



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Autoestima en estudiantes universitarios de primer año de una
universidad privada, Perú 2020.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Psicología Educativa**

AUTORA:

Bach. Zuñiga Medina Diana Viviana (ORCID: [0000-0003-0347-7755](https://orcid.org/0000-0003-0347-7755))

ASESOR:

Mg. Santiago Aquiles Gallarday Morales (ORCID: [0000-0002-0452-5862](https://orcid.org/0000-0002-0452-5862))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educación y Calidad Educativa

LIMA - PERU

2021

Dedicatoria

A mis padres por su apoyo incondicional durante todos estos años de estudio.

A mi mamá Viviana, por acompañarme y animarme en los momentos en que quise rendirme.

Papá, eres un genio, siempre has compartido tus conocimientos conmigo.

A mi abuela, por siempre motivarme a seguir mis metas.

A mis hermanos, por sacarme una sonrisa cuando lo necesitaba.

Siempre serán las personas más importantes para mí, no lo hubiera logrado sin su apoyo.

Agradecimiento

Agradecer primeramente a Dios por la vida, la salud y la oportunidad que me da de crecer profesionalmente bajo su dirección.

A mis padres, por su apoyo incondicional y consejos durante el desarrollo de esta investigación.

A mis familiares y amigos por sus palabras de apoyo que nos motivaron a seguir adelante.

A mi asesor Santiago Gallardanes por su apoyo y asesoramiento en el desarrollo de esta investigación.

Al área administrativa de la institución que nos permitió realizar nuestro estudio en su plantel estudiantil.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de gráficos y figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variable y Operacionalización	14
3.3. Población	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	38
Anexo 1: Matriz de consistencia	
Anexo 2: Matriz de operacionalización de la variable	
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos	
Anexo 4: Certificados de validación del instrumento	
Anexo 5: Prueba de confiabilidad del instrumento	
Anexo 6: Solicitud de permiso de la Institución Educativa	
Anexo 7: Autorización de aplicación de la prueba	
Anexo 8: Matriz de datos	

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Validación del instrumento por juicio de expertos	12
Tabla 2. Test de confiabilidad según el Alfa de Crombach	17
Tabla 3. Frecuencias de los niveles autoestima según campus	19
Tabla 4. Frecuencias de niveles de la dimensión autoimagen según campus	20
Tabla 5. Frecuencias de niveles de la dimensión autovaloración según campus	21
Tabla 6. Frecuencias de niveles de la dimensión autoconfianza según campus	22
Tabla 7. Estadístico de prueba U de Mann-Whitney de la dimensión autoestima según campus	23
Tabla 8. Estadístico de prueba U de Mann-Whitney de la dimensión autoimagen según campus	24
Tabla 9. Estadístico de prueba U de Mann-Whitney de la dimensión autovaloración según campus	25
Tabla 10. Estadístico de prueba U de Mann-Whitney de la dimensión autoconfianza según campus	26

Índice de gráficos y figuras

	Pág.
Figura 1. Frecuencias de los niveles autoestima según campus	19
Figura 2. Frecuencias de los niveles de autoimagen según campus	20
Figura 3. Frecuencias de los niveles de autovaloración según campus	21
Figura 4. Frecuencias de los niveles de autoconfianza según campus	22

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en estudiantes universitarios de primer año de una universidad privada. El diseño del estudio es no experimental, de corte transversal, nivel descriptivo comparativo. El instrumento para evaluar la variable autoestima fue el Cuestionario de Autoestima, elaborado por Torres Luis en el 2018 y adaptado el 2020. El enfoque de investigación es cuantitativo, de tipo básica, no experimental, con diseño comparativo con el propósito de determinar las diferencias o similitudes entre los dos campus de una universidad privada. La muestra estuvo conformada por 226 estudiantes para el campus Lima y 295 para el campus Juliaca. En los resultados, al utilizar el estadístico U de Mann-Whitney, se encontró que en la variable autoestima ($,224 \geq 0,05$) y la dimensión autovaloración ($,744 \geq 0,05$) no existe diferencia significativa, por lo que, se procede a aceptar la H_0 lo que indica que no existe diferencia significativa en la autoestima y autovaloración en los estudiantes universitarios de una universidad privada. Por otro lado, en la dimensión autoimagen ($,049 \geq 0,05$) y autoconfianza ($,001 \geq 0,05$), existe relación significativa, por lo que se procede a aceptar la H_1 , indicando que existe relación significativa en la autoimagen y autoconfianza en los estudiantes de una universidad privada.

Palabras clave: Autoestima, Autovaloración, Autorespeto, Autoimagen.

Abstract

The present investigation had as general objective determine the level of self-esteem in first-year college students from a private university. The study design is non-experimental, cross-sectional, comparative descriptive level. The instrument to evaluate the self-esteem variable was the Self-esteem Questionnaire, prepared by Torres Luis in 2018 and adapted in 2020. The research approach is quantitative, basic, not experimental, with a comparative design in order to determine the differences or similarities between the two campuses of a private university. The sample consisted of 226 students for the Lima campus and 295 for the Juliaca campus. In the results, when using the Mann-Whitney U statistic, it was found that in the self-esteem variable ($.224 \geq 0.05$) and in the self-assessment dimension ($.744 \geq 0.05$) there is no significant difference, therefore, we proceed to accept the H_0 , which indicates that there is no significant difference in self-esteem and self-assessment in university students from a private university. On the other hand, both in the self-image dimension ($.049 \geq 0.05$) and self-confidence ($.001 \geq 0.05$), there is a significant relationship, so we proceed to accept the H_1 , this indicates that there is a significant relationship in self-image and self-confidence in students of a private university.

Keywords: Self-esteem, Self-assessment, Self-respect, Self-image.