



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Responsabilidad Social Empresarial de la Municipalidad de Víctor
Larco y calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires – 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración

AUTORES:

Murga Castro, Cristian David (ORCID: 0000-0002-5997-5406)

Toribio Seto, Sandra Carolina (ORCID: 0000-0003-4471-4518)

ASESORA:

Dra. Espinoza Rodríguez, Olenka Ana Catherine (ORCID: 0000-0003-3058-816X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

TRUJILLO – PERÚ

2020

Dedicatoria

Esta tesis la dedicamos principalmente a Dios, por darnos la vida, por bendecirnos y por permitirnos cumplir este logro académico.

A nuestros padres, por brindarnos su total apoyo incondicional a lo largo de toda nuestra formación profesional, por ser nuestra fortaleza y por darnos una educación con sólidos cimientos basados en valores.

Agradecimiento

Agradecemos a la Universidad César Vallejo, por ser nuestra alma mater en nuestra formación profesional, y por darnos el medio para obtener nuestra carrera profesional.

A nuestros docentes por contribuir con todos sus conocimientos otorgados. A nuestros asesores, la Dra. Olenka Espinoza Rodríguez y el Dr. José Guevara Ramírez, por ser nuestros guías y orientadores, y por su paciencia hacia nosotros durante este proceso de investigación.

Índice de contenidos

| | |
|---|------|
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos | iv |
| Índice de tablas..... | v |
| Índice de figuras | vi |
| Resumen | vii |
| Abstract..... | viii |
| I. Introducción..... | 1 |
| II. Marco Teórico | 5 |
| III. Métodos | 15 |
| 3.1. Tipo y Diseño de investigación | 15 |
| 3.2. Operacionalización de variables..... | 16 |
| 3.3. Población, muestra y muestreo | 17 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 18 |
| 3.5. Procedimiento | 19 |
| 3.6. Método de análisis de datos..... | 20 |
| 3.7. Aspectos éticos | 20 |
| IV. Resultados..... | 21 |
| V. Discusión | 27 |
| VI. Conclusiones..... | 32 |
| VII. Recomendaciones..... | 34 |
| VIII. Propuesta de mejora..... | 36 |
| Referencias | 67 |
| Anexos | |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Prueba de normalidad | 23 |
| Tabla 2. Correlación de los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial percibida con la variable Calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires | 24 |
| Tabla 3. Correlación de los indicadores de Calidad de Vida de los pobladores de Buenos Aires con la variable Responsabilidad Social Empresarial percibida | 25 |
| Tabla 4. Correlación de las variables Responsabilidad Social Empresarial percibida y Calidad de Vida de los pobladores de Buenos Aires | 26 |

Índice de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1. Nivel de Responsabilidad Social Empresarial de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco percibida por los pobladores de Buenos Aires..... | 21 |
| Figura 2. Nivel de calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires | 22 |

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial percibida de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco y la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires. Fue una investigación de tipo correlacional, no experimental y transversal. Para recolectar los datos se utilizó la técnica de la encuesta considerando una muestra de 384 pobladores de Buenos Aires. El instrumento aplicado fue un cuestionario con escala de Likert el cual fue validado por expertos y se aplicó la confiabilidad mediante el alfa de Cronbach. Los resultados señalan que existe una relación directa, de nivel muy bajo y altamente significativa entre los indicadores apoyo a la comunidad y protección del medio ambiente con la variable calidad de vida y entre los indicadores bienestar físico y bienestar social con la variable R.S.E. Finalmente se concluyó que existe una relación directa y altamente significativa con un coeficiente de correlación Rho de Spearman igual a 0.2 y $p < 0.05$ entre la R.S.E. percibida de la Municipalidad de Víctor Larco y la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires, por lo tanto se aceptó la hipótesis de investigación y se rechazó la hipótesis nula.

Palabras clave: Responsabilidad Social, calidad de vida, bienestar social.

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between the perceived Corporate Social Responsibility of the Víctor Larco District Municipality and the quality of life of the Buenos Aires residents. It was a correlational, non-experimental and cross-sectional research. To collect the data, the recognized survey technique was used on a sample of 384 Buenos Aires residents. The instrument applied was a Likert scale questionnaire which was validated by experts and reliability was applied using Cronbach's alpha. The results indicated that there is a direct, very low-level and highly significant relationship between the indicators of community support and environment protection with the variable quality of life and between the indicators of physical well-being and social well-being with the variable C.S.R. Finally, it was concluded that there is a direct and highly significant relationship with a Rho Spearman correlation coefficient equal to 0.2 and $p < 0.05$ between the C.S.R. perceived by the Víctor Larco's Municipality and the quality of life of the Buenos Aires residents, therefore the research hypothesis was accepted and the null hypothesis was rejected.

Keywords: Social Responsibility, quality of life, social welfare.

I. Introducción

La Responsabilidad Social, en la actualidad es indudablemente una forma de producir, una manera de relacionarse con la sociedad, con el medio ambiente y dentro de la organización con todos sus colaboradores. Eso les proporciona a las empresas características de competitividad, pero sobre todo características humanas que hacen posible que, al realizar sus actividades de elaboración de bienes o servicios, tenga mayor valor y sea más competitiva.

Por lo que en una sociedad cada vez más preocupada por su bienestar y progreso hace que las empresas busquen llegar cada vez más a las personas mediante la responsabilidad social empresarial (RSE), pero esto no es de ahora, se practica desde hace varios años solo que en un número menor de empresas, haciendo de este un tema no tan nuevo, lo novedoso es que ahora la sociedad exige un mayor compromiso por parte de las organizaciones con respecto a las problemáticas que afronta la sociedad, dejando de ser un tema que pase casi desapercibido.

Está claro que la globalización ha empoderado a las organizaciones, siendo estas de mucha influencia en una gran diversidad de países con grandes economías, por lo que es lógico que la sociedad le de responsabilidades y se les pida que sean más transparentes.

Es así que, en una sociedad preocupada por una mejora y cambio respecto a su calidad de vida, el involucrar a la RSE dentro de las empresas ha cobrado un nuevo valor, ya que además de generar empleo y ganancias ofrecen bienestar a la sociedad.

La responsabilidad social es utilizada fundamentalmente en USA y Europa adquiriendo diferentes perspectivas en ambos continentes. En Latinoamérica se inserta dentro de la gestión de empresas de distintos sectores tanto de producción como de servicios.

Sin embargo, en el Perú es un tema que aún no está muy implementado donde en su mayoría solo las grandes empresas la aplican, por lo que es

complicado obtener empresas que sean sostenibles y que ayuden a desarrollar a sus grupos de interés mejorando la calidad de vida de estos.

Nuestro país es pobre en cuanto a empresas que gestionen e implementen dentro de sus actividades a la Responsabilidad Social. Según un estudio de Esan aplicado a las empresas, el 100% de estas saben y tienen noción sobre lo que es Responsabilidad Social, sin embargo, únicamente un 15% reconocen que deberían ponerla en práctica para su propio beneficio y solo el 5% la llega a aplicar (Gil, 2019).

Por lo tanto, para la mayoría de las empresas, tanto privadas como públicas es inevitable dejar de lado y no involucrar dentro de su funcionamiento a la RSE enfocada en mejorar el nivel de calidad de vida de la sociedad y con el propósito de generar grandes beneficios para la población, lo que se traduce en un mayor desarrollo para todos los implicados.

Por lo que, enfocándonos principalmente en el sector público, el cual es una pieza clave en el desarrollo socioeconómico de la población, se debería promover la implementación de planes organizacionales de responsabilidad social para sus entidades, con el objetivo de generar y aumentar el valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés (Diario El Peruano, 2017).

Partiendo desde este contexto, en la ciudad de Trujillo el tema de Responsabilidad social en el sector público es algo aún pobre que se practica de manera aislada sin generar grandes beneficios para la sociedad trujillana y mucho menos está direccionada hacia la población más vulnerable de una manera eficiente en sus procesos.

Enfocándonos en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera como entidad pública de muchos años al servicio de la ciudadanía, que a pesar de tener un área y presupuesto destinado al desarrollo social para realizar en ocasiones programas de ayuda dentro del distrito, no existe un plan definido con actividades que se encuentren dirigidas a la población de Buenos Aires, la cual pretendan la mejora de la calidad de vida a largo plazo que fomenten el progreso comunitario. Dentro de este contexto la problemática se enfoca principalmente en el balneario de Buenos Aires.

En tal sentido se busca saber, ¿Cuál es la relación que existe entre la Responsabilidad Social Empresarial percibida de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera y la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires?

Por ello la investigación se justifica de acuerdo a los siguientes criterios.

Por conveniencia, debido a que la investigación permitirá identificar y analizar las actividades de Responsabilidad Social Empresarial que se estén realizando dentro de la M.D.V.L.H., asimismo, posibilitará brindar diversos beneficios para lograr principalmente la mejora de la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires.

Por relevancia social, ya que la presente investigación busca ayudar a los pobladores de Buenos Aires, mediante las actividades de RSE para mejorar su nivel de calidad de vida, ya que son personas que viven en una zona vulnerable y por lo general cuentan de bajos recursos.

Por implicancias prácticas, es así que la investigación a través del análisis de las actividades de R.S.E. que se desarrollan dentro de la M.D.V.L.H. pretende contribuir con la mejora del nivel de calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires.

Es así que se plantea como objetivo general el determinar la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial percibida de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco y la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires, asimismo, como objetivos específicos se consideran el identificar el nivel de Responsabilidad Social Empresarial de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco percibida por los pobladores de Buenos Aires, identificar el nivel de calidad de vida que tienen los pobladores de Buenos Aires, determinar la relación entre los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial percibida de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco y la variable Calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires y determinar la relación entre los indicadores de Calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires y la variable Responsabilidad Social Empresarial percibida de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco.

En consecuencia, en esta investigación se consideraron las siguientes hipótesis:

Hi: Existe una relación directa y altamente significativa entre la Responsabilidad Social Empresarial percibida de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco y la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires.

H0: No existe una relación directa y altamente significativa entre la Responsabilidad Social Empresarial percibida de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco y la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires.

II. Marco Teórico

Para Tapia et al. (2018) en su artículo científico “La responsabilidad social empresarial: un desafío para la sostenibilidad de las empresas del Ecuador”, buscó identificar el tipo de actividades de RSE desarrolladas comúnmente por las empresas y el grado de ayuda y contribución para colaboradores, medio ambiente y sobre todo sociedad. Los resultados identificaron que las actividades realizadas con mayor beneficio para los colaboradores fueron: Procesos de capacitación, contratación de colaboradores con discapacidad, sanciones al acoso sexual o laboral, contratación con equidad de género.

Según Cueto (2014) en su tesis doctoral “Responsabilidad social corporativa del sector público: un análisis aplicado a las grandes ciudades de España” el cual tuvo como objeto de estudio fundamentar el concepto de responsabilidad social en el sector público local que considere tres factores como el económico, social y ambiental que pueda ser compartida en el sector público y otros sectores. Llegaron a la conclusión que desde una perspectiva más sociológica y política, las entidades públicas no se pueden conformar con tratar de satisfacer un desarrollo social, económico y ambiental solo a algunos ciudadanos contribuyentes a costa de muchos que no gozan de estos beneficios, por lo que se debería identificar a los stakeholders y sus necesidades a través del dialogo y alianzas para lograr un objetivo común, que ayude a la confianza entre la sociedad y las entidades.

Para Gómez (2014) en su tesis de grado “Responsabilidad Social Empresarial en la Municipalidad de Huehuetenango” desarrolló una investigación en la que afirma que la R.S.E. es un término que ya no solamente es aplicable a las empresas privadas, también deben involucrarlas a las actividades de las entidades públicas. Llegando a la conclusión que se deben implementar actividades sociales dentro de la Municipalidad en las dimensiones ambientales, sociales y económicas para mejorar el progreso de la sociedad.

Según lo investigado por Ludeña y Lovon (2018) en su tesis de grado “Medios de inclusión social y su influencia en la calidad de vida de los adultos mayores del distrito de Chiguata, Arequipa 2017” realizaron un estudio en la cual se buscó determinar la influencia de los medios de inclusión social en la calidad de

vida. Los resultados fueron que dichos medios influyen mínimamente, mejorando levemente la calidad de vida de los ancianos.

Según Montañez (2017) en su tesis de maestría “Responsabilidad Social y el desarrollo sostenible en la Municipalidad provincial de Yungay – 2017” realizó una investigación en el cual buscó determinar la influencia de la responsabilidad social en el desarrollo sostenible. Concluyendo que, existe relación entre las dos variables estudiadas, entendiéndose que la responsabilidad social incide significativamente en el desarrollo sostenible de la Municipalidad provincial de Yungay.

Para Marín (2017) desarrolló una investigación titulada “Responsabilidad social y los programas educativos municipales de la Municipalidad de Lima – 2017” para evaluar el nivel de relación entre RS y los programas educativos municipales. Concluyendo que ambos mantienen una relación directa.

Según lo investigado por Rivera (2017) en su tesis de grado “Responsabilidad Social en la Municipalidad Distrital de Colasay – Cajamarca 2017” llevó a cabo un estudio que tuvo como finalidad analizar la práctica de Responsabilidad Social en la Municipalidad Distrital de Colasay. Los resultados expusieron que la aplicación de la responsabilidad social no se hace de una forma eficiente y correcta en la municipalidad de Colasay, teniendo como factor principal la poca organización y el desconocimiento de los colaboradores sobre el verdadero significado de lo que es responsabilidad social, confundiéndolo muchas veces con las funciones que les corresponden a los municipios.

Según Juárez (2015) en su tesis de grado “Influencia de las acciones de responsabilidad social empresarial en el bienestar social de los trabajadores de la empresa Danper Trujillo S.A.C. en la planta Trujillo, año 2015” desarrolló una investigación para determinar cómo influye las acciones de RSE en los trabajadores, llegando a la conclusión que estas acciones ayudan a mejorar el nivel de vida de los trabajadores, mejorando su salud física.

Según lo investigado por Chiguala (2016) en su tesis de grado “Prácticas de responsabilidad social empresarial de la compañía minera Quiruvilca en el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad del caserío de Shorey -

distrito de Quiruvilca - provincia de Santiago de Chuco - Región La Libertad, año 2015” plasma las actividades realizadas por las mineras, tales como habilitación de diferentes servicios, talleres de emprendimiento, concesión de becas estudiantiles para niños y jóvenes del poblado, equipamiento de centros de salud, etc., con el fin de ser un modelo a seguir por otras empresas, de todo rubro, para elevar las condiciones de vida de la sociedad.

Para Gabriel (2014) desarrolló un estudio titulado “Impacto de las acciones de la responsabilidad social de la empresa agroindustrial Camposol S.A. en las condiciones de bienestar en el centro poblado San José – Virú” con el propósito de conocer el impacto que tienen las acciones de RS sobre las condiciones de bienestar del centro poblado. Se obtuvieron como resultados que la RS ayuda a la población ya que genera puestos de trabajo, disminuyendo el nivel de desempleo, elevando así la calidad de vida de la localidad.

Según lo investigado por Menacho (2018) en su tesis para obtener el título profesional de abogada “La Responsabilidad Social Pública aplicada en el servicio de gestión ambiental de Trujillo para la protección del derecho a un medio ambiente sano” realizó una investigación para analizar si la responsabilidad social pública aplicada al Servicio de Gestión Ambiental de Trujillo ayuda a mejorar y a mantener un medio ambiente saludable, concluyendo que sí se contribuye con el desarrollo de las metas sustentables proyectadas, cumpliendo con el derecho de un medio ambiente sano, garantizando una mejor calidad de vida.

Según Martínez (2015) en su tesis para la obtención del título de Licenciada en Administración “Dirección por Valores y Responsabilidad Social Empresarial en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuestra Señora del Rosario, Agencia Huamachuco, Año 2015” desarrolló una investigación para determinar la influencia de una dirección con valores en la R.S.E. Esta investigación concluyó en que existe una influencia positiva entre la Dirección por Valores, específicamente en los factores de principios y valores, y R.S.E., específicamente en los factores relacionados con las políticas y prácticas en el campo laboral, social y ambiental.

Así mismo se presentan las siguientes teorías relacionadas y enfoques conceptuales:

Para la ISO 26000 (2010) la RSE se define como “un conjunto de acciones mediante las cuales una organización se responsabiliza del impacto de sus actividades sobre la sociedad y el medio ambiente” (p. 4). Esto demuestra la relevancia que toma la RSE en las organizaciones como parte de implementar actividades en favor de la sociedad en la que se desarrolla.

Según DERES (s.f.) define a la RSE como un modelo integral y base para el funcionamiento sostenible, involucrando los valores éticos, las personas, comunidades y medio ambiente (p. 10). La RSE no solo son actividades aisladas con fines momentáneos, si no también son gestiones empresariales responsables de la organización hacia su entorno, respetándola y ayudándola. Asimismo, la RSE se determina en cinco indicadores.

Los valores y principios éticos son los principios y valores que integran las organizaciones en sus procesos y decisiones cotidianas. Se le conoce como enfoque de negocios basado en valores.

Las condiciones de ambiente de trabajo y empleo en donde se encuentran las políticas de las organizaciones las cuales afectan directamente al colaborador, entre ellas están las capacitaciones, la política de remuneraciones, el clima laboral, la estabilidad laboral, etc.

Apoyo a la comunidad hace referencia al conjunto de actividades que la organización desarrolla para ampliar el rango de sus aportaciones a la comunidad, ya sea económica, social, educativamente, u otras contribuciones que estén dirigidas en beneficio de esta. Incluye fundamentalmente al desarrollo emprendedor de la población para una mejor economía.

La protección del medio ambiente es el respeto y sobre todo el compromiso que tiene la organización con el desarrollo sustentable y el medio ambiente, engloba temas como el cuidado del manejo de los residuos, la conservación responsable de los recursos naturales, la concientización mediante capacitaciones. Todo esto hoy en día ya está normatizado para evaluar y analizar el impacto que las actividades de las empresas pueden generar hacia el medio ambiente.

El marketing responsable hace referencia a que las prácticas comerciales y las acciones de publicidad y marketing de la empresa hacia el consumidor deben ser responsables e íntegras.

Según Martínez (2013) actualmente debido a las exigencias y requerimiento de la sociedad por una mayor transparencia y compromiso por parte de las empresas, la Responsabilidad Social ha cobrado un papel muy importante debido a su influencia en la economía.

Para McGuire (1963) la Responsabilidad Social Empresarial no solo involucra a las responsabilidades económicas y políticas, también compromete las responsabilidades sociales, como el bienestar social y la satisfacción laboral.

La teoría de la Pirámide sobre la RSE fue desarrollada por Carroll en 1991, el cual nos dice que la RSE está dividida en 4 clases dentro de una pirámide, y en todas las divisiones se debe aplicar la Responsabilidad Social Empresarial. (García y Canessa, 2005)

Las Responsabilidades económicas están ubicadas en el fondo de la pirámide, en la base, y dentro de ellos se encuentran los bienes y servicios esenciales que las personas necesitan a cambio de ello las empresas deben obtener una retribución económica adecuada.

Las responsabilidades legales son las normativas, que necesariamente las empresas deben cumplir en su funcionamiento.

Las responsabilidades éticas implican el operar de las empresas de manera correcta, idónea, razonable, responsable y justa, respetando las actividades que la sociedad acepta, así como aquellas actividades que la sociedad rechaza, evitando o reduciendo al mínimo las consecuencias negativas para estos grupos con los que las empresas se relacionan.

Las responsabilidades filantrópicas son el involucramiento de las empresas con programas de desarrollo de actividades sociales en beneficio de las comunidades, fortificando el bienestar social y dándoles una mejor calidad de vida.

En la Teoría de los Stakeholder según Freeman (1984) en la Responsabilidad Social Empresarial deben participar todos los grupos de interés,

de esta manera se deben tener en cuenta todas las inquietudes de estos y brindarles solución, de esta manera se mejora la eficiencia de la empresa.

El modelo de RSE Perú 2021 que en 1996 se creó Perú 2021, debido a los nuevos enfoques modernos se buscó concientizar a los empresarios para que incluyeran dentro de sus compañías la Responsabilidad Social y así realizar sus actividades éticamente involucrando la satisfacción de los grupos de intereses (stakeholders) para lograr un desarrollo sostenible. (Perú 21, 2017).

Los accionistas, aportan capital, evalúan el desempeño de la empresa económica, social y ambientalmente.

Los colaboradores, ofrecen sus servicios profesionales a la empresa. Además, son elementos claves de la RS, al generar trabajo en equipo, hacer actividades sociales, realizar capacitaciones a otros trabajadores con el fin de mejorar su eficiencia y así lograr un desarrollo en ellos profesionalmente, y finalmente al cumplir con ellos con todos los derechos laborales indispensables.

Los clientes, compran o consumen los productos o servicios a cambio de un pago, son muy importantes porque ellos definen las ventas, es por ello que se necesita emplear responsabilidad social con el fin de satisfacerlos y generarles confianza.

Los proveedores, suministran los materiales necesarios a la empresa. Se necesita utilizar la responsabilidad social en ellos porque están involucrados directamente en la cadena de valor.

El gobierno, actúa como ente regulador de las empresas y estas deben cumplir con todas las leyes y normal. Al gobierno también debe aplicarse Responsabilidad social, mediante charlas y capacitaciones y así generar lazos estratégicamente con el sector público.

La comunidad, es el grupo de personas con características similares. En ellos es importante la responsabilidad social, respetando sus costumbres, sus creencias, generando programas de ayuda a la comunidad, etc., porque de ellos depende la reputación y aceptación de la empresa.

El medio ambiente, son todos los recursos que nos ofrece la naturaleza, el cual permite el funcionamiento de las empresas. Se busca ser amigables con el medio ambiente, implementando políticas ambientales en los procesos, utilizando un mínimo de materia prima y reduciendo al mínimo los residuos emitidos por las empresas para no contribuir con la contaminación ambiental.

Según Torres (2013) la RSE es todo aporte que realiza una compañía para beneficiar a una sociedad con el fin de generar desarrollo sostenible y contribuir con la mejora de las condiciones y calidad de vida, involucrando a todos los grupos de interés.

Botero (2009) afirma que en las actividades de RSE se deben considerar a los accionistas y a los grupos de interés, encaminándose más allá de únicamente responsabilidades legales. De esta manera estas actividades suelen estar determinadas, en gran parte, por la sede central y por los intereses de los accionistas (Chilufya et al., 2019)

Para hacer Responsabilidad Social Empresarial Chitakornkijasil (2012) indica que los empresarios deben velar por los intereses de los stakeholders, así mismo las operaciones en sus empresas deben ser manejadas bajo la ética. De igual manera Jayesh (2014) afirma que el término Responsabilidad, a pesar de usarse muchas veces, concibe un significado lleno de valor en el área de la Ética.

Para González et al. (2016) la percepción que tiene la sociedad sobre responsabilidad social está fuertemente influenciada por los valores de la persona. Por ello Butler (2000) reconoce que en la R.S.E. lo importante es la información y la enseñanza de un comportamiento ético para una sociedad igualitaria.

Es así que la RSE hace que la empresa se convierta en un ciudadano corporativo, ya que cuenta con derechos y deberes para con la sociedad, y siempre sus acciones deben estar orientadas en base a la ética y la responsabilidad. (Pinzón, 2005).

Para Vidal (2012) la Responsabilidad Social Empresarial tuvo sus inicios en Norteamérica a fines del siglo XIX, teniendo como primeros términos Corporate Social Responsibility, influenciados por temas religiosos, sociales y morales. Seguidamente la RSE pasa por un periodo de transición con influencias

socioeconómicas y políticas, hasta llegar a la actualidad en donde es influenciada por el desarrollo sostenible considerando en gran medida al medio ambiente.

Por ello según Moriceau y Guerillot (2012) la RSE significa que las medidas elaboradas por las empresas que buscan el desarrollo de la sociedad, van más lejos de sus obligaciones legales e intereses a corto plazo, y como resultado, se afirma que están contribuyendo al desarrollo sostenible. Asimismo, es posible analizar y evaluar a la calidad de vida, ya que se pueden medir los objetivos, el rendimiento, la eficacia de las actividades realizadas, mediante los informes que se obtienen de la RSE y de esta manera hacer que las operaciones de la empresa sean más sostenibles. (Shye, 2010)

Según Gilli (2006) en este nuevo concepto las empresas no se enfocan en las limitaciones, por el contrario, buscan dar solución a los problemas de la sociedad, convirtiéndose en guardianes responsables de esta.

Según lo escrito por Cristache et al. (2011) las nuevas problemáticas sociales, económicas y políticas inducen a que las empresas vean como una herramienta y estrategia a la R.S.E. para la solución de dichas problemáticas.

En algunos la R.S.E. está plasmada en diversas políticas, en otros países la RSE es aplicada después de evaluar a la sociedad y sus problemáticas, brindando oportunidades para elevar la calidad de vida de la sociedad. (Pirnea, 2015)

Para Gómez (2014) la R.S.E. ha evolucionado con el paso de los años, abarcando no solamente el sector privado, si no también involucrando al sector público, en donde no se tiene mucha noción sobre este tema, la cual llegan muchas veces a confundir con misión institucional.

Según Sánchez et al. (2016) es interesante como los organismos y empresas tienen más participación en los problemas de la sociedad, por lo que la responsabilidad social no solo es propicia de las organizaciones privadas sino también de las organizaciones sociales incluyendo al estado, considerándolo como uno de los principales actores para un verdadero cambio y progreso social.

Para Ávila y Campos (2018) el desarrollo de la economía del bien social, como el de la responsabilidad social, discrepa con la propuesta de la economía y

de las empresas que tienen como principal objetivo la maximización de la riqueza y beneficios. Propone que las entidades como empresa públicas y privadas deben enfocarse a lograr el bien de la sociedad común, mas no al lucro.

Según Morrison y Bridwell (2011) los que están a favor de la RSE creen que las empresas están obligadas a promover el desarrollo social de la sociedad debido a su dependencia de esta. Es así que para Chitakornkijasil (2012) es un deber social de las organizaciones tener una lista de objetivos económicos, ambientales y sociales.

Según Iparraguirre (2013) los programas sociales establecidos y desarrollados voluntariamente por las organizaciones proporcionan una mejoría para el desarrollo de la sociedad. Además, dichas actividades o programas fomentan la confianza de la población. (Homburg et al., 2013).

Para Monebhurrin (2018) se espera que las organizaciones hagan un esfuerzo para ejercer la correcta administración y así adquirir estándares éticos, y no caer en situaciones de corrupción. Así mismo las organizaciones que descuidan la implementación de la responsabilidad social hacia la sociedad, trabajadores y medio ambiente por lo general no obtendrán éxito a largo plazo. (Büchner, 2012).

Según lo investigado por Espinosa et al. (2017) las consecuencias negativas de la globalización en la sociedad en su mayoría sugieren que los gobiernos, empresarios y sociedad deben actuar con responsabilidad social en consecuencia de las nuevas economías y sociedades que surgen en el último siglo dando origen a brechas de desigualdad.

Para Rodríguez (2008) la responsabilidad social en programas para especialistas del área social se relaciona con la mejora del nivel de calidad de vida en la población que se encuentra inmersa en este tipo de iniciativas; buscando un aumento en las capacidades y desarrollo de los habitantes.

Cuando se habla de calidad de vida, se hace referencia a un término que posee diferentes definiciones, variando según la perspectiva del estudio, por ejemplo, la psicología, la salud, la economía y la sociología. (Montero y Fernández, 2012).

La calidad de vida como concepto para Solís et al. (2014) va más allá del tema físico pues tiene implicaciones de valores y una manera nueva de pensar. Además, necesita también de una constante búsqueda en la vida de las personas.

Según Barcaccia et al. (2013) afirman que para determinar la calidad de vida, se evalúan diversas variables como las económicas, sociales, psicológicas, etc. Asimismo, para Koch (2000) considera que la salud es una de las variables con mayor importancia para determinar la calidad de vida.

Para Levy y Anderson (1980) citado por Nava (2012) mencionan que la calidad de vida es un conjunto formado por tres indicadores fundamentales: el bienestar mental, el bienestar físico y el bienestar social (p.129), y que además de depender del cuidado personal que uno debe tener, también se ve influenciada por variables externas.

El bienestar físico para Lopátegui (2016) está relacionado con el correcto funcionamiento de nuestro cuerpo que provee un adecuado soporte a las enfermedades. Además, se indica que para lograr el bienestar total, el bienestar físico es el factor principal, pero las personas no deben limitarse solamente a conservar este factor, también deben preocuparse por mantener los un correcto bienestar mental y social.

El bienestar mental se refleja mediante la capacidad para satisfacer las necesidades inherentes de cada persona sin afectar o perjudicar al prójimo. El bienestar mental llega a influir en el bienestar social y físico (Lopátegui, 2016).

El bienestar social para Lopátegui (2016) logra y asegura relacionarse de manera adecuada y eficaz con los demás por lo que alcanza satisfacer las relaciones interpersonales como personales.

Según Lugo (2011) las políticas sociales buscan satisfacer las necesidades colectivas e individuales para tener unas buenas condiciones de vida, a la vez de un grado alto de bienestar. Es así que las nuevas indagaciones analizan principalmente los factores relacionados con la calidad de vida en las poblaciones. (Morales et al., 2011).

III. Métodos

3.1. Tipo y Diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Aplicada: Murillo (2008) citado por Vargas (2009) indica que la investigación aplicada tiene como característica la búsqueda de la aplicación de los conocimientos que han sido adquiridos, también es orientada a descifrar problemas en la vida cotidiana y puede controlar situaciones prácticas.

Cuantitativa: Hernández et al. (2014) indica que la investigación cuantitativa recopila datos numéricos de las variables para determinar el comportamiento de estas y probar sus teorías. Es por ello que la investigación es de tipo cuantitativo.

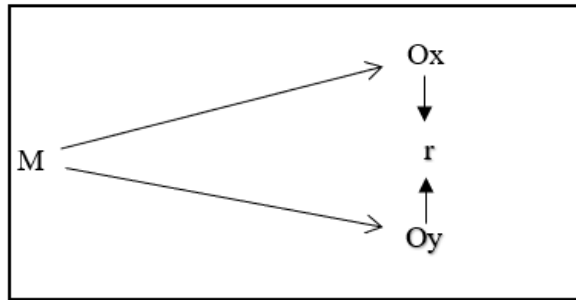
3.1.2. Diseño

No experimental: Hernández et al. (2014) señala que la investigación no experimental permite analizar las variables mediante la observación de su comportamiento en el ambiente, sin ser manipuladas ni alteradas. (p. 149).

Diseño transeccional: Según Hernández et al. (2014) El diseño transeccional o transversal permite recopilar los datos de la variable estudiada en un momento determinado. (p. 151).

Diseño correlacional transeccional: Según Hernández et al. (2014) El diseño correlacional transeccional describe la relación entre dos variables. (p. 154).

Representación gráfica del diseño



Dónde:

M = Muestra sometida a estudio. Pobladores de Buenos Aires.

Ox: Observación o medición de la variable “Responsabilidad Social Empresarial”.

Oy: Observación o medición de la variable “Calidad de vida”.

r: Grado de relación existente entre las variables.

3.2. Operacionalización de variables

3.2.1. Variables

Variable 1: Responsabilidad Social Empresarial – Cualitativa.

DERES (s.f.) “La Responsabilidad Social Empresarial es modelo integral y base para el funcionamiento sostenible, involucrando los valores éticos, las personas, comunidades y medio ambiente” (p.10)

Variable 2: Calidad de vida – Cualitativa.

La calidad de vida es un conjunto formado por tres niveles básicos sobre el bienestar: mental, físico y social “(Levy y Anderson, 1980 citado en Nava, 2012)

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población estuvo conformada por los pobladores de Buenos Aires.

3.3.2. Muestra

La muestra son subgrupos de la población donde se recogen datos y tienen que ser significativas de esta. (Hernández et al., 2014)

En cuanto a los pobladores, la población es desconocida, por lo que se utilizó la fórmula de universo infinito:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2}$$

$$n = 384 \text{ pobladores}$$

Dónde:

n: Muestra

Z: Nivel de confianza

p: Probabilidad de éxito

q: Probabilidad de fracaso

e: Margen de error

Según la fórmula aplicada, el tamaño de la muestra fue de 384 pobladores de Buenos Aires.

3.3.3. Muestreo

Se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, con la finalidad de obtener los datos.

3.3.4. Criterios de selección

- Criterios de inclusión; Pobladores que residen en Buenos Aires.
- Criterios de exclusión: Pobladores que no residen en Buenos Aires.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

3.4.1. Técnicas e instrumentos

Hernández et al. (2014) Para recolectar datos se necesita un plan especificando los procedimientos a realizar. Es por ello que para recolectar los datos en cuanto a R.S.E. y calidad de vida se aplicaron las fuentes primarias, aplicando la técnica de la encuesta dirigida a los pobladores de Buenos Aires. Asimismo, se utilizó el instrumento del cuestionario, el cual estuvo conformado por preguntas cerradas con varias opciones de respuesta.

3.4.2. Validez

La validez es el nivel en el que el instrumento mide la variable estudiada. (Hernández et al., 2014). Por ello se aplicó una validación de contenido por juicio de expertos, participando 5 expertos (asesores especialistas).

3.4.3. Confiabilidad

Es el grado en el que el instrumento al aplicarlo varias veces produce resultados iguales. (Hernández et al., 2014). Es así que para obtener la confiabilidad se aplicó una encuesta piloto a 20 pobladores de Buenos Aires para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach del instrumento. Se obtuvo el coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.827, lo cual indica que el instrumento es confiable. (Ver anexo 8)

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,827 | 40 |

3.5. Procedimiento

En la elaboración de la evaluación de los pobladores de Buenos Aires a través de las encuestas se tuvieron en cuenta las siguientes etapas:

Preparación: Se definió a cuantas personas se les iba a aplicar el cuestionario en toda la población de Buenos Aires. Asimismo, se midió el tiempo en el que se demorarían para realizar cada evaluación de cada encuestado.

Sensibilización: En esta etapa los pobladores comprendieron que la evaluación para medir la Responsabilidad Social Empresarial de la M.D.V.L.H. y la calidad de vida de ellos mismos les servirá para identificar los beneficios que pueden recibir por parte de la Municipalidad y sobre todo estar informados en cómo se encuentra su nivel de calidad de vida actual.

Recolección de datos: Se procedió a recolectar la información, encuestando a 384 pobladores de Buenos Aires para procesar y analizar todos los datos obtenidos.

Reporte: En esta etapa se interpretó y se sintetizaron los datos obtenidos, que luego fueron mostrados a través de tablas y gráficos estadísticos para que de esta manera se puedan apreciar los resultados de los encuestados.

3.6. Método de análisis de datos

La investigación se realizó a través de:

3.6.1. Uso de estadística descriptiva: Se realizó un análisis de datos descriptivo, utilizando el programa Excel para analizar e interpretar los resultados mediante distribución de frecuencias y presentado mediante histogramas.

3.6.2. Uso de estadística inferencial: Se realizó un análisis estadístico inferencial para realizar la prueba de hipótesis. Asimismo, para identificar la relación entre las variables R.S.E. y calidad de vida se utilizó, a través del programa SPSS, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman en base al coeficiente obtenido en la prueba de normalidad de Kormogorov-Smirnov.

3.7. Aspectos éticos

La realización de la aplicación de los instrumentos empleados para la recolección de información de este trabajo de investigación se realizó con la debida autorización de las autoridades correspondientes de la M.D.V.L.H., así como también con el permiso y consentimiento de los pobladores de Buenos Aires.

En esta investigación se tomaron en cuenta los siguientes aspectos éticos: la honestidad, veracidad y respeto a la propiedad intelectual para desarrollar de forma adecuada la investigación.

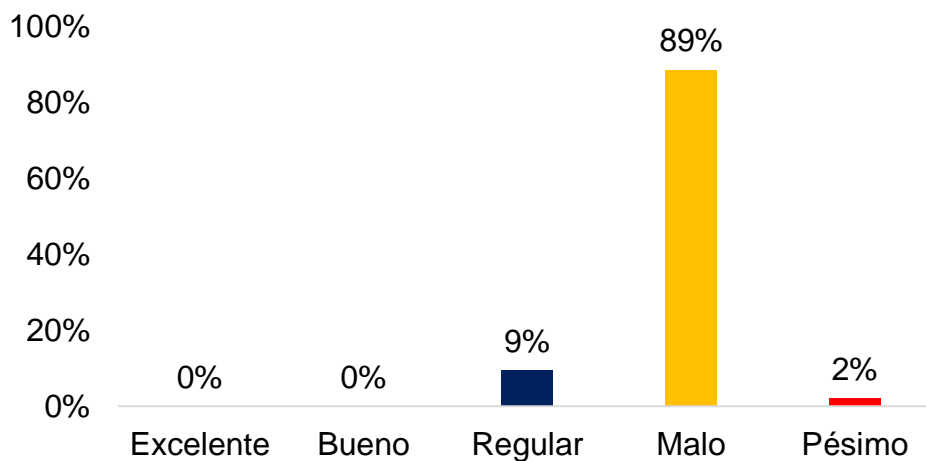
La revisión de las encuestas se limitó a la obtención de los datos necesarios del estudio, respetando la confidencialidad de la información.

IV. Resultados

Objetivo específico 1: Identificar el nivel de Responsabilidad Social Empresarial de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco percibida por los pobladores de Buenos Aires

Figura 1.

Nivel de Responsabilidad Social Empresarial de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco percibida por los pobladores de Buenos Aires.



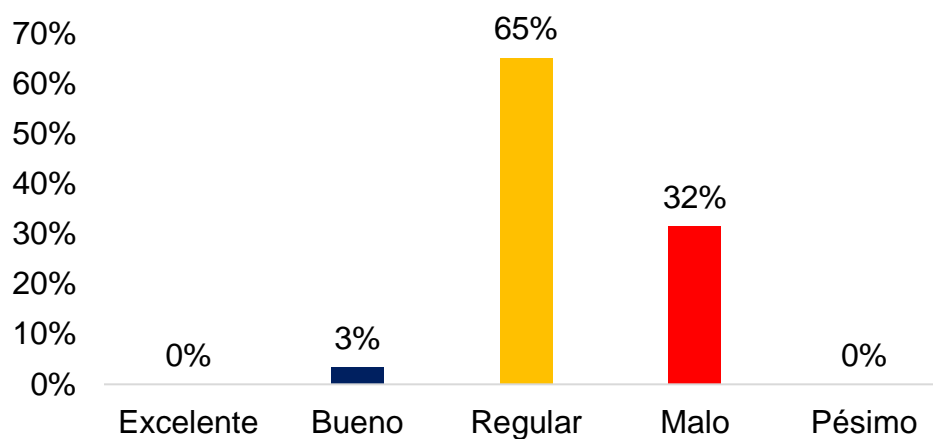
Fuente: Cuestionario aplicado a 384 pobladores de Buenos Aires en el año 2020.

En la figura 1. se observa que el nivel de R.S.E. de la Municipalidad de Víctor Larco percibida por los pobladores de Buenos Aires es considerado como malo, representado por un 89% de los mismos, esto indica que se deben intensificar las actividades Responsabilidad Social Empresarial realizadas por la M.D.V.L.H. en beneficio de los pobladores de Buenos Aires, ya que en su gran mayoría tienen una opinión negativa o no tienen conocimiento sobre dichas actividades.

Objetivo específico 2: Identificar el nivel de calidad de vida que tienen los pobladores de Buenos Aires.

Figura 2.

Nivel de calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires.



Fuente: Cuestionario aplicado a 384 pobladores de Buenos Aires en el año 2020.

En la figura 2. se observa que el nivel de calidad de vida que tienen los pobladores de Buenos Aires es considerado como regular, representado por un 65% de los mismos, esto indica que la población no presenta una calidad de vida óptima, ya que en su mayoría si bien tienen sus necesidades básicas cubiertas y tienen una buena relación con sus vecinos, son personas que regularmente hacen deporte pero no cuentan con espacios disponibles para recrearse y ejercitarse, además indican que la zona en donde viven no es completamente segura.

Objetivo específico 3: Determinar la relación entre los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial percibida de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco y la variable Calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires.

Tabla 1.

Prueba de normalidad.

| | Prueba de Normalidad | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|-----|------|
| | Kolmogorov-Smirnov^a | | |
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Responsabilidad Social Empresarial | ,069 | 384 | ,000 |
| Calidad de Vida | ,127 | 384 | ,000 |

Nota. ^a Corrección de significación de Lilliefors.

Conforme a los resultados obtenidos en la tabla 1. basados en la prueba de Kolmogorov-Smirnov utilizada debido a la cantidad de la muestra, la cual fue mayor de 50, se obtuvieron valores menores al nivel de significancia de 0.05. Por lo cual los datos no presentan normalidad, por ello se procedió a utilizar el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Tabla 2.

Correlación de los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial percibida con la variable Calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires.

| | | Valores y Principios Éticos | Apoyo a la Comunidad | Protección del Medio Ambiente | Marketing Responsable | |
|-----------------|-----------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------|-------|
| Rho de Spearman | Calidad de Vida | Coeficiente de correlación | ,044 | ,136** | ,195** | ,110* |
| | | Sig. (unilateral) | ,195 | ,004 | ,000 | ,016 |
| | | N | 384 | 384 | 384 | 384 |

Nota. * La correlación es significativa en el nivel 0,05 (unilateral).

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Según los valores obtenidos de la correlación de Rho de Spearman entre el indicador valores y principios éticos y la variable calidad de vida es de 0.044, lo que significa que es una correlación directa, de nivel muy bajo y no significativo.

La correlación entre el indicador apoyo a la comunidad y la variable calidad de vida es de 0.136, lo que significa que es una correlación directa, de nivel muy bajo y altamente significativo.

La correlación entre el indicador protección del medio ambiente y la variable calidad de vida es de 0.195, lo que significa que es una correlación directa, de nivel muy bajo y altamente significativo.

La correlación entre el indicador marketing responsable y la variable calidad de vida es de 0.110, lo que significa que es una correlación directa, de nivel muy bajo y significativo.

Objetivo específico 4: Determinar la relación entre los indicadores de Calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires y la variable Responsabilidad Social Empresarial percibida de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco.

Tabla 3.

Correlación de los indicadores de Calidad de Vida de los pobladores de Buenos Aires con la variable Responsabilidad Social Empresarial percibida.

| | | | Bienestar Físico | Bienestar Mental | Bienestar Social |
|-----------------|------------------------------------|----------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Rho de Spearman | Responsabilidad Social Empresarial | Coeficiente de correlación | ,165** | ,056 | ,163** |
| | | Sig. (unilateral) | ,001 | ,137 | ,001 |
| | | N | 384 | 384 | 384 |

Nota. **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Según los valores obtenidos de la correlación de Rho de Spearman entre el indicador bienestar físico y la variable responsabilidad social empresarial es de 0.165, lo que significa que es una correlación directa, de nivel muy bajo y altamente significativo.

La correlación entre el indicador bienestar mental y la variable responsabilidad social empresarial es de 0.056, lo que significa que es una correlación directa, de nivel muy bajo y no significativo.

La correlación entre el indicador bienestar social y la variable responsabilidad social empresarial es de 0.163, lo que significa que es una correlación directa, de nivel muy bajo y altamente significativo.

Contrastación de hipótesis

Hi: Existe una relación directa y altamente significativa entre la Responsabilidad Social Empresarial percibida de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco y la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires.

H0: No existe una relación directa y altamente significativa entre la Responsabilidad Social Empresarial percibida de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco y la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ (margen de error máximo)

Regla de decisión:

$p \geq \alpha$, se acepta la hipótesis nula H0

$p < \alpha$, se rechaza la hipótesis nula H0 y se acepta la hipótesis de investigación Hi

Tabla 4.

Correlación de las variables Responsabilidad Social Empresarial percibida y Calidad de Vida de los pobladores de Buenos Aires.

| | | Calidad de Vida |
|-----------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| Rho de Spearman | Responsabilidad Social Empresarial | Coeficiente de correlación ,200** |
| | | Sig. (unilateral) ,000 |
| | | N 384 |

Nota. **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

El resultado de la correlación entre las variables Responsabilidad Social Empresarial percibida y Calidad de vida es de 0.200, lo que significa que es una correlación directa, es decir, a mayor Responsabilidad Social Empresarial mayor será el nivel de Calidad de vida. Asimismo, es una correlación de nivel bajo y altamente significativo, ya que $p < 0.01$ y menor al valor del alfa $p < 0.05$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

V. Discusión

La realidad que se puede observar es que la Responsabilidad Social Empresarial es muy poco aplicada por la mayoría de las empresas, mucho menos si nos referimos a instituciones del sector público, debido a la ausencia de organización y compromiso, como es el caso de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco, institución en donde se evidencia que las actividades de Responsabilidad Social Empresarial realizadas son escasas y muchas veces mal ejecutadas, por ello se decidió realizar la investigación en la población de Buenos Aires, aplicándose un cuestionario a 384 pobladores con el propósito de determinar si existe relación entre la percepción de Responsabilidad Social Empresarial de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco y la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires y así realizar una propuesta que ayude a mejorar la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires con la intervención de dicha Municipalidad.

Se presentaron limitaciones como la confusión al momento de leer el cuestionario por parte de algunos pobladores, sin embargo, sus consultas fueron absueltas explicándoles de manera más detallada se pudieron obtener datos totalmente confiables.

Según los resultados obtenidos en la figura 1. El 89% de los pobladores de Buenos Aires perciben que la Responsabilidad Social Empresarial de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco es mala, demostrando que no es un nivel óptimo y que la mayoría de los pobladores tienen opiniones negativas y desconocimiento sobre la Responsabilidad Social aplicada por la municipalidad. Estos resultados se corroboran con lo señalado por Rivera (2017) quien evidenció que las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en el sector público no se desarrollan de manera idónea y eficiente debido a la ausencia y carencia de organización y planificación, además de la falta de conocimiento de parte de los colaboradores sobre el verdadero significado de RSE. Asimismo, Sánchez et al. (2016) señala que la Responsabilidad Social no solo es propicia de las organizaciones privadas sino también se debe involucrar al estado, considerándolo como uno de los principales actores para un verdadero cambio y progreso social. Además, Cueto (2014) señala que las entidades públicas no se deben conformar

con ayudar a un grupo, si no, a todos los ciudadanos. En consecuencia, la poca planificación, la carencia de organización, la poca noción de lo que significa realmente la RSE y el conformismo por parte de las entidades públicas por solo ayudar a un grupo de personas son deficiencias que se repiten en la mayoría de entidades públicas según los autores nombrados y también se muestran en los resultados de la investigación. Por lo tanto, los colaboradores de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco deben intensificar las actividades de Responsabilidad Social Empresarial realizadas siguiendo una capacitación para solucionar las deficiencias mencionadas, de esta manera se puede mejorar la percepción y paralelamente mejorar la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires.

Los resultados plasmados en la figura 2. demostraron que un 65% de la población tiene un nivel de calidad de vida regular, esto indica que la población no presenta una calidad de vida óptima, ya que en su mayoría si bien tienen sus necesidades básicas cubiertas y tienen una buena relación con sus vecinos, son personas que regularmente hacen deporte pero no cuentan con espacios disponibles para recrearse y ejercitarse, además indican que la zona en donde viven no es completamente segura, corroborándose con los resultados obtenidos sobre el nivel de Responsabilidad Social Empresarial utilizada por la Municipalidad Distrital de Víctor Larco, lo cual se ratifica con lo dicho por Rodríguez (2008) a través de la Responsabilidad Social Empresarial que se relaciona con la mejora del nivel de calidad de vida de la sociedad, ya que se busca un aumento en las capacidades y desarrollo de los habitantes. Por ello, Morrison y Bridwell (2011) indican que la sociedad tiene una dependencia con las empresas que apliquen Responsabilidad Social Empresarial debido al desarrollo y mejora que esta genera. Para ello, Pirnea (2015) aduce que se debe evaluar a la sociedad y sus problemáticas para establecer e implementar actividades de RSE que brinden oportunidades para mejorar el nivel de calidad de vida en la que se encuentra dicha población. Por lo que se concluye que a pesar de que la mayoría de los pobladores de Buenos Aires tienen un nivel de calidad de vida regular, existe un malestar de la población hacia la M.D.V.L.H. por qué esta no influye positivamente en su calidad de vida, por lo que se debe tomar de vital importancia las actividades de RSE en la mejora de las capacidades y desarrollo de los pobladores, y de esta manera contribuir y mejorar la calidad de vida de estos.

Según la tabla 2. se evidenció que existe una correlación directa, de nivel muy bajo y no significativa entre el indicador valores y principios éticos y la variable calidad de vida, el valor de la correlación encontrada usando el coeficiente de Rho de Spearman fue de 0.044. Asimismo, se correlacionó el indicador apoyo a la comunidad con la variable calidad de vida hallando un coeficiente de 0.136, por lo que es una correlación directa de nivel muy bajo y altamente significativo. Así también se correlacionó el indicador protección del medio ambiente con la variable calidad de vida, el coeficiente de la correlación hallada fue de 0.195, por lo que es una correlación directa de nivel muy bajo y altamente significativo. Finalmente se correlacionó el indicador marketing responsable con la variable calidad de vida, el coeficiente hallado fue de 0.110, por lo que es una correlación directa de nivel muy bajo y significativo. Estos resultados se corroboran con lo señalado por Menacho (2018) quien mencionó que la responsabilidad social pública ayuda a mejorar y a mantener un medio ambiente saludable, garantizando una mejor calidad de vida de la población, coincidiendo con el resultado obtenido en el indicador medio ambiente siendo uno de los más influyentes en la calidad de vida. Asimismo, Chiguala (2016) plasma las actividades sociales como habilitación de diferentes servicios, talleres de emprendimiento, equipamiento de centros de salud, etc., como medio para mejorar las condiciones de vida de la población. Estas afirmaciones dan validez a los resultados obtenidos en que los indicadores protección del medio ambiente y apoyo a la comunidad son los más influyentes en la calidad de vida. Por lo que la M.D.V.L.H. como ente encargado del bienestar de la población debe brindar actividades de R.S.E que beneficien a la población a través de estos cuatro indicadores, priorizando el apoyo a la comunidad y el medio ambiente.

Según en la tabla 3. se evidenció que existe una correlación directa, de nivel muy bajo y altamente significativo entre el indicador bienestar físico y la variable R.S.E., con un coeficiente de correlación de 0.165. Asimismo, se identificó que existe una correlación directa, de nivel muy bajo y no significativo entre el indicador bienestar mental y la variable R.S.E., hallando el coeficiente de correlación de 0.056. Finalmente se identificó que existe una correlación directa, de nivel muy bajo y altamente significativo entre el indicador bienestar social y la variable R.S.E., el valor del coeficiente de correlación fue de 0.163. Estos resultados se ratifican con lo señalado por Rodríguez (2008) quien indica que la responsabilidad social busca

mejorar el nivel de la calidad de vida a través de iniciativas ligadas a los indicadores de calidad de vida, con el propósito de aumentar las capacidades y generar un desarrollo para los habitantes. Asimismo, según Juárez (2015) en su investigación concluye que las acciones de R.S.E. ayudan a mejorar la salud física, elevando el nivel de calidad de vida, coincidiendo con los resultados obtenidos donde se evidencia que existe una mayor correlación entre la R.S.E. y el indicador bienestar físico. De igual manera Lugo (2011) indica que las actividades sociales buscan satisfacer las necesidades colectivas e individuales para generar buenas condiciones de vida y a su vez un grado alto de bienestar, corroborándose con los resultados obtenidos en el indicador bienestar social, el cual es uno de los indicadores en donde mayor influencia tiene la Responsabilidad Social Empresarial. Por lo tanto, estas afirmaciones dan validez a los resultados obtenidos en cuanto a los indicadores bienestar físico y bienestar social presentando mayor correlación con la variable RSE por lo que se puede concluir que la M.D.V.L.H debe implementar y ejecutar actividades de R.S.E. que estén orientadas a la mejora del bienestar físico y bienestar social de la población, ya que lo realizado hasta la fecha genera malestar dentro de la población.

Finalmente, en cuanto a la contrastación de la hipótesis, se acepta la hipótesis H_i , la cual determina que existe una correlación directa y altamente significativa entre la Responsabilidad Social Empresarial percibida de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco y la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires. Este resultado se corrobora con lo señalado por Rodríguez (2008) quien indica que la responsabilidad social se relaciona con la mejora del nivel de calidad de vida de la población que se encuentra inmersa en este tipo de iniciativas; buscando un aumento en las capacidades y desarrollo de los habitantes. Asimismo, Gómez (2014) indica que la Responsabilidad Social Empresarial en las entidades públicas como las municipalidades debe implementarse e intensificarse para la mejora de la calidad de vida de la comunidad. Por lo tanto, esta relación debería considerarse para mejorar tanto la RSE que realiza la M.D.V.L.H. como la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires, ya que en los resultados obtenidos la población cree que puede mejorar su calidad de vida si la municipalidad intensificara sus actividades de RSE de manera eficiente y planificada.

Con los resultados obtenidos se pueden generar grandes aportes para las entidades tanto públicas como los Gobiernos Regionales, Municipalidades y/o privadas, ya que en base esta información se podrá diseñar e implementar nuevas estrategias y planes de mejora, en el cual se contemplen actividades de Responsabilidad Social Empresarial, las cuales permitirán la contribución y mejora de la calidad de vida de la población.

VI. Conclusiones

- 6.1. Se identificó que el nivel de Responsabilidad Social Empresarial de la M.D.V.L.H. es mala, percibida por el 89% de los pobladores de Buenos Aires, demostrando que no es un nivel óptimo y que la mayoría de los pobladores tienen opiniones negativas y desconocimiento sobre la Responsabilidad Social aplicada por la municipalidad. (Figura 1.)
- 6.2. Se identificó que el 65% de la población de Buenos Aires tiene un nivel de calidad de vida regular, esto indica que la población no presenta una calidad de vida óptima, ya que en su mayoría si bien tienen sus necesidades básicas cubiertas, tienen una buena relación con sus vecinos y son personas que regularmente hacen deporte, no cuentan con espacios disponibles para recrearse y ejercitarse, además la zona en donde viven no es completamente segura. (Figura 2.)
- 6.3. Se determinó la relación entre los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial percibida de la M.D.V.L.H. y la variable Calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires mediante el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, por lo que se concluye que existe una correlación directa, de nivel muy bajo y no significativa entre el indicador valores y principios éticos y la variable calidad de vida, con un coeficiente de 0.044. Asimismo, existe una correlación directa, de nivel muy bajo y altamente significativo entre el indicador apoyo a la comunidad con la variable calidad de vida, con un coeficiente de 0.136. Así también existe una correlación directa de nivel muy bajo y altamente significativo entre el indicador protección del medio ambiente con la variable calidad de vida, con un coeficiente de 0.195. Finalmente existe una correlación directa, de nivel muy bajo y significativa entre el indicador marketing responsable con la variable calidad de vida, con un coeficiente de 0.110. (Tabla 2.)
- 6.4. Se determinó la relación entre los indicadores de calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires y la variable Responsabilidad Social

Empresarial percibida de la M.D.V.L.H. mediante el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, por lo que se concluye que existe una correlación directa, de nivel muy bajo y altamente significativo entre el indicador bienestar físico y la variable R.S.E., con un coeficiente de 0.165. Asimismo, existe una correlación directa, de nivel muy bajo y no significativo entre el indicador bienestar mental y la variable R.S.E., con un coeficiente de 0.056. Finalmente existe una correlación directa, de nivel muy bajo y altamente significativo entre el indicador bienestar social y la variable R.S.E., con un coeficiente de 0.163. (Tabla 3.)

- 6.5. Se determinó que existe una relación directa, de nivel bajo y altamente significativa, con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.2 entre las variables Responsabilidad Social Empresarial de la M.D.V.L.H. percibida por los pobladores de Buenos Aires y Calidad de vida de los mismos, por lo que se aceptó la hipótesis de investigación y se rechazó la hipótesis nula, es así que, a mayor Responsabilidad Social Empresarial de la M.D.V.L.H., mayor será el nivel de calidad de vida de los pobladores, por tanto la población cree que la municipalidad debe intervenir con actividades y programas que permitan mejorar su bienestar interesándose por la calidad de vida de los mismos. (Tabla 4.).

VII. Recomendaciones

- 7.1. Se recomienda al Gerente Municipal y al Sub Gerente del área de Desarrollo Social de la M.D.V.L.H., intensificar las actividades de Responsabilidad Social Empresarial que se vienen realizando, enfocadas en protección del medio ambiente como programas de reciclaje, en apoyo a la comunidad como campañas de salud, talleres de corte y confección y recientemente entrega de canastas, asimismo añadiendo actividades que abarquen los indicadores valores y principios éticos y marketing responsable con el fin de ayudar a la población y elevar el nivel de la percepción que tienen los pobladores sobre la Responsabilidad Social Empresarial realizada por la municipalidad.
- 7.2. Se recomienda al Gerente Municipal y al Sub Gerente del área de Desarrollo Social de la M.D.V.L.H. preocuparse más por la calidad de vida de la población de Buenos Aires, añadiendo actividades que abarquen indicadores principalmente como el bienestar físico, ya que es el factor principal para lograr el bienestar completo, aún más en estos tiempos de pandemia, así mismo con indicadores como bienestar mental y social, ya que la municipalidad representa al vecindario, promoviendo la correcta prestación de los servicios públicos, fomentando el bienestar de los vecinos y el desarrollo integral y armónico de la localidad, por lo que en base a las necesidades identificadas, las estrategias deben permitir un mayor contacto con la población, mejorando su bienestar y su calidad de vida.
- 7.3. Se recomienda al Gerente Municipal y al Sub Gerente del área de Desarrollo Social de la M.D.V.L.H. intensificar y elaborar actividades de RSE orientadas al apoyo a la comunidad implementando actividades que promuevan el desarrollo de la población tanto económica como socialmente, de igual manera actividades orientadas al medio ambiente que permitan crear conciencia, preservar y mejorar el ambiente donde habita la población, ayudando directamente a mejorar la calidad de vida de los pobladores.

- 7.4. Se recomienda al Gerente Municipal y al Sub Gerente del área de Desarrollo Social de la M.D.V.L.H. intensificar y elaborar actividades de RSE que mejoren la salud de la población mediante programas alimenticios y de atención médica, además de brindar espacios adecuados para que la población pueda recrearse sanamente y así generar una mejora en su bienestar físico. En cuanto al bienestar social se recomienda poner esfuerzos para establecer grupos vecinales y así contribuir con la mejora de la seguridad de la población, así como implementar actividades que fomenten el desarrollo económico con el objetivo de mejorar su calidad de vida.
- 7.5. Se recomienda al Gerente Municipal y al Sub Gerente del área de Desarrollo Social de la M.D.V.L.H. elaborar de manera planificada sus actividades de RSE para toda la población de Buenos Aires, ya que estas medidas permitirán mejorar la calidad de vida de estos, priorizándose aspectos sociales, ambientales y de salud, involucrándose de manera activa con la población y satisfaciendo sus necesidades.
- 7.6. A futuros investigadores se les recomienda realizar un estudio explicativo cuasi experimental donde puedan aplicar actividades de RSE relacionadas con salud, emprendimiento y protección del medio ambiente para mejorar la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires.

VIII. Propuesta de mejora

Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera

“Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial para mejorar la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires”

1. Finalidad

Luego de haber determinado la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial percibida de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera y la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires, se desarrollarán estrategias comprendidas en una serie de actividades con la finalidad de mejorar el nivel de R.S.E. de la municipalidad y mejorar el nivel de calidad de vida de la población de Buenos Aires.

2. Objetivos

Objetivo general:

Elevar el nivel de Responsabilidad Social Empresarial de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera y la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires.

Objetivos específicos:

- Reforzar los indicadores valores y principios éticos, apoyo a la comunidad, protección del medio ambiente y marketing responsable percibidos por los pobladores de Buenos Aires.
- Reforzar los indicadores bienestar físico, bienestar mental y bienestar social de los pobladores de Buenos Aires.

3. Alcance

Está sujeta a la presente gestión de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera.

4. Disposiciones generales

La gerencia de Desarrollo Social de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera es la responsable de la implementación de las actividades propuestas.

5. Disposiciones específicas

Acerca de las causas de las estrategias de mejora

En la M.D.V.L.H. se pudo observar que a pesar de contar con un área de desarrollo social y un presupuesto destinado para realizar programas de ayuda dentro del distrito, no existe un plan definido con actividades que permitan la mejora de la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires.

6. Estrategias para el abordaje del tema

Mediante los resultados obtenidos de las encuestas y la situación crítica actual por la que atraviesa el país originada por el COVID-19, se pudieron determinar y adaptar las estrategias de R.S.E., basadas en valores y principios éticos, apoyo a la comunidad y protección del medio ambiente, las cuales están orientadas a la mejora del bienestar físico, mental y social de la población de Buenos Aires. Asimismo, el implementar dichas estrategias permitirá la mejora de la percepción de la municipalidad como ente encargado de brindar bienestar a la población.

El plan de mejora constará de 3 etapas, la primera etapa está orientada a la mejora del bienestar físico, la segunda etapa está orientada a la mejora del bienestar mental y la tercera etapa a la mejora del bienestar económico – social.

7. Etapa 1: bienestar físico

7.1. Finalidad

La primera etapa busca elevar el nivel de calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires mediante actividades que mejoren el bienestar físico de estos.

7.2. Programas y actividades a ejecutar

- a) Charlas virtuales gratuitas para la prevención de la propagación del COVID-19.
- b) Charlas virtuales gratuitas de alimentación balanceada y saludable para reforzar el sistema inmunológico.
- c) Talleres virtuales de ejercicios y entrenamiento en casa.
- d) Implementación de ciclo vías temporales en las calles y avenidas principales de Buenos Aires.

7.3. Desarrollo y descripción de actividades

a) Charlas virtuales gratuitas para la prevención de la propagación del COVID-19.

El taller tiene la finalidad de que la población entienda lo importante que es la prevención, desde el correcto uso de los implementos de protección, los productos de limpieza, el aseo personal constante, la vestimenta adecuada, hasta los procesos y etapas del virus y de esta manera evitar la propagación y cuidar la salud de los pobladores.

Desarrollo

Introducción: El ponente se presentará ante los pobladores de Buenos Aires que ingresen a la charla vía Facebook live, se explicará la finalidad de la charla, se explicará las indicaciones finales para

comenzar a desarrollar la charla además de mostrarse amigable ante la población.

Desarrollo: El ponente desarrollará la charla utilizando su material informativo, se dará tiempo para que los pobladores puedan hacer preguntas sobre el tema vía chat en la cual el ponente responderá.

Cierre: El ponente dará las gracias y despedirá la charla.

Materiales

Computadora/laptop

Internet

Plataforma virtual

Material informativo en formato ppt y pdf

Asistente de sistemas de la M.D.V.L.H.

Duración y Lugar

La charla tendrá su desarrollo vía Facebook en vivo y la duración será aproximadamente de una hora, tres días a la semana, por una semana, en los siguientes horarios:

Lunes: 9:00 am – 10:00 am.

3:00 pm – 4:00 pm.

Miércoles: 9:00 am – 10:00 am.

3:00 pm – 4:00 pm.

Viernes: 9:00 am – 10:00 am.

3:00 pm – 4:00 pm.

Presupuesto

Ponente – S/. 3 000.00

b) Charlas virtuales gratuitas de alimentación balanceada y saludable para reforzar el sistema inmunológico

El taller tiene la finalidad de brindar recomendaciones de alimentos naturales que sean ideales para reforzar el sistema inmunológico, además brindar remedios y tratamientos caseros de manera didáctica, con un especialista para que la población de Buenos Aires pueda estar preparada y cuidar su salud.

Desarrollo

Introducción: El ponente se presentará ante los pobladores de Buenos Aires que ingresen a la charla vía Facebook live, se explicará la finalidad de la charla, se explicará las indicaciones finales para comenzar a desarrollar la charla además de mostrarse amigable ante la población.

Desarrollo: El ponente desarrollará la charla utilizando su material informativo, se dará tiempo para que los pobladores puedan hacer preguntas sobre el tema vía chat en la cual el ponente responderá.

Cierre: El ponente dará las gracias y despedirá la charla.

Materiales

Computadora/laptop

Internet

Plataforma virtual

Material informativo en formato ppt y pdf

Asistente de sistemas de la M.D.V.L.H.

Duración y Lugar

La charla tendrá su desarrollo vía Facebook en vivo y la duración será aproximadamente de una hora, tres días a la semana, por una semana, en los siguientes horarios:

Lunes: 9:00 am – 10:00 am.
3:00 pm – 4:00 pm.
Miércoles: 9:00 am – 10:00 am.
3:00 pm – 4:00 pm.
Viernes: 9:00 am – 10:00 am.
3:00 pm – 4:00 pm.

Presupuesto

Ponente – S/. 3 000.00

c) Taller virtual de ejercicios y entrenamiento en casa.

El taller tiene como finalidad motivar y enseñar a la población de Buenos Aires a cuidar su cuerpo y su salud mediante rutinas de ejercicios instruidas por un entrenador de manera fácil y didáctica, y en el cual puedan participar desde sus casas.

Desarrollo

Introducción: El instructor se presentará ante los pobladores de Buenos Aires que ingresen a la reunión vía Facebook live, se explicará la finalidad del taller, se explicará las indicaciones finales para comenzar a hacer los ejercicios de calentamiento y estiramiento.

Desarrollo: El instructor enseñará las rutinas de ejercicios, se dará tiempo para que los pobladores puedan hacer preguntas sobre algunos consejos e inquietudes vía chat en la cual el ponente responderá.

Cierre: El instructor realizará los ejercicios finales de estiramiento, agradecerá y dará por culminado el taller.

Materiales

Computadora/laptop
Internet

Plataforma virtual

Asistente de sistemas de la M.D.V.L.H.

Duración y Lugar

El taller tendrá su desarrollo vía Facebook en vivo y la duración será aproximadamente de una hora diaria, en los siguientes horarios:

Lunes: 8:00 am – 9:00 am.

Martes: 7:00 pm – 8:00 pm.

Miércoles: 8:00 am – 9:00 am.

Jueves: 7:00 pm – 8:00 pm.

Viernes: 8:00 am – 9:00 am.

Sábado: 7:00 pm – 8:00 pm.

Domingo: 8:00 am – 9:00 am.

Presupuesto

Instructor – S/. 3 000.00 mensual

d) Implementación de ciclo vías temporales en las calles y avenidas principales de Buenos Aires.

Esta estrategia tiene como finalidad ayudar a la población a ejercitarse y mejorar su estado físico mediante el uso de bicicletas de forma sana y entretenida, asimismo, ser un medio de transporte personal para evitar los contagios de COVID-19 que generalmente se producen al usar el transporte público.

Desarrollo

Introducción: El ingeniero selecciona las principales calles y avenidas de Buenos Aires y diseña la ruta de circulación de la ciclovía.

Desarrollo: Los obreros pintan las delimitaciones de las pistas señaladas por el ingeniero.

Cierre: El ingeniero supervisa toda la obra y da por finalizado el proyecto.

Materiales

Pintura de señalización vial.

Duración y Lugar

El proceso de implementación demorará un aproximado de 1 semana y se realizará en calles y avenidas estratégicas y principales de Buenos Aires.

Presupuesto

Pintura – S/. 3 000.00

Ingeniero – S/. 1 500.00

Obreros (3) – S/. 2 000.00

7.4. Cronograma

| Tiempo | Año 2020 | | | | Responsable | Costo aprox. |
|--|------------|---|---|---|-------------------------------|--------------|
| | Septiembre | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | | |
| Charlas virtuales gratuitas para la prevención de la propagación del COVID-19. | x | | | | Gerencia de Desarrollo Social | S/. 3 000.00 |
| Charlas virtuales gratuitas de alimentación balanceada y saludable para reforzar el sistema inmunológico | | x | | | Gerencia de Desarrollo Social | S/. 3 000.00 |
| Talleres virtuales de ejercicios y entrenamiento en casa. | x | x | x | x | Gerencia de Desarrollo Social | S/. 3 000.00 |
| Implementación de ciclo vías temporales en las calles y avenidas principales de Buenos Aires. | | | | x | Gerencia de Desarrollo Social | S/. 6 500.00 |

8. Etapa 2: Bienestar mental

8.1. Finalidad

La segunda etapa busca elevar el nivel de calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires mediante actividades que mejoren el bienestar mental de estos.

8.2. Programas y actividades a ejecutar

- a) Capacitación virtual gratuita sobre el correcto significado de la R.S.E. basado en valores y principios éticos y su correcta aplicación en la población.
- b) Implementación de consultorio psicológico gratuito virtual para la población de Buenos Aires.
- c) Taller virtual gratuito de meditación y relajación en casa.
- d) Taller virtual gratuito de ejercicios mentales, para la mejora de la memoria y prevención del alzhéimer en los pobladores de la tercera edad de Buenos Aires.

8.3. Desarrollo y descripción de las actividades

- a) **Capacitación virtual gratuita sobre el correcto significado de la R.S.E. basado el valores y principios éticos y su correcta aplicación en la población**

La capacitación tiene como finalidad motivar y enseñar a los trabajadores de la M.D.V.L.H. cómo aplicar de forma eficiente las actividades de R.S.E basados en valores y en el principio de la ética, teniendo como resultado el reconocimiento de la población de Buenos Aires y a su vez ofreciendo actividades que realmente mejoren la calidad de vida de estos.

Desarrollo

Introducción: El ponente se presentará ante los trabajadores de la M.D.V.L.H. que ingresen a la capacitación vía Facebook live, se explicará la finalidad de la capacitación, se explicará las indicaciones finales para comenzar a desarrollar la capacitación además de mostrarse amigable ante la población.

Desarrollo: El ponente desarrollará la capacitación utilizando su material informativo, se dará tiempo para que los trabajadores puedan hacer preguntas sobre el tema vía chat en la cual el ponente responderá.

Cierre: El ponente dará las gracias y despedirá la capacitación.

Materiales

Computadora/laptop

Internet

Plataforma virtual

Material informativo en formato ppt y pdf

Asistente de sistemas de la M.D.V.L.H.

Duración y Lugar

La capacitación tendrá su desarrollo vía Zoom y la duración será aproximadamente de 2 horas.

Presupuesto

Ponente – S/. 800.00

b) Implementación de un consultorio psicológico gratuito virtual para la población de Buenos Aires.

Consistirá en la implementación de manera virtual un consultorio de psicología gratuito, con un especialista que atenderá a la población de manera programada a aquellos pobladores que separen una cita, en

base a la demanda se podría considerar establecer más días y contratar más especialistas para la población, esto se realizará con la finalidad de velar por el bienestar mental de la población de Buenos Aires y solucionar conflictos internos como ansiedad, angustia y demás situaciones que puedan surgir no solo por la cuarentena vivida sino por cualquier otra situación.

Desarrollo

El psicólogo se presentará ante el poblador, luego procederá a explicarle la metodología y el poblador le relatará su problemática.

Al finalizar el especialista dará por concluida la reunión y pasará a la siguiente cita si la hubiera.

Materiales

Computadora/laptop

Internet

Plataforma virtual

Asistente de sistemas de la M.D.V.L.H

Duración y Lugar

Las consultas tendrán su desarrollo vía Zoom y la duración de la consulta será aproximadamente de media hora por poblador, tres días por una semana (martes, jueves y sábados) en horarios de 9 pm a 5 pm.

Presupuesto

Psicólogo – S/. 4 000.00 mensual

c) Taller virtual gratuito de meditación y relajación en casa.

El taller tiene como finalidad hacer que la población pueda relajarse en medio de la etapa difícil por la que atraviesa el país, mediante

ejercicios de respiración, meditación y demás actividades, de manera sana y entretenida, que presentará el instructor.

Desarrollo

Introducción: El instructor se presentará ante los pobladores de Buenos Aires que ingresen al taller vía Facebook live, se explicará la finalidad del taller, se explicará las indicaciones finales para comenzar a hacer los ejercicios de calentamiento.

Desarrollo: El instructor enseñará las rutinas de ejercicios, se dará tiempo para que los pobladores puedan hacer preguntas sobre algunos consejos e inquietudes vía chat en la cual el ponente responderá.

Cierre: El instructor realizará los ejercicios finales, agradecerá y dará por culminado el taller.

Materiales

Computadora/laptop

Internet

Plataforma virtual

Asistente de sistemas de la M.D.V.L.H.

Duración y Lugar

El taller tendrá su desarrollo vía Facebook en vivo y la duración será aproximadamente de una hora, tres días a la semana, en los siguientes horarios:

Lunes: 9:00 am – 10:00 am.

8:00 pm – 9:00 pm.

Miércoles: 9:00 am – 10:00 am.

8:00 pm – 9:00 pm.

Viernes: 9:00 am – 10:00 am.

8:00 pm – 9:00 pm.

Presupuesto

Ponente – S/. 3 000.00 mensual.

d) Taller virtual gratuito de ejercicios mentales, para la mejora de la memoria y prevención del alzhéimer en los pobladores de la tercera edad de Buenos Aires.

La finalidad de este taller virtual es brindar ayuda a los pobladores de la tercera edad de Buenos Aires, mediante ejercicios establecidos por un instructor especialista para mantener su mente activa, mejorando su capacidad de memoria y previniendo la enfermedad del alzhéimer, ya que por su avanzada edad y las circunstancias actuales en las que se encuentran, completamente confinados en sus domicilios y preocupados por esta nueva pandemia, su salud mental y física se ven afectadas.

Desarrollo

Introducción: El instructor se presentará ante los pobladores de Buenos Aires que ingresen al taller vía Facebook live, se explicará la finalidad del taller, se explicará las indicaciones finales para comenzar a hacer los ejercicios de calentamiento.

Desarrollo: El instructor enseñará los ejercicios y dinámicas, se dará tiempo para que los pobladores puedan hacer preguntas sobre algunos consejos e inquietudes vía chat en la cual el ponente responderá.

Cierre: El instructor realizará los ejercicios finales, agradecerá y dará por culminado el taller.

Materiales

Computadora/laptop

Internet

Plataforma virtual

Asistente de sistemas de la M.D.V.L.H

Duración y Lugar

El taller tendrá su desarrollo vía Facebook en vivo y la duración será aproximadamente de una hora, tres días a la semana, por una semana, en los siguientes horarios:

Lunes: 8:00 am – 9:00 am.

Miércoles: 8:00 am – 9:00 am.

Viernes: 8:00 am – 9:00 am.

Presupuesto

Ponente – S/. 2 000.00 mensual

8.4. Cronograma

| Tiempo Actividades | Año 2020 | | | | Responsable | Costo aprox. |
|---|----------|---|---|---|-------------------------------|--------------|
| | Octubre | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | | |
| Capacitación virtual gratuita sobre el correcto significado de la R.S.E. basado en valores y principios éticos y su correcta aplicación en la población. | x | | | | Gerencia de Desarrollo Social | S/. 800.00 |
| Implementación de consultorio psicológico gratuito virtual para la población de Buenos Aires. | x | x | x | x | Gerencia de Desarrollo Social | S/. 4 000.00 |
| Taller virtual gratuito de meditación y relajación en casa. | x | x | x | x | Gerencia de Desarrollo Social | S/. 3 000.00 |
| Taller virtual gratuito de ejercicios mentales, para la mejora de la memoria y prevención del alzhéimer en los pobladores de la tercera edad de Buenos Aires. | x | x | x | x | Gerencia de Desarrollo Social | S/. 2 000.00 |

9. Etapa 3: Bienestar económico – social

9.1. Finalidad

La tercera etapa busca elevar el nivel de calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires mediante actividades que mejoren el bienestar económico – social de estos.

9.2. Programas y actividades a ejecutar

- a) Capacitación virtual gratuita sobre modelos de negocios.
- b) Capacitación virtual gratuita sobre sectores y rubros menos afectados por pandemia COVID-19.
- c) Capacitación virtual gratuita de formalización de un emprendimiento.
- d) Capacitación virtual gratuita de contabilidad básica para un negocio.
- e) Capacitación virtual gratuita de marketing digital en épocas de COVID-19.
- f) Capacitación virtual gratuita de gestión empresarial.
- g) Capacitación virtual gratuita de herramientas financieras.
- h) Implementación de servicio de compras a domicilio de alimentos de primera necesidad con trabajadores exclusivamente del distrito de Buenos Aires.
- i) Programa de reciclaje, el dinero de la venta será destinado para la compra de víveres para la población de Buenos Aires.
- j) Feria de comercialización para emprendedores de Buenos Aires.

9.3. Desarrollo y descripción de las actividades

a) Capacitación virtual gratuita sobre modelos de negocios

La capacitación tiene la finalidad de desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes de las personas que decidan emprender, mediante los principales modelos de negocio existentes en el mercado.

Desarrollo

Introducción: El ponente se presentará ante los pobladores de Buenos Aires que ingresen a la capacitación vía Facebook live, se explicará la finalidad de la capacitación, se explicará las indicaciones finales para comenzar a desarrollar la capacitación además de mostrarse amigable ante la población.

Desarrollo: El ponente desarrollará la capacitación utilizando su material informativo, se dará tiempo para que los pobladores puedan hacer preguntas sobre el tema vía chat en la cual el ponente responderá.

Cierre: El ponente dará las gracias y dará por culminada la capacitación.

Materiales

Computadora/laptop

Internet

Plataforma virtual

Material informativo en formato ppt y pdf

Asistente de sistemas de la M.D.V.L.H.

Duración y Lugar

La capacitación tendrá su desarrollo vía Facebook en vivo y la duración será aproximadamente de 3 horas, tres días a la semana, por una semana, en los siguientes horarios:

Lunes: 8:00 am – 11:00 am.

Miércoles: 2:00 pm – 5:00 pm.

Viernes: 7:00 pm – 10:00 pm.

Presupuesto

Ponente – S/. 4 500.00

b) Capacitación virtual gratuita sobre sectores y rubros menos afectados por pandemia COVID-19

La capacitación tiene la finalidad de desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes de las personas que decidan emprender, orientándolos sobre los sectores y rubros menos afectados por la pandemia COVID-19 dentro de los cuales sería bueno emprender.

Desarrollo

Introducción: El ponente se presentará ante los pobladores de Buenos Aires que ingresen a la charla vía Facebook live, se explicará la finalidad de la capacitación, se explicará las indicaciones finales para comenzar a desarrollar la capacitación además de mostrarse amigable ante la población.

Desarrollo: El ponente desarrollará la capacitación utilizando su material informativo, se dará tiempo para que los pobladores puedan hacer preguntas sobre el tema vía chat en la cual el ponente responderá.

Cierre: El ponente dará las gracias y dará por culminada la capacitación.

Materiales

Computadora/laptop

Internet

Plataforma virtual

Material informativo en formato ppt y pdf

Asistente de sistemas de la M.D.V.L.H.

Duración y Lugar

La capacitación tendrá su desarrollo vía Facebook en vivo y la duración será aproximadamente de 2 horas, tres días a la semana, por una semana, en los siguientes horarios:

Martes: 8:00 am – 10:00 am.
Jueves: 2:00 pm – 4:00 pm.
Sábados: 7:00 pm – 9:00 pm.

Presupuesto

Ponente – S/. 3 000.00

c) Capacitación virtual gratuita de formalización de un emprendimiento

La capacitación tiene la finalidad de desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes de las personas que decidan emprender, orientándolos sobre el proceso de formalización de su emprendimiento.

Desarrollo

Introducción: El ponente se presentará ante los pobladores de Buenos Aires que ingresen a la capacitación vía Facebook live, se explicará la finalidad de la capacitación, se explicará las indicaciones finales para comenzar a desarrollar la capacitación además de mostrarse amigable ante la población.

Desarrollo: El ponente desarrollará la capacitación utilizando su material informativo, se dará tiempo para que los pobladores puedan hacer preguntas sobre el tema vía chat en la cual el ponente responderá.

Cierre: El ponente dará las gracias y dará por culminada la capacitación.

Materiales

Computadora/laptop
Internet
Plataforma virtual

Material informativo en formato ppt y pdf
Asistente de sistemas de la M.D.V.L.H.

Duración y Lugar

La capacitación tendrá su desarrollo vía Facebook en vivo y la duración será aproximadamente de 3 horas, tres días a la semana, por una semana, en los siguientes horarios:

Lunes: 8:00 am – 11:00 am.

Miércoles: 2:00 pm – 5:00 pm.

Viernes: 7:00 pm – 10:00 pm.

Presupuesto

Ponente – S/. 4 500.00

d) Capacitación virtual gratuita de contabilidad básica para un negocio

La capacitación tiene la finalidad de desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes de las personas que decidan emprender, orientándolos para que puedan saber llevar una contabilidad básica en sus emprendimientos.

Desarrollo

Introducción: El ponente se presentará ante los pobladores de Buenos Aires que ingresen a la capacitación vía Facebook live, se explicará la finalidad de la capacitación, se explicará las indicaciones finales para comenzar a desarrollar la capacitación además de mostrarse amigable ante la población.

Desarrollo: El ponente desarrollará la capacitación utilizando su material informativo, se dará tiempo para que los pobladores puedan hacer preguntas sobre el tema vía chat en la cual el ponente responderá.

Cierre: El ponente dará las gracias y dará por culminada la capacitación.

Materiales

Computadora/laptop

Internet

Plataforma virtual

Material informativo en formato ppt y pdf

Asistente de sistemas de la M.D.V.L.H.

Duración y Lugar

La capacitación tendrá su desarrollo vía Facebook en vivo y la duración será aproximadamente de 3 horas, tres días a la semana, por una semana, en los siguientes horarios:

Martes: 8:00 am – 11:00 am.

Jueves: 2:00 pm – 5:00 pm.

Sábados: 7:00 pm – 10:00 pm.

Presupuesto

Ponente – S/. 4 500.00

e) Capacitación virtual gratuita de marketing digital en épocas de COVID

La capacitación tiene la finalidad de desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes de las personas que decidan emprender y de las personas que ya tienen un negocio establecido, orientándolos sobre las nuevas herramientas de marketing digital para promocionar sus negocios en épocas de COVID-19.

Desarrollo

Introducción: El ponente se presentará ante los pobladores de Buenos Aires que ingresen a la capacitación vía Facebook live, se explicará la finalidad de la capacitación, se explicará las indicaciones finales para comenzar a desarrollar la capacitación además de mostrarse amigable ante la población.

Desarrollo: El ponente desarrollará la capacitación utilizando su material informativo, se dará tiempo para que los pobladores puedan hacer preguntas sobre el tema vía chat en la cual el ponente responderá.

Cierre: El ponente dará las gracias y dará por culminada la capacitación.

Materiales

Computadora/laptop

Internet

Plataforma virtual

Material informativo en formato ppt y pdf

Asistente de sistemas de la M.D.V.L.H.

Duración y Lugar

La capacitación tendrá su desarrollo vía Facebook en vivo y la duración será aproximadamente de 3 horas, tres días a la semana, por una semana, en los siguientes horarios:

Lunes: 8:00 am – 11:00 am.

Miércoles: 2:00 pm – 5:00 pm.

Viernes: 7:00 pm – 10:00 pm.

Presupuesto

Ponente – S/. 4 500.00

f) Capacitación virtual gratuita de gestión empresarial.

La capacitación tiene la finalidad de desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes de las personas que decidan emprender y de las personas que ya tienen un negocio establecido, orientándolos para que puedan llevar una buena gestión dentro de sus negocios en épocas de COVID-19.

Desarrollo

Introducción: El ponente se presentará ante los pobladores de Buenos Aires que ingresen a la capacitación vía Facebook live, se explicará la finalidad de la capacitación, se explicará las indicaciones finales para comenzar a desarrollar la capacitación además de mostrarse amigable ante la población.

Desarrollo: El ponente desarrollará la capacitación utilizando su material informativo, se dará tiempo para que los pobladores puedan hacer preguntas sobre el tema vía chat en la cual el ponente responderá.

Cierre: El ponente dará las gracias y dará por culminada la capacitación.

Materiales

Computadora/laptop

Internet

Plataforma virtual

Material informativo en formato ppt y pdf

Asistente de sistemas de la M.D.V.L.H.

Duración y Lugar

La capacitación tendrá su desarrollo vía Facebook en vivo y la duración será aproximadamente de 3 horas, tres días a la semana, por una semana, en los siguientes horarios:

Martes: 8:00 am – 11:00 am.
Jueves: 2:00 pm – 5:00 pm.
Sábados: 7:00 pm – 10:00 pm.

Presupuesto

Ponente – S/. 4 500.00

g) Capacitación virtual gratuita de herramientas financieras.

La capacitación tiene la finalidad de desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes de las personas que decidan emprender y de las personas que ya tienen un negocio establecido, orientándolos en el uso de herramientas financieras para que puedan incrementar la rentabilidad de sus negocios, ya que podrán organizar sus estados financieros para llevar un mejor control y manejo y así tener la seguridad de tomar mejores decisiones.

Desarrollo

Introducción: El ponente se presentará ante los pobladores de Buenos Aires que ingresen a la capacitación vía Facebook live, se explicará la finalidad de la capacitación, se explicará las indicaciones finales para comenzar a desarrollar la capacitación además de mostrarse amigable ante la población.

Desarrollo: El ponente desarrollará la capacitación utilizando su material informativo, se dará tiempo para que los pobladores puedan hacer preguntas sobre el tema vía chat en la cual el ponente responderá.

Cierre: El ponente dará las gracias y dará por culminada la capacitación.

Materiales

Computadora/laptop

Internet

Plataforma virtual

Material informativo en formato ppt y pdf

Asistente de sistemas de la M.D.V.L.H.

Duración y Lugar

La capacitación tendrá su desarrollo vía Facebook en vivo y la duración será aproximadamente de 3 horas, tres días a la semana, por una semana, en los siguientes horarios:

Lunes: 8:00 am – 11:00 am.

Miércoles: 2:00 pm – 5:00 pm.

Viernes: 7:00 pm – 10:00 pm.

Presupuesto

Ponente – S/. 4 500.00

h) Implementación de servicio de compras a domicilio de alimentos de primera necesidad con trabajadores exclusivamente del distrito de Buenos Aires.

Esta estrategia tiene como finalidad promover fuentes de ingreso a los pobladores que se encuentran afectados económicamente a raíz de la pandemia COVID19, a través de la implementación del servicio de compras a domicilio de alimentos de primera necesidad con pobladores de Buenos Aires que cuenten con un medio de transporte particular, ya sea moto, mototaxi o vehículo, asimismo, promover el cuidado de la población para evitar el aumento del número de contagios por COVID-19 que generalmente se producen dentro de los mercados.

Desarrollo

Introducción: La Municipalidad recluta a pobladores de Buenos Aires que cuenten con transporte particular disponible para el servicio de delivery de compras a domicilio, previamente la municipalidad velara que los transportistas cuenten con sus documentos en regla además de su record de papeletas y perfil de la persona para brindar mayor seguridad y confianza al poblador.

Desarrollo: El poblador ingresa a la página de la Municipalidad y deja la relación de su pedido de alimentos de primera necesidad que desea comprar previamente inmediatamente la Municipalidad se contactara con el repartidor que esté disponible en esos momentos brindándole la información del pedido finalmente el repartidor devolverá la llamada al poblador para confirmar el pedido. El repartidor realiza las compras solicitadas y las lleva al domicilio del poblador.

Cierre: El poblador realiza el pago de las compras y del delivery.

Materiales

Internet

Asistente de sistemas de la M.D.V.L.H.

Asistente de recepción de llamadas

Repartidores de Buenos Aires.

Duración y Lugar

El proceso de selección y verificación de documentos en regla demorará aproximadamente una semana y será exclusivo para pobladores de Buenos Aires. Este servicio durara 2 meses los horarios de atención serán:

Lunes - viernes: 7:00am – 11pm

Presupuesto

Sueldo del asistente de llamadas - S/. 500.00

i) Programa de reciclaje, el dinero de la venta será destinado para la compra de víveres para la población de Buenos Aires.

Esta estrategia tiene como finalidad contribuir con los pobladores de Buenos Aires a través de la entrega de canasta de productos de primera necesidad financiados por la venta del plástico y papel reciclado de cada familia.

Desarrollo

Introducción: Cada hogar recicla de manera adecuada los plásticos y papeles.

Desarrollo: La municipalidad recogerá los elementos reciclados con la ayuda de trabajadores de la municipalidad mediante un vehiculo de cada familia para venderlo a las empresas recicladoras. Con el dinero de la venta compran productos de primera necesidad para armar las canastas para las familias.

Cierre: Miembros de la municipalidad entregan a los domicilios las canastas de productos de primera necesidad.

Materiales

Asistente de la M.D.V.L.H.

Productos de primera necesidad

Canastas de plástico

Duración y Lugar

El recojo de la basura será diario pero la venta de los elementos reciclados y el reparto de las canastas se realizará de forma mensual y dentro de Buenos Aires.

Presupuesto

Sueldo de trabajadores de apoyo (2): S/. 1800.00

Gasolina: S/. 500

j) Feria de comercialización para emprendedores de Buenos Aires.

Esta estrategia tiene como finalidad promover el desarrollo económico de los emprendedores de Buenos Aires a través de una feria que permita la comercialización de sus productos o servicios ofrecidos.

Desarrollo

Introducción: La Municipalidad convoca a la participación de emprendedores que deseen comercializar sus productos o servicios dentro de la feria para pobladores de Buenos Aires.

Desarrollo: Arman los stands para el comienzo de la feria, respetando la distancia establecida y el aforo para prevenir los contagios de COVID-19. Los emprendedores comercializan sus productos o servicios dentro de la feria.

Cierre: Los emprendedores venden sus productos o servicios dentro de la feria.

Materiales

Stands

Mesas

Sillas

Duración y Lugar

La feria durará las dos últimas semanas y se realizará alrededor de la plaza de armas de Buenos Aires en los siguientes horarios.

De lunes a sábado: 9:00pm – 13:00pm

14:00 pm – 18:00 pm

Presupuesto

Alquiler de mobiliario y materiales: S/. 4000.00

9.4. Cronograma

| Tiempo Actividades | Año 2020 | | | | | | | | Responsable | Costo aprox. | |
|--|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-------------|-------------------------------|--------------|
| | Noviembre | | | | Diciembre | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | |
| Capacitación virtual gratuita sobre modelos de negocios. | x | | | | | | | | | Gerencia de Desarrollo Social | S/. 4 500.00 |
| Capacitación virtual gratuita sobre sectores y rubros menos afectados por pandemia COVID-19. | x | | | | | | | | | Gerencia de Desarrollo Social | S/. 3 000.00 |
| Capacitación virtual gratuita de formalización de un emprendimiento. | | x | | | | | | | | Gerencia de Desarrollo Social | S/. 4 500.00 |
| Capacitación virtual gratuita de contabilidad básica para un negocio. | | x | | | | | | | | Gerencia de Desarrollo Social | S/. 4 500.00 |
| Capacitación virtual gratuita de marketing digital en épocas de COVID-19. | | | x | | | | | | | Gerencia de Desarrollo Social | S/. 4 500.00 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------------|--------------|
| Capacitación virtual gratuita de gestión empresarial. | x | | | | | | | | Gerencia de Desarrollo Social | S/. 4 500.00 |
| Capacitación virtual gratuita de herramientas financieras. | | | | x | | | | | Gerencia de Desarrollo Social | S/. 4 500.00 |
| Implementación de servicio de compras a domicilio de alimentos de primera necesidad con trabajadores exclusivamente del distrito de Buenos Aires. | x | x | x | x | x | x | x | x | Gerencia de Desarrollo Social | S/. 500.00 |
| Programa de reciclaje, el dinero de la venta será destinado para la compra de víveres para la población de Buenos Aires. | | | | x | | | | x | Gerencia de Desarrollo Social | S/. 2 300.00 |
| Feria de comercialización para emprendedores de Buenos Aires. | | | | | | | x | x | Gerencia de Desarrollo Social | S/. 4 000.00 |

Referencias

- Ávila, R., y Campos, J. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: Innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. *CIRIEC*, (93), 5-50. Sitio Web: <http://dx.doi.org/10.7203/CIRIEC-E.93.12901>
- Barcaccia, B., Esposito, G., Matarese, M., Bertolaso, M., Elvira, M., y Marinis, M. G. D. (2013). Defining quality of life: A wild-goose chase? *Europe's Journal of Psychology*, 9(1), 185. Sitio Web: <http://dx.doi.org/10.5964/ejop.v9i1.484>
- Botero, L. (2009). Corporate Social Responsibility in the Construction Industry Responsabilidad social empresarial en el sector de la construcción. *AD-minister*, 0(14), 105-123. Sitio Web: <https://www.doaj.org/article/24dfbf512e4e4e5eada669344b324716>
- Büchner, L. (2012). Corporate social responsibility and sustainability from a global, european and corporate perspective. corporate social responsibility and sustainable governance. *Eurolimes*, 13, 41-55,218. Sitio Web: <https://search.proquest.com/docview/1268721834?accountid=37408>
- Butler, R. (2000). Social responsibility: Copyright as a social responsibility--don't shoot the messenger. *Knowledge Quest*, 29(2), 48. Sitio Web: <https://search.proquest.com/docview/194725907?accountid=37408>
- Canessa, J. y García, E. (2005). *El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el Mundo*. Perú 2021.
- Chilufya, A., Hughes, E., y Scheyvens, R. (2019). Tourists and community development: Corporate social responsibility or tourist social responsibility? *Journal of Sustainable Tourism*, 27(10), 1513-1529. Sitio Web: [doi:http://dx.doi.org/10.1080/09669582.2019.1643871](http://dx.doi.org/10.1080/09669582.2019.1643871)
- Chiguala, M. (2016). *Prácticas de responsabilidad social empresarial de la compañía minera Quiruvilca en el mejoramiento de las condiciones de vida*

de la comunidad del caserío de Shorey - distrito de Quiruvilca - provincia de Santiago de Chuco - Región La Libertad, año 2015 (Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo). Repositorio Institucional. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/7894>

Chitakornkijasil, P. (2012). Business performing social responsibility activities and corporate social responsibility issues. *International Journal of Organizational Innovation*, 5(1), 309-323. Sitio Web: <https://search.proquest.com/docview/1030258135?accountid=37408>

Cristache, N., Susanu, I., y Micu, A. (2011). Corporate Social Responsibility and Organization Policy. *Risk in Contemporary Economy*, 1(1), 225-230. Sitio Web: <https://www.doaj.org/article/0c3c7f4ad0244ac2a72e84a792880868>

Cueto, C. (2014). *Responsabilidad social corporativa del sector público: un análisis aplicado a las grandes ciudades de España* (Tesis doctoral, Universidad Nacional de Educación a Distancia). Repositorio Institucional. <http://e-spacio.uned.es/fez/view/tesisuned:CiencEcoEmp-Ccueto>

Desarrollo de la Responsabilidad Social, DERES. (s.f.). *Manual de Primeros pasos de Responsabilidad Social Empresarial*.

El Peruano. (2017). *Impulsarán la responsabilidad social en las empresas públicas*. Sitio Web: <http://www.elperuano.pe/noticia-impulsaran-responsabilidad-social-las-empresas-publicas-62267.aspx>

Espinosa, E, García, A., y Morales, A. (2017). Diseño del modelo de vinculación en una universidad pública en México: Desarrollo sustentable y responsabilidad social. *Institut De Socio-Économie Des Entreprises Et Des Organisations (Écully, Rhône)*. *Recherches En Sciences De Gestion*, (121), 107-129. Sitio Web: <https://search.proquest.com/docview/2098960723?accountid=37408>

Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman.

Gabriel, F. (2014). *Impacto de las acciones de la responsabilidad social de la empresa agroindustrial Camposol S.A. en las condiciones de bienestar en el centro poblado San José – Virú* (Tesis de grado, Universidad Nacional de

- Trujillo). Repositorio Institucional.
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/3227>
- Gil, M. (2019). *Solo el 5% de las empresas peruanas aplican gestiones de Responsabilidad Social*. *Diario Gestión*. Sitio Web: <https://gestion.pe/economia/management-empleo/5-empresas-peruanas-aplican-gestiones-responsabilidad-social-258214-noticia/>
- Gilli, J. (2006). Responsabilidad Social. *Revista Científica "Visión de Futuro"*. 5(1). Sitio Web: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357935464004>
- Gómez, H. (2014). *Responsabilidad Social Empresarial en la Municipalidad de Huehuetenango* (Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar). Repositorio Institucional. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Gomez-Helen.pdf>
- González, M., Díaz, M., Spers, V., y Leite, M. (2016). Relation between background variables, values and corporate social responsibility/Relação entre variáveis de base, valores e responsabilidade social corporativa/Relación entre las variables contextuales, los valores y la responsabilidad social corporativa. *Revista De Administração De Empresas*, 56(1), 8-19. Sitio Web: <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020160102>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F. McGraw Hill.
- Homburg, C., Stierl, M., & Bornemann, T. (2013). Corporate social responsibility in business-to-business markets: How organizational customers account for supplier corporate social responsibility engagement. *Journal of Marketing*, 77(6), 54. Sitio Web: <http://dx.doi.org/10.1509/jm.12.0089>
- Iparraguirre M. (2013). *Impacto de la práctica de responsabilidad social de la empresa Camposol en el desarrollo comunal de chao y nuevo chao, provincia de Virú, en el año 2013* (Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo). Repositorio Institucional.
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5061>

- Jayesh, C. (2014). Responsibility, social responsibility: Clarifying the concept. *Advances in Management*, 7(4), 1-6. Sitio Web: <https://search.proquest.com/docview/1535120670?accountid=37408>
- Juárez, A. (2015). *Influencia de las acciones de responsabilidad social empresarial en el bienestar social de los trabajadores de la empresa Danper Trujillo S.A.C. en la planta Trujillo, año 2015* (Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo). Repositorio Institucional. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2846>
- Koch, T. (2000). Life quality vs the 'quality of life': Assumptions underlying prospective quality of life instruments in health care planning. *Social Science & Medicine*, 51(3), 419-427. Sitio Web: [http://dx.doi.org/10.1016/S0277-9536\(99\)00474-8](http://dx.doi.org/10.1016/S0277-9536(99)00474-8)
- Lopátegui, E. (2016). Conceptos generales de Salud. *Salud y Bienestar*. Recuperado de: http://www.saludmed.com/saludybienestar/contenido/l1_U1-01_Conceptos_Generales_de_Salud.pdf
- Ludeña, S. y Lovon, M. (2018). *Medios de inclusión social y su influencia en la calidad de vida de los adultos mayores del distrito de Chiguata, Arequipa 2017* (Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa). Repositorio Institucional. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6433>
- Lugo, R. (2011). Proyectos de calidad de vida el mejor medio para la construcción de mejores seres humanos. *Acta Odontológica Colombiana*, 1(2), 163. Sitio Web: <https://search.proquest.com/docview/1677420272?accountid=37408>
- Marín, M. (2017). *Responsabilidad social y los programas educativos municipales de la Municipalidad de Lima – 2017* (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). Repositorio Institucional. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/6561>
- Martínez, J., Prado, J., y Fernández, J. (2013). Responsabilidad social corporativa vs. responsabilidad contable/Corporate social responsibility vs. accounting

ethics. *Revista De Contabilidad*, 16(1), 32-45. Sitio Web
<https://search.proquest.com/docview/1418398361?accountid=37408>

Martínez, L. (2015). *Dirección por valores y responsabilidad social empresarial en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuestra Señora del Rosario, Agencia Huamachuco, año 2015* (Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo). Repositorio Institucional. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/4908>

McGuire, J. (1963). *Business and society*. New York: McGraw-Hill.

Menacho, S. (2018). *La Responsabilidad Social Pública aplicada en el Servicio de Gestión Ambiental de Trujillo para la protección del derecho a un medio ambiente sano* (Tesis de grado, Universidad César Vallejo). Repositorio Institucional. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/35145>

Monebhurrún, N. (2018). Consumer social responsibility as a requirement for corporate social responsibility. *Revista De Direito Internacional*, 15(2). Sitio Web: [doi:http://dx.doi.org/10.5102/rdi.v15i2.5690](http://dx.doi.org/10.5102/rdi.v15i2.5690)

Montañez, J. (2017). *Responsabilidad Social y el desarrollo sostenible en la Municipalidad provincial de Yungay – 2017* (Tesis de grado, Universidad César Vallejo). Repositorio Institucional. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/12009>

Montero, D., Fernández, P. (2012). *Calidad de vida, inclusión social y procesos de intervención*. Sitio Web: https://books.google.com.pe/books?id=B20uYhjg1UUC&dq=calidad+de+vida&source=gbs_navlinks_s

Morales, S., Arboleda, O., y González C. (2011). Características de la salud asociadas con las condiciones de vida de las personas con formación universitaria a partir de la encuesta de calidad de vida. *Revista CES Salud Pública*, 2(2), 148-158. Sitio Web: <https://search.proquest.com/docview/1734301245?accountid=37408>

Moriceau, J., y Guerillot, G. (2012). GIFTED: THE MONOLINGUALISM OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY/GIFTED: O MONOLINGUISTO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA/GIFTED: EL

MONOLINGÜISMO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.
Revista De Administração De Empresas, 52(2), 153-164. Sitio Web:
<https://search.proquest.com/docview/1017507852?accountid=37408>

Morrison, E., y Bridwell, L. (2011). Consumer social responsibility - the true corporate social responsibility. *Competition Forum*, 9(1), 144-149. Sitio Web:
<https://search.proquest.com/docview/912502821?accountid=37408>

Nava, M. (2010). Calidad de Vida: Análisis multidimensional. *Enfermería Neurológica*, 11 (3), p. 129. Sitio Web:
<http://www.medigraphic.com/pdfs/enfneu/ene2012/ene123c.pdf>

Organización Internacional de Normalización, (2010). *ISO 26000: Guía de responsabilidad social*. ISO.

Perú 2021. (2017). *Nosotros*. Sitio Web: <http://peru2021.org/nosotros/>

Pinzón, M. (2005). El papel de las ONG y su alcance en la responsabilidad social empresarial. *Revista Opera*, 5(5), undefined-undefined. Sitio Web:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67550506>

Pirnea, I. (2015). Study on small and medium enterprises involvement in the social responsibility activities: acces la success acces la success. *Calitatea*, 16, 267-273. Sitio Web:
<https://search.proquest.com/docview/1667180268?accountid=37408>

Rivera, E. (2017). *Responsabilidad Social en la Municipalidad Distrital de Colasay – Cajamarca 2017* (Tesis de grado, Universidad César Vallejo). Repositorio Institucional. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11603>

Rodríguez, A. (2008). Responsabilidad social empresarial, calidad de vida y trabajo social. *Trabajo Social*, (10) Sitio Web:
<https://search.proquest.com/docview/1677642991?accountid=37408>

Salas, I. (2018). *Turismo accesible y calidad de vida del adulto mayor en Miraflores, 2018* (Tesis de grado). Universidad Cesar Vallejo). Repositorio Institucional. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/31149>

- Sánchez, J., y Zaldívar, M. (2016). Evolución de la responsabilidad social como respuesta a la globalización neoliberal. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 3(1) Sitio Web: <https://search.proquest.com/docview/1827460733?accountid=37408>
- Shye, S. (2010). The motivation to volunteer: A systemic quality of life theory. *Social Indicators Research*, 98(2), 183-200. Sitio Web: <http://dx.doi.org/10.1007/s11205-009-9545-3>
- Solís, M., Barón, M., Radillo, S., y Rivera, B. (2014). Validación de un instrumento de la calidad de vida laboral en una Institución de Educación pública a nivel superior en México. *International Journal of Arts & Sciences*, 7(5), 61-79. Sitio Web: <https://search.proquest.com/docview/1652449677?accountid=37408>
- Tapia, A., Gavilánez, M., Jácome, S. y Balseca, J. (2018). La responsabilidad social empresarial: un desafío para la sostenibilidad de las empresas del Ecuador. *3C Empresa*, 7(4), 68-89. Sitio Web: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6708534>
- Torres, M. (2013). *Influencia de los programas de responsabilidad social de la empresa TecnoCom Perú S.A.C en el bienestar de la población de Usquil - Otuzco - La Libertad en el año 2013* (Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo). Repositorio Institucional. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/4269>
- Vargas, Z. (2009). LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA. *Revista Educación*, 33 (1), 155-165. ISSN: 0379-7082. Sitio web: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=440/44015082010>
- Vidal, R. (2009). L'intervention des sciences sociales dans le champ de la responsabilité sociale des entreprises. *Tracés*, 65-76. Sitio Web: <https://www.doaj.org/article/3d0d655fe7a44e58aa67b0bb2b840c5b>

Anexos

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de Variables

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional | Indicadores | Escala de medición |
|------------------------------------|--|--|-------------------------------|--------------------|
| Responsabilidad Social Empresarial | DERES (s.f.) “La responsabilidad Social Empresarial es modelo integral y base para el funcionamiento sostenible, involucrando los valores éticos, las personas, comunidades y medio ambiente” (p.10) | Operacionalmente se recogerá la valoración sobre los indicadores valores y principios éticos, apoyo a la comunidad, protección del medio ambiente y marketing responsable. | Valores y principios éticos | Nominal |
| | | | Apoyo a la comunidad | |
| | | | Protección del medio ambiente | |
| | | | Marketing Responsable | |
| Calidad de Vida | La calidad de vida es un conjunto formado por tres niveles básicos sobre el bienestar: mental, físico y social “(Levy y Anderson, 1980 citado en Nava, 2012) | Operacionalmente se recogerá la valoración sobre los indicadores de Bienestar físico, bienestar mental y bienestar emocional. | Bienestar Físico | Nominal |
| | | | Bienestar Mental | |
| | | | Bienestar Social | |

Nota: Dimensiones e indicadores de Responsabilidad Social según DERES (s.f.).

Dimensiones e indicadores de Calidad de Vida según Salas (2018).

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

INSTRUCCIONES: A continuación, se ofrece una serie de preguntas con la finalidad de desarrollar una investigación académica, por lo que le solicitamos responder con toda sinceridad, Debe marcar cada ítem que se presenta con un ASPA (X), además solicitamos responder todas las preguntas ya que no existen respuestas correctas o incorrectas, siendo la información confidencial.

| VARIABLE: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL | | VALORACIÓN | | | | |
|--|---|------------|--------------|---------|------------|-------|
| Nº | ITEMS | Siempre | Casi siempre | Regular | Casi nunca | Nunca |
| 1 | ¿La MDVLH promueve valores y principios dentro de la población de Buenos Aires? | | | | | |
| 2 | ¿Considera Ud. que las actividades realizadas por la MDVLH son transparentes y éticas? | | | | | |
| 3 | ¿Considera Ud. que la MDVLH realiza actividades de Responsabilidad Social Empresarial? | | | | | |
| 4 | ¿La MDVLH promueve el desarrollo de la comunidad de Buenos Aires? | | | | | |
| 5 | ¿Es importante para Ud. que la MDVLH se involucre con la comunidad mediante programas sociales, capacitaciones, fomentar asociaciones, entre otras? | | | | | |
| 6 | ¿Tiene conocimiento si la MDVLH promueve la integración de Personas con Discapacidad? | | | | | |
| 7 | ¿La MDVLH promueve campañas de salud para la población de Buenos Aires? | | | | | |
| 8 | ¿La MDVLH promueve actividades que complementen el desarrollo educativo de la población de Buenos Aires? | | | | | |
| 9 | ¿La MDVLH se preocupa por el desarrollo económico de la población de bajos recursos de Buenos Aires? | | | | | |
| 10 | ¿La MDVLH promueve actividades de esparcimiento dentro de la población de Buenos Aires? | | | | | |
| 11 | ¿La MDVLH promueve ayudas para el desarrollo de vivienda y reconstrucción? | | | | | |
| 12 | ¿La MDVLH promueve capacitaciones sobre emprendimiento para la población de Buenos Aires? | | | | | |
| 13 | ¿La MDVLH realiza actividades ambientales para beneficio de la población? | | | | | |
| 14 | ¿La MDVLH difunde mensajes de buenas prácticas sobre el cuidado del medio ambiente hacia la población? | | | | | |
| 15 | ¿La MDVLH fomenta actividades de reutilización y/o reciclaje? | | | | | |
| 16 | ¿La MDVLH informa y capacita a la población para evitar la contaminación ambiental? | | | | | |
| 17 | ¿La MDVLH realiza actividades de re-utilización o reciclaje para reducir los residuos sólidos en la localidad? | | | | | |
| 18 | ¿La MDVLH realiza la difusión precisa y confiable sobre las actividades que brinda hacia la población, a través de medios los de comunicación? | | | | | |
| 19 | ¿La MDVLH cumple con la confidencialidad de información de los usuarios? | | | | | |

| | | | | | | |
|----------------------------------|---|-------------------|---------------------|----------------|-------------------|--------------|
| 20 | ¿La MDVLH realiza publicidad con mensajes claros, imágenes aptas sin contenido de violencia o discriminación? | | | | | |
| VARIABLE: CALIDAD DE VIDA | | VALORACIÓN | | | | |
| N° | ITEMS | Siempre | Casi siempre | Regular | Casi nunca | Nunca |
| 21 | ¿Padece Ud. de alguna discapacidad? | | | | | |
| 22 | ¿Padece Ud. de alguna enfermedad física? | | | | | |
| 23 | ¿Con qué frecuencia Ud. acude a los centros de salud? | | | | | |
| 24 | ¿Es Ud. una persona que come balanceadamente? | | | | | |
| 25 | ¿Es Ud. una persona que realiza ejercicios o algún tipo de deporte constantemente? | | | | | |
| 26 | ¿Considera Ud. que existe en Buenos Aires lugares donde pueda la población realizar actividades físicas? | | | | | |
| 27 | ¿Padece Ud. de alguna enfermedad mental? | | | | | |
| 28 | ¿Con qué frecuencia Ud. acude a un psicólogo o psiquiatra? | | | | | |
| 29 | ¿Se siente a gusto y tiene respeto por Ud. mismo? | | | | | |
| 30 | ¿Ante situaciones de crisis y estrés puede controlar sus emociones? | | | | | |
| 31 | ¿Se siente cómodo estableciendo relaciones con otras personas? | | | | | |
| 32 | ¿Se siente cómodo y seguro en el lugar donde vive? | | | | | |
| 33 | ¿Ud. cuenta con los servicios básicos como agua, luz, desagüe, etc.? | | | | | |
| 34 | ¿Sus ingresos económicos permite un buen desarrollo personal y familiar? | | | | | |
| 35 | ¿Considera que la Municipalidad influye de manera positiva en la satisfacción de sus necesidades? | | | | | |
| 36 | ¿La Municipalidad ha realizado actividades de integración para la población de Buenos Aires? | | | | | |
| 37 | ¿La población de Buenos Aires participa en actividades vecinales? | | | | | |
| 38 | ¿Lleva usted una buena relación con sus vecinos? | | | | | |
| 39 | ¿Ha sido víctima de discriminación y/o exclusión social? | | | | | |
| 40 | ¿Se considera Ud. una persona hospitalaria y solidaria? | | | | | |

Anexo 3: Ficha Técnica

Instrumento 01: Cuestionario

Nombre original: Responsabilidad Social Empresarial de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco y calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires – 2020.

Autor (es): Murga Castro, Cristian David.

Toribio Seto, Sandra Carolina.

Procedencia: Trujillo - Perú.

Administración: Individual.

Duración: Aproximadamente de 15 a 20 minutos.

Aplicación: Pobladores de Buenos Aires

Puntuación: Computarizada

Significación: 7 indicadores.

Usos: En la investigación.

Materiales: Cuestionario que contiene las preguntas y hojas de respuestas.

Anexo 4: Constancia de Validación del Instrumento

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

A= Excelente / B= Bueno / C= Mejorar / D= Eliminar / E= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

| PREGUNTAS | | ALTERNATIVAS | | | | | OBSERVACIONES |
|-----------|------|--------------|---|---|---|---|---------------|
| Nº | Ítem | A | B | C | D | E | |
| 1 | | / | | | | | |
| 2 | | / | | | | | |
| 3 | | / | | | | | |
| 4 | | / | | | | | |
| 5 | | / | | | | | |
| 6 | | / | | | | | |
| 7 | | / | | | | | |
| 8 | | / | | | | | |
| 9 | | / | | | | | |
| 10 | | / | | | | | |
| 11 | | / | | | | | |
| 12 | | / | | | | | |
| 13 | | / | | | | | |
| 14 | | / | | | | | |
| 15 | | / | | | | | |
| 16 | | / | | | | | |
| 17 | | / | | | | | |
| 18 | | / | | | | | |
| 19 | | / | | | | | |
| 20 | | / | | | | | |
| 21 | | / | | | | | |
| 22 | | / | | | | | |
| 23 | | / | | | | | |
| 24 | | / | | | | | |
| 25 | | / | | | | | |
| 26 | | / | | | | | |
| 27 | | / | | | | | |
| 28 | | / | | | | | |
| 29 | | / | | | | | |
| 30 | | / | | | | | |
| 31 | | / | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|---|--|--|--|--|
| 32 | | / | | | | |
| 33 | | / | | | | |
| 34 | | / | | | | |
| 35 | | / | | | | |
| 36 | | / | | | | |
| 37 | | / | | | | |
| 38 | | / | | | | |
| 39 | | / | | | | |
| 40 | | / | | | | |

Evaluado por:

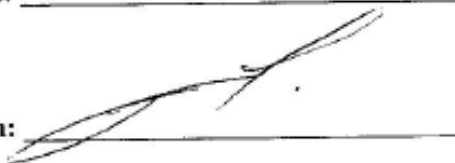
Nombre y Apellido:

Sesundo Vergara Castillo

D.N.I.:

18130383

Firma:



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Segundo Vergara Castillo
titular del DNI. N° 18130583, de profesión
Administrador, ejerciendo
actualmente como Catedrático, en la
Institución Universidad César Vallejo - Trujillo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario).

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de ítems | | | | ✓ |
| Amplitud de contenido | | | | ✓ |
| Redacción de los ítems | | | | ✓ |
| Claridad y precisión | | | | ✓ |
| Pertinencia | | | | ✓ |

En Trujillo, a los 06 días del mes de Noviembre del 2019


Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

A= Excelente / **B**= Bueno / **C**= Mejorar / **D**= Eliminar / **E**= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

| PREGUNTAS | | ALTERNATIVAS | | | | | OBSERVACIONES |
|-----------|------|--------------|---|---|---|---|---------------|
| Nº | Item | A | B | C | D | E | |
| 1 | | / | | | | | |
| 2 | | / | | | | | |
| 3 | | / | | | | | |
| 4 | | / | | | | | |
| 5 | | / | | | | | |
| 6 | | / | | | | | |
| 7 | | / | | | | | |
| 8 | | / | | | | | |
| 9 | | / | | | | | |
| 10 | | / | | | | | |
| 11 | | / | | | | | |
| 12 | | / | | | | | |
| 13 | | / | | | | | |
| 14 | | / | | | | | |
| 15 | | / | | | | | |
| 16 | | / | | | | | |
| 17 | | / | | | | | |
| 18 | | / | | | | | |
| 19 | | / | | | | | |
| 20 | | / | | | | | |
| 21 | | / | | | | | |
| 22 | | / | | | | | |
| 23 | | / | | | | | |
| 24 | | / | | | | | |
| 25 | | / | | | | | |
| 26 | | / | | | | | |
| 27 | | / | | | | | |
| 28 | | / | | | | | |
| 29 | | / | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|--|---|--|--|--|--|--|
| 30 | | / | | | | | |
| 31 | | / | | | | | |
| 32 | | / | | | | | |
| 33 | | / | | | | | |
| 34 | | / | | | | | |
| 35 | | / | | | | | |
| 36 | | / | | | | | |
| 37 | | / | | | | | |
| 38 | | / | | | | | |
| 39 | | / | | | | | |
| 40 | | / | | | | | |

Evaluado por:

Nombre y Apellido:

Wilmer F. Vigo López

D.N.I.: 8032320

Firma: 

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

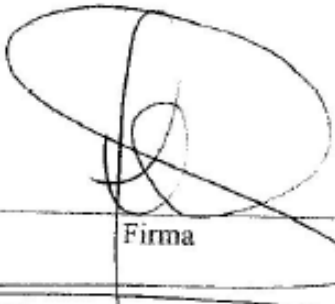
Yo, Wilmar Francisco Vigo López,
titular del DNI. N° 18032320, de profesión
ADMINISTRADOR, ejerciendo
actualmente como DOCENTE, en la
Institución U. C. V.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario).

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de Ítems | | | | / |
| Amplitud de contenido | | | | / |
| Redacción de los Ítems | | | | / |
| Claridad y precisión | | | | / |
| Pertinencia | | | | / |

En Trujillo, a los 31 días del mes de Oct. del 2019.


Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

A= Excelente / B= Bueno / C= Mejorar / D= Eliminar / E= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

| PREGUNTAS | | ALTERNATIVAS | | | | | OBSERVACIONES |
|-----------|------|--------------|---|---|---|---|---------------|
| Nº | Item | A | B | C | D | E | |
| 1 | | | X | | | | |
| 2 | | | X | | | | |
| 3 | | | X | | | | |
| 4 | | | X | | | | |
| 5 | | | X | | | | |
| 6 | | | X | | | | |
| 7 | | | X | | | | |
| 8 | | | X | | | | |
| 9 | | | X | | | | |
| 10 | | | X | | | | |
| 11 | | | X | | | | |
| 12 | | | X | | | | |
| 13 | | | X | | | | |
| 14 | | | X | | | | |
| 15 | | | X | | | | |
| 16 | | | X | | | | |
| 17 | | | X | | | | |
| 18 | | | X | | | | |
| 19 | | | X | | | | |
| 20 | | | X | | | | |
| 21 | | | X | | | | |
| 22 | | | X | | | | |
| 23 | | | X | | | | |
| 24 | | | X | | | | |
| 25 | | | X | | | | |
| 26 | | | X | | | | |
| 27 | | | X | | | | |
| 28 | | | X | | | | |
| 29 | | | X | | | | |
| 30 | | | X | | | | |
| 31 | | | X | | | | |


| | | | | | | |
|----|--|--|---|--|--|--|
| 32 | | | X | | | |
| 33 | | | X | | | |
| 34 | | | X | | | |
| 35 | | | X | | | |
| 36 | | | X | | | |
| 37 | | | X | | | |
| 38 | | | X | | | |
| 39 | | | X | | | |
| 40 | | | X | | | |

Evaluado por:

Nombre y Apellido:

Gustavo P. Arias Pelayo

D.N.I.: 88092301

Firma: 

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Guillermo P. Anco Páez,
titular del DNI N° 18092301, de profesión
Docente, ejerciendo
actualmente como Docente, en la
Institución UNIVERSIDAD César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario).

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|-------------------|------------------|--------------|------------------|
| Congruencia de Ítems | | | ^ | |
| Amplitud de contenido | | | x | |
| Redacción de los Ítems | | | ^ | |
| Claridad y precisión | | | x | |
| Pertinencia | | | ^ | |

En Trujillo, a los 04 días del mes de Noviembre del 2019


Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

A= Excelente / B= Bueno / C= Mejorar / D= Eliminar / E= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

| PREGUNTAS | | ALTERNATIVAS | | | | | OBSERVACIONES |
|-----------|------|--------------|---|---|---|---|---------------|
| Nº | Item | A | B | C | D | E | |
| 1 | | / | | | | | |
| 2 | | / | | | | | |
| 3 | | / | | | | | |
| 4 | | / | | | | | |
| 5 | | / | | | | | |
| 6 | | / | | | | | |
| 7 | | / | | | | | |
| 8 | | / | | | | | |
| 9 | | / | | | | | |
| 10 | | / | | | | | |
| 11 | | / | | | | | |
| 12 | | / | | | | | |
| 13 | | / | | | | | |
| 14 | | / | | | | | |
| 15 | | / | | | | | |
| 16 | | / | | | | | |
| 17 | | / | | | | | |
| 18 | | / | | | | | |
| 19 | | / | | | | | |
| 20 | | / | | | | | |
| 21 | | / | | | | | |
| 22 | | / | | | | | |
| 23 | | / | | | | | |
| 24 | | / | | | | | |
| 25 | | / | | | | | |
| 26 | | / | | | | | |
| 27 | | / | | | | | |
| 28 | | / | | | | | |
| 29 | | / | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|---|--|--|--|--|
| 30 | | / | | | | |
| 31 | | / | | | | |
| 32 | | / | | | | |
| 33 | | / | | | | |
| 34 | | / | | | | |
| 35 | | / | | | | |
| 36 | | / | | | | |
| 37 | | / | | | | |
| 38 | | / | | | | |
| 39 | | / | | | | |
| 40 | | / | | | | |

Evaluado por:

Nombre y Apellido:

Jose A. Cuevas Ramirez

D.N.I.: 80396738

Firma: 

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

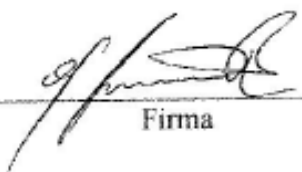
Yo, Jose A. Cuevas Ramirez,
titular del DNI. N° 80396738, de profesión
Diccionario en Administración ejerciendo
actualmente como Docente, en la
Institución UCV

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario).

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de Ítems | | | ✓ | |
| Amplitud de contenido | | | ✓ | |
| Redacción de los Ítems | | | ✓ | |
| Claridad y precisión | | | ✓ | |
| Pertinencia | | | ✓ | |

En Trujillo, a los 30 días del mes de Octubre del 2019


Firma

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

A= Excelente / B= Bueno / C= Mejorar / D= Eliminar / E= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

| PREGUNTAS | | ALTERNATIVAS | | | | | OBSERVACIONES |
|-----------|------|--------------|---|---|---|---|---------------|
| Nº | Item | A | B | C | D | E | |
| 1 | | ✓ | | | | | |
| 2 | | ✓ | | | | | |
| 3 | | ✓ | | | | | |
| 4 | | ✓ | | | | | |
| 5 | | ✓ | | | | | |
| 6 | | ✓ | | | | | |
| 7 | | ✓ | | | | | |
| 8 | | ✓ | | | | | |
| 9 | | ✓ | | | | | |
| 10 | | ✓ | | | | | |
| 11 | | ✓ | | | | | |
| 12 | | ✓ | | | | | |
| 13 | | ✓ | | | | | |
| 14 | | ✓ | | | | | |
| 15 | | ✓ | | | | | |
| 16 | | ✓ | | | | | |
| 17 | | ✓ | | | | | |
| 18 | | ✓ | | | | | |
| 19 | | ✓ | | | | | |
| 20 | | ✓ | | | | | |
| 21 | | ✓ | | | | | |
| 22 | | ✓ | | | | | |
| 23 | | ✓ | | | | | |
| 24 | | ✓ | | | | | |
| 25 | | ✓ | | | | | |
| 26 | | ✓ | | | | | |
| 27 | | ✓ | | | | | |
| 28 | | ✓ | | | | | |
| 29 | | ✓ | | | | | |
| 30 | | ✓ | | | | | |
| 31 | | ✓ | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|---|--|--|--|--|
| 32 | | / | | | | |
| 33 | | / | | | | |
| 34 | | / | | | | |
| 35 | | / | | | | |
| 36 | | / | | | | |
| 37 | | / | | | | |
| 38 | | / | | | | |
| 39 | | / | | | | |
| 40 | | / | | | | |

Evaluado por:


Nombre y Apellido:

John Fehén Moreno

D.N.I.:

18198284

Firma:



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN


Yo, Jhon Heheñ Moreno
titular del DNI. N° 18198784 de profesión Economista
actualmente como Docente TP, en la
Institución UCV-FACEM

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario).

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de Items | | | | ✓ |
| Amplitud de contenido | | | | ✓ |
| Redacción de los Items | | | | ✓ |
| Claridad y precisión | | | | ✓ |
| Pertinencia | | | ✓ | |

En Trujillo, a los 06 días del mes de Noviembre del 2019


Firma

Anexo 5: Base de Datos Prueba Piloto

| N° personas | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 | P19 | P20 |
|-------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 |
| 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 1 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 6 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 7 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 8 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 |
| 10 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| 11 | 2 | 3 | 4 | 3 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 12 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 |
| 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 15 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 16 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 17 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 3 |
| 18 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 19 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 20 | 1 | 3 | 3 | 3 | 5 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |

| N° personas | P21 | P22 | P23 | P24 | P25 | P26 | P27 | P28 | P29 | P30 | P31 | P32 | P33 | P34 | P35 | P36 | P37 | P38 | P39 | P40 |
|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 5 |
| 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 1 | 4 |
| 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 4 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 1 | 4 |
| 5 | 5 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 7 | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 |
| 8 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 4 |
| 9 | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 |
| 10 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 4 |
| 11 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 5 |
| 12 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 4 |
| 13 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 4 |
| 14 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 15 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 5 | 1 | 3 |
| 16 | 1 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 |
| 17 | 5 | 1 | 3 | 4 | 5 | 3 | 1 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 18 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 |
| 19 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 5 |
| 20 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 |

Anexo 6: Alfa de Cronbach del Instrumento

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 20 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 20 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,827 | 40 |

Estadísticas de total de elemento

| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|---|--|---|--|---|
| ¿La MDVLH promueve valores y principios dentro de la población de Buenos Aires? | 106,20 | 94,589 | ,437 | ,819 |

| | | | | |
|---|--------|--------|------|------|
| ¿Considera Ud. que las actividades realizadas por la MDVLH son transparentes y éticas? | 105,80 | 95,747 | ,417 | ,821 |
| ¿Considera Ud. que la MDVLH realiza actividades de Responsabilidad Social Empresarial? | 105,80 | 97,747 | ,207 | ,826 |
| ¿La MDVLH promueve el desarrollo de la comunidad de Buenos Aires? | 105,70 | 94,642 | ,670 | ,817 |
| ¿Es importante para Ud. que la MDVLH se involucre con la comunidad mediante programas sociales, capacitaciones, fomentar asociaciones, entre otras? | 103,80 | 97,958 | ,226 | ,825 |
| ¿Tiene conocimiento si la MDVLH promueve la integración de Personas con Discapacidad? | 106,70 | 96,747 | ,228 | ,826 |
| ¿La MDVLH promueve campañas de salud para la población de Buenos Aires? | 105,50 | 96,474 | ,491 | ,820 |
| ¿La MDVLH promueve actividades que complementen el desarrollo educativo de la población de Buenos Aires? | 106,50 | 95,421 | ,412 | ,820 |

| | | | | |
|--|--------|--------|------|------|
| ¿La MDVLH se preocupa por el desarrollo económico de la población de bajos recursos de Buenos Aires? | 106,30 | 98,537 | ,136 | ,828 |
| ¿La MDVLH promueve actividades de esparcimiento dentro de la población de Buenos Aires? | 106,35 | 99,924 | ,079 | ,828 |
| ¿La MDVLH promueve ayudas para el desarrollo de vivienda y reconstrucción? | 105,45 | 91,103 | ,719 | ,811 |
| ¿La MDVLH promueve capacitaciones sobre emprendimiento para la población de Buenos Aires? | 106,25 | 92,513 | ,500 | ,817 |
| ¿La MDVLH realiza actividades ambientales para beneficio de la población? | 105,90 | 93,568 | ,522 | ,817 |
| ¿La MDVLH difunde mensajes de buenas prácticas sobre el cuidado del medio ambiente hacia la población? | 105,95 | 92,155 | ,635 | ,814 |
| ¿La MDVLH fomenta actividades de reutilización y/o reciclaje? | 106,00 | 90,211 | ,798 | ,809 |
| ¿La MDVLH informa y capacita a la población para evitar la contaminación ambiental? | 106,20 | 93,116 | ,492 | ,817 |

| | | | | |
|--|--------|--------|------|------|
| ¿La MDVLH realiza actividades de re-utilización o reciclaje para reducir los residuos sólidos en la localidad? | 106,20 | 93,326 | ,477 | ,818 |
| ¿La MDVLH realiza la difusión precisa y confiable sobre las actividades que brinda hacia la población, a través de medios los de comunicación? | 105,65 | 94,871 | ,543 | ,818 |
| ¿La MDVLH cumple con la confidencialidad de información de los usuarios? | 105,30 | 92,853 | ,626 | ,815 |
| ¿La MDVLH realiza publicidad con mensajes claros, imágenes aptas sin contenido de violencia o discriminación? | 105,05 | 99,839 | ,093 | ,828 |
| ¿Padece Ud. de alguna discapacidad? | 106,80 | 91,432 | ,264 | ,831 |
| ¿Padece Ud. de alguna enfermedad física? | 106,85 | 94,661 | ,225 | ,829 |
| ¿Con qué frecuencia Ud. acude a los centros de salud? | 105,55 | 90,576 | ,471 | ,817 |
| ¿Es Ud. una persona que come balanceadamente? | 104,85 | 97,924 | ,191 | ,826 |
| ¿Es Ud. una persona que realiza ejercicios o algún tipo de deporte constantemente? | 105,25 | 95,461 | ,307 | ,823 |

| | | | | |
|--|--------|---------|-------|------|
| ¿Considera Ud. que existe en Buenos Aires lugares donde pueda la población realizar actividades físicas? | 106,05 | 98,787 | ,159 | ,827 |
| ¿Padece Ud. de alguna enfermedad mental? | 107,40 | 100,989 | ,000 | ,828 |
| ¿Con qué frecuencia Ud. acude a un psicólogo o psiquiatra? | 106,75 | 99,776 | ,100 | ,828 |
| ¿Se siente a gusto y tiene respeto por Ud. mismo? | 104,25 | 98,513 | ,230 | ,825 |
| ¿Ante situaciones de crisis y estrés puede controlar sus emociones? | 103,90 | 101,674 | -,092 | ,832 |
| ¿Se siente cómodo estableciendo relaciones con otras personas? | 104,30 | 99,905 | ,040 | ,831 |
| ¿Se siente cómodo y seguro en el lugar donde vive? | 105,35 | 100,766 | -,018 | ,832 |
| ¿Ud. cuenta con los servicios básicos como agua, luz, desagüe, etc.? | 104,45 | 98,155 | ,343 | ,823 |
| ¿Sus ingresos económicos permite un buen desarrollo personal y familiar? | 105,00 | 100,316 | ,015 | ,831 |
| ¿Considera que la Municipalidad influye de manera positiva en la satisfacción de sus necesidades? | 106,10 | 99,674 | ,117 | ,827 |

| | | | | |
|--|--------|---------|-------|------|
| ¿La Municipalidad ha realizado actividades de integración para la población de Buenos Aires? | 106,30 | 100,853 | -,007 | ,829 |
| ¿La población de Buenos Aires participa en actividades vecinales? | 106,10 | 95,779 | ,437 | ,820 |
| ¿Lleva usted una buena relación con sus vecinos? | 104,85 | 100,134 | ,040 | ,830 |
| ¿Ha sido víctima de discriminación y/o exclusión social? | 106,65 | 89,292 | ,522 | ,815 |
| ¿Se considera Ud. una persona hospitalaria y solidaria? | 104,25 | 101,145 | -,042 | ,831 |

Anexo 7: Matriz de Consistencia Lógica

| Título | Problema de investigación | Hipótesis | Objetivos | Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Indicadores | Ítems | Escala de medición |
|--|---|--|--|------------------------------------|--|--|--|---|--------------------|
| Responsabilidad Social Empresarial de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco y calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires – 2020. | ¿Cuál es la relación que existe entre la Responsabilidad Social Empresarial percibida de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco y la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires? | Hi: Existe una relación directa y altamente significativa entre la Responsabilidad Social Empresarial percibida de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco y la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires. | <p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial percibida de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco y la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificar el nivel de Responsabilidad Social Empresarial de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco percibida por los pobladores de Buenos Aires.</p> | Responsabilidad Social Empresarial | DERES (s.f.) “La Responsabilidad Social Empresarial es modelo integral y base para el funcionamiento sostenible, involucrando los valores éticos, las personas, comunidades y medio ambiente” (p.10) | Operacionalmente se recogerá la valoración sobre los indicadores y valores y principios éticos, apoyo a la comunidad, protección del medio ambiente y marketing responsable. | <p>Valores y principios éticos</p> <p>Apoyo a la comunidad</p> <p>Protección del medio ambiente</p> <p>Marketing Responsable</p> | <p>1, 2</p> <p>3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12</p> <p>13, 14, 15, 16, 17</p> <p>18, 19, 20</p> | Nominal |
| | | H0: No existe una relación directa y altamente significativa entre la Responsabilidad Social Empresarial percibida de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco y la calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires. | <p>Identificar el nivel de calidad de vida que tienen los pobladores de Buenos Aires</p> <p>Determinar la relación entre los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial percibida de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco y la variable Calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires.</p> <p>Determinar la relación entre los indicadores de Calidad de vida de los pobladores de Buenos Aires y la variable Responsabilidad Social Empresarial percibida de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco.</p> | Calidad de Vida | La calidad de vida es un conjunto formado por tres niveles básicos sobre el bienestar: mental, físico y social “(Levy y Anderson, 1980 citado en Nava, 2012) | Operacionalmente se recogerá la valoración sobre los indicadores de Bienestar físico, bienestar mental y bienestar emocional. | <p>Bienestar Físico</p> <p>Bienestar Mental</p> <p>Bienestar Social</p> | <p>21, 22, 23, 24, 25, 26</p> <p>27, 28, 29, 30, 31</p> <p>32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40</p> | Nominal |

Nota: Elaboración propia.

Anexo 8: Tabla de valores del Rho de Spearman

| Valor del rho | Significado |
|-----------------|--|
| - 1 | Correlación negativa grande y perfecta |
| - 0.9 a - 0.99 | Correlación negativa muy alta |
| - 0.7 a - 0.89 | Correlación negativa alta |
| - 0.4 a - 0.69 | Correlación negativa moderada |
| - 0.2 a - 0.39 | Correlación negativa baja |
| - 0.01 a - 0.19 | Correlación negativa muy baja |
| 0 | Correlación nula |
| 0.01 a 0.19 | Correlación positiva muy baja |
| 0.2 a 0.39 | Correlación positiva baja |
| 0.4 a 0.69 | Correlación positiva moderada |
| 0.7 a 0.89 | Correlación positiva alta |
| 0.9 a 0.99 | Correlación positiva muy alta |
| 1 | Correlación positiva grande y perfecta |

P valor - significancia

- Sí $0.01 \leq p < 0.05$, el resultado se considera significativo.
- Sí $0.001 \leq p < 0.01$, el resultado se considera altamente significativo.
- Sí $p < 0.0001$, el resultado se considera muy altamente significativo.
- Sí $p > 0.05$, el resultado se **NO** considera significativo.