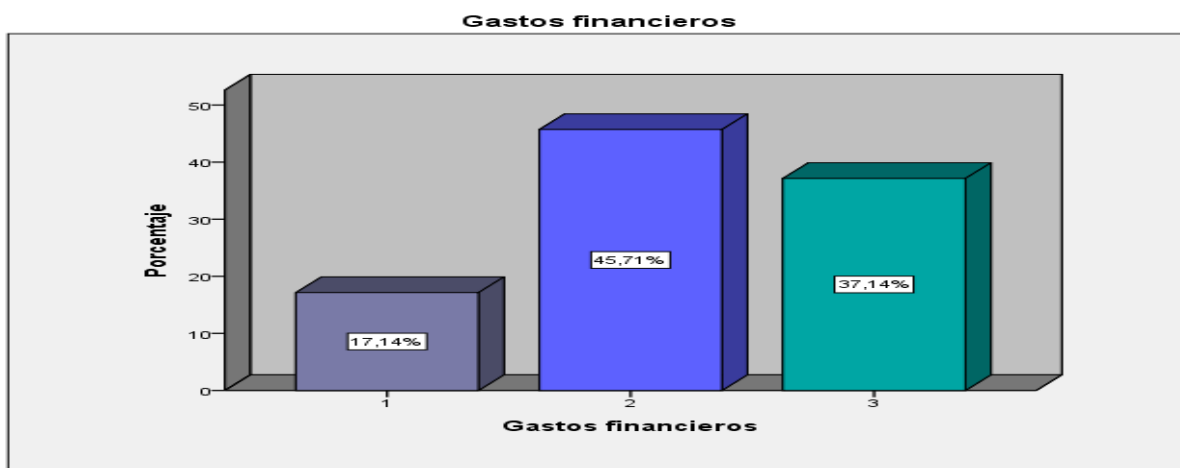
### Gastos financieros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	6	17,1	17,1
	2	16	45,7	62,9
	3	13	37,1	100,0
Total	35	100,0	100,0	



Figura 28

Frecuencia Gastos financieros, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



Conforme a la tabla 31 y figura 28 se contempla, en relación a la dimensión Gastos financieros, el 17,14% se encuentra en la primera categoría, el 45,71% se posiciona en la segunda categoría, y el 37,14% se presenta en la tercera categoría, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 32

Distribución de Gastos operativos, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

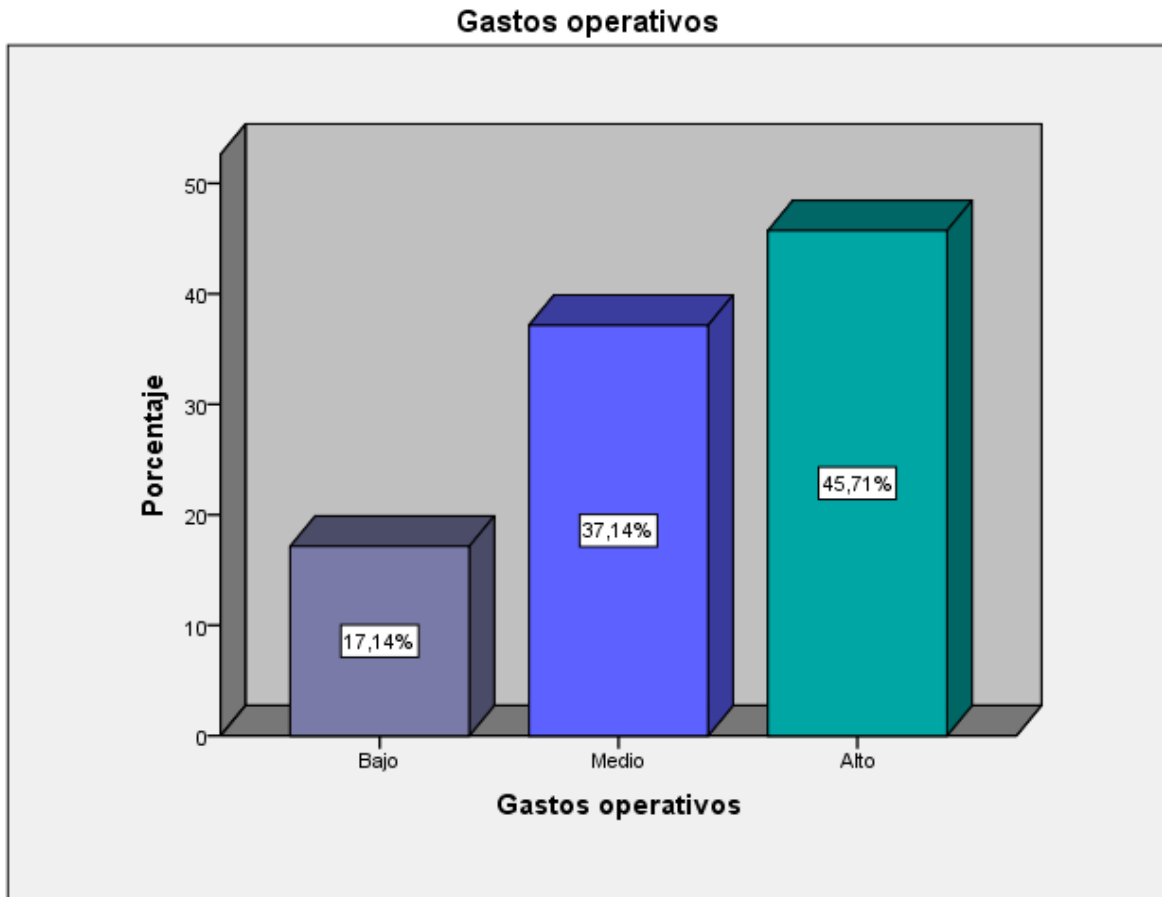
### Gastos operativos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	17,1	17,1	17,1
	Medio	13	37,1	37,1	54,3

Alto	16	45,7	45,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Figura 29

Frecuencia Gastos operativos, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



Conforme a la tabla 32 y figura 29 se escruta conforme que, respecto a la variable Gastos operativos, el 17,14% se encuentra en la primera categoría, el 37,14% se posiciona en la segunda categoría, y el 45,71% se presenta en la tercera categoría, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Resultados descriptivos de la variable Estado de resultados

Tabla 33

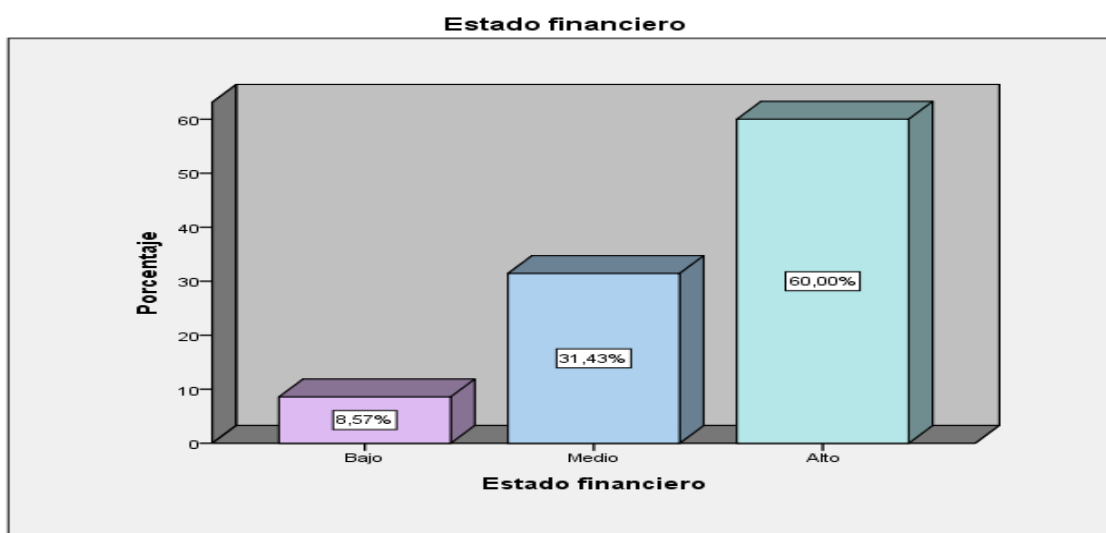
*Distribución de Estado financiero, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

**Estado financiero**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	8,6	8,6	8,6
	Medio	11	31,4	31,4	40,0
	Alto	21	60,0	60,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 30

Frecuencia Estado financiero, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



Conforme a la tabla 33 y figura 30 se contempla, en relación a la dimensión Estado financiero, el 8,57% se encuentra en la primera categoría, el 31,43% se posiciona en la segunda categoría, y el 60,00% se presenta en la tercera categoría, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 34

*Distribución de Resultado de las operaciones*, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

<b>Resultado de las operaciones</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	8,6	8,6	8,6
	Medio	18	51,4	51,4	60,0
	Alto	14	40,0	40,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

*Figura 31*

Frecuencia Resultado de las operaciones, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



Conforme a la tabla 34 y figura 31 se contempla, en relación a la dimensión Resultado de las operaciones, el 8,57% se encuentra en la primera categoría, el 51,43% se posiciona en la segunda categoría, y el 40,00% se presenta en la tercera categoría, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Tabla 35

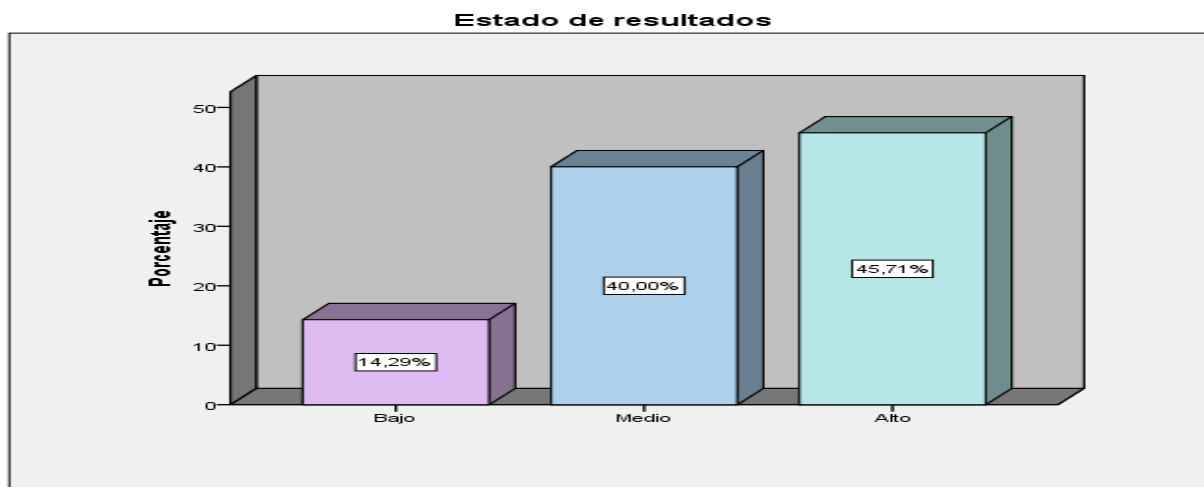
*Distribución de Estado de resultados*, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**Estado de resultados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	14,3	14,3	14,3
	Medio	14	40,0	40,0	54,3
	Alto	16	45,7	45,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 32

Frecuencia Estado de resultados, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



Conforme a la tabla 35 y figura 32 se contempla que con respecto a la variable Estado de resultados, el 14,29% se encuentra en la primera categoría, el 40,00% se posiciona en la segunda categoría, y el 45,71% se presenta en la tercera categoría, en pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

### 3.3. Relación de variables

Tabla 36

Prueba de normalidad de los datos de las variables y dimensiones

#### Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk (Muestras menores a 50 individuos)		
	Estadístico	gl	Sig.
Gastos de administración	,775	35	,000
Gastos de ventas	,786	35	,000
Gastos financieros	,798	35	,000

Gastos operativos	,777	35	,000
Estado financiero	,703	35	,000
Resultado de las operaciones	,766	35	,000
Estado de resultados	,775	35	,000

---

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para optar por el tipo de examen estadística utilizado para examinar la hipótesis de investigación, en el caso del origen de la repartición normal, continuamos determinando el tipo de distribución de los datos. Al respecto, la muestra manifestada cuenta con un total de 35 personas, por lo que el grado de significancia es 0.05, y se hacen las posteriores recomendaciones:

Ho: La distribución de la variable no es distinta de la distribución normal.

H1: La distribución de la variable no es distinta de la distribución normal.

Tomamos en consideración la regla de decisión:

$p < 0.05$ , se rechaza la Ho.

$p > 0.05$ , no se rechaza la Ho.

Acorde con la Tabla 36, el valor  $p_{\_}$  de la variable y dimensión es menor que 0.05, que se determina como el grado de significancia, dicho de otra manera, se declina Ho y se aprueba Ha, lo que expone que estos datos no son de una repartición normal. Las estadísticas de los parámetros no se corresponden, más bien, en este caso se utiliza chi-cuadrado.

### 3.4. Validación de hipótesis

#### **Hipótesis general**

H<sub>0</sub> Gastos operativos no repercuten en Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

H<sub>1</sub> Gastos operativos si repercuten en Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

La forma estadística para corroborar el supuesto es chi – cuadrado ( $\chi^2$ ) por ser un examen que consintió en cuantificar aspecto cualitativo de los resultados que se consiguió del formulario, tomando en cuenta las variables del supuesto en estudio.

El valor de Chi cuadrado se evalúa a través de la siguiente formula:

$$\chi^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

$\chi^2$  = Chi cuadrado

O<sub>i</sub> = Frecuencia observada (respuestas obtenidas del instrumento)

E<sub>i</sub> = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Se acepta la hipótesis si el chi cuadrado calculado ( $\chi^2_c$ ) tiene más valor que el chi cuadrado teórico ( $\chi^2_t$ ) se y se rechaza la hipótesis nula, se acepta la hipótesis nula y se deniega la hipótesis alterna en caso que  $\chi^2_t$  tiene menos valor que  $\chi^2_c$



Tabla 37

**Tabla cruzada Gastos operativos\* Estado de resultados**

Recuento		Gastos operativos			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Gastos operativos	Bajo	0	6	0	6
	Medio	5	3	5	13
	Alto	0	5	11	16
Total		5	14	16	35

Tabla 38

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,848 <sup>a</sup>	4	,001
Razón de verosimilitud	22,381	4	,000
Asociación lineal por lineal	6,250	1	,012
N de casos válidos	35		

a. 5 casillas (55.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .86.

Para validar dicha hipótesis solicitamos compararla frente al valor del chi cuadrado

teórico ( $X^2_t$ ), teniendo en cuenta un 95% como nivel de confiabilidad y 4 grados de libertad; teniendo:

Que el valor del  $X^2_t$  con 4 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 9,48.

*Discusión:*

Refutamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna ya que el valor del  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $19,848 > 9,48$ ), entonces; concluyendo:

Que claramente si se encuentra repercusión entre Gastos operativos y Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Gráfica 33

CHI CUADRADO

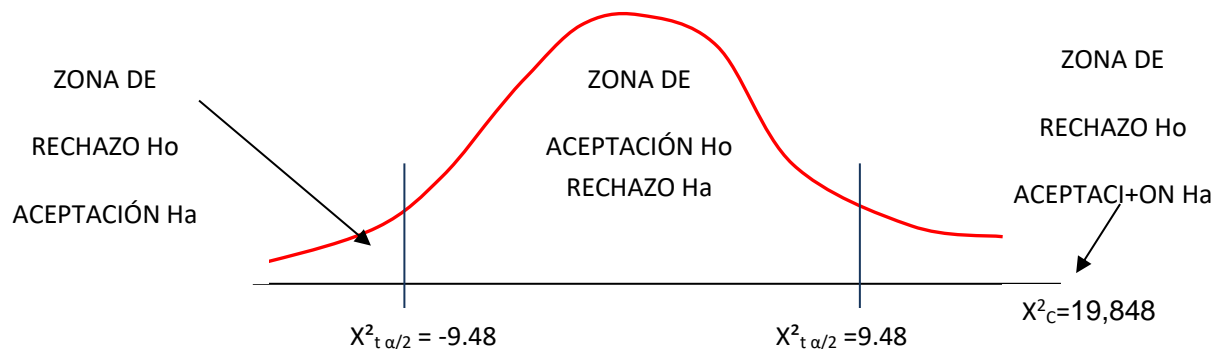


Tabla 39

*Gastos operativos y Estado de resultados, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

**Tabla cruzada Gastos operativos\*Estado de resultados**

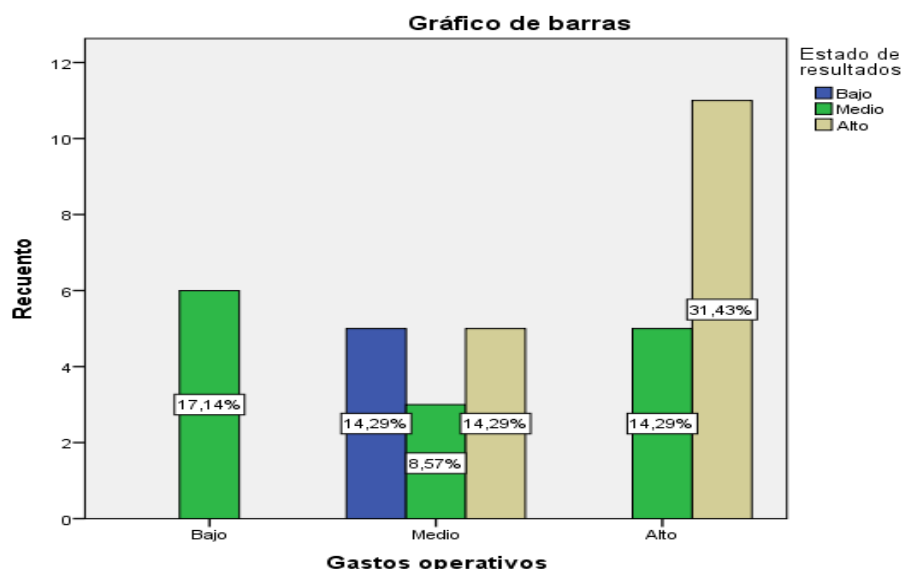
		Estado de resultados				
			Bajo	Medio	Alto	Total
Gastos operativos	Bajo	Recuento	0	6	0	6
		% del total	0,0%	17,1%	0,0%	17,1%
	Medio	Recuento	5	3	5	13
		% del total	14,3%	8,6%	14,3%	37,1%
	Alto	Recuento	0	5	11	16
		% del total	0,0%	14,3%	31,4%	45,7%
Total		Recuento	5	14	16	35

% del total      14,3%      40,0%      45,7%      100,0%

Fuente: Cuestionario de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

*Figura 34*

*Gastos operativos y Estado de resultados, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*



**Interpretación:**

Contemplando la tabla 39 y figura 34; Gastos operativos en un nivel Bajo, el 17,14% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Estado de resultados un nivel Medio. Por otro lado, los gastos operativos en un nivel Medio, el 14,29% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Estado de resultados nivel Bajo, el 8,57% se posiciona en la segunda categoría y el 14,29% se presenta en la tercera categoría. Por consiguiente, gastos operativos en un nivel Alto, el 14,29% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Estado de resultados un nivel Medio y el 31,43% se presenta en la tercera categoría.

## Hipótesis específica 1

H<sub>0</sub> Gastos de administración no influyen en Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

H<sub>1</sub> Gastos de administración si repercuten en Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

La deducción estadística para contrastar hipótesis es la chi-cuadrado ( $\chi^2$ ), porque es un testimonio que mide los aspectos cualitativos de las respuestas obtenidas del test y mide las cambiantes del supuesto en uso. El valor de Chi cuadrado se mide a través de la siguiente formula:

$$\chi^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

$\chi^2$  = Chi cuadrado

$O_i$  = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

$E_i$  = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Se acepta el supuesto de reemplazo y no se admite la hipótesis nula Si  $X^2_c$  (chi-cuadrado calculado) tiene más valor que  $X^2_t$  (chi-cuadrado teórico), De lo contrario, se aprueba la hipótesis nula y la hipótesis de reemplazo es rechazada si  $X^2_t$  tiene más valor que  $X^2_c$ .

Tabla 40

**Tabla cruzada Gastos de administración\*Estado de resultados**

Recuento		Estado de resultados			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Gastos de administración	Bajo	0	5	0	5
	Medio	4	5	5	14
	Alto	1	4	11	16
Total		5	14	16	35

Tabla 41

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,351 <sup>a</sup>	4	,010
Razón de verosimilitud	14,670	4	,005
Asociación lineal por lineal	4,729	1	,030
N de casos válidos	35		

a. 5 casillas (55.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .71.

Para verificar la hipótesis, debemos compararla con el valor de  $X^2_t$  (chi-cuadrado teórico), teniendo en cuenta el nivel de confianza del 95% y los 4 grados de libertad, teniendo:

Que el valor del  $X^2_t$  con 4 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 9,48.

*Discusión:*

Conforme a la cuantía del  $X^2_c$  tiene más valor al  $X^2_t$  ( $13,351 > 9,48$ ), entonces Refutamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente si presenta comparación entre Gastos de administración y Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Gráfica 35

Chi cuadrado

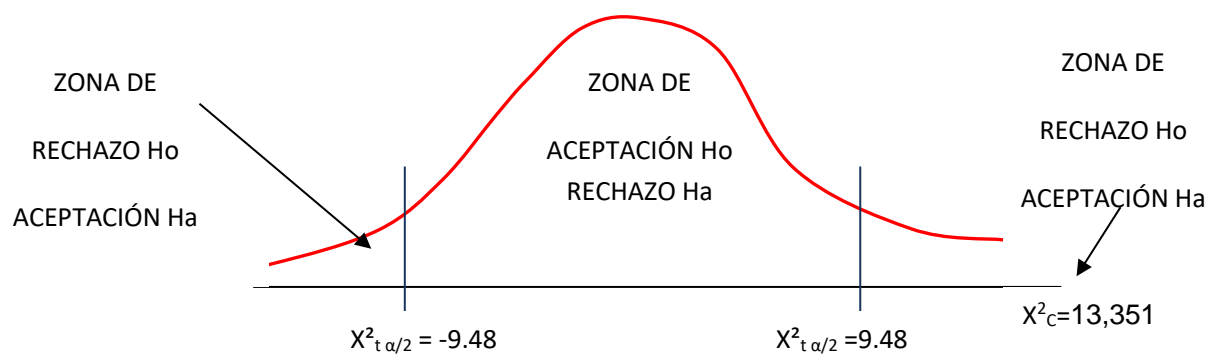


Tabla 42

*Gastos de administración y Estado de resultados, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

**Tabla cruzada Gastos de administración\*Estado de resultados**

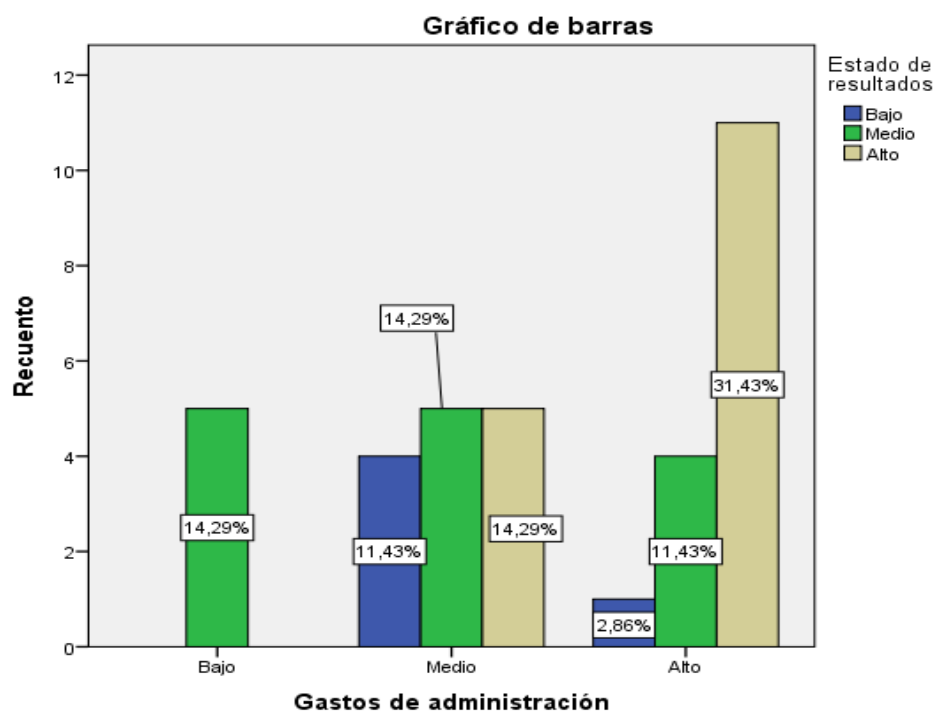
		Estado de resultados				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Gastos de administración	Bajo	Recuento	0	5	0	5
		% del total	0,0%	14,3%	0,0%	14,3%
	Medio	Recuento	4	5	5	14
		% del total	11,4%	14,3%	14,3%	40,0%
Total	Alto	Recuento	1	4	11	16
		% del total	2,9%	11,4%	31,4%	45,7%
Total		Recuento	5	14	16	35
		% del total	14,3%	40,0%	45,7%	100,0%

Fuente: Cuestionario de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



Figura 36

Gastos de administración y Estado de resultados, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



**Interpretación:**

Contemplando la tabla 42 y figura 36; Se presentan en un nivel bajo los costes de administración, el 14,29% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Estado de resultados un nivel Medio. De otra forma, Se posicionan en un nivel medio los gastos de administración, el 11,43% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017, se presente en un nivel bajo, el 14,29% se posiciona en el nivel medio y el 14,29% se presenta en la tercera categoría.

Así mismo, Se encuentra en un nivel alto de gastos de administración, el 2,86% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017, el 11,43% se posiciona en la segunda categoría y el 31,43% se presenta en la tercera categoría.

## Hipótesis específica 2

H<sub>0</sub> Gastos de ventas no repercuten en Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

H<sub>1</sub> Gastos de ventas si afectan en Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

La forma estadística para comparar el supuesto es la chi-cuadrado ( $\chi^2$ ), porque es examen que mide los aspectos cualitativos de las soluciones obtenidas del cuestionario y mide las constantes de el supuesto estudiado.

El valor de Chi cuadrado se mide a través de la formula siguiente:

$$\chi^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

$\chi^2$  = Chi cuadrado

O<sub>i</sub> = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E<sub>i</sub> = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el chi cuadrado calculado ( $X^2c$ ) tiene más valor que el chi cuadrado teórico ( $X^2t$ ) se aprueba la hipótesis alterna y se refuta la hipótesis nula, de otro modo sucede que  $X^2t$  tiene menos valor que  $X^2c$  se aprueba la hipótesis nula y se refuta la hipótesis alterna.

Tabla 43

**Tabla cruzada Gastos de ventas\*Estado de resultados**

Recuento		Estado de resultados			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Gastos de ventas	Bajo	1	5	0	6
	Medio	4	5	5	14
	Alto	0	4	11	15
Total		5	14	16	35

Tabla 44

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,266 <sup>a</sup>	4	,010
Razón de verosimilitud	16,745	4	,002
Asociación lineal por lineal	8,725	1	,003
N de casos válidos	35		

a. 5 casillas (55.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .86.

Para la legitimidad del supuesto solicitamos compararla frente a la cuantía del chi cuadrado teórico ( $X^2_t$ ), considerando un nivel de fiabilidad del 95% y 4 grados de libertad; obteniendo que:

Que el valor del  $X^2_t$  con 4 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 9,48.

*Discusión:*

Conforme a la cuantía del  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $13,266 > 9,48$ ), entonces Refutamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que elementalmente si presenta repercusión entre Gastos de ventas y Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Gráfica 37

Chi cuadrado

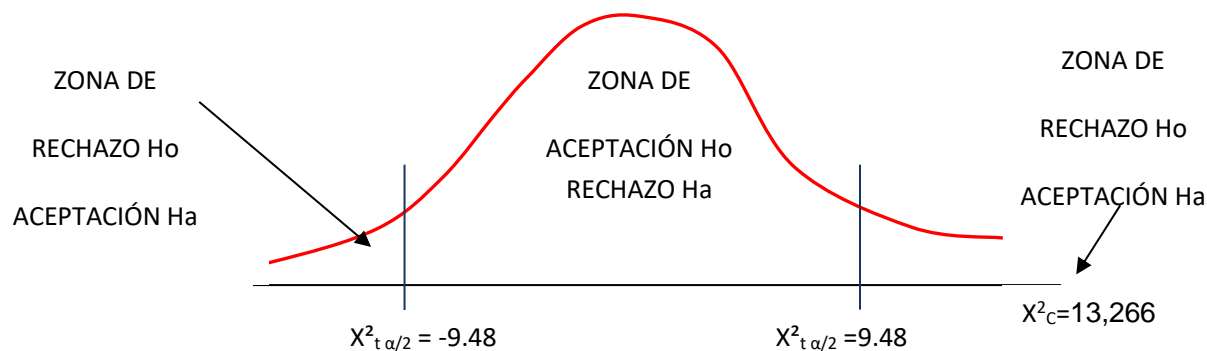


Tabla 45

*Gastos de ventas y Estado de resultados, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

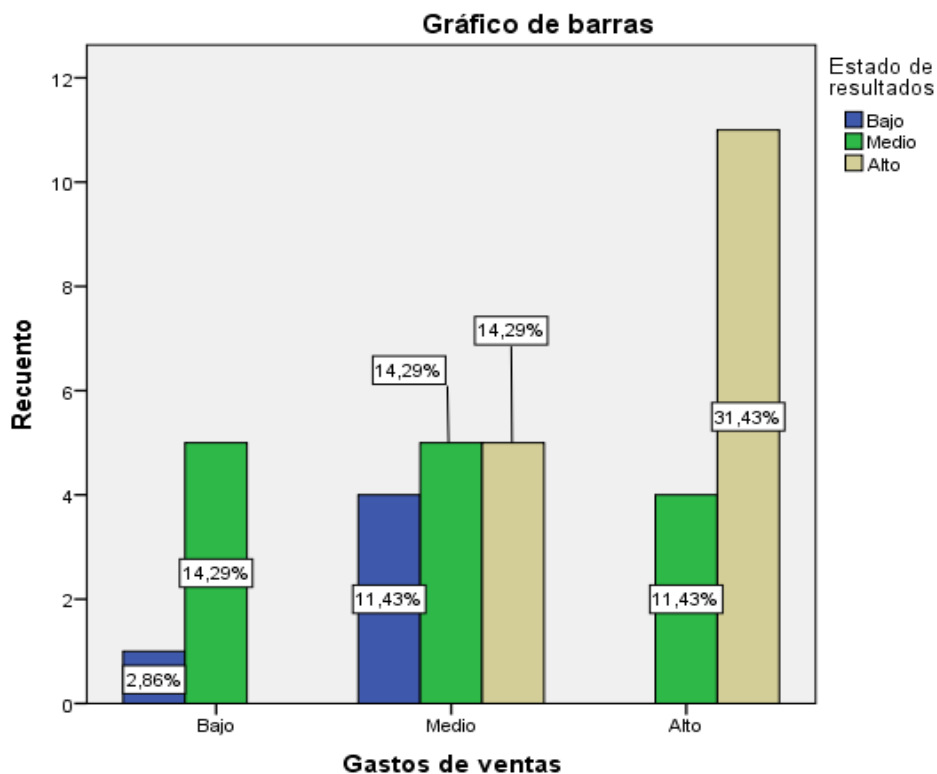
**Tabla cruzada Gastos de ventas\*Estado de resultados**

		Estado de resultados				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Gastos de ventas	Bajo	Recuento	1	5	0	6
		% del total	2,9%	14,3%	0,0%	17,1%
	Medio	Recuento	4	5	5	14
		% del total	11,4%	14,3%	14,3%	40,0%
	Alto	Recuento	0	4	11	15
		% del total	0,0%	11,4%	31,4%	42,9%
Total		Recuento	5	14	16	35
		% del total	14,3%	40,0%	45,7%	100,0%

Fuente: Cuestionario de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Figura 38

Gastos de ventas y Estado de resultados, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



**Interpretación:**

Contemplando la tabla 45 y figura 38; Se presenta en nivel bajo de gastos de ventas el 2,86% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 y el 14,29% se posiciona en medio. Por otro lado, se presenta en el estrato medio de gastos de ventas, el 11,43% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017, se presenta en un nivel bajo, el 14,29% se posiciona en la segunda categoría y el 14,29% se presenta en la tercera categoría. Por consiguiente, gastos de ventas en un nivel Alto, el 11,43% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Estado de resultados un nivel Medio y el 31,43% se presenta en la tercera categoría.

### Hipótesis específica 3

H<sub>0</sub> Gastos financieros no repercuten en Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

H<sub>1</sub> Gastos financieros si repercuten en Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

La forma estadística para corroborar las hipótesis es chi – cuadrado ( $\chi^2$ ) por ser un examen que accedió medir el aspecto cualitativo de las respuestas que se adquirió de la encuesta, calculando las constantes del supuesto presentado.

El valor de Chi cuadrado se calcula a través de la fórmula siguiente:

$$\chi^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

$\chi^2$  = Chi cuadrado

O<sub>i</sub> = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E<sub>i</sub> = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si  $X^2_c$  (chi-cuadrado calculado) tiene más valor que  $X^2_t$  (chi-cuadrado teórico), se aprueba la hipótesis alternativa y se refuta la hipótesis nula; de lo contrario, si  $X^2_t$  tiene más valor que  $X^2_c$ , se aprueba la hipótesis nula y la hipótesis alternativa es invalidada.

Tabla 46

**Tabla cruzada Gastos financieros\*Estado de resultados**

Recuento		Estado de resultados			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Gastos financieros	1	0	6	0	6
	2	5	5	6	16
	3	0	3	10	13
Total		5	14	16	35

Tabla 47

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,323 <sup>a</sup>	4	,001
Razón de verosimilitud	21,085	4	,000
Asociación lineal por lineal	6,700	1	,010
N de casos válidos	35		

a. 5 casillas (55.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .86.



Para la legitimidad del supuesto requerimos compararla frente a la cuantía del  $X^2_t$  (chi cuadrado teórico), tomando en cuenta un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad; obteniendo:

Que el valor del  $X^2_t$  con 4 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 9,48.

*Discusión:*

Conforme a la cuantía del  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $18,323 > 9,48$ ), entonces Refutamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que claramente si existe comparación entre Gastos financieros y Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Gráfica 39

Chi cuadrado

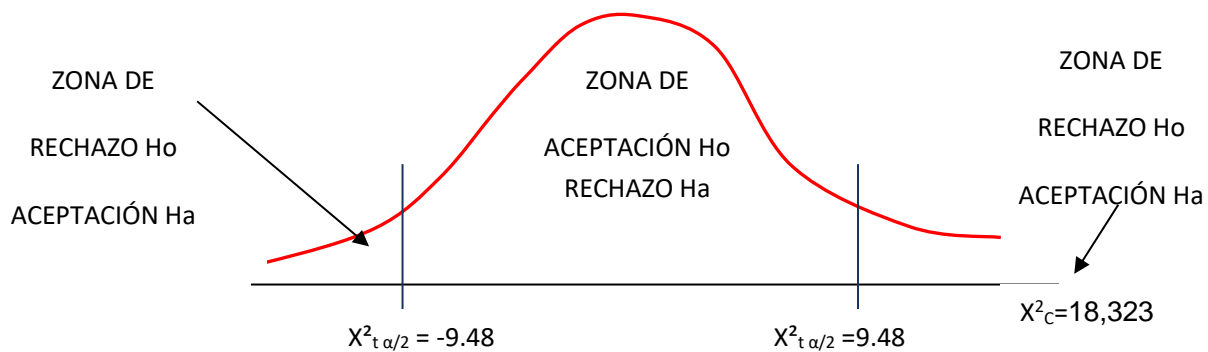


Tabla 48

*Gastos financieros y Estado de resultados, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

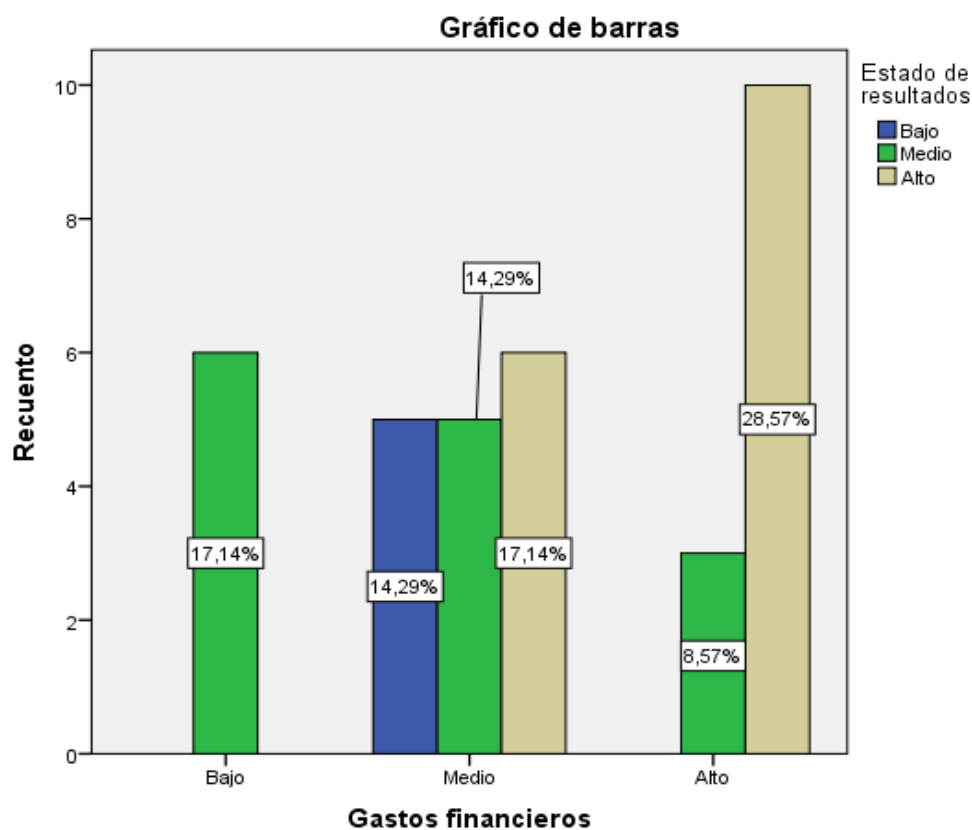
**Tabla cruzada Gastos financieros\*Estado de resultados**

		Estado de resultados				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Gastos financieros	Bajo	Recuento	0	6	0	6
		% del total	0,0%	17,1%	0,0%	17,1%
	Medio	Recuento	5	5	6	16
		% del total	14,3%	14,3%	17,1%	45,7%
	Alto	Recuento	0	3	10	13
		% del total	0,0%	8,6%	28,6%	37,1%
Total	Recuento	5	14	16	35	
	% del total	14,3%	40,0%	45,7%	100,0%	

Fuente: Cuestionario de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Figura 40

Gastos financieros y Estado de resultados, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



**Interpretación:**

Contemplando la tabla 48 y figura 40; Gastos financieros en un nivel Bajo, el 17,14% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Estado de resultados un nivel Medio. En otro orden, Gastos financieros en un nivel Medio, el 14,29% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017, se presente en un nivel bajo, el 14,29% se posiciona en la segunda categoría y el 17,14% se presenta en la tercera categoría. Por consiguiente, gastos financieros en un nivel Alto, el 8,57% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Estado de resultados un nivel Medio y el 28,57% se presenta en la tercera categoría.

#### Hipótesis específica 4

H<sub>0</sub> Gastos operativos no repercuten en Estado financiero de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

H<sub>1</sub> Gastos operativos si repercuten en Estado financiero de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

La forma estadística para corroborar las hipótesis es chi – cuadrado ( $\chi^2$ ) por ser un examen que accedió medir el aspecto cualitativo de las respuestas que se adquirió de la encuesta, calculando las constantes del supuesto presentado.

El valor de Chi cuadrado se calcula a través de la formula siguiente:

$$\chi^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

$\chi^2$  = Chi cuadrado

O<sub>i</sub> = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E<sub>i</sub> = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Se aprueba la hipótesis alterna y se deniega la hipótesis nula si el chi cuadrado calculado ( $X^2c$ ) tiene más valor que el  $X^2t$  (chi cuadrado teórico), se aprueba la hipótesis nula y se deniega la hipótesis alterna si por contrario  $X^2t$  tiene menos valor que  $X^2c$ .

Tabla 49

**Tabla cruzada Gastos operativos\*Estado financiero**

Recuento		Estado financiero			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Gastos operativos	Bajo	0	4	2	6
	Medio	3	5	5	13
	Alto	0	2	14	16
Total		3	11	21	35

Tabla 50

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,209 <sup>a</sup>	4	,010
Razón de verosimilitud	14,056	4	,007
Asociación lineal por lineal	5,665	1	,017
N de casos válidos	35		

a. 6 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .51.

Para la legitimidad del supuesto solicitamos compararla frente al valor del chi cuadrado teórico ( $X^2_t$ ), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad; teniendo:

Que el valor del  $X^2_t$  con 4 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 9,48.

*Discusión:*

Conforme a la cuantía del  $X^2_c$  tienes más valor al  $X^2_t$  ( $13,209 > 9,48$ ), entonces Refutamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que naturalmente si presenta comparación entre Gastos operativos y Estado financiero de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Gráfica 41

CHI CUADRADO

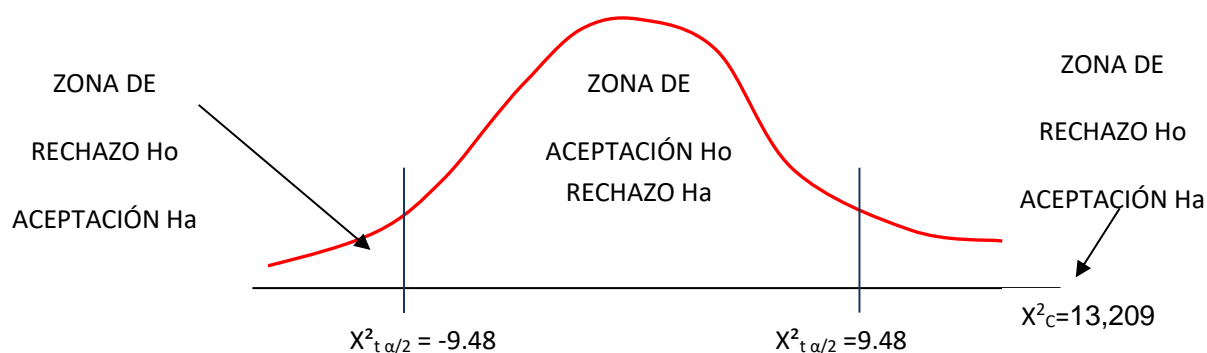


Tabla 51

*Gastos operativos y Estado financiero, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

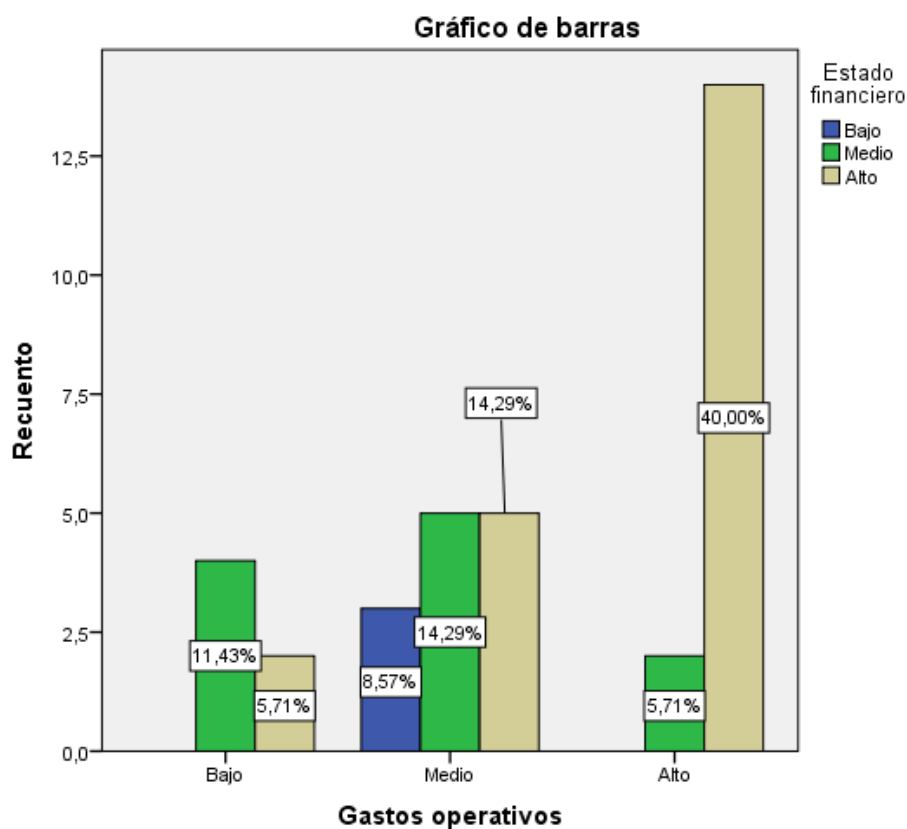
**Tabla cruzada Gastos operativos\*Estado financiero**

		Estado financiero				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Gastos operativos	Bajo	Recuento	0	4	2	6
		% del total	0,0%	11,4%	5,7%	17,1%
	Medio	Recuento	3	5	5	13
		% del total	8,6%	14,3%	14,3%	37,1%
	Alto	Recuento	0	2	14	16
		% del total	0,0%	5,7%	40,0%	45,7%
Total		Recuento	3	11	21	35
		% del total	8,6%	31,4%	60,0%	100,0%

Fuente: Cuestionario de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Figura 42

Gastos operativos y Estado financiero, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



**Interpretación:**

Contemplando la tabla 51 y figura 42; Gastos operativos en un nivel Bajo, el 11,43% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Estado financiero un nivel Medio y el 5,71% se presenta en la tercera categoría. Por otro lado, Gastos operativos en un nivel Medio, el 8,57% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Estado financiero nivel Bajo, el 14,29% se posiciona en la segunda categoría y el 14,29% se presenta en la tercera categoría. Por consiguiente, gastos operativos en un nivel Alto, el 5,71% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Estado financiero un nivel Medio y el 40,00% se presenta en la tercera categoría.



### Hipótesis específica 5

H<sub>0</sub> Gastos operativos no repercuten en Resultado de las operaciones de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

H<sub>1</sub> Gastos operativos si repercuten en Resultado de las operaciones de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

La forma estadística para corroborar las hipótesis es chi – cuadrado ( $\chi^2$ ) por ser un examen que accedió medir el aspecto cualitativo de las respuestas que se adquirió de la encuesta, calculando las constantes del supuesto presentado.

El valor de Chi cuadrado se calcula a través de la formula siguiente:

$$X^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

$X^2$  = Chi cuadrado

$O_i$  = Frecuencia observada (respuestas obtenidas del instrumento)

$E_i$  = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el  $X^2_c$  (chi cuadrado calculado) tiene más valor que el  $X^2_t$  (chi cuadrado teórico) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que  $X^2_t$  tiene menos valor que  $X^2_c$  se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Tabla 52

**Tabla cruzada Gastos operativos\*Resultado de las operaciones**

Recuento		Resultado de las operaciones			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Gastos operativos	Bajo	0	6	0	6
	Medio	3	5	5	13
	Alto	0	7	9	16
Total		3	18	14	35

Tabla 53

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,902 <sup>a</sup>	4	,018
Razón de verosimilitud	14,497	4	,006
Asociación lineal por lineal	4,499	1	,034
N de casos válidos	35		

a. 5 casillas (55.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .51.

Para la comprobación del supuesto requerimos compararla frente al valor del  $X^2_t$  (chi cuadrado teórico), obteniendo un nivel de confiabilidad del 95% y 4 grados de libertad; teniendo:

Que el valor del  $X^2_t$  con 4 grados de libertad y un nivel de significancia 5% es de 9,48.

*Discusión:*

Refutamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna ya que el valor del  $X^2_c$  tiene más valor al  $X^2_t$  ( $11,902 > 9,48$ ), entonces; concluyendo:

Que ciertamente si presenta comparación entre Gastos operativos y Resultado de las operaciones de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Gráfica 43

Chi cuadrado

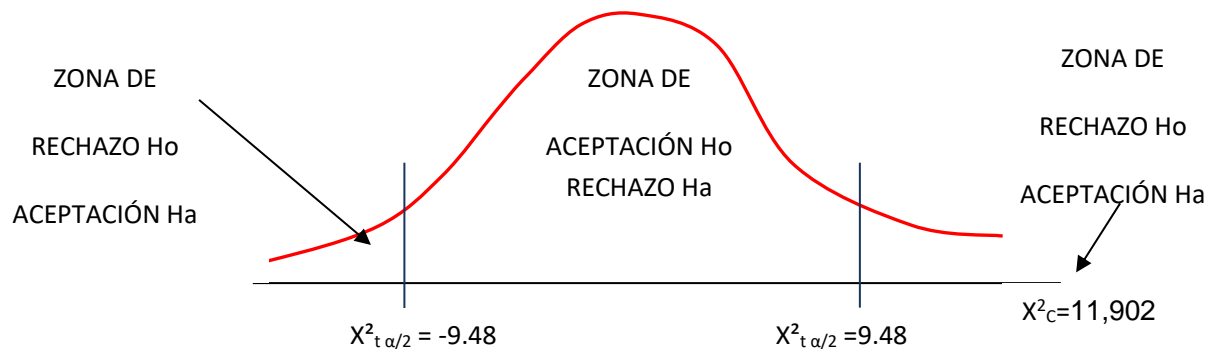


Tabla 54

*Gastos operativos y Resultado de las operaciones, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.*

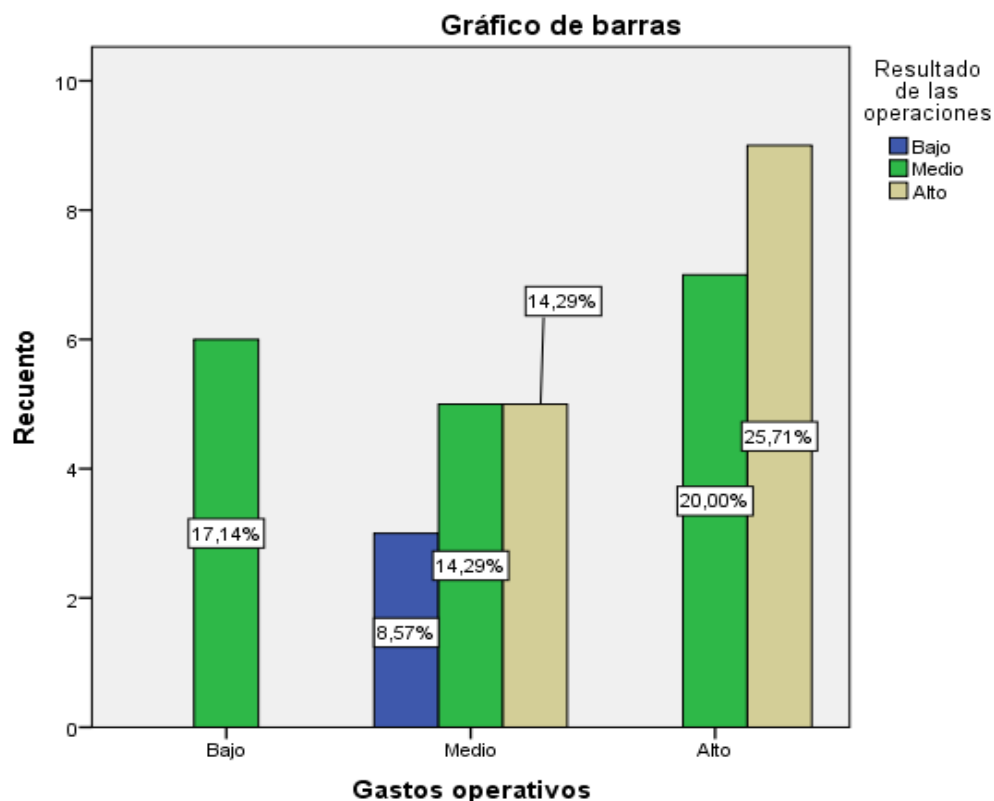
**Tabla cruzada Gastos operativos\*Resultado de las operaciones**

		Resultado de las operaciones				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Gastos operativos	Bajo	Recuento	0	6	0	6
		% del total	0,0%	17,1%	0,0%	17,1%
	Medio	Recuento	3	5	5	13
		% del total	8,6%	14,3%	14,3%	37,1%
	Alto	Recuento	0	7	9	16
		% del total	0,0%	20,0%	25,7%	45,7%
Total		Recuento	3	18	14	35
		% del total	8,6%	51,4%	40,0%	100,0%

Fuente: Cuestionario de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

Figura 44

Gastos operativos y Resultado de las operaciones, pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.



**Interpretación:**

Contemplando la tabla 54 y figura 44; el 17,14% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Resultado de las operaciones un nivel bajo. En otro caso, el 8,57% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Resultado de las operaciones nivel medio, el 14,29% se posiciona en la segunda categoría y el 14,29% se presenta en la tercera categoría. También, el 20,00% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Resultado de las operaciones un nivel alto y el 25,71% también alto.

## IV. DISCUSIÓN

Después de obtener los resultados de esta encuesta, las personas pueden discutir y explicar los problemas planteados.

Ciertamente, es relevante señalar el objeto general del presente trabajo de investigación la cual es el de establecer de qué manera los gastos operativos afectan en el Estado de resultado en las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia en el año 2017.

Para la prueba de validez del instrumento de investigación, se realiza conforme al análisis estadístico Alpha de Cronbach utilizando el programa estadístico CSP SPSS 24 para determinar el nivel de fiabilidad. Como resultado, se obtuvieron los gastos operativos variables de 0.880 y 0.902 y el estado de resultados después de la investigación.

El coeficiente Alfa de Cronbach de dos variables (es decir, 25 ítems); la primera variable tiene 12 ítems y la segunda variable tiene 13 ítems; refleja el nivel de confiabilidad de 0.902, según la evaluación de Hernández et al. valor perfecto. (2014), por lo que se considera una aplicación confiable y aceptable, pues para ser confiable debe estar cerca de +1 y su valor mínimo es 0.700.

### HIPOTESIS GENERAL

Según los productos obtenidos, los Gastos operativos repercuten en el Estado de resultado en las pymes del rubro imprenta. Para llegar a la comparación de esta hipótesis general, se dispuso el instrumento a 35 personas que desempeñar alguna actividad en la empresa. Por tanto, me enfocaré en los resultados más importante que corroboren la comparación existente acorde a mi Hipótesis General.

Contemplando la tabla 36 y figura 33; Gastos operativos en un nivel Bajo, el 17,14% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Estado de resultados un nivel Medio. Por otro lado, Gastos operativos en un nivel Medio, el 14,29% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017, se presente en un nivel bajo, el 8,57% se posiciona en la segunda categoría y el 14,29% se presenta en la tercera

categoría. Por consiguiente, gastos operativos en un nivel Alto, el 14,29% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Estado de resultados un nivel Medio y el 31,43% se presenta en la tercera categoría.

Del mismo modo, para las pruebas realizadas mediante la verificación de hipótesis. La forma estadística para verificar la hipótesis es la chi-cuadrado ( $\chi^2$ ), porque se trata de una prueba que puede medir los rasgos cualitativos de las respuestas obtenidas del cuestionario, es decir, las variables en la hipótesis. Conforme a la cuantía del  $\chi^2$  tienes más valor al  $\chi^2_t$  (19,848 > 9,48), entonces Refutamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente si presenta comparación entre Gastos operativos y Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017. Lo que resume que, si no se conoce la normativa legal para poder provisionar cuentas de cobranza dudosa, no podrá ser contemplada la deducción de castigos y provisiones y por ende no podrá ser aceptada como gasto tributario al final del periodo contable, comprobando de esta manera conforme a la tabulación cruzada de la tabla 38, la cual indica que, si en la empresa se utiliza adecuadamente la provisión para cuentas de cobranza dudosa, la empresa gozará de una liquidez.

#### HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 1

Según los productos conseguidos, los gastos de administración repercuten en el Estado de resultado en las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia. Para dar como validez esta hipótesis de categoría especifican N°1, se aplicó el instrumento a 35 que desempeñan algún cargo en la empresa. Por lo tanto, me centraré en los resultados más importantes que demuestren la conexión acorde a mi Hipótesis Específica.

Contemplando la tabla 37 y figura 34; Se presentan en un nivel bajo los costes de administración, el 14,29% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Estado de resultados un nivel Medio. Por otro lado, Se posicionan en un nivel medio los gastos de administración, el 11,43% de pymes del rubro imprenta del

distrito de Independencia, año 2017, se presente en un nivel bajo, el 14,29% se posiciona en la segunda categoría y el 14,29% se presenta en la tercera categoría.

Por consecuente, gastos de administración en un nivel Alto, el 2,86% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Estado de resultados un nivel Bajo, el 11,43% se posiciona en la segunda categoría y el 31,43% se presenta en la tercera categoría.

Asimismo, con respecto a la legitimidad del supuesto realizada mediante la correlación de chi cuadrado, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula si el  $X^2c$  (chi cuadrado calculado) tiene más valor que el  $X^2t$  (chi cuadrado teórico), se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna si en caso contrario  $X^2t$  tiene menos valor que  $X^2c$ .

Conforme a la cuantía del  $X^2c$  tienes más valor al  $X^2t$  ( $13,351 > 9,48$ ), entonces Refutamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente si presenta comparación entre Gastos de administración y Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

## HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 2

Según los productos conseguidos, los gastos de ventas repercuten en el Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, 2017. Para dar como validez esta hipótesis de categoría específica N°2, se aplicó el instrumento a 35 que desempeñan algún cargo en la empresa. Por lo tanto, me centraré en los resultados más importantes que demuestren la conexión acorde a mi Hipótesis Específica.

Conforme a la tabla 17, nos muestra que un 55% de los participantes se hallan conformes teniendo en cuenta que una buena política de crédito reduce las deudas incobrables, a fin de comprometer más al cliente a cumplir con los pagos; y en las tablas 24,25,26 la mayor parte de los participantes están muestran estar conformes con respecto a las estimaciones que les corresponde a las subcuentas de la cuenta 19 “Estimación de cuentas de cobranza incierta”; por lo que se puede entender que si la empresa incorpora nuevas medidas en las políticas de



crédito, en el futuro no será necesaria la aplicación de estas cuentas en las provisiones contables.

Asimismo, con respecto a la legitimidad del supuesto realizada conforme a la correlación de Rho de Spearman, el producto del presente trabajo mostrado guarda conexión con respecto a lo afirmado anteriormente por Hernández (2014), con respecto a la correlación de las variables, la cual indica que el producto debe encontrarse entre los valores variantes de -1.00 (correlación negativa perfecta) a +1.00 (correlación positiva perfecta), asimismo Conforme a la cuantía del  $X^2_c$  tienes más valor al  $X^2_t$  ( $13,266 > 9,48$ ), entonces Refutamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente si presenta comparación entre Gastos de ventas y Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

### HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 3

Según los productos conseguidos, los gastos financieros repercuten en el Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, 2017. Para dar como validez esta hipótesis de categoría específica N°3, se aplicó el instrumento a 35 que desempeñan algún cargo en la empresa. Por lo tanto, me centraré en los resultados más importantes que demuestren la conexión acorde a mi Hipótesis Específica.

Contemplando la tabla 39 y figura 36; Gastos financieros en un nivel Bajo, el 17,14% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Estado de resultados un nivel Medio. Por otro lado, Gastos financieros en un nivel Medio, el 14,29% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017, se presente en un nivel bajo, el 14,29% se posiciona en la segunda categoría y el 17,14% se presenta en la tercera categoría. Por consiguiente, gastos financieros en un nivel Alto, el 8,57% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Estado de resultados un nivel Medio y el 28,57% se presenta en la tercera categoría.

Asimismo, con respecto a la legitimidad del supuesto realizada mediante la correlación de Chi cuadrado, el producto de la presente investigación guardan conexión con lo dicho

anteriormente por Hernández (2014), con respecto a la correlación de las variables, la cual indica que el resultado debe encontrarse entre los valores variantes de  $-1.00$  (correlación negativa perfecta) a  $+1.00$  (correlación positiva perfecta), asimismo Conforme a la cuantía del  $X^2_c$  tienes más valor al  $X^2_t$  ( $13,209 > 9,48$ ), entonces Refutamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente si presenta comparación entre Gastos operativos y Estado financiero de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

#### HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 4

Según los productos conseguidos, los gastos operativos repercuten en el Estado financiero de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, 2017. Para dar como validez esta hipótesis de categoría específica N° 3, se aplicó el instrumento a 35 que desempeñan algún cargo en la empresa. Por lo tanto, me centraré en los resultados más importantes que demuestren la conexión acorde a mi Hipótesis Específica.

Contemplando la tabla 40 y figura 37; Gastos operativos en un nivel Bajo, el 11,43% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Estado financiero un nivel Medio y el 5,71% se presenta en la tercera categoría. Por otro lado, Gastos operativos en un nivel Medio, el 8,57% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Estado financiero nivel Bajo, el 14,29% se posiciona en la segunda categoría y el 14,29% se presenta en la tercera categoría. Por consiguiente, gastos operativos en un nivel Alto, el 5,71% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Estado financiero un nivel Medio y el 40,00% se presenta en la tercera categoría.

Asimismo, con respecto a la legitimidad del supuesto realizada mediante la correlación de Chi cuadrado, los productos del concurrente trabajo guardan conexión con lo dicho anteriormente por Hernández (2014), con respecto a la correlación de las variables, la cual señala que el producto tiene que hallarse entre los valores variantes de  $-1.00$  (correlación negativa perfecta) a  $+1.00$  (correlación positiva perfecta), asimismo Conforme a la cuantía

del  $X^2_c$  tienes más valor al  $X^2_t$  ( $13,209 > 9,48$ ), entonces Refutamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente si presenta comparación entre Gastos operativos y Estado financiero de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

#### HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 5

Según los productos conseguidos, los gastos operativos repercuten en el Resultado de las operaciones de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, 2017. Para dar como validez esta hipótesis de categoría específica N° 3, se aplicó el instrumento a 35 que desempeñan algún cargo en la empresa.

Contemplando la tabla 41 y figura 38; el 17,14% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia durante el año 2017 presenta resultado de las operaciones en un nivel de categoría medio. De otra manera, el 8,57% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia durante el año 2017 presenta Resultado de las operaciones en el nivel de categoría bajo. Por consiguiente, gastos operativos en un nivel de categoría alto, el 20,00% de pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017 presenta Resultado de las operaciones un nivel de categoría medio y el 25,71% alto.

Asimismo, con respecto a la validación del supuesto realizada mediante la correlación de la variable, los resultados del actual trabajo de pregrado guardan conexión con lo afirmado antes por Hernández (2014), con respecto a la correlación de las variables, la cual indica que el resultado debe encontrarse entre los valores variantes de  $-1.00$  (correlación negativa perfecta) a  $+1.00$  (correlación positiva perfecta), Conforme a la cuantía del  $X^2_c$  tienes más valor al  $X^2_t$  ( $11,902 > 9,48$ ), entonces Refutamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que ciertamente si presenta repercusión entre Gastos operativos y Resultado de las operaciones de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

## V. CONCLUSIONES

**Primera.** El resultado conseguido en la comparación de la hipótesis general, Gastos operativos si incide en Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017. Conforme a la cuantía del  $X^2_c$  tienes más valor al  $X^2_t$  ( $19,848 > 9,48$ ), entonces Refutamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna; concluyendo: Que efectivamente Gastos operativos si incide en Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**Segunda.** El resultado conseguido en la comparación de la hipótesis específica 1, Gastos de administración si incide en Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017. Conforme a la cuantía del  $X^2_c$  tienes más valor al  $X^2_t$  ( $13,351 > 9,48$ ), entonces Refutamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna; concluyendo: Que efectivamente Gastos de administración si incide en Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**Tercera.** El resultado conseguido en la comparación de la hipótesis específica 2, Gastos de ventas si incide en Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017. Refutamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna ya que el valor del  $X^2_c$  tienes más valor al  $X^2_t$  ( $13,266 > 9,48$ ); concluyendo: Que efectivamente Gastos de ventas si incide en Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**Cuarta.** El resultado conseguido en la comparación de la hipótesis específica 3, Gastos financieros si incide en Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017. Conforme a la cuantía del  $X^2_c$  tienes más valor al  $X^2_t$  ( $18,323 > 9,48$ ), entonces Refutamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna; concluyendo: Que efectivamente Gastos financieros si incide en Estado de resultados de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**Quinta.** El resultado conseguido en la comparación de la hipótesis específica 4, Gastos operativos si incide en Estado financiero de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017. Conforme a la cuantía del  $X^2_c$  tienes más valor al  $X^2_t$  ( $13,209 >$

9,48), entonces Refutamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna; concluyendo: Que efectivamente Gastos operativos si incide en Estado financiero de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

**Sexta.** El resultado conseguido en la comparación de la hipótesis específica 5, Gastos operativos si incide en Resultado de las operaciones de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017. Conforme a la cuantía del  $X^2_c$  tienes más valor al  $X^2_t$  ( $11,902 > 9,48$ ), entonces aprobamos la hipótesis alterna y Refutamos la hipótesis nula; exponiendo: Que efectivamente Gastos operativos si incide en Resultado de las operaciones de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.

## VI. RECOMENDACIONES

Para finalizar el tema de investigación en mención se plantea estas recomendaciones:

1. Se recomienda a pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia; que, para aplicar correctamente los gastos operativos dentro de los estados de resultados; el personal sea capacitado, o en su defecto, contar con personal idóneo para el cálculo de estos, a fin de evitar trámites engorrosos al momento de las declaraciones anuales.
2. Se recomienda a pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia; inviertan en capacitar al personal idóneo, recordar que la Contabilidad, se actualiza periódicamente, siendo este un factor a tener en cuenta para el análisis de los estados de resultados, y se pueda tomar una correcta decisión.
3. Se recomienda a las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, que deben de auditorías internas, de manera constate, a fin de prever futuros casos de contingencia que se puedan suscitar en la empresa.
4. Se recomienda a las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, implementar políticas de trabajo, y a la vez motivar al personal a que se capacite, se llene de conocimientos para que sean utilizados en la empresa a fin de contribuir con esta.

## REFERENCIAS

- Arzola, J. (2017). *Factores que intervienen en el Crecimiento Empresarial de las MYPES en el distrito de Huanchaco*. (Tesis de Titulación). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11534>.
- Asencio, B. y Toro, C. (2016). *Sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación del costo y precio en la construcción losa de concreto y cerco metálico – Terminal Salaverry, Distrito de Salaverry, Año 2016*. (Tesis de Titulación). Recuperado de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/3254>.
- Cáceres, V. (2015). *Nivel de Profesionalización del empresario y el Crecimiento Empresarial de la Producción y Comercialización de ropas deportivas en la ciudad de Juliaca – 2014*. (Tesis de Titulación). Recuperado de <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/344>
- Gallardo, J. (2014). *Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción para la fábrica de muebles modulares Gallardo – Mogal*. (Tesis de Titulación). Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/6256>.
- Isla, J. y Llazo, A. (2017). *Sistema de costeo por órdenes específicas para mejorar la administración de costos en la empresa Creaciones Ashly del Distrito el Porvenir – Trujillo*. (Tesis de Titulación). Recuperado de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/3824>.

- Infante, J. y Plasencia, E. (2016). *Propuesta de un Sistema de costos por órdenes para control de operaciones en la empresa Drillex International Perú S.A.C. Olmos 2016*. (Tesis de Titulación). Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/9976>.
- Núñez, N. (2017). *Factores que limitan el Crecimiento Empresarial de las Mypes textiles del Centro Comercial Don Carlos del Distrito Trujillo – 2017*. (Tesis de Titulación). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11554>.
- Ramos, S. (2014). *Estrategia de mejora en el servicio al cliente para generar Crecimiento Empresarial. Caso de un pequeño Despacho Contable*. (Tesis de Maestría). Recuperado de [http://tesis.ipn.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/12989/Tesis%20Ramos%20Beltr%C3%A1n%20Sergio%20Israel\\_OTRA%20CONTRASE%C3%91A.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.ipn.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/12989/Tesis%20Ramos%20Beltr%C3%A1n%20Sergio%20Israel_OTRA%20CONTRASE%C3%91A.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Salas, E. (2014). *Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para una empresa Pymes dedicada a la Fabricación y Comercialización de productos Textiles. Caso empresa NICOTEX*. (Tesis de Titulación). Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/8552>.
- Terán, M. (2015). *Crecimiento empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas en el sector informal de Guayaquil*. (Tesis de Magister). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8554>.
- Betancourt, B. (2014). *Análisis sectorial y competitividad*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Carrasco, S. (2007). *Metodología de la Investigación Científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: San Marcos EIRL.
- Cuervo, J., Osorio, J. y Duque, M. (2013). *Costeo basado en actividades ABC. Gestión basada en actividades ABM*. (2° Ed.). Recuperado de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang\\_es&id=o8G4DQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT21&dq=concepto+de+costos+por+orden&ots=zezpj0DIQz&sig=AKXsg](https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=o8G4DQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT21&dq=concepto+de+costos+por+orden&ots=zezpj0DIQz&sig=AKXsg)



Z7DcXm1kOXnys0AkOP75u8#v=onepage&q=concepto%20de%20costos%20por%20orden&f=false

Fernández E. (2010). *Administración de empresas. Un enfoque interdisciplinar*. España: Paraninfo.

Fernández, E. y Junquera, B. (2013). *Iniciación a los Recursos Humanos*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=rhGnBAAQBAJ&printsec=frontcover&q=libros+de+recursos+humanos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwibzrrEgZjdAhXCxIkKHfIXBd44ChDoAQg3MAM#v=onepage&q=libros%20de%20recursos%20humanos&f=false>

Flores, J. (2014). *Costos y Presupuestos. Teoría y Práctica*. Perú: CECOF.

Gómez, H. y Mitchell, D. (2014). *Innovación y emprendimiento en Colombia: Balance, Perspectivas y Recomendaciones de Política, 2014 - 2018*. Recuperado de <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/149>

Hernández, R, Fernández, C. y Baptista M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6° Ed.) Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Kotler, P y Kotler, M. (2014). *8 Maneras de crecer. Estrategias de marketing para desarrollar tu negocio*. España: LID Editorial Empresarial.

Pavía, I. (2014). *Organización empresarial y de recursos humanos*. ADGG0408. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=th1cBAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Ramos J. (2015). *Costos y Presupuestos en Edificaciones*. Perú: Macro EIRL.

Rincón C., y Villareal F. (2014). *Contabilidad de costos I Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIFF 08*. Bogotá: Ediciones de la U

- Rivero, J. (2013). *Costos y presupuestos: Reto de todos los días*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Soriano, C. (2013). Control de Costes. Recuperado de [https://www.bibliotechnia.com.mx/Institucional/resumen/7999\\_2204649](https://www.bibliotechnia.com.mx/Institucional/resumen/7999_2204649)
- Tarzijan J. (2010). *Fundamentos de Estrategia Empresarial*. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Bruce, C. (2018). Crecimiento de sector construcción en enero muestra recuperación sólida y continua. Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/carlos-bruce-crecimiento-sector-construccion-enero-muestra-recuperacion-solida-y-continua-229559>
- Marco Normativo de la ley 29090. Ley de Regulación de Habilitaciones Urbanas y de Edificaciones. Ministerio de Economía y Finanzas. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu\\_publica/capacita/licencia\\_habilitaciones\\_edificaciones.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publica/capacita/licencia_habilitaciones_edificaciones.pdf)
- Puerto, D. (2010). La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. *Revista Pensamiento & Gestión*, (28). Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/646/64615176009/>
- Revilla et al. (2017). ¿Cómo se formula el requerimiento? Recuperado de [http://portal.osce.gob.pe/osce/sites/default/files/Documentos/legislacion/Legislacion%20y%20Documentos%20Elaborados%20por%20el%20OSCE/GUIAS\\_PRACTICAS/Guia%20Practica%205\\_Como%20se%20formula%20el%20Requerimiento%20VF.pdf](http://portal.osce.gob.pe/osce/sites/default/files/Documentos/legislacion/Legislacion%20y%20Documentos%20Elaborados%20por%20el%20OSCE/GUIAS_PRACTICAS/Guia%20Practica%205_Como%20se%20formula%20el%20Requerimiento%20VF.pdf)
- Universidad de Costa Rica (2017). Adaptación al cambio: Una competencia necesaria para crecer profesionalmente Recuperado de <http://www.cicap.ucr.ac.cr/web/adaptacion-al-cambio-una-competencia-necesaria-crecer-profesionalmente/>



ANEXOS

## ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

### GASTOS OPERATIVOS Y SU INCIDENCIA EN EL ESTADO DE RESULTADO EN LAS PYMES DEL RUBRO IMPRENTA DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA, AÑO 2017

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	MÉTODO
<u>GENERAL</u> ¿De qué manera los gastos operativos inciden en el Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017?	<u>GENERAL</u> Determinar de qué manera los gastos operativos inciden en la Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017	<u>GENERAL</u> Los gastos operativos inciden en la Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017	GASTOS OPERATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sueldos y salarios</li> <li>- Alquileres</li> <li>- Sueldo del área de ventas</li> <li>- Publicidad</li> <li>- Pago de intereses</li> <li>- Transferencias de sueldos</li> </ul>	<p>1. TIPO DE ESTUDIO</p> <p>El tipo de estudio a realizar es básico porque solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad</p> <p>2. NIVEL DE ESTUDIO</p> <p>Descriptivo porque se describe una realidad y luego se explicará el grado de relación existente entre la Variable 1 y Variable 2.</p> <p>3. DISEÑO DE ESTUDIO</p> <p>El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no se manipulará las variables y transversal porque se da en un momento determinado del tiempo.</p> <p><b>POBLACIÓN</b></p> <p>La población está conformada por 39 personas, las cuales representan las 13 empresas constructoras que hay en el distrito de SMP</p> <p>1. TIPO DE MUESTRA</p> <p>Se utilizará el muestro probabilístico debido a que se aplicará la fórmula de muestreo para saber a cuantas personas se deberá realizar las encuestas.</p> <p>2. TAMAÑO DE MUESTRA</p> <p>La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico.</p> <p>3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</p> <p>Variable 1: GASTOS OPERATIVOS.</p> <p>Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta</p> <p>Instrumento: El instrumento será un cuestionario de 8 ítems que es de elaboración propia por el investigador.</p> <p>Variable 2: ESTADO DE RESULTADO.</p>
<u>ESPECÍFICO</u> ¿De qué manera los gastos de ventas inciden en la Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017?	<u>ESPECÍFICO</u> Determinar de qué manera los gastos administrativos inciden en la Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017	<u>ESPECÍFICO</u> Los gastos administrativos inciden en la Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.			
<u>ESPECÍFICO</u> ¿De qué manera los gastos de ventas inciden en la Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017?	<u>ESPECÍFICO</u> Determinar de qué manera los gastos de ventas inciden en la Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.	<u>ESPECÍFICO</u> Los gastos de ventas inciden en la Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017			
<u>ESPECÍFICO</u> ¿De qué manera los gastos financieros inciden en la Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017?	<u>ESPECÍFICO</u> Determinar de qué manera los gastos financieros inciden en la Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.	<u>ESPECÍFICO</u> Los gastos financieros inciden en la Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017.	ESTADO DE RESULTADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejercicio contable</li> <li>- Impuesto a la renta</li> <li>- Utilidad operativa</li> <li>- Utilidad neta</li> <li>- Ingreso</li> <li>- Gastos</li> <li>- Utilidad</li> <li>- Pérdida</li> </ul>	

<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>¿De qué manera los gastos operativos inciden en el estado financiero de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017?</p>	<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>Determinar de qué manera los gastos operativos inciden en el estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017</p>	<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>Los gastos operativos inciden en el estado financiero de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017</p>			<p>Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta</p> <p>Instrumento: El instrumento será un cuestionario de 8 ítems que es de elaboración propia por el investigador.</p>
<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>¿De qué manera los gastos operativos inciden en resultado de las operaciones de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017?</p>	<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>Determinar de qué manera los gastos operativos inciden en el resultado de las operaciones de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017</p>	<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>Los gastos operativos inciden en el resultado de las operaciones de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017</p>			

## ANEXO N.º 2: CUESTIONARIO

<b>“GASTOS OPERATIVOS Y SU INCIDENCIA EN EL ESTADO DE RESULTADO EN LAS PYMES DEL RUBRO IMPRENTA DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA, AÑO 2017”</b>						
<b>OBJETIVO:</b> Obtener información veraz y concisa para poder determinar de qué manera los gastos operativos inciden en la Estado de resultado de las pymes del rubro imprenta del distrito de Independencia, año 2017						
<b>GENERALIDADES:</b> Para el propicio de la información se tendrá en cuenta la confidencialidad y del anonimato; por lo que se agradecerá proporcionar información veraz, para que realmente sea útil para la presente investigación.		<b>Cargo que ocupa en la empresa:</b>				
		<b>Gerente General</b>	<b>Contador</b>	<b>Supervisor</b>	<b>Operario</b>	
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
Nº	ITEMS	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Indeciso	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
		1	2	3	4	5
1	Los sueldos y salarios del área de administración afectan la utilidad operativa.					
2	Los colaboradores deben tener conocimiento de cómo deben ser sustentados los gastos por sueldos y salarios para que sean considerados dentro de los gastos operativos					
3	Los alquileres deben ser provisionados según los procedimientos plasmados en la NIC 17.					
4	Los alquileres deben ser considerados como gastos deducibles.					
5	Los gastos por alquileres deben ser presentados oportunamente para ser considerados dentro del estado de resultado.					
6	Los gastos por sueldos y salarios del área de venta deben tener sustento para ser considerados dentro del Estado de resultado.					
7	La publicidad debe beneficiar a la empresa al aportar con clientes potenciales que aporten a generar ganancias.					
8	Los gastos por publicidad deben aportar al crecimiento de la empresa plasmada en la utilidad neta.					

9	El manejo de los gastos de ventas debe generar futuros ingresos reflejados en el resultado de las operaciones.					
10	El pago de intereses por temas financieros no puede ser elevada para no afectar las ganancias.					
11	Las transferencias de pago de sueldos generan gastos incluidos en los gastos operativos.					
12	Los pagos de intereses deben ser abonados en el tiempo indicado a fin de no generar gastos adicionales.					
13	El Estado financiero debe mostrar los resultados contables de la empresa.					
14	El impuesto a la renta debe gravar la utilidad neta obtenida.					
15	Los gastos operativos influyen en la determinación del impuesto a la renta					
16	La empresa debe emplear los resultados del ejercicio contable como base para realizar proyecciones económicas.					
17	Los colaboradores deben conocer qué gastos tienen que ser considerados en la utilidad operativa					
18	La utilidad neta debe reflejar la verdadera ganancia de la empresa.					
19	El Estado de resultado tiene que mostrar las utilidades obtenidas durante el periodo.					
20	Los ingresos deben ser la principal fuente para el cálculo de la utilidad.					
21	Los gastos deben ser sustentados para ser considerados en el Estado de resultado					
22	La pérdida es el resultado desfavorable del ejercicio contable					
23	El resultado de las operaciones debe determinar si la empresa obtuvo pérdida o ganancia.					
24	La empresa debe reconocer y provisionar los movimientos contables a fin de ser incluidos dentro del Estado de resultado.					



25	La utilidad siempre debe ser el resultado favorable del ejercicio contable.					
----	---	--	--	--	--	--

ANEXO 3º VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:     Aplicable [ X ]     No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Díaz Díaz Donato    DNI: 08467350

Especialidad del validador: Tribulaciones

..... 12 de 11 del 2013

.....  
Firma del Experto Inform

\*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
\*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
\*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

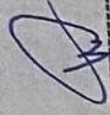
Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [  ]      No aplicable [  ]  
Apellidos y nombres del juez validador: Ibarrera Frete, Walter      DNI: 06090355

Especialidad del validador: Dr. Contabilidad

12 de 11 del 2018



Firma del Experto Informante

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.  
Adequación: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es claro, preciso y directo.*



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

SI APLICA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador:

ESTEVES PAIRAZAMAN, AMBROCIO TEODORO

DNI: .....

17 84 69 10

Especialidad del validador:

DR. ADMINISTRACION FINANCIERA

Lima 16 de octubre del 2018

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.