



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA  
EN GESTIÓN PÚBLICA**

Modelo de cadena productiva de vid para el desempeño laboral de los  
agricultores de la provincia Gran Chimú

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

**AUTOR:**

Vergara Díaz, Luis Enrique (ORCID: 0000-0002-9324-4631)

**ASESOR:**

Dr. Villón Prieto, Rafael Damián (ORCID: 0000-0002-5248-4858)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Reforma y modernización del estado

CHICLAYO – PERÚ

2021

## Dedicatoria

Me gustaría dedicar esta Tesis a toda mi familia.

Para mis padres Luz de la Soledad Díaz Lescano y Edmundo Vidal Vergara Ruiz, por su comprensión y ayuda en momentos malos y buenos. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

Para mi esposa Vicky, a ella especialmente le dedico esta Tesis. Por su paciencia, por su comprensión, por su empeño, por su fuerza, por su amor, por ser tal y como es, ... porque la quiero. Es la persona que más directamente ha sufrido las consecuencias del trabajo realizado. Realmente ella me llena por dentro para conseguir un equilibrio que me permita dar el máximo de mí. Nunca le podré estar suficientemente agradecido.

A todos ellos, muchas gracias de todo corazón.

## **Agradecimiento**

A Dios por la vida y salud, durante este proceso de desarrollo de la investigación.

A mi esposa y a mis hijas por haberme ayudado durante la presente investigación.

A la Universidad Cesar Vallejo por darme la oportunidad y contribuir en mi superación profesional y personal.

A los agricultores que participaron y colaboración en el desarrollo de esta investigación.

Agradecimiento muy en especial a mi asesor de tesis Dr. Villón Prieto, Rafael Damián por compartir sus conocimientos, experiencia y ser ejemplo de motivación constante en el desarrollo de esta investigación.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras .....	v
Resumen .....	vi
Abstract .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra y muestreo.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	16
3.5. Procedimientos .....	17
3.6. Método de análisis de datos .....	17
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS .....	19
V. DISCUSIONES.....	25
VI. CONCLUSIONES.....	30
PROPUESTA.....	33
REFERENCIAS .....	44
ANEXOS.....	53

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b>	
<b>Escala de valoración, de la producción .....</b>	<b>19</b>
<b>Tabla 2</b>	
<b>Escala de valoración, de la distribución .....</b>	<b>20</b>
<b>Tabla 3</b>	
<b>Escala de valoración del consumo .....</b>	<b>21</b>
<b>Tabla 4</b>	
<b>Medición del consumo .....</b>	<b>22</b>
<b>Tabla 5</b>	
<b>Medición de las actitudes .....</b>	<b>23</b>
<b>Tabla 6</b>	
<b>Medición del comportamiento .....</b>	<b>24</b>

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b>	
<b>Distribución de la producción .....</b>	<b>19</b>
<b>Figura 2</b>	
<b>Distribución de la producción .....</b>	<b>20</b>
<b>Figura 3</b>	
<b>Distribución del consumo .....</b>	<b>21</b>
<b>Figura 4</b>	
<b>Distribución de las capacidades .....</b>	<b>22</b>
<b>Figura 5</b>	
<b>Distribución de las actitudes .....</b>	<b>23</b>
<b>Figura 6</b>	
<b>Distribución del Comportamiento .....</b>	<b>24</b>

## Resumen

En el presente trabajo de investigación, debido a la baja productividad, competitividad y la insostenibilidad actual de la cadena productiva de la vid en la provincia Gran Chimú, se planteó como objetivo general presentar un modelo de cadena productiva de vid para incrementar su productividad, competitividad y hacerla sostenible. La investigación es básica, con diseño no experimental transversal descriptivo, se utilizó como instrumento un cuestionario validado por expertos, que constó de 25 ítems, la población lo constituyen 1200 productores de vid en la provincia Gran Chimú y se trabajó con una muestra de 292 agricultores a los cuales se aplicó el cuestionario, la confiabilidad obtenida fue de 0.89, los resultados encontrados indican, una baja productividad en toda la cadena, actores no competitivos a lo largo de la cadena y lo más preocupante que a pesar de tener las condiciones ambientales no se logra la sostenibilidad de la cadena, una escasa participación del estado, políticas sectoriales inadecuadas, limitada tecnología, desmotivación de los productores, desvinculación e inequidad en los eslabones de la cadena que en un contexto globalizado limitan la competitividad en los principales mercados agroalimentarios.

**Palabras clave:** cadena productiva, competitividad, sostenibilidad.

## **Abstract**

In this research work, due to the low productivity, competitiveness and current unsustainability of the vine production chain in the Gran Chimú province, the general objective was to present a model of a vine production chain to increase its productivity, competitiveness and make it sustainable. The research is basic, with a descriptive cross-sectional non-experimental design, a questionnaire validated by experts, which consisted of 25 items, was used as an instrument, the population is made up of 1200 vine producers in the Gran Chimú province and a sample of 292 farmers was used. to which the questionnaire was applied, the reliability obtained was 0.89, the results found indicate low productivity throughout the chain, noncompetitive actors along the chain and the most worrying thing that despite having the environmental conditions not The sustainability of the chain is achieved, little participation by the state, inadequate sectoral policies, limited technology, demotivation of the producers, disconnection and inequity in the links of the chain that in a globalized context limit competitiveness in the main agri-food markets.

Keywords: production chain, competitiveness, sustainability.

## I. INTRODUCCIÓN

En el Perú la producción de vid ha confirmado ser una actividad altamente competitiva para los compradores nacionales y de los países consumidores en todo el mundo, colocándose en la quinta posición del ranking de exportadores, solo inferior a Italia, Chile, China y Estados Unidos, Nuestras condiciones climatológicas nos otorgan una ventaja comparativa respecto a otros países productores, que nos permiten aprovechar ventanas de mercado que otros países no pueden hacerlo debido a la estacionalidad de su producción, prerrogativa que debemos aprovechar al máximo.

En el contexto internacional actual, nos toca enfrentar y adaptarnos a grandes cambios, Marcato y Troncoso, (2017) señalan que las cadenas de valor global CVG indican la segmentación de sistemas de producción y comercialización, lo que nos facilita la comprensión de como los productores, asociaciones, compañías y los estados intervienen en el proceso de creación y captura de valor, esto es porque Palmieri, (2019) en los últimos años las CVG se presentan como un modelo naciente de comercio global, traducido como un cambio de distribución de bienes a comercio de valor agregado, Se estima que Bamber et al., (2016) entre el 60% y 80% de los negocios en el mundo se articulan a través de las CVG determinadas mediante secuencias de valor agregado dentro de una explotación, desde su concepción, producción y distribución final. Según Gereffi y Fernández-Stark, (2016) las CVG analizan descripciones de trabajo, innovaciones tecnológicas, modelos, regulaciones, productos, procesos y mercados en explotaciones y zonas específicas, generando una perspectiva integral de las explotaciones globales. De acuerdo con Fernandez-Stark et al., (2011) La explotación vitivinícola es un arte dominado por contados países en el mundo siendo los privilegiados tradicionalmente Chile 27,8% cuota de mercado mundial, Italia 11%, Estados Unidos 10,9% y Sudáfrica 9,2%. Recientemente, nuevos actores han ingresado a la cadena de valor global, especialmente ubicados cerca del Ecuador. Así mismo, Montaña et al.(2017) Para tener permanencia y poder crecer los negocios deben adaptarse de manera competitiva para satisfacer los requerimientos de los consumidores, ingresando a una economía circular, propia de la globalización, Además ODEPA, (2018) esta realidad, se traduce al mismo tiempo, en beneficios sociales orientados al desarrollo económico sostenible, traducidos en mejor calidad

de vida, con mayores y mejores oportunidades de empleo para su población, Es importante tener en cuenta que, Yang et al., (2019) en las áreas rurales de los estados en crecimiento todavía vive un alto porcentaje de la población y son estas zonas fuentes importantes de producción de alimentos, pero, el desarrollo es un problema, los servicios públicos no están disponibles o son relativamente deficientes, por lo que, Ali y Ahmet, (2015) la limitada distribución de recursos públicos y oportunamente, en las áreas rurales dificultan la coordinación y puesta en común de recursos para la prestación de servicios públicos de manera oportuna. También es importante señalar que, Montaña y Preciado, (2017) La mayor parte de los estudios que abordan los componentes que determinan la productividad del trabajo, se concentran en la industria manufacturera, algunos otros en la industria de la transformación, respecto al sector agrícola las investigaciones realizadas son escasas. Pasando al ámbito nacional, Duke, (2016), Perú se ha posicionado como líder exportador de uvas. Este boom ofrece un desarrollo sostenible, especialmente en las zonas rurales del país. El informe utiliza el marco de CGV para analizar la posición. Esto se ha logrado gracias a que Provid, (2020) el Perú ha crecido significativamente en sus exportaciones de uva de mesa, comparando las estadísticas del ejercicio 2019/2020 respecto a lo registrado el ejercicio anterior aproximándose a los US\$ 1,000 millones según la Asociación de Productores y exportadores de uva de mesa, según el Ministerio de Agricultura y Riego Minagri, (2019) La tendencia de exportaciones de uvas frescas es creciente, ha ganado espacio en los exigentes mercados del mundo, principalmente porque se viene logrando desarrollar con gran éxito las colocaciones de este producto de calidad y con gran aceptación por los demandantes. También afirma que Minagri (2016), la producción de vid en el Perú representa a la actividad frutícola y es la de mayor importancia, por el área cultivable, su valor y por ser el insumo para la industria vitivinícola. Así mismo Minagri, (2018) indica que la actividad vitícola en el Perú se desarrolla en las regiones de Piura, La Libertad, Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna. El gobierno peruano viene trabajando para abrir el mercado en países de América del sur, Argentina y Chile, recuperar el mercado ecuatoriano, viabilizar envíos hacia Costa Rica. Estadísticas actuales indican la existencia de una brecha en el mercado que se debe aprovechar para posicionar a la uva peruana en los principales mercados internacionales. Para lograrlo, es indispensable acceder a los

mercados, mejorar la productividad y competitividad mediante la aplicación de tecnología moderna, innovación e investigación. Además, es importante el mejoramiento de las instituciones de manera íntegra y de los operadores logísticos que acompañan el desempeño del comercio exterior. En el plano regional el Centro Regional de Planeamiento Estratégico Gobierno Regional La Libertad, (2020) señala que el sector vitícola, en la provincia Gran Chimú está conformado en su gran mayoría por familias que viven en el campo de condición pobre y constituyen el soporte de esta importante agroindustria para el Perú, dentro de esta actividad económica es el eslabón más vulnerable y asume el mayor costo. Es sumamente importante que se tomen acciones tanto a nivel local regional y nacional para resolver la problemática que viene atravesando este sector, para obtener un producto de calidad y competitivo que sumado a los atributos ambientales y tecnológicos le generen valor agregado, El mal desempeño agrícola en los últimos años ha reflejado una sustancial baja en le productividad y competitividad de la cadena de la vid, sumado al bajo nivel tecnológico, falta de asociatividad, limitada investigación e innovación tecnológica, indiferencia de instituciones públicas y privadas, bloqueo del mercado ecuatoriano, escasa información, han generado problemas y puntos críticos en la sostenibilidad de la cadena productiva, motivos más que suficientes para la presente investigación, cuyo objetivo general es construir un modelo de cadena productiva de vid para la provincia gran chimú, las siguientes metas; elaborar un diagnóstico de la realidad actual de la cadena productiva, analizar la productividad, competitividad y sostenibilidad de la cadena productiva, evaluar y analizar los factores competitivos en cada eslabón de la cadena productiva, establecer los cuellos de botella en la cadena productiva. La investigación es conveniente porque las estrategias de mejora que se propondrán deberán contribuir a la mejora significativa de la cadena productiva actual, reorientándola hacia una cadena de valor global, tiene relevancia social, debido a que actualmente la actividad vitivinícola es fuente de ingresos de varias familias; generando varios puestos de empleo. Desde el punto de vista teórico, se planteará una alternativa de mejora continua, así como una visión clara de las actividades a desarrollar para incrementar la productividad y competitividad y darle sostenibilidad a la cadena; Por tanto, los resultados al ser implementados dentro de la cadena productiva, permitirán mejorar su desempeño.

## II. MARCO TEÓRICO

Desde hace más de cinco décadas la actividad económica más importante en la Provincia Gran Chimú es la vitivinicultura cuyo producto tiene aprobación en el mercado peruano y también a nivel internacional, principalmente el mercado ecuatoriano. Esto ha incentivado un especial interés por el estudio de la cadena productiva en de uva. También pretendemos sustentar la manera en que el estado tiene que asumir compromisos con los pequeños productores, fundamentalmente cuando se trata de apoyar o incentivar técnicas para la producción, en las diplomacias exteriores de negociación en el mercado global. Por otro lado, la provincia Gran Chimú, en la región La Libertad tiene el clima óptimo para producir uvas durante todo el año. En el contexto globalizado en que vivimos, la adaptación a las exigencias de los consumidores de manera competitiva y sostenible, fundamentados en la calidad e inocuidad alimentaria por parte de los productores tendrán la posibilidad de mantenerse y escalar.

Al respecto Montaña et al. (2018) afirma, para que toda actividad agrícola sea sostenible tiene que ser eficientemente competitiva, por lo tanto existe una estrecha relación entre productividad y competitividad, la condición para ser competitivo es optimizar la productividad, agregándole a todo esto los beneficios de contar con un agro ecosistema favorable, otorga un plus adicional que incrementa la sostenibilidad aún más, por su parte la Organización Internacional del Trabajo, (2009) sostiene que la productividad es el eje fundamental para que los productores o trabajadores agrícolas mejoren su calidad de vida, las organizaciones sean sostenibles, exista cohesión y equidad social y se genere desarrollo económico, Ortiz et al, (2017) las modificaciones que sufre el ambiente a nivel global plantea retos para la producción agrícola y la competitividad es fundamental, siendo las variables infraestructura, tecnología y financiamiento los indicadores a considerar; otro aspecto importante que los productores tienen obligatoriamente deben poner en práctica es la actualización, también Cayeros et al, (2016) indican que es indispensable la vinculación entre actores que participan en todo el proceso productivo para cubrir los requerimientos de productos determinados, las cadenas productivas en el sector agroindustrial con perspectiva de cadenas de valor global plantean mejorar su participación, esta vinculación además del negocio debe

generar confianza y equidad en los diferentes eslabones de la cadena para hacerla sostenible; en esta última década las CVG son las responsables de la sostenibilidad de los negocios agroindustriales, según García et al. (2016) las definen como el conjunto de acciones necesarias para la producción de un producto o servicio, que deben agregar valor y cuantía al producto final, dando beneficio tanto al productor como al consumidor, para complementar Prieto et al. (2017) indican que de esta manera se han generado los modelos de economía circular que buscan la sostenibilidad del desarrollo, plantean diversas estrategias a lo largo de la cadena de producción, que permitan la producción y consumo sostenible, de acuerdo con Castro, (2016) La perspectiva de cadenas productivas nos orienta a un mejor análisis, ayuda a desarrollar la productividad y perfeccionar la competitividad promueve la aplicación de políticas sectoriales consensuadas, genera seguridad y equilibrio entre entidades y actores a lo largo de la cadena, afirmando este planteamiento la CEPAL, (2016) sostiene que fortalecer las cadenas productivas es una herramienta poderosa para disminuir las brechas socioeconómicas, debido a que el valor agregado que se genera alcanza a los productores y orienta al desarrollo económico sostenible

Otro aspecto importante a tener en cuenta es que, Barroso et al. (2019) debido a los diversos cambios que se generan en el entorno mundial, las organizaciones están obligadas a adaptarse rápidamente, de manera eficiente sin descuidar el desarrollo sostenible, teniendo como centro al ser humano, preservando los aspectos financieros y medioambientales, para tener una visión más amplia, Oddone y Pérez, (2016), señalan que la metodología de cadenas de valor promueven el análisis profundo, innovan estrategias para generar desarrollo económico teniendo en cuenta los lineamientos de orden mundial que discuten las políticas sobre cambio climático y desarrollo empresarial, para tener otro panorama de mejora en las cadenas productivas Frederick, (2014) afirma que la percepción generada al mirar desde abajo es modernización, lo que implica actualización e innovación, para lograr el ascenso en la cadena, que es lo que hacen organizaciones y países para mantener sus posiciones en el mundo.. Para complementar lo antes mencionado Ibarra et al. (2019) Actualmente es inevitable sustentar que las organizaciones o productores pequeños puedan sostenerse en el

contexto globalizado en que vivimos, sin investigación, innovación, actualización, por lo tanto, deben recurrir a la ciencia, la tecnología, la comunicación como puntos de apoyo para tener la competencia necesaria. GEREFFI, (2016) sostiene, para lograr el ascenso en las CVG hay que analizar casos comparables, identificar limitantes que dicho sea de paso son muchas en los países en desarrollo, limitada producción, certificación, insuficiente infraestructura, políticas inadecuadas, escasa asociatividad, ausencia de instituciones públicas y privadas. Así mismo, Taglioni y Winkler, (2016) señalan que el análisis de la cadena de valor es valioso por su capacidad para evaluar quién se beneficia de la participación, si hogares, empresas, sectores, regiones o países, otro enfoque a tener en cuenta de acuerdo con la Universidad Nacional Autónoma de México, (2018) es el método de las CVG, convertido en un eficaz instrumento que puede ser aplicado en todo el mundo para el progreso de la humanidad, el crecimiento sociocultural y económico. Resultado de la interacción general de distintos elementos que, a escala global, han tenido implicaciones en la seguridad alimentaria, la provisión de servicios eco sistémicos y el bienestar social en general. Otro aspecto importante a incorporar en el análisis de las cadenas de valor Erickson, (2008) es el cambio ambiental global CAG ha influenciado en los diversos sectores sociopolíticos y económicos, en los sistemas alimentarios, con ello la producción rural ha sufrido una aceleración de procesos, interacciones y paradigmas, contexto que ha obligado a los productores de zonas rurales a afrontar desafíos en varios aspectos como, alteraciones del clima, modificación en las estrategias comerciales y de producción, precios inestables, cambios en los patrones de consumo entre otros.

El escenario actual apunta a una intensificación de los cambios y con ello las amenazas a los productores agrícolas continuarán. Según Córdoba, 2012 La perspectiva de cadena productiva nos permite tener una visión general de la cadena desde el suministro de insumos, las unidades productivas, la distribución y el mercadeo final. Esta visión extendida no solo abarca los eslabones principales también incluye el rol que juegan las instituciones públicas y privadas, además otros servicios vinculados al sector, bajo este mismo punto de vista Córdoba, (2012) de cadenas productivas se ha logrado crear y mejorar ciertos programas de crecimiento y desarrollo rural por lo que instituciones públicas, ONGs y

cooperaciones de apoyo internacional han venido adoptándolo con el objetivo de vincular pequeños agricultores rurales en un territorio a los mercados, Dulcich, (2016) la propia filosofía del vínculo comercial se afecta al incrementar la relación coherente al interno de la cadena, en esta concordante relación tecnológica de largo plazo la mercancía pasa a un segundo plano y se prioriza la producción propiamente dicha, generando sostenibilidad a la cadena. Así mismo Flores, (2013) sostiene que los entornos competitivos en los mercados mundiales, no solo condicionan a los productores agrícolas se organicen para producir, también deben desarrollar capacidades y crear sistemas de suministro de insumos, maquinaria y servicios, además en la distribución del producto, generar valor agregado para ser competitivos, la CEPAL, (2016) a través de la metodología de cadenas de valor plantea una serie de interrogantes cuyas respuestas sirvan para diseñar políticas públicas estratégicas, por ejemplo, a quién y en qué áreas se capacita, institución educativa superior de estudios o instituto tecnológico está capacitado y tiene la competencia, de qué manera se genera un vínculo con el sector privado para hacer posible compromisos y cofinanciamiento. Bada et al. (2017) Los encadenamientos productivos se fueron creando ante la necesidad de mejorar la eficiencia colectiva, sin embargo, su crecimiento y desarrollo exige de políticas macroeconómicas relevantes, elección y aprovechamiento de oportunidades, generar un entorno estable y de confianza que garantice la sostenibilidad.

Otro aspecto importante para la mejora continua tanto de cadenas productivas, como de cadenas de valor global es el desempeño agrícola, Pérez y Merino, (2017) conceptualiza al Desempeño como el acto y resultado de ejecutar realizar, desempeñar, cumplir una tarea, formalizar una actividad, dedicarse a una ocupación o trabajo. Esta acción se vincula también a la gestión puede, representación o función de un papel. Un buen desempeño guía hacia la productividad, el desarrollo y la sostenibilidad Bucheli et al, (2016) el progreso rural, se precisa como un cambio sistemático y transformacional en la producción, las instituciones, y la sociedad en los territorios, direccionado por líderes representativos con idoneidad, más el apoyo de las instituciones públicas y privadas con responsabilidad social para el desarrollo, cuyo objetivo fundamental sea el bienestar social equitativo y sostenible, el potencial progreso de un pueblo está en

función del talento de su propia gente, instituciones, recursos económicos y culturales; procura una configuración además de territorial, microeconómica y de producto; es importante el desempeño de administraciones públicas, locales y nacionales, Considera ineludible la participación de entes públicos y privados a través de una interacción colectiva. Suárez et al. (2020) Los negocios se orientan hacia donde existe desarrollo tecnológico, por lo que podemos decir que se han vuelto tecnológicos, actualmente hay que estar a la altura de los desafíos, aprovechar las oportunidades, utilizar eficazmente la definición comportamiento organizacional, Enfocándolo al mejoramiento de la productividad, Suárez et al. (2020) señalan, el comportamiento organizacional está orientado a incrementar la productividad, eliminar el absentismo, conductas desviadas de los objetivos propuestos para el trabajo, estimular conductas y comportamientos de ciudadanía organizada y bienestar en el trabajo la satisfacción laboral. En el contexto global el comportamiento organizacional investiga el accionar ciudadano, y como sus procedimientos influyen en el desempeño de la organización. Las organizaciones se han vuelto inevitables para el desarrollo de la humanidad. Suarez et al. (2020) La organización es fundamental para mejorar las competencias y fragmentación del trabajo, emplea tecnología de punta, mejora el contexto externo, minimiza los costos por compromisos asumidos, y ejerce poder y control. Suarez et al, (2020) La globalización genera grandes retos y encrucijadas para las organizaciones.

Es fundamental que las organizaciones tengan un desempeño efectivo, la efectividad organizacional demanda una producción de bienes y servicios de excelente calidad con costos competitivos, en el Perú la asociatividad es débil, por lo que el Minagri (2019) indica, corresponde asociar y organizar a los pequeños productores vitícolas para que puedan aportar en el aumento de la producción lo que les permitirá potencializar la uva de exportación. Las asociaciones de productores debidamente formalizadas, con buena representación, tienen la posibilidad de ser parte en la cadena productiva de forma directa, generar alianzas estratégicas, desarrollar infraestructura y servicios, que actualmente todavía son limitados. Eguren (2020) Lastimosamente de forma sucesiva los gobiernos de turno han olvidado a los agricultores familiares, limitándoles los recursos públicos, generando además graves problemas de gestión. Por mencionar uno en el ejercicio anterior según consulta amigable al Mef. el nivel de ejecución del gasto público

agrario escasamente superaba la mitad (51.2 %) del presupuesto institucional modificado (PIM). Si observamos la distribución en el territorio nacional de la asignación de gastos, nos damos cuenta que el Estado no tiene una visión de conjunto del sector ni una priorización. Aproximadamente un tercio de distritos rurales del país recibió cero soles para gastos en capital en la función agropecuaria. Lederman y Maloney (2014) Los escritores concluyen que lo trascendente no es lo que se produce es mucho más importante el cómo se produce. Encontrándose aquí la diferencia entre los países en crecimiento con los países de primer nivel, y es que estos tienen la capacidad de producir con mayor calidad y menor costo los mismos bienes además desarrollan tecnologías e innovan continuamente lo que les permite una alta especialización en las tareas más sofisticadas dentro de las fragmentadas líneas de producción, Zanfrillo et al. (2019) La manera más importante para incrementar el valor agregado al producto en su fase de producción es la adopción de tecnologías orientadas a la satisfacción de las exigencias del consumidor así como a la calidad del producto. Duran et al. (2018) Define a la competitividad como las características peculiares de una persona u organización que le son beneficiosas y le ayudan a sobresalir entre sus competidores, también indica que la competitividad está orientada al producto o servicio que se ofrece junto a la aceptación de los consumidores, mientras que la calidad está referida a la valoración del producto o servicio.

En términos concretos, a los clientes lo que más les interesa es que los productos estén alineados a sus exigencias y además que sobresalgan sobre otros, les preocupa menos los procedimientos o que se realizan, para Herrera Ruiz (2017) cuando los productores orientan su mercancía al mercado su desempeño es afectado de manera directa y positivamente, mejora la motivación, influye en el comportamiento que les permita actitudes innovadoras y de actualización que destacan su competencia, al mismo tiempo señala Herrera Ruiz (2017) la implementación de buenas prácticas agrícolas y ambientales es otra manera de orientar los productos hacia mercados exigentes, mejorar el desempeño agrícola, enrumbando hacia la productividad, competitividad y sostenibilidad de las cadenas productivas o de valor, por lo tanto, una orientación de empresas o productores hacia el mercado es una buena estrategia para mejorar el desempeño agrícola, además las implementaciones de prácticas amigables con el medio ambiente

otorgan un plus adicional al valor agregado del producto, también nos dice que López Castaño (2017), la disposición de asistencia técnica es indispensable para el crecimiento agrícola en las zonas rurales donde el capital privado no alcanza, sin embargo, esta tarea debe ser responsabilidad de las empresas municipales, principalmente donde la actividad agrícola es la base económica familiar, Poveda Olarte (2019) La globalización ha generado cambios sustanciales en las actividades productivas, siendo la pequeña agricultura la más afectada y debe adaptarse a las exigencias de los grandes mercados, las asociaciones resultan ser la estrategia para enfrentarlos y son los gobiernos a todo nivel el apalancamiento necesario. La asociatividad es sumamente importante en la actividad agrícola por las peculiaridades de esta actividad productiva, por lo que las asociaciones de productores desempeñan un papel preponderante en este sector, es necesario tener en cuenta que son muchos los elementos influyentes para que este mecanismo de acción colectiva alcance el éxito esperado, Cevallos Cedeño (2019) la asociatividad de pequeños y medianos productores favorece la realización de actividades conjuntas, que al hacerlo individualmente no resulta conveniente por el incremento de costos y tiempo como, compras o alquiler de maquinaria, adquisición de semillas, abonos, fertilizantes y agroquímicos en general. En América Latina parece que los países aún no han implementado políticas de apoyo a la agricultura rural por lo que la productividad y competitividad no los alcanza, en México (Reyes et al. (2015) sostiene, a grandes rasgos, existe la percepción de continuar con la situación de mantener el estado de cosas que soportan los pequeños y medianos productores, unidades pequeñas, y sistemas tradicionales de producción, circunstancias que resultan concluyentes en términos de productividad y competitividad nacional.

Por el contrario, los países desarrollados orientan sus esquemas de producción con financiamiento, asistencia técnica y apoyo de manera íntegra. Fonseca y Vega (2018) La agricultura rural necesita de un modelo para su desarrollo que abarque elementos económico productivos, socioculturales y medioambientales, determinar el uso de buenas prácticas agrícolas como instrumentos que permitan enfrentar las exigencias del entorno globalizado, como tener Durán et al. (2018) la competencia para generar productos de alta calidad, con bajo costo y en las cantidades exigidas por la especificidad del mercado, a consecuencia de un manejo con tecnología, con

trabajo altamente eficiente, innovaciones permanentes, la excelente productividad, pérdidas mínimas, y la reducción de los costos de producción Villafuerte y Luzardo (2016) La competitividad deberá ser una situación sostenible, reforzada y no provisional que fortalezca el desarrollo de la competencia comunitaria que es conceptualizada como un sistema interactivo que comprende al talento humano, patrimonio de la organización, y el recurso social existente en una comunidad; compendios elementales para la resolución de problemas conjuntos y optimizar el bienestar Padilla Pérez (2014). En definitiva, la dirección de una cadena de valor se fundamenta sobre aspectos relacionados directamente con su funcionalidad como la estructura, los actores que tienen mayor influencia y poder, el régimen de estímulos, los reglamentos que se aplican a los actores de la cadena, las costumbres relacionadas a las formas de producción y el impacto de la aplicación de tecnologías modernas. Demenus et al. (2011). Conceptualiza a los eslabones como el conjunto de organizaciones, individuos o actores de la cadena productiva, que realizan actividades económicas relacionadas de manera conjunta. Estos eslabones desarrollan funciones diversas a lo largo de la cadena productiva como suministros, producción, transformación, industrialización, mercadeo y expendio, para Hernández Pérez (2019) una innovación es la aplicación de conocimientos nuevos, o existentes que son relevantes económica o socialmente.

Así mismo, existe común acuerdo en enfatizar que la innovación es fundamental para el desarrollo social e interactivo, López y Lugones (1998). Sin embargo, es conveniente tener en consideración que la conceptualización de innovación está relacionada con la contextualización adecuada del entorno, Caicedo et al. (2018) una característica en las economías rurales es la variada multiplicidad de actividades económicas no solo la agrícola por lo que el sector campesino y la agricultura destacan por su gran aporte a la economía y además se convierten en el soporte en tiempos de crisis; por lo que, es sumamente importante formar una nueva generación de líderes capaces de analizar la importancia de este sector con la competencia para un aprovechamiento de oportunidades que se presenten. Borja et al. (2016) Una de las maneras de impulsar políticas públicas para el sector agrícola rural es realizando tipologías de productores, según sus características y sistemas de producción que emplean, las características de los productores y el sistema de producción agrícola que desarrollan son fundamentales para la

gestión de proyectos de desarrollo. Roa (2018) En los últimos años el Perú se ha convertido en un modelo de agro exportación para America latina, esto por sus políticas en el sector agricultura que han favorecido especialmente a la agricultura intensiva donde el capital privado ha sido fundamental, sin embargo, en sector rural donde básicamente la agricultura es extensiva aún está estancado y necesita de políticas para su impulso siendo fundamental la inversión pública, además de la investigación e innovación en tecnologías. Norabuena Trejo (2019) La situación de las zonas agrícolas rurales en el Perú tiene la oportunidad de mejorar siempre y cuando el estado a través de políticas bien establecidas otorgue mayor apoyo a este sector, dotándolo con infraestructura, tecnología, conexión al mercado, desarrollo sociocultural, que les permita aprovechar las oportunidades y optimizar el uso de os recursos. Moreno et al. (2017) sostienen que las grandes diferencias generadas en la productividad agrícola de los países de America Latina resultan mayoritariamente de las divergencias en la utilización de insumos por unidad productiva, las características de los recursos naturales, la accesibilidad y explotación de nuevas tecnologías y la escolarización.

Para Anríquez (2016) los resultados de investigaciones en materias de economía, así como las evidencias empíricas utilizables, resaltan la teoría de que la orientación de las inversiones públicas hacia patrimonios privados en menoscabo de la inversión pública, limita el desempeño del sector agrícola, principalmente en las zonas rurales Lozano y Restrepo (2016) a lo largo de toda la historia la principal actividad productiva ha sido la agricultura, el buen desempeño de esta obedece fundamentalmente a la productividad, la misma que tiene relación directa con los bienes públicos y políticas de este sector. Vela y Gonzales (2011) En el Perú el sector agrario está determinado fundamentalmente por dos aspectos; sus recursos naturales disponibles, con gran énfasis en la superficie disponible para uso agrícola, aprovechamiento eficiente del agua y las condiciones medioambientales; y características de la producción que resultan de la tecnología que se utiliza y la optimización en el uso de los recursos naturales. De acuerdo con el Instituto Crecer (2018) En los últimos veinticinco años el Perú ha crecido significativamente en sus exportaciones agroindustriales debido básicamente a las políticas implementadas en el sector con incentivos fundamentalmente hacia la inversión privada, sim

embargo la agricultura en las zonas rurales por falta de incentivos y políticas adecuadas se mantiene estancada, por lo que es urgente una reorientación de las políticas en este sector, para el Ministerio de Agricultura (2018) es de imperiosa necesidad orientar las políticas públicas a la reducción de brechas de competitividad en el sector agrícola del Perú con el objetivo de disminuir significativamente la pobreza en la zona rural, acomodarse al contexto internacional y nacional y hacer frente al efecto del cambio climático, Mayorga et al. (2018) gestionar tecnologías e innovaciones está relacionado a la construcción de conocimientos para la ampliación y fortalecimiento de capacidades tecnológicas útiles para la resolución de problemas concretos, o para la satisfacción de necesidades y así, resolver un problema concreto o satisfacer una necesidad de configuración globalizada, orientada al incremento de la competitividad y la mejora de la calidad de vida de los actores del sistema. Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (2017) Una fuerza importante en los últimos años que promueve el crecimiento y desarrollo sostenible de la agricultura peruana es sin duda el sector privado, no habiéndose apreciado significativamente la incidencia de políticas públicas, sin embargo, tíbiamente favorecieron políticas para favorecer la inversión privada. El abandono del estado a la agricultura familiar influye directamente en su productividad y competitividad, Galarza y Díaz (2015) debido a que este sector bastante atomizado, tiene grandes dificultades para acceder a mercados nacionales e internacionales, difícil acceso a otros factores de producción como tecnologías, créditos, etc. Además, tienen que enfrentarse al poder de los mercados demandantes, los grandes comerciantes o acopiadores. Para Duché et al. (2017), los estados deben formular planes de desarrollo integral para impulsar la agricultura familiar en las zonas rurales, promoviendo políticas que favorezcan las innovaciones tecnológicas, accesibilidad a los mercados, disponibilidad de créditos, infraestructura, además de la escolarización con los nuevos enfoques de agroecología y seguridad alimentaria.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Para desarrollar este trabajo de investigación, planteo una metodología enfocada hacia la investigación científica particular, que explica brevemente y con una relación lógica una realidad, desde este punto de vista Solórzano (2020) puntualiza que la metodología viene a ser el conjunto de pasos previos que el investigador selecciona para obtener resultados satisfactorios lograr resultados favorables que lo orienten a proyectar ideas nuevas, también Paz (2017) nos dice, La metodología es el eje central del proyecto, debe describir adecuadamente los componentes de la investigación o del estudio, los métodos de recolección de datos, procedimientos de observación, los instrumentos, los procedimientos y los métodos de análisis. En consecuencia, la metodología nos brinda el panorama de actividades a desarrollar. La investigación a realizar tendrá un enfoque cuantitativo, ya que según la Universidad Autónoma de Nuevo León (2012) este cobra notabilidad cuando se trata de hacer estudios sobre un fenómeno o comportamiento de individuos tal es el caso de mi investigación que busca analizar el desempeño de los participantes en la cadena productiva de la vid. La investigación tendrá un diseño no experimental, descriptivo propositivo ya que no habrá manipulación de variables, como lo manifiesta Belloso (2017) es la que se realiza sin maniobrar intencionalmente las variables, lo que se hará es describir los fenómenos o comportamientos tal como se presentan en su ambiente original para su análisis correspondiente, ya que a través de los objetivos planteados deseamos conocer la situación real de la cadena para luego de un análisis profundo plantear posibles soluciones para su mejora inmediata y sostenibilidad en el largo plazo. Además de ello la consideramos descriptiva en razón que el trabajo permitirá describir o mostrar cómo la cadena de valor de la vid al implementarse con nuevas variedades, equipamiento, capacitación y asistencia técnica permitirá percibir los procesos que se dan, si han mejorado o

no por parte de los propios productores. El enfoque orientado será cuantitativo motivado por el entorno actual debido a la pandemia Covid 19

### **3.2. Variables y operacionalización**

Para el presente trabajo de investigación, he considerado dos variables, la primera es cadena productiva que será la variable independiente; la segunda es desempeño laboral que sería la variable dependiente.

#### **Variable Independiente Cadena productiva**

**Definición conceptual** Según el Minagri (2015) es la agrupación de actores económicos vinculados por el mercado desde el suministro de insumos, producción, distribución comercialización hasta el consumidor final o mercado,

**Definición operacional** operacionalmente la definimos como el conjunto de actividades que desarrollan los actores en cada eslabón para proporcionar productividad, competitividad y sostenibilidad al cultivo de la vid.

Su medición será ordinal.

#### **Variable dependiente, Desempeño laboral**

**Definición conceptual** Básicamente, la definición conceptual de las variables constituye una abstracción articulada en palabras para facilitar su comprensión y su adecuación a los requerimientos prácticos de la investigación, Rojas (2018) el desempeño laboral es la manera que el trabajador adopta para realizar sus tareas, estimulado por la motivación que es la herramienta para el desarrollo del entorno y el logro del éxito, teniendo en cuenta que el talento humano es relevante para un excelente desempeño, en agricultura el desempeño laboral incluye las capacidades, actitudes o comportamientos de los ciudadanos, que los hace competitivos y además son relevantes para el logro del objetivo como productores de vid.

**Definición operacional** para determinar el desempeño laboral se ha estimado las siguientes dimensiones, desarrollo de capacidades, motivación, actualización, capacitación, innovación, productividad y comportamiento, aplicaremos una escala de medición ordinal. Villasís y Miranda, (2016) sostiene que todas las variables deben tener una definición operacional para su evaluación correspondiente.

### 3.3. Población, muestra y muestreo

**Población**, Según Sampieri (2018) la investigación se tornará transparente, y estará sujeta a crítica y réplica, y esto será posible si el investigador delimita con claridad la población estudiada y hace explícito el proceso de selección de su muestra. es importante poder identificar la población que se va estudiar, por consiguiente, Vara Horna (2015) indica es la agrupación de individuos que viven en determinada comunidad, estado o nación y cambia con el transcurrir del tiempo Se considera población, para realizar la presente investigación se tomara en cuenta a todos ciudadanos de la provincia Gran Chimú dedicados al cultivo de la vid

**Muestra**, Hernández et al. (2014) para el proceso cuantitativo, la muestra constituye un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población. Ortés (2017) nos dice que es una proporción que se presupone representativa de la población que define la parte del universo que será utilizado en la investigación. El número de productores vitícolas seleccionados debe ser, en todo caso, representativo de la provincia y la cantidad ha de responder a los intereses y objetivos del estudio.

**Muestreo**, utilizaremos la técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que de acuerdo con Otzen y Manterola (2017) esta nos asegura que todos los individuos que componen la población objetivo tienen la misma posibilidad de participación en la muestra, para mi investigación esto quiere decir que la probabilidad de elección de un individuo  $x$  es independiente a la probabilidad de los demás.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica viene hacer el mecanismo que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información, es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cuales se efectúa el método. En la presente investigación he considerado la técnica de entrevista mediante la aplicación de un cuestionario, de acuerdo con Caro (2018) comúnmente se aplican para investigaciones cuantitativas, es una técnica bastante desarrollada que nos ayuda a conseguir información precisa de un gran número de individuos, al mismo tiempo es una técnica ágil, no exige la

presencia del investigador, puede aplicarse utilizando tics., dadas las circunstancias debido a la pandemia de COVID 19 que viene sucediendo en el ámbito local nacional e internacional; utilizaremos un formato estandarizado de preguntas, donde reportaran sus respuestas. Por lo antes indicado en la elaboración del cuestionario se tendrá en cuenta la adaptación a las necesidades de información del investigador y las características de la población en la que se realizará la investigación. La principal ventaja de los cuestionarios auto administrados se contempla en la reducción del tiempo y personal que implica realizar un cuestionario y las desventajas es que el informante no tiene la posibilidad de hacer consultas.

### **3.5. Procedimientos**

Como parte del diseño metodológico, Matilde (2017) es necesario determinar el método de recolección de datos y tipo de técnica que se utilizará tomando en cuenta los objetivos y variables, una buena técnica determina en gran medida la calidad de la información. Se aplicará un estudio piloto con el propósito de determinar la confiabilidad del instrumento para el recojo de la información, se realizará en 25 personas con características parecidas a las de la muestra seleccionada para la investigación. Una vez validado el instrumento será aplicado a la muestra establecida mediante un formulario, dándoles un tiempo de 20 minutos para las respuestas. Respecto al análisis de los datos será utilizando un programa estadístico spss versión 21.0 en español, los resultados serán presentados en tablas, gráficos y figuras con su correspondiente interpretación.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados nos apoyaremos en la estadística descriptiva inferencial, utilizando técnicas modernas Hernández et al. (2014) menciona que el análisis cuantitativo de los datos se lleva a cabo por computadora u ordenador, es decir el análisis de los datos se efectúa sobre la matriz de datos utilizando un programa computacional, para mi investigación luego de verificar su validez y confiabilidad se utilizara un ordenador y un programa para procesar los datos obtenidos.

### **3.7. Aspectos éticos**

En mi investigación se aplicó los criterios éticos de rigor correspondientes a una investigación científica, orientada a la solución de problemas, evitando los Espinoza, (2019) comportamientos inadecuados durante el trabajo de investigación que pueden contribuir a la pérdida de credibilidad y reputación de tesis e investigadores poniendo en duda no solo su validez científica, además el proceso investigativo y su publicación. Es fundamental que Salazar. et al (2018) la ética este en los investigadores debiendo ser respetada a través de normas, producir conocimiento que pueda abrir oportunidades de superación o de solución a problemas. Bajo esta premisa se les informó claramente a los productores de uva sobre el propósito de la investigación, también se tendrá en cuenta la confiabilidad de los encuestados debido a que son incognitos y sus respuestas no se harán públicas. Se acepta la responsabilidad de las citas de autores que han sido empleadas para dar soporte a la investigación, ya que son el fundamento de la base teórica y conceptual.

#### IV. RESULTADOS

A continuación, presento los resultados obtenidos luego de haber procesado los datos recogidos mediante la aplicación del instrumento validado por expertos a los productores de vid en la provincia Gran Chimú y que se constituyen en el diagnóstico situacional que es la base para el logro de los objetivos planteados y de la propuesta que pretendo desarrollar para mejorar la cadena productiva de la vid.

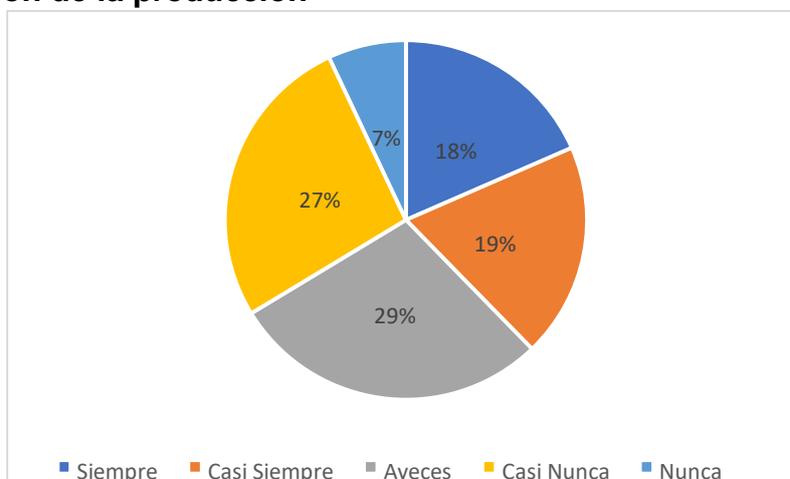
Con respecto a la dimensión producción, en la siguiente tabla observamos una variación significativa en la aceptación de las respuestas según la escala, siendo la de a veces la más alta y nunca la más baja.

**Tabla 1**  
**Escala de valoración, de la producción**

Escala	Cantidad	%
Siempre	269	18.42%
Casi Siempre	282	19.32%
A veces	417	28.56%
Casi Nunca	390	26.71%
Nunca	102	
Total	1460	100%

Fuente: Encuesta aplicada el 15 de noviembre del 2020

**Figura 1**  
**Distribución de la producción**



Fuente: Elaboración propia

*Nota:* La percepción en esta dimensión es que la producción es relativamente baja, lo que indica que no se están aprovechando las condiciones ambientales

de la zona, tampoco se hace uso de tecnologías adecuadas y escasa investigación e innovación.

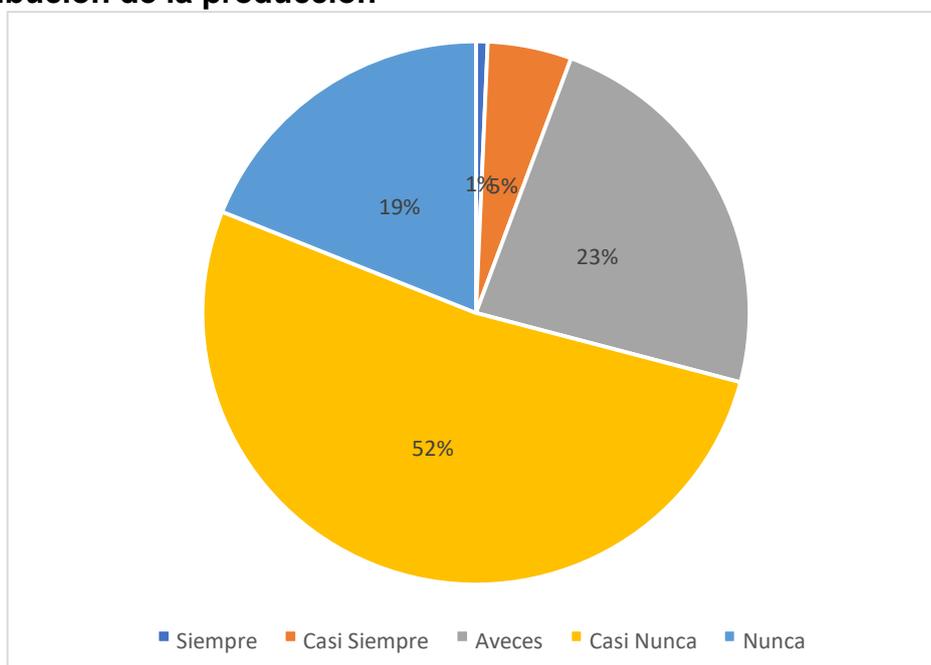
Respecto a la Distribución, en la siguiente tabla nos damos cuenta que la escala con mayor respuesta es casi nunca, mientras que son muy pocos los agricultores que han respondido siempre.

**Tabla 2**  
**Escala de valoración, de la distribución**

Escala	Cantidad	%
Siempre	8	1%
Casi Siempre	58	5%
Aveces	274	23%
Casi Nunca	607	52%
Nunca	221	19%
Total	1168	100%

Fuente: Encuesta aplicada el 15 de noviembre del 2020

**Figura 2**  
**Distribución de la producción**



*Nota:* Lo que manifiestan los productores de vid es una inadecuada distribución del producto uva, por falta de infraestructura, vehículos inadecuados y mal desempeño de los actores en este eslabón de la cadena productiva.

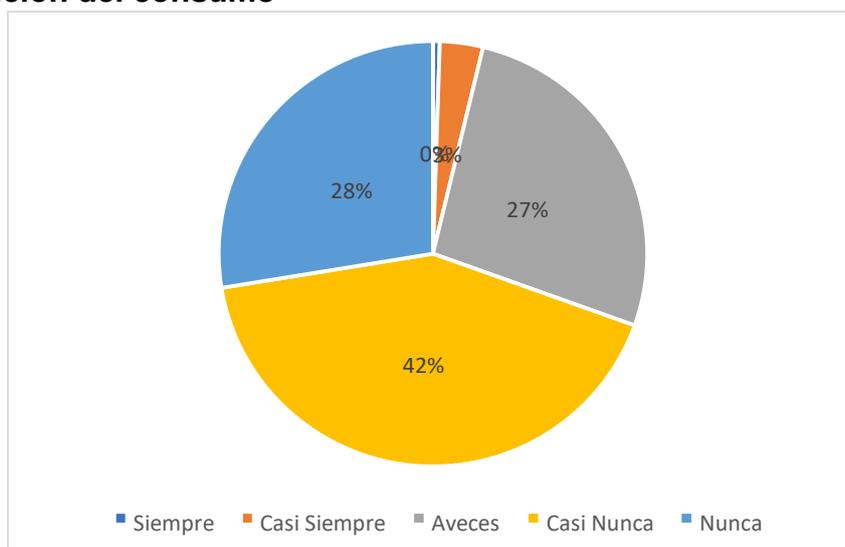
A continuación, tenemos sobre consumo, esta contiene dos indicadores y cuatro ítems. En los resultados presentados en la siguiente tabla observamos que la escala con mayor cantidad de respuestas es casi nunca, por el contrario, la escala siempre tuvo muy pocas respuestas.

**Tabla 3**  
**Escala de valoración del consumo**

Escala	Cantidad	%
Siempre	6	1%
Casi Siempre	38	3%
Aveces	312	27%
Casi Nunca	490	42%
Nunca	322	28%
Total	1168	100%

Fuente: Encuesta aplicada el 15 de noviembre del 2020

**Figura 3**  
**Distribución del consumo**



*Nota:* En esta he percibido que los agricultores manifiestan un desconocimiento total de las exigencias de los consumidores del producto uva, así como también una desvinculación entre los actores de los diferentes eslabones de la cadena productiva.

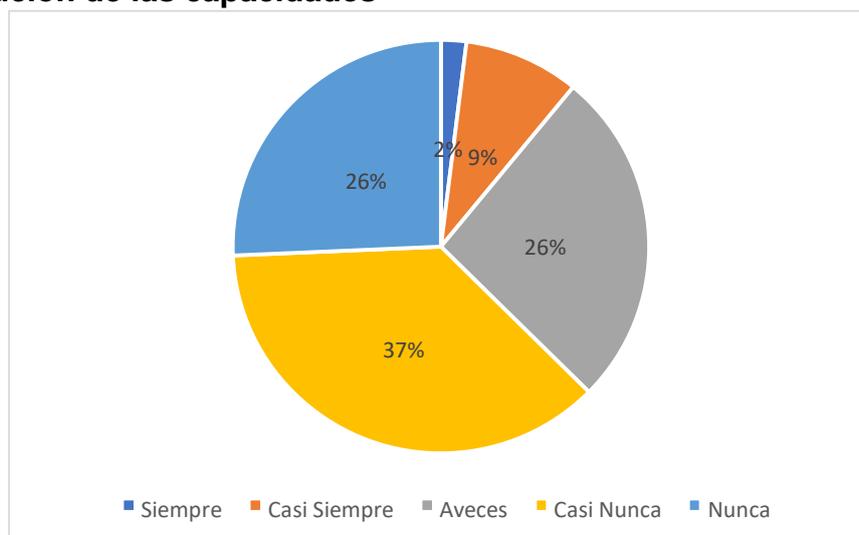
Respecto a las capacidades la escala con mayor cantidad de respuestas fue casi nunca, seguida de a veces, la opción siempre resulto ser la menos respondida con tal solo dos por ciento.

**Tabla 4**  
**Medición del consumo**

Capacidades		
Escala	Cantidad	%
Siempre	23	2%
Casi Siempre	105	9%
A veces	309	26%
Casi Nunca	431	37%
Nunca	300	26%
<b>Total</b>	<b>1168</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada el 15 de noviembre del 2020

**Figura 4**  
**Distribución de las capacidades**



Fuente: Elaboración propia

*Nota:* La percepción que tengo es que los productores de vid no mejoran sus capacidades para el buen manejo del proceso productivo, tampoco el estado ejecuta programas de capacitación, lo cual repercute significativamente en la productividad.

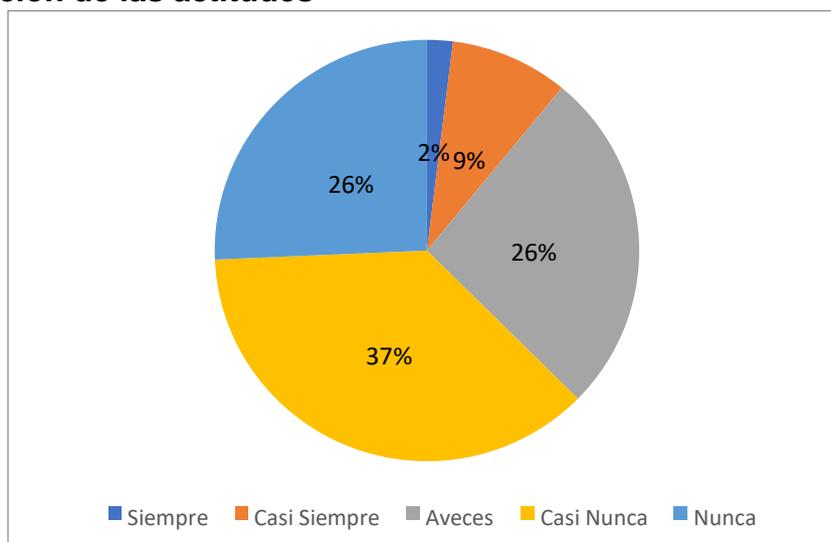
Respecto a las capacidades la escala con mayor cantidad de respuestas fue casi nunca, seguida de a veces, la opción siempre resultó ser la menos respondida con tal solo dos por ciento.

**Tabla 5**  
**Medición de las actitudes**

Escala	Cantidad	%
Siempre	23	2%
Casi Siempre	105	9%
Aveces	309	26%
Casi Nunca	431	37%
Nunca	300	26%
<b>Total</b>	<b>1168</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada el 15 de noviembre del 2020

**Figura 5**  
**Distribución de las actitudes**



Fuente: Elaboración propia.

*Nota:* En este gráfico se percibe que los agricultores han adoptado actitudes un tanto negativas, como el egocentrismo, no desarrollan la asociatividad, lo que es fundamental para mejorar la productividad y competitividad, es por eso que el gráfico nos muestra que las respuestas han sido casi nunca, nunca y a veces.

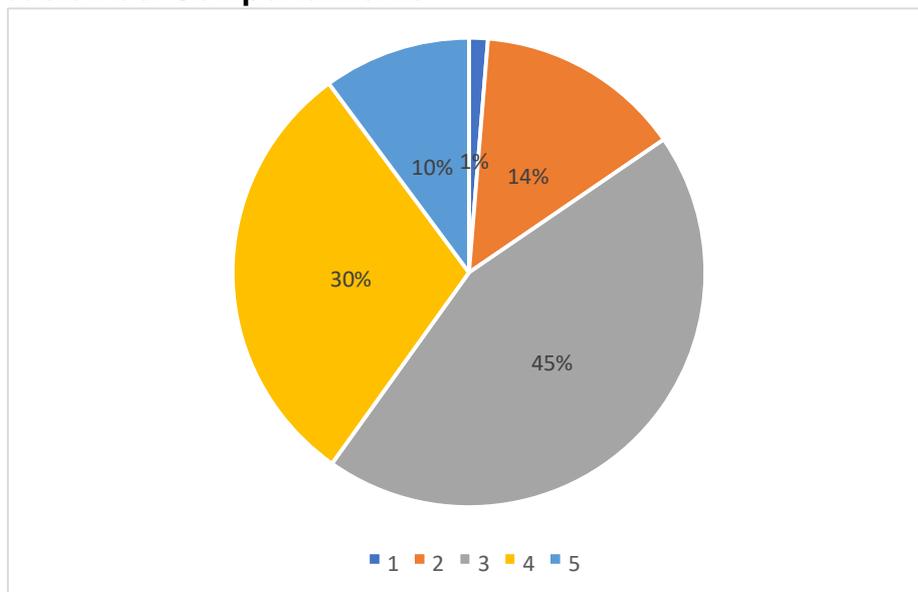
Los resultados para la dimensión comportamiento muestran a la opción a veces como la alternativa más respondida, seguida por casi nunca, mientras que la opción siempre tan solo alcanza el uno por ciento.

**Tabla 6**  
**Medición del comportamiento**

Escala	Cantidad	%
Siempre	15	1%
Casi Siempre	165	14%
Aveces	519	44%
Casi Nunca	351	30%
Nunca	118	10%
<b>Total</b>	<b>1168</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada el 15 de noviembre del 2020

**Figura 6**  
**Distribución del Comportamiento**



Fuente: Elaboración propia

*Nota:* La lectura del gráfico indica que los productores de vid en su gran mayoría casi nunca actualizan sus conocimientos, tampoco se capacitan, ya sea por cuenta propia o por alguna institución pública o privada, se aprecia que solamente el uno por ciento siempre está realizando dichas actividades.

## V. DISCUSIONES

En este capítulo analizamos los resultados encontrados, respecto a los objetivos planteados, antecedentes encontrados, teorías y experiencias propias, para facilitar su comprensión.

A partir de los hallazgos encontrados, baja productividad, limitada competitividad y no haber logrado la sostenibilidad y de acuerdo con el objetivo general presentar un modelo de cadena productiva de vid para incrementar su productividad, competitividad y hacerla sostenible aceptamos la hipótesis alternativa general, que establece, si el desempeño laboral de los agricultores de la provincia gran chimú y las políticas del sector agricultura se reorientan hacia la disminución de las brechas socioeconómicas entre la agricultura familiar o rural y la gran agricultura que en las últimas décadas ha sido bastante beneficiada, encontramos que en diferentes zonas y cadenas productivas en las últimas décadas en la pequeña agricultura donde predomina el minifundio existen semejanzas en las cadenas productivas, estas semejanzas se deben a que las políticas públicas en este sector siempre favorecen a los grandes agricultores, estos resultados guardan relación con lo que sostienen la CEPAL, (2016) fortalecer las cadenas productivas es una herramienta poderosa para disminuir las brechas socioeconómicas, debido a que el valor agregado que se genera alcanza a los productores y orienta al desarrollo económico sostenible, esto es acorde con lo encontrado en este estudio. Castro, (2016), la perspectiva de cadenas productivas nos orienta a un mejor análisis, ayuda a desarrollar la productividad y perfeccionar la competitividad promueve la aplicación de políticas sectoriales consensuadas, genera seguridad y equilibrio entre entidades y actores a lo largo de la cadena, por lo tanto, con el presente estudio afirmamos que es prioridad reorientar las políticas del sector agrícola peruano para incentivar a la pequeña agricultura, dotándola de la infraestructura necesaria para incrementar su productividad, hacerla competitiva y orientarla al desarrollo sostenible, por otro lado, es fundamental mejorar el desempeño de los agricultores para enfrentar a los exigentes mercados, resultando la actualización de conocimientos, la innovación, la tecnificación, aplicación de buenas prácticas agrícolas y la asociatividad entre otras tareas urgentes a desarrollar.

De acuerdo con el objetivo específico analizar la productividad, competitividad y sostenibilidad de la cadena productiva, los resultados mostrados en la tabla dos indican una productividad relativamente baja, ya que las opciones con mayores respuestas han sido a veces y casi nunca respectivamente, encontré que en los países en desarrollo esto se debe principalmente a un deficiente desempeño de los productores ya que no están haciendo uso eficiente de los recursos agua, suelo, clima, capital, mano de obra; tampoco el estado proporciona apoyo para optimizar la eficiencia en el uso de estos recursos, esta baja productividad tiene relación directa con la competitividad y ambas influyen sobre la sostenibilidad necesaria para la permanencia de una cadena productiva en los exigentes mercados bajo un contexto de profunda globalización, noto que estos resultados guardan semejanzas con los encontrados en otros países de América latina y el caribe y esto se debe principalmente a que los gobiernos de estos países no están orientando las políticas públicas de este sector a desarrollar la pequeña agricultura, al comparar estos resultados con lo expresado al respecto por Montaña et al., (2018), métodos de trabajo para mejorar la competitividad del sistema de uva de mesa de sonora, afirma, para que toda actividad agrícola sea sostenible tiene que ser eficientemente competitiva, por lo tanto, existe una estrecha relación entre productividad y competitividad, la condición para ser competitivo es optimizar la productividad, agregándole a todo esto los beneficios de contar con un agro ecosistema favorable que otorga un plus adicional e incrementa la sostenibilidad aún más. Con estos resultados y para lograr revertir esta situación es fundamental la participación del estado a través de políticas bien establecidas otorgando mayor apoyo a este sector, dotándolo con infraestructura, tecnología, conexión al mercado, desarrollo sociocultural, que les permita aprovechar las oportunidades y optimizar el uso de los recursos, por otro lado Anríquez, (2016) los resultados de investigaciones en materias de económica, así como las evidencias empíricas utilizables, resaltan la teoría de que la orientación de las inversiones públicas hacia patrimonios privados en menoscabo de la inversión pública, limita el desempeño del sector agrícola, principalmente en las zonas rurales, a lo largo de toda la historia, en el Perú la principal actividad productiva ha sido la agricultura, el buen desempeño de esta obedece fundamentalmente a la productividad, la misma que tiene relación directa con los bienes públicos y políticas de este sector; está determinado

fundamentalmente por dos aspectos; sus recursos naturales disponibles, con gran énfasis en la superficie disponible para uso agrícola, aprovechamiento eficiente del agua y las condiciones medioambientales; y características de la producción que resultan de la tecnología que se utiliza, durante las últimas tres décadas el Perú ha crecido significativamente en sus exportaciones agroindustriales debido básicamente a las políticas implementadas en el sector con incentivos fundamentalmente hacia la inversión privada, sin embargo la agricultura en las zonas rurales por falta de incentivos y políticas adecuadas se mantiene estancada, por lo que es urgente una reorientación de las políticas en este sector.

De acuerdo con el objetivo identificar los cuellos de botella y limitantes en la cadena productiva los resultados presentados en la tabla número tres indican un alto grado de desconocimiento por parte de los productores del destino final de su producto, lo que demuestra una des conectividad entre los productores y consumidores, de la misma manera los datos obtenidos nos muestran una deficiente infraestructura en cuanto al uso eficiente del agua de riego, acopios para cosecha y transporte adecuado. Los investigadores Cayeros et al. (2016) indican que es indispensable la vinculación entre actores que participan en todo el proceso productivo para cubrir los requerimientos de productos determinados, las cadenas productivas en el sector agroindustrial con perspectiva de cadenas de valor global plantean mejorar su participación, esta vinculación además del negocio debe generar confianza y equidad en los diferentes eslabones de la cadena para hacerla sostenible; en esta última década las cadenas de valor global son las responsables de la sostenibilidad de los negocios agroindustriales, para Ortiz et al. (2017) las modificaciones que sufre el ambiente a nivel global plantea retos para la producción agrícola y la competitividad es fundamental, siendo las variables infraestructura, tecnología y financiamiento los indicadores a considerar. Una de las estrategias fundamentales en una cadena de valor es generar alianzas entre los diferentes actores, por lo tanto, es muy importante que los productores conozcan de los requerimientos en cuanto a calidad y cantidad de producto para implementar las estrategias en el proceso productivo y de distribución de la mercancía, una cadena de valor totalmente integrada aprovecha con eficiencia las ventajas comparativas y competitivas con beneficios tanto para los consumidores como para los

productores. Esta es una debilidad identificada en la cadena productiva de vid en la provincia Gran Chimú, donde el intermediario o comerciante tiene el control del producto o mercancía. La infraestructura adecuada para el proceso productivo y uso eficiente de los recursos naturales es otra de las estrategias fundamentales para la sostenibilidad de las cadenas agroalimentarias sobre este tema la CEPAL (2016) plantea el fortalecimiento de las cadenas productivas basado en una ecuación entre el estado, la sociedad y el mercado, esta metodología resulta bastante útil y es indispensable para el desarrollo de la agricultura rural, permite en primer lugar el diseño adecuado y decidido de estrategias públicas, en segundo lugar promueve la formación del capital humano, incentiva la investigación e innovación orienta la comercialización, direccionamiento a nuevos mercados y el cuidado al medio ambiente, entonces otra de las limitantes en la cadena productiva de vid es la infraestructura.

En concordancia con el objetivo específico identificar los desafíos y oportunidades para el crecimiento y mejora de la cadena productiva, los resultados obtenidos en la tabla número seis nos indican que los productores no participan en organizaciones, desaprovechando la oportunidad de reducir costos de producción, esta actitud negativa y hasta egoísta limita el desempeño agrícola, lo cual influye negativamente en la productividad y competitividad poniendo en riesgo la sostenibilidad de la cadena productiva, para Suarez et al. (2020) la organización es fundamental para mejorar las competencias y fragmentación del trabajo, emplea tecnología de punta, mejora el contexto externo, minimiza los costos por compromisos asumidos, y ejerce poder y control, la globalización genera grandes retos y encrucijadas para las organizaciones, es fundamental que las organizaciones tengan un desempeño efectivo, la efectividad organizacional demanda una producción de bienes y servicios de excelente calidad con costos competitivos, en un informe del Minagri, (2019) sostiene que corresponde asociar y organizar a los pequeños productores vitícolas para que puedan aportar en el aumento de la producción lo que les permitirá potencializar la uva de exportación. Las asociaciones de productores debidamente formalizadas, con buena representación, tienen la posibilidad de ser parte en la cadena productiva de forma directa, generar alianzas estratégicas, desarrollar infraestructura y servicios, que

actualmente todavía son limitados, en la modernidad la competitividad se logra a gran escala y la única forma de alcanzarla es a través de la asociatividad para el caso de la agricultura rural en el Perú, la agro exportación en el contexto de globalización exige altos niveles de calidad para poder ser competitivos y lograr insertarse en cadenas de valor, los productores vitícolas de la provincia Gran Chimú tienen la oportunidad de insertarse al mercado internacional siempre y cuando cambien de actitud, para aprovechar el boom de la exportación de uvas en los últimos años.

De acuerdo con el objetivo específico, analizar el comportamiento y desempeño agrícola de los productores de vid, los resultados mostrados en la tabla 6 indican que solo a veces logran un comportamiento adecuado, lo que quiere decir que no desarrollan las capacidades requeridas para una buena productividad y competitividad, resulta fundamental para ser competitivos la actualización de conocimientos y el entrenamiento, lo mismo que la planificación y evaluación permanente, al comparar los resultados obtenidos con lo expresado por Lederman y Maloney, (2014) quienes concluyen que lo trascendente no es lo que se produce es mucho más importante el cómo se produce. Encontrándose aquí la diferencia entre los países en crecimiento con los países de primer nivel, y es que estos tienen la capacidad de producir con mayor calidad y menor costo los mismos bienes además desarrollan tecnologías e innovan continuamente lo que les permite una alta especialización en las tareas más sofisticadas dentro de las fragmentadas líneas de producción, por lo que resulta trascendental la tarea del estado en la motivación y escolarización hacia los productores, implementando y desarrollando planes específicos para el logro de capacidades y competencias, resulta muy importante la gestión del conocimiento donde la intervención de productores, profesionales y el estado es fundamental para capturar, desarrollar, intercambiar y aplicarlo eficazmente.

## VI. CONCLUSIONES

1. En esta tesis se Presentó un modelo de cadena productiva de vid para incrementar su productividad, competitividad y hacerla sostenible, porque es fundamental para ser competitivos en los exigentes mercados en un contexto de profunda globalización, lo más importante de este modelo es producir lo que los consumidores exigen, en cuanto a cantidad, calidad, utilizando sistemas de producción amigables con el medio ambiente, donde la orientación de cadenas productivas a cadenas de valor global es la tendencia para lograr la permanencia en los mercados, es importante mencionar que la participación del estado mediante la generación de políticas orientadas a la reducción de brechas socioeconómicas entre la pequeña agricultura o agricultura rural y la gran agricultura que en las últimas décadas ha sido bastante favorecida.
2. En esta investigación se analizó la productividad, competitividad y sostenibilidad de la cadena productiva de la vid lo más importante que se encontró de este análisis es el uso óptimo que tiene que hacerse de los recursos agua suelo, tecnología, que sumados al plus que le da el contar con características medioambientales favorables para el cultivo de la vid, incrementan la productividad y es fundamental tener la infraestructura necesaria que nos ayuda a mejorar la competitividad, sin embargo encontré aquí una gran debilidad debido principalmente al desinterés de las autoridades en los diferentes niveles de gobierno, lo que viene limitando la sostenibilidad de la cadena.
3. En este trabajo de investigación se identificó los cuellos de botella y limitantes en la cadena productiva, lo más relevante que encontré fue la comercialización que la realizan intermediarios inescrupulosos que ponen los precios del producto a su antojo, obteniendo ventajas considerables sobre el valor generado en la cadena, la falta de infraestructura es la principal limitante, específicamente en lo referente al uso óptimo del agua.
4. En esta tesis se identificó los desafíos y oportunidades para el crecimiento y mejora de la cadena productiva lo más importante que se identifico es el haber perdido el mercado ecuatoriano el año 2015 el cual durante más de cincuenta años fue la principal plaza de la uva Casquina, el gran desafío es recuperarlo

lo más pronto posible. La oportunidad es ingresar a otros mercados internacionales aprovechando en boom de la agro exportación.

5. En este trabajo de investigación se analizó el comportamiento y desempeño laboral de los productores de vid, lo más resaltante fue la falta de actitudes positivas, siendo el egocentrismo la limitante para la generación de asociaciones o cooperativas indispensable para la reducción de los costos de producción y para enfrentar los desafíos.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Considerando la importancia de este trabajo de investigación y en función de los resultados obtenidos se formulan algunas sugerencias tanto para los productores de vid como para las autoridades locales, regionales y nacionales que tienen que ver con las políticas sectoriales para mejorar la cadena productiva.
2. Orientar la cadena productiva de la vid hacia una cadena de valor global sustentada bajo un modelo de economía circular buscando la sostenibilidad del desarrollo, planteando diversas estrategias con principios de equidad, transparencia, resiliencia y gobernanza.
3. Optimizar el uso de recursos suelo agua, innovando tecnología, realizando investigación, formando alianzas estratégicas con la participación de productores, estado y mercado.
4. Generar políticas orientadas a construir la infraestructura necesaria para mejorar la productividad y competitividad en la cadena productiva de vid.
5. Realizar las negociaciones pertinentes para recuperar de forma inmediata el mercado ecuatoriano y aprovechar el boom de la agro exportación para ingresar a otros mercados.
6. Incentivar la asociatividad para reducir costos de producción, de comercialización, enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades.

PROPUESTA



## **Descripción de la propuesta:**

Mi propuesta está construida a partir del diagnóstico encontrado orientada a mejorar la calidad de vida de los agricultores para lo cual se tiene que aprovechar las condiciones climatológicas que tenemos, resultando importante la actualización del conocimiento sobre la actividad vitícola, hacer uso de tecnologías modernas para el proceso productivo y que resulten amigables con el medio ambiente, desarrollar la innovación es fundamental para ser competitivos en todos los aspectos y eslabones de la cadena y permite la mejora continua, uno de los puntos críticos urgentes por resolver es la asociatividad que tiene que ver con el desarrollo de actitudes positivas dejando de lado el egocentrismo, permite hacer frente a los desafíos y oportunidades, la reducción de costos de producción que individualmente no se pueden lograr y el otro punto importante es la reorientación de políticas públicas sectoriales basadas sobre la ecuación agricultor, estado y Mercado, buscando la equidad socioeconómica en la agricultura peruana.

El modelo se sostiene sobre los pilares de productividad que es fundamental para ingresar a los exigentes mercados en este contexto de globalización en que vivimos, la competitividad importante para lograr la permanencia en los mercados, la infraestructura necesaria para el uso óptimo de los recursos suelo agua y la realización de las actividades complementarias al proceso de producción como el acopio y distribución del producto, la innovación que permite la mejora continua en todos los eslabones de la cadena, la motivación que es tarea del estado para el desarrollo socio cultural y económico de los productores agrarios y que debe estar orientada al desarrollo sostenible y el ultimo pilar propuesto es la escolarización necesaria para llevar el conocimiento hacia los productores; el modelo propuesto está regido por principios tales como la equidad fundamental para la distribución del valor generado por la cadena entre todos los actores, la transparencia necesaria para generar confianza a lo largo de toda la cadena, resiliencia para superar las situaciones adversas que puedan presentarse y la gobernanza que se basa en la interrelación entre los actores para el logro del desarrollo sostenible; la propuesta tiene como estrategia a la economía circular cuyo principal objetivo es cerrar el flujo económico que genera la cadena productiva de vid.

## REFERENCIAS

(s.f.).

Ali Kemal, Ç., & Ahmet Kamil , K. (2015). Do E-government Services 'Really' Make Life Easier? Analyzing Demographic Indicators of Turkish Citizens' Egovernment Perception Using Ordered Response Models. *semantic scholar*, 186.

<https://www.mcser.org/journal/index.php/mjss/article/view/5452>

Anríquez, , G., Foster, , W., Ortega,, J., Falconi, C., & de Salvo, , C. (2016). Gasto público y el desempeño de la agricultura en América Latina y el Caribe. *ECONSTOR*. Obtenido de <https://www.econstor.eu/handle/10419/173816>

Bada Carbajal, L., Rivas Tovar, L., & Littlewood Zimmerman, H. (2017). Model of associativity in the production chain in Agroindustrial SMEs. *Contduria y Administración*. Obtenido de <https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/630297/9784098.pdf?sequence=1>

Bamber, P., Fernandez-Stark, K., & Gereff, G. (2016). The promotion decent work in chains world of supply in Latin America and the Caribbean. *OIT Américas*, 10. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_503753.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_503753.pdf)

Barroso Tanoira, Valencia, R., & Patr'on Cortez , R. (2019). *El Desarrollo de Ventajas Competitivas en las Organizaciones*. Merida. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/336882183\\_El\\_desarrollo\\_de\\_ventajas\\_competitivas\\_en\\_las\\_organizaciones](https://www.researchgate.net/publication/336882183_El_desarrollo_de_ventajas_competitivas_en_las_organizaciones)

Belloso Chacin, R. (2017). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0104936/cap03.pdf>

Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación tercera edición . En C. A. Bernal, *Metodología de la investigación tercera edición* (pág. 320). Colombia : PEARSON EDUCACIÓN.  
<https://abacoenred.com/wpcontent/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias2012-pdf.pdf>

Bolaños, K. (2015). <http://sgp.pcm.gob.pe/>. En S. d. Pública, *MANUAL PARA MEJORAR LA ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA EN LAS ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA* (pág. 132). Lima: NEVA STUDIO SAC. Obtenido de <http://www.pcm.gob.pe/>

Borja Bravo, M., Reyes Muro, L., García-Salaza, J., & Almeraya Quintero, S. (2016). Tipología de productores de uva (*Vitis vinifera* L.) en

Aguascalientes, México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. Obtenido de [jsalazar@colpos.mx](mailto:jsalazar@colpos.mx); [xalmeraya@colpos.mx](mailto:xalmeraya@colpos.mx)  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-09342016000200249](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342016000200249)

Bravo, P. M. (14 de 02 de 2017). Estado eficiente y buen servicio al ciudadano. *Diario Oficial del Bicentenario El Peruano*, págs.  
<https://elperuano.pe/noticia-estado-eficiente-y-buen-servicio-al-ciudadano51120.aspx>.

Caicedo Loor, E., Vélez Romero, X., & Vélez Romero, Y. (2018). El liderazgo en la economía rural y el líder agrícola. Revisión teórica. *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313256>

Caro, L. (2018). 7 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos. *Lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/tecnicas-instrumentosrecoleccion-datos/>

castro\*, J. g. (2016). Cadenas productivas. Enfoques y presiciones conceptuales. *DIALNET*, 9. Obtenido de Dialnet-  
CadenasProductivasEnfoquesYPrecisionesConceptuales-5137653.pdf  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-09342016000200249](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342016000200249)

Cayeros Altamirano, S. E., Robles Zepeda, F. J., & Soto Ceja, E. (2016). Cadenas Productivas y Cadenas de Valor. *Revista EDUCATECONCIENCIA*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/268579414.pdf>

CENTRO REGIONAL DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO GOBIERNO REGIONAL LA LIBERTAD. (220). *ESTUDIO DE IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ZONAS Y CADENAS PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD*. Trujillo. Obtenido de <file:///D:/TESIS/ESTUDIO%20DE%20CADENAS%20PRODUCTIVAS%20LA%20LIBERTAD.pdf>

CEPAL. (2016). *MANUAL PARA EL*. Mexico. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Nahuel\\_Oddone2/publication/319501326\\_Manual\\_para\\_el\\_fortalecimiento\\_de\\_cadenas\\_de\\_valor/links/59af5159458515150e474501/Manual-para-el-fortalecimiento-de-cadenas-de-valor.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Nahuel_Oddone2/publication/319501326_Manual_para_el_fortalecimiento_de_cadenas_de_valor/links/59af5159458515150e474501/Manual-para-el-fortalecimiento-de-cadenas-de-valor.pdf)

Cevallos Cedeño, J. H. (2019). Competitividad en la cadena de productividad y comercialización en las principales zonas arroceras del Ecuador. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6090>

- Córdoba, D. M. (2012). Procesos de intervención con enfoque de Cadena Productiva y su contribución a la articulación a mercados de productores de pequeña escala. *CLACSO*. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/>
- Dulcich, F. (2016). Productive restructuring in a context of liberalization and deregulation: Argentine wine industry and the challenges of scale reduction. *H-industri@*. Obtenido de <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/>
- Durán Quirós, A., Mora Acedo, D., González Lutz, M., & Vargas Hernández, G. (2018). Nivel de competitividad técnica de las empresas exportadoras de productos agrícolas no tradicionales de Costa Rica. *Agronomía Costarricense*. Obtenido de [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S0377-94242018000200141&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S0377-94242018000200141&script=sci_arttext)
- Eguren, F. (2020). *La Revista Agraria* <https://larevistagraria.files.wordpress.com/2020/05/lra-189-webcompressed.pdf>, 5.
- Espinoza, D. M. (2019). Ethical considerations in the process of a scientific publications. *REVISTA MÉDICA CLÍNICA LAS CONDES*. Obtenido de <https://www.journals.elsevier.com/revista-medica-clinica-las-condes>
- Flores, R. V. (2013). *Cadenas productivas y agroexportación*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [https://viceacademico.unmsm.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/10/AGRON EGOCIOS.-Perspectivas-de-mercadoUNMSM\\_.pdf](https://viceacademico.unmsm.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/10/AGRON EGOCIOS.-Perspectivas-de-mercadoUNMSM_.pdf)
- FONSECA CARREÑO, N., & VEGA BAQUERO, Z. (2018). PROPUESTA DE INDICADORES PARA EVALUAR LA SOSTENIBILIDAD EN AGRO ECOSISTEMAS AGRÍCOLAGANADEROS EN LA REGIÓN DEL SUMAPAZ. *Pensamiento*. Obtenido de [http://200.14.47.231/index.php/Pensamiento\\_udecino/article/view/38](http://200.14.47.231/index.php/Pensamiento_udecino/article/view/38)
- García Saltos, M. B., Juca Maldonado, F., & Juca Maldonado, O. M. (2016). Estudio de los eslabones de la cadena de valor del banano en la provincia del oro. *Revista Universidad y Sociedad*, 51. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus06316.pdf>
- Gary, Bamber, P., & Fernandez-Stark, K. (2016). *La promoción del trabajo decente en las cadenas mundiales de suministro en América Latina y el Caribe: Principales problemas, buenas prácticas, lecciones aprendidas y visión política* <https://dukespace.lib.duke.edu/dspace/handle/10161/12482>
- Gereffi, G., & Fernández-Stark, K. (2016). ANÁLISIS GLOBAL CADENA DE VALOR. *SCRIBD*, 6.

[http://www.asfae.cl/journalmbr/images/stories/MBR2018\\_2/01\\_camposandaur.pdf](http://www.asfae.cl/journalmbr/images/stories/MBR2018_2/01_camposandaur.pdf)

- GEREFFI, G. (2016). Políticas de desarrollo productivo y mejora económica: *BOLETÍN INFORMATIVO TECHINT* 352, 10.  
<http://iosapp.boletintechint.com/Utils/DocumentPDF.ashx?Codigo=8a52e83b-c2c6-4c02-bbc5-b7aa6ae8324d&ldType=2>
- Hernández Pérez, J. L. (2019). SISTEMA DE INNOVACIÓN AGRÍCOLA COMO ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD. *Estudios Sociales*, 8. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/esracdr/v29n54/2395-9169-esracdr-29-54e19828.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Mexico: Mcgraw-Hill.  
<https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera Ruiz, M. (2017). Orientación al mercado y desempeño mediando los efectos de la innovación y las prácticas ambientales de productores agrícolas de subsistencia. Obtenido de [http://literatura.ciidiroaxaca.ipn.mx:8080/xmlui/handle/LITER\\_CIIDIROAX/292](http://literatura.ciidiroaxaca.ipn.mx:8080/xmlui/handle/LITER_CIIDIROAX/292)
- Ibarra-Sandoval, F., & Muñoz Carine, L. (2019). ESTRATEGIA PARA LA SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA EN EL ECUADOR. *Revista OIDLES*. Obtenido de [file:///C:/Users/LUIS/AppData/Local/Temp/Rar\\$DI00.813/sostenibilidadproductiva.pdf](file:///C:/Users/LUIS/AppData/Local/Temp/Rar$DI00.813/sostenibilidadproductiva.pdf)
- Instituto Crecer. (2018). Ley de Promoción Agraria y su impacto económico y social. *GESTION*. Obtenido de <https://gestion.pe/blog/innovacion-sinergiasy-crecimiento/2018/05/ley-de-promocion-agraria-y-su-impacto-economicoy-social.html/?ref=gesr>
- Janssen, M., & Van der Voort, H. (2016). Adaptive governance: Towards a stable, accountable and responsive government. *Elsevier Inc*, 1-5. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0740624X16300156?via%3Dihub>
- Lederman, D., & Maloney, W. (2014). ¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES LOE SE EXPORTA? Guía práctica para la formulación de políticas industriales. *Public Disclosure Authorized*, 12-13.  
<http://documents1.worldbank.org/curated/en/953371468000281985/pdf/Qu>

%C3%A9-tan-importante-es-lo-que-se-exporta-  
Gu%C3%ADapr%C3%A1ctica-para-la-formulaci%C3%B3n-de-  
pol%C3%ADticasindustriales.pdf

López Castaño, H. F. (2017). Analysis of productive and socio-business variables of 36 Cauca agricultural producers for the creation of key performance indicators (KPI) and the improvement of rural sector decision-making.

*PROSPECTA*. Obtenido de  
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/3313/3302>

Lozano Espitia, I., & Restrepo, J. (2016). El papel de la infraestructura rural en el desarrollo agrícola en Colombia. *FEDESARROLLO*. Obtenido de  
<https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/3351>

Marcato, M. &. (2017). *Economic and social upgrading in global value chains: Concepts and*. Recuperado de  
[http://scholar.google.cl/scholar\\_url?url=http%3A%2F%2Fwww.eco.unicamp](http://scholar.google.cl/scholar_url?url=http%3A%2F%2Fwww.eco.unicamp)

Mayorga, Carmen, De Lucas, Luis, & Suarez, Jesús. (2018). SISTEMA DE GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGRÍCOLA EN EL ECUADOR. *Revista Universidad Ciencia y Tecnología*. Obtenido de  
<https://www.uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/19>

Mergel, I., Gong, Y., & Bertot, J. (10 de Mayo de 2018). Agile government: Systematic literature review and future research. *Elsevier Inc*, 291-298. Obtenido de  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0740624X18302107>

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO. (2019). LA UVA PERUANA: una oportunidad en el mercado mundial. 50.  
<http://repositorio.minagri.gob.pe/xmlui/handle/MINAGRI/111>

Ministerio de Agricultura, O. d. (2016). Plan Estratégico Sectorial Multianual del Ministerio de Agricultura 2012 - 2016. Obtenido de  
[https://www.peru.gob.pe/docs/PLANES/14282/PLAN\\_14282\\_2015\\_PESEM.PDF](https://www.peru.gob.pe/docs/PLANES/14282/PLAN_14282_2015_PESEM.PDF)

Montaño Silva, K., Preciado Rodríguez, J. M., Robles Parra, J. M., & Chávez Guzmán, L. I. (2018). Methods of work to improve the competitiveness of the Sonora's table grape system. *Estudios sociales, revista de alimentación contemporánea y desarrollo social*. Obtenido de  
<https://doi.org/10.24836/es.v28i52.579>

Moreno Moreno, J.-J., Velasco Morente, F., Sanz Díaz, M., & Ludena, C. (2017). Medición de los rendimientos a escala y daños a escala en la evaluación

natural y managerial del sector agrícola de América Latina y el Caribe, utilizando DEA. *Depósito de investigación universidad de sevilla*. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/76376>

- Murillo, I., & Salas, F. (2013). "Modelo para analizar la calidad de gobierno: Insumos, procesos y resultados". *Revista Estado, Gobierno, Gestión Pública*, no. 21, pp. 159-178.  
[https://www.academia.edu/10394736/Modelo\\_para\\_analizar\\_la\\_calidad\\_de\\_gobierno\\_insumos\\_procesos\\_y\\_resultados](https://www.academia.edu/10394736/Modelo_para_analizar_la_calidad_de_gobierno_insumos_procesos_y_resultados)
- Norabuena Trejo, P. C. (2019). Influencia de los gastos a través de los programas sociales agrarios en la reducción de la pobreza rural en las regiones naturales del Perú, periodo 2006 al 2016. Obtenido de [http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/3265/T033\\_47651769\\_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/3265/T033_47651769_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Oddone, N., & Pérez, R. (2016). *Manual for strengthening value chains*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/319501326\\_Manual\\_para\\_el\\_fortalecimiento\\_de\\_cadenas\\_de\\_valor](https://www.researchgate.net/publication/319501326_Manual_para_el_fortalecimiento_de_cadenas_de_valor)
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. (2009). Promover el Trabajo Decente para. <https://www.ilo.org/global/topics/decent-work/lang-es/index.htm>
- Ortíz, E. F. (2017). METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO DE LA COMARCA DE MÉRIDA. SELECCIÓN DE LA NUESTRA.  
[https://www.researchgate.net/publication/318255682\\_Metodologia\\_para\\_el\\_estudio\\_de\\_la\\_comarca\\_de\\_Merida\\_Seleccion\\_de\\_la\\_muestra\\_de\\_poblacion\\_y\\_obtencion\\_de\\_datos\\_sociolinguisticos](https://www.researchgate.net/publication/318255682_Metodologia_para_el_estudio_de_la_comarca_de_Merida_Seleccion_de_la_muestra_de_poblacion_y_obtencion_de_datos_sociolinguisticos)
- Ortiz Paniagua, C., Infante Jiménez, Z., & Ortega Gómez, P. (2019). Competitividad agrícola de los municipios de Michoacán. *COMMERCIMUM PLUS ISSN-L 2683-1708*. Obtenido de [http://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/commercium\\_plus/article/view/1574](http://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/commercium_plus/article/view/1574)
- Ortiz Paniagua, C., Infante Jiménez, Z., & Ortega Gómez, P. (2017). Agriculture competitiveness of Michoacan municipalities. *COMMERCIMUM PLUS ISSN-L 2683-1708*. Obtenido de [http://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/commercium\\_plus/article/view/1574](http://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/commercium_plus/article/view/1574)
- Ortiz, R., Muñoz, S., & Torres, E. (2004). Satisfacción de los usuarios de 15 hospitales de Hidalgo. *México. Rev. Esp. de Salud Pública*, vol. 78, no. 4,

pp. 527-537.

[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S113557272004000400010](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S113557272004000400010)

- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Sampling Techniques on a Population Study. *Int. J. Morphol.* Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Palmieri, F. G. (2019). International Trade. Rethinking international trade theories. *DOCPLAYER*, 48. Obtenido de <https://docplayer.es/128833525-Comerciointernacional-repensando-las-teorias-del-comercio-internacional-franciscog-palmieri.html>
- Papić, R., & Bogdanov, N. (2015). RURAL DEVELOPMENT POLICY – A PERSPECTIVE OF LOCAL ACTORS IN SERBIA. *Economics of Agriculture*, [S.l.], 1079-1093. Obtenido de <http://ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/264>
- Paz, G. B. (2017). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Grupo editorial patria. [https://www.academia.edu/40075208/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n\\_Grupo\\_Editorial\\_Patria](https://www.academia.edu/40075208/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_Grupo_Editorial_Patria)
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2017). Definición de desempeño. <https://definicion.de/desempeno/>. Obtenido de <https://www.coursehero.com/file/pm7h94/Referencia-Autores-Jul%C3%A9rez-Porto-y-Mar%C3%ADa-Merino-Publicado2010-Actualizado/>
- Poveda Olarte, A. P. (2019). Productores rurales y asociatividad : evidencia empírica para Colombia. *CRAI Centro de Recursos Para el Aprendizaje y la Investigación*. Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/19322>
- Prieto Sandoval, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2017). Economía circular relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación. *MEMORIA, INVESTIGACIONES EN INGENIERIA*. Obtenido de <http://revistas.um.edu.uy/index.php/ingenieria/article/view/308>
- Reyes Rivas, E., Padilla Bernal, L., & Vélez Rodríguez, A. (2015). LA POLÍTICA RURAL EN MÉXICO EN LA ETAPA DEL TLCAN Y SU EFECTO EN LA PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA DE LA REGIÓN CENTRO-NORTE DEL PAÍS. *Red Internacional de Investigadores en*. Obtenido de <https://riico.net/index.php/riico/article/view/198/196>
- Reyes, I. (12 de Enero de 2015). *Criterio tipo explicación*. Obtenido de SlideShare: <http://de.slideshare.net/ingridareyes/la-comunicacion-43445397?>

- Richar, C. (marzo de 2015). <http://teoriageneraladsi96.blogspot.com>. Obtenido de <http://teoriageneraladsi96.blogspot.com>
- Roa, J. M. (2018). Política agraria en el Perú, realidades exitosas para fundamentar acciones en el sector. *UNIAGUSTINA*. Obtenido de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/655>
- Soe, R.-M., & Drechsler, W. (2018). Agile local governments: Experimentation before implementation. *Elsevier Inc.*, 323-335. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0740624X1630315X>
- Soledad, G. S., & Jesús, G. H. (2012). *Calidad de servicio y satisfacción del usuario en La sub gerencia de contabilidad y finanzas de la municipalidad Provincial de Huancavelica - periaodo 2012*. Huancabelica: <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/72>.
- Suárez Guevara , I., Tinajero Jiménez, M., & Jácome Lara, I. (2020). Organizational Behavior and its Role in Management of Business. *REVISTA PUBLICANDO*. [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/download/2072/html\\_39?inline=1](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/download/2072/html_39?inline=1)
- Técnicas de recolección de datos*. (s.f.). Obtenido de Técnicas de recolección de datos. <https://www.redalyc.org/pdf/2833/283321886011.pdf>
- Torres, J., Vasquez, & Luna. (2011). “Posibilidades, logros y desafíos en la implementación de modelos de calidad en los gobiernos latinoamericanos”. *Estudios Gerenciales*, vol. 27, no. 119, pp. 33-57. [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/1920](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/1920)
- UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO. (2018). Cadenas Globales de valor Metodología, teoría y debates. 17. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO. (2018). Cadenas Globales de valor Metodología, teoría y debates. 17.
- Vela Meléndez., L., & Gonzales Tapia, J. (2011). COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGRARIO PERUANO, PROBLEMÁTICA Y PROPUESTAS DE SOLUCION. Obtenido de <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/agricultura-peru.pdf>
- Villafuerte Holguín, J., Franco, O., & Luzardo, L. (2016). COMPETENCIA Y COMPETITIVIDAD EN LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES AGRÍCOLAS. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/230929563.pdf>

Yang , Y., Liu , Y., Wei, C., & Wei, J. (2019). Using microblog to enhance public service climate in the rural areas. *Elsevier Inc.*, 101-132. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0740624X18301400>

Zanfrillo, Alicia Inés, Morcela, Oscar Antonio, Mortara, Verónica Aída, & abone, Luciana Belén. (2019). Modalidades de agregado de valor para el desarrollo sostenible de las organizaciones regionales. *IDEAS*. Obtenido de <https://ideas.repec.org/p/nmp/nuland/3216.html>

## ANEXOS

### Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones				
Cadena productiva de la vid	Es un conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final.	Conjunto de actividades que desarrollan los actores en cada eslabón para para proporcionar productividad, competitividad y sostenibilidad al cultivo de la vi	Producción				
			Distribución				
			Consumo				
Desempeño agrícola	Capacidades, actitudes o comportamientos de los ciudadanos, que son relevantes para el logro del objetivo como productores de vid.	Habilidades y actividades necesarias que deben desarrollar los ciudadanos para el logro del buen desempeño laboral.	capacidades				
			actitudes				
			comportamiento				

Elaboración propia

Validez confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos Formula del alfa de Cron Bach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 1**

***Resultado del alfa de Cron Bach***

$\alpha$ Alfa=	<b>0.899</b>
k ( Números de ítems)=	25
Vi (Varianza de cada ítems)=	17.35
Vt (Varianza Total)=	127.46

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 2**

***Resultado de la escala de Likert***

<b>k</b>	<b>25</b>
$\Sigma Vi$	17.35
<b>Vt</b>	127.46
<b>Sección 01</b>	1.04
<b>Sección 02</b>	0.86
<b>Absoluto</b>	0.86

**□□ 0.899**

Fuente: Elaboración propia.

### **Resultado de Baremos**

---

BAREMOS	TOTAL
#Total de ítems	Puntaje de respuesta
25	5
125	Puntaje Mayor
25	1
25	Puntaje Menor
100	3
	Intervalo
	Valor entre intervalos

---

Fuente: Elaboración propia.

### **Tabla 3**

#### **Resultado de los factores del Baremos**

	Factor I	Factor II
Deficiente	0 -- 33	0 -- 33
Regular	34 -- 67	34 -- 67
Buena	68 -- 100	68 -- 100

Fuente: Elaboración propia.

### **Cuestionario:**

#### **Mejora del cultivo de la vid en la Provincia Gran Chimú**

Hola, mi nombre es Luis Enrique Vergara Díaz estudiante de posgrado, maestría en Gestión Pública de la Universidad Cesar Vallejo. Actualmente me encuentro realizando una investigación, para tal fin, acudo a usted productor vitícola solicitando su participación voluntaria, la misma que es de mucha importancia en el presente estudio. El presente cuestionario tiene por finalidad recabar información para hacer un diagnóstico de la situación actual de la cadena productiva de la vid, esta información luego de ser analizada servirá de soporte para realizar una propuesta de mejora.

**Nota:** Leer atentamente cada una de las preguntas, luego responder según corresponda

Generalidades: propietario       partidario       arrendatario

<b>Detalle:</b> Nunca = N, Casi Nunca = CN, A veces = A, Casi Siempre = CS, Siempre = S		N	CN	A	CS	S
1	Su cultivo cuenta con licencia y derecho de agua					
2	Realiza un registro de su producción de las diferentes campañas agrícolas					
3	Realiza usted innovaciones periódicas en el proceso productivo de su cultivo					
4	Actualiza sus conocimientos sobre el manejo su cultivo					
5	Recibe asistencia técnica por parte de alguna institución pública					
6	Realiza actividades en forma conjunta con otros productores, como la compra de insumos, maquinaria.					
7	Investiga los avances de producción agrícola de forma global					
8	Los acopiadores le informan sobre las exigencias de los consumidores en cuanto a calidad de su producción					
9	Solicita asistencia técnica a terceros para mejorar su producción					
10	Recibe apoyo de instituciones públicas o privadas para mejorar la producción					
11	el estado ha ejecutado algunos proyectos de mejora en la infraestructura que usted utiliza, como, canales, carreteras, pistas, reservorios, etc.					
12	Conoce usted cual es el destino o mercado de su producción					
13	Conoce los precios finales de su producción					
14	Se informa usted sobre los requerimientos de certificaciones para su producción					
15	Cuenta con personal calificado en su equipo de trabajo					
16	Conoce cuál es la utilidad neta por cada ciclo productivo					
17	Su producto es monitoreado para cumplir los índices la cosecha adecuada					
18	Cree usted que usa eficientemente los recursos, suelo, agua, clima, mano de obra, capital en su cultivo.					
19	Pertenece a alguna asociación de productores					
20	Participa en las actividades de las comunidades agrícolas					
21	Recibe capacitaciones de Instituciones públicas (SUNAT, SUNARP II, SENASA, MINAGRI, ONGS)					
22	Registra diariamente las actividades, insumos, y otras ocurrencias en su cultivo.					
23	Utiliza acopios, vehículos adecuados para el embalaje y transporte de su producto					
24	Es reconocida su comunidad como líder de la línea de producción de la vid					
25	Conoce los pasos para el comercio directo de su cosecha					

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Validación de Escala valorativa para evaluar el instrumento

Chiclayo, 30 de octubre de 2020

Señor  
Dr. Johnny Cueva Valdivia  
Chiclayo -

De mi consideración:

Reciba el saludo institucional y personal y al mismo tiempo para manifestarle lo siguiente:

El suscrito está en la etapa del diseño del Proyecto de Investigación para el posterior desarrollo del mismo con el fin de obtener el grado de Magister en Gestión Pública.

Como parte del proceso de elaboración del proyecto se ha elaborado un instrumento de recolección de datos, el mismo que por el rigor que se nos exige es necesario validar el contenido de dicho instrumento; por lo que reconociendo su formación y experiencia en el campo profesional y de la investigación recurro a Usted para en su condición de EXPERTO emita su juicio de valor sobre la validez del instrumento.

Para efectos de su análisis adjunto a usted los siguientes documentos:

- Instrumento detallado con ficha técnica.
- Ficha de evaluación de validación.
- Matriz de consistencia de la investigación.
- Cuadro de operacionalización de variables
- Descripción de las dimensiones.

Sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



---

Br. Luis Enrique Vergara Díaz



**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

**INSTRUMENTO**

1. **Nombre del instrumento:**  
Cuestionario para la mejora del cultivo de la vid.
2. **Autor original:**  
Br. Luis Enrique Vergara Díaz.
3. **Objetivo:**  
Recoger información y analizar la relación entre la cadena productiva de la vid o y el desempeño laboral de los ciudadanos de la provincia Gran Chimú.
4. **Estructura y aplicación:**  
La presente prueba escrita está estructurada en base a 25 ítems; los cuales tienen relación con los indicadores de las dimensiones de las dos variables.  
El instrumento será aplicado a una muestra de 292 productores de vid de la provincia Gran Chimú.

**FICHA TÉCNICA INSTRUMENTAL**
**1. Nombre del instrumento.**

Cuestionario para mejorar el cultivo de la vid

**2. Estructura detallada.**

Es esta sección se presenta un cuadro donde puede apreciar la variable, las dimensiones e indicadores que la integran.

**Estructura**

Variable (s)	Dimensiones	Indicadores	Ítems	
<b>CADENA PRODUCTIVA DE LA VID</b>  Conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final.	Producción	Productividad	Conoce cuál es la utilidad neta por cada ciclo productivo Cree usted que usa eficientemente los recursos, suelo, agua, clima, mano de obra, capital en su cultivo.	
		Competitividad	Es reconocida su comunidad como líder de la línea de producción de la vid Su cultivo cuenta con licencia y derecho de agua Recibe apoyo de instituciones públicas o privadas para mejorar la producción	
	Distribución	Infraestructura	Ejecuta el estado proyectos de mejora en la infraestructura que usted utiliza, como, canales, carreteras, pistas, reservorios, etc. Utiliza acopiios, vehículos adecuados para el embalaje y transporte de su producto	
		Mercado	Conoce usted cual es el destino o mercado de su producción Conoce los precios finales de su producción	
	Consumo	Demanda	Se informa usted sobre los requerimientos de certificaciones para su producción Los acopiadores le informan sobre las exigencias de los consumidores en cuanto a calidad de su producción	
		Calidad	Registra diariamente las actividades, insumos, y otras ocurrencias en su cultivo. Su producto es monitoreado para cumplir los índices de cosecha adecuada.	
	<b>DESEMPEÑO LABORAL</b>  Capacidades, actitudes o comportamientos de los ciudadanos, que son relevantes para el logro del objetivo como productores de vid.	Capacidades	Competencia	Recibe asistencia técnica por parte de alguna institución pública Solicita asistencia técnica a terceros para mejorar su producción
			Innovación	Realiza usted innovaciones periódicas en el proceso productivo de su cultivo Conoce los pasos para el comercio directo de su cosecha
		Actitudes	Motivación	Realiza un registro de su producción de las diferentes campañas agrícolas Participa en las actividades de las comunidades agrícolas
			Asociatividad	Realiza actividades en forma conjunta con otros productores, como la compra de insumos, maquinaria Pertenece a alguna asociación de productores
Comportamiento		Actualización	Actualiza sus conocimientos sobre el manejo de su cultivo Investiga los avances de producción agrícola de forma global	
		Capacitación	Cuenta con personal calificado en su equipo de trabajo Recibe capacitaciones de Instituciones públicas (SUNAT, SUNARP II, SENASA, MINAGRI, ONGS)	

**Anexo 5: Instrumento de recolección de datos**  
**CUESTIONARIO PARA LA MEJORA DEL CULTIVO DE LA VID**

Estimado trabajador:

El presente instrumento tiene como objetivo la recolección de datos para una investigación. Es anónima, por lo que le solicito y agradezco contestar todos los ítems con la mayor sinceridad posible.

Cada pregunta está conformada por 5 alternativas, marca con X, el casillero conveniente, teniendo en cuenta los siguientes valores:

Casi nunca (N); Casi nunca (CN); A veces (A); Casi siempre (CS); Siempre (S)

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración				
			N	CN	A	CS	S
Producción	Productividad	Conoce cuál es la utilidad neta por cada ciclo productivo					
		Cree usted que usa eficientemente los recursos, suelo, agua, clima, mano de obra, capital en su cultivo.					
	Competitividad	Es reconocida su comunidad como líder de la línea de producción de la vid					
		Su cultivo cuenta con licencia y derecho de agua					
		Recibe apoyo de instituciones públicas o privadas para mejorar la producción					
Distribución	Infraestructura	Ejecuta el estado proyectos de mejora en la infraestructura que usted utiliza, como, canales, carreteras, pistas, reservorios, etc.					
		Utiliza acopios, vehículos adecuados para el embalaje y transporte de su producto					
	Mercado	Conoce usted cual es el destino o mercado de su producción					
		Conoce los precios finales de su producción					
Consumo	Demanda	Se informa usted sobre los requerimientos de certificaciones para su producción					
		Los acopiadores le informan sobre las exigencias de los consumidores en cuanto a calidad de su producción					
	Calidad	Registra diariamente las actividades, insumos, y otras ocurrencias en su cultivo.					
		Su producto es monitoreado para cumplir los índices de cosecha adecuada.					
Capacidades	Competencia	Recibe asistencia técnica por parte de alguna institución pública					
		Solicita asistencia técnica a terceros para mejorar su producción					



	Innovación	Realiza usted innovaciones periódicas en el proceso productivo de su cultivo					
		Conoce los pasos para el comercio directo de su cosecha					
Actitudes	Motivación	Realiza un registro de su producción de las diferentes campañas agrícolas					
		Participa en las actividades de las comunidades agrícolas					
	Asociatividad	Realiza actividades en forma conjunta con otros productores, como la compra de insumos, maquinaria					
		Pertenece a alguna asociación de productores					
Comportamiento	Actualización	Actualiza sus conocimientos sobre el manejo de su cultivo					
		Investiga los avances de producción agrícola de forma global					
	Capacitación	Cuenta con personal calificado en su equipo de trabajo					
		Recibe capacitaciones de Instituciones públicas (SUNAT, SUNARP II, SENASA, MINAGRI, ONGS)					

**Anexo 3: Matriz de Consistencia**

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Cadena Productiva	Conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final.	Conjunto de actividades que desarrollan los actores en cada eslabón para proporcionar productividad competitiva y sostenibilidad al cultivo de la vid.	Producción	Productividad	Conoce cuál es la utilidad neta por cada ciclo productivo	Escala de Likert de 5 puntos: Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre
					Cree usted que usa eficientemente los recursos, suelo, agua, clima, mano de obra, capital en su cultivo.	
				Competitividad	Es reconocida su comunidad como líder de la línea de producción de la vid	
					Su cultivo cuenta con licencia y derecho de agua	
			Distribución	Infraestructura	Recibe apoyo de instituciones públicas o privadas para mejorar la producción	
					Ejecuta el estado proyectos de mejora en la infraestructura que usted utiliza, como, canales, carreteras, pistas, reservorios, etc.	
				Mercado	Utiliza acopios, vehículos adecuados para el embalaje y transporte de su producto	
					Conoce usted cual es el destino o mercado de su producción	
			Consumo	Demanda	Conoce los precios finales de su producción.	
					Se informa usted sobre los requerimientos de certificaciones para su producción	
				Calidad	Los acopiadores le informan sobre las exigencias de los consumidores en cuanto a calidad de su producción	
					Registra diariamente las actividades, insumos, y otras ocurrencias en su cultivo.	
				Su producto es monitoreado para cumplir los índices de cosecha adecuada.		

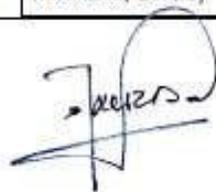
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala
<b>Desempeño Laboral</b>	Capacidades, actitudes o comportamientos de los ciudadanos, que son relevantes para el logro del objetivo como productores de vid.	Habilidades y actividades necesarias que deben desarrollar los ciudadanos para el logro del buen desempeño laboral.	<b>Capacidades</b>	Competencia	Recibe asistencia técnica por parte de alguna institución pública	Escala de Likert  Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre5
					Solicita asistencia técnica a terceros para mejorar su producción	
				Innovación	Realiza usted innovaciones periódicas en el proceso productivo de su cultivo	
					Conoce los pasos para el comercio directo de su cosecha	
			<b>Actitudes</b>	Motivación	Participa en las actividades de las comunidades agrícolas	
					Realiza actividades en forma conjunta con otros productores, como la compra de insumos, maquinaria	
				Asociatividad	Pertenece a alguna asociación de productores	
					Actualiza sus conocimientos sobre el manejo de su cultivo	
			<b>Comportamiento</b>	Actualización	Investiga los avances de producción agrícola de forma global	
					Cuenta con personal calificado en su equipo de trabajo	
				Capacitación	Recibe capacitaciones de Instituciones públicas (SUNAT, SUNARP II, SENASA, MINAGRI, ONGS)	
			Recibe asistencia técnica por parte de alguna institución pública			

**FICHA DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS**  
**Modelo de cadena productiva para el desempeño laboral de los ciudadanos de la Provincia Gran Chimú**

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Observaciones
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Cadena Productiva	Producción	Productividad	Conoce cuál es la utilidad neta por cada ciclo productivo	X		X		X		X		
			Cree usted que usa eficientemente los recursos, suelo, agua, clima, mano de obra, capital en su cultivo.	X		X		X		X		
		Competitividad	Es reconocida su comunidad como líder de la línea de producción de la vid.	X		X		X		X		
			Su cultivo cuenta con licencia y derecho de agua	X		X		X		X		
	Distribución	Infraestructura	Recibe apoyo de instituciones públicas o privadas para mejorar la producción	X		X		X		X		
			Ejecuta el estado proyectos de mejora en la infraestructura que usted utiliza, como, canales, carreteras, pistas, reservorios, etc.	X		X		X		X		
		Mercado	Utiliza acopios, vehículos adecuados para el embalaje y transporte de su producto	X		X		X		X		
			Conoce usted cual es el destino o mercado de su producción	X		X		X		X		
	Consumo	Demanda	Conoce los precios finales de su producción	X		X		X		X		
			Se informa usted sobre los requerimientos de certificaciones para su producción	X		X		X		X		
		Calidad	Los acopiadores le informan sobre las exigencias de los consumidores en cuanto a calidad de su producción	X		X		X		X		
			Registra diariamente las actividades, insumos, y otras ocurrencias en su cultivo.	X		X		X		X		

Desempeño Laboral	Capacidades	Competencia	Recibe asistencia técnica por parte de alguna institución pública	X		X		X		X		
			Solicita asistencia técnica a terceros para mejorar su producción	X		X		X		X		
		Innovación	Realiza usted innovaciones periódicas en el proceso productivo de su cultivo	X		X		X		X		
			Conoce los pasos para el comercio directo de su cosecha	X		X		X		X		
	Actitudes	Motivación	Realiza un registro de su producción de las diferentes campañas agrícolas	X		X		X		X		
			Participa en las actividades de las comunidades agrícolas	X		X		X		X		
		Asociatividad	Realiza actividades en forma conjunta con otros productores, como la compra de insumos, maquinaria	X		X		X		X		
			Pertenece a alguna asociación de productores	X		X		X		X		
	Comportamiento	Actualización	Actualiza sus conocimientos sobre el manejo de su cultivo	X		X		X		X		
			Investiga los avances de producción agrícola de forma global	X		X		X		X		
		Capacitación	Cuenta con personal calificado en su equipo de trabajo	X		X		X		X		
			Recibe capacitaciones de Instituciones públicas (SUNAT, SUNARP, SENASA, MINAGRI, ONGS)	X		X		X		X		

Dr. Johnny Cueva Valdivia



EXPERTO EVALUADOR

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

*Título de la investigación*

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para medir las variables

3. TESISISTA:

Br. Luis Enrique Vergara Díaz.

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, se procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de las variables en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación.

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 30 de octubre de 2020.

  
Dr. Johnny Cueva Valdivia  
DNI: 16703164

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Validación de Escala valorativa para evaluar el instrumento

Chiclayo, 30 de octubre de 2020

Señor

**Dr. Gilberto Carrión Barco**

Chiclayo, -

*De mi consideración:*

*Reciba el saludo institucional y personal y al mismo tiempo para manifestarle lo siguiente:*

*El suscrito está en la etapa del diseño del Proyecto de Investigación para el posterior desarrollo del mismo con el fin de obtener el grado de Magister en Gestión Pública.*

*Como parte del proceso de elaboración del proyecto se ha elaborado un instrumento de recolección de datos, el mismo que por el rigor que se nos exige es necesario validar el contenido de dicho instrumento; por lo que reconociendo su formación y experiencia en el campo profesional y de la investigación recurro a Usted para en su condición de EXPERTO emita su juicio de valor sobre la validez del instrumento.*

*Para efectos de su análisis adjunto a usted los siguientes documentos:*

- *Instrumento detallado con ficha técnica.*
- *Ficha de evaluación de validación.*
- *Matriz de consistencia de la investigación.*
- *Cuadro de operacionalización de variables*
- *Descripción de las dimensiones.*

*Sin otro particular quedo de usted.*

*Atentamente,*



---

*Br. Luis Enrique Vergara Díaz*



**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

**INSTRUMENTO**

1. **Nombre del instrumento:**  
Cuestionario para la mejora del cultivo de la vid.
2. **Autor original:**  
Br. Luis Enrique Vergara Díaz.
3. **Objetivo:**  
Recoger información y analizar la relación entre la cadena productiva de la vid o y el desempeño laboral de los ciudadanos de la provincia Gran Chimú.
4. **Estructura y aplicación:**  
La presente prueba escrita está estructurada en base a 25 ítems, los cuales tienen relación con los indicadores de las dimensiones de las dos variables.  
El instrumento será aplicado a una muestra de 292 productores de vid de la provincia Gran Chimú.

**FICHA TÉCNICA INSTRUMENTAL**
**1. Nombre del instrumento.**

Cuestionario para mejorar el cultivo de la vid

**2. Estructura detallada.**

Es esta sección se presenta un cuadro donde puede apreciar la variable, las dimensiones e indicadores que la integran.

Variable (s)	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>CADENA PRODUCTIVA DE LA VID</b>  Conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final.	Producción	Productividad	Conoce cuál es la utilidad neta por cada ciclo productivo
			Cree usted que usa eficientemente los recursos, suelo, agua, clima, mano de obra, capital en su cultivo.
		Competitividad	Es reconocida su comunidad como líder de la línea de producción de la vid
			Su cultivo cuenta con licencia y derecho de agua
	Distribución	Infraestructura	Recibe apoyo de instituciones públicas o privadas para mejorar la producción
			Ejecuta el estado proyectos de mejora en la infraestructura que usted utiliza, como, canales, carreteras, pistas, reservorios, etc.
		Mercado	Utiliza acopios, vehículos adecuados para el embalaje y transporte de su producto
			Conoce usted cual es el destino o mercado de su producción
	Consumo	Demanda	Conoce los precios finales de su producción
			Se informa usted sobre los requerimientos de certificaciones para su producción
Calidad		Los acopiadores le informan sobre las exigencias de los consumidores en cuanto a calidad de su producción	
		Registra diariamente las actividades, insumos, y otras ocurrencias en su cultivo.	
<b>DESEMPEÑO LABORAL</b>  Capacidades, actitudes o comportamientos de los ciudadanos, que son relevantes para el logro del objetivo como productores de vid.	Capacidades	Competencia	Registra diariamente las actividades, insumos, y otras ocurrencias en su cultivo.
			Su producto es monitoreado para cumplir los índices de cosecha adecuada.
	Innovación	Recibe asistencia técnica por parte de alguna institución pública	
		Solicita asistencia técnica a terceros para mejorar su producción	
	Actitudes	Motivación	Realiza usted innovaciones periódicas en el proceso productivo de su cultivo
			Conoce los pasos para el comercio directo de su cosecha
		Asociatividad	Realiza un registro de su producción de las diferentes campañas agrícolas
			Participa en las actividades de las comunidades agrícolas
Comportamiento	Actualización	Realiza actividades en forma conjunta con otros productores, como la compra de insumos, maquinaria	
		Pertenece a alguna asociación de productores	
	Capacitación	Actualiza sus conocimientos sobre el manejo de su cultivo	
		Investiga los avances de producción agrícola de forma global	
		Cuenta con personal calificado en su equipo de trabajo	
		Recibe capacitaciones de Instituciones públicas (SUNAT, SUNARP II, SENASA, MINAGRI, ONGS)	

**Anexo 5: Instrumento de recolección de datos**
**CUESTIONARIO PARA LA MEJORA DEL CULTIVO DE LA VID**

Estimado trabajador:

El presente instrumento tiene como objetivo la recolección de datos para una investigación. Es anónima, por lo que le solicito y agradezco contestar todos los ítems con la mayor sinceridad posible

Cada pregunta está conformada por 5 alternativas, marca con X, el casillero conveniente, teniendo en cuenta los siguientes valores:

Casi nunca (N); Casi nunca (CN); A veces (A); Casi siempre (CS); Siempre (S)

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración				
			N	CN	A	CS	S
Producción	Productividad	Conoce cuál es la utilidad neta por cada ciclo productivo					
		Cree usted que usa eficientemente los recursos, suelo, agua, clima, mano de obra, capital en su cultivo.					
	Competitividad	Es reconocida su comunidad como líder de la línea de producción de la vid					
		Su cultivo cuenta con licencia y derecho de agua					
		Recibe apoyo de instituciones públicas o privadas para mejorar la producción					
Distribución	Infraestructura	Ejecuta el estado proyectos de mejora en la infraestructura que usted utiliza, como, canales, carreteras, pistas, reservorios, etc.					
		Utiliza acopios, vehículos adecuados para el embalaje y transporte de su producto					
	Mercado	Conoce usted cual es el destino o mercado de su producción					
		Conoce los precios finales de su producción					
Consumo	Demanda	Se informa usted sobre los requerimientos de certificaciones para su producción					
		Los acopiadores le informan sobre las exigencias de los consumidores en cuanto a calidad de su producción					
	Calidad	Registra diariamente las actividades, insumos, y otras ocurrencias en su cultivo.					
		Su producto es monitoreado para cumplir los índices de cosecha adecuada.					
Capacidades	Competencia	Recibe asistencia técnica por parte de alguna institución pública					
		Solicita asistencia técnica a terceros para mejorar su producción					

	Innovación	Realiza usted innovaciones periódicas en el proceso productivo de su cultivo						
		Conoce los pasos para el comercio directo de su cosecha						
Actitudes	Motivación	Realiza un registro de su producción de las diferentes campañas agrícolas						
		Participa en las actividades de las comunidades agrícolas						
	Asociatividad	Realiza actividades en forma conjunta con otros productores, como la compra de insumos, maquinaria						
		Pertenece a alguna asociación de productores						
Comportamiento	Actualización	Actualiza sus conocimientos sobre el manejo de su cultivo						
		Investiga los avances de producción agrícola de forma global						
	Capacitación	Cuenta con personal calificado en su equipo de trabajo						
		Recibe capacitaciones de Instituciones públicas (SUNAT, SUNARP II, SENASA, MINAGRI, ONGS)						

**Anexo 3: Matriz de Consistencia**

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Cadena Productiva	Conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final.	Conjunto de actividades que desarrollan los actores en cada eslabón para proporcionar productividad, competitividad y sostenibilidad al cultivo de la vid	Producción	Productividad	Conoce cuál es la utilidad neta por cada ciclo productivo	Escala de Likert  Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre
					Cree usted que usa eficientemente los recursos, suelo, agua, clima, mano de obra, capital en su cultivo.	
				Competitividad	Es reconocida su comunidad como líder de la línea de producción de la vid	
					Su cultivo cuenta con licencia y derecho de agua	
			Distribución	Infraestructura	Ejecuta el estado proyectos de mejora en la infraestructura que usted utiliza, como, canales, carreteras, pistas, reservorios, etc.	
					Utiliza acopios, vehículos adecuados para el embalaje y transporte de su producto	
				Mercado	Conoce usted cual es el destino o mercado de su producción	
					Conoce los precios finales de su producción	
			Consumo	Demanda	Se informa usted sobre los requerimientos de certificaciones para su producción	
					Los acopiadores le informan sobre las exigencias de los consumidores en cuanto a calidad de su producción	
				Calidad	Registra diariamente las actividades, insumos, y otras ocurrencias en su cultivo.	
					Su producto es monitoreado para cumplir los índices de cosecha adecuada.	

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala
<b>Desempeño Laboral</b>	Capacidades, actitudes o comportamientos de los ciudadanos, que son relevantes para el logro del objetivo como productores de vid.	Habilidades y actividades necesarias que deben desarrollar los ciudadanos para el logro del buen desempeño laboral.	<b>Capacidades</b>	Competencia	Recibe asistencia técnica por parte de alguna institución pública	Escala de Likert  Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre5
					Solicita asistencia técnica a terceros para mejorar su producción	
				Innovación	Realiza usted innovaciones periódicas en el proceso productivo de su cultivo	
					Conoce los pasos para el comercio directo de su cosecha	
			<b>Actitudes</b>	Motivación	Participa en las actividades de las comunidades agrícolas	
					Realiza actividades en forma conjunta con otros productores, como la compra de insumos, maquinaria	
				Asociatividad	Pertenece a alguna asociación de productores	
					Actualiza sus conocimientos sobre el manejo de su cultivo	
			<b>Comportamiento</b>	Actualización	Investiga los avances de producción agrícola de forma global	
					Cuenta con personal calificado en su equipo de trabajo	
Capacitación	Recibe capacitaciones de Instituciones públicas (SUNAT, SUNARP II, SENASA, MINAGRI, ONGS)					
	Recibe asistencia técnica por parte de alguna institución pública					

**FICHA DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS**  
**Modelo de cadena productiva para el desempeño laboral de los ciudadanos de la Provincia Gran Chimú**

Variables	Dimensiones	Indicadores	Items	Criterios de evaluación								Reservación
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Cadena Productiva	Producción	Productividad	Conoce cuál es la utilidad neta por cada ciclo productivo	X		X		X		X		
			Cree usted que usa eficientemente los recursos, suelo, agua, clima, mano de obra, capital en su cultivo.	X		X		X		X		
		Competitividad	Es reconocida su comunidad como líder de la línea de producción de la vid	X		X		X		X		
			Su cultivo cuenta con licencia y derecho de agua	X		X		X		X		
	Distribución	Infraestructura	Recibe apoyo de instituciones públicas o privadas para mejorar la producción	X		X		X		X		
			Ejecuta el estado proyectos de mejora en la infraestructura que usted utiliza, como, canales, carreteras, pistas, reservorios, etc.	X		X		X		X		
		Mercado	Utiliza acopios, vehículos adecuados para el embalaje y transporte de su producto	X		X		X		X		
			Conoce usted cual es el destino o mercado de su producción	X		X		X		X		
	Consumo	Demanda	Conoce los precios finales de su producción	X		X		X		X		
			Se informa usted sobre los requerimientos de certificaciones para su producción	X		X		X		X		
		Calidad	Los acopiadores le informan sobre las exigencias de los consumidores en cuanto a calidad de su producción.	X		X		X		X		
			Registra diariamente las actividades, insumos, y otras ocurrencias en su cultivo.	X		X		X		X		

Desempeño Laboral	Capacidades	Competencia	Recibe asistencia técnica por parte de alguna institución pública	X		X		X		X	
			Solicita asistencia técnica a terceros para mejorar su producción	X		X		X		X	
		Innovación	Realiza usted innovaciones periódicas en el proceso productivo de su cultivo	X		X		X		X	
			Conoce los pasos para el comercio directo de su cosecha	X		X		X		X	
	Actitudes	Motivación	Realiza un registro de su producción de las diferentes campañas agrícolas	X		X		X		X	
			Participa en las actividades de las comunidades agrícolas	X		X		X		X	
			Realiza actividades en forma conjunta con otros productores, como la compra de insumos, maquinaria	X		X		X		X	
		Asociatividad	Pertenece a alguna asociación de productores	X		X		X		X	
	Comportamiento	Actualización	Actualiza sus conocimientos sobre el manejo de su cultivo	X		X		X		X	
			Investiga los avances de producción agrícola de forma global	X		X		X		X	
		Capacitación	Cuenta con personal calificado en su equipo de trabajo	X		X		X		X	
			Recibe capacitaciones de Instituciones públicas (SUNAT, SUNARP, SENASA, MINAGRI, ONGS)	X		X		X		X	

**Dr. Gilberto Carrión Barco**
**Firma del experto:**

**EXPERTO EVALUADOR**



## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**  
*Modelo de cadena productiva para el desempeño laboral de los ciudadanos de la Provincia Gran Chimú*
2. **NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**  
Cuestionario para medir las variables
3. **TESISTA:**  
Br. Luis Enrique Vergara Díaz.
4. **DECISIÓN:**  
Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, se procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de las variables en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI



NO



Chiclayo, 30 de octubre de 2020.

Dr. Gilberto Carrión Barco  
DNI: 16720146

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Validación de Escala valorativa para evaluar el instrumento

Chiclayo, 30 de octubre de 2020

Señor  
Dr. Meregildo Silva Ramírez.  
Chiclayo. -

*De mi consideración:*

*Reciba el saludo institucional y personal y al mismo tiempo para manifestarle lo siguiente:*

*El suscrito está en la etapa del diseño del Proyecto de Investigación para el posterior desarrollo del mismo con el fin de obtener el grado de Magister en Gestión Pública.*

*Como parte del proceso de elaboración del proyecto se ha elaborado un instrumento de recolección de datos, el mismo que por el rigor que se nos exige es necesario validar el contenido de dicho instrumento; por lo que reconociendo su formación y experiencia en el campo profesional y de la investigación recurro a Usted para en su condición de EXPERTO emita su juicio de valor sobre la validez del instrumento.*

*Para efectos de su análisis adjunto a usted los siguientes documentos:*

- *Instrumento detallado con ficha técnica.*
- *Ficha de evaluación de validación.*
- *Matriz de consistencia de la investigación.*
- *Cuadro de operacionalización de variables*
- *Descripción de las dimensiones.*

*Sin otro particular quedo de usted.*

*Atentamente,*



---

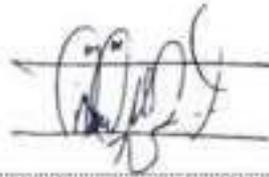
*Br. Luis Enrique Vergara Díaz*

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

**INSTRUMENTO**

1. **Nombre del instrumento:**  
Cuestionario para la mejora del cultivo de la vid.
2. **Autor original:**  
Br. Luis Enrique Vergara Díaz.
3. **Objetivo:**  
Recoger información y analizar la relación entre la cadena productiva de la vid o y el desempeño laboral de los ciudadanos de la provincia Gran Chimú.
4. **Estructura y aplicación:**  
La presente prueba escrita está estructurada en base a 25 ítems, los cuales tienen relación con los indicadores de las dimensiones de las dos variables.  
El instrumento será aplicado a una muestra de 292 productores de vid de la provincia Gran Chimú.



.....  
**Dr. Msc. Ing. Msc. MERUGILDO SILVA RAMIREZ**  
**JUEZ EXPERTO**

**FICHA TÉCNICA INSTRUMENTAL**
**1 Nombre del instrumento.**

Cuestionario para mejorar el cultivo de la vid

**2 Estructura detallada.**

Es esta sección se presenta un cuadro donde puede apreciar la variable, las dimensiones e indicadores que la integran.

**Estructura**


Dr. Msc. Ing. Msc. **MIRABELDO SELVA RAMENKZ**  
JUEZ EXPERTO

Variable (s)	Dimensiones	Indicadores	Items
<b>CADENA PRODUCTIVA DE LA VID</b>  Conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final.	Producción	Productividad	Conoce cuál es la utilidad neta por cada ciclo productivo
			Cree usted que usa eficientemente los recursos, suelo, agua, clima, mano de obra, capital en su cultivo.
		Competitividad	Es reconocida su comunidad como líder de la línea de producción de la vid
			Su cultivo cuenta con licencia y derecho de agua
	Distribución	Infraestructura	Recibe apoyo de instituciones públicas o privadas para mejorar la producción
			Ejecuta el estado proyectos de mejora en la infraestructura que usted utiliza, como, canales, carreteras, pistas, reservorios, etc.
		Mercado	Utiliza acopios, vehículos adecuados para el embalaje y transporte de su producto
			Conoce usted cual es el destino o mercado de su producción
	Consumo	Demanda	Conoce los precios finales de su producción
			Se informa usted sobre los requerimientos de certificaciones para su producción
Calidad		Los acopiadores le informan sobre las exigencias de los consumidores en cuanto a calidad de su producción	
		Registra diariamente las actividades, insumos, y otras ocurrencias en su cultivo.	
<b>DESEMPEÑO LABORAL</b>  Capacidades, actitudes o comportamientos de los ciudadanos, que son relevantes para el logro del objetivo como productores de vid.	Capacidades	Competencia	Recibe asistencia técnica por parte de alguna institución pública
			Solicita asistencia técnica a terceros para mejorar su producción
		Innovación	Realiza usted innovaciones periódicas en el proceso productivo de su cultivo
			Conoce los pasos para el comercio directo de su cosecha
	Actitudes	Motivación	Realiza un registro de su producción de las diferentes campañas agrícolas
		Asociatividad	Participa en las actividades de las comunidades agrícolas
			Realiza actividades en forma conjunta con otros productores, como la compra de insumos, maquinaria
	Comportamiento	Actualización	Pertenece a alguna asociación de productores
			Actualiza sus conocimientos sobre el manejo de su cultivo
		Capacitación	Investiga los avances de producción agrícola de forma global
		Cuenta con personal calificado en su equipo de trabajo	
		Recibe capacitaciones de Instituciones públicas (SUNAT, SUNARP II, SENASA, MINAGRI, ONGS)	

**Anexo 5: Instrumento de recolección de datos**
**CUESTIONARIO PARA LA MEJORA DEL CULTIVO DE LA VID**
  
 Dr. Abelardo Durán  
 INGENIERO EN AGRICULTURA Y GANADERÍA  
 UCV

Estimado trabajador:

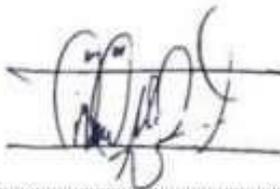
El presente instrumento tiene como objetivo la recolección de datos para una investigación. Es anónima, por lo que le solicito y agradezco contestar todos los ítems con la mayor sinceridad posible

Cada pregunta está conformada por 5 alternativas, marca con X, el casillero conveniente, teniendo en cuenta los siguientes valores:

Casi nunca (N); Casi nunca (CN); A veces (A); Casi siempre (CS); Siempre (S)

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración				
			N	CN	A	CS	S
Producción	Productividad	Conoce cuál es la utilidad neta por cada ciclo productivo					
		Cree usted que usa eficientemente los recursos, suelo, agua, clima, mano de obra, capital en su cultivo.					
	Competitividad	Es reconocida su comunidad como líder de la línea de producción de la vid					
		Su cultivo cuenta con licencia y derecho de agua					
		Recibe apoyo de instituciones públicas o privadas para mejorar la producción					
Distribución	Infraestructura	Ejecuta el estado proyectos de mejora en la infraestructura que usted utiliza, como, canales, carreteras, pistas, reservorios, etc.					
		Utiliza acopios, vehículos adecuados para el embalaje y transporte de su producto					
	Mercado	Conoce usted cual es el destino o mercado de su producción					
		Conoce los precios finales de su producción					
Consumo	Demanda	Se informa usted sobre los requerimientos de certificaciones para su producción					
		Los acopiadores le informan sobre las exigencias de los consumidores en cuanto a calidad de su producción					
	Calidad	Registra diariamente las actividades, insumos, y otras ocurrencias en su cultivo.					
		Su producto es monitoreado para cumplir los índices de cosecha adecuada.					
Capacidades	Competencia	Recibe asistencia técnica por parte de alguna institución pública					
		Solicita asistencia técnica a terceros para mejorar su producción					

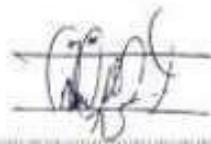
	Innovación	Realiza usted innovaciones periódicas en el proceso productivo de su cultivo					
		Conoce los pasos para el comercio directo de su cosecha					
Actitudes	Motivación	Realiza un registro de su producción de las diferentes campañas agrícolas					
		Participa en las actividades de las comunidades agrícolas					
	Asociatividad	Realiza actividades en forma conjunta con otros productores, como la compra de insumos, maquinaria					
		Pertenece a alguna asociación de productores					
Comportamiento	Actualización	Actualiza sus conocimientos sobre el manejo de su cultivo					
		Investiga los avances de producción agrícola de forma global					
	Capacitación	Cuenta con personal calificado en su equipo de trabajo					
		Recibe capacitaciones de Instituciones públicas (SUNAT, SUNARP II, SENASA, MINAGRI, ONGS)					



**Dr. Msc. Ing. Mec. MEREGILDO SILVA RAMIREZ**  
**JUEZ EXPERTO**

**Anexo 3: Matriz de Consistencia**

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Cadena Productiva	Conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final.	Conjunto de actividades que desarrollan los actores en cada eslabón para proporcionar productividad competitiva y sostenibilidad al cultivo de la vid.	Producción	Productividad	Conoce cuál es la utilidad neta por cada ciclo productivo	Escala de Likert Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre5
					Cree usted que usa eficientemente los recursos, suelo, agua, clima, mano de obra, capital en su cultivo.	
				Competitividad	Es reconocida su comunidad como líder de la línea de producción de la vid.	
					Su cultivo cuenta con licencia y derecho de agua	
			Recibe apoyo de instituciones públicas o privadas para mejorar la producción			
			Distribución	Infraestructura	Ejecuta el estado proyectos de mejora en la infraestructura que usted utiliza, como, canales, carreteras, pistas, reservorios, etc.	
					Utiliza acopios, vehículos adecuados para el embalaje y transporte de su producto	
				Mercado	Conoce usted cual es el destino o mercado de su producción	
			Consumo	Demanda	Conoce los precios finales de su producción	
					Se informa usted sobre los requerimientos de certificaciones para su producción	
				Calidad	Los acopiadores le informan sobre las exigencias de los consumidores en cuanto a calidad de su producción	
					Registra diariamente las actividades, insumos, y otras ocurrencias en su cultivo.	
Su producto es monitoreado para cumplir los índices de cosecha adecuada.						



Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala
<b>Desempeño Laboral</b>	Capacidades, actitudes o comportamientos de los ciudadanos, que son relevantes para el logro del objetivo como productores de vid.	Habilidades y actividades necesarias que deben desarrollar los ciudadanos para el logro del buen desempeño laboral.	<b>Capacidades</b>	Competencia	Recibe asistencia técnica por parte de alguna institución pública	Escala de Likert  Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre5
					Solicita asistencia técnica a terceros para mejorar su producción	
				Innovación	Realiza usted innovaciones periódicas en el proceso productivo de su cultivo	
					Conoce los pasos para el comercio directo de su cosecha	
			<b>Actitudes</b>	Motivación	Participa en las actividades de las comunidades agrícolas	
					Realiza actividades en forma conjunta con otros productores, como la compra de insumos, maquinaria	
				Asociatividad	Pertenece a alguna asociación de productores	
					Actualiza sus conocimientos sobre el manejo de su cultivo	
			<b>Comportamiento</b>	Actualización	Investiga los avances de producción agrícola de forma global	
					Cuenta con personal calificado en su equipo de trabajo	
				Capacitación	Recibe capacitaciones de Instituciones públicas (SUNAT, SUNARP II, SENASA, MINAGRI, ONGS)	
					Recibe asistencia técnica por parte de alguna institución pública	



Dr. Msc. Ing. Msc. MIBROILDO SILVA RAMIREZ  
JUEZ EXPERTO

**FICHA DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS**  
**Modelo de cadena productiva para el desempeño laboral de los ciudadanos de la Provincia Gran Chimú**

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Criterios de evaluación								Reservaciones
				Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Cadena Productiva	Producción	Productividad	Conoce cuál es la utilidad neta por cada ciclo productivo	X		X		X		X		
			Cree usted que usa eficientemente los recursos, suelo, agua, clima, mano de obra, capital en su cultivo.	X		X		X		X		
		Competitividad	Es reconocida su comunidad como líder de la línea de producción de la vid	X		X		X		X		
			Su cultivo cuenta con licencia y derecho de agua	X		X		X		X		
	Distribución	Infraestructura	Recibe apoyo de instituciones públicas o privadas para mejorar la producción	X		X		X		X		
			Ejecuta el estado proyectos de mejora en la infraestructura que usted utiliza, como, canales, carreteras, pistas, reservorios, etc.	X		X		X		X		
		Mercado	Utiliza acopios, vehículos adecuados para el embalaje y transporte de su producto	X		X		X		X		
			Conoce usted cual es el destino o mercado de su producción	X		X		X		X		
	Consumo	Demanda	Conoce los precios finales de su producción	X		X		X		X		
			Se informa usted sobre los requerimientos de certificaciones para su producción	X		X		X		X		
		Calidad	Los acopiadores le informan sobre las exigencias de los consumidores en cuanto a calidad de su producción	X		X		X		X		
			Registra diariamente las actividades, insumos, y otras ocurrencias en su cultivo.	X		X		X		X		
	Desarrollo Capacitación	Competencia	Recibe asistencia técnica por parte de alguna institución pública	X		X		X		X		



	Innovación	Solicita asistencia técnica a terceros para mejorar su producción	X		X		X		X		
		Realiza usted innovaciones periódicas en el proceso productivo de su cultivo	X		X		X		X		
		Conoce los pasos para el comercio directo de su cosecha	X		X		X		X		
Actitudes	Motivación	Realiza un registro de su producción de las diferentes campañas agrícolas	X		X		X		X		
		Participa en las actividades de las comunidades agrícolas	X		X		X		X		
	Asociatividad	Realiza actividades en forma conjunta con otros productores, como la compra de insumos, maquinaria	X		X		X		X		
		Pertenece a alguna asociación de productores	X		X		X		X		
Comportamiento	Actualización	Actualiza sus conocimientos sobre el manejo de su cultivo	X		X		X		X		
		Investiga los avances de producción agrícola de forma global	X		X		X		X		
	Capacitación	Cuenta con personal calificado en su equipo de trabajo	X		X		X		X		
		Recibe capacitaciones de Instituciones públicas (SUNAT, SUNARP, SENASA, MINAGRI, ONGS)	X		X		X		X		

EXPERTO EVALUADOR

Dr. Msc. Ing. Msc. MEREGILDO SILVA RAMIREZ  
JUEZ EXPERTO

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:  
*Título de la investigación*

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:  
Cuestionario para medir las variables

3. TESISISTA:  
Br. Luis Enrique Vergara Díaz.

4. DECISIÓN:  
Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, se procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de las variables en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 30 de octubre de 2020.



Dr. MSc. Eng. MSc. MIRELGILDO SILVA RAMIREZ  
JUEZ EXPERTO

DNI: 27856219  
Firma del experto



**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL  
GRAN CHIMU – CASCAS**  
GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL



“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”

Cascas, 17 de diciembre del 2020

CARTA N° 005 - 2020 – MPGCH/A

**SEÑORA:**

**DRA. MERCEDES ALEJANDRINA COLLAZOS ALARCÓN,  
DIRECTORA EPG-UCV-CH.**

**ASUNTO : ACEPTACIÓN DE PROYECTO DE TESIS.**

**REFERENCIA: Expediente administrativo N° 3056.-2020-TD**

De mi especial consideración:

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarla cordialmente y al mismo tiempo en cumplimiento del proveído proveniente del despacho de Gerencial Municipal, comunicar a Usted que ha sido aceptada la propuesta de aplicación del proyecto de tesis denominado: **MODELO DE CADENA PRODUCTIVA DE VID PARA EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS AGRICULTORES DE LA PROVINCIA GRAN CHIMÚ**, presentado a esta comuna por el maestrante Luis Enrique Vergara Díaz, alumno de la Escuela de Post Grado de su prestigiosa universidad.

Sin otro particular me suscribo de usted no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Ing. Karla Patricia Aldave Salazar  
Gerente de Desarrollo Económico Local