



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Evaluación de condiciones para acreditación REMYPE y su incidencia  
en el crecimiento empresarial Grupo Aurora Tours S.A.C., Piura 2015

– 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

CONTADOR PUBLICO

**AUTOR:**

Br. Arismendiz Pulache, Oscar Manuel (ORCID: 0000-0003-4612-5987)

**ASESOR:**

Mg. Crisanto Velasco, Robert Soriano (ORCID: 0000-0002-2692-0230)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

PIURA – PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

Va dedicado con mucho cariño a mí mamá María, por su apoyo incondicional en el bienestar y educación que me brindó desde niño, para ser cada día mejor.

## **Agradecimiento**

Al C.P.C. Celso Chávez Barbarán, por su participación y apoyo en compartir sus conocimientos adquiridos en su formación profesional y experiencia laboral, siendo de esta manera, parte fundamental del presente informe de investigación y en consecuencia al proceso de la complementación académica del autor.

## Índice de contenidos

	Págs.
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN .....	VI
ABSTRACT .....	VII
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	11
3.2 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN .....	11
3.3 POBLACIÓN, MUESTRA, CRITERIOS DE SELECCIÓN, UNIDAD DE ANÁLISIS .....	12
3.4 TÉCNICAS E INSTRUM. DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD .....	12
3.5 PROCEDIMIENTOS .....	14
3.6 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS .....	14
3.7 ASPECTOS ÉTICOS .....	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN .....	18
VI. CONCLUSIONES .....	22
VII. RECOMENDACIONES .....	23
REFERENCIAS .....	24
ANEXOS .....	28

## Índice de tablas

	Págs.
Tabla 1. Variable y operacionalización .....	13
Tabla 2. Validación de expertos .....	13
Tabla 3. Análisis de definición del número de partida registral .....	15
Tabla 4. Análisis del desenvolvimiento de las MYPES en servicios .....	16
Tabla 5. Análisis de modalidades contractuales en servicios .....	17

## Resumen

El presente informe de investigación tuvo como objetivo general evaluar la incidencia de las condiciones para acreditación REMYPE sobre el crecimiento empresarial. Grupo Aurora Tours S.A.C., Piura 2015 - 2019. La metodología que se aplicó fue de tipo descriptiva, porque describe las características de condiciones para acreditación REMYPE y el crecimiento empresarial, es de diseño no experimental debido a que no existe manipulación de variables y de corte transversal porque se realizó en base a hechos históricos, así mismo se aplicó una entrevista y un análisis documental, en los resultados obtenidos, se encontró que los micro y pequeños empresarios, una de las opciones que mayor expectativa les genera es el no pago de beneficios laborales, se evaluó que una MYPE, a partir de su formalidad, adquiere una mayor representatividad, una responsabilidad solidaria y seguridad jurídica. Como conclusión principal, se evaluó que, las condiciones de acreditación REMYPE, si tienen incidencia en el crecimiento empresarial, porque una MYPE con un RUC vigente, contar como mínimo con un trabajador y no formar parte del rubro de actividades de bares, discotecas, casino y juegos de azar, puede inscribirse al REMYPE para poder acceder a los beneficios empresariales, como una menor carga laboral.

**Palabras claves:** Registro, perfil laboral, cuota de mercado, valor patrimonial.

## **Abstract**

The general objective of this research report was to evaluate the impact of REMYPE accreditation conditions on business growth. Grupo Aurora Tours SAC, Piura 2015 - 2019. The methodology that was applied was descriptive, because it describes the characteristics of conditions for REMYPE accreditation and business growth, it is of non-experimental design because there is no manipulation of variables and of cross-section because it was made based on historical facts, an interview and a documentary analysis were also applied, in the results obtained, it was found that micro and small entrepreneurs, one of the options that generates the greatest expectation is the non-payment of labor benefits, it was evaluated that a MYPE, based on its formality, acquires greater representation, joint responsibility and legal security. As a main conclusion, it was evaluated that the REMYPE accreditation conditions, if they have an impact on business growth, because a MYPE with a current RUC, have at least one worker and not be part of the activity category of bars, discos, casino and gambling, you can enroll in REMYPE to access business benefits, such as a lower workload.

**Keywords:** Registration, job profile, market share, equity value.

## I. INTRODUCCIÓN

El periodo de tiempo que trascurrió entre finales de la década de 1980 e inicios de 1990, es cuando se originaron las significantes transformaciones que causaron efectos desfavorables en la economía peruana de los últimos tiempos y mediante esos acontecimientos sucedidos en su momento, se constituye el punto de partida de este importante capítulo de investigación. Tanto la circunstancia política interna como el control del manejo macroeconómico, la guía de crecimiento y las estipulaciones externas se modificaron sustancialmente en esos tiempos (Ghezzi & Gallardo, 2013). Acercándonos a estos últimos años, específicamente en la última década, se ha podido observar que el Perú, en América Latina, es un país que se caracteriza por poseer un crecimiento continuo, gracias a su amplitud de la diversificación de actividades económicas; distintas empresas, cuando inician a operar en el mercado se inscriben en el Registro de la Micro y Pequeña Empresa, en adelante REMYPE, con la intención de acogerse a ciertos beneficios empresariales. En los últimos cinco años se ha logrado identificar que la empresa ha tenido un progresivo crecimiento, tal como lo evidencia en los Estados Financieros, sin embargo, se ha diagnosticado la intención por parte del personal de la alta dirección en tratar de conservar la facultad del registro como Micro Empresa por un mayor tiempo.

Se refleja indicios que superará los límites en cuanto a lo que su acreditación establece; es por ello que realizaremos un estudio que fomente a seguir creciendo en el rubro empresarial a través de la incursión o categorización en otro nivel como lo establece las condiciones de una Pequeña Empresa. En este informe de investigación, vinculando el estudio a la unidad de análisis, Flores & Ramos (2019), define al domicilio fiscal, como el lugar establecido en territorio peruano para efectos de carácter tributario. La empresa sujeta a investigación denominada Grupo Aurora Tours, constituida como Sociedad Anónima Cerrada, Ley N° 26887 (1997), “La sociedad anónima se constituye simultáneamente en un solo acto por los socios fundadores o en forma sucesiva mediante oferta a terceros contenida en el programa de fundación otorgado por los fundadores”, la mencionada unidad de investigación fue fundada en el año 2010, identificada con su Registro Único de

Contribuyentes, en adelante RUC; N° 20526040105 y con domicilio fiscal en Jr. Vice N° 375 de la Urb. Municipal, del Distrito, Provincia y Departamento de Piura, su rubro es la prestación de servicios (hoteles), se inscribió en el REMYPE y fue acreditada con código número 15247 como una Micro Empresa el 18 de marzo del año 2010. El estudio, con la finalidad de no limitar el crecimiento empresarial de la unidad económica, realizará un comparativo de las ventajas, desventajas y alternativas de mejora que permitan incrementar la economía y el valor patrimonial, se inducirá a categorizarla parcialmente en un mejor nivel como una Pequeña Empresa.

En el campo de estas organizaciones se cuestiona o se habla que un estudiante, en un proceso de investigación siempre recurre a este tipo de empresas para hacer un estudio científico. Teóricamente estos casos sean trillados y manidos, sin embargo, se considera que esto no es tal cual, ya que, en un acontecimiento de investigación científica, siempre existirá algo nuevo de que hablar, por ello se considera como una fuente inagotable del conocimiento universal, y por ende la teoría y la ciencia no tiene límites en un determinado estudio (Hinojosa, 2017). Este estudio es conveniente porque a través de este proceso se logra mejorar la operatividad formal de las Micro y Pequeñas Empresas, en adelante MYPES, la importancia de las mismas radica en el crecimiento y desarrollo del país, se espera a través de esta labor ciertas implicancias prácticas permitan resolver algún tipo de problema en cuanto a legitimidad y razonabilidad de un proceso, ya que empresarios siempre optan por mantener ciertos beneficios empresariales, su relevancia social será trascendente, debido a que la intención del estudio a realizarse será inducir a diversos empresarios por empezar a formalizar su negocio. Como valor teórico se aportará que a través del tiempo estas organizaciones busquen la mejora y la relevancia dentro del mercado mediante normas reguladoras, por ello, siendo esta una microempresa en el rubro de servicios, se espera llevar a cabo una categorización de dicha unidad económica pasando a ser una pequeña empresa bajo las condiciones establecidas por REMYPE; así mismo esta labor consistirá en que se busca dejar como una teoría previa a posteriores indagaciones relacionadas, las MYPES, su importancia económica radica en la generación de empleo y capacidad de asimilación a los cambios normativos y como consecuencia contribuye al mantenimiento de la

estabilidad económica en el país. Para esta actividad científica se ha formulado como problema general, ¿De qué forma inciden las condiciones para acreditación REMYPE sobre el crecimiento empresarial en la empresa Grupo Aurora Tours S.A.C., Piura 2015 – 2019? Así mismo, se establecieron como problemas específicos, ¿De qué forma el registro como factor de condición REMYPE incide en la cuota de mercado?, ¿Cómo inciden las categorías como factor de condición REMYPE en el aspecto financiero en el crecimiento empresarial? y ¿Cuál es la incidencia del factor perfil laboral como condición REMYPE sobre el valor patrimonial en el crecimiento empresarial? Esta labor de investigación, se desarrolla en concordancia con la realidad, lo que está sucediendo con las MYPES o Pequeña y Medianas Empresas, en adelante PYMES, las cuales poseen una diversidad de temas de investigación, ya que, dentro del sistema nacional en el desarrollo y crecimiento del país, están bajo una estructura de la producción en las distintas economías emergentes, a diferencia de los demás países avanzados.

El objetivo general clarifica el propósito y la finalidad general o principal de la investigación dentro de un contexto en el cual se sitúa una incertidumbre y que a través del proceso de estudio se espera conocer el porqué de las cosas o acontecimientos, mientras que los objetivos específicos establecen los propósitos concretos y delimitados del problema de estudio. Estos mismos forman parte del objetivo general (Hinojosa, 2017). El propósito del estudio es aportar conocimiento y tener una alternativa de solución en la marcha de las actividades de las empresas; para ello se ha establecido como objetivo general, evaluar la incidencia de las condiciones para acreditación REMYPE sobre el crecimiento empresarial en la empresa Grupo Aurora Tours S.A.C., Piura 2015 – 2019. Para un estudio más profundo y sensato se plasmó como objetivos específicos, determinar la incidencia del factor registro de condición REMYPE sobre la cuota de mercado, así también como otro objetivo específico, establecer la incidencia del factor categorías de condición REMYPE sobre el aspecto financiero en el crecimiento empresarial, y como objetivo final específico se planteó, analizar la incidencia del factor perfil laboral de condición REMYPE sobre el valor patrimonial en el crecimiento empresarial.

## II. MARCO TEÓRICO

Internacionalmente, Abarca (2019), "*La semiformalidad de las microempresas, desarrollado en la Región Brunca*", se empleó un estudio cuantitativo con un alcance descriptivo, el objetivo fue abordar el problema de la semiformalidad de la microempresa con un enfoque integral, por medio de la correlación de diversas variables y tuvo como conclusión relevante, manifiesta una vinculación entre el nivel de escolaridad y el cumplimiento de ciertos requisitos de formalidad. Como otro trabajo internacional, Aguilera, Virgen & Riascos (2017), "*Percepción de los empresarios con respecto al cumplimiento de criterios para implantar estrategias basadas en recursos orientadas al crecimiento empresarial en las PYMES*", la metodología fue la aplicación de un cuestionario, su objetivo fue presentar el análisis de los criterios considerados por empresarios para lograr el crecimiento empresarial y como conclusión que, el aspecto de mayor significancia en el control de sus inversiones, es perfeccionar los bienes y servicios.

De carácter nacional, Melgarejo (2018), "*Políticas públicas y formalización de la MYPES (Micro y Pequeñas empresas) en el distrito de Los Olivos*", Universidad César Vallejo - Lima, se empleó el método hipotético-deductivo, su objetivo fue determinar la relación entre las políticas y la formalización de las MYPES y como conclusión que, las políticas públicas tienen relación directa y significativa con la formalización de las MYPES. Otro trabajo nacional, Pérez (2018), "*Caracterización de la capacitación y rentabilidad en las MYPES del sector servicios, en el rubro hoteles*" en Zorritos, 2017, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote de Tumbes, su metodología fue descriptiva, su objetivo fue determinar la caracterización de la capacitación y rentabilidad de las MYPES del sector servicios, rubro hoteles y como conclusión que, las etapas de capacitación van acorde con la necesidad de ofrecer un mejor conocimiento de los colaboradores.

En ámbito regional, Minga (2018), "*Capacitación y competitividad de las MYPES del servicio hoteles*", Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chulucanas, de método descriptivo, su objetivo fue determinar qué características tiene la capacitación y la competitividad en las MYPES hoteles y como conclusión, que los factores para lograr una buena competitividad es el nivel de calidad del

servicio. Como otro regional, Sánchez (2017), "*Caracterización de la competitividad y calidad del servicio de las MYPES rubro hoteles*", Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Talara, de método descriptivo, su objetivo fue identificar las características que tiene la competitividad y la calidad del servicio en las MYPES y como conclusión que los estándares provenientes de las buenas pruebas de la gestión de servicio en cuanto a la calidad se encuentran en un nivel aceptable.

Así mismo como trabajos de índole local, Seminario (2018), "*Evaluación de la viabilidad de expansión en las PYMES mediante el análisis de los inductores de crecimiento. Caso: La confitería*", Universidad de Piura, se utilizó el método exploratorio-descriptivo, el objetivo fue evaluar la viabilidad de expansión en las PYMES mediante el análisis de los inductores de crecimiento y como conclusión que, La Confitería ocasiona valor en el mercado por operaciones y presenta una disposición financiera confiable. Como trabajo final local, De Dios (2016), "*Lineamientos estratégicos para orientar la competitividad empresarial del hospedaje selecto EIRL*", 2016, Universidad César Vallejo, Piura, de método descriptivo, tuvo como objetivo establecer una propuesta de lineamientos estratégicos que permita orientar la competitividad empresarial y como conclusión, que en general un plan de lineamientos estratégicos facilitará en cuanto a la orientación de la competitividad empresarial.

El Estado Peruano, aprobó y promulgó la Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa con el propósito de maximizar el empleo sostenible, la productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, en adelante PBI, esta norma ha experimentado modificaciones, como la Ley N° 28851, donde cambian los artículos 21° y 43°, por consiguiente otra norma, que modificó el artículo 21° de la Ley N° 28015, así mismo esta disposición estuvo sujeta a modificatorias mediante el Decreto Legislativo N° 1086, Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente con publicación el 28 de junio del 2008. Por medio de Decreto Supremo N° 007-2008-TR con publicación el 30 de setiembre del 2008, se aprobó el Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente – Ley MYPE (Ley N° 28015, 2003).

En el Perú, la Micro o Pequeña, está facultada a tener condiciones normativas que la regulan, pero a la vez con facilidades o beneficios que le permiten formalizarse. En el contexto del presente estudio existen condiciones en las cuales se informa lo que se debe de tener en cuenta para formar parte de esta estructura empresarial sobre la caracterización de un micro a pequeño empresario.

Toda condición que da origen a una acreditación, por ejemplo, Estados Unidos, un país que tiene una historia profunda de sus manifestaciones en América Latina. Durante las últimas décadas ha persistido en los planteamientos de evaluación y acreditación de instituciones alrededor del mundo, así mismo esto le permite ser un país como el de más experiencia en evaluación y acreditación de instituciones y programas educativos (Moreno, Gómez, & Rodríguez, 2017).

En referencia a la variable independiente, condiciones para acreditación REMYPE, se debe tener, RUC, clave SUNAT Operaciones en Línea, en adelante clave SOL, contar como mínimo un trabajador(a), no formar parte del rubro de actividades de bares, discotecas, casino y juegos de azar, procediendo a la solicitud de inscripción (Sánchez, 2016). Toda acreditación para una organización indica una autorización, siendo esto parte del proceso de su formalización. Se han establecido dimensiones como Registro, Categorías y Perfil laboral.

El Registro Único de Contribuyentes, en adelante RUC, se obtiene en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, en adelante SUNAT, personas naturales o jurídicas, sucesiones indivisas, sociedades de hecho u otros organismos colectivos, sean nacionales o extranjeros, domiciliados o no en territorio nacional que por iniciativa propia decidan desarrollar actividad económica (SUNAT, 2019). La Constancia de Información Registrada, en adelante CIR, también se define como partida de nacimiento de una empresa, que sirve de identificación ante las entidades de supervisión y control, esta dimensión cuenta con indicadores como el periodo inicial, nivel de contribución y la partida registral.

En las categorías tenemos la satisfacción de alojamientos para los clientes, en donde los aspectos como generosidad, eficiencia y conocimiento de los empleados, hospedaje y atención de forma personalizada representan la fortaleza competitiva de la red hotelera (Barboza, Defante, & Mantovani, 2013). La TI es una

herramienta de recursos que pueden mejorar la competitividad empresarial de la PYME, en consecuencia, el propósito y objetivo es identificar las competencias y establecer su relación con la obtención del conocimiento para el crecimiento (Solano, 2017). En lo que se refiere a los rubros empresariales, son aspectos que una empresa debe desempeñarse desde su constitución, estos rubros se clasifican mediante orden o jerarquía como las actividades de minería, pesca, agricultura, servicios y comercialización.

El perfil laboral, es la vinculación entre cargo-función-responsabilidad, se hace parte de la formación académica, la expectativa laboral y las competencias, son las necesidades empresariales las que crean los perfiles laborales en donde a su vez son fundamentales en la elección del profesional desde sus capacidades demostrables y logros alcanzados (Jaramillo, 2015). Esta dimensión está compuesta por indicadores como las modalidades contractuales, nivel de evolución de la Remuneración Mínima Vital, en adelante RMV y horas mínimas y máximas de una jornada laboral.

La unidad básica para ser medición del tiempo es el turno, cada área cuenta con requisitos en relación al número de empleados, también sus competencias y horas de trabajo; es decir una empresa debe establecer un equilibrio con habilidades y disponibilidad (Orejuela, Peña, & Bustamante, 2014).

Para este informe su variable dependiente es el crecimiento empresarial, se conoce como un proceso de mejora continua con el propósito de que la empresa alcance sus objetivos.

El crecimiento empresarial, se conoce como el tejido empresarial, manifiesta su estructura económica, por lo que la iniciativa de apoyar y fomentar el crecimiento empresarial, es un aspecto clave para poder dinamizar la economía y favorecer el desarrollo social y económico (Miralles-Quirós, Miralles-Quirós, & Daza-Izquierdo, 2018). Este crecimiento implica el esfuerzo constante por parte de la dirección en aplicar el plan estratégico preestablecido, el mismo que será ejecutado en conjunto por el recurso material, capital y humano con un servicio de calidad al cliente.

Se han establecido dimensiones para esta variable, como la cuota de mercado, aspecto financiero y el valor patrimonial, estas dimensiones permitirán dar un mayor énfasis a la información que el investigador se planteó.

La cuota de mercado, es que todos sus componentes estén involucrados en las actividades de colaboración, que la manera de intercambiar conocimientos se visualice como una técnica y una forma importante de poder obtener una ventaja competitiva (Beltrame & Diniz, 2018). La empresa posee un nivel de representatividad, su capacidad de preferencia por parte del consumidor, la denominación es de gran relevancia en la estrategia de marketing, esta dimensión está formada por indicadores como de ventas, clientes e historial crediticio.

Las ventas, es un elemento que contribuye de manera esencial para el éxito empresarial como para misma supervivencia de la empresa, esta misma sabe que el negocio puede estar encaminado, así mismo, para que el personal del área de ventas tenga un gran éxito, la capacitación en esta área se ha vuelto necesaria y esencial (Lakshmi, Manrai, & Manrai, 2015). En esta área se visualiza el desenvolvimiento que pueda tener la empresa, dado que depende mucho de la labor que pueda llevar a cabo el personal, por ello que se cree conveniente que siempre la empresa debe capacitar.

Los clientes dentro de la cuota de mercado, se dice que el valor de por vida de los clientes como parte de la empresa, incluye una valoración colectiva de las compras que se realizaron en el pasado por parte de los clientes y las compras futuras que espera, debiendo existir una lealtad conservadora a la unidad económica (Alvarado & Silva, 2018). Las unidades económicas tienen que ofrecer un buen producto, con la finalidad de fidelizarlos, hacer lo posible por mantenerlos y ser parte del desempeño económico de la empresa.

En el historial crediticio, las entidades financieras desempeñan un rol crucial, bajo un enfoque ayudan a la amplitud del conocimiento de los análisis teóricos y empíricos que inciden en los riesgos crediticios y de su mismo potencial poder ser utilizados en la mejora del desenvolvimiento comercial en el sector (Do Prado, De Melo, Carvalho & Ribeiro, 2019). Un historial crediticio empieza mediante la relación de dos intervinientes, las entidades aplican un enfoque que permita disminuir el

riesgo dentro de la categorización sea normal, problemas potenciales, deficiente, dudoso o pérdida, con alguna empresa.

En cuanto al aspecto financiero, es un aliado externo a disposición de las empresas, para poder generar proyectos productivos en cualquier dimensión de plazo y se relaciona de manera directa con el acceso al crédito que van desde las entidades pequeñas y medianas hasta las microfinanzas y préstamos de consumos (López-Mateo, Ríos-Manríquez, & Cárdenas-Alba, 2018). Las MYPES, hacen uso de los recursos financieros, normalmente acuden a una entidad financiera que le permite la gestión del recurso monetario. Esta dimensión será estudiada mediante indicadores como la rentabilidad, liquidez y endeudamiento.

La rentabilidad, refleja la capacidad de rendimiento que puedan tener los activos, así mismo, uno de los mecanismos para poder lograrla es la aplicación de un sistema de costos, permitiendo de esta manera determinar favorablemente con claridad la rentabilidad esperada (Carpio-Valencia, 2019). En toda empresa con fines de lucro, espera obtener rentabilidad, este beneficio indica que, desde la generación de sus ventas, se espera una utilidad, su forma medible de conocer, es la representatividad porcentual de la utilidad neta.

La liquidez, factor que relaciona a los flujos de efectivo y al crecimiento económico, se hace de conocimiento al sistema financiero, mediante los flujos de efectivo que las empresas elaboran para ser evaluados financieramente y determinar la capacidad de pago (Escobar, 2018). Para una empresa es importante contar con una liquidez, porque esto le permite tener la capacidad de asumir sus compromisos internos y externos, normalmente es medible por sus activos corrientes sobre sus pasivos corrientes.

El endeudamiento, este debe tener ciertas restricciones a través de un modelo que permita un equilibrio en la economía, necesariamente una empresa depende del valor de sus activos inmobiliarios para poder garantizar el pago o el cumplimiento de su endeudamiento (Valencia, Osorio, & Garay, 2017). Ciertas empresas necesitan endeudarse para poder desarrollar una actividad económica, o seguir invirtiendo en la misma, buscan como aliado estratégico a una entidad financiera que facilite un crédito.

Como dimensión final, el valor patrimonial, como el importe total del patrimonio, se refleja mayormente mediante el aumento de las utilidades en un ejercicio contable, se muestra en la cuenta 89 del Plan Contable General Empresarial, en adelante PCGE, su denominación es Determinación del resultado del ejercicio (Ferrer, 2016). El valor patrimonial denominado también como el total patrimonio, es el respaldo con que cuenta una empresa. Esta dimensión finalmente está relacionada a indicadores como el valor de acción societaria, valuación de activos fijos y resultados acumulados.

El valor de acción de una empresa, se refleja en el trabajo que realizan los socios o accionistas, así mismo, se destaca que las empresas dependen casi de sus activos fijos para seguir generando opciones de crecimiento, y en consecuencia los rendimientos de las acciones (Pereira, Securato, & Ferreira, 2016). El valor de acción de una empresa constituida jurídicamente, es la representatividad de propiedad que tiene cada accionista o socio, es decir es la distribución porcentual que le corresponde a cada uno según la participación en la sociedad.

Las valuaciones de activos fijos deben siempre de conservarse en óptimas condiciones, mucho más cuando se trata de activos de uso, es por ello que algunos de estos bienes inmobiliarios están vinculados a algún préstamo como garantía de la empresa (Cloyne, Ferreira, Froemel, & Surico, 2019). La valuación de los activos fijos, es importante porque permite conocer el valor comercial de estos bienes muebles e inmuebles, así mismo, determina el nivel de relevancia que estos activos tienen dentro de la organización.

Los resultados acumulados, se denomina como beneficio económico que se obtiene producto de la operatividad de la empresa, así mismo, estas ganancias tienen implicancia en los análisis financieros, en donde a partir de ahí las empresas tienen posibilidades de seguir funcionando con la adecuada orientación gerencial (COPPE & BRAGA, 2016). Con el tiempo, las empresas que desarrollan una actividad económica esperan acumular beneficio, el mismo que pasará a evaluación económica y financiera por parte de expertos en la materia y poner en conocimiento de la alta dirección para tomar las decisiones correspondientes.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1 Tipo de investigación

Se refiere a las diferentes perspectivas y características que se emplean en el proceso de una actividad investigativa (Gabriel, 2017). Es una investigación tipo básica, con información referencial del marco teórico, con la finalidad de dar a conocer nuevos conocimientos científicos.

##### 3.1.2 Diseño de investigación

Recaba información que permitirá afrontar cuestionamientos que se plantean en un determinado estudio de investigación (Bloommfield & Fisher, 2019). Se aplicó el diseño no experimental y de corte transversal. La metodología utilizada es de tipo descriptivo.

El esquema a implementar es el siguiente:



Donde:

M: Muestra de estudio, en este caso sería la unidad de análisis y O: Información obtenida de ambas variables en estudio.

#### 3.2 Variables y operacionalización

Las investigaciones pedagógicas en general abarcan factores que conducen al estudio de variables. Por lo tanto, deben ser operacionalizadas, es decir, proceso que define la identidad de las mismas, sus dimensiones e indicadores, traduciendo la variable en propiedad observables y/o medibles (Medina, 2015).

##### 3.2.1 Variable independiente

###### Condiciones de acreditación REMYPE

Las MYPES deben tener RUC activo y habido, clave SOL, contar como mínimo con un trabajador(a), no formar parte del rubro de bares, discotecas, casino y juegos de azar, para proceder a la solicitud de inscripción, a la espera de la constancia de acreditación (Sánchez, 2016).

### **3.2.2 Variable dependiente**

#### **Crecimiento empresarial**

Es el tejido empresarial, en que la empresa manifiesta su estructura económica, por lo que la iniciativa de apoyar y fomentar el crecimiento empresarial, es un aspecto clave para dinamizar la economía (Miralles-Quirós, Miralles-Quirós, & Daza-Izquierdo, 2018).

### **3.3 Población, muestra, criterios de selección, unidad de análisis**

#### **3.3.1 Población**

La población, está determinada por microempresas hoteleras en REMYPE, distrito de Piura.

#### **3.3.2 Muestra**

La muestra es una parte representativa de la población, se obtendrán los resultados a discutir, concluir y recomendar. Es la unidad de análisis.

#### **3.3.3 Criterios de selección**

**Tipo de empresa (Micro o pequeña):** Se identificará si es una Micro o Pequeña empresa dependiendo del aspecto laboral, contable y tributario.

**Beneficios laborales:** Desde su calificación por REMYPE, determinar los beneficios sociales, los mismos si le corresponden otorgarlos.

**Rubro empresarial:** Se conocerá qué actividad desarrolla, a fin de poder lograr sus objetivos a través de informes técnicos o estimaciones.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

Consiste en la aplicación de un instrumento, el cual incluye normas y procedimientos para guiar y desarrollar el estudio, ayuda a la validez y fiabilidad en la información (Perdomo, Arias-Pérez, & Lozada, 2016). Para el informe, se aplicó la técnica e instrumento que a continuación se detallan:

#### **Entrevista**

Técnica insustituible, una entrevista estandarizada permite al entrevistado un menor nivel de improvisación, ya que se responden a las interrogantes

exigiendo la elección de una alternativa entre distintas opciones. Brinda la opción de poder comparar distintas respuestas (Gaspar, 2013).

**Tabla 1.**

*Variable y operacionalización*

<b>VARIABLE</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
Condiciones para acreditación REMYPE	Entrevista	Guion de entrevista
Crecimiento empresarial	Entrevista	Guion de entrevista

Fuente: elaboración propia.

### **3.4.1 Instrumentos de recolección de datos**

La recolección de los datos tiene por finalidad aplicar instrumentos de medición para obtener la información pertinente, pudiendo, grupos, organizaciones, procesos, entre otros (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2019). Como técnica de recolección de datos se utilizó una entrevista, mediante instrumento guion de entrevista compuesto de doce preguntas.

### **3.4.2 Validez**

Es un procedimiento que se realiza mediante el juicio de expertos relacionados según la línea de investigación, este proceso significa también una colección de evidencia para proporcionar los fundamentos científicos con la finalidad de interpretar la información producto de un examen (SUKADARI, 2019). Mediante la validez se buscará el nivel en que el instrumento elegido medirá la variable. Los instrumentos fueron validados mediante personas experimentadas, tales como:

**Tabla 2.**

*Validación de expertos*

<b>EXPERTO</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>VALIDACIÓN</b>
Mgtr. Juan Carlos Wilson Gil	Guion de entrevista	92 → Excelente
Mgtr. Luis Alberto Huamán Huancas	Guion de entrevista	66 → Muy buena
Mgtr. Emily Denisse Pingo Martínez	Guion de entrevista	92 → Excelente

Fuente: elaboración propia.

### **3.4.3 Confiabilidad**

Es la argumentación de las calificaciones obtenidas en ocasiones diferentes. Esta prueba subyace al error de medición de una sola calificación que permite predecir el rango de fluctuación que puede suceder en la evaluación de un sujeto (Reidl-Martínez, 2013). La confiabilidad se obtuvo mediante la aplicación del instrumento, a través del guion de entrevista.

### **3.5 Procedimientos**

Se aplicó una entrevista de 30 minutos aproximadamente y como instrumento al guion de entrevista de doce interrogantes que buscaron captar información relevante, se aplicó a tres profesionales conocedores del tema. Es importante dar a conocer que la utilización del instrumento fue en base a una estructura, la cual consiste en plantear el objetivo general y específico, seguido de las dimensiones e indicadores, y por último las interrogantes.

### **3.6 Métodos de análisis de datos**

Existen diversidad de mecanismos, una de ellas es el Big Data (conjunto de técnicas que procesan gran cantidad de datos) está siendo utilizado por investigadores que por sus funcionalidades se consideran relevante para crear valor en sus negocios (Mazieri & Dantas, 2016). Se ha aplicado el guion de entrevista elaborado en base a los objetivos específicos, en programas como Excel, Word, Google Meet y otros métodos según la necesidad del estudio.

### **3.7 Aspectos éticos**

Debido a los nuevos dispositivos legales internacionales de estándares éticos, el saber que los diversos profesionales de cada sector perciben lo ético de manera interna y externa en el contexto de sus labores es importante, ya que involucrando distintos aspectos pueden tener influencia en la decisión de alguien (De Morais, Dos Santos, Da Costa, & Lima, 2019). El estudio se ha realizado de acuerdo a las normas establecidas por la Universidad César Vallejo, respetando la reglamentación referente al no plagio en el contenido del presente trabajo, con la finalidad de que el mismo se desarrolle con veracidad en la conceptualización expuesto por el autor.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Resultados sobre recolección de datos obtenidos mediante entrevista

#### 4.1.1 Incidencia del factor registro de condición REMYPE sobre la cuota de mercado en el crecimiento empresarial

**Tabla 3.**

*Análisis de definición del número de partida registral*

<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>CELSO CHÁVEZ BARBARÁN</b>	<b>LUIS ALBERTO HUAMÁN HUANCAS</b>	<b>DANTE JOSUE GIRON GOLLES</b>
<b>Profesión</b>	<b>Contador Público Colegiado – C.P.C.</b>	<b>Contador Público Colegiado – C.P.C.</b>	<b>Contador Público Colegiado – C.P.C.</b>
<b>Ocupación laboral</b>	<b>Asesor MIPYMES / Docente Perú Contable</b>	<b>Propietario LH Asesores, Financieros y Tributarios</b>	<b>Fundador de Visión Empresarial Asesores &amp; Consultores</b>
¿Cómo lo definiría a este número de registro en la estructura de una MYPE jurídica?	“Encontramos una opción que sería hacer todo un proceso formal de una persona jurídica donde yo tengo que recurrir al notario, inscribir en registros públicos y tengo que hacer todo este procedimiento para una inscripción como persona jurídica. Ese número de partida es para tu empresa lo que para ti es tu número de DNI”.	“En cuanto al número de partida es una formalidad, es para qué más que todo tenga seguridad jurídica las empresas, un tanto tiene que ver con la responsabilidad solidaria de las empresas, una empresa jurídica su responsabilidad solidaria solamente responde con los bienes de la empresa. El número de la partida registral es como la historia de las empresas”.	“No lo definiría como una estructura, si no como de identificación o partida de nacimiento de esta empresa, de esta persona jurídica, en la cual me da quien es el gerente, quienes son los socios, no, no lo encajaría dentro de la estructura si no como un registro de la identificación de la empresa”.

Fuente: guion de entrevista aplicado vía Google Meet – elaboración propia.

#### **Interpretación:**

Según los resultados encontrados, para Chávez, existe la opción de hacer un proceso formal de una persona jurídica donde yo tengo que recurrir al notario, inscribir en registros públicos y luego obtener una inscripción como persona jurídica, aquí encontramos el número de partida considerado como ser para un ciudadano su número de DNI; para Huamán, en cuanto al número de partida registral, es una formalidad, le permite tener seguridad jurídica, con este número se conoce la historia de las empresas, y para Girón, lo define como una identificación o partida de nacimiento de una empresa constituida como persona jurídica.

4.1.2 Resultado sobre establecer la incidencia del factor categorías de condición REMYPE sobre el aspecto financiero en el crecimiento empresarial

**Tabla 4.**

*Análisis del desenvolvimiento de las MYPES en servicios*

<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>CELSO CHÁVEZ BARBARÁN</b>	<b>LUIS ALBERTO HUAMÁN HUANCAS</b>	<b>DANTE JOSUE GIRON GOLLES</b>
<b>Profesión</b>	<b>Contador Público Colegiado – C.P.C.</b>	<b>Contador Público Colegiado – C.P.C.</b>	<b>Contador Público Colegiado – C.P.C.</b>
<b>Ocupación laboral</b>	<b>Asesor MIPYMES / Docente Perú Contable</b>	<b>Propietario LH Asesores, Financieros y Tributarios</b>	<b>Fundador de Visión Empresarial Asesores &amp; Consultores</b>
¿Qué nos podría comentar sobre el desenvolvimiento de las MYPES inscritas al REMYPE en el rubro de servicios?	“Precisamente el rubro de servicios es uno de los que puede optar a esta inscripción REMYPE porque en cuanto a servicios si nosotros analizamos los costos más elevados son los costos del personal. Las MYPES que se dedican al rubro de servicios, la parte más significativa del costo está compuesta por el costo laboral”.	“El rubro servicios es muy importante en las distintas MYPES, actualmente lo que tienen que cuidar y verificar las MYPES es que el servicio sea el más adecuado posible que tenga un valor agregado”.	“El desenvolvimiento que he podido conocer, es que, año a año se incrementa y cuando el emprendedor o empresario dueño del negocio tenga las cosas claras y tome en cuenta todo lo que se le asesora, en ese sector empresas hoteleras son pocas pero son muy importantes”.

Fuente: guion de entrevista aplicado vía Google Meet – elaboración propia.

**Interpretación:**

Se recopiló como resultados, en donde Chávez Barbarán, comentó que las MYPES que se dedican al rubro de servicios pueden optar por inscribirse al REMYPE, porque si analizamos los costos más elevados son los laborales; como así también para Huamán Huancas el rubro servicios es muy importante, ya que las MPYES tienen que cuidar y verificar las condiciones de sus servicios que brindan; así mismo para Girón Golles comentó es que, año a año se incrementa este sector de negocios y cuando el empresario dueño del negocio tenga las intenciones de seguir creciendo debe tener en cuenta un asesoramiento adecuado.

4.1.3 Resultado sobre analizar la incidencia del factor perfil laboral de condición REMYPE sobre el valor patrimonial en el crecimiento empresarial

**Tabla 5.**

*Análisis de modalidades contractuales en servicios*

<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>CELSO CHÁVEZ BARBARÁN</b>	<b>LUIS ALBERTO HUAMÁN HUANCAS</b>	<b>DANTE JOSUE GIRON GOLLES</b>
<b>Profesión</b>	<b>Contador Público Colegiado – C.P.C.</b>	<b>Contador Público Colegiado – C.P.C.</b>	<b>Contador Público Colegiado – C.P.C.</b>
<b>Ocupación laboral</b>	<b>Asesor MIPYMES / Docente Perú Contable</b>	<b>Propietario LH Asesores, Financieros y Tributarios</b>	<b>Fundador de Visión Empresarial Asesores &amp; Consultores</b>
¿Qué modalidades de contratación para los trabajadores(as) recomendaría a las empresas prestadoras de servicios MYPES, específicamente a las que desarrollan actividades hoteleras?	“Tenemos los contratos sujetos a modalidad que son más que todos los contratos a plazos determinados, se puede hacer un contrato por meses, por un año tal vez o el tiempo que se estime conveniente, dentro de estos contratos para las empresas nuevas tenemos el contrato por inicio o incremento de actividades donde te permite contratar por un plazo máximo de 3 años”	“Normalmente ahí se recomienda bajo la modalidad de servicio específico, porque cada persona que yo contraté en un hotel, solamente le doy un servicio específico, esa modalidad de contrato es la que más se usa en el rubro hotelero, hay bastantes modalidades por la necesidad de mercado”	“Qué tipo de contrato le recomendaría, bueno el contrato a plazo determinado, dependiendo la demanda que haya por temporadas, porque el sector hotelero también se mueven por temporadas”.

Fuente: guion de entrevista aplicado vía Google Meet – elaboración propia.

**Interpretación:**

Entre los resultados, para Celso los contratos sujetos a modalidad son más que todo los contratos a plazos determinados, se puede hacer un contrato por meses, por un año o el tiempo que se estime conveniente, dentro de estos para las empresas nuevas tenemos el contrato por inicio o incremento de actividades; para Luis, ahí se recomienda el contrato bajo la modalidad de servicio específico porque cada persona que se contrate, solamente cubrirá un servicio específico; así mismo Dante, recomendó la modalidad de contrato a plazo determinado, ya que la demanda es por temporadas, porque el sector hotelero también se mueven por temporadas, dependiendo también de algunas ubicaciones geográficas.

## V. DISCUSIÓN

Esta labor investigativa tuvo como objetivo general evaluar la incidencia de las condiciones de acreditación REMYPE sobre el crecimiento empresarial en la empresa Grupo Aurora Tours S.A.C., y se establecieron tres objetivos específicos relacionados a las dimensiones de cada variable. Para la obtención de este objetivo se tomó en consideración la opinión de tres profesionales con conocimientos en temas MYPES, a los cuales se les realizó una entrevista de manera virtual.

### **5.1 Determinar la incidencia del factor registro de condición REMYPE sobre la cuota de mercado en el crecimiento empresarial**

Como evidencia científica se obtuvo que el factor Registro, tratándose de una persona jurídica, en su estructura se encontró el número de partida registral, al que se estableció como indicador de estudio, al cual se definió como el número de DNI de cada ciudadano, que lo va a identificar, en el cual se conoce todo respecto a su constitución, como quienes la integran y que cargos administrativos poseen; este número permite a la organización una mayor seguridad jurídica y responsabilidad solidaria, debido a que siempre responderá con sus bienes y no con bienes personales de sus integrantes, aquí se encuentra la historia de las empresas; en consecuencia, se determinó que el factor Registro como parte del procedimiento de carácter administrativo, es importante dentro de la formalidad de una empresa, porque le permitirá sostenerse y crecer en el tiempo y por ende sí tiene incidencia en la Cuota de mercado de una empresa, la cual se estableció como otra dimensión de estudio que consiste en el valor de representatividad que la empresa tiene dentro del mercado empresarial, ya que a través de su indicador de estudio denominado ventas, se obtuvo que es muy importante que una empresa realice sus proyecciones a través de informes en cuanto a ventas porque le va a permitir hacer estimaciones para poder solventar sus adquisiciones. Esta evidencia tiene una similitud con lo que determinó, Melgarejo (2018), cuyo estudio de investigación fue Políticas públicas y formalización de la MYPES en el distrito de Los Olivos, Lima, 2017, donde se demostró que existe una incidencia favorable entre las políticas públicas y la formalización de las MYPES en el distrito de los Olivos, 2017, es decir, si aumentan las políticas públicas, también

influye en un aumento de la formalidad en el distrito de los Olivos y en consecuencia mejorará el crecimiento de las empresas. Así mismo ambas investigaciones tienen un sustento teórico, específicamente con SUNAT (2019), en donde indica que el factor Registro, o llámese como RUC, en el cual deben de inscribirse mediante los procedimientos que posee la Administración Tributaria, todas aquellas personas naturales o jurídicas, sucesiones indivisas, sociedades de hecho u otros organismos colectivos, ya sean nacionales o extranjeros, domiciliados o no dentro del territorio nacional que por iniciativa propia decidan desarrollar una actividad económica, este factor Registro es de carácter continuo y de uso obligatorio ante la SUNAT, esto es por el lado del Registro como factor y para la Cuota de Mercado, donde Beltrame & Diniz (2018) establecen que está ligada a la representatividad que tenga una empresa dentro del contexto económico, para ello es importante elaborar un estudio de investigación que permita determinar las causas del éxito individual y colectivamente de las unidades económicas.

## **5.2 Establecer la incidencia del factor categorías de condición REMYPE sobre el aspecto financiero en el crecimiento empresarial**

En los resultados encontrados se estableció que el factor Categorías o rubros empresariales, en especial, el sector servicios, es uno de los que convenientemente se pueden afiliar a la inscripción del REMYPE, porque analizando los costos, los más elevados son los costos del personal, precisamente es ahí donde se conoció que las empresas obtienen una ventaja para la inscripción al REMYPE, y por ende los beneficios laborales a otorgar no sean tan altos; también se conoció que el servicio debe ser lo más adecuado posible teniendo un valor agregado como por ejemplo en donde la misma empresa brinde el servicio de traslado de sus huéspedes; en consecuencia quedó establecido que el factor Categorías, si tiene incidencia en el Aspecto financiero, porque mediante el desenvolvimiento de las empresas en el sector servicios, este aspecto mejorará en beneficio de la organización, ya que a través del indicador de estudio Rentabilidad, se obtuvo que uno de los puntos más significativos que generan mayor expectativa a las empresas que califican como REMYPE, es precisamente el no pago de la totalidad de los beneficios

laborales a los trabajadores. Estos resultados no evidencian los mismo según De Dios (2016), donde en su labor científica Lineamientos estratégicos para orientar la competitividad empresarial del hospedaje selecto EIRL, estableció, qué de acuerdo a la competitividad interna, la empresa no aprovecha el crecimiento y el beneficio del no pago parcial o total de beneficios laborales para poder invertir en cuanto equipos modernos e infraestructura que le permitan el desarrollo económico, en consecuencia su capital ha tenido un aumento, pero no se administra adecuadamente sus utilidades que le permitan aprovechar el crecimiento en el sector. Ante lo manifestado en los resultados científicos anteriores, estos tienen un sustento teórico en Solano (2017), donde menciona la importancia de establecer qué en las organizaciones empresariales de los distintos rubros en venta de bienes o prestación de servicios, deben de invertir para mejorar su crecimiento, las tecnologías de la información (TI) pueden ser en gran parte la solución o la problemática de la sostenibilidad y desenvolvimiento de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME), siendo una herramienta importante de recursos que pueden mejorar la competitividad empresarial, López-Mateo, Ríos-Manríquez, & Cárdenas-Alba, (2018), manifestaron que es como un aliado externo y estratégico para el desempeño de las empresas en cuanto al desarrollo de sus actividades económicas con el ímpetu de sus trabajadores, este aspecto se define como la eficiencia del sector, para poder generar proyectos productivos en cualquier dimensión de plazo y se relaciona de manera directa con el acceso al crédito por diversos consumidores que van desde las entidades pequeñas y medianas hasta las microfinanzas y préstamos de consumos.

### **5.3 Analizar la incidencia del factor perfil laboral de condición REMYPE sobre el valor patrimonial en el crecimiento empresarial**

En las evidencias que se encontraron, se analizó que el Perfil laboral o recurso humano, cuando una MYPE recién empieza en el mercado empresarial, para contratar a sus trabajadores debe implementar como parte del procedimiento una evaluación, preparación, capacitación, y contratar bajo la modalidad de servicio específico, como parte de sus políticas empresariales, así mismo se manifestó, que está modalidad permite contratar por un plazo máximo de tres

años; también se puede definir este contrato laboral como un servicio específico, dado que el trabajador cumplirá una tarea determinada; así mismo se analizó que se debe tener en cuenta la demanda de la actividad económica según la temporada y la ubicación en que se encuentra la empresa; por lo tanto se analizó que el Perfil laboral, sí tiene incidencia en el Valor patrimonial, ya que a través de la capacitación, conocimiento y contrato bajo modalidad del recurso humano, la MYPE obtendrá un mejor desempeño en sus actividades logrando sus objetivos establecidos, y por ende, esto contribuye a maximizar el valor patrimonial. Estas evidencias se aproximan a Pérez (2018), en su investigación, Caracterización de la capacitación y rentabilidad en las MYPES del sector servicios, en el rubro hoteles en Zorritos, año 2017, donde analizó que las etapas de capacitación que se desarrollan, van acorde con la necesidad de ofrecer un mejor conocimiento de los colaboradores que permita una mejor tarea en sus actividades encomendadas en el sector servicios, además sus colaboradores tienen definida la necesidad de percibir conocimiento sobre la estructura y manejo de sus lugares de trabajo logrando así que su desenvolvimiento es aliado de eficiencia y eficacia. En conjunto, estas investigaciones tienen un sustento teórico, por el lado del Perfil laboral, Jaramillo (2015) lo define la vinculación entre cargo-función-responsabilidad, como también a los factores actitudinales, habilidades y destrezas que se necesitan para el desenvolvimiento profesional; es así como del perfil laboral se hace parte de la formación académica, la expectativa laboral y las competencias que incurren en una responsabilidad, es importante mencionar que son las necesidades empresariales las que crean los perfiles laborales en donde a su vez son fundamentales en la elección del profesional desde sus capacidades demostrables y logros alcanzados, Ferrer (2016), textualizó al valor patrimonial, como el importe total del patrimonio, compuesto por algunas partidas denominadas capital, reservas, resultados acumulados, entre otros, su propósito es maximizarse en el tiempo, gracias al desempeño individual y colectivo de sus integrantes, este beneficio patrimonial se refleja mayormente mediante el aumento de las utilidades periódicas de un ejercicio contable.

## VI. CONCLUSIONES

- 6.1 Se evaluó que, las condiciones de acreditación REMYPE, si tienen incidencia en el crecimiento empresarial del Grupo Aurora Tours S.A.C., porque una MYPE con un RUC vigente, contar como mínimo con un trabajador y no formar parte del rubro de actividades de bares, discotecas, casino y juegos de azar, puede inscribirse al REMYPE para poder acceder a los beneficios empresariales, como una menor carga laboral en comparación a las medianas y grandes empresas y debido a ello, tiene la posibilidad de ir creciendo.
- 6.2 Se determinó que, el factor Registro de condición REMYPE, si incide en la cuota de mercado en el crecimiento empresarial del Grupo Aurora Tours S.A.C., porque mediante la solicitud de inscripción y acreditación por parte del REMYPE, la Micro y Pequeña Empresa adquiere una formalidad con responsabilidad solidaria y una mayor seguridad jurídica, y por ende maximiza su valor en el mercado.
- 6.3 Se estableció que, el factor categorías de condición REMYPE, si incide en el aspecto financiero en el crecimiento empresarial del Grupo Aurora Tours S.A.C., porque que uno de los puntos más significativos que generan mayor expectativa a las MYPES del sector servicios, es el no pago de la totalidad de los beneficios laborales a sus trabajadores, permitiéndole a la empresa una mayor rentabilidad.
- 6.4 Se analizó que, el factor perfil laboral de condición REMYPE si incide en el valor patrimonial en el crecimiento empresarial del Grupo Aurora Tours S.A.C., porque mediante un contrato sujeto a modalidad específica, capacitación, conocimiento y evaluación de un trabajador, la MYPE obtendrá un mejor desenvolvimiento empresarial, reflejando en sus resultados un incremento de su valor patrimonial.

## VII. RECOMENDACIONES

- 7.1 Se recomienda a los micro y pequeños empresarios de la ciudad de Piura, en base a lo evaluado en la empresa Grupo Aurora Tours S.A.C., inscribirse de manera oportuna y gratuita al REMYPE, ingresando a la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, con su RUC, Usuario y Clave SOL de su empresa otorgado por SUNAT, luego seleccionando el Módulo de Registro de la MYPE, en donde se ingresarán los datos requeridos.
- 7.2 Se recomienda a todas las personas naturales con negocio de la ciudad de Piura, según lo determinado en la empresa Grupo Aurora Tours S.A.C., constituirse empresarialmente como una persona jurídica, para ello, deben solicitar los servicios notariales para la elaboración de la minuta, luego, la inscripción respectiva en los Registros Públicos, para que finalmente pueda obtener el número de R.U.C.
- 7.3 Se recomienda a los accionistas, y a los fundadores de las MYPES de la ciudad de Piura, mediante lo establecido en la empresa Grupo Aurora Tours S.A.C., disponer como política empresarial, el otorgamiento de un pago mínimo adicional a manera de incentivo a los trabajadores por periodos semestrales, creando un ambiente motivacional en el personal que ayudará a que la empresa siga desarrollándose.
- 7.4 Se recomienda al gerente de la empresa Grupo Aurora Tours S.A.C., y a todos los representantes legales de las MYPES de la ciudad de Piura, contratar a los trabajadores bajo la modalidad de servicio específico, también por el lapso de una hora a dos horas semanales capacitarlos y evaluarlos de manera semestralmente sobre el desempeño de sus labores.

## REFERENCIAS

- Abarca Jiménez, G. (2019). La semiformalidad de las microempresas. El caso de la Región Brunca, Costa Rica. *Microempresas*, 1, 3-18.
- Aguilera Castro, A., Virgen Ortiz, V., & Riascos Erazo, S. C. (2017). Percepción de los empresarios con respecto al cumplimiento de criterios para implantar estrategias basadas en recursos orientadas al crecimiento empresarial en las Pymes de Santiago de Cali - Colombia. *Tendencias*, XVIII(1), 55-67.
- Alvarado Valencia, J. A., & Silva, D. (2018). Modeling and simulation of customer dissatisfaction, worker unpunctuality and tolerance to delay in make-to-order supply chains measured through customer lifetime value performance. *Ingeniería y Universidad*, 22(2), 14-25.
- Barboza, M. M., Defante, L. R., & Mantovani, D. (2013). Satisfacción del consumidor de servicios hoteleros. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22, 276-293.
- Beltrame, G., & Diniz Pereira, B. A. (2018). Transforming cooperation practices into individual routines: an analysis of firms inserted in cooperation networks. *Pensamiento & Gestión*, 45, 239-263.
- Bloommfield, J., & Fisher, M. (2019). Quantitative research design. *Australasian Rehabilitation Nurses' Association*.
- Carpio-Valencia, F. E. (2019). Standard costs to optimize the profitability of handmade producers of cheese: PROLAC AYMARA case. *DYNA*, 86(210), 262-269.
- Cloyne, J., Ferreira, C., Froemel, M., & Surico, P. (2019). Documentos de Trabajo N.º 1911. *MONETARY POLICY, CORPORATE FINANCE AND INVESTMENT*. España.
- COPPE PIMENTEL, R., & BRAGA DE AGUIAR, A. (2016). THE ROLE OF EARNINGS PERSISTENCE IN VALUATION ACCURACY AND THE TIME HORIZON. *Revista de Administração de Empresas*, 56(1), 71-86.
- De Dios Ganoza, H. G. (2016). *Lineamientos estratégicos para orientar la competitividad empresarial del Hospedaje Selecto E.I.R.L. Piura*. Tesis para licenciamiento, Universidad César Vallejo.
- De Moraes Lima, J., Dos Santos Bortolucci Espejo, M. M., Da Costa Moraes, M. B., & Lima, E. M. (2019). Ethics perception: evidence from accountants and accounting students in Brazil. *INTERAÇÕES*, 20(2), 645-655.
- Do Prado, J. W., De Melo Carvalho, F., Carvalho de Benedicto, G., & Ribeiro Lima, A. (2019). Analysis of credit risk faced by public companies in Brazil: an

approach based on discriminant analysis, logistic regression and artificial neural networks. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 347-360.

El Peruano. (2008). Reglamento del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Docente - Reglamento de la Ley MYPE. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ds008-2008.pdf>

El Peruano. (2016). Obtenido de Mi empresa propia consultora para emprendedores micro y pequeñas empresas: <https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>

Escobar Arias, G. E. (2018). Economic Growth and Cash Flows: Application to the Industrial Sector in the Departments of Antioquia and Valle del Cauca (Colombia). *Ánfora*, 25(44).

Ferrer Quea, A. (2016). *Cuentas de gestión del PCGE concordado con las NIIF* (Primera ed.). Lima: Proyecto editorial.

Flores Gallegos, J., & Ramos Romero, G. D. (2019). *Manual tributario 2019* (Primera ed.). Lima: Proyecto editorial.

Gabriel Ortega, J. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, 8(2), 145-146.

Gaspar Brändle, Á. O. (2013). DISEÑO DE UNA ENTREVISTA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO POR COMPETENCIAS DESDE UNA PERSPECTIVA MICROSOCIOLÓGICA. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*(58), 1-28.

Ghezzi, P., & Gallardo, J. (2013). *Qué se puede hacer con el Perú: Ideas para sostener el crecimiento económico en el largo plazo* (Primera ed.). Lima: Fondo Editorial.

Hernández-Sampiere, R., & Mendoza Torres, C. (2019). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores.

Hinojosa Pérez, J. A. (2017). *El arte de hacer una tesis* (Primera ed.). Lima.

Jaramillo, O. (2015). Pertinencia del perfil de los profesionales de la información con las demandas del mercado laboral. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 38(2), 111-120.

Lakshmi Singh, V., Manrai, A. K., & Manrai, L. A. (2015). Sales training: A state of the art and contemporary review. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 20(38), 54-71.

- Ley N° 26887. (Noviembre de 1997). Ley General de Sociedades. Lima. Obtenido de <http://www.smv.gob.pe/sil/LEY0000199726887001.pdf>
- Ley N° 28015 - Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa. (03 de julio de 2003). El Peruano.
- Ley N° 28851. (Julio de 2006). Ley que modifica la Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa.
- Ley N° 29034. (Junio de 2007). Ley que modificó el artículo 21° de la Ley N° 28015.
- López-Mateo, C., Ríos-Manríquez, M., & Cárdenas-Alba, L. F. (2018). Competencia, inclusión y desarrollo del sistema financiero en México. *Investigación Administrativa*, 47(121).
- Mazieri, M., & Dantas Soares, E. (2016). CONCEPTUALIZATION AND THEORIZATION OF THE BIG DATA. *International Journal of Innovation*, 4(2), 1-28.
- Medina Martínez, N. F. (2015). Las variables complejas en investigaciones pedagógicas. *Apuntes Universitarios. Revista de Investigación*, V(2), 9-18.
- Melgarejo Pereda, M. M. (2018). *Políticas públicas y formalización de las MYPES en el distrito de Los Olivos*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de <file:///H:/IX%20CICLO/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACIÓN/ANTE/NAZIONAL%202%200k.pdf>
- Minga Inga, J. D. (2018). *Capacitación y competitividad de las MYPES del servicio rubro hoteles - Chulucanas*. Tesis para licenciamiento, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Piura.
- Miralles-Quirós, M. D., Miralles-Quirós, J. L., & Daza-Izquierdo, J. (2018). Crecimiento empresarial y políticas públicas de desarrollo regional en EUROACE. *Journal of Regional Research*, 41, 215 a 225.
- Moreno Rosano, M. P., Gómez Bonilla, R. E., & Rodríguez Ortiz, G. A. (2017). A Necessary Hegemonic Relationship? American Accrediting Organizations and their. *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades Link with Higher Education in Latin America*, 19(38), 211-234.
- Orejuela, J., Peña, D., & Bustamante, N. (2014). Modeling the labor scheduling problem considering wellbeing for the clinic's employees. *Ingeniería y Competitividad*, 16(1), 11-21.
- Perdomo Charry, G., Arias-Pérez, J., & Lozada Barahona, N. E. (2016). Organizational and institutional change analysis: the case of Barcelona activa business. *Revista Lasallista de Investigación*, 13(1), 11-22.

- Pereira, M. A., Securato, J. R., & Ferreira de Sousa, A. (2016). Effect of investments on fundamentals and market reaction on pre-operational and operational Brazilian companies for the period 2006-2012. *Revista de Administração*, 51(1), 56-71.
- Pérez Lozada, L. (2018). *Caracterización de la capacitación y rentabilidad en las MYPES del sector servicio, en el rubro hoteles en el distrito de Zorritos*. Tesis de licenciamiento, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Tumbes. Obtenido de file:///H:/IX%20CICLO/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACIÓN/ANTE/NACIONAL%206%200k.pdf
- Reidl-Martínez, L. M. (2013). Confiabilidad en la medición. *Investigación en Educación Médica*, 2(6), 107-111.
- Sánchez Palacios, L. N. (2017). *Caracterización de la competitividad y calidad del servicio de las MYPES rubro hoteles, Distrito Pariñas - Provincia Talara*. Tesis para licenciamiento, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.
- Sánchez, A. (9 de mayo de 2016). *Emprendedores TV. Tu canal por internet* . Obtenido de <https://emprendedoresv.pe/como-inscribir-mi-pequena-empresa-en-la-remype/>
- Seminario-Herrera, J. (2018). *Evaluación de la viabilidad de expansión en las PYMES mediante el análisis de crecimiento. Caso: La confitería*. Tesis para licenciamiento.
- Solano Rodríguez, O. J. (2017). Technological capacity and knowledge acquisition as key performance factors in SMEs of the industrial sector of Cali-Colombia. *Cuadernos de Administración*, 33(59), 50-63.
- SUKADARI. (2019). Professional competency instrument validity of assessment on teacher work performance. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 24(Esp.6), 1-11.
- SUNAT. (2019). *Registro Único de Contribuyentes*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/ruc/index.html>
- Valencia, Ó., Osorio, D., & Garay, P. (2017). The role of capital requirements and credit composition in the transmission of macroeconomic and financial shocks. *Ensayos sobre Política Económica*, 35, 203-221.

# **ANEXOS**

**ANEXO 1: Variables y operacionalización**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>VI. CONDICIONES DE ACREDITACIÓN REMYPE</b>	Son requisitos que las MYPES deben de tener en cuenta y tienen que cumplirse de manera indispensable, como el RUC de la empresa, el cual debe estar vigente en condición de activo y habido, poseer una clave SOL otorgada por SUNAT, contar como mínimo con un colaborador(a) o trabajador(a), no formar parte del rubro de actividades de bares, discotecas, casino y juegos de azar, y al finalizar con la recolección de los requisitos anteriormente mencionados, se procederá al registro correspondiente y se espera aproximadamente entre una a dos semanas posteriores, para luego obtener la constancia de acreditación (Sánchez, 2016).	La variable independiente, denominada condiciones de acreditación REMYPE será sujeta de medición bajo las dimensiones del registro, categorías y perfil laboral.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Registro</li> <li>▪ Categorías</li> <li>▪ Perfil laboral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Periodo inicial</li> <li>- Nivel de contribución</li> <li>- Partida registral</li> <li>- Empresas de servicios</li> <li>- Modalidades contractuales</li> <li>- Nivel de evolución de la RMV</li> <li>- Horas mínimas y máximas</li> </ul>	Nominal
<b>VD. CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>	Se conoce o denomina como el tejido empresarial de una región o sociedad, mediante el cual manifiesta o define su estructura económica que posee, por lo que la iniciativa de apoyar y fomentar el crecimiento empresarial de las organizaciones a través de sus actividades económicas, es un aspecto clave para poder dinamizar la economía y favorecer el desarrollo social y económico (Miralles-Quirós, Miralles-Quirós, & Daza-Izquierdo, 2018).	La variable dependiente identificada como crecimiento empresarial será medible a través de dimensiones establecidas como la cuota de mercado, aspecto financiero y valor patrimonial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cuota de mercado</li> <li>▪ Aspecto financiero</li> <li>▪ Valor patrimonial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventas</li> <li>- Clientes</li> <li>- Historial crediticio</li> <li>- Rentabilidad</li> <li>- Liquidez</li> <li>- Endeudamiento</li> <li>- Valor de la acción</li> <li>- Valuación de activos fijos</li> <li>- Resultados acumulados</li> </ul>	Nominal

Fuente: elaboración propia.

**ANEXO 2: Ficha de entrevista**

<b>ESCUELA DE CONTABILIDAD</b>	
<b>TÍTULO:</b> Evaluación de condiciones para acreditación REMYPE y su incidencia en el crecimiento empresarial. Grupo Aurora Tours S.A.C., Piura 2015 – 2019	
<b>AUTOR:</b> Oscar Manuel Arismendiz Pulache	
<b>FICHA TÉCNICA DE ENTREVISTA</b>	
<b>ASPECTO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Técnica	Entrevista
Temática	Evaluación de condiciones para acreditación REMYPE y su incidencia en el crecimiento empresarial. Grupo Aurora Tours S.A.C., Piura 2015 – 2019
Número de entrevistados	1
Duración	30 minutos
Lugar de realización de la entrevista	Piura
Fecha	Entre los meses de abril y mayo del 2020

Fuente: elaboración propia.

### ANEXO 3: Guion de entrevista

#### ESCUELA DE CONTABILIDAD

**Título:** Evaluación de condiciones para acreditación REMYPE y su incidencia en el crecimiento empresarial. Grupo Aurora Tours S.A.C., Piura 2015 – 2019.

**Objetivo:** Evaluar la incidencia de las condiciones para acreditación REMYPE sobre el crecimiento empresarial en la empresa Grupo Aurora Tours S.A.C., Piura 2015 – 2019.

**Autor:** Oscar Manuel Arismendiz Pulache.

#### Cuestionario de entrevista N° 01

**Nombres y Apellidos:** .....

**Lugar y fecha:** .....

**Duración de entrevista por pregunta:** 00:02:00 minutos

**Réplica por parte del investigador:** 00:00:10 segundos

**Respuesta rápida de réplica:** 00:00:20 segundos

**Duración total de entrevista:** 00:30:00 minutos

**Preguntas:**

**Introducción**

**Objetivo específico 1: Determinar la incidencia del factor registro de condición REMYPE sobre la cuota de mercado en el crecimiento empresarial.**

**Dimensión (1): Registro (Llámesese registro a la Ficha Registro Único de Contribuyente -RUC o Constancia de Información Registrada - CIR).**

**Indicador:** Periodo inicial

1. Coméntenos de manera general, ¿Cómo están las MYPES hoy en día? ¿Cree usted que hay cambios por hacer en ese sector?

**Indicador:** Partida registral

2. Toda MYPE como persona jurídica cuenta con un número de partida registral de los Registros Públicos ¿Cómo lo definiría a este número de registro en la estructura de una MYPE jurídica? ¿Por qué no, a una persona natural con negocio?

**Dimensión (4): Cuota de mercado.**

**Indicador:** Ventas

3. ¿Qué tan importante es para una MYPE elaborar informes técnicos de proyecciones o estimaciones de manera interna sobre sus ventas? ¿Qué le brindaría este tipo de información?

**Indicador:** Historial crediticio

4. ¿Qué nos podría comentar sobre los porcentajes de tasas de interés aplicados a financiamientos otorgados a las MYPES por parte del sistema financiero? ¿Qué le permitiría a una MYPE un importante historial crediticio?

**Objetivo específico 2: Establecer la incidencia del factor categorías de condición REMYPE sobre el aspecto financiero en el crecimiento empresarial.**

**Dimensión (2): Categorías (Rubros empresariales).**

**Indicador:** Empresas de servicios

5. ¿Qué tan importante es para un micro y pequeño empresario inscribirse al REMYPE? ¿Tiene algún alcance sobre la cantidad de MYPES inscritas y acreditadas por REMYPE a nivel nacional?

**Indicador:** Empresas de servicios

6. ¿Qué nos podría comentar sobre el desenvolvimiento de las MYPES inscritas al REMYPE en el rubro de servicios? En ese contexto ¿Qué importancia le daría a las empresas hoteleras?

**Dimensión (5): Aspecto financiero.**

**Indicador:** Rentabilidad

7. ¿Qué nos podría comentar sobre los beneficios laborales de las MYPES acreditadas por el REMYPE? ¿Generaría rentabilidad estos beneficios en MYPES de servicios?

**Indicador:** Endeudamiento

8. ¿Es propicio un endeudamiento de mediano o largo plazo de una MYPE, para la obtención de inversiones inmobiliarias para la construcción de empresa y ejercer actividades hoteleras?

**Objetivo específico 3: Analizar la incidencia del factor perfil laboral de condición REMYPE sobre el valor patrimonial en el crecimiento empresarial.**

**Dimensión (3): Perfil laboral (Vinculado al recurso humano).**

**Indicador:** Modalidades contractuales

9. ¿Qué modalidades de contratación para los trabajadores(as) recomendaría a las empresas prestadoras de servicios MYPES, específicamente a las que desarrollan actividades hoteleras?

**Indicador:** Nivel de evolución de la Remuneración mínima vital - RMV

10. Desde su punto de vista para con las MYPES ¿Qué opina sobre la evolución de la RMV a través del tiempo en la economía de nuestro país? ¿Por qué cree usted que se da esta evolución?

**Dimensión (6): Valor patrimonial.**

**Indicador:** Valuación de los activos fijos

11. Dos preguntas finales ¿Qué nos podría comentar sobre la valuación de activos fijos en una MYPE que desarrolla actividades de alojamiento? ¿Qué relevancia poseen estos activos dentro de su situación financiera?

**Indicador:** Resultados acumulados

12. A través de la obtención de los resultados acumulados y por su amplio conocimiento ¿Cree que los beneficios laborales otorgados a las MYPES limitan su crecimiento empresarial? Y para finalizar esta entrevista ¿Cuál sería su aporte final que nos pueda compartir sobre las MYPES?

**ANEXO 4: Matriz de operacionalización de variables**

<b>EVALUACIÓN DE CONDICIONES PARA ACREDITACIÓN REMYPE Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. GRUPO AURORA TOURS S.A.C., PIURA 2015 – 2019.</b>					
<b>PROBLEMA GENERAL Y ESPECÍFICO</b>	<b>OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS</b>	<b>VARIABLES E INDICADORES</b>	<b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA</b>	<b>MÉTODO Y TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN</b>
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿De qué forma inciden las condiciones para acreditación REMYPE, sobre el crecimiento empresarial en la empresa Grupo Aurora Tours S.A.C., Piura 2015 – 2019?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Evaluar la incidencia de las condiciones para acreditación REMYPE sobre el crecimiento empresarial en la empresa Grupo Aurora Tours S.A.C., Piura 2015 – 2019</p>	<p><b>VI = Variable Independiente:</b> Condiciones para acreditación REMYPE</p> <p><b>DIMENSIONES:</b> registro, categorías y perfil laboral</p> <p><b>INDICADORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Periodo inicial</li> <li>▪ Nivel de contribución</li> <li>▪ Partida registral</li> <li>▪ Empresas de servicios</li> <li>▪ Modalidades contractuales</li> <li>▪ Nivel de evolución de la RMV</li> <li>▪ Horas mínimas y máximas</li> </ul>	<p><b>TIPO</b></p> <p>Descriptivo</p> <p><b>DISEÑO</b></p> <p>No experimental</p> <p>Debido a que no existe manipulación ni control de variables.</p> <p><b>TRANSVERSAL</b></p> <p>Periodo = 2015 - 2019</p>	<p><b>UNIVERSO</b></p> <p>MYPES hoteleras en REMYPE, departamento de Piura</p> <p><b>POBLACIÓN</b></p> <p>Microempresas hoteleras en REMYPE, distrito de Piura</p> <p><b>MUESTRA</b></p> <p>Grupo Aurora Tours S.A.C.</p>	<p><b>MÉTODOS</b></p> <p>Figuras Tablas</p> <p><b>TÉCNICAS</b></p> <p>Entrevista</p> <p><b>INSTRUMENTOS</b></p> <p>Guion de entrevista</p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b></p> <p>¿De qué forma el registro como factor de las condiciones REMYPE, incide en la cuota de mercado en el crecimiento empresarial en la empresa Grupo Aurora Tours S.A.C., Piura 2015 – 2019?</p> <p>¿Cómo incide las categorías como factor de condición REMYPE, en el aspecto financiero en el crecimiento empresarial en la empresa Grupo Aurora Tours S.A.C., Piura 2015 – 2019?</p> <p>¿Cuál es la incidencia del factor perfil laboral como condición REMYPE sobre el valor patrimonial en el crecimiento empresarial en la empresa Grupo Aurora Tours S.A.C., Piura 2015 – 2019?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p> <p>Determinar la incidencia del factor registro de condición REMYPE sobre la cuota de mercado en el crecimiento empresarial en la empresa Grupo Aurora Tours S.A.C., Piura 2015 – 2019.</p> <p>Establecer la incidencia del factor categorías de condición REMYPE sobre el aspecto financiero en el crecimiento empresarial en la empresa Grupo Aurora Tours S.A.C., Piura 2015 – 2019.</p> <p>Analizar la incidencia del factor perfil laboral de condición REMYPE sobre el valor patrimonial en el crecimiento empresarial en la empresa Grupo Aurora Tours S.A.C., Piura 2015 – 2019.</p>	<p><b>VD = Variable Dependiente:</b> Crecimiento empresarial</p> <p><b>DIMENSIONES:</b> cuota de mercado, aspecto financiero y valor patrimonial</p> <p><b>INDICADORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ventas</li> <li>▪ Clientes</li> <li>▪ Historial crediticio</li> <li>▪ Rentabilidad</li> <li>▪ Liquidez</li> <li>▪ Endeudamiento</li> <li>▪ Valor de la acción</li> <li>▪ Valuación de los activos fijos</li> <li>▪ Resultados acumulados</li> </ul>			

Fuente: elaboración propia.



**ANEXO 5: FICHAS DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO Y CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

**EVALUACIÓN DE CONDICIONES PARA ACREDITACIÓN REMYPE Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. GRUPO AURORA TOURS S.A.C. PIURA, 2015 – 2019.**

**ANEXO 5.1: FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUIÓN DE ENTREVISTA**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				99	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			91		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				100	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80					





## ANEXO 5.2: CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **JUAN CARLOS WILSON GIL**, con DNI N° 02624815, Magister en **GESTIÓN PÚBLICA**, N°ANR/COP 052019153, de profesión **CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO**, desempeñándome actualmente como **DOCENTE UNIVERSITARIO** en **UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

- Guion de entrevista y fichas de análisis documental.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

GUIÓN DE ENTREVISTA	Deficiente	Aceptable	Buena	Muy buena	Excelente
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 24 días del mes de abril del año Dos Mil Veinte.

Mgr.: **JUANCARLOS WILSON GIL**  
DNI: 02624815  
Especialidad: **GESTIÓN PÚBLICA**  
E-mail: [juanwilsongil@hotmail.com](mailto:juanwilsongil@hotmail.com)



ANEXO 5.3:

EVALUACIÓN DE CONDICIONES PARA ACREDITACIÓN REMYPE Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. GRUPO AURORA TOURS S.A.C. PIURA, 2015 – 2019.

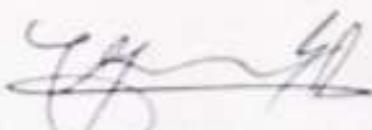
FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUION DE ENTREVISTA

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					66					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					66					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					66					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus items																					66					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					66					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del																					66					

	tema de la investigación																			
7	Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																		66
8	Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																		66
9	Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																		66

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 24 de abril del 2020.



Mat-0726

Mgtr: *Luis Alberto Huaman Huancos*  
 DNI: *02795149*  
 Teléf. / Cel: *968870287*  
 E-mail: *huamanh@historia.com*



ANEXO 5.4:

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Luis Alberto Huayan Huayan con DNI  
Nº 02795149 Magister en IRISACIÓN y ASESORIA FISCAL  
ANRUCOP URP007659 de profesión CONTADOR desempeñándome  
actualmente como ASESOR FINANCIERO y TRIBUTARIO en  
LH ASESORES TRIBUTARIOS y FINANCIEROS SAC

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

- Guion de entrevista y fichas de análisis documental.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

GUIÓN DE ENTREVISTA	DEFICIE NTE	ACEPT ABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCEL ENTE
1. Claridad				/	
2. Objetividad				/	
3. Actualidad				/	
4. Organización				/	
5. Suficiencia				/	
6. Intencionalidad				/	
7. Consistencia				/	
8. Coherencia				/	
9. Metodología				/	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 24 días del mes de abril del año Dos Mil Veinte

Mgtr Luis Alberto Huayan Huayan  
DNI 02795149  
Especialidad IRISACIÓN FINANCIERA y TRIBUTARIA  
E-mail lhuayan46@hotmail.com



ANEXO 5.5:

EVALUACIÓN DE CONDICIONES PARA ACREDITACIÓN REMYPE Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. GRUPO AURORA TOURS S.A.C. PIURA, 2015 – 2019.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUÍON DE ENTREVISTA

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN																						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			100		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																		95			
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	90				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems														80							
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																90					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del																		96			





ANEXO 5.6:

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, **EMILY DENISE PINGO MARTÍNEZ**, con DNI N° **45391332**, Magister en **TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL N° ANR/COP 3795**, de profesión **CONTADORA PÚBLICA COLEGIADA** desempeñándome actualmente como **ANALISTA CONTABLE** en **AGRICOLA SAN JOSÉ SA - SULLANA**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

- Guion de entrevista y fichas de análisis documental.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

GUIÓN DE ENTREVISTA	DEFICIE NTE	ACEPT ABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCEL ENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización				X	
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia				X	
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 24 días del mes de abril del año Dos Mil Veinte.

  
-----  
*Emily Denisse Pingo Martinez*  
CONTADORA PÚBLICA COLEGIADA  
N° MAT. 07 - 3795

Mgtr. : EMILY DENISSE PINGO MARTÍNEZ.  
DNI : 45391332  
Especialidad : TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL  
E-mail : [cpcdenissepingo@gmail.com](mailto:cpcdenissepingo@gmail.com)

**ANEXO 6:**

**Link de entrevistas**

[https://drive.google.com/file/d/15yW5GLW4yubDW7o0U4yky5Q4\\_WJ9D78I/view](https://drive.google.com/file/d/15yW5GLW4yubDW7o0U4yky5Q4_WJ9D78I/view)

[https://drive.google.com/file/d/1--Glg5zBYfnexFGZXxZ\\_pQgmRpPB2-Gj/view](https://drive.google.com/file/d/1--Glg5zBYfnexFGZXxZ_pQgmRpPB2-Gj/view)

<https://drive.google.com/file/d/1jdnRJe4QQk6MKWW2LqUvMnYMubPIN6of/view>



**ANEXO 7:**

**Evidencia de entrevistas**



Entrevistador: Autor del informe

Entrevistado 1: C.P.C. Celso Chávez Barbaran



Entrevistador: Autor del informe

Entrevistado 2: C.P.C. Luis A. Huamán Huancas



Entrevistador: Autor del informe

Entrevistado 3: C.P.C. Dante J. Giron Golles



ANEXO 8:

Solicitud de inscripción al REMYPE



Información de la empresa

Número de RUC : 20526040105  
Razón Social : GRUPO AURORA TOURS S.A.C.  
Actividad Económica : HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS.  
Fecha de Inicio de Actividades : 01/01/2010  
Fecha de solicitud de trámite - REMYPE : 10/03/2010  
Código de solicitud de trámite - REMYPE : 0000242621-2010

Dirección del Domicilio Fiscal

Departamento : PIURA  
Provincia : PIURA  
Distrito : PIURA  
Dirección : JR. VICE URB. MUNICIPAL 375 (COSTADO DE REST. DON EMILIO) PIURA  
PIURA PIURA

Modalidad / Tipo Contribuyente

Modalidad : SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

Representante Legal.

Documento de Identidad : 02809589  
Apellido Paterno : OSORIO  
Apellido Materno : ROBLES  
Nombres : LUCAS  
Telefono : 618332  
Correo Electrónico : oscararismendiz\_28@hotmail.com

"El declarante al confirmar el registro de la información contenida en el formulario virtual, acepta su condición de declaración jurada y asume la responsabilidad y las sanciones que se derivan en caso de comprobarse fraude o falsedad en la declaración. El MTPE queda autorizado a anular, de oficio o a petición de parte, la inscripción en el REMYPE, en cuyo caso perderán los beneficios de la ley".



ANEXO 9:

Constancia de acreditación REMYPE



PERÚ

Ministerio de Trabajo  
y Promoción del Empleo

REGISTRO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
REMYPE

ACREDITACIÓN

RUC N° : 20526040105

Razón Social : GRUPO AURORA TOURS S.A.C.

Actividad Económica (\*) : ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS

CIU (\*) : 5510

Domicilio : JR. VICE URB. MUNICIPAL 375 (COSTADO DE REST. DON EMILIO) PIURA PIURA PIURA

Distrito : PIURA

Provincia : PIURA

Departamento : PIURA

Gerente General : LUCAS OSORIO ROBLES

Representante Legal : LUCAS OSORIO ROBLES

Queda Acreditada como : MICRO EMPRESA

Número de Registro - Solicitud de Inscripción 0000242621-2010

Fecha de presentación - Solicitud de Inscripción REMYPE: 10/03/2010

(\*) CIU v3: 55104

(\*) Actividad Económica v3: HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS

Esta acreditación es en base a la declaración jurada realizada en el sistema virtual del REMYPE por la empresa acreditada, la misma que se encuentra sujeta a una fiscalización posterior por parte de la Autoridad Administrativa de Trabajo. En caso de comprobar fraude o falsedad en la declaración presentada por la empresa acreditada, la Autoridad Administrativa de Trabajo procederá a declarar nulo el registro. Asimismo, si la conducta se adecua a los supuestos delitos contra la fe pública del Código Penal, este será comunicada al Ministerio Público para que interponga la acción penal correspondiente, de conformidad con el Art. 32º de la Ley N° 27444.

La fecha de expedición de la Constancia de Acreditación al REMYPE, tiene efectos retroactivos a la fecha de presentación de la solicitud para la inscripción en el REMYPE, a efectos de acceder a los beneficios de las Micro y Pequeñas Empresas.

Fecha de Expedición : 18/03/2010

Código Nro. 15247

Impreso el 29/06/2020 15:27:50

www.mintra.gob.pe

Av. Saavedra 982  
Jesus Maria  
T: (011) 630-690



"Año de la Universalización de la Salud"

**CONSTANCIA**

**HACE CONSTAR:**

Que el estudiante **OSCAR MANUEL ARISMENDIZ PULACHE** alumna de la Universidad Cesar Vallejo, sede Piura.

Realizó en la entidad que represento la investigación de su tesis titulada "**EVALUACION DE CONDICIONES PARA ACREDITACION REMYPE Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. GRUPO AURORA TOURS S.A.C., PIURA 2015 - 2019**" para la obtención del título profesional de Contador.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado para el fin que crea conveniente.

Piura, abril del 2020.

Atentamente

GRUPO AURORA TOURS S.A.C.  
*Lucas Osorio Robles*  
Lucas Osorio Robles  
GERENTE GENERAL