



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Análisis de los gastos deducibles y no deducibles en la determinación del Impuesto a la Renta de la comercializadora GLADYS periodo 2018”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Bachiller en Contabilidad**

**AUTORES:**

Chapoñan Azañedo Valeska Stephany (ORCID: 0000-0001-5654-3280)

Rivera Navarro Kevin Alejandro (ORCID: 0000-0003-0520-5462)

**ASESOR:**

Mg. Alfredo Alfaro Navarro (ORCID: 0000-0002-1884-1022)

Línea de investigación:

**TRIBUTACIÓN**

**CHIMBOTE- PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

Quiero expresar mi agradecimiento a dios, por guiarme y acompañarme en el transcurso de mi vida, logrando tener sabiduría y paciencia para lograr mis objetivos.

Gracias a mis padres por ayudarme a cumplir mis sueños, por confiar en mí, por sus consejos, valores y principios que me inculcaron.

A mis hermanas Andrea y Daira por su apoyo incondicional y estar siempre conmigo en todo momento gracias.

A todas las personas que siempre estuvieron apoyándome y confiando en mí.

*Valeska Stephany Chapoñan Azañedo*

## **DEDICATORIA**

En este trabajo de investigación quiero agradecer primero a dios por permitirme estar aquí hoy presente y darme las fuerzas para lograr este anhelo deseado

A mis padres por su amor, sacrificio y esfuerzo en estos 4 años, gracias a mis padres he logrado estar donde estoy y me siento orgulloso de ser su hijo.

A mis hermanos por estar ahí siempre presente acompañándome y por todo ese apoyo moral que me brindaron a lo largo de este camino.

*Kevin Alejandro Rivera Navarro*

## ÍNDICE

<b>CARATULA</b>	i
<b>DEDICATORIA</b>	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b>	iv
<b>ÍNDICE</b>	vi
<b>RESUMEN</b>	vii
<b>ABSTRACT</b>	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>II. MÉTODO</b>	6
<b>2.1. Tipo y diseño de investigación</b>	6
<b>2.2. Variable de Operacionalización</b>	7
<b>2.3. Población y Muestra</b>	8
<b>2.3.1. Población</b>	8
<b>2.3.2. Muestra:</b>	8
<b>2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b>	8
<b>2.4.1 Técnica</b>	8
<b>2.4.2. Instrumentos</b>	8
<b>2.5. Métodos de análisis de datos</b>	8
<b>2.6. Aspectos éticos</b>	8
<b>III. RESULTADOS</b>	10
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	24
<b>V. CONCLUSIONES</b>	26
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	27
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	28
<b>ANEXOS</b>	30

## **RESUMEN**

En el presente trabajo de investigación titulada “ANÁLISIS DE LOS GASTOS DEDUCIBLES Y NO DEDUCIBLES EN LA DETERMINACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA DE LA COMERCIALIZADORA GLADYS PERIODO 2018” tiene como objetivo general determinar la aplicación de los gastos deducibles y no deducibles de la ley del impuesto a la renta de tercera categoría.

Este tipo de investigación es descriptivo correlacional. Se tomó como población todos los gastos deducibles y no deducibles del periodo 2018 y la muestra fue los gastos deducibles y no deducibles que sustentan las operaciones económicas de la comercializadora Gladys.

Las técnicas utilizadas fueron el análisis documental, la encuesta y los instrumentos a utilizar fueron la guía de análisis documental y la guía del cuestionario aplicada al contador de la comercializadora. Para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de experto.

Y por último como conclusión Los artículos 37° y 44° de la LIR se relacionan significativamente con el impuesto a la renta debido a que si la comercializadora Gladys aplica gastos deducibles de acuerdo al giro del negocio, ahorra en el impuesto a la renta por el cual pagaría menos impuesto siempre y cuando tenga las facturas que respalden dicho gasto en caso que no obtuviera facturas la SUNAT rechaza este gasto y se convertiría en gasto no deducible pagando un mayor impuesto a la renta.

Palabras claves: gastos deducibles y no deducibles.

## **ABSTRACT**

In this research paper entitled “ANALYSIS OF DEDUCTIBLE AND NON-DEDUCTIBLE EXPENSES IN THE DETERMINATION OF THE INCOME TAX OF THE COMMERCIALIZER GLADYS PERIOD 2018” has the general objective of determining the application of deductible and non-deductible expenses of the tax law to the third category income.

This type of research is descriptive correlational. As a population, all the deductible and non-deductible expenses of the 2018 period were taken and the sample was the deductible and non-deductible expenses that support the financial operations of the Gladys marketer.

The techniques used were the documentary analysis, the survey and the instruments to be used. document analysis guide and the questionnaire guide applied to the marketer's accountant. The expert judgment was used for the validity of the instruments.

And finally, as a conclusion, Articles 37 and 44 of the LIR are significantly related to income tax because if the Gladys marketer applies deductible expenses according to the business, it saves on the income tax for which she would always pay less tax and when you have the invoices that support said expense in case you did not obtain invoices, SUNAT rejects this expense and would become non-deductible expense paying a higher income tax.

Keywords: deductible and non-deductible expen