



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión de Inventario y su relación con la Rentabilidad en la
Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Quispe Arroyo, Alessandra Milagros (ORCID: 0000-0001-5549-5328)

ASESORA:

Dra. Saenz Arenas, Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedico este gran compromiso y dedicación que es el de concluir una tesis a mis padres, si ellos no hubieran estado conmigo desde los inicios de mi etapa universitaria, no hubiera llegado hasta donde estoy, también se lo dedico a mis abuelos, por sus constantes consejos de perseverancia, disciplina y éxito que siempre me brindaron. Y sobre todo me lo dedico a mí, concluir con esta dura etapa me ha demostrado que puedo y podré con todo lo que me proponga.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primero a Dios por darme salud y fuerzas para concluir mi tesis en esta época tan difícil que estamos viviendo los peruanos. También quiero agradecer a mis padres Rodolfo y Carlina, por siempre cuidarme y brindarme su apoyo incondicional, al igual que a mis abuelos Rodolfo y Leonor y a mi hermana Eleonor. Finalmente quiero agradecer a mi amiga Pamela que, desde el inicio de esta etapa, siempre me brindó su apoyo y motivación para llegar hasta el final.

Índice de contenidos

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y Operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	47
VI. CONCLUSIONES	51
VII. RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS	53
ANEXOS	59

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Estadísticas de fiabilidad del instrumento Gestión de inventarios y rentabilidad</i>	17
Tabla 2 <i>Prueba de normalidad de variables y dimensiones para contraste de hipótesis</i>	17
Tabla 3 <i>Criterios de la prueba no paramétrica Rho de Spearman</i>	18
Tabla 4 <i>Relación entre Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Italtrade SAC, del distrito de Santiago de Surco, 2019.</i>	19
Tabla 5 <i>Relación entre Organización de inventarios y rentabilidad en la empresa Italtrade SAC, del distrito de Santiago de Surco, 2019.</i>	20
Tabla 6 <i>Relación entre Valuación de inventarios y rentabilidad en la empresa Italtrade SAC, del distrito de Santiago de Surco, 2019.</i>	21
Tabla 7 <i>Relación entre supervisión de inventarios y rentabilidad en la empresa Italtrade SAC, del distrito de Santiago de Surco, 2019.</i>	22
Tabla 8 <i>¿Cree usted que la empresa realiza un proceso ordenado para la recepción física de las mercaderías que se encuentran dentro del almacén?</i>	23
Tabla 9 <i>¿Considera usted que la empresa durante la recepción verifica oportunamente que los materiales cumplan con los estándares de calidad, para luego ser distribuidos?</i>	24
Tabla 10 <i>¿Usted opina que el personal encargado de la recepción de las mercancías toma las medidas necesarias para evitar daños en los materiales?</i> .	25
Tabla 11 <i>¿Opina usted que la empresa distribuye de manera adecuada los materiales cumpliendo con las cantidades, características y precios señalados en el pedido?</i>	26
Tabla 12 <i>¿Cree usted que existe un personal calificado para la respectiva distribución de los inventarios?</i>	27
Tabla 13 <i>¿El personal encargado de las mercancías toma en cuenta la ubicación de los productos con el fin de facilitar los procesos de distribución?</i>	28
Tabla 14 <i>¿La empresa realiza valoraciones para identificar el precio real de las mercaderías?</i>	29

Tabla 15 <i>¿El almacén de la empresa cuenta con instalaciones y condiciones adecuadas para recibir los materiales y/o productos?</i>	30
Tabla 16 <i>¿Cree que la empresa realiza un registro mensual de las entradas de mercaderías?</i>	31
Tabla 17 <i>¿La empresa mantiene permanentemente actualizado el contenido en almacén?</i>	32
Tabla 18 <i>¿Cree usted que la empresa realiza un registro mensual de las salidas de mercaderías?</i>	33
Tabla 19 <i>¿Se verifica el estado y condiciones de las existencias del almacén de manera frecuente?</i>	34
Tabla 20 <i>¿Opina que existe una supervisión continua de las mercaderías en la empresa?</i>	35
Tabla 21 <i>¿Cree usted que en el momento que se realiza una supervisión o verificación de las mercaderías, se constata ello con documentación y registros de compras y ventas?</i>	36
Tabla 22 <i>¿La supervisión se efectúa de manera correcta y bajo todos los lineamientos que deben cumplirse?</i>	37
Tabla 23 <i>¿Cree usted que la empresa establece informes de control de inventarios para una buena toma de decisiones financieras?</i>	38
Tabla 24 <i>¿Cree usted que la empresa cuenta con un buen nivel de rentabilidad económica en el periodo 2019?</i>	39
Tabla 25 <i>¿Opina usted que la empresa se preocupa por establecer un control de sus activos totales?</i>	40
Tabla 26 <i>¿Considera usted que se contó con un buen nivel de rentabilidad financiera en el periodo 2019?</i>	41
Tabla 27 <i>¿Cree usted que la empresa cuenta con un buen nivel utilidad neta en el periodo 2019?</i>	42
Tabla 28 <i>¿Opina usted que la empresa cuenta con un buen nivel de patrimonio total en el periodo 2019?</i>	43
Tabla 29 <i>Niveles de gestión de inventarios en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019.</i>	44
Tabla 30 <i>Niveles de Rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019</i>	45

Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> ¿Cree usted que la empresa realiza un proceso ordenado para la recepción física de las mercaderías que se encuentran dentro del almacén?	23
<i>Figura 2.</i> ¿Considera usted que la empresa durante la recepción verifica oportunamente que los materiales cumplan con los estándares de calidad, para luego ser distribuidos?	24
<i>Figura 3.</i> ¿Usted opina que el personal encargado de la recepción de las mercancías toma las medidas necesarias para evitar daños en los materiales? .	25
<i>Figura 4.</i> ¿Opina usted que la empresa distribuye de manera adecuada los materiales cumpliendo con las cantidades, características y precios señalados en el pedido?	26
<i>Figura 5.</i> ¿Cree usted que existe un personal calificado para la respectiva distribución de los inventarios?	27
<i>Figura 6.</i> ¿El personal encargado de las mercancías toma en cuenta la ubicación de los productos con el fin de facilitar los procesos de distribución?	28
<i>Figura 7.</i> ¿La empresa realiza valoraciones para identificar el precio real de las mercaderías?	29
<i>Figura 8.</i> ¿El almacén de la empresa cuenta con instalaciones y condiciones adecuadas para recibir los materiales y/o productos?	30
<i>Figura 9.</i> ¿Cree que la empresa realiza un registro mensual de las entradas de mercaderías?	31
<i>Figura 10.</i> ¿La empresa mantiene permanentemente actualizado el contenido en almacén?	32
<i>Figura 11.</i> ¿Cree usted que la empresa realiza un registro mensual de las salidas de mercaderías?	33
<i>Figura 12.</i> ¿Se verifica el estado y condiciones de las existencias del almacén de manera frecuente?	34
<i>Figura 13.</i> ¿Opina que existe una supervisión continua de las mercaderías en la empresa?	35
<i>Figura 14.</i> ¿Cree usted que en el momento que se realiza una supervisión o verificación de las mercaderías, se constata ello con documentación y registros de compras y ventas?	36
<i>Figura 15.</i> ¿La supervisión se efectúa de manera correcta y bajo todos los lineamientos que deben cumplirse?	37

<i>Figura 16.</i> ¿Cree usted que la empresa establece informes de control de inventarios para una buena toma de decisiones financieras?	38
<i>Figura 17.</i> ¿Cree usted que la empresa cuenta con un buen nivel de rentabilidad económica en el periodo 2019?	39
<i>Figura 18.</i> ¿Opina usted que la empresa se preocupa por establecer un control de sus activos totales?	40
<i>Figura 19.</i> ¿Considera usted que se contó con un buen nivel de rentabilidad financiera en el periodo 2019?	41
<i>Figura 20.</i> ¿Cree usted que la empresa cuenta con un buen nivel utilidad neta en el periodo 2019?	42
<i>Figura 21.</i> ¿Opina usted que la empresa cuenta con un buen nivel de patrimonio total en el periodo 2019?	43
<i>Figura 22.</i> Niveles de gestión de inventarios en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019.	44
<i>Figura 23.</i> Niveles de Rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019.	45

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el grado de relación entre la gestión de inventarios y rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019. Se trabajó una metodología de tipo básica, de diseño no experimental transversal y de nivel correlacional, el cual permitió observar los acontecimientos ocurridos en el estudio en su contexto natural, para medir su nivel de relación en ambas variables. La muestra de estudio no probabilística estuvo conformada por 41 colaboradores de la empresa. Los resultados obtenidos, manifiestan que la gestión de inventarios cuenta con un nivel regular con 85.4%, misma que fue valorada por tres dimensiones: organización, valuación y supervisión de inventarios; y la rentabilidad mantuvo un nivel regular de acuerdo con el 68.3%, manifestando la misma valoración para el rendimiento económico y financiero. Se concluye, que mediante la prueba rho de Spearman, se rechaza la hipótesis nula; pues la significancia bilateral fue menor al 0.05, con lo cual, se consideró que existe una relación de grado moderada entre la gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Italtrade SAC, del distrito de Santiago de Surco, 2019.

Palabras clave: Gestión de inventarios, organización de inventarios, valuación de inventarios, supervisión de inventarios, rentabilidad.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the degree of relationship between inventory management and profitability in the Italtrade SAC Company, Santiago de Surco district, 2019. A basic methodology was worked on, with a non-experimental cross-sectional design and a correlational level, which allowed observing the events that occurred in the study in their natural context, to measure their level of relationship in both variables. The non-probabilistic study sample was made up of 41 company employees, in addition to financial information provided by the firm that added value to the study. The results obtained show that inventory management has a regular level with 85.4%, which was valued by three dimensions: organization, valuation and supervision of inventories; and profitability maintained a regular level according to 68.3%, showing the same valuation for economic and financial performance. It is concluded that by means of Spearman's rho test, the null hypothesis is rejected; since the bilateral significance was less than 0.05, with which, it was considered that there is a moderate degree relationship between inventory management and profitability in the company Italtrade SAC, from the district of Santiago de Surco, 2019.

Keywords: Inventory management, inventory organization, inventory valuation, inventory monitoring, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

La gestión de inventarios siempre fue fundamental en toda organización, ya sea comercial, prestación de servicios o de producción; pues forman parte del activo circulante, siendo procesos importantes en el control de materias primas de toda empresa. En este sentido, las entidades dentro del marco administrativo y finanzas, requieren permanentemente de beneficios económicos, en cuanto a la creación de valor, ventajas competitivas y el crecimiento de sus economías, potencializando el grado de eficiencia económica.

A nivel internacional, la mayoría de organizaciones del sector de azúcar, cemento y automóvil ubicadas en Pakistán, presentan inconvenientes en la gestión de inventarios afectando a las ventas, y al capital de trabajo, además el tamaño de la empresa se ve afectado debido a la rotación de inventarios (Farooq, 2019). Por otra parte, en las microempresas de Malasia se afirma que existe un efecto positivo en la gestión de inventarios en cuanto a su desempeño empresarial, puesto que las microempresas dependen su éxito de acuerdo a como lleven su control de inventarios (Ahmad & Mohamed, 2018).

En esa línea, en Ecuador, la empresa Japan Auto; presenta una gestión de inventarios deficiente, por una insuficiente planificación en el proceso de compras, generando pérdidas significativas en sus utilidades (Imbaquingo & García, 2017). De igual forma, la empresa Imporellana S.A. en Santo Domingo, carece de una buena gestión de inventarios, generando grandes consecuencias como la mala rotación de inventarios, deficiencia de los procesos de almacenamiento, compras, recepción y ventas (García & Sánchez, 2019).

A nivel nacional, en la empresa Lenmex Corporation S.A.C se apreció una regular gestión de inventarios, ya que, ésta se lleva a cabo de manera empírica, teniendo el registro de sus materiales e insumos de forma manual, provocando que existan gran cantidad de lotes perdidos al año; a causa de una descoordinación en la aplicación de inventarios mensuales, se carece de un eficiente informe técnico de los productos, perjudicando el control de los costos y el nivel de rentabilidad (Pastor & Javez, 2017).

El mismo problema evidencia otra empresa de la capital, al carecer de una gestión de inventarios eficaz, generando faltantes y sobrantes de materias primas, que resultan pérdidas económicas, lo que significa una desventaja competitiva frente a otras empresas (Angulo, 2019). Esa tendencia conlleva a que las empresas realicen un inadecuado manejo de sus recursos financieros que impide mejorar la rentabilidad, condicionando su crecimiento y sostenibilidad en el mercado; por ello, se ven obstaculizados en tomar buenas decisiones gerenciales para un óptimo posicionamiento en el mercado (Mendiburu, 2019).

A nivel local, la empresa Italtrade Inversiones y Negocios S.A.C, se dedica a la venta al por mayor de alimentos y bebidas, cuyos clientes potenciales son el Estado y los supermercados; sin embargo, reflejan hallazgos negativos como la carencia de control de inventarios en la área logística y almacén; pues existe una falta de planificación al momento de realizar los pedidos, generando roturas de stock, desorden de recepción de mercaderías, una deficiente organización de la mercadería en almacén; lo cual, dificulta encontrar con mayor rapidez el producto solicitado por el cliente, provocando un desconocimiento del saldo real del inventario.

Asimismo, la organización registra niveles de rentabilidad en valores, si bien no en pérdida, pero sí no deseados del todo, mismos que se encuentran condicionados por los costos en que viene incurriendo para su operatividad. Por ello, si la empresa persiste con el problema existirá un sobreabastecimiento o escasez de productos, generando fluctuaciones aleatorias de la demanda y de los tiempos de reposición en la cadena de suministro. De tal manera es conveniente realizar un diagnóstico que permita tomar acciones a futuro por la empresa y así garantizar su sostenibilidad en el mercado.

En relación a lo expuesto se postuló como pregunta general ¿Cuál es el grado de relación entre la gestión de inventarios y rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019?, teniendo como preguntas específicas: ¿Cuál es el grado de relación entre la organización de inventarios y rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019?; ¿Cuál es el grado de relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Italtrade

SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019? ¿Cuál es el grado de relación entre la supervisión de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019?

La justificación teórica de la investigación tiene como razón de que tras el análisis conceptual de las variables: gestión de inventarios y rentabilidad, direccionada al objeto de estudio, será válido como antecedente para futuras investigaciones. En tanto, a la justificación práctica, la indagación abordó un fenómeno clave para la operatividad y funcionamiento de cualquier entidad como lo son los inventarios y rentabilidad, radicando allí el interés por conformarlo como fin de un estudio. En cuanto a la justificación metodológica, la investigación contribuyó con la conformación de instrumentos que se espera sean replicados en otros estudios.

En ese sentido el objetivo general fue: determinar el grado de relación entre la gestión de inventarios y rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019; donde los objetivos específicos son: Identificar el grado de relación entre la organización de inventarios y rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019; Analizar el grado de relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019; y Establecer el grado de relación entre la supervisión de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019.

Finalmente, como hipótesis general se planteó: existe un grado de relación moderada y positiva entre la gestión de inventarios y rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019; teniendo como hipótesis específicas: Existe un grado de relación moderada y positiva entre la organización de inventarios y rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019; Existe un grado de relación moderada y positiva entre la valuación de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019; y Existe un grado de relación moderada y positiva entre la supervisión de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de los estudios previos, alineados al propósito del presente estudio tenemos antecedentes nacionales:

Bermejo (2017) en “Implementación de gestión para mejorar la productividad del almacén en la empresa VMMARESIS S.A.C, Lima, 2016”; concluyó que gracias a la gestión de inventarios se logró mejorar la productividad en la empresa, demostrado en el momento que se hizo una comparación del antes y el después de la productividad, ascendiendo de 12% a 25%. Gómez (2017) en “Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central, distrito de Miraflores”, manifestó que el sistema de control interno de inventarios incidió favorablemente en la rentabilidad de la empresa, por lo que, ha beneficiado el nivel ventas.

Niño (2017) en “Propuesta de implementación de control interno para mejorar la gestión de inventarios de una empresa de la ciudad de Lambayeque-2016”; se concluye que la empresa tuvo deficiencias en la gestión de inventarios debido a que no maneja un proceso apropiado para el registro de pedidos y entregas; sumado a la carencia de un sistema que permita controlar el stock diario de las ventas que realizan. Así mismo la empresa no tiene un orden en la rotación de sus productos, ya que se ha podido encontrar productos con hasta más de un año en almacén.

Pilco (2017) en “Control de Inventario y su relación con la Rentabilidad de las Microempresas del Comercio Ferretero- Puerto Maldonado 2017”, el autor concluyó en que el control de inventario y la rentabilidad tienen una relación del 32.7 % moderada. Como segunda conclusión, expuso que si existe relación significativa entre el control de los inventarios y la rentabilidad en un 57.2% y moderada; en tanto la relación entre condiciones de almacenamiento y la rentabilidad es significativa y es en un 57.5%.

Lizana (2018) en “El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Chorrillos Color S.A, 2015”; manifestó que el control de inventarios es una herramienta importante para la gestión de la empresa, por ello debe

aplicarse, dando un mejor uso de sus recursos y ello conlleva a generar una mayor rentabilidad, conllevando una operatividad sostenible de la empresa en el mercado.

Así mismo, Guevara (2019) en “Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L, 2018”, se expuso que la gestión de inventarios se relaciona de una forma inversa moderada con la rentabilidad de la empresa. También se midió la relación para las dos variables de estudio, y se obtuvo que la gestión de inventarios es deficiente debido a la baja rotación, por lo tanto, la rentabilidad es baja y muy moderado referente al año 2018; sin embargo, dicha situación mejoraría si la gestión de inventarios es eficiente lo cual se reflejaba en una alta rentabilidad.

Finalmente, Ocas (2019) en su “La Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa soluciones técnicas industriales S.R.L. Cajamarca, año 2018”; concluyó que mantener una eficaz gestión de inventarios logra optimizar los procesos de adquisición, registro y utilización de materiales, por lo que, consecuentemente la rentabilidad incide directamente en el crecimiento empresarial.

Como antecedentes internacionales, los siguientes:

Kalainvani y Jothi (2017) en “Impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la fábrica de automóviles “; se concluye que la gestión de inventarios cumple un papel fundamental en la rentabilidad de la empresa automovilística, además se evidencia una efectividad en su gestión del capital humano, puesto que esta empresa es influenciada por la rotación del deudor y el ratio de rotación de activos corrientes.

Gokhale y Kaloji (2018) en “ Un estudio sobre la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad“, se precisó que la gestión de inventarios no debe ser diaria puesto que se genera un impacto perjudicial en la rentabilidad de la empresa, además los autores señalan que una empresa que posterga la gestión de sus inventarios generaría un gran impacto de sus activos en el largo plazo, además se debe tener una sola técnica de control en los inventarios puesto que se presentan muchos incurridos por el mal manejo de los inventarios.

Salem y Akram (2018) en “La gestión de los inventarios, una herramienta de medición para la rentabilidad: un estudio sobre la industria farmacéutica en Bangladesh”; se concluyó que la gestión de los inventarios es muy importante en mundo empresarial, además se muestra que cuando los inventarios no se ven administrados, se manifiesta una clara ineficiencia en la gestión de ella, reduciendo la rentabilidad y asumiendo una crisis de liquidez. Debido a ello se plantea en la empresa que, ante una disminución de las ventas y una mala gestión en los inventarios, se puede detener el exceso de capital.

Debabrata (2018, pág. 29) en “Impacto de la gestión del capital de trabajo en la rentabilidad del FMCG listado seleccionado Empresas en India”; se concluye que el capital de trabajo tuvo un efecto positivo significativo sobre el rendimiento de la inversión, rendimiento de los activos y retorno sobre el patrimonio; además se muestra que existe un buen índice de ventas manteniendo un efecto atractivo sobre el rendimiento en la empresas; por lo tanto, existe una eficiente rotación de inventarios, generando mayor efectivo.

Se procedió a las bases teóricas de la primera variable, Gestión de inventarios, según Salas, Maiguel y Acevedo (2017, pág. 328):

Se conceptualiza como un sistema de una sucesión de pasos lógicos que permite medir los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro, cuyo propósito es mejorar el desempeño y garantizar la disponibilidad oportuna de mercancías como la materia prima, insumos, repuestos, productos terminados, etc., en el lugar de buenas condiciones. (Wild, 2018, págs. 3-7)

Asimismo, es importante porque ayuda a verificar el tipo de existencias que dispone la empresa (Dimitris, Nathan, & Amjad, 2016, pág. 2006); a través de un recuento físico de los materiales existentes; así pues, permite tener localizado las existencias en todo momento, dando a conocer a detalle los productos que tienen mayor rotación (Muller, 2019, págs. 18,23).

Dentro de esta variable se tiene tres dimensiones: la organización de inventarios, se refiere en ordenar u organizar los elementos clasificados y necesarios definiendo el lugar de ubicación de las mercancías, con el fin de ser encontrados con mayor

facilidad mejorando la productividad global de la empresa (Schultz, 2017, págs. 11,15); por consiguiente la valuación de inventarios, consiste en conocer a detalle el costo de una mercancía dentro de una empresa con el fin de conocer el valor del inventario (Chouhan, Soral, & Bibhas, 2017, pág. 136); así también el precio de costo de cada una de ellas, para que puedan calcular el precio de venta final del producto (Pastora, Armas, & Chasi, 2017, pág. 261); la supervisión de inventarios, consiste detallar en un informe el stock real que tiene una empresa dentro de su almacén (Lal, 2017, pág. 157). Asimismo, esta supervisión de mercancías debe realizarse frecuentemente, con el fin de detectar las deficiencias, tales como faltantes, fallas en los registros, con la finalidad de corroborar la información real de las existencias en el almacén (Rivero et al., 2019, pág. 2).

En cuanto a los indicadores de la primera dimensión, se procedió a mencionar: la Recepción de inventarios, estos productos deben ser revisados mediante el conteo físico y registrado en la factura, con el fin de ser verificados en cuanto a su calidad y cantidad de la mercancía para visto bueno y dejar una constancia de que, los productos llegaron en buen estado (Pérez & Wong, 2018, pág. 14); la Distribución de los inventarios, forma parte de un proceso de la cadena de suministro de insumos tomados en consideración al momento de evaluar su pertinencia, siendo de vital importancia en el procesamiento de los pedidos de productos o mercancías (Chiu et al., 2017, págs. 40,50).

En relación a los indicadores de la segunda dimensión, se mencionó lo siguiente: la Valoración por identificación específica, definido como un sistema de valoración más eficaz, que consiste en hallar el costo promedio de cada existencia, lo cual consiste en la identificación del precio de adquisición exacta de cada uno de los insumos de la empresa; el Registro de las entradas de mercadería, son las existencias referido en primero en entrar y primero en salir, fundamentado en la suposición de que las primeras compras deben ser las primeras en salir; el Registro de las salidas de mercadería, es el sistema, el cual la entidad registrará los últimos suministros y la primera salida de su mercadería; pues se considera que las últimas mercancías en entrar son los primeros en salir (Pérez & Wong, 2018, pág. 6).

Finalmente los indicadores de la tercera dimensión, se procedió a mencionar: la Supervisión continua, se refiere en actualizar el stock de forma inmediata tanto entradas y salidas de los insumos (Naldi, Kamariah, & Sudarman, 2018, pág. 130), siendo un sistema fiable, ya que en todo momento se debe detallar la cantidad y disposición del stock en el almacén (ventas, compras, devoluciones, roturas, entre otros) (Meana, 2017, pág. 10); la Supervisión periódica, se realiza al finalizar un periodo, ya sea mensual o anual; pues no permite conocer el stock en que se dispone para detallar pedidos de insumos ya que se realiza cada cierto tiempo; con el fin de comprobar el estado de las mercancías (Meana, 2017, pág. 11).

Se procedió a la fundamentación teórica de la segunda variable, Rentabilidad, según (Tamulevičienė, 2016, pág. 53).

Se define como uno de los indicadores primordiales de las ventas, activos y capital, siendo una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener un beneficio económico o rendimiento económico financiero; es decir la rentabilidad es igual a la generación de riqueza en un periodo de tiempo.

Según Puente et al. (2017, pág. 4) Los indicadores de rentabilidad miden la eficiencia de sus actividades a través del rendimiento generado sobre las ventas y sobre la inversión, así también se emplean para controlar los costos y gastos con el fin de incrementar sus ganancias o utilidades.

Por ello, se considera como rentabilidad, el Margen, definido como indicadores de eficacia; lo cual permite medir el efecto de todas sus operaciones relacionados a los costos y gastos sobre su margen de utilidad, así como los márgenes de utilidad bruta, operacional después de impuestos (Rivera & Rendón, 2019, pág. 130); y el rendimiento definido como indicadores de efectividad que permiten medir los beneficios que recibe la empresa, siendo los más importantes el rendimiento del activo y el rendimiento del patrimonio (Creixans & Arimany, 2017, pág. 172).

De tal forma, los siguientes razones son el margen de utilidad bruta, definido como el resultado en porcentaje que queda sobre las ventas después que la entidad ha pagado sus existencias; lo cual se denomina como un indicador de las ganancias

en relación con las ventas, deducido los costos de producción de los bienes vendidos (Padilla, Rivera, & Ospina, 2019, pág. 85); el margen de utilidad neta, determina el porcentaje que queda en cada venta después de deducir todos los gastos incluyendo los impuestos; por ello, se define como una utilidad líquida con el nivel de las ventas netas, midiendo el porcentaje de cada UM de ventas (Padilla, Rivera, & Ospina, 2019, pág. 85); por otro lado, el margen de utilidad operativa, indica la cantidad de ganancias por cada unidad vendida, el cual será calculado la utilidad operativa con el nivel de ingresos, asimismo cuanto más grande sea el margen de utilidad operativa será mejor las ganancias (Padilla, Rivera, & Ospina, 2019, pág. 85).

Dentro de esta variable se tiene dos dimensiones: La rentabilidad económica relacionada al rendimiento del activo, definido como la razón económica que permite medir la efectividad total de la administración sobre los activos totales disponibles y la eficiencia del uso de los recursos, denominado como utilidad neta al valor residual de los ingresos, referido al rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos (Freire, Govea, & Hurtado, 2018, pág. 4); finalmente la rentabilidad financiera; es el rendimiento que obtiene el accionista por su inversión en la entidad y es igual a la utilidad neta dividida entre el patrimonio; lo cual mide el beneficio por unidad de patrimonio (Pardo, Armas, & Higuerey, 2018, pág. 339).

En relación a los indicadores de la primera dimensión, se mencionó lo siguiente: la Utilidad neta, definido como beneficios o ganancias, que se reparten con los socios de las entidades, relacionados a la capacidad que tienen los bienes para lograr satisfacer necesidades humanas en el curso de sus operaciones; siendo la diferencia entre el precio al que se vende un producto y el costo del mismo (Fontalvo, 2016), el Activo total son derechos de posesión de un conjunto de bienes, derechos u otros recursos controlados con archivos provenientes de transacción; de tal manera se deduce que los activos deben provenir acontecimientos pasados (Fierro, Fierro, & Fierro, 2016, pág. 39).

En cuanto a los indicadores de la segunda dimensión, se mencionó lo siguiente: la utilidad es el resultado de todas las operaciones que realiza una entidad, pues se

obtiene una diferencia del total de los ingresos y los gastos, el cual surge el resultado del ejercicio o el total de las utilidades. Por ello, el cálculo de las utilidades suele ser de doce meses, o en tiempos inferiores como un mes o un trimestre (Amat, 2016, pág. 23); y el Patrimonio forma parte del estado de situación financiera, siendo el aporte de los propietarios hacia la empresa; el cual recibe la denominación de recursos propios o fondos propios (Amat, 2016, pág. 44).

Por consiguiente, las bases conceptuales son: el Activo circulante es aquel componente del activo que parte del estado de situación financiera (Septyanto & Figrita, 2018, pág. 5); pues éstos pueden convertirse en forma inmediata en efectivo o liquidez (Ponce, Morejón, Salazar, & Baque, 2019, pág. 26); el Almacén, definido como una unidad de servicio en estructura orgánica y funcional de una entidad para custodiar, controlar y abastecer mercancías (Elizalde, 2018, pág. 3); el Costo, es el gasto económico reflejado en los productos vendidos, relacionado con el estado de resultados y el estado de situación financiera, con el fin de medir el desempeño financiero (Pastora, Armas, & Chasi, 2017, pág. 257); el inventario es un registro documental de bienes pertenecientes a la empresa, por ello es considerado en el grupo de los activos circulante como una de las cuentas más representativas (Pastora, Armas, & Chasi, 2017, pág. 256).

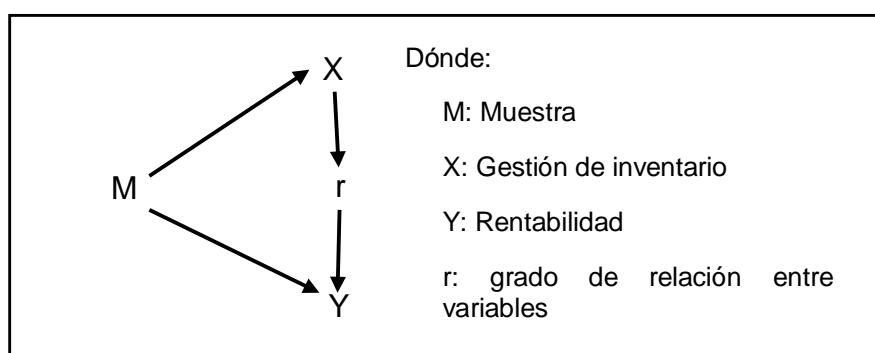
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación fue básica, debido a la generación de conocimiento con el análisis del comportamiento del fenómeno estudiado, donde se busca la interpretación de lo observado (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018). El estudio fue de diseño no experimental – transversal, pues la finalidad que rige este diseño se basa en observar a las variables en estudio de acuerdo a lo que ocurre en su estado natural, no existe manipulación de las variables ni mucho menos intervención del investigador. Asimismo, fue transversal, debido a que el estudio se realizó en un momento de tiempo establecido (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018).

Del mismo modo la investigación fue correlacional, esto puesto a la relación o asociación que se pretendió encontrar entre variables de estudio (Hernández & Mendoza, 2018). En la presente investigación se buscó establecer el grado de relación entre la gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Italttrade SAC, distrito de Santiago de Surco.

En ese orden de ideas se tuvo el siguiente esquema:



3.2. Variables y Operacionalización

Las variables estudiadas son Gestión de inventarios y Rentabilidad. La primera variable es gestión de inventarios, y viene a ser una variable

independiente y cuantitativa. La segunda variable es la rentabilidad, viniendo a ser una variable dependiente y cuantitativa.

En cuanto a la definición de una variable independiente, es aquella que se encarga de la predicción; además, esta tiene un efecto directo o indirecto sobre otra variable, conforme a ello la variable independiente es la que se encarga del estudio de conocimiento y las capacidades individuales, y así lograr una compensación de conocimiento, mientras que una variable dependiente es la que busca relación de causa- efecto y se encarga de la comprensión y predicción (Deepesh & Ajay, 2018, pág. 3868).

En cuanto al enfoque cuantitativo se usa cuando existe una falta de investigación y si podría tener un impacto significativo, asimismo el enfoque cuantitativo se identifica por trabajar con cantidades, mientras que el enfoque cualitativo se caracteriza por estar en el aspecto social de la investigación, utilizando preguntas abiertas y entrevistas, asimismo el enfoque cualitativo se identifica por trabajar en las cualidades. (Rutberg & Bouikidis, 2018, págs. 210,211)

La definición conceptual de la variable Gestión de inventarios; consiste en una serie de pasos lógicos que permite medir los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro, con el fin de mejorar el desempeño, con el de garantizar la disponibilidad oportuna de los elementos como la materia prima, insumos, repuestos, productos terminados, etc., en el lugar correcto y en buenas condiciones (Salas, Miguél, & Acevedo, 2017, pág. 328).

La variable Gestión de inventarios se midió mediante tres dimensiones una de ellas fue organización de inventarios, la siguiente variable fue valuación de inventarios, y como última variable se tuvo a supervisión de inventarios. Teniendo como Indicadores; recepción de inventarios, distribución de inventarios, valoración por identificación específica, registro de las entradas de mercadería, registro de las salidas de mercadería, supervisión continua,

supervisión periódica. Asimismo, todos estos indicadores tuvieron una escala de medición nominal.

En cuanto a la variable Rentabilidad; es un ciclo de conversión de efectivo, cuya noción se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener un beneficio económico o rendimiento económico financiero; es decir la rentabilidad es igual a la generación de riqueza en un periodo de tiempo (Binny & Govind, 2017).

La variable Rentabilidad se midió mediante las dimensiones de rentabilidad económica y rentabilidad financiera. Teniendo como indicadores a la utilidad neta, activo total, utilidad neta, patrimonio total. Asimismo, todos estos indicadores tuvieron una escala de medición nominal, tal como se ve en el anexo N°02.

3.3. Población, muestra y muestreo

La población o universo dentro de la investigación viene a definirse como un conjunto de personas o cosas que cuentan con al menos una característica en común para ser parte de un estudio (Hernández & Mendoza, 2018). La investigación tuvo como población a 41 colaboradores, donde 4 pertenecen al área de logística, 32 al área de almacén y 5 al área de finanzas; dentro de la empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco.

La muestra dentro de la investigación viene a definirse como una parte o proporción de la población, pues debe poseer las mismas características del universo y debe ser adecuada para ello se hace uso de las técnicas de muestreo (Hernández & Mendoza, 2018). En ese sentido la indagación abordó una muestra censal, es decir, igual a la población, teniendo a 41 colaboradores, donde 4 pertenecen al área de logística, 32 al área de almacén y 5 al área de finanzas; dentro de la empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco

El muestreo fue no probabilístico, el cual refiere a que los sujetos no son elegidos al azar, más sí a conveniencia del investigador. En esta oportunidad, se tomaron como criterios de selección:

Criterios de inclusión:

- Personal del área de logística, almacén y finanzas.
- Personal con un mínimo de 1 año laborando en la empresa.
- Personal que brinde su consentimiento para participar en el estudio.

Criterios de exclusión:

- Personal del área administrativa y comercial.
- Personal con menos de 1 año laborando en la empresa.
- Personal que no brinde su consentimiento para participar en el estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la investigación se hizo uso de la encuesta como técnica de recolección de datos, la cual utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados y cuya finalidad es recolectar informaciones objetivas provenientes de una muestra o población en estudio (López-Roldán & Facheli, 2015). El instrumento a utilizar fue el cuestionario, que es sin duda el instrumento de la técnica de la encuesta, por su gran capacidad para recolectar información rápida y objetiva a través de una serie de preguntas u oraciones aplicadas a la población o muestra que se está estudiando (López-Roldán & Facheli, 2015).

El instrumento que mide gestión de inventarios y rentabilidad pasó por un proceso de validación y confiabilidad, o también llamado análisis de contenido y constructo. En el caso de la validación, se efectuó el juicio de expertos con la participación de cuatro especialistas en el tema con grado de magíster o doctor. En tanto, para la confiabilidad se empleó el coeficiente de Alfa de Cronbach, cuyo valor al ser mayor al 0.70, se afirmó la consistencia interna o fiabilidad del instrumento.

Al respecto, el instrumento constó de 21 ítems en escala de Likert con respuestas desde totalmente en desacuerdo (1), hasta totalmente de acuerdo (5); además las primeras 16 preguntas miden a la variable gestión de inventarios, los cuales a su vez se dividen por dimensiones: Organización de inventarios (6 ítems), valuación de inventarios (6 ítems), supervisión de inventarios (4 ítems). Las restantes 5 preguntas miden la variable rentabilidad, la cual se divide en dos dimensiones: Rentabilidad económica (2 ítems) y rentabilidad financiera (3 ítems).

3.5. Procedimientos

Para el procesamiento de la información se realizó una solicitud de autorización dirigida al gerente de la empresa, a fin de poder aplicar los instrumentos de medición; posteriormente se entregó un consentimiento informado a los colaboradores para conocer a los sujetos que contribuirán en el estudio. Luego se aplicaron los instrumentos no sin antes brindar las instrucciones para su llenado correspondiente. Una vez llenado los instrumentos se recogió y ordenó la información para su procesamiento y análisis de acuerdo a los objetivos planteados en el estudio.

3.6. Método de análisis de datos

Para el método de análisis de datos se utilizó el software estadístico SPSS versión 25, el cual, permitió formular tablas y gráficos descriptivos; asimismo, sirvió para el cálculo de las pruebas de contrastación de hipótesis. Para esto último se inició con el cálculo de la prueba de normalidad Shapiro-Wilk (poblaciones menores a 50) para con ella determinar la distribución de la muestra en estudio. Al obtener una distribución no paramétrica (p -valor < 0.05) se utilizó la prueba Rho de Spearman, la cual, arrojó los valores de significancia y grado de correlación, permitiendo contrastar las hipótesis de estudio.

3.7. Aspectos éticos

Para la investigación se tomó en cuenta los siguientes aspectos éticos, los cuales se rigen a lo establecido por la resolución de consejo universitario N° 0126-2017/UCV:

Confidencialidad, la investigación no utilizó la identidad de los participantes que contribuyan en el estudio, más sí se tomó datos con fines estrictamente investigativos.

Respeto, en la investigación se reconoció la dignidad humana, independientemente de su procedencia, raza, estrato social, etc., es decir, el interés y bienestar de las personas estuvieron por encima de los intereses de la ciencia, existiendo integridad y autonomía.

Rigor científico, la investigadora encargada de la obtención y desarrollo de los resultados obtenidos en la investigación realizó una revisión minuciosa de los hallazgos antes de ser publicados; y así, dar cumplimiento a los lineamientos del método científico.

IV. RESULTADOS

Confiabilidad a través del Alfa de Cronbach

La fiabilidad del instrumento que comprende la gestión de inventarios y rentabilidad arrojó los resultados de que se muestran en continuidad:

Tabla 1
Estadísticas de fiabilidad del instrumento Gestión de inventarios y rentabilidad

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Gestión de inventarios	,747	16
Rentabilidad	,839	5

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

El instrumento fue puesto a prueba para ver si sus resultados son consistentes, para ello, se trabajó con el Alfa de Cronbach, quien fue igual a 0.747 y 0.839, para la variable Gestión de inventarios y Rentabilidad, respectivamente; siendo este valor, en ambos casos, mayor al 0.7, siendo un indicador que debe sobrepasarse para afirmar que el instrumento es fiable y puede aplicarse en el contexto objeto de estudio. Por lo tanto, el instrumento mide lo que realmente son las variables: gestión de inventarios y rentabilidad.

Prueba de normalidad

Tabla 2

Prueba de normalidad de variables y dimensiones para contraste de hipótesis

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Organización de inventarios	,905	41	,002
Valuación de inventarios	,892	41	,001
Supervisión de inventarios	,892	41	,001
Rentabilidad Económica	,892	41	,001
Rentabilidad Financiera	,864	41	,000
Gestión de inventarios	,905	41	,002
Rentabilidad	,905	41	,002

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

En la tabla 2 se muestra la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, siendo una prueba que permitió conocer el uso de la prueba estadística más adecuada al ajuste de los datos, por ello, mediante significancia estadística se rechaza la hipótesis de normalidad de las variables generales y de sus dimensiones, siendo estos valores menores al 0.05, por ello se trabajará con una prueba no paramétrica, la cual se detalla como Rho de Spearman, cuyos valores se muestran a continuación:

Tabla 3

Criterios de la prueba no paramétrica Rho de Spearman

Valor	Criterio
$R = 1.00$	Relación perfecta positiva
$0.90 \leq r < 1.00$	Relación muy alta
$0.70 \leq r < 0.90$	Relación alta
$0.40 \leq r < 0.70$	Relación moderada
$0.20 \leq r < 0.40$	Relación muy baja
$r = 0.00$	Relación nula
$r = -1.00$	Correlación negativa perfecta

Nota. Criterios de relación

Contrastación de hipótesis:

Hipótesis general

H₀: No existe relación de grado moderada y positiva entre la gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Italtrade SAC, del distrito de Santiago de Surco, 2019.

H_a: Existe relación de grado moderada y positiva entre la gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Italtrade SAC, del distrito de Santiago de Surco, 2019.

Nivel de significancia: 95%

Error: 0.05

Tabla 4

Relación entre Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Italtrade SAC, del distrito de Santiago de Surco, 2019.

			Gestión de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,629**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,629**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 4 se determinó mediante la prueba rho de Spearman el rechazo estadístico de la hipótesis nula (H_0), pues la significancia bilateral o también llamada p-valor fue menor al 0.05, por lo que, se acepta la hipótesis del investigador; afirmando que existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa donde se realizó la aplicación de instrumentos. Además, el coeficiente de correlación evidencia que las variables guardan relación de manera moderada. En consecuencia, se infiere que cuando exista buena gestión de inventarios, la rentabilidad comenzará a mejorar. De tal forma, al contar con una eficiente gestión de inventarios, permite tener localizado las existencias en todo momento; pues contribuye a mejorar el desempeño a nivel económico y financiero en la empresa, obteniendo un buen nivel de rentabilidad, siendo un beneficio importante para la firma, a razón de que permite continuar con su operatividad.

Hipótesis específica 1.

H₀: No existe relación de grado moderada y positiva entre la organización de inventarios y rentabilidad en la empresa Italtrade SAC, del distrito de Santiago de Surco, 2019.

H_a: Existe relación de grado moderada y positiva entre la organización de inventarios y rentabilidad en la empresa Italtadre SAC, del distrito de Santiago de Surco, 2019.

Nivel de significancia: 95%

Error: 0.05

Tabla 5

Relación entre Organización de inventarios y rentabilidad en la empresa Italtadre SAC, del distrito de Santiago de Surco, 2019.

			Organización de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Organización de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,629**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,629**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 5 se muestra la prueba estadística rho de Spearman, misma que registra significancia bilateral y el coeficiente de correlación da por rechazar la hipótesis nula y tomar la hipótesis alterna o la del investigador, la cual infiere que existe relación de grado moderada y positiva entre organización de inventarios y la rentabilidad en la empresa Italtadre SAC. ($p < 0.05$; $\rho = 0.629$). Es decir, a mejor organización de inventarios mayor rentabilidad en la empresa. Cabe resaltar que, al mantener una relación positiva, la organización de inventarios permite mantener ordenado y organizado los elementos necesarios, para que las mercancías sean encontradas con mayor facilidad, mejorando la productividad de la empresa, para mantener un buen índice de rentabilidad económica financiera, referido al rendimiento de los activos de la empresa y su capacidad de obtener ganancia a partir de su inversión.

Hipótesis específica 2.

H₀: No existe relación de grado moderada y positiva entre la valuación de inventarios y rentabilidad en la empresa Italttrade SAC, del distrito de Santiago de Surco, 2019.

H_a: Existe relación de grado moderada y positiva entre la valuación de inventarios y rentabilidad en la empresa Italttrade SAC, del distrito de Santiago de Surco, 2019.

Nivel de significancia: 95%

Error: 0.05

Tabla 6

Relación entre Valuación de inventarios y rentabilidad en la empresa Italttrade SAC, del distrito de Santiago de Surco, 2019.

			Valuación de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Valuación de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,500
		Sig. (bilateral)	.	,001
	N	41	41	
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,500	1,000
Sig. (bilateral)		,001	.	
	N	41	41	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 6 se mostró la prueba rho de Spearman, la cual, mediante su significancia bilateral y su coeficiente de correlación, rechazó la hipótesis nula (H₀), contrastando a la hipótesis alternativa o del investigador (H_a); por ello, se afirma que existe relación moderada y positiva entre la valuación de inventarios y la rentabilidad en la empresa dedicada al sector comercial ($p < 0.05$; $\rho = 0.500$). Los hallazgos arrojados por la prueba estadística, evidencian que, a mejor valuación de inventarios, mayor será la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, la empresa al contar con una eficiente valuación de inventarios, permite conocer a detalle las entradas y salidas de sus mercancías, con el fin de ser encontrados con mayor facilidad, manteniendo un buen índice de rentabilidad generando beneficios o ganancias relacionados a su capacidad de lograr satisfacer las necesidades en el curso de sus operaciones.

Hipótesis específica 3.

H₀: No existe relación de grado moderada y positiva entre la supervisión de inventarios y rentabilidad en la empresa Italttrade SAC, del distrito de Santiago de Surco, 2019.

H_a: Existe relación de grado moderada y positiva entre la supervisión de inventarios y rentabilidad en la empresa Italttrade SAC, del distrito de Santiago de Surco, 2019.

Nivel de significancia: 95%

Error: 0.05

Tabla 7

Relación entre supervisión de inventarios y rentabilidad en la empresa Italttrade SAC, del distrito de Santiago de Surco, 2019.

			Supervisión de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Supervisión de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,609**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N	41	41	
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,609**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
	N	41	41	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 7 se muestra el nivel estadístico que permitió determinar la relación entre supervisión de inventarios y rentabilidad en una empresa del sector comercial, para ello, se encontró una significancia no menor al 0.05, y un coeficiente de correlación igual a 0.609, lo cual, indican rechazar la hipótesis nula (H₀) y tomar la alterna (H_a). Dicho esto, se afirma que existe relación positiva y de grado moderada entre la supervisión de inventarios y rentabilidad en la empresa Italttrade SAC. De tal forma, la empresa obtuvo un regular índice de supervisión de inventarios, y aunque se tiene aspectos que mejorar, ello les permite detallar el informe del stock real para detectar las deficiencias y faltantes de mercancías en los registros, y así, corroborar información confiable de las existencias en almacén; con lo cual, se logra mantener el rendimiento económico y financiero en el manejo de las operaciones, y con ello, tomar mejores decisiones.

Análisis descriptivo: Desarrollo por preguntas

Tabla 8

1. ¿Cree usted que la empresa realiza un proceso ordenado para la recepción física de las mercaderías que se encuentran dentro del almacén?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	4,88
En desacuerdo	15	36,59
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	31,71
De acuerdo	11	26,83
Total	41	100,00

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

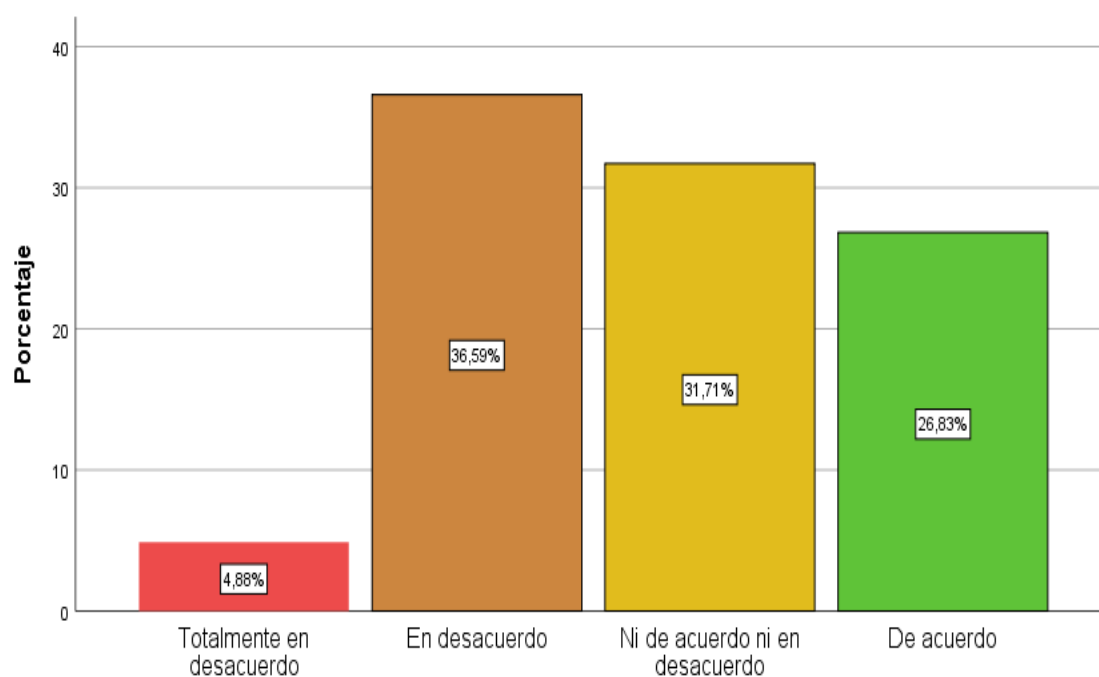


Figura 1. ¿Cree usted que la empresa realiza un proceso ordenado para la recepción física de las mercaderías que se encuentran dentro del almacén?

En la tabla 8 y figura 1 mostró al 36.59% de los participantes están “en desacuerdo” en percibir a la empresa realizar un proceso desordenado para recepción física de las mercaderías que se encuentran en almacén; por otro lado, el 31.71% precisaron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 26.83% estuvo “de acuerdo”, mientras que el 4.88% se mostró “totalmente en desacuerdo”.

Tabla 9

¿Considera usted que la empresa durante la recepción verifica oportunamente que los materiales cumplan con los estándares de calidad, para luego ser distribuidos?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	4,88
En desacuerdo	15	36,59
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	36,59
De acuerdo	9	21,95
Total	41	100,0

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

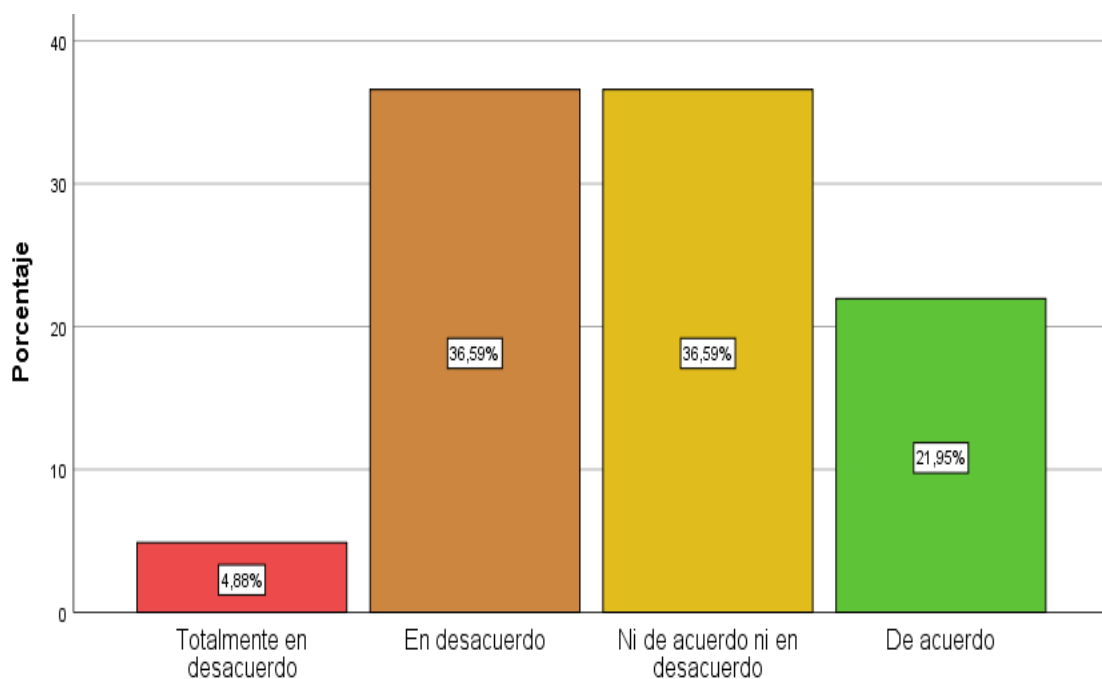


Figura 2. ¿Considera usted que la empresa durante la recepción verifica oportunamente que los materiales cumplan con los estándares de calidad, para luego ser distribuidos?

En la tabla 9 y figura 2 mostraron que el 36.59% de los encuestados estuvieron en “desacuerdo” al consultarles si la empresa durante recepción verifica oportunamente los materiales para ver si cumplen con los estándares de calidad; asimismo, el 36.59% precisaron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 21.95% estuvo “de acuerdo”; por otro lado, solo el 4.88% estuvo “totalmente en desacuerdo” con la premisa planteada.

Tabla 10

¿Usted opina que el personal encargado de la recepción de las mercancías toma las medidas necesarias para evitar daños en los materiales?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	7,32
En desacuerdo	8	19,51
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	26,83
De acuerdo	19	46,34
Total	41	100,00

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

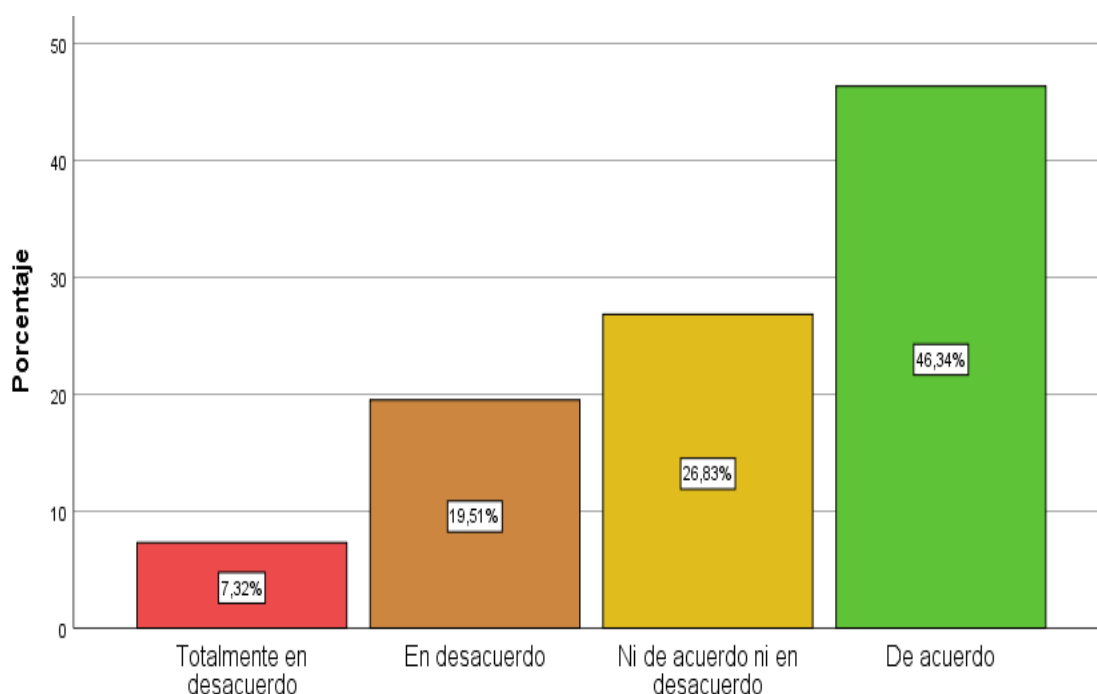


Figura 3. ¿Usted opina que el personal encargado de la recepción de las mercancías toma las medidas necesarias para evitar daños en los materiales?

En la tabla 10 y figura 3 se observó que el 46.34% de los participantes están “de acuerdo” en que el personal encargado de la recepción de las mercancías toma medidas necesarias para evitar daños en los materiales; por otro lado, el 26.83% respondieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo” con la premisa; tan solo el 19.51% estuvo “en desacuerdo”, y el 7.32% estuvo totalmente en desacuerdo con la interrogante expuesta.

Tabla 11

¿Opina usted que la empresa distribuye de manera adecuada los materiales cumpliendo con las cantidades, características y precios señalados en el pedido?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	7,32
En desacuerdo	18	43,90
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	36,59
De acuerdo	5	12,20
Total	41	100,00

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

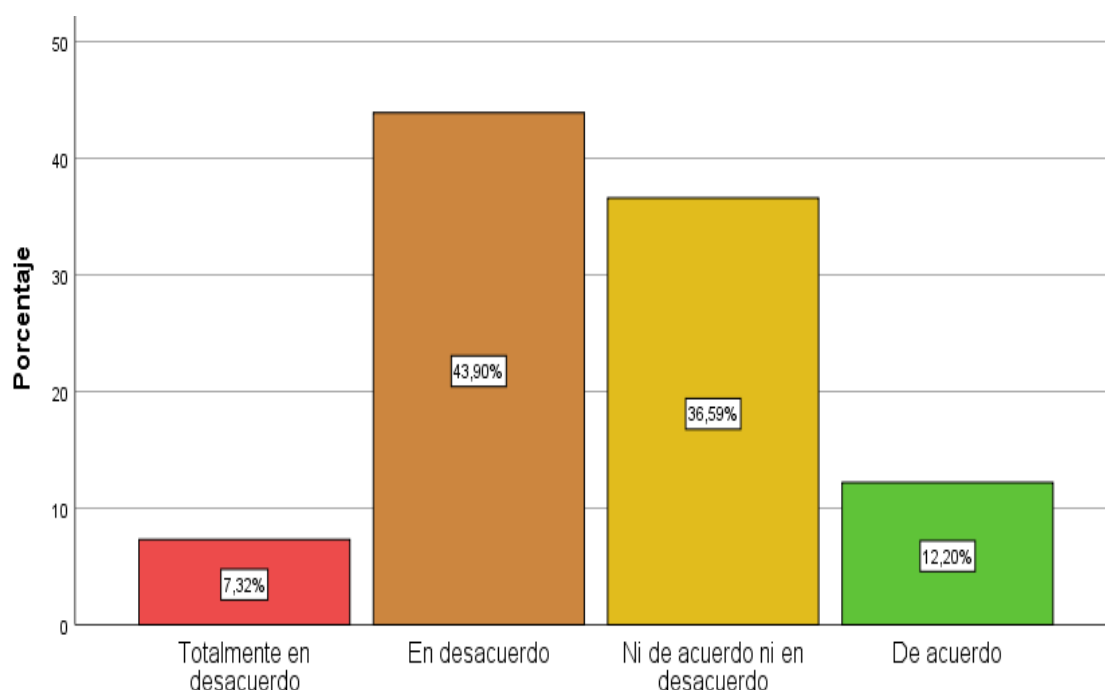


Figura 4. ¿Opina usted que la empresa distribuye de manera adecuada los materiales cumpliendo con las cantidades, características y precios señalados en el pedido?

En la tabla 11 y figura 4 se evidenciaron el 43.90% de encuestados estar “en desacuerdo” en que la empresa distribuye de manera adecuada los materiales cumpliendo cantidades, características y precios señalados en el pedido; asimismo, el 36.59% respondieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”; tan solo el 12.20% estuvo “de acuerdo”, mientras que el 7.32% estuvo “totalmente en desacuerdo”.

Tabla 12

¿Cree usted que existe un personal calificado para la respectiva distribución de los inventarios?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	9,76
En desacuerdo	9	21,95
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	48,78
De acuerdo	8	19,51
Total	41	100,00

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

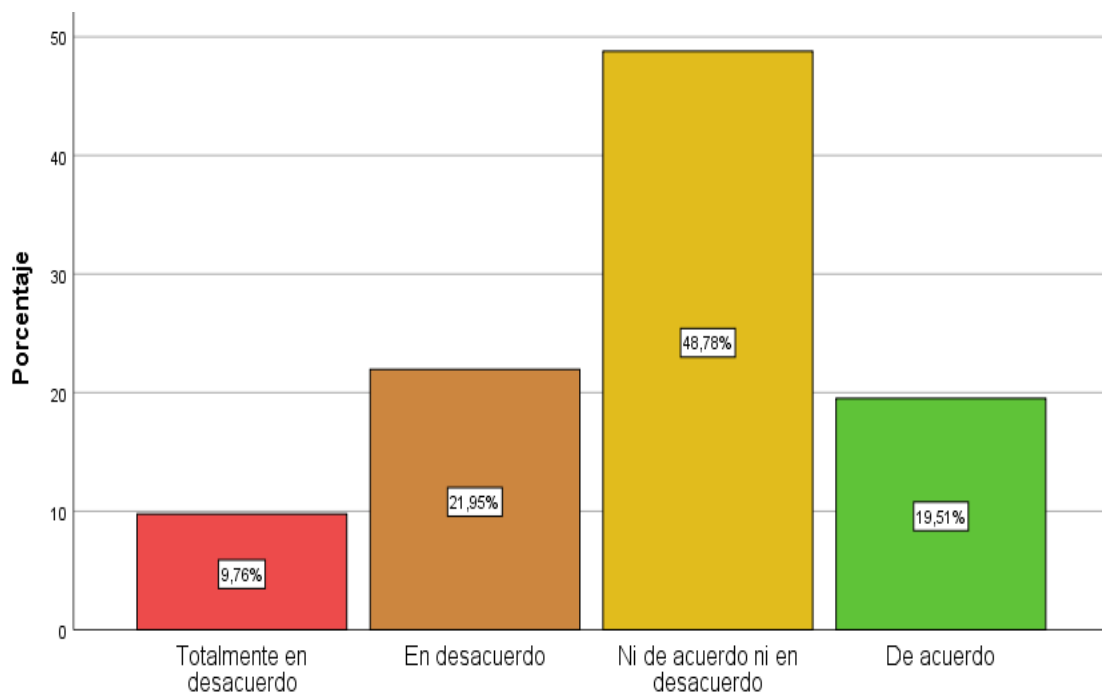


Figura 5. ¿Cree usted que existe un personal calificado para la respectiva distribución de los inventarios?

En la figura 12 y figura 5 se observó que solo el 48.78% de encuestados precisan “ni de acuerdo ni en desacuerdo” en cuanto si existe personal calificado para la distribución de inventarios; también se encontró que el 21.95% están “en desacuerdo” con la existencia del personal calificado; mientras que el 19.51% estuvo “de acuerdo”, y el 9.76% estuvo “totalmente en desacuerdo”.

Tabla 13

¿El personal encargado de las mercancías toma en cuenta la ubicación de los productos con el fin de facilitar los procesos de distribución?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	14,63
En desacuerdo	16	39,02
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	39,02
De acuerdo	3	7,32
Total	41	100,00

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

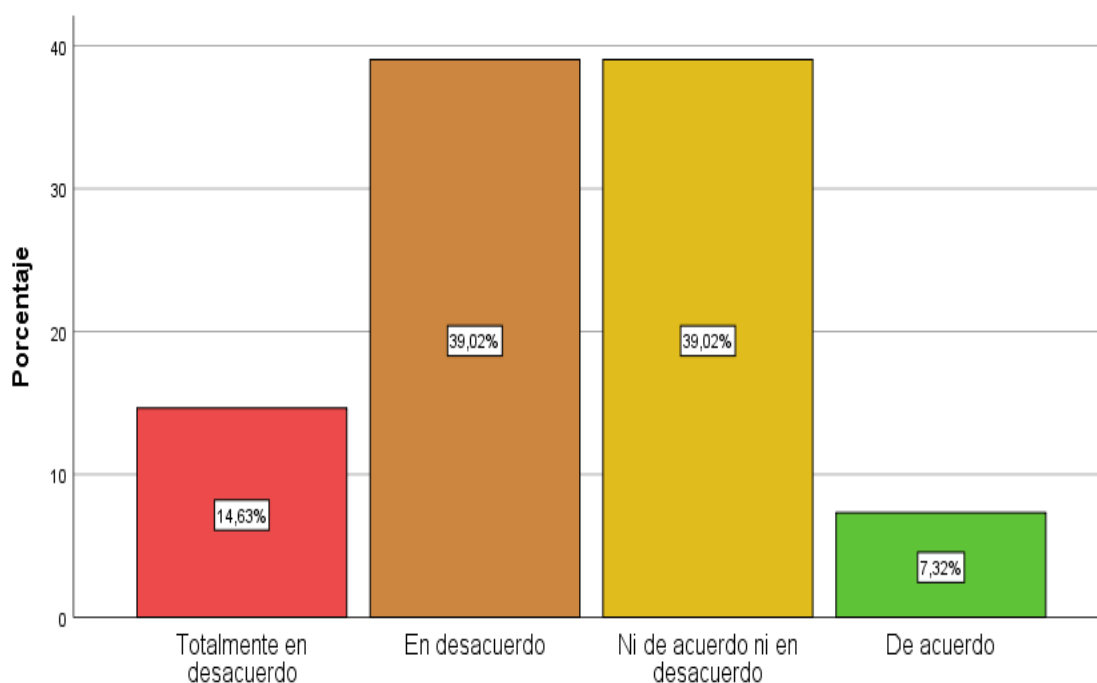


Figura 6. ¿El personal encargado de las mercancías toma en cuenta la ubicación de los productos con el fin de facilitar los procesos de distribución?

En la tabla 13 y figura 6 se evidencian resultados donde la mayoría estuvo “en desacuerdo” con la premisa; pues el personal encargado de las mercancías no toma en cuenta la ubicación de los productos a fin de facilitar el proceso de distribución, mismo porcentaje afirmaron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, tan solo el 14.63% estuvo “totalmente en desacuerdo”, y el 7.32% se mostró estar “de acuerdo” con la interrogante.

Tabla 14

¿La empresa realiza valoraciones para identificar el precio real de las mercaderías?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	4,88
En desacuerdo	15	36,59
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	48,78
De acuerdo	4	9,76
Total	41	100,0

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

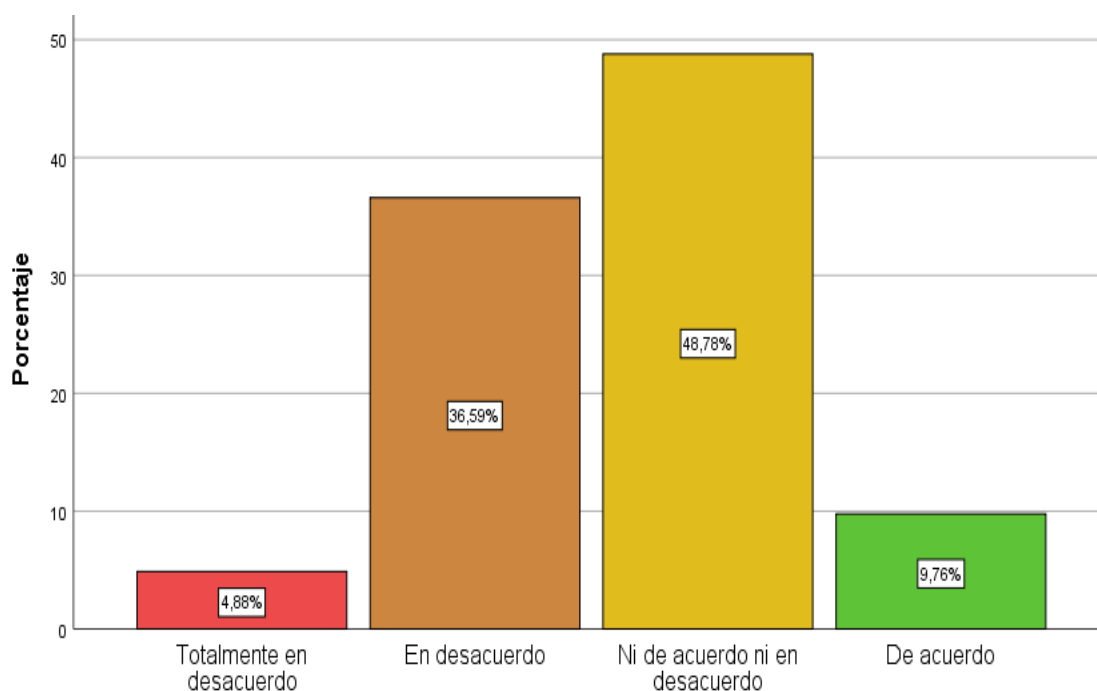


Figura 7. ¿La empresa realiza valoraciones para identificar el precio real de las mercaderías?

En la tabla 14 y figura 7 evidencian al 48.78% de los encuestados estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” en que la empresa realiza valoraciones para identificar el precio real de las mercaderías, el 36.59% se mostró “en desacuerdo, el 9.76% estuvo de acuerdo, y el 4.88% de los participantes estuvo totalmente en desacuerdo.

Tabla 15

¿El almacén de la empresa cuenta con instalaciones y condiciones adecuadas para recibir los materiales y/o productos?

	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	8	19,51
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	19,51
De acuerdo	24	58,54
Totalmente de acuerdo	1	2,44
Total	41	100,0

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

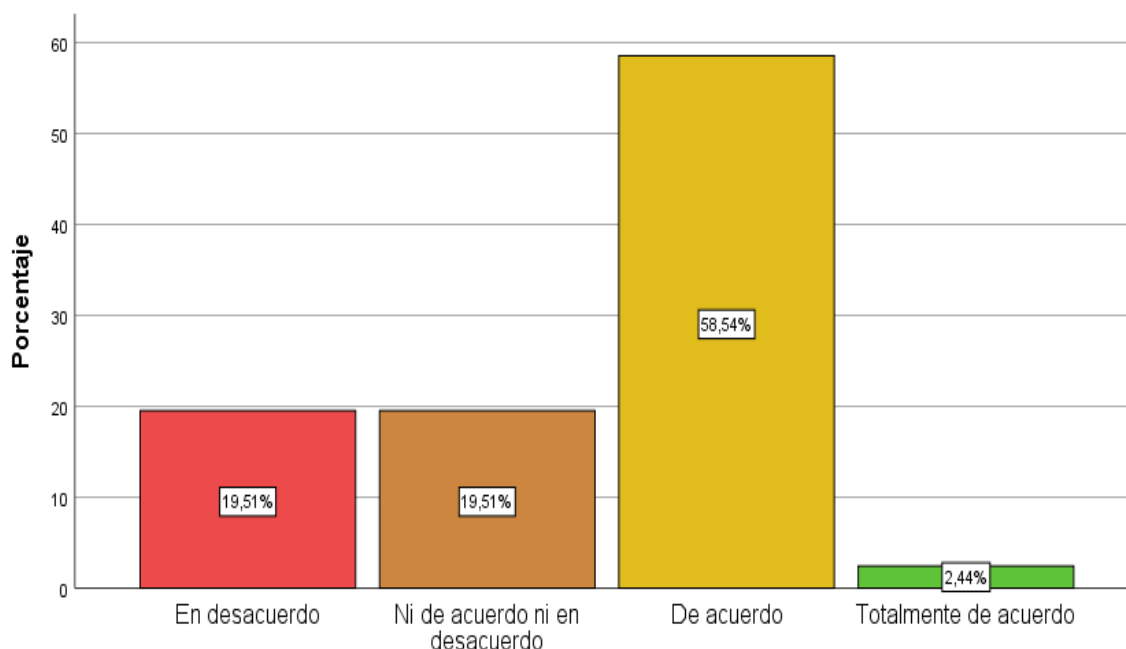


Figura 8. ¿El almacén de la empresa cuenta con instalaciones y condiciones adecuadas para recibir los materiales y/o productos?

En la tabla 15 y figura 8 evidenció que el 58.84% de los encuestados estuvo “de acuerdo”; pues perciben que el almacén cuenta con instalaciones y condiciones adecuadas para recibir los materiales y/o productos, del mismo modo, el 19.51% respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, otro 19.51% contestó estar “en desacuerdo”, mientras que el 2.44% estuvo “totalmente de acuerdo” en que el almacén de la empresa tiene instalaciones y condiciones adecuadas.

Tabla 16

¿Cree que la empresa realiza un registro mensual de las entradas de mercaderías?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	4,88
En desacuerdo	11	26,83
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	60,98
De acuerdo	3	7,32
Total	41	100,0

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

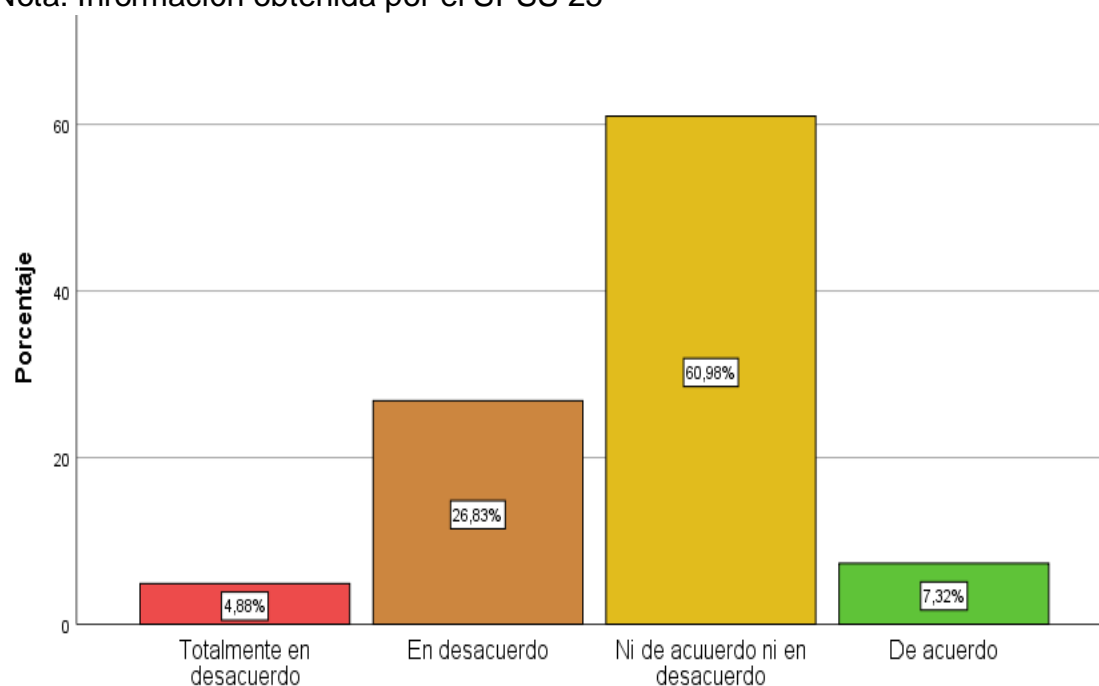


Figura 9. ¿Cree que la empresa realiza un registro mensual de las entradas de mercaderías?

En la tabla 16 y figura 9 se evidenciaron las respuestas de los encuestados sobre si la empresa realiza un registro mensual de las entradas de las mercaderías, donde el 60.98% precisaron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 26.83% respondió estar “en desacuerdo”, tan solo el 7.32% respondió “de acuerdo”, y el 4.88% respondió estar “totalmente en desacuerdo”.

Tabla 17

¿La empresa mantiene permanentemente actualizado el contenido en almacén?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	14,63
En desacuerdo	13	31,71
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	46,34
De acuerdo	3	7,32
Total	41	100,0

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

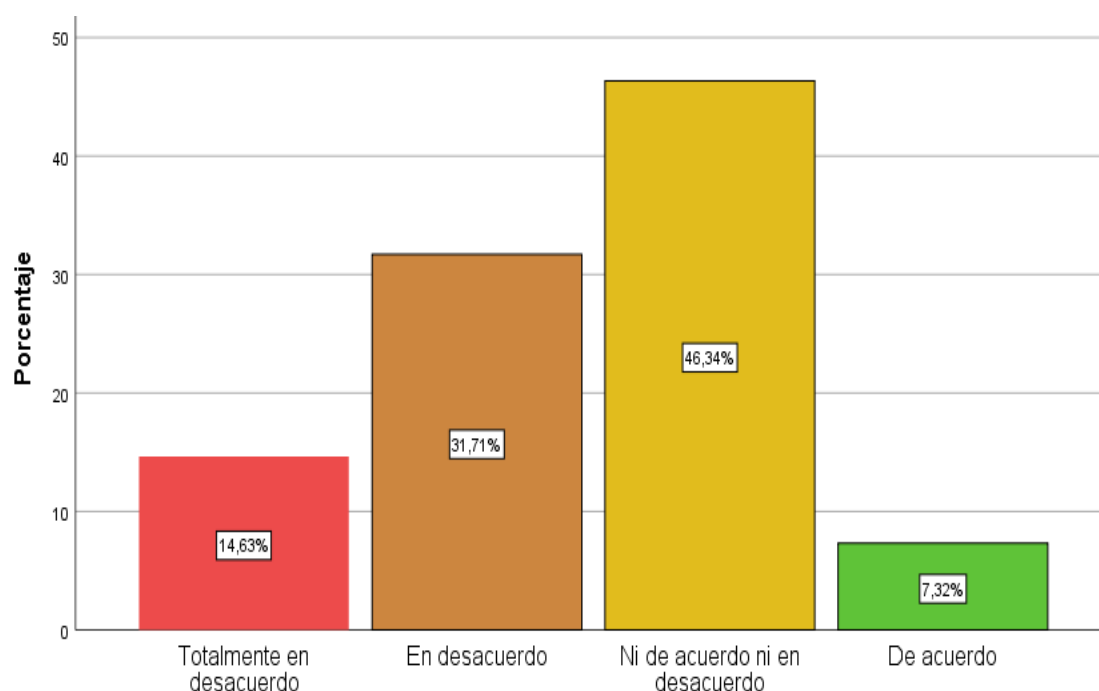


Figura 10. ¿La empresa mantiene permanentemente actualizado el contenido en almacén?

En la tabla 17 y figura 10 se evidenciaron las percepciones de los encuestados sobre si la empresa mantiene actualizado su contenido de almacén de forma permanente, donde el 46.34% respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 31.71% estuvo “en desacuerdo”; asimismo, el 14.63% respondió estar “totalmente en desacuerdo”, mientras que el 7.32% estuvo “de acuerdo” a lo interrogado.

Tabla 18

¿Cree usted que la empresa realiza un registro mensual de las salidas de mercaderías?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	4,88
En desacuerdo	16	39,02
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	46,34
De acuerdo	4	9,76
Total	41	100,0

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

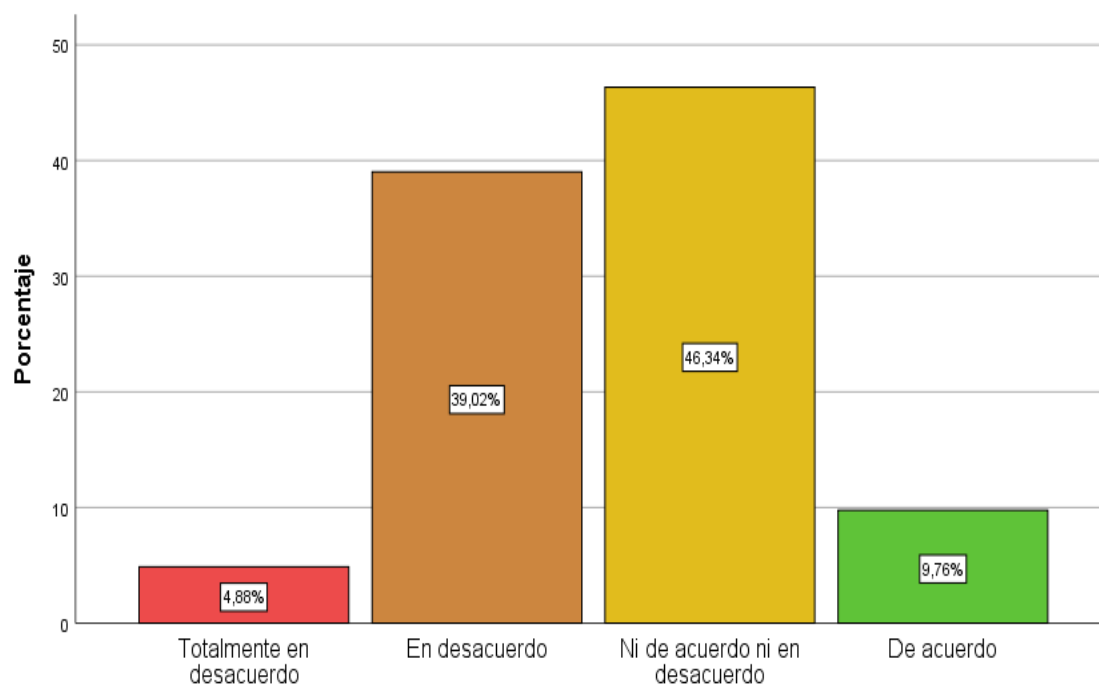


Figura 11. ¿Cree usted que la empresa realiza un registro mensual de las salidas de mercaderías?

En la tabla 18 y figura 11 se evidenciaron una serie de respuestas en cuestionario; pues la percepción de los encuestados sobre si la empresa realiza un registro mensual de las salidas de la mercadería, el 46.34% precisaron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 39.02% estuvo “en desacuerdo”, el 9.76% respondió estar “de acuerdo”, mientras que el 4.88% estuvo “totalmente en desacuerdo” con la premisa.

Tabla 19

¿Se verifica el estado y condiciones de las existencias del almacén de manera frecuente?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	4,88
En desacuerdo	16	39,02
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	46,34
De acuerdo	4	9,76
Total	41	100,0

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

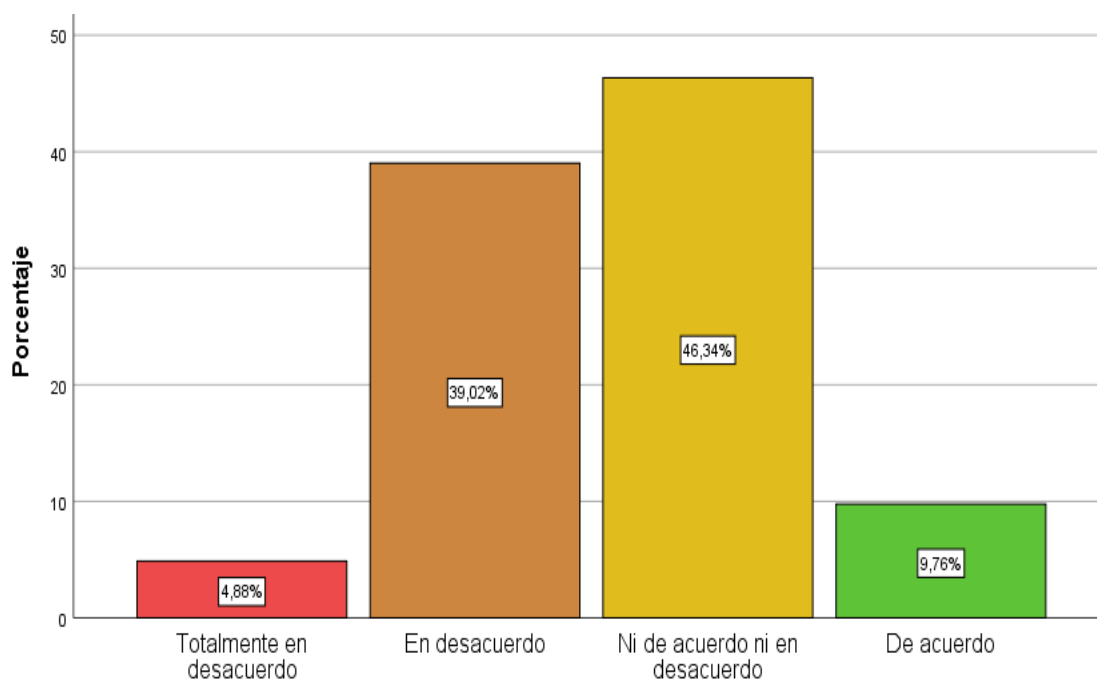


Figura 12. ¿Se verifica el estado y condiciones de las existencias del almacén de manera frecuente?

En la tabla 19 y figura 12 se evidenciaron las respuestas según la percepción de cada uno de los encuestados sobre si se verifica el estado y condiciones de las existencias del almacén, donde el 46.34% dieron respuesta a “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 39.02% estuvo “en desacuerdo”, tan solo el 9.76% respondió estar “de acuerdo”, mientras que el 4.88% estuvo “totalmente en desacuerdo” con la premisa.

Tabla 20

¿Opina que existe una supervisión continua de las mercaderías en la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	4,88
En desacuerdo	18	43,90
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	46,34
De acuerdo	2	4,88
Total	41	100,0

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

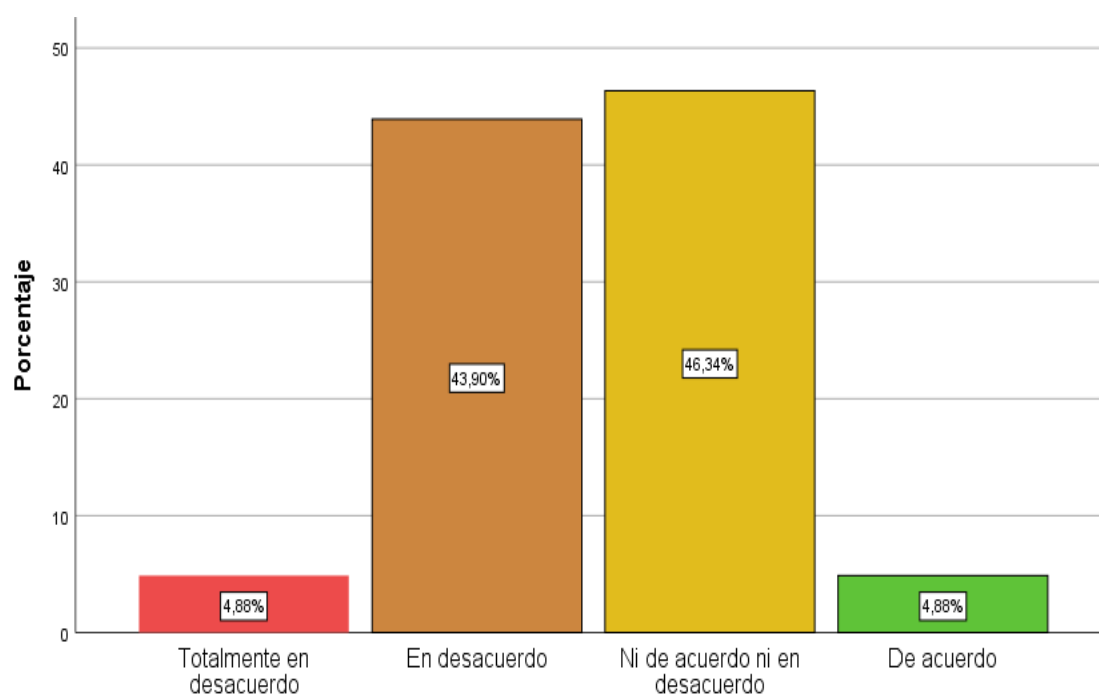


Figura 13. ¿Opina que existe una supervisión continua de las mercaderías en la empresa?

En la tabla 20 y figura 13 evidenciaron los resultados en cuanto si existe una supervisión continúa de las mercaderías en la entidad, donde solo el 46.34% respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 43.90% estuvo “en desacuerdo”; por otro lado, el 4.88% estuvo “totalmente en desacuerdo”, y el otro 4.88% estuvo “de acuerdo” con la interrogante expuesta en el cuestionario.

Tabla 21

¿Cree usted que en el momento que se realiza una supervisión o verificación de las mercaderías, se constata ello con documentación y registros de compras y ventas?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	12,20
En desacuerdo	15	36,59
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	48,78
De acuerdo	1	2,44
Total	41	100,0

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

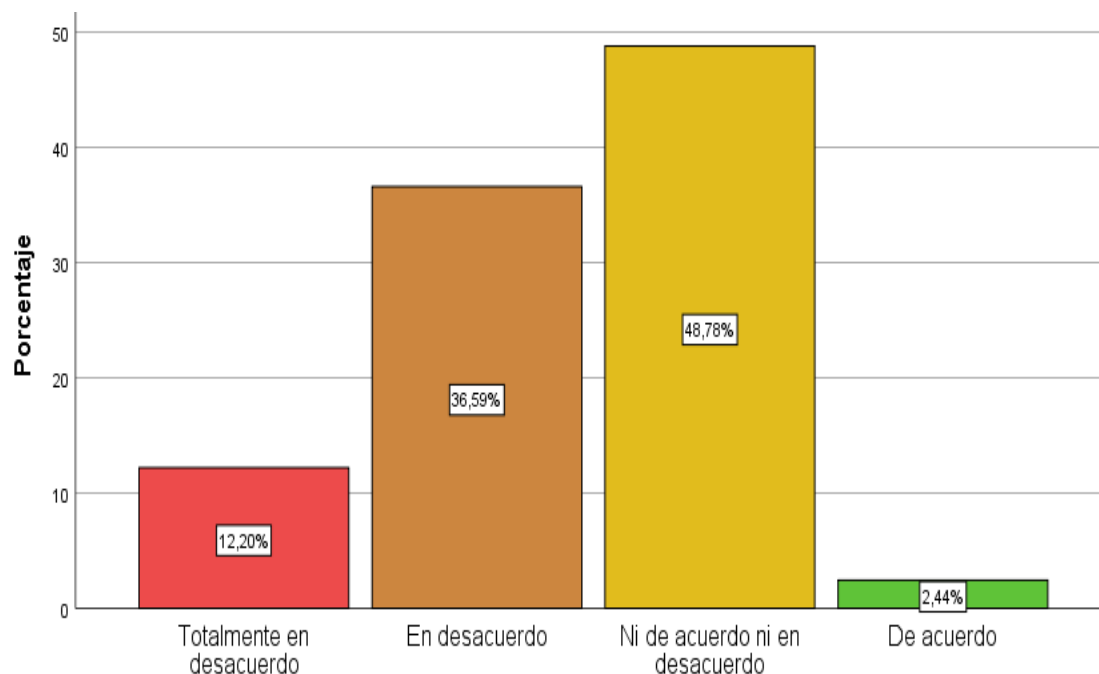


Figura 14. ¿Cree usted que en el momento que se realiza una supervisión o verificación de las mercaderías, se constata ello con documentación y registros de compras y ventas?

En la tabla 21 y figura 14 se observó al 48.78% de los encuestados dieron respuesta en que están “ni de acuerdo ni en desacuerdo” en la constatación entre la documentación y registros con la supervisión o verificación de mercaderías en el proceso de compra-venta; asimismo, el 36.59% estuvo “en desacuerdo”; por otro lado, el 12.20% respondieron estar “totalmente en desacuerdo”; mientras que el 2.44% respondió estar “de acuerdo”.

Tabla 22

¿La supervisión se efectúa de manera correcta y bajo todos los lineamientos que deben cumplirse?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	4,88
En desacuerdo	15	36,59
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	53,66
De acuerdo	1	2,44
Totalmente de acuerdo	1	2,44
Total	41	100,0

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

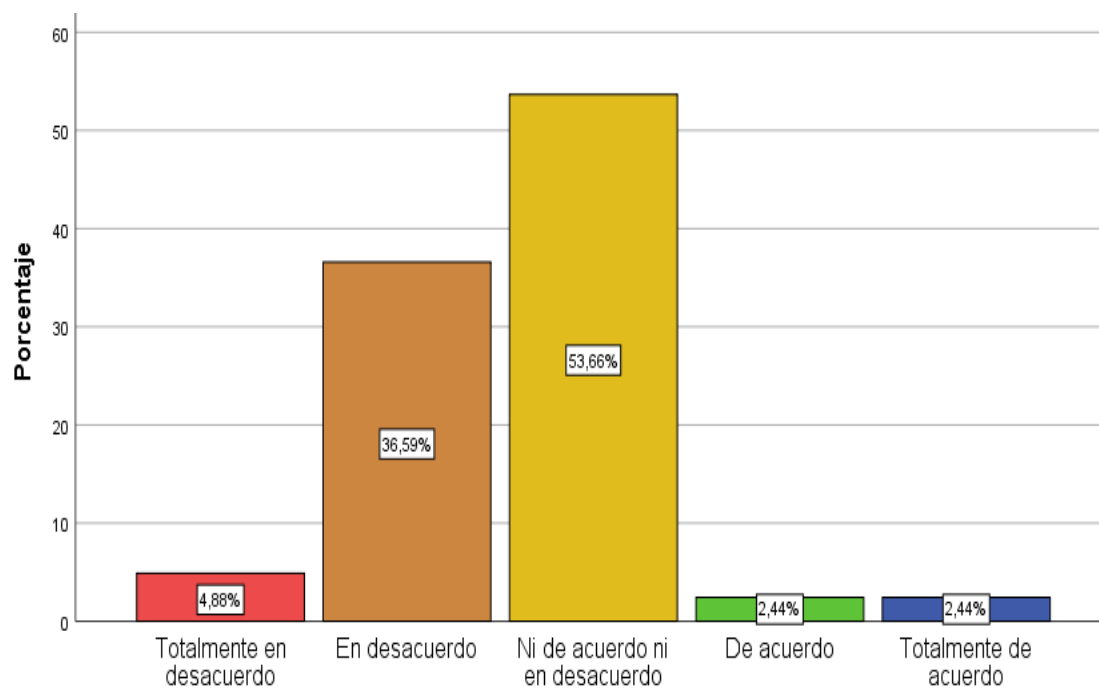


Figura 15. ¿La supervisión se efectúa de manera correcta y bajo todos los lineamientos que deben cumplirse?

En la tabla 22 y figura 15 se observó que el 53.66% de los participantes responden “ni de acuerdo ni en desacuerdo” en que la supervisión se efectúa de manera correcta y bajo todos los lineamientos; asimismo, el 36.59% respondió estar “en desacuerdo”, el 4.88% estuvo “totalmente en desacuerdo”, mientras que el 2.44% estuvo “de acuerdo” y otros 2.44% están “totalmente de acuerdo” respectivamente.

Tabla 23

¿Cree usted que la empresa establece informes de control de inventarios para una buena toma de decisiones financieras?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	9,76
En desacuerdo	15	36,59
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	51,22
De acuerdo	1	2,44
Total	41	100,0

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

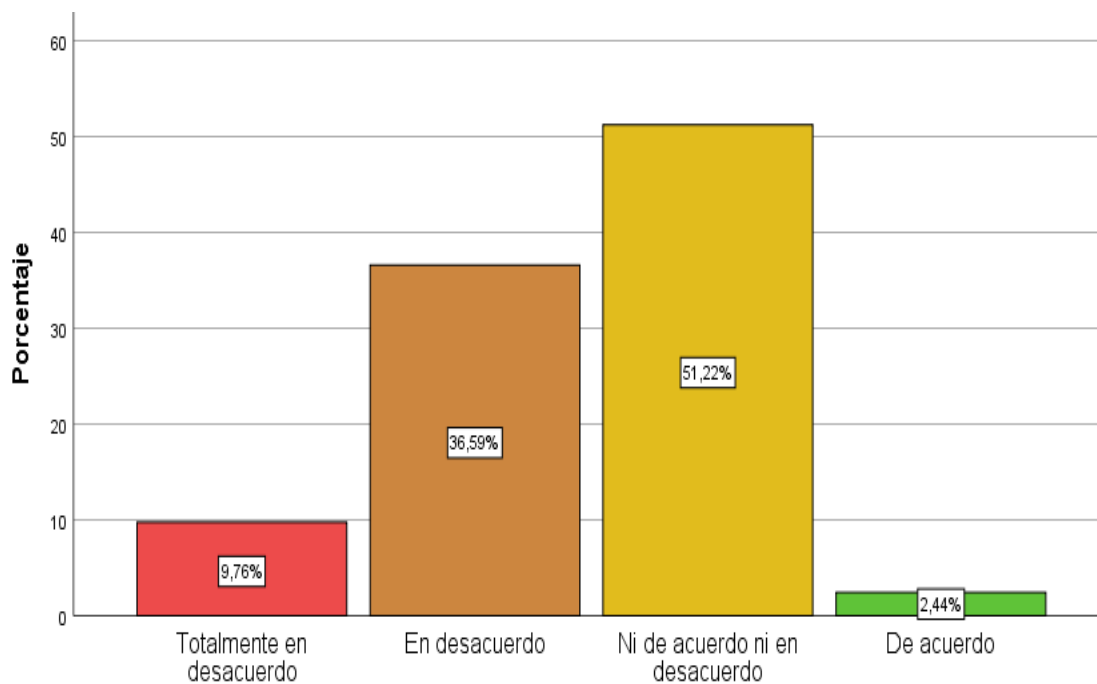


Figura 16. ¿Cree usted que la empresa establece informes de control de inventarios para una buena toma de decisiones financieras?

En la tabla 23 y figura 16 se mostraron resultados en cuanto a si la empresa establece informes de control de inventarios para la toma de decisiones, donde el 51.22% respondieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”; asimismo, el 36.59% respondió estar “en desacuerdo”; además, el 9.76% estuvo “totalmente en desacuerdo”, mientras que el 2.44% estuvo “de acuerdo”.

Tabla 24

¿Cree usted que la empresa cuenta con un buen nivel de rentabilidad económica en el periodo 2019?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	9,76
En desacuerdo	13	31,71
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	56,10
De acuerdo	1	2,44
Total	41	100,0

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

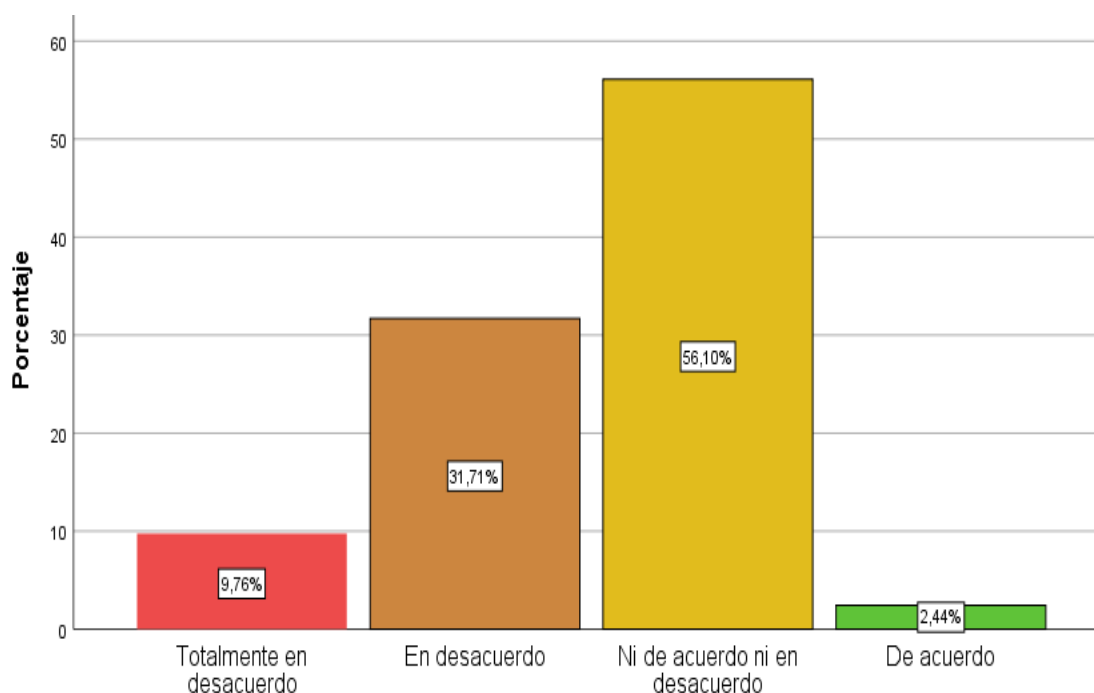


Figura 17. ¿Cree usted que la empresa cuenta con un buen nivel de rentabilidad económica en el periodo 2019?

En la tabla 24 y figura 17 se mostraron resultados en cuanto a si la empresa cuenta con un buen nivel de rentabilidad económica en el periodo 2019, donde el 56.10% respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”; asimismo, el 31.71% respondió estar “en desacuerdo”; por otro lado, el 9.76% estuvo “totalmente en desacuerdo”, finalmente el 2.44% estuvo “de acuerdo”.

Tabla 25

¿Opina usted que la empresa se preocupa por establecer un control de sus activos totales?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	7,32
En desacuerdo	17	41,46
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	48,78
De acuerdo	1	2,44
Total	41	100,0

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

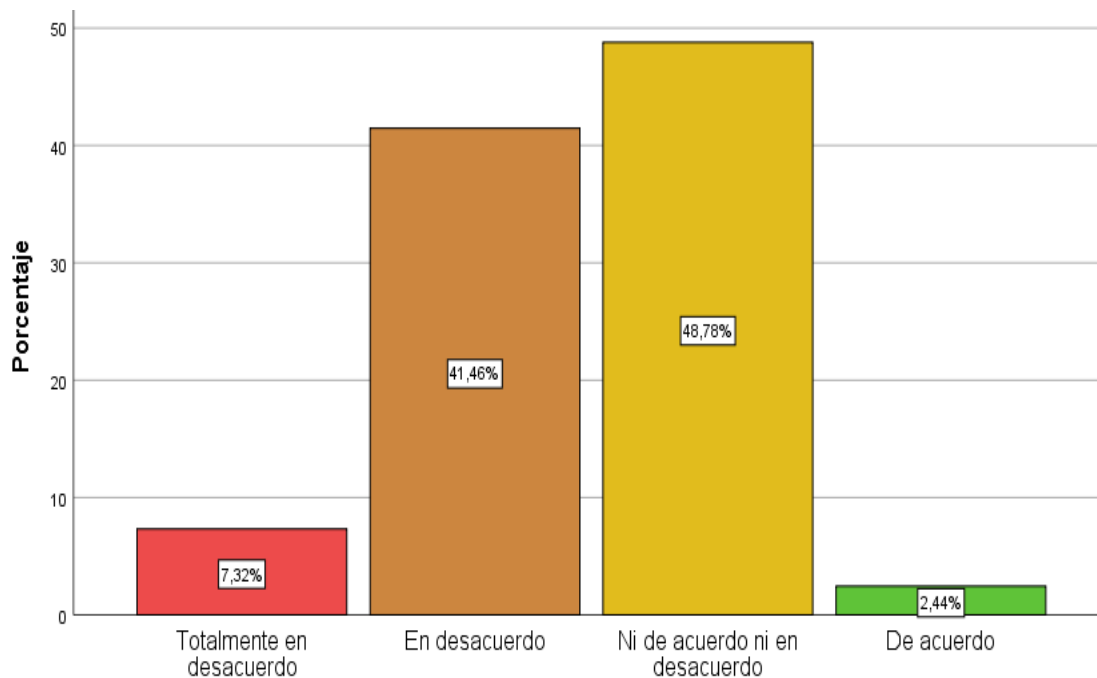


Figura 18. ¿Opina usted que la empresa se preocupa por establecer un control de sus activos totales?

En la tabla 25 y figura 18 mostraron resultados sobre si la empresa se preocupa por establecer el control a sus activos totales, donde el 48.78% respondió “ni de acuerdo ni en desacuerdo”; por otro lado, el 41.46% respondió estar “en desacuerdo”; además, el 7.32% estuvo “totalmente en desacuerdo”, mientras que el 2.44% estuvo “de acuerdo”.

Tabla 26

¿Considera usted que se contó con un buen nivel de rentabilidad financiera en el periodo 2019?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	4,88
En desacuerdo	15	36,59
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	58,54
Total	41	100,0

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

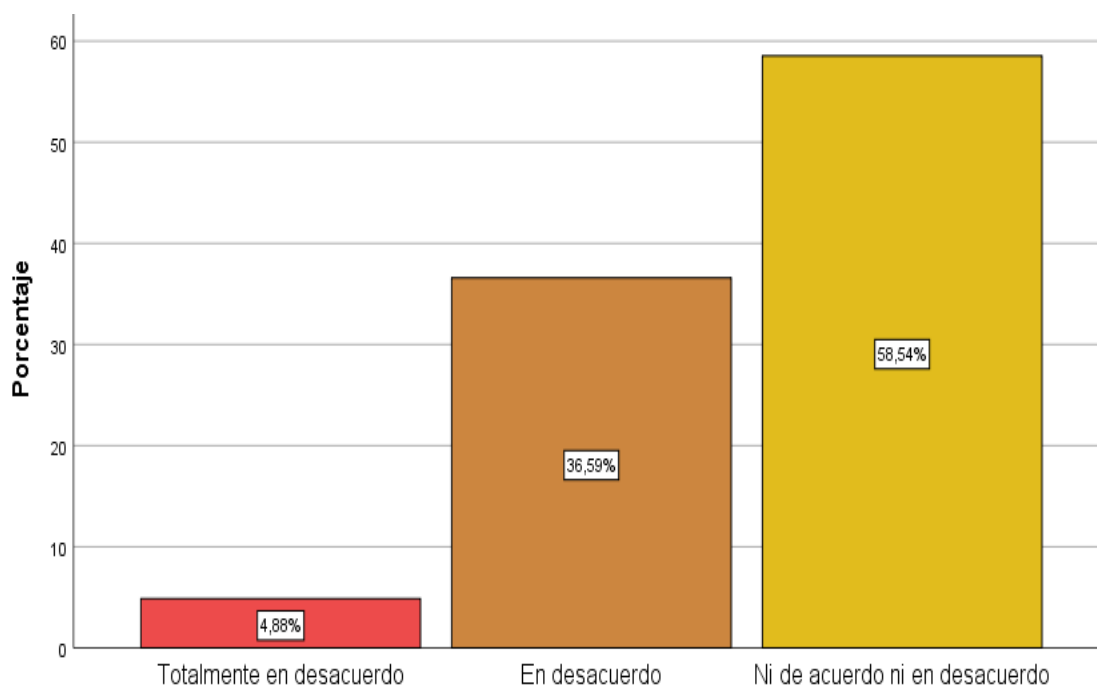


Figura 19. ¿Considera usted que se contó con un buen nivel de rentabilidad financiera en el periodo 2019?

La tabla 26 y figura 19 evidenció la percepción de los encuestados sobre si en el periodo 2019, se contó con buena rentabilidad financiera, teniendo al 58.54% de los participantes “ni de acuerdo ni en desacuerdo”; asimismo, el 36.59% estuvo “en desacuerdo”, mientras que el 4.88% estuvo “totalmente en desacuerdo” con la premisa expuesta en el cuestionario.

Tabla 27

¿Cree usted que la empresa cuenta con un buen nivel utilidad neta en el periodo 2019?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	2,44
En desacuerdo	13	31,71
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	63,41
De acuerdo	1	2,44
Total	41	100,0

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

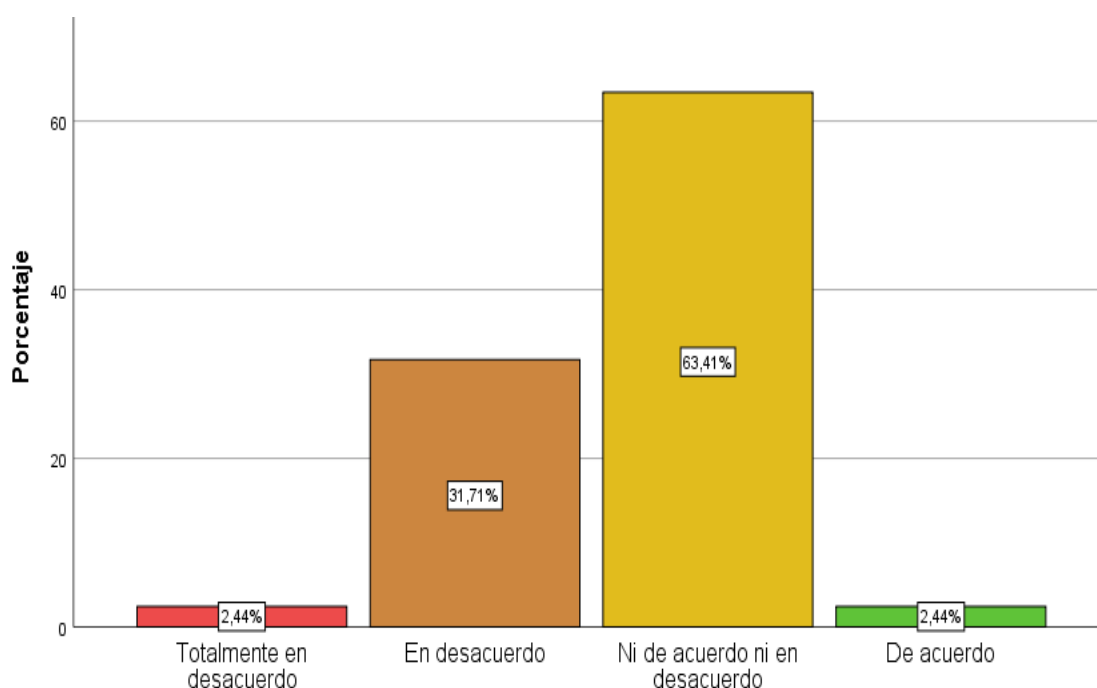


Figura 20. ¿Cree usted que la empresa cuenta con un buen nivel utilidad neta en el periodo 2019?

En cuanto a la tabla 27 y figura 20 se evidenciaron que el 63.41% dieron respuesta “ni de acuerdo ni en desacuerdo” al ser consultado sobre si la empresa cuenta con un buen nivel de utilidad neta; asimismo, el 31.71% estuvo “en desacuerdo”, el 2.44% respondió estar “totalmente en desacuerdo”, mientras que el 2.44% estuvo “de acuerdo” con la interrogante.

Tabla 28

¿Opina usted que la empresa cuenta con un buen nivel de patrimonio total en el periodo 2019?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	2,44
En desacuerdo	11	26,83
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	68,29
De acuerdo	1	2,44
Total	41	100,0

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

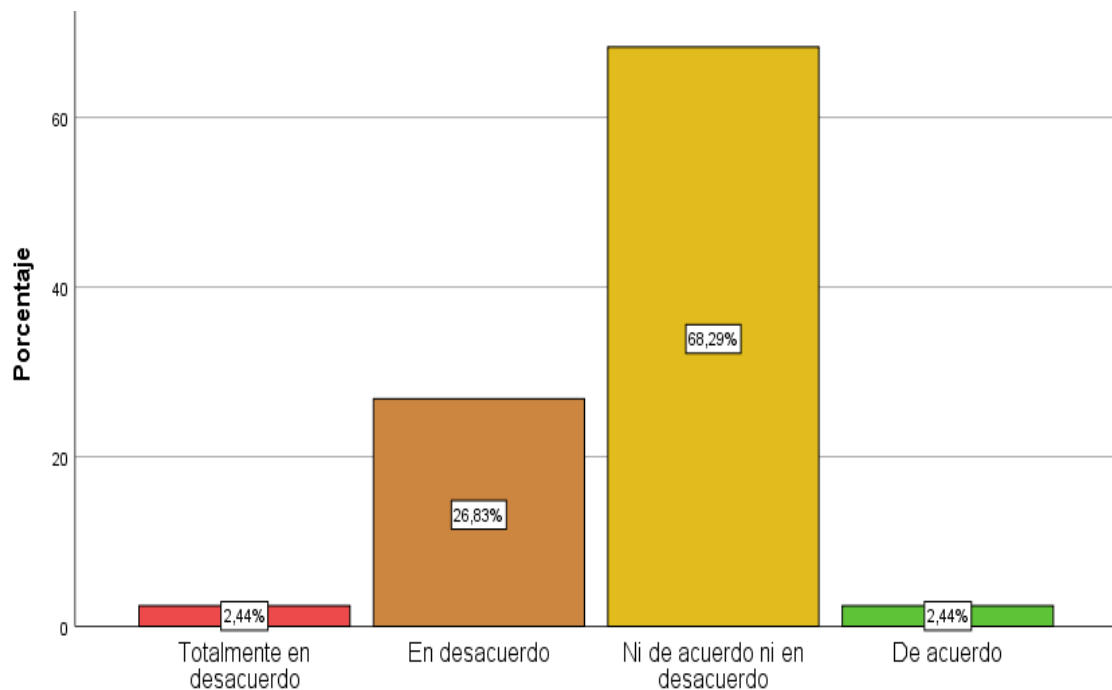


Figura 21. ¿Opina usted que la empresa cuenta con un buen nivel de patrimonio total en el periodo 2019?

En la tabla 28 y figura 21 se evidenció que solo el 68.29% están “ni de acuerdo ni en desacuerdo” cuando se le consultó si la empresa cuenta con un nivel de patrimonio total; asimismo, el 26.83% respondió estar “en desacuerdo”, el 2.44% estuvo “totalmente en desacuerdo”, mientras que el 2.44% estuvo “de acuerdo” que existe un buen nivel de patrimonio total.

Análisis descriptivo: Por variable y dimensiones

Tabla 29

Niveles de gestión de inventarios en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019.

Niveles	Gestión de inventarios		Organización de inventarios		Valuación de inventarios		Supervisión de inventarios	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Mala	6	14.6	8	19.5	4	9.8	11	26.8
Regular	35	85.4	32	78.0	37	90.2	30	73.2
Buena	0	0	1	2.4	0	0	0	0
Total	41	100	41	100	41	100	41	100

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

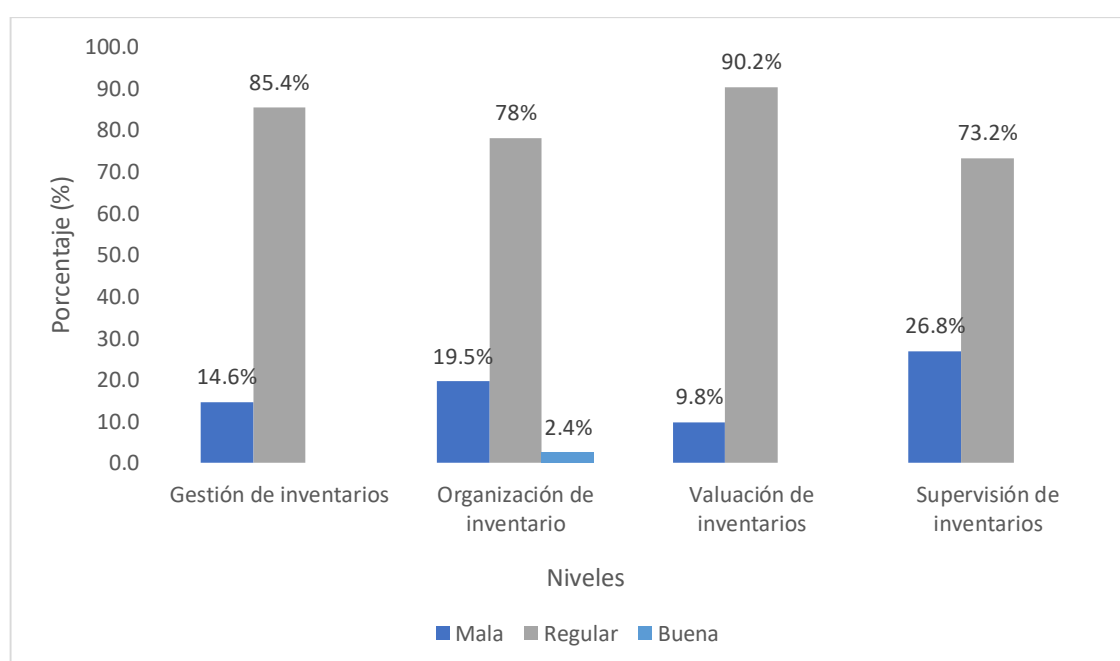


Figura 22. Niveles de gestión de inventarios en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019.

La tabla 29 y figura 22 muestran los resultados de los niveles de gestión de inventarios y sus respectivas dimensiones que componen a la variable, donde se encontró que la mayoría de participantes percibe a la empresa Italtrade S.A.C con una gestión de inventarios, siendo el 85.4% las que lo catalogan como gestión regular. Al determinar los niveles de las dimensiones que comprenden a la variable de estudio se llegó a observar que la organización de inventarios presenta un nivel

regular expresado en 78%, la valuación de inventarios en un 90.2% y la supervisión en un 73.2%. Lo anterior explicado porque en ocasiones se ha registrado la carencia de disponibilidad oportuna de los insumos, materias primas, entre otros elementos; no teniendo el detalle de los productos que tienen mayor rotación.

Tabla 30

Niveles de Rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019

Niveles	Rentabilidad		Rentabilidad Económica		Rentabilidad Financiera	
	n	%	n	%	n	%
Mala	13	31.7	13	31.7	15	36.6
Regular	28	68.3	27	65.9	26	63.4
Buena	0	0	1	2.4	0	0
Total	41	100.0	41	100.0	41	100.0

Nota. Información obtenida por el SPSS 25

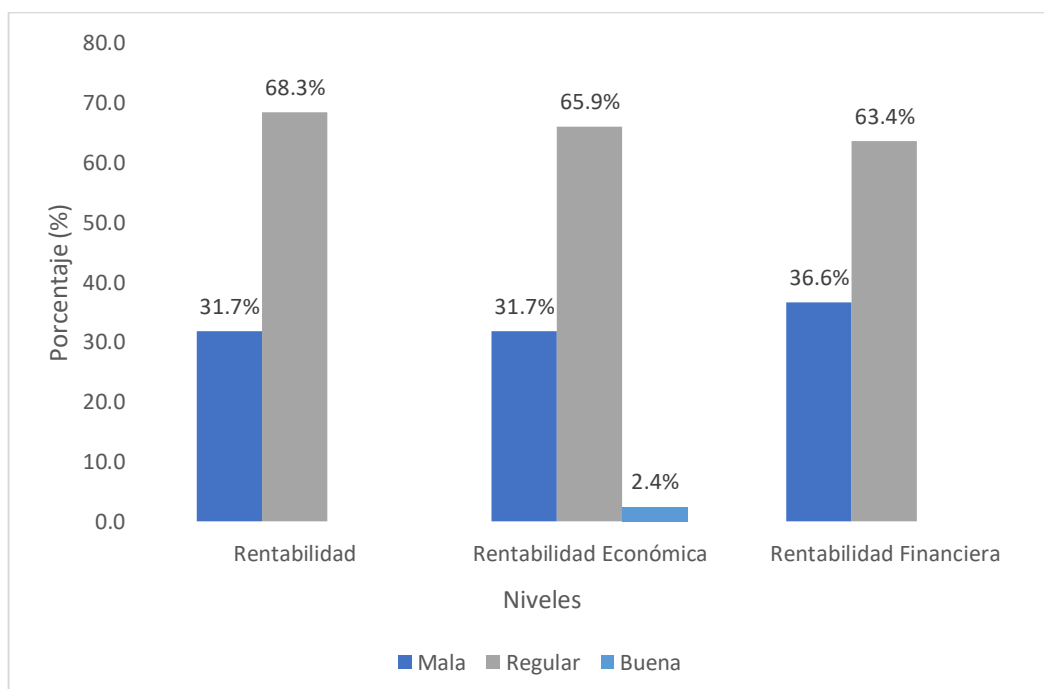


Figura 23. Niveles de Rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019.

En la tabla 30 y figura 23 se muestra los niveles de rentabilidad percibido en la empresa Italttrade S.A.C., donde la mayoría de los participantes percibió a la rentabilidad con un nivel regular, esto lo expresaron el 68.3% del total de encuestados. En cuanto a sus dimensiones, el nivel de rentabilidad económica y rentabilidad financiera fue percibido como regular, siendo expresados por el 65.9% y 63.4% respectivamente. No obstante, existieron colaboradores que consideran que la rentabilidad económica y financiera de la empresa es mala, siendo el 31.7% y 36.6% respectivamente.

Teniendo que la mayoría de colaboradores de la empresa Italtadre SAC afirma que existe un nivel de rentabilidad regular, es fundamental que la firma incorpore acciones que permita revertir lo registrado, donde el controlar sus costos y gastos, y garantizar un uso eficiente de sus recursos, permitirá registrar un rendimiento económico deseado; asimismo, el buen rendimiento financiero, representado por el beneficio de la inversión, se ve materializado en las oportunas e inteligentes decisiones que se tomen. Todo lo anterior coadyuvará a que la empresa pueda mantener su operatividad en el mercado, sumado a continuar creciendo de manera sostenible, y con indicadores óptimos.

V. DISCUSIÓN

En el estudio el instrumento que mide gestión de inventarios y rentabilidad obtuvo fiabilidad y validez de manera satisfactoria (Alfa de Cronbach mayor a 0.70; validez por jueces expertos aplicable). Para dar contraste a las hipótesis, se determinó los niveles tanto de gestión de inventarios y rentabilidad, donde para la primera variable en mención, se identificó que, del total de encuestados, el 85.4% percibió nivel regular; teniendo por dimensión, al 78% con una calificación de nivel regular en la organización de inventarios, el 90.2% evidenció valuación de inventarios en el mismo nivel, y el 73.2% percibieron que la supervisión de inventarios también se cataloga en nivel regular. Como se precisa, la gestión de inventarios fue de nivel regular, resultado semejante con el de Niño (2017), el cual, contrastó que la gestión de inventarios carece de un proceso apropiado para el registro de pedidos y entregas, sumado a la insuficiencia de un sistema que permita el control del stock diario, es decir, conlleva a pensar que todo pasa por el déficit de la organización que se da con los inventarios. Siguiendo en esa línea, Guevara (2019), afirma que la gestión de inventarios es deficiente y que está ocasionando rentabilidad negativa en la empresa.

Frente a esta situación, se entiende que en algunas empresas la ausencia de una adecuada gestión de inventarios condiciona sus márgenes de ganancia, a razón de que, al no establecerse un control de los inventarios, y con ello el manejo de estos, los procesos operativos de la firma se ven expuestos a la deficiencia, ya que, se tiene imprecisiones en la cantidad y características de las existencias en almacén, llevando a perjudicar el funcionamiento de la actividad comercializadora de la empresa. De tal forma, para obtener mejor nivel en el control de inventarios, Ocas (2019), en su investigación concluyó que se debe optimizar los procesos de adquisición, los registros y la utilización de materiales; también Kalainvani y Jothi (2017), mencionan que la gestión de inventarios debe basarse principalmente en la organización, valuación y supervisión de las existencias.

Por otro lado, los niveles de rentabilidad evidenciados en el presente estudio mediante la percepción de los participantes fueron de nivel regular, expresado por el 68.3%. En cuanto a las dimensiones se evidenció que existe rentabilidad económica regular, expresada por el 65.9% del total de participantes, de igual

forma, en la rentabilidad financiera, manifestado por el 63.4% de los encuestados. Los resultados hacen inferir que la rentabilidad presentada en la empresa no es tan eficiente, pues, se debe a que la empresa no mantiene un buen índice de utilidad neta, y además carece de una mayor efectividad total de la administración de sus activos totales y patrimonio total; lo que resultaría que la inversión sea una pérdida. Lo anterior, se contrasta con lo presentado por Guevara (2019), quién evidenció que la rentabilidad es moderada en una empresa de servicios; por su parte Pilco (2017), encontró niveles moderados de rentabilidad en una microempresa del comercio ferretero; se menciona que la rentabilidad puede verse beneficiada por factores que están ligados a la gestión de inventarios que tiene la organización. Por tanto, la empresa al contar con un nivel de rentabilidad deficiente, se debe a que no cumplen con lineamientos que les permita obtener un buen análisis de rendimiento económico y financiero; por ende, existen empresas que poseen un buen índice de rentabilidad, ya que, entablan un control de inventarios para evitar el exceso de stock de mercancías.

Para contraste de la hipótesis general, los resultados evidenciaron una relación positiva entre la gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Italtadre SAC, mediante la significancia estadística, teniendo un valor menor al 0.05, sumado a un coeficiente de correlación igual a 0.629, indicando que se debe rechazar la hipótesis nula y tomar la hipótesis alterna. Por ello, se aprecia que cuando se interviene efectivamente en la gestión de inventarios, la rentabilidad incrementa como resultado de un proceso operativo que maneja costos eficientes y registra ingresos deseados. Estos hallazgos no son muy ajenos a la realidad, pues se conoce que cuando una entidad presenta organización adecuada, buena valuación de inventarios y los supervisa constantemente, permite que la gestión sea mejor, reflejando ganancias. En concordancia, Guevara (2019), afirma la relación positiva entre ambas variables, asumiendo que la situación de la empresa mejorará siempre y cuando la gestión de inventarios sea eficiente, lo cual, se debe reflejar en una alta rentabilidad.

Estos acontecimientos, dan a entender que, si la empresa requiere o mantiene una buena gestión de inventarios, ayuda a mantener un buen índice de rentabilidad, debido a que cuenta con un personal capacitado que está a cargo de sus

mercancías, evitando que exista inconvenientes en el transcurso del tiempo. Datos disímiles encontraron Gokhale y Kaloji (2018) quienes evidenciaron que la gestión de inventarios no debe ser diaria, puesto que se genera un impacto perjudicial en la rentabilidad de la empresa, además, afirman que, al postergar la gestión de inventarios, se generaría un gran impacto en los activos en el largo plazo; por lo que, se debe tener una sola técnica de control en los inventarios, y con ello, prever el mal manejo de las existencias. Estos resultados encontrados postulan que la gestión de inventarios es importante para la rentabilidad de una organización, no obstante, también se debe procurar el óptimo estado de otros indicadores cruciales, referido a la gestión de la relación con proveedores, capacidad de producción, mano de obra calificada, entre otros.

La primera hipótesis específica queda contrastada mediante la prueba estadística, con una significancia bilateral menor al 0.05, y un coeficiente igual 0.629, aceptando la hipótesis alterna (H_a), donde se evidenció que la organización de inventarios se relaciona de manera positiva y moderada con la rentabilidad de la empresa Italtadre SAC. Por ello, se considera que cuanto mejor sea la organización de los inventarios, es decir, cuando exista efectiva recepción de inventarios y distribución de los mismos, la rentabilidad incrementa, Pilco (2017), ayuda a entender que la organización de los inventarios permite mejorar o tener mejor rentabilidad en una organización que pretende crecer económicamente. Por su parte Ocas (2019), hace alusión que la recepción de inventarios y su adecuada distribución permite que la utilidad y patrimonio neto sean los más óptimos posibles. De tal forma, estos resultados evidenciaron que la organización de inventarios es un indicador a tener en cuenta dentro de la gestión, si se desea aspirar a una mayor rentabilidad; por ello, los datos dejan en evidencia que cuando exista mejor organización de inventarios, la rentabilidad tenderá a ser creciente, manteniendo el desempeño económico financiero de la empresa.

La segunda hipótesis fue contrastada mediante una significancia menor al 0.05 y un coeficiente de correlación igual a 0.500, valores que llevan a tomar la hipótesis de la investigadora. En consecuencia, se afirma la relación positiva y moderada entre la valuación de inventarios y la rentabilidad en la empresa Italtadre SAC. Los hallazgos afirman que, al incurrir en la valuación de inventarios, la rentabilidad se

incrementa; es decir, esta última se asocia con la identificación a detalle y, registro de las entradas y salidas de la mercadería. Escenario expuesto por Niño (2017), que encontró relación entre valuación de inventarios y rentabilidad; por lo que, a pesar de tener un registro adecuado de la mercadería, la rentabilidad tendía a la baja. Por su parte, Oscas (2019), deja en mención que cumplir con el registro, optimización y utilización de materiales, permite que la rentabilidad de la empresa sea mucho mejor. De tal forma, las empresas tienen el imperativo de codificar, clasificar y calcular, sus existencias y variaciones monetarias referente a su rotación.

Para la tercera hipótesis específica se rechazó la hipótesis nula, siendo esto por intermedio de la significancia menor al 0.05, y el coeficiente de correlación igual 0.609, indicando que la supervisión de inventarios y la rentabilidad guardan relación positiva moderada. Haciendo hincapié a los datos encontrados se infiere que, al tener una adecuada supervisión de inventarios, se mejorará la rentabilidad. Para lograr ello, se debe tener una supervisión continua, referido a actualizar el stock de forma inmediata y salida de insumos, tratando de detallar la cantidad y disposición del stock del almacén, y de manera periódica. Salem y Akram (2018) indican que la supervisión de inventarios en cuanto a la administración, es una herramienta que mantiene un buen índice de rendimiento, ya que, al evaluar la empresa de estudio afirman que los inventarios no son debidamente supervisados, reduciendo su índice de rendimiento económico y financiero. Frente a esta situación, se constata que las organizaciones que no supervisan adecuadamente las mercancías, originan una reducción de ventas, pudiendo mermar su capital y su rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que la gestión de inventarios mantiene una relación positiva y moderada con la rentabilidad de la Empresa Italtrade SAC; donde la variable gestión de inventario percibió un nivel regular (85.4%), además, se contó con un nivel de rentabilidad regular (68.3%), siendo importante que se mejore el desempeño empresarial de la entidad para así generar mayor riqueza.
2. Se identificó que la organización de inventarios tiene una relación positiva y moderada con la rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC; permitiendo mantener ordenado y organizado los elementos necesarios para luego ser encontrados; lo cual, se asocia con ayudar a mejorar el nivel de productividad de la empresa manteniendo un buen índice de rentabilidad.
3. Se analizó que la valuación de inventarios tiene una relación positiva y moderada con la rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC; ya que de esta manera se permitirá conocer a detalle las entradas y salidas de materias, para evitar el exceso de stock, generando un buen índice de rendimiento económico financiero.
4. Se estableció un grado de relación moderado y positivo entre la supervisión de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, se puede afirmar de acuerdo a la encuesta realizada a 41 personas, concluyendo que ayuda a mantener eficientemente el informe total del stock, con el fin de detectar falencias en el registro de mercancías, mismo que permite obtener un buen nivel de rentabilidad para una mejor toma de decisiones.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda establecer un modelo de gestión de inventarios para mantener un stock de mercancías óptimo, garantizando que todos los procesos de la empresa funcionen de manera eficiente y eficaz. Además, ello les permitirá contar con información oportuna de sus estados financieros, y así, tomar mejores decisiones de financiamiento o de inversión, obteniendo un buen índice de rentabilidad.
2. Se recomienda implementar metodologías de organización de inventarios para agilizar los procesos de registro de manera efectiva, con el propósito de mantener al día el registro de materiales comprados y utilizados, con lo cual, generar un historial de materiales más rotados; de esa manera poder cumplir con las necesidades del cliente, y garantizar la satisfacción del mismo.
3. Se recomienda mejorar el proceso de valuación de inventarios, en cuanto al manejo de las mercancías, manteniendo un orden de los elementos o insumos que brinda la empresa Italtrade SAC, mediante un Kardex, mismo que incluso puede ser digitalizado bajo un sistema informático; a fin de tomar mejores decisiones y que estas mismas guarden coherencia con el sentido de poder contar con un buen rendimiento económico financiero.
4. Se recomienda brindar capacitaciones, para contar con personal capacitado que realice una supervisión correcta de inventarios, de esta manera se pueda obtener mejoras sustanciales en cuanto al tiempo que se toma por brindar productos de primera calidad al cliente, ayudando a obtener mejoras en los márgenes de ganancias, y con ello garantizar el crecimiento económico y financiero de la firma en el mercado.

REFERENCIAS

- Ahmad, K. y Mohamed, S. (2018). The mediating effect of knowledge of inventory management in the relationship between inventory management practices and performance: The case of micro retailing enterprises. *Journal of business and retail management research*, 83-93. http://eprints.uthm.edu.my/id/eprint/11267/1/The_mediating_effect_of_knowledge_of_inventory_man.pdf
- Amat, O. (2016). *Contabilidad y Finanzas para Dummies*. Francia: LeLibros. <https://es.pdfdrive.com/contabilidad-y-finanzas-para-dummies-e41932634.html>
- Angulo, R. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Gaceta científica*, 5(2), 129-137. <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/696>
- Bermejo, E. (2017). *implementación de gestión para mejorar la Productividad del almacén en la empresa VMMARESIS S.A.C, Lima, 2016*. Lima: Universidad César Vallejo. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1399>
- Binny, R., y Govind, D. (2017). A Conceptual Study of Trade Credit Management on SME's. *Global Journal of commerce & management perspective*, 6(4), 1-15. <https://www.longdom.org/articles/a-conceptual-study-of-trade-credit-management-on-smes.pdf>
- Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (1° ed.). Ecuador: ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Chiu, S., Liu, C., Li, Y. y Chou, L. (2017). Manufacturing lot size and product distribution problem with rework, outsourcing and discontinuous inventory distribution policy. *engineering modelling*, 49-61. <https://hrcak.srce.hr/201732>
- Chouhan, V., Soral, G. y Bibhas, C. (2017). Activity based costing model for inventory valuation. *Management Science Letters*, 135-144. http://www.growingscience.com/msl/Vol7/msl_2016_75.pdf
- Creixans, J. y Arimany, N. (2017). Influential variables on the profitability of hospital companies. *Omnia Science*, 171-185. <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/116405/1109-4914-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Debabrata, J. (2018). Impact of Working Capital Management on Profitability of the Selected Listed FMCG Companies in India. *International Research Journal of Business Studies*, 11(1), 21-30.

http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/lsi_Artikel_376779956511.pdf

Deepesh, S. y Ajay, V. (2018). Inventory Management in Supply Chain. *ScienceDirect*, 5(2), 3867-3872. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214785317329140>

Dimitris, B., Nathan, K. y Amjad, H. (2016). Inventory Management in the Era of Big Data. *Production and Operations Management*, 25(12), 2002–2013. <http://www.p2-analytics.com/papers/Inventory%20Management%20in%20the%20Era%20of%20Big%20Data.pdf>

Elizalde, L. (2018). Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-13. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>

Farooq, U. (2019). Impact of inventory turnover on the profitability of non-financial sector firm in Pakistan. *Journal of finance and accounting research*, 34-51. <https://ojs.umt.edu.pk/index.php/jfar/article/view/14/5>

Fierro, Á., Fierro, F. y Fierro, F. (2016). *Contabilidad de pasivos con estándares internacionales para pymes* (Tercera ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones. https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ialwDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=contabilidad+activo+y+pasivo&ots=nunM1CyT4p&sig=g1hTYpBbGgqwKe-k5kZXrGzWuK4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true

Fontalvo, T. (2016). Análisis de la productividad para las empresas certificadas y no certificadas en la Coalición Empresarial Anti-Contrabando (CEAC) en la ciudad de Cartagena, Colombia. *Revista chilena de ingeniería*, 113-123. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v24n1/art11.pdf>

Freire, C., Govea, K. y Hurtado, G. (2018). Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas. *Revista Espacios*, 39(19), 1-10. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>

García, X. y Sánchez, J. (2019). Evaluación del Control Interno a la Gestión de Inventarios de IMPORELLANAS.A en Santo Domingo, periodo 201. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 3(1), 38-57. <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/281/277>

Gokhale, P. y Kaloji, M. (2018). a study on inventory management and its impact on profitability in foundry industry at belagavi, karnataka. *International journal of technology in engineering, management & applied science (ULTEMAS)*, 29-31. https://www.researchgate.net/profile/Prayag-Gokhale/publication/327931145_A_Study_on_Inventory_Management_and_Its_Impact_on_Profitability_in_Foundry_Industry_at_Belagavi_Karnataka/li

nks/5badbf4ba6fdccd3cb78e0c7/A-Study-on-Inventory-Management-and-Its-Impa

- Gómez, D. (2017). *Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central de belleza SAC, distrito de Miraflores*. Lima: Universidad Autónoma del Perú. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/382/1/GOMEZ%20RIVERA%20DIEGO%20ARTEMIO.pdf>
- Guevara, I. (2019). *Gestión de Inventarios y su Relación Con La Rentabilidad de la Empresa Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L, 2018*. Pimentel. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5723>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (7° ed.). México: McGraw Hill.
- Imbaquingo, N. y García, X. (2017). El control interno en la gestión de inventarios para la empresa Japan Auto, 2017. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 3(1), 58-72. <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/282/278>
- Kalainvani, P. y Jothi, K. (2017). Impact of working capital management on profitability of the select car manufacturing companies in India. *International journal of pure and applied mathematics*, 13-21. <https://acadpubl.eu/jsi/2017-116-23-24/articles/24/2.pdf>
- Lal, K. (2017). Inventory management methods: A review. *Innovativ research thoughts*, 157-162. <http://irtjournal.com/uploads/2017%20v3i10/32.v3i10.pdf>
- Lizana, J. (2018). *El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S.A, distrito de Chorillos, en el 2015*. Lima: Universidad Autónoma del Perú. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/650/1/JORGE%20ANTONIO%20LIZANA%20LOA.pdf>
- López-Roldán, P. y Facheli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa* (1° ed.). Barcelona: Creative commons. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. España: Ediciones Paraninfo. https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=MI5IDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=gestion+de+inventarios&ots=6wrausGrC_&sig=wPDf3_WVtbdLZdhV1Wd2-R1jAc8&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Mendiburu, J. (2019). Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de las mypes productoras de calzado en el distrito El Porvenir – Trujillo 2015. *Revista Ciencia y Tecnología*, 15(1), 49-58. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2292/2180>

- Muller, M. (2019). *Essentials of inventory management*. United States of America: Harper Collins Leadership. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=R_JWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Inventory+management&ots=7zNclg1G0E&sig=2aBc2ubcbwklv4-1AqxmVcWFeCk#v=onepage&q=Inventory%20management&f=true
- Naldi, A., Kamariah, N. y Sudarman, E. (2018). The power of the innovation, distribution and supervision factor in improving performance of supply chain management of subsidized fertilizer in Indonesia. *International journal of supply chain management*, 129-134. <http://ijis-scm.bsne.ch/ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/article/download/2098/2098-6644-1-PB.pdf>
- Niño, L. (2017). *Propuesta de implementación de control interno para mejorar la gestión de inventarios de la empresa de confecciones Savsa Sport de la ciudad de Lambayeque-2016*. Chiclayo. <https://repositorio.udl.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UDL/96/NI%C3%91O%20S%C3%81NCHEZ%20LIZBETH%20ROSSELLI%20ok.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Ocas, E. (2019). *La Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa soluciones técnicas industriales S.R.L. Cajamarca, año 2018*. Cajamarca: Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21185/Ocas%20Huan%20Elizabeth%20Geraldine.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Padilla, A., Rivera, J. y Ospina, J. (2019). Desempeño financiero de las empresas más innovadoras del sector real de Colombia. *Entramado*, 15(1), 78-97. <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v15n1/1900-3803-entra-15-01-78.pdf>
- Pardo, M., Armas, R. y Higuerey, A. (2018). El capital intelectual y su influencia en la rentabilidad de las empresas de comunicación ecuatorianas. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 335-347. <https://search.proquest.com/openview/e3cffa7cbd1346aca5ba524b518efedf/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Pastor, J. y Javez, S. (2017). Modelo de inventario probabilístico con revisión periódica para mejorar la gestión del ciclo logístico de Lenmex Corporation S.A.C. *UCV-Scientia*(9), 128-136. <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/UCV-SCIENTIA/article/view/1281>
- Pastora, V., Armas, I. y Chasi, B. (2017). Los inventarios y el costo de producción en las empresas industriales del Ecuador. *Revista científico - educacional de la provincia Granma*, 13(4), 254-264. <https://revistas.udg.co.cu/index.php/roca/article/view/288/456>
- Pérez, M. y Wong, H. (2018). Gestión de inventarios en la empresa Soho Color Salón & Spa en Trujillo (Perú), en 2018. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 15(27), 1-20.

https://www.researchgate.net/publication/335413780_GESTION_DE_INVENTARIOS_PARA_REDUCIR_COSTOS_DE_LA_EMPRESA_SOHO_COLOR_SALON_Y_SPA

- Pilco, S. (2017). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de las microempresas del comercio ferretero-Puerto Maldonado 2017*. Madre de Dios: Universidad Andina del Cusco. <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/1893>
- Ponce, O., Morejón, M., Salazar, G. y Baque, E. (2019). *Introducción a las finanzas* (Primera ed.). Ecuador: Editorial Área de Innovación y Desarrollo. <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2019/09/Introducci%C3%B3n-a-las-finanzas.pdf>
- Puente, M., Solís, D., Guerra, D. y Carrasco, V. (2017). Relación entre la Gestión Financiera y la rentabilidad empresarial. *Revista académica contribuciones a la economía*, 1-21. <https://www.eumed.net/ce/2017/2/gestion-rentabilidad.html>
- Rivera, J. y Rendón, J. (2019). Sector avícola en Colombia: rendimiento contable y Eva. *Contaduría Universidad de Antioquia*(74), 127-151. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/339231/20794138>
- Rivero, A., Santos, I., Caballero, C., Molina, J., Hernández, C. y Caballero, P. (2019). Blockchain-Based Ubiquitous Transport and Logistics Monitoring System. *Proceedings*, 31(1), 1-10. <https://www.mdpi.com/2504-3900/31/1/9>
- Rutberg, S. y Bouikidis, C. (2018). Focusing on the fundamentals: A simplistic differentiation between qualitative and quantitative research. *Nephrology Nursing Journal*, 209-212. <http://www.homeworkgain.com/wp-content/uploads/edd/2019/09/20181009143525article2.pdf>
- Salas, K., Maiguel, H. y Acevedo, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 326-337. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-01-00326.pdf>
- Salem, A. y Akram, M. (2018). working capital management a measurement tool for profitability: A study on pharmaceutical industry in Bangladesh. *Science Publishing Group*, 1-2. <http://article.jofaa.org/pdf/10.11648.j.jfa.20180601.11.pdf>
- Schultz, P. (2017). Inventory management by corporate bond dealers. *University of Notre Dame*, 1-40. <https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=38309900208311508009610409908908207711604700103605705406609300106707001909506609102603500303810703901504102209400112609109609906008301206208808>

101801502208608512507106107509509110302407511108508907408911
30790660

Septyanto, D. y Figrita, N. (2018). Effect of current ratio, debt to asset ratio, and return on assets on financial distress in Indonesia stock exchange. *Esa Unggul*, 1-17. <https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Article-14695-Jurnal%20-%20Nadia%20&%20Dihin%20@FEB%20UEU%20Jakarta.Image.Marked.pdf>

Tamulevičienė, D. (2016). Methodology of complex analysis of companies' profitability. *Lituanistika*, 4(1), 53-63. <https://etalpykla.lituanistikadb.lt/object/LT-LDB-0001:J.04~2016~1504246732756/>

Wild, T. (2018). *Best practice in inventory management*. New York: Routledge. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5jQ8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Inventory+management&ots=tPnewanhaS&sig=qyYvOzEWZNX1w9iRA0AyEs_bNhM#v=onepage&q=Inventory%20management&f=true

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

"Gestión de Inventario y su relación con la Rentabilidad en la Empresa Italttrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019"						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES			METODOLOGÍA
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Independiente	Dimensiones	Indicadores	DISEÑO DE ESTUDIO: NO EXPERIMENTAL – TRANSVERSAL TIPO: BÁSICA NIVEL: CORRELACIONAL TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: ENCUESTA – CUESTIONARIO MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS: METODO ESTADÍSTICO
¿Cuál es el grado de relación entre la gestión de inventarios y rentabilidad en la Empresa Italttrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019?	Determinar el grado de relación entre la gestión de inventarios y rentabilidad en la Empresa Italttrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019.	Existe un grado de relación moderada y positiva entre la gestión de inventarios y rentabilidad en la Empresa Italttrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019.	GESTIÓN DE INVENTARIOS	Organización de inventarios Valuación de inventarios Supervisión de inventarios	Recepción de inventarios Distribución de inventarios Valoración por identificación específica Registro de las entradas de mercaderías Registro de las salidas de mercaderías Supervisión continua Supervisión periódica	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	Dependiente	Dimensiones	Indicadores	
¿Cuál es el grado de relación entre la organización de inventarios y rentabilidad en la Empresa Italttrade SAC?	Identificar el grado de relación entre la organización de inventarios y rentabilidad en la Empresa Italttrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019.	Existe un grado de relación moderada y positiva entre la organización de inventarios y rentabilidad en la Empresa Italttrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019.	RENTABILIDAD	Rentabilidad económica	Activo total	
¿Cuál es el grado de relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Italttrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019?	Analizar el grado de relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Italttrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019.	Existe un grado de relación moderada y positiva entre la valuación de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Italttrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019.		Rentabilidad financiera	Utilidad neta	
¿Cuál es el grado de relación entre la supervisión de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Italttrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019?	Establecer el grado de relación entre la supervisión de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Italttrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019.	Existe un grado de relación moderada y positiva entre la supervisión de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Italttrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019.			Patrimonio total	

ANEXO 2: Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión de inventarios	Serie de pasos lógicos que permite medir los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro, con el fin de mejorar el desempeño, con el de garantizar la disponibilidad oportuna de los elementos como la materia prima, insumos, repuestos, productos terminados, etc., en el lugar correcto y en buenas condiciones. (Salas, Miguél, & Acevedo, 2017, pág. 328)	Se define como una serie de procedimientos que permite obtener un mayor orden y control de inventarios, el cual se procede a la organización de inventarios, valuación de inventarios y supervisión de inventarios.	Organización de inventarios	Recepción de inventarios	Ordinal
				Distribución de inventarios	
			Valuación de inventarios	Valoración por identificación específica	
				Registro de las entradas de mercadería Registro de las salidas de mercadería	
			Supervisión de inventarios	Supervisión continua	
				Supervisión periódica	
Rentabilidad	Una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener un beneficio económico o rendimiento económico financiero; es decir la rentabilidad es igual a la generación de riqueza en un periodo de tiempo (Binny & Govind, 2017).	Se define como un desempeño empresarial el cual les permite tomar mejores decisiones, a través de la rentabilidad económica y rentabilidad financiera.	Rentabilidad económica	Utilidad neta	Ordinal
				Activo total	
			Rentabilidad financiera	Utilidad neta	
				Patrimonio total	

Nota. Elaboración propia a partir del análisis de la base teórica

ANEXO 3: Instrumento (Cuestionario)

Objetivo: Recabar información relevante respecto a la Gestión de inventarios y la rentabilidad dentro de la empresa de estudio.

TESIS: *Gestión de Inventario y su relación con la Rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019*

Instrucciones: Marque con un (x) la respuesta que mejor se ciñe a su opinión, donde las alternativas son:

Totalmente de acuerdo (TA) = 5

De acuerdo (DA) = 4

Ni de acuerdo ni en desacuerdo (ND) = 3

En desacuerdo (ED) = 2

Totalmente en desacuerdo (TD) = 1

N°	Preguntas	TD	ED	ND	DA	TA
		1	2	3	4	5
VARIABLE: GESTIÓN DE INVENTARIOS						
1	¿Cree usted que la empresa realiza un proceso ordenado para la recepción física de las mercaderías que se encuentran dentro del almacén?					
2	¿Considera usted que la empresa durante la recepción verifica oportunamente que los materiales cumplan con los estándares de calidad, para luego ser distribuidos?					
3	¿Usted opina que el personal encargado de la recepción de las mercancías toma las medidas necesarias para evitar daños en los materiales?					
4	¿Opina usted que la empresa distribuye de manera adecuada los materiales cumpliendo con las cantidades, características y precios señalados en el pedido?					
5	¿Cree usted que existe un personal calificado para la respectiva distribución de los inventarios?					
6	¿El personal encargado de las mercancías toma en cuenta la ubicación de los productos con el fin de facilitar los procesos de distribución?					
7	¿La empresa realiza valoraciones para identificar el precio real de las mercaderías?					
8	¿El almacén de la empresa cuenta con instalaciones y condiciones adecuadas para recibir los materiales y/o productos?					
9	¿Cree que la empresa realiza un registro mensual de las entradas de mercaderías?					
10	¿La empresa mantiene permanentemente actualizado el contenido en almacén?					
11	¿Cree usted que la empresa realiza un registro mensual de las salidas de mercaderías?					
12	¿Se verifica el estado y condiciones de las existencias del almacén de manera frecuente?					
13	¿Opina que existe una supervisión continua de las mercaderías en la empresa?					
14	¿Cree usted que en el momento que se realiza una supervisión o verificación de las mercaderías, se constata ello con documentación y registros de compras y ventas?					
15	¿La supervisión se efectúa de manera correcta y bajo todos los lineamientos que deben cumplirse?					
16	¿Cree usted que la empresa establece informes de control de inventarios para una buena toma de decisiones financieras?					
VARIABLE: RENTABILIDAD						
17	¿Cree usted que la empresa cuenta con un buen nivel de rentabilidad económica en el periodo 2019?					
18	¿Opina usted que la empresa se preocupa por establecer un control de sus activos totales?					
19	¿Considera usted que se contó con un buen nivel de rentabilidad financiera en el periodo 2019?					
20	¿Cree usted que la empresa cuenta con un buen nivel utilidad neta en el periodo 2019?					
21	¿Opina usted que la empresa cuenta con un buen nivel de patrimonio total en el periodo 2019?					

ANEXO 4: Validez del instrumento

Anexo 4.1: Certificado de validez del instrumento que mide la gestión de inventarios



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTIÓN DE INVENTARIOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	La empresa realiza un proceso ordenado para la recepción física de las mercaderías que se encuentran dentro del almacén.	X		X		X		
2	La empresa durante la recepción verifica oportunamente que los materiales cumplan con los estándares de calidad, para luego ser distribuidos.	X		X		X		
3	El personal encargado de la recepción de las mercancías toma las medidas necesarias para evitar daños en los materiales.	X		X		X		
4	La empresa distribuye de manera adecuada los materiales cumpliendo con las cantidades, características y precios señalados en el pedido	X		X		X		
5	Existe personal calificado para la respectiva distribución de los inventarios.	X		X		X		
6	El personal encargado de las mercancías toma en cuenta la ubicación de los productos con el fin de facilitar los procesos de distribución.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2								
7	La empresa realiza valoraciones para identificar el precio real de las mercaderías.	X		X		X		
8	El almacén de la empresa cuenta con instalaciones y condiciones adecuadas para recibir los materiales y/o productos.	X		X		X		
9	La empresa realiza un registro mensual de las entradas de mercaderías.	X		X		X		
10	La empresa mantiene permanentemente actualizado el contenido en almacén.	X		X		X		
11	La empresa realiza un registro mensual de las salidas de mercaderías.	X		X		X		
12	La empresa verifica el estado y condiciones de las existencias del almacén de manera frecuente.	X		X		X		

DIMENSIÓN 3		Si	No	Si	No	Si	No
13	Existe una supervisión continua de las mercaderías en la empresa.	X		X		X	
14	En el momento que se realiza una supervisión o verificación de las mercaderías, se constata ello con documentación y registros de compras y ventas.	X		X		X	
15	La supervisión se efectúa de manera correcta y bajo todos los lineamientos que deben cumplirse.	X		X		X	
16	La empresa establece informes de control de inventarios para una buena toma de decisiones financieras.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Diaz Diaz Donato

DNI: 08467350

Especialidad del validador: Tributación

11 de enero del 2021

Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTIÓN DE INVENTARIOS

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	La empresa realiza un proceso ordenado para la recepción física de las mercaderías que se encuentran dentro del almacén.	X		X		X		
2	La empresa durante la recepción verifica oportunamente que los materiales cumplan con los estándares de calidad, para luego ser distribuidos.	X		X		X		
3	El personal encargado de la recepción de las mercancías toma las medidas necesarias para evitar daños en los materiales.	X		X		X		
4	La empresa distribuye de manera adecuada los materiales cumpliendo con las cantidades, características y precios señalados en el pedido	X		X		X		
5	Existe personal calificado para la respectiva distribución de los inventarios.	X		X		X		
6	El personal encargado de las mercancías toma en cuenta la ubicación de los productos con el fin de facilitar los procesos de distribución.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2								
7	La empresa realiza valoraciones para identificar el precio real de las mercaderías.	X		X		X		
8	El almacén de la empresa cuenta con instalaciones y condiciones adecuadas para recibir los materiales y/o productos.	X		X		X		
9	La empresa realiza un registro mensual de las entradas de mercaderías.	X		X		X		
10	La empresa mantiene permanentemente actualizado el contenido en almacén.	X		X		X		
11	La empresa realiza un registro mensual de las salidas de mercaderías.	X		X		X		

12	La empresa verifica el estado y condiciones de las existencias del almacén de manera frecuente.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3								
13	Existe una supervisión continua de las mercaderías en la empresa.	X		X		X		
14	En el momento que se realiza una supervisión o verificación de las mercaderías, se constata ello con documentación y registros de compras y ventas.	X		X		X		
15	La supervisión se efectúa de manera correcta y bajo todos los lineamientos que deben cumplirse.	X		X		X		
16	La empresa establece informes de control de inventarios para una buena toma de decisiones financieras.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** Aplicable después de corregir [] No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador **DR. CPC ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD C.**
Especialidad del validador: **Contador Público, Auditor.**

DNI: 07902319

20 de diciembre del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



DR. CPC NATIVIDAD C. ORIHUELA RIOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTIÓN DE INVENTARIOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	La empresa realiza un proceso ordenado para la recepción física de las mercaderías que se encuentran dentro del almacén.	x		x		x		
2	La empresa durante la recepción verifica oportunamente que los materiales cumplan con los estándares de calidad, para luego ser distribuidos.	x		x		x		
3	El personal encargado de la recepción de las mercancías toma las medidas necesarias para evitar daños en los materiales.	x		x		x		
4	La empresa distribuye de manera adecuada los materiales cumpliendo con las cantidades, características y precios señalados en el pedido	x		x		x		
5	Existe personal calificado para la respectiva distribución de los inventarios.	x		x		x		
6	El personal encargado de las mercancías toma en cuenta la ubicación de los productos con el fin de facilitar los procesos de distribución.	x		x		x		
DIMENSIÓN 2								
7	La empresa realiza valoraciones para identificar el precio real de las mercaderías.	x		x		x		
8	El almacén de la empresa cuenta con instalaciones y condiciones adecuadas para recibir los materiales y/o productos.	x		x		x		
9	La empresa realiza un registro mensual de las entradas de mercaderías.	x		x		x		
10	La empresa mantiene permanentemente actualizado el contenido en almacén.	x		x		x		
11	La empresa realiza un registro mensual de las salidas de mercaderías.	x		x		x		
12	La empresa verifica el estado y condiciones de las existencias del almacén de manera frecuente.	x		x		x		

DIMENSIÓN 3		Si	No	Si	No	Si	No
13	Existe una supervisión continua de las mercaderías en la empresa.	x		x		x	
14	En el momento que se realiza una supervisión o verificación de las mercaderías, se constata ello con documentación y registros de compras y ventas.	x		x		x	
15	La supervisión se efectúa de manera correcta y bajo todos los lineamientos que deben cumplirse.	x		x		x	
16	La empresa establece informes de control de inventarios para una buena toma de decisiones financieras.	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Grijalva Salazar Rosario Violeta DNI: 09629044.....
Especialidad del validador: Política y Derecho Tributario.....

.....de.....del 20.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTIÓN DE INVENTARIOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	La empresa realiza un proceso ordenado para la recepción física de las mercaderías que se encuentran dentro del almacén.	X		X		X		
2	La empresa durante la recepción verifica oportunamente que los materiales cumplan con los estándares de calidad, para luego ser distribuidos.	X		X		X		
3	El personal encargado de la recepción de las mercancías toma las medidas necesarias para evitar daños en los materiales.	X		X		X		
4	La empresa distribuye de manera adecuada los materiales cumpliendo con las cantidades, características y precios señalados en el pedido.	X		X		X		
5	Existe personal calificado para la respectiva distribución de los inventarios.	X		X		X		
6	El personal encargado de las mercancías toma en cuenta la ubicación de los productos con el fin de facilitar los procesos de distribución.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2								
7	La empresa realiza valoraciones para identificar el precio real de las mercaderías.	X		X		X		
8	El almacén de la empresa cuenta con instalaciones y condiciones adecuadas para recibir los materiales y/o productos.	X		X		X		
9	La empresa realiza un registro mensual de las entradas de mercaderías.	X		X		X		
10	La empresa mantiene permanentemente actualizado el contenido en almacén.	X		X		X		
11	La empresa realiza un registro mensual de las salidas de mercaderías.	X		X		X		
12	La empresa verifica el estado y condiciones de las existencias del almacén de manera frecuente.	X		X		X		

DIMENSIÓN 3		Si	No	Si	No	Si	No	
13	Existe una supervisión continua de las mercaderías en la empresa.	X		X		X		
14	En el momento que se realiza una supervisión o verificación de las mercaderías, se constata ello con documentación y registros de compras y ventas.	X		X		X		
15	La supervisión se efectúa de manera correcta y bajo todos los lineamientos que deben cumplirse.	X		X		X		
16	La empresa establece informes de control de inventarios para una buena toma de decisiones financieras.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): es suficiente

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**
Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: Mg. Nora Isabel Gamarra Orellana
Especialidad del validador: Auditoría

DNI: 08726557

19 de diciembre del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

Anexo 4.2: Certificado de validez del instrumento que mide la rentabilidad



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	La empresa cuenta con un buen nivel de rentabilidad económica en el periodo 2019.	X		X		X		
2	La gestión de la empresa se preocupa por establecer un control de sus activos totales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2							
3	La empresa cuenta con un buen nivel de rentabilidad financiera en el periodo 2019.	X		X		X		
4	La empresa ha logrado un buen nivel de utilidad neta en el periodo 2019.	X		X		X		
5	La empresa ha incrementado el nivel patrimonial total en el periodo 2019.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Díaz Díaz Donato

DNI: 08467350

Especialidad del validador: Tributación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

11 de enero del 2021

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	La empresa cuenta con un buen nivel de rentabilidad económica en el periodo 2019.	X		X		X		
2	La gestión de la empresa se preocupa por establecer un control de sus activos totales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2							
3	La empresa cuenta con un buen nivel de rentabilidad financiera en el periodo 2019.	X		X		X		
4	La empresa ha logrado un buen nivel de utilidad neta en el periodo 2019.	X		X		X		
5	La empresa ha incrementado el nivel patrimonial total en el periodo 2019.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. DR. CPC ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD C.

DNI: 07902319

Especialidad del validador: Contador Público - Auditor

20 de diciembre del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



DR. CPC NATIVIDAD C. ORIHUELA RIOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	La empresa cuenta con un buen nivel de rentabilidad económica en el periodo 2019.	X		X		X		
2	La empresa se preocupa por establecer un control de sus activos totales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2							
3	La empresa cuenta con un buen nivel de rentabilidad financiera en el periodo 2019.	X		X		X		
4	La empresa cuenta con un buen nivel utilidad neta en el periodo 2019.	X		X		X		
5	La empresa cuenta con un buen nivel de patrimonio total en el periodo 2019.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia
Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Grijalva Salazar Rosario Violeta.....
Especialidad del validador: Política y Derecho Tributario.....

DNI: 09629044.....

.....de.....del 20.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	La empresa cuenta con un buen nivel de rentabilidad económica en el periodo 2019.	X		X		X		
2	La gestión de la empresa se preocupa por establecer un control de sus activos totales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2							
3	La empresa cuenta con un buen nivel de rentabilidad financiera en el periodo 2019.	X		X		X		
4	La empresa ha logrado un buen nivel de utilidad neta en el periodo 2019.	X		X		X		
5	La empresa ha incrementado el nivel patrimonial total en el periodo 2019.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ es suficiente _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Nora Isabel Gamarra Orellana
Especialidad del validador: Auditoría

DNI: 08726557

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



19 de diciembre del 2020

Firma del Experto Informante.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 5: Autorización de aplicación del instrumento firmado por la respectiva autoridad

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS DE INVESTIGACION

Yo Marco MARINI, identificado con C. Ext. N° 000140344, como Gerente General de la empresa ITALTRADE INVERSIONES Y NEGOCIOS S.A.C. - ITALTRADE S.A.C con R.U.C 20554895302, domiciliada en Jr. Bolognesi Nro. 118, Lima - Lima - Santiago De Surco **AUTORIZO** el poder realizar el cuestionario a los 41 colaboradores de esta empresa y además de brindarle toda la información contable que requiera, a la señorita Alessandra Milagros QUISPE Arroyo, identificada con DNI N° 72505033, bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de tesis; considerando que puede mencionar el nombre de la empresa.

Lima, 23 de diciembre del 2020



italtrade S.A.C.
Marco Marini
GERENTE GENERAL

Fecha: 23/12/2020
C. Ext. N° 000140344

Yo Alessandra Milagros QUISPE Arroyo, bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad declaro que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario acepto ser sometido al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.



Fecha: 23/12/2020
DNI: 72505033

Anexo 6. Tabulación en Excel

ENCUESTADOS	GESTIÓN DE INVENTARIOS																RENTABILIDAD					VARIABLE 1			VARIABLE 2		TOTAL VARIABLE 1	TOTAL VARIABLE 2
	ORGANIZACIÓN DE INVENTARIOS						VALUACIÓN DE INVENTARIOS						SUPERVISIÓN DE INVENTARIOS				RENTABILIDAD ECONÓMICA		RENTABILIDAD FINANCIERA			TOTAL D.1.1	TOTAL D.1.2	TOTAL D.1.3	TOTAL D.2.1	TOTAL D.2.2		
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	TOTAL D.1.1	TOTAL D.1.2	TOTAL D.1.3	TOTAL D.2.1	TOTAL D.2.2		
1	3	2	3	3	1	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	14	18	11	5	9	43	14
2	2	3	1	2	3	2	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	13	19	10	5	8	42	13
3	2	3	4	3	2	3	2	4	2	1	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	17	14	11	5	9	42	14
4	2	3	2	2	3	2	2	3	3	1	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	14	14	11	4	7	39	11
5	2	3	2	3	1	1	4	3	1	3	1	3	3	2	1	2	1	2	2	2	3	12	13	9	3	7	34	10
6	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	16	16	12	6	9	44	15
7	3	2	1	2	3	1	3	2	3	1	4	1	2	3	1	2	2	2	2	2	3	12	14	8	4	7	34	11
8	2	3	4	3	4	1	2	5	1	2	4	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	17	16	9	3	6	42	9
9	2	4	2	4	2	4	2	4	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	14	18	11	5	9	43	14
10	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	13	19	10	5	8	42	13
11	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	17	14	11	5	9	42	14
12	1	2	3	1	3	1	2	3	2	3	3	4	1	4	5	3	2	2	1	2	2	14	14	11	4	7	39	11
13	2	2	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	12	13	9	3	7	34	10
14	2	3	4	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	16	16	12	6	9	44	15
15	3	2	2	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	12	14	8	4	7	34	11
16	2	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	17	16	9	3	6	42	14
17	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	18	17	10	5	8	42	13
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	21	18	9	5	9	42	14
19	4	3	4	2	4	2	4	4	3	2	4	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	21	21	13	6	9	39	11
20	3	2	3	2	4	1	3	2	3	1	1	3	2	1	2	1	1	2	1	2	1	11	17	13	4	5	34	10
21	4	3	4	2	4	2	4	4	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	14	18	11	5	9	44	15
22	3	4	4	2	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	13	19	10	5	8	34	11
23	3	2	4	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	17	14	11	5	9	42	9
24	4	2	4	2	3	2	2	4	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	14	14	11	4	7	45	13
25	1	1	4	2	3	2	2	1	4	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	12	13	9	3	7	48	14
26	2	4	4	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	16	16	12	6	9	55	15
27	4	2	4	2	3	3	2	4	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	12	14	8	4	7	41	9
28	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	17	16	9	3	6	45	11
29	4	3	4	3	2	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	18	17	10	5	8	44	14
30	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	21	18	9	5	9	49	15
31	3	4	2	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	21	21	13	6	9	46	14
32	3	2	2	3	3	2	3	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	11	17	13	4	5	43	14
33	4	3	4	2	2	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	19	17	9	4	7	57	15
34	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	1	1	2	1	2	3	3	3	3	17	16	11	5	9	46	11
35	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	16	20	13	6	9	34	7
36	4	2	4	1	1	2	3	4	2	3	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	2	18	18	10	5	9	46	11
37	4	3	3	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	18	15	10	6	8	49	18
38	3	4	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	24	21	12	6	9	47	15	
39	2	1	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	19	17	10	4	7	44	11	
40	2	2	4	2	2	1	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	15	13	6	2	5	32	8	
41	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	19	17	10	4	7	46	14	

Anexo 7. Base de datos en SPSS

Data Tesis.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	p1	Númerico	8	0	1. La empresa realiza un proceso ordenado para la recepción físic...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	p2	Númerico	8	0	2. La empresa durante la recepción verifica oportunamente que los...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	p3	Númerico	8	0	3. El personal encargado de la recepción de las mercancías toma ...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	p4	Númerico	8	0	4. La empresa distribuye de manera adecuada los materiales cum...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	p5	Númerico	8	0	5. Existe personal calificado para la respectiva distribución de los i...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	p6	Númerico	8	0	6. El personal encargado de las mercancías toma en cuenta la ubi...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	p7	Númerico	8	0	7. La empresa realiza valoraciones para identificar el precio real de...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	p8	Númerico	8	0	8. El almacén de la empresa cuenta con instalaciones y condicion...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	p9	Númerico	8	0	9. La empresa realiza un registro mensual de las entradas de mer...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	p10	Númerico	8	0	10. La empresa mantiene permanentemente actualizado el conteni...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	p11	Númerico	8	0	11. La empresa realiza un registro mensual de las salidas de merc...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	p12	Númerico	8	0	12. La empresa verifica el estado y condiciones de las existencias...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	p13	Númerico	8	0	13. Existe una supervisión continua de las mercaderías en la empr...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	p14	Númerico	8	0	14. En el momento que se realiza una supervisión o verificación de...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	p15	Númerico	8	0	15. La supervisión se efectúa de manera correcta y bajo todos los ...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	p16	Númerico	8	0	16. La empresa establece informes de control de inventarios para ...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	p17	Númerico	8	0	17. La empresa cuenta con un buen nivel de rentabilidad económic...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	p18	Númerico	8	0	18. La empresa se preocupa por establecer un control de sus activ...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	p19	Númerico	8	0	19. La empresa cuenta con un buen nivel de rentabilidad financiera...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	p20	Númerico	8	0	20. La empresa cuenta con un buen nivel utilidad neta en el period...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	p21	Númerico	8	0	21. La empresa cuenta con un buen nivel de patrimonio total en el ...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	D1.1	Númerico	8	0	Organización de Inventarios	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
23	D1.2	Númerico	8	0	Valuación de Inventarios	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
24	D1.3	Númerico	8	0	Supervisión de Inventarios	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
25	D2.1	Númerico	8	0	Rentabilidad Económica	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**

Data Tesis.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 35 de 35 variables

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15
1	3	2	3	3	1	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3
2	2	3	1	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3
3	2	3	4	3	2	3	2	4	2	1	3	2	2	3	3
4	2	3	2	2	3	2	2	3	3	1	2	3	3	3	2
5	2	3	2	3	1	1	1	4	3	1	3	1	3	3	2
6	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
7	3	2	1	2	3	1	3	2	3	1	4	1	2	3	1
8	2	3	4	3	4	1	2	5	1	2	4	2	2	3	3
9	2	4	2	4	2	4	2	4	3	3	2	3	2	3	3
10	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3
11	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4
12	1	2	3	1	3	1	2	3	2	3	3	4	1	4	5
13	2	2	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2
14	2	3	4	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3
15	3	2	2	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	3
16	2	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2
17	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2
19	4	3	4	2	4	2	4	4	3	2	2	2	3	2	2
20	3	2	3	2	4	1	3	2	3	1	1	3	2	1	2
21	4	3	4	2	4	2	4	4	3	2	2	2	3	2	2
22	3	4	4	2	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	3
23	3	2	4	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	3
24	4	2	4	2	3	2	2	4	3	2	3	3	3	2	3

Vista de datos Vista de variables

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Dra. SAENZ ARENAS, ESTHER ROSA, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad, Programa académico de Titulación de la Universidad César Vallejo sede Lima, asesora del Trabajo de la Tesis titulada:


“Gestión de Inventario y su relación con la Rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019”

de la autora. QUISPE ARROYO ALESSANDRA MILAGROS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **20%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 14 de febrero de 2021

DRA. SAENZ ARENAS, ESTHER ROSA	
DNI: 08150222	Firma 
ORCID: 0000-0003-0340-2198	