



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Producción de aceite de palma y exportaciones en la empresa
Olamsa en el distrito de Neshuya – Ucayali, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORES:

Atiro Herrera Flor Alicia (ORCID: [0000-0003-2118-7006](https://orcid.org/0000-0003-2118-7006))
Chávez Marín Jennifer Crisel (ORCID: [0000-0003-4509-5595](https://orcid.org/0000-0003-4509-5595))

ASESOR:

Mgtr. Márquez Caro, Fernando Luis (ORCID: [0000-0001-9043-8150](https://orcid.org/0000-0001-9043-8150))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico este proyecto de tesis a mis padres. Ya que han estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su confianza en cada reto que se me presenta. Es por ello que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

La autora: Jennifer Crisel Chávez Marín

Dedico este proyecto de tesis a mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos. Gracias por todo los quiero mucho.

La autora: Flor Alicia Atiro Herrera

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. También a mi madre Lucila Marín Sandy y a mis abuelos Fermín Chávez Benavente y Cristina Benavente Benavente por confiar y creer poder apoyarme en mis sueños y metas, también por los consejos, valores y principios que me han inculcado. Por otra parte Agradezco a mi profesor al Mgtr. Márquez Caro, Fernando Luis tutor de nuestro proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente.

La autora: Jennifer Crisel Chávez Marín

Agradecemos a Dios quien supo guiarnos por el buen camino, darnos fuerzas para seguir adelante. A mi familia quien por ellos soy lo que soy. Al igual que mi madre Epifania Herrera Bonifacio por su apoyo incondicional, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me ha dado todo lo que soy como persona, valores, principios, carácter, empeño, perseverancia, coraje para seguir mi objetivo. Por otro lado, a mi formador Mgtr. Márquez Caro, Fernando Luis por su paciencia, dedicación que nos ha regido hasta lograr culminar el desarrollo del proyecto de tesis con éxito.

La autora: Flor Alicia Atiro Herrera

Índice de contenidos

| | |
|---|------|
| Carátula..... | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos | iv |
| Índice de tablas | iv |
| Índice de gráficos y figuras..... | vi |
| Resumen | vii |
| Abstract | viii |
| I. Introducción | 1 |
| II. Marco teórico | 5 |
| III. Metodología..... | 10 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación | 10 |
| 3.2. Variable y operacionalización..... | 10 |
| 3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis | 12 |
| 3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos..... | 13 |
| 3.5. Procedimientos..... | 14 |
| 3.6. Método de análisis de datos..... | 14 |
| 3.7. Aspectos éticos | 14 |
| IV. Resultados..... | 16 |
| V. Discusión | 31 |
| VI. Conclusiones..... | 34 |
| VII. Recomendaciones..... | 36 |
| Referencias..... | 37 |
| Anexos | 42 |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 7 : Resultados de la variable Producción | 16 |
| Tabla 8 : Resultados de la dimensión productividad | 17 |
| Tabla 9 : Resultados de la dimensión Control | 18 |
| Tabla 10 : Resultados de la dimensión Calidad | 19 |
| Tabla 11 : Resultados de la variable Exportaciones..... | 20 |
| Tabla 12 : Resultados de tablas cruzadas de las variables Producción y Exportaciones..... | 21 |
| Tabla 13 : Resultados de tablas cruzadas la dimensión Productividad y la variable Exportaciones | 22 |
| Tabla 14 : Resultados de tablas cruzadas de la dimensión Control y la variable de Exportaciones..... | 23 |
| Tabla 15 : Resultados de tablas cruzadas de la dimensión Calidad y la variable de Exportaciones | 25 |
| Tabla 16 : Prueba de normalidad con Shapiro –Wilk | 27 |
| Tabla 17 : Resultados de la correlación entre las variables Producción y Exportaciones..... | 26 |
| Tabla 18 : Resultados de la correlación entre la dimensión Productividad y la variable Exportaciones | 28 |
| Tabla 19 :Resultados de la correlacion entre la dimensión Control y la variable Exportaciones | 29 |
| Tabla 20 : Resultados de la correlación entre la dimensión Calidad y la variable Exportaciones..... | 30 |
| | 30 |

Índice de gráficos y figuras

| | |
|--|----|
| <i>Figura 1: Resultados de la variable Producción</i> | 16 |
| <i>Figura 2. Resultados de la dimensión Productividad</i> | 17 |
| <i>Figura 3. Resultados de la dimensión Control</i> | 18 |
| <i>Figura 4. Resultados de la dimensión Calidad</i> | 19 |
| <i>Figura 5. Resultados de la variable Exportaciones</i> | 20 |
| <i>Figura 6. Gráfico cruzado de las variables Producción y Exportaciones</i> | 22 |
| <i>Figura 7. Gráfico cruzado de la dimensión productividad y la variable Exportaciones</i> | 23 |
| <i>Figura 8. Gráfico cruzado de la dimensión control y la variable de Exportaciones</i> | 24 |
| <i>Figura 9. Gráfico cruzado de la dimensión calidad y la variable de Exportaciones</i> | 26 |

Resumen

El propósito de la investigación fue determinar la relación entre la producción de aceite de palma y las exportaciones de la empresa OLAMSA en el distrito de Neshuya, Ucayali, 2019. El método empleado corresponde al enfoque cuantitativo y nivel correlacional. El diseño de investigación fue no experimental - transversal. La muestra de censal y quedó constituida por los trabajadores de la empresa OLAMSA del distrito de Neshuya, que conformaron una población de 20 colaboradores en el área de producción y exportación. Como técnica empleada para la recolección de datos se usó la encuesta, y el instrumento denominado cuestionario. Los datos que se recogieron durante la encuesta se procesaron estadísticamente, concluyendo que: existen relación significativa entre la producción de aceite de palma con las exportaciones de la empresa OLAMSA en el distrito de Neshuya, Ucayali 2019. Por ello, debido a que la sig. = ,000 y el valor de Rho = 1,000 indicando una correlación positiva de un nivel muy alto, con una significatividad de 95%. Es decir que si incrementa el nivel de producción; es muy probable que se incremente el nivel de las exportaciones de aceite de palma en la empresa OLAMSA en el distrito de Neshuya, Ucayali, 2019.

Palabras Clave: Producción, Exportaciones, Aceite de palma.

Abstract

The purpose of this research was to determine the relationship between production of palm oil and exports of the company OLAMSA in the district of Neshuya, Ucayali 2019. The method used corresponds to an investigation of quantitative approach and correlational level. The research design was non-experimental - transversal. The census sample and remain constituted by the workers of the OLAMSA Company in the district of Neshuya, which formed a population of 20 employees in the area the production and exports. As a technique used to collect data, the survey was used, and the instrument called a questionnaire. The data collected during the survey were statistically processed, concluding that: there is a significant relationship between the productions of palm oil with the exports of the company OLAMSA in the district of Neshuya, Ucayali 2019. Therefore, because level Sig. =, 000 and the value of Rho =, 963 indicating a positive correlation of very high level, with a significance of 95%. In other words, if it increases the level of production; it is very likely that the level of export of palm oil in the company OLAMSA in the district of Neshuya, Ucayali 2019.

Keywords: Production, Exports, palm oil.

I. Introducción

En la coetaneidad, el óleo de palma es uno de los viveros más importante a nivel internacional, ya que ofrece varios derivados a su consumo. La obtención del óleo de palma no solo contribuye al desarrollo agrícola e industrial, también generan empleos, una buena calidad de vida y así mismo contribuye al medio ambiente dado que es un gran potencial para absorber CO₂. La información de la agroindustria de palma aceitera a nivel mundial de acuerdo al año 2019 menciona que los principales países que lideran es Indonesia, Malasia, Guatemala, Papua Nueva Guinea; por otro lado, a nivel Sudamérica lideran Colombia, Ecuador y Perú haciendo conocer que son los principales productores y exportadores (Trade statistics for international business [TRADE MAP] , 2019). En efecto, el aceite de palma es utilizado en gran gama para el consumo humano donde se utiliza en varios géneros alimenticios y bio combustible. Según el Ministerio de Agricultura y Riesgo (Minagri ,2010). La palma aceitera es oriunda de África e ingresa al Perú en el lapso de 1965 durante la gobernación de Fernando Belaunde con una misión Técnica del Instituto de Investigación para aceites y semillas oleaginosas de Francia en la indagación dentro de la región amazónica (p. 5), actualmente, el centro de investigación de palma de aceitera (Cenipalma, 2015), según su informe contamos con un gran déficit de producción importando casi el 90% del aceite. También este producto cuenta con grandes propiedades de vitamina A y E, al igual que es altamente energético (p.9), para identificar el producto a nivel internacional se utiliza la partida arancelaria 15.11.10.00.00 del aceite de palma en bruto. Así mismo, el cultivo de palma se realiza en zonas tropicales, donde el clima debe tener días soleados, calurosos y con lluvias. Por ello, en el Perú la siembra de la palma africana como mayormente se conoce se realiza durante todo el año, ya que en los lugares de cultivos tienen altas temperaturas entre 26°C Y 29°C que eso ayuda al crecimiento del sembrado, según la Junta Nacional de Palma Aceitera del Perú (JUNPALMA, 2017) nos señala que el principal potencial para el crecimiento es la radiación solar y la humedad para el óptimo desarrollo vegetativo (párr.1). Desde este punto de vista la planta pueda tener una buena absorción de los nutrientes, además posee un

crecimiento positivo en estos últimos cinco años tanto en el aspecto económico como la calidad de vida que brinda la organización Junpalma donde facilita a los productores. Además, en el territorio peruano se encuentra alrededor de 77 mil hectómetros cuadrados de palma aceitera, situadas en las regiones de Loreto, Huánuco, San Martín y Ucayali. De acuerdo a la noticia “Perú: los bienes aumentaron 4% en 2018 y apiló 20 años de crecimiento”, nos indica que la participación en el año 2018 en las exportaciones obtuvieron el 4% del PBI en el sector agrícola (Diario Andina, 2019). Simultáneamente observamos que los departamentos que generan los cultivos de aceite de palma están ubicados en las siguientes localidades entre ellas tenemos a Loreto donde su principal provincias que generan este cultivo se encuentra en Alto Amazonas, Ucayali y Loreto. Por otro lado, en San Martín se posiciona en Tocache y Lamas, además, en la región de Huánuco se ubica en Marañón y Puerto Inca. En cuanto al departamento de Ucayali la producción se concentra en dos provincias en Coronel Portillo y Padre Abad. Asimismo, Ramos (2019) nos indica que las remesas de aceite de palma en este presente año el Perú exporto en los primeros meses la cantidad de 28.953.985 kilos de óleo de palma en bruto por una tasación FOB de US\$ 15.280.805 (párr. 1). En cuanto a los destinos de exportaciones Perú a envía a países como Colombia, Ecuador y Chile entre los últimos 3 meses han exportado la suma de 51,310 toneladas en total obtenido el valor FOB de US\$ 28,089. (Trade Statistics for International Bussines, [TRADE MAP], 2019). En este sentido, nuestra investigación estará basada en la región de Ucayali del distrito de Neshuya en la empresa Olamsa donde realizan la extracción y transacción de aceite de palma crudo y sus derivados. Por consiguiente, la problemática consiste en la producción de la agronomía peruana, donde se mesura la producción y a la misma vez establece la diferencia que obtienen entre la producción nacional con respecto a la alta producción de otros países, que eso con lleva obtener un déficit en la cadena de producción que afectan a la industria hasta las negociaciones en los mercados internacionales. Por otro lado los palmicultores no poseen mucho conocimiento en sacar provecho a sus hectáreas del sembrado para que puedan obtener más cantidades neta del producto. En el sector agropecuario, la productividad se determina a través de los indicadores de fabricación como nos indica el Banco Mundial (2017) en unas de sus folletos informativos titulada

“Tomando empuje en la agronomía peruana: oportunidades para crecer el rendimiento y renovar la competitividad del sector”, de tal manera la producción agropecuaria ha tenido un aumento de 7,5% en el año 2018. Por ende el reportaje, “Economía peruana ascendió 1.45% al inicio de los cinco meses del 2019” menciona que en el sector agropecuario incremento 1.25%, así mismo en Mayo hemos logrado obtener a favor en el subsector agrícola 0.21%, a comparación con los otros productos como la aceituna que obtuvo (19.3%), cacao (16.6%), caña de azúcar (15.9%), avocado (11.6%), mandarina (10.6%), la papa (1.5%), de igual forma, quien logro alcanzar mayor ingreso por volúmenes fue la palma aceitera con un 20,1%, también se generaron menores ingresos como el café que disminuyo al 10.6%, arroz cáscara 12.7% y maíz amiláceo 14.6%, indico (Andina,2019). Para concluir, la indagación se buscara determinar el crecimiento de la producción y las exportaciones a nivel nacional de aceite de palma, considerando así sus indicadores de producción y exportaciones; que a la par permite impulsar el crecimiento económico más una buena producción agrícola y por ultimo tener un acceso a mercados fijos con ninguna dificultad en las exportaciones. Formulación del problema. Problema General. ¿Qué relación existe entre producción de aceite de palma con las exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019?. Problemas Específicos. Problema específico 1. ¿Qué relación existe entre la productividad con las exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019?, Problema específico 2. ¿Qué relación existe entre el control con las exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019?, Problema específico 3. ¿Qué relación existe entre la calidad con las exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019?. Justificación práctica: se tiene ayudar a solucionar el problema de estos empresarios de la región, la cual se refiere a los resultados de la investigación permiten emplear como sustento para desplegar ideas de carácter político y económico, con la objetivo de fomentar las exportaciones y mejorar la disposición del sector agropecuario en base al producto de aceite de palma donde su propósito es tener una rentabilidad, no solo en el aspecto productivo sino también en el económico y metodológico porque este trabajo servirá de guía para posteriores estudios. Objetivos.

Objetivo General: Determinar la relación que existe entre la producción con las exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019. Objetivos específicos: Objetivo específico 1. Determinar la relación que existe entre la productividad con las exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019. Objetivo específico 2. Determinar qué relación existe entre el control con las exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya - Ucayali, 2019. Objetivo específico 3. Determinar la relación que existe entre la calidad con las exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019. Hipótesis. Hipótesis general (Ha): La producción se relaciona significativamente con las exportaciones de aceite de palma en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019. Hipótesis nula (Ho): La producción no se relaciona significativamente con las exportaciones de aceite de palma en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019. Hipótesis específica 1 (Ha): La productividad se relaciona significativamente con las exportaciones de aceite de palma en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019. Hipótesis nula (Ho): La productividad no se relaciona significativamente con las exportaciones de aceite de palma en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019. Hipótesis específica 2 (Ha): El control se relaciona significativamente con las exportaciones de aceite de palma en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya - Ucayali ,2019. Hipótesis nula (Ho): El control no se relaciona significativamente con las exportación de aceite de palma en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya - Ucayali ,2019. Hipótesis específica 3 (Ha): La calidad se relaciona significativamente con las exportaciones de aceite de palma en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019. Hipótesis nula (Ho): La calidad no se relaciona significativamente con las exportación de aceite de palma en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019.

II. Marco teórico

Trabajos previos. Antecedentes nacionales: Tercero (2017) en su tesis titulado *“Diseño de un sistema de gestión de inocuidad en la producción de aceite crudo de palma en la empresa Oleaginosa Padre Abad Ucayali 2017”*. Tesis para optar el título profesional de Ingeniero Industrial titulado en la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco, Perú. Tuvo como objetivo brindar soporte de reconocimiento y buenos estándares de calidad apta para su consumo. El tipo de estudio fue aplicado de diseño no experimental, transversal y descriptivo. La población estuvo constituida por todas las funciones del desarrollo lucrativo del aceite crudo de Oleaginosas Padre Abad. La recolección de datos se obtuvo de la misma empresa Oleaginosa Padre Abad, y técnica utilizada fue entrevista. Entre los resultados adquiridos por parte de la entidad se contempla que cuentan con un buen estado de sistema de gestión de inocuidad donde cumplen los requisitos legales para poder operar dentro de la región. Por ende se concluyó, que al implementar el sistema de inocuidad que adaptó la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. hizo mejorar y controlar la contaminación del producto manteniendo constantes capacitaciones a sus trabajadores al igual que la empresa. Gonzales (2018) en su tesis de titulado *“Producción y exportación del aceite de palma en bruto peruano 2013-2017”*. Tesis para optar obtener el título de licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Tuvo como objetivo mostrar la deficiencia que existe dentro de la cadena de producción del aceite de palma bruto en el Perú. El tipo de estudio fue aplicado de diseño no experimental de alcance longitudinal, descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por las entidades productoras. La recolección de datos se obtuvo de datos ex post facto relacionado a la fabricación y exportación de aceite de palma en bruto peruano 2013-2017, y la técnica empleado se realizó a través de libros, revistas, artículos, páginas web entre otros. Entre los resultados obtenidos se observa que en los últimos años la productividad nacional de palma aceitera ha crecido positivamente para la economía con un resultado de 618 mil toneladas hasta el año 2017, asimismo, se comprueban que hay mayor cantidad de

hectáreas de cosecha de palma aceitera en estado de rendimiento 82% y 34%. Se concluyó, que si existe relación entre la exportación y producción de la palma aceitera de manera vigorosa entre dichas variables. Gatica (2019) en su tesis de titulado *“Influencia de la producción de palma aceitera, el maíz amarillo duro, cacao, café y arroz cascara en el valor agregado agrícola de la región San Martín periodo 2011-2015”*. Tesis para optar el título de licenciado en Economía a la Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú. Tuvo como objetivo especificar las producciones tanto como el aceite, maíz amarillo, cacao, café y arroz en la región de San Martín. El tipo de investigación fue básico de diseño no experimental o correlacional. La población estuvo constituido por 5 instituciones del Estado. La recolección de datos se obtuvo por fichas textuales y la guía documental, y la técnica empleado se realizó a través de libros especializados, tesis, documentos de trabajo, artículos, manuales, guías metodológicas y las síntesis económicas del Banco Central de Reserva del Perú y del Instituto Nacional de Estadística e Informática. Entre los resultados destacados del producto de investigación a nivel Latinoamérica, la agricultura es una actividad primordial donde se observar el incremento de los niveles de producción tanto a nivel nacional como en la región San Martín, en el cual contribuye al mercado exterior. Se concluyó, que la producción de estos alimentos de investigación que tienen un mayor liderazgo de producción en la región San Martín con 257549.00 toneladas en el año 2011. Antecedentes Internacionales: Gonzales y Alvarado (2017), en su tesis *“Análisis de la producción de aceite de palma africana en el Ecuador”*. Tesis para optar el título de ingeniería comercial en la Universidad de Guayaquil de Ecuador. Tuvo como objetivo realizar un análisis del impacto en la producción local de aceite rojo por la tendencia decreciente de su precio a nivel internacional que eso podría afectar a la fabricación de aceite de palma. El tipo de estudio fue mixta, exploratorio y correlacional. La población estuvo adecuado por los agricultores de la palma aceitera. La recolección de datos se basó a través de un cuestionario de 4 preguntas, y la técnica empleada fue la entrevista. Entre los resultados de dicha investigación se realizara contraste estadístico descriptivo del terreno sembrado obtenido de la palma africana, así como la transacción y la alteración del valor tanto internacional como nacional del aceite rojo. Finalmente se concluyó, que se debe optimizar el proceso de retiro de aceite

rojo para así disminuir el costo y poder tener un buen enfrentamiento en los precios internacionales ya fijados por los grandes fabricantes en el exterior que eso mantiene una economía mayor a la de Ecuador. Dominique (2017), en su tesis titulado *“Exportación de aceite de palma hacia la india”*. Tesis para optar el título de licenciado en tecnológica en exportaciones e importaciones en la Universidad de las Américas de Ecuador. Tuvo como objetivo estudiar la factibilidad de la innovación de una empresa productora y exportadora de aceite de palma crudo hacia el mercado de la India. El tipo de estudio fue básica de diseño no experimental, descriptivo. La población estuvo constituida por 6 entidades que producen aceite de palma en Colombia. La recolección de datos se obtuvo de datos ex post facto, y la técnica empleada es a través de páginas web, organismos especializados en exportaciones, noticias, estadísticas entre otros. Entre los resultados facilitados se analizó las conductas de adquisición en el mercado de la India es muy deseable para su consumo. En conclusión, se determinó que la plaza de la India es alcanzable, ya que el aceite de palma tiene un elevado registro de consumo, por sus especificaciones y propiedades a productos nacionales. Los artículos científicos internacionales que se recopiló fueron Tapia y Alvarado (2018), en su artículo científico titulado *“Análisis correlacionar entre la producción del aceite de palma, sus exportaciones y su contribución al PIB agrícola durante el período 2010 – 2017”*. La revista El dominio de las ciencias, Ecuador. Tuvo como objetivo analizar la conducta del Producto Interno Bruto delante de la producción del aceite de palma y sus exportaciones. El tipo de análisis fue básico diseño no experimental, descriptivo correlacional de tipo transversal, analítico. La población obtenida es la superficie propuesto dentro del estado ecuatoriano según las compensaciones de rentabilidad por superficie espigada y el traslado del aceite de palma. La recolección de datos se obtuvo de datos ex post facto, y la técnica empleada es a través de los datos obtenidos por el Banco Central del Ecuador y la base de datos realizadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos. Entre los resultados facilitados se observa crecimiento favorable desde el 2013 en los factores de producción y en cuanto las exportaciones del 2014 su crecimiento se ha sostenido. Se concluyó, que el condicional agrario en el sector palmicultor se valúa por cada dólar trocado donde garantiza tener una rentabilidad directa de 0.87. Teorías relacionadas al

tema. Variable 1: Producción. Mankiw (2000) afirma que para la “producción son bienes o servicios donde es muy importante obtener el capital y el trabajo [...] ya que es una herramienta que se considera en recursos manufacturados, en cambio en el trabajo es el tiempo que se dedica la gente para la elaboración del producto” (p.59). Esta teoría orienta que los productos y servicios que usamos como una superficie de administrativa de la calidad donde se identifica y se satisfaga las necesidades del cliente. Debido a ello, es importante llevar un control dentro de la producción para establecer el orden productivo hasta que llegue al consumidor. En efecto, “se vincula con la obtención de bienes tangibles u objetos, de toda forma se involucra todo proceso o combinación que obtenga una transformación en grupos de factores otros o bienes en otros recursos distintos” (Mankiw, 2000, p.54). Se ha considerado como dimensiones de estudio diversos conceptos de Producción, comprende “productividad, control y calidad, además, los indicadores, comprende: volumen de producción, distribución, mantenimiento, rendimiento de producción, tecnología, responsabilidad social, normas de calidad, ciclo de vida, precio de producción” (Mankiw, 2000, p.56). Prokopenko (1989) nos menciona que “es la relación obtenida por un sistema de producción o servicios donde se conserva el rendimiento para definir el uso eficiente de los bienes, como el labor, patrimonio, terreno entre otros; para así tener una buena productividad se debe obtener una mayor rendimiento en volumen y calidad en los insumos” (p.6). Torre y Lacasa (s.f.) nos explica que “es un conjunto de propiedades donde obtenemos un carácter de servicios para satisfacer las necesidades implícitas o explícitas, por lo tanto, se manifiesta una terminología adaptada a lo cotidiano para así presentar un buen servicio con un presupuesto determinado para los usuarios” (p.238) . Variable 2: Exportaciones. Adam Smith (1723) sostiene que el “objetivo de obtener un buen comercio internacional deben plantar una buena producción y así poder exportar un bien u otro servicio de una buena calidad a menor costo y eficiencia que da a conocer que uno va a depender de lo que produce estableciendo precio más barato o justo que otro país en el cual se genera la ventaja absoluta” (p.26). “Es un sistema aduanero que accede la partida de la mercancía nacional disponible para el consumo decisivo en el exterior y no impacta al tributo [...] a las exportaciones son la venta donde se realizan el intercambio de bienes y

servicios destinados al exterior y donde el vendedor viene hacer el exportador y el comprador es el importador” (Adam Smith, 1723, p.2). De hecho, las exportaciones son los trueques de bienes y servicios que se dan por varios países hasta llegar al usuario final que es el consumidor desarrolla un sociocultural, donde el consumidor suele utilizar y aprovechar los recursos establecidos de acuerdo a la necesidad que tiene cada uno de ellos. Se ha considerado como dimensiones de estudios diversos conceptos de “consumo, utilidad y ventas, además, los indicadores, comprende: volumen de producción, abastecimiento, empaque, rendimiento de exportación, documentación, rentabilidad, precio de exportación, valor de exportación, financiamiento” (Adam Smith, 1723, p.2). Veletanga (2014) sostiene que “al producir un bien tiene la capacidad de obtener mínimo valor de lo fabricado en términos de operación con respecto a los otros países. Al seguir este principio todos los países terminan ganando y terminaran ganando la misma eficiencia a nivel internacional” (párr.3). “La ventaja absoluta es la determinación de las exigencias de la plaza y las inspecciones gubernamentales donde determinan la cantidad y la disposición de la transacción internacional [...] para que el bien pueda tener una producción eficiente por el país y tener una buena rentabilidad en las exportaciones” (Cantos, 1998, p.26). Por lo tanto, la ventaja absoluta es una competencia leal donde cada uno da lo mejor de su producto teniendo buen rendimiento y calidad para ser expuestos frente al mercado.

III. Metodología

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada, donde “la investigación tiene como finalidad de establecer una aplicación directa y a mediano plazo, donde las variables son agregadas al conocimiento de una investigación básica para generar diversificación y progreso en los sectores productivos” (Lozada, 2014, p.35). El enfoque de la investigación es cuantitativo, según Polonio y Romero (2010) nos menciona que “la metodología cuantitativa es un proceso donde existe una interacción entre la teoría y los datos que se especifica donde se separan en dos pilares la principal es la reproducibilidad y la falsabilidad cuyo propósito tiene que ser susceptible” (p.391).

Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental porque no se ha modificado ni alterado ninguna variable, Dzul (2013) “revela que la averiguación no experimental es aquella búsqueda donde no sufre modificaciones en sus variables, ya que solo se establece a través de la observación que ocurre alrededor de su entorno y luego se podrá estudiarlo” (p.2).

3.2. Variable y operacionalización

En el siguiente proyecto se realizó un estudio a dos variables, la variable Producción y Exportaciones, por el cual se operacionalizan de la siguiente manera:

Según Del carpio (s.f) afirman que la variable es una “afinidad indeterminada que se consigue en distintos valores, que se expresa a una condición, posesión o particularidad de semejantes u objetos en estudios” (p.1). Según Betancur (s.f.) afirma que la operacionalización “Se define que el concepto se especifica dependiendo del estudio que se desarrolla dónde se puede observar la definición etimológica” (p.3).

La Variable producción de acuerdo a la definición conceptual nos define que “la gestión de producción es una herramienta administrativa, que va equilibrar

el rendimiento de una empresa, ya que la gestión de producción se apoya en la planificación, exhibición, realización y control de diferentes métodos, para obtener un resultado de calidad” (Vilcarrromero, 2017, p.14). La variable de producción se interpreta a través de los instrumentos de medida obtenida una unidad de factor para poder medir la variable de producción donde se ha determinado las siguientes dimensiones como productividad, control y calidad. De acuerdo a las dimensiones propuestas se diagnosticó los siguientes indicadores en la primera dimensión Volumen de producción, Distribución, Mantenimiento , por la segunda dimensión Rendimiento de producción, Tecnología , Responsabilidad social y por ultima dimensión Normas de calidad , Ciclo de vida , Precio de producción. En definitiva, estos indicadores están sujetos con 18 ítems, es decir, 18 preguntas elaboradas por estos indicadores cuya escala elaborada es escala de Likert de tipo ordinal.

Por otro lado, la Variable exportaciones de acuerdo a la definición conceptual nos define “la exportación es una labor fundamental dentro de las organizaciones mundiales donde se comercializan los productos y servicios fuera del país, a su vez se relacionan las importaciones dentro del conjunto del comercio y as generar oportunidades y riesgos en el que puede formar dentro del mercado global” (Lerma y Márquez, 2010, p.593). La variable de exportación se mide a través de las teorías de comercio internacional en el cual se puede medir la variable de exportación donde se determina las siguientes dimensiones como consumo, utilidad y ventas. De acuerdo a las dimensiones propuesta se diagnosticó los siguientes indicaciones en la primera dimensión tenemos Volumen de exportación, Abastecimiento, Empaque, en la segunda dimensión sus indicadores son las siguientes Rendimiento de exportación, Documentación, Rentabilidad, la última dimensión tenemos a Precio de exportación, Valor de exportación, Financiamientos. En definitiva, estos indicadores están sujetos con 19 ítems, es decir, 19 preguntas elaboradas por estos indicadores cuya escala elaborada es escala de Likert de tipo ordinal.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

La demografía, según Wigodski (2010) nos alude que “la población es un grupo integro de personas, elementos o dimensiones que adquieren varias singularidades frecuentes observables en un espacio y en una situación concreta” (párr.2). La presente investigación se realizara en la empresa Olamsa del departamento de Ucayali en el distrito de Neshuya, en el año 2019, donde hemos tomado como población a 20 trabajadores en las áreas de producción y exportación.

Muestra

En esta oportunidad se tomara una muestra censal que nos infiere que: “es una cantidad representada por una población en el cual fueron elegidos de manera casual donde se impone la percepción científica cuyo resultado son positivos dentro de ello existen un margen de error y de hipótesis en cada un suceso” (López y Fachelli, 2015, p.12). Considerando lo mencionado nos va a servir mucho ya que nuestra población de investigación es pequeña.

Muestreo

Como muestreo se realizó a 20 operarios del área de producción y exportaciones de la compañía Olamsa. Asimismo, Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.199) nos brinda que el estudio cuantitativo nos determina una muestra para recolectar datos e información de las variables para definir un nicho de población. En cuanto el muestreo es un método en el que se interceptan los valores positivos de una localidad, entre la experiencia lograda con un modelo de esta.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La investigación se enfocó en un análisis cuantitativo donde se usó como técnica la encuesta que se aplicó una escala de Likert en el que Llauradó (2014) menciona que “es un instrumento de medición que a disimilitud de interrogantes con resultados si/no, nos facilita evaluar actitudes y comprender el grado de aprobación del investigado con cualquier aserto de lo planteado” (párr.1), donde nos ayudara obtener la información necesaria donde estará relacionado a las dimensiones de la variable producción y exportación.

Instrumento

La investigación fue realizada obtenido por el instrumento del cuestionario fue colocado en Excel para establecer la base de datos, por lo tanto será expuesto mediante un estudio estadístico y a la misma vez se analizará a través del programa SPSS versión 25 de forma descriptiva. Por último, los datos fueron transcritos en tablas para hacer analizados, después de obtener los resultados analizaremos la comprobación de la hipótesis planteado y a vez obtendremos las conclusiones referentes.

Validez

La validación de los instrumentos se procedió a través del juicio de expertos. Corral (2009) “la validez nos permite obtener una medición auténtica en la investigación donde se preguntara a un determinado grupo de expertos según sus cualidades o particularidades que se desea estudiar” (p.230). Asimismo, obtendremos un análisis de 3 jueces expertos que validaran el cuestionario.

La confiabilidad

La confiabilidad, según Corral nos menciona que para “realizar el trabajo de investigación es necesario realizar un cuestionario sobre una población establecida a base de una prueba piloto donde están expuestos una población con singularidad que brindan la muestra de estudio con un aproximado entre 14 a 30 individuos” (2009, p.238).

El instrumento de la presente investigación obtiene tuvo una confiabilidad de 97,2% y de 96,6%. Este proceso fue analizado a través del Alfa de Cronbach

donde se puede calcular el nivel de confiabilidad aceptada. El coeficiente Alfa de Cronbach en la variable de Producción alcanzó un nivel de 0,967; eso nos indicó que tiene una alta confiabilidad. Por ello, el instrumento se puede aplicar. Por ende, el coeficiente Alfa de Cronbach en la variable de Exportaciones adquirió un nivel de 0,970; eso nos señaló que la herramienta tiene una alta confiabilidad. Por ello, el instrumento se puede utilizar.

3.5. Procedimientos

Según Mejía y Ñaupas (2016) señala “en esta investigación el método con el que se debe utilizar para la información y a la misma vez para los instrumentos analíticos donde se acomodan acorde a su objetivo” (p.55). Para recaudar se utilizaron dos cuestionarios. Por ello, la recopilación de los datos ha sido necesario asistir al establecimiento de la empresa Olamsa, donde se solicitó que a los trabajadores seleccionados puedan dar su veredicto a las incógnitas propuestas en el cuestionario tipo encuesta sobre la producción y exportaciones. Después de reunir la información se ejecutará a realizar la base de datos, poniendo cada una su valor de acuerdo al número de ítems que se muestra y sostener en cuenta que las variables producción y exportaciones, quedando proyectadas con 37 preguntas y una escala de Likert con 5 rubros denominados: Nunca (5) Casi nunca (4), A veces (3), Casi siempre (2) y Siempre (1).

3.6. Método de análisis de datos

El análisis de datos se desarrolló a través de datos estadísticos donde se desarrollara un análisis descriptivo, Valdivia (2008) nos alude que “el enfoque descriptivo se basan en condiciones naturales o experimentales, es decir, describen acciones de variables, sin considerar la hipótesis causales, donde mayormente se derivan los hipótesis de trabajo” (p.1). Por ende, nos enfocamos en detallar la realidad de los hechos por acontecimiento que se desea analizar, de tal manera que nos permita deducir una situación concreta.

3.7. Aspectos éticos

El vigente estudio de investigación ha sido realizado de forma responsable, cumpliendo con los requisitos que se debe presentar de acuerdo de los autores dependiendo de las citas de las fuentes bibliográficas en base a la Norma APA

en su 6ta edición. Asimismo, los datos obtenidos se han manejado confidencialmente y ha tenido un enfoque únicamente a la investigación. Se considera que la información y resultados obtenidos no será falsificado ni utilizados para otros fines, pero si se utilizara de referencia para próximas investigaciones.

IV. Resultados

4.1 Análisis descriptivo e inferencial

Análisis descriptivo Univariado

Se presentan los resultados descriptivos de la variable: Producción

Tabla 7

Resultados de la variable Producción **PRODUCCIÓN**

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | | | | |
| BAJO | 2 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| REGULAR | 2 | 10,0 | 10,0 | 20,0 |
| BUENO | 16 | 80,0 | 80,0 | 100,0 |
| Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

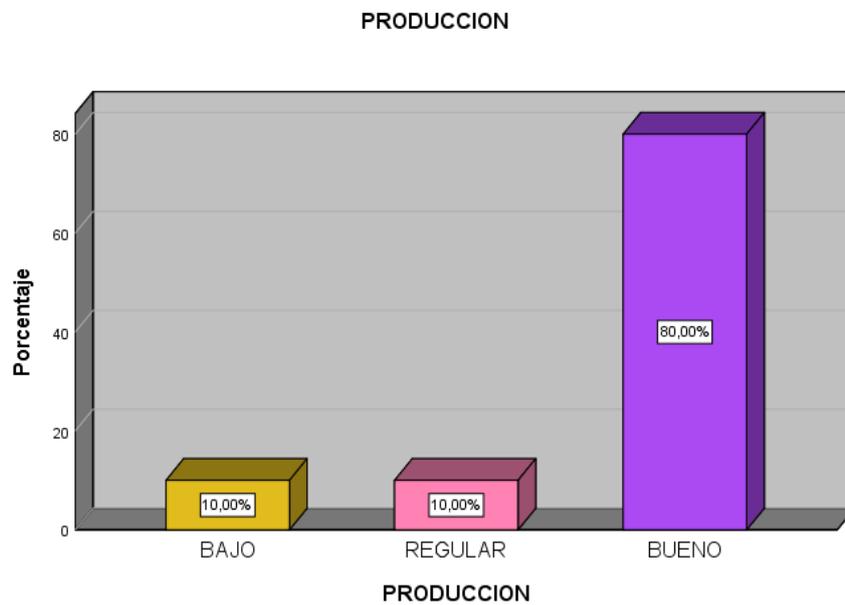


Figura 1:

Resultados de la variable Producción

En la tabla 7 y figura 1, percibimos una muestra 20 operarios de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019, el 80% (16) se orientó que la producción es bueno y 10% (2) aludieron que es regular y finalmente 10% (2) indicaron que es bajo.

Tabla 8

Resultados de la dimensión productividad

| PRODUCTIVIDAD | | | | | |
|----------------------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | MALO | 3 | 15,0 | 15,0 | 15,0 |
| | REGULAR | 2 | 10,0 | 10,0 | 25,0 |
| | BUENO | 15 | 75,0 | 75,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

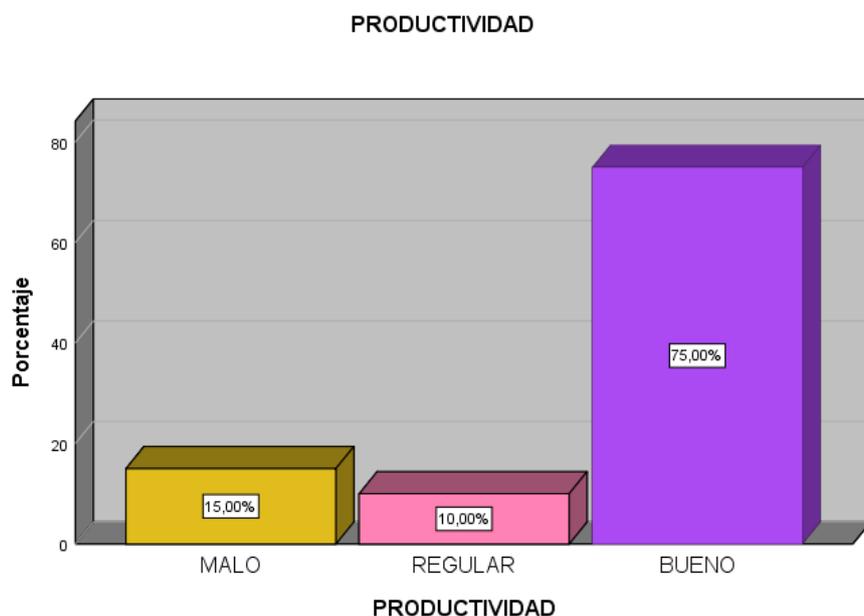


Figura 2.

Resultados de la dimensión Productividad

En la tabla 8 y figura 2, se examinó una muestra 20 operarios de la compañía Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019, el 75% (15) señalaron que

posee una productividad buena, el 10% (2) mostraron que es regular y el 15% (3) orientaron que la productividad es mala.

Tabla 9

Resultados de la dimensión Control

| CONTROL | | | | | |
|----------------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | MALO | 2 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| | REGULAR | 2 | 10,0 | 10,0 | 20,0 |
| | BUENO | 16 | 80,0 | 80,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

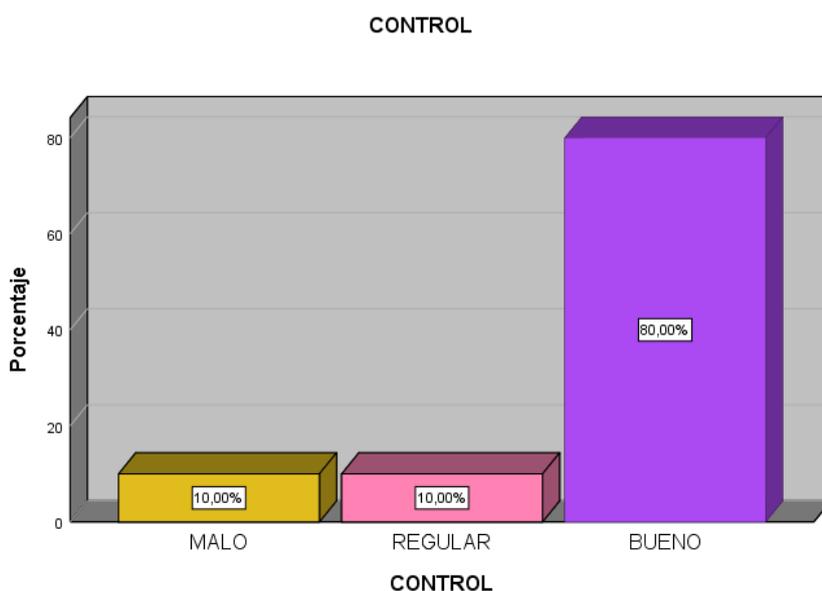


Figura 3.

Resultados de la dimensión Control

En la tabla 9 y figura 3, se percibió una muestra 20 operarios de la compañía Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019, el 80% (16) sostuvieron que el control que cuenta la empresa es bueno y el 10% (2) señalaron que el control es aceptable y el 10% (2) indicaron que es mala.

Tabla 10

Resultados de la dimensión Calidad

| CALIDAD | | | | | |
|----------------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | MALO | 2 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| | REGULAR | 2 | 10,0 | 10,0 | 20,0 |
| | BUENO | 16 | 80,0 | 80,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

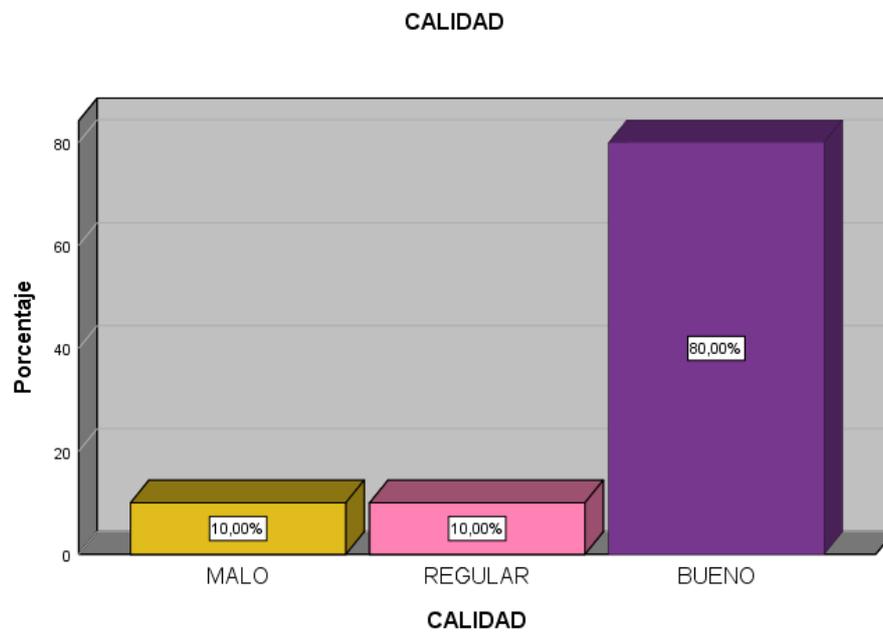


Figura 4. Resultados de la dimensión Calidad

En la tabla 10 y figura 4, se contemplaron una muestra 20 operarios de la compañía Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019, el 80% (16) señalaron que la calidad que tiene es bueno y el 10% (2) recalcaron que la calidad es regular y el 10% (2) señalaron que es malo.

Tabla 11

Resultados de la variable Exportaciones

| EXPORTACIONES | | | | | |
|----------------------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | BAJO | 2 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| | REGULAR | 2 | 10,0 | 10,0 | 20,0 |
| | BUENO | 16 | 80,0 | 80,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

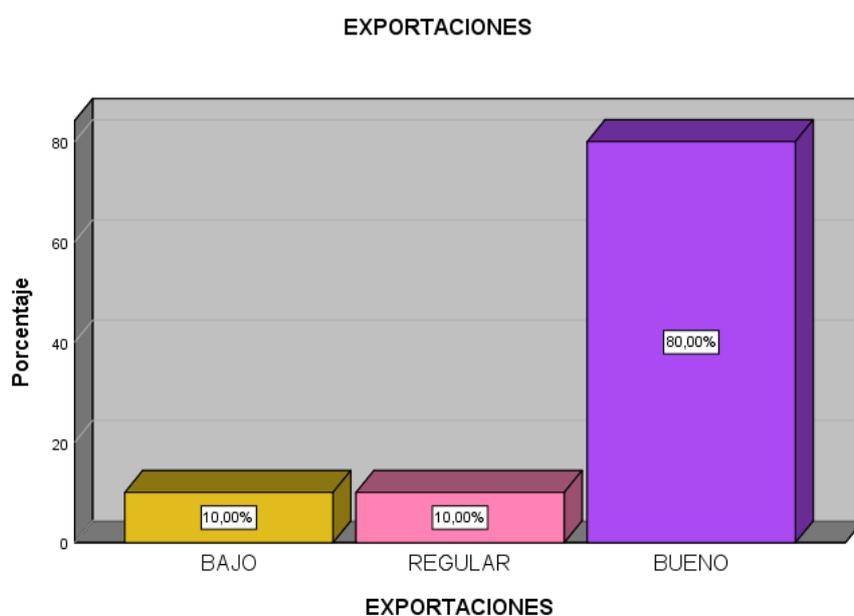


Figura 5.

Resultados de la variable Exportaciones

En la tabla 11 y figura 5, se examinó una muestra 20 operadores de la compañía Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019, el 80% (16) mencionaron que la exportación es bueno y 10% (2) que es regular y el 10% (2) donde indicaron que es bajo.

Análisis descriptivo bivariada

Análisis descriptivo del objetivo general: Determinar la relación que existe entre la producción con las exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019.

Tabla 12

Resultados de tablas cruzadas de las variables Producción y Exportaciones

| | | | EXPORTACIONES | | | |
|------------|---------|-------------|---------------|---------|-------|--------|
| | | | BAJO | REGULAR | BUENO | TOTAL |
| PRODUCCIÓN | BAJO | Recuento | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | | % del total | 10,0% | 0,0% | 0,0% | 10,0% |
| | REGULAR | Recuento | 0 | 2 | 0 | 2 |
| | | % del total | 0,0% | 10,0% | 0,0% | 10,0% |
| | BUENO | Recuento | 0 | 0 | 16 | 16 |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 80,0% | 80,0% |
| Total | | Recuento | 2 | 2 | 16 | 20 |
| | | % del total | 10,0% | 10,0% | 80,0% | 100,0% |

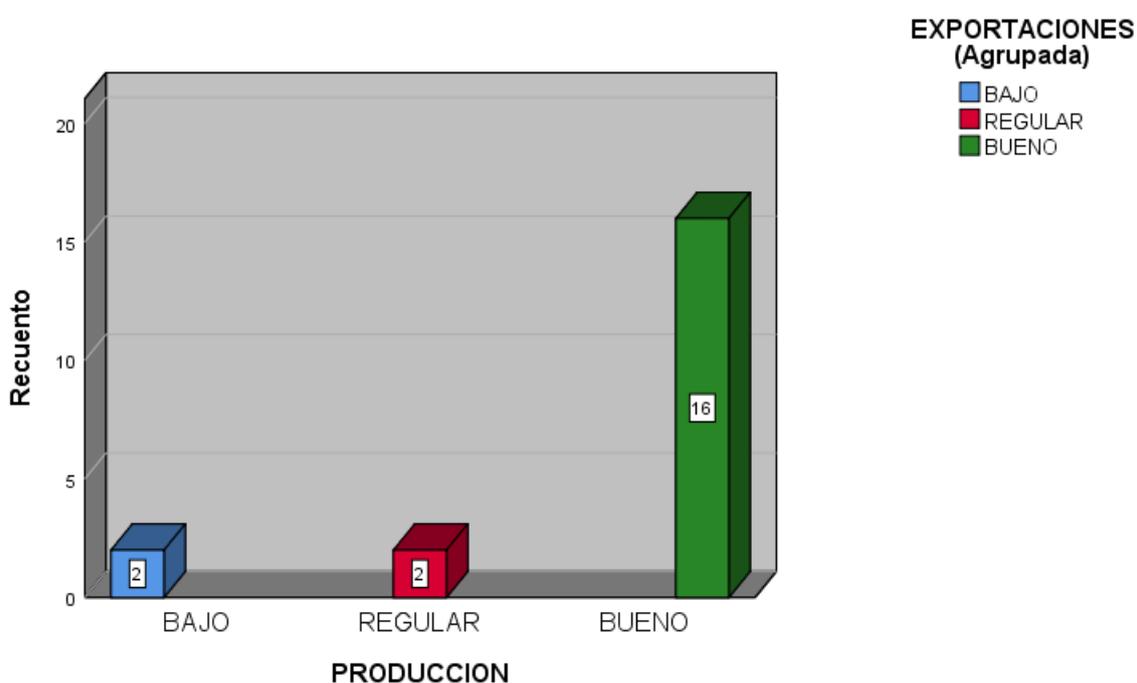


Figura 6.

Gráfico cruzado de las variables Producción y Exportaciones

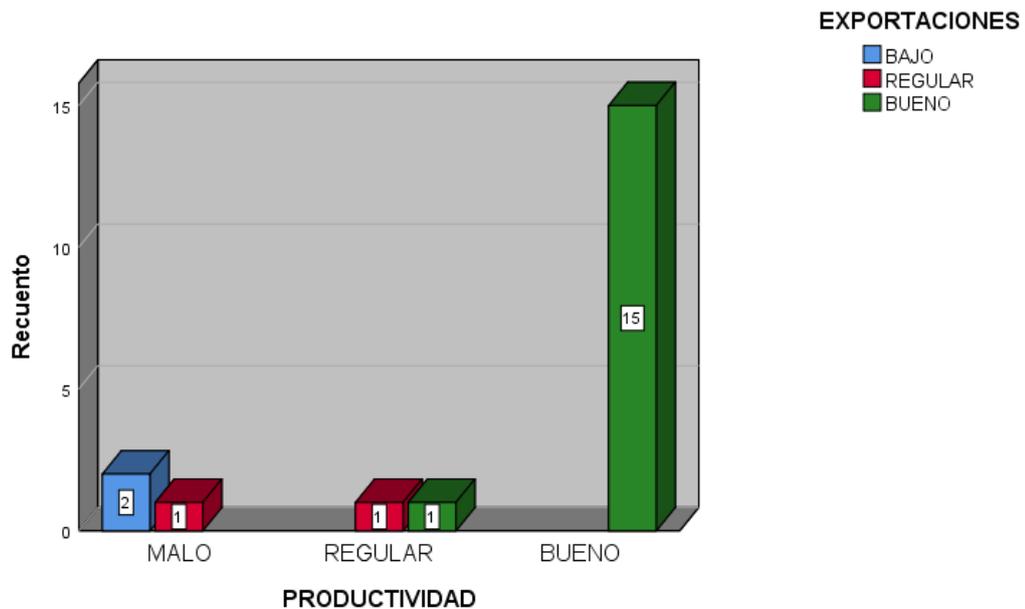
Se contempla en la tabla 12 y figura 6: Existe un conjunto específico del 80% (16) donde señalaron que la producción y la exportación es bueno; asimismo se presentó que existe un 10% (2) que señalo que es regular. Así como, el 10% (2) señalo que es bajo entre la producción y exportación. Se deduce que los resultados obtenidos, atendió como consecuencia una relación eficiente y significativa, en otras palabras a buena producción se obtiene una buena exportación.

Análisis descriptivo del primer objetivo específico: Determinar la relación que existe entre la productividad con las exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019.

Tabla 13

Resultados de tablas cruzadas la dimensión Productividad y la variable Exportaciones

| | | | EXPORTACIONES | | | |
|---------------|---------|-------------|---------------|---------|-------|--------|
| | | | BAJO | REGULAR | BUENO | TOTAL |
| PRODUCTIVIDAD | MALO | Recuento | 2 | 1 | 0 | 3 |
| | | % del total | 10,0% | 5,0% | 0,0% | 15,0% |
| | REGULAR | Recuento | 0 | 1 | 1 | 2 |
| | | % del total | 0,0% | 5,0% | 5,0% | 10,0% |
| | BUENO | Recuento | 0 | 0 | 15 | 15 |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 75,0% | 75,0% |
| Total | | Recuento | 2 | 2 | 16 | 20 |
| | | % del total | 10,0% | 10,0% | 80,0% | 100,0% |



*Figura 7.*Gráfico cruzado de la dimensión productividad y la variable Exportaciones

Como se detalla en la tabla 13 y figura 7: Existe un conjunto específico del 75% (15) señalaron que la productividad y las exportaciones son buenos; de la misma forma se señala que existe un 10% (2) mencionaron que es regular. Del mismo modo, el 15% (3) informaron que es malo entre la productividad y las exportaciones. Se concluye que los resultados alcanzados tiene un vínculo eficiente e importante, cabe decir que a buena productividad se procede tener una buena exportación.

Análisis descriptivo del segundo objetivo específico: Determinar la relación existe entre el control con las exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya - Ucayali, 2019.

Tabla 14

Resultados de tablas cruzadas de la dimensión Control y la variable de Exportaciones

| | | EXPORTACIONES | | | | |
|---------|---------|---------------|-------|---------|-------|--------|
| | | | BAJO | REGULAR | BUENO | TOTAL |
| CONTROL | MALO | Recuento | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | | % del total | 10,0% | 0,0% | 0,0% | 10,0% |
| | REGULAR | Recuento | 0 | 2 | 0 | 2 |
| | | % del total | 0,0% | 10,0% | 0,0% | 10,0% |
| | BUENO | Recuento | 0 | 0 | 16 | 16 |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 80,0% | 80,0% |
| Total | | Recuento | 2 | 2 | 16 | 20 |
| | | % del total | 10,0% | 10,0% | 80,0% | 100,0% |

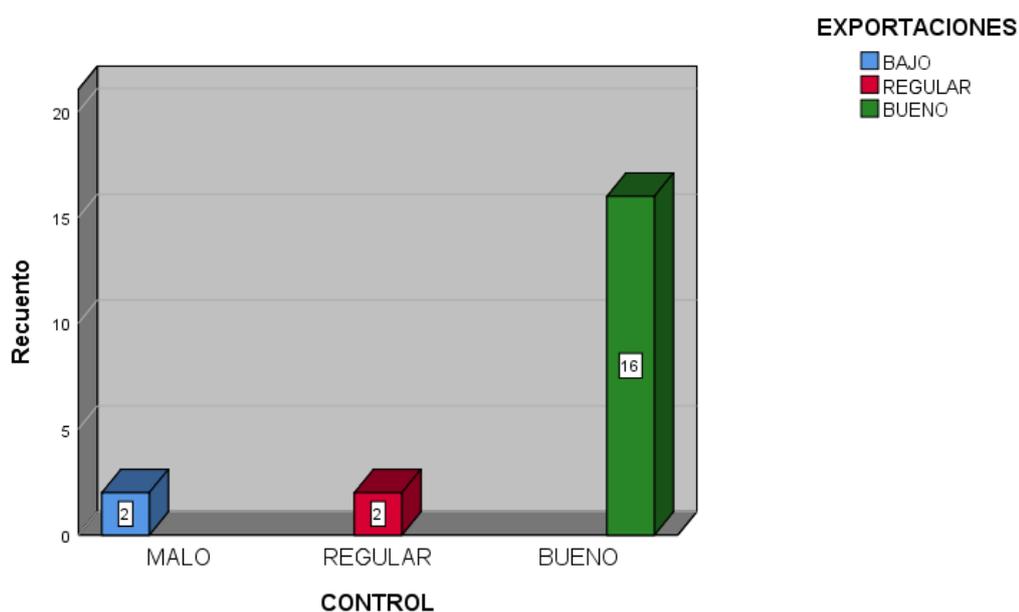


Figura 8.

Gráfico cruzado de la dimensión control y la variable de Exportaciones

Como se percibe en la tabla 14 y figura 8: El 80% (16) determinaron que el control y las exportaciones es bueno; además se estableció que existe un 10% (2) donde se fijó que es regular. No obstante, el 10% (2) designaron que es malo entre el control y las exportaciones. En efecto, los resultados alcanzados, es eficiente e importante, de hecho a buen control se obtendrá una buena exportación.

Análisis descriptivo del tercer objetivo específico: Determinar la relación que existe entre la calidad con las exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019.

Tabla 15

Resultados de tablas cruzadas de la dimensión Calidad y la variable de Exportaciones

| | | EXPORTACIONES | | | | TOTAL |
|---------|-------------|---------------|---------|-------|--------|-------|
| | | BAJO | REGULAR | BUENO | | |
| CALIDAD | MALO | Recuento | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | | % del total | 10,0% | 0,0% | 0,0% | 10,0% |
| | REGULAR | Recuento | 0 | 2 | 0 | 2 |
| | | % del total | 0,0% | 10,0% | 0,0% | 10,0% |
| | BUENO | Recuento | 0 | 0 | 16 | 16 |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 80,0% | 80,0% |
| Total | Recuento | 2 | 2 | 16 | 20 | |
| | % del total | 10,0% | 10,0% | 80,0% | 100,0% | |

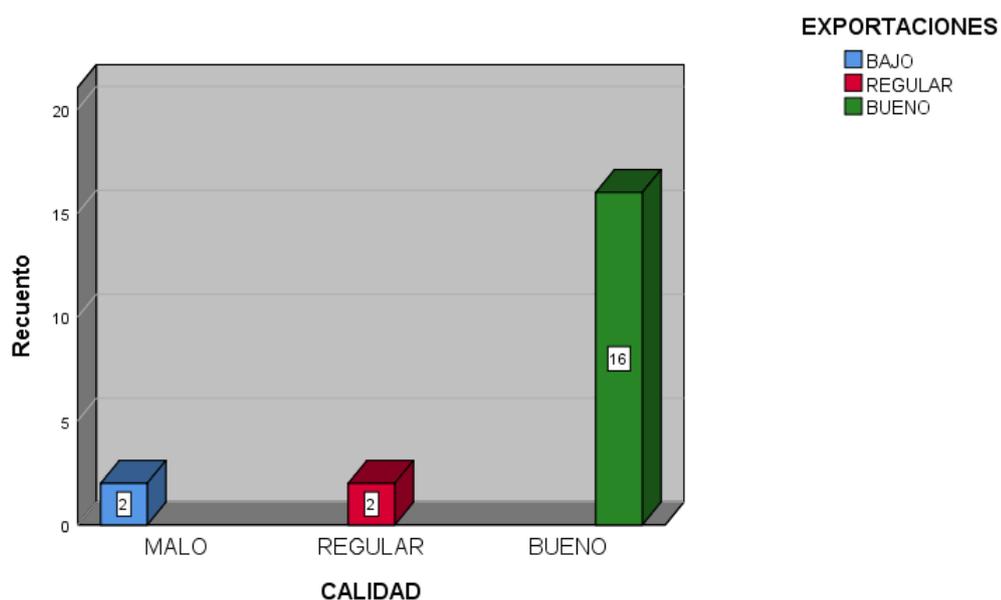


Figura 9.

Gráfico cruzado de la dimensión calidad y la variable de Exportaciones

Como se menciona en la tabla 15 y figura 9: El 80% (16) señalaron que la calidad y las exportaciones es bueno; al igual que también se mencionaron que existe un 10% (2) donde se observó que es regular. Por consiguiente, el 10% (2) determinaron que es malo entre la calidad y las exportaciones. Por ende, se logró tener un vínculo eficiente e importante, en otras palabras al contar con una buena calidad se tendrá una buena exportación.

Análisis inferencial

Se presentan los Resultados Inferenciales de la variable Producción y Exportaciones

Hipótesis General

Ha: la producción se relaciona significativamente con las exportaciones de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019

Ho: La producción no se relaciona significativamente con las exportaciones de aceite de palma en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ y **Estadístico:** Rho de Spearman.

Tabla 16

Resultados de la correlación entre las variables Producción y Exportaciones

| | | PRODUCCIÓN | EXPORTACIONES |
|-----------------|-----------------------------|------------|---------------|
| Rho de Spearman | PRODUCCIÓN | 1,000 | 1,000** |
| | Coefficiente de correlación | . | . |
| | Sig. (bilateral) | 20 | 20 |
| | N | 1,000** | 1,000 |
| EXPORTACIONES | EXPORTACIONES | 1,000** | 1,000 |
| | Coefficiente de correlación | . | . |
| | Sig. (bilateral) | 20 | 20 |
| | N | 20 | 20 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 16, se contempla los resultados del estudio estadístico donde hay una concordancia eficaz en medio de la producción y las exportaciones, esto quiere decir que cuenta con una escala de correlación eficiente elevado con un factor de correlación de 1 y una efectividad de probabilidad ($p = 0,000$) es menor la efectividad crítica 0,05 donde se determinó excluir la hipótesis nula y reconocer la hipótesis alterna, en fin se determinó un trance del 5% y un 95% de fiabilidad, que cuenta una correlación eficiente e importante entre la producción y las exportaciones en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019.

Tabla 17

Prueba de normalidad con Shapiro-Wilk

| | Shapiro-Wilk | | |
|---------------|--------------|----|------|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Producción | ,515 | 20 | ,000 |
| Exportaciones | ,515 | 20 | ,000 |

En la tabla 17 se puede contemplar la prueba de normalidad para las variantes de producción y exportaciones de aceite de palma desde la localidad de neshuya. La verificación corresponde al test de Shapiro Wilk donde se pudo colocar la información ya que el número de encuestados fue menor a 50 unidades de análisis. En cuanto la validez de la significancia para ambas variantes es de $p = ,000 < ,005$ Con eso se estima que se niega la hipótesis nula y se acepta la alterna, por lo tanto, se notifica que la aplicación de un test de tipo no paramétrico para comprender la reciprocidad entre las variables y sus dimensiones. La comprobación de hipótesis corresponde a Rho de Spearman.

Hipótesis Específica 1:

Ha: la productividad se relaciona significativamente con las exportaciones de aceite de palma en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019.

Ho: La productividad no se relaciona significativamente con las exportaciones de aceite de palma en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019.

Tabla 18

Resultados de la correlación entre la dimensión Productividad y la variable Exportaciones

| | | Correlaciones | |
|-----------------|---------------|----------------------------|---------------|
| | | PRODUCTIVIDAD | EXPORTACIONES |
| Rho de Spearman | PRODUCTIVIDAD | Coeficiente de correlación | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,902** |
| | | N | ,000 |
| | | N | 20 |
| Rho de Spearman | EXPORTACIONES | Coeficiente de correlación | ,902** |
| | | Sig. (bilateral) | 1,000 |
| | | N | ,000 |
| | | N | 20 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se puede apreciar en la tabla 18, el desenlace del estudio estadístico donde se verifica que una concordancia eficiente entre la productividad y las exportaciones, en tal sentido nos facilitan que hay un nivel de relación eficaz alta donde el factor de correlación de 0,902 y cuya efectividad de probabilidad ($p = 0,000$) es menor que la efectividad crítica 0,05 se determinó en contradecir la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna, finalmente se infiere, existe un grado de trance del 5% y una credibilidad 95%, la productividad tiene un vínculo eficiente e importante con las exportaciones en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019.

Hipótesis Específica 2:

Ha: El control se relaciona significativamente con las exportaciones de aceite de palma en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya - Ucayali, 2019.

Ho: El control no se relaciona significativamente con las exportaciones de aceite de palma en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya - Ucayali, 2019.

Tabla 19

Resultados de la correlación entre la dimensión Control y la variable Exportaciones

| | | Correlaciones | | |
|-----------------|---------------|----------------------------|---------|---------------|
| | | | CONTROL | EXPORTACIONES |
| Rho de Spearman | CONTROL | Coeficiente de correlación | 1,000 | 1,000** |
| | | Sig. (bilateral) | . | . |
| | | N | 20 | 20 |
| | EXPORTACIONES | Coeficiente de correlación | 1,000** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | . | . |
| | | N | 20 | 20 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se puede notar en la tabla 19. el rendimiento del estudio demográfico que se evidencia una concordancia eficiente entre el control y las exportaciones, es decir que, cuenta con un nivel de relación eficaz alta en el que se determina un coeficiente de correlación de 1 y una efectividad de probabilidad ($p = 0,000$) es diminuto que la efectividad crítica 0,05 en el que se determinó por negar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna, por consiguiente, el grado de trance es del 5% y una credibilidad del 95%, el control tiene un vínculo eficiente e importante con las exportaciones en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019.

Hipótesis Específica 3:

Ha: La calidad se relaciona significativamente con las exportaciones de aceite de palma en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019.

Ho: La calidad no se relaciona significativamente con las exportaciones de aceite de palma en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019.

Tabla 20

Resultados de la correlación entre la dimensión Calidad y la variable Exportaciones

Correlaciones

| | | | CALIDAD | EXPORTACIONES |
|-----------------|---------------|----------------------------|---------|---------------|
| Rho de Spearman | CALIDAD | Coeficiente de correlación | 1,000 | 1,000** |
| | | Sig. (bilateral) | . | . |
| | N | 20 | 20 | |
| | EXPORTACIONES | Coeficiente de correlación | 1,000** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | . | . |
| | N | 20 | 20 | |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se puede visualizar en la tabla 20, el rendimiento del estudio estadístico cuenta con una concordancia eficaz a través de la producción y las exportaciones, donde garantiza que hay un nivel de relación alta con un factor de correlación de 1 y como efectividad de probabilidad ($p = 0,000$) es menor que la efectividad crítica 0,05 donde se decidió excluir la hipótesis nula y reconocer la hipótesis alterna, finalmente llegamos a la conclusión que existe un grado del 5% y un 95% de credibilidad, donde la calidad tiene relación eficiente e importante con las exportaciones en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019.

V. Discusión

En función del objetivo general e hipótesis general se pudo evidenciar que la relación entre la producción y exportaciones de aceite de palma en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019. Ya que del 100% de los encuestados, tanto el nivel de producción y las exportaciones, el 10% (2) afirmaron que el aceite de palma es regular y 10% indicaron que es malo, el 80% (16) afirmaron que es bueno. Por otro parte, el coeficiente de correlación logrado tiene un valor de 1 y tanto la efectividad de probabilidad ($p = 0,000$) es mínimo que la efectividad crítica 0,05 se optó por eliminar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna, por ende, la correlación eficaz entre las dos variables. Así mismo, Gonzales (2018) en su tesis de titulado “Producción y exportación del aceite de palma en bruto peruano 2013-2017”, concluyo que si existe relación entre la producción y la exportación de aceite de palma de manera vigorosa entre dichas variables ya que en su investigación tuvo un nivel de correlación de 0,760 positiva alta y con una probabilidad ($p=0,000$). Los datos establecidos por los antecedentes se dan porque ambos estudios se asemeja a los resultados que se rechazó la hipótesis nula.

En cuanto el objetivo específico 1 e hipótesis específica 1, se pudo obtener una coherencia entre la productividad de manera significativamente con las exportaciones de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019, ya que del 100% de los encuestados, tanto el nivel de producción y las exportaciones, el 15% (3) afirmaron que el aceite de palma es mala en la productividad, el 10% (2) afirman que es regular y el 75% (15) afirmaron que es bueno la productividad generada en la empresa Olamsa, además señala que hay una buena correlación eficiente alta donde el coeficiente de correlación de 0,902 y como la efectividad de probabilidad ($p = 0,00$) es menor que la efectividad crítica 0,05 lo que corresponde se descartó la hipótesis nula y reconocer la hipótesis alterna, es decir, tienen una relación significativamente con la productividad. Los resultados podemos confirmar con Gatica (2019) en su tesis de titulado “Influencia de la producción de palma aceitera, el maíz amarillo duro, cacao, café y arroz cascara en el valor agregado agrícola de la región San Martín periodo 2011-2015”, concluyó que la producción de estos

alimentos de investigación que tienen un mayor liderazgo de producción en la región San Martín con 257549.00 toneladas en el año 2011. El dato establecido por el antecedente se da porque el estudio es cuantitativo y no experimental.

En cuanto el objetivo específico 2 e hipótesis específica 2, afirmaron que existe relación entre el control de manera significativamente con las exportaciones de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019, ya que del 100% de los encuestados, tanto el nivel de producción y las exportaciones, el 10% (2) afirmaron que el aceite de palma es malo y el 10% (2) indican que es regular y el 80% (16) afirmaron que es bueno el control de la producción que genera la empresa Olamsa, así facilito la existencia de categoría de relación efectiva elevado con un factor de relación de 1 y una efectividad de probabilidad ($p = 0,000$) donde es bajo la efectividad crítica 0,05 por ello se contradijo la hipótesis nula y accedió a la hipótesis alterna, en otras palabras, tienen una relación significativamente con el control. Los resultados podemos confirmar con Tercero (2017) en su tesis titulado “Diseño de un sistema de gestión de inocuidad en la producción de aceite crudo de palma en la empresa Oleaginosa Padre Abad Ucayali 2017”, concluyo que contribuyeron un sistema de estabilidad en la elaboración del producto que adapto la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. hizo regenerar y examinar la contaminación del producto manteniendo constantes capacitaciones a sus trabajadores al igual que la empresa. El dato establecido por el antecedente se da porque el estudio se enfoca en el mantenimiento del producto y presentación frente al consumidor final del producto.

En cuanto el objetivo específico 3 e hipótesis específica 3, afirmaron que hay concordancia entre la calidad de manera significativamente con las exportaciones de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019, ya que del 100% de los encuestados, tanto el nivel de producción y las exportaciones, el 10% de los encuestados (2) afirmaron que el aceite de palma es malo y el 10% (2) indican que es regular y el 80% (16) afirmaron que es bueno la calidad de producción que genera la empresa Olamsa, esto con lleva que cuenta con disposición de relación existente en la efectividad relación eficaz alta con un factor de correlación de 1 y efectividad de probabilidad ($p = 0,000$) es minima a la efectividad crítica 0,05 donde se recurre en eliminar la

hipótesis nula y someter la hipótesis alterna, tomando en consideración al resultado hay relación efectivamente con la calidad. Los resultados podemos confirmar con Tapia y Alvarado (2018), en su artículo científico titulado “Análisis correlacionar entre la producción del aceite de palma, sus exportaciones y su contribución al PIB agrícola durante el período 2010 – 2017”, concluyó que la capacidad rural en el área palmicultor se valúa por cada dólar cambiado donde se logra tener una rentabilidad inmediato de 0.87. El dato establecido por el antecedente se da porque el estudio se examina los precios establecidos en el mercado.

VI. Conclusiones

1. Se concluyó que la producción tiene relación significativa con las exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa en el distrito de Neshuya –Ucayali ,2019. Como indica en la tabla 16. Por ello, se observó que el $p=, 000$, resultado menor a 0,05 y, por lo consiguiente, se rechazó la hipótesis nula. el valor de $Rho =1,000^{**}$ tuvo un factor positivo y de nivel muy elevado, con una significatividad de 95%. Por ende, se incrementa el nivel de producción; es viable que se puede incrementar el nivel de exportaciones de aceite de palma, la empresa Olamsa en el distrito de Neshuya, Ucayali 2019.
2. Se concluyó que la productividad tiene relación significativa con las exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya, Ucayali 2019. Como indica en la tabla 18 que tiene una validez de $Rho = ,902^{**}$ donde se obtuvo un factor positivo y de nivel muy superior, con una significatividad de 95%. Por lo tanto, se garantiza el incremento en la productividad y es viable que se incremente las exportaciones de la empresa Olamsa en el distrito de Neshuya, Ucayali 2019.
3. Se concluyó que el control existe un vínculo significativo con las exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya, Ucayali 2019. Como indica en la tabla 19. El coeficiente correlacional es $Rho = 1,000^{**}$ una relación positiva y de nivel muy elevado, con una significatividad de 95%. Por ende, se manifiesta que se obtiene una alta probabilidad que se incremente las exportaciones de aceite de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya, Ucayali 2019.
4. Se concluyó que la calidad tiene relación significativa con las exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya, Ucayali 2019. Se observó en la tabla 20 que la validez de $Rho = 1,000^{**}$ se obtuvo una relación positiva y de un nivel muy elevado, con una significatividad de 95%. Por lo tanto, se manifiesta que obtendran un

incremento en las exportaciones de aceite de palma en el distrito de Neshuya, Ucayali 2019.

VII. Recomendaciones

- Los palmicultores debe contar con un plan estratégico para poder sacar provecho el aceite de palma que es extraído dentro de la región Ucayali, para así llegar a expandirse en varios mercados a nivel internacional además, ser reconocidos por tener un producto de calidad.
- Se propone a la compañía establecer un plan de desempeño sobre la producción y exportaciones, porque la calidad es regular al igual que el control, esto con lleva a que la producción que se establece es poco sustentable para el mercado internacional, donde mide la calidad de los productos y sobre todo las óptimas condiciones que se encuentre.
- Se propone a la compañía a realizar constantes capacitaciones a sus trabajadores con respecto al tratado del producto para la nueva producción, donde garantice la calidad donde dispone tener una buena presentación frente al mercado internacional hasta la llegada del consumidor final.
- Se propone participar en ferias, conferencias, talleres entre otros, tanto los trabajadores como los socios donde se surgirá tener unas ideas, propuestas donde se prevalecerá el crecimiento como persona al igual que también para la empresa y la región donde se realiza el cultivo de palma aceitera.

Referencia

Andina (15 de junio del 2019). Economía peruana creció 1.45% en primeros cinco meses del 2019. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-economia-peruana-crecio-145-primeros-cinco-meses-del-2019-758661.aspx>

Andina (15 de febrero del 2019). Perú: economía creció 4% en 2018 y acumuló 20 años de expansión. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-peru-economia-crecio-4-2018-y-acumulo-20-anos-expansion-742545.aspx>

Arango, M. (2007) *Control organizacional: ¿sistema agregado de elementos?* Recuperado de: <file:///E:/proyecto%20de%20investigacion/Nueva%20carpeta/571-Article%20Text-1600-1-10-20120515%20dimension%20control.pdf>

Arevado R. (s.f). *Factores de Producción*. Recuperado por: https://www.academia.edu/22995085/Factores_de_Producci%C3%B3n

Avilés, L. (2015). *Análisis comparativo del modelo Heckscher-Ohlin y la teoría de Linder*. Recuperado de: <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2017/08/29te4.pdf>

Banco Mundial (2017). Tomando impulso en la agricultura peruana: oportunidades para aumentar la productividad y mejorar la competitividad del sector2. Recuperado de: <http://documentos.bancomundial.org/curated/es/781561519138355286/Gaining-momentum-in-Peruvian-agriculture-opportunities-to-increase-productivity-and-enhance-competitiveness>.

Betancur, S. (s.f.). *Operacionalización de Variables*. Recuperado de: http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1349/1349_u2_Act2.pdf

Cantos, M. (1998). *Introducción al comercio internacional*. Editorial UOC. Barcelona, España: Editorial UOC. Obtenido de:

<https://books.google.com.pe/books?id=XUL--tAKYKYC&pg=PA26&dq=ventaja+absoluta+de+adam+smith&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwinvd-DgYfpAhXBTN8KHbwqBs0Q6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>

Cenipalma (2015). *Usos y beneficios del aceite de palma*. Recuperado de: <https://cutt.ly/VtMHYcJ>

Cordero, J., Cabrera N., Caraballo, I. & Manso, G. (junio, 2015). El muestreo estadística, herramienta para proteger la objetividad e independencia de los editores internos en las empresas cooperativas. *Revista Cooperativismo y Desarrollo*, 3(2) ,3.

Corral, Y. (2009). *Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos*. Recuperado de: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>

Del Carpio, A. (s.f). *Las variables de la investigación*. Recuperado: http://www.urp.edu.pe/pdf/clase_variabladesinvestigacion.pdf

De Durand, A. (2012). *Sociología del consumo*. Recuperado: <http://www.albertodeduran.es/wp-content/uploads/2014/08/2x03-Sociología-del-consumo.pdf>

De La Hoz, A. (2014). *Generalidades del comercio internacional*. Recuperado de: <https://colmayorbolivar.edu.co/files/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>

Dominique (2017). *Exportación de aceite de palma hacia la india (Tesis de Titulación)*. Recuperado de: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/6958/1/UDLA-EC-TTEI-2017-08.pdf>

Dzul, M. (2013). *Aplicación básica de los métodos científico, Diseño no experimental*. Recuperado: <https://n9.cl/aivm>

Ramos, E. (21 de junio 2019). Exportaciones de aceite de palma superaron los US\$ 15 millones durante los primeros cinco meses del año. *Agraria.pe*

Recuperado de: <https://agraria.pe/noticias/exportaciones-de-aceite-de-palma-superaron-los-us-15-millone-19247>

Freire, M. y Blanco, F. (2006). *Prácticas y conceptos básicos de microeconomía*. Recuperado de: <https://n9.cl/c9lv>

Galindo, M. y Viridiana, R. (2015) Exportaciones en Serie de Estudios Económicos, Vol. 1, Julio 2015. México DF: México

Gatica, J. (2019). Influencia de la producción de palma aceitera, el maíz amarillo duro, cacao, café y arroz cascara en el valor agregado agrícola de la región San Martín periodo 2011-2015. (Tesis de Titulación). Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3498>

Gutiérrez, X. (2016). El papel de fedepalma y procolombia en la competitividad de las exportaciones de aceite de palma africana de Colombia hacia Alemania después de la firma del acuerdo comercial con la Unión Europea. (Tesis de Titulación) Recuperado de: <https://n9.cl/9hqz>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (5° Ed.). (2010). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <https://n9.cl/px0c>

Jumplama (2017). La palma aceitera. Recuperado: <https://junpalmaperu.org/la-palma>

Larrazabal, M. (s.f.) .*Factores de Producción. Tipos y Procesos de Factores Productivos*. Recuperado por <https://www.bialarblog.com/factores-de-produccion-tierra-tecnologia/>

Lerma, A. y Márquez, E. (2010). *Comercio y marketing internacional*. Recuperado: <https://n9.cl/9xyq>

Llauradó, O. (12 de diciembre de 2014). La escala de Likert: qué es y cómo utilizarla [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.netquest.com/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-como-utilizarla>

López, J. (2004). *Población, muestra y muestreo. Punto Cero*. Recuperado de <https://n9.cl/qs80>

- López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf
- Lozada, J. (2014). *Investigación aplicada: definición, propiedad intelectual e industria*. Recuperado de: <https://Dialnet-InvestigacionAplicada-6163749.pdf>
- Lugo, E., Sáenz, J. y Lugo, T. (2017). La productividad como determinante de la competitividad de las exportaciones de aceite de palma del departamento del Magdalena Colombia, 2007-2015. Recuperado de <file:///E:/proyecto%20de%20investigacion/Nueva%20carpeta/exxportacion%20libre%202017.pdf>
- Mejía E. y Ñaupas H. (2015). Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis. Perú. Recuperado de: <http://pacarinadelsur.com/recomendados/875-metodologia-de-la-investigacion-cientifica>.
- Minagri (2010). Plan Nacional de Promoción de la Palma Aceitera Perú, 2000-2010. Recuperado de: <https://n9.cl/laock>
- Montero, J. (2013). Modelo para Medición de Eficiencia real de Producción y Administración Integrada de Información en Planta de Beneficio. Boletín Técnico N°33, CENIPAL, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://publicaciones.fedepalma.org>
- Polonio, B. y Romero, M. (2010). *Terapia ocupacional aplicada al daño cerebral adquirida*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=T1RYrWeGRPcC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Rosales, J. (2000). *Elementos de microeconomía*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=62gNCThG6EwC&pg=PA80&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false
- Sánchez, J. (s.f.). *Utilidad*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/utilidad.html>

- Smith, A. (1723). *La Riqueza De Las Naciones*. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=V4NxAwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=la+riqueza+de+las+naciones&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiex6OgmYfpAhXihOAKHb59BwwQ6AEIMjAB#v=onepage&q=la%20riqueza%20de%20las%20naciones&f=false>
- SUNAT (2019). Partida arancelaria aceite de palma. Recuperado de:
<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>
- Tapia, M. y Alvarado, F. (octubre, 2018). Análisis correlacionar entre la producción del aceite de palma, sus exportaciones y su contribución al PIB agrícola durante el período 2010 – 2017. Revista científica dominio de la ciencia (vol. 4). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es>
- Trademap (2019). Exportación de aceite de palma de Perú. Recuperado de:
<https://n9.cl/rkm3l>
- Trademap (2019). Principales países de exportación de aceite de palma. Recuperado de: <https://n9.cl/6ev1>
- Veletanga, G. (2014). *Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith*. Recuperado de: <https://n9.cl/f6x5>
- Vilcarromero, R. (2017). *La gestión en la producción*. En R. Vilcarromero. Autor. Recuperado de: <https://n9.cl/7rs>
- Vivanco, J. (2013). *Exportación definitiva*. Recuperado de <file:///D:/TESIS/LIBROS/2013-1-SUNAT4-Exportacion%20definitiva.pdf>
- Wigodski, J. (14 de julio de 2010). Metodología de la Investigación. [Mensaje en un blog]. Recuperado de:
<http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

ANEXOS

Anexos 01: Matriz de Operacionalización de las variables

En la tabla de operacionalización siguiente se detallan las variables, dimensiones, indicadores y escalas de medición correspondiente.

Tabla 1:

Operacionalización de la variable 1: PRODUCCIÓN

| VARIABLE DE ESTUDIO | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ESCALAS |
|---------------------|--|---|---|---|--|
| Producción | La gestión de producción es una herramienta administrativa, que va equilibrar la productividad de una empresa, ya que la gestión de producción se apoya en la planificación, demostración, ejecución y control de diferentes métodos, para obtener un resultado de calidad. (Vilcarromero, 2017, p.14) | La variable de producción se interpreta a través de los instrumentos de medida obtenida una unidad de factor para poder medir la variable de producción donde se ha determinado las siguientes dimensiones como productividad, control y calidad. | Productividad Control Calidad | Volumen de producción Distribución Mantenimiento Rendimiento de producción Tecnología Responsabilidad social Normas de calidad Ciclo de vida Precio de producción | Escala de Likert Nunca : 1 Casi nunca : 2 A veces : 3 Casi siempre : 4 Siempre : 5 Ordinal |

Anexo 02: Instrumentos de recolección de datos

ENCUESTA PARA TRABAJADORES SOBRE PRODUCCIÓN

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la producción en la empresa que Ud. Labora. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

1) NUNCA

2) CASI NUNCA

3) A VECES

4) CASI SIEMPRE

5) SIEMPRE

| Productividad | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| Volumen de Producción | | | | | | |
| 1 | Es buena la producción por cada hectárea de palma | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Cree que el mantenimiento que le da al terreno de cosecha es adecuada para su cultivo de la palma aceitera. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Distribución | | | | | | |
| 3 | En el proceso de la elaboración existen riesgos en la distribución de aceite de palma. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | La empresa que usted dirige tiene un adecuado sistema de producción por cada hectárea de aceite de palma. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Mantenimiento | | | | | | |
| 5 | La empresa que usted dirige cuenta con un adecuado fertilizante para el cuidado de la palma aceitera. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | La empresa frecuentemente suministra los productos contra las plagas dentro de un adecuado tiempo. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Control | | | | | | |
| Rendimiento de Producción | | | | | | |
| 7 | Es eficiente el rendimiento que se da en cada hectárea cultivada de aceite de palma. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | | |
|-------------------------------|--|---|---|---|---|---|
| 8 | Cree que el tiempo es un factor muy importante para tomar el proceso de extracción de aceite de palma. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Tecnología | | | | | | |
| 9 | La empresa invierte con una buena tecnología para poder extraer la palma aceitera. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | La capacidad de la extractora es eficiente para cada tonelada extraída de la fruta fresca de aceite de palma. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Responsabilidad Social | | | | | | |
| 11 | La empresa está comprometida con la responsabilidad social y ambiental a favor de los palmicultores. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | La empresa da capacitaciones para que los palmicultores tengan mayor conocimiento sobre el producto que viene elaborando en cuanto su procedimiento y estrategias. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Calidad | | | | | | |
| Sistema de Calidad | | | | | | |
| 13 | Las normas de calidad que presta la empresa es apropiada para su producción. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14 | El valor promedio del aceite de palma en el mercado ha crecido en estos últimos meses | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ciclo de vida | | | | | | |
| 15 | Considera usted que el clima en ciertas épocas del año afecta al rendimiento en la producción de aceite de palma en la zona. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16 | La empresa tiene medida de protección para evitar daños provocados por el cambio de clima en el proceso de la cosecha. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Precio de Producción | | | | | | |
| 17 | La cosecha de aceite de palma varía los precios luego de obtener el producto ya procesado. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18 | Las cosechas de aceite de palma de los meses más equivalentes son las que se venden a mayor precio. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

ENCUESTA PARA TRABAJADORES SOBRE EXPORTACIÓN

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la producción en la empresa que Ud. Labora. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

1) NUNCA

2) CASI NUNCA

3) A VECES

4) CASI SIEMPRE

5) SIEMPRE

| Consumo | | | | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| Volumen de Exportación | | | | | | |
| 1 | La empresa considera que la exportación en este año tuvo mayor incremento para la empresa. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Cree que el volumen que se exporta abastece en el mercado. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Abastecimiento | | | | | | |
| 3 | La empresa cumple con lo garantizados en los términos de plaza, calidad y cantidad requerida con los clientes | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | La empresa que usted dirige abastece el producto a un determinado cliente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Empaque | | | | | | |
| 5 | La empresa cuenta con una adecuada presentación del producto para exportar a gran cantidad. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | El mercado internacional es exigente en cuanto el envase y embalaje del aceite de palma. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Utilidad | | | | | | |
| Rendimiento de Exportación | | | | | | |
| 7 | Considera que el tiempo de cosecha estimado es una buena oportunidad en el mercado. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | Usted en su empresa realiza algunos planeamientos efectivos para así generar grandes negociaciones | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | | |
|------------------------------|--|---|---|---|---|---|
| Documentación | | | | | | |
| 9 | La empresa cuenta con todos los requisitos para poder exportar. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | A mayor cantidad del producto de aceite de palma tiene alguna restricción que pone la Aduana en el que evite que salga fuera del país. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Rentabilidad | | | | | | |
| 11 | La rentabilidad incremento debido a un mayor porcentaje de exportación de aceite de palma a diversos países. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | La empresa cuenta con almacenamiento de aceite de palma en el caso que no se haya obtenido buenos resultados para poder exportar. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ventas | | | | | | |
| Precio de Exportación | | | | | | |
| 13 | Considera que el precio de exportación del producto tiene un adecuado costo para la empresa Olamsa. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14 | Alguna vez la empresa tuvo una decaída en cuanto al precio de exportación para la entrada hacia nuevos mercados. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15 | El promedio en las exportaciones de aceite de palma ha incrementado este año. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Valor de Exportación | | | | | | |
| 16 | El valor total de las exportaciones de aceite de palma supera a las otras regiones. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17 | Usted ha implementado a su compañía un sistema para tener una evaluación constante en la competitividad en las exportaciones | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Financiamiento | | | | | | |
| 18 | La cantidad extraída de aceite de palma obtiene beneficios positivos en el aspecto económico tanto a empresa como los trabajadores. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19 | El importe del aceite de palma en el mercado extranjero afecta el valor en el mercado nacional. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Anexo 03: validación de los instrumento

Tabla 3:

Jueces Expertos

| | | |
|------|------------------------------------|-----------|
| Dra. | Michca Maguiña Mary Hellen Mariela | Aplicable |
| Mg. | Orderique Torres Jose De la Rosa | Aplicable |
| Dr. | Márquez Caro, Fernando Juan | Aplicable |

Anexo 04: Confiabilidad de las variables

Tabla 4:

Coefficientes de Alfa de Cronbach

| Rangos | Magnitud |
|-------------|----------|
| 0,81 a 1,00 | Muy alta |
| 0,61 a 0,80 | Alta |
| 0,41 a 0,60 | Moderada |
| 0,21 a 0,40 | Baja |
| 0,01 a 0,20 | Muy baja |

Fuente: Corral (2009)

Confiabilidad de la variable Producción

Resumen de Procedimiento de casos

| | | N | % |
|-------|------------------------|----|-------|
| | Válidos | 20 | 100,0 |
| Casos | Excluidos ^a | 0 | 0,0 |
| | Total | 20 | 100,0 |

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 5:

Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach Producción

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0,967 | 18 |

Confiabilidad de la variable Exportaciones

| Resumen de Procedimiento de casos | | | |
|-----------------------------------|------------------------|----|-------|
| | | N | % |
| Casos | Válidos | 20 | 100,0 |
| | Excluidos ^a | 0 | 0,0 |
| | Total | 20 | 100,0 |

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 6:

Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach Exportaciones

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0,970 | 19 |

Anexo 5: Certificados de Validación de instrumentos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dra. Mary Hellen Marleia Michca Maguina
 I.2. Especialidad del Validador: Doctora en la especialidad de Educación
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: Atiro Herrera Flor Alicia y Chavez Marin Jennifer

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Bueno 41-60% | Muy bueno 61-80% | Excelente 81-100% |
|-------------------------------|---|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | ✓ | |
| OBJETIVIDAD | Esta expresado de manera coherente y lógica | | | | ✓ | |
| PERTINENCIA | Responde a las necesidades internas y externas de la investigación | | | | ✓ | |
| ACTUALIDAD | Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables | | | | ✓ | |
| ORGANIZACIÓN | Comprende los aspectos en calidad y claridad. | | | | ✓ | |
| SUFICIENCIA | Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones. | | | | ✓ | |
| INTENCIONALIDAD | Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación | | | | ✓ | |
| CONSISTENCIA | Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando. | | | | ✓ | |
| COHERENCIA | Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento | | | | ✓ | |
| METODOLOGÍA | Considera que los ítems miden lo que pretende medir. | | | | ✓ | |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN | | | | | 80% | |

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 11 de Noviembre del 2019.

Mary Hellen Marleia Michca Maguina

Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: PRODUCCIÓN

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|-------------|------------|----------------------------|--------------|
| Ítem 1 | / | | |
| Ítem 2 | / | | |
| Ítem 3 | / | | |
| Ítem 4 | / | | |
| Ítem 5 | / | | |
| Ítem 6 | / | | |
| Ítem 7 | / | | |
| Ítem 8 | / | | |
| Ítem 9 | / | | |
| Ítem 10 | / | | |
| Ítem 11 | / | | |
| Ítem 12 | / | | |
| Ítem 13 | / | | |
| Ítem 14 | / | | |
| Ítem 15 | / | | |
| Ítem 16 | / | | |
| Ítem 17 | / | | |
| Ítem 18 | / | | |

Variable 2: EXPORTACIÓN

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|-------------|------------|----------------------------|--------------|
| Ítem 1 | / | | |
| Ítem 2 | / | | |
| Ítem 3 | / | | |
| Ítem 4 | / | | |
| Ítem 5 | / | | |
| Ítem 6 | / | | |
| Ítem 7 | / | | |
| Ítem 8 | / | | |
| Ítem 9 | / | | |
| Ítem 10 | / | | |
| Ítem 11 | / | | |
| Ítem 12 | / | | |
| Ítem 13 | / | | |
| Ítem 14 | / | | |
| Ítem 15 | / | | |
| Ítem 16 | / | | |
| Ítem 17 | / | | |
| Ítem 18 | / | | |
| Ítem 19 | / | | |


Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: ORDÓÑIGUE TORRES José
 I.2. Especialidad del Validador: ECONOMISTA
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCTOR UCV.
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: Atiro Hennera Flor, Alicia y Chavez María Jennifer

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Bueno 41-60% | Muy bueno 61-80% | Excelente 81-100% |
|-------------------------------|---|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | / | |
| OBJETIVIDAD | Esta expresado de manera coherente y lógica | | | | / | |
| PERTINENCIA | Responde a las necesidades internas y externas de la investigación | | | | / | |
| ACTUALIDAD | Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables | | | | / | |
| ORGANIZACIÓN | Comprende los aspectos en calidad y claridad. | | | | / | |
| SUFICIENCIA | Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones. | | | | / | |
| INTENCIONALIDAD | Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación | | | | / | |
| CONSISTENCIA | Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando. | | | | / | |
| COHERENCIA | Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento | | | | / | |
| METODOLOGÍA | Considera que los ítems miden lo que pretende medir. | | | | / | |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN | | | | | <u>80%</u> | |

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

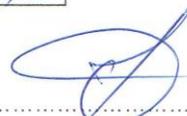
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 11 de 11 del 2019.



Firma de experto informante
 DNI: 10307939
 Teléfono: 99637869

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: PRODUCCIÓN

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|-------------|------------|-------------------------|--------------|
| Ítem 1 | / | | |
| Ítem 2 | / | | |
| Ítem 3 | / | | |
| Ítem 4 | / | | |
| Ítem 5 | / | | |
| Ítem 6 | / | | |
| Ítem 7 | / | | |
| Ítem 8 | / | | |
| Ítem 9 | / | | |
| Ítem 10 | / | | |
| Ítem 11 | / | | |
| Ítem 12 | / | | |
| Ítem 13 | / | | |
| Ítem 14 | / | | |
| Ítem 15 | / | | |
| Ítem 16 | / | | |
| Ítem 17 | / | | |
| Ítem 18 | / | | |

Variable 2: EXPORTACIÓN

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|-------------|------------|-------------------------|--------------|
| Ítem 1 | / | | |
| Ítem 2 | / | | |
| Ítem 3 | / | | |
| Ítem 4 | / | | |
| Ítem 5 | / | | |
| Ítem 6 | / | | |
| Ítem 7 | / | | |
| Ítem 8 | / | | |
| Ítem 9 | / | | |
| Ítem 10 | / | | |
| Ítem 11 | / | | |
| Ítem 12 | / | | |
| Ítem 13 | / | | |
| Ítem 14 | / | | |
| Ítem 15 | / | | |
| Ítem 16 | / | | |
| Ítem 17 | / | | |
| Ítem 18 | / | | |
| Ítem 19 | / | | |



Firma de experto informante

DNI: 10812239

Teléfono: 996328655

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MARQUEE CARO, Fernando
 I.2. Especialidad del Validador: Sociólogo
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTU - EP. NN. 11
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: Atico Herrera Flor Alicia y Chavez Marin Jennifer.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Bueno 41-60% | Muy bueno 61-80% | Excelente 81-100% |
|-------------------------------|---|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | ✓ | |
| OBJETIVIDAD | Esta expresado de manera coherente y lógica | | | | | |
| PERTINENCIA | Responde a las necesidades internas y externas de la investigación | | | | | |
| ACTUALIDAD | Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables | | | | | |
| ORGANIZACIÓN | Comprende los aspectos en calidad y claridad. | | | | | |
| SUFICIENCIA | Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones. | | | | | |
| INTENCIONALIDAD | Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación | | | | | |
| CONSISTENCIA | Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando. | | | | | |
| COHERENCIA | Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento | | | | | |
| METODOLOGÍA | Considera que los ítems miden lo que pretende medir. | | | | | |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN | | | | | 75% | |

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Los Olivos, 13 de 11 del 2019.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 08720589

Teléfono: _____

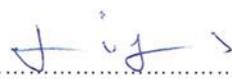
V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: PRODUCCIÓN

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|-------------|------------|-------------------------|--------------|
| Ítem 1 | / | | |
| Ítem 2 | / | | |
| Ítem 3 | / | | |
| Ítem 4 | / | | |
| Ítem 5 | / | | |
| Ítem 6 | / | | |
| Ítem 7 | / | | |
| Ítem 8 | / | | |
| Ítem 9 | / | | |
| Ítem 10 | / | | |
| Ítem 11 | / | | |
| Ítem 12 | / | | |
| Ítem 13 | / | | |
| Ítem 14 | / | | |
| Ítem 15 | / | | |
| Ítem 16 | / | | |
| Ítem 17 | / | | |
| Ítem 18 | / | | |

Variable 2: EXPORTACIÓN

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|-------------|------------|-------------------------|--------------|
| Ítem 1 | / | | |
| Ítem 2 | / | | |
| Ítem 3 | / | | |
| Ítem 4 | / | | |
| Ítem 5 | / | | |
| Ítem 6 | / | | |
| Ítem 7 | / | | |
| Ítem 8 | / | | |
| Ítem 9 | / | | |
| Ítem 10 | / | | |
| Ítem 11 | / | | |
| Ítem 12 | / | | |
| Ítem 13 | / | | |
| Ítem 14 | / | | |
| Ítem 15 | / | | |
| Ítem 16 | / | | |
| Ítem 17 | / | | |
| Ítem 18 | / | | |
| Ítem 19 | / | | |



Firma de experto informante

DNI: 08729585

Teléfono: _____

Anexo 06: Matriz de consistencia

| Título: Producción de aceite de Palma y Exportación en la empresa Olamsa en el distrito de Neshuya – Ucayali 2019 Autores: Atiro Herrera Flor Alicia y Chavez Marin Jennifer Crisel | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------|-------------------------|
| Problema | Objetivos | Hipótesis | Variables e indicadores | | | | | | | | | | | | |
| <p>Problema General</p> <p>¿Qué relación existe entre producción de aceite de palma con las exportaciones de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019? Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿Qué relación existe entre la productividad con las exportaciones de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019? Problema específico 2</p> <p>¿Qué relación existe entre el control con las exportaciones de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019? Problema específico 3</p> <p>¿Qué relación existe entre la calidad con las exportaciones de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019?</p> | <p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación que existe entre la producción con las exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019. Objetivo específicos:</p> <p>Objetivo específico 1</p> <p>Determinar la relación que existe entre la productividad y exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019. Objetivo específico 2</p> <p>Determinar qué relación existe entre el control con las exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya - Ucayali, 2019. Objetivo específico 3</p> <p>Determinar la relación que existe entre la calidad con las exportaciones de aceite de palma de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019.</p> | <p>Hipótesis General</p> <p>La producción se relaciona significativamente con las exportaciones de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019. Hipótesis Específicas:</p> <p>Hipótesis específica 1</p> <p>La productividad se relaciona significativamente con las exportaciones de la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019. Hipótesis específica 2</p> <p>El control se relaciona significativamente con las exportaciones de aceite de palma en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya - Ucayali, 2019. Hipótesis específica 3</p> <p>La calidad se relaciona significativamente con las exportaciones de aceite de palma en la empresa Olamsa del distrito de Neshuya – Ucayali, 2019.</p> | Variable 1: Producción | | | | <p>(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre</p> | <p>Bajo Medio Alto</p> <p>Bajo Medio Alto</p> <p>Bajo Medio Alto</p> | | | | | | | |
| | | | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Escala de medición | | | Niveles o rangos | Niveles o rangos | | | | | |
| | | | Productividad | Volumen de producción | 1,2 | <p>(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre</p> | | | Bajo Medio Alto | Bajo Medio Alto | | | | | |
| | | | | Distribución | 3,4 | | | | | | | | | | |
| | | | | Mantenimiento | 5,6 | | | | | | | | | | |
| | | | Control | Rendimiento de producción | 7,8 | | | | <p>(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre</p> | Bajo Medio Alto | Bajo Medio Alto | | | | |
| | | | | Tecnología | 9,10 | | | | | | | | | | |
| | | | | Responsabilidad social | 11,12 | | | | | | | | | | |
| | | | Calidad | Normas de calidad | 13,14 | | | | | <p>(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre</p> | Bajo Medio Alto | Bajo Medio Alto | | | |
| | | | | Ciclo de vida | 15,16 | | | | | | | | | | |
| | | | | Precio de producción | 17,18 | | | | | | | | | | |
| | | | Variable 2: Exportaciones | | | | | | | | <p>(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre</p> | <p>Bajo Medio Alto</p> <p>Bajo Medio Alto</p> <p>Bajo Medio Alto</p> | | | |
| | | | Dimensiones | Indicadores | Ítems | | | | | | | | Escala de medición | Niveles o rangos | Niveles o rangos |
| | | | Consumo | Volumen de exportación | 1,2 | | | | | | | | <p>(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre</p> | Bajo Medio Alto | Bajo Medio Alto |
| Abastecimiento | 3,4 | | | | | | | | | | | | | | |
| Empaque | 5,6 | | | | | | | | | | | | | | |
| Utilidad | Rendimiento de exportación | 7,8 | <p>(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre</p> | Bajo Medio Alto | Bajo Medio Alto | | | | | | | | | | |
| | Documentación | 9,10 | | | | | | | | | | | | | |
| | Rentabilidad | 11,12 | | | | | | | | | | | | | |
| Venta | Precio de exportación | 13,14,15 | | <p>(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre</p> | Bajo Medio Alto | Bajo Medio Alto | | | | | | | | | |
| | Valor de exportación | 16,17 | | | | | | | | | | | | | |
| | Financiamiento | 18,19 | | | | | | | | | | | | | |
| Tipo y diseño de investigación | | Población y muestra | | | Técnicas e instrumentos | | Estadística a utilizar | | | | | | | | |
| <p>Tipo: Aplicada Enfoque: Cuantitativo Método: Hipotético Deductivo Diseño: No experimental Nivel de estudio: Descriptivo</p> | | <p>Población: La presente investigación se realizara en la empresa Olamsa del departamento de Ucayali en el distrito de Neshuya, en el año 2019, donde hemos tomado como población a 20 trabajadores en las áreas de producción y exportación. Tipo de muestreo: Censal Tamaño de muestra: 20</p> | | | <p>Variable 1: PRODUCCION Técnicas: Encuesta. Instrumentos: Cuestionario Elaboración: Propia Año: 2019 Ámbito de Aplicación: OLAMSA Forma de Administración: Individual</p> <p>Variable 2: EXPORTACION Técnicas: Encuesta. Instrumentos: Cuestionario Elaboración: Propia Año: 2019 Ámbito de Aplicación: OLAMSA Forma de Administración: Individual</p> | | <p>DESCRIPTIVA: Univariada y Bivariada</p> <p>INFERENCIAL: Prueba de Spherman</p> | | | | | | | | |