



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

El comercio internacional de la palta en el Perú 2010 - 2019

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Bachiller en Negocios Internacionales**

AUTOR:

Portocarrero Maravi, Giovani Enrique (ORCID: 0000-0002-1542-3626)

ASESOR:

Mg. Orderiquer Torres Jose de la Rosa (ORCID: 0000-0002-9719-8708)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Marketing y Comercio Internacional

LIMA NORTE - PERU

2020

Índice de contenidos

Carátula	
Índice de contenidos.....	ii
Índice de tablas	iii
Índice de Figuras.....	iv
Resumen.....	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCION	1
II. METODOLOGIA	3
III. RESULTADOS Y DISCUSION.....	4
IV. CONCLUSIONES	16
V RECOMENDACIONES	17
REFERENCIAS	18
ANEXOS.....	25

Índice de tablas

Tabla 1 Producción total de palta de Perú 2010 - 2019	14
Tabla 2 Exportación total de palta de Perú 2010 - 2019	14
Tabla 3 Crecimiento promedio de la producción total de palta en el Perú del 2010 al 2019.	14
Tabla 4 Crecimiento promedio de la exportación total de palta en el Perú del 2010 al 2019	14

Índice de Figuras

Figura 1 La palta	12
Figura 2 Características de la palta.....	12
Figura 3 Composición de la palta.....	13
Figura 4 Partida Arancelaria.....	13
Figura 5 Empresas exportadoras de palta Perú 2018 – 2019	15
Figura 6 Exportaciones de palta Perú 2017 – 2018	15

Resumen

El presente artículo de revisión de literatura trata sobre el comercio internacional de la Palta en el Perú 2010 - 2019, se utilizó la metodología con un enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental de corte longitudinal, se obtuvo resultados favorables en cuanto a la Productividad y Exportación que genera la agroindustria en el Perú, lo que impulsa la producción de palta para las exportaciones llegando a la conclusión que el comercio internacional de la palta en el Perú es favorable para generar bienestar social y calidad de vida para las personas al encontrarse en un constante crecimiento en producción al 39% y exportación al 26% en el periodo del 2010 al 2019.

Palabras Calves: Comercio Internacional, Productividad, Exportación, Palta (aguacate).

Abstract

This literature review article deals with the international trade of avocado in Peru 2010 - 2019, the methodology was used with a quantitative, descriptive, non-experimental longitudinal cut approach, favorable results were obtained in terms of Productivity and Export generated by agribusiness in Peru, which drives the production of silver for exports, reaching the conclusion that the international trade of avocados in Peru is favorable for generating social well-being and quality of life for people as they are in a constant state of growth in production at 39% and export at 26% in the period from 2010 to 2019.

Keywords: International Trade, Productivity, Export, Avocado.

I. INTRODUCCION

El presente artículo de revisión de literatura trata sobre el comercio internacional de la Palta en el Perú 2010 - 2019, pretende hacer conocer de forma descriptiva la evolución que tuvo dicho sector con relación a su productividad y exportación, en ese sentido a nivel internacional según los datos estadísticos de exportación, revisada en Trademap (2020) el Perú es considerado como el 3er mayor exportador de Palta (1ro. México 0.61, 2do. Colombia 0.3, 3ro. Perú 0.24 y 4to. Chile 0.21), asimismo se puede apreciar que, Estados Unidos y los Países bajos son sus principales destinos, lo que no causa asombro, ya que se sabe que el Perú se encuentra en un muy buen nivel competitivo con relación a la comercio exterior de Palta, además in The Economic Fórum (2020) se refieren a la palta al hablar del “Oro Verde” por su crecimiento exponencial en materia de consumo y precio a nivel internacional, haciendo un estimado de consumo de 5,000 millones de Kg. al año en todo el mundo, siendo el mayor consumidor EE.UU. con 2,288 millones de Kg. al año, es así que el Perú aprovecha las ventajas de exportar a través de sus Acuerdos Comerciales Internacionales vigentes descritos en Mincetur (2020).

A nivel nacional, el comercio internacional de la Palta tiene un valor económico importante en el Perú ya que contribuye a su crecimiento, ya que solo en el año 2019 según el reporte estadístico de agraria (2019) describe que las exportaciones de palta por parte de Perú en la campaña 2019 fue de 285 mil toneladas, lo que nos recuerda que el comercio internacional de Palta resulta muy beneficioso en el tiempo porque mejora la calidad de vida de las personas que se vinculan directa e indirectamente en el sector agroindustrial, por otro lado, el no darle importancia a este sector nos llevaría a una severa pérdida en el Producto Bruto Interno del País.

Actualmente a nivel regional en el sector agro exportador de Palta, viene pasando por un proceso ascendente ya que sin descuidar el consumo interno satisface el consumo externo, siendo el Departamento de la Libertad quien registra la mayor producción de Palta exportable en el Perú, en ese sentido las negociaciones internacionales entran a detalle a salvaguardar el interés por el desarrollo de cada Departamento y Región del País, facilitando las exportaciones, por lo que se firman convenios y Tratados de libre Comercio con distintos países, ello constituye un

beneficio para la sociedad y el Estado por que permite obtener ingresos. Según agroline (2019) en “resumen del mercado global de la palta”, las paltas siguen teniendo mucha popularidad, con referencia a la exportación y producción de Palta. Asimismo en el Perú entre los años 2007-2017, según MINAGRI (2018) se afirma que tanto la producción como la exportación de palta tiene una estadística positiva del comercio internacional y se mantiene el crecimiento del mercado con una producción promedio de las empresas y micro empresas del Perú, por lo que es necesario en base a las exportación de bienes y servicios para ser consumida por otro país, hacer más eficiente la producción de bienes para tener mayor productividad y tener un mercado internacional más amplio, de lo contrario podrían caer las exportaciones o se podrían perder clientes importantes.

Finalmente de los datos estadísticos recopilados se elaboró un cuadro estadístico que describe el crecimiento de la producción y exportación de palta del 2010 al 2019 lo que beneficia al Perú en el comercio internacional. (ver tabla numero 01 y 02).

De lo indicado líneas arriba de plantea el problema general: que seria ¿Cuál es el crecimiento que existe del comercio internacional de la palta en el Perú 2010 - 2019?, como problemas específicos: seria 1.- ¿Cuál es el crecimiento que existe del comercio internacional y la productividad de la palta en el Perú 2010 - 2019? Y numero 2.- ¿Cuál es el crecimiento que existe del comercio internacional y la exportación de la palta en el Perú 2010 - 2019?.

Sobre la justificación teórica se centra en la necesidad de conocer, analizar y contrastar información de revisión de literatura con relación al comercio internacional de la palta Peruana y sus estadísticas de fuentes confiables, de manera que sirva para la toma de decisiones futuras investigaciones relacionadas con el tema; la justificación práctica se da a través de la recolección de datos en plataformas virtuales como EBSCO, ESCOPUS, entre otros; La justificación metodológica se da al seguir un procedimiento científico de forma cronológica para que pueda ser usado para futuras investigaciones u otros trabajos.

Respecto al objetivo general será determinar el crecimiento del comercio internacional de la palta en el Perú 2010 - 2019 cuyos objetivos específicos son; 1.-

determinar el crecimiento del comercio internacional con relación a la productividad de la plata en el Perú 2010 - 2019, también 2.- determinar el crecimiento del comercio internacional con relación a la exportación de la plata en el Perú 2010 – 2019.

II. METODOLOGIA

Dado que los objetivos planteados del presente artículo de revisión de literatura y para tener consistencia nos apoyamos en la teoría de Brugueras et al (2008) que define al artículo de revisión de como: es el estudio bibliográfico en el que se recopila, analiza, sintetiza y discute la información publicada sobre una tema (p.86-96) y es precisamente lo que se pretende con esta investigación que parte de una metodología de investigación que es fundamental para llegar a demostrar algo, en ese sentido también nos apoyamos a la teoría de Hernández et al. (2014) describe que para un investigador se requiere seguir un procedimiento sistémico lo cual dará un resultado del objeto de estudio (p. 4), por lo que el presente artículo cumple con los requerimiento para cumplir su finalidad y existiendo un sustento teórico suficiente en ese sentido para realizar la metodología es necesario que la investigación sea tipo de aplicada porque pretenderá solucionar un problema, será de diseño no experimental porque será realizado sin manipular las variables (p.152), de corte longitudinal porque se analizaran los cambios a través de tiempo del fenómeno (p.151) datos que serán recopilados de estadísticos de los años 2010 al 2019; además se realizará bajo el enfoque cuantitativo dado que se utilizara datos numéricos (p.4), de tal manera que se pueda tener un resultado objetivo de la información recabada.

Procedimientos

En el presente artículo se va a procesar información recabada y los datos estadísticos que se obtuvieron y actualizaron en el año 2020 de fuentes confiables como MINAGRI, CADEMIC ONE FILE, EBSCO, SCOPUS, ALICIA CONCYTEC, entre otros, encontrando ocho (08) artículos, cuatro (04) revistas, seis (06) tesis,

además de teorías relacionadas al tema, se analizó la información por la relación con el tema principal y la variable independiente.

Método de análisis de datos

En el estudio se tendrá con respeto al análisis de información y datos estadísticos, se analizarán teniendo en cuenta tablas, gráficos, figuras, arrojando datos porcentuales que logren describir el crecimiento o el decrecimiento del comercio internacional de la palta en el Perú del 2010 - 2019.

Aspectos éticos

Sobre los aspectos éticos se respetará las normas del manual APA-American Psychological Association (2019), 7a. Edición, colocará las citas y referencias correspondientes para respetar a los autores sin vulnerar el derecho a la propiedad intelectual, además se utilizará Turniting(1997) que se utiliza para evitar los plagios.

III. RESULTADOS Y DISCUSION

Buscando la sustentación de presente artículo de revisión de literatura se tomó en cuenta información relacionada con el tema de investigación ordenada de manera sistémica en orden nacional e internacional sobre el comercio internacional de la palta en el Perú 2010 - 2019, tomando en consideración la productividad y las exportaciones.

A nivel internacional sobre el comercio internacional

Para comenzar se cita a Zelicovich (2020) en su artículo la Organización Mundial de Comercio entre las normas del siglo XX y la política comercial del siglo XXI, donde nos describe que las relaciones comerciales internacionales atraviesan un período de transformaciones, a partir del análisis de estadísticas y documentos, se identifica en este trabajo una tendencia hacia la configuración de una nueva política comercial externa a nivel global, con mayores niveles de proteccionismo y uso distorsivo de subsidios, haciendo una clara reflexión de la importancia de la transformación que requiere el comercio internacional ya que de siglo a siglo es

necesario nuevas normas y formas de comerciar más sistematizadas y facilistas para mejorar las relaciones entre los países siendo la tarea de la Organización Mundial del Comercio.

Seguimos con Zamora y Navarro (2014) en su artículo la eficiencia de la administración pública aduanera a través del modelo DEA; indica que; el crecimiento y evolución del comercio internacional ha hecho cada vez más compleja la tarea asignada a las aduanas, llegando a concluir que de 29 economías analizadas 13 resultaron eficientes, sobre el particular la administración de la aduanas en su afán de cumplir su regulación y aceleramiento de las operaciones resulta complejo su desarrollo sin una adecuada eficiencia en todas su áreas, es por ello que se tiene que poner mayor esfuerzo para resolver estratégicamente la eficiencia total.

Sobre la empresa Veritrade. (2010, August 15); de acuerdo a sus datos estadísticos de la plataforma y sus clientes informó que la demanda por recopilar información sobre el comercio internacional creció en un 40% que suman más de 25,000 a nivel nacional.

Para Stoffel et al. (2019) en su artículo, causas e impactos de la inestabilidad política en el desempeño del comercio internacional; presenta un estudio reflexivo sobre las posibles causas y los impactos de la inestabilidad política en el desempeño del comercio internacional, llegando a la conclusión de que la inestabilidad política afecto las economías y comercio internacional de los países que se analizó como los fueron 04, en este sentido se debe proponer una solución a los problemas políticos con la finalidad que estos no afecten la economía de los países.

También se cita a Guadagni y Kaufmann (2004, December) en su revista; Comercio internacional y pobreza mundial, donde se logra explicar que la pobreza relacionada al comercio internacional tiene como principal característica a sector rural en donde los productos agrícolas son afectados severamente por la industria, es por ello que organismos mundiales apuntan a lograr un desarrollo sostenible para la erradicación de la pobreza y mejoramiento de todos los aspectos sociales.

Sobre la exportación

Empezamos citando a Hamon-Parra et al. (2020) en su tesis “Importancia de la producción y exportación de petróleo y gas en la industria colombiana en el marco de la Alianza del Pacífico” que tuvo como objetivo general identificar el nivel y significancia de extracción y exportación del mineral en su país e identificar ventajas económicas que permita la inversión segura, para tal efecto el investigador llegó a la conclusión que el sector estudiado en su sector genera un efectos multiplicador en la economía de Colombia y que favorece a las grandes inversiones con gran capacidad de retorno.

También, se toma a Dimey-Jojoa et al. (2020) en su tesis de grado titulado “Potencial exportador de aguacate colombiano a la Unión Europea en el marco del acuerdo de integración con la Alianza del Pacífico”, tuvo como objetivo general determinar recopilar información sobre los datos de producción por área y su rendimiento en la cosecha para la exportación de aguacate en Colombia, entre (2014 a 2018), llegó a la conclusión en su investigación que a grandes rasgos se generó una tendencia positiva la constante producción competitiva en el sector lo que beneficio al país en general.

Además se cita a Sánchez, (2020) en su tesis, “Plan de exportación de artesanías de fibras naturales hacia Estados Unidos” lo que pretende en general es conocer la facilidad y la exportación de artículos de artesanos a Estados Unidos que se ajuste al análisis de los factores económicos, políticos y legales del País, para dicho cometido uso una metodología científica con datos cuantitativos y llegó a la conclusión que el mercado objetivo es muy atractivo y el Planeamiento para exportar artículos de artesanos a EEUU es viable porque el país de destino tiene un alto nivel adquisitivo además del factor de consumo en general, por lo que se desprende aprovechar la oportunidad de generar mejores ingresos para el país con la exportación de artesanías.

Asimismo, se cita a da Conceição et al. (2020) en su artículo sobre “Especialización y competitividad: análisis de las exportaciones brasileñas de cacao en grano y productos”, tuvo como objetivo principal analizar la competitividad del cultivo de cacao brasileño basado en las exportaciones (1996 - 2006), uso una metodología

científica de tipo aplicada con datos cuantitativos debido a que recopiló datos estadísticos que le acercan a la verdad y llegó a la conclusión que: de acuerdo a los indicadores como 1.- ventaja comparativa, 2.-cobertura e índice de contribución a la balanza comercial, se halló un resultado de pobre desempeño, por lo que recomienda que es necesario formular ventajas competitivas con relación a difundir de inversión en el campo industrial del cacao, para impulsar el desarrollo y mejora.

Sobre la productividad

Se toma en cuenta a Patiño (2015) que en su artículo "Tendencias tecnológicas que influyen en el aumento de la productividad empresarial". Nos dice que la utilización de las tendencias tecnológicas como la web, el teletrabajo, la formación virtual, la computación en la nube puede ser usada en los procesos de las empresas para aumentar la productividad, ya que hoy en día los procesos se están volviendo más sistematizados por lo que resulta benéfico utilizar la tecnología para un mejor manejo de la productividad. La tecnología se convierte en una herramienta altamente necesaria para el desarrollo de la economía mundial, además en la actualidad es indispensable toda vez que se debe mantener la distancia social ya que existe un virus que se está propagando entre los humanos, esto se evita al utilizar la tecnología y también contribuye a que nada se detengan y siga su curso empleando el uso de la tecnología.

A nivel nacional sobre el comercio internacional

Empezamos citando a Eguren (2020) en su artículo sobre el modelo agroexportador, más allá de los conflictos laborales. Indica que finalmente el Congreso aprobó la Ley 311102, en sustitución de la Ley 27360, del año 2000, llamada Ley Chlimper, esta ley beneficiaba de manera ventajosa a los empresarios agroindustriales porque contaba con un sistema remunerativo relativamente bajo por lo que ahora se ven obligados a subir los sueldos, esta medida regula directamente el comercio internacional ya que se crea nuevamente un ambiente de conformidad entre empleados y empresarios de manera positiva.

También se cita a Balvín (2016). En su artículo "Competitividad de la oferta exportable de la palta Hass (Persea americana) en el Mercado de Estados Unidos", en el estudio se realizó para analizar el nivel de competitividad que tiene el Perú en

comparación a México y Chile con relación a la exportación de Palta a EEUU, concluyendo que el Perú muestra una mayor ventaja comparativa que los demás países por lo tanto tiene mayor influencia en el comercio internacional, además el Perú cumple con las normas de calidad en relación al contenido de materia seca que es de 22%.

Asimismo se cita a Márquez et al. (2020). en su artículo sobre la Competitividad De La Tara Peruana en El Comercio Internacional, Período 2010-2018, este estudio recopiló información confiable de organismos gubernamentales sobre datos estadísticos de la Tara para llegar a la conclusión de describir de forma clara que la tara del Perú no es competitiva debido a que su producción es descendente desde el 2010 hasta el 2018 su valor FOB tuvo un alza permanente, en este sentido es preciso aclarar que existe sectores en la industria que carece de valor comercial es allí donde nos damos cuenta que el análisis es indispensable para una economía en desarrollo.

Sobre la exportación

Comenzamos citando a Cahuana (2019) que en su artículo publicado la revista científica Neumann Business Review, "Exportaciones de palta Hass y Desarrollo del Agro No Tradicional, Región La Libertad 2010 - 2016", cuyo objetivo principal fue determinar la contribución de las exportaciones en la sostenibilidad y el desarrollo de la región Libertad, lo que desarrolló con datos cuantitativos, no experimental, concluyendo que el impulso de la exportación contribuye en el desarrollo en la región la libertad en su aspecto económico, lo que refuerza el estudio acerca del crecimiento del país y sus regiones, esta información refuerza lo investigado en materia de eficiencia.

También se cita a Andrade (2017) en su tesis de grado titulada "Inteligencia competitiva en la exportación de Palta Hass de los exportadores de lima metropolitana al mercado de los Estados Unidos, 2011-2016" el estudio determinó la correlación entre la Inteligencia competitiva y la exportación de Palta Hass, con un resultado positivo al aplicar la competitividad en la exportación, esto cabe resaltar que el Perú aplicó bien sus estrategias para fidelizar al mercado Estadounidense durante los cinco (05) años materia de estudio.

Asimismo se cita a Anyosa (2019) en su artículo de nombre exportación y perspectiva del comercio de la palta hass peruana, en el se describe una expectativa positiva que se tiene acerca de las exportaciones de la palta hass de Perú con proyecciones cuantitativas positivas en cuanto a las variables crecimiento económico, poblacional, consumo y organizacional, justamente es materia de estudio el crecimiento de la productividad para la exportación y favorecer el comercio internacional del sector.

Sobre la productividad

Comenzamos citando a Pinchi (2020) en su tesis "Productividad y exportación del palmito en la Región Loreto 2011-2018" donde se midió la relación entre productividad y exportación, con una metodología aplicada, cuantitativo con datos existentes y confiables, llegando a la conclusión que la correlación fue positiva, al encontrar una fuerte correlación entre las variables siendo de mayor importancia la asociación donde una depende de la otra para que de un buen resultado.

También se cita a Sánchez (2018) que en su tesis; "Productividad agrícola y exportación de la palta en los países del continente americano durante el periodo 2008-2017" teniendo como objetivo primordial medir la correlación entre productividad y exportación, desarrollando una investigación de nivel descriptivo y correlacional, concluyendo que la correlación fue positiva, según su análisis de Pearson que salió de 0.32 y 0.38 que es positiva baja, lo que demuestra un resultado no esperado por el investigador pero que marca un precedente para los futuros análisis, esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo no experimental porque se analizó datos y no se manipulo las variables;

Asimismo se cita a Campomanes (2019) en su tesis titulada; "Productividad y exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012-2017" tuvo como finalidad describir la evolución de la productividad y la exportación de uvas en el Perú fue de metodología aplicada con datos ex post facto con fuentes cuantitativas y concluyo demostrando que la evolución fue positiva en la productividad y exportación de uvas a EE.UU. 2012-2017.

Para conceptualizar la variable de estudio

Comercio Internacional.-

La presente revisión de literatura para conceptualizar el comercio internacional se apoya en Kirchner et al. (2010) En su libro el Comercio y Marketing Internacional, donde nos dice que; el comercio internacional abarca las exportaciones que es la venta de bienes y servicios así como las importaciones que es la compra de bienes o servicios a un proveedor originario de un país distinto al del comprador (p.30), por lo que se afirma que la teoría aclara y amplía el conocimiento en el campo de las ciencias de la gestión, facilitando el comercio y el movimiento de las economías a gran escala, también Lederman (2016, July) que en su artículo la nueva arquitectura del comercio internacional, nos dice que el comercio internacional es una arquitectura llena de oportunidades que transforma de manera efectiva muchas ventajas competitivas (p.103), esto hace referencia a lo complejo que puede ser todos los pasos a seguir para comerciar de manera efectiva con otros países pero con el tiempo y practica se puede lograr la eficacia y competitividad en el rubro, en otras palabras parecería difícil pero puede volverse fácil y sencillo, para luego tomar las oportunidades.

La exportación.-

Según la Cámara Peruana del Libro (2018) describe que la exportación es; la venta de productos o servicios a compradores ubicados en otros países (p.8), lo que significa que se ejecuta un venta cuya caracterización es la de vender a un país diferente al de origen, eso es exportar, además de cumplir con todos los requisitos que ello conlleva: formas de pago, declaraciones, costos de exportación, etc.; asimismo, se tiene otro concepto de exportación que se desprende de Gestion.org (2020) donde indica que es; la venta de bienes de un país al extranjero, comprendiendo que también es el tráfico de bienes y servicios entre países, donde será consumido a cambio de dinero, se tiene en cuenta que la exportación es la venta de un producto de un país a otro.

La productividad.-

Para conceptualizar la productividad nos dice Carro y González (2012) en su libro que es una comparación ideal entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad

de bienes y servicios producidos (p. 1), esto quiere decir que la productividad resulta del aprovechamiento al máximo de los recursos para obtener resultados ideales por encima de los objetivos, para ser más claro, la productividad está ligada al resultado de las operaciones haciendo una comparación de lo que se utilizó y lo que se generó con ello, lo que se relaciona estrechamente con la producción. Asimismo, Céspedes et al. (2016) en su libro lo describe como "el valor del producto por unidad de insumo, (p.3)", lo que se toma como interpretación concluyendo que al utilizar una determinada cantidad de insumos se debe trazar el objetivo y producir más por menos, procurando emplear menos tiempo para cumplir con el objetivo, es así que, utilizando de manera adecuada los conocimientos se puede ser más productivo. También no podemos dejar de citar a Krugman y Obsfeld (2006) que indica que "los países comercian para conseguir economías de escala en la producción (p.27)" en ese sentido se puede comprender que la productividad se logra con el desarrollo de una economía de escala donde se puede producir bienes a una escala mayor a comparación de otros, implementando la forma de producir en su mayoría una sola gama de productos, porque si produces más de lo mismo será cada vez más fácil hacerlo una y otra vez. Asimismo al citar la revista México cómo vamos (2020) la Productividad es: una medida de que tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir valor económico (p.2), lo que significa que el trabajo y el capital utilizado eficientemente logran alcanzar un equilibrio positivo en la producción y generar más por menos dando como resultado ser más productivo.

Teorías relacionadas al tema.-

La ventaja absoluta

Sobre las teorías relacionadas al tema que enmarca la revisión de literatura citamos a Adam Smith (1776) con la teoría de la ventaja absoluta cuya definición es "La capacidad que tiene una entidad para utilizar la menor cantidad de factores en la producción de un bien o desempeño de un trabajo", siendo este, un factor determinante para medir el comercio internacional; además desarrollando una ventaja absoluta, respecto a los demás competidores se puede considerar tener un alto dominio en los mercados por haber alcanzado una ventaja competitiva y

comparativa con relación a otras que no conocen la teoría, por lo tanto, será más ventajosa las ganancias o utilidades del mismo.

La ventaja comparativa

Se define por David Ricardo (1817) donde dice que: “es el grado de especialización que adopta un país con el producto que tenga mayor eficiencia”, esto quiere decir, que mientras más eficiente sea un país, una entidad o una empresa para producir un bien a mayor escala, mayor será la ventaja comparativa que se obtenga con relación a los demás, esto tiene como resultante el beneficio de quien lo logra emplear bien en el comercio internacional.

La palta.-

La palta pertenece a la familia de las lauráceas y su especie es perseá americana se cree que su origen se da en México y se lleva a todo el mundo durante la conquista a continuación se ilustrara su forma, características, composición, así como también su partida arancelaria.

Figura 01.- La palta



Fuente (Agrodataperu)

Figura 02.- Características de la palta

PALTA	
Nombre científico	Persea Americana Millar
Nombre Comercial	Aguacate, Avocado, Aguaco, Ahuaco
Familia	Lauraceae
Variiedad de Exportación	Hass
Partida Arancelaria	0804.40.00.00
Otras variedades	Criolla, Hall, Fuerte, Bacón, etc.
Departamentos Productores	Junín, Lima, Moquegua, Ica, Piura
Épocas de siembra	Todo el año
Épocas de cosecha	Noviembre - Diciembre

Fuente (Agrodataperu)

Figura 03.- Composición de la palta

Elemento	Unid	Valor	Elemento	Unid	Valor
Calorías	cal	131	Calcio	mg	30
Agua	g	79.2	Fósforo	mg	67
Proteínas	g	1.7	Hierro	mg	0.6
Grasas	g	12.5	Retinol	mcg	0.05
Carbohidratos	g	5.6	Vit B1 (Tiamina)	mcg	0.03
Fibra	g	5.8	Vit B2 (Riboflamina)	mcg	0.1
Ceniza	g	1	Vit B5 (Niacina)	mcg	1.82
			Ac. Ascórbico Reduc.	mcg	6.8

Fuente (Agrodataperu)

Figura 04.- Partida arancelaria de la palta

SECCIÓN:II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL		MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCIAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL 0804.40.00.00 ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAÍS																							
CAPITULO:8 Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías		TIPO DE PRODUCTO: DS 279-2010-EF (PUB. 31.12.2010)-LEY 29546 30.06.2010																							
08.03	Bananas o plátanos, frescos o secos.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Gravámenes Vigentes</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ad / Valorem</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Impuesto Selectivo al Consumo</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Impuesto General a las Ventas</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Impuesto de Promoción Municipal</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Derecho Especificos</td> <td>N.A.</td> </tr> <tr> <td>Derecho Antidumping</td> <td>N.A.</td> </tr> <tr> <td>Seguro</td> <td>2.5%</td> </tr> <tr> <td>Sobretasa Tributo</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Unidad de Medida:</td> <td>(*)</td> </tr> <tr> <td>Sobretasa Sanción</td> <td>N.A.</td> </tr> </tbody> </table>		Gravámenes Vigentes	Valor	Ad / Valorem	6%	Impuesto Selectivo al Consumo	0%	Impuesto General a las Ventas	0%	Impuesto de Promoción Municipal	0%	Derecho Especificos	N.A.	Derecho Antidumping	N.A.	Seguro	2.5%	Sobretasa Tributo	0%	Unidad de Medida:	(*)	Sobretasa Sanción	N.A.
Gravámenes Vigentes	Valor																								
Ad / Valorem	6%																								
Impuesto Selectivo al Consumo	0%																								
Impuesto General a las Ventas	0%																								
Impuesto de Promoción Municipal	0%																								
Derecho Especificos	N.A.																								
Derecho Antidumping	N.A.																								
Seguro	2.5%																								
Sobretasa Tributo	0%																								
Unidad de Medida:	(*)																								
Sobretasa Sanción	N.A.																								
0803.10.10.00	- Frescos																								
0803.10.20.00	- Secos																								
0803.90.11.00	- Tipo «cavendish valery»																								
0803.90.12.00	- - Bocadillo (manzanito, orito) (Musa acuminata)																								
0803.90.19.00	- - Los demás																								
0803.90.20.00	- Secos																								
08.04	Dátiles, higos, piñas tropicales (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.																								
0804.10.00.00	- Dátiles																								
0804.20.00.00	- Higos																								
0804.30.00.00	- Piñas (ananás)																								
0804.40.00.00	- Aguacates (paltas)																								
0804.50	- Guayabas, mangos y mangostanes:																								
0804.50.10.00	- Guayabas																								
0804.50.20.00	- Mangos y mangostanes																								
08.05	Agrios (cítricos) frescos o secos.																								
0805.10.00.00	- Naranjas																								
0805.21.00.00	- - Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas)																								
0805.22.00.00	- - Clementinas																								
0805.29.10.00	- - Tangelo (Citrus reticulata x Citrus paradisis)																								
0805.29.90.00	- - Los demás																								
0805.40.00.00	- Toronjas o pomelos																								
0805.50.10.00	- Limones (Citrus limon, Citrus limonum)																								
0805.50.21.00	- - Limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (Citrus aurantifolia)																								
0805.50.22.00	- - Lima Tahiti (limón Tahiti) (Citrus latifolia)																								
0805.90.00.00	- Los demás																								

Fuente (camtradeplus)

También se tiene algunas referencias de los beneficios de su consumo en el área de la medicina por ello citamos al Boletín Latinoamericano y del Caribe de Plantas Medicinales y Aromáticas, (2011) sobre Los polifenoles antioxidantes extraídos del epicarpio de la Palta (Persea americana var. Hass) donde se explica que esta composición inhibe la ureasa de Helicobacter pylori que causa la gastritis crónica, en ese sentido la ingesta periódica de la palta es benéfico para la salud ya que aporta los nutrientes que el cuerpo necesita y reduce el riesgo de contraer gastritis crónica.

Con relación a la producción y exportación de la palta se muestra cuadros estadísticos del cambio evolutivo desde el 2010 al 2019.

Tabla 01.- Producción total de palta de Perú 2010 – 2019 (en miles de toneladas)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Perú	184	214	269	288	349	367	455	467	505	536
Crecimiento		30%	55%	19%	61%	18%	88%	12%	38%	31%

Tabla 02.- Exportación total de palta de Perú 2010 – 2019 (en miles de toneladas)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Perú	60	82	84	115	179	187	194	247	340	290
Crecimiento		22%	2%	31%	64%	8%	7%	53%	93%	-50%

Tabla 03.- Crecimiento promedio de la producción total de palta de Perú 2010 – 2019 (en miles de toneladas)

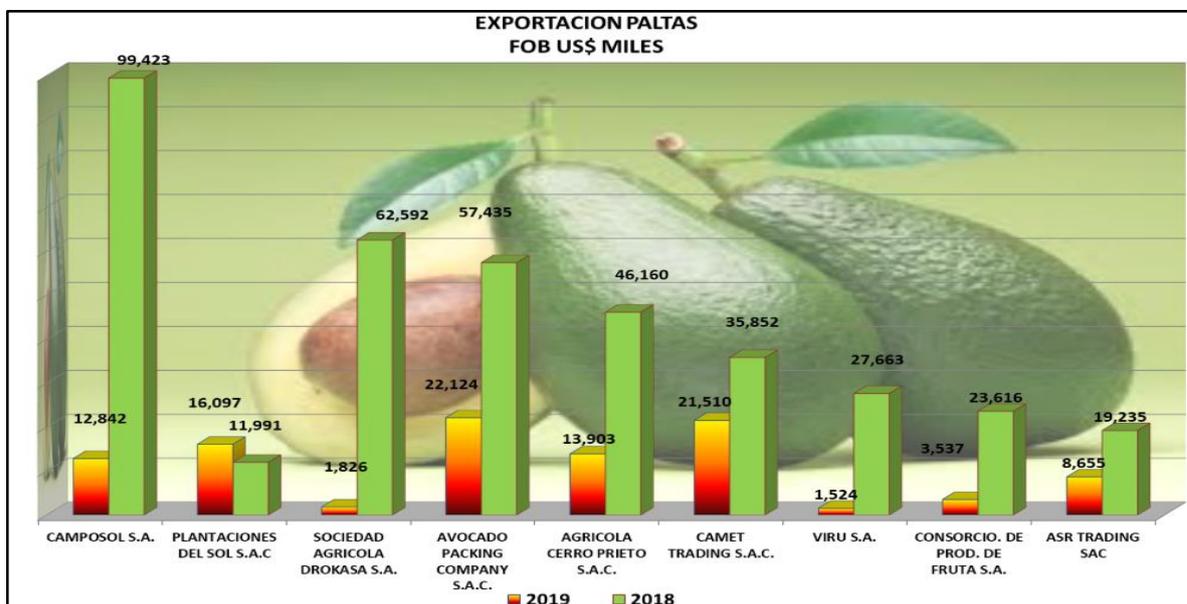
	2010 - 2019
Perú	3,634
Crecimiento	39%

Tabla 04.- Crecimiento promedio de la exportación total de palta de Perú 2010 – 2019 (en miles de toneladas)

	2010 - 2019
Perú	1,778
Crecimiento	26%

Asimismo se tiene el reporta de las empresas más comunes que realizan comercio exterior con la palta y las exportaciones de palta del año 2017 con relación al 2018.

Figura 05.- Empresas exportadoras de palta en el Perú del 2018 al 2019



Fuente (Agrodataperu)

Figura 06.- Exportaciones de palta en el Perú del 2017 al 2018

EXPORTACIONES AGUACATE - PALTAS			12	FUENTE: SUNAT		
MES	2,018			2,017		
	FOB	KILOS	PREC. PROM	FOB	KILOS	PREC. PROM
ENERO	5,655,515	2,791,733	2.03	974,466	511,298	1.91
FEBRERO	12,987,948	5,526,688	2.35	5,090,586	2,519,098	2.02
MARZO	31,404,860	12,546,265	2.50	17,187,204	7,825,572	2.20
ABRIL	75,804,024	31,727,657	2.39	71,982,002	34,036,292	2.11
MAYO	153,639,277	70,274,000	2.19	137,664,736	60,780,740	2.26
JUNIO	138,770,043	67,398,579	2.06	131,194,851	55,483,730	2.36
JULIO	125,764,457	65,536,784	1.92	130,955,927	52,617,173	2.49
AGOSTO	135,586,571	70,191,865	1.93	76,989,530	29,814,251	2.58
SEPTIEMBRE	56,571,223	28,485,482	1.99	4,986,808	2,035,851	2.45
OCTUBRE	1,448,466	966,967	1.50	121,945	62,908	1.94
NOVIEMBRE	131,463	65,369	2.01	523	159	3.29
DICIEMBRE	590,967	294,781	2.00	751,220	405,803	1.85
TOTALES	738,354,814	355,806,170	2.08	577,899,798	246,092,875	2.35
PROMEDIO MES	61,529,568	29,650,514		48,158,317	20,507,740	
% CRECIMIENTO ANUAL	28%	45%	-12%	29%	27%	2%

IV. CONCLUSIONES

El presente trabajo concluye que:

Como primera conclusión respecto al comercio internacional, en la presente artículo de revisión de literatura se llega a la conclusión que el comercio internacional mantiene un crecimiento en el Perú como se demuestra en el contenido del mismo, ello abarca todo lo relacionado a las exportaciones e importaciones, enfocando la atención en la productividad y exportaciones, por lo que para tener un desarrollo eficiente y competitivo en el ámbito global se tiene que facilitar el desarrollo de los procesos y alcanzar la eficiencia, evitar la inestabilidad política en el país, además de generar alternativas de desarrollo para evitar la pobreza mundial lo que afirma el objetivo general.

Como segunda conclusión respecto a la productividad al realizar la revisión de literatura de fuentes confiables como el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego MINAGRI se pudo determinar que la producción de plata en el Perú en el periodo del 2010 al 2019 mantiene en un crecimiento del 39% lo que afirma el primer objetivo específico.

Como tercera conclusión respecto a la exportación al realizar la revisión de literatura de fuentes confiables como el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego MINAGRI se pudo determinar que la exportación de plata en el Perú en el periodo del 2010 al 2019 mantiene un crecimiento del 26% lo que afirma el primer objetivo específico.

Como cuarta conclusión se obtuvo que las economías de escala utilizan las teorías de la ventaja absoluta y ventaja comparativa en ese sentido la correcta utilización resultaría aún más benéfico para el País ya que alcanzar la competitividad Internacionalidad es una meta a seguir y para contribuir con el desarrollo sostenible.

V RECOMENDACIONES

En primer lugar, al determinarse el crecimiento del comercio internacional de la palta en el Perú durante los años 2010 hasta el 2019, se recomienda tener mayor énfasis en facilitar el desarrollo de los procesos para alcanzar mayor eficacia, evitar la inestabilidad política en el país, lo que resulta necesario para mantener el ascenso y el reconocimiento internacional en materia de eficiencia.

En segundo lugar, al determinarse el crecimiento de la productividad de la palta en el Perú durante los años 2010 hasta el 2019, se recomienda mantener ese porcentaje positivo del 39% que se puede mejorar en la medida de desarrollar los mecanismos necesarios teniendo como principal objetivo la producción a gran escala de la palta en el Perú. lo que conlleva a lograr una ventaja absoluta.

En tercer lugar, al determinarse el crecimiento de las exportaciones de la palta en el Perú durante los años 2010 hasta el 2019, se recomienda mantener ese porcentaje positivo del 26%, facilitando a las empresas el acceso al comercio internacional haciendo énfasis a la ventaja comparativa respecto a los competidores externos.

En cuarto lugar también se recomienda aprovechar el factor mano de obra, clima, suelo, territorio, financiamiento y asociatividad de las Empresas productoras de Palta en el país de Perú, para tener un mejor rendimiento promedio y hacer frente a las expectativas que se tiene a nivel mundial hacia la palta proveniente de Perú.

En quinto lugar, se recomienda seguir aplicando la objetividad en futuras investigaciones ya que un amplio conocimiento conlleva al solucionar problemas, además desarrolla las ganas de investigar temas que aporten valor a la sociedad y traten de resolver problemas a futuro.

En sexto lugar, siempre tener en cuenta la ética profesional, la honradez, la equidad, el valor, la solidaridad, el optimismo, la fe, el deseo de superación y la integridad para triunfar en la vida.

REFERENCIAS

Adam Smith. (1776) Teoría de la ventaja absoluta

Agraria (2019) *La situación del mercado internacional de la palta.*

<http://minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2019?download=14480:la-situacion-del-mercado-internacional-de-la-palta&start=20>

Agronline (2019) *Resumen de mercado global de la Palta*

<http://www.agronline.pe/noticias/resumen-del-mercado-global-de-la-palta/>

Aldo Guadagni, A., & Kaufmann, J. (2004, December). Comercio internacional y pobreza mundial. Revista de la CEPAL, (84), 83+.

<https://link.gale.com/apps/doc/A131050418/IFME?u=univcv&sid=IFME&xid=b0f65e23>

Andrade Pérez, M. H. (2017) *Inteligencia competitiva en la exportación de palta hass de los exportadores de Lima Metropolitana al mercado de los Estados Unidos, 2011-2016*

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30242/Andrade de PM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30242/Andrade_PM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Anyosa Gutiérrez, B. (2019) Exportación y perspectiva del comercio de la palta hass peruana. Ciencia & Desarrollo, (15), 88-101.

<https://doi.org/10.33326/26176033.2013.15>

<http://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/cyd/article/view/330/328>

APA-American Psychological Association (2019), 7a. Edición

Balvín Calderón, E. S. (2016). Competitividad de la oferta exportable de la palta

Hass (*Persea americana*) en el mercado de Estados Unidos

Boletín Latinoamericano y del Caribe de Plantas Medicinales y Aromaticas,
(2011) Los polifenoles antioxidantes extraídos del epicarpio de Palta
(*Persea americana* var. Hass) inhiben la ureasa de *Helicobacter pylori* 10
(3), págs. 265-280 Volume 10, Issue 3, May 2011, Pages 265-280

Cahuana Mosqueira M. R. (2019) *Exportaciones de palta Hass y Desarrollo del
Agro No Tradicional, Región La Libertad (2010 - 2016)*. [Revista científica,
Neumann Business Review, Vol 5].
<https://doi.org/10.22451/3002.nbr2019.vol5.1.10034>

Cámara Peruana del Libro (2018) *Manual de exportación de productos editoriales*
[https://infolibros.cpl.org.pe/wp-content/uploads/2018/12/manual_11-12-
18.pdf](https://infolibros.cpl.org.pe/wp-content/uploads/2018/12/manual_11-12-18.pdf)

Campomanes Blas, Y. (2019). *Productividad y exportación de uvas peruanas al
mercado de Estados Unidos, 2012-2017*.

Carro, R., y González Gómez, D. A. (2012) *Productividad y competitividad*.
http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf

Céspedes, N., Lavado, P. y Ramírez, N. (2016) *Productividad en el Perú* (Primera
ed.) ISBN.
[https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1083/C%C3%A9sp
edesNikita2016.pdf](https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1083/C%C3%A9spedesNikita2016.pdf)

Cué Brugueras, Manuel, Díaz Alonso, Guillermo, Díaz Martínez, Ana Gloria, &
Valdés Abreu, Manuela de la C. (2008). El artículo de revisión. *Revista
Cubana de Salud Pública*, 34(4), de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662008000400011&lng=es&tlng=es

Da Conceição, R. L., Macedo, R. D., da Silva Gomes, A., de Moura Pires, M., Lisboa, G. J., y do Espírito Santo, M. M. (2020) *Especialización y competitividad: análisis de las exportaciones brasileñas de cacao en grano y productos. Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 11(6), 1207-1219
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7575834>

David Ricardo (1817) Teoría de las ventajas comparativas

Dimey-Jojoa, A. C., Lara-Ladino, M., y Mora-Palencia, D. C. (2020) *Potencial exportador de aguacate colombiano a la Unión Europea en el marco del acuerdo de integración con la Alianza del Pacífico.*
<http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1218/DimeyJojoa-AngieCarolina-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Eguren, F. (2021). El modelo agroexportador: más allá de los conflictos laborales. *La Revista Agraria*, (192), 4+.
<https://link.gale.com/apps/doc/A653081568/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=1555017d>

Gestión org. (2020) *Que es la Exportación.* <https://www.gestion.org/que-es-la-exportacion/>

Hamon-Parra, E. G., Morales-Palacios, J. A., y Torres-Hernandez, A. S. (2020) *Importancia de la producción y exportación de petróleo y gas en la industria colombiana en el marco de la Alianza del Pacífico.*
<http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1468/TorresHernandez-AndresSebastian->

[2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y](#)

Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, P. (2014) *Metodología de la Investigación*, (Sexta ed.) México: Mc Graw-Hill,

https://www.academia.edu/38885436/Hern%C3%A1ndez_Fern%C3%A1ndez_y_Baptista.2014_Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n

[ez_y_Baptista.2014_Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n](#)

Kirchner L, Alejandro E & Enrique M (2010) Comercio y Marketing Internacional.

<http://www.ebooks7-24.com/?il=855>

Krugman, P., y Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional*. PAERSON

EDUCACIÓN S.A. [http://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-](http://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf)

[content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-](http://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf)

[Internacional.pdf](http://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf)

Lederman, N. (2016, July). La nueva arquitectura del comercio internacional y el

Tratado Trans-Pacífico: una oportunidad para América Latina. Anales de

la Universidad Metropolitana, 16(2), 101+.

<https://link.gale.com/apps/doc/A539647656/AONE?u=univcv&sid=AONE>

[&xid=3fa40b32](https://link.gale.com/apps/doc/A539647656/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=3fa40b32)

Márquez Caro, O. J., Cosío Borda, R. F., Márquez Caro, F. L., & Manrique

Nugent, M. A. L. (2020). Competitividad De La Tarea Peruana en El

Comercio Internacional, Período 2010-2018. Revista Telos, 22(2), 258–

280. <https://doi.org/10.36390/telos222.02>

México cómo vamos, (2020 1ro. noviembre) *Que es la Productividad*.

<https://mexicocomovamos.mx/?s=seccion&id=101>

MINAGRI (2018) *la situación del mercado internacional de la Palta.*

<http://minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2019?download=14480:la-situacion-del-mercado->

Mincetur (2020) *Acuerdos Comerciales del Perú.*

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=55&Itemid=78

Patiño Builes, A. (2015) *Tendencias tecnológicas que influyen en el aumento de la productividad empresarial.* INGE CUC, 11(2), 84-96.

<https://doi.org/10.17981/ingecuc.11.2.2015.09>

Pinchi Fasanando, A. M. (2020) *Productividad y exportación del palmito en la región Loreto durante el periodo 2011-2018.*

<http://repositorio.ups.edu.pe/handle/UPS/140>

Sánchez Villavicencio, C. J. (2018) *Productividad agrícola y exportación de la palta en los países del continente americano durante el periodo 2008-2017* [Tesis, Universidad César Vallejo].

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24921/S%c3%a1nchez_VCJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, X. (2020) *Plan de exportación de artesanías de fibras naturales hacia Estados Unidos* (Master's thesis, Universidad Casa Grande. Departamento de Posgrado).

<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/2414/1/Tesis2590%20SANp.pdf>

- Stoffel, T., Theis, V., & Schreiber, D. (2019). CAUSES AND IMPACTS OF POLICY INSTABILITY IN THE PERFORMANCE OF INTERNATIONAL TRADE / CAUSAS E IMPACTOS DA INSTABILIDADE POLITICA NA PERFORMANCA DO COMERCIO INTERNACIONAL. *InternexT: Revista Eletronica de Negocios Internacionais da ESPM*, 14(1), 31+.
<https://link.gale.com/apps/doc/A584176232/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=3f402f3a>
- The Economic Forum (2020) <https://es.weforum.org/agenda/2020/03/el-aguacate-el-oro-verde-que-provoca-estragos-ambientales/>
- Trade map (2020) <https://www.trademap.org/>
- Turniting (1997)
- Veritrade. (2010, August 15). *Semana Económica*, 25(1234), 20.
<https://link.gale.com/apps/doc/A243876201/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=ae8643f2>
- Zamora Torres, A. I., & Navarro Chávez, J. C. L. (2014). Eficiencia de la administración pública aduanera a través del modelo DEA. *Revista Confines*, (20), 117+.
<https://link.gale.com/apps/doc/A617286005/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=94171c8b>
- Zelicovich, J. (2020). La Organización Mundial de Comercio. Entre las normas del siglo XX y la política comercial del siglo XXI/The World Trade Organization: between the XXth century rules and XXIst century Trade Policy. *Agenda Internacional*, 27(38), 81+.
<https://link.gale.com/apps/doc/A647509148/AONE?u=univcv&sid=AONE>

[&xid=271dafc3](#)

ANEXOS

ANEXO 1: Operalización de la variable

Operacionalización de la Variable: Comercio Internacional

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones
Comercio Internacional	Kirchner et al. (2010) el comercio internacional abarca las exportaciones que es la venta de bienes y servicios así como las importaciones que es la compra de bienes o servicios a un proveedor originario de un país distinto al del comprador (p.30)	Se medirá mediante la revisión de la literatura de fuentes confiables.	Productividad
			Exportación

Fuente: Elaboración propia

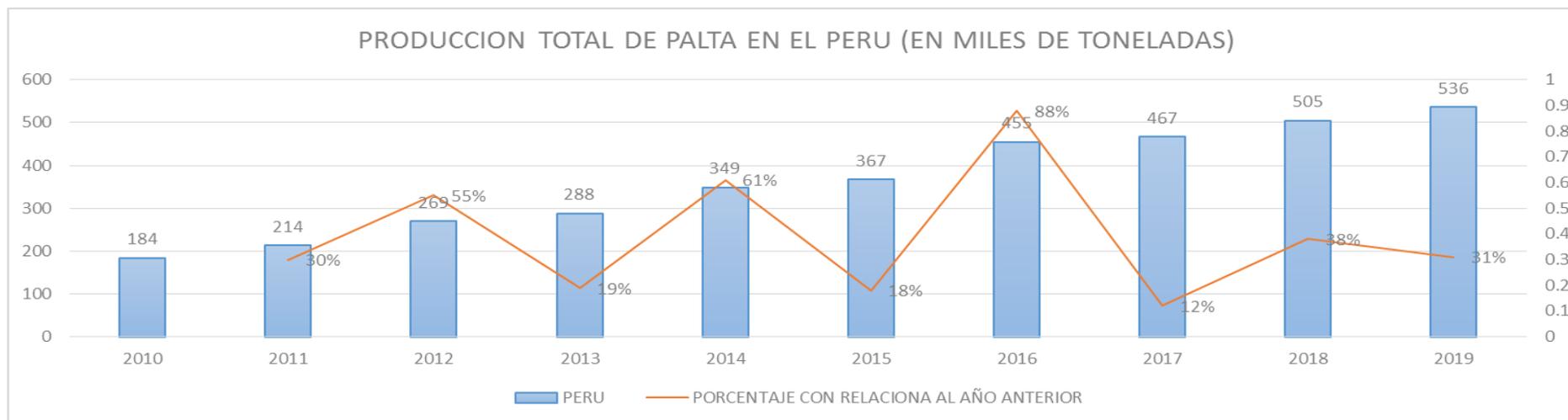
ANEXO 2: Matriz de consistencia

<p>Título: El comercio internacional de la palta en el Perú 2010 - 2019 Autor: Portocarrero Maravi Giovani Enrique</p>		
Problema	Objetivos	Variables e indicadores
<p>Problema General: ¿Cuál es el crecimiento que existe del comercio internacional de la plata en el Perú 2010 - 2019?</p> <p>Problemas Específicos: ¿Cuál es el crecimiento que existe del comercio internacional y la productividad de la plata en el Perú 2010 - 2019?</p> <p>¿Cuál es el crecimiento que existe del comercio internacional y la exportación de la plata en el Perú 2010 - 2019?</p>	<p>Objetivo general: Determinar el crecimiento del comercio internacional de la plata en el Perú 2010 - 2019.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar el crecimiento del comercio internacional con relación a la productividad de la plata en el Perú 2010 - 2019</p> <p>Determinar el crecimiento del comercio internacional con relación a la exportación de la plata en el Perú 2010 – 2019..</p>	<p>Variable 1: Comercio Internacional</p>
		Dimensiones
		Productividad
		Exportación
Tipo y diseño de investigación		
<p>Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental Tipo de estudio: Aplicada</p>		

ANEXO 3: Cuadro evolutivo de la producción de palta en el Perú 2010 – 2019

PRODUCCION TOTAL DE PALTA EN EL PERU (EN MILES DE TONELADAS)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PERU	184	214	269	288	349	367	455	467	505	536
RESULTADO PORCENTUAL CON RELACIONA AL AÑO ANTERIOR		30%	55%	19%	61%	18%	88%	12%	38%	31%



ANEXO 4: Cuadro evolutivo de la exportación de palta en el Perú 2010 – 2019

EXPORTACION TOTAL DE PALTA EN EL PERU (EN MILES DE TONELADAS)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PERU	60	82	84	115	179	187	194	247	340	290
RESULTADO PORCENTUAL CON RELACIONA AL AÑO ANTERIOR										
		22%	2%	31%	64%	8%	7%	53%	93%	-50%

