



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Identidad cultural de los residentes del Callao respecto al  
Complejo Arqueológico Incas de Oquendo – Callao, 2020.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTOR:**

Rodriguez Ayala, Alexis Moises (ORCID: 0000-0003-0963-6884)

**ASESOR:**

Mg. Ruiz Palacios, Miguel Ángel (ORCID: 0000-0002-0850-0179)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**LIMA - PERÚ**

2020

## **DEDICATORIA:**

Les dedico mi tesis a mis padres que son el apoyo que tengo día a día, también a mi hijo que es el motor y motivo para yo poder seguir adelante con mis estudios, por ultimo a Dios que ilumina nuestro camino.

### **AGRADECIMIENTO:**

Les doy agradecimiento a mis asesores y profesores en lo que van esto cinco años que me han ido formando y enseñando para la vida profesional. A la Universidad Cesar Vallejo por todas las oportunidades recibidas en esta etapa.

## Índice

Carátula .....	ii
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iiiiv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras .....	viii
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	20
3.1. Tipo y Diseño de investigación.....	200
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización .....	200
3.3. Escenario de estudio .....	211
3.4. Participantes .....	211
3.5. Técnica e instrumento para la recolección de datos.....	211
3.6. Procedimientos .....	211
3.7. Rigor científico .....	222
3.8. Método de análisis de la información .....	233
3.9. Aspectos éticos.....	233
IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	244
V. CONCLUSIONES.....	300
VI.RECOMENDACIONES.....	311
REFERENCIAS	
ANEXO	

## Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de sistematización de la unidad temática.....	39
Tabla 2. Matriz de consistencia.....	40
Tabla 3. Instrumento .....	41
Tabla 4. Validación de expertos .....	43
Tabla 5. Matriz de análisis de datos .....	47

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Vista lateral del Palacio de Oquendo .....	50
Figura 2. Palacio de Oquendo .....	50
Figura 3. Residuos generales dentro del palacio .....	51
Figura 4. Modulo informativo dentro del palacio .....	51
Figura 5. Letrero en la parte inferior del lugar .....	52
Figura 6. Muro de ministerio de cultura.....	52
Figura 7. Caminos del Inca.....	53
Figura 8. Vista superior del palacio.....	53

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: "Identidad cultural de los residentes del Callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo", tiene como objetivo analizar la identidad cultural de los residentes del Callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo. La metodología fue de enfoque cualitativo, tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño fenomenológico.

La muestra estuvo caracterizada por 12 miembros que viven en zonas aledañas al Complejo Arqueológico, se aplicó el tipo de muestreo no probabilístico. El instrumento utilizado fue la guía de entrevista, obteniendo información que fue analizada, mediante el método de codificación, el cual nos dio como resultado el bajo sentido de pertenencia de los residentes por falta de apoyo del municipio local y desinterés de los pobladores en la cual nos permitió concluir de manera general que la identidad cultural de los residentes es compleja y frágil debido a la poca práctica de sus valores, creencias, costumbres y tradiciones de su lugar de residencia.

**Palabras claves:** Identidad Cultural, Patrimonio Cultural, Sentido de Pertenencia

## **ABSTRACT**

The present research paper entitled: "Cultural identity of the residents of the Callao district with respect to the Complejo Arqueológico Incas de Oquendo", aims to analyze the cultural identity of the residents at Callao with respect to the Incas of Oquendo Archaeological Complex. The methodology was of qualitative approach, applied type, descriptive level and phenomenological design

The sample was characterized by 12 members who live in areas surrounding the Archaeological complex, the non-probability sampling type was applied. The instrument used was the interview guide, obtaining information that was analyzed, through the coding method, which gave us as a result the residents' low sense of belonging due to the lack of support from the crazy Municipality and disinterest from the residents in which It allowed us to conclude in a general way that the cultural identity of the residents is basic, complex and fragile due to the little practice of their values, beliefs, customs and traditions of their place of residence.

**Keywords:** Cultural Identity, Cultural Heritage, Sense of Belonging



## I. INTRODUCCIÓN

La identidad cultural, respecta a todo lo que son las costumbres, rasgos culturales, tradiciones, valores y creencias que marca una relación histórica del pasado, presente y futuro que por el pasar de las décadas se ha ido fortaleciendo y componiendo hitos históricos que alimentan a la identidad cultural de la comunidad hacia un lugar.

En el presente, el Perú es un país con una gran variedad de recursos tangibles e intangibles, que cuando un peruano se siente identificado lo demuestra en cualquier lugar y si es en el exterior es mucho más aceptable ya que es un embajador para la cultura peruana.

Es un hecho que el ser humano siente mucha importancia hacia su lugar de nacimiento o su lugar donde ha crecido y ha aprendido sus costumbres. Esto despierta un gran interés más cuando se sienten alejados de su ciudad y necesitan sentir como era en el pasado ya que en la actualidad todo se encuentra en constantes cambios.

Hoy en día se está siendo más común dejar sus costumbres de lado, crean una ausencia de identidad cultural porque las personas buscan oportunidades en otros lados, a veces es muy difícil desarrollarse en su lugar de origen, se conoce nuevos estilos de vida, nuevas costumbres y vida rutinaria.

Unos de los factores que ha generado la pérdida de identidad en los estudiantes o niños, es la globalización que conecta con la tecnología. Ese modelo de los países desarrollados son adaptados en su gran cantidad de forma adecuada pero en países en desarrollo es más común no emplearle un buen uso, por esa razón que la tecnología usada incorrectamente ocasiona que se distancien de sus raíces, tradiciones y en muchos casos pérdida de la identidad.

La función que cumplen las instituciones educativas es de suma importancia porque es un centro de formación para los jóvenes que en un futuro se convertirán en profesionales, la identidad cultural debe enseñarse en los colegios, ya que en su malla curricular en los últimos años se han agrupado materias provocando que las horas dadas en algunos casos sean insuficiente para el completo desarrollo de los temas, por otro lado hay pocas actividades extraescolares dado que, es una gestión por parte de los colegios de forma individual, estas visitas son importante para que

puedan adquirir conocimientos in situ del Complejo Arqueológico Incas de Oquendo u otros sitios históricos de forma creativa, práctica y diferente a lo rutinario, ya que normalmente le enseñan historia general del Perú y del mundo de forma teórica. Una de las causas es el por qué no enseñar la cultura local en el centro educativo. Es un punto importante, porque lo más cultural que se pueda hacer en el colegio son las actividades festivas que ya están programadas todos los años, no hay que esperar a que lleguen esas fechas para aplicar esas costumbres que ya no se ven en el día a día, sino que ahora la identidad cultural está alejada de los centros de estudios siendo nuestro país una potencia en recursos naturales y culturales.

Para la formulación del problema de esta investigación, surge la necesidad de profundizar sobre la Identidad Cultural del Callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo – Callao. Se da como problema general ¿Cómo es la identidad cultural de los residentes del Callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo – Callao, 2020? De igual manera se da a conocer los objetivos específicos ¿Cómo son los valores culturales de los residentes del Callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo - Callao, 2020? ¿Cómo es el sentido de pertenencia de los residentes del Callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo – Callao, 2020? ¿Cómo es el vínculo social de los residentes del Callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo – Callao, 2020?

La presente investigación tiene como fin, conocer la Identidad Cultural de los residentes del Callao, en lo que respecta a la justificación metodológica se realizará de manera que se podrá validar la aplicación de instrumento garantizando la veracidad de la información. Así mismo contribuye al método científico mediante la investigación y conocer la identidad cultural de los residentes del Callao que hasta la actualidad no cuenta con investigaciones previas.

En lo que respecta a la justificación práctica, esta investigación proporcionará información relevante para el municipio y beneficiará en primer lugar a la comunidad ya que obtendrán información sobre el lugar de estudio la cual pueden desarrollar para crear en un futuro el fortalecimiento del Complejo Arqueológico Incas de Oquendo.

Así mismo, en la justificación social la investigación se realiza porque existe la

necesidad de dar a conocer la identidad cultural de los residentes del Callao, dado los objetivos su resultado permitiría encontrar soluciones concretas a los problemas mencionados anteriormente, lo cual puede mejorar o mantenerse.

Para la presente investigación se redactó un objetivo general: Analizar la identidad cultural de los residentes del Callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo – Callao, 2020.

Así mismo, se redactó tres objetivos específicos: El objetivo 01 Conocer los valores culturales de los residentes del Callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo – Callao, 2020. El objetivo 02 Identificar el sentido de pertenencia de los residentes del Callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo – Callao, 2020. El objetivo 03 Describir el desarrollo del vínculo social de los residentes del Callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo – Callao, 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

En los últimos años en el Perú y en el extranjero se han realizado estudios sobre la identidad cultural relacionada con temas como desarrollo, análisis y turismo, etc. Así mismo, se revisaron tesis tanto como nacionales e internacionales. En lo que respecta se da a conocer los siguientes antecedentes nacionales.

El aporte teórico de la identidad cultural se tiene a Gutiérrez (2015), quien en su tesis sobre La identidad cultural como contenido transversal en el diseño de los proyectos de aprendizaje de instituciones educativas de la Ugel 06 de Lima. Desarrollada en Pontificia Universidad Católica del Perú del cual se extrajo los siguientes resultados. El fin de la investigación es analizar los tipos de contenido sobre la identidad que han sido evaluados por docentes, hay una problemática inicial para poder analizar cómo es la educación en los colegios, porque de ahí es de donde se empieza a crear la identidad en los alumnos, estos involucran a los profesores y padres que son parte importante para el desarrollo. La investigación tiene un enfoque cualitativo y su tipo es documental por que se basa en el análisis de diversa información escrita. La técnica usada fue el análisis documental y como instrumento la ficha de análisis documental. Finalmente, una de las primeras conclusiones se basa en los profesores que analizan a los estudiantes con descripciones textuales y que llegan a identificar que hay 5 tipos de contenidos en base a la identidad cultural. Se sustenta en el conocimiento social ya que es donde se desarrolla cada alumno porque eso influye en todo su crecimiento como persona. Como consecuencia, los contenidos encontrados en base a reconocimiento de la cultura son pocas, bajo nivel de evidencias y en lo conceptual es nulo.

Siguiendo resultados e investigación con la temática aplicando en la parte rural se tiene a Eulogio (2015), que en su tesis sobre, Cambios y persistencia de los patrones culturales ante la presencia de elementos culturales externos en la comunidad Asháninka del Paureli, Satipo. Desarrollada en la Universidad Nacional del Centro del Perú – Huancayo, de este trabajo se extrajo los siguientes resultados. El motivo de la siguiente tesis, examinar en primer lugar los cambios y patrones de la comunidad, como es la vestimenta, la comida, los rituales, las danzas, su educación, su lenguaje y lo que hacen o contribuyen en el entorno cultural, y ante la identificación de la presencia externa como ellos reaccionan ya

que en donde hay culturas nativas no son tomadas de forma adecuada porque es algo nuevo para ello. El tipo de investigación es descriptiva y explicativa con enfoque cualitativo. Como técnica aplicó, la entrevista, la observación y análisis documental mientras que como instrumento utilizado fueron la guía de entrevista y la libreta de campo. Para finalizar, en la comunidad por el pasar de los años han ido cambiando muchas cosas, porque esa cultura se ha ido acoplado a lo que es la vida social, intercambiando ideas con la población local porque son partes de ellos, por esa razón hay diferentes estilos de pensar, la sobrevivencia para ellos ha ido cambiando. La población ha ayudado para que los Ashaninkas acoplen algunos de las herramientas, tales como cuchillos, o materiales que se pueden encontrar en un mercado para la facilitación del uso diario cotidiano.

Por otro lado, siguiendo con los aportes teóricos, Serin (2017), en su tesis sobre La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco. Desarrollada en la Universidad César Vallejo de este trabajo se extrajo los siguientes resultados. El fin de la investigación es encontrar o saber si la historia se usa como un elemento para mejorar el desarrollo turístico, también es saber si las costumbres y tradiciones, el folclore que viene a ser parte de las danzas, la gastronomía trujillana que es respetada en todo el mundo, el patrimonio cultural como lo es Huamachuco son valiosos elementos para el incremento del desarrollo turístico. El tipo de investigación es explicativa mientras que su instrumento y la técnica que uso fue el cuestionario y la encuesta. La investigación termino en Huamachuco es un lugar con bastante potencial turístico en donde se realizan varias actividades tanto dentro y fuera de la ciudad, actualmente faltan promociones para dar a conocer el lugar, preparar la infraestructura del lugar para poder recibir cantidades considerables de turistas, los lugares más vulnerables o con falta de apoyo son las cataratas, cerro Sazon, Huayllillas.

Sumando más aportes sobre las variables tenemos a Ccohaquira y Huaman (2017), que en su tesis sobre Fortaleciendo la Identidad Cultural desde la revaloración de las actividades rituales andinas en los niños y niñas de la institución educativa inicial nuestra señora del Rosario del distrito de Combapata – Sicuani-Cusco. Desarrollada en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, de este

trabajo se extrajo los siguientes resultados. La causa de la investigación es poder enseñar a los docentes la aplicación de nuevas estrategias o métodos de aprendizaje sobre lo que son costumbres y tradiciones locales con la finalidad de crear conciencia en los niños de dicha institución, también se busca en todo momento dar a conocer a los maestros que necesitan que los alumnos deben ser formados para que se sientan identificados con su cultura local. El tipo de investigación es descriptiva simple con enfoque cuantitativo. La técnica usada son las encuestas y los instrumentos usados son los cuestionarios y ficha de encuestas. Concluyendo con la investigación, crearon talleres para poder sensibilizar sobre el tema de fortalecimiento en niños y niñas, porque esa es la base para que los alumnos tengan el conocimiento de lo que le servirá en años posteriores. En lo que es el tema de rituales la institución ayudo a los niños que se sientan cómodos o con confianza de lo que es la cultura de Combapata, que enfoca un grupo social en la que algunos estudiantes son de procedencia. En carácter participativo se dan salidas de campo para que los mismos alumnos apliquen el turismo vivencial y se sientan parte de ellos, cambiar conocimientos, conocer su lengua, etc.

En esta investigación con aportes temáticos y basándose en sitios rurales, se tiene a Ticona (2017) quien en su tesis sobre, La identidad cultural y personal en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la institución educativa secundaria San Antonio de Checa del distrito de llave – 2015. Desarrollada en la Universidad Nacional del Altiplano – Puno. El epilogo de la investigación es encontrar la unión que hay de los alumnos respecto a la identidad cultural y personal ya que dichos niños son bilingües aimaras, también se busca dar a conocer los rasgos de los estudiantes en lo personal y cultural. El tipo de investigación es descriptivo con enfoque cualitativo. La técnica usada fue la encuesta mientras que el instrumento fue el cuestionario. El cierre de la siguiente tesis, se busca en todo momento la conformidad de las dos variables que en fin si tienen concordancia ya que el impacto es positivo para los alumnos aimaras. En lo que es nivel de identidad se nota un gran crecimiento de lo que es el antes y después de la investigación, ya que la gran parte está involucrada en ese crecimiento, porque se practican valores, costumbres que se reflejan en el día a día y además se encuentra contagiada por otras culturas.

Ahora en base a investigaciones internacionales se encuentran aportes importantes

para la temática, se tiene a Brea (2014), en su tesis sobre, Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino. Desarrollada en la Universidad de Murcia – España, de este trabajo se extrajo los siguientes resultados. Evaluar cómo están los estudiantes respecto al sentido de pertenencia a su universidad, describir los factores que precisan el sentido de pertenencia, realizar una investigación muy intensa ya que estudiaran a los estudiantes de la carrera de arquitectura, su influencia, que tal esta su nivel de conocimiento, sus costumbres, también se busca precisar el nivel de todos los factores. La población de estudio son los estudiantes de la carrera de Arquitectura. El enfoque de la investigación es mixto. El instrumento usado para la investigación es la ficha de cuestionario y guía de entrevista por lo cual las técnicas son el cuestionario y las entrevistas. Finaliza, dar a conocer a los estudiantes sobre todas las características del sentido de pertenencia, hacer entender a los alumnos que se deben sentir en un ambiente en donde se desarrollen como personas profesionales porque están en plena formación.

En este artículo de investigación, Stavrou, E. (2015), llamado Determining the Cultural Identity of a Child through Folk Literature, tiene como fin, determinar los estudios culturales a través de la identificación de diferentes características como el lugar, cultura religiosa, arte, mitos, etnia e idioma ya que esos mismos conforman el patrimonio cultural. Cuyos objetivos es explicar y contribuir a la preservación de los estatutos humanos, identificar mitos antiguos griegos como complemento de su retrato cultural. Sus participantes fueron niños de colegios usando el cuestionario, el enfoque de la investigación es cuantitativo. En conclusión, los niños tiene un conocimiento claro sobre la literatura popular aplicando la tecnología, se encontró varios aspectos como el lenguaje en común o elementos similares.

Así mismo, según lo que dice Pretelt, E. (2016), en su artículo de investigación Cultural Identity in bilingual schools que tiene como fin analizar la enseñanza diaria y sistematizarla en base a una cultura extranjera en un colegio de barranquilla. Cuyo objetivo es conocer con qué frecuencia los estudiantes utilizaban marcadores culturales. Los participantes del estudio fueron estudiantes de quinto grado de

secundaria. El método de la investigación cuenta con un enfoque cualitativo con el diseño etnográfico. En conclusión, los alumnos no han captado la identidad cultural extranjera y que la cultura local maneja el entorno escolar.

De esta manera, Astafyeva, O. (2017) en su artículo de investigación, *Instability of Cultural Identity in the moder world and its projections in creative industries*, en la cual busca plantear el fortalecimiento de las identidad colectivas a través del desarrollo de formas modernas de cultura. El objetivo del artículo es dar a conocer los grupos de las industrias creativas que componen una parte innovadora del espacio urbano. Esta investigación tiene un enfoque cualitativo en la cual se usó la Guía de observación, en conclusión se dio a conocer que hay inestabilidad en las imágenes socioculturales del mundo que lo conectan con la cultura moderna en la que se producen nuevos deseos, aspiraciones, por otro lado se recomienda la creación de un centros integrales multifuncionales.

En este artículo de investigación, Shepherd, S., Delgado, R., Sherwood, J. y Paradies Y. (2018), en su investigación *The impact of indigenous cultural identity and cultural engagement on violent offending* tiene como fin identificar los efectos cognitivos, afectivos en la memoria implícita. Uno de los objetivos es estudiar y comparar los efectos de tres tipos de grupos emergentes en las que buscan una relación con personas indígenas. La investigación es cuantitativa, por la cual se realizaron encuestas en la que participaron personas encarceladas y condenadas bajo custodia en el Estado de Australia. En conclusión, los indígenas australianos, perdieron el compromiso cultural porque son reincidentes en sus actos, se notó un parte de los encuestados que tienen un compromiso cultural a sus raíces en las que desean aportan sus conocimientos.

En este sentido, la cultura tiene muchas definiciones por varios autores, nos dice que la cultura está conformada por varios factores importantes en la cual no se puede definir de una manera precisa porque involucra el estilo de vida, producto social, recursos turísticos, etc (Sosyal, 2014).

Así mismo, la identidad es contar con rasgos o características diferentes a las demás pero también cabe indicar que se puede identificar a las personas con diferentes aspectos, en este caso los recuerdos simbólicos, estereotipos de destino,



recuerdos recogidos (Milman, 2015).

La identidad cultural no solo es el conocimiento de un lugar o de un grupo determinado, es también sentirse como uno más del lugar, porque todo esto es un conjunto de varias características como los valores, tradiciones, creencias o comportamientos. Por eso razón, definen la unidad temática como la identificación que se manifiesta hacia la cultura dentro de la que ha nacido y crecido el individuo, compartiendo los valores y costumbres de su cultura (Olmedo, 2011 como se citó en López, 2015)

Por ese motivo no solo es ser de un lugar natal, como dice Olmedo hay que enseñar a las demás generaciones, transmitir lo que ellos han vivido, sentirse identificado para poder que la cultura trascienda.

De este modo, la identidad cultural tiene varias características comunes, como valores, creencias, prácticas de un origen étnico. Por eso las personas son importantes para el desarrollo de la identidad cultural (Franzia et al, 2015).

Así mismo Vargas (como se citó en Frías, 2018), considera que “La identidad cultural es un sentimiento positivo y de pertenencia que presentan las personas de un colectivo hacia la historia y expresiones materiales e inmateriales de su comunidad de origen (...) a través de valores, actitudes, comportamientos y representaciones” (p.53).

En este sentido se puede entrever que la identidad cultural trata de la valoración de los miembros de una comunidad, respecto a su lugar de residencia, los atractivos que hay en el lugar. Se deben sentir como si todo el atractivo fuera parte de ellos y que si pasa algo bueno como hacer crecer o fomentar el atractivo a toda la comunidad, eso sería un triunfo para ellos ya que el sentido de pertenencia se basa en eso.

La identidad cultural para algunas personas es simplemente basarse en los lugares turísticos, en paisajes, costumbres. Según Chávez “La identidad nacional, diferente a la identidad cultural aunque comparta algunos rasgos (...) que comparta historia, lengua, religión, vestimenta, tradición culinaria y valores.” (2014, p.47).

Básicamente la identidad es conocerse a sí mismo en todo aspecto, pero en lo cultural es reconocer su lugar natal, los alrededores de su zona de confort. Pero en muchas ocasiones esto es realmente un problema, porque hay turistas que visitan

lugares en donde ellos están mejor informados del lugar, usan la tecnología a su favor para poder realizar el turismo de una manera más eficiente, mientras que una persona de la comunidad quizás no sabe algunos puntos esenciales para fomentar el turismo.

La identidad es sentirse parte de una cultura viva, en resaltar los aspectos más importantes de cada cultura, de acuerdo a un grupo social o etnia, parte de normas, valores, actitudes que son dadas a conocer cuando se realicen alguna representación artística (Brock y Witold, 2018).

La identidad cultural como dice Maldonado:

es la conciencia que el ser humano posee de sí mismo, y al mismo tiempo la percepción que tienen los demás y de la cultura de la que emerge, se deriva de la pertenencia de los individuos a una cultura determinada, a su participación de un conocimiento colectivo y de una memoria en común (como se citó en Frías, 2018 p.53).

Por ende, la identidad cultural es como uno se siente consigo mismo, en sus pensamientos, en sus ideologías y en su día a día ya que eso hace percibir a las demás personas sobre las creencias y costumbres de su comunidad. Por ese motivo el sentido de pertenencia de cada uno construye una mentalidad en las personas para que busquen en todo momento el cuidado o conservación de la historia del lugar.

Esta unidad temática está conformada por una infinidad de características que tienen conexiones con lo gastronómico abarcando insumos locales, variedades de lenguaje, costumbres y tradiciones diferentes del uno del otro y que se aplican en temas culturales, naturales, religiosos, comunidades y la arquitectura (Magaña, 2016).

En lo dicho anteriormente, es cierto que las culturas se diferencian por ciertas características, mayormente en la parte de la sierra es casi lo mismo en temas de costumbres que abarca las danzas o el rezo a la Pachamama. Así mismo, en el complejo arqueológico se hacía rituales dirigidas por el inca donde sacrificaban perros. Hubo en todo ese sector costero del Callao dos grandes civilizaciones

llamados los Collis y los Ichma que el primero fue derrotado por los incas mientras que el segundo se unió a las filas del Tahuantinsuyo.

La identidad cultural es sentirse identificado con un lugar geográfico, a un grupo social en específico, por consiguiente, tienen factores para la creación de la identidad. Como se sabe cada grupo social tiene algunos factores que los identifican o que expresan mayormente durante años, pero también hay factores que no son conocidos, en pocas palabras cada grupo tiene algo que lo diferencia de los demás, puede ser fiestas, rituales, bailes, vestimenta (Molano como se citó en Cepeda, 2018).

En este sentido los alumnos del colegio, en su mayor cantidad no tienen conocimiento sobre el complejo, no se sienten identificado. La gran mayoría se deja influenciar por aquellos grupos, que no aportan nada a la cultura ni a la sociedad porque solo se dedican a crear caos y ser mal vistos. Una de las actividades más representativa de los incas es el Inti Raymi, esta actividad es realizada en los meses de junio, es un atractivo para los turistas.

La identidad cultural es la memoria de un lugar, de donde han vivido por demasiado tiempo o su lugar de origen. Son rasgos culturales que siempre quedan marcados porque son realizadas frecuentemente como bailes, eventos sociales que involucran a toda la comunidad. Así mismo va de la mano con la educación para fomentar los valores, el respeto, la solidaridad a todas las culturas (Cepeda, 2018). Respecto a lo dicho anteriormente, hay personas que residen en otros lugares que no es su lugar natal, pero que se sienten identificados, porque son sujetos que han crecido con sus costumbres y tradiciones de su tierra, se podría decir son como promotores de turismo porque a cada persona que se encuentran en su camino siempre tratan de dar sus conocimientos y brindar información de sus raíces.

Así mismo, también es sentirse involucrado con dicha cultura que vaya más de lo normal, como simplemente saber algunas costumbres, o fechas importantes. Es importante sentirse parte de la producción del lugar, de reconocimientos de señales o símbolos netamente del sitio (Guerrero, 2015).

Por lo tanto, es ahí cuando la persona desarrolla parte de la identidad cultural sin tener un motivo para hacerlo, solo depende del conocimiento adquirido por la relación del lugar.

En otro sentido, según el artículo analizado la identidad cultural en su mayoría se

trasmite hereditariamente dejando un legado, se apropian del conocimiento y de los detalles culturales como mitos, religión entre otras cosas que tienen que hacer perdurar lo pasado al presente y futuro (Campos, 2018).

Según lo dicho por el autor, esos factores son indispensables para la realización y comunicación en lo que se da a conocer la identidad de las personas, se apropian del lugar con hechos favorables para la comunidad y el recurso, siempre buscando que el lugar perdure por mucho tiempo y sentirse parte de la cultura.

En consiguiente, se puede añadir a la variable de identidad cultural que es una unión de valores, sentimientos, creencias que todas tienen un fin en un grupo social, dar a conocer o actuar para que cada uno lo desarrolle individualmente porque hay variedades de cultural, ya que esto debe ayudar a las personas a sentirse identificado (Garza y Llanes, 2015).

Por esa razón, toda esta sumatoria de características influye en las personas para mostrar que todos tienen algo en común y algo que los diferencian del resto de un grupo social, cada persona tiene diferente percepción de la identidad cultural, es por eso que es cuestión de cada uno apropiarse de la cultura y dar a conocer de una forma constructiva.

Lo que nos dice este autor sobre la identidad cultural que tiene dos formas de pensar en lo que respecta a la variable, es de un individuo de una sociedad que se siente como una especie de encontrar su verdadero yo en la cultura e interpretarlo como él desee y la otra forma de sentir es darle información o motivar a otras personas a que averiguan un poco de historia y que compartan sus experiencias (Gandhi, 2019).

En acuerdo con lo que dice Gandhi, cada persona debe ser consciente de lo que conoce y si en este caso tiene experiencia en el campo siempre es bueno difundirlo con las demás personas porque siempre se busca contagiar con lo poco que se sabe para poder establecer lazos con personas cercanas siempre respetando las costumbres y tradiciones que se tiene de una cultura.

Las teorías de la identidad según Clarke que hace referencia a Stuart Hall que es uno de las primeras personas en estudiar la identidad nos dice que investigaron varias características de las personas para poder lograr lo tan famoso llamado

cultura y en lo que Hall dice que la cultura son como mapas de significados que hacen leer al mundo y construye vida en grupos. Sin embargo, también resalta que la identidad cultural se basa en historia, lenguas a través de las experiencias o la forma en la que conecta con las personas. Por último, “la palabra cultura viene de la materia prima, ya que solo se entiende al ser vivida” (2015 p.277).

El sentido de pertenencia es uno de los componentes más aceptados de la identidad cultural. Porque es una percepción del ser humano a medida de cómo se siente involucrado en un grupo social. Se siente parte del patrimonio cultural e inmaterial, conocer los aspectos básicos del lugar, etc. (Pino, Muñoz, Cavieres, 2018).

Exactamente es lo que se busca en esta investigación, que los residentes conozcan sus recursos, tal como es el Complejo Arqueológico Incas de Oquendo, donde hubo una civilización, ceremonias, rituales, etc. Hoy en día las personas están desorientadas, muchas personas no saben los recursos culturales que hay en sus localidades, por eso es que no llega el turismo a esos lugares por falta de difusión de los atractivos locales.

El sentido de pertenencia se refiere a la apropiación individual y colectiva de los valores, misión, historia de la organización, que se manifiesta en el orgullo y en la identificación afectiva con el ser humano, para hacer y sentirse parte de todos los miembros a los que pertenecen. (Formanchuk, como se citó en Campana y Pérez, 2019).

En la etapa de crecimiento es donde una persona se le hace más fácil adquirir esos valores, los rasgos natales, como dice el autor es sentirse parte de un lugar, para eso no solo es vivir en ese espacio sino es conocer las características y lo más representativo de la zona.

El sentido de pertenencia también conocido como identidad de lugar, hay lugares que tienen cosas en común o que comparten algún tipo de costumbres. Se basa en conocer el sitio de cada uno y también un poco del otro, así se puede llegar a saber información histórica o social del lugar (Brea, 2014).

En afirmación al autor, es cierto que personas no necesariamente deben haber

nacido en un lugar específicamente para sentirse parte del lugar, gran cantidad de personas viajan por el mundo en donde se apropian de otras culturas, realizan actividades que normalmente en su vida han realizado, es como dice el autor que es una identidad de lugar, donde se tratar de enseñar tu cultura y aprender de otros. Por otro punto, se entiende por sentido de pertenencia de que es fundamental para la salud mental porque ayuda a desarrollar actitudes positivas en base a experiencia y eso facilita el funcionamiento psicológico mental, también indica que esto va más allá de la identidad social, resulta que son sentimientos interpersonales hacia una cultura (León y Jiménez, 2014).

Es por esa razón que los lugares en donde hay personas que fomenten el turismo o den a conocer su lugar natal, no solamente es por generar ingresos económicos, sino que eso también lo hacen porque se sienten orgullosos de que el lugar turístico en donde ellos trabajan lo valoren como si fuera ya parte de ellos mismos.

El Complejo Arqueológico Inca de Oquendo, es una construcción similar al Palacio de Puruchuco (Ate) con planta trapezoidal y con ambientes residenciales privados así como almacenes, espacios para realizar ceremonias y rituales. Es un lugar también conocido por los Caminos del Inca o Qhapaq Ñan, actualmente solo hay un tramo, pero anteriormente hacia conexión con Colombia, Chile, Ecuador y Argentina.

Como se dijo anteriormente que el sentido de pertenencia es también conocido como la identidad de lugar. Por lo que se refiere al ambiente físico se relaciona con todo lo que sucede en el lugar, las interpretaciones, las ideas y sentimientos del ambiente físico en que la persona vive. Por lo cual crea un conjunto de actitudes, creencias, vínculos emocionales respecto al lugar, de lo que las personas interpreten del lugar (Proshansky, como se citó en Brea, 2014).

Considero que es de vital importancia el conocer los lugares culturales, eso te alimenta como ser humano, fortalece la identidad constantemente, crea interpretaciones del lugar que quizás pueden ser asertivas.

Así mismo, en los alrededores de este complejo se encuentran varias huacas como "Huaca Pampa de los perros", esta huaca es perteneciente al Complejo Arqueológico El Paraíso que su nombre se caracteriza porque se encontraron restos de perros, su forma de la huaca es piramidal y en la parte inferior tenía tonos rosados ya que se dice que tenía varios objetos de valor y riquezas que fueron

saqueados, “Huaca Cerro Culebras” en donde se encontraron diseños de culebras y peces, ubicado en Ventanilla e igual que la Huaca Pampas de los Perros tiene su área principal es de forma piramidal, y por último, el Complejo Arqueológico de Chivateros que es un atractivo turístico perteneciente al Callao situada por el río Chillón con una antigüedad de 14,000 años, la especialidad de este complejo son los objetos encontrados a base de piedra.

Los lazos afectivos están presentes en la vida cotidiana, se vive en familia y en sociedad. Es algo recíproco entre diferentes personas y es más especial porque en muchas ocasiones te puede marcar para toda la vida. Lo que se quiere dar a entender es que es un vínculo fuerte, logra hacerte algo de una persona o algo que dijo, o que escucho en algún momento.

El vínculo afectivo es la memoria colectiva, de la perspectiva de cada persona. Es un elemento fuerte y diferenciado, sentirse como parte de un grupo o de una sociedad donde se analiza las conductas, los modelos, patrones o códigos de identificación de personas (Brea, 2014).

Es lo que interioriza de cada persona o de un lugar, detalles que siempre lo tengas presente, como dice el autor es depende de cada persona porque hay percepciones diferentes o gustos, en este caso esto genera que las personas tengan su propio pensamientos hacia un lugar.

Los valores culturales son aquellos que vinculan las creencias, lenguas y relaciones que identifican a una sociedad. Todos esos conjuntos de valores van de la mano para el desarrollo de la identidad cultural. Así mismo reconocer que los valores son actitudes y cualidades de una persona y que la cultura es todo lo que el hombre ha realizado.

Los valores culturales están agrupados por esos conceptos de creencias y actividades que hacen que el ser humano pueda ser competitivo y pueda desarrollarse en la sociedad. Esos valores son unos modelos de vida, ya que en lo cultural abarca la sociedad en la que se realiza la vida cotidiana, no se obliga a la persona tener los valores simplemente lo adoptan como forma de vida (Rivero, 2010).

En este sentido los valores culturales son de vital importancia porque eso hace que cuiden los bienes materiales e inmateriales, como sigue existiendo casos de personas que dañan el patrimonio cultural, miccionando, pintando, etc. Se basa en

crear en el ser humano mayor integridad y responsabilidad.

Según el Ministerio de Educación “La educación es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla por lo largo de toda la vida (...). Se desarrolla en instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad (2003, p.5).

Lo dicho anteriormente, es una definición precisa. Toda institución educativa o formativa debe estar preparada para poder enseñar no solo conocimientos, también en lo personal. Por otro lado, debe haber una minuciosa elección de los profesores ya que son las personas que brindaran la información, así mismo la información deben ser validas, por eso las entidades deben realizar capacitaciones continuas en tema de metodología para llegar a transmitir sus conocimientos a los alumnos. Las personas tienen que ser formadas para ser competentes en la vida real, ser conscientes de lo que ocurre en la sociedad y estar preparados para cambios. El fin de la educación es hacer que la gente contribuya a la sociedad, la diversidad cultural, la identidad nacional, desarrollando capacidades y habilidades para poder superar la pobreza y lograr impulsar el desarrollo sostenible del país y sobre todo crear la unión latinoamericana cumpliendo las expectativas de un mundo globalizado.

Hay muchas razones por la cual no existe importancia en la formación de jóvenes en los colegios, por esa razón esta forma de ver la identidad cultural debe convertirse en una nueva forma de enfrentar la educación en el Perú ya que actualmente se le caracteriza por ser descontextualizada, sin una visión de país por eso siempre se termina demostrando lo malo de nuestro entorno social hacia los posibles visitantes o turistas (Canales, 2016).

Las personas del lugar de estudio, la gran parte no conoce sobre la educación cultural, porque no tienen ni conocimiento de lo que esto puede generar si infringes las reglas o leyes dispuesta por cada complejo, anteriormente todo estos lugares o complejos que habían en el Callao fueron saqueados por la misma población o invadidos para poder tener un techo propio. Ellos ven esos lugares como terrenos sin importancia, en muchos casos el peor enemigo de la cultura es el ser humano por su falta de conocimiento.

La tradición es importante para el desarrollo de la cultura porque mantiene la cultura viva, se trasmite conocimientos, valores culturales y sociales.



Según nos dice este autor: “La tradición no se hereda genéticamente; se transmite socialmente y deriva de un proceso de selección cultural”. (Arévalo como se citó en Fontal y Marín, 2018).

En este sentido, la tradición significa transmitir, se realizan de generación en generación en cada comunidad. Son las costumbres y manifestaciones que son valiosas para cada sociedad, las mantienen para las nuevas generaciones como algo indispensable.

Las costumbres son la fuente más fuerte que existe entre una persona con su cultura. Es la repetición frecuentemente de una actividad o conducta que realizan miembros de una sociedad o grupo.

Según Guzmán “La costumbre es un fenómeno en el que intervienen el derecho, la moral, la sociabilidad y aun la religión; en ella se entremezcla, pues todas las formas que inciden normativamente en la conducta humana, de ahí su excepcional importancia” (como se citó en Huertas, 2017 p.26)

Como se dijo anteriormente, se repite una actividad que realizan las culturas, en este caso en el complejo arqueológico realizaban ceremonias, rituales, etc. Así mismo se puede diferenciar que las culturas o grupos sociales tienen distintas costumbres.

Con respecto a vínculo social, las personas tienen individualidades, sin embargo, también establecen vínculos afectivos con otras personas. Como se sabe un vínculo es crear una relación, unión con otra persona. En este caso el vínculo social se refiere en múltiples interacciones que se dan entre dos o más personas en la sociedad, este se puede crear por cierta afinidad, intereses económicos, familiares, laborales, costumbres, etc.

El vínculo social es la manera en la que quieras elegir tu camino para estar en el mundo, en la sociedad. La educación es uno de los factores debido a que facilita conocimientos para la vida común, prepara a las personas para que se adapten al cambio en cualquier circunstancias que se presenten (Orteu, 2012).

De este modo cada persona se prepara para la vida común, aplica lo aprendido en toda su etapa de vida, para desarrollar sus capacidades en la sociedad como interactuar, intercambiar ideas, etc. Así mismo lo más resaltante es la adaptación

al cambio, eso sucede constantemente en la sociedad.

Según Sánchez nos da a entender que:

Las personas se relacionan porque entre ellas existe un mayor o menor sentido de identidad, un mayor o menor compartimiento de intereses; están conscientes de sus valores semejantes, de sus relaciones reciprocas y son capaces de referenciarse así mismo frente a los miembros de otros grupos sociales (como se citó en Huertas, 2017 p.24).

Es la relación que existe entre las personas, es algo natural el relacionarse ya que como seres sociales y racionales buscamos la integración así mismo, sentirnos útil para la sociedad. Este grupo lo componen las personas de diferente sexo, edad, clases sociales. En relación al tema de investigación, actualmente en el distrito del Callao, los estudiantes están incorrectamente influenciados. Se dejan guiar por grupos sociales que no aportan a la sociedad y se refleja en la falta de apoyo del Municipio, la comunidad desinteresada, padres desapegados y esto conlleva a una juventud descarrilada.

Según García y Marande “Los niños tienen tendencia general a formar grupos reconocibles y que esto se da en todas las edades en centros educativos diversos, población de alumnos diferentes e independientemente de la ubicación geográfica de los centros, países y culturas” (2016 p. 65).

En la actualidad es un tema muy delicado, ahora con las preponderancia de las redes sociales se aprecia en diversos colegios grupos de alumnos que perturban a la sociedad, parecen que no están siendo educados correctamente o que en todo caso los padres no les interesa la educación de sus hijos. Hay varias evidencias en video en donde se visualiza como agreden a un profesor, por esa razón, en algunos casos ya no existe respeto entre profesor y alumno.

La participación está relacionada fuertemente con la ciudadanía, la ciudadanía es el punto más fuerte de la participación cultural porque si una persona está capacitada para realizar cualquier actividad humana puede adaptarse a realizar actividades en temas culturales y así mismo puede tener la capacidad de participar en la vida cultural. Se entiende que las personas que participan realmente lo hacen por instinto, por crear conexiones o lazos con otras personas (Instituto estadístico

de la Unesco, 2014).

Así mismo, se puede decir que la participación no solamente son seguir reglas, normas y valores, sino que también es poder cumplir un objetivo general es por eso que se reúnen grupos de personas para poder hacer eso posible. Por esa razón, que las personas que pertenecen a grupos tienen voluntad para poder lograr todo tipo de acción mediante la actividad colectiva (Díaz, 2017).

La intrahistoria tiene varias diferencias con la historia, en este caso la intrahistoria es la tradición, lo que se relata o cuenta del pasado, presente y futuro, abarca la actualidad (Unamuno como se citó en De la concepción, 1991).

Según lo dicho anteriormente, la intrahistoria son relatos o microhistorias que son realmente visibles, es lo contrario a mitos o leyendas. Se trata de hablar de una cultura viva o civilizaciones, como es el caso del Complejo arqueológico Incas de Oquendo. Los ciudadanos tienen varios relatos sobre lo que es ese complejo, porque viven hace más de 20 años relativamente cerca. Es importante el conocimiento de historias o relatos del sitio de estudio dado que, en algún cierto tiempo podría ayudar a los futuros investigadores. Otro concepto, indica que la intrahistoria no son ideas, ni pensamientos, simplemente son como tradiciones o hechos realizados anteriormente por una población, es parte de la historia que muy pocas veces son contadas o también conocidas como las sub historias (Fernández, 2013).

En este caso, se puede decir que son hechos ocurridos en el lugar, sus ceremonias, ofrendas, todo lo que hacían en el recurso turístico relatado en acciones pequeñas ya que el autor da a resaltar que pueden ser contadas por personas y en la que se puede alterar la información.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y Diseño de investigación

**Tipo de Investigación:** La investigación es de tipo aplicada, se puede usar todos los conocimientos y a través de eso se puede adquirir conocimientos nuevos para poder llegar a la realidad de la investigación (Vargas, 2009), además, la investigación tiene un enfoque cualitativo, se trata de obtener una información más profunda interactuando con las personas en donde se logra encontrar diferentes métodos, conceptos, etc. (Salgado como se citó en Blanco y Pirela, 2016).

Como dice Salgado se ira al campo para poder conseguir toda la información necesaria aplicando la técnica y el instrumento más necesario para esta investigación.

**Diseño de Investigación:** El diseño de la investigación es fenomenológico, es un estudio que trata de comprender las percepciones de la gente, perspectivas e interpretaciones de una situación particular. Estudiar las experiencias vividas de personas o grupos en la cual el investigador confía en lo que dice la población por la cual puede imaginar o lograr aprender las experiencias de cada sujeto (Salgado como se citó en Blanco y Pirela 2016). Se busca en todo momento explicar las experiencias de las persona tal cual como la han vivido.

#### 3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

La investigación tiene un componente temático que es la identidad cultural, así mismo en la TABLA 1, para la comprensión de la unidad temática, se consideraron tres categorías, la categoría valores culturales cuenta con tres subcategorías que son el conocimiento cultural, las costumbres y tradiciones, y la Educación cultural. El sentido de pertenencia con dos subcategorías que son el ambiente físico y lazos afectivos, por último el vínculo social cuenta con tres subcategorías que este caso son intrahistoria, participación ciudadana y grupos sociales. (Ver anexo 1)

### **3.3. Escenario de estudio**

El escenario de estudio es el distrito del Callao, es considerado dentro de la Municipalidad Provincial del Callao, como una de los distritos más antiguos. Según el INEI, el 39,6% (406 mil habitantes) viven en el distrito del Callao.

El distrito del Callao es conocido como la ciudad portuaria que se ubica en el centro-oeste del Perú y a su vez en la costa central del litoral peruano, estando a orillas del océano Pacífico.

### **3.4. Participantes**

Se contó con 12 personas con quienes se llegó a la saturación de información, las cuales están residiendo aproximadamente varios años en el lugar y han vivido los cambios del distrito, así mismo se busca recolectar información a partir de las experiencias vividas de las personas. Así mismo, la muestra estuvo caracterizada por una arqueóloga que trabaja en la parte cultural del Callao en la que busca promover y dar a conocer el Complejo Arqueológico Incas de Oquendo, además encargada de la limpieza, investigaciones y sostenibilidad del lugar ya que es un punto de conexión con los vecinos.

### **3.5. Técnica e instrumento para la recolección de datos**

La técnica de la investigación es la entrevista, es una técnica en la cual se puede interactuar directamente con la persona para poder captar, sentir e interpretar sus respuestas al momento. El instrumento es la Guía de entrevista.

### **3.6. Procedimientos**

El tema de identidad cultural en los residentes del Callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo, es de enfoque cualitativo, pues se buscará realizar un análisis integral de los componentes temáticos, se tuvo que desarrollar una guía de entrevista en donde se podrá obtener información de primera mano.

Se buscó a las personas que están velando por la importancia del lugar, en este caso la comisaría de Márquez que realiza un trabajo conjunto para que personas

no lo usen para otros fines y también el Ministerio de Cultura del Callao que está a cargo del lugar.

### **3.7. Rigor científico**

Para la definición de la unidad temática se tomó como base, a Vargas (como se citó en Frías, 2018), considera que “La identidad cultural es un sentimiento positivo y de pertenencia que presentan las personas de un colectivo hacia la historia y expresiones materiales e inmateriales de su comunidad de origen (...) a través de valores, actitudes, comportamientos y representaciones (...)”

#### **Consistencia lógica**

Los instrumentos fueron validados por tres expertos en el tema de investigación, dando como un resultado de 91.25%. Esto se podrá apreciar mejor en la TABLA 4. (Ver anexo 4)

#### **La credibilidad**

Para darle credibilidad a la investigación, se realizó una guía de entrevista que permitieron recopilar información de primera mano. Las preguntas fueron revisadas por tres especialistas relacionados con el tema de análisis. Por otro lado todas entrevistas fueron grabadas con autorización previa de los participantes con el fin de poder sustentar la investigación.

#### **La confirmabilidad**

Para garantizar la confirmabilidad de la investigación, nos basamos en el instrumento de recolección de datos que en este caso es la guía de entrevista, se revisó ítem por ítem para poder visualizar cualquier error o preguntas que no tenían relación con el tema, con el fin de poder contar con preguntas específicas y directas sobre el tema.

Además, fue revisado por expertos para poder reformular preguntas o

cambiarlas generalmente, en la que se reformulo varias preguntas y se tuvo que redactar (3, 4, 9), fueron preguntas que no eran muy entendibles pero con ayuda de los asesores pudieron ser más comprensibles. Por último, se aplicó la revisión de ítems in situ, con la cual se pudo precisar las preguntas y tener mejores ideas, ya que en un comienzo las preguntas no se enfocaban de la mejor manera.

### **La transferibilidad**

En lo que consta de la investigación, se ha realizado dos estrategias de confiabilidad, la revisión por ítem por ítem y la revisión de ítem in situ. Estas estrategias fueron usadas para poder darle una consistencia a la investigación.

### **3.8. Método de análisis de la información**

Para el análisis de información, se utilizó el método de la codificación, por el medio en la que se desarrolló de manera objetiva las interpretaciones de los entrevistados. El análisis de la información tiene sus propias técnicas que en la actualidad lo realiza el propio investigador porque para poder realizarlo sistemáticamente son procedimientos de labor complicada ya que en la investigación cualitativa el fin de la investigación es abierta y flexible. La información recolectada son hechos reales sobre el lugar de estudio, porque en base a esos conocimientos el investigador adquiere mayor información y precisión en lo que respecta a la investigación. Por el enfoque de la investigación se analizará la información recolectada de las entrevistas.

### **3.9. Aspectos éticos**

En esta investigación cuenta con varios principios éticos; el buen uso de las Normas APA, se respetó las ideas de los autores con respecto a la unidad temática por lo que todos los autores fueron citados como corresponde, además no se revelara las identidades de las personas que serán entrevistadas sin consentimiento de las mismas.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSION

Categoría: Valores Culturales

Se percibe que los residentes del distrito del Callao tienen poco conocimientos en lo que respecta sobre la cultura ya que identifican algunas características como creencias, costumbres de un lugar o pueblo en específico. De acuerdo a eso, se puede dar a conocer la preocupación de los participantes por la ineficiente educación en algunos colegios del sector Callao eso sucede porque no hay un seguimiento de parte del gobierno o municipios y que hoy en día se han suprimido varias materias en los colegios juntando entre dos o tres cursos en solo uno. Por otro lado, los residentes tienen respeto hacia la cultura, porque reconocen e identifican los recursos turísticos y tienen el conocimiento del lugar ya que enfatizan en el valor del respeto la cual debe ser desarrollada en los colegios porque el respeto es un valor fundamental e indispensable para poder apreciar y valorar no solo a los recursos sino también a las decisiones y perspectivas de otras personas. Así mismo, se pudo determinar la falta de charlas sobre la cultura local, los entrevistados destacan una gran preocupación porque el municipio no se enfoca en algunos sectores porque si hubiera un apoyo por cada municipio no habría recursos culturales abandonados, no solo en el Callao si no en los demás distritos o regiones.

*“... es un sentimiento es un expresión que tiene un poblador con las costumbre...del lugar donde han nacido...” E1*

*“... que son los valores creencias tradiciones quizás también costumbres de una comunidad...” E4*

*“...es ineficiente solamente crea un poco de importancia a la limpieza y tampoco es muy continua que digamos... no dan ni charla y no realizan este por ejemplo para los pequeños...” E2*

*“...hay un abandono total por parte del gobierno regional por parte del gobierno local... no hay un programa de valoración...” E5*

*“...Es el respeto la responsabilidad porque debemos tener respeto a estos lugares arqueológicos de una u otra manera... debemos conservarlos...” E3*



## Categoría: Sentido de Pertenencia

Respecto a los lazos afectivos de los residentes, se puede conocer la falta de actividades culturales para los jóvenes dado que en ciertos lugares no se realizan esos tipos de actividades porque hay un gran desinterés del municipio local, dan prioridad a hacer actividades en lugares donde hay una buena infraestructura y servicios básicos.

Así mismo, el intercambiar conocimientos y experiencias con otras personas es de vital importancia para la creación de lazos porque estimula a la innovación de ideas y ayuda para el desarrollo personal, los entrevistados hicieron énfasis que están dispuestos en participar en actividades pero que necesitan el apoyo del municipio. Con respecto, los residentes afirman que se sienten orgullosos cuando personas mencionan el complejo arqueológico eso se debe a que es un sentimiento que sienten por la cultura, costumbres, pero cabe resaltar que son pocas las personas que se acercan a consultar sobre el complejo, eso es causa de que el complejo está en abandono, la mayoría de residentes están desinteresados en el desarrollo del lugar.

Con respecto al ambiente físico es conocer los lugares culturales como son las Huacas y el Camino Inca que son los recursos más destacables del complejo, los residentes destacan esos lugares porque en algunos casos, lo han conocido por causalidad ya que algunos entrevistados dieron con el lugar accidentalmente y no porque hubiesen investigado sobre el Complejo Arqueológico, para terminar es importante conocer esos lugares para darnos cuenta quienes somos y comprender los recursos y el potencial que se tiene.

*“...hacer trabajos de sensibilización con respecto para la importancia que tiene esos lugares...actividades también como conservación del lugar, hacemos a los jóvenes y adultos que limpien...” E1*

*“... eso es muy saludable hay eventos nivel cultural hay pero son muy pocos digamos... lo único que participan son personas que están en el camino y los que buscan superar su nivel intelectual pero hay persona que ni le interesan...” E6*

*“... principalmente el orgullo que lo conozcan y que yo sea parte de ello y el entusiasmo que puedan conocerlo...” E2*

*“...las Huacas y el Qhapac Ñan también si es importante conocerlo porque obviamente es parte de la cultura inca...” E2*

## Categoría: Vinculo Social

Respecto a los vínculos sociales los residentes del distrito del Callao, los pobladores son las primeras personas que tienen contacto con el lugar de estudio, el apoyo social es primordial para que las mismas personas sean los encargados de dar a conocer el Complejo Arqueológico a distritos aledaños y generar relaciones sociales positivas a largo plazo.

Sin embargo, hay diferentes grupos sociales en lo que respecta, los residentes en conexión con colegios están realizando una acción creativa mediante afiches y/o señales de ubicación, por lo largo de los años han visitado diferentes entidades en las que no le han dado información precisa.

Así mismo, la intrahistoria o relatos que han sucedido en el lugar, los residentes no tienen una información precisa, eso se debe a la falta de apoyo de Ministerio de Cultura o la secretaria del sector turismo del Callao, se identificó que la gran mayoría de entrevistados coincidieron con los relatos de temas religiosos, cultos o rituales que se realizaban en el imperio inca.

De otro lado, la participación ciudadana en los residentes del Callao, se refleja poco el compromiso mostrado por los residentes, porque no toman decisiones sobre el lugar, no se reúnen muy seguido como directiva o como vecinos, de este modo, el trabajo conjunto lo realiza un colegio del sector privado que imita al Inti Raymi de Cusco, otra participación de los residentes es el apoyo en la limpieza y mantenimiento que lo realizan eventualmente porque se nota una falta de cultura participativa, pérdida de la tradición, dado que la mayoría de jóvenes están muy enfocados en sus redes sociales y no en el entorno cultural.

*“...no solamente estudiar los hechos anteriores sino actuales y el hecho de tener zonas arqueológicas es un hecho actual dentro de los programas de estudio...”E6*

*“...lo enterraban con sus herramientas y junto a su cadáver le daban o colocaban alimentos con la intención de que este que moría que después del más allá lo seguiría utilizando...” E5*

*“...viene el colegio Fanny a ser sus actividades sobre el Inti Raymi pero eso es del colegio privado no del municipio...” E3*

*“...nos encargamos de todas las actividades en vista de que no se desarrollen estas actividades como área de participación ciudadana...coordinar a las instituciones educativas y también con la población civil...” E1*

En la actualidad la identidad cultural cumple una función importante para la vida cotidiana de cualquier ser humano, debido a que se puede mostrar con personas mediante rasgos, creencias, costumbres de un grupo social, esas mismas características que le hacen diferenciarse de otros grupos sociales, amparar su cultura y valores. Por consiguiente, a la fecha en el Perú, al igual que en otros países, está evolucionando el tema de la globalización en la cual se ha adquirido efectos negativos en lugares donde la identidad cultural no se encuentra establecida.

Un caso claro de ello, se puede constatar en el distrito del Callao, que a pesar de tener recursos históricos, culturales y turísticos, los residentes tienen poco interés en conocer por voluntad propia el Complejo Arqueológico Incas de Oquendo, debido a la pérdida de valores, costumbres, ineficiente educación y el abandono del Municipio, para reforzar Huertas (2017) hace alusión que la identidad cultural de un pueblo o comunidad conecta con su cultura, lenguaje, religión y comportamientos sociales; en los resultados de la investigación mencionados anteriormente no se cumple dicha teoría, debido a la poca empatía, el leve involucración del Municipio en el lugar de estudio y la falta de compromiso que se le da a la cultura local.

Según los resultados, los residentes del distrito del Callao presentan un básico conocimiento sobre lo que es la identidad cultural, debido a que lo relacionan con creencias, costumbres y valores la cual es parte del concepto pero con muy poca consistencia ya que al momento de mencionarlos los entrevistados reflejaban incierto en sus respuestas. Así mismo, esto guarda relación con la educación cultural ya que los residentes resaltan una ineficiente educación en los centros educativos y por ello, no se muestra un respeto hacia el complejo arqueológico, esa es la razón por la que los pobladores tienen poco conocimiento de las costumbres y tradiciones del lugar de estudio y también por las faltas de charlas informativas que no se realizan en la comunidad. Por ello, Gutiérrez (2015) hace mención que los pobladores de un pueblo pueden tener el reconocimiento de su lugar de residencia, mientras que en lo conceptual el hallazgo es casi nulo. A su vez, Huertas (2017) nos dice que la educación es de vital importancia para el desarrollo de la identidad cultural, esto se ve reflejado con el apoyo de la entidades públicas que son los encargados de dar a conocer la cultura local. Lo mencionado en primer

lugar es la realidad encontrada en los residentes por el bajo conocimiento y lo dicho después no tiene concordancia a los resultados mostrados porque no hay difusión del Complejo Arqueológico a la comunidad. Así mismo, no se ha podido analizar a fondo por la poca intervención del municipio y del gobierno local ya que actualmente se enfocan en sus recursos históricos como el real Felipe y no sobre sus atractivos culturales como el complejo arqueológico Incas de Oquendo y las Huacas que están distribuidas por todo el sector del Callao por ello se encuentra una carencia de información por parte de los entrevistados.

Según los resultados, los lazos afectivos de los residentes del Callao se manifiestan de manera tenue por ello, se nota una falta de actividades culturales para que las personas intercambien conocimientos y experiencias ya que cada persona tiene su propia perspectiva del lugar. Por otro lado, los residentes sienten orgullo cuando se mencionan o hacen trabajos de recreación en el complejo Arqueológico Incas de Oquendo por lo que es importante conocer el ambiente físico como el camino Inca, el Palacio y las huacas que están alrededor. Así mismo, Cortigo como se citó en Frías (2018) respecto al ámbito afectivo los residentes aún no tienen conocimiento del valor de la huaca; y, en torno a las actitudes y comportamientos, los pobladores tienen muy pocas acciones positivas hacia las huacas. Esto refleja lo importante que es el sentido de pertenencia ya que es esencial nutrirlo para la construcción de la identidad cultural. En consecuencia, los residentes sienten un afecto sutil hacia el complejo arqueológico ya que los entrevistados hacen mención a la poca importancia que le da el municipio a estos lugares, por eso no solo hay sentimientos positivos como la felicidad y el orgullo sino también sentimientos negativos como la tristeza o impotencia por la falta de apoyo del municipio local.

Según los resultados, los grupos sociales en los residentes del complejo Arqueológico es muy escaso, porque no hay personas que estén tomando decisiones por el lugar porque hay un desinterés de parte de ellos, también hacen relevancia que para llegar a dar a conocer el lugar sería un buen punto la sensibilización del lugar mediante afiches o programas para acoplarlos, por esa razón los residentes tienen básicos conocimientos de la intrahistoria por lo que cabe indicar que son lugares que han sido residencia inca donde sus rituales y ofrendas son conocidas a nivel nacional. Por eso mismo, eventualmente se ha estado

realizando actividades con la participación de la ciudadanía como la historia del Inti Raymi, donde escenifican y hacen imitación a las costumbres y ofrendas que realizaba el Inca. Por otro lado, el trabajo en conjunto se refleja también en la limpieza y mantenimiento del lugar de forma esporádica por el poco compromiso que tienen hacia el complejo Arqueológico. Por lo que Sánchez como se citó en Huertas (2017) hace hincapié en que la relación de personas en una sociedad genera un mayor conocimiento de la identidad, valores y sobre todo la adaptación al cambio en cualquier tipo de modalidad. Ello hace indicar que las actividades culturales que se realizan en el complejo Arqueológico son de mucha importante para el involucramiento de la comunidad. Por consiguiente, la participación de los residentes en actividades culturales son muy escasas dado que, la población y el municipio no realizan eventos culturales frecuentemente en el complejo Arqueológico. Por eso mismo, los entrevistados hacen mención a que la actividad cultural que se realiza en el complejo asiduamente es el Inti Raymi que está hecha por un colegio privado de la zona.

## V. CONCLUSIONES

La identidad cultural de los residentes respecto al complejo Arqueológico Incas de Oquendo es compleja y frágil, debido a la poca práctica de sus valores, creencias, costumbres y tradiciones de su lugar de residencia, también es un poco tradicionalista porque no sienten el complejo Arqueológico como algo innato lo cual no le da una identidad cultural establecida.

En este trabajo, se conoció los valores culturales de los residentes del Callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo como el respeto y la educación que actualmente reciben es insuficiente porque en algunos centros educativos se han fusionado materias por consecuencia reciben poca información de cada uno de los cursos, también los residentes son pocos empáticos dado que no están totalmente conforme con el estado que a veces se encuentra el complejo arqueológico Incas de Oquendo, eso crea un gran desinterés de parte de ellos por el abandono del Municipio.

En este trabajo, se identificó el sentido de Pertenencia de los del distrito del Callao llegando a concluir que es de vital importancia para el desarrollo de la identidad cultural sin embargo en el complejo arqueológico hay poca presencia del gobierno regional por lo que se realizan pocas charlas culturales para la sensibilización en los pobladores, pues a mayor sensibilización, mayor compromiso con la cultura local.

En este trabajo, el vínculo social en los residentes del complejo arqueológico es auténtico, enriquecedor y muy importante para sus vidas, a pesar de que hay poco involucramiento de la sociedad en actividades y en la toma de decisiones, debido a que por medio de ellas, se construye la unión, la empatía y el fortalecimiento en la participación ciudadana ya que, no todos participan por igual por la apatía de los residentes.

## **VI. RECOMENDACIONES**

El Ministerio de Cultura establezca un programa a largo plazo para los residentes sin importar la edad, para la realización de prácticas socioculturales y tradicionales para lograr que se transmita las costumbres y creencias del Complejo Arqueológico Incas de Oquendo en generación en generación. También hacer las gestiones correspondientes para que la caseta de información pueda abrirse quincenal o mensualmente para las entregas de afiches sobre el Palacio Incas de Oquendo.

El Ministerio de Educación en conjunto con el Municipio Local, diseñar un plan estratégico informativo para que pueda llegar a los colegios y a los pobladores para que tengan conocimiento de los acontecimientos que ha sucedido en el lugar de estudio, todo ello, con el propósito de reforzar los valores, creencias y las costumbres generando motivación de adquirir más información sobre el Complejo Arqueológico Incas de Oquendo.

Promover una gestión compartida entre los vecinos y el municipio, para la realización de charlas para la sensibilización de los residentes respecto al lugar de estudio, así poder incentivar la comunicación e integración de los pobladores, así mismo, tomar todas las dudas y sugerencias de los pobladores para que sean tomadas en cuenta, así se sienten cómodos de ser ellos mismos y establecer lazos con el Complejo Arqueológico Incas de Oquendo.

El gobierno local debe considerar fijar espacios públicos que posibiliten el desarrollo de actividades culturales priorizando el uso a los estudiantes de colegios aledaños y residentes del Complejo Arqueológico Incas de Oquendo en donde puedan desenvolverse de acorde a su apego cultural, como ferias, concursos de danzas y actuaciones como el Inti Raymi que se ha estado realizando una vez al año por un colegio privado, sin el apoyo del gobierno local.

## Referencias

- Astafyeva, O. (2017). Instability of cultural identity in the world and its projections in creative industries. *Sgem scientific*, 17 (2), 25-32. <https://doi.10.5593/sgemsocial2017/22/S06.004>
- Blanco, N. y Pirela, J. (2016). La complementariedad metodológica: Estrategia de integración de enfoques en la investigación social. *Espacios Públicos*. 19 45, p.97-111. <https://www.redalyc.org/pdf/676/67646966005.pdf>
- Brea, L. M. (2014). *Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino* [Tesis de maestría, Universidad de Murcia de España]. Deposito digital de la Universidad de Murcia. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=98440>
- Brock, C. y Tulasiewicz, W. (2018). *Cultural Identity and Education Policy*. Routledge. (Original publicado en 1985).
- Campana, J. M. y Pérez, K. V. (2019). *Sentido de pertenencia y satisfacción laboral en los trabajadores de una empresa comercial de telecomunicaciones de Lima Metropolitana*. [Tesis de pregrado, Universidad de la Unión de Perú]. Repositorio de tesis UPeU. [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1685/Jean\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1685/Jean_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Campos-Winter, H. (2018). Study of cultural identity through an epistemic construction of the concept regional cultural identity. *Cinta Moebio*, 62, 199-212. <https://doi.10.4067/S0717-554X2018000200199>
- Canales, M. G. (2016). *La danza e identidad cultural en los estudiantes del taller de danza de la institución educativa Gómez Arias Dávila, Tingo María, 2015* [tesis de post grado, Universidad de Huánuco de Perú]. Repositorio de la Universidad de Huánuco. <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/499>
- Ccohaqira, R. y Huamán, D. (2017). *Fortaleciendo la Identidad Cultural desde la revaloración de las actividades rituales andinas en los niños y niñas de la institución educativa inicial nuestra señora del Rosario del distrito de Combapata – Sicuani-Cusco* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa de Perú]. Repositorio Institucional.



<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3576>

- Cepeda-Ortega, J. (2018). An approach to the concept of cultural identity from experience: heritage and education. *Tambaque*, 31, 244-262. <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>
- Chávez, J. (2014). *Diversidad cultural y ecoturismo* (2.ª ed.). Trillas. (Original publicado en 2008).
- Clarke, J. (2016). Stuart Hall and the theory and practice of articulation. *Discourse: Studies in the cultural of education*, 36(2), 275-286. <http://dx.doi.org/doi:10.1080/01596306.2015.1013247>
- Dávila-de León, D. y Jiménez-García, G. (2015). Sense of belonging and organizational commitment: prediction of well-being. *Revista de Psicología*, 32 (2), 272-302. <https://www.redalyc.org/pdf/3378/337832618004.pdf>
- De la Concepción, M. (1991). *Miguel de Unamuno y la cultura francesa*. (Vol. 14). Universidad de Salamanca.
- Díaz-Aldret, A. (2017). Citizen Engagement in Public Policy and Public Management. *Gestión y política pública* 26 (2), 341-379. <http://www.scielo.org.mx/pdf/gpp/v26n2/1405-1079-gpp-26-02-00341.pdf>
- Eulogio, A. E. (2015). *Cambios y persistencia de los patrones culturales ante la presencia de elementos culturales externos en la comunidad Asháninka del Paureli, Satipo* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo]. Repositorio de UNCP. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1393>
- Fernández-Espinosa, M. (2013). El origen a descubrir de un pensamiento cardinal unamuniano: La intrahistoria. *La razón histórica*, 24, 22-31. <https://www.revistalarazonhistorica.com/24-3/>
- Fontal-Merillas, O. y Marín-Cepeda, S. (2018). Nudos patrimoniales: Análisis de los vínculos de las personas con el patrimonio personal. *Arte, individuo y sociedad* 30 (3), p.483-500. <https://doi.org/10.5209/ARIS.57754>
- Franzia, E., Piliang, Y. A. y Saidi, A. I. (2015). Manifestation of Minangkabau Cultural Identity through Public Engagement in Virtual Community. *Procedia social and behavioral sciences* 184, 56-62. <https://doi:10.1016/j.sbspro.2015.05.053>

- Frías, V. N. (2018). *Identidad cultural de los residentes del distrito turístico de Barranco* [tesis de pregrado, Universidad César Vallejo de Lima]. Repositorio de la UCV. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/25023>
- Gandhi, L. (2019). *Postcolonial theory: a critical introduction* (2.<sup>a</sup> ed.). Columbia university. (Original publicado en 1998). <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=kWNbDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=gandhi+postcolonial+theory:+a+critical+introduction&ots=oye520D4O5&sig=8lrbqJe7f4UiCeYvnyzgLd1CLbo#v=onepage&q=gandhi%20postcolonial%20theory%3A%20a%20critical%20introduction&f=false>
- García-Bacete, F. J. y Marande-Perrin, G. (2016). Social Cognitive Maps. A method for identifying social groups in natural settings. *Psychosocial Intervention*, 22, 61-70. <https://doi.10.5093/in2013a8>
- Garza-Leal, E. y Llanes-Alberdi, H. A. (2015). Educational model to develop cultural identity. *Humanidades Médicas*, 15(3), 562-581. <https://www.medigraphic.com/pdfs/hummed/hm-2015/hm153k.pdf>
- Guerrero-Rodriguez, R. (2015). La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México. *Pasos*, 13(5), 1019-1036. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.070>.
- Gutiérrez, A. (2015). *La identidad cultural como contenido transversal en el diseño de los proyectos de aprendizaje de instituciones educativas de la Ugel 06 de Lima* [Tesis de postgrado, Pontificia Universidad Católica de Perú]. Repositorio institucional de la PUCP. <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/55755>
- Huertas, D. D. (2017). *Análisis de la identidad cultural de los estudiantes de 5to de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 respecto a la cultura Colli en la actualidad* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Académico USMP. [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/3347/huertas\\_add.pdf;jsessionid=9FA65F7C15703AC73F96E2060E0037BA?sequence=3](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/3347/huertas_add.pdf;jsessionid=9FA65F7C15703AC73F96E2060E0037BA?sequence=3)
- Instituto de Estadística de la UNESCO. (2015). *Como medir la participación cultural*. Succursale Centre-Ville. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000226337>

- López, R. E. (2015). *Identidad cultural de los pueblos indígenas* [Tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar de Guatemala]. Biblioteca de la Universidad Rafael Landívar. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/07/01/Lopez-Ricardo.pdf>
- Magaña, J. (2018, 14 de abril). *Importancia de la Identidad Cultural*. Prensa Libre. <https://www.prensalibre.com/opinion/importancia-de-la-identidad-cultural/>
- Milman, A. (2015). Preserving the cultural identity of a World Heritage Site: the impact of Chichen Itza's souvenir vendor. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 9 (3), 241 – 260. <http://dx.doi.org/10.1108/IJCTHR-06-2015->
- Ministerio de Educación. (2003, 17 de julio). *Ley general de educación N°28044*. MINEDU. [http://www.minedu.gob.pe/p/ley\\_general\\_de\\_educacion\\_28044.pdf](http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf)
- Orteu, X. (2012). *Trabajo y vinculo social*. (Vol. 5) UOC. [https://books.google.com.pe/books?id=KNBTbfCR\\_XEC&dq=orteu+trabajo+y+vinculacion+social&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=KNBTbfCR_XEC&dq=orteu+trabajo+y+vinculacion+social&source=gbs_navlinks_s)
- Pino-Vera, T., Muñoz-Reyes, J. y Cavieres-Fernandez, E. (2018). Los factores personales e institucionales en el sentido de pertenencia de estudiantes chilenos a lo largo de sus estudios superiores. *Revista iberoamericana de Educación Superior*, 9 (25), 24-37. <https://doi.10.22201/iissue.20072872e.2018.25.276>
- Pretelt, K. E. (2016). Cultural Identity in bilingual schools. *Zona próxima*, 24, 13-27. <https://dx.doi.org/10.14482/zp.24.8728>
- Rivero, J. (2010, 27 de octubre). *Valores culturales*. Over Blog. <http://poetasdesucre.over-blog.es/article-valores-culturales-52857146.html>
- Serin, E. (2017). *La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo de Perú]. Repositorio UCV. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/16901>
- Shepherd, S. M., Delgado, R. H., Sherwood, J. y Paradies, Y. (2018). The impact of indigenous cultural identity and cultural engagement on violent offending. *BMC Public Health*, 18(50), 02-07. <https://doi.10.1186/s12889-017-4603-2>
- Sosyal-Altugan, A. (2014). The Relationship between Cultural Identity and Learning.

*Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 186, 1159 – 1162.  
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.161>

Stavrou, E. P. (2015). Determining the Cultural Identity of a Child through Folk Literature. *Science y education publishing*, 3 (4), 527-534. <https://doi.org/10.12691/education-3-4-20>

Ticona, E. (2017). *La identidad cultural y personal en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la institución educativa secundaria San Antonio de Checa del distrito de Ilave – 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano de Perú]. Repositorio de la UNAP. [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6094/Ticona\\_Ticona\\_Erik.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6094/Ticona_Ticona_Erik.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vargas-Cordero, Z. R. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista educación*. 33 (1), 155-165. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

## Anexo 1

Tabla 1

*Matriz de sistematización de la unidad temática*

<b>Unidad temática</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Categoría</b>	<b>Sub categoría</b>	<b>Instrumento</b>
Identidad Cultural	Según Olmedo (como se citó en López, 2015). Es la identificación que se manifiesta hacia la cultura ha nacido y crecido el individuo, compartiendo los valores y costumbres de su cultura.	Este proyecto de investigación corresponde a un nivel fenomenológico en el cual se analizó y aplicó la técnica de la entrevista, para lo cual se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, por lo cual, se usó el instrumento guía de entrevista a una muestra conformada 12 personas.	Valores culturales  Sentido de pertenencia	Conocimiento cultural Educación cultural Costumbres y tradiciones  Lazos afectivos Conocimiento del ambiente físico  Grupo sociales La intrahistoria local Participación cultural	Guía de Entrevista

Fuente: elaboración propia

## Anexo 2

Tabla 2

### Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Unidad temática	Categoría	Subcategoría	Instrumento	Ítems o Preguntas	Marco Metodológico
<b><u>Problema General</u></b>	<b><u>Objetivo General</u></b>						<b><u>Tipo de Estudio</u></b>
¿Cómo es la Identidad Cultural de los residentes del callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo – Callao, 2020?	Analizar la Identidad Cultural de los residentes del callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo – Callao, 2020.		Valores Culturales	*Conocimiento cultural	Guía de Entrevista	1. ¿Qué es lo que entiende por identidad cultural? 2. ¿Cómo cree usted que es la educación en temas culturales en los centros de educación? 3. ¿Qué actividades realiza el municipio o su lugar de residencia para que estén más involucrados con las costumbres y tradiciones del complejo arqueológico? 4. ¿Qué valores personales le permite a usted construir su identidad como residente del complejo arqueológico?	Aplicada <b><u>Diseño de Investigación</u></b> Fenomenológico
<b><u>Problema Especifico</u></b>	<b><u>Objetivos Específicos</u></b>						<b><u>Enfoque de la Investigación</u></b> Cualitativa <b><u>Población</u></b>
¿Cómo son los valores culturales de los residentes del callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo – Callao, 2020?	Conocer los valores culturales de residentes del callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo – Callao, 2020.			*Costumbres y Tradiciones  *Lazos Afectivos		5. ¿Cuál cree usted que sería la mejor forma o actividad para promover la identidad cultural en la sociedad? 6. ¿Qué importancia tiene para usted compartir actividades y/o eventos culturales con su comunidad? 7. ¿Qué sentimientos se generan en usted cuando escucha que hablan del complejo arqueológico? 8. ¿Usted conoce los recursos culturales cerca de su zona de estudio? Considere que es importante conocerlos. 9. ¿Usted como parte de la sociedad que medidas tomaría para dar a conocer el complejo a sus amigos o familiares?	El distrito del Callao
¿Cómo es el sentido de pertenencia de los residentes del callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo – Callao, 2020?	Identificar el sentido de pertenencia de los residentes del callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo – Callao, 2020.	Identidad cultural	Sentido de Pertenencia	*Conocimiento del Ambiente Físico	Guía de Entrevista	10. ¿Usted ha escuchado hablar de lugar sobre relatos, historias o hechos pasados en lo que respecta al complejo arqueológico? 11. ¿Se difunden actividades culturales en su distrito? ¿Cómo considera usted que lo realiza? 12. ¿En qué actividades culturales organizadas en su lugar de residencia participa?	<b><u>Muestra</u></b>  No probabilística  <b><u>Instrumento</u></b> Guía de Entrevista
¿Cómo es el vínculo social de los residentes del callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo – Callao, 2020?	Describir el desarrollo del vínculo social de los residentes del callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo – Callao, 2020.		Vínculo Social	*Grupos Sociales  *Intrahistoria local  *Participación Ciudadana	Guía de Entrevista		<b><u>Técnica</u></b> Entrevistas

Fuente: elaboración propia

### Anexo 3

Tabla 3

*Instrumento*

#### Guía de entrevista

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Lugar de nacimiento del entrevistado: \_\_\_\_\_

Centro de estudio del entrevistado: \_\_\_\_\_

Hora de inicio de la entrevista: \_\_\_\_\_

Hora de término de la entrevista: \_\_\_\_\_

Lugar de entrevista: \_\_\_\_\_

#### **Preguntas:**

#### **Valores Culturales**

1. ¿Qué es lo que entiende por identidad cultural?
2. ¿Cómo cree usted que es la educación en temas culturales en los centros de educación?
3. ¿Qué actividades realiza el municipio o su lugar de residencia para que estén más involucrados con las costumbres y tradiciones del complejo arqueológico?
4. ¿Qué valores personales le permite a usted construir su identidad como residente del complejo arqueológico?

#### **Sentido de pertenencia**

5. ¿Cuál cree usted que sería la mejor forma o actividad para promover la identidad cultural en la sociedad?
6. ¿Qué importancia tiene para usted compartir actividades y/o eventos culturales con su comunidad?

7. ¿Qué sentimientos se generan en usted cuando escucha que hablan del complejo arqueológico?

8. ¿Usted conoce los recursos culturales cerca de su zona de estudio?

Considera que es importante conocerlos.

**Vinculo social**

9. ¿Usted como parte de la sociedad que medidas tomaría para dar a conocer el complejo a sus amigos o familiares?

10. ¿Usted ha escuchado hablar de lugar sobre relatos, historias o hechos pasados en lo que respecta al complejo arqueológico?

11. ¿Se difunden actividades culturales en su distrito? ¿Cómo considera usted que lo realiza?

12. ¿En qué actividades culturales organizadas en su lugar de residencia participa?



## Anexo 4

Tabla 4

*Validación de expertos*

<b>Nombre del experto</b>	<b>Institución que pertenece</b>	<b>%de validez</b>
Dr. Jara Mirada Robert Alexander	Universidad Cesar Vallejo	90%
Mg. Velásquez Viloche Leli Violeta	Universidad Cesar Vallejo	95%
MG. Tovar Zacarías Carlos	Universidad Cesar Vallejo	88.75%
	<b>Total</b>	<b>91.25%</b>

Fuente: elaboración propia

## Anexo 5

Tabla 5

### Matriz de análisis de datos

CATEGORÍA	CONSTRUCCIÓN TÉORICA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
Valores Culturales	<p>Se percibe que los residentes del distrito del Callao tienen poco conocimientos en lo que respecta sobre la cultura ya que identifican algunas características como creencias, costumbres de un lugar o pueblo en específico. De acuerdo a eso, se puede dar a conocer la preocupación de los participantes por la ineficiente educación en algunos colegios del sector Callao eso sucede porque no hay un seguimiento de parte del gobierno o municipios y que hoy en día se han suprimido varias materias en los colegios juntando entre dos o tres cursos en solo uno. Por otro lado, los residentes tienen respeto hacia la cultura, porque reconocen e identifican los recursos turísticos y tienen el conocimiento del lugar ya que enfatizan en el valor del respeto la cual debe ser desarrollada en los colegios porque el respeto es un valor fundamental e indispensable para poder apreciar y valorar no solo a los recursos sino también a las decisiones y perspectivas de otras personas.</p> <p>Así mismo, se pudo determinar la falta de charlas sobre la cultura local, los entrevistados destacan una gran preocupación porque el municipio no se enfoca en algunos sectores porque si hubiera un apoyo por cada municipio no habría recursos culturales abandonados, no solo en el Callao si no en los demás distritos o regiones.</p>	Conocimiento Cultural	Creencias y costumbres	<p>Son formas o comportamiento particularmente de un lugar.</p> <p>E1: [...] es un sentimiento es un expresión que tiene un poblador con las costumbres [...] del lugar donde han nacido.</p> <p>E4: [...] que son los valores creencias tradiciones quizás también costumbres de una comunidad.</p>
		Educación Cultural	Respeto hacia la cultura	<p>Es la consideración con la que se trata a la cultura, el reconocimiento de los recursos y las reglas que hay que acatar.</p> <p>E1: [...] Es el respeto la responsabilidad porque debemos tener respeto a estos lugares arqueológicos de una u otra manera [...] debemos conservarlos.</p> <p>E3: [...] el respeto a la cultura también eso deben enseñar en casa o en el colegio.</p>
			Ineficiente educación	<p>Falta de temas culturales en los centros de educación. Enseñanza pobre y básica.</p> <p>E1: [...] falta de conocimiento o por falta de sensibilizar a nuevas generaciones y las autoridades que tienen esa responsabilidad.</p> <p>E2: [...] es ineficiente no se llega a ser que de verdad los estudiantes interioricen como suyas nuestra cultura.</p>
		Costumbres y Tradiciones	Falta de charlas sobre la cultura	<p>Desconocimiento total de las costumbres del lugar.</p> <p>E2: [...] es ineficiente solamente crea un poco de importancia a la limpieza y tampoco es muy continua que digamos [...] no dan ni charla y no realizan este por ejemplo para los pequeños.</p> <p>E4: [...] el municipio no tiene mucho interés sobre el complejo ya que es una zona un poco abandonada y vienen acá esporádicamente a hacer limpieza.</p>

CATEGORÍA	CONSTRUCCIÓN TEÓRICA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
<b>Sentido de Pertenencia</b>	<p>Respecto a los lazos afectivos de los residentes, se puede conocer la falta de actividades culturales para los jóvenes dado que en ciertos lugares no se realizan esos tipos de actividades porque hay un gran desinterés del municipio local, dan prioridad a hacer actividades en lugares donde hay una buena infraestructura y servicios básicos.</p> <p>Así mismo, el intercambiar conocimientos y experiencias con otras personas es de vital importancia para la creación de lazos porque estimula a la innovación de ideas y ayuda para el desarrollo personal, los entrevistados hicieron énfasis que están dispuestos en participar en actividades pero que necesitan el apoyo del municipio. Con respecto, los residentes afirman que se sienten orgullosos cuando personas mencionan el complejo arqueológico eso se debe a que es un sentimiento que sienten por la cultura, costumbres, pero cabe resaltar que son pocas las personas que se acercan a consultar sobre el complejo, eso es causa de que el complejo está en abandono, la mayoría de residentes están desinteresados en el desarrollo del lugar.</p> <p>Con respecto al ambiente físico es conocer los lugares culturales como son las Huacas y el Camino Inca que son los recursos más destacables del complejo, los residentes destacan esos lugares porque en algunos casos, lo han conocido por causalidad ya que algunos entrevistados dieron con el lugar accidentalmente y no porque hubiesen investigado sobre el Complejo Arqueológico, para terminar es importante conocer esos lugares para darnos cuenta quienes somos y comprender los recursos y el potencial que se tiene.</p>	Lazos Afectivos	Falta promover actividades culturales para jóvenes	<p>Realizar charlas o concientización para los jóvenes, dar información sobre el lugar y enseñarles a conservarlo.</p> <p><i>E1: Hacer trabajos de sensibilización con respecto para la importancia que tiene esos lugares [...] actividades también como conservación del lugar, hacemos a los jóvenes y adultos que limpien.</i></p> <p><i>E2: [...] actividades recreativas ya que son entretenidas para todas las edades y aprender de una manera entretenida es algo muchísimo mejor.</i></p>
			Intercambiar conocimientos y experiencias	<p>Dar a conocer a los demás tus conocimientos hacia una cultura o algo en específico y también poder obtener más información.</p> <p><i>E2: [...] es importante porque permite crear lazos tanto con mis amigos o compartir con ellos mis experiencias y con mi cultura.</i></p> <p><i>E4: [...] es muy importante porque nos vas a permitir conocer aprender más de la zona [...] nos va a beneficiar para tener una mayor identidad.</i></p> <p><i>E6: [...] Eso es muy saludable hay eventos nivel cultural hay pero son muy pocos díganos... lo único que participan son personas que están en el camino y los que buscan superar su nivel intelectual pero hay persona que ni le interesan [...]</i></p>
			Orgullo cultural	<p>Estar identificado con nuestra cultura, sentirse feliz a saber que nuestra cultura está siendo reconocida por el exterior.</p> <p><i>E2: [...] principalmente el orgullo que lo conozcan y que yo sea parte de ello y el entusiasmo que puedan conocerlo.</i></p> <p><i>E3: [...] es una felicidad porque este lugar a estado abandonado por bastante tiempo [...] nos enorgullece cuando hacen estas cosas porque le están dando valor a algo que hace años era un basural.</i></p>
		Ambiente Físico	Huacas y Camino Inca	<p>Lugares culturales que tienen muchos años de antigüedad en la que estas han sido manipuladas o realizadas por el hombre.</p> <p><i>E2: [...] las huacas y el qhapac ñan también si es importante conocerlo porque obviamente es parte de la cultura inca.</i></p> <p><i>E4: [...] conozco más huacas por el alrededor de ventanilla como la huaca de los perros que esta por la playa.</i></p>

CATEGORÍA	CONSTRUCCIÓN TEÓRICA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
Vínculo Social	<p>Respecto a los vínculos sociales los residentes del distrito del Callao, los pobladores son las primeras personas que tienen contacto con el lugar de estudio, el apoyo social es primordial para que las mismas personas sean los encargados de dar a conocer el Complejo Arqueológico a distritos aledaños y generar relaciones sociales positivas a largo plazo. Sin embargo, hay diferentes grupos sociales en lo que respecta, los residentes en conexión con colegios están realizando una acción creativa mediante afiches y/o señales de ubicación, por lo largo de los años han visitado diferentes entidades en las que no le han dado información precisa.</p> <p>Así mismo, la intrahistoria o relatos que han sucedido en el lugar, los residentes no tienen una información precisa, eso se debe a la falta de apoyo de Ministerio de Cultura o la secretaria del sector turismo del Callao, se identificó que la gran mayoría de entrevistados coincidieron con los relatos de temas religiosos, cultos o rituales que se realizaban en el imperio inca. De otro lado, la participación ciudadana en los residentes del Callao, se refleja poco el compromiso mostrado por los residentes, porque no toman decisiones sobre el lugar, no se reúnen muy seguido como directiva o como vecinos, de este modo, el trabajo conjunto lo realiza un colegio del sector privado que imita al Inti Raymi de Cusco, otra participación de los residentes es el apoyo en la limpieza y mantenimiento que lo realizan eventualmente porque se nota una falta de cultura participativa, perdida de la tradición, dado que la mayoría de jóvenes están muy enfocados en sus redes sociales y no en el entorno cultural.</p>	Grupo Sociales	Sensibilización de lugar mediante afiches	<p>Publicar afiches sobre el lugar de estudio para poder dar a conocer el lugar turístico a la sociedad o alrededor del lugar.</p> <p><i>E1: [...] se puede hacer trabajos de sensibilización o afiches, o volanteando en diferentes sectores del callao para que puedan de otra manera visitar ese lugar.</i></p> <p><i>E6: [...] no solamente estudiar los hechos anteriores sino actuales y el hecho de tener zonas arqueológicas es un hecho actual dentro de los programas de estudio [...]</i></p>
		Intrahistoria	Residencia Inca	<p>Lugar en que los Incas edificaban sus tierras en la que se expandió por todo el territorio peruano, que realizaban sus ofrendas y rituales.</p> <p><i>E2: [...] su fin es algo religioso para conmemorar al sol que es el dios de los incas del lugar y su forma para que los rayos del sol caigan de una manera precisa porque obviamente buscaban para que todo encajara.</i></p> <p><i>E5: [...] lo enterraban con sus herramientas y junto a su cadáver le daban o colocaban alimentos con la intención de que este que moría que después del más allá lo seguiría utilizando [...]</i></p>
		Participación Ciudadana	La historia del Inti Raymi	<p>Es una ofrenda muy conocida que hacían los incas mediante ofrendas al Dios Sol, hoy en día en una actividad muy conocida en el mundo.</p> <p><i>E2: [...] por ejemplo se realizó una escenificación sobre el inti raymi en cual participaron bastantes personas.</i></p> <p><i>E3: [...] viene el colegio Fanny a ser sus actividades sobre el inti raymi pero eso es del colegio privado no del municipio.</i></p>
			Limpieza y mantenimiento eventual	<p>Muy poca intervención del municipio para este lugar turístico.</p> <p><i>E1: [...] nos encargamos de todas las actividades en vista de que no se desarrollen estas actividades como área de participación ciudadana [...] coordinar a las instituciones educativas y también con la población civil.</i></p> <p><i>E3: [...] ayudar con la limpieza o el mantenimiento del lugar pero ya no se hace eso porque es muy tedioso.</i></p>

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 6

### Fotos del trabajo de campo

#### Figura 1

*Vista lateral del palacio de Oquendo*



#### Figura 2

*Palacio de Oquendo*



**Figura 3**

*Residuos generales dentro del palacio*



**Figura 4**

*Modulo informativo dentro del palacio*



**Figura 5**

*Letrero en la parte inferior del lugar*



**Figura 6**

*Muro del ministerio de cultura*



**Figura 7**

*Caminos del inca*



**Figura 8**

*Vista superior del palacio*





Anexo 7

Validez de Instrumentos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 20 Noviembre de 2019

Apellido y nombres del experto: Jara Miranda Robert Alexander

DNI: 42312593 Teléfono: \_\_\_\_\_

Título/grados: Doctor en Administración


Cargo e institución en que labora: DTC - Gabinete pedagógico

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										

Promedio de valoración: \_\_\_\_\_

  
 FIRMA DEL EXPERTO

.....  
 Lic. Jara Miranda Robert Alexander  
 CIAD 10754

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 20 de noviembre de 2019

Apellido y nombres del experto: VELASQUEZ VILOCHE LECI VIOLETA  
 DNI: 18217577 Teléfono: 990315300  
 Título/grados: Lic. en TURISMO / (GRA) MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA  
 Cargo e institución en que labora: DOCENTE / UCV LIMA NORTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										✓		
2											✓	
3											✓	
4									✓			
5											✓	
6											✓	
7										✓		revisar redacción de pregunta 9.
8											✓	

Promedio de valoración: \_\_\_\_\_

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 20 de noviembre de 2019

Apellido y nombres del experto: Tovar Zoravio Carlos

DNI: 80139218 Teléfono: 997050409

Título/grados: Magister en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8									X			

Promedio de valoración: \_\_\_\_\_



FIRMA DEL EXPERTO