



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

Educación ambiental y actitud de los pobladores del AA.HH. Las
Gardenias hacia el desarrollo de la actividad turística en las
Lomas de Collique, Comas, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORES:

Córdova Rios, Claudia Nirmith ([ORCID: 0000-0001-6201-9856](#))

Pajuelo vega, Karen Melissa ([ORCID: 0000-0003-4406-4711](#))

ASESOR:

Mg. Tovar Zacarías, Carlos ([ORCID: 0000-0003-0115-221X](#))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y recursos turísticos

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedicamos esta investigación a nuestros padres e hijos por ser parte de nuestra motivación para salir adelante.

Agradecimiento

Primero, agradecer a Dios, por permitirnos triunfar en lo profesional y en lo personal, por la salud y la bendición de este nuevo reto.

Gracias a todos nuestro familiares y amigos que nos apoyaron en la realización de esta investigación, a nuestras madres que están dispuestas a acompañarnos en nuestras noches largas junto con un café caliente, a nuestros padres por anhelar lo mejor para nosotras y por cada consejo que guiaron nuestras vidas, a ellos y a nuestros hermanos, por el apoyo incondicional que nos brindan, a nuestros hermosos hijos, por ser nuestra mayor motivación para nuestra superación.

Gracias a nuestra casa de estudios, la Universidad César Vallejo, a nuestros maestros y docentes que nos guiaron en este camino a nuestro desarrollo profesional; a los pobladores del AA.HH. Las Gardenias por su apoyo en esta investigación. pero sobre todo gracias a nuestro asesor Carlos Tovar, que con sus conocimientos y paciencia nos ayudó a llegar a nuestra meta.

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tabla	v
Índice de Gráficos y Figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I.INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. MÉTODO	21
3.1. Tipo y diseño de investigación	22
3.2. Variables y operacionalización.....	23
3.3 Población y muestra	24
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.5 Procedimiento	24
3.6 Métodos de análisis de datos.....	25
3.7 Aspectos éticos.....	25
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN	55
VI. CONCLUSIÓN	62
VII. RECOMENDACIÓN	64
BIBLIOGRAFÍA	66
ANEXOS	73
Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables.....	74
Anexo 2: Matriz de consistencia de variables	77
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos	79
Anexo 4: Calculo del tamaño de la muestra.....	82
Anexo 5: Tablas de evaluación de expertos.....	84
Anexo 6: Evidencias	88

Índice de tabla

Tabla 1: <i>Recibo información sobre los seres vivos que existen las Lomas de Collique.....</i>	30
Tabla 2: <i>Participo en charlas en mi barrio sobre cuidado del medio ambiental.....</i>	31
Tabla 3: <i>Uso de contenedores de basura para separar la basura orgánica e inorgánica ...</i>	33
Tabla 4: <i>Me reúno con mis vecinos para proponer una idea que incentive el turismo en las Lomas de Collique.....</i>	34
Tabla 5: <i>Me enoja cuando veo a una persona arrojar basura en mi barrio</i>	35
Tabla 6: <i>Participó de charlas informativas sobre cómo cuidar el medio ambiente para poder mantener la limpieza en mi barrio.....</i>	35
Tabla 7: <i>Cuando estoy en la calle, guardo mi basura hasta llegar a mi casa o ver un tacho de basura.....</i>	37
Tabla 8: <i>Soy consciente de las consecuencias que genera el botar los desechos, por eso evito generar más basura en mi barrio.....</i>	38
Tabla 9: <i>Aproveché al máximo los recursos orgánicos para generar menos basura y así mantener la armonía con la limpieza en mi barrio.</i>	39
Tabla 10: <i>Uso lo reciclado para crear cosas nuevas que me ayudan día a día</i>	40
Tabla 11: <i>Creo que el turismo va a aumentar la economía en mi barrio.</i>	42
Tabla 12: <i>Comprendo que el turismo en mi barrio es una actividad muy importante.....</i>	43
Tabla 13: <i>Valoro el esfuerzo que tienen de mis vecinos al proponer ideas que incentiven el turismo.....</i>	44
Tabla 14: <i>Siento que el turismo está afectando la armonía en mi barrio.....</i>	46
Tabla 15: <i>No me agrada la idea de que las Lomas de Collique sea un lugar turístico.....</i>	46
Tabla 16: <i>Me siento motivado cuando veo que hay más personas que vienen a visitar las Lomas de Collique.....</i>	47
Tabla 17: <i>Se comportarme cuando veo turistas por mi casa.</i>	49
Tabla 18: <i>Soy amable cuando veo a un turista por mi barrio.</i>	49
Tabla 19: <i>Correlación de la educación ambiental y la actitud cognitiva.....</i>	50
Tabla 20: <i>Correlación de la educación ambiental y la actitud afectiva.....</i>	51
Tabla 21: <i>Correlación de la educación ambiental y la actitud conductual</i>	53
Tabla 22: <i>Correlación de la educación ambiental y la actitud</i>	54

Índice de Gráficos y Figuras

Figura 1. <i>Edad</i>	27
Figura 2: Sexo	28
Figura N° 3: Ocupación.....	28
Figura 4: Educación Ambiental.....	29
Figura N° 5: conocimiento	29
Figura 6. Dimensión valores	32
Figura 7. Dimensiones de habilidades cognitivas	36
Figura 8: <i>Actitud</i>	40
Figura 9: Actitud Cognitiva	41
Figura 10: Actitud afectiva	45
Figura 11: Actitud conductual	48

RESUMEN

Las Lomas de Collique es un área natural ubicada en el distrito de Comas, y tiene una diversidad de flora y fauna. Está rodeado por una población vulnerable que no reconoce el valor de este recurso natural; El objetivo de este estudio es determinar qué relación existe entre la educación ambiental y la actitud de los residentes de AA.HH. Las Gardenias hacia el desarrollo de actividades turísticas en Lomas de Collique. Se utilizaron antecedentes y teorías relacionadas con las variables para obtener las dimensiones e indicadores que nos ayudaron a lograr nuestro objetivo. La metodología fue de enfoque cuantitativo, por lo que se utilizó un cuestionario de 18 preguntas con la escala Likert, que se aplicó a 68 residentes. Basado en un tipo de investigación correlacional para aceptar o rechazar la hipótesis. Como resultado, se determinó que existe una relación significativa entre la educación ambiental y la actitud de los habitantes hacia el desarrollo de la actividad turística en Lomas de Collique. Se recomienda promover charlas de sensibilización e información sobre los beneficios del cuidado del medio ambiente y el comportamiento adecuado de la población hacia el turismo.

Palabras Clave: Educación ambiental, actitud, actividad turística, población vulnerable, Lomas.

ABSTRACT

Las Lomas de Collique is a natural area located in the Comas district, and has a diversity of flora and fauna. It is surrounded by a vulnerable population that does not recognize the value of this natural resource; The objective of this study is to determine what relationship exists between environmental education and the attitude of the residents of AA.HH. Las Gardenias towards the development of tourist activities in Lomas de Collique. Background and theories related to the variables were used to obtain the dimensions and indicators that helped us achieve our objective. The methodology was a quantitative approach, so an 18-question questionnaire with the Likert scale was used, which was applied to 68 residents. Based on a correlational type of research to accept or reject the hypothesis. As a result, it was determined that there is a significant relationship between environmental education and the attitude of the inhabitants towards the development of tourist activity in Lomas de Collique. It is recommended to promote awareness-raising talks and information on the benefits of caring for the environment and the proper behavior of the population towards tourism.

Keywords: Environmental education, attitude, tourist activity, vulnerable population, Lomas.

I. INTRODUCCIÓN

La OMT (2005-2007) define el turismo como un fenómeno sociocultural y socioeconómico que se relaciona con las actividades que realizan las personas en lugares fuera de su entorno social, ya sea por ocio, negocio, salud, entre otras actividades; por lo mismo el turismo es esencial para el desarrollo de la sociedad involucrada, generando empleo a través de la construcción de infraestructuras adecuadas, mejoramiento de los medios de transporte y de comunicación, permitiendo desarrollar servicios de calidad. Así mismo, ofrece la apreciación de las tradiciones, artesanías y cultura en general de la comunidad, por lo mismo Orgaz. y Moral (2016) mencionan que la actividad del turismo es tan importante que también genera objetos de estudios en diversos destinos geográficos siendo una bandeja de oportunidades para integrar a la cultura geográfica con la modernización socioeconómica; además es un factor de cohesión social teniendo como consecuencia el desarrollo sostenible de las comunidades involucradas.

Sin embargo, el desarrollo de las actividades turísticas también genera impactos negativos como la erosión del suelo, incremento de la capacidad de carga, generación de residuos inorgánicos, entre otros, que de cierto modo ocasionan el deterioro de los destinos de naturaleza, por lo que se requiere implementar actividades que conlleven a tener un turismo sostenible. Al respecto, la OMT define como uno de los principios del turismo sostenible, la planificación del desarrollo de actividades turísticas que busca obtener la calidad ambiental deseada, para lo cual se hace necesario enfatizar acciones orientadas a la educación ambiental de la población a efectos de adecuarse a lo mencionado por la OMT. Otro principio básico del turismo sostenible es procurar mantener el nivel elevado de la satisfacción de los turistas, a través de la actitud positiva de la población lo que permitirá además incrementar el número de visitantes.

La educación ambiental es importante en la toma de decisiones para mejorar la calidad de vida de la población involucrada además de la flora y la fauna del destino turístico. Al respecto Zabala y García (2008) comentan que la educación ambiental se convierte en el conducto viable para concientizar a la población sobre la preservación del medio ambiente, ya que es un recurso insustituible, además busca que las futuras generaciones consigan un estándar de vida adecuada y de

calidad. Esta idea fue originada en la década de los sesenta y se ha adaptado a las gestiones de muchos gobiernos alrededor del mundo. Es por ello que la educación ambiental se vuelve un componente esencial para mitigar el cambio climático y mejorar la calidad de vida de las personas.

En esta época, es notable el avance que ha tenido la relación del turismo con la educación ambiental, ya que ambos son aspectos importantes para el desarrollo de una sociedad; estas dos herramientas promueven actividades que contribuyan a su entorno a partir de conocimientos y experiencias, desarrollando la sustentabilidad para la población; así mismo Rivera, et al., (2015) indican que el turismo ayuda a contribuir favorablemente a las actitudes positivas en relación al ambiente, lo cual se lleva a cabo cuando las asociaciones se unen para hallar la valoración de los espacios en un destino.

La actitud es considerada como el patrón de valores y creencias de una persona o un grupo que reacciona de diferente manera según las situaciones en que se encuentra; así mismo, la adquisición y creación de actitudes positivas es favorable para el desarrollo de una sociedad cumpliéndose así los objetivos que plantea la educación social. Para Ubillos, et al., (2013) esta variable es una disposición evaluativa global que se enfoca en tres pilares que son: la cognitiva, afectiva y conductual. La importancia de la actitud en una persona se demuestra en la disposición mental y psicológica, la cual conlleva a enfrentarse a situaciones más difíciles de la vida cotidiana que involucra la salud, las relaciones humanas y hasta el ámbito laboral.

La actitud positiva de las personas ante las actividades turísticas es importante porque tiene mucha influencia en el concepto de buen trato y hospitalidad de los visitantes, esto garantiza la promoción del destino turístico y el incremento de número de visitantes, consecuentemente el desarrollo socioeconómico de la comunidad. Al respecto Mendoza, et al., (2013) indican que el desarrollo de la actividad turística no es posible si no se toma en consideración la actitud positiva y responsable de los residentes hacia los visitantes; generando así un gran impacto económico en la comunidad establecida.

En Centroamérica, el turismo es la actividad que más ayuda a incrementar la tasa de divisas para aquellos países que impulsan el trekking o senderismo, sin embargo, la deficiente la educación ambiental y la actitud inadecuada por parte de los visitantes está afectando la conservación y protección de la reserva nacional Cockscomb Range, que se encuentra entre Belice y Guatemala; ya que no proponen una solución alternativa para proteger esta zona turística. Es por eso que los gobiernos de estos países se están uniendo a otras naciones con el fin de encontrar gestiones adecuadas para el cuidado de este recurso, el mismo que tiene como objetivo, impulsar la educación ambiental y la actitud positiva de los individuos involucrados en esta actividad dentro de la reserva nacional.

En el Perú, la actividad turística es considerada como la tercera actividad económica importante del país por lo que genera empleo local, ya sea directa o indirectamente, además origina la preservación y la valoración de recursos naturales como la flora y fauna, de manera que la población encuentra beneficios para el desarrollo de la sociedad.

En las costas de Lima existen ecosistemas y son únicos en nuestro país; este es un ambiente natural que en épocas de invierno muestra todo su esplendor, gracias a la neblina que proviene del mar y a los vientos que chocan con los cerros aledaños para generar este espectáculo natural. Las lomas son ecosistemas estacionales que se generan en los cerros limeños adoptando diferentes formas dependiendo de las condiciones micro climáticas, aun así, algunos de ellos son considerados de poco interés por las entidades públicas y privadas, ocasionando que al alrededor de este recurso se ubiquen invasores de terrenos que no reconocen las consecuencias de sus actos al permanecer cerca de un ecosistema frágil, teniendo como consecuencia el deterioro de este mismo.

Las Lomas de Collique es una de las pocas áreas naturales que se encuentran en la provincia de Lima, distrito de Comas, cuenta con flora y fauna muy variada, como por ejemplo las hierbas blancas y la lagartija tigre; las cuales, se puede observar en su máxima expresión entre los meses de junio y octubre. Es este lugar se realizan las actividades de trekking, la observación de aves y el estudio de la

botánica, actividades que realizan personas que acuden a este lugar por su propio medio o por las pocas excursiones que realizan los centros educativos de la zona. En la actualidad, el programa Eba Lomas y el grupo que ayuda a preservar el ecosistema de las Lomas de Collique se encuentran realizando un proyecto auto sostenible que consiste en instalar atrapa nieblas para el desarrollo de la sociedad.

El AA.HH. Las Gardenias, es una sociedad que alberga mayormente a personas que vienen de otras provincias y de bajos recursos económicos en busca de un mejor futuro. Este espacio está vinculado con las Lomas de Collique por que se encuentra establecido alrededor de dicho lugar, sin embargo, para la población es un ecosistema desconocido, puesto que existe poca información sobre este lugar, esto hace que las personas que se establecen en este lugar ignoren las condiciones ambientales no aptas para su salud, ya que en los meses de invierno alcanza el 100% de humedad y el riesgo sísmico de sus suelos es muy alto. Por otro lado, la posición que toma la población ante la presencia de visitantes es ignorado, debido a que no cuentan con la referencia necesaria para reconocer los beneficios de una adecuada hospitalidad para los turistas.

En el AA.HH. Las Gardenias, existen organizaciones de conservación de áreas naturales que plantean iniciativas para fomentar la educación ambiental, buscando promover la participación de la población para el cuidado de dicha área y así lograr que tomen conciencia del cuidado del destino visitado; lamentablemente ante la expansión territorial cercana a un recurso turístico, podemos afirmar que el mayor impacto negativo se genera por la falta de educación ambiental, ya que no permite desarrollar actividades que preserven este lugar natural para poder convivir en sociedad; más aún si hablamos de que este lugar, además que no cuentan con las diligencias y apoyo necesario para su conservación por parte de las autoridades y tampoco por los pobladores, que son los principales actores en esta zona. Por otro lado, la actitud de la sociedad es otro aspecto de suma importancia para el desarrollo de la actividad turística, ya que con ella se puede alcanzar la satisfacción del cliente al conocer esta área natural.

Por lo expuesto, el presente trabajo de investigación busca conocer la relación existente entre la educación ambiental y la actitud de la población hacia la actividad turística en el AA.HH Las Gardenias, a efectos de determinar y establecer estrategias para promover un turismo sostenible en esta área natural. Además, busca proporcionar información que sea útil a toda persona que desee tener conocimiento sobre el alcance del problema ambiental que se encuentra en el AA.HH. Las Gardenias y cómo aportar en su desarrollo, dado que este lugar no cuenta con suficientes estudios de alcance nacional sobre la educación ambiental y la actitud turística en una población de clase baja, a pesar de encontrarse en alrededores de un atractivo turístico.

Finalmente, se realizará la contrastación de la hipótesis general a fin de determinar el grado de relación existente entre la educación ambiental y la actitud de los pobladores del AA.HH. Las Gardenias en las Lomas de Collique y la contrastación de hipótesis específica con las dimensiones de actitud cognitiva, afectiva y conductual, siendo esta nuestra variable independiente.

II. MARCO TEÓRICO

La Organización de las Naciones Unidas, plantea la educación ambiental como una estrategia mundial que tiene la finalidad de proteger los recursos naturales de cada nación. A pesar de ser importantes los aspectos políticos y económicos de la sociedad, el nivel de educación de cada habitante debe ser prioridad para solucionar la problemática ambiental y así poder obtener el desarrollo sostenible de un país. Es por eso, que a continuación le presentamos investigaciones nos ayudan en conocer cuál es el nivel de educación ambiental que poseen los pobladores y la actitud de los residentes que demuestran ante la actividad turística:

Megias, et al., (2019) indicaron que el objetivo de su investigación es dar a conocer mediante la publicidad el propósito de la educación ambiental en el contexto de la educación primaria. Por lo cual, realizaron una investigación cualitativa mediante la observación al participante y a los grupos focales, los cuales están conformados por 5 espacios publicitarios que se encuentran relacionados con el medio ambiente. El resultado fue que pese a relacionar problemas medio ambientales con los lugares visionados, no se encontró continuidad de enseñanza entre las familias y estudiantes. Además, existe un mediador que incurre en la obligación de incrementar las competencias en el aprendizaje y entendimiento de los alumnos. Por otra parte, se observó también una investigación relacionada a la estrategia de reciclaje para la mejora de la educación ambiental. Olaguez, et al., (2019) comentaron que el objetivo de su artículo fue realizar un plan de acción para reducir los desechos sólidos causados por la universidad politécnico de Sinaloa, México, además da a conocer, cuál es la actitud de los estudiantes ante el reciclaje. Su metodología tiene un enfoque descriptivo, basado en un diseño no experimental, el cual consiste en un cuestionario que fue aplicado a los estudiantes de diferentes carreras de dicha universidad. Como resultado de la investigación, se observó que la metodología usada fomenta una mayor participación de los estudiantes en favor del medio ambiente.

Obombo, et al., (2018) indican que este estudio tuvo como meta analizar las actitudes hacia las actividades turísticas de parte de los pepenadores (personas que recogen la basura de las calles) y de residentes de 4 barrios marginados del

puerto Mazatlán. Para el estudio se empleó un método de carácter mixto, basado en el uso de los instrumentos de recolección de datos, tales como: el cuestionario, las entrevistas y la observación; que fueron realizados a participantes con perfil técnico auxiliar. Se obtuvo como resultado una actitud negativa del residente frente a los impactos sociales y el desarrollo económico que la visita del turista genera, ya que consideran escasos los beneficios de la actividad turística en la contribución de su bienestar. Por otro lado, Hsieh, et al., (2017) desde un enfoque totalmente contrario al de Obombo, et al., pusieron como primer objetivo, conocer las actitudes propias de los residentes, ya que lo consideran fundamental para que se pueda desarrollar con éxito el turismo cultural en las áreas protegidas de los nativos. Para darle mayor realce a su enfoque, integraron la teoría del capital social, la cual fortalece el proceso de formación de los valores y la comprensión que adquieren los residentes. Esta investigación fue realizada mediante el modelo de integración donde se combinan dos teorías para poder determinar las actitudes de los indígenas hacia el desarrollo de turismo cultural. Como resultado se obtuvo que los beneficios del turismo cultural se relacionan factiblemente con las actitudes de los residentes hacia el desarrollo del turismo, ya que la información es importante en la relación entre los beneficios del turismo y las actitudes del indígena.

Por otro lado, Monterrubio y Osorio (2017) busca analizar las actitudes de la población con respecto al turismo residencial en un destino mexicano, la metodología que se aplicó fue de enfoque cualitativo en la que se realizó entrevistas, Se obtuvo como resultado que existen actitudes heterogéneas, en donde las actitudes favorables no se determinan sólo por los beneficios monetarios, sino también por la relación empática que se establezca entre pobladores y turistas. Mientras que las actitudes desfavorables se determinan por el impacto social que se genera por la implantación de proyectos de desarrollo turístico sin previa coordinación con la comunidad.

En cuanto a la educación ambiental, la investigación de Esteban y Amador (2017) plantearon como objetivo decidir el lugar que desempeñará este aspecto ambiental a lo largo del tiempo, como fuente de desarrollo y la aplicación de la educación social, la cual, investigó algunos itinerarios profesionales que coincidan

en ciertos puntos, pero son distintas en otras. La metodología que se utilizó fue de estudio documental, es decir que por un lado ha ido incrementando la participación socioeducativa y también la intervención ambiental. Por ello, el estudio intercede por las necesidades de empezar a construir un modelo, al que han deseado nombrar participación educativa socioambiental, que une las intervenciones entre los aspectos educativos y sociales para los grupos, las personas y la comunidad. Desde esta perspectiva, se determinó que toda intervención ambiental debe contar con los aspectos educativos y sociales para poder entender los aspectos ambientales. Así mismo, la investigación de Severiche, et al., (2016) tiene como objetivo determinar la educación ambiental como un medio más efectivo para poder concientizar a los pobladores sobre lo importante que es preservar el medio ambiente para poder así, tener una mejor calidad de vida para la generación presente y futura. Este artículo es de enfoque cualitativa que busca determinar la literatura científica disponible en las bases de datos Sciencedirect y también busca obtener la solución de los problemas ambientales para que puedan contar con la participación de los pobladores e instituciones. Se obtuvo como resultado, que la educación ambiental es fundamental para generar cambios de actitudes que logre el equilibrio deseado entre el ser humano y su entorno, por lo que el investigador sugiere la participación de la población y las instituciones.

Torres, et al., (2016) buscaron evaluar los efectos de la enseñanza disciplinaria en la educación ambiental tomando en cuenta el conocimiento, valores y actitudes ambientales en estudiantes en un establecimiento municipal de la ciudad de los ángeles, en Chile. En la que se usó instrumentos de medición, que fue validado por expertos y sometido a un análisis de fiabilidad. Como resultado se obtuvo que a mayor puesta en práctica varias disciplinas forma mejores conocimiento, valores y actitudes ambientales, por ello se recomienda implementar estrategias disciplinarias en el momento de realizar la educación ambiental.

Santana (2016) el objetivo de su investigación fue determinar el efecto que causa la educación ambiental no formal en la actitud hacia la conservación medioambiental de la población. El método de la investigación fue de diseño cuasi experimental intra sujetos. Como resultado se obtuvo que la puntuación promedia

de la actitud en la dimensión cognitiva, afectiva y conductual luego de aplicación del estímulo fue mayor el grupo experimental, a la que se le contribuye que la educación ambiental no formal tuvo un efecto significativo en la actitud de los pobladores. Lo que permite entender que la educación ambiental no formal da resultados positivos para mejorar la actitud de la población hacia la conservación del planeta.

Hassani, et al., (2016) tuvo como objetivo medir la relación que existe entre la naturaleza acogedora de los residentes y la solidaridad emocional hacia los turistas y las actitudes ante el desarrollo turístico. El instrumento de medición fue la encuesta que se aplicó a 333 residentes en áreas rurales en Malasia. Como resultados obtuvieron que la disposición de los residentes para aceptar los turistas es más fuerte que las actitudes de los residentes ante el desarrollo turístico. Por ello, se concluyó que no hubo relación entre la cercanía emocional de los residentes con la solidaridad emocional de los turistas

Rodrigues, et al., (2015) en su investigación buscaron analizar la percepción y la actitud de los pobladores y trabajadores sobre los impactos económicos, sociales, ambientales y políticos que atribuyen al turismo. El método que se usó fue un estudio exploratorio con 205 residentes del estado de Rio de Janeiro. Se obtuvo como resultado que los residentes reconocen algunos beneficios económicos que facilita el turismo, y que los impactos ambientales son negativos. En cuanto la actitud hacia el turismo, los residentes mostraron una actitud ligeramente positiva, pero también evaluaron los comportamientos negativos de los turistas, lo cual, indicó cierta resistencia de parte de los pobladores hacia el desarrollo de la actividad turística.

La educación ambiental juega un papel importante en la vida de las personas y el desarrollo de la sociedad, ya que cuenta con un componente sobre la actitud que permite implementar cuestionarios donde se llega a reflexionar sobre los valores, y así, poder contribuir con la mejora de las personas antes el constante cambio que se produce en el medio ambiente (Jiménez,1992).

Así mismo, se determina que la educación ambiental es de un modo racional, la cual tiene como objetivo cumplir con las necesidades actuales que se está afrontando en el mundo, y así poder contribuir con el cuidado del medio ambiente en su máximo esplendor y poder reducir la contaminación del ambiente (Gómez, 2012).

Entonces, se puede entender que la educación ambiental es importante de para el desarrollo de una sociedad, porque esto permite hacer frente a los problemas del cambio climático ocasionados en su mayoría por el hombre. Es por eso por lo que la mejor propuesta, es la implementación de actividades que ayudan a impartir desde la niñez el cuidado de un hábitat natural para poder formarlo como un hábito y no una obligación.

En resumen, se entiende que la educación ambiental es de análisis transversal de la educación, la cual ayuda a que las personas sean responsables de los actos que realizan para el mejoramiento del medio ambiente, es por eso que busca involucrar a los pobladores en general, para que identifiquen y determinen las dificultades a través de conocimientos, valores, actitudes y habilidades, que apoyen a la toma de decisiones, a la participación y a la organización de una sociedad (Toro, 2005)

Por esa razón, la educación ambiental está basado en un espacio concreto, mediante el medio ambiente ya que, es el entorno que rodea a los seres vivos y no vivos que se encuentran en constante relación con la naturaleza, del mismo modo el medio ambiente se define como la unión de factores físicos y químicos que acorralan a los seres vivos, y a estos se les denomina factores abióticos y biótico (Llata, 2003). Por lo que el medio ambiente se vuelve parte importante para la humanidad, ya que otorga un ambiente saludable mediante los factores abióticos y bióticos.

Por otro lado, comenta que el medio ambiente es parte esencial para contrarrestar los efectos negativos que causa el desarrollo de la humanidad, de las cuales algunas consecuencias son como la degradación de suelo y el desgaste de

nuestros recursos naturales (Amaya y Amaya, 2010). Por ello, este es un foco esencial para prevenir futuros efectos negativos que se pueden producir mediante del desgaste del suelo y de los recursos naturales.

Además, es un apoyo importante para obtener la sostenibilidad en la comunidad, ya que mediante este aspecto se puede evaluar los lugares que puedan estar en estado crítico y buscar la solución o restauración de algunas zonas (Herce, 2010). Entonces, se puede argumentar que el medio ambiente es importante para la subsistencia de todos los seres vivos, sin embargo, en los últimos años a estado siendo descuidada por falta de información e interés por parte de la comunidad.

La preservación del medio ambiente se basa en poner en práctica los conocimientos que adquieren los individuos a lo largo de su vida para mantener la armonía ambiental en la sociedad. Es por eso que el conocimiento ambiental debe ser considerado como un componente fundamental para la tradición cultural, ya que así se puede lograr que las personas sean conscientes sobre las medidas a tomar para el cuidado del ambiente (Castro, 2006). También se considera un factor sustentable porque se está convirtiendo rápidamente en un recurso estratégico para los mejores resultados sociales y empresariales, esto sucede porque en la actualidad se percibe una gran competitividad sostenible entre las empresas con rubro turístico y hotelero (Martínez y Cegarra, 2014).

Por ello, se dice que el conocimiento ambiental es importante ya que ayuda a que las personas tomen conciencia hacia el cuidado del medio ambiente para que sea preservada a lo largo del tiempo. Es por eso que se propone la conciencia ambiental como parte importante del conjunto de valores aceptados por todos, porque los que rigen en nuestra convivencia, esto permite poder reconocer los signos de la degradación ambiental para poder impulsar medidas complementarias para mejorar el medio ambiente (Kramer, 2003).

Como tenemos entendido, la conciencia ambiental forma parte importante de la sociedad, lo cual debe estar resaltado como uno de los valores primordiales que cada persona aprende desde niño, para que puedan continuar preservando el área

natural y así lograr que el medio ambiente se vuelve esencial para el desarrollo de la sociedad.

Además, la conciencia ambiental se relaciona con la cultura que tiene la comunidad, por ello (Bahrehbar, et al. 2014), argumenta que la cultura ambiental, no solo influye en la conducta del individuo, también lo realiza con el entorno, la cual incluye el comportamiento a favor del cuidado del medio ambiente, es por eso que los conocimientos son adquiridos de forma empírica y teórica. Así mismo, (Chagollan, 2006) dice que la cultura ambiental permite usar de forma responsable los recursos que da la naturaleza, como la flora y fauna para que estas se puedan preservar a lo largo del tiempo.

De alguna manera la sociedad tiene en énfasis ante la cultura ambiental porque mediante ello cuida y preserva las zonas turísticas, del mismo modo, busca incentivar que los turistas respeten la integridad del lugar visitado por lo que se debe dar énfasis también al reciclaje, para que de este modo puedan aprender a no contaminar los lugares turísticos a visitar.

El reciclaje es la operación que brinda apoyo a la recuperación, transformación y elaboración de materiales con residuos, es por eso que depende de cada persona para que de este modo no cause un daño al ambiente, mediante la contaminación que se puede producir con la quema de basuras, descomposición de plásticos, entre otras. las cuales han estado afectando a lo largo del tiempo al ecosistema (Elias, 2000). Así mismo se enfatiza que “el reciclaje es necesario porque contribuye al cuidado del medio ambiente ya que transforma los productos que se encuentran en la etapa final de su vida útil, a ser un medio de ayuda para la vida” (Virginie, 2011, p.36)

Por lo cual se entiende que, al reciclaje como una actividad que permite medir el comportamiento ambiental de las personas ante la eliminación de los desechos no orgánicos, al darle una segunda utilidad en este mundo, la cual permite reducir la cantidad de descomposición de basura para apoyar a la preservación de los recursos naturales.

El comportamiento ambiental está enlazado con los valores, estilos de vida, personalidad y actitudes que a adquirido la persona en el transcurso de su vida, ya que es importante para el desarrollo de la sociedad que la educación ambiental que esté dentro de sus valores para que puedan adquirir un comportamiento adecuado ante la conservación de las áreas naturales en el transcurso del tiempo (Soto, 2004). Así mismo, el comportamiento ambiental es de gran impacto para que la sociedad, tome conciencia sobre las actitudes que está adquiriendo ante la preservación del medio ambiente (Jenkins y Mercado, 2008).

Podemos entender, que el comportamiento ambiental viene desde la educación mediante el conocimiento que se obtiene en el centro de estudios y el hogar, donde adquieren actitudes que les permitan preservar y cuidar el ambiente en donde viven. Es por eso que este aspecto es de gran importancia para poder cuidar los recursos naturales que tenemos alrededor.

El conocimiento comprende la naturaleza del ser humano, esta se genera desde el núcleo del hogar, inculcando valores, tradiciones y otras cosas que aprenden día a día. Por ello, el inculcar el conocimiento ambiental desde la niñez tiene grandes frutos para contribuir al cuidado de los recursos naturales renovables y no renovables. El conocimiento ambiental debe ser reconocida como un componente fundamental del núcleo duro de la tradición cultural mesoamericana, aun cuando este se presenta nítido e intocados (Castro, 2006).

Por lo que se puede decir, que los valores ambientales se reflejan mediante la sensibilidad hacia el entorno que le rodea, y aceptar la responsabilidad ante la resolución de cuestiones y los problemas ambientales, lo cual mejoraría la calidad de vida (Rodríguez, et al.,1998). Así mismo, se dice que los valores ambientales contribuyen a formar las bases de autodisciplina, ayudando a formar una conducta apta para contribuir con la preservación y mejoramiento del medio ambiente, por lo cual, se puede decir que son fundamentales para la sociedad, para llevar una vida equilibrada con la naturaleza (Gómez, 2012).

Por lo tanto, se puede decir que los valores ambientales forman parte de la conducta humana y de ver cómo se relaciona en el entorno ambiental, teniendo como resultado la promoción de actitudes positivas para la preservación de los recursos naturales.

La actitud considera los siguientes aspectos que son: la predisposición, la organización relacionada a los objetivos de un comportamiento y también dice que la actitud se puede formar y ser modificada con facilidad (Carabus, et al., 2004). Por otro lado, se dice las actitudes tiene que cumplir funciones que son apoyos motivacionales que contribuyen con las actitudes positivas ante los objetivos meta que son percibidos como cumplir las necesidades, en cambio las actitudes negativas son percibidos como amenazas (Ibáñez, 2011). Así mismo, las actitudes son evaluaciones generales que las personas realizan sobre lo favorable o desfavorable que les resultan las demás personas o los objetos de su entorno (Darías, 2000).

A partir de estas definiciones, se puede entender la actitud como un comportamiento que en particular se realiza con un propósito, produciendo circunstancias que no son habituales. Estas acciones son adquiridas de una manera determinada repetitivamente y estas pueden ser percibidas mediante los componentes de la actitud.

En cuanto a las componentes de la actitud, (Rodríguez, 1991) (citado por Hernández, 2011), los divide en tres componentes a) Cognitivo, la cual es generada a partir del conocimiento del objeto y es la percepción que causa en el sujeto; (b) Afectivo, es el componente que hace sentir rechazo o aceptación hacia el objeto y (c) Conductual, es lo que dispone a la acción o a lo que nos conducirá el objeto. Así mismo, (Salleras, 1985) indica que: “Es el conjunto de nuestras reacciones frente a un estímulo (objeto, persona o situación) se resumen en tres componentes principales: Cognitivo (opinión), afectivo (sentimientos) y conativo (intención)” (p. 133).

Para comprender la actitud tenemos que definir cada uno de sus componentes en la cual se indica la actitud cognitiva es el aspecto ideacional a la que pertenecen las opiniones, atributos, categorías y conceptos (Carabus, et al., 2004). Así mismo, es el reflejo de uno mismo mediante su propio pensamiento; quiere decir que nuestras opiniones, costumbres, acciones y conocimientos lo decepcionamos de la mejor manera que nosotros creemos (Martín, 2005). Además, se indica que: “Es una agrupación organizado de valores, creencias, conocimientos, habilidades, entre otros, que están organizadas y busca una coincidencia entre sí” (Acosta, 2008, p.181).

La actitud cognitiva son los valores, conocimientos, creencias que se observan en las acciones de una persona, procesando información para producir nuevos enfoques antes una opinión diferente. Por otro lado, también se relaciona la con actitud efectiva la cual se expresa mediante los sentimientos y emociones.

Por lo cual, la actitud afectiva está relacionado con los sentimiento y emociones que puede expresar una persona con relación hacia un producto o servicio que quiera obtener, lo cual permite valorar en una escala de preferencia (Schiffman. & Lazar, 2005). Así mismo se dice que es un componente fundamental ya que permite aportar un cierto sentimiento a los objetivos mediante el agrado o desagrado hacia la formación de las actitudes (Méndez, 2007).

Podemos entender que la actitud afectiva es el sentimiento hacia un objeto social pues expresa una relación importante con el mismo, que permite tener una jerarquía de creencias y opiniones de mayor preferencia, además tenemos la actitud conductual la cual “Es un aspecto vitalizador de la actitud, que es tomado como la tendencia a actuar, mediante la consecuencia de los sentimientos que anteriormente haya obtenido” (Méndez, 2007. p. 26). es decir que la actitud conductual es la forma de portarse de cada individuo, mediante la expresión de los sentimientos que uno adquiere. Además, la actitud conductual es un modo de reaccionar ante una situación que involucre las acciones que realiza a un individuo (Hernández, 2002). Y también la conducta de una persona está en función de su actitud actual y de la situación en la que se pone de manifiesto esta actitud, es decir,

se considera que las actitudes tienen potencial para predecir la conducta humana (Morris y Maisto, 2001).

La actitud conductual es la manera de reaccionar de una persona, siendo consecuente con los sentimientos generados durante una situación la cual estaría enlazado con la actitud ambiental ya que mediante ello se puede evaluar de qué manera afectaría las personas un área natural, por la cual podemos definir la actitud ambiental.

La actitud ambiental se puede medir mediante los sentimientos, costumbres y opiniones que cada individuo pueda percibir. Por lo cual se dice que la actitud ambiente es parte de las acciones que puede realizar de forma positiva o negativa una persona (Zimmermann, 2013). Así mismo se dice que es una forma de reconocer los accionares que una persona pueda tener referente al tema ambiental; esta puede ser positiva de manera que apoye a la preservación de la naturaleza de forma negativa causando así la degradación los recursos (Berenguer, 1998). Por otro lado, la actitud es el resultado del proceso de socialización y tiene una gran influencia en la conducta (Morales, 2006).

La actitud ambiental se convierte relevante porque promueve la participación de personas en la protección del medio ambiente, que normalmente se encuentra en peligro por las acciones que toma cada individuo. Además, busca incentivar que los jóvenes tengan mayor interés con la preservación de un área natural, teniendo como consecuencia la formación de personalidades positivas frente al cuidado del medio ambiente, por lo tanto, se puede decir que la personalidad es la característica que diferencia una persona de otra, lo cual ocasiona que cambie de una manera consecuente, en donde se puede percibir que adquiere confianza y seguridad (Cloninger, 2002). Por otro lado, se dice que la personalidad es la expresión distintiva de una persona, ya que consiste en relacionarse con la gente y con uno mismo al mismo tiempo, lo cual permite orientar sus habilidades de sentir, pensar y adaptarse (Quintanilla, 2003).

Este aspecto, se entiende como una expresión o un constructo psicológico, que define a cada persona, lo cual determina la autoestima mediante el accionar de cada uno en diferentes situaciones.

La autoestima es importante ya que permite la supervivencia psicológica, porque, desde que nacemos, todas las personas necesitan sentirse amados y reconocidos por los demás, lo que provoca seguridad y confianza (González y López, 2001). Así mismo, se dice que la autoestima es la aceptación propia, tener una idea realista de lo que somos y sentirse conforme con ello, por ello los sentimientos positivos hacia uno mismo ayuda a desarrollar nuestro potencial (Feldman, 2005).

La autoestima se puede entender como la aceptación y valoración que una persona tiene de concepto propio; este aspecto es esencial para poder sentir amor propio y reconocimiento de la sociedad, la cual ayuda a que cada persona se sienta identificado con la sociedad por que evalúa el impacto que tienen sus sentimiento y experiencias.

“Las identidades sociales no son innatas, sino que se adquieren desde la infancia, si bien es cierto que van cambiando y transformándose gradualmente a través del discurso y de otras formas de interacción” (Atienza y Van, 2010, p. 68). Así mismo, se dice que la identidad social es usada para catalogar a una persona en grupos, para poder ser identificado a uno mismos con determinados grupos ya que es de una forma segura y controlada (Hannun, 2012).

La identificación social es una categorización de los seres humanos que buscan clasificarse a través de grupos que tienen un punto de vista a las diferentes culturas, costumbres, habilidades o aspectos que determinen a qué grupo social, es por eso que buscan identificarse con personas de similares gustos, pensamientos, entre otros.

La actitud turística se forma cuando el poblador deja de ver con una actitud mental y trata de ver el mundo con perspectiva buscando consumir sus productos y así poder disfrutar sus atractivos turísticos (Lagunas, 2007). Así mismo, (Puertas

y Paniza, 2009) indican que la actitud turística es parte importante para el desarrollo de esta actividad, ya que mediante una excelente actitud se puede prestar mejor servicio turístico a los visitantes y motivar a que vuelva a visitar la zona turística en una localidad.

Este comportamiento es de suma importancia cuando hablamos de turismo, ya que esta actividad abarca la atención al cliente, es decir el tipo de servicio que se otorga. La actitud turística se demuestra en todo momento en que mantienes un diálogo con la persona que llega a visitar el recurso turístico, es por eso que se establece como un punto importante para poder obtener un equilibrio en el tema turístico en una localidad

III. MÉTODO

3.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación expone un diseño básico no experimental, descriptiva correlacional transversal teniendo una hipótesis deductiva, ya que explora y describe las variables de estudio sin ser manipuladas para otro tipo de objetivo.

Kerlinger y Lee (2002), indican que “la investigación de diseño no experimental es la indagación empírica y sistemática en la cual la persona q no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o que son inherentemente no manipulable”. (p. 504)

Por otro lado, Palella y Martins (2012), aclaran que en “el diseño no experimental el investigador no sustituye intencionalmente la variable independiente. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego determinar”. (p. 87)

Texson (2005) entiende la investigación descriptiva es un estudio que busca mide o evalúa los diferentes aspectos, tamaños o elementos de los fenómenos de la investigar. Por ello se elige una serie de variables y se busca medir cada uno de ellos de una manera independiente para que de esta manera se pueda describir lo que se está investigando, además, señala que dos variables están relacionadas cuando se altera una variable y a la misma vez la otra variable. Esta correlación puede ser positiva cuando los sujetos con altos valores en una variable tienden a tener altos valores en la otra variable, y es negativa cuando los sujetos con altos valores en una variable tienden a mostrar bajos valores en la otra variable. Este tipo de estudio evalúa el grado de relación entre dos variables.

Montano (2018) define la investigación transversal como un método no experimental que ayuda recolectar y analizar datos en un momento determinado. La cual es muy solicitado en el ámbito de las ciencias sociales, teniendo como objetivo un grupo de personas. Al igual que a otros tipos de investigaciones que se da como las longitudinales; la transversal la cual limita la recopilación de información a un periodo.

Echegoyen (SF) dice que el método hipotético deductivo es la técnica que sigue el investigador para lograr que una de sus actividades se pueda aplicar en una práctica científica. Y por otro lado el método hipotético-deductivo tiene diferentes pasos como: la observación del fenómeno de estudio, la creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, la disminución de las consecuencias más importantes que la propia hipótesis, y la comprobación de la verdad de los enunciados comparándolos con la experiencia.

Por lo tanto, teniendo la definición de un diseño no experimental descriptiva correlacional transversal, se decidió dirigir una investigación cuantitativa teniendo una hipótesis deductiva para poder describir la actitud que tiene la población del AA.HH. Las Gardenias ante la actividad turística y el nivel de educación ambiental que poseen.

3.2. Variables y operacionalización

La operacionalización de las variables se realizó en base al marco metodológico donde se especifica los detalles y procedimientos, así como las dimensiones e indicadores de las variables, y facilitando la recolección de datos para los resultados de la investigación. Dado que la operacionalización de las variables nos permite descomponer las variables, partiendo de un problema general a los específicos, facilitando la investigación.

Variable 1: Educación Ambiental

Todas las opiniones establecidas en los antecedentes, se optará por lo nombrado según Severiche, et al., (2016), ya que tiene relación con el objetivo principal de esta investigación.

Variable 2: Actitud

Esta investigación se inclina al concepto propuesto por Velásquez (2017), ya que busca el mismo objetivo, así mismo, para poder llegar a una conclusión determinada, se usarán instrumentos similares o diferentes que nos permitan

conocer la actitud de la población del asentamiento humano que rodea las Lomas de Collique, siendo un recurso natural turístico.

3.3 Población y muestra

La población elegida está compuesta por “n” personas asignadas entre las edades de 18 a 60 años del AA.HH. Las Gardenias, Collique. De la cual no se obtuvo información estadística sobre la cantidad de pobladores que habitan en el AA.HH. Las Gardenias, por lo que se procedió a utilizar la fórmula necesaria para determinar la cantidad necesaria de pobladores como la muestra para realizar en el trabajo de campo.

La muestra obtenida es de 68 pobladores del AA.HH. Las Gardenias de las edades de 18 a 60 años, la que es establecida como la muestra general. Por lo tanto, esta investigación es de un tipo probabilístico aleatorio estratificado, porque es conveniente cuando la población puede ser dividido en estratos o grupos que reúnen interés de análisis (Berenson, et al., 2006).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se emplea en la realización de esta investigación es la encuesta optando por escala de medición de tipo Likert la cual se encuentra conformada por 18 preguntas; Por otro lado, esta investigación adquirió la validación del instrumento mediante una tabla la evaluación y calificación del juicio de tres expertos. Inmediatamente, se realizó la prueba de validez usando el programa de SPSS para realizar la prueba de confiabilidad (alfa de cronbach), mostrando un resultado de 0.670, es decir, se probó que existe una buena confiabilidad con la dimensión y los indicadores del instrumento propuesto.

3.5 Procedimiento

Esta investigación fue realizada en varias fases las cuales fueron de ayuda para la recolección de información referente a la educación ambiental y la actitud de los pobladores del AA.HH. Las Gardenias hacia el desarrollo de la actividad turística, por ello se desarrolló lo siguiente:

recolección de información para poder conceptualizar las dimensiones, los indicadores y los ítems, y así poder realizar el instrumento que en este caso es la encuesta, la cual se aplicó la encuesta en la que se pudo obtener las respuestas de los pobladores y así poder realizar la tabulación mediante el programa estadístico SPSS.

3.6 Métodos de análisis de datos

Para analizar los datos de la investigación se hizo uso del programa estadístico informático SPSS (Statistical package for social sciences) que fue creado en 1968 en Chicago, la cual utilizamos para encontrar la relación a la problemática estudiada, lo cual mediante los resultados se pudo interpretar las tablas obtenidas.

3.7 Aspectos éticos

La investigación actual respeta la propiedad intelectual de los autores expuestos en el desarrollo de este, haciendo uso de manera adecuada, así mismo la información adquirida fue redactada según la norma APA para que así sea respetada el dominio intelectual de los autores, así mismo se respeta la privacidad de los encuestados, la información obtenida fue guardada siendo solo difundida los resultados en general del cuestionario, por ello se pudo mantener el anonimato y confidencialidad.

IV. RESULTADOS

4.1 Descripción de la muestra

Se obtuvo como muestra 68 pobladores del AA.HH. Las Gardenias aledaño al recurso natural.

4.1.1 Edad:

La siguiente figura da a conocer las edades de los pobladores del AA.HH. Las Gardenias de acuerdo con 3 rangos establecidos, como resultado se obtuvo que 15 de los encuestados son de 18-25 años, 22 son de 46-60 años y 31 son de 26-45 años. Esto demuestra que hay más encuestados entre los 26-45 años.

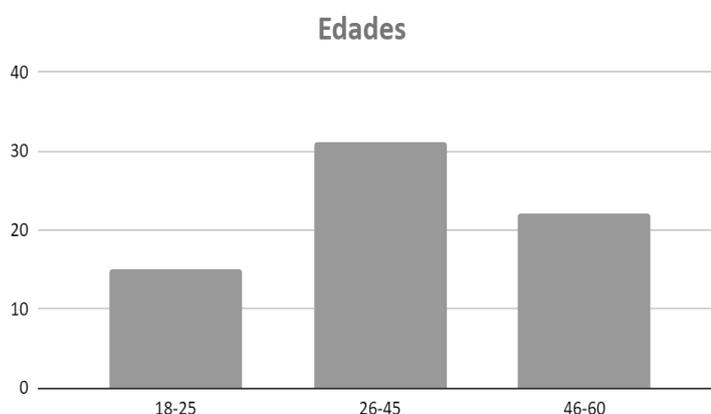


Figura 1. *Edad*

Sexo:

Se observa en la siguiente figura el sexo de la población encuestada, donde se obtuvo como resultado que 35 es de sexo femenino y 33 es del sexo masculino de los 68 pobladores encuestados. Esto pone en evidencia que la mayoría son mujeres.

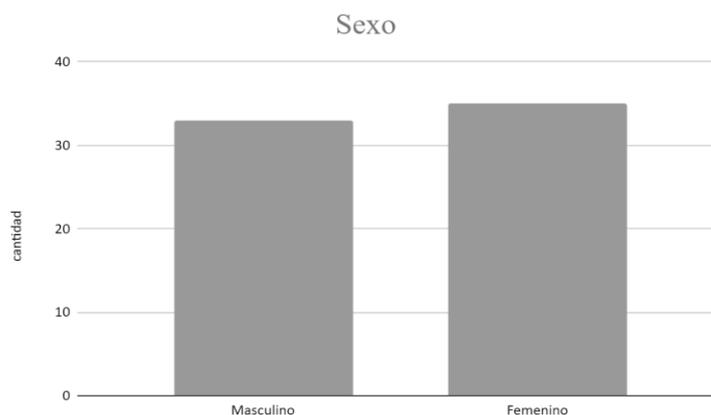


Figura 2: Sexo

Ocupación:

En la figura siguiente muestra las ocupaciones en la que se dedica cada poblador encuestado, dando como resultado que el 24% son amas de casa, en segundo lugar, el 20% tienen otras ocupaciones, seguido por el 14% de los encuestados son estudiantes, y la menor población del 10% de los encuestados son profesionales.

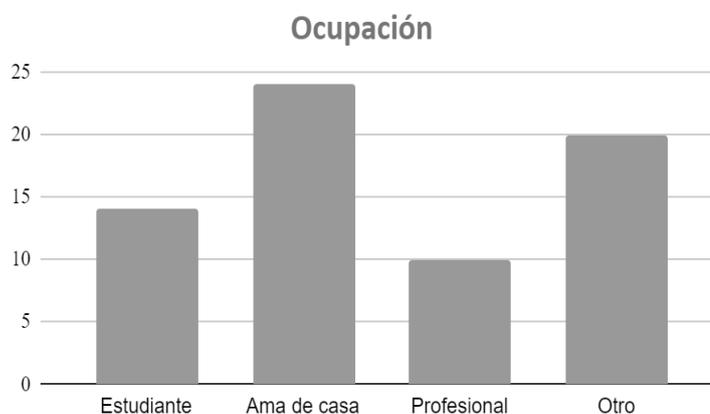


Figura N° 3: Ocupación

4.2 Educación ambiental

Proceso que ayuda a formar valores, en la que se explica conceptos y desarrolla actitudes necesarias para ser económica, social y ambientalmente sostenible. En la figura N° 4 se aprecia que 34 de los pobladores encuestados se

encuentra en un nivel alto y 34 de ellos se encuentra en un nivel medio acerca de la educación ambiental en las lomas de Collique.

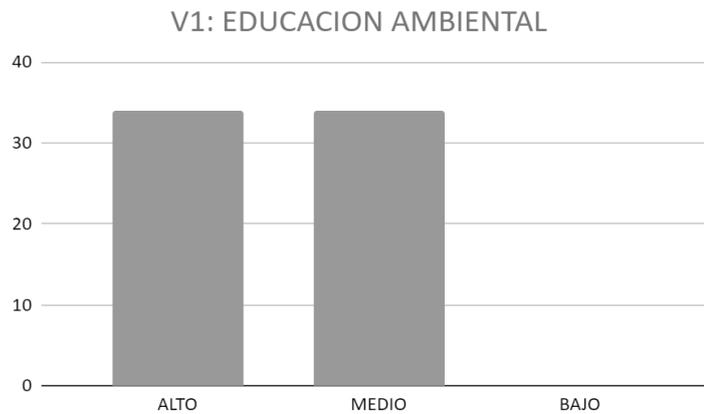


Figura 4: Educación Ambiental

Los pobladores del AA.HH. Las Gardenias actualmente vienen demostrando buena educación ambiental, ayudando a cuidar y preservar el medio ambiente para que sea visitado en el futuro.

4.2.1 Conocimientos

Conjunto de información adquirida con el paso del tiempo por el individuo, cuyo objetivo es ayudar a desarrollar habilidades y destrezas para interpretar problemas y poder resolverlos dirigiendo su comportamiento. En la figura 5 se observa que 30 de los pobladores encuestados se encuentran en un nivel medio, 24 de ellos se encuentra en el nivel alto y 14 de ellos se encuentra en nivel bajo en el conocimiento que tienen los pobladores en el AA.HH. Las Gardenias.

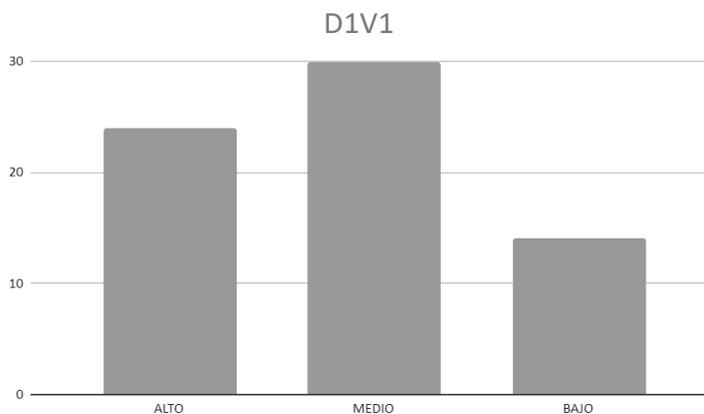


Figura N° 5: conocimiento

Los pobladores del AA.HH. Las Gardenias actualmente vienen demostrando un adecuado nivel de conocimiento sobre la educación ambiental, sin embargo, existe cierto grupo que se encuentra en nivel bajo de conocimiento, porque no adquiere la información necesaria o correcta sobre la educación ambiental.

Conocimiento técnico

Inteligencia adquirida a través de investigaciones, estudios y enseñanzas que brinda otras personas con conocimientos adquiridos por la práctica u otras enseñanzas. Como se observa en la tabla N°3 el 7 de los encuestados, declaran que siempre reciben información sobre los seres vivos que existen en las Lomas de Collique, mientras que unos 12 pobladores nunca han recibido dicha información.

Tabla 1

Recibo información sobre los seres vivos que existen las Lomas de Collique.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje aumentado válido
Siempre	7	10.29	10.29	10.29
Casi siempre	11	16.18	16.18	26.47
Algunas veces	20	29.41	29.41	55.88
Casi nunca	18	26.47	26.47	82.35
Nunca	12	17.65	17.65	100.00
Total	68	100.00	100.00	

La mayoría de las personas afirman nunca haber recibido información sobre la existencia de seres vivos en las Lomas de Collique, se puede decir que existe una gran cantidad de personas que no son conscientes de los animales que viven alrededor de ellos. Mientras que por otro lado existe un grupo de pobladores que revelan que siempre recibe información sobre este aspecto.

Conocimiento práctico

Es la inteligencia que se adquiere de manera informal, es decir, se consigue por el aprendizaje que se obtiene a través de las actividades que se realiza en la vida cotidiana. Como se observa en la tabla N° 4, 8 de los encuestados indican que siempre participa de charlas medioambientales en su sociedad, mientras que 18 pobladores nunca han participado de una actividad similar.

Tabla 2

Participo en charlas en mi barrio sobre cuidado del medio ambiental.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje aumentado válido
Siempre	8	11.76	11.76	11.76
Casi siempre	14	20.59	20.59	32.35
Algunas veces	10	14.71	14.71	47.06
Casi nunca	18	26.47	26.47	73.53
Nunca	18	26.47	26.47	100.00
Total	68	100	100	

En el grupo de la población del AA.HH. Las Gardenias, las personas declaran no haber participado nunca en una charla informativa sobre el medio ambiente, ya que no han tenido conocimiento de la existencia de estas reuniones, sin embargo, existe un grupo menor que afirma haber participado en reuniones informativas donde tocaron temas principales como la limpieza de su barrio.

4.1.2 Valores

Cualidades de un individuo que normalmente presenta características físicas o psicológicas para un determinado momento, consecuentemente a eso, la modificación de su comportamiento y las actitudes hacia el objeto se hacen más visibles. En la figura N° 6 se aprecia que 46 de los encuestados se encuentran en

un nivel medio, 15 de ellos se encuentra en un nivel alto y 7 se encuentran en un nivel bajo en los valores de los pobladores del AA.HH. Las Gardenias.

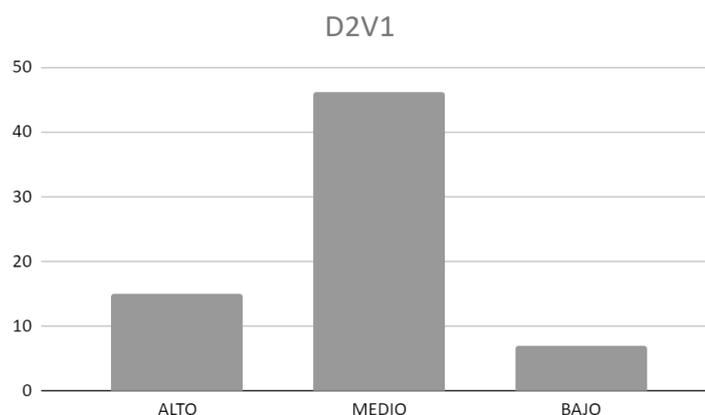


Figura 6. Dimensión valores

Los pobladores actualmente vienen demostrando buenos valores frente a la educación ambiental, en cuanto al respeto y cuidado de las Lomas de Collique. Pero cierto grupo de pobladores encuestados se encuentran en un nivel bajo en los valores que muestran los pobladores encuestados ante en cuidado de las Lomas de Collique.

Responsabilidad

Valor que genera cada individuo, estableciéndose en los tipos de acciones que ayuda a afrontar situaciones de forma positiva e integral para cada momento. Además, es la virtud que toma decisiones de manera inmediata, a pesar de las consecuencias que podría tener una mala elección.

Uso de contenedores

Los contenedores de basura, también conocidos como tacho de basura, son recipientes que se usan para el transporte de los desechos a las plantas de relleno sanitario y/o recicladoras para el tratamiento de la basura orgánica o inorgánica. Como se observar en la tabla N° 5, el 8.82% de las personas encuestadas manifiestan que siempre hacen uso de contenedores para separar los desechos

orgánicas e inorgánicas, mientras que el 29.41% manifiesta que nunca ha usado un tacho.

Tabla 3

Uso de contenedores de basura para separar la basura orgánica e inorgánica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje aumentado válido
Siempre	6	8.82	8.82	8.82
Casi siempre	14	20.59	20.59	29.41
Algunas veces	15	22.06	22.06	51.47
Casi nunca	13	19.12	19.12	70.59
Nunca	20	29.41	29.41	100.00
Total	68	100.00	100.00	

La mayor parte de los encuestados manifiestan que no hacen uso de estas ideas de clasificar sus residuos, mientras que un grupo menor indica que si hacen uso de los contenedores de basura para poder separar sus desechos orgánicos e inorgánicos.

Proponer ideas

La acción busca compartir formas adecuadas de establecer leyes y reglamentos de convivencia en la sociedad para un mejor relacionamiento con los integrantes de un barrio. Como observamos en la tabla N°6, 16 de los encuestados comentaron que siempre se reúne con sus vecinos para proponer una idea que incentive el turismo en la comunidad, por otro lado, 13 pobladores nunca fue partícipe de un grupo que establezca ideas turísticas en beneficio del asentamiento humano.

Tabla 4

Me reúno con mis vecinos para proponer una idea que incentive el turismo en las Lomas de Collique

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje aumentado válido
Siempre	16	23.53	23.53	23.53
Casi siempre	13	19.12	19.12	42.65
Algunas veces	14	20.59	20.59	63.24
Casi nunca	12	17.65	17.65	80.88
Nunca	13	19.12	19.12	100.00
Total	68	100.00	100.00	

Como se observa en la tabla anterior, se establece un grupo que expresa que siempre asisten a reuniones de propuestas turísticas, ya que una población de la población desea implementar el turismo en su localidad, además de eso, existe un grupo menor de personas que señalan nunca haber asistido a estas reuniones ni mucho menos el proponer ideas para el desarrollo del turismo.

Sentido de pertenencia

Sentimiento que una persona expresa hacia un objeto, ser vivo u otro grupo, buscando la afiliación necesaria para sentirse bien con uno mismo; además, cuando el individuo siente que es reconocido por otros miembros de un grupo determinado, llega a generar efectos positivos en la autoestima. Como observamos en la Tabla N° 7, 22 de los pobladores nunca se enoja cuando ve a una persona ensucia su hábitat, mientras que el 7 de los encuestados indican que siempre se sienten molestia al ver este accionar.

Tabla 5*Me enoja cuando veo a una persona arrojar basura en mi barrio*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje aumentado válido
Siempre	7	10.29	10.29	10.29
Casi siempre	14	20.59	20.59	30.88
Algunas veces	12	17.65	17.65	48.53
Casi nunca	13	19.12	19.12	67.65
Nunca	22	32.35	32.35	100.00
Total	68	100.00	100.00	

La mayor parte de los habitantes del AA.HH. Las Gardenias, expresan no sentirse enojados al observar que una persona arroja sus desechos en la calle, manteniendo la calma de algunas de las personas, mientras que existe otro grupo de habitantes que expresan haber sentido siempre enojo de esta acción.

Ética ambiental

Disciplina creada en los años 70 que se vuelve variada, porque enmarca a los aspectos económico, ecológico, político y social. Como podemos observar en la tabla N° 8, 9 de los encuestados, siempre participa de charlas informativas sobre cómo cuidar el medio ambiente, mientras que el 14 de los pobladores manifiestan que nunca participa de estas charlas informativas.

Tabla 6*Participó de charlas informativas sobre cómo cuidar el medio ambiente para poder mantener la limpieza en mi barrio.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje aumentado válido
Siempre	9	13.24	13.24	13.24
Casi siempre	22	32.35	32.35	45.59
Algunas veces	10	14.71	14.71	60.29
Casi nunca	13	19.12	19.12	79.41
Nunca	14	20.59	20.59	100.00
Total	68	100.00	100.00	

La mayoría de los encuestados manifiestan no haber participado de charlas informativas que den a conocer métodos para el cuidado del medio ambiente en el que viven, mientras que existe un grupo menor que señala su participación en estas actividades y que son puestas en práctica en sus hogares.

4.1.3 Habilidades cognitivas

Analiza y comprende la información recibida, es decir, todas las enseñanzas adquiridas en el día son recogidas por la parte cognitiva de nuestro cerebro, para entender y estructurar todo en nuestra memoria. En la figura 7, se observa que 46 de los encuestados se encuentran en un nivel medio, 16 de ellos se encuentran en un nivel alto y 6 de ellos se encuentran en un nivel bajo en la capacidad de examinar y comprender una información de los pobladores de AA.HH. Las Gardenias.

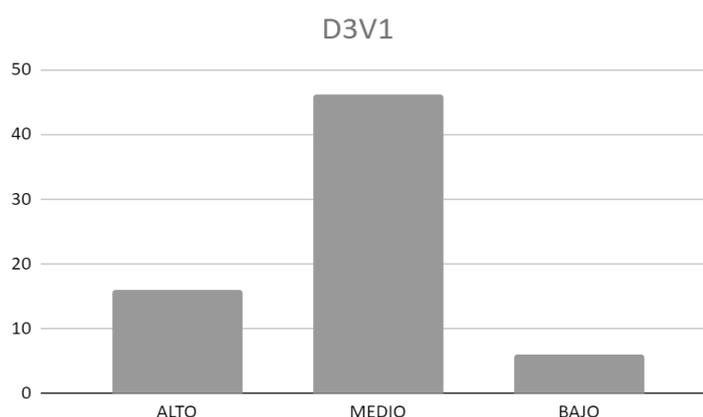


Figura 7. Dimensiones de habilidades cognitivas

Los pobladores encuestados del AA.HH. Las Gardenias demuestran una buena capacidad de comprender y examinar la información brindada, mientras una cierta cantidad de pobladores encuestados se encuentra en un nivel bajo porque su capacidad de examinar y comprender una información no es adecuada.

Previsión de los recursos naturales

Toma precauciones por adelantado y así, preparar los medios necesarios para reducir los efectos negativos que genera una acción dentro de un recurso natural. Como se observa, la tabla N° 9, 7 de los encuestados siempre guarda su basura

cuando está en la calle para llegar a arrojarlo en un tacho de basura, mientras que el 23 de los pobladores indican que nunca guarda sus desperdicios para poder arrojarlos en un tacho de basura.

Tabla 7

Cuando estoy en la calle, guardo mi basura hasta llegar a mi casa o ver un tacho de basura.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje aumentado válido
Siempre	7	10.29	10.29	10.29
Casi siempre	6	8.82	8.82	19.12
Algunas veces	15	22.06	22.06	41.18
Casi nunca	17	25.00	25.00	66.18
Nunca	23	33.82	33.82	100.00
Total	68	100.00	100.00	

Existe un grupo pequeño de habitantes del AA.HH. Las Gardenias que señalan tener el hábito de guardar su basura en la cartera o mochila, hasta encontrar un tacho de basura o llegar a casa, mientras que, por otro lado, hay un grupo mayor que comentan no tener este hábito, por lo que botan su basura en las calles.

Recuperación del paisaje

Consiste en establecer procesos que haga que la tierra tenga la productividad necesaria y que recupere la diversidad de especies de animales y vegetales. Como se observa en la tabla N°10, 11 de los pobladores siempre evita generar más basura en su barrio porque sabe de las consecuencias que esto puede generar, mientras que el 17 de los encuestados nunca evita esta acción.

Tabla 8

Soy consciente de las consecuencias que genera el botar los desechos, por eso evito generar más basura en mi barrio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje aumentado válido
Siempre	11	16.18	16.18	16.18
Casi siempre	15	22.06	22.06	38.24
Algunas veces	9	13.24	13.24	51.47
Casi nunca	16	23.53	23.53	75.00
Nunca	17	25.00	25.00	100.00
Total	68	100.00	100.00	

La mayor parte de las personas encuestadas señalan que no son conscientes de las consecuencias que trae el arrojar sus desechos en las áreas públicas, llevando a cabo así que la contaminación ambiental en su comunidad crezca y no desaparezca, mientras que existe un grupo menor de habitantes que declaran tener consciencia sobre las consecuencias que trae este accionar.

Innovación con desechos orgánicos

Consiste en seleccionar los recursos orgánicos de la basura diaria de un hogar, para crear platillos novedosos u objetos que puedan ser usados por el ser vivo.

Recursos orgánicos

Es de origen biológico, quiere decir, que en algún momento fue dependiente de un ser vivo, como por ejemplo de un árbol, una rama, una planta, en su mayoría, son cáscaras de frutas y vegetales. Como se observa en la tabla N°11, 11 de los encuestados siempre aprovecha al máximo sus recursos orgánicos para generar menos basura, sin embargo, por otro lado, el 14 de los pobladores nunca aprovecha sus residuos orgánicos.

Tabla 9

Aprovechó al máximo los recursos orgánicos para generar menos basura y así mantener la armonía con la limpieza en mi barrio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje aumentado válido
Siempre	11	16.2	16.2	16.2
Casi siempre	12	17.6	17.6	33.8
Algunas veces	18	26.5	26.5	60.3
Casi nunca	13	19.1	19.1	79.4
Nunca	14	20.6	20.6	100.0
Total	68	100.0	100.0	

La mayoría de la población encuestada menciona que no sabe aprovechar sus recursos orgánicos para generar menos basura y así mantener limpia la comunidad, por lo cual ocasiona más basura, mientras que, por otro lado, existe un grupo menor que si realiza esta actividad y se dan cuenta que sus desechos van reduciendo la contaminación en su hogar.

Reciclaje

Consiste en usar los residuos inorgánicos para crear nuevas cosas innovadoras para el uso humano, estos pueden ser de papel, cartón, vidrio, o todo aquel que no sea perteneciente a los seres vivos. Como se observa en la tabla N° 12, 9 de los encuestados siempre usa material inorgánico para reciclar y crear cosas nuevas que le ayuden en su vida cotidiana, mientras que el 11 de los pobladores nunca ha usado materiales para reciclar.

Tabla 10

Uso lo reciclado para crear cosas nuevas que me ayudan día a día

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje aumentado válido
Siempre	9	13.24	13.24	13.24
Casi siempre	22	32.35	32.35	45.59
Algunas veces	9	13.24	13.24	58.82
Casi nunca	17	25.00	25.00	83.82
Nunca	11	16.18	16.18	100.00
Total	68	100.00	100.00	

Existe un grupo mayor de personas encuestadas que señalan no haber usado nunca materiales para reciclar y crear o innovar en objetos que pueden ser usados por ellos mismos, sin embargo, también existe un grupo menor que señala gustarles esta actividad por lo cual usan lo reciclado para usarlo en sus hogares.

4.2 Actitud

Es la forma habitual del comportamiento de un individuo en diferentes circunstancias, donde la persona predispone reaccionar o sentir de una manera determinada mediante un estímulo. Como se observa en la siguiente figura, 40 de los encuestados se encuentran en un nivel medio y 28 de ellos se encuentran en un nivel bajo acerca de la actitud que tiene hacia el desarrollo de las actividades turísticas en las Lomas de Collique.

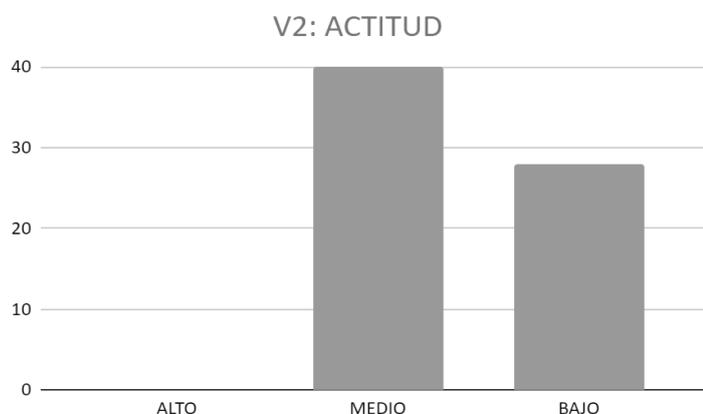


Figura 8: Actitud

Los pobladores encuestados del AA.HH. Las Gardenias mantienen una buena actitud acerca de que el turismo sea implementado en las Lomas de Collique, sin embargo hay una cierta cantidad de pobladores con actitud negativa que rechazan la implementación del turismo en su comunidad.

4.2.1 Actitud cognitiva

Es la capacidad de pensar de las personas la cual se demuestra mediante la acción analiza una situación y poder dar su opinión acerca nuevos enfoques. En la figura 9, Como se observa 47 de los pobladores encuestas tienen un nivel medio, 9 de ellos tiene un nivel alto y 12 de los pobladores encuestado tienen un nivel bajo de capacidad de recibir información, analizarlo y brindar su opinión acerca de lo que piensa de que se implemente la actividad turística en las Lomas de Collique.

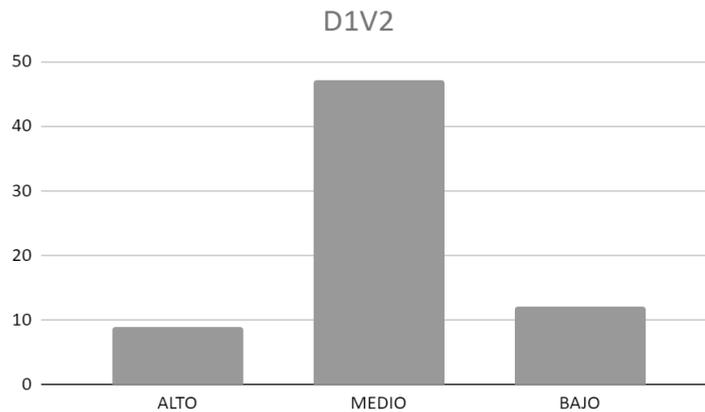


Figura 9: Actitud Cognitiva

De la población, la gran mayoría piensan que sea conveniente la implementación del turismo en las lomas de Collique ya que les generaría ingresos, pero también, hay una cierta cantidad de pobladores encuestado que piensan que el turismo no sería conveniente que se implemente el turismo en las lomas, por que aumentaría la delincuencia.

Creencias hacia el turismo

Forma de pensar de un individuo sobre el manejo de actividades turísticas, estas pueden ser positivas o negativas y son conceptos que se generan por causa

de un relato o una experiencia que tiene acerca de un suceso. Como se observa en la siguiente tabla N°13, 5 de los encuestados señalan que siempre han creído que el turismo aumenta la economía en la comunidad, mientras que 19 personas, señala que nunca creen que esta actividad ayudará a la sociedad.

Tabla 11

Creo que el turismo va a aumentar la economía en mi barrio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje aumentado válido
Siempre	8	11.76	11.76	11.76
Casi siempre	8	11.76	11.76	23.53
Algunas veces	14	20.59	20.59	44.12
Casi nunca	19	27.94	27.94	72.06
Nunca	19	27.94	27.94	100.00
Total	68	100.00	100.00	

En el AA.HH. Las Gardenias, existe un grupo de personas que creen que el turismo no traerá ningún tipo de beneficio para la comunidad, es por eso que no toman ninguna incentiva para poder realizar esta actividad, mientras que en esta misma comunidad, se encuentra un pequeña población que sí creen en los beneficios que trae la actividad turística.

Valoración hacia el turismo

Práctica que fue asignada para que las personas valoren y sepan cuidar los lugares turísticos para que de este modo puedan ser preservados a lo largo del tiempo.

Comprensión de una actividad importante

Este se considera justo y razonable para un hecho o un sentimiento hacia la actividad a realizar, en este caso el turismo. Como se observa en la tabla N°14. 7 de los encuestados, expresan que siempre ha comprendido que el turismo en su

localidad es una actividad muy importante, mientras que 19 de los pobladores declaran que nunca comprendió la importancia de esta actividad.

Tabla 12

Comprendo que el turismo en mi barrio es una actividad muy importante.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje aumentado válido
Siempre	7	10.29	10.29	10.29
Casi siempre	15	22.06	22.06	32.35
Algunas veces	9	13.24	13.24	45.59
Casi nunca	18	26.47	26.47	72.06
Nunca	19	27.94	27.94	100.00
Total	68	100.00	100.00	

Se muestra en la tabla anterior, la existencia un grupo personas que conoce sabe y comprende de los beneficios que trae la actividad turística, buscando así promover el turismo en la comunidad, mientras que un grupo mayor, no tiene conocimientos de los beneficios que trae el turismo, por lo que no toman importancia a este aspecto.

Valoración de las ideas

Reconocimiento del mérito y esfuerzo de la propuesta de una idea turística que aprecia el desarrollo de la sociedad. Como se observa en la tabla N°15, 13 de los encuestados expresa que siempre valora las opiniones que sus vecinos aportan ante el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, 17 de las personas responde a que nunca toman importancia a estas opiniones.

Tabla 13

Valoro el esfuerzo que tienen de mis vecinos al proponer ideas que incentiven el turismo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje aumentado válido
Siempre	13	19.12	19.12	19.12
Casi siempre	13	19.12	19.12	38.24
Algunas veces	16	23.53	23.53	61.76
Casi nunca	9	13.24	13.24	75.00
Nunca	17	25.00	25.00	100.00
Total	68	100.00	100.00	

Existe un grupo mayor de encuestados que nunca valora el esfuerzo que hacen sus vecinos al proponer ideas que ayuden al desarrollo del turismo en la comunidad, desmotivando el interés de los demás, Sin embargo, también encontramos un grupo menor que siempre toma en cuenta las ideas que proponen los vecinos hacia el turismo en las Lomas de Collique, demostrando así el interés hacia el tema tratado.

4.2.2 Actitud afectiva

Es el componente de la valoración emocional de las personas que son expresadas de una manera positiva o negativa. En la figura 10 se observa que 41 de los pobladores encuestados se encuentran en un nivel medio, mientras que 9 de ellos están en un nivel alto y los 18 restantes de los encuestados se encuentran en un nivel bajo.

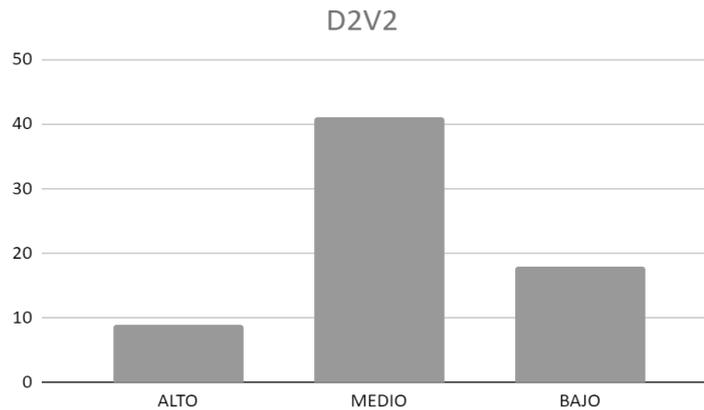


Figura 10: Actitud afectiva

Los habitantes encuestados del AA.HH. Las Gardenias, expresa su alegría, demostrando su actitud afectiva, por personas que visitan su localidad por motivos de turismo, ya que consideran importante las actividades turísticas. Por otro lado, existe un pequeño grupo de los encuestados que no presentan ninguna emoción al observar las actividades turísticas que se realiza en su zona.

Sentimientos hacia la actividad turística

Es la manera en que las personas muestran una emoción ante una experiencia vivida, donde expresan sus sentimientos ante las actividades turísticas ya sean negativas o positivas.

Armonía afectada

Desequilibrio de la comunidad, que se encuentra en relación con el acuerdo o desacuerdo de los pobladores ante un inicio de actividades turísticas en la localidad. Como se observa en la tabla N°16, 10 de las personas encuestadas señalan que siempre sienten que la actividad turística está afectando la armonía en su comunidad, por otro lado, 11 de los pobladores indican que nunca haber sentido de ese aspecto.

Tabla 14*Siento que el turismo está afectando la armonía en mi barrio.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje aumentado válido
Siempre	10	14.71	14.71	14.71
Casi siempre	18	26.47	26.47	41.18
Algunas veces	12	17.65	17.65	58.82
Casi nunca	17	25.00	25.00	83.82
Nunca	11	16.18	16.18	100.00
Total	68	100.00	100.00	

Esta tabla muestra que existe un grupo de habitantes del AA.HH. Las Gardenias, que sienten que las actividades turísticas en su localidad, está afectando a la tranquilidad y armonía del barrio, haciendo así que la inseguridad aumente. Por otro lado, hay habitantes que también expresa su felicidad al reconocer que el turismo en las Lomas de Collique trae beneficios a la comunidad.

Aceptación turística

Es la acción en que las personas ven de forma positiva a la realización de alguna actividad que se pueda realizar en su comunidad acerca del turismo. Como se puede observar, 19 de los encuestados expone que siempre aceptan la idea de que las Lomas de Collique sea un lugar turístico, mientras que el 17 de los pobladores declaran nunca haber aceptado la propuesta turística en la comunidad.

Tabla 15*No me agrada la idea de que las Lomas de Collique sea un lugar turístico.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje aumentado válido
Siempre	19	27.94	27.94	27.94
Casi siempre	13	19.12	19.12	47.06
Algunas veces	9	13.24	13.24	60.29
Casi nunca	10	14.71	14.71	75.00
Nunca	17	25.00	25.00	100.00
Total	68	100.00	100.00	

Se habla de la aceptación de una actividad que demuestra el desarrollo de la población, sin embargo, para la población que se encuentra el AA.HH. Las Gardenias, esta actividad suena desagradable ya que no conocen sobre los beneficios que trae el turismo a la comunidad, siendo este un tema de poca relevancia para ellos.

La motivación hacia la actividad turística

Causa que genera el desplazamiento de las personas hacia un lugar turístico para poder realizar alguna actividad seleccionada. Como se observa en la tabla N° 18, 8 de los pobladores encuestados indican que siempre se sienten motivados cuando ven a personas que vienen a visitar las Lomas de Collique, por otro lado, 22 de los pobladores indican que nunca han sentido motivación hacia ese aspecto.

Tabla 16

Me siento motivado cuando veo que hay más personas que vienen a visitar las Lomas de Collique

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje aumentado válido
Siempre	8	11.76	11.76	11.76
Casi siempre	12	17.65	17.65	29.41
Algunas veces	11	16.18	16.18	45.59
Casi nunca	15	22.06	22.06	67.65
Nunca	22	32.35	32.35	100.00
Total	68	100.00	100.00	

Se observa en la tabla que existe una cierta cantidad de pobladores de AA.HH. Las Gardenias que no encuentran motivación en que las personas empiecen a visitar su comunidad para realizar actividades turísticas. Sin embargo, también existe una pequeña cantidad de pobladores que si se siente atraídos hacia la realización de las actividades turísticas en su comunidad.

Actitud conductual

Es la forma de actuar mediante la reacción que se tiene frente a un objetivo, en la cual la persona mide lo que habla, lo que hace para poder así evitar una situación incómoda. En la figura 11, se observa que 30 de los pobladores

encuestados se encuentran en un nivel medio, 24 de ellos en nivel alto y 14 de los encuestados se encuentran en un nivel bajo en la forma de actuar frente a la realización de las actividades turísticas.

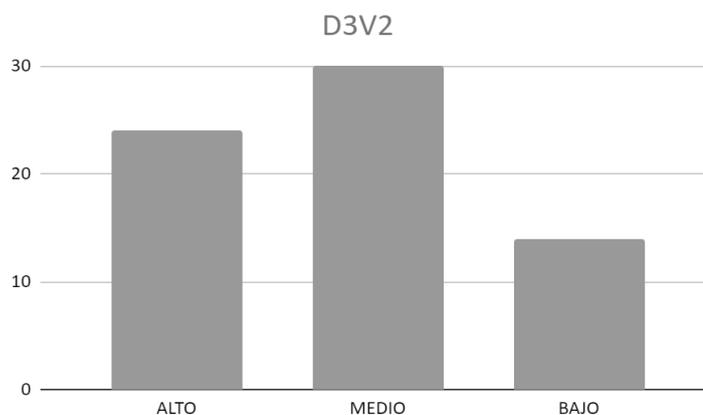


Figura 11: Actitud conductual

Este resultado representa a la cantidad de personas que piensan que las reacciones generadas al ver a turistas visitar las Lomas de Collique, se dan por acciones que pasan en el momento o por sentimientos de protección del recurso natural, la gran parte de la población considera que la conducta no es de gran importancia para el desarrollo de actividades turísticas.

Comportamiento al realizar las actividades turísticas

Forma de actuar de un individuo, ya sea de manera positiva o negativa, cuando realiza una actividad turística. Como se observa en la tabla N°19, 8 de las personas, siempre se comportan de forma educada ante la presencia de turistas en el barrio, sin embargo, 19 de los encuestados nunca se comportan de forma educada cuando ven turistas por sus hogares

Tabla 17*Se comportarme cuando veo turistas por mi casa.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje aumentado válido
Siempre	8	11.76	11.76	11.76
Casi siempre	9	13.24	13.24	25.00
Algunas veces	12	17.65	17.65	42.65
Casi nunca	20	29.41	29.41	72.06
Nunca	19	27.94	27.94	100.00
Total	68	100.00	100.00	

En el AA.HH. Las Gardenias, existe un grupo de pobladores que declara saber comportarse ante la presencia de turistas en la comunidad, dándoles la bienvenida y seguridad en su caminata por esa sociedad, mientras que otro grupo de pobladores de mayor cantidad, señalan no saber cómo comportarse ante la presencia de visitantes.

4.2.3.1 Amabilidad con los turistas

Comportamiento positivo que tiene relación con ser afable o comprensivo con los turistas que llegan a una localidad. Como se observa en la tabla N° 20, 10 de los encuestados siempre es amable cuando se encuentra con un visitante por su hogar. Mientras que 13 de las personas de los encuestados, declaran nunca comportarse de manera amable con los turistas que visitan su comunidad.

Tabla 18*Soy amable cuando veo a un turista por mi barrio.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje aumentado válido
Siempre	10	14.71	14.71	14.71
Casi siempre	20	29.41	29.41	44.12
Algunas veces	10	14.71	14.71	58.82
Casi nunca	15	22.06	22.06	80.88
Nunca	13	19.12	19.12	100.00
Total	68	100.00	100.00	

Como demuestra la tabla anterior, existe una cantidad de personas que expresan ser siempre amables con las personas que visitan las Lomas de Collique y que tienden caminar por sus veredas, así como la cantidad de personas que declaran nunca haber sido amables con ellos, ya que son personas desconocidas.

4.4 Contratación de Hipótesis

Hipótesis Específica 1

H0: La educación ambiental no se relaciona significativamente con la actitud cognitiva de los pobladores ante las actividades turísticas en las Lomas de Collique, Comas, 2020.

H1: La educación ambiental se relaciona significativamente con la actitud cognitiva de los pobladores ante las actividades turísticas en las Lomas de Collique, Comas, 2020.

Regla de decisión

Si el valor $p > 0.01$, significa que la hipótesis nula (H0) es verdadera

Si el valor $p < 0.01$, significa que la hipótesis nula (H0) es falsa y se acepta la hipótesis alternativa (h1)

Tabla 19

Correlación de la educación ambiental y la actitud cognitiva

Correlaciones				
			Educación Ambiental	Actitud Cognitiva
Rho de Spearman	Educación Ambiental	Coefficiente de correlación	1.000	,530**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	68	68
	Actitud Cognitiva	Coefficiente de correlación	,530**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	68	68

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla N° 21 se puede observar que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la educación ambiental y la dimensión actitud cognitiva es de $r = 0,530$, lo que significa una correlación positiva moderada, además se identifica un nivel de sig. bilateral de $p = 0,000$ que es menor a $0,01$, por ello se indica que es rechazada la hipótesis nula y es aceptada la hipótesis alternativa, lo cual concluye que: La educación ambiental se relaciona significativamente con la actitud cognitiva de los pobladores ante las actividades turísticas en las Lomas de Collique, Comas, 2020.

Hipótesis específica 2

H0: La educación ambiental no se relaciona significativamente con la actitud afectiva de los pobladores ante las actividades turísticas en las Lomas de Collique, Comas, 2020.

H1: La educación ambiental se relaciona significativamente con la actitud afectiva de los pobladores ante las actividades turísticas en las Lomas de Collique, Comas, 2020.

Regla de decisión

Si el valor $p > 0,01$, significa que la hipótesis nula (H0) es verdadera

Si el valor $p < 0,01$, significa que la hipótesis nula (H0) es falsa y se acepta la hipótesis alternativa (h1)

Tabla 20

Correlación de la educación ambiental y la actitud afectiva

		Correlaciones		
			Educación Ambiental	Actitud Afectiva
Rho de Spearman	Educación Ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,444**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	68	68
	Actitud Afectiva	Coeficiente de correlación	,444**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	68	68

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla N° 22 se observa que el coeficiente de correlación de Rho de spearman entre la educación ambiental y la dimensión actitud afectiva es de $r=0,444$, esto quiere decir que es una correlación débil, por otro lado, se identifica un nivel de sig. bilateral de $p=0,000$ que es menor a $0,01$, por ello se deduce que es rechazada la hipótesis nula y es aceptada la hipótesis alternativa, como consiguiente, se determina que La educación ambiental se relaciona significativamente con la actitud afectiva de los pobladores ante las actividades turísticas en las Lomas de Collique, Comas, 2020.

Hipótesis Específica 3

H0: La educación ambiental no se relaciona significativamente con la actitud conductual de los pobladores ante las actividades turísticas en las Lomas de Collique, Comas, 2020.

H1: La educación ambiental se relaciona significativamente con la actitud conductual de los pobladores ante las actividades turísticas en las Lomas de Collique, Comas, 2020.

Regla de decisión

Si el valor $p>0.01$, significa que la hipótesis nula (H0) es verdadera

Si el valor $p<0.01$, significa que la hipótesis nula (H0) es falsa y se acepta la hipótesis alternativa (h1)

Tabla 21*Correlación de la educación ambiental y la actitud conductual*

Correlaciones			
		Educación Ambiental	Actitud Conductual
Rho de Spearman	Educación Ambiental	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,361**
		N	68
	Actitud Conductual	Coeficiente de correlación	,361**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	68

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla N° 23 se observa que el coeficiente de correlación de rho de spearman entre la educación ambiental y la dimensión actitud conductual es de $r=0,361$, lo que significa una correlación positiva débil, además se identifica un nivel de sig. bilateral de $p=0,003$ que es menor a 0,01, por ello se demuestra que es rechazada la hipótesis nula y es aceptada la hipótesis alternativa, por lo tanto, la educación ambiental se relaciona significativamente con la actitud conductual de los pobladores ante las actividades turísticas en las Lomas de Collique, Comas, 2020.

Hipótesis General

H0: La educación ambiental no se relaciona significativamente con la actitud de los pobladores ante las actividades turísticas en las Lomas de Collique, Comas, 2020.

H1: La educación ambiental se relaciona significativamente con la actitud de los pobladores ante las actividades turísticas en las Lomas de Collique, Comas, 2020.

Regla de decisión

Si el valor $p>0.01$, significa que la hipótesis nula (H0) es verdadera

Si el valor $p < 0.01$, significa que la hipótesis nula (H_0) es falsa y se acepta la hipótesis alternativa (H_1)

Tabla 22

Correlación de la educación ambiental y la actitud

			Correlaciones	
			Educación Ambiental	Actitud
Rho de Spearman	Educación Ambiental	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 .	,623** ,000
		N	68	68
	Actitud	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,623** ,000	1,000 .
		N	68	68

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla N°24, se observa que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables educación ambiental y actitud es de $r = 0.623$, lo cual indica que es una correlación positiva moderada; esto permite identificar el nivel de satisfacción bilateral de $p = 0.000$ la cual es menor al 0.01, de manera que la hipótesis nula es rechazada, mientras la hipótesis alternativa es aceptada. Por ende, la educación ambiental se relaciona significativamente con la actitud de los pobladores ante las actividades turísticas en las Lomas de Collique, Comas, 2020.

V. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación, se ha empleado la muestra de 68 personas, en función al cálculo que está determinado para el tamaño de muestra de una población desconocida, basada en el autor Galindo (1998) quien indica que la muestra estratificada permite que un universo de estudio se divida a priori en sub universos de las cuales se maneja de forma individual. Además, es conveniente cuando la población puede ser dividida en estratos o grupos que reúnen interés de análisis (Berenson y Levine, 2006).

5.1 Correlación entre la educación ambiental y la actitud cognitiva

En base a las encuestas realizadas en el AA.HH. Las Gardenias, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r=0,530$ (correlación moderada), pone en evidencia una estrecha relación entre la educación ambiental y la actitud cognitiva de su población ante las actividades turísticas en las Lomas de Collique. En efecto, los pobladores encuestados consideran que el turismo permitirá la preservación de las Lomas de Collique, así como una mejora sustancial de su comunidad. De acuerdo con Jiménez (1992) la educación ambiental es importante para las personas, porque permite reflexionar sobre los valores éticos, morales y ambientales, consecuentemente contribuye a una mejor cohesión de una sociedad determinada. Así mismo, Hsieh. et al (2017) obtuvo como resultado que los beneficios del turismo cultural se relacionan favorablemente con las actitudes de los residentes hacia el desarrollo del turismo. Finalmente, Santana. (2017) por su parte manifiesta que la educación ambiental tuvo un efecto significativo en la actitud de los pobladores después de desarrollar actividades que estimulan a las personas. La educación ambiental y los estímulos que las personas puedan recibir, permiten mejorar su actitud frente al desarrollo del turismo, beneficiando económicamente a la comunidad, así como en el medio ambiente, espacios públicos y privados.

Referente a la dimensión “actitud cognitiva”, se obtuvo como resultado que 12 de los pobladores encuestados tienen un nivel bajo, 47 personas un nivel medio y finalmente 9 personas un nivel alto; por lo que se determina que el nivel de capacidad de los pobladores de recibir información, analizarla y brindar su opinión

sobre la implementación de actividades turísticas en las Lomas de Collique, se encuentra en un nivel medio. De acuerdo con Carabus., et al.,(2004) la actitud cognitiva es el aspecto ideacional, conjuntamente con las opiniones, las categorías, los conceptos y los tributos. Puertas y Paniza (2009), comentan que una excelente actitud de la población se presta para el correcto desarrollo turístico en el recurso seleccionado, excluyendo todo tipo de mitos que existe de esta actividad. Darías (2000) afirma que las actitudes son evaluaciones generales que las personas realizan sobre lo favorable o desfavorable que representan las demás personas u objetos de su entorno. Rodrigues, et al. (2015) obtuvo como resultado de su investigación que la población de una comunidad muestra una actitud ligeramente positiva frente al turismo, pero también evalúa los comportamientos negativos de los turistas, lo que conducen a cierta resistencia frente a una actividad turística.

Uno de los indicadores de mayor relevancia que se encuentra en la dimensión de la actitud cognitiva, es la creencia que se tiene hacia el turismo, pues en el AA.HH. Las Gardenias, existe un grupo de personas que creen que el turismo no traerá ningún tipo de beneficio para la comunidad, es por eso que no toman ninguna iniciativa para el desarrollo de esta actividad. En ese sentido, el acceso de la población a la información sobre el nuevo proyecto turístico, a través de talleres, charlas, publicaciones en internet y otros medios, permitirá que estos pobladores puedan analizar el proyecto y posteriormente dar su opinión, consecuentemente mejorará su actitud frente al turismo y al mismo tiempo reducirá los comportamientos negativos de los turistas.

5.2 Correlación de la educación ambiental y la actitud afectiva

En base a las encuestas realizadas en el AA.HH. Las Gardenias, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r=0,444$ (correlación débil), pone en evidencia una menor relación entre la educación ambiental y la actitud afectiva de su población ante las actividades turísticas en las Lomas de Collique. La dimensión establecida "actitud afectiva", presenta el resultado que se precisó entre los pobladores encuestados; 41 se encuentran en un nivel medio, mientras que 9 de ellos están en un nivel alto y los 18 restantes de los encuestados se encuentran en

un nivel bajo. De acuerdo con Mendez (2007) la actitud afectiva es un componente fundamental para aportar sentimientos de agrado o desagrado hacia la formación de conductas. Por su parte, Monterrubio y Osorio (2017) en su investigación determinaron que el turismo residencial es favorable para la generar la relación empática que se establece entre pobladores y turistas. Los pobladores del AA.HH. Las Gardenias muestran una actitud afectiva media, referente a la realización de actividades turísticas en su localidad; en ese sentido fomentar la educación ambiental, tanto para la población, así como para los turistas, permitirá crear lazos de empatía positivos en bien del desarrollo del turismo.

La armonía afectada, es uno de los indicadores de mayor relevancia al hablar sobre la actitud afectiva, por lo que se encuentra dentro de las definiciones del sentimiento hacia la actividad turística. En el AA. HH Las Gardenias, un grupo de pobladores nota que las actividades turísticas en su localidad, está afectando la tranquilidad y armonía del barrio, ya que el turismo está generando que la inseguridad aumente. Sin embargo, este no es el caso de otro grupo de habitantes, ya que expresan que nunca se han sentido incómodos con el desarrollo del turismo en las Lomas de Collique. De acuerdo con Pearce y Kirk, (1986) define el ambiente de tamaño máximo de la población como la capacidad biofísica, social y psicológica de un medio ambiente turístico para soportar actividades que generen desarrollo sin disminuir la calidad ambiental o la satisfacción del visitante. Además, Obombo, et al. (2018) el residente tiene una actitud negativa hacia los turistas, lo cual se encuentra influenciado por diversos factores. Hassani, et al. (2016) Como resultados obtuvieron que la disposición de los residentes para aceptar a los turistas es más fuerte que las actitudes de los residentes ante el desarrollo generado por el turismo. Además, resalta que no hubo relación entre la cercanía emocional de los residentes con la solidaridad emocional de los turistas. El desarrollo del turismo en las Lomas de Collique debe ser sostenible a través del tiempo, ya que su implementación no generaría consecuencias negativas para la comunidad, como por ejemplo el incremento de la inseguridad ciudadana y el deterioro del medio ambiente. El turismo debe representar fuente de desarrollo social, económico y medioambiental para Collique.

5.3 Correlación de la educación ambiental y la actitud conductual

En base a las encuestas realizadas en el AA.HH. Las Gardenias, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r=0,361$ (correlación débil), pone en evidencia una menor relación entre la educación ambiental y la actitud conductual de su población ante las actividades turísticas en las Lomas de Collique. De acuerdo con Morales (2006), la actitud es el resultado del proceso de socialización y tiene una gran influencia en la conducta. Toro (2005) la educación ambiental contribuye a que las personas sean responsables de sus actos al realizar el mejoramiento del medio ambiente, por lo que busca involucrar a la población en general. Además, Morris y Maisto (2001) indican que la conducta de una persona está en función de su actitud actual y de la situación en la que se pone de manifiesto esta actitud, por lo que se considera que las actitudes tienen potencial para predecir la conducta humana. Así mismo, Olague., et al. (2019) obtuvo como resultado, que este tipo de estrategias fomentan la participación de los estudiantes teniendo actitudes favorables hacia el medio ambiente.

Respecto a la dimensión establecida “actitud conductual”, se obtuvo como resultado que 24 de ellos están en nivel alto, 30 personas se encuentran en un nivel medio y 14 de los pobladores se encuentran en un nivel bajo; el cual determina el nivel que tiene la población en su forma de actuar frente a la realización de las actividades turísticas; Jenkins y Mercado (2008) indican que el comportamiento ambiental causa gran impacto en la sociedad para que esta tome conciencia sobre las actividades que se adquieren para la preservación del medio ambiente. Además, Méndez (2007) actitud conductual es la manera de comportarse de un individuo frente a una situación, donde muestra los sentimientos que se adquiere, es decir que es la interrelación de las personas dentro de un grupo o sociedad. De acuerdo a Hernández. (2002) la actitud conductual es un modo de reaccionar ante una situación que involucra al individuo. Así mismo, Rodrigues., et al. (2015) en su investigación obtuvo como resultado que los residentes reconocen algunos beneficios económicos que facilita el turismo, del mismo modo creen que los impactos ambientales son negativos, y en cuanto la actitud hacia el turismo los residentes muestran una actitud ligeramente positiva. Monterrubio y Osorio (2017)

en su investigación tuvieron como resultado que los pobladores de un destino de México poseen actitudes y comportamientos heterogéneos, las cuales se pueden manifestar de distinta manera.

Uno de los indicadores de mayor relevancia que se encuentra en la dimensión de la actitud conductual, es el comportamiento al realizar las actividades turísticas, en ese sentido, existe un grupo de pobladores del AA.HH. las Gardenias que declara saber comportarse ante la presencia de turistas en la comunidad, dándoles la bienvenida y seguridad en su caminata por esa sociedad, mientras que otro grupo de pobladores de mayor cantidad, señalan no saber cómo comportarse ante la presencia de visitantes. El comportamiento de la población local debe estar a la altura de lo que se trata de ofrecer al turista. Es decir, se debe de tratar a los visitantes de tal forma que estos pongan manifiesto a otras personas del placer y disfrute de su viaje a este destino turístico, lo cual traerá como consecuencia un crecimiento de la población turista.

5.4 Correlación de la educación ambiental y la actitud

En base a las encuestas realizadas en el AA.HH. Las Gardenias, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r=0,623$ (correlación moderada), pone en evidencia una estrecha relación entre la educación ambiental y la actitud de su población ante las actividades turísticas en las Lomas de Collique. Además de estar apoyado por la teoría de Toro (2005) donde concluye que la educación ambiental impacta en la actitud de los residentes a través de conocimientos y habilidades que desarrollan a lo largo del tiempo. Contrastado con la investigación de Torres., et al. (2016), donde se establece que la educación ambiental se relaciona con la actitud de los residentes, siempre y cuando se implementen estrategias interdisciplinarias. Por ende se entiende que la actitud engloba los aspectos cognitivos, afectivos y conductuales de las personas, en ese sentido, es un factor muy importante a considerar al momento de desarrollar el turismo en una ciudad. En el caso de las Lomas de Collique, si bien es cierto que los aspectos cognitivos, afectivos y conductuales son aceptados positivamente por una parte de la población, aún hay un grupo importante con el cual se deberá trabajar, con la finalidad de fomentar

más el turismo de las Lomas de Collique, respetando la sostenibilidad ambiental de la comunidad y sus pobladores, así como el bienestar y confort de los turistas.

VI. CONCLUSIÓN

La presente investigación sobre la educación ambiental y la actitud de los pobladores de la AA.HH. Las Gardenias, se realizó a través de una encuesta a cierto grupo de pobladores locales (68 pobladores), obteniendo como resultado la existencia de una relación moderada entre ambas variables. Es decir, se pudo determinar que los pobladores encuestados mantienen una actitud positiva en el cuidado de las Lomas de Collique, lo cual contribuye no solo la implementación de las actividades turísticas sino también beneficia en forma directa e indirecta a la población local.

Para la segunda conclusión se tomó en cuenta la relación que existe entre la variable independiente (educación ambiental) y la dimensión de la variable dependiente (actitud cognitiva), la cual evidencia que la conexión entre ambas se encuentra en un nivel moderado. Esto indica que los pobladores consideran adecuado la realización de las actividades turísticas, porque piensan que ayudará a que toda su comunidad tome conciencia hacia la preservación del medio ambiente y así impulsar el desarrollo del turismo en las Lomas de Collique.

El tercer punto para concluir es la relación entre la educación ambiental y la actitud afectiva. En efecto se pudo evidenciar que existe una relación de nivel débil entre la variable independiente y la dimensión de la variable dependiente- Esto es, la población del AA.HH. Las Gardenias muestra una actitud de desagrado ante las actividades turísticas, ya que deducen que el turismo hará que aumente la inseguridad ciudadana y que se deteriore el medio ambiente, evidenciando así la falta de información que tienen sobre el desarrollo social que genera esta actividad.

Para finalizar, se examinó la relación entre la educación ambiental (variable independiente) y la actitud conductual (dimensión de la variable dependiente), evidenciando un nivel de relación débil entre ambas variables. Por lo tanto, se puede concluir que la conducta de los residentes debe ser de calidad para satisfacer las necesidades del turista, sin embargo, este no es el caso de los pobladores del AA.HH. Las Gardenias, su mal comportamiento ocasiona que la actividad turística no se desarrolle adecuadamente, generando desagrado e insatisfacción en los visitantes.

VII. RECOMENDACIÓN

Luego de analizar las conclusiones, se recomienda lo siguiente:

La presente investigación debe ser útil para toda persona que desee saber de la relación que existe entre la educación ambiental y la actitud de la población del AA.HH. Las Gardenias ante las actividades turísticas en las Lomas de Collique - Comas.

Se debe implementar actividades y talleres sobre la preservación de las Lomas de Collique y toda la zona, ya que así se buscará acrecentar el interés de la población ante la actividad turística.

Las entidades responsables del turismo en Collique deben potenciar las charlas de concientización e información de los beneficios que trae consigo el cuidado del medio ambiente y el adecuado comportamiento de la población ante las actividades turísticas en las Lomas de Collique.

Organizar mesas de estudios con actores principales para proponer acuerdo y alternativas de solución ante los problemas encontrados en las Lomas, como por ejemplo la invasión de espacio importante de este recurso, lo cual ocasiona la degradación del ecosistema encontrado.

Realizar campañas de promoción que vayan enfocadas a promover el cuidado y el respeto de las áreas turísticas. Como, por ejemplo, la promoción masiva por redes sociales (Facebook, Instagram, etc.)

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. (2008). *Educación emocional y convivencia en el aula*. Ministerio de educación. <https://books.google.com>
- Amaya, O. & Amaya, A. (2010). *Banca y medio ambiente: un ejercicio de responsabilidad social*. Universidad Externado de Colombia, Facultad de Economía, 1 ed., volumen 1, número 54. <https://books.google.com>
- Atienza, E. y Van, T. (2010). *Identidad social e ideológica en libros de texto español de ciencias sociales*. http://www.revistaeducacion.educacion.es/re353/re353_03.pdf
- Bahrehbar, M., Bahrehbar, M., Bahrehbar, A. y Mohaghegh, S. (2014). Investigating the methods of the enhancement of environmental culture (*Investigar los métodos de mejora de la cultura ambiental.*) : Gale academic online. <https://go.gale.com/>
- Berenguer, J. (1998). *Actitudes y creencias ambientales: una aplicación psicosocial del comportamiento ecológico*. Universidad de castilla. <http://hdl.handle.net/10486/4436>
- Berenson, M. Levine, D. y Krehbiel, T. (2006). *Estadística para administración*. Pearson educación. <https://books.google.co.ve/>
- Castro, F.(2006). *Colapsos ambientales, transiciones culturales*. Universidad nacional autónoma de México. <http://www.librosoa.unam.mx>
- Carabus, O., Freiría, J. y Scaglia, A. (2004) *Creatividad, actitudes y educación*. 1ª ed. Editorial Biblos. <https://books.google.com>
- Chagollan, F. (2006). *Educación ambiental*. Umbral. <https://books.google.com>
- Cloninger, S. (2002). *Teorías de la personalidad*. (3,ª ed.). Editorial Pearson Educacion S.A.C. <https://books.google.com>
- Darias, E. (2000) Escala de actitudes hacia la estadística. *Psicothema*.Vol. 12, Suplem.2, <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=542>

- Echegoyen, J. (SF) *Método Hipotético Deductivo*. <https://www.e-torredebabel.com/Psicologia/Vocabulario/Metodo-Hipotetico-Deductivo.htm>
- Elias, X. (2000). *Reciclaje de residuos industriales: aplicación a la fabricación de materiales para la construcción*. Díaz de santos. <https://books.google.com>
- Esteban, M. y Amador, L. (2017). *La Educación Ambiental como ámbito emergente de la Educación Social. Un nuevo campo socioambiental global*. Revista de educación social. http://eduso.net/res/wp-content/uploads/2020/06/eduambiental_res_25.pdf
- Feldman, J. (2005). *Autoestima ¿cómo desarrollarla?*, Narcea S.A.C. <https://books.google.es/books?id=dW7Zr4v6WEIC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Gómez, J.(2012) *Valores medioambientales en la educación: Situación del futuro profesorado de Extremadura ante la ecología y el cambio climático*. Ministerio de educación, cultura y deporte. <https://books.google.com>
- González, N. & López, A. (2001). *La autoestima*. Universidad Autónoma del estado de México. <https://books.google.com>
- Hannum, K.(2012). *Identidad social: conocerse a uno mismo para liderar a los demás*. Editorial Copyright. <https://books.google.com>
- Hassani, A., Moghavvemi, S. y Hamzah, A. (2016) *The Impact of Emotional Solidarity on Residents' Attitude and Tourism Development (El impacto de la sociedad emocional en la actitud de los residentes y el desarrollo turístico)*. Plosone. <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0157624>
- Herce, M. (2010). *Infraestructura y medio ambiente I*. Carreta edicio S.L <https://books.google.com>
- Hernández, E. et al (2011) *La actitud hacia la enseñanza y aprendizaje de la ciencia en alumnos de Enseñanza Básica y Media de la Provincia de Llanquihue, Región de Los Lagos-Chile*. Estudios Pedagógicos. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052011000100004

- Hernández, M. (2002) *Motivación animal y humana*. El manual moderno. <https://books.google.com>
- Hsieh., Bi-Kun y Han-Shen. (2017) *Residents' Attitude toward Aboriginal Cultural Tourism Development: An Integration of Two Theories*. (Actitud de los residentes hacia el desarrollo del turismo cultural aborigen: una integración de dos teorías). Revista Sustainability. https://www.researchgate.net/publication/317254889_Residents'_Attitude_toward_Aboriginal_Cultural_Tourism_Development_An_Integration_of_Two_Theories
- Ibáñez, T. (2011). *Introducción a la psicología social*. UOC. <https://books.google.com>
- Jenkins, R y Mercado, A. (2008). *Ambiente e industria en México: tendencias, regulación y comportamiento*. (1ª ed), el colegio de México. <https://books.google.com>
- Jiménez, M. (1992). *Educación ambiental*. Ministerio de educación y ciencias. <https://books.google.com>
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación ciencias sociales*. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S. <https://www.academia.edu/>
- Kimble, C. (2002). *Psicología social de las américas*. Pearson Educación. P. 140. <https://books.google.com>.
- Kramer, F. (2003). *Educación ambiental para el desarrollo sostenible*. Los libros de catarata. <https://www.casadellibro.com/libro-educacion-ambiental-para-el-desarrollo-sostenible/9788483191651/927335>
- Lagunas, D. (2007). *Antropología y turismo: claves culturales y disciplinares*. Plaza y valdés S.A. <https://books.google.com>.
- Llata, M. (2003). *Ecología y medio ambiente*. Editorial Progreso(P. 40). <https://books.google.com>

- Megias, M., De casas, P. y Paramio, G. (2019). *Publicidad y competencia mediática para la educación ambiental en alumnos de primaria*. *Alteridad*. Vol.14 (n° 2). <https://www.researchgate.net/>
- Morales, P. (2006) *Medición de actitudes en psicología y educación*. 3ª ed. <https://books.google.com.pe/books?id=bnATYNmjP0cC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Morris, C. y Maisto, M. (2001) *Introducción de la psicología*. 10ª ed. Pearson Educación. <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/86ac7ac5dc9cd7757787b9aaad6cad57.pdf>
- Martínez, A. y Cegarra, J. (2014). *Gestión por procesos de negocio*. Ecobook-Editorial del economista. Madrid. <https://books.google.com>
- Martin, M. (2005). *Violencia juvenil exogrupal. Hacia la construcción de un modelo causal*. Ministerio de educación y ciencias. <https://www.google.com.pe/search?tbm=bks&hl=es&q=Martin%2C+M.+%282005%29.+Violencia+juvenil+exogrupal.+Hacia+la+construcci%C3%B3n+de+un+modelo+causal.+>
- Méndez, R. (2007). *Las actitudes de los estudiantes hacia la universidad como indicadores de calidad*. Usc. <https://books.google.com>
- Mendoza, M., Rodríguez, G. y Enciso, M. (2013) *Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un proyecto turístico*. Cultur. www.uesc.br/revistas/culturaeturismo
- Montano, J. (2018) *Investigación Transversal: Características y Metodología*. <https://www.lifeder.com/investigacion-transversal/>
- Monterrubio y Osorio (2017) *Actitudes locales ante el turismo residencial: Un análisis basado en la matriz de actitudes y comportamiento*. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362017000200221&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362017000200221&lng=es&tlng=es)

- Obombo., Guillen. y Velarde. (2018) *Actitudes de los residentes hacia el turismo en los barrios marginales y basureros ¿filantropía o una extraña curiosidad por la pobreza?. Dialnet.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6491080>
- Olaguez, E. Espino, P., Acosta, K. y Méndez, A. (2019). *Plan de acción a partir de la percepción en estudiantes de la universidad politécnica de Sinaloa ante el reciclaje de residuos sólidos y la educación ambiental.* Formación Universitaria.Vol.12(Nº3). https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062019000300003&script=sci_arttext
- Orgaz, F y Moral, S. (2016) El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008
- Pearce, D. & Kirk, R. (1986), Carrying capacities for coastal tourism, Industry and Environment (Capacidades de carga para el turismo costero, industria y medio ambiente.)<https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/19861836024>
- Parella, S. y Martins, F. (2012) *Metodología De La Investigación Cuantitativa.* Ed. 3ra. <https://issuu.com/originaledy/docs/metodologc3ada-de-la-investigacic3b>
- Pulido, V. y Olivera, E. (2018). *Aportes pedagógicos a la educación ambiental: Una perspectiva teórica.* http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2313-29572018000300007&script=sci_arttext&tlnq=en
- Quintanilla, B. (2003). *Personalidad madura: temperamento y carácter.* Cruz O. S.A.<https://books.google.es/books?id=cj59fVERnq4C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Rivera, M. Teja, R. y Trueba, A. (2015) *Artesanía turismo rural y desarrollo sustentable en Santa Catarina Monte, Texcoco, Estado de México.* UAEM. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/41310>
- Rodríguez, M., Zúñiga, M. y Guier, E. (1998) *Didáctica ambiental: antología.* Universidad estatal a distancia. <https://books.google.com>

- Rodríguez, S. Feder, V. y Fratucci, A. (2015) *IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Río de Janeiro-Brasil*. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 24, núm. 1, 2015, pp. 115-134. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864007.pdf>
- Santana, H. (2016) Educación ambiental no formal y actitud hacia la conservación del medio ambiente de la población del C.P.M. Francisco Bolognesi de Tacna. <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/980>
- Salleras, L.(1985). *Educación sanitaria: principios, métodos y aplicaciones*. Díaz desantos. https://books.google.com.pe/books?id=23fCHt_HdUC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Schiffman, L. y Lazar, L. (2005). *Comportamiento del consumidor*. (8,^a ed.). Pearson educación. <https://books.google.com>
- Severiche, C., Gomez, E., Jaimes, J. (2016). En su trabajo “*La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible*”. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99345727007.pdf>
- Soto, J. (2004) *Comportamiento proambiental. Una aproximación al estudio del desarrollo sustentable con estrés en el comportamiento persona-ambiente*. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/124/12499303.pdf>
- Texson, G. (2005) *Diseño de un simulador de vuelo para la compra y venta de acciones en el mercado accionario mexicano*. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/texson_a_gg/capitulo1.pdf
- Toro, J. (2005). *Educación ambiental: Una cuestión de valores*. Universidad nacional de colombia. <https://books.google.com>
- Torres, L., Mesina, N., Salamanca, B. y Sepúlveda, C. (2016) *Efectos de la enseñanza interdisciplinaria en la educación ambiental sobre los conocimientos, valores y actitudes ambientales de estudiantes de segundo ciclo básico (Los Ángeles, Región del Biobío, Chile)*. Revista Complutense de Educación. Vol.27 <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/47551>

- Ubillos, S., Mayordomo, S. Y Páez, D. (2013) *Actitudes: definicion y medicion componentes de la actitud. Modelo de la acción razonada y acción planificada.* <https://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf>
- Velásquez, G. (2017) *El control como factor de éxito en las alianzas estratégicas.* <https://www.pucp.edu.pe/profesor/german-velasquez-salazar/investigaciones>
- Virginie, M. (2011). *Los caminos del reciclaje.* Nuevos emprendimientos editorial S.L. p.36. <https://books.google.com>
- Zabala, I. y García, M. (2008) *Historia de la Educación Ambiental desde su discusión y análisis en los congresos internacionales.* revista Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2547197.pdf>
- Zimmermann, M. (2013). *Pedagogía ambiental para el planeta en emergencia.* (3,^a ed). Ecoe <https://www.ecoedediciones.com/wpcontent/uploads/2016/08/Pedagogia-ambiental-para-el-planeta.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Matriz de operacionalización de la variable 1: Educación Ambiental

Variable 1	Definición conceptual	Definición operativa	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Educación ambiental	<p>La educación ambiental es un proceso transversal de la educación, que ayuda al mejoramiento del ambiente, lo cual busca involucrar a los pobladores en general, para que identifiquen y determinen los problemas a través de conocimiento, valores, actitudes y habilidades, que contribuya a la toma de decisiones y la participación y organizada.</p> <p>(Toro, 2005)</p>	<p>Será medida a través del instrumento encuesta, siendo esta una técnica de recopilación de datos para la investigación social</p>	Conocimiento	Teórico	
				Práctico	
			Valores	Responsabilidad	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) Algunas veces
				Sentido de Pertenencia	(4) Casi siempre (5) Siempre
				Ética Ambiental	
				Previsión de los recursos naturales	
	Habilidades Cognitivas	Recuperación del paisaje			
		Innovación con desechos inorgánicos			

Anexo 2: Matriz de consistencia de variables

Título: La Educación Ambiental y Actitud de los pobladores del AAHH las Gardenias hacia el desarrollo de la actividad turística en las Lomas de Collique - Comas 2020

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Tipo de estudio	VARIABLES	Dimensiones	Indicadores
¿Qué relación existe entre la educación ambiental y la actitud hacia la actividad turística en el AA.HH. Las Gardenias en el distrito de Comas?	Determinar qué relación existe entre la educación ambiental y la actitud de los pobladores del AA.HH. Las Gardenias respecto a las actividades turísticas en las Lomas de Collique- Comas.	La educación ambiental y la actitud de los pobladores se relacionan significativamente antes las actividades turísticas en las Lomas de Collique - Comas.	Descriptivo correlacional		Conocimiento	Teórico Práctico
Problema específico	Objetivo específico	Hipótesis específico	Diseño de investigación	Educación ambiental	Valores	Responsabilidad Sentido de Pertenencia Ética Ambiental
¿Determinar la relación de la educación ambiental y la actitud cognitiva hacia la actividad turística en el AA.HH. Las Gardenias en el distrito de Comas?	Determinar la actitud de la población del AA.HH. las Gardenias con otros AA.HH. ante el desarrollo de las actividades turísticas en las Lomas de Collique.	La educación ambiental se relaciona significativamente con la actitud cognitiva de los pobladores del AA.HH. Las Gardenias respecto a las actividades turísticas en las Lomas de Collique, Comas.	No experimental de corte transversal		Habilidades cognitivas	Previsión de los recursos naturales Recuperación del paisaje Innovación con desechos inorgánicos
¿Determinar la relación entre la educación ambiental y la actitud afectiva hacia la actividad turística en el AA.HH. Las Gardenias en el distrito de Comas?	Determinar el nivel de educación ambiental que posee la población del AAHH Las Gardenias en las Lomas de Collique.	La educación ambiental se relaciona significativamente con la actitud efectiva de los pobladores del AA.HH. Las Gardenias respecto a las actividades turísticas en las Lomas de Collique, Comas.	La población estimada es un finito número de pobladores del AAHH Las Gardenias- Comas		Cognitiva	Creencias hacia el turismo
¿Determinar la relación entre la educación ambiental y la actitud conductual hacia la actividad turística en el AA.HH. Las Gardenias en el distrito de Comas?	Determinar las actividades turísticas para el desarrollo económico de la población de las Lomas de Collique.	La educación ambiental se relaciona significativamente con la actitud conductual de los pobladores del AA.HH. Las Gardenias respecto a las actividades turísticas en las Lomas de Collique, Comas.	La población estimada es de 68 pobladores del AAHH las Gardenias- Comas		Afectiva	Valoración hacia el turismo Sentimientos hacia la actividad turística
	Determinar la situación actual de la educación ambiental en el AAHH Las Gardenias en las Lomas de Collique.		Encuestas	Actitud	Conductual	La motivación hacia la actividad turística Comportamiento al realizar la actividad turística Amabilidad con los turistas

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo determinar qué relación existe entre la educación ambiental y la actitud de los pobladores del AA.HH. Las Gardenias respecto a las actividades turísticas en las Lomas de Collique, Comas.

I. PREGUNTA GENERAL

Lea atentamente las preguntas y marque (X) en la respuesta.

Sexo: (F) (M)
Edad: (18-25) (26-45) (46-60)

Profesión u ocupación	ESTUDIANTE	AMA DE CASA	PROFESIONAL	OTROS
-----------------------	------------	-------------	-------------	-------

II. PREGUNTAS DE OPINIÓN

Marque con una (X) la alternativa que le sea conveniente:

Nº	ÍTEMS	(1) Nunca	(2) Casi Nunca	(3) Algunas Veces	(4) Casi Siempre	(5) Siempre
1	Recibo información sobre los seres vivos que existen las Lomas de Collique.					
2	Participo en charlas en mi barrio sobre cuidado del medio ambiental.					
3	Uso contenedores de basura para separar la basura orgánica e inorgánica					
4	Me enoja cuando veo a una persona arrojar basura en mi barrio					
5	Participó de charlas informativas sobre cómo cuidar el medio ambiente para poder mantener la limpieza en mi barrio.					
6	Cuando estoy en la calle, guardo mi basura hasta llegar a mi casa o ver un tacho de basura.					

7	Soy consciente de las consecuencias que genera el botar los desechos, por eso evito generar más basura en mi barrio					
8	Aproveché al máximo los recursos orgánicos para generar menos basura y así mantener la armonía con la limpieza en mi barrio.					
9	Uso lo reciclado para crear cosas nuevas que me ayudan día a día.					
10	Creo que el turismo va a aumentar la economía en mi barrio.					
11	Comprendo que el turismo en mi barrio es una actividad muy importante.					
12	Valoro el esfuerzo que tienen de mis vecinos al proponer ideas que incentiven el turismo.					
13	Siento que el turismo está afectando la armonía en mi barrio.					
14	Me siento motivado cuando veo que hay más personas que vienen a visitar las Lomas de Collique					
15	Se comportarme cuando veo turistas por mi casa.					
16	Soy amable cuando veo a un turista por mi barrio.					
17	Me reúno con mis vecinos para proponer una idea que incentive el turismo en las Lomas de Collique					
18	No me agrada la idea de que las Lomas de Collique sea un lugar turístico					

Anexo 4: Calculo del tamaño de la muestra

La escala de la muestra del grupo que representa al AA.HH. Las Gardenias se obtuvo mediante el siguiente estadígrafo:

$$n = \frac{Z^2 \times \delta^2}{E^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Número determinado según la tabla de áreas bajo la curva normal tipificada de 0 a Z , que representa el límite de confianza requerida para garantizar los resultados

E = Error máximo permitido

δ = Desviación estándar

Remplazando:

$$n = \frac{1.645^2 \times 0.5^2}{0.10^2}$$

$$n = 67.65 = 68 \text{ personas}$$

Anexo 5: Tablas de evaluación de expertos

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26 NOVIEMBRE de 2019

Apellido y nombres del experto: JARA MIRANDA ROBERT ALEXANDER

DNI: 42312593

Teléfono: 947 995 565

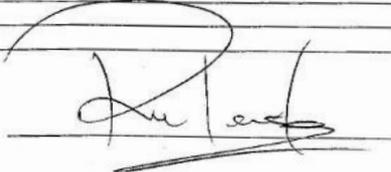
Título/grados: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

Cargo e institución en que labora: DTC.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	/		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	/		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	/		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	/		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	/		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	/		

SUGERENCIAS:





FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26 de Noviembre de 2019

Apellido y nombres del experto: GARCÍA COBRERA, CLARA JIVETT
DNI: 42866255
Teléfono: 993995960
Título/grados: MAGISTER / Lic. EN TURISMO Y HOTELERÍA
Cargo e institución en que labora: DTC - UCV - ATH

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

SUGERENCIAS: _____


Mg. Clara Ivett García
ESPECIALISTA EN TURISMO Y HOTELERÍA



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26 de noviembre de 2018

Apellido y nombres del experto: VELÁSQUEZ VILOCHÉ CELI VIOLETA

DNI: 18217577

Teléfono: 990315300

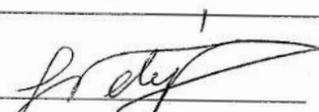
Título/grados: LIC. EN TURISMO / MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE UCV LIMA NORTE

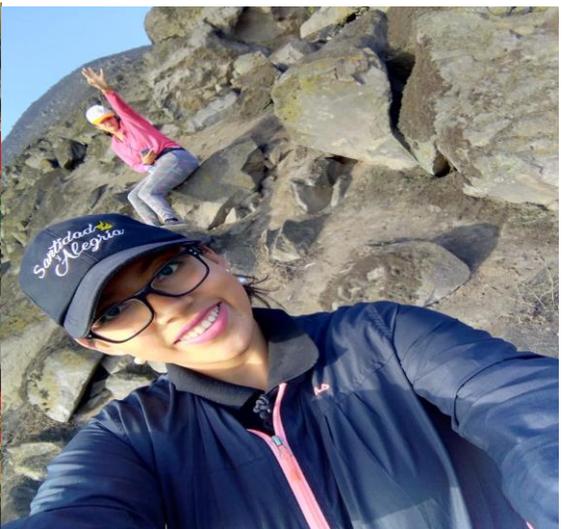
Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	/		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	/		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	/		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	/		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	/		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	/		

SUGERENCIAS: _____


FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 6: Evidencias



Fuente propia