



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

**Factores que determinan la participación de estudiantes universitarios
en el Programa Work & Travel.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:

Villantoy De La Cruz, Dulce Alexandra (ORCID: 0000-0002-2904-7350)

ASESOR:

Mg. Martel Acosta, Rafael (ORCID: 0000-0001-7067-8632)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

LIMA-PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres y a mi hijo, que son todo para mí. Padres sin ustedes no lo hubiera logrado, muchos de mis logros se lo debo a ustedes que estuvieron a mi lado en todo este tiempo apoyándome. Hijo, tú me enseñaste salir adelante, eres la razón de que yo me levante cada día esforzándome por el presente y el mañana. Ustedes me motivan constantemente para alcanzar mis metas.

Muchas gracias por siempre estar a mi lado.

Agradecimiento

En todo este tiempo he aprendido que la vida te da retos que uno tiene que afrontar, uno de ellos es la universidad, más allá de ser un reto fue una preparación para desarrollarme profesionalmente, quiero agradecer a los docentes por inculcarme sus conocimientos y apoyarme durante todo el proceso del desarrollo de esta tesis.

Por último, quiero agradecer a mis padres e hijo, que siempre estuvieron conmigo para apoyarme en cada paso que doy, este logro es gran parte de ustedes que fueron el pilar y el motivo de empezar y terminar este proyecto.

Muchas gracias.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de figuras	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRAC.....	ix
I. INTRODUCCION	1
II. MARCO TEORICO	5
III. METODOLOGIA	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Variables y operacionalización.....	18
3.2.1. Variables	Error! Bookmark not defined.
3.2.2. Operacionalización de categorías	19
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Procedimiento	21
3.6. Métodos de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	23

4.1. Resultados	23
4.1.1. Descripción de resultados descriptivos referido a las características de los participantes	23
4.1.2. Descripción de resultados de la variable y dimensiones	25
4.2. Discusión.....	45
V. CONCLUSIONES	49
VI. RECOMENDACIONES.....	51
REFERENCIAS	52
ANEXOS.....	60
Anexo1: Matriz de consistencia.....	60
Anexo2: Operacionalización de variables.....	62
Anexo3: Instrumento	63
Anexo4: validación de instrumento	65
Anexo5:.....	77
Anexo6:.....	85
Anexo7:.....	86
Anexo8:.....	92
Anexo9:.....	96
Anexo10:.....	97

Índice de tablas

Tabla1 <i>Matriz de operacionalización de categorías</i>	19
Tabla2 <i>Estadísticas de fiabilidad de instrumento de recolección de datos</i>	21
Tabla3 <i>Edad Estudiantes que Participado en el Programa Work & Travel</i>	23
Tabla4 <i>Sexo de los Participantes en el Programa Work & Travel</i>	24
Tabla5 <i>dimensiones factores participación en programa Work y Travel</i> ...	38
Tabla6 <i>Factor Económico</i>	39
Tabla7 <i>Factor Motivacional</i>	40
Tabla8 <i>Factor Cultural</i>	41
Tabla9 <i>Factor Educacional</i>	42
Tabla10 <i>Factor Experiencial</i>	43
Tabla11 <i>Factor Social</i>	44
Tabla26 <i>Median workers by sex, quarterly averages, seasonally adjusted</i>	86
Tabla27 <i>Median quarterly averages, not seasonally adjusted</i>	89

Índice de figuras

Figura 1 Edad de los Estudiantes en el Programa Work & Travel.....	23
Figura 2 Edad de Estudiantes Participado en Programa Work & Travel...	24
Figura 3 Nivel de factores de participación en el programa Work y Travel	38
Figura 4 Nivel de Factor Económico.....	39
Figura 5 Nivel de Factor Motivacional.....	40
Figura 6 Nivel de Factor Cultural	41
Figura 7 Nivel de Factor Educacional	42
Figura 8 Nivel de Factor Experiencial	43
Figura 9 Nivel de Factor Social.....	44

RESUMEN

La investigación tuvo por propósito delimitar los factores que determinan que los universitarios participen en el “programa Work y Travel”, la investigación fue de enfoque cuantitativo con diseño de investigación no experimental, transversal exploratorio y descriptivo, su población estuvo conformado por 300 estudiantes que han participado en el Programa Work y Travel y su muestra fue seleccionado a través del muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple quedando conformado por 168 estudiantes que han participado en el Programa Work & Travel, empleo como técnica de acopio de datos la encuesta y como instrumento al cuestionario. Se obtuvo por resultado en el nivel alto 53,60% de la dimensión factor económico, 44,60% de la dimensión factor motivacional, 47,60% de la dimensión factor cultural, 54,20% de la dimensión factor educacional, 51,80% de la dimensión factor experiencial, 52,40% de la dimensión factor social, lo que demuestra que el factor predominante para la participación en el programa Work y Travel fue el factor educacional con un porcentaje de 54,20%, concluyendo que los factores determinantes para la participación de los alumnos en el programa Work & Travel, fueron los factores económicos, factor motivacional, factor cultural, factor educacional, actor social y en el factor experimental.

Palabras claves: factores, programas, Work & Travel, intercambio estudiantil y turismo.

ABSTRAC

The purpose of the research was to define the factors that determine that university students participate in the “Work and Travel program”, the research was of a quantitative approach with a non-experimental, cross-sectional and descriptive research design, its population was made up of 300 students who have participated in the Work and Travel Program and its sample was selected through simple random probability sampling, being made up of 168 students who have participated in the Work & Travel Program, using the survey as a data collection technique and as an instrument for the questionnaire . The result was obtained at the high level 53.60% of the economic factor dimension, 44.60% of the motivational factor dimension, 47.60% of the cultural factor dimension, 54.20% of the educational factor dimension, 51, 80% of the experiential factor dimension, 52.40% of the social factor dimension, which shows that the predominant factor for participation in the Work and Travel program was the educational factor with a percentage of 54.20%, concluding that the Determining factors for student participation in the Work & Travel program were economic factors, motivational factor, cultural factor, educational factor, social actor and the experimental factor.

Keywords: factors, programs, Work & Travel, student exchange and tourism.

I. INTRODUCCION

El programa Work & Travel ha contribuido en la educación y a la economía tanto de un país como de la persona que lo realiza, a nivel mundial este tipo de programas tiene un alto índice de demanda, su público objetivo que son los estudiantes universitarios y de institutos, esto debido a que brindan oportunidades de intercambio cultural a los participantes. Según un informe de la Exchange Visitor Program de los Estados Unidos, los países que fomentan este tipo de programa son alrededor de 200 países con más de 300.000 participantes de visa J-1 procedentes de Jamaica, Rumania, Turquía, Perú, China, Bulgaria, Filipinas, Tailandia, Ucrania, Irlanda, Serbia, entre otros. La duración de la estadía en este tipo de programa tiene una corta duración desde los 4 meses o más dependiendo del programa en que participa o país de destino (Ver anexo 2).

Por otro lado, un informe publicado por la compañía Bureau of Labor Statistics en su análisis de impacto económico, estimó que los estudiantes del programa aportan aproximadamente 500 millones dólares al PBI de los Estados Unidos por gastos de intercambio que realizan los participantes, gastos que incluye honorarios del sponsors, visas y seguros de salud, así mismo, los salarios ganados durante su participación y gastado localmente (Ver anexo 3).

El costo del programa de intercambio varía dependiendo del país, los visitantes en la totalidad de los casos pagan a la entidad extranjera, que viene ser las agencias asociadas de reclutamiento en el país de origen (ver anexo 4).

Sin embargo, la compañía Eureka Facts en su investigación de mercado dice que el empleo para los estudiantes de Work & Travel afecta negativamente en la juventud estadounidense, si un participante de W&T tiene un trabajo en los Estados Unidos, significa que un americano no lo consiguió. Así mismo, Center for Immigration Studies en una publicación de empleo juvenil, afirmó que la inmigración en general afecta adversamente el trabajo a la juventud americana.

A nivel latinoamericano el programa Work & Travel es conocido por los beneficios laborales, económicos y educativos que este brinda. Así mismo, los países como Argentina, Brasil, Chile, entre otros, llevan años participando en el

intercambio cultural, mandan a sus compatriotas trabajar en sus vacaciones en dicho país, pero sin la debida capacitación adecuada frente a la realidad que puedan vivir en el país de destino. (Ver anexo 5)

Hoy día en el Perú los estudiantes desean viajar al exterior, realizar intercambio cultural, así como la mejora de su educación. Por ello participan en este tipo de programa, debido a que tiene una alta demanda en los jóvenes universitarios. En tal sentido, quisiéramos saber mediante esta investigación cuáles son los factores que conlleva que los alumnos(as) universitarios participen en el programa de Work y Travel. Del mismo modo es importante señalar que ha aumentado las empresas que están dedicadas a este rubro, ya que no se tiene un número exacto, muchas de ellas son agencias de viaje y otras son solo compañías de intercambio. En merito a lo indicado se plantea por problema general de estudio: ¿Cuáles son los factores que determinan que los estudiantes universitarios participen en el programa Work & Travel?

Del mismo modo se plantean los problemas específicos: 1.- ¿El factor económico es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel?, 2.- ¿El factor motivacional es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel?, 3.- ¿El factor cultural es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel?, 4.- ¿El factor educacional es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel?, 5.- ¿El factor experiencial es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel? Y 6.- ¿El factor social es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel?

Del mismo la presente investigación encuentra justificación en vista que a nivel nacional los estudiantes universitarios que cursan el 3 año realizan viajes al extranjero por medio de programas denominados Work & Travel que no es más que un beneficio a los estudiantes que desean mejorar o aprender más de un segundo idioma. Por otra parte, los estudiantes de otros países como Argentina y Brasil tienen una alta tasa de demanda del programa, debido a que cuentan con un mayor

interés en conocer y aprender un segundo idioma y así conocer otras culturas. En ese sentido, Estados Unidos tiene un reglamento para los participantes de Work & Travel que son códigos federales, referidos a los viajes de trabajo de verano, en este reglamento se explica cada detalle de los alumnos(as) que colaboran en dicho programa, así mismo la agencia y el patrocinador que recluta a los jóvenes tienen que cumplir según el reglamento. Así como otras normas complementarias que promueven el intercambio estudiantil tanto para estudiantes nacionales y extranjeros a su vez tiene como objetivo brindar mayores facilidades a los estudiantes que desean conocer otras culturas y sobre todo el mejorar o aprender diversos idiomas y este a su vez dándoles la facilidad de poder laborar durante su estadía en el país de destino.

El trabajo a investigar brindará un aporte al sector tanto laboral como estudiantil y mostrará información sobre este tipo programa y cuál es su importancia en los sectores antes mencionados, y dar a conocer las oportunidades que los estudiantes universitarios puedan beneficiarse.

En ese sentido, la investigación busca “establecer los factores que motivan a los alumnos(as) a participar en los programas Work y Travel” y mostrar los niveles de participación de alumnos que acceden a estos programas y cuáles serían los factores que los lleva a elegir este tipo de programa.

La investigación se podrá realizar debido a que se contó con el apoyo y asesoramiento de docentes, asesores y técnicos que contribuyeron al desarrollo del tema de investigación. Los recursos asignados para la investigación se realizaron por medio de recursos propios del autor.

En la misma línea, se plantea el objetivo general del estudio: Delimitar los factores que determinan que los estudiantes universitarios participen en el programa Work & Travel.

De igual forma se plantean los Objetivo Específicos de la investigación: 1.- Establecer si el factor económico es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel, 2.- Describir si el factor motivacional es determinante para la participación de los estudiantes universitarios

en el programa Work & Travel, 3.-Establecer si el factor cultural es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel, 4.- Establecer si el factor educacional es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel, 5.- Establecer si el factor experiencial es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel y 6.- Establecer si el factor social es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel.

II. MARCO TEORICO

Se inicia con los antecedentes nacionales e internacionales, relacionados a nuestro tema de investigación indicando el estudio de Conceição y Tomazzoni (2015) en su artículo *“O programa Summer Work & Travel, as motivações e as visões dos participantes brasileiros sobre intercambió nos Estados Unidos”*, tuvo como objetivo identificar las motivaciones y las expectativas iniciales, en relación con las reales contribuciones del programa Summer Work & Travel. La metodología que se utilizó para la investigación fue de campo cualitativo, descriptivo y exploratorio, por los cuales se encuestaron a 107 escolares que intervinieron en el programa. La investigación concluyó que unas de las motivaciones de los escolares fue la práctica del inglés, las ganancias financieras que obtuvieron trabajando en dicho país y la independencia personal. Así mismo los que participaron en el programa consideran una buena oportunidad.

En la misma línea, Soto (2017). En su tesis doctoral denominado *“¿Por qué viajan los estudiantes universitarios españoles a Europa? Programa erasmus+, motivaciones y repercusión”*. Planteo por propósito “conocer cuáles son los motivos más destacables por los que los estudiantes universitarios deciden participar en el programa de movilidad Erasmus”, la metodología empleada fue el análisis factorial, empleo por técnica la encuesta e instrumento al cuestionario, aplicado a 29,402 estudiantes españoles mayores de 18 años. La autora concluyo que Italia es el principal destino de los estudiantes, y los países con menos preferencias son Malta y Luxemburgo.

De igual modo, Pérez, et al. (2016). En su artículo científico denominado *“El desarrollo de la motivación emprendedora en estudiantes de turismo. Un análisis comparado entre alumnos de grado y postgrado”*, empleo el enfoque teórico, empleo por técnica la encuesta e instrumento el cuestionario aplicado a 122 estudiantes de turismo, concluyendo que exponen un frágil impacto de las acciones curriculares y extracurriculares en las competitividades de las organizaciones.

Por otro lado, Aimee, (2013). *“how to prepare accounting students to study abroad, for a global economics job”*. Tuvo como finalidad analizar a los estudiantes en su estadía en el extranjero, así mismo la experiencia que obtuvieron en el

trabajo, así como también sus estudios en la universidad, se utilizó el estudio cualitativo por ello se realizó entrevista a 50 estudiantes de contabilidad. La tesis concluyó que el estudio en el extranjero hace que los estudiantes crezcan en el ámbito personal, así mismo obtienen más conocimientos, por otro lado, los estudiantes optan en participar en los programas de estudio en el exterior, es fundamental que los estudiantes laboren para fomentar la experiencia del estudio en el dicho país, ya que así desarrollaran su carrera.

Asimismo, Cristóbal, et al. (2016), en su artículo denominado "*Motivaciones de intercambio en estudiantes universitarios*", tuvo por objetivo de estudio establecer que factores motivan a alumnos universitarios para optar por el intercambio, y que influyen al momento de elegir un destino, se empleó el cuestionario a una muestra de 630 estudiantes. Concluyeron que el 91% de los estudiantes estaban interesados en el intercambio sin embargo solo postularon 9%. Además halló 7 factores: ampliar contactos, tener nuevas experiencias, influencia de terceros, autorrealización, trabajo, turismo y estudios.

Además, Tomazzoni (2013). En su artículo, "*Turismo de intercâmbio: perfis dos intercambistas, motivações e contribuições da experiência internacional*". Tuvo como objetivo estudiar la tipología del imagen a las personas que colaboran en el intercambio, determinar sus motivaciones por los cuales decidieron acceder y sus retornos de la realización de su viaje. Su investigación fue cuantitativo y cualitativo a los que participaron en los intercambios por los cuales fueron 108 encuestados, los cuales fueron obtenía por las agencias especializadas en intercambio. La investigación concluyó que unas de sus motivaciones de los que viajan en los intercambios es las competencias profesionales, es decir a través de cursos o prácticas profesionales en el exterior, por otro lado, el crecimiento en lo personal, y la oportunidad de conocer personas, diferentes culturas, lugares, así mismo el turismo de ocio, los que acceden al intercambio son jóvenes entre los 16 y 25 años, unos están comenzando su carrera y otro acabando. Las personas con economía alta ya han podido participar varias veces, mientras que las personas con economía baja han comenzado a formar parte de este grupo, así mismo el intercambio contribuye con el desarrollo del país.

Del mismo, Castillo, et al. (2017), en su artículo científico *“El importante papel del estudiante universitario internacional como motor para el fomento y desarrollo del turismo educativo internacional, como modalidad dentro del turismo idiomático”*, tuvo por objetivo “analizar las motivaciones de los estudiantes internacionales universitarios de la ciudad de Córdoba que dan lugar al turismo educativo internacional”, empleo un cuestionario, a 85 participantes, concluyeron que eligen Córdoba debido a su idioma y clima, además de sus lugares turísticos.

Del mismo modo, Zerman (2014) *“The Impacts of Study Abroad Opportunities on International Students”*. Tuvo como objetivo identificar los diferentes tipos de experiencias en el extranjero, analizar los cambios en las expectativas de aprendizaje, así mismo investigar los efectos de los estudios en el extranjero sobre la cultura de los estudiantes. Su estudio fue cualitativo, se realizaron entrevistas semiestructuradas a 9 exestudiantes que tenían las edades de 20 y 26 años. La tesis concluyó que unos de las motivaciones de que viajen es el idioma y cultural, en seguida de volver a casa la mayoría de los estudiantes apetece continuar sus estudios superiores en el exterior, buscan una variedad de conveniencia de estudio en el extranjero.

En la misma línea, Vásquez (2017), en su artículo científico denominado *“Internacionalización Universitaria e intercambio estudiantil: conceptos y tendencias”*, tuvo por objetivo presentar una revisión bibliográfica que permita orientar el estudio sobre el fenómeno de movilidad estudiantil y de internacionalización universitaria, la investigación fue desarrollado bajo el enfoque cuantitativo, concluyendo que el creciente flujo de estudiantes internacionales y las políticas tanto de instituciones de ES como de los Estados generarán mayor atención por parte de investigadores sobre las repercusiones en el aprendizaje de los estudiantes.

Por último, Reardon (2015). En su investigación *“Relaciones administrativas, teoría de la agencia y el programa de viajes de trabajo de verano: 2012-2013”*. Tuvo como objetivo presentar un método para medir el grado en que el programa Summer Work y Travel cumple los objetivos autorizado a la legislación. Su estudio fue cuantitativo y cualitativo, los cuales se encuestaron y entrevistaron los a 45

participantes. La tesis concluyó que el programa SWT ha sido una crítica popular como casos de abuso del programa se ha publicitado (GAO 1990, 2005), así mismo la mayoría de los participantes se han presentado en forma de gastos directos de su bolsillo y no integrados en los gastos iniciales especificados antes de viajar, sin embargo, tenían gastos a menudo ya que para movilizarse a su trabajo tenían que tomar un medio de transporte, es decir tener de gastar más dinero de los anticipado.

Por otro lado se indican las principales teorías relacionados a la presente investigación empezando por la variable “factores que determinan la participación de estudiantes universitarios en el Programa Work & Travel”, siendo estos factores motivacionales, conocido también como “Push” (fuerza de empuje socio-psicológicas, intangibles e intrínsecas que motivan a los estudiantes a viajar), se refiere a las fuerzas sociales y económicas en el país de procedencia, ayudan a motivar a los estudiantes al intercambio. (Fernández, et al., 2016); del mismo modo, La Motivación, es un impulso que tiene el individuo al dirigir hacia un objetivo específico o hacer alguna actividad que lo haga sentir satisfecho, útil, etc. En este caso la motivación es el participar en el programa Work & Travel.

La Real Academia Española indica que la motivación son un conjunto de factores tanto internos como externos que determinan las actividades o acciones de un individuo, del mismo modo, Maslow (1994), indica que casi todos los individuos que sabemos sobre la motivación humana proceden no de los psicólogos, esto procede de los psicoterapeutas que ve sentimientos, pensamientos, y conductas de los individuos. Por otro lado, las personas tratan de satisfacer sus necesidades, así como fisiológicas, que está vinculada a la supervivencia de la persona, como en sus alimentos, sueño y hogar, así también en la seguridad el querer protegerse de cualquier amenaza y buscar una estabilidad en la vida como en el trabajo, otro punto que resalta Maslow es lo social que viene ser la amistad, en la interacción con otras personas, compartiendo ideas, costumbres, idioma y cultural. Sexton (1977) menciona que la motivación es la ganas de aprender quiere decir que es el proceso de estimular a una persona para planificar una acción que cumpla algunas de las necesidades, objetivo o alcance alguna meta deseada para un estimulador, esto vienen ser a lo que se propone a realizar. Así mismo Robbins, (1999), menciona que la motivación es toda aspiración,

deseo de poder alcanzar los objetivos y metas de una persona a lo cual se propone. Si bien las ganas de aprender se refieren al empeño por conseguir un objetivo, nos centramos en metas estructurales con el propósito de lograr reflejar interés por el comportamiento basado en la motivación, además de valores de los individuos. Por su parte Stoner, et al, (1996) sostienen que la motivación en un individuo como una característica que lo define incluye diversos factores los cuales causan, regularizan y mantienen la conducta del ser humano. Según esta definición el autor da a entender que la motivación, es como un motor, la cual si este funciona el motor enciende, es decir si un individuo esta siempre motivada lograra todos los objetivos y metas propuestas, pero si esta se encuentra desmotivada, pues definitivamente no lograr lo que la empresa desea alcanzar.

Para, Chiavenato (2009), la motivación es el interés que manifiesta una persona a comportarse en una determinada forma, es decir origina un comportamiento personal. Sin embargo, este interés al comportamiento del ser humano puede ser inducido a un estímulo externo, que su origen proviene del lugar en que esta, originando internamente procesos mentales del ser humano. Todos los autores definen motivación como un motor que mueve el individuo en el cual intervienen el ámbito interno y externo, los cuales hacen que el individuo quiera aprender nuevas cosas, alcanzar un objetivo y hasta comportarse de cierta forma. En relación a los programas Work y Travel esta motivación es lo que hace que estudiante quiera participar en estos programas; otro factor es la atracción, conocido como "pull" (Fuerzas de atracción que permite seleccionar un destino al estudiante) a que país anfitrión seleccionar como destino va a depender de variedad de factores de atracción, en conclusión el alumno debe ser motivado a optar por un proyecto de intercambio y a la misma vez verse atraído por el país de destino. (Fernández, et al., 2016); otro factor es el social, factor importante que influyen en la colaboración de los estudiantes, siendo determinante para ello, las redes de contactos que debe tener el país de origen esto pudiendo aportar a la imaginación geográfica del país de destino, la actuación de la sociedad, siendo un factor motivador en el intercambio estudiantil. (Fernández, et al., 2016); En la misma otro factor es el económico, considerándose el estudio y las acciones laborales de los padres que influyen en el dinamismo, es así que mientras la persona tenga un

mayor nivel económico tendrá, más posibilidades de poder estudiar más idiomas, o adaptarse con mayor facilidad al país que quiere participar como intercambio, mientras los individuos con menos nivel económico son los que son más vulnerable y se encuentran con mayores dificultades, no solo a nivel de educación, idioma, si no también económico y cultural. (Fernández, et al., 2016); El Interés Económico, está la inversión del programa, así como lo que no incluye en el programa, como los pasajes aéreos, bolsa de viaje, sus alimentos y donde vivirán según la duración del programa Work & Travel.

Según la RAE indica que la economía es una Ciencia que se encarga de estudiar todos los métodos, que sean más eficaces para poder así compensar las necesidades de las personas en cuanto a bienes materiales, a través del trabajo.

Para británico Robbins (1944) en su estudio que realizo sobre la ciencia económica, naturaleza, manifestando que la economía estudia la conducta, comportamiento, de los individuos entre medios que son escasos y fines, esto viene ser trabajos alternativos, en como uno genera dinero. Por otro lado, la economía se encarga de estudiar las necesidades, satisfacción de una persona en lo cual viene ser mediante bienes.

Así mismo Norris y John (1973) en su libro refieren que la economía viene a estudiar los diversos procesos que son la producción y distribución de los ingresos de la persona que genera laborando, por otro lado, ve en los gastos financieros que tiene el humano en su vida cotidiana a diario, tanto como en alimentos como lo personal.

Por último, el factor económico quizás un factor muy determinante para muchos estudiantes que al participar en estos programas permite que el estudiante pueda administrar su dinero, en sus alimentos como en los gastos personales, así mismo como en movilizarse al trabajo o salir a paseas, esto también se incluye en que el estudiante recupere su inversión y tener ganancias extras fuera de los invertido.

Del mismo modo, el factor cultural o interculturalidad son las acciones en la cual dos o más sujetos intercambian sus culturas donde la esencia principal es que

ninguna cultura puede estar por encima de otra en el Work & Travel no es diferente igual los miembros de estos programas pueden venir de diferentes países y es en la convivencia donde se intercambia su cultura su ideología, sus costumbres y el idioma.

Según, Stanton, et al. (2007) el turista de intercambio forma parte de la demanda turística, que junta personas con anhelo y deseos de adquirir servicios y productos y experimentar en destinos turísticos. La demanda turística es la meta de los clientes en las actividades turísticas, así como poder adquisitivo y el tiempo libre. Por otro lado, el intercambio también va con la oferta ya que depende a los precios y calidad de los servicios.

Sin embargo, para Obulien (2006) dice que la permuta cultural de servicios y bienes, entre los gobiernos es equilibrado. Este interés se identifica por el progreso entre el negocio y la cultura, o asimismo entre la economía y cultura; es así como los gobiernos intervienen en diversos mercados culturales para poder así equilibrar su elaboración tanto a nivel local como nacional brindando así un espacio en los diversos mercados, es decir, una permuta entre ambas culturas para poder preservar, desarrollar, e implementar las políticas públicas para que se realice esta permuta. Por otro lado se define al Turismo Estudiantil, conforme a la Organización Mundial de Turismo (en adelante OMT, 1994), considera que todos los estudiantes que se llegan a trasladar fuera des país, son considerados ya turistas, comprendiendo así actividades que realizan las individuos en sus estancias o viajes que realizan, por un período de tiempo, pero que este debe de ser menor a un año, ya sean los motivos ocio, trabajo u otras actividades.

En la misma, la Confederación Mundial de Viajes Educativa para los jóvenes, el World Tourism Organization (2008), refiere que el turismo de los jóvenes y estudiantes indican una diversidad vinculada a las diversas formas que determinan el turismo, las edades son entre los 15 a 26 años, además muchos jóvenes realizan este tipo de viajes ya sea independiente, mochilero, prácticas profesionales, aventura, idiomas o también referido a los estudios.

Hoy en día los estudiantes practican varios tipos de turismo, así como al salir de su país e ir al extranjero a conocer nuevos lugares, entre ellos es el programa

Work & Travel, ofrece oportunidades a los estudiantes, como trabajar y hacer turismo de ocio. La OMT indica que el turismo juvenil incluye viajes los cuales son independientes y estos están elaborados con un tiempo menor a un año, asimismo estas jóvenes están motivadas por la aspiración de poder experimentar nuevas culturas, tener experiencia y oportunidades en el aprendizaje de una manera formal e informal, de la definición anterior, se puede decir que el joven estudiante ve oportunidades en como poder conocer otras culturas, puesto que en el programa Work y Travel da beneficios para los jóvenes estudiantes puedan viajen al extranjero con una visa J1 y estar trabajando legalmente.

Además, Alzua, (2000), refiere respecto a los jóvenes estudiantes que el turismo debe de basarse en las necesidades de los jóvenes que es poder aprender de nuevas experiencias, para así poder adquirir nuevas habilidades o reforzarlas, y sobre todo ser resilientes y adaptarse a las nuevas situaciones que se presentan, es así como el turismo debe de basarse en facilitar y promover la movilidad de los jóvenes.

Por último el factor educacional, se describen como el interés por preparar ciertas especialidades o asignaturas que no se ofrecen en la propia casa de estudios, para así perfeccionar el idioma (Fernández, et al., 2016). Del mismo modo Barragán y Leal (2013), (citado en Fernández, et al., 2016), sostuvieron que cuando un alumno tiene una internacional debe de ser muy receptivo, para poder entender la multiculturalidad, de los diversos países, es decir, las culturas específicas como lenguas de otros países. De igual Según, Brinnitzer (2002) sostuvo que “La experiencia se basa en realizar diversas actividades, pero a la vez deteniéndose a pensar, escuchar, sentir y lo más importante saber escucharse a uno mismo, para así comprender a los demás,

Asimismo, Melich (2002) en su libro Experiencia en filosofía de la finitud, atestigua que la experiencia es el fin al dogmatismo, este deforma la experiencia, , delimita el suceso de la efectiva evolución. además si se ha transformado, se ha logrado reunir nuevas cosas, alejamos, diluimos al dogmatismo, entonces nos podemos llamar personas con experiencia. Zabalza (1991), discurre que “El aprendizaje se ocupa básicamente de tres dimensiones: como constructo teórico,

como tarea del alumno y como tarea de los profesores, esto es, el conjunto de factores que pueden intervenir sobre el aprendizaje” (p.174).

Desde el punto de vista para Knowles, et al. (2001) se basan en las definiciones de Gagné, Schyahn y Hartis, donde concluye que el aprendizaje el resultado de la experiencia final de un aprendizaje, este es un proceso que recalca todo lo que ocurre en la trayectoria de cada experiencia el desarrollo del aprendizaje para posteriormente se obtiene producto. El aprendizaje realiza la retención, motivación, transferencia que previsiblemente hacen posibles los diversos cambios de conductas que se da en el aprendizaje del ser humano.

En la misma línea, el Programa Work & Travel, durante más 50 años, ha llevado a estudiantes universitarios internacionales a los Estados Unidos, con la finalidad de compartir sus culturas, costumbres, idiomas e ideas con los estadounidenses, esto es a través de un trabajo temporal y una oportunidad de viaje. Unos de los elementos más importantes de participar en este tipo de programa es que permite la participación de jóvenes de diferentes culturas y socioeconómicos. Conforme, Gorodisch (2013), sostuvo que el Work & Travel es una oportunidad para los jóvenes de hoy en día, ya que los estudiantes que viajan generan ingresos económicos, y mejoran su dominio del inglés. Se estima que los trabajos más elegidos por los jóvenes se encuentran en Florida o Nueva York.

Los trabajos más comunes en estos programas son en Resort, Hoteles o en cadenas de comida rápida. Para esto es necesario tramitar un tipo de visa especial el J1 el cual se le brinda estudiantes para que puedan trabajar en Estados Unidos.

De acuerdo con lo dicho el autor, el Work & Travel en la actualidad es una tendencia ya que los estudiantes quieren viajar al exterior, conocer personas de otros países intercambiar costumbres o culturas, y tener un ingreso económico, la inversión en dicho programa es recuperada, ya que la paga es semanal o de acuerdo al tipo de trabajo o empresa en la que este laborando.

Existen muchos Work & Travel ya no solo es Estados Unidos los que permiten ir a los estudiantes a trabajar. Países como Francia, Canadá, España, Australia y Nueva Zelanda están admitiendo a estudiantes en sus países. Este

último país se está poniendo de moda ya que no es necesario ser un estudiante para ir a trabajar lo cual es requisito indispensable en los otros países. Estos Work & Travel varían también en los tiempos algunos pueden durar 3 meses otros 6 meses, esto va a depender mucho del país a donde se está viajando.

Esta tesis se enfoca en el programa de Work & Travel a Estados Unidos el cual tiene 2 tipos las ferias de entrevista e independientes.

Las ferias de entrevista es el tipo más clásico de Work & Travel ya que en estas ferias las empresas buscan los trabajos a los estudiantes, estas empresas le hacen todo el procedimiento de visa a estos estudiantes para que puedan viajar y trabajar en Estados Unidos. Cabe recalcar que este tipo de programa es más caro ya que a empresa hace todo el procedimiento el estudiante solo escoge el trabajo.

Los independientes este tipo de Work & Travel en el que estudiante busca su propio trabajo él se contacta con las empresas y hace todo el procedimiento solo en lo único que lo apoya a empresa es asesorando y en algunos ámbitos administrativos con las empresas que el estuante escogió. Este tipo de Work & Travel es más barato porque casi todo procedimiento lo hace el estudiante.

De otro lado, el consumidor del programa Work & Travel, es el estudiante universitario del programa Work & Travel, si hablamos el estudiante universitario podemos decir, tiene el entusiasmo de descubrir y conocer lugares. Así como ser protagonista de su propia carrera en la que estudia, es decir construir las riendas de su formación superior. Es así como el estudiante al viajar en el programa Work & Travel experimenta emociones al dejar su país e ir a otro país a trabajar. Así mismo para algunos participantes es la primera vez que salen al exterior, o nunca han trabajado. El estudiante es el cliente de la empresa de intercambio, por ello la empresa hace una serie de publicidades para obtener la atención del estudiante.

Según, Arellano (2002), sostiene que el comportamiento de un consumidor se basa en acciones tanto internas como externas de una o más personas, dirigidos a satisfacer sus necesidades a través de la obtención de los servicios o bienes, es externo cuando se busca, la compra física, producto o el transporte, y son internas hay un deseo de una marca, producto, la cual es influenciada por la publicidad.

Por otro lado, Hoffman (2007), indica que el comportamiento del consumidor es un “conjunto de reacciones de un sujeto ante un producto o servicio que puede llegar a satisfacer sus necesidades o deseos, los cuales son provocados por el posicionamiento del producto o la influencia del medio” (p.258).

Hoy en día todos los estudiantes manejan las redes sociales, y los tipos de publicidades que hace las empresas de intercambio es mediante las redes, como una foto publicada por un participante eso conlleva a que hagan una serie de preguntas, como el lugar de la foto.

Por otro lado, el Universal Student Exchange, fue creada en 1999, es dicha empresa cuenta con 4 oficinas en los países de Perú, Chile, Argentina, Brasil; contando con representantes Costa Rica, Bulgaria, China, España, Brasil, Ecuador, Rumania, Filipinas, y Sudáfrica. Teniendo a más de 50 personas y actores en otros países permitiendo brindar un asistencia de calidad fundado en usar nuevas tecnologías, instrucciones online, charlas y materiales de sostén a sus clientes. Cuenta con varios programas de intercambio cultural. Unos de los programas es Work y Travel, que tiene una duración de 3 meses donde se manda a más de 100 estudiantes a trabajar en sus vacaciones a Estados Unidos. El programa de Internship que es de 12 meses, especialmente para los que están en sus últimos ciclos o titulados de las especialidades de gastronomía, Hotelería, o Turismo. Por otro lado, el otro programa es Trainee que ofrece la posibilidad de realizar entrenamiento profesional remunerado en los Estados Unidos, en estos programas el estudiante podría participar como dependiente o independiente, en independiente uno mismo busca el trabajo sin ayuda de la empresa. Así mismo brindan cursos en el extranjero de idiomas, como los países de Canadá, Estados Unidos y Sudáfrica. Y por último el programa es Au pair en USA, este tipo de programa está diseñado para que chicas jóvenes para que viajen a cuidar niños en Estados Unidos, realizando algunas tareas domésticas. Au Pair quiere decir en francés a la par, esto viene ser que las familias anfitrionas en donde las participantes laboraran deben ser tratadas como un miembro más de la familia, este tipo de programa dura alrededor de 12 meses. El Precio, del Work & Travel es de 1695 dólares, esto incluye la entrevista a los trabajadores, asesorías según el Formulario DS-2019, lo cual depende del Consulado de los Estados Unidos, los

gastos de envío, el entrenamientos online y presencial, la tarjeta de asistencia médica contra enfermedades y accidentes, cuya cubierta tendrá eficacia desde el inicio del Formulario DS2019 hasta su fin.

La modalidad Work and Travel independiente el precio es de 995 dólares y sin seguro es de 800 dólares. En esta modalidad el estudiante se encarga de contactar al sponsor y con el empleador lo único que hace la empresa es recepcionar los documentos y enviarlos a Estados Unidos. Además de asesorar en algunos aspectos al estudiante participante de Work and Travel.

Por último, los precios de internship son de 2300 dólares la modalidad tradicional y de forma independiente es de 1750 dólares, el precio de Trainee es de 2300 dólares y de independiente es de 1750 dólares, el precio de los cursos de idiomas en otros países depende del país donde va a estudiar es un aproximado de 250 dólares. El programa Au Pair USA es de 1200 dólares. Así mismo dicha empresa hace concursos y promociones en los programas para los estudiantes que ya han participado anteriormente.

Por otro lado, Overseas Perú, fue creada en el Distrito de Miraflores por Don Fredy Morales Aroztegui en el año 2016 después de un viaje que realizo a Estado Unidos, en dicho país asistió a una Conferencia del Departamento del Estado Norteamericano en el cual se tocó un tema principal el Summer Work and Travel Program que brinda oportunidades laborales a miles de universitarios de todo el mundo, el mismo que resulta novedoso para la época en que vivimos ,dando la opción a cuanto estudiante de pregrado lo requiera de obtener trabajos y buenas remuneraciones ,sumando al hecho de obtener experiencias laborales y conocimientos que enriquezcan a los estudiantes interesados, tanto a nivel académico como personal. Desde entonces, y con el afán de brindar dicha experiencia específicamente en el Perú, se fundó la Agencia Asesora de Intercambio Cultural a Estados Unidos el 01 de febrero del 2016 con el único propósito de abrir más puertas en el exterior a miles de estudiantes peruanos y con ello no solo dotar a los mismos de experiencia laboral sino que también mediante ellos se llegue a conocer a fondo la calidad profesional, laboral y cultural de nuestros participantes. El programa Work y Travel que ofrece esta empresa van

dirigido a los estudiantes de educación superior, su segmentación es todo el público universitario, que se desenvuelve el gobierno a través de su departamento de estado. Encaminado a alumnos de educación universitaria, y les admite viajar a los Estados Unidos con una visa J1 durante un periodo de 3 meses, donde tienen acceso a trabajos los cuales son remunerados estos están regulados según las leyes estadounidenses, con el propósito de lograr, obtener experiencia en el ámbito que se quieren desarrollar, además de aumentar sus círculos con personas de otros países , además de poseer la oportunidad de tener práctica el idioma que ellos desean, en la mayoría de los casos el inglés.

La compañía Overseas tiene otro tipo de programa que es Internship dirigido a los estudiantes graduados o estudiantes del último ciclo universitario que deseen realizar prácticas pre y post profesionales en el extranjero. El Precio, del programa Work & Travel es de 1300 dólares, esto incluye la asesoría en tramites documentarios y el listado de trabajos en donde quiere laboral, la participación de ferias laborales, ofertas laborales, Emisión del certificado de DS- 2019 mediante el sponsor; documentación indispensable para la obtención de la Visa J-1 y social security card, , así mismo la asistencia para el llenado de formulario para la solicitud de la Visa J-1 además de la coordinación con la embajada de Estados Unidos para la entrevista y el seguro contra accidentes mediante el sponsor. De tal modo no incluye el pasaje aéreos ni terrestres, si como servis-us de 35 dólares, la tasa de consular, bolsa de viaje, y gastos personales como alojamiento y alimentación. El costo del programa Internship tiene un costo de aproximado de 2700 a 3060 dólares. El precio está sujeto al tipo de contrato que podría ser de 12 meses o 18 meses y la elección del sponsor.

Así mismo los precios varían cuando es dependiente o independiente, ya que en independiente uno mismo busca su trabajo sin ayuda de la compañía. Los precios varían de acuerdo con las temporadas ya que a partir de enero hasta marzo los precios bajan, y desde abril hasta diciembre los precios suben.

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Es no experimental estos según Hernández, et al., (2014), indican que son estudios en la cual no se manipulan las variables, donde el investigador observa los que sucede para así estudiarlos y analizarlos.

En merito a lo dicho, el enfoque será cuantitativo en vista que se realizará la medición estadística a fin de probar teorías

Según, Hernández, et al. (2014), sostienen que los diseños transversales, se refieren a estudios que recogen datos pero en un solo momento para así ser estudiados, del mismo modo “los diseños transeccionales descriptivos, “son diseños de investigación que indagan la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población, son estudios puramente descriptivos” (Hernández, et al., 2014, p. 155). Por último, los de tipo exploratorios se trata de comenzar a estudiar la variable o variables, contexto, comunidad, situación, evento, tratándose así de explorar inicialmente la variable (Hernández, et al., 2014).

El diseño de investigación para el presente estudio será transversal o transeccional de tipo descriptivo y exploratorio, en vista que la recopilación de los datos se ejecutará en un único momento y de los resultados obtenidos se realizará la descripción correspondiente respecto a la variable de estudio.

3.2. Variables y operacionalización

Según Gorodisch (2013) dice que el Work & Travel es una oportunidad para los jóvenes de hoy en día, ya que los estudiantes que viajan generan ingresos económicos, y mejoran su dominio del inglés. Se estima que los trabajos más elegidos por los jóvenes se encuentran en Florida o Nueva York.

Los trabajos más comunes en estos programas son en Resort, Hoteles o en cadenas de comida rápida. Para esto es necesario tramitar un tipo de visa especial el J1 el cual se le brinda estudiantes para que puedan trabajar en Estados Unidos.

3.2.1. Operacionalización de categorías

Tabla1

Matriz de operacionalización de categorías

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala/nivel y rango		
Factores que determinan la participación de estudiantes universitarios en el programa Work & Travel son los factores económicos, motivacionales, culturales, educacionales, experienciales y sociales, luego a esta conclusión después de desarrollar una minuciosa revisión bibliográfica en diversas fuentes.	Gorodisch (2013). Sostuvo que los factores determinantes para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel son los factores económicos, motivacionales, culturales, educacionales, experienciales y sociales, luego a esta conclusión después de desarrollar una minuciosa revisión bibliográfica en diversas fuentes.	Son las circunstancias que influye en el estudiante respecto a la realización de los intercambios estudiantiles.	Económico	Inversión de la participación	1.- Considera Ud., ¿Qué participar en el programa Work & Travel es una buena inversión?	Escala: Ordinal Nivel y rango: Alto 47-65 Medio 30-47 Bajo 13-30		
			Motivacional	Obtención de ingresos	2.- Cree Ud., ¿El ganarse un dinero extra fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?			
				Costo de inversión de participación	3.- Según Ud., ¿El precio del programa fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?			
			Cultural	Intercambio cultural	Motivación de la empresa representante		4.- Considera Ud., ¿Que la motivación por parte de los encargados del programa del país de origen fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?	
					Turismo Experiencial		5.- Según Ud., ¿Conocer el turismo de otros países fue motivo determinante para su participación en el programa Work & Travel?	
			Educativa	Mejora de idioma			Lugar de elección	6.- Cree Ud., ¿El intercambio de cultural con otras estudiantes del país de destino ha sido determinante para su participación en el programa Work & Travel?
					7.- Considera Ud., ¿Qué el querer desarrollar un turismo experiencial en el país de destino han sido determinantes para su participación en el programa Work & Travel?			
					Expectativa de residencia		8.- Según Ud., ¿La especialización en el idioma del país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?	
			Experiencial	Experiencias vividas	Lugar de elección		9.- Cree Ud., ¿Qué el deseo de trabajar en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?	
					Expectativa de residencia		10.- Según Ud., ¿El deseo de vivir en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?	
			Social	Elección de país de destino	Conocimiento de nuevas sociedades		Experiencias vividas	11.- Según Ud., ¿La experiencia por vivir en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?
							Elección de país de destino	12.- Cree Ud., ¿Qué la elección del país de destino con el propósito de vivir experiencias académicas nuevas fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?
								13.- Considera Ud., ¿Qué el deseo de conocer a profundidad la sociedad del país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?

Fuente: Elaboración Propia

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Según Tamayo y Tamayo (1997), indican que la población posee características iguales, además es la totalidad de los sucesos, hechos, personas, casos, etc., que se va a estudiar y estos origina los datos del estudio. Así mismo la población que se utilizara en la investigación está constituida por 300 estudiantes que han participado en el Programa Work & Travel.

Nuestra muestra estará conformada por 168 estudiantes que han participado en el Programa Work & Travel.

Para el actual estudio, se empleó el muestreo probabilístico que se refiere según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), a que todos los elementos de una población pueden ser elegidos, de la aplicación del programa estadístico STATS™2.0 del:

Población: 300

Error aceptable: 5%

Porcentaje estimado: 50%

Nivel de confianza: 95%

El resultado del STATS ®: 168

La unidad de análisis fueron los estudiantes universitarios que hayan tenido participación Programa Work & Travel.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica para el acopio de datos en el presente estudio fue la encuesta aplicado a nuestra muestra de estudio conformado por los estudiantes que han participado en el Programa Work & Travel.

El instrumento de acopio de datos empleados fue el cuestionario estructurado conforme a las variables de estudio, dimensiones y sus indicadores,

estructurándose conforme a la escala de Likert: donde se tiene que 1 es Totalmente en desacuerdo, 2 equivale a desacuerdo, 3 equivale a Indiferente, 4 equivale a de acuerdo y 5, representa Totalmente de acuerdo y con nivel y rango para su valoración: Alto 47-65, Medio 30-47 y Bajo 13-30.

Asimismo, la fiabilidad interna fue probado a través del Alpha de Cronbach.

Tabla2

Estadísticas de fiabilidad de instrumento de recolección de datos

Alfa de Cronbach	Alfa de elementos estandarizados	Cronbach basada en N elementos
,960	,961	13

Fuente: Elaboración Propia

3.5. Procedimiento

En la actual investigación, se solicitó el consentimiento informado a cada participantes, una vez firmado dicho documento se emanó a la utilización de los instrumentos en este caso el cuestionario por la situación en que se encuentra nuestro país, la aplicación de los instrumentos fue a través de Google Forms, (<https://forms.gle/hbhpixmi9eEV5zb4f9>), los datos recopilados de la aplicación de los instrumentos fueron tabulados en el programa SPSS versión 26, para mayor precisión de los resultados y seguidamente se realizara la interpretación correspondiente.

3.6. Métodos de análisis de datos

El procesamiento y análisis de datos se ejecutó mediante el programa estadístico SPSS versión 26 traducido al idioma español, la cual nos va a reportar las tablas y figura de los resultados del procesamiento de los datos, las mismas que s eran insertados en la parte de los resultados para su interpretación correspondiente.

3.7. Aspectos éticos

El trabajo de estudio se asegura que la recolección de información para esta investigación está totalmente sustentados y dispuestos a su verificación de que todo esté en lo correcto. Donde todas las referencias que fueron utilizadas para la elaboración del marco teórico están correctamente escritas en las referencias bibliográficas. El compromiso con la investigación científica tiene como pilares: la honestidad, responsabilidad, respeto, innovación y la verdad.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Descripción de resultados descriptivos referido a las características de los participantes

Tabla3

Edad de los Estudiantes que han Participado en el Programa Work & Travel

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-23 años de edad	2	1,2	1,2	1,2
	24-25 años de edad	27	16,1	16,1	17,3
	26-27 años de edad	63	37,5	37,5	54,8
	28-33 años de edad	76	45,2	45,2	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

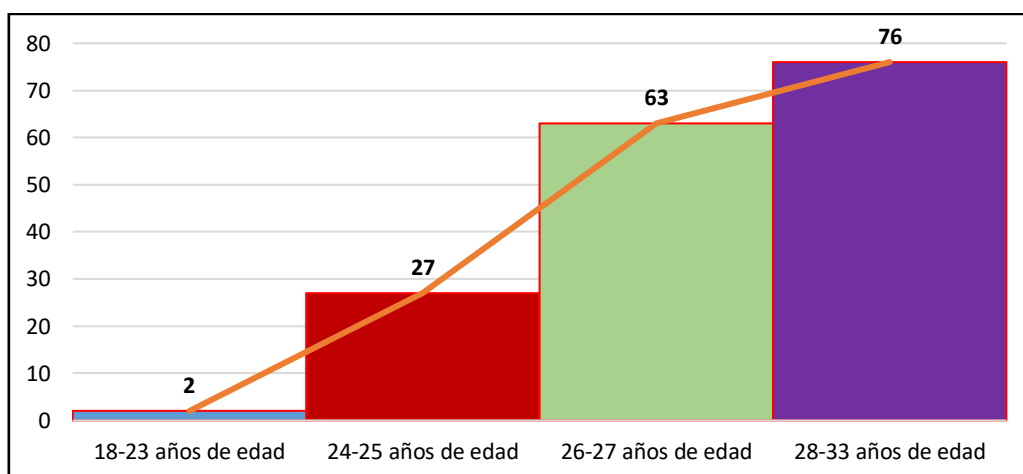


Figura 1 *Edad de los Estudiantes que han Participado en el Programa Work & Travel*

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la figura y tabla se obtuvo del análisis y procesamiento de datos, de la muestra de 168 estudiantes 27 corresponde a las edades de 24-25 años de edad, 63 corresponde a las edades de 26-27 y 76% corresponde a las edades de 28-33, por lo que se concluye que las edades predominantes de los estudiantes que han asumido la práctica, además de la experiencia de poder participar en el programa de Work & Travel son las edades de 28-33 años con 76 estudiantes.

Tabla4

Sexo de los Participantes en el Programa Work & Travel

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Varón	95	56,5	56,5	56,5
	Mujer	73	43,5	43,5	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

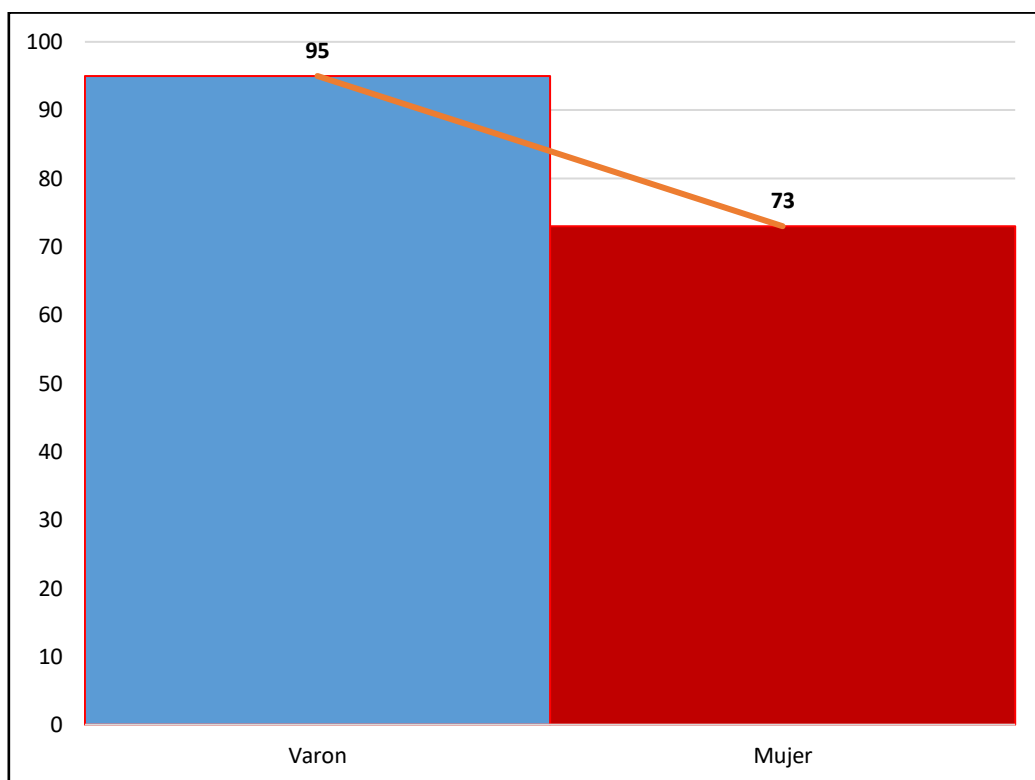


Figura 2 *Edad de los Estudiantes que han Participado en el Programa Work & Travel*

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la Figura y tabla se obtuvo del análisis y procesamiento de datos, de la muestra de 168 estudiantes 95 son varones y 73 son mujeres por lo que se concluye que el sexo predominante de los estudiantes que han asumido la práctica, además de la experiencia de poder participar en el programa de Work & Travel es el masculino con 95 estudiantes.

4.1.2. Descripción de resultados del cuestionario

1.- Considera Ud., ¿Qué participar en el programa Work & Travel es una buena inversión?

Tabla5

Buena Inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	3,6	3,6	3,6
	En desacuerdo	3	1,8	1,8	5,4
	Parcialmente de acuerdo	9	5,4	5,4	10,7
	De acuerdo	63	37,5	37,5	48,2
	Totalmente de acuerdo	87	51,8	51,8	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

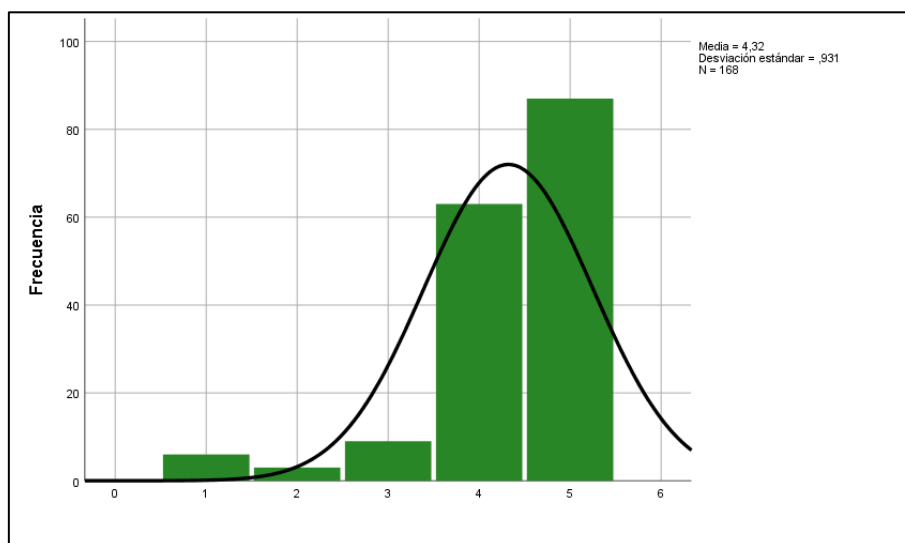


Figura 3 Buena Inversión

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la aplicación del cuestionario a 168 estudiantes que participaron en el programa Work & Travel 6 manifestaron estar totalmente de acuerdo, 3 en desacuerdo, 9 parcialmente de acuerdo, 63 de acuerdo y 87 totalmente de acuerdo, además de la figura se percibe que existe una media de 4,32 y una desviación estándar de 0,931, por lo que participar en el programa Work & Travel es una buena inversión.

2.- Cree Ud., ¿El ganarse un dinero extra fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?

Tabla 6
Ganarse un dinero extra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	2,4	2,4	2,4
	En desacuerdo	6	3,6	3,6	6,0
	Parcialmente de acuerdo	12	7,1	7,1	13,1
	De acuerdo	69	41,1	41,1	54,2
	Totalmente de acuerdo	77	45,8	45,8	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

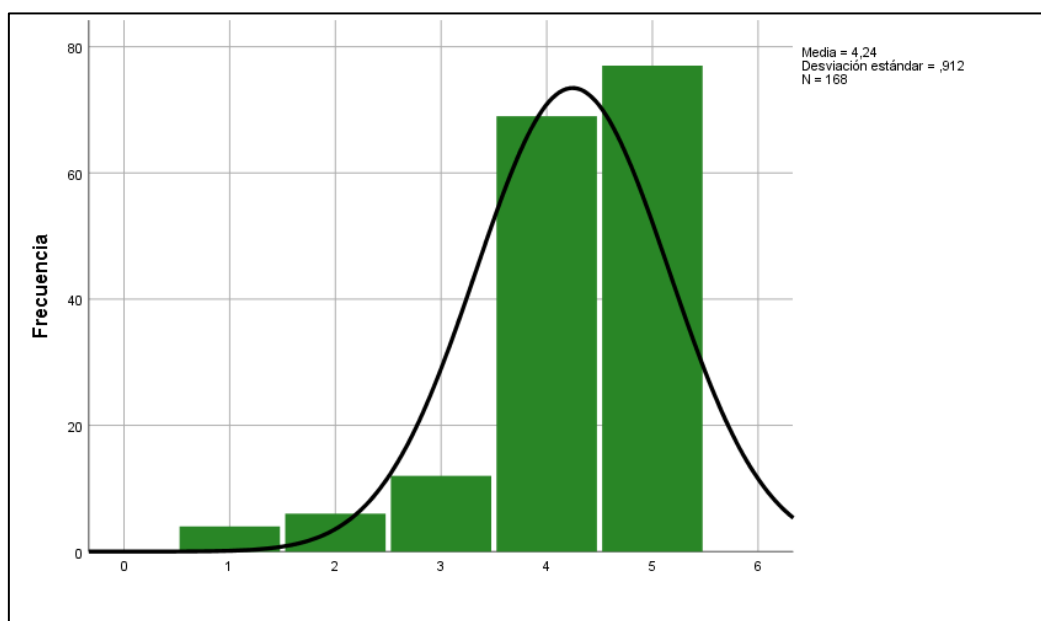


Figura 4 Ganarse un dinero extra

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la aplicación del cuestionario a 168 estudiantes que participaron en el programa Work & Travel 4 manifestaron estar totalmente de acuerdo, 6 en desacuerdo, 12 parcialmente de acuerdo, 69 de acuerdo y 77 totalmente de acuerdo, además de la figura se percibe que existe una media de 4,24 y una desviación estándar de 0,912, qué ganarse un dinero extra fue determinante para su participación en el programa Work & Travel.

3.- Según Ud., ¿El precio del programa fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?

Tabla 7
Precio del programa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	5,4	5,4	5,4
	En desacuerdo	3	1,8	1,8	7,1
	Parcialmente de acuerdo	8	4,8	4,8	11,9
	De acuerdo	70	41,7	41,7	53,6
	Totalmente de acuerdo	78	46,4	46,4	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

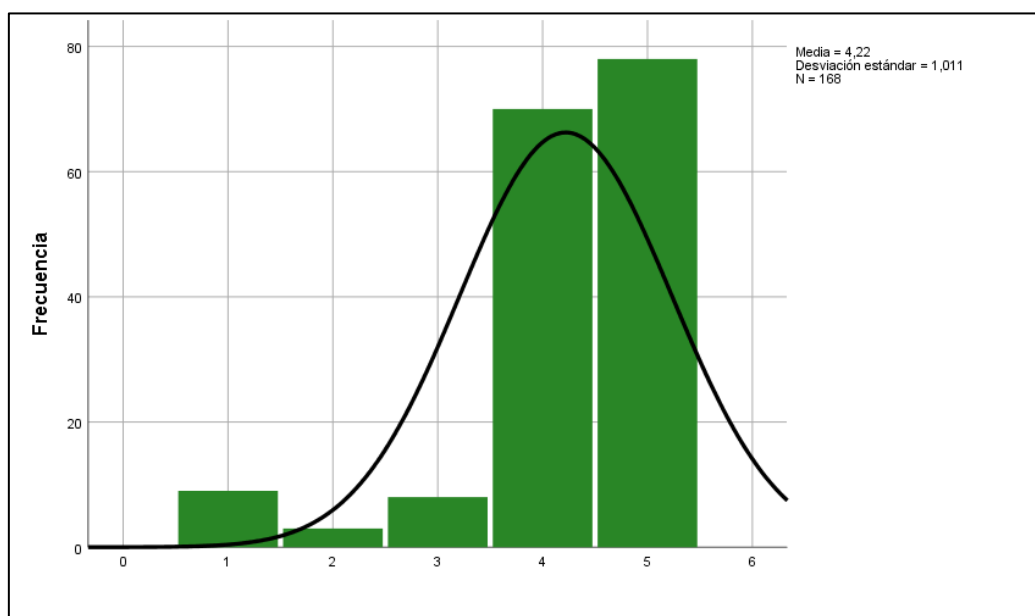


Figura 5 Precio del programa

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la aplicación del cuestionario a 168 estudiantes que participaron en el programa Work & Travel 9 manifestaron estar totalmente de acuerdo, 3 en desacuerdo, 8 parcialmente de acuerdo, 70 de acuerdo y 78 totalmente de acuerdo, además de la figura se percibe que existe una media de 4,22 y una desviación estándar de 1,011 que el precio del programa fue determinante para su participación en el programa Work & Travel

4.- Considera Ud., ¿Que la motivación por parte de los encargados del programa del país de origen fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?

Tabla 8
Motivación por parte de los encargados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	9,5	9,5	9,5
	En desacuerdo	4	2,4	2,4	11,9
	Parcialmente de acuerdo	11	6,5	6,5	18,5
	De acuerdo	62	36,9	36,9	55,4
	Totalmente de acuerdo	75	44,6	44,6	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

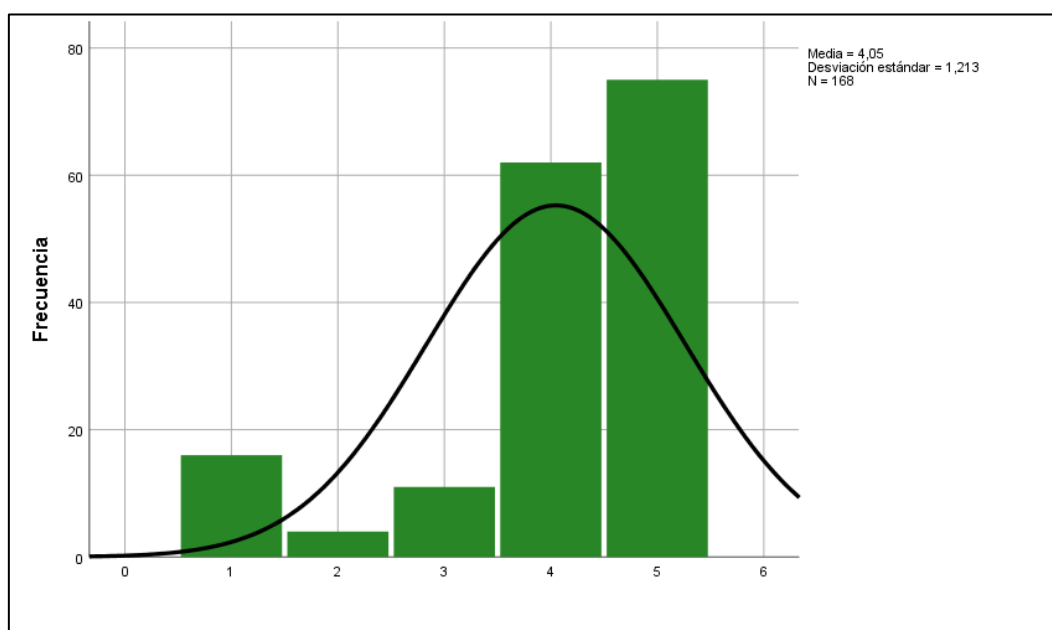


Figura 6 Motivación por parte de los encargados

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la aplicación del cuestionario a 168 estudiantes que participaron en el programa Work & Travel 16 manifestaron estar totalmente de acuerdo, 4 en desacuerdo, 11 parcialmente de acuerdo, 62 de acuerdo y 75 totalmente de acuerdo, además de la figura se percibe que existe una media de 4,05 y una desviación estándar de 1,213 que la motivación por parte de los encargados del programa del país de origen fue determinante para su participación en el programa Work & Travel.

5.- Según Ud., ¿Conocer el turismo de otros países fue motivo determinante para su participación en el programa Work & Travel?

Tabla 9
Turismo de otros países

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	3	1,8	1,8	4,8
	Parcialmente de acuerdo	9	5,4	5,4	10,1
	De acuerdo	74	44,0	44,0	54,2
	Totalmente de acuerdo	77	45,8	45,8	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

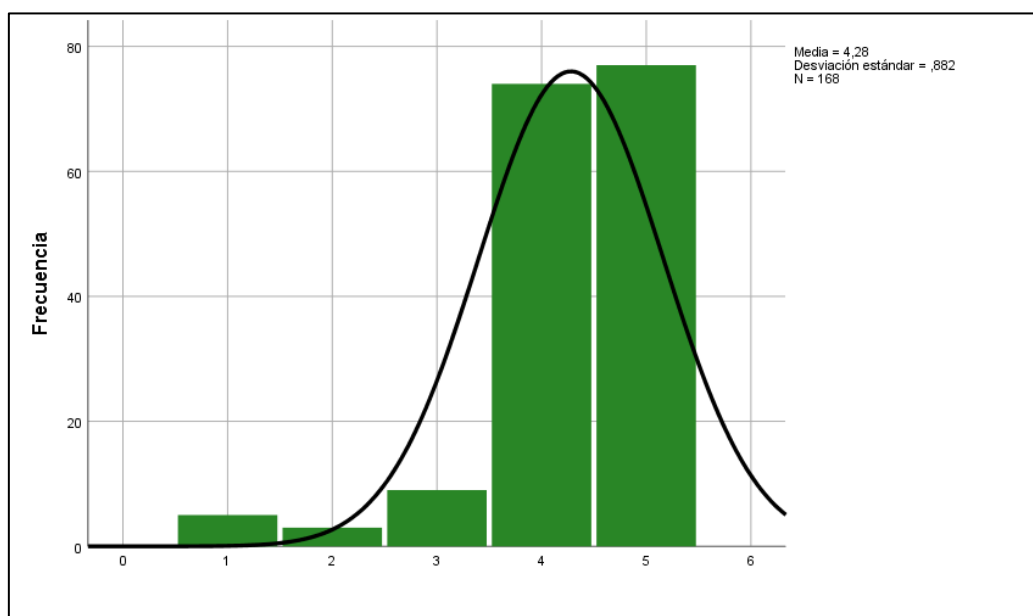


Figura 7 Turismo de otros países

Fuente: Elaboración Propia”erpretación:

De la aplicación del cuestionario a 168 estudiantes que participaron en el programa Work & Travel 5 manifestaron estar totalmente de acuerdo, 3 en desacuerdo, 9 parcialmente de acuerdo, 74 de acuerdo y 77 totalmente de acuerdo, además de la figura se percibe que existe una media de 4,28 y una desviación estándar de 0,882, por lo tanto conocer el turismo de otros países fue motivo determinante para su participación en el programa Work & Travel.

6.- Cree Ud., ¿El intercambio de cultural con otras estudiantes del país de destino ha sido determinante para su participación en el programa Work & Travel?

Tabla 10
Intercambio de cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	2,4	2,4	2,4
	En desacuerdo	4	2,4	2,4	4,8
	Parcialmente de acuerdo	10	6,0	6,0	10,7
	De acuerdo	75	44,6	44,6	55,4
	Totalmente de acuerdo	75	44,6	44,6	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

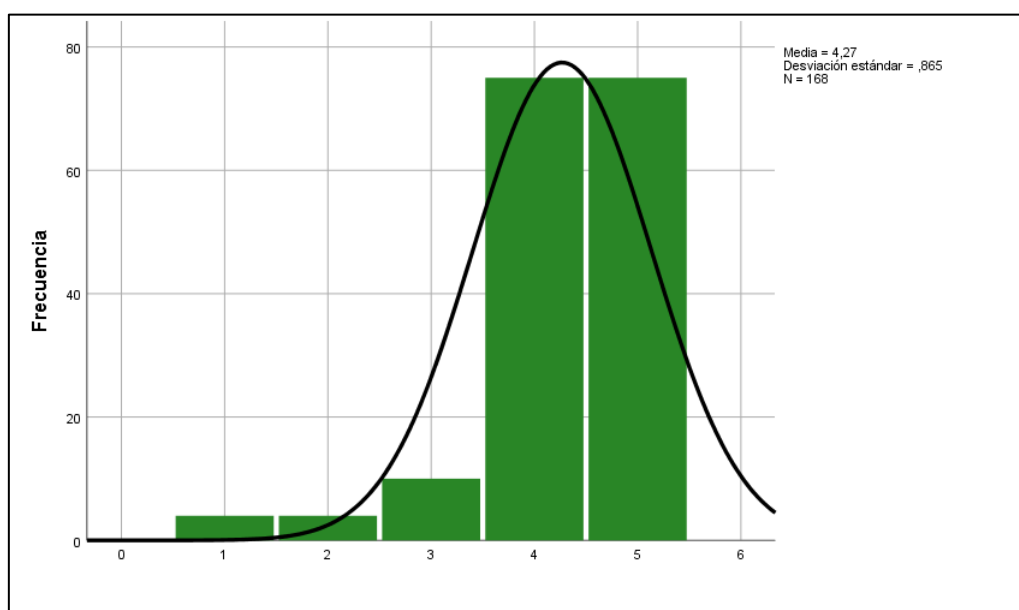


Figura 8 Intercambio de cultural

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la aplicación del cuestionario a 168 estudiantes que participaron en el programa Work & Travel 4 manifestaron estar totalmente de acuerdo, 4 en desacuerdo, 10 parcialmente de acuerdo, 75 de acuerdo y 75 totalmente de acuerdo, además de la figura se percibe que existe una media de 4,27 y una desviación estándar de 0,865, por lo que el precio del programa fue determinante para su participación en el programa Work & Travel.

7.- Considera Ud., ¿Qué el querer desarrollar un turismo experiencial en el país de destino han sido determinantes para su participación en el programa Work & Travel?

Tabla 11
Turismo experiencial en el país de destino

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,8	1,8	1,8
	En desacuerdo	4	2,4	2,4	4,2
	Parcialmente de acuerdo	9	5,4	5,4	9,5
	De acuerdo	75	44,6	44,6	54,2
	Totalmente de acuerdo	77	45,8	45,8	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

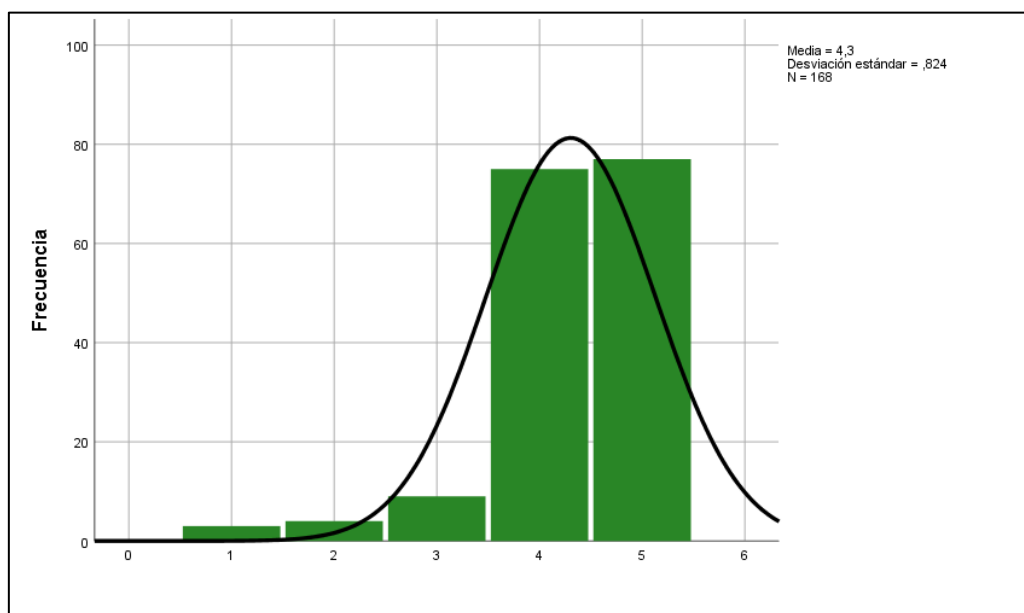


Figura 9 Turismo experiencial en el país de destino

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la aplicación del cuestionario a 168 estudiantes que participaron en el programa Work & Travel 3 manifestaron estar totalmente de acuerdo, 4 en desacuerdo, 9 parcialmente de acuerdo, 75 de acuerdo y 77 totalmente de acuerdo, además de la figura se percibe que existe una media de 4,3 y una desviación estándar de 0,824, por lo que el querer desarrollar un turismo experiencial en el país de destino han sido determinantes para su participación en el programa Work & Travel

8.- Según Ud., ¿La especialización en el idioma del país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?

Tabla 12
Especialización en el idioma del país de destino

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	4,2	4,2	4,2
	En desacuerdo	4	2,4	2,4	6,5
	Parcialmente de acuerdo	7	4,2	4,2	10,7
	De acuerdo	61	36,3	36,3	47,0
	Totalmente de acuerdo	89	53,0	53,0	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

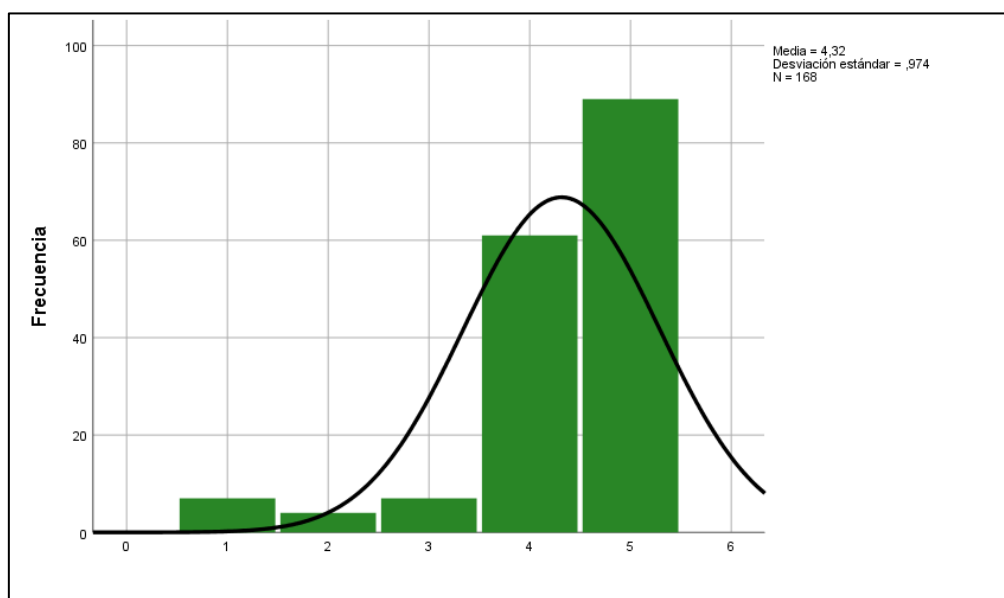


Figura 10 Especialización en el idioma del país de destino

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la aplicación del cuestionario a 168 estudiantes que participaron en el programa Work & Travel 7 manifiestan estar totalmente de acuerdo, 4 en desacuerdo, 7 parcialmente de acuerdo, 61 de acuerdo y 89 totalmente de acuerdo, además de la figura se percibe que existe una media de 4,32 y una desviación estándar de 0,974, por lo que participar en el programa Work & Travel es una buena inversión.

9.- Cree Ud., ¿Qué el deseo de trabajar en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?

Tabla 13
Deseo de trabajar en el país de destino

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	3,6	3,6	3,6
	En desacuerdo	4	2,4	2,4	6,0
	Parcialmente de acuerdo	8	4,8	4,8	10,7
	De acuerdo	59	35,1	35,1	45,8
	Totalmente de acuerdo	91	54,2	54,2	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

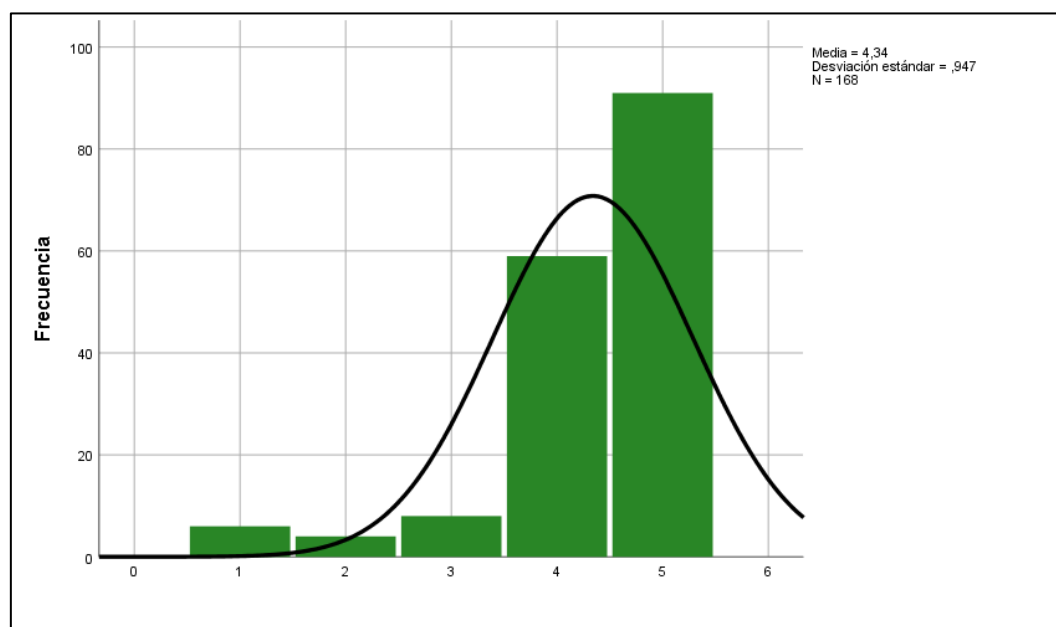


Figura 11 Deseo de trabajar en el país de destino

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la aplicación del cuestionario a 168 estudiantes que participaron en el programa Work & Travel 6 manifiestan estar totalmente de acuerdo, 4 en desacuerdo, 8 parcialmente de acuerdo, 59 de acuerdo y 91 totalmente de acuerdo, además de la figura se percibe que existe una media de 4,34 y una desviación estándar de 0,947, por lo que participar en el programa Work & Travel es una buena inversión.

10.- Según Ud., ¿El deseo de vivir en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?

Tabla 14
Deseo de vivir en el país de destino

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	5	3,0	3,0	6,0
	Parcialmente de acuerdo	6	3,6	3,6	9,5
	De acuerdo	65	38,7	38,7	48,2
	Totalmente de acuerdo	87	51,8	51,8	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

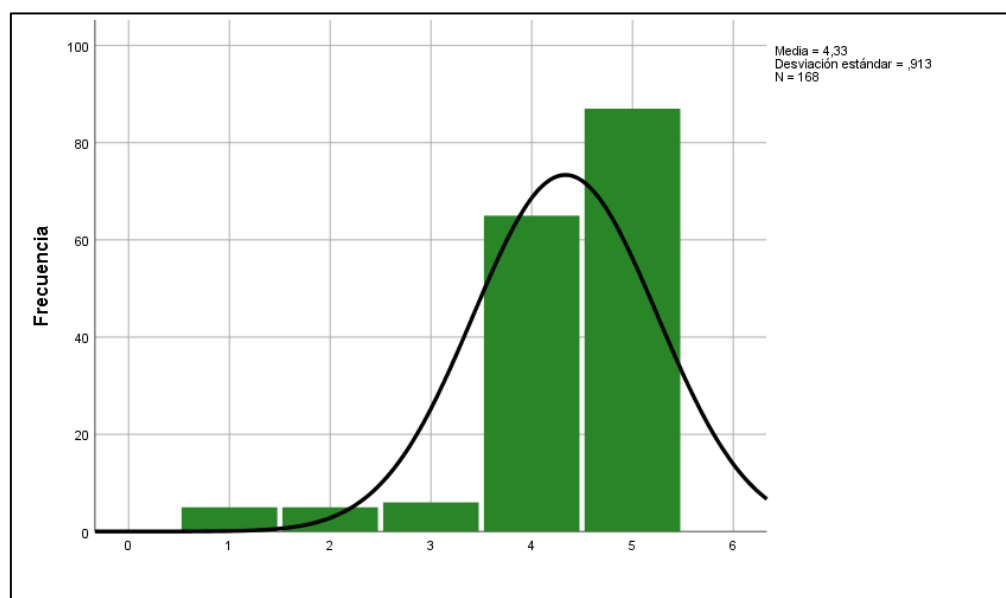


Figura 12 Deseo de vivir en el país de destino

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la aplicación del cuestionario a 168 estudiantes que participaron en el programa Work & Travel 5 manifiestan estar totalmente de acuerdo, 5 en desacuerdo, 6 parcialmente de acuerdo, 65 de acuerdo y 87 totalmente de acuerdo, además de la figura se percibe que existe una media de 4,33 y una desviación estándar de 0,913, por lo que participar en el programa Work & Travel es una buena inversión.

11.- Según Ud., ¿La experiencia por vivir en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?

Tabla 15
Experiencia por vivir en el país de destino

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	4,2	4,2	4,2
	En desacuerdo	5	3,0	3,0	7,1
	Parcialmente de acuerdo	5	3,0	3,0	10,1
	De acuerdo	63	37,5	37,5	47,6
	Totalmente de acuerdo	88	52,4	52,4	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

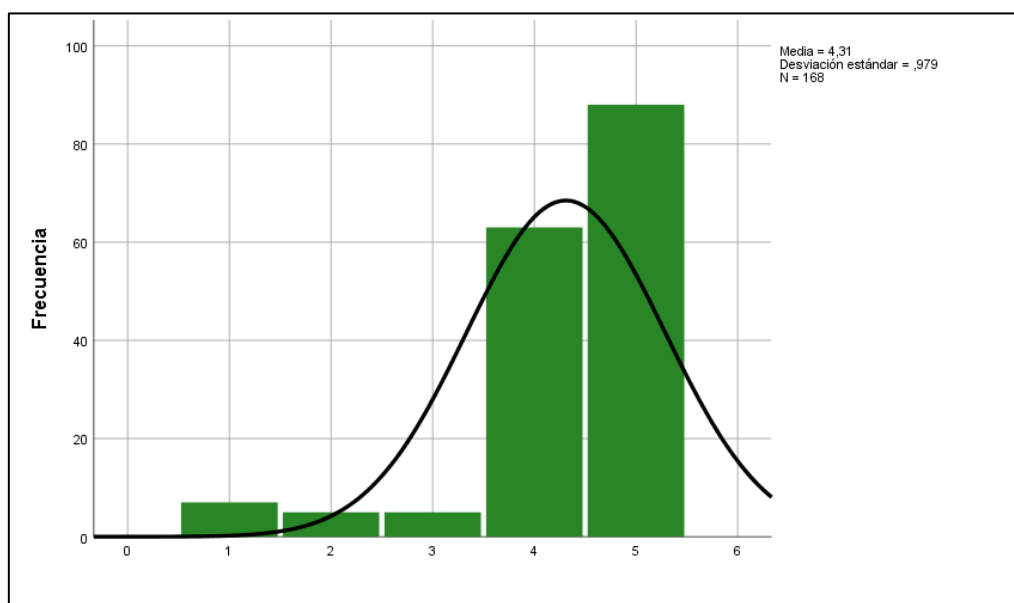


Figura 13 Experiencia por vivir en el país de destino

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la aplicación del cuestionario a 168 estudiantes que participaron en el programa Work & Travel 7 manifiestan estar totalmente de acuerdo, 5 en desacuerdo, 5 parcialmente de acuerdo, 63 de acuerdo y 88 totalmente de acuerdo, además de la figura se percibe que existe una media de 4,31 y una desviación estándar de 0,979, por lo que participar en el programa Work & Travel es una buena inversión.

12.- Cree Ud., ¿Qué la elección del país de destino con el propósito de vivir experiencias académicas nuevas fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?

Tabla16

Elección del país de destino

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	4	2,4	2,4	5,4
	Parcialmente de acuerdo	6	3,6	3,6	8,9
	De acuerdo	64	38,1	38,1	47,0
	Totalmente de acuerdo	89	53,0	53,0	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

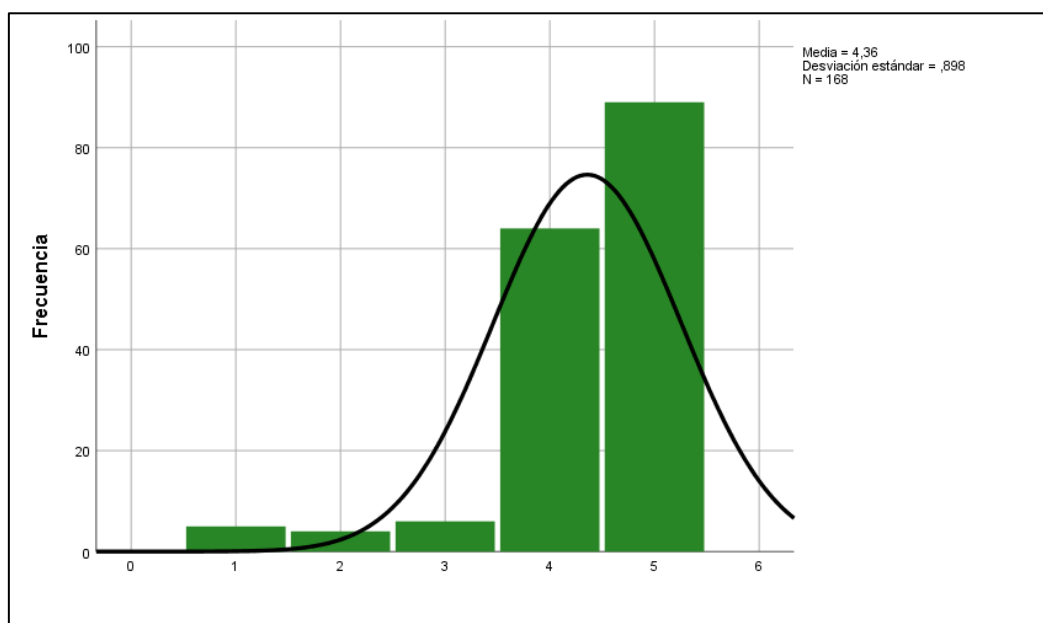


Figura 14 Elección del país de destino

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la aplicación del cuestionario a 168 estudiantes que participaron en el programa Work & Travel 6 manifiestan estar totalmente de acuerdo, 3 en desacuerdo, 9 parcialmente de acuerdo, 63 de acuerdo y 87 totalmente de acuerdo, además de la figura se percibe que existe una media de 4,36 y una desviación estándar de 0,898, por lo que participar en el programa Work & Travel es una buena inversión.

13.- Considera Ud., ¿Qué el deseo de conocer a profundidad la sociedad del país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?

Tabla17

Conocer a profundidad la sociedad del país de destino

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	3,6	3,6	3,6
	En desacuerdo	2	1,2	1,2	4,8
	Parcialmente de acuerdo	9	5,4	5,4	10,1
	De acuerdo	63	37,5	37,5	47,6
	Totalmente de acuerdo	88	52,4	52,4	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

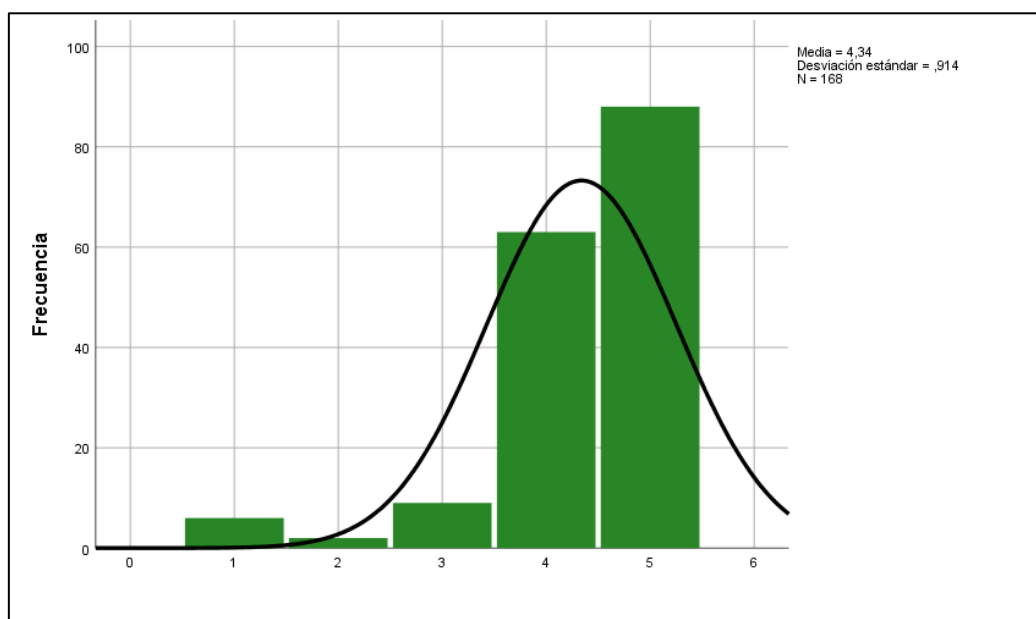


Figura 15 Conocer a profundidad la sociedad del país de destino

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la aplicación del cuestionario a 168 estudiantes que participaron en el programa Work & Travel 6 manifiestan estar totalmente de acuerdo, 3 en desacuerdo, 9 parcialmente de acuerdo, 63 de acuerdo y 87 totalmente de acuerdo, además de la figura se percibe que existe una media de 4,34 y una desviación estándar de 0,914, por lo que participar en el programa Work & Travel es una buena inversión.

4.1.3. Descripción de resultados de la variable y dimensiones

Tabla18

Nivel de las dimensiones de los factores de participación en el programa Work y Travel

Rango	Nivel	Factor económico		Factor motivacional		Factor cultural		Factor educacional		Factor experiencial		Factor social		Factores de participación en el programa Work y Travel	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
47-65	Alto	90	53,6	75	44,6	80	47,6	91	54,2	87	51,8	88	52,4	107	63,7
30-47	Medio	75	44,6	77	45,8	87	51,8	75	44,6	77	45,8	74	44,0	60	35,7
13-30	Bajo	3	1,8	16	9,5	1	,6	2	1,2	4	2,4	6	3,6	1	,6
	Total	168	100,0	168	100,0	168	100,0	168	100,0	168	100,0	168	100,0	168	100,0

Fuente: Elaboración Propia

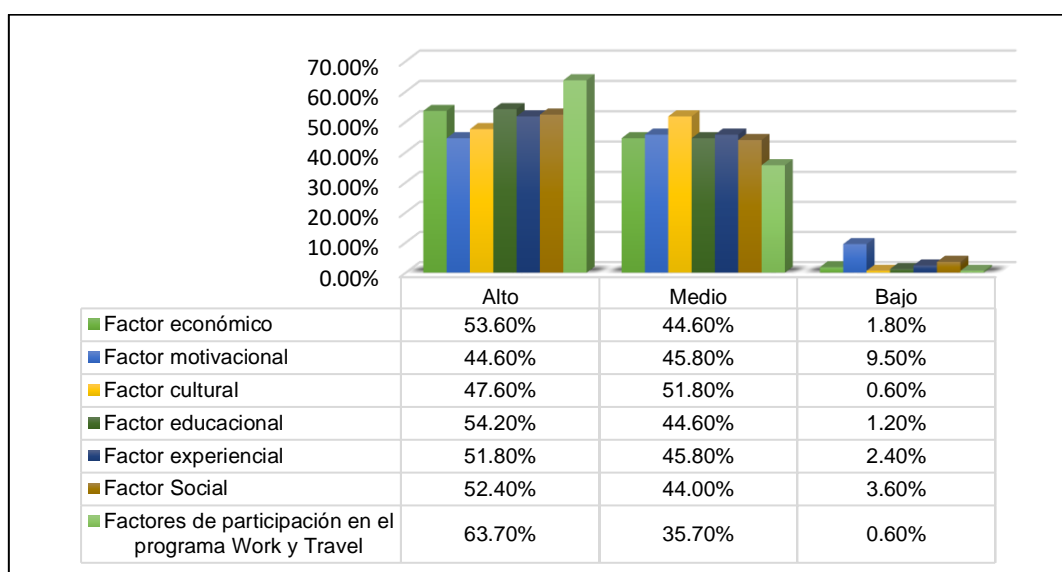


Figura 16 Nivel de los factores de participación en el programa Work y Travel

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Conforme a los resultados se puede evidenciar que existe en el nivel alto 53,60% de la dimensión factor económico, 44,60% de la dimensión factor motivacional, 47,60% de la dimensión factor cultural, 54,20% de la dimensión factor educacional, 51,80% de la dimensión factor experiencial, 52,40% de la dimensión factor social, lo que demuestra que el factor predominante para la participación en el programa Work y Travel fue el factor educacional con un porcentaje de 54,20%.

Tabla19

Factor Económico

Rango	Nivel	Factor económico		Factores de participación en el programa Work y Travel	
		N	%	N	%
47-65	Alto	90	53,6	107	63,7
30-47	Medio	75	44,6	60	35,7
13-30	Bajo	3	1,8	1	,6
	Total	168	100,0	168	100,0

Fuente: Elaboración Propia

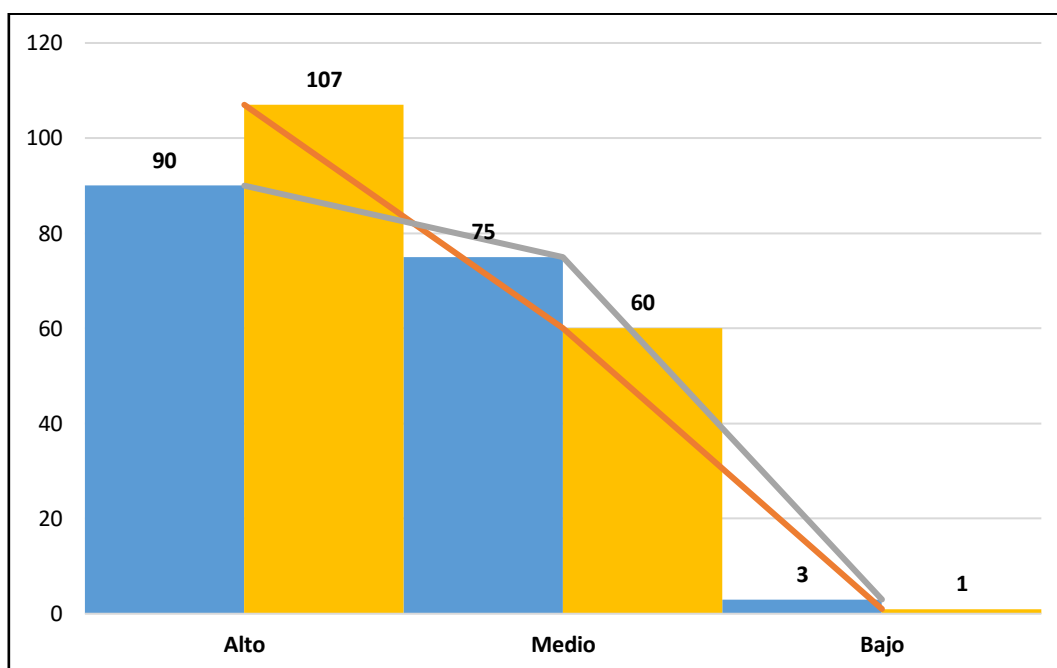


Figura 17 Nivel de Factor Económico

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

según los resultados se demostró que existe en el nivel alto 90 estudiantes en la dimensión factor económico frente a la variable factores de participación en el programa Work y Travel con 107 estudiantes lo que demuestra que el factor económico es un factor determinante con nivel alto para la participación de los estudiantes en el programa Work y Travel.

Tabla20

Factor Motivacional

Rango	Nivel	Factor motivacional		Factores de participación en el programa Work y Travel	
		N	%	N	%
47-65	Alto	75	44,6	107	63,7
30-47	Medio	77	45,8	60	35,7
13-30	Bajo	16	9,5	1	,6
	Total	168	100,0	168	100,0

Fuente: Elaboración Propia

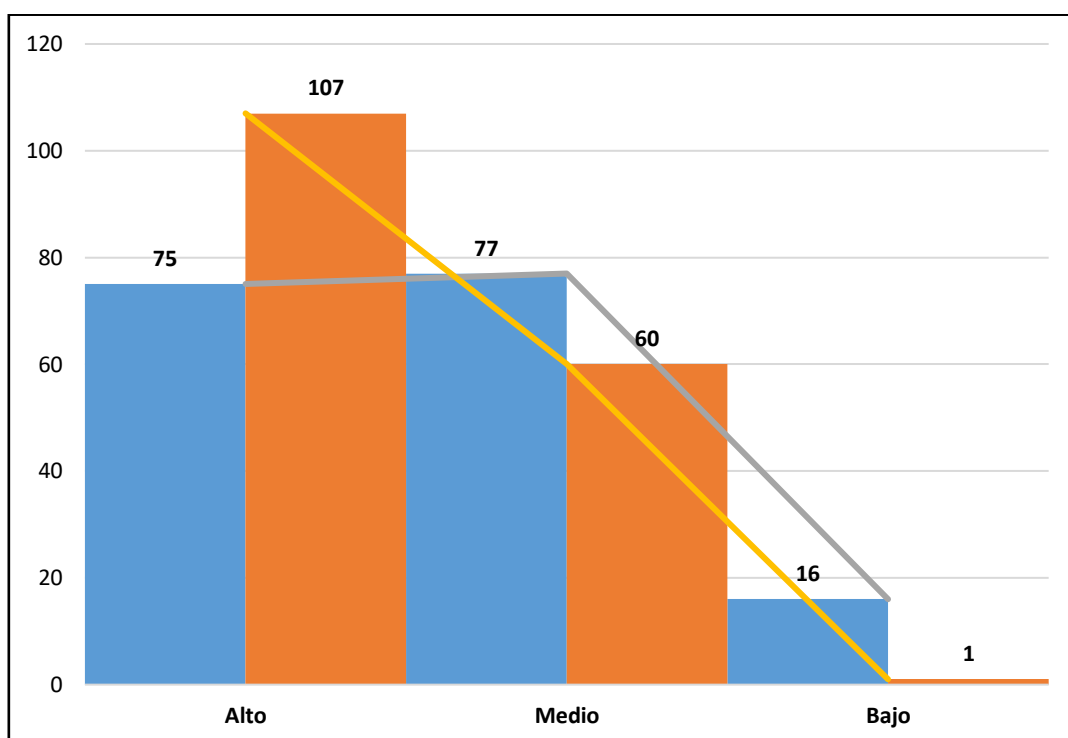


Figura 18 Nivel de Factor Motivacional

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según los resultados se demostró que existe en el nivel alto 75 estudiantes de la dimensión factor motivacional frente a la variable factores de participación en el programa Work y Travel con 107 estudiantes lo que demuestra que el factor motivacional es un factor determinante con nivel medio para la participación de los estudiantes en el programa Work y Travel.

Tabla21

Factor Cultural

Rango	Nivel	Factores de participación en el programa Work y Travel			
		Factor cultural		Factores de participación en el programa Work y Travel	
		N	%	N	%
47-65	Alto	80	47,6	107	63,7
30-47	Medio	87	51,8	60	35,7
13-30	Bajo	1	,6	1	,6
	Total	168	100,0	168	100,0

Fuente: Elaboración Propia

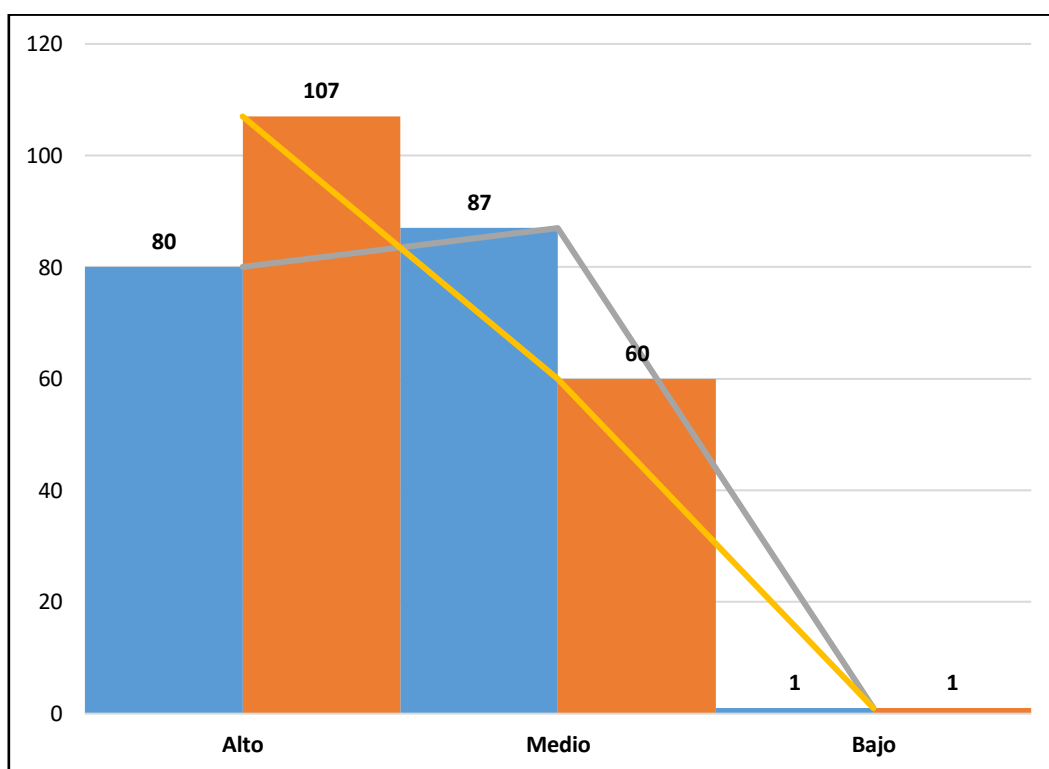


Figura 19 Nivel de Factor Cultural

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según los resultados se demostró que existe en el nivel alto con 80 estudiantes en la dimensión factor cultural frente a la variable factores de participación en el programa Work y Travel con 107 estudiantes lo que demuestra que el factor cultural es un factor determinante para la participación de los estudiantes en el programa Work y Travel.

Tabla22

Factor Educacional

Rango	Nivel	Factor educacional		Factores de participación en el programa Work y Travel	
		N	%	N	%
47-65	Alto	91	54,2	107	63,7
30-47	Medio	75	44,6	60	35,7
13-30	Bajo	2	1,2	1	,6
	Total	168	100,0	168	100,0

Fuente: Elaboración Propia

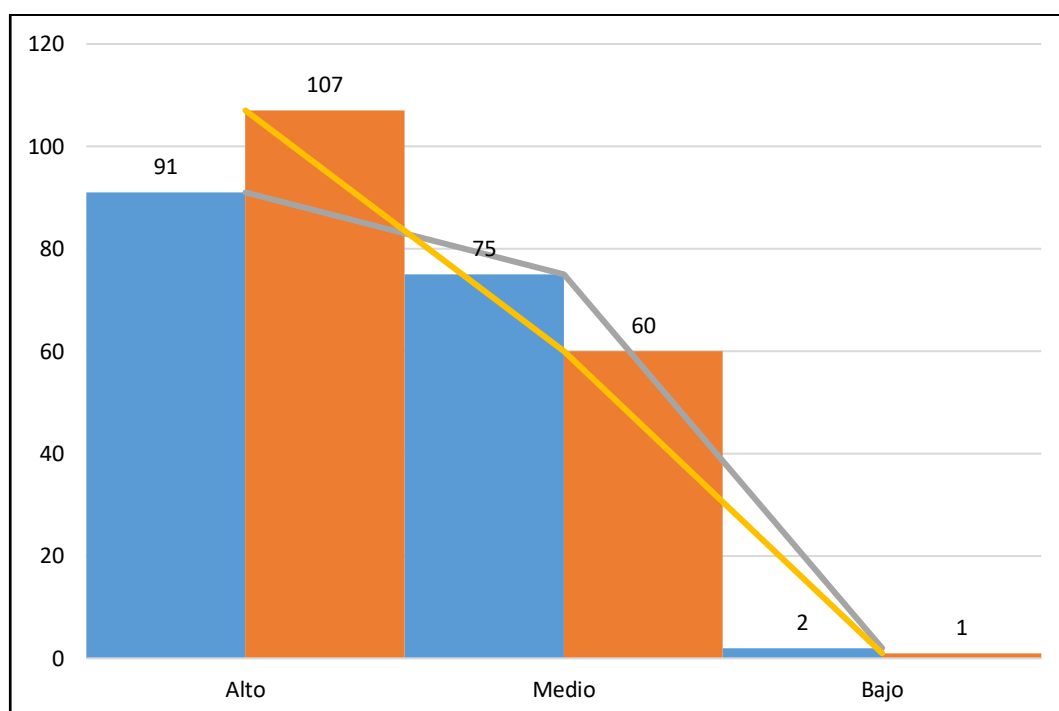


Figura 20 Nivel de Factor Educacional

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según los resultados se demostró que existe en el nivel alto 91 estudiantes de la dimensión factor educacional frente a la variable factores de participación en el programa Work y Travel con 107 estudiantes, lo que demuestra que el factor educacional es un factor determinante con un nivel alto para la participación de los estudiantes en el programa Work y Travel.

Tabla23

Factor Experiencial

Rango	Nivel	Factores de participación en el programa Work y Travel			
		Factor experiencial		y Travel	
		N	%	N	%
47-65	Alto	87	51,8	107	63,7
30-47	Medio	77	45,8	60	35,7
13-30	Bajo	4	2,4	1	,6
	Total	168	100,0	168	100,0

Fuente: Elaboración Propia

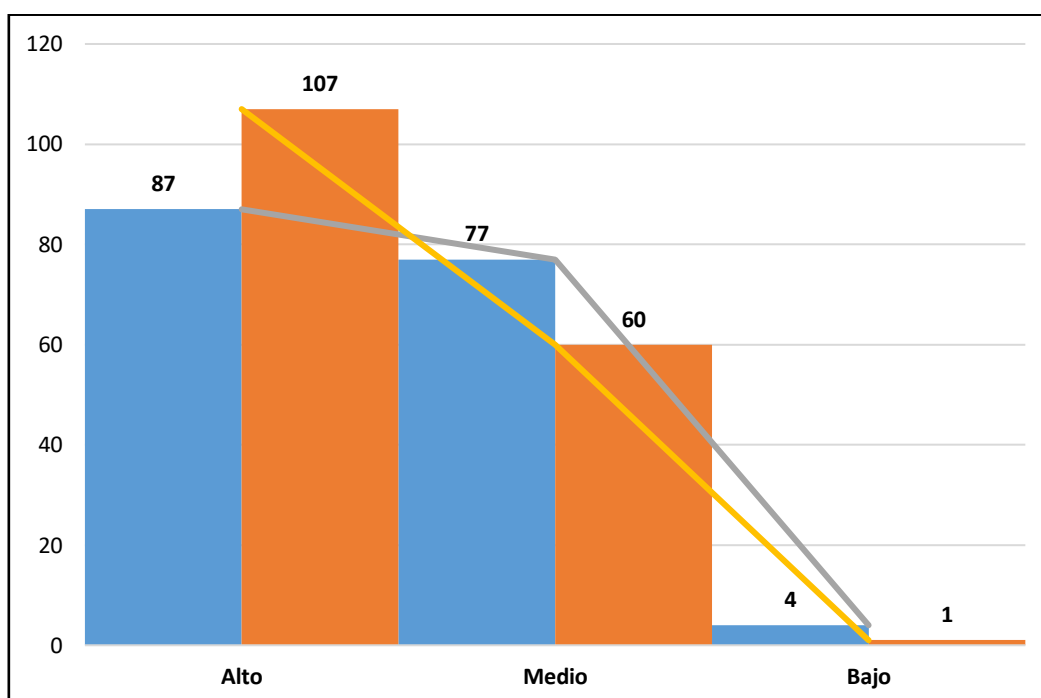


Figura 21 Nivel de Factor Experiencial

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según los resultados se demostró que existe en el nivel alto 87 estudiantes de la dimensión factor experiencial frente a la variable factores de participación en el programa Work y Travel con 107 estudiantes lo que demuestra que el factor experiencial es un factor determinante con nivel alto para la participación de los estudiantes en el programa Work y Travel.

Tabla24

Factor Social

Rango	Nivel	Factor social		Factores de participación en el programa Work y Travel	
		N	%	N	%
47-65	Alto	88	52,4	107	63,7
30-47	Medio	74	44,0	60	35,7
13-30	Bajo	6	3,6	1	,6
	Total	168	100,0	168	100,0

Fuente: Elaboración Propia

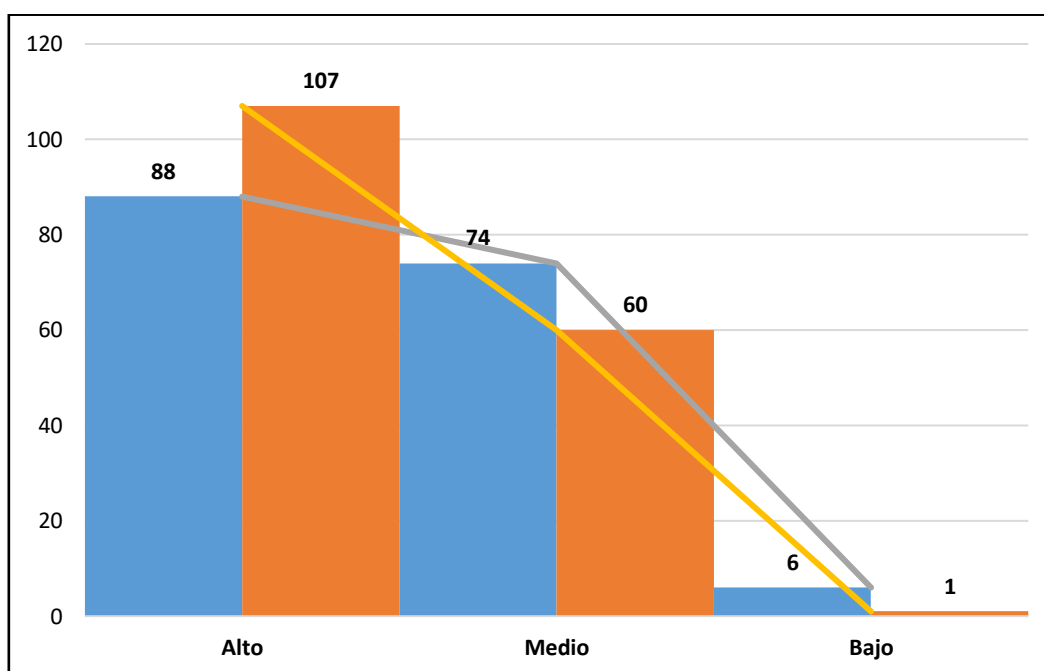


Figura 22 Nivel de Factor Social

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Según los resultados se demostró se evidencia que existe en el nivel alto 88 estudiantes de la dimensión factor social frente a la variable factores de participación en el programa Work y Travel con 107 estudiantes lo que demuestra que el factor social es un factor determinante con nivel alto para la participación de los estudiantes en el programa Work y Travel.

4.2. Discusión

Seguidamente se presenta la discusión sobre los resultados hallados en la investigación con los antecedentes y teorías plasmadas en el marco teórico del estudio.

Referido al objetivo específico1: Establecer si el factor económico es determinante para la participación de los universitarios en el “programa Work & Travel”, habiendo ejecutado el análisis y procesamiento de datos de la aplicación del instrumento a los colaboradores conformado por 168 estudiantes que han participado en el programa Work y Travel, se tuvo por resultados en la dimensión factor económico en el nivel alto 53,57% frente a la variable factores de participación en el programa Work y Travel con 63,7%, lo que demuestra que el factor económico es un factor determinante con nivel alto para la participación de los estudiantes en el programa Work y Travel, coincidiendo con Conceição y Tomazzoni (2015), quienes hallaron por resultados que los factores económicos fueron los principales motivos para realizar el intercambio estudiantil, en vista que en el país de destino lograban percibir ingresos salariales adecuados y esto motivaban a los estudiantes a participar en los programas de intercambios estudiantiles.

Respecto al objetivo específico2: Describir si el factor motivacional es determinante para la participación de los estudiantes en el “programa Work & Travel”, habiendo ejecutado el análisis y procesamiento de datos de la aplicación del instrumento a los colaboradores conformado por 168 estudiantes que han participado en el programa Work y Travel, se tuvo por resultados en la dimensión factor motivacional en el nivel medio 45,83% frente a la variable factores de participación en el programa Work y Travel con 35,7%, lo que demuestra que el factor motivacional es un factor determinante con nivel medio para la participación de los estudiantes en el programa Work y Travel, discrepando con Cristóbal, et al. (2016), quienes en su investigación concluyeron que el 91% de los estudiantes estaban interesados en el intercambio estudiantil, sin embargo la falta de motivación de las empresas dio lugar a que solo solo postularan 9%.

Respecto al objetivo específico3: Establecer si el factor cultural es determinante para la participación de los estudiantes en el “programa Work & Travel”, habiendo ejecutado el análisis y procesamiento de datos de la aplicación del instrumento a los colaboradores conformado por 168 estudiantes que han participado en el programa Work y Travel, se tuvo por resultados en la dimensión factor cultural en el nivel medio con 51,79%, frente a la variable factores de participación en el programa Work y Travel en el nivel alto con 47,62%, lo que demuestra que el factor cultural es un factor determinante con nivel medio para la participación de los estudiantes en el programa Work y Travel, coincidiendo con Zerman (2014), quien halló por resultados que el factor cultural y el aprendizaje del idioma inglés fue determinante para la participación de los estudiantes en el programa Work y Travel.

Referido al objetivo específico 4: Establecer si el factor educacional es determinante para la participación de los estudiantes en el “programa Work & Travel”, habiendo ejecutado el análisis y procesamiento de datos de la aplicación del instrumento a los colaboradores conformado por 168 estudiantes que han participado en el programa Work y Travel, se tuvo por resultados en la dimensión factor educacional en el nivel alto con 54,17% frente a la variable factores de participación en el programa Work y Travel con 63,7%, lo que demuestra que el factor educacional es un factor determinante con un nivel alto para la participación de los estudiantes en el programa Work y Travel, coincidiendo con Aimee (2013), quien también halló por resultados que el factor predominante para la participación de los estudiantes en los intercambios estudiantiles fue el estudio en el extranjero.

Respecto al objetivo específico5: Establecer si el factor experiencial es determinante para la participación de los estudiantes en el “programa Work & Travel”, habiendo ejecutado el análisis y procesamiento de datos de la aplicación del instrumento a los colaboradores conformado por 168 estudiantes que han participado en el “programa Work y Travel”, se tuvo por resultados en la dimensión factor experiencial en el nivel alto con 51,79% frente a la variable factores de participación en el “programa Work y Travel” con 63,7%, lo que demuestra que el factor experiencial es un factor determinante con nivel alto para la participación de los estudiantes en el programa Work y Travel, coincidiendo con Cristóbal, et al.

(2016), quienes hallaron en su investigación que los factores que intervinieron para que los estudiantes decidieran realizar un intercambio es trabajo, estudios, turismo, nuevas experiencias, ampliar contactos, autorrealización.

Respecto al objetivo específico 6: Establecer si el factor social es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el “programa Work & Travel”, habiendo ejecutado el análisis y procesamiento de datos de la aplicación del instrumento a los colaboradores conformado por 168 estudiantes que han participado en el programa Work y Travel, se tuvo por resultados que en la dimensión factor social en el nivel alto con 52,38% frente a la variable factores de participación en el programa Work y Travel con 63,7%, lo que demuestra que el factor social es un factor determinante con nivel alto para la participación de los estudiantes en el programa Work y Travel, coincidiendo con Cristóbal, et al. (2016), quienes hallaron por resultados un nivel alto de estudiantes tuvieron intereses de ampliar sus relaciones sociales, conocer personas de otros países.

Referido al objetivo general: Delimitar los factores que determinan que los estudiantes universitarios participen en el “programa Work & Travel”, habiendo ejecutado el análisis y procesamiento de datos de la aplicación del instrumento a los colaboradores conformado por 168 estudiantes que han participado en el programa Work y Travel, se tuvo por resultados que los factores determinantes con nivel alto fueron el factor educacional con 54,2%, seguido del factor económico con 53,6%, el factor social con 52,4% y el factor experiencial, estos factores determinaron la participación de los estudiantes en el programa Work y Travel. Estableciéndose que existe una relación entre ambas variables autoestima y resiliencia. Coincide con los estudiosos Conceição y Tomazzoni (2015) quienes hallaron por resultados que los factores determinantes para la participación de los estudiantes fueron las ganancias financieras, vivir nuevas experiencias, conocer nuevas culturas, realizar una especialización en el idioma del país de destino, en la misma se coincide con Cristóbal, et al. (2016), quienes hallaron 7 factores determinantes para el intercambio estudiantil dentro de ello se encuentra nuevas experiencias, trabajo, turismo, autorrealización, estudios, por último se coincide con Tomazzoni y De Oliveira (2013), quienes hallaron por resultados que los motivos

que determinaron la participación de los estudiantes en el intercambio estudiantil fue la oportunidad de conocer personas, diferentes culturas y nuevos lugares.

V. CONCLUSIONES

Concerniente al objetivo específico 1, se obtuvo en el nivel alto de la dimensión factor económico un porcentaje de 53,60%, concluyendo que el factor económico fue determinante para la intervención de los estudiantes en el programa Work & Travel.

Respecto al objetivo específico 2, se obtuvo en el nivel alto de la dimensión factor motivación un porcentaje de 44,60%, por lo que se concluye que el factor motivacional fue determinante para la colaboración de los estudiantes en el programa Work & Travel.

Sobre el objetivo específico 3, se obtuvo por resultado en el nivel alto de la dimensión factor cultural un porcentaje de 47,60%, por lo que se concluye que el factor cultural fue determinante para la participación de los estudiantes en el programa Work & Travel.

Con relación al objetivo específico 4, se obtuvo por resultados en el nivel alto de la dimensión factor educacional un porcentaje de 54,20%, por lo que se concluye que el factor educacional fue determinante para la colaboración de los estudiantes en el programa Work & Travel.

Relativamente con el objetivo específico 5, se obtuvo por resultados en el nivel alto de la dimensión factor experiencial un porcentaje de 51,80%, por lo que se concluye que el factor experimental fue determinante para la cooperación de los estudiantes en el programa Work & Travel.

Concerniente con el objetivo específico 6, se obtuvo por resultados en el nivel alto de la dimensión factor social un porcentaje de 52,40%, por lo que se concluye que el factor social fue determinante para la colaboración de los estudiantes en el programa Work & Travel.

Referido al objetivo general se obtuvo por resultados en el nivel alto de las dimensiones factores económicos con un porcentaje de 53,60%, factor motivacional 44,60%, factor cultural 47,60%, factor educacional 54,20%, factor social 51,80%, y en el factor experimental 52,40%, por lo que se concluye que los

factores determinantes para la colaboración de los estudiantes en el programa Work & Travel, fueron el factor económico, motivacional, cultural, educacional, social y experiencial.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda respecto al objetivo específico 1 que los programas de intercambio estudiantil deberán ser accesibles o financiadas de acuerdo a la capacidad económica de los participantes.

Referido al objetivo específico 2 se recomienda que las personas dedicadas a los programas de intercambio estudiantil deberán implementar charlas motivacionales de los beneficios que genera el realizar los intercambios estudiantiles a los interesados en los programas de Work y Travel.

Con relación al objetivo específico 3 se recomienda a los programas de intercambio estudiantil realizar convenios auspiciados por el estado peruano, con otros países a fin de ofrecer programas de Work y Travel en Perú.

Respecto al objetivo específico 4 se recomienda a las autoridades de las instituciones de nivel superior tanto privada como pública realizar convenios internacionales con el propósito de beneficiar a sus estudiantes destacados con becas de intercambio estudiantil y laboral en el país de destino.

Concerniente al objetivo específico 5 se recomienda a las autoridades de las instituciones de nivel superior tanto privada como pública realizar convenios internacionales con el propósito de que sus tres primeros estudiantes destacados sean los beneficiarios a través de los intercambios estudiantiles a la especialización en el idioma del país de destino, además de ello a un puesto laboral que puede mantener al estudiante.

Respecto al objetivo específico 6 se recomienda desarrollar intercambios estudiantiles tomando en consideración el idioma de dominio o conocimiento que tenga el estudiante respecto al país de destino y origen.

Finalmente respecto al objetivo general del estudio se recomienda que las universidades implementen y realicen convenios con universidades extranjeras e instituciones a fin de que los estudiantes que ocupen los tres primeros puestos puedan acceder de manera directa a los programas de intercambio estudiantil.

REFERENCIAS

- Aimee, A. (2013). From the Great State to the Great Beyond: A Case Study of How the Study Abroad Experience Prepares Accounting Students to Work in a Global Economy. (Tesis para optar el título de Doctor of Education. Universidad ST. Thomas). Estados Unidos. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1373379541/209C34EDE39942A9PQ/1?accountid=37408>
- Alzua, A. (2000). Reflexiones sobre turismo y jóvenes en Gipuzkoa 2000. Donostia: Diputación Foral de Gipuzkoa.
- Andrade, S. (2005). Diccionario de Economía. 3era ed. Editorial Andrade. Pág. 257.
- Arellano, R. (2002). Comportamiento del consumidor: Enfoque América Latina. MC Graw Hill. México.
- Burns, J. (1978). *Leadership*. New York, Haper et Row.
- Brinnitzer, E. (2002). Yo me aburro, tú me aburres, todo me aburre. Recuperado de www.efdeportes.com/efd52/aburro.htm
- Castillo Arredondo, M. I., Rodríguez Zapatero, M. I., & López-Guzmán, T. (2017). El importante papel del estudiante universitario internacional como motor para el fomento y desarrollo del turismo educativo internacional, como modalidad dentro del turismo idiomático. *Pasos*, 471-480.
- Conceição J. y Tomazzoni E. (2015). O programa summer Work & Travel, as motivações e as visões dos participantes brasileiros sobre intercâmbio nos Estados Unidos. Vol. 8, No. 18, junio de 2015. Pg. 26. Recuperado de <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=11&sid=8a214569-c542-433d-8b82-b6919b22f7b8%40sessionmgr4010>
- Chiavenato, I. (2009). Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. 2da ed. México.
- Cultura, S.A.C. (1999). Diccionario de Marketing. España.

Chomsky, N. (1980). *Rules and Representations*. New York: Colombia University Press.

Center for Immigration Studies (CIS). Recuperado de <https://cis.org/Camarota/Wage-Data-Shows-No-Labor-Shortage-H2B-Occupations>

Cristóbal Fernández , R., Carreño Chavarría, M. V., Cea Valencia, J., Santander Astorga, P., & Yáñez Martínez, D. (2016). Motivaciones de intercambio en estudiantes universitarios. *Revista Global de Negocios*, 4(4), 1-10. Recuperado el 24 de setiembre de 2020, de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2670192

Decreto Legislativo N°1350. (2017). Recuperado de <http://busquedas.elperuano.com.pe/normaslegales/decreto-legislativo-de-migraciones-decreto-legislativo-n-1350-1471551-2/>

Diccionario de la real academia española. (2001). Diccionario de lengua española (22.ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?w=diccionario>

Espitia S. y Aguilera P. (2012). Investigación de mercados para los estudiantes universitarios interesados en aprender inglés como segunda lengua a través de intercambios culturales. (Tesis de Doctorado. Pontificia Universidad Javeriana). Bogotá. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/19694/EspitiaSoniaKatherine2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

EurekaFacts, LLC. (2017). Summer Work and Travel (SWT) Program Review. Certificado por ISO 20252. Recuperado de <https://www.eurekafacts.com/phocadownload/SWT%20Impact%20Evaluation%20Final%20Report.pdf>

Exchange Visitor Program- US Department of State. Recuperado de <https://j1visa.state.gov/basics/facts-and-figures/>

Exchange Students Abroad Perú. Recuperado de <http://www.esaperu.com/inicio/#USA2>

Fernández Robin, C., Carreño Chavarría, M. V., Cea Valencia, J., Santander Astorga, P., & Yáñez Martínez, D. (2016). Motivaciones de intercambio en estudiantes universitarios. *Revista Global de Negocios*, 4(4), 1-10. Recuperado el 12 de setiembre de 2020, de www.theIBFR.com

Fisher, L y Espejo, J (2011). *Mercadotecnia*, 4ta ed. México, DF. Recuperado **de** http://www.academia.edu/18897949/Libro_Mercadotecnia_Laura_Fischer_y_Jorge_Espejo

Gómez, Boni, Fernández y Martínez. (2010). Impacto de la experiencia migratoria en los estudiantes latinoamericanos de la UPV. Un análisis desde el enfoque de las capacidades y el codesarrollo. (10ª ed.). Universidad Politécnica de Valencia. España. Recuperado de <http://www.upv.es/upl/U0566457.pdf>

Gorodisch, M. (2013). 60 opciones para invertir en pesos y ahorrar en dólares estrategias para ganarle a la inflación. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=lb4RAAAAQBAJ&pg=PT18&dq=programa+work+and+travel&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiWr4GQoI_WAhUjxYMKHYiPAiMQ6AEILDAB#v=onepage&q=programa%20work%20and%20travel&f=false

Greg, R y Wilson, J. (2004). *The international student market: Travelstyle motivations, and activities*. *Tourism Review International*, vol. 8 n, 2 pp. 57-67. Recuperado de https://www.academia.edu/1436682/The_International_Student_Travel_Market_Travel_style_Motivations_and_Activities?auto=download

Hoffmann, T. (1999). *The meaning of competency*. *Journal of European Industrial Training*, Vol. 23, Num. 6 pp.27-285.

Heidegger, M. (1993) "La pregunta por la técnica" en Jorge Acevedo (ed.) *Ciencia y técnica*. Santiago de Chile, Editorial Universitaria.

- Hernández, Fernández y Baptista (2010). Metodología de la investigación. (5. ed.). México.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta edición ed.). México, D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 11 de setiembre de 2020, de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hoffman, C. (2007). Principios de Marketing y sus mejores Prácticas. México. Editorial Thompson.
- Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica. Barcelona, Piados. Pp. 11.
- Knowles S., Holton F., Swanson A. (2001). Andragogía, El Aprendizaje de los Adultos. Ed. Oxford, México.
- La American Marketing Asociation (1995). Dictionary of Marketing Terms. Recuperdo de <https://www.ama.org/resources/Pages/Dictionary.aspx>
- Lindsey, E. (1990). Study abroad and values development in social work students. Vol. 41, No. 2, enero 1990. Pg. 229 - 249. Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=13&sid=7427b6b8-2285-45e5-a32c-d4179ff2dfa0%40sessionmgr4006&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZI#db=ehh&AN=17461144>
- López M. (2010). El intercambio estudiantil como recurso promotor del desarrollo humano. (Tesis de Maestra en Desarrollo Humano. Universidad Ibero Americana). México. Recuperado de <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/015328/015328.pdf>
- Lucht. L. (2012). Beyond Bologna and Bolaschak: Work & Travel U.S.A. as a Context for Student Agency in Kazakhstan's Internationalization of Higher

Education. (Tesis para optar el grado de Master of Arts in International Studies: Russia, Eastern Europa, and Central Asia, University of Washington) Estados Unidos. Recuperado de <file:///C:/Users/usuario/Desktop/tesis/tesis%20dulce/paginas/Beyond%20Bologna%20and%20Bolashak%20Work%20and%20Travel%20USA.pdf>

Lelelden, J. (1992). *Tiempo libre y tiempo para uno mismo. Un reto educativo y cultural.* Madrid, Narcea.

Maslow, A. (1994). *Motivación y personalidad.* 2da ed. España, Madrid. Recuperado de http://www.academia.edu/21608771/ABRAHAM_MASLOW_-_MOTIVACION_Y_PERSONALIDAD

Melich, J. (2002). *Experiencia en Filosofía de la finitud,* Barcelona, Herder 2002, pag. 60

Norris C. Clement y John C. (1973). *Economía: Enfoque América Latina.* Libros McGraw-Hill, Pág. 13

Obulien, N. (2006). *Why we need European Cultural Policies.* Amsterdam: European Cultural Foundation.

Overseas Perú. Recuperado de <http://www.overseasperu.com/nosotros.html>

Organización Mundial Del Turismo (1998): *Introducción al turismo.* Madrid: OMT.

Organización Mundial Del Turismo (2001): *Referencias básicas sobre estadísticas de turismo.* Madrid: OMT.

Organización Mundial Del Turismo (1994): *ecomendaciones sobre estadísticas del turismo.* Nueva York: Naciones Unidas.

Pérez Rivero, C. A., Fernández de Arroyabe, J. C., & Ubierna Gómez, F. (2016). El desarrollo de la motivación emprendedora en estudiantes de turismo. Un análisis comparado entre alumnos de grado y postgrado. *Esic Market*

Economics and Business Journal, 47(1), 67-93. doi:DOI:
10.7200/esicm.153.0471.2e

Philip, Camara, Grande y Cruz (2000). Dirección de Marketing. Editorial Pentice Hall, Madrid, España.

Reardon, M. (2015). Administrative relationships, agency theory, and the summer work Travel program: 2012-2013. (Tesis para optar el grado de Doctor of Philosophy Policy Studies, Clemson University). Estados Unidos. Recuperado de http://tigerprints.clemson.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2511&context=all_dissertations

Robbis, S (1999). Comportamiento Organizacional: Teoría y Práctica. 7ta Ed, 5ta Ed. Prentice – Hall Hispanoamericana, S.A. México.

Robbins, L (1944). Ensayo sobre la naturaleza y significación de la ciencia económica, Fondo de Cultura Económica, México.

Rodríguez, C.; Lorenzo, O.; Herrera, L. (2005). Teoría y Práctica del Análisis de Datos Cualitativos. Proceso general y criterios de calidad, Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma de Tamaulipas, México, pp. 133-154. Recuperado de https://www.ucursos.cl/medicina/2010/1/TOMETI24/1/material_docente/.

Sebben, A. (2007). *Intercâmbio cultural: para entender e se apaixonar*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=HDYtCgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Sexton, W. (1977). Teorías de la Organizacional, México, Editorial Trillas. P.162.

Soto Parrado, R. (2017). *¿Por qué viajan los estudiantes universitarios españoles a europa? programa erasmus+, motivaciones y repercusión*. Tesis Doctoral, León, España. Recuperado el 24 de setiembre de 2020, de

<https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/7129/Soto%20Parrado%20c%20Raquel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Stoner, Freeman, y Gilbert (1996). *Administración – 6ta Ed.* Editorial Pearson.p.517. México. Recuperado de <https://www.docdroid.net/qTdJwnK/administracion-6ta-edicion-j-a-f-stoner-r-e-freeman-d-r-gilbert-jr-bypriale-fl.pdf#page=476>

Stanton, Etzel, Walker. (2007). *Fundamentos de Marketing.* México, DF. Recuperado de <https://mercadeo1marthasandino.files.wordpress.com/2015/02/fundamentos-de-marketing-stanton-14edi.pdf>

Strebler, M. (1997). *Soft skills and hard questions.* *People management*, 3, 20-24.

Tamayo y Tamayo, Mario. (1997). *El Proceso de la Investigación científica.* Editorial Limusa S.A. México.

Tomazzoni E. De Oliveira C. (2013). Turismo de intercâmbio: perfis dos intercambistas, motivações e contribuições da experiência internacional. Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=12&sid=51866d3a-1177-4c82-ac1b-60470d932296%40sessionmgr4010>

Ulloa C. (2009). Análisis del mercado como punto de partida para la creación de una agencia de intercambio cultural Work & Travel, en la ciudad de Bogotá, D.C. (Tesis para optar el título de Administradora de Empresa, Universidad De la Salle). Bogotá. Recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3100/T11.09%20U4a.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

U.S. Government Publishing Office (GPO). Recuperado de <https://www.gpo.gov/>

Universal Student Exchange. Recuperado de <https://peru.workuse.com/quienes-somos-use/>

Vázquez, L. K. (2017). internacionalización universitaria e intercambio estudiantil: conceptos y tendencias. *Revista ciencias de la documentación*, 1-30.

World Tourism Organization (2008): Youth Travel Matters: understanding the global phenomenon of youth Travel. Madrid: WTO.

Zerman, S. (2014). The Impacts of Study Abroad Opportunities on International Students. (Tesis para optar el grado de Master of Science in Hospitality and Tourism Management, Rochester Institute of Technology) Estados Unidos, Rochester, NY. Recuperado de *file:///C:/Users/usuario/Desktop/tesis/tesis%20dulce/paginas/The%20Impacts%20of%20Study%20Abroad%20Opportunities%20on%20International%20Studen%20(1).pdf*

Zabalsa, M.A. (1991). Fundamentos de la Didáctica y del conocimiento didáctico. En A. Medina y M.L. Sevillano (coord.): El currículo Fundamentación, Diseño, Desarrollo y Educación. Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, España.

ANEXOS

Anexo1: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Variables	Metodología
Problema general	Objetivo general	Factores de participación en el programa Work & Travel	Enfoque Cuantitativo
¿Cuáles son los factores que determinan que los estudiantes universitarios participen en el programa Work & Travel?	Delimitar los factores que determinan que los estudiantes universitarios participen en el programa Work & Travel.	Dimensiones Económico - Inversión - Dinero Extra - Precio	Tipo de investigación No experimental Diseño de investigación Transversal de tipo descriptivo y explicativo
Problemas específicos	Objetivos específicos	Motivacional - Motivación de la empresa Cultural - Intercambio cultural - Turismo Experiencial Educacional - Idioma - Trabajo - vivencial Experiencial	Población Conformado por 300 estudiantes quienes han participado en el programa Work & Travel. Muestra Conformado por 168 estudiantes que han participado en el programa Work & Travel. Técnica de recolección de datos
1. ¿El factor económico es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel?	1. Establecer si el factor económico es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel.		
2. ¿El factor motivacional es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel?	2. Describir si el factor motivacional es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel.		

3. ¿El factor cultural es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel?	3. Establecer si el factor cultural es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel.	- Experiencias vividas - Elección de país de destino	Encuesta Instrumento de recolección de datos
4. ¿El factor educacional es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel?	4. Establecer si el factor educacional es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel.	Social - Conocimiento de nuevas sociedades	Cuestionario Análisis y procesamiento de datos
5. ¿El factor experiencial es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel?	5. Establecer si el factor experiencial es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel.		El análisis y procesamiento de datos se realizará a través del programa estadístico SPSS 26.
6. ¿El factor social es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel?	6. Establecer si el factor social es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel.		

Fuente: Elaboración Propia

Anexo2: Operacionalización de variables

Tabla25

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala/nivel y rango	
Factores que determinan la participación de estudiantes universitarios	Gorodisch (2013). Sostuvo que los factores determinantes para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel son los factores económicos, motivacionales, culturales, educacionales, experienciales y sociales, luego a esta conclusión después de desarrollar una minuciosa revisión bibliográfica en diversas fuentes.	Son las circunstancias que influye en el estudiante respecto a la realización de los intercambios estudiantiles.	Económico	Inversión de la participación	1.- Considera Ud., ¿Qué participar en el programa Work & Travel es una buena inversión?	Escala: Ordinal Nivel y rango: Alto 47-65 Medio 30-47 Bajo 13-30	
				Obtención de ingresos	2.- Cree Ud., ¿El ganarse un dinero extra fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?		
				Costo de inversión de participación	3.- Según Ud., ¿El precio del programa fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?		
			Motivacional	Motivación de la empresa representante	4.- Considera Ud., ¿Que la motivación por parte de los encargados del programa del país de origen fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?		
			Cultural	Intercambio cultural	5.- Según Ud., ¿Conocer el turismo de otros países fue motivo determinante para su participación en el programa Work & Travel?		
					6.- Cree Ud., ¿El intercambio de cultural con otras estudiantes del país de destino ha sido determinante para su participación en el programa Work & Travel?		
				Turismo Experiencial	7.- Considera Ud., ¿Qué el querer desarrollar un turismo experiencial en el país de destino han sido determinantes para su participación en el programa Work & Travel?		
			Educativa	Mejora de idioma	8.- Según Ud., ¿La especialización en el idioma del país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?		
					Lugar de elección		9.- Cree Ud., ¿Qué el deseo de trabajar en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?
					Expectativa de residencia		10.- Según Ud., ¿El deseo de vivir en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?
			Experiencial	Experiencias vividas	11.- Según Ud., ¿La experiencia por vivir en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?		
					Elección de país de destino		12.- Cree Ud., ¿Qué la elección del país de destino con el propósito de vivir experiencias académicas nuevas fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?
			Social	Conocimiento de nuevas sociedades	13.- Considera Ud., ¿Qué el deseo de conocer a profundidad la sociedad del país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?		

Fuente: Elaboración Propia

Anexo3: Instrumento

CUESTIONARIO

Título: Factores que determinan la participación de estudiantes universitarios en el programa Work & Travel.

Lugar: _____ Fecha: _____

Datos Generales:

Edad: _____ Sexo: _____

Como parte de mi tesis en la Universidad Cesar Vallejo, estoy realizando una investigación acerca de los "Factores que determinan la participación de estudiantes universitarios en el programa Work & Travel, que consiste en el desarrollo de un cuestionario que no tardará más de cinco minutos en completarla, esta información será de gran valor para el desarrollo de mi investigación.

Los datos que en ella se consignan se tratarán de forma anónima

Por favor marcar con una (X) la alternativa que corresponda con su opinión aplicando la siguiente valoración:

1= Totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= Parcialmente de acuerdo, 4= De acuerdo y 5= Totalmente de acuerdo.

Nº	PREGUNTA	1	2	3	4	5
Factores de participación en el programa Work & Travel						
Económico						
1	Considera Ud., ¿Qué participar en el programa Work & Travel es una buena inversión?					
2	Cree Ud., ¿El ganarse un dinero extra fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?					
3	Según Ud., ¿El precio del programa fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?					
Motivacional						
4	Considera Ud., ¿Que la motivación por parte de los encargados del programa del país de origen fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?					
Cultural						

5	Según Ud., ¿Conocer el turismo de otros países fue motivo determinante para su participación en el programa Work & Travel?					
6	Cree Ud., ¿El intercambio de cultural con otras estudiantes del país de destino ha sido determinante para su participación en el programa Work & Travel?					
7	Considera Ud., ¿Qué el querer desarrollar un turismo experiencial en el país de destino han sido determinantes para su participación en el programa Work & Travel?					
Educacional						
8	Según Ud., ¿La especialización en el idioma del país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?					
9	Cree Ud., ¿Qué el deseo de trabajar en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?					
10	Según Ud., ¿El deseo de vivir en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?					
Experiencial						
11	Según Ud., ¿La experiencia por vivir en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?					
12	Cree Ud., ¿Qué la elección del país de destino con el propósito de vivir experiencias académicas nuevas fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?					
Social						
13	Considera Ud., ¿Qué el deseo de conocer a profundidad la sociedad del país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?					

Anexo4: validación de instrumento

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 30 de setiembre de 2020.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Zoila Verónica.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Docente UCV.

Título de Investigación: Factores que determinan la participación de estudiantes universitarios en el Programa Work & Travel	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES y APELLIDOS	Dulce Alexandra Villantoy De la Cruz
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista <input type="checkbox"/> Cuestionario <input checked="" type="checkbox"/>
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Delimitar los factores que determinan que los estudiantes universitarios participen en el programa Work & Travel.
	ESPECÍFICOS 1. Establecer si el factor económico es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel. 2. Describir si el factor motivacional es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel. 3. Establecer si el factor cultural es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel. 4. Establecer si el factor educacional es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel. 5. Establecer si el factor experiencial es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel.

	6. Establecer si el factor social es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel.
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.</p>	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 13 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura. Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
PREGUNTAS	OPINIÓN
1. Considera Ud., ¿Qué participar en el programa Work & Travel es una buena inversión?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. Cree Ud., ¿El ganarse un dinero extra fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. Según Ud., ¿El precio del programa fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. Considera Ud., ¿Que la motivación por parte de los encargados del programa del país de origen fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. Según Ud., ¿Conocer el turismo de otros países fue motivo determinante para su	TA(x) TD()

participación en el programa Work & Travel?	SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. Cree Ud., ¿El intercambio de cultural con otras estudiantes del país de destino ha sido determinante para su participación en el programa Work & Travel?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. Considera Ud., ¿Qué el querer desarrollas un turismo experiencial en el país de destino han sido determinantes para su participación en el programa Work & Travel?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. Según Ud., ¿La especialización en el idioma del país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
9. Cree Ud., ¿Qué el deseo de trabajar en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
10. Según Ud., ¿El deseo de vivir en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
11. Según Ud., ¿La experiencia por vivir en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>12. Cree Ud., ¿Qué la elección del país de destino con el propósito de vivir experiencias académicas nuevas fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?</p>	<p>TA(x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. Considera Ud., ¿Qué el deseo de conocer a profundidad la sociedad del país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?</p>	<p>TA(x) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA ____13____ N° TD _____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	




FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 27 de setiembre del 2020.

Apellido y nombres del experto: Stacy Solano Lavado

DNI: 09911082

Teléfono: 993603755

Título/grados: MG. En Marketing Turístico y Hotelero

Cargo e institución en que labora: DOCENTE - UNMSM

Título de Investigación: Factores que determinan la participación de estudiantes universitarios en el Programa Work & Travel.	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES y APELLIDOS	Dulce Alexandra Villantoy De la Cruz
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista <input type="checkbox"/> Cuestionario <input checked="" type="checkbox"/>
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Delimitar los factores que determinan que los estudiantes universitarios participen en el programa Work & Travel.
	ESPECÍFICOS <ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer si el factor económico es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel. 2. Describir si el factor motivacional es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel. 3. Establecer si el factor cultural es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel. 4. Establecer si el factor educacional es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel. 5. Establecer si el factor experiencial es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel. 6. Establecer si el factor social es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel.

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 13 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura. Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
PREGUNTAS	OPINIÓN
1. Considera Ud., ¿Qué participar en el programa Work & Travel es una buena inversión?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. Cree Ud., ¿El ganarse un dinero extra fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. Según Ud., ¿El precio del programa fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. Considera Ud., ¿Que la motivación por parte de los encargados del programa del país de origen fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. Según Ud., ¿Conocer el turismo de otros países fue motivo determinante para su participación en el programa Work & Travel?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>6. Cree Ud., ¿El intercambio de cultural con otras estudiantes del país de destino ha sido determinante para su participación en el programa Work & Travel?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. Considera Ud., ¿Qué el querer desarrollas un turismo experiencial en el país de destino han sido determinantes para su participación en el programa Work & Travel?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. Según Ud., ¿La especialización en el idioma del país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. Cree Ud., ¿Qué el deseo de trabajar en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. Según Ud., ¿El deseo de vivir en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. Según Ud., ¿La experiencia por vivir en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. Cree Ud., ¿Qué la elección del país de destino con el propósito de vivir experiencias académicas nuevas fue</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

determinante para su participación en el programa Work & Travel?	
13. Considera Ud., ¿Qué el deseo de conocer a profundidad la sociedad del país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

4. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA 13 N° TD _____
5. COMENTARIO GENERALES	
6. OBSERVACIONES	

STACY SOLANO

FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 30 de setiembre del 2020.

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarias Carlos

DNI: 10139218

Teléfono: 997050409

Título/grados: Magister en Administración

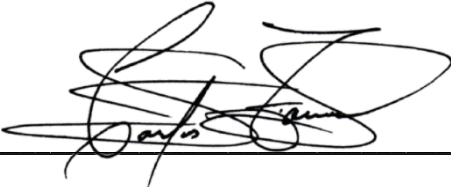
Cargo e institución en que labora: Responsable UI ATH – Universidad Cesar Vallejo

Título de Investigación: Factores que determinan la participación de estudiantes universitarios en el Programa Work & Travel	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES y APELLIDOS	Dulce Alexandra Villantoy De la Cruz
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista <input type="checkbox"/> Cuestionario <input checked="" type="checkbox"/>
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Delimitar los factores que determinan que los estudiantes universitarios participen en el programa Work & Travel.
	ESPECÍFICOS <ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer si el factor económico es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel. 2. Describir si el factor motivacional es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel. 3. Establecer si el factor cultural es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel. 4. Establecer si el factor educacional es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel. 5. Establecer si el factor experiencial es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel. 6. Establecer si el factor social es determinante para la participación de los estudiantes universitarios en el programa Work & Travel.

<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.</p>	
<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 18 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura. Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>
<p>PREGUNTAS</p>	<p>OPINIÓN</p>
<p>1. Participar en el programa Work & Travel es una buena inversión.</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. El ganarse un dinero extra fue determinante para su participación en el programa Work & Travel.</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. El precio del programa fue determinante para su participación en el programa Work & Travel.</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. La motivación por parte de los encargados del programa del país de origen fue determinante para su participación en el programa Work & Travel.</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. El intercambio cultural con otros países motivo su participación en el programa Work & Travel.</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: Mejore Ítem, relacionándolo con el indicador</p>
<p>6. Conocer el turismo de otros países fue motivo determinante para su participación en el programa Work & Travel.</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

7. El intercambio de Cultura con otros estudiantes del país de destino ha sido determinante para su participación en el programa Work & Travel.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. El querer desarrollar un turismo experiencial en el país de destino han sido determinantes para su participación en el programa Work & Travel.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
9. La especialización en el idioma del país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
10. El deseo de trabajar en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
11. El deseo de vivir en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
12. La experiencia por vivir en el país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
13. La elección del país de destino con el propósito de vivir experiencias académicas nuevas fue determinante para su participación en el programa Work & Travel.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
14. El deseo de conocer a profundidad la sociedad del país de destino fue determinante para su participación en el programa Work & Travel.	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____

7. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA 13 N° TD 1
8. COMENTARIO GENERALES Aplicable, con modificación de Ítem	
9. OBSERVACIONES	



A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and flourishes, is written over a horizontal line.

FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

Anexo5:

SUMMER WORK TRAVEL 2020 SEASON PROGRAM DATES BY COUNTRY

FOR EXTERNAL USE – UPDATED 12/02/2019

The program dates are windows of opportunity for program participation. Within this timeframe, students are still subject to their university's official academic break schedule. Even though the window of opportunity may be longer than four months, a participant may only participate a maximum of four months or the length of the period of their academic break, whichever is shorter. If a country is not listed on the chart, please contact the Office of Private Sector Exchange Designation at DesignationSWT@state.gov for guidance.

Country	Opening Date	Closing Date	Approximate Length	Additional Notes
Afghanistan	6-Dec	28-Feb	3 Months	
Albania	1-Jul	15-Oct	3.5 Months	
Argentina	1-Dec	1-Apr	4 Months	
Armenia	1-Jun	31-Aug	3 Months	
Australia	15-Nov	8-Mar	3.5 Months	Visa Waiver Country
Austria	1-Jul	30-Sep	3 Months	Visa Waiver Country
Azerbaijan	7-Jun	16-Sep	3.25 Months	Start date may be up to a month later, beginning in July. Established by the Ministry of Education that universities start on or around Sept. 17.
Barbados	17-May	1-Sep	3.5 Months	
Belarus	25-Jun	1-Sep	2 Months	Participants are only permitted to participate in the program for four months or less and once a year during their official academic break. A small number of higher educational institutions in the visual and performing arts have an academic year that spans from June 25 to October 1. Due to a special event some universities will end May 27 please contact DesignationSWT@state.gov for additional information.

Belgium	30-Jun	15-Sep	2.5 Months	Visa Waiver Country
Belize	15-May	15-Aug	3 Months	
Bermuda	16-May	16-Sep	4 Months	
Bolivia	15-Nov	15-Mar	4Months	
Bosnia and Herzegovina	23-May	30-Sep	4 Months	
Botswana	7-Apr	15-Aug	4 Months	
Brazil	15-Nov	15-Mar	4 Months	
Bulgaria	1-May	30-Sep	5 Months	
Burma	1-Oct	1-Dec	2 Months	Exact academic calendars vary from one university to another, and depend on exam dates.
	1-Apr	1-Jun	2 Months	Exact academic calendars vary from one university to another, and depend on exam dates.
Canada	24-Apr	15-Sep	4.75 Months	
Cape Verde	8-Jul	4-Oct	3 Months	
Chile	1-Dec	1-Apr	4 Months	Visa Waiver Country
China	1-Jun	15-Sep	3.5 Months	
Colombia	1-May	30-Aug	4 Months	
Costa Rica	1-Dec	31-Mar	4 Months	
Croatia	10-Jun	10-Oct	4 Months	
Cyprus	20-May	29-Sep	4 Months	
Czech Republic	1-May	1-Oct	5 Months	Visa Waiver Country
Denmark	19-Jun	1-Sep	2.5 Months	Visa Waiver Country
Djibouti	1-Jun	30-Sep	4 Months	
Dominican Republic	4-May	10-Sep	4 Months	
Ecuador, Guayaquil	21-Feb	2-May	2.5 Months	(South) Coastal areas of Ecuador

Ecuador, Quito	20-Jan	1-Oct	4 Months	(North) Mountain regions of Ecuador. Participants are only permitted to participate in the program for four months or less and once a year during their official academic summer break.
Egypt	15-May	21-Sep		
El Salvador	9-Jun	26-Jul	2 Months	
Estonia	15-May	15-Sep	4 Months	Visa Waiver Country
Fiji	9-Nov	4-Feb	3 Months	
Finland	13-May	13-Sep	4 Months	Visa Waiver Country; SWT Inquires: HelsinkiNIV@state.gov
France	1-Jun	30-Sep	4 Months	Visa Waiver Country
Germany	1-Jul	31-Oct	4 Months	Visa Waiver Country
Ghana	13-May	5-Sep	3 Months	
Georgia	19-Jun	15-Sep	3 Months	
Greece	5-Jun	30-Sep	3 Months	Visa Waiver Country
Greenland	15-Jun	30-Aug	2.5 Months	
Grenada	8-May	14-Sep	4.25 Months	
Guatemala	15-Nov	15-Jan	2.5 Months	
Guinea-Bissau	1-Aug	7-Oct	2.25 Months	
Hong Kong	15-May	30-Sep	4.5 Months	
Hungary	16-May	14-Sep	4 Months	Visa Waiver Country
Iceland	15-May	31-Aug	3.5 Months	Visa Waiver Country
India	1-May	31-Aug	4 Months	
Indonesia	1-Jun	30-Sep	2 Months	Timing of break between academic year varies between program dates, but does not exceed two months.
Iran	23-Jun	12-Sep	3 Months	Placement exceptions/unauthorized: STEM & IT Fields

Ireland	15-May	15-Sep	4 Months	Visa Waiver Country
Israel - Tel Aviv	21-Jun	30-Oct	4 Months	Israeli nationals break during this period
Italy	15-Jun	15-Sep	3 Months	Visa Waiver Country
Jamaica	5-May	7-Sep	4 Months	
Japan (Summer)	18-Jun	18-Oct	4 Months	Visa Waiver Country
Japan (Spring)	15-Jan	31-Mar	3 months	Only for students without classes.
Jordan	1-Jun	1-Oct	4 Months	
Kazakhstan	8-May	1-Sep	3 Months	
Kenya	1-May	31-Aug	4 Months	
Kosovo	15-May	30-Sep	4.5 Months	
Kyrgyzstan	1-Jun	31-Aug	3 Months	
Latvia	4-May	31-Aug	4 Months	Visa Waiver Country
Lebanon	15-Jun	15-Sep	3 Months	Lebanese University and USJ's break is early June-late September. AUB/LAU have earlier start dates.
Lesotho	5-Jun	5-Aug	2 Months	
Lithuania	4-May	15-Sep	4 Months	Visa Waiver Country
Luxembourg	9-Jul	9-Sep	2 Months	Visa Waiver Country
Macau	15-May	30-Sep	4.5 Months	
Malaysia	25-May	15-Sep	3.5 Months	Dates reflect academic breaks for accredited universities subject to varying academic schedules throughout Malaysia. Participants are only permitted to participate in the program for four months or less and once a year during their official academic summer break.
	25-Nov	15-Mar	3.5 Months	
Mali	1-Jul	30-Sep	3 Months	

Malta	1-Jul	30-Sep	3 Months	Visa Waiver Country
México	19-May	5-Sep	3.5 Months	
Moldova	1-Jun	28-Aug	3 Months	
Monaco	1-Jun	10-Sep	3 Months	Visa Waiver Country
Mongolia	1-Jun	1-Sep	3 Months	
Montenegro	15-Jun	18-Sep	3 Months	Note that this opportunity does not include the complete exam period at the conclusion of the academic year for all universities, nor does it fully include the period prior to the start of the new academic year during which students sit for make-up exams.
Morocco	10-Jul	5-Sep	2 Months	
Namibia	24-Nov	7-Feb	2 1/2 Months	
Nepal	1-Jul	1-Aug	1 Month	
Netherlands	15-May	15-Sep	4 Months	Visa Waiver Country
New Zealand	27-Oct	12-Mar	4.5 Months	Visa Waiver Country
Nicaragua	15-Dec	15-Mar	3 Months	Dates reflect academic breaks for accredited universities subject to varying academic schedules throughout Nicaragua. Participants are only permitted to participate in the program for four months or less and once a year during their official academic summer break.
	15-May	1-Sep	3.5 Months	
Nigeria	1-Jun	1-Oct	4 Months	
Norway	15-Jun	20-Aug	2 Months	Visa Waiver Country
Pakistan	1-Jul	31-Aug	2 Months	
Palestinian Territories - Jerusalem	25-Jun	28-Sep	3 Months	
Panama	1-Dec	31-Mar	3 Months	
Papua New Guinea	1-Dec	1-Feb	2 Months	

Paraguay	1-Dec	31-Mar	4 Months	
Peru	1-Dec	31-Mar	4 Months	
Philippines	26-Mar	1-Sep	5 Months	
Poland	25-May	25-Sep	4 Months	
Portugal	10-Jul	15-Sep	2 Months	Visa Waiver Country
Qatar	15-Jun	5-Sep	2.75 Months	
Republic of North Macedonia	1-Jun	30-Sep	4 Months	
Romania	15-Jun	30-Sep	3.5 Months	Interview Dates: March 20-June 30
Russia (Moscow)	15-May	15-Sep	4 Months	Appointment availability may be affected by the recent Mission Russia staffing reduction imposed by the Russian government.
Saudia Arabia	15-May	2-Sep	3.5 Months	
Serbia (Belgrade)	21-May	10-Oct	4.5 Months	Appt Dates: Third week in March - Second week of June
Senegal	15-Jun	15-Oct	4 Months	
Singapore	1-May	31-Aug	4 Months	Visa Waiver Country
Slovakia	15-May	15-Sep	4 Months	Visa Waiver Country
Slovenia	1-Jun	30-Sep	4 Months	Visa Waiver Country
Solomon Islands	1-Dec	1-Feb	2 Months	
South Africa	30-Oct	15-Mar	4.5 Months	
South Korea	15-Dec	28-Feb	2.5 Months	Visa Waiver Country
Spain	12-Jun	15-Sep	3 Months	Visa Waiver Country
Swaziland (Eswatini)	1-Dec	1-Feb	2 Months	

Sweden	1-May	30-Aug	4 Months	Visa Waiver Country
Switzerland	31-May	16-Sep	3.5 Months	Visa Waiver Country
Taiwan	1-Jun	30-Sep	4 Months	Visa Waiver Program Member
Tanzania	1-Dec	31-Dec	1 Month	
Thailand (Spring)	7-Mar	7-Jul	4 Months	
Thailand (Summer)	7-May	7-Sep	4 Months	
Togo	5-Jul	9-Sep	2.5 Months	
Trinidad and Tobago	18-May	31-Aug	3.5 Months	
Tunisia	25-May	25-Sep	4 Months	
Turkey	15-May	1-Oct	4.5 Months	Appt Dates: Third week in February through the last week of June.
Turkmenistan	15-Jun	30-Sep	3.5 Months	
Ukraine	4-May	31-Aug	4 Months	
United Arab Emirates	2-May	6-Sep	4 Months	
United Kingdom	1-Jun	30-Sep	4 Months	Visa Waiver Country
Uruguay	15-Nov	1-Apr	4.5 Months	Participants are only permitted to participate in the program for four months or less and once a year during their official academic summer break.
Uzbekistan	25-May	20-Sep	4 Months	Westminster Interational University in Tashkent (WIUT)
	25-May	20-Sep	4 Months	Management Development Insitutue of Singapore (MDIS) in Tashkent
	15-Jun	20-Sep	3.5 Months	Turin Polytechnic University
	25-May	5-Sep	3 Months	Inha University in Tashkent
	15-Jun	1-Sep	3 Months	Any public university in Uzbekistan
Vanuatu	1-Dec	1-Feb	2 Months	
Venezuela	1-Jul	30-Sep	3 Months	

Vietnam	24-Jun	15-Aug	2 Months	
Zambia	14-Apr	29-Jun	2.5 Months	
Zimbabwe	1-Dec	25-Feb	3 Months	

Anexo6:

The screenshot shows the 'EXCHANGE VISITOR PROGRAM' website. The main navigation bar includes 'VISA BASICS', 'PROGRAMS', 'PARTICIPANTS', 'PROGRAM SPONSORS', and 'HOST FAMILIES/EMPLOYERS'. The 'Facts and Figures' section is active, with a '2019 Participants' tab selected. A map of the United States displays the number of participants in each state for 2019. Below the map are filters for 'Program Area', 'State', 'Year', and 'Zip Code'. A summary box titled 'Bringing Cross-Cultural Experiences Home: J-1 Visa by the Numbers' states that 30% of exchange visitors are 30 years of age or younger.

EXCHANGE VISITOR PROGRAM

Search Exchange Visitor Program →

Route J-1

VISA BASICS | PROGRAMS | *for* | PARTICIPANTS | PROGRAM SPONSORS | HOST FAMILIES/EMPLOYERS

J-1 Visa Basics

- Common Questions
- Other U.S. Student Visas
- About the J-2 Visa
- Facts and Figures**
- Cultural Enrichment Pilot Project

Facts and Figures

2019 Participants | Current Sponsors

State	Participants
WA	1
OR	1
CA	1
AK	1
HI	1
MT	1
ND	1
SD	1
NE	1
KS	1
OK	1
TX	1
LA	1
MS	1
AL	1
GA	1
FL	1
SC	1
NC	1
VA	1
WV	1
PA	1
NY	1
VT	1
NH	1
ME	1
MA	1
RI	1
CT	1
MD	1
DC	1

Explore Data by Program Area [Download Data →](#)

Program State →

Explore Data by Year →

Explore Data by Zip Code →

Bringing Cross-Cultural Experiences Home: J-1 Visa by the Numbers

The J-1 Exchange Visitor Program provides opportunities for around 300,000 foreign visitors from 200 countries and territories per year to experience U.S. society and culture and engage with Americans. Use the interactive map above to find out how many participants are in each state or program across the country and see how J-1 Visa is bringing the intercultural experience to America's backyard.

30

Eighty-six percent of exchange visitors are 30 years of age or younger.

[About the International Visitor Program](#)

Anexo7:

Tabla26

Median usual weekly earnings of full-time wage and salary workers by sex, quarterly averages, seasonally adjusted

Year and quarter	Number of workers (in thousands)			Median weekly earnings					
	Total	Men	Women	In current dollars			In constant (1982-84) dollars		
				Total \$	Men \$	Women \$	Total \$	Men \$	Women \$
2011									
2nd quarter.	100,347	55,821	44,526	754	830	687	336	370	306
3rd quarter.	100,495	56,046	44,449	760	836	681	336	370	301
4th quarter.	101,337	56,687	44,650	760	838	686	335	369	302
2012									
1st quarter.	102,161	57,110	45,051	764	841	693	335	368	303
2nd quarter.	102,525	57,079	45,447	772	870	687	337	380	300
3rd quarter.	102,587	57,207	45,380	766	836	693	333	364	302
4th quarter.	103,748	57,772	45,977	771	868	690	333	375	298
2013									
1st quarter.	103,928	57,884	46,044	768	860	699	331	370	301
2nd quarter.	103,988	57,944	46,044	777	863	706	335	372	304
3rd quarter.	104,400	58,082	46,318	779	855	705	334	367	302
4th quarter.	104,764	58,095	46,669	782	865	712	334	369	304
2014									
1st quarter.	105,633	58,682	46,951	790	865	716	335	367	304
2nd quarter.	106,342	59,486	46,855	781	860	715	330	363	302

3rd quarter.	106,726	59,543	47,183	798	878	721	336	370	304
4th quarter.	107,436	60,123	47,313	795	878	724	336	371	306
2015									
1st quarter.	108,448	60,346	48,102	802	886	725	341	377	308
2nd quarter.	108,541	60,386	48,154	803	890	725	339	376	306
3rd quarter.	109,315	61,004	48,311	809	896	727	340	377	306
4th quarter.	110,060	61,292	48,768	821	904	729	345	380	307
2016									
1st quarter.	110,358	61,584	48,774	824	903	745	346	380	313
2nd quarter.	110,928	61,771	49,157	827	914	744	345	382	311
3rd quarter.	111,635	62,127	49,507	833	917	750	346	381	312
4th quarter.	111,483	62,283	49,199	846	924	758	349	382	313
2017									
1st quarter.	111,875	62,386	49,488	858	940	760	352	386	312
2nd quarter.	113,116	62,921	50,195	862	939	780	353	385	320
3rd quarter.	113,720	63,225	50,495	864	943	771	352	385	314
4th quarter.	114,403	63,425	50,979	853	943	770	345	382	311
2018									
1st quarter.	114,538	63,898	50,639	875	955	778	351	383	312
2nd quarter.	115,474	64,107	51,367	880	964	780	351	385	311
3rd quarter.	116,073	64,296	51,777	892	980	800	354	389	318
4th quarter.	116,199	64,296	51,903	897	991	794	355	392	314
2019									

1st quarter.	117,250	64,906	52,345	899	994	802	355	392	317
2nd quarter.	117,254	64,997	52,257	912	1,005	814	357	394	319
3rd quarter.	117,286	64,776	52,510	924	1,010	829	360	394	323
4th quarter.	118,556	65,365	53,191	933	1,019	843	362	395	327
2020									
1st quarter.	117,188	64,473	52,715	949	1,054	852	367	408	329
2nd quarter.	104,223	57,688	46,535	1,006	1,092	914	392	426	356

NOTE: Updated population controls are introduced annually with the release of January data.

Tabla27

Median usual weekly earnings of full-time wage and salary workers by selected characteristics, quarterly averages, not seasonally adjusted

Characteristic	Number of workers (in thousands)		Median weekly earnings			
	2nd 2019	2nd 2020	In current dollars		In constant (1982-84) dollars	
			2nd 2019	2nd 2020	2nd 2019	2nd 2020
SEX AND AGE						
Total, 16 years and over.....	117,567	104,487	\$908	\$1,002	\$355	\$390
Men, 16 years and over.....	65,354	57,994	1,000	1,087	391	423
16 to 24 years.....	6,100	4,600	601	640	235	249
25 years and over.....	59,254	53,394	1,059	1,147	414	447
Women, 16 years and over.....	52,214	46,493	814	913	318	356
16 to 24 years.....	4,805	3,826	522	594	204	231
25 years and over.....	47,408	42,667	855	955	334	372
RACE, HISPANIC OR LATINO ETHNICITY, AND SEX						
White.....	90,285	81,005	933	1,018	365	396
Men.....	51,321	46,066	1,026	1,116	401	434
Women.....	38,964	34,939	835	930	326	362
Black or African American.....	15,301	13,109	724	806	283	314
Men.....	7,402	6,298	761	831	297	323
Women.....	7,900	6,811	691	779	270	303
Asian.....	7,952	6,827	1,152	1,336	450	520
Men.....	4,418	3,771	1,331	1,479	520	576
Women.....	3,534	3,056	965	1,141	377	444
Hispanic or Latino ethnicity.....	21,122	18,077	696	786	272	306
Men.....	12,679	10,884	746	843	291	328
Women.....	8,444	7,193	621	717	242	279

NOTE: Estimates for the above race groups (White, Black or African American, and Asian) do not sum to totals because data are not presented for all races. Persons whose ethnicity is identified as Hispanic or Latino may be of any

race. Updated population controls are introduced annually with the release of January data.

program. They also report making lasting friendships with American peers (94.3%) and most show a more favorable attitude toward American people (74.1%) and culture (72%) in comparison to before their visit.

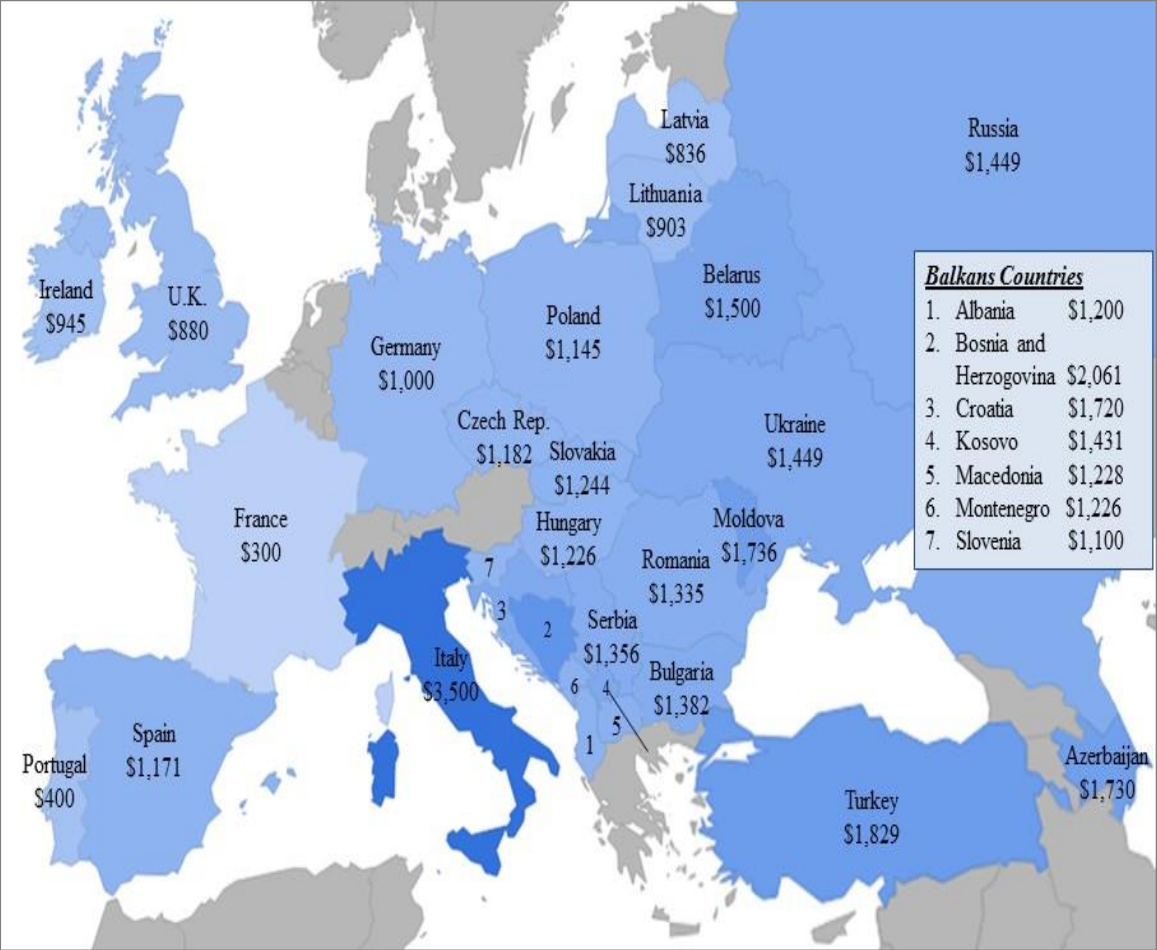
Cultural exchange is also an important characteristic of the program to participating employers. Nearly all employers (96.8%) believe that the infusion of international participants into their workforce creates a better work climate for their local employees as well as better service experience for their customers. However, not surprisingly, the employers value the more tangible contribution of the SWT participants to their businesses. Despite earnest attempts to hire locally for seasonal help, almost all employers (96.8%) report seasonal labor shortages. SWT participants thus fill the critical labor gap. Based on the survey data, the absence of SWT participants would have a negative impact on employers in terms of revenue (50.8%), ability to operate at full capacity (44.8%) and customer satisfaction (90%). More than a quarter of employers surveyed (27.6%) in fact report that without the SWT program they would not be open during the tourist season and a similar percentage (28.7%) report that they would have to lay off some of their permanent staff.

Based on review of the BLS reports and data, the seasonal labor shortage can in part be explained by the changing patterns in summer time employment by American youth. Those enrolled in schools or colleges are increasingly placing more value on other summer time activities like academic pursuits or internships. On the other hand, with an improving economy, youth who are not enrolled in school are finding permanent year-round jobs and are also not interested in seasonal employment. This pattern partly explains the reason why employers surveyed might have difficulty finding seasonal employees locally.

The economic impact analysis estimated that SWT participants contribute roughly 500MM dollars to the U.S. economy accounting for U.S. based program expenses (e.g., sponsor fees, visas fees and health insurance) and wages earned during their participation in the program and spent locally. A model looking at the relationship between the number of SWT participants and local youth unemployment rates showed that the number of SWT participants had no relationship with local youth unemployment rates, which are best explained by the overall economic health of the geographic area. A separate model exploring the relationships between workforce characteristics and the number of SWT placements showed that the number of SWT placements are related to the factors indicative of a labor shortage. For example, more SWT participants were placed in the areas with higher overall workforce participation, fewer residents attending institutions of higher learning, and a lower percentage of workforce involved in the hospitality industry. The results of this analysis reinforce the employers' concerns with seasonal labor shortages. It also suggests that the SWT program is unlikely to compete with American jobs.

Anexo8:

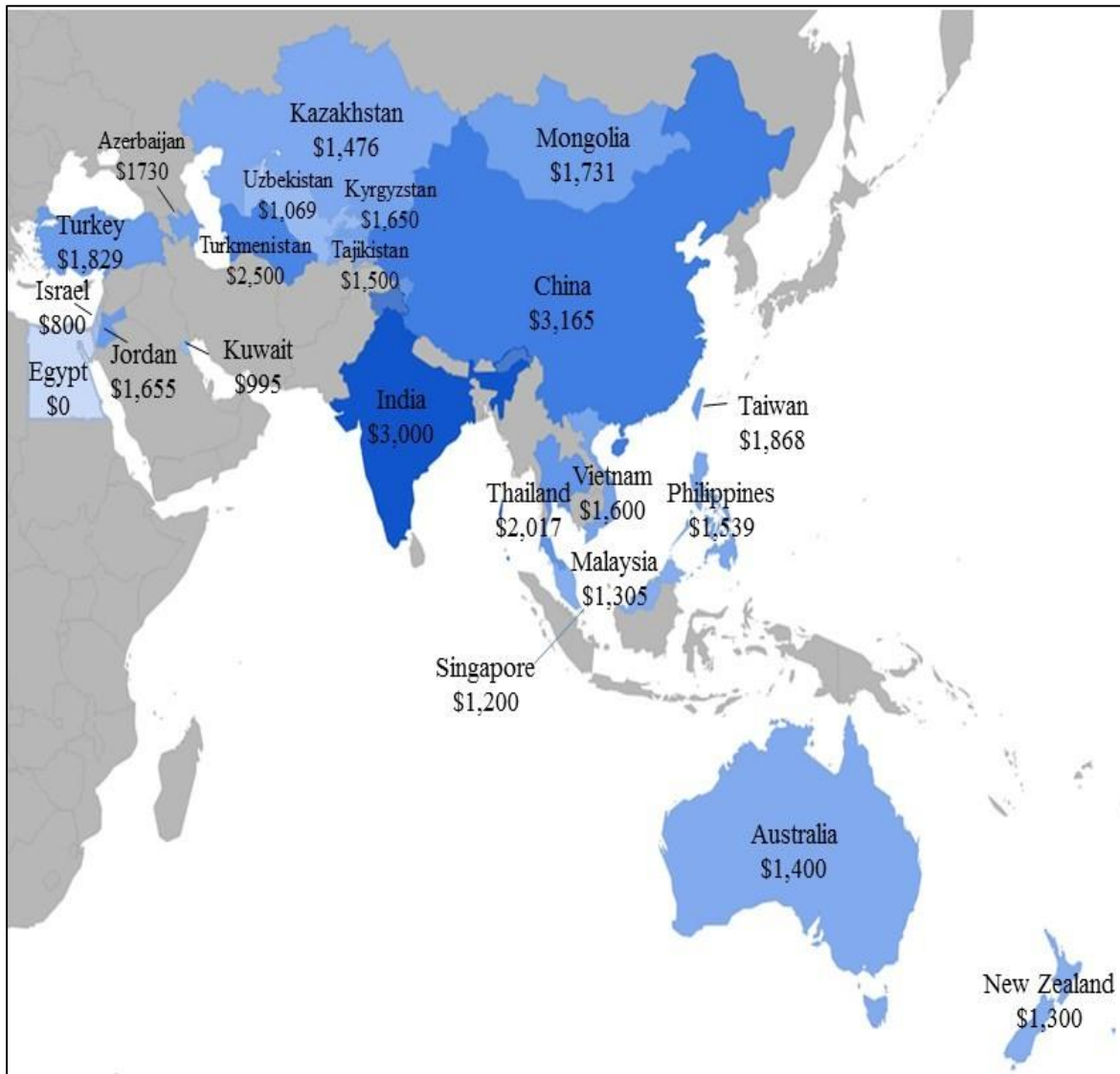
Mapa 1: Costos del Programa por País, Europa.



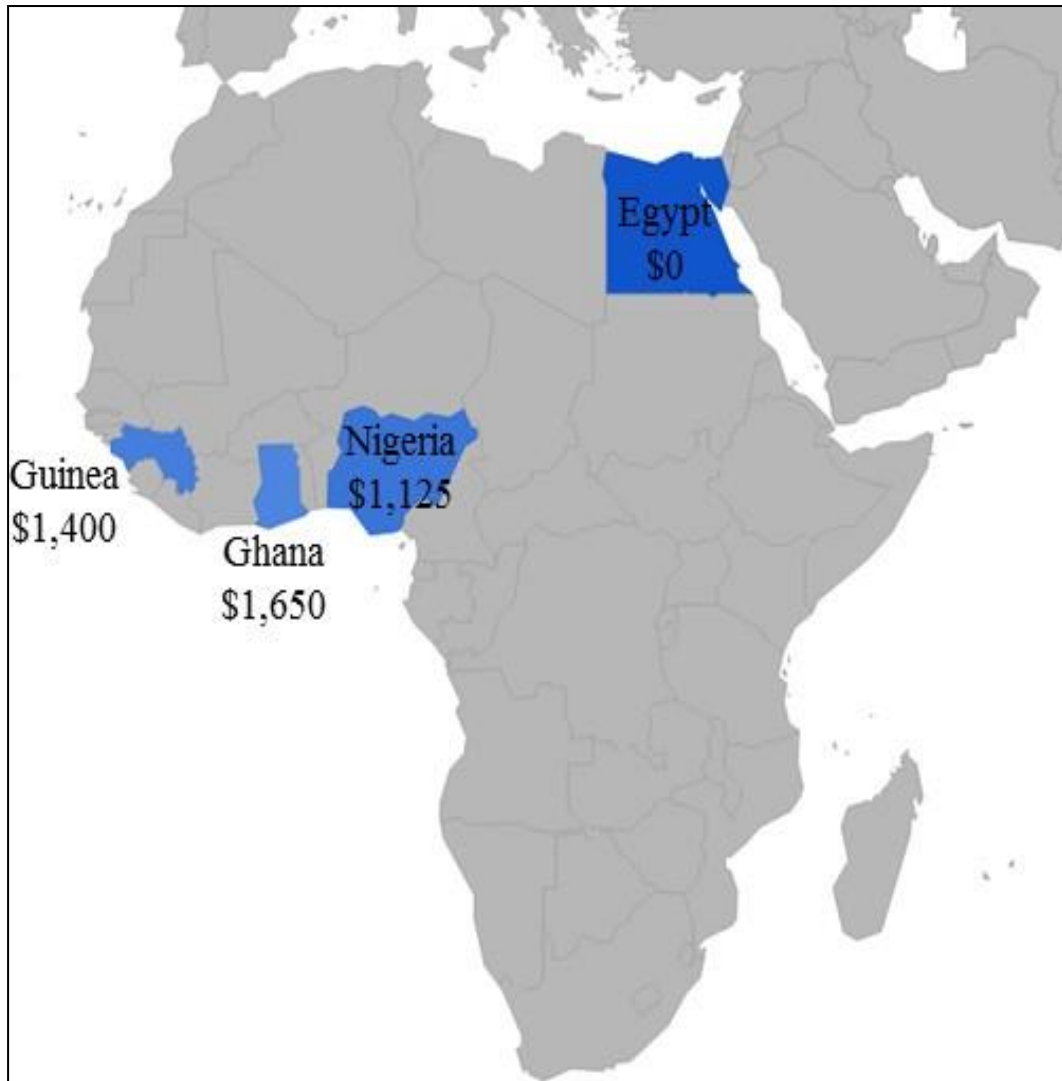
Mapa 2: Costos del Programa por País, América.



Mapa 3: Costos del Programa por País, Medio Oriente y Asia.



Mapa 4: Costos del Programa por País, África



Anexo9:

Review of Summer Work Travel Program

Criticisms of the Program

Criticisms of the SWT program and work exchange programs like the Au Pair program⁷⁵ focus on the potential to exploit program participants. For example, reports by the Southern Poverty Law Center (SPLC),⁷⁶ address the issues of program oversight, and claim that the program is a source of cheap foreign labor that does not meet purported cultural exchange goals. The criticisms of the program made from these perspectives use a case study approach. SPLC, for example, presents case studies of eight SWT participants in North Carolina. Although there is a potential for exploitation in any employment setting, eight cases cannot be considered characteristic of the program as a whole. SWT is the largest exchange program in the U.S. The data presented in this report show high levels of satisfaction with the program as witnessed by employers' satisfaction levels and the willingness of participants to recommend the program to their peers. Similar findings about satisfaction with the program have been reported by sponsor organizations and by the U.S. State Department.⁷⁵ Thus, although some participants may have had negative experiences as those described by the SPLC, given the documented overwhelming satisfaction with the program, these experiences are not typical of the vast majority of program participants. We should further note that unlike guest worker programs like the H2B visa program, the SWT program has mandated mechanisms for conflict resolution administered by both the sponsor organizations and the State Department. Granted, while no oversight mechanism is perfect, a small number of case studies do not indicate the systemic failure of the established oversight mechanisms designed to protect participants.

In addition, the participants survey clearly shows that it is the cultural exchange component of the program, rather than an opportunity to earn money, that is attracting them. Earning money does not necessarily distract from the cultural mission of the program. Rather, a strong argument can be made that earning money while in the U.S. enables participants who otherwise might not have an opportunity to visit the U.S. to do so.

From an economic perspective, the central thesis of the criticism of the SWT program (as well as other J1 visa programs that involves labor) is that SWT program participants compete with American youth for summer jobs. This argument is made by groups representing the far right and far left of American politics. A presentation at the American Sociological Association⁷⁶ cited Senator Sanders' (I, Vermont) concern about the effects of the SWT program on youth employment. A Denver Post article on the SWT program similarly claimed that visa programs encouraged seasonal hiring of foreign students while U.S. youths go jobless,⁷⁷ noting Senator

⁷⁵ https://j1visa.state.gov/wp-content/uploads/2017/03/2016-Summer-Monitoring-Report_wExecSum-FINAL_02142017.pdf

⁷⁶ Bowman, C. G. and Bair, J. L. (15 August 2014). The Historical Transformation and Contemporary Significance of the J-1 Summer Work Travel Visa. Paper presented at the American Sociological Association Annual Meeting, Hilton San Francisco Union Square and Parc 55 Wyndham San Francisco, CA.

⁷⁷ <http://www.denverpost.com/2011/06/18/visa-program-encourages-seasonal-hiring-of-foreign-students-while-u-s-youths-go-jobless/>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MARTEL ACOSTA RAFAEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "FACTORES QUE DETERMINAN LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN EL PROGRAMA WORK & TRAVEL.", cuyo autor es VILLANTOY DE LA CRUZ DULCE ALEXANDRA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 30 de Diciembre del 2020

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MARTEL ACOSTA RAFAEL DNI: 40701866 ORCID 0000-0001-7067-8632	Firmado digitalmente por: MACOSTARA el 30-12- 2020 13:45:30

Código documento Trilce: TRI - 0106146



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, VILLANTOY DE LA CRUZ DULCE ALEXANDRA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "FACTORES QUE DETERMINAN LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN EL PROGRAMA WORK & TRAVEL.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
VILLANTOY DE LA CRUZ DULCE ALEXANDRA DNI: 73473289 ORCID 0000-0002-2904-7350	Firmado digitalmente por: DVILLANTOYD el 30-12- 2020 22:24:30

Código documento Trilce: INV - 0171876