



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Cadena de suministro en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Salvador Galvan, Christian Sergio (ORCID: 0000-0003-3758-8816)

ASESOR:

Dr. Carranza Estela, Teodoro (ORCID: 0000-0002-4752-6072)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mi madre por todo su apoyo incondicional, en mi formación como profesional en este largo camino, es por ello le dedico este logro con mucho cariño.

Agradecimiento

A Dios por guiarme en mi formación de vida

A mi familia por motivarme a ser mejor cada día

A mí enamorada por la motivación y comprensión en este camino largo

A mi asesor Dr. Teodoro Carranza Estela por la guía y apoyo en esta investigación, y por su paciencia y confianza que nos brindó.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables operacionalización	9
3.3. Población (criterios de selección) , muestra, Muestreo, unidad de análisis	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	10
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	21
VI. CONCLUSIONES	24
VII. RECOMENDACIONES	25
REFERENCIAS	26
ANEXOS	31

Índice de tablas

Tabla 1	Validez del instrumento	11
Tabla 2	Confiabilidad del instrumento	12
Tabla 3	Grado de confiabilidad del instrumento	12
Tabla 4	Estadísticas de fiabilidad, Alfa de Cronbach	13
Tabla 5	Distribución de frecuencias para la dimensión distribución del producto	15
Tabla 6	Distribución de frecuencias para la dimensión supervisión de personal	15
Tabla 7	Distribución de frecuencias para la dimensión control logístico	16
Tabla 8	Distribución de frecuencias para la dimensión sostenibilidad de la empresa	16

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue demostrar la cadena de suministro en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020. Las dimensiones distribución del producto, supervisión de personal, control logístico, sostenibilidad de la empresa fueron correlacionados a través del programa estadístico SPSS. La metodología fue de una variable independiente, básica, con diseño de trabajo no experimental de corte transversal. El resultado de distribución del producto no está relacionado con la supervisión de personal, control logístico no está relacionado con la distribución del producto, sostenibilidad de la empresa no está relacionado con el control logístico; en todos estos casos ($p > 0.05$); supervisión de personal si está relacionado con la sostenibilidad de la empresa ($p < 0.05$). En conclusión, la relación entre cadena de suministro y las dimensiones en estudio fue significativa.

Palabras clave: distribución del producto, control logístico, sostenibilidad de la empresa, merchandising, trazabilidad, aprovisionamiento de compras.

ABSTRACT

The objective of the research was to demonstrate the supply chain in the Elios Gym, Los Olivos, 2020. The dimensions of product distribution, personnel supervision, logistics control, company sustainability were correlated through the SPSS statistical program. The methodology was of an independent, basic variable, with a non-experimental cross-sectional work design. The result of product distribution is not related to personnel supervision, logistics control is not related to product distribution, company sustainability is not related to logistics control; in all these cases ($p > 0.05$); supervision of personnel if it is related to the sustainability of the company ($p < 0.05$). In conclusion, the relationship between the supply chain and the dimensions under study was significant.

Keywords: product distribution, logistical control, company sustainability, merchandising, traceability, procurement of purchases.

I. INTRODUCCIÓN

La realidad problemática esta evidenciada en la deficiente respuesta en la cadena de suministro en el gimnasio ELIOS GYM ubicada en Los Olivos. La distribución del producto es deficiente dentro y fuera del establecimiento. La supervisión del personal queda evidenciado por la falta de compromiso dentro de la empresa. El control logístico carece dentro del establecimiento por la ausencia de un almacén. La sostenibilidad de la empresa es escasamente puesta en descubierto.

Una de las dimensiones de la problemática antes nombradas comprende la deficiencia en la distribución del producto en el momento de recibir y entregar hacia el cliente final. También, la falta de movilidad para transportar el producto conforma un aspecto importante a la deficiente distribución del producto. El deficiente registro y ubicación del cliente final es otro aspecto que influye en la distribución del producto hacia el consumidor final.

La empresa ELIOS GYM presento, la escasa supervisión del personal debido por la falta de compromiso que se tiene por la empresa. Así mismo, el personal no capacitado tiende a influir los protocolos de trabajo para la supervisión del personal. El precario registro del horario laboral tiene como consecuencia a que el trabajador no se registre a tiempo en sus horas de entrada y de salida influyente en la supervisión del personal.

El control logístico en la empresa ELIOS GYM carece, debido, a los implementos necesarios para realizar un óptimo trabajo dentro del establecimiento. Dado que, no cuenta con un área de almacén esta evidenciado la ausencia de este fundamental espacio que influye en el control logístico. La falta de registro de productos cabe resaltar que los accesorios están en deterioro para llevar a cabo un buen control logístico dentro de la empresa.

La sostenibilidad de la empresa ELIOS GYM es escasa, a causa, de la coyuntura de la pandemia los socios muestran deficiencias económicas. Ya que, los socios son ineficientes para el apoyo económico por sus bajos recursos económicos tiene mucha importancia en la sostenibilidad de la empresa.

En conclusión, para mejorar la cadena de suministro de la empresa ELIOS GYM, se necesita del manejo del just in time un sistema que implementa y mejora la cadena de suministro, el cual permitirá efectuar la entrega rápida del producto y elevar la sostenibilidad de la empresa, así mismo, hacer frente a la competencia y la participación en el mercado.

La formulación del problema general es: ¿Cómo se mejora la cadena de suministro en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020? Y los problemas específicos son: ¿Cuáles son las dificultades en la distribución del producto en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020?, ¿Cuáles son las dificultades en la supervisión del personal en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020?, ¿Cuáles son las dificultades del control logístico en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020?, ¿Cuáles son las dificultades en la sostenibilidad propia en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020?

La justificación de la investigación, Amaya (2018) “La presente investigación parte de la crítica directa y estudios previos, que nos dan a conocer una escasa interacción entre los que conforman la logística, por ello diferentes razones culturales y de las micro empresas, desarrollan, desconfianza entre los emprendedores, visión de corto plazo, escaso liderazgo empresarial, incapacitando la innovación constantemente ante la aglomeración de las empresas que poseen una fuerte oferta logística, generando una masa de crítica importante para los empresarios del Perú”.

Está determinado en la necesidad de la empresa ELIOS GYM, que busca mejorar su cadena de suministro. Es importante resaltar que los gimnasios tienen desarrollado su cadena de suministro, ya que, esto le permite ser competente y mantenerse en el mercado innovando e implementando sistemas nuevos de distribución, esta investigación dará a conocer la importancia de este tema el cual permitirá desarrollar estrategias para el mejoramiento y desarrollo de la empresa.

La finalidad del trabajo de investigación dentro de la empresa ELIOS GYM es reducir los clientes vulnerables insatisfechos debido a la deficiencia en la

Cadena de suministro, así mismo, incrementar el rendimiento del trabajador dentro del establecimiento es deficiente por la baja supervisión del personal.

Ya que, optimizar la entrega de productos mejorando la cadena de suministro del gimnasio, de manera que, el personal existente no tenga sobrecarga de trabajo y sea compartido para realizar mejorar la cadena de suministro dentro del establecimiento.

La metodología se identificó problemas como deficiencia en la distribución del producto, escasa supervisión de personal, carencia de control logístico, escasa sostenibilidad propia de la empresa, mediante esta investigación se busca resolver estos problemas para dar como resultado mejorar la cadena de suministro de la empresa ELIOS GYM.

El objetivo general de la investigación es determinar el desarrollo la cadena de suministro en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020. Los objetivos específicos son: (a) determinar las dificultades en la distribución del producto en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020; (b) determinar las dificultades en la supervisión del personal en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020; (c) determinar las dificultades del control logístico en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020; (d) determinar las dificultades en la sostenibilidad propia en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020.

Por último, el estudio propuso como **hipótesis general** es existe mejora en la cadena de suministro en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020. Las hipótesis específicas son: (a) existe correlación entre la distribución del producto y la supervisión de personal en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020; (b) existe correlación entre la supervisión de personal y la sostenibilidad de la empresa en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020; (c) existe correlación entre control logístico y la distribución del producto en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020; (d) existe correlación entre la sostenibilidad de la empresa y el control logístico en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

En el **contexto nacional**, la cadena de suministro se medirá mediante las dimensiones: distribución del producto, supervisión de personal, control logístico, sostenibilidad de la empresa.

En cuanto a la **cadena de suministro**, Puluche (2020) análisis de la gestión de la cadena de suministros en la empresa inversiones JOMA E.I.R.L Chiclayo-2019. (Para obtener el grado académico de Bachiller en Ingeniería Industrial). Objetivo de la investigación: dar a conocer el diagnóstico situacional actual con respecto a la gestión de la cadena de suministro de la empresa inversiones Joma E.I.R.L. Metodología: Enfoque: Cuantitativo. Diseño: Descriptivo-no experimental. Técnica e instrumento: Encuesta. Población: así como la muestra, teniendo en cuenta que la empresa es pequeña, estuvo conformada por los trabajadores.

La investigación se desarrolló mediante la situación actual de la empresa con los indicadores influyentes en la gestión de la cadena de suministro, con los instrumentos utilizados se estableció las principales incidencias en la gestión de proveedores y deficiente disposición de los materiales en el establecimiento, por lo tanto en el área de producción se detectó problemas en control de calidad, la distribución tenían deficiencias al cliente final generando devoluciones y reclamos. Conclusión: la gestión de cadena de suministro de la empresa inversiones Joma E.I.R.L es deficiente.

En la dimensión **distribución del producto**, Lazo (2016) análisis y rediseño del proceso de distribución física de Rico Polo SAC para la ciudad de Arequipa. (Para obtener el grado de Magister en Supply Chain Management). Sostuvo que la distribución del producto se puede mejorar identificando las oportunidades de mejora dentro del proceso de entrega a los clientes de la ciudad de Arequipa, así mismo, Rico Pollo es una empresa familiar donde se dedica a la producción y distribución de productos avícolas, líder en la competencia con una participación de 60% del mercado sus canales de distribución son: tiendas, mayoristas, minoristas, supermercados.

Concluimos que es resaltante identificar la mejora continua en la distribución del producto para brindar un servicio de calidad completo hacia nuestros clientes finales así mantenernos líderes frente a la competencia.

En cuanto a la segunda dimensión **supervisión de personal**, Salazar (2015) mencionaron que La supervisión del personal deficiente genera factores limitantes en la producción limita el tiempo de recolección de aceitunas hasta 3 días, por ello genera retraso y este proceso se realiza normalmente en un día, este es un factor principal limitante para mejorar las exportaciones de la empresa, así mismo la falta de asociatividad entre los trabajadores conllevan a la falta de compromiso del trabajador con la empresa,

se concluye que es muy importante resaltar que la falta de supervisión del personal nos da resultados negativos en la producción y a falta de compromiso con la empresa el trabajador no estará enfocado en sus labores diarios que debe ejecutar para así disminuir limitantes que afectan a la empresa.

En la tercera dimensión **control logístico**, Sauñi (2019) Sostuvo que el control logístico tiene como objetivo describir efectos limitantes en la productividad de la Agencia Publicitaria Búho en el año 2018, así mismo se realizó los métodos logísticos en la empresa teniendo resultados óptimos identificando las principales implicancias que afecta una deficiente control logístico dentro de la empresa, tomando en cuenta como este perjudica la producción.

Concluimos que a no tener un buen control logístico la materia prima del producto es limitante a la producción mensual o diaria del producto teniendo resultados negativos para la empresa, cabe resaltar implementar nuevos procesos logísticos para disuadir estas limitantes en el control logístico que influyen en la producción para la mejora de la empresa.

En la cuarta dimensión **sostenibilidad de la empresa**, Vásquez (2019) nos da conocer que La sostenibilidad de la empresa comprendida en otras palabras como: el logro de resultados financieros satisfactorios, está orientado al incremento de valor, la viabilidad de la empresa minera en el tiempo para mejorar esto se

Orienta a proponer estrategias de mejora continua con los proveedores locales logrando fidelizarlos y mantener la sostenibilidad en el tiempo de esta empresa minera. Concluimos que las estrategias implementadas con los proveedores locales logran la sostenibilidad de esta empresa minera y así obteniendo resultados financieros óptimos y la viabilidad de la organización en el tiempo.

En el **contexto internacional**, Lema (2020) Nos da a conocer que la **cadena de suministro** de la fábrica de confites tiene la finalidad de determinar los procesos de mejora sin afectar la economía solidaria, los que sustentan para las actividades productivas, así mismo demostrando que una cadena de suministro mejorada con fundamentos económicos solidarios puede tener éxito. Concluimos que el autor da a conocer que una empresa con fondos solidarios por socios contribuyentes puede ser exitosa, proponiendo el desarrollo de la cadena de suministro para ser competente en el mercado beneficiando a su economía popular solidaria y el desarrollo comunitario de la fábrica de confites El Salinerito.

En la dimensión **distribución del producto**, Hidalgo (2018) nos da a conocer La distribución del producto está enfocado en el uso eficiente y eficaz de los recursos la importancia de esta investigación es mejorar la distribución de la bebida alcohólica Fourloko y ser competente en la ciudad de Quito, considerando la mejora del estudio para aplicar el benchmarking y sus estrategias para mejorar la distribución de la empresa e innovando como las grandes cadenas empresariales de Quito. Concluimos que utilizando una estrategia como el benchmarking ayudara a innovar las estrategias de distribución del producto rediseñando e innovando toda la cadena de suministro para ser competente dentro del mercado.

la segunda dimensión **supervisión de personal**, Lalama (2015) menciona que la supervisión de personal La supervisión de personal influye en el desempeño laboral del trabajador, ya que el personal por la falta de compromiso o un desequilibrio emocional seria deficiente ante los trabajos diarios de que debe cumplir afectando de forma inconsciente a distintas áreas de trabajo, los cuales

Deben ser competentes a las demandas y expectativas de la organización que solicita la competencia en el mercado. Así mismo es importante que el colaborador este fuera de presión o emociones negativas para que pueda desenvolverse con mucha eficacia y eficiencia dentro de su lugar de trabajo minimizando la supervisión de personal y cumpliendo los estándares de la empresa para su crecimiento continuo.

En cuanto a la tercera dimensión **control logístico**, Crespo (2015) hace mención que el control logístico para ser rediseñado se debe implementar un sistema de mejora continua para la empresa distribuidora de productos de consumo masivo, así mismo, se implementó un sistema de control de gestión en función al cuadro de mando integral permitiendo la medición del desempeño y facilitando la elaboración de la planificación estratégica para controlar eficientemente los procesos para facilitar la distribución masiva de los productos a los clientes finales.

Concluimos que la implementación de sistemas innovadores para optimizar la cadena de suministro es de suma importancia sobre todo cuando es de consumo masivo para evitar quejas o reclamos de los clientes finales y otorgando satisfactoriamente recomendaciones positivas para el crecimiento del consumo de nuestro producto y ser más competentes frente a la competencia.

En la cuarta dimensión **sostenibilidad de la empresa**, Martínez (2018) nos da a conocer que La sostenibilidad de la empresa parte del análisis centrado al observar ciertas contradicciones en la economía presente de la empresa, que hace deficiente el proceso productivo hasta el punto del desabastecimiento de productos, así mismo observando tensión en el personal por temor al despido o cierre de la empresa.

Concluimos que la sostenibilidad de la empresa contiene aspectos importantes como la sostenibilidad propia, economía social y medioambiental, teniendo en cuenta ser eficiente y eficaz en el área de producción, ya que depende en cumplir las ventas trazadas, motivando al personal para tener el compromiso alto con la empresa, también, cada mes innovar en productos para clientes potenciales y segmentos nuevos para expandir el crecimiento económico y lograr la sostenibilidad propia de la empresa.

La **Teoría** sobre la cadena de suministro nos da a conocer, Carreño (2018) “La teoría del lote económico de compra EOQ resuelve los problemas de renovación de stocks, cuanto pedir y cuando pedir, cabe resaltar a comparación de las teorías modernas esta teoría EOQ cumple premisas importantes como: la demanda y el tiempo de entrega del proveedor son conocidos y constantes; no existen descuentos por volúmenes de compra por parte del proveedor. Así mismo permitiendo que se respete el acuerdo de compra con el precio exacto y no aceptando rebajas cuando se va hacer la entrega del producto final”.

En los **enfoques conceptuales** se menciona que están seleccionados por cada dimensión de la cadena de suministro: distribución del producto, supervisión de personal, control logístico y sostenibilidad de la empresa.

En la primera dimensión **distribución del producto**, Arada (2019) “Establece que la distribución del producto está orientado al cliente, como objetivo final es proporcionar una logística en constante movimiento de acción y no de reacción. Es decir no solamente lograr la eficiencia en las operaciones, sino específicamente ser ese nexo entre el mercado que solicite exigentemente y cambiante para la mejora continua de la organización”.

En la segunda dimensión **supervisión de personal**, Lowe (2018) Afirma que la supervisión de personal es una persona que obtiene buenos resultados que su personal a cargo desarrollen un eficiente trabajo mejor de lo que se podría esperar.

En la tercera dimensión **control logístico**, Arada (2019) El control logístico es la planificación, implementación y control a todos aquellos flujos de materiales de información desde los proveedores hasta el consumidor final. De suma importancia tener un estricto control logístico óptimo para hacer frente a la competencia.

En la cuarta dimensión **sostenibilidad de la empresa**, Tundidor (2018) Refieren que la sostenibilidad de la empresa se consigue con la cadena de suministro responsable, que disminuye el consumo de recursos y la generación de ganancias, en base a los criterios de responsabilidad empresarial.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Se investigó la metodología realizada por el investigador que es de **tipo básica**, Ibáñez (2013) Menciona que la investigación básica está conformada en un contexto teórico y su principal finalidad es del desarrollo de teorías de extensa aplicación, por lo tanto busca como objetivo describir, explicar y predecir.

Esta investigación es **diseño no experimental**, Gonzalo (2013) Menciona que el investigador no puede actuar sobre la variable independiente, busca situaciones de análisis tomando diversos valores de la variable antecedente. Aun cuando esos valores no son creados por el investigador. (p. 25).

Por lo tanto, la investigación es **corte transversal descriptivo**, Yuni (2014) Menciona que se relaciona con la operacionalización de la variable, principalmente genera estudios descriptivos o explicaciones del fenómeno observado.

3.2. Variables y operacionalización

La presente investigación se desarrollara en una sola variable dividido en cuatro dimensiones: distribución del producto (merchadising, distribución indirecta corta, distribución indirecta larga), supervisión de personal (capacitación, evaluación), control logístico (aprovisionamiento de compras, flujo de información, trazabilidad) y sostenibilidad de la empresa (innovación, calidad). El total de indicadores para la variable es diez. El número total de ítems es diez. La escala y valores son ordinal. Los niveles y rango son conforme y no conforme (ver anexo).

Enfoque mixto de variable independiente. Esta investigación se desarrollara con un **enfoque cuantitativo**, Ibáñez (2013) nos da a conocer que el principal objetivo es recolección de datos y análisis sobre variables en base a datos que se puedan medir.

Además, la investigación se desarrollara con la **variable independiente**, Gonzalo (2013) Mencionan que las variables independientes son las que probablemente causen influencia en resultados de otras variables, se conocen también como variables manipuladas o variables de predicción. (p. 72).

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

La presente investigación estará conformada por una **población** de 10 personas a encuestar dentro del rubro de deporte y salud de la empresa Elios Gym, así mismo Passos (2015) nos da a conocer que es la concreción de todo el análisis de un contexto específico, como puede ser personas, situaciones y objetos en relación a la investigación. (p. 65).

La **muestra** es igual a la población por ser pequeña, por lo tanto Passos (2015) podemos decir que es una parte de la población, lo suficientemente necesaria para para obtener la información necesaria. (p. 65).

Así mismo, la investigación presentara **muestreo probabilístico**, aleatorio simple en donde el autor Passos (2015) menciona que determina las posibilidad de que forme parte de la muestra. (p. 67).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La **técnica de recolección de datos** se dio a través de una encuesta, ya que de esta manera se permitirá recolectar información de acuerdo a las respuestas de los clientes encuestados del gimnasio Elios Gym para respectivo análisis dentro de la investigación.

Fase 1: La entrevista, esta investigación presenta una técnica de recolección de datos que se realizara mediante una **entrevista**, como primera fase donde los expertos del área nos compartirá opiniones y experiencias con respecto al problema general y específicos.

Seguido con la creación de una **encuesta** para recoger información más relevante que permita el desarrollo de esta investigación donde el autor Passos (2015) menciona que es una técnica estratégica que consiste en obtener información donde se utilizan formularios destinados a un determinado de personas. (p. 76).

Fase 2: El cuestionario, la investigación posee un **instrumento de recolección de datos** que se aplicara un cuestionario de escala de Likert compuesto por un total de 10 preguntas, así mismo el principal objetivo es la recolección de datos sobre la cadena de suministro en el gimnasio Elios Gym.

Passos (2015) nos menciona que el cuestionario dentro de la investigación está conformado por preguntas relacionadas con las variables de estudio, y tiene como finalidad recolectar la información necesaria para la elaboración de la investigación.

Validez del instrumento, el cuestionario fue observado a criterio de 3 expertos, los cuales revisaron cada punto del formato de validación presentada, así mismo es importante mencionar a Páramo (2018) nos permite hacer referencia a la coherencia lógica de los resultados y disminuir contradicciones de los resultados, determinando una investigación con información coherente y establecida.

Tabla 1

Validación de expertos		
Expertos	Grado	Calificación
Jiménez Calderón, Cesar Eduardo	Dr. Administración	Aplicable
Carranza Estela, Teodoro	Dr. Administración	Aplicable
Merino Garcés, José Luis	Mg. Administración	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad, Páramo (2018) nos menciona que es la medida en la cual se repite los estudios, con respecto a los resultados de la información sean iguales. Para determinar la confiabilidad utilizada, el cuestionario se desarrolló mediante una prueba piloto realizada a 10 trabajadores, ingresando los datos al programa SPSS 25.

Tabla 2

Baremos de confiabilidad	
Coeficiente	Relación
0.00 A +/- 0.20	Despreciable
0.20 A 0.40	Baja o ligera
0.40 A 0.60	Moderada
0.60 A 0.80	Marcada
0.80 A 1.00	Muy alta

Fuente: Sánchez

A continuación se presenta la tabla 4 nos permitirá dar a conocer el grado de confiabilidad en relación al Alfa de Cronbach.

Tabla 3

Resumen de procesamientos de casos			
		N	%
Casos	Valido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento

Tabla 4

Ver anexo 9

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de cronbach	N de elementos
,809	10

Fuente: SPSS V.25

Interpretación: Los datos obtenidos del SPSS arrojó en el resultado del Alfa de Cronbach un valor de 0.809 y de acuerdo a Sánchez tiene una confiabilidad muy alta.

3.5. Procedimientos

Para verificar la validez del instrumento, se procedió a crear una entrevista a tres expertos del área de la empresa Elios Gym, realizado por el investigador acerca de la investigación, por lo tanto fue realizada con el consentimiento del encargado y los trabajadores de la empresa.

Fase 1:

- Se envió por correo personal con las preguntas de los problemas específicos a la persona encargadas y expertas del área de la empresa.
- Se hace remitente el mismo correo añadiendo sus conocimientos y experiencias sean publicadas en el proyecto de investigación.
- Luego de la encuesta, se realizó la categorización para procesar la información de los encuestados.
- La información fue categorizada en conjunto, coincidiendo con la variable y sus dimensiones de la matriz de operacionalización con un enfoque cuantitativo.

Fase 2:

- Consistió en construir un cuestionario integrado por 10 ítems.
- Se identificaron cuatro dimensiones donde se categorizaron el enfoque cuantitativo de la fase 1.

3.6. Método de análisis de datos

Fase 1: La entrevista para el presente trabajo de investigación será evaluada a través del análisis de categorización y meta síntesis, **método de observación**, seguido por la creación de una encuesta que se medirá mediante un cuestionario, ya que, Passos (2015) menciona que, el método de observación consiste en seleccionar detalladamente aquella información que se desea analizar, validar o comprobar. (p. 63).

Fase 2: EL cuestionario será evaluado a través de una correlación SPSS entre variable y dimensiones, este programa permitió tabular y codificar los datos obtenidos para luego organizarla aplicando formulas y así obteniendo como resultados cuadro y barras estadísticas para la interpretación crítica del investigador.

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación es realizada y desarrollada con fuentes confiables citando a cada autor correspondiente, evitando el plagio y dar posibles inconvenientes. Toda la información recolectada es citada de acuerdo a las normas APA 2020.

Por lo tanto, las personas encuestadas tienen toda la reserva de manera confidencial al momento de brindar su información. Así mismo, la información brindada por los encuestados no fue manipulada por el investigador a su conveniencia y se realizó la correcta interpretación de los resultados.

Para la presente investigación se desarrolló a favor del cumplimiento de las normas y pautas morales con el consentimiento de las personas de manera íntegra, al momento de brindar su información para así procesar dicho resultados en la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1 Estadística descriptiva

Tabla de frecuencia

Tabla 5

Distribución de frecuencias para la dimensión distribución del producto.

Ver anexo 8

Distribucion del producto					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Indiferente	2	20.0	20.0	20.0
	Acuerdo	3	30.0	30.0	50.0
	Total	5	50.0	50.0	100.0
acuerdo					
	Total	10	100.0	100.0	

EL 20% de los resultados, la percepción de los encuestados indicaron que el acumulado de validaciones es de “indiferente” para la dimensión distribución del producto. Así mismo que el 80% referencio a acuerdo 30% y total acuerdo 50%.

Tabla 6

Distribución de frecuencias para la dimensión supervisión de personal

Supervisión de personal					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Indiferente	2	20.0	20.0	20.0
	Acuerdo	2	20.0	20.0	40.0
	Total	6	60.0	60.0	100.0
acuerdo					
	Total	10	100.0	100.0	

El 20% de los resultados, la percepción de los encuestados mencionaron que el acumulado de validaciones es de “indiferente” para la dimensión supervisión de personal. Además que el 80% se mencionó que acuerdo 20% y total acuerdo 60%.

Tabla 7

Distribución de frecuencias para la dimensión control logístico

Control logístico					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Acuerdo	2	20.0	20.0	20.0
	Total	8	80.0	80.0	100.0
	acuerdo				
	Total	10	100.0	100.0	

El 20% de los resultados de la percepción de los encuestados mencionaron que el acumulado de validaciones es de “acuerdo” para la dimensión control logístico. También indicaron que total de acuerdo 80%.

Tabla 8

Distribución de frecuencias para la dimensión sostenibilidad de la empresa

Sostenibilidad de la empresa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Indiferente	1	10.0	10.0	10.0
	Acuerdo	2	20.0	20.0	30.0
	Total	7	70.0	70.0	100.0
	acuerdo				
	Total	10	100.0	100.0	

El 20% de los resultados de la percepción de los encuestados indicaron que el acumulado de validaciones es de “indiferente” para la dimensión sostenibilidad de la empresa. Mientras que el 90% mencionaron que acuerdo 20% y total acuerdo 70%.

4.2 Estadística analítica

4.2.1 Análisis de la correlación

Entre dimensiones distribución del producto supervisión de personal, control logístico y sostenibilidad de la empresa son componentes de la variable cadena de suministro. Ver anexo 7

Distribución del producto - supervisión de personal

a) Hipótesis a demostrar

Ho: No existe correlación entre la distribución del producto y supervisión de personal en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020

H1: Existe correlación entre la distribución del producto y supervisión de personal en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020

b) Valores críticos

Si $P < 0.05$ entonces se rechaza la H0

$P = 0.062$

$P (0.062) > 0.05$

c) Decisión

$P (0.062) > 0.05$ se rechaza la H1

Se acepta la hipótesis nula: no existe correlación entre la distribución del producto y supervisión de personal en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020.

d) Conclusión

No existe correlación entre la distribución del producto y supervisión de personal en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020.

Calcular el % de relación entre la supervisión de personal y la sostenibilidad de la empresa

$$CD = (0.608) (0.608) = 0.369 \text{ y el } \% = 0.369 \times 100 = 36.9\%$$

Supervisión de personal y sostenibilidad de la empresa

a) Hipótesis a demostrar

Ho: No existe correlación entre la supervisión de personal y la sostenibilidad de la empresa en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020.

H1: Existe correlación entre la supervisión de personal y la sostenibilidad de la empresa en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020.

b) Valores críticos

Si $P < 0.05$ entonces se rechaza la Ho

$$P = 0.031$$

c) Decisión

$P (0.031) < 0.05$ por lo tanto se rechaza la Ho

d) Conclusión

Existe correlación entre la supervisión de personal y la sostenibilidad de la empresa en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020.

Calcular el % de relación entre la supervisión de personal y la sostenibilidad de la empresa

$$CD = (0.678) (0.678) = 0.459 \text{ y el } \% = 0.459 \times 100 = 45.9\%$$

Control logístico – Distribución del producto

a) Hipótesis a demostrar

Ho: No existe correlación entre control logístico y distribución del producto en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020.

H1: Existe correlación entre control logístico y distribución del producto en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020.

b) Valores críticos

Si $P < 0.05$ entonces se rechaza la Ho

$P = 0.130$

c) Decisión

$P (0.130) > 0.05$ por lo tanto se rechaza la H1

d) Conclusión

No existe correlación entre control logístico y distribución del producto en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020.

Calcular el % de relación entre la supervisión de personal y la sostenibilidad de la empresa

$CD = (0.512) (0.512) = 0.262$ y el $\% = 0.262 \times 100 = 26.2\%$

Sostenibilidad de la empresa – control logístico

a) Hipótesis a demostrar

Ho: No existe correlación entre sostenibilidad de la empresa y control logístico en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020.

H1: Existe correlación entre sostenibilidad de la empresa y control logístico en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020.

b) Valores críticos

Si $P < 0.05$ entonces se rechaza la Ho

$P = 0.836$

c) Decisión

$P (0.836) > 0.05$ por lo tanto se rechaza la H_1

d) Conclusión

No existe correlación entre sostenibilidad de la empresa y control logístico en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020.

Calcular el % de relación entre la supervisión de personal y la sostenibilidad de la empresa

$CD = (0.075) (0.075) = 0.006$ y el $\% = 0.006 \times 100 = 0.6\%$

V. DISCUSIÓN

En la discusión se contrasta los resultados obtenidos y los antecedentes de la investigación. La teoría de lote económico de compra EOQ, fue evidenciada como base de esta investigación, lo cual hace mención que la cadena de suministro es la demanda y el tiempo de entrega, durante los diferentes procesos y actividades que un producto llega al consumidor final Carreño (2018).

En la correlación de las dimensiones distribución del producto y supervisión de personal, la hipótesis “no existe correlación entre la distribución del producto y supervisión de personal en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020.” Fue aceptada (p-valor (0.062) > 0.05; R=0.608). Estos resultados de la investigación permitieron identificar el coeficiente de determinación (CD) teniendo un valor porcentual de 36.9%. En términos generales, el análisis de las correlaciones de ambas dimensiones en el gimnasio Elios Gym es uno de los factores que engloba la distribución del producto en identificar oportunidades y desarrollar una mejora continua podremos visualizar de mejor manera con otras variables ya que no tiene relación con la supervisión de personal. Según la teoría de Arada sobre la distribución del producto, nos da a conocer que está orientado al cliente, como objetivo final es proporcionar una logística en constante movimiento de acción y no de reacción (Arada, 2019). Por lo siguiente; Según la teoría de Lowe afirma que la supervisión de personal es una persona que lidera y obtiene buenos resultados consiguiendo que su personal a cargo desarrolle un eficiente trabajo mejor de lo que se podría esperar (Lowe, 2018). Al respecto Lazo (2016) coincide con los resultados de esta investigación en el sentido que se puede mejorar la distribución del producto identificando las oportunidades de mejora dentro del proceso de entrega a los clientes. Así mismo; Hidalgo (2018) discrepa con los resultados de esta investigación en el sentido que la distribución del producto está enfocado en el uso eficiente y eficaz de los recursos. De igual manera utilizar de manera eficiente y eficaz los recursos conllevan a evitar gastos financieros en las empresas y minimizar el stock de innecesario de productos.

En la correlación entre las dimensiones supervisión de personal y sostenibilidad de la empresa, la hipótesis “no existe correlación entre la supervisión de personal y la sostenibilidad de la empresa en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020” fue rechazada (p -valor $(0.031) < 0.05$; $R=0.678$). Los resultados de la investigación permitieron establecer el coeficiente de determinación (CD) con un valor porcentual de 45.9%. Podemos determinar en cuanto a la sostenibilidad de la empresa que presenta Elios Gym podemos decir que es una empresa formal y la más concurrida por el distrito de Los Olivos, adicionando la buena atención al cliente y los profesionales que destacan en su labor diario con el cliente. Según la teoría de Tundidor refiere que para la sostenibilidad de la empresa está relacionada al consumo de recursos responsable y a la obtención de ganancias (Tundidor, 2018). De lo mencionado anteriormente, Salazar (2015) coincide con el resultado de la investigación, en el sentido que la supervisión del personal deficiente genera factores limitantes en la producción limita el tiempo estimado de entrega, a largo plazo no llega a la sostenibilidad estimada. Así mismo Lalama (2015) difiere con el resultado de esta investigación, en el sentido que la supervisión de personal influye en el desempeño laboral del trabajador, ya que el personal por la falta de compromiso o un desequilibrio emocional sería deficiente ante los trabajos diarios de que debe cumplir afectando de forma inconsciente a distintas áreas de trabajo.

En la correlación de las dimensiones control logístico y distribución del producto, la hipótesis “No existe correlación entre control logístico y distribución del producto en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020” fue aceptada (p -valor $(0.130) > 0.05$; $R=0.512$). Los resultados de la investigación permitieron establecer el coeficiente de determinación (CD) con un valor porcentual de 26.2%. De lo antes mencionado, Elios Gym tiene diferentes sedes dentro del distrito de Los Olivos, esto dificulta en establecer un almacén, adicionando la coyuntura que se vive debido a la pandemia, es por ello que dentro del estudio no existe relación entre ambas dimensiones. Según la teoría de Arada refiere que es la planificación, implementación y control a todos aquellos flujos de materiales de información desde los proveedores hasta el consumidor final (Arada, 2019). Al respecto, Sauñi (2019) no concuerda con los resultados de esta investigación en el sentido que el control logístico tiene como

objetivo describir efectos limitantes en la productividad, identificando las principales implicancias que afecta una deficiente dentro de la empresa, tomando en cuenta como este perjudica la producción. Así mismo Crespo (2015) concuerda con los resultados de esta investigación en el sentido que para rediseñar y tener un buen control logístico se debe implementar un sistema de mejora continua para la empresa, facilitando la planificación de procesos para la distribución masiva de los productos hacia los clientes.

En la correlación entre las dimensiones sostenibilidad de la empresa y control logístico, la hipótesis “No existe correlación entre sostenibilidad de la empresa y control logístico en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020” fue aceptada (p-valor (0.836); $R=0.075$). Los resultados de la investigación permitieron establecer el coeficiente de determinación (CD) con un valor porcentual de 0.6%. En la empresa Elios Gym se tiene un óptima sostenibilidad de la empresa pero debido a no contar con un almacén propio sumado a la coyuntura de la pandemia se logra observar que no existe un vínculo entre estas dimensiones. Al respecto, Martínez (2018) concuerda con los resultados de esta investigación, de la manera que Para lograr una óptima sostenibilidad de la empresa depende del análisis de mercado en que se encuentra, y observar ciertas contradicciones en la economía presente, coyuntura actual. Así mismo; Vásquez (2019) difiere con los resultados de la investigación, de la manera que está comprendida como el logro de resultados financieros, incrementando el valor de la empresa. De igual manera, resaltamos que la empresa tiene un buen posicionamiento pero implementando nuevas estrategias e implementando conllevara a estar en constante innovación sin dejar que afecte la coyuntura (pandemia), logrando la sostenibilidad esperada para la empresa.

VI. CONCLUSIONES

- a. La cadena de suministro en el gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020, está relacionado con las interacciones de las dimensiones distribución del producto, supervisión de personal, control logístico, y sostenibilidad de la empresa.
- b. Debido que los resultados obtenidos entre las dimensiones distribución del producto y supervisión de personal ($p > 0.05$); además se demostró que el coeficiente de determinación ($CD = 36.9\%$), se logró concluir que no existe correlación entre las dimensiones.
- c. Debido que los resultados obtenidos entre las dimensiones supervisión de personal y sostenibilidad de la empresa ($p < 0.05$); además se demostró que el coeficiente de determinación ($CD = 45.9\%$), se logró concluir que si existe correlación entre las dimensiones.
- d. Debido que los resultados obtenidos entre las dimensiones control logístico y distribución del producto ($p > 0.05$); además se demostró que el coeficiente de determinación ($CD = 26.2\%$), se logró concluir que no existe correlación entre las dimensiones.
- e. Debido que los resultados obtenidos entre las dimensiones sostenibilidad de la empresa y control logístico ($p > 0.05$); además se demostró que el coeficiente de determinación ($CD = 0.6\%$), se logró concluir que no existe correlación entre las dimensiones.

VII. RECOMENDACIONES

- a. Los empresarios del rubro de deporte, gimnasios, deben de tomar en cuenta las interacciones entre las dimensiones con mayor coeficiente de determinación, desarrollando nuevas estrategias comerciales.
- b. Se recomienda establecer un sistema de registro de ventas en donde se pueda agendar los pedidos y la información del cliente logrando optimizar los recursos de la empresa. Así mismo se recomienda establecer un registro digital en donde los trabajadores puedan registrarse a la hora establecida tanto como entrada y salida.
- c. Se recomienda rediseñar el flujo de caja principal en donde se recauda los ingresos de las sedes que presenta la empresa, así mismo se recomienda brindar capacitaciones al personal con temas referentes de compromiso y liderazgo.
- d. Se recomienda establecer un almacén propio de la empresa en donde ingrese los productos y realice el conteo del stock semanalmente, también se recomienda implementar un aplicativo digital en donde se pueda conocer nuevas rutas para ser eficiente en la distribución del producto.
- e. Se recomienda implementar un plan de capacitación al personal referente al balance general y pagos arbitrarios que realiza las sedes de la empresa y optimizando los recursos. También se recomienda rediseñar el sistema de registro de productos al momento de realizar un inventario disminuyendo el tiempo de trabajo.

REFERENCIAS

- AMAYA, R. (2018). Intervención sobre prácticas integrativas en el clúster de logística del Atlántico : cadenas logísticas de comercio exterior. Universidad del Norte. Recuperada de <http://eds.a.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzE4Nzc4MTFfX0FO0?sid=99c427a7-d9cf-492a-8c09-bc88fa25390c@sdv-sessmgr03&vid=7&format=EB>.
- Crespo, E. et al. (2015). Diseño e implementación de un sistema de control logístico para una empresa distribuidora de productos de consumo masivo, basado en indicadores de gestión. Recuperada de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=ec5a9f44-0ca3-4ac3-bf95-0bb46c6d38e7%40pdv-sessmgr02&bdata=JmxhbmNlc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.FDE3359E&db=edsbas>.
- CARREÑO, A. (2018). Cadena De Suministro Y Logística. Fondo Editorial de la Pontificia universidad Católica del Perú. Recuperada de <https://books.google.com.pe/books?id=SaLNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=CADENA+DE+SUMINISTRO+Y+LOGISTICA&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj8zo7kvcXpAhVvD7kGHZj6D-cQ6AEIjzAA#v=onepage&q&f=false>.
- De la Arada, M. (2019). Optimización de la cadena logística. Recuperada de <https://books.google.com.pe/books?id=VEC4DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=CADENA+DE+SUMINISTRO+Y+LOGISTICA&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj8zo7kvcXpAhVvD7kGHZj6D-cQ6AEIajAl#v=onepage&q=distribucion%20del%20producto&f=false>.
- Gardetti (2018) Lujo sostenible. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=b0h1DwAAQBAJ&pg=PT59&dq=sostenibilidad+empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjy44bE94nqAhXYDrkGHbbPB0UQ6AEIODAC#v=onepage&q&f=false>

- Gonzalo, M. et al. (2013). Metodología para investigaciones de alto impacto en las ciencias sociales y jurídicas. Dykinson. Recuperada de <http://eds.a.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzc1Mzl3M19fQU41?sid=577e6660-81cd-4331-be91-2a52147a76a6@sdv-sessmgr01&vid=19&format=EB>.
- Hidalgo, A. (2018). Propuesta del sistema de distribución del producto "Fourloko" en Quito. Recuperada de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=10c7c722-fa04-4586-8507-243eb34613e0%40pdc-v-sessmgr06&bdata=Jmxhbmc9ZXMMc2l0ZT1lZHMtbGI2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.8B56A9AA&db=edsbas>.
- Ibáñez, J. (2013). Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica. Dykinson. Recuperada de <http://eds.a.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzc1MzE5MF9fQU41?sid=4de71626-ea4a-4d20-ad2a-1f573cb2f96c@sdv-sessmgr01&vid=14&format=EB>.
- Lazo, M. et al. (2016). Análisis y rediseño del proceso de distribución física de Rico Pollo SAC para la ciudad de Arequipa. Recuperada de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=be64e22e-7e8a-4e18-b049-5837529ebd7d%40sessionmgr101&bdata=Jmxhbmc9ZXMMc2l0ZT1lZHMtbGI2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.1866C000&db=edsbas>.
- Lema, A. (2020). Estudio de la cadena de suministro del sistema de producción de confites en la fábrica el Salinerito en la provincia de Bolívar. Recuperada de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=83cd00df-2545-4564-ac6b-ec5ccbe8a20a%40pdc-v-sessmgr02&bdata=Jmxhbmc9ZXMMc2l0ZT1lZHMtbGI2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.2D6DB7B0&db=edsbas>.
- Lalama, A. (2015). Relación entre características socio-demográficas con el nivel de estrés laboral, en cargos de línea de supervisión en personal de empresas

privadas del centro-norte de Quito. Recuperada de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=ba43635b-2b2e-464f-86b6-f55e36e4e30b%40pdc-v-sessmgr05&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGI2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.78A9AED0&db=edsbas>.

Martínez, B. (2018). Tensiones entre los distintos aspectos de la sostenibilidad económica, social y medioambiental: el caso de las explotaciones agropecuarias gallegas [Universitat de Barcelona, 2018.]. Recuperada de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=418b7d68-5d74-47ed-a453-b1708c9afcd7%40pdc-v-sessmgr04&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGI2ZQ%3d%3d#AN=edstdx.10803.667231&db=edstdx>.

Martínez (2019) Evaluación de programas. Recuperado: <https://books.google.com.pe/books?id=ZXxCDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=evaluacion+de+personal&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwitsM6x6lnqAhXCmOAKHYPKB7gQ6AEIQTAD#v=onepage&q&f=false>

Orozco (2017) Impacto de la capacitación. Recuperado: https://books.google.com.pe/books?id=RNRJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=capacitacion+de+personal&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiEzcf644nqAhXDH7kGHSv_D-kQ6AEIRzAE#v=onepage&q=capacitaci%C3%B3n&f=false

Passos (2015). Metodología para la presentación de trabajos de investigación. (2a. ed.). Colombia: Alpha Editores.

Pérez (2016) Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=4H1bCwAAQBAJ&pg=PT10&dq=distribuci%C3%B3n+del+producto&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi1_4qBplnqAhX4FbkGHac9DoQQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false

- Páramo (2018). La investigación en ciencias sociales: técnicas de recolección de información. Recuperado de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzE5NDQxMTFfX0FO0?sid=f75e6ea4-a419-4c97-b3aa-983a30dc105e@pdc-v-sessmgr02&vid=8&format=EK>
- Puluche, E. et al. (2020). Análisis De La Gestión De La Cadena De Suministros en La Empresa Inversiones Joma E.I.R.L. Chiclayo-2019. Recuperado de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=915c5fe1-83d1-4762-b0a7-eb0701492137%40sessionmgr103&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.B28992F3&db=edsbas>.
- Richard G Lowe Jr. (2018). Secretos de iniciado para supervisores y managers. The Writing King. Recuperada de https://books.google.com.pe/books?id=rPhYDwAAQBAJ&pg=PT1&dq=Secretos+de+iniciado+para+supervisores+y+managers&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi_rr6X4cXpAhXbHbkGHfQzB_kQ6AEIJzAA#v=onepage&q=supervision%20de%20personal&f=false.
- Sánchez (2019). Cadenas de valor e innovación. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=3J6sDwAAQBAJ&pg=PA276&dq=Coeficiente+alfa+de+Cronbach&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwidncWpopsrAhWiH7kGHYPMAj8Q6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=Coeficiente%20alfa%20de%20Cronbach&f=false>
- Salazar, Z. et al. (2015). La cadena de valor y productividad para mejorar las exportaciones de aceitunas en el fundo La Noria S.A.C. 2011 - 2013. Recuperada de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=00d9dd4a-7810-4d13-98df-6bac7724840e%40pdc-v-sessmgr03&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.61B573F7&db=edsbas>.

- Sauñi, J. (2019). Efectos del control logístico en la productividad de una agencia publicitaria de la ciudad de Huancayo, año 2018. Recuperada de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=13de862d-fba0-492d-971c-e0434826b3ff%40pdc-v-sessmgr06&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.55780BA3&db=edsbas>.
- Tundidor, A. et al. (2018). Cadena de suministro 4.0, beneficios y retos de las tecnologías disruptivas. Recuperada de <https://books.google.com.pe/books?id=LjB8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Cadena+de+suministro+4.0:+beneficios+y+retos+de+las+tecnolog%C3%ADas+disruptivas&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwip0e6y5onpAhUBd98KHWV-BhgQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>.
- Vásquez Quispe, J. R. (2019). Propuesta de estrategias de intervención de una compañía minera para la sostenibilidad empresarial de sus proveedores locales. Recuperada de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=cc14da4b-44e2-4458-9d9c-499f72b53240%40pdc-v-sessmgr03&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.75164F0B&db=edsbas>.
- Yuni, A., & Urbano, A. (2014). Técnicas para investigar : recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación. Editorial Brujas. Recuperada de http://web.a.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook?sid=e354bcef-8044-4e5e-b04a-b9a807718b71%40sessionmgr4006&ppid=pp_Cover&vid=0&format=EB.

ANEXO 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE (CONCEPTO)	DIMENSIÓN OPERACIONAL (CONCEPTO)	DIMENSIONES (DE LA VARIABLE)	DEFINICIÓN OPERACIONAL (DE CADA DIMENSIÓN)	INDICADORES DE LAS DIMENSIONES	ÍTEM	INSTRUMENTO	ATRIBUTO	NIVELES Y RANGO (POR DIMENSIÓN)
Cadena de suministro Tundidor (2018) nos da a conocer que la cadena de suministro cubre toda la totalidad de las operaciones de la empresa. Desde la compra de materia prima hasta la entrega del producto final hacia el consumidor.	La variable cadena de suministro se medirá mediante las dimensiones distribución del producto, supervisión de personal, control logístico, sostenibilidad de la empresa.	Distribución del producto Arada (2019) Establece que la distribución del producto está orientado al cliente, como objetivo final es proporcionar una logística en constante movimiento de acción y no de reacción	La distribución del producto se medirá mediante las dimensiones: merchandising, distribución indirecta corta, distribución indirecta larga; aplicada mediante un cuestionario de 3 ítems.	Merchandising	La empresa utiliza el merchandising en la distribución del producto beneficiándose con información clara y concisa para el cliente.	Escala Likert	1=Total Desacuerdo 2=desacuerdo 3 = indiferente 4=acuerdo 5=Total acuerdo	Alto (36-50) Medio (23-36) Bajo (10-23)
		Distribución indirecta corta		La empresa es beneficiada aplicando la distribución indirecta corta para facilitar la distribución rápida del producto.				
		Distribución indirecta larga		La conveniencia aplicada a la distribución indirecta larga es para agilizar la distribución rápida a las agencias de la empresa.				
		capacitación	La capacitación permite a sus colaboradores cumplir eficientemente la supervisión de personal optimizando la cadena de suministro.					
		evaluación	La supervisión de personal se medirá mediante las dimensiones: capacitaciones, evaluación; aplicadas mediante	La supervisión de personal se medirá mediante las dimensiones: capacitaciones, evaluación; aplicadas mediante	La evaluación brindada a su personal es eficiente para mejorar continuamente la cadena de suministro dentro de la empresa.			

		resultados que su personal a cargo desarrollen un eficiente trabajo mejor de lo que se podría esperar	un cuestionario de 2 ítems					
		Control logístico Arada (2019) El control logístico es la planificación, implementación y control a todos aquellos flujos de materiales de información desde los proveedores hasta el consumidor final.	El control logístico se medirá mediante las dimensiones: aprovisionamiento de compras, flujo de información, trazabilidad; aplicadas mediante un cuestionario de 3 ítems.	Aprovisionamiento de compras	Dentro de la empresa, el aprovisionamiento de compras aplicado dentro del control logístico beneficia minimizando costos y reduciendo el stock de productos.			
				flujo de información	El flujo de información del producto distribuido es importante para el balance de stock, manteniendo un control logístico eficiente.			
				trazabilidad	La trazabilidad optimiza la cadena de suministro permitiendo la distribución del producto en su perfecto estado y correcto registro.			
		Sostenibilidad de la empresa Tundidor (2018) Refieren que la sostenibilidad de la empresa se consigue con la cadena de suministro responsable, que disminuye el consumo de	La sostenibilidad de la empresa se medirá mediante las dimensiones: innovación, calidad; aplicadas mediante un cuestionario de 2 ítems	innovación	Dentro de la empresa, la innovación constante permite anticipar las necesidades del cliente mejorando el producto y elevando la sostenibilidad de la empresa.			
				calidad	Dentro de la empresa, la calidad excelente del producto y la distribución satisface las necesidades del cliente permitiendo que la empresa sea sostenible.			

		recursos y la generación de ganancias, en base a los criterios de responsabilidad empresarial.						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

ANEXO 2

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

Instrucciones

Tache con una X en el cuadro en blanco, lo cual representa a cada enunciación que crea conveniente.

Total desacuerdo	1
Desacuerdo	2
Indiferente	3
Acuerdo	4
Total acuerdo	5

	Preguntas/ítem	1	2	3	4	5
1	La empresa utiliza el merchandising en la distribución del producto beneficiándose con información clara y concisa para el cliente.					
2	La empresa es beneficiada aplicando la distribución indirecta corta para facilitar la distribución rápida del producto.					
3	La conveniencia aplicada a la distribución indirecta larga es para agilizar la distribución rápida a las agencias de la empresa.					
4	La capacitación permite a sus colaboradores cumplir eficientemente la supervisión de personal optimizando la cadena de suministro.					
5	La evaluación brindada a su personal es eficiente para mejorar continuamente la cadena de suministro dentro de la empresa.					
6	Dentro de la empresa, el aprovisionamiento de compras aplicado dentro del control logístico beneficia minimizando costos y reduciendo el stock de productos.					
7	El flujo de información del producto distribuido es importante para el balance de stock, manteniendo un control logístico eficiente.					
8	La trazabilidad optimiza la cadena de suministro permitiendo la distribución del producto en su perfecto estado y correcto registro.					
9	Dentro de la empresa, la innovación constante permite anticipar las necesidades del cliente mejorando el producto y elevando la sostenibilidad de la empresa.					
10	Dentro de la empresa, la calidad excelente del producto y la distribución satisface las necesidades del cliente permitiendo que la empresa sea sostenible.					

ANEXO 3

ENTREVISTADO 1

1. ¿Cómo se mejora la cadena de suministro en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020?

Respuesta: En la empresa Elios Gym es necesario mejorar la cadena de suministro, como administrador observo que abarca realizar una la planificación y gestión de compras, abastecimiento, fabricación, logística, ventas y marketing, entre otros. En definitiva unifica y controla los procesos y operaciones principales de nuestro negocio. Para poder optimizar su funcionamiento, la gestión logística jugará un papel clave, ya que se encarga del almacenamiento y transporte de los productos, distribuyendo hacia los clientes finales.

2. ¿Cuáles son las dificultades en la distribución del producto en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020?

Respuesta: La principal dificultad en la distribución dentro del gimnasio es la entrega del producto, ya que, la coyuntura de la pandemia nos ha dado un giro de 360 grados es por ello que necesitamos la implementación o mejoramiento de la distribución de nuestros productos hacia los clientes.

3. ¿Cuáles son las dificultades en la supervisión del personal en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020?

Respuesta: En el gimnasio para la supervisión del personal se dificulta a no tener un sistema de registro donde el personal registra su asistencia (entrada y salida), solo se hace el control de supervisión mediante comunicación a mi persona como administrador y eso dificulta llevar una buena supervisión del personal dentro del gimnasio.

4. ¿Cuáles son las dificultades del control logístico en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020?

Respuesta: Tenemos la dificultad por no contar un almacén ni un sistema logístico donde cada producto sea registrado y no se puede hacer inventario, al momento de hacer pedido de productos solo se hace al tanteo por cada mes según las ventas que se realizó, eso sería la principal dificultad en cuanto al control logístico dentro de la empresa.

5. ¿Cuáles son las dificultades en la sostenibilidad propia en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020?

Respuesta: Debido a la pandemia para todos los emprendedores se ha dificultado lo sostenible para su negocio, para nuestro gimnasio también ha sufrido cambios drásticos, pero es necesario adaptarnos a la coyuntura que se ha generado, es necesario buscar estrategias para que sea sostenible el gimnasio y no se llegue a más como en otros gimnasios han cerrado.

Yo, Marrufo Cayotopa, Elio con DNI: 09630193 cargo de administrador, ESTA EN ACUERDO QUE SUS OPINIONES sean expuestas en la Tesis “Cadena de Suministro en el Gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020” del autor Salvador Galvan, Christian Sergio.

ENTREVISTADO 2

1. ¿Cómo se mejora la cadena de suministro en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020?

Respuesta: buenas tardes, es muy importante mejorar la buena gestión de inventarios, implementar un sistema de logística, optimizar el transporte del producto, mejorar la gestión de aprovisionamiento, teniendo en cuenta estos puntos conforma la cadena de suministro aplicado y mejorado dentro de Elios Gym mejoraría la parte interna de la empresa.

2. ¿Cuáles son las dificultades en la distribución del producto en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020?

Respuesta: En Elios Gym debido a la pandemia los proveedores a veces demoran en el transporte de los productos que solicitamos y eso dificulta en la entrega rápida al cliente, la falta de transporte es otra dificultad que retrasa la distribución y hace un ciclo lento y deficiente.

3. ¿Cuáles son las dificultades en la supervisión del personal en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020?

Respuesta: Tenemos un sistema de registro de personal antiguo que hace deficiente ante la supervisión del personal, en algunos acontecimientos hemos tenido inconvenientes con los instructores que llegaban tarde pero sostenían que habían llegado temprano y no se tenía como comprobar esa falta en asistencias o tardanzas, esa es la principal dificultad en cuanto a supervisión de personal dentro del gimnasio Elios Gym.

4. ¿Cuáles son las dificultades del control logístico en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020?

Respuesta: Dentro del tema logístico si tenemos dificultades uno de ello es no contenemos un sistema de almacén, registro de producto, entrada y salida, y la falta de un almacén específico para nuestro productos.

5. ¿Cuáles son las dificultades en la sostenibilidad propia en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020?

Respuesta: Dentro de la pandemia una dificultad importante es que una sede a tenido que cerrar debido al cobro alto del alquiler y en conjunto con nuestro administrador Elio Marrufo nos reunimos cada semana y necesitamos nuestras estrategias financieras, marketing para que durante la post pandemia nuestra empresa sea sostenible.

Yo, García García, Sully Enma con DNI: 07643091 cargo de supervisora de recursos humanos, ESTA EN ACUERDO QUE SUS OPINIONES sean expuestas en la Tesis “Cadena de Suministro en el Gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020” del autor Salvador Galvan, Christian Sergio.

ENTREVISTADO 3

1. ¿Cómo se mejora la cadena de suministro en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020?

Respuesta: buenas noches, podemos decir para la mejora de nuestra cadena de suministro debemos optimizar el transporte es muy complicado y costoso para nuestra empresa y peor aún durante la pandemia. Para mejorarla es importante controlar la trazabilidad y trayectoria de nuestras distribuciones. Es por ello que necesitamos estrategias y opiniones, sobre todo para que nuestros clientes se sientan en satisfacción con el tiempo de la entrega de su producto que le ofrece nuestra empresa.

2. ¿Cuáles son las dificultades en la distribución del producto en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020?

Respuesta: Como había mencionado la falta de un transporte hace deficiente que el producto llegue en un tiempo estimado hacia el cliente final, y evitar que el cliente busque otras opciones que les pueda proporcionar la competencia.

3. ¿Cuáles son las dificultades en la supervisión del personal en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020?

Respuesta: Nosotros consideramos a un personal consciente al momento de registrar su entrada y salida laboral, ahora en la pandemia todo se hace virtual, los instructores a veces no cumplen en realizar sus transmisiones en vivo a su hora que corresponde, es una dificultad no tener un sistema de registro que pueda ser tanto presencial y a su vez virtual, facilitando la supervisión del personal.

4. ¿Cuáles son las dificultades del control logístico en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020?

Respuesta: Elios Gym desde siempre no cuenta con un sistema de logística, llevamos el registro de manera escrita en cuadernos donde cada producto es registrado y codificado, esto hace un trabajo demasiado pesado al momento de realizar un inventario, esa sería nuestra principal dificultad con nuestra logística en la empresa.

5. ¿Cuáles son las dificultades en la sostenibilidad propia en el gimnasio ELIOS GYM, Los Olivos, 2020?

Respuesta: Nosotros somos emprendedores durante la post pandemia la importante dificultad es que la empresa sea sostenible económicamente, ya que, nuestro administrador realiza su propia escuela de instructores de aerobios, por ello da trabajo a muchas personas, pero ante esta pandemia necesitamos recomendaciones teórico y práctico que nos ayude a que la empresa sea sostenible y pueda mantener el personal de trabajo.

Yo, Quintana Valles, Carla Beatriz con DNI: 45112317 con cargo de supervisora de logística, ESTA EN ACUERDO QUE SUS OPINIONES sean expuestas en la Tesis “Cadena de Suministro en el Gimnasio Elios Gym, Los Olivos, 2020” del autor Salvador Galvan, Christian Sergio.

ANEXO 4

Matriz de validación del instrumento de obtención de datos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la Investigación: Cadena de suministro en el girato de los gym. Los Olivos 2020.
 Apellidos y nombres del investigador: Cristian Saiz, Salvador Gómez
 Apellidos y nombres del experto: Dr. Jaimeza Rodríguez López y otros

VARIABLES	UBICACIONES	ASPECTOS POR EVALUAR		OPINIÓN DEL EXPERTO				
		INDICADORES	ITEM PRESUNTA	RECALZA	SE CUMPLE	NO CUMPLE	COM. SIG.	
Cadena de suministro	DE INICIACIÓN DEL PROCESO	Identificación	La empresa ofrece información clara y correcta del proceso y sus roles en el giro al cliente.	Sí Totalmente 2- Satisfactorio 3- Indiferente 4- No Bueno 5- Pobre				
		Definición del proceso	La empresa describe el flujo de su proceso.					
		Definición del proceso	Los proveedores, clientes y personal de la empresa se involucran en el proceso.					
	REPERCUSIÓN DEL PROCESO	Productividad	La empresa tiene un sistema de gestión que permite a los clientes la flexibilidad.					
		Calidad	Dentro de la empresa, se realiza un proceso de mantenimiento para mejorar la calidad y disminuir el desperdicio.					
	EFFECTIVIDAD DEL PROCESO	Atención al cliente	La empresa ofrece un servicio al cliente que responde a las necesidades de los clientes.					
		Uso de recursos	Dentro de la empresa, se realiza un proceso de gestión de recursos que permite al personal y equipos trabajar de manera eficiente.					
		Calidad	La empresa ofrece un servicio al cliente que responde a las necesidades de los clientes.					
	EFFECTIVIDAD DEL PROCESO	Atención al cliente	Dentro de la empresa, se realiza un proceso de gestión de recursos que permite al personal y equipos trabajar de manera eficiente.					
		Calidad	La empresa ofrece un servicio al cliente que responde a las necesidades de los clientes.					

Fecha: 20 de Mayo 2020

[Firma]
 Dr. Jaimeza Rodríguez López y otros
 Experto
 Calle Los Olivos 2020

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE GUÍA DE ENTREVISTAS

Título de la investigación: Control de cumplimiento de la Ley N° 27090, Ley Doble, 2020
 Apellidos y nombres del investigador: Cristian Sergio Salazar Galvan
 Apellidos y nombres del experto: Mg. José Luis Nieto García

ASPECTOS POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIRECCIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA	SE CUMPLE	NO CUMPLE	COMENTARIOS
DE INFLUENCIA DEL NEGOCIO	Distribución de productos	Entrega oportuna	La empresa aplica el procedimiento en la atención del proceso de atención con información clara y oportuna para el cliente.	1 Total 2 Excelente 3 Bueno 4 Regular 5 Deficiente	X		
		Distribución adecuada	La empresa se beneficia aplicando la distribución correcta para reducir la distribución incorrecta del producto.				
		Distribución adecuada según	La empresa aplica la distribución correcta para reducir la distribución incorrecta del producto.				
	Verificación	La capacitación permite a sus colaboradores cumplir adecuadamente la capacitación de personal relacionado al control de calidad.					
CICLO DE PRODUCTO	CONTROL LOGÍSTICO	Entrega	La verificación permite al personal de atención para reducir los errores en la entrega de productos dentro de la empresa.				
		Aprovechamiento de tiempos	Dentro de la empresa, el aprovechamiento de tiempos permite reducir el costo logístico beneficiando costos y reduciendo el stock de producto.				
		Base de información	El tipo de información de producto distribuido se reportará para el balance de stock, reduciendo el control logístico interno.				
SISTEMA DE CONTROL DE CALIDAD	Verificación	Entrega	La capacitación permite a sus colaboradores cumplir adecuadamente la capacitación de personal relacionado al control de calidad.				
		Entrega	La verificación permite al personal de atención para reducir los errores en la entrega de productos dentro de la empresa.				

FIRMA DEL EXPERTO

 JOSE LUIS NIETO GARCIA
 EXPERTO EN CONTROL DE CALIDAD

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE GUÍA DE ENTREVISTAS

Título de la investigación: Control de cumplimiento de la Ley N° 27090, Ley Doble, 2020
 Apellidos y nombres del investigador: Cristian Sergio Salazar Galvan
 Apellidos y nombres del experto: DR. CARRANZA ESTEBAN TEODORO

ASPECTOS POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIRECCIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA	SE CUMPLE	NO CUMPLE	COMENTARIOS
DE INFLUENCIA DEL NEGOCIO	Distribución de productos	Entrega oportuna	La empresa aplica el procedimiento en la distribución del producto de atención con información clara y oportuna para el cliente.	1 Total 2 Excelente 3 Bueno 4 Regular 5 Deficiente	X		
		Distribución adecuada	La empresa se beneficia aplicando la distribución correcta para reducir la distribución incorrecta del producto.				
		Distribución adecuada según	La empresa aplica la distribución correcta para reducir la distribución incorrecta del producto.				
	Verificación	La capacitación permite a sus colaboradores cumplir adecuadamente la capacitación de personal relacionado al control de calidad.					
CICLO DE PRODUCTO	CONTROL LOGÍSTICO	Entrega	La verificación permite al personal de atención para reducir los errores en la entrega de productos dentro de la empresa.				
		Aprovechamiento de tiempos	Dentro de la empresa, el aprovechamiento de tiempos permite reducir el costo logístico beneficiando costos y reduciendo el stock de producto.				
		Base de información	El tipo de información de producto distribuido se reportará para el balance de stock, reduciendo el control logístico interno.				
SISTEMA DE CONTROL DE CALIDAD	Verificación	Entrega	La capacitación permite a sus colaboradores cumplir adecuadamente la capacitación de personal relacionado al control de calidad.				
		Entrega	La verificación permite al personal de atención para reducir los errores en la entrega de productos dentro de la empresa.				

FIRMA DEL EXPERTO

 DR. CARRANZA ESTEBAN TEODORO
 CLAD 08171

ANEXO 5

Correlaciones entre dimensiones

Correlaciones

		D1_D_producto	D2_S_personal	D3_C_logistico	D4_S_empresa
D1_D_producto	Correlación de Pearson	1	,608	,512	,618
	Sig. (bilateral)		,062	,130	,057
	N	10	10	10	10
D2_S_personal	Correlación de Pearson	,608	1	,563	,678*
	Sig. (bilateral)	,062		,091	,031
	N	10	10	10	10
D3_C_logistico	Correlación de Pearson	,512	,563	1	,075
	Sig. (bilateral)	,130	,091		,836
	N	10	10	10	10
D4_S_empresa	Correlación de Pearson	,618	,678*	,075	1
	Sig. (bilateral)	,057	,031	,836	
	N	10	10	10	10

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

ANEXO 6

Tabla de frecuencia entre dimensiones

D1_D_producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	2	20,0	20,0	20,0
	acuerdo	3	30,0	30,0	50,0
	total acuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

D2_S_personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	2	20,0	20,0	20,0
	acuerdo	2	20,0	20,0	40,0
	total acuerdo	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

D3_C_logistico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	total acuerdo	8	80,0	80,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

D4_S_empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	1	10,0	10,0	10,0
	acuerdo	2	20,0	20,0	30,0
	total acuerdo	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

ANEXO 7

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,809	10