



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA
EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Capacidades emprendedoras y habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I. E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Br. Lida Magaly Torres Escalante (ORCID 000-0002-1690-283X)

ASESORA:

Mgr. Sonia Lidia Romero Vela (ORCID: 0000-0002-9403-410X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

Lima – Perú

2021

Dedicatoria

A mis padres y hermanos, por su apoyo, consejo y comprensión, ellos que inculcan en mi la perseverancia en todo lo que inicio y que la familia unida lo es y lo puede todo, y muy en especial a mi madre amada, pues sin ella no lo habría logrado.

A mi suegra, que me aprecia y estimula a culminar mis estudios

A mis hijos y esposo, por ser el motivo real para no retroceder en mi espíritu de avance y logro de mis metas

Agradecimiento

Mi gratitud a todas las personas que han hecho posible el culminar este objetivo a la Magister Sonia Romero Vela por su enseñanza con profesionalismo, a la Dra. Noemi Mendoza Retamozo por su paciencia en la revisión de esta tesis, al Dr. Jorge Carrillo por su estímulo para inspirar la elección de mi tema debido a su pasión en la enseñanza de la Psicología Educativa.

A mis amigos Jesica, Carol, Jesús, Salomina y Soledad porque vivimos momentos de amistad y aprendizaje mutuo durante más de un año de compartir en las aulas de la UCV, Vitarte.

A la subdirectora del Área de Educación para el trabajo Lily Aparcana Asencios, por su venia para poder aplicar los instrumentos, pero sobre todo por su comprensión y ánimos sinceros de continuar mis estudios en estos tiempos pandémicos.

A mis colegas de áreas diferentes de la I.E. donde laboro y brindarme su ayuda desinteresada, Lucia, Carmen, Mirtha, Angelica y Carlos.

Por último, pero muy importante, a Carmen, por brindarme también orientación en base a su experiencia y conocimiento en el desarrollo de proyectos similares.

Índice de contenidos

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población, muestra y muestreo	11
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos	11
3.5. Procedimiento	12
3.6. Método de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	19
VI. CONCLUSIONES	22
VII. RECOMENDACIONES	23
REFERENCIAS	24
ANEXOS	31

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Distribución de frecuencias de la variable Capacidades emprendedoras	14
Tabla 2 Distribución de frecuencias de las dimensiones de la variable Capacidades emprendedoras	14
Tabla 3 Distribución de frecuencias de la variable Habilidades blandas	15
Tabla 4 Distribución de frecuencias de las dimensiones de la variable Habilidades blandas	15
Tabla 5 Correlaciones entre las variables Capacidades emprendedoras y Habilidades blandas.	16
Tabla 6 Operacionalización de la variable capacidad emprendedora	34
Tabla 7 Operacionalización de la variable habilidades blandas	34
Tabla 8 Correlaciones entre las dimensiones de Capacidades emprendedoras y Habilidades blandas.	55

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Esquema del diseño de investigación	10

Resumen

La presente tesis se enmarcó en la línea de investigación Atención integral del infante, niño y adolescente. El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre las capacidades emprendedoras y las habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

La investigación fue de tipo básica, con diseño no experimental, de corte transversal, correlacional. La población estuvo conformada por estudiantes de 4to y 5to de Secundaria de la I. E. San Juan, San Juan de Miraflores. La muestra estuvo conformada por 93 estudiantes. La técnica utilizada para la recolección de información fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. El cuestionario para medir la variable capacidades emprendedoras estuvo conformado por 20 ítems y el cuestionario para medir la variable habilidades blandas por 25 ítems. Se utilizó el software estadístico SPSS versión 25 para procesar los datos.

Los resultados de la investigación determinaron que la variable capacidades emprendedoras se relaciona directa y significativamente con la variable habilidades blandas, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.495, con un p_valor calculado de 0.005 lo que permitió la comprobación de la hipótesis planteada concluyendo que la relación entre las variables es positiva media.

Palabras claves: competencias emprendedoras habilidades blandas estudiantes.

Abstract

This thesis was framed in the research line Comprehensive care of infants, children and adolescents. The objective of the research was to determine between entrepreneurial abilities and soft skills in high school adolescents from the I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

The research was of a basic type, with a non-experimental, cross-sectional, correlational design. The population was made up of 4th and 5th grade students from the I. E. San Juan, San Juan de Miraflores. The sample consisted of 93 students. The technique used to collect information was the survey and the instrument was the questionnaire. The questionnaire to measure the entrepreneurial skills variable consisted of 20 items and the questionnaire to measure the soft skills variable by 25 items. SPSS version 25 statistical software was used to process the data.

The research results determined that the entrepreneurial skills variable is directly and significantly related to the soft skills variable, with a Spearman correlation coefficient of 0.495, with a calculated p_value of 0.005, which allowed the verification of the hypothesis, concluding that the relationship between variables is positive mean.

Keywords: entrepreneurial skills soft skills students.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la situación social y económica y la condición de vida de los ciudadanos no son de las mejores y está relacionado con la falta de trabajo en aquellos países que aún están en desarrollo. (Vega *et al.*, 2016; Seikkula y Salomaa 2020). Es oportuno formar en la educación personas emprendedoras y con habilidades blandas que sean capaces de formar empresa. Este caso se puede ver en España, país en el que existe una actitud emprendedora muy baja, ya que los estudiantes prefieren trabajar para otros en lugar de formar su propia empresa (Unesco, 2016). En Latinoamérica y el Caribe, el 30% de la población representa a la juventud, de 63 millones de personas el 11%, trabajan de forma independiente, y el 8% representan a emprendedores, los resultados muestran que los jóvenes emprendedores son aún escasos y su gran mayoría de jóvenes se forman solo por necesidad, o simplemente no pudieron conseguir empleo como dependientes debido a que sus condiciones profesionales eran precarias (Cepal, 2016).

Un estudio realizado por Entrepreneurship Monitor (GEM) ubicó al Perú en primer lugar en Latinoamérica como un país emprendedor. Dando a conocer que el 43% de los peruanos tienen un gran interés por emprender, muchos de ellos son arriesgados, perseverantes, creativos, comprometidos y optimistas, así también se destaca que un 6.2% de estos emprendimientos no se desarrolla y el 17.8% de son ideas poco innovadoras (Peña *et al.*, 2019). En Perú el 13% de la población están entre edades de 12 y 18 años, y el 31,3% representa a escolares con deficiencias en habilidades sociales; sabemos que, a esa edad, es una etapa crítica, propios de la adolescencia, en la que ellos enfrentan situaciones adversas, como su estado emocional, psicológico, físico la cual necesitan orientación y guía para su desarrollo y éxito en su camino (Inei, 2018). En el ámbito del nivel secundario es importante reconocer los cambios que experimentan los adolescentes en todos los aspectos para así reformular estrategias de enseñanza y aprendizaje (Brüne y Lutz, 2020). Se debería considerar la aplicación y el desarrollo de una actitud emprendedora en los estudiantes, esto fortalecerá su aprendizaje, considerando técnicas de motivación que incentive al desarrollo sus talentos, alcanzando objetivos, solucionando problemas, todo con la finalidad de tener ciudadanos emprendedores que generen un impacto social y económico del país (Ni y Ye, 2018).

En la I. E. San Juan, se evidencia que se desconoce los niveles que presentan los adolescentes con respecto al conocimiento sobre las capacidades emprendedoras y las

habilidades blandas, asimismo, se precisa que es de importancia de evaluar, aplicar, guiar y desarrollar un método con actitud emprendedora desde el inicio de la escuela. Para formar jóvenes, con base que les permitirá alcanzar y aplicar ideas competitivas e innovadoras según sus habilidades blandas, que luego se pueden implementar en su futuro. Por ello, es necesario considerar la aplicación y desarrollo de capacidades emprendedoras a los estudiantes de educación básica, porque puede fortalecer su capacidad en todos los campos de formación, porque estarán más motivados, y alcanzarán un nivel superior en las disciplinas académicas, y tendrán visiones y métodos más creativos e innovadores para aplicar sus sugerencias y propuestas. Ante esta situación es que surge la imperiosa necesidad de ejecutar una investigación para conocer si las variables de investigación se relacionan o no.

Por lo antes planteado se formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre las capacidades emprendedoras y las habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I. E. San Juan de Miraflores, 2020? Asimismo se planteó los problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre la dimensión autoeficacia y proactividad, asertividad y control emocional, liderazgo participativo y afrontamiento de riesgo y dificultades y las habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I. E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020?

La investigación se justifica por las siguientes razones: teórica Se realizó búsqueda de información con la finalidad de organizar y analizar los fundamentos teóricos con respecto a las capacidades emprendedoras y habilidades blandas. La información encontrada será factible para futuros investigadores que deseen realizar estudio de dichas variables. Justificación práctica la investigación permitió evidenciar la falta de capacidad emprendedora y manejo de las habilidades blandas en los adolescentes por la que se podrá tomar medidas de acción afín de ayudar al adolescente al fomento de estas capacidades que son necesarios para su vida profesional y personal. Justificación metodológica la investigación, va ayudar a crear nuevas variables de medición y/o mejorar los instrumentos de evaluación, para elevar los niveles de confiabilidad.

Los objetivos del estudio de investigación son: Determinar la relación entre las capacidades emprendedoras y las habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020. Asimismo se planteó los siguientes objetivos específicos: Determinar la relación entre la dimensión autoeficacia y proactividad,

asertividad y control emocional, liderazgo participativo y afrontamiento de riesgo y dificultades y las habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

Se propuso la siguiente hipótesis general: Existe la relación significativa entre las capacidades emprendedoras y las habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I. E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020. Asimismo, se planteó las siguientes hipótesis específicas: Existe relación significativa entre la dimensión autoeficacia y proactividad, asertividad y control emocional, liderazgo participativo y afrontamiento de riesgo y dificultades y las habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I. E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Entre los antecedentes internacionales se encuentra la investigación de Garrido-Yserte, *et al.* (2020) sobre la relación entre capacidades e intención emprendedora en estudiantes de secundaria. Estudio cuantitativo. La población fue estudiantes de secundaria entre 16 y 19 años. Utilizaron un cuestionario de habilidades sociales. En los resultados en cuanto al género de los encuestados, la mayoría de la muestra son mujeres; el 72,6% son mujeres y el 27,3% hombres. En cuanto al campo de estudio que les gustaría seguir cuando terminen sus estudios actuales, el 31,2% de los estudiantes quiere estudiar ciencias de la salud, el 27,6% quiere estudiar ciencias sociales y jurídicas, el 17,6% está interesado en ciencias, el 12% elige artes y humanidades, y el 11,4% elige ingeniería y arquitectura. Es decir que entre el 53% y 56 de los estudiantes de secundaria encuestados son potencialmente emprendedores.

Asimismo, se encontró la investigación de Campo (2019) cuyo objetivo fue explicar la interacción entre el potencial emprendedor y las capacidades efectivas de emprendimiento de adolescentes de 13 a 19 años en Venezuela, para ello se desarrolló una investigación analítica, empírica, diseño no experimental de corte transaccional; utilizando una muestra de 1.579 jóvenes relacionados con Instituciones Educativas, se diseñó una herramienta de evaluación de las capacidades emprendedoras. Los resultados muestran que la capacidad empresarial potencial afecta directa y positivamente la capacidad empresarial efectiva. 0.458 es una relación moderadamente positiva.

En la investigación de López (2017) sobre habilidades sociales de estudiantes, cuyo propósito fue conocer con qué habilidades sociales cuentan los estudiantes de secundaria de un liceo, el estudio de investigación fue descriptiva de tipo cuantitativa - no experimental, para tal estudio se seleccionó a 52 estudiantes de secundaria. Se utilizó un cuestionario sobre habilidades sociales. Los resultados evidencian que solo el 25% demostraron habilidades sociales. Concluyendo que solo los estudiantes de 15 y 17 años obtuvieron mejores resultados en las dimensiones propuestas por el autor.

Asimismo, Gómez (2015) cuya investigación fue sobre habilidades sociales en escolares de Barcelona, se basó en identificar la relación entre las dimensiones asertividad, identificación grupal, empatía y clima escolar. De enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, teniendo como muestra 110 alumnos de secundaria. Utilizó una herramienta de evaluación, donde los escolares pasaron un análisis. Los resultados revelan que existe correlación entre las dimensiones asertividad y empatía de $r_h=0,171$. Y la relación entre las otras dimensiones

es poco significativa, concluyendo que una habilidad social no determina el desarrollo de las demás habilidades.

Entre los precedentes nacionales, Lozada (2018) estudió sobre las actitudes emprendedoras y habilidades sociales de los estudiantes. Su propósito es descubrir la relación entre las actitudes emprendedoras y las habilidades sociales de los discentes de secundaria. El diseño de la investigación es relevante. La muestra incluyó a 149 estudiantes, la cual se obtuvo a través de una muestra censal. Los resultados indicaron que las habilidades sociales y las actitudes emprendedoras eran bajas: 42,4% y 59,6%, respectivamente. Del mismo modo, se puede señalar que hay una fuerte relación entre las actitudes emprendedoras y las habilidades sociales $r_h = 0,759$ $p = 0,000$. También hay relación de las dimensiones de la variable actitudes emprendedoras: D1 Capacidad de realización $r_h=0,635$, D2 Capacidad de planificación $r_h= 0,651$ y D3 Capacidad de realizarse socialmente $r_h=0,697$ y las habilidades sociales. Por ello, se recomienda incluir el tema del emprendimiento en las instituciones educativas y fortalecer las habilidades sociales.

En el trabajo de Vidal (2019) sobre habilidades sociales y capacidad emprendedoras de los estudiantes, el propósito fue establecer la relación entre las habilidades sociales con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes. Esta investigación de enfoque cuantitativo, se descriptivo, explicativo y correlacional. Se hizo uso del cuestionario de Goldstein (1987) y el cuestionario de Paredes (2013), la muestra fue de 200 estudiantes. En los resultados se evidenciaron que hay un coeficiente r_h de 0,074 y la significancia de 0,05, concluyendo que las variables se relacionan positivamente muy baja. Así también, los resultados entre la dimensión Asumir riesgo y las habilidades sociales el coeficiente fue de $r_h=0.238$ asumiendo que existe una relación positiva débil entre ambas.

Para la investigación de Zelada (2018) cuyo objetivo identificar las habilidades sociales y las habilidades emprendedoras de los estudiantes de secundaria, la investigación es de un nivel relevante, utilizando métodos cuantitativos y diseño transversal no experimental. El cuestionario se utilizó como herramienta para evaluar a 100 estudiantes de secundaria. Los resultados muestran que existe una correlación moderadamente positiva entre las variables $r = 0,63$, el 24,6% de los encuestados cree que las habilidades sociales están en un nivel moderado y el 41% de los estudiantes cree que se trata de una habilidad empresarial de alto nivel.

En la tesis realizada por Sánchez (2017) sobre habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria, se planteó hallar la relación entre dichas variables, el estudio fue aplicado, descriptivo, correlacional, fueron 165 estudiantes evaluados mediante un cuestionario de encuesta sobre el potencial emprendedor y la escala de habilidades sociales. Sus resultados muestran que el nivel promedio de los discentes encuestados según las habilidades sociales es bajo con un 30.91%, mientras que el nivel promedio de los estudiantes encuestados en el marco de la variable de actitud emprendedora es del 85,45%. Existe evidencia de que tienen una relación directa y significativa entre las dos variables, con un nivel de significancia de $r = 0.269$.

De igual manera, en el estudio de Laura (2017) sobre habilidades sociales y atención de discentes de educación secundaria. Trabajo una muestra de 27 estudiantes, el estudio utiliza métodos cuantitativos de correlación descriptiva, y la herramienta de evaluación utilizada es el cuestionario de habilidades sociales. Los resultados muestran que el 63% de los encuestados tienen habilidades sociales promedio, y el coeficiente de correlación con la prueba estadística Tau_b de Kendall es 0.825, lo que indica que existe una correlación entre las variables.

En la tesis de Cáceres (2017) cuyo propósito fue establecer la relación entre habilidades sociales y convivencia escolar, el objeto de esta investigación son 394 estudiantes de tres I.E. de Chorrillos. Según investigaciones relacionadas, se estableció la relación entre estas variables siendo el $r_h = 0.574$, y también se demostró que el nivel de habilidades sociales de los discentes de primaria es muy bajo (7%). Por ello, propusieron que el Departamento de Psicología organice un seminario para mejorar las habilidades sociales y mejorar la convivencia escolar.

La fundamentación de la variable capacidades emprendedora se sustentó con los aportes de autores representativos como: Vecchi (2020) que define a esta variable como el potencial que hace a las personas encontrar oportunidades de negocios, desarrollando proyectos que sean viables. También Friederike *et al.* (2016) definieron la competencia emprendedora como la actitud que poseen las personas que visualizan e inician oportunidades o que inician proyectos en función de su pasión. Asimismo, Fuentelsaz y González (2015) asumieron que las capacidades emprendedoras como el conjunto de logro, de planificación, y de poder son la base para el cimiento de emprendimiento. Para García y Cárdenas (2018) quienes definieron como la habilidad y conocimiento que tiene todo ser

humano para enfrentar problemas y aprovechar las oportunidades de negocio (Durán *et al.*, 2015). Las capacidades emprendedoras se relacionan con la búsqueda de la independización de las personas y su meta hacia su autorrealización (Tem *et al.*, 2020).

La capacidad de los emprendedores se considera una condición necesaria para el desarrollo y la interacción entre las personas. Si se puede decir con certeza que se discutió principalmente en los negocios al principio, ahora también se ha expandido y revelado como parte a priori del mundo cultural y social (Chirinos *et al.*, 2018). Desde un enfoque económico la capacidad emprendedora está basada en el rendimiento de la empresa (Venkataraman, 2019). La capacidad de emprendimiento se puede considerar también como una alternativa para recuperar la capacidad de sentido y compromiso social (Henry *et al.*, 2016). Así mismo, Hjorth *et al.* (2015) al respecto afirmó que el emprendimiento es la habilidad y la disposición personal, para accionar de manera proactiva ante las vicisitudes que uno enfrenta en la vida, una característica de esta habilidad es que permite generar alternativas creativas y diferentes que se concretizan en proyectos o propuestas, que satisfacen necesidades, resuelven problemas y propician el desarrollo del proyecto de vida de las personas. Importancia de la capacidad emprendedora según Sousa *et al.* (2018) influye en el desarrollo de un país, haciendo uso la aportación de conocimiento y habilidades ayudando a un mejor desempeño empresarial.

Según Moreno y Morales (2017) precisó que existen enfoques teóricos de las capacidades emprendedoras las cuales son: a) Enfoque conductista: son las conductas concretas de diversos sujetos que son vinculadas con los resultados finales de tareas fragmentadas. b) Enfoque genérico: se basa en las características individuales de las personas que son importantes para una realización efectiva de las tareas que requiere un puesto de trabajo y c) Enfoque integrado o relacional: relaciona las cualidades generales con el ámbito que se encuentran y como serán utilizadas.

La importancia del espíritu empresarial es que motiva a las personas a alcanzar metas personales, lo que lleva a la independencia económica. Además, fomenta una mayor creatividad y control sobre las acciones realizadas, lo que es difícil de desarrollar como empleado (González *et al.*, 2017). Se deben desarrollar estrategias que ayudan a alcanzar los objetivos del emprendimiento con la finalidad de enfrentar la diversidad de dificultades que afecten a los emprendedores, y generando soluciones y oportunidades, logrando finalmente sus objetivos (Akhmetshin *et al.*, 2019).

Para las dimensiones de la variable se tomó en cuenta lo propuesto por Sánchez *et al.* (2017) a) Autoeficacia y proactividad, recoge un conjunto de estrategias, centradas en el compromiso con su proyecto emprendedor. b) Asertividad y control emocional, se refiere a la identificación de las necesidades propias y de los clientes, la adaptación y ajuste constante de la actividad. c) Liderazgo participativo, son las actitudes y competencias de liderazgo y de trabajo en equipo. d) Afrontamiento de riesgos y dificultades, asumir riesgos y a la actitud frente a estas situaciones.

Por su parte, Loor *et al.* (2017) señalaron que si el espíritu emprendedor de los jóvenes está ligado al poder de decisión para poder ejecutar sus proyectos de vida, entonces sin importar que sean estudiantes de primer nivel, escuelas secundarias o universidades, a juzgar por cualquiera de sus ejemplos educativos, su contribución a la sociedad. Ambos serán muy altos. Por tanto, es necesario fortalecer la cultura emprendedora personal desde la infancia.

Se ha considerado como fundamentos básicos para la variable habilidades blandas a Gómez-Gamero (2019) quien definió las habilidades es de gran utilidad para el aprendizaje y así poder tener un desempeño exitoso en la vida. Para Matteson *et al.* (2016) las habilidades son lo que hace distinta a cada persona. Según Vera (2016) las habilidades blandas son aquellas capacidades particulares que podrían mejorar el desempeño laboral. Por su parte, Cinque (2016) sostuvo que las habilidades son aquellas que hacen posible que una persona pueda iniciar y consolidar buenas relaciones, teniendo presente el trabajo grupal, la interacción y sobre todo el liderazgo. Del mismo modo, Sánchez *et al.* (2018) manifestó que es el sello especial y distintivo de cada persona.

Asimismo, Shek *et al.* (2016) señaló que son capacidades individuales, que un trabajador debe de tener para poder desempeñarse en la función que le otorgue. A su vez Maya y Orellana (2016) señaló que las habilidades blandas ayudan a desarrollar las relaciones interpersonales mediante una comunicación coherente. Para Groh *et al.* (2016) expresó que las habilidades blandas son cualidades altamente comunicativas, que es de gran importancia en el trabajo en equipo, ayudando también a dar solución a situaciones inesperadas.

Por su parte, García (2020) afirmó que las habilidades blandas construyen una base importante para el trabajo incluyendo a la motivación y la actitud positiva. Para Taylor (2016) las llamadas habilidades blandas son componentes de la esencia de cada persona que

hacen posible la convivencia y la comunicación con su grupo, logrando su desarrollo personal. (Guerra, 2018; Pires *et al.*, (2017). Por otro lado, Tang (2018) hace referencia que las habilidades blandas son los comportamientos que cada uno adquiere por medio del aprendizaje. Para Lazo (2017) las habilidades blandas son muy importante en el mundo de hoy, donde la gestión y los recursos humanos reciben un enfoque principal.

Las habilidades blandas en la adolescencia según Álvarez (2017) quien explicó que las habilidades se desarrollan o se incrementan cuando un individuo tiene contacto con otros grupos de acción, esto se establecen en la adolescencia gracias a diversos tipos de aprendizaje (experiencial, por observación, verbal y feedback), la carencia de habilidades sociales facilitaría la aparición de trastornos psicopatológicos, impediría la adecuada consolidación de la identidad y se relacionaría con la deserción escolar. El contexto sociocultural condiciona el desarrollo biopsicosocial del individuo y el establecimiento de ciertas relaciones entre sus miembros; al mismo tiempo, el individuo transforma el entorno social completando un ciclo de interdependencia que se expresa a nivel filogenético, ontogénico y cultural (Patrício *et al.*, 2015). Como explicó Tacca (2018) según la teoría sociocultural, el desarrollo cognitivo y de todas las potencialidades del adolescente se debe especialmente a las interacciones sociales que se producen en la zona de desarrollo próximo. Como afirmó Contini (2015) durante la adolescencia se define la identidad, se busca el contacto con la pareja y con el grupo de pares; de lo anterior, se comprende la importancia de las habilidades sociales en esta etapa del desarrollo humano.

Para las dimensiones de la variable se consideró lo estudiado por Kumar y Agarwal (2020) las cuales son: a) Habilidades de comunicación, es la facilidad para hacer llegar un mensaje. b) Habilidades de liderazgo: es el desarrollo y descripción de un objetivo, brindando estrategias para lograrlo. c) Habilidades personales, son competencias necesarias para actuar de forma eficiente. d) habilidades creativas, es la acción de una persona cuando decide controlar su conducta de una manera activa. e) Habilidades interpersonal, permiten dar a conocer y percibir la solidaridad, motivación al grupo de trabajo, también ayuda a un liderazgo exitoso.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación es de enfoque cuantitativo, ya que mediante la recolección de datos se prueba las hipótesis planteadas basándose en estadística y medición numérica. Asimismo, es de tipo básica, porque desea encontrar nuevos conocimientos científicos o temas de investigación extraídos de la realidad, desarrollando teorías basadas en leyes y principios (Sakyi *et al.*, 2020).

El diseño es no experimental transversal, porque la investigación se dio en un tiempo determinado y de nivel correlacional, porque se describe la relación de las dos variables que se investigan (Sakyi *et al.*, 2020). La representación gráfica de este diseño es la siguiente:

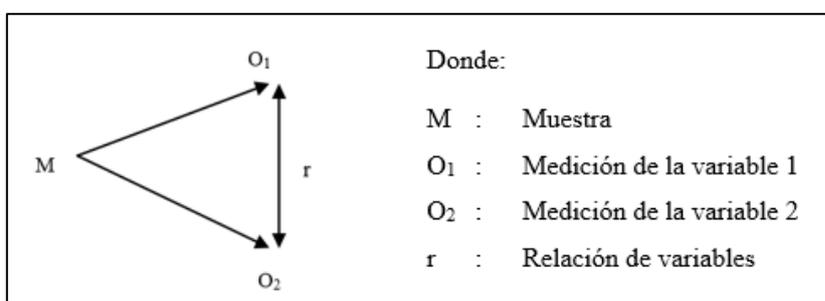


Figura 1. Esquema del diseño de investigación

3.2. Variables y operacionalización

Capacidades emprendedoras

Definición conceptual: Según Vecchi (2020) las capacidades emprendedoras, son aquellas habilidades que permiten a los individuos a identificar e innovar en oportunidades de negocios y que estos a su vez sean viables.

Definición operacional: La variable capacidades emprendedora se midió aplicando la escala ordinal, policotómica, para lo cual se ha descompuesto en cuatro dimensiones y se han establecido tres niveles: Básico, Medio y Alto.

En el Anexo 3 se adjunta la matriz de operacionalización de la variable

Variable habilidades blandas

Definición conceptual

Para Gómez-Gamero (2019) las habilidades blandas son las acciones que realiza una persona ante a una determinada tarea o trabajo a realizar.

Definición operacional

La variable habilidades blandas se midió aplicando la escala ordinal, policotómica, para lo cual se ha descompuesto en cinco dimensiones y se han establecido tres niveles: Inicial, Intermedio y Avanzado.

En el Anexo 3 se adjunta la matriz de operacionalización de la variable

3.3. Población, muestra y muestreo

Una población es el grupo de individuos, de los que se necesita obtener o extraer información y de ella se pueda generar conclusiones (Ventura-León, 2017). Un total de 93 estudiantes entre los grado de 4to y 5to de Secundaria de la I. E. San Juan, San Juan de Miraflores fue la población conformada.

Criterios de selección:

Los **criterios de inclusión** considerados para seleccionar la población fueron:

- Estudiantes matriculados en el año lectivo 2020 en la institución educativa San Juan.

Los **criterios de exclusión** considerados fueron:

- Estudiantes que pertenecieron a la prueba piloto.

La muestra se conformó con el total de los estudiantes de cuarto y quinto de educación secundaria, matriculados y activos del presente periodo lectivo 2020.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Técnica:

Según Creswell y Plano (2018) las técnicas de encuestas son una serie de preguntas diseñadas para recopilar información. En el presente estudio se aplicó la encuesta para cada variable.

Instrumentos:

Según Creswell y Plano (2018) manifiestan que el cuestionario es un instrumento que debe ser de fácil acceso, sirve para recolectar información precisa.

La variable capacidades emprendedoras fue medida mediante un cuestionario elaborado con 20 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: Autoeficacia y proactividad (8), Asertividad y control emocional (6), Liderazgo participativo (3), Afrontamiento de riesgos y dificultades (3), cuyo autor es Sánchez-García y Suárez-Ortega (2017) y para la variable habilidades blandas será midió mediante un cuestionario que constara de 25 ítems distribuidos en cinco dimensiones: Habilidad de comunicación (4), Habilidad de liderazgo (5), Habilidad personal (5), Habilidad creativa (5) y Habilidad interpersonal (6) cuyo autor es Kumar y Agarwal (2020). En el anexo 4 se adjunta los instrumentos y su correspondiente ficha técnica.

Valides

Según Creswell y Plano (2018) la validez del contenido del instrumento se obtiene mediante opiniones de expertos, los instrumentos deben ser validados para lograr alcanzar los objetivos planteados en el estudio y que ayuden a medir lo que se pretende. La validez fue determinada mediante juicio de expertos, quienes emitieron opinión favorable. En el anexo 5 se adjunta la información de validación.

Confiabilidad

Según Creswell y Plano (2018) para calcular la confiabilidad de un instrumento de medida se deben utilizar procedimientos y fórmulas que generen coeficientes de fiabilidad. Mediante una prueba piloto en 20 estudiantes se determinó confiabilidad de los instrumentos, obteniendo el coeficiente Alfa de cronbach de 0.980 y 0.969 para los cuestionarios capacidad emprendedora y habilidades sociales respectivamente.

En el anexo 6 se adjunta el cálculo de la confiabilidad de los instrumentos.

3.5. Procedimiento

Para la recolección de la información se solicitó autorización al director de la institución educativa. Asimismo, se informó del propósito de la investigación y su importancia, requiriendo la participación voluntaria de los alumnos. La recolección de la información se realizó de manera virtual, mediante formularios de Google Drive, enviados a los

adolescentes que indicaron su conformidad en participar en el proceso. Las respuestas al cuestionario se almacenaron en una hoja de cálculo de Google Drive, que fue descargada para su análisis.

3.6. Método de análisis de datos

Según Rendón *et al.* (2016) mencionan que de los datos obtenidos se puede resumir en forma clara y precisa utilizando tablas y figuras o gráficos, el cual nos proporciona resultados puntuales e información precisa. Para realizar el análisis se organizó la base de datos recolectada y se procedió a ejecutar el análisis descriptivo, que consistió en el ordenamiento de los datos en categorías de acuerdo a los niveles y rangos establecidos, presentándolos en tabla de frecuencias y gráficos estadísticos. En el análisis inferencial se utilizó la prueba no paramétrica de Spearman para medir la correlación entre variables, presentando los resultados en tablas.

3.7. Aspectos éticos

El trabajo se realizó siguiendo criterios de participación voluntaria de los encuestados, considerando el anonimato y confidencialidad de la información recolectada. Por otro lado, se respetaron los derechos de autor de las fuentes consultadas aplicando las normas APA en las citas y referencias de la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivos

Tabla 1

Distribución de frecuencias de la variable Capacidades emprendedoras

Nivel	<i>f</i>	%
Bajo	1	1.1
Medio	30	32.3
Alto	62	66.7
Total	93	100.0

Nota. Elaboración propia

En la Tabla 1 se muestra que el 66.7% de los estudiantes encuestados considera que el nivel de Capacidades emprendedoras alcanzado es Alto, un 32.3% aprecia que están en un nivel Medio y solo un 1.1% opina que se ubican en un nivel Bajo. Las cifras indican que un alto porcentaje de estudiantes consideran haber alcanzado las capacidades emprendedoras esperadas, en tanto que los demás se encuentran en proceso de alcanzarlas.

Tabla 2

Distribución de frecuencias de las dimensiones de la variable Capacidades emprendedoras

Nivel	D1. Autoeficacia y proactividad		D2. Asertividad y control emocional		D3. Liderazgo participativo		D4. Afrontamiento de riesgos y dificultades	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	1	1.1	3	3.2			3	3.2
Medio	31	33.3	24	25.8	12	12.9	25	26.9
Alto	61	65.6	66	71.0	81	87.1	65	69.9
Total	93	100.0	93	100.0	93	100.0	93	100.0

Nota. Elaboración propia

Respecto a las dimensiones de la variable Capacidades emprendedoras, se tiene que el 65.6% de los estudiantes lograron un nivel Alto de Autoeficacia y proactividad; el 71% alcanzó un nivel Alto de Asertividad y control emocional; el 87.1% percibe que su nivel de liderazgo participativo es Alto; y el 69.9% considera que su nivel de Afrontamiento de riesgos y dificultades es Alto. Por lo cual, es posible afirmar que el alcance de las dimensiones de las Capacidades emprendedoras es Alto.

Tabla 3

Distribución de frecuencias de la variable Habilidades blandas

Nivel	<i>f</i>	%
Inicio	0	0.0
Intermedio	13	14.0
Avanzado	80	86.0
Total	93	100.0

Nota. Elaboración propia

En la Tabla 3 se muestra que el 86% de los encuestados considera que el nivel de Habilidades blandas alcanzado por los estudiantes es Avanzado; y el 14% opina que se encuentran en un nivel Intermedio. Las cifras indican que un alto porcentaje de estudiantes consideran haber desarrollado las habilidades blandas esperadas, en tanto que un grupo pequeño se encuentran en proceso de lograrlas.

Tabla 4

Distribución de frecuencias de las dimensiones de la variable Habilidades blandas

Nivel	D1. Habilidad de comunicación		D2. Habilidad de liderazgo		D3. Habilidad personal		D4. Habilidad creativa		D5. Habilidad interpersonal	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Intermedio	32	34.4	8	8.6	12	12.9	28	30.1	9	9.7
Avanzado	61	65.6	85	91.4	81	87.1	65	69.9	84	90.3
Total	93	100.0	93	100.0	93	100.0	93	100.0	93	100.0

Nota. Elaboración propia

Respecto a las dimensiones de la variable Habilidades blandas, el 65.6% de los estudiantes desarrollaron la Habilidad de comunicación en un nivel Avanzado; el 91.4% alcanzó un nivel Avanzado en la Habilidad de liderazgo; el 87.1% percibe que su Habilidad personal es Avanzado; el 69.9% considera que desarrollaron un nivel Avanzado de Habilidad creativa; y el 90.3% desarrollaron su Habilidad personal en un nivel Avanzado. Por tanto, es posible afirmar los estudiantes desarrollaron sus Habilidades blandas en un nivel Avanzado.

4.2. Análisis inferencial

El análisis inferencial se realizó sobre los siguientes supuestos:

Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05 \text{ (5\%)}$$

Regla de decisión:

Si $p_valor < 0.05$ se rechaza H_0

Si $p_valor > 0.05$ se acepta H_0

Para la comprobación de las hipótesis se utilizó el coeficiente Rho de Spearman, dado que los datos analizados son ordinales, policotómicos; y corresponde a las pruebas no paramétricas.

Prueba de hipótesis general

H_0 : No existe una relación significativa entre las Capacidades emprendedoras y las Habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I. E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

H_1 : Existe una relación significativa entre las Capacidades emprendedoras y las Habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I. E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

Tabla 5

Correlaciones entre las variables Capacidades emprendedoras y Habilidades blandas.

			V1. Capacidades emprendedoras	V2. Habilidades blandas
Rho de Spearman	V1. Capacidades emprendedoras	Coefficiente de correlación	1.000	,495**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	93	93
	V2. Habilidades blandas	Coefficiente de correlación	,495**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	93	93

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 5 se muestran los cálculos realizados encontrando que $p_valor = 0.00 < 0.05$, por tanto, se comprueba que hay una relación significativa entre las variables Capacidades emprendedoras y Habilidades blandas. Asimismo, el coeficiente rho $\rho = 0.495$ determina que la relación entre las variables es positiva media.

Prueba de hipótesis específica 1

H₀: No existe una relación significativa entre la dimensión Autoeficacia y proactividad y las Habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I. E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

H₁: Existe una relación significativa entre la dimensión Autoeficacia y proactividad y las Habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I. E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

En la Tabla 8 se muestran los cálculos realizados encontrando que $p_valor = 0.00 < 0.05$, por tanto, se comprueba que hay una relación significativa entre la dimensión Autoeficacia y proactividad y Habilidades blandas. Asimismo, el coeficiente rho $\rho = 0.417$ determina que la relación entre las variables es positiva media. (Ver anexo 7).

Prueba de hipótesis específica 2

H₀: No existe una relación significativa entre la dimensión Asertividad y control emocional y las Habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I. E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

H₂: Existe una relación significativa entre la dimensión Asertividad y control emocional y las Habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I. E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

En la Tabla 8 se muestran los cálculos realizados encontrando que $p_valor = 0.00 < 0.05$, por tanto, se comprueba que hay una relación significativa entre la dimensión Asertividad y control emocional y Habilidades blandas. Asimismo, el coeficiente rho $\rho = 0.440$ determina que la relación entre las variables es positiva media. (Ver anexo 7).

Prueba de hipótesis específica 3

H₀: No existe una relación significativa entre la dimensión Liderazgo participativo y las Habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I. E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

H₃: Existe una relación significativa entre la dimensión Liderazgo participativo y las Habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I. E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

En la Tabla 8 se muestran los cálculos realizados encontrando que $p_valor = 0.00 < 0.05$, por tanto, se comprueba que hay relación significativa entre la dimensión Liderazgo participativo y Habilidades blandas. Asimismo, el coeficiente rho $\rho = 0.770$ determina que la relación entre las variables es positiva alta. (Ver anexo 7).

Prueba de hipótesis específica 4

H₀: No existe una relación significativa entre la dimensión Afrontamiento de riesgos y dificultades y las Habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I. E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

H₄: Existe una relación significativa entre la dimensión Afrontamiento de riesgos y dificultades y las Habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I. E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020.

En la Tabla 8 se muestran los cálculos realizados encontrando que $p_valor = 0.00 < 0.05$, por tanto, se comprueba que hay relación significativa entre la dimensión Afrontamiento de riesgos y dificultades y Habilidades blandas. Asimismo, el coeficiente rho $\rho = 0.363$ determina que la relación entre las variables es positiva baja. (Ver anexo 7).

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados de la investigación se observa que en la hipótesis general Tabla 5 se comprueba que existe una relación significativa entre las capacidades emprendedoras y las habilidades blandas en adolescentes de secundaria de la I. E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020, se aplicó el estadístico de Spearman que nos muestra una correlación positiva media $\rho = 0.495$, con un $p_valor = 0.00 < 0.05$. Asimismo, según las observaciones, el 66,7% de los estudiantes encuestados cree haber alcanzado un nivel alto de capacidades emprendedoras, el 32,3% piensa que está en un nivel medio y solo el 1,1% piensa que está en un nivel bajo. Mientras que, según las observaciones, el 86% de los encuestados cree que las habilidades blandas alcanzadas por los discentes se encuentran en un nivel avanzado; el 14% cree que se encuentran en un nivel intermedio. Los números indican que un gran porcentaje de estudiantes cree que ha desarrollado las competencias emprendedoras y las habilidades blandas esperadas, mientras que un pequeño porcentaje de ellos está aprendiendo. Estos resultados concuerdan con la investigación de Lozada (2018) realizó un estudio sobre las actitudes emprendedoras y habilidades sociales de los estudiantes, los resultados evidenciaron que los niveles de ambas variables fueron bajos, y concluyó que existe una correlación fuerte y significativa entre las variables de investigación, y se recomienda incluir Emprendimiento y fortalecimiento de habilidades sociales en instituciones educativas. En cuanto a Zelada (2018), realizó una encuesta sobre las habilidades sociales y las habilidades emprendedoras de los discentes de secundaria. Sus resultados mostraron que existía una correlación moderadamente positiva entre las variables. Asimismo, los resultados descriptivos mostraron que las variables se encontraban en un nivel moderado y Nivel alto.

Por lo antes mencionado, se confirma lo descrito por Vecchi (2020) quien precisa que las capacidades emprendedoras se refieren a aquellas habilidades blandas que permiten a las personas descubrir e innovar oportunidades de negocio y hacerlas viables según sus aptitudes. Es así, que las capacidades emprendedoras y habilidades blandas poseen una relación positiva, ya que los estudiantes que exhiban un desempeño social suficiente podrán cultivar el espíritu empresarial, que es el papel fundamental de la educación en el desarrollo del comportamiento empresarial en su proceso de socialización.

Otro resultado nos muestra en la Tabla 8 que en la hipótesis específica 1, existe una relación significativa entre la dimensión Autoeficacia y proactividad y Habilidades blandas

de los estudiantes. Asimismo, dando como resultado el coeficiente rho $\rho = 0.417$ que determinó que la relación entre las variables es positiva media, asimismo en los resultados descriptivo de la dimensión se muestra que el 65.6% de los estudiantes lograron un nivel Alto de Autoeficacia y proactividad. En relación a los resultados encontrados se tiene semejanza con el trabajo realizado por Sánchez (2017) sobre habilidades sociales y actitud emprendedora. Sus resultados muestran que el 30,91% de los discentes encuestados en el marco de la variable habilidades sociales tienen un nivel medio bajo, mientras que el 85,45% de los encuestados para la variable actitud emprendedora tienen un nivel alto. Existe evidencia de que existe una baja correlación positiva directa y significativa entre los dos, $rh = 0.269$

Los anteriormente mencionado se corrobora con lo planteado por Sánchez *et al.* (2017) quien define a la autoeficacia y proactividad, como quien busca activamente oportunidades, perseverancia, exigencias de calidad, compromiso, eficiencia y soluciones al problema independiente. Es decir, que generalmente tiene un lugar en el patrón de intenciones conductuales esperadas, especialmente en las intenciones de las conductas de planificación empresarial, y a menudo se relaciona con el control de las conductas percibidas.

En la hipótesis específica 2, en la Tabla 8 muestra que existe una relación significativa entre las dimensiones de autoconfianza y control emocional y habilidades blandas. El coeficiente rho $\rho = 0.440$ determina que la relación entre las variables es positiva, y el 71% de los encuestados describe el resultado como alto Nivel. Estos resultados se corroboran con la investigación de Gómez (2015) sobre habilidades sociales en escolares quien tuvo como dimensiones la asertividad, la empatía e identificación. Los resultados revelaron que existe correlación entre las dimensiones asertividad y empatía de $rh=0,171$. Así también la investigación de Cáceres (2017) sobre Habilidades sociales y convivencia escolar, se evidenció que los escolares presentaban un bajo nivel de habilidades sociales.

Los descripto se respalda por lo dicho por Sánchez *et al.* (2017) quienes defines que la Asertividad y control emocional, se refiere a la identificación de las necesidades propias y de los clientes, la adaptación y ajuste constante de la actividad. Es decir, ser asertivo es poder comunicarse de manera efectiva, decir lo que queremos transmitir con firmeza, y al mismo tiempo respetar y simpatizar con los demás y con nosotros mismos.

En la hipótesis específica 3, en la Tabla 8 muestra que existe una relación significativa entre las dimensiones del liderazgo participativo y las habilidades blandas. El coeficiente $\rho = 0,770$ determina que la relación entre las variables es altamente positiva, y el 87,1% de las personas cree que su nivel de liderazgo participativo es Muy alto. Así lo confirma el estudio de Laura (2017) sobre las habilidades sociales y la atención de los estudiantes. Los resultados muestran que el 63% de los encuestados tienen habilidades sociales intermedias, y el coeficiente de correlación con la prueba estadística Tau_b de Kendall es 0,825. La conclusión es que existe una conexión entre las habilidades sociales y la atención de los estudiantes.

Lo anteriormente mencionado se respalda con lo dicho por Sánchez *et al.* (2017) quienes sostiene que el Liderazgo participativo, son todas aquellas capacidades, actitudes para trabajar en equipo y ser un buen líder. Asimismo, La característica del liderazgo participativo es que el líder anima al grupo a participar activamente. Además, este también escuchó y valoró todas las opiniones del grupo, pues una de las metas que persigue esta forma de trabajo es formar un grupo y lograr beneficios grupales.

En la hipótesis 4, en la Tabla 8 se muestran que existe una relación significativa entre la dimensión Afrontamiento de riesgos y dificultades y Habilidades blandas con el coeficiente $\rho = 0.363$ determinando que la relación entre las variables es positiva baja, y que el 69.9% considera que su nivel de Afrontamiento de riesgos y dificultades es Alto. Estos resultados se corroboran con el trabajo de investigación de Vidal (2019) sobre habilidades sociales y capacidad emprendedoras de los estudiantes, en los resultados se evidenciaron que existe un coeficiente de correlación de Pearson es de 0,074. Concluyendo que las variables se relacionan positivamente muy baja. Así también, los resultados entre la dimensión Asumir riesgo y las habilidades sociales el coeficiente fue de $\rho = 0.238$ asumiendo que existe una relación positiva débil entre ambas.

Lo descrito se respalda por lo mencionado por Sánchez *et al.* (2017) quienes sostienen que el Afrontamiento de riesgos y dificultades es asumir los riesgos a situaciones adversas y negativas al cumplimiento de nuestras metas. Es decir, es afrontar situaciones desfavorables que tiene los emprendedores en el desempeño profesional.

VI. CONCLUSIONES

- Primera** Se estableció una relación significativa entre las variables Capacidades emprendedoras y Habilidades blandas ($p_valor=0.000 < 0.05$). El coeficiente rho de Spearman $\rho = 0.495$ indica una relación positiva media entre las variables.
- Segunda** Se estableció una relación significativa entre la dimensión Autoeficacia y proactividad y la variable Habilidades blandas ($p_valor=0.000 < 0.05$). El coeficiente $\rho = 0.417$ indica una relación positiva media.
- Tercera** Se determinó una relación significativa entre la dimensión Asertividad y control emocional y la variable Habilidades blandas ($p_valor=0.000 < 0.05$). El coeficiente $\rho = 0.440$ indica una relación positiva media.
- Cuarta** Se determinó que relación entre dimensión Liderazgo participativo y la variable Habilidades blandas ($p_valor=0.000 < 0.05$). El coeficiente $\rho = 0.770$ indica una relación positiva alta.
- Quinta** Se determinó que relación entre dimensión Afrontamiento de riesgos y dificultades y la variable Habilidades blandas ($p_valor=0.000 < 0.05$). El coeficiente $\rho = 0.363$ indica una relación positiva baja.

VII. RECOMENDACIONES

- Primera** Se recomienda al personal directivo de la institución educativa analizar la información recolectada mediante los instrumentos con el propósito de actualizar sus conocimientos sobre la percepción de la población respecto a las capacidades emprendedoras y habilidades blandas, de modo que contribuya a la toma de decisiones oportunas para la mejora institucional.
- Segunda** Se recomienda organizar y fomentar la realización de proyectos productivos para mejorar las actitudes proactivas de los estudiantes y puedan tomar sus propias decisiones para alcanzar sus metas.
- Tercera** Se sugiere realizar prácticas que fomenten la tolerancia y la comprensión, desarrollando la madurez emocional de los estudiantes, para fomentar en ellos la creatividad, la innovación, la resolución de problemas y otras habilidades.
- Cuarta** Se sugiere seguir mejorando el desarrollo de las capacidades de liderazgo en los docentes, haciéndolos participes de actividades que se desarrollen dentro del aula y en la institución, como factor determinante en la obtención de logros con un fin común.
- Quinta** Se sugiere a los maestros a efectuar seminarios sobre habilidades sociales con los alumnos para promover el éxito de las relaciones interpersonales como parte del buen vivir, y como parte básica del proceso de formación de todo ser humano, y pueda ser capaz de cambiar el mundo que los rodea de manera positiva.

REFERENCIAS

- Akhmetshin, E. M., Mueller, J. E., Yumashev, A. V., Kozachek, A. V., Prikhodko, A. N., y Safonova, E. E. (2019). Acquisition of entrepreneurial skills and competences: Curriculum development and evaluation for higher education. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(1), 1-12. <https://cutt.ly/8jspu3t>
- Alvarez, K. (2017). Acoso escolar y habilidades sociales en adolescentes de dos instituciones educativas estatales de Ate. *Avances en Psicología*, 24(2), 205-215. <http://doi.org/10.33539/avpsicol.2016.v24n2.155>
- Brüne, N., y Lutz, E. (2020). The effect of entrepreneurship education in schools on entrepreneurial outcomes: a systematic review. *Management Review Quarterly*, 70(2), 275-305. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11301-019-00168-3>
- Cáceres, B. (2017). *Habilidades sociales y convivencia escolar en estudiantes de tercer año de secundaria, instituciones educativas de la Red 12, Chorrillos, 2017* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/5855>
- Campo, A. (2019). *Modelo de desarrollo de capacidades emprendedoras en adolescentes de 13 a 19 años. Caso departamento del Atlántico* [Tesis doctoral, Universidad Simón Bolívar]. Repositorio Universidad Simón Bolívar. <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/4363>
- Cepal, N. (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: juventud, competencias y emprendimiento*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40721>
- Chirinos, Y.; Meriño, V. y Martínez, C. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Revista EAN*, 84, (pp 43 - 61). <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n84/0120-8160-ean-84-00043.pdf>
- Cinque, M. (2016) Lost in translation. Soft skills development in European countries. *Turning journal for higher education*, 3(2), 389-427. <http://www.tuningjournal.org/article/view/1063>

- Contini, E. (2015). Agresividad y habilidades sociales en la adolescencia. Una aproximación conceptual. *Psicodebate*, 15(2), 31-54. <https://doi.org/10.18682/pd.v15i2.533>
- Creswell, J. y Plano, V. (2018). *Designing and conducting. Mixed methods research*. Los Angeles: SAGE. <https://n9.cl/c2k7>
- Durán, S., Parra, M., y Márceles, V. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (77), 200-215. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7321166>
- Fuentelsaz, L.; González, C. (2015) El fracaso emprendedor a través de las instituciones y la calidad del emprendimiento *Universia Business Review*, (47), 64-81. <https://www.redalyc.org/pdf/433/43341001004.pdf>
- Friederike W., Ted Baker D. y William G. (2016). Everyday Entrepreneurship—A Call for Entrepreneurship Research to Embrace Entrepreneurial Diversity. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2017;41(3):311-321. <https://cutt.ly/bjsFTnr>
- García, B. (2020). Las habilidades socioemocionales, no cognitivo o blandas. Aproximaciones a su evaluación. *Revista Digital Uviersitaria*, 19(6). <http://www.revista.unam.mx/ojs/index.php/rdu/article/view/1373>
- García, M. y Cárdenas, E. (2018). La inserción laboral en la Educación Superior. La perspectiva latinoamericana. *Educación XXI*, 21(2), 323-347. <https://cutt.ly/VjsFOjK>
- Garrido-Yserte, R., Crecente-Romero, F., y Gallo-Rivera, M. T. (2020). The relationship between capacities and entrepreneurial intention in secondary school students. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 33(1), 2322-2341. <https://cutt.ly/8jsFAGj>
- Gómez-Gamero, M. (2019). Las habilidades blandas competencias para el nuevo milenio. *Divulgare Boletín Científico de la Escuela Superior de Actopan*, 6(11). <https://cutt.ly/BjsFFXx>
- Gómez, S. (2015). *Habilidades sociales de los escolares y prevención del conflicto: Programa de mejora del clima escolar*. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma

- de Barcelona]. Repositorio Universidad Autónoma de Barcelona.
https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2015/133350/TFG_sgomezsera.pdf
- Groh, M.; Krishnan, N.; McKenzie, D.; Vishwanath, T. (2016). The impact of soft skills training on female youth employment: evidence from a randomized experiment in Jordan. *IZA Journal of Labor & Development*, 5(1), 9.
<https://link.springer.com/article/10.1186/s40175-016-0055-9>
- Guerra. P. (2019). Una revisión panorámica al entrenamiento de las habilidades blandas en estudiantes universitarios. *Psicología Escolar e Educativa*, 23.
<https://cutt.ly/ijsFH4u>
- Henry, C., Foss, L. y Ahl, H. (2016) Gender and entrepreneurship research: A review of methodological approaches. *International Small Business Journal*, 34(3): 217-241.
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0266242614549779>
- Hjorth, D.; Holt, R. y Steyaert, C. (2015) Entrepreneurship and process studies. *International Small Business Journal* 33(6) 599–611.
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0266242615583566>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). Estado de la Niñez y Adolescencia. Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018. Informe técnico No2 - Junio 2018 [Internet]. Lima - Perú; 2018. <https://cutt.ly/jjsGwEq>
- Kumar, S. y Agarwal, T. (2020). Assessment Of Soft Skills Among Senior Secondary Students In Moradabad District Of Uttar Pradesh, India. *CLIO An Annual Interdisciplinary Journal of History (UGC Care Journal)*, 6.
<https://www.researchgate.net/publication/340814790>
- Laura, H. (2017). *Habilidades sociales y atención en estudiantes del Cuarto Grado B de Educación Primaria de la Institución Educativa Pública Luis Carranza, Ayacucho, 2017*. [Tesis de Maestría Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV.
<https://cutt.ly/KjsGa4Z>
- Lazo, G. M. (2017). Efectos y mediación de un programa de habilidades blandas a través del desarrollo de la cognición corporizada en estudiantes universitarios. *Apuntes de Ciencia & Sociedad*, 7(2). <https://cutt.ly/GjsGfaj>

- Loor, G. B. R., Briones, M. Y. G., y Rosillo, N. G. B. (2017). La cultura emprendedora para la generación de negocios en adolescentes. *Revista Científica Sinapsis*, 2(11). <https://cutt.ly/2jsGjWh>
- López, M. L. (2017). *Habilidades sociales de los estudiantes de secundaria que participan en el taller de teatro de un colegio privado de secundaria, de la ciudad de Guatemala* [Tesis de maestría Universidad Rafael Landívar, Guatemala]. Repositorio Universidad Guatemala. <https://cutt.ly/ajsGzaR>
- Lozada, O. (2018). *Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/17839>
- Matteson, M. L., Anderson, L., y Boyden, C. (2016). Soft Skills: A Phrase in Search of Meaning. *Portal: Libraries and the Academy*, 16(1), 71-88. <https://muse.jhu.edu/article/609811>
- Maya, T. y Orellana, S. (2016). Desarrollo de habilidades blandas una alternativa a la escasez de talento humano. *Innova Research Journal*, 1(12) 59-76. <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/81>
- Moreno, R. y Morales, S. (2017) Las competencias socio-personales para la inserción sociolaboral de jóvenes en los programas propios de educación social. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 28(1), pp. 33-50 <https://www.redalyc.org/pdf/3382/338252055004.pdf>
- Ni, H., y Ye, Y. (2018). Entrepreneurship education matters: Exploring secondary vocational school students' entrepreneurial intention in China. *The Asia-Pacific Education Researcher*, 27(5), 409-418. <https://link.springer.com/article/10.1007/s40299-018-0399-9>
- Patrício, M., Maia, F., y Bezerra, C. (2015). Las habilidades sociales y el comportamiento infractor en la adolescencia. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 19(2), 17-38. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3396/339643529001>
- Peña-Legazkue, I., Guerrero, M., González-Pernía, J. L., y Montero, J. (2019). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2018-2019* Ed. Universidad de Cantabria. <https://cutt.ly/mjsGbAp>

- Pires, S., Monteiro, S., Pereira, A., Chaló, D., Melo, E., y Rodríguez, A. (2017). Non-technical skills assessment for prelicensure nursing students: An integrative review. *Nurse Education Today*, 58, 19-24. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0260691717301776>
- Rendón-Macías, M. E.; Villasís-Keever, M. Á. y Miranda-Navales, M. G. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia Mexico*, 63, 397-407. <https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/230/363>
- Sakyi, KA, Musona, D. y Mweshi, G. (2020). Metodología y métodos de investigación. *Revista de investigación Advances in Social Sciences*, 7 (3), 296-302. <http://116.203.177.230/index.php/ASSRJ/article/view/7993>
- Sánchez, D. (2017). *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria del distrito de Chilca*. [Tesis de maestría Universidad Nacional del Centro]. Repositorio Universidad Nacional del Centro. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/4473>
- Sánchez-García, M. y Suárez-Ortega, M. (2017). Diseño y Validación de un Instrumento de Evaluación de Competencias para la Gestión de la Carrera Emprendedora. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación – e Avaliação Psicológica RIDEP*, 3(45), 109-123. <https://doi.org/10.21865/RIDEP45.3.09>
- Sánchez, M., Amar, R. y Triadú, J. (2018). Habilidades blandas: necesarias para la formación integral del estudiante universitario. *Revista Científica Ecociencia*, 5, 1-18. <http://3.14.189.95/index.php/ecociencia/article/view/144/111>
- Seikkula-Leino, J., y Salomaa, M. (2020). Entrepreneurial Competencies and Organisational Change—Assessing Entrepreneurial Staff Competencies within Higher Education Institutions. *Sustainability*, 12(18), 7323. <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/18/7323>
- Shek, D., Leung, T. y Merrick, J. (2016). Paradigm shift in youth development: Development of soft skills in adolescents. *International Journal on Disability and Human Development*, 16(4), 337-338. <https://www.degruyter.com/view/journals/ijdhd/16/4/article-p337.xml>

- Sousa, M. J., Carmo, M., Gonçalves, A. C., Cruz, R., y Martins, J. M. (2019). Creating knowledge and entrepreneurial capacity for HE students with digital education methodologies: Differences in the perceptions of students and entrepreneurs. *Journal of Business Research*, 94, 227-240. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S014829631830081X>
- Tacca, D. (2018). Compendio pedagógico. Estándares ediciones. Perú. <https://docplayer.es/106073548-Compendio-pedagogico.html>
- Tang N. (2018). The importance of soft skills acquisition by teachers in higher education institution. *Kasetsart Journal of Social Sciences*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2452315117304939>
- Taylor, E. (2016). Investigating the perception of stakeholders on soft skills development of students: Evidence from South Africa. *Interdisciplinary journal of e-skills and lifelong learning*, 12(1), 1-18. <https://n9.cl/ah2yi>
- Tem, S., Kuroda, A., y Tang, K. N. (2020). The Importance of Soft Skills Development to Enhance Entrepreneurial Capacity. *International Educational Research*, 3(3), p1-p1. <https://j.ideasspread.org/index.php/ier/article/view/640>
- Unesco. (2016). Habilidades para el progreso social El poder de las habilidades sociales y emocionales, 28. (P. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Trad.) París. <https://n9.cl/gv0t>
- Vecchi, C. A. (2020). Desarrollo de capacidades emprendedoras. *AACINI-Revista Internacional de Ingeniería Industrial*, (1), 70-80. <http://www3.fi.mdp.edu.ar/otec/revista/index.php/AACINI-RIII/article/view/11>
- Vega, LS, González-Morales, O. y García, LF (2016). Emprendimiento y adolescentes. *Revista de nuevos enfoques en la investigación educativa (Revista NAER)*. 5 (2), 123-129. <https://www.learntechlib.org/p/173375/>
- Venkataraman, S. (2019). The distinctive domain of entrepreneurship research. *Advauw in EntrepreneursMp, Firm Emergence and Growthb*, 3, pp 119-138. <https://cutt.ly/FjsGQCb>

- Vera, M, F. (2016). Infusión de habilidades blandas en el currículo de la educación superior: clave para el desarrollo de capital humano avanzado. *Revista Akademeia*. 15, (1). <http://revistas.ugm.cl/index.php/rakad/article/view/137>
- Ventura-León, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), 0-0. <https://n9.cl/z5hc>
- Vidal, W. (2019). *Las habilidades sociales y su relación con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la IEPM Colegio Militar Leoncio Prado-2018*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <https://n9.cl/0vbz1>
- Zelada, A. (2018). *Habilidades sociales y competencia en proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. <https://cutt.ly/vjsGRAI>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de las variables

Tabla 6
Operacionalización de la variable capacidad emprendedora

Dimensiones/	Indicadores	Ítem	Escala	Niveles y rangos
Autoeficacia y proactividad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liderazgo ▪ Creatividad ▪ Espíritu emprendedor ▪ Capacidad de aprender ▪ Compromiso 	1 - 8	Escala ordinal.	Bajo [20– 46]
Asertividad y control emocional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comportamientos emocionales ▪ Identificación de necesidades ▪ Apertura a la cultura ▪ Adaptación 	9 - 14	Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3)	Medio [47 – 73]
Liderazgo participativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo en equipo ▪ Liderazgo compartido 	15 - 17	Bueno (4)	Alto [74 – 100].
Afrontamiento de riesgos y dificultades	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asunción de riesgos ▪ Actitud resiliente 	18 - 20	Excelente (5)	

Fuente: *Sánchez-García, M. y Suárez-Ortega, M. (2017).*

Tabla 7
Operacionalización de la variable habilidades blandas

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles y rango
Habilidad de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expresar sentimientos, puntos de vista, opiniones e ideas ▪ Uso de palabras efectivas ▪ Uso de lenguaje corporal, expresiones y gestos efectivos ▪ Poder de escucha atento 	1 - 4		
Habilidad de liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actitud trabajadora e inspiradora del estudiante ▪ Capacidad de toma de decisiones ▪ Eficiencia y sinceridad en el trabajo ▪ Comportamiento cooperativo ▪ Capacidad para aceptar los puntos de vista de los demás como líder de un equipo 	5 - 9	Nunca (1)	Inicial [25– 57]
Habilidad personal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puntualidad ▪ Atención a los valores ▪ Analizando el poder ▪ Diligencia por los logros ▪ Capacidad de toma de decisiones para su vida personal ▪ Conciencia de sus fortalezas, debilidades, deseos e intereses. 	10 - 14	Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Intermedio [58 – 91] Avanzado [92 – 125]
Habilidad creativa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hace las cosas de una manera diferente e innovadora con una planificación adecuada ▪ Enfrentar desafío ▪ Resuelve problemas 	15 - 19		
Habilidad interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mantener la simpatía, la empatía y el cariño con sus amigos y compañeros. ▪ Entiende los sentimientos y puntos de vista de los demás, se adapta a ellos y acepta a los demás como son 	20 - 25		

Fuente: *Kumar, S. y Agarwal, T. (2020).*

Anexo 2. Instrumentos

Cuestionario de Capacidades emprendedoras

Estimad@ estudiante:

A continuación se presenta un cuestionario para conocer el nivel de capacidades emprendedoras adquiridas. Contesta con sinceridad todos los ítems, recuerda que no hay respuestas incorrectas. Muchas gracias.

Instrucciones: Marca con una (X) la opción que más se parezca a tu forma de ser, de acuerdo a la siguiente escala: Muy deficiente (1), Deficiente (2), Aceptable (3), Bueno (4) y Excelente (5).

Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Autoeficacia y proactividad.					
1. Soy una persona con iniciativa, me gustan los cambios, aunque deba salir de mi “zona de confort”					
2. Soy persistente cuando me propongo alcanzar una meta					
3. Soy optimista y considero los errores como oportunidades de aprender					
4. Haga lo que haga, tengo fe y seguridad en mí mismo/a y en que lo conseguiré					
5. Me apasionan las cosas que hago, y me automotivo para avanzar y trabajar cada día					
6. Mantengo la calma cuando me enfrento a un problema difícil					
7. Cambio la estrategia cuando las cosas no salen como esperaba					
8. Soy práctico/a, pienso en soluciones no en problemas					
Dimensión 2: Asertividad y control emocional					
9. Pienso que siempre hay algo que aprender					
10. Me comprometo con el logro de mis objetivos					
11. Me gusta planificar mis actividades del día					
12. Soy respetuoso de las normas sociales y culturales (costumbres, tradiciones, etc.) de mi entorno					
13. Me gusta escuchar y comprender a mis compañeros					
14. Me gusta diseñar soluciones a las necesidades de las personas					
Dimensión 3: Liderazgo participativo					
15. Me gusta trabajar en equipo					
16. Me gusta el liderazgo compartido con personas comprometidas					
17. Como líder, considero importante rodearme de personas con mucho talento					
Dimensión 4: Afrontamiento de dificultades					
18. Me cuesta afrontar los problemas imprevistos y la incertidumbre					
19. Las dificultades y problemas me provocan mucho estrés					
20. No me gusta fracasar o equivocarme					

Fuente: Autoría propia. Basado en Sánchez-García y Suárez-Ortega (2017)

Sánchez-García, M. y Suárez-Ortega, M. (2017). Diseño y Validación de un Instrumento de Evaluación de Competencias para la Gestión de la Carrera Emprendedora. *Revista*

Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación – e Avaliação Psicológica RIDEP,
3(45), 109-123. <https://doi.org/10.21865/RIDEP45.3.09>

Ficha técnica del cuestionario de Capacidades emprendedoras

Nombre: Cuestionario de capacidades emprendedoras

Autora: Torres (2020).

Basado en: Sánchez-García y Suárez-Ortega (2017).

Objetivo: Determinar los niveles de capacidades emprendedoras de los estudiantes.

Usuarios (muestra): 90 estudiantes de 4° y 5° año de secundaria de la institución educativa San Juan – San Juan de Miraflores.

Unidad de análisis: Estudiantes de 4° y 5° año de secundaria

Duración: 30 minutos aproximadamente

Confiabilidad: El análisis de fiabilidad indicó un coeficiente alfa de Cronbach de 0.980

Validez: Por juicio de expertos

Estructura: El cuestionario consta de 20 ítems, distribuidos entre las cuatro dimensiones de la variable: Autoeficacia y proactividad (8 ítems), Asertividad y control emocional (6 ítems), Liderazgo participativo (3 ítems) y Afrontamiento de dificultades (3 ítems).

Calificación: Muy deficiente (1), Deficiente (2), Aceptable (3), Bueno (4) y Excelente (5).

Categorías/Niveles: Bajo [20– 46], Medio [47 – 73] y Alto [74 – 100].

Cuestionario de Habilidades blandas

Estimad@ estudiante:

A continuación se presenta un cuestionario para conocer el nivel de habilidades blandas adquiridas. Contesta con sinceridad todos los ítems, recuerda que no hay respuestas incorrectas. Muchas gracias.

Instrucciones: Marca con una (X) la opción que más se parezca a tu forma de ser, de acuerdo a la siguiente escala: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).

Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Habilidad de comunicación					
1. ¿Expresas tus sentimientos, puntos de vista, opiniones e ideas con plena confianza?					
2. ¿Usas palabras efectivas y apropiadas con lenguaje corporal en las conversaciones con tus compañeros?					
3. ¿Usas expresiones y gestos efectivos en las conversaciones con tus compañeros?					
4. ¿Escuchas con atención a tus compañeros?					
Dimensión 2: Habilidad de liderazgo					
5. ¿Motivas a tus compañeros a alcanzar una meta en común?					
6. ¿En tu equipo reconoces los logros de tus compañeros?					
7. ¿Fomentas el trabajo cooperativo y con eficiencia en tu equipo?					
8. Cuando se presenta un problema ¿tomas la decisión que mejor beneficie al equipo?					
9. ¿Aceptas los puntos de vista de los demás miembros de tu equipo?					
Dimensión 3: Habilidad personal					
10. ¿Eres puntual en la asistencia a tus clases y en la presentación de tus trabajos?					
11. ¿Te esfuerzas diligentemente por alcanzar tus metas?					
12. ¿Tienes la capacidad de tomar decisiones para tu vida personal?					
13. ¿Eres consciente de tus fortalezas y debilidades?					
14. ¿Eres consciente de tus deseos y principales intereses?					
Dimensión 4: Habilidad creativa					
15. ¿Haces las cosas de una manera diferente e innovadora para obtener resultados diferentes?					
16. ¿Planificas tus actividades para lograr tus metas?					
17. ¿Estás preparado para enfrentar los desafíos que amenacen el logro de tus metas?					
18. ¿Para resolver problemas, analizas todos los aspectos del problema?					
19. ¿Identificas soluciones, apuntando siempre hacia el objetivo final?					
Dimensión 5: Habilidad interpersonal					
20. ¿Comprendes con facilidad los sentimientos de tus compañeros?					

21. ¿Te pones en el lugar de tus compañeros?						
22. ¿Es importante conservar el cariño de tus amigos y compañeros?						
23. ¿Entiendes los sentimientos y puntos de vista de los demás?						
24. ¿Aceptas a tus amigos y compañeros como son?						
25. ¿Si un compañero se siente triste tratas de animarlo o alegrarlo?						

Fuente: Autoría propia. Basado en Kumar y Agarwal (2020).

Kumar, S. y Agarwal, T. (2020). Assessment Of Soft Skills Among Senior Secondary Students In Moradabad District Of Uttar Pradesh, India. *CLIO An Annual Interdisciplinary Journal of History (UGC Care Journal)*, 6. <https://www.researchgate.net/publication/340814790>

Ficha técnica del cuestionario de Habilidades blandas

Nombre: Cuestionario de habilidades blandas

Autora: Torres, L. (2020).

Basado en: Kumar y Agarwal (2020).

Objetivo: Determinar los niveles de habilidades blandas de los estudiantes.

Usuarios (muestra): 93 estudiantes de 4° y 5° año de secundaria de la institución educativa San Juan – San Juan de Miraflores.

Unidad de análisis: Estudiantes de 4° y 5° año de secundaria

Duración: 30 minutos aproximadamente

Confiabilidad: El análisis de fiabilidad indicó un coeficiente alfa de Cronbach de 0.969

Validez: Por juicio de expertos

Estructura: El cuestionario consta de 25 ítems, distribuidos entre las cinco dimensiones de la variable: Habilidades de comunicación (4 ítems), habilidad de liderazgo (5 ítems), habilidad personal (5 ítems), habilidad creativa (5 ítems) y habilidad interpersonal (6 ítems).

Calificación: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5).

Categorías/Niveles: Inicial [25– 57], Intermedio [58 – 91] y Avanzado [92 – 125].

Anexo 3. Certificados de Validez

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1. Autoeficacia y proactividad							
1	Soy una persona con iniciativa, me gustan los cambios, aunque deba de salir de mi zona de confort	X		X		X		
2	Soy persistente cuando me propongo alcanzar una meta	X		X		X		
3	Soy optimista y considero los errores como oportunidades de aprender							
4	Hago lo que haga, tengo fe y seguridad en mí mismo/a y que lo conseguiré	X		X		X		
5	Me apasionan las cosas que hago, y me automotivo para avanzar y trabajar cada día.	X		X		X		
6	Mantengo la calma cuando me enfrento a un problema difícil	X		X		X		
7	Cambio la estrategia cuando las cosas no salen como esperaba	X		X		X		
8	Soy practico/a, pienso en soluciones no en problemas.	X		X		X		
	Dimensión 2. Asertividad y control emocional	Si	No	Si	No	Si	No	
09	Pienso que siempre hay algo que aprender	X		X		X		
10	Me comprometo con el logro de mis objetivos	X		X		X		
11	Me gusta planificar mis actividades del día							
12	Soy respetuosos de las normas sociales y culturales (costumbres tradiciones, etc.) de mi entorno	X		X		X		
13	Me gusta escuchar y comprender a mis compañeros	X		X		X		
14	Me gusta diseñar soluciones a las necesidades de las personas	X		X		X		
	Dimensión 3 liderazgo participativo							
15	Me gusta trabajar en equipo	X		X		X		
16	Me gusta el liderazgo compartido con personas comprometidas	X		X		X		
17	Como líder, considero importante rodearme de personas con mucho talento.	X		X		X		
	Dimensión 4 de afrontamiento de dificultades							
18	Me cuesta afrontar los problemas imprevistos y la incertidumbre	X		X		X		
19	Las dificultades y problemas me provocan mucho estrés	X		X		X		
20	No me gusta fracasar o equivocarme	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:

Alza Salvatierra Silvia Del Pilar.

DNI: 18110381

Especialidad del validador:

Metodología de la Investigación científica.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dra. Silvia Alza Salvatierra
DOCENTE DE INVESTIGACIÓN

15 de octubre del 2020.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE HABILIDADES BLANDAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		si	no	si	no	si	no	
	Dimensión 1. Habilidad de comunicación							
1	Expresas tus sentimientos, punto de vista, opiniones e ideas con plena confianza	X		X		X		
2	Usas palabras efectivas y apropiadas con lenguaje corporal en las conversaciones de tus compañeros	X		X		X		
3	Usas expresiones y gestos efectivos en las conversaciones con tus compañeros	X		X		X		
4	Escuchas con atención a tus compañeros	X		X		X		
	Dimensión 2. Habilidad de liderazgo							
5	Motivas a tus compañeros a alcanzar una meta en común	X		X		X		
6	En tu equipo reconoces los logros de tus compañeros	X		X		X		
7	Fomentas el trabajo cooperativo y con eficiencia en tu equipo	X		X		X		
8	Cuando se presenta un problema, tomas la decisión que mejor beneficie al equipo	X		X		X		
9	Aceptas los puntos de vista de ellos demás miembros de tu equipo	X		X		X		
	Dimensión 3. Habilidad personal							
10	Eres puntual en la asistencia a tus clases y en la presentación de tus trabajos	X		X		X		
11	Te esfuerzas diligentemente por alcanzar tus metas	X		X		X		
12	Tienes la capacidad de tomar decisiones para tu vida personal	X		X		X		
13	Eres consciente de tus fortalezas y debilidades	X		X		X		
14	Eres consciente de tus deseos y principales intereses	X		X		X		
	Dimensión 4: Habilidad creativa							
15	Haces las cosas de una manera diferente e innovadora para obtener resultados diferentes.	X		X		X		
16	Planificas tus actividades para lograr tus metas	X		X		X		
17	Estas preparado para enfrentar los desafíos que amenacen el logro de tus metas							
18	Para resolver problemas, analizas todos los aspectos del problema	X		X		X		
19	Identificas soluciones apuntando siempre hacia el objetivo final	X		X		X		
	Dimensión 5 habilidad interpersonal							

20	Comprendes con facilidad los sentimientos de tus compañeros	X		X		X	
21	Te pones en el lugar de tus compañeros	X		X		X	
22	Es importante conservar el cariño de tus amigos o compañeros	X		X		X	
23	Entiendes los sentimientos y puntos de vista de los demás	X		X		X	
24	Aceptas a tus amigos y compañeros como son	X		X		X	
25	Si un compañero se siente triste tratas de animarlo o alegrarlo	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Alza Salvatierra Silvia Del Pilar. DNI: 18110381

Especialidad del validador: Metodología de la Investigación científica.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de octubre del 2020.

UCV
UNIVERSIDAD
CENTRO VENEZOLANO
ESCUELA DE POSTGRADO
Dra. Silvia Alza Salvatierra
DOCENTE DE INVESTIGACIÓN

Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE CAPACIDADES
EMPRENDEDORAS**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1. Autoeficacia y proactividad							
1	Soy una persona con iniciativa, me gustan los cambios, aunque deba de salir de mi zona de confort	X		X		X		
2	Soy persistente cuando me propongo alcanzar una meta	X		X		X		
3	Soy optimista y considero los errores como oportunidades de aprender	X		X		X		
4	Hago lo que haga, tengo fe y seguridad en mí mismo/a y que lo conseguiré	X		X		X		
5	Me apasionan las cosas que hago, y me automotivo para avanzar y trabajar cada día.	X		X		X		
6	Mantengo la calma cuando me enfrento a un problema difícil	x		x		x		
7	Cambio la estrategia cuando las cosas no salen como esperaba	x		x		x		
8	Soy practico/a, pienso en soluciones no en problemas.	x		x		x		
	Dimensión 2.	Si	No	Si	No	Si	No	
09	Pienso que siempre hay algo que aprender	X		X		X		
10	Me comprometo con el logro de mis objetivos	X		X		X		
11	Me gusta planificar mis actividades del día	X		X		X		
12	Soy respetuosos de las normas sociales y culturales (costumbres tradiciones, etc.) de mi entorno	x		x		x		
13	Me gusta escuchar y comprender a mis compañeros	x		x		x		
14	Me gusta diseñar soluciones a las necesidades de las personas	x		x		x		
	Dimensión 3 liderazgo participativo							
15	Me gusta trabajar en equipo	X		X		X		

16	Me gusta el liderazgo compartido con personas comprometidas	X		X		X	
17	Como líder, considero importante rodearme de personas con mucho talento.	X		X		X	
Dimensión 4afrontamiento d dificultades							
18	Me cuesta afrontar los problemas imprevistos y la incertidumbre	x		x		x	
19	Las dificultades y problemas me provocan mucho estrés	X		X		x	
20	No me gusta fracasar o equivocarme	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Pachapuma Mamani Lucia soledad DNI:09696696

Especialidad del validador: TECNOLOGIA DEL VESTIDO- EPT

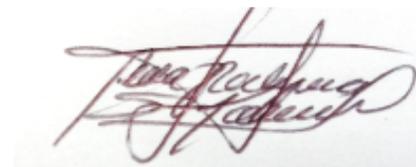
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

21de noviembre del 2020



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE HABILIDADES BLANDAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		si	no	si	no	si	no	
	Dimensión 1. Habilidad de comunicación							
1	Expresas tus sentimientos, punto de vista, opiniones e ideas con plena confianza	X		X		X		
2	Usas palabras efectivas y apropiadas con lenguaje corporal en las conversaciones de tus compañeros	X		X		X		
3	Usas expresiones y gestos efectivos en las conversaciones con tus compañeros	X		X		X		
4	Escuchas con atención a tus compañeros	X		X		X		
	Dimensión 2. Habilidad de liderazgo	si	no	si	no	si	no	
5	Motivas a tus compañeros a alcanzar una meta en común	x		X		x		
6	En tu equipo reconoces los logros de tus compañeros	X		x		X		
7	Fomentas el trabajo cooperativo y con eficiencia en tu equipo	X		X		X		
8	Cuando se presenta un problema, tomas la decisión que mejor beneficie al equipo	X		X		X		
9	Aceptas los puntos de vista d ellos demás miembros de tu equipo	X		X		X		
	Dimensión 3. Habilidad personal	si	no	si	no	si	no	
10	Eres puntual en la asistencia a tus clases y e la presentación de tus trabajos	X		X		X		
11	Te esfuerzas diligentemente por alcanzar tus metas	x		x		x		
12	Tienes la capacidad de tomar decisiones para tu vida personal	X		X		X		
13	Eres consciente de tus fortalezas y debilidades	X		X		X		
14	Eres consciente de tus deseos y principales intereses	X		X		X		
	Dimensión 4: Habilidad creativa	si	no	si	no	si	no	
15	Haces las cosas de una manera diferente e innovadora para obtener resultados diferentes.	X		X		X		
16	Planificas tus actividades para logara tus metas	X		X		X		
17	Estas preparado para enfrentar los desafíos que amenacen el logro de tus metas	X		X		X		
18	Para resolver problemas, analizas todos los aspectos del problema	X		X		X		
19	Identificas soluciones apuntando siempre hacia el objetivo final	X		X		X		
	Dimensión 5 habilidad interpersonal	si	no	si	no	si	no	
20	Comprendes con facilidad los sentimientos de tus compañeros	X		X		X		
21	Te pones en el lugar de tus compañeros	X		x		X		

22	Es importante conservar el cariño de tus amigos o compañeros	X		X		X	
23	Entiendes los sentimientos y puntos de vista de los demás	X		X		X	
24	Aceptas a tus amigos y compañeros como son	X		X		X	
25	Si un compañero se siente triste tratas de animarlo o alegrarlo	X		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: ... **Pachapuma Mamani Lucia soledad** **DNI: 09696696**

Especialidad del validador: TECNOLOGIA DEL VESTIDO- EPT

21 de Noviembre del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE CAPACIDADES
EMPRENDEDORAS**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1. Autoeficacia y proactividad							
1	Soy una persona con iniciativa, me gustan los cambios, aunque deba de salir de mi zona de confort	X		X		X		
2	Soy persistente cuando me propongo alcanzar una meta	X		X		X		
3	Soy optimista y considero los errores como oportunidades de aprender	X		X		X		
4	Hago lo que haga, tengo fe y seguridad en mí mismo/a y que lo conseguiré	X		X		X		
5	Me apasionan las cosas que hago, y me automotivo para avanzar y trabajar cada día.	X		X		X		
6	Mantengo la calma cuando me enfrento a un problema difícil	x		x		x		
7	Cambio la estrategia cuando las cosas no salen como esperaba	x		x		x		
8	Soy practico/a, pienso en soluciones no en problemas.	x		x		x		
	Dimensión 2. Asertividad y control emocional	Si	No	Si	No	Si	No	
09	Pienso que siempre hay algo que aprender	X		X		X		
10	Me comprometo con el logro de mis objetivos	X		X		X		
11	Me gusta planificar mis actividades del día	X		X		X		
12	Soy respetuosos de las normas sociales y culturales (costumbres tradiciones, etc.) de mi entorno	x		x		x		
13	Me gusta escuchar y comprender a mis compañeros	x		x		x		
14	Me gusta diseñar soluciones a las necesidades de las personas	x		x		x		
	Dimensión 3 liderazgo participativo							
15	Me gusta trabajar en equipo	X		X		X		
16	Me gusta el liderazgo compartido con personas comprometidas	X		X		X		
17	Como líder, considero importante rodearme de personas con mucho talento.	X		X		X		
	Dimensión 4 de afrontamiento de dificultades							
18	Me cuesta afrontar los problemas imprevistos y la incertidumbre	x		x		x		
19	Las dificultades y problemas me provocan mucho estrés	X		X		x		
20	No me gusta fracasar o equivocarme	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia: **HAY SUFICIENCIA**)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg.: Sonia Lidia Romero Vela DNI: 40117025
Especialidad del validador: Metodólogo

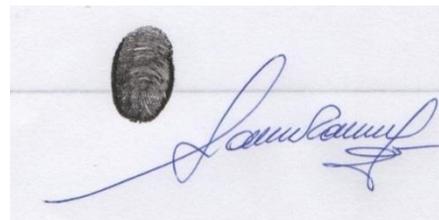
10 de octubre del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del experto

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE HABILIDADES BLANDAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		si	no	si	no	si	no	
	Dimensión 1. Habilidad de comunicación							
1	Expresas tus sentimientos, punto de vista, opiniones e ideas con plena confianza	X		X		X		
2	Usas palabras efectivas y apropiadas con lenguaje corporal en las conversaciones de tus compañeros	X		X		X		
3	Usas expresiones y gestos efectivos en las conversaciones con tus compañeros	X		X		X		
4	Escuchas con atención a tus compañeros	X		X		X		
	Dimensión 2. Habilidad de liderazgo	si	no	si	no	si	no	
5	Motivas a tus compañeros a alcanzar una meta en común	x		X		x		
6	En tu equipo reconoces los logros de tus compañeros	X		x		X		
7	Fomentas el trabajo cooperativo y con eficiencia en tu equipo	X		X		X		
8	Cuando se presenta un problema, tomas la decisión que mejor beneficie al equipo	X		X		X		
9	Aceptas los puntos de vista de ellos demás miembros de tu equipo	X		X		X		
	Dimensión 3. Habilidad personal	si	no	si	no	si	no	
10	Eres puntual en la asistencia a tus clases y e la presentación de tus trabajos	X		X		X		
11	Te esfuerzas diligentemente por alcanzar tus metas	x		x		x		
12	Tienes la capacidad de tomar decisiones para tu vida personal	X		X		X		
13	Eres consciente de tus fortalezas y debilidades	X		X		X		
14	Eres consciente de tus deseos y principales intereses	X		X		X		
	Dimensión 4: Habilidad creativa	si	no	si	no	si	no	
15	Haces las cosas de una manera diferente e innovadora para obtener resultados diferentes.	X		X		X		
16	Planificas tus actividades para logara tus metas	X		X		X		
17	Estas preparado para enfrentar los desafíos que amenacen el logro de tus metas	X		X		X		
18	Para resolver problemas, analizas todos los aspectos del	X		X		X		

	problema						
19	Identificas soluciones apuntando siempre hacia el objetivo final	X		X		X	
	Dimensión 5 habilidad interpersonal	si	no	si	no	si	no
20	Comprendes con facilidad los sentimientos de tus compañeros	X		X		X	
21	Te pones en el lugar de tus compañeros	X		x		X	
22	Es importante conservar el cariño de tus amigos o compañeros	X		X		X	
23	Entiendes los sentimientos y puntos de vista de los demás	X		X		X	
24	Aceptas a tus amigos y compañeros como son	X		X		X	
25	Si un compañero se siente triste tratas de animarlo o alegrarlo	X		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia: **HAY SUFICIENCIA**)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg.: Sonia Lidia Romero Vela DNI: 40117025
Especialidad del validador: Metodólogo

10 de octubre del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto

Anexo 4. Confiabilidad

Confiabilidad del cuestionario de Capacidades emprendedoras

Estadísticas de fiabilidad

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Ítems Cuestionario	0.980	20
Ítems Dimensión 1	0.954	8
Ítems Dimensión 2	0.955	6
Ítems Dimensión 3	0.833	3
Ítems Dimensión 4	0.908	3

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	79,85	266,555	,930	,978
P2	79,60	265,305	,904	,979
P3	79,80	259,958	,842	,979
P4	79,80	259,221	,774	,980
P5	79,75	259,882	,835	,979
P6	79,55	265,629	,889	,979
P7	79,95	266,997	,794	,979
P8	80,00	262,947	,814	,979
P9	79,80	265,958	,930	,978
P10	79,75	259,882	,835	,979
P11	79,60	265,305	,904	,979
P12	79,80	267,853	,862	,979
P13	79,60	265,305	,904	,979
P14	79,80	265,958	,930	,978
P15	79,60	265,305	,904	,979
P16	80,10	273,358	,547	,982
P17	79,80	265,958	,930	,978
P18	79,85	266,555	,930	,978
P19	79,95	268,471	,915	,979
P20	80,05	273,945	,610	,981

Confiabilidad del cuestionario de Habilidades blandas

Estadísticas de fiabilidad

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Ítems Cuestionario	0.969	25
Ítems Dimensión 1	0.834	4
Ítems Dimensión 2	0.899	5
Ítems Dimensión 3	0.891	5
Ítems Dimensión 4	0.809	5
Ítems Dimensión 5	0.896	6

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	104,40	221,411	,739	,968
P2	104,40	221,411	,739	,968
P3	103,95	216,366	,790	,968
P4	103,80	220,695	,647	,969
P5	103,95	214,997	,785	,968
P6	103,75	224,303	,620	,969
P7	103,90	213,884	,889	,967
P8	104,15	213,818	,777	,968
P9	103,90	213,884	,889	,967
P10	103,95	214,997	,785	,968
P11	103,90	213,884	,889	,967
P12	104,10	216,411	,562	,970
P13	103,90	213,884	,889	,967
P14	103,95	215,629	,822	,967
P15	104,00	215,684	,832	,967
P16	103,90	220,411	,744	,968
P17	104,10	216,411	,562	,970
P18	104,15	221,713	,615	,969
P19	103,75	222,092	,746	,968
P20	104,15	215,818	,701	,969
P21	103,90	215,989	,873	,967
P22	103,95	216,366	,790	,968
P23	103,70	220,011	,685	,969
P24	103,80	221,432	,683	,969
P25	103,80	220,695	,647	,969

Anexo 5. Resultados

Tabla 8

Correlaciones entre las dimensiones de Capacidades emprendedoras y Habilidades blandas.

		D1. Autoeficacia y proactividad	D2. Asertividad y control emocional	D3. Liderazgo participativo	D4. Afrontamiento de riesgos y dificultades	V2. Habilidades blandas	
Rho de Spearman	D1. Autoeficacia y proactividad	Coeficiente de correlación	1.000	,537**	,388**	,562**	,417**
		Sig. (bilateral)		0.000	0.000	0.000	0.000
		N	93	93	93	93	93
	D2. Asertividad y control emocional	Coeficiente de correlación	,537**	1.000	,299**	,785**	,440**
		Sig. (bilateral)	0.000		0.004	0.000	0.000
		N	93	93	93	93	93
	D3. Liderazgo participativo	Coeficiente de correlación	,388**	,299**	1.000	,220*	,770**
		Sig. (bilateral)	0.000	0.004		0.034	0.000
		N	93	93	93	93	93
	D4. Afrontamiento de riesgos y dificultades	Coeficiente de correlación	,562**	,785**	,220*	1.000	,363**
		Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.034		0.000
		N	93	93	93	93	93
	V2. Habilidades blandas	Coeficiente de correlación	,417**	,440**	,770**	,363**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.000	0.000	
		N	93	93	93	93	93

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).