



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

“Necesidades De Difusión Y Promoción De Las Artes Visuales, Para La Propuesta Del Museo De Arte Contemporáneo Interactivo En Trujillo”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTOR:

Gomero Romero, Marco Giuseppe (ORCID: 0000-0002-0078-0575)

ASESORA:

Mg. Vascones Portilla, Ana María (ORCID: 0000-0002-6565-2996)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

TRUJILLO – PERÚ

2020

DEDICATORIA

*A mi Madre Elena Romero,
por su apoyo incansable en mi formación profesional
y a mis hermanas Naomi y Harumi, que
son mi fuente de inspiración y motivo de superación todos los días.*

*A mis padres Víctor y Esther,
por su apoyo constante en mi formación profesional,
este Proyecto de investigación va dedicado a ustedes.*

*Mi Lucero, por su apoyo y motivación
a no rendirme y cumplir mis sueños.
Por darme la alegría más grande, la de ser Padre
Esto es por ustedes
Sebastián y Antonella.*

AGRADECIMIENTO

*A mis docentes y asesores,
un enorme agradecimiento por su apoyo
en esta etapa formativa de mi carrera Profesional,
compartiendo sus conocimientos y experiencia profesionales.*

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Acta de aprobación de la tesis.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Figuras.....	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	11
2.1 Diseño de investigación	11
2.2 Variables y operacionalización.....	11
2.3 Población y muestra.....	11
2.4 Técnicas de instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	12
2.4.1 Entrevistas.....	12
2.4.2 Fichas de observación.....	12
2.4.3 Fichas bibliográficas	12
2.5 Aspectos éticos.....	12
III. RESULTADOS	13
IV. DISCUSIÓN	30
V. CONCLUSIONES	36
VI. RECOMENDACIONES.	37
REFERENCIAS	39
ANEXOS	
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	40
Anexo 2. Matriz de consistencia entre objetivos, conclusiones y recomendaciones.....	41

Anexo 3. Formatos e instrumentos de Investigación. Validación.....	44
Anexo 4. Registro fotográfico.....	49
Anexo 5. Fichas de análisis de casos.....	50
Anexo 6. Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis.....	80
Anexo 7 .Resultado del análisis de similitudes (TURNITIN).....	81
Anexo 8. Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio Institucional UCV.....	82
Anexo 9. Autorización de la versión final del trabajo de investigación.....	83

Índice de Tablas

Tabla 1: Cuadro de variables.....	11
Tabla 2: Ambientes necesarios.....	14
Tabla 3: Características de los ambientes.....	15
Tabla 4: Necesidades de difusión y promoción.....	16
Tabla 5: Distribución de objetos en paredes.....	16
Tabla 6: Tipos de recorrido.....	18
Tabla 7: Necesidades de Administración.....	19
Tabla 8: Cuadro de necesidades.....	19
Tabla 9: Requerimientos lumínicos.....	22
Tabla 10: Ambientes complementarios.....	26
Tabla 11: Sistemas interactivos.....	27
Tabla 12: Cuadro comparativo objetivos.....	30
Tabla 13: Cuadro comparativo objetivos	32
Tabla 14: Cuadro comparativo recorrido según marco análogo.....	33
Tabla 15: Cuadro comparativo ambientes complementarios	35
Tabla 16: Matriz de consistencia del proyecto en general.....	40
Tabla 17: Matriz de consistencia entre objetivos, conclusiones y recomendaciones....	41

Índice de figuras

Figura 1: Escala y altura visual.....	6
Figura 2: Distribución de obras de arte.....	7
Figura 3: Distribución de obras de arte.....	7
Figura 4: Vista Exterior museo Maxxi- Zaha Hadid.....	10
Figura 5: Distribución De Objetos A La Altura De Horizonte Del Espectador.....	18
Figura 6: Dimensiones de pedestales para esculturas.....	18
Figura 7: Altura y Angulo visual.....	18
Figura 8: Altura y Angulo visual.....	18
Figura 9: Recorrido sugerido.....	19
Figura 10: Recorrido libre	19
Figura 11: Recorrido definido.....	19
Figura 12: Distancia de luminarias.....	24
Figura 13: Distancia de luminarias	24
Figura 14: Altura y Angulo visual	25
Figura 15: Altura y Angulo visual	25
Figura 16: Altura y Angulo visual	26
Figura 17: Altura y Angulo visual	26
Figura 18: Interactivo de sala	28
Figura 19: Cédulas digitales	29
Figura 20: Libro de visitas interactivo	29
Figura 21: Catálogo digital	29
Figura 22: Aplicación móvil	30
Figura 23: Planta museo Maxxi	34

Figura 24: Planta museo Soumaya	34
Figura 25: Vista hacia el terreno de intervención	49
Figura 26: Vista desde la avenida Fátima	49
Figura 27: Vista hacia el contexto, Real Plaza	49

RESUMEN

La investigación tuvo por propósito analizar las necesidades de difusión y promoción de las artes visuales contemporáneas, para la propuesta del museo de arte contemporáneo interactivo en Trujillo. Se empleó una investigación de enfoque mixto y una muestra no probabilística por conveniencia, entrevistando a 8 personas, (Arquitectos, artistas visuales y curadores museográficos). Obteniéndose como resultado las principales necesidades de difusión y promoción de las artes visuales en Trujillo, Seguridad y accesibilidad, Difusión y promoción, gestión, recepción, mantenimiento, conservación y almacenamiento, estas necesidades requieren de la implementación de sistemas interactivos, siendo el catálogo digital y libro de revistas interactivos, los adecuados a salas de exposición. Estos servicios deben incluir sistemas de iluminación tanto artificial como natural y el diseño del Museo de Arte Contemporáneo adaptado a futuras muestras de arte y la cultura en Trujillo.

Palabras claves: Necesidades, Artes Visuales, Interactivo, Museo, Arte digital

ABSTRACT

The purpose of the research was to analyze the needs for dissemination and promotion of contemporary visual arts, for the proposal of the interactive contemporary art museum in Trujillo. We used a mixed approach research and a non-probabilistic sample for convenience, interviewing 8 people, (architects, visual artists and museum curators). Obtaining as a result the main needs for dissemination and promotion of visual arts in Trujillo, Security and accessibility, Dissemination and promotion, management, reception, maintenance, storage and storage, these needs require the implementation of interactive systems, being the digital catalog and book of interactive magazines, suitable for showrooms. These services must include both artificial and natural lighting systems and the design of the Museum of Contemporary Art adapted to future art and culture exhibitions in Trujillo.

Keywords: Needs, Visual Arts, Interactive, Museum, Digital Art

I- INTRODUCCIÓN

En el Perú, las difusiones de los colectivos de Arte Contemporáneo son cada vez más grandes, contando con 44 Galerías de arte y 4 museos que ofrecen exposiciones temporales a los ciudadanos, satisfaciendo la demanda de los Artistas visuales y egresados de Bellas Artes en Lima, sin embargo esto no sucede en provincias, ya que se encuentra centralizado en Lima.

La ciudad de Trujillo solamente cuenta con 1 museo de Arte moderno, que expone la trayectoria del artista Gerardo Chávez, y en el centro histórico 2 galerías de arte, el Centro Cultural Trujillo y la Galería de Arte y Arquitectura Raúl Joo Meléndez, que apoyan a la difusión de grupos de artistas, pero a pequeña escala debido a las limitaciones tanto en espacio y ambientación de dichas galerías, y ocasionando así la escasez de eventos de gran magnitud que difundan el arte contemporáneo. Teniendo como único principal evento realizado en los años 2017 y 2018 , “El encuentro nacional de artes visuales”, que albergó diferentes artistas del país y extranjeros, el cual solo albergó alrededor de 1000 participantes, pero temporalmente.

Los museos en Trujillo presentan limitaciones en cuanto a su relación con el espacio urbano, siendo así aún más difícil la difusión de los colectivos de arte contemporáneo, quienes en la actualidad ya trabajan en una producción y diversidad artística a través de diferentes medios, demandando espacios que alberguen una mayor cantidad de muestras, formatos, tipos de exposiciones, tecnologías interactivas y en conjunto ayude a lograr un mayor alcance a sociedad. Por lo tanto es necesario promover el estudio de las necesidades de difusión y promoción de las artes visuales, para el diseño del museo de arte contemporáneo interactivo, que amplíe el número de participantes en eventos de gran magnitud y promover el turismo en la región.

En la investigación realizada por Chávez Monterroza, Yaffar Umaña(2007) en la Tesis de pregrado, “Anteproyecto arquitectónico para el museo de arte moderno en el parque Cuscatlán, San salvador, El salvador, creada con el propósito de aportar una respuesta a una necesidad de los artistas nacionales que claman por un espacio apropiado, que esté a la vanguardia en adelantos tecnológicos, para que las exposiciones de obras de arte cumplan una interacción social, cultural y

arquitectónico, utilizando una metodología de enfoque cualitativo, obtuvo como resultados relevantes, la importancia del desarrollo de un guion museográfico y la gestión museográfica, se identificó los tipos de arte, la escultura, pintura, música, danza, literatura, teatro, cine. Se caracterizaron las necesidades museográficas que son, Dirección y coordinación de las actividades del museo, área de apoyo del museo, áreas complementarias del museo y salas de exposición. Como Conclusión, el museo de arte moderno será diseñado con espacios para la exposición de siete artes principales, los cuales son: Pintura, Escultura, Literatura, danza y Cine.

Según Garaycochea(2013) en la tesis de Maestría, “ Museo de arte contemporáneo”, Santiago de Chile, Chile. Que tuvo como propósito entender las perspectivas históricas del museo de arte moderno y su evolución para entender cómo se plantean los museos en la actualidad, utilizando una metodología de enfoque cualitativo, obtuvo como resultados más relevantes que el Museo se replantea hoy como ente cultural donde se imparte cursos de las diversas disciplinas artísticas, la importancia del recorrido en museos, ya que debe ser especializado y el diseño debe adaptarse al tipo de exposición, la categorización de salas de exposición en Permanentes y temporales. Como conclusión, los museos de arte contemporáneo deben adecuarse a los aportes de los nuevos grupos colectivos de artistas, y cada vez más debe integrarse de manera cultural con la sociedad.

En el estudio realizado por Di Laura(2014) en la Tesis de Pregrado, “ Museo de Arte contemporáneo en la victoria”, Lima, Perú. Tuvo como propósito la proyección de un espacio en el cual el público pueda participar de forma activa, donde se difunda el arte contemporáneo, con interacción entre usuario y espacio. Se realizó mediante una investigación de enfoque Mixto, como resultados más relevantes se obtuvieron: Las características en las funciones museológicas, tipos de recorrido en salas de exposición, la evolución de los museos a través de la historia, tecnologías lumínicas y calidad ambiental, como conclusión, se debe diseñar un espacio dedicado exclusivamente al arte, y que no sean espacios improvisados, no diseñados específicamente para la función expositiva.

Según Maria Montaner (2013) en lo extenso de la arquitectura la arquitectura museal prioriza como medio social y como fenómeno urbano de sensaciones para el ciudadano. Esto sucede en ciudades de primer nivel, inicio con el museo desarrollado

por Frank Lloyd Wright con el Guggenheim en Nueva York, respondiendo a la necesidad de un cambio de tipología arquitectónica, rascacielos y demás, por un edificio orgánico. El arquitecto inauguraba el edificio como una gran escultura inspirada en formas orgánicas, diseños fractales, rompiendo los esquemas tradicionales de plantas cuadradas, de igual manera el museo responde a un recorrido continuo. Era el inicio a un cambio en criterios de diseño simétricos, hacia diseños más dinámicos (p.12.)

Según García Jurado (2013) los museos se transforman en espacios educativos que fomentan la apreciación e identidad con el patrimonio que trasciende entre las sociedades, las exposiciones tienen la capacidad de transmitir experiencias en un contexto acorde con los sucesos que fomentan el aprendizaje en los usuarios de las salas de exposición, el éxito de los medios de difusión se refleja en la identidad de los usuarios con las muestras y el patrimonio expuesto en los museos (p.78).

Según Fernández (1999) el museo puede considerarse como un edificio contenedor de conocimiento, tecnologías y aspectos materiales. Por consiguiente se le debe otorgar adecuados sistemas técnicos para una correcta exposición, para su buen funcionamiento, es entonces que la museología se desarrolla como disciplina administrativa del museo, evaluando aspectos que beneficiaran a las muestras de arte en el museo, para luego la museografía aplicar lo analizado por la museología para una ejecución adecuada del guion en las salas de exposición. La teoría arquitectónica en museos se ha ido desarrollando a través de los cambios en sistemas de comunicación e interacción usuario edificio, ejecutándose mediante normativas que se han ido actualizando de acuerdo a las demandas de tipologías artísticas, considerando las necesidades de nuevas disciplinas, su funcionamiento y planificación acorde a las características actuales (p.278).

“La teoría arquitectónica del museo se ocupa de la interacción entre espacios interiores, módulos, y consideraciones medioambientales, se define mediante un guion por el área museológica, consideraciones técnicas, función museográfica y evaluación del proyecto arquitectónico, la relación con el personal del museo y usuarios y el estudio de los espacios de salas de exposición.”(p.5)

Según Molajoli, (1980) la museografía tiene la función del diseño de la línea de exposición artística desarrollada en las salas de exposición, mobiliarios y elementos de anclaje para obras de arte, es la visión del curador muestra a través de su guion, teniendo a la mano elementos museales para su realización, sistemas de iluminación, materiales , para la difusión artística y la interacción visual (p.115).

Según El manual básico de montaje museográfico, (2000) el diseño de la museografía se basa en el guion definido por el curador y el espacio arquitectónico, definido en los planos de arquitectura, que es posible que el guion se adecue a aspectos técnicos y espaciales, dimensiones de los ambientes, formatos de obras accesibles o modificaciones al espacio arquitectónico en el museo (p.6).

Según Betancourt Salazar (2012) la exposición es la propuesta de exponer y el contexto en donde se expone, objetos que transmiten sensaciones, en relación a su contexto , interacción con el espacio arquitectónico que es elemento importante para su admiración e interacción con el usuario, así el museo no solo almacena objetos sino que se convierte en un equipamiento para el desarrollo cultural de la ciudad (p.23).

Según Ramírez Celis (2012) hay diversos tipos de exposición:

Temporales.-Exposiciones definidas por un tiempo establecido entre el artista, o colectivos de artistas para promocionar su trabajos en lapsos de 1 a 3 meses.

Permanentes.- Son las exposiciones de muestras adquiridas por el museo, colecciones privadas que se instalan en el edificio de manera indefinida. A esto se adecuan un guion definido por el curador del museo y un espacio arquitectónico para su exhibición.

Así mismo Ramírez Celis (2012) propone que en el proceso de diseño de salas de exhibición artística es primordial tener en cuenta consideraciones y criterios técnicos, edificatorios, seguido del análisis realizado por el curador del museo, alturas de edificación, tipología de muestras artísticas, evaluando materiales, peso y consideraciones ambientales para la conservación de estas, la tabiquería apropiada para anclajes y un adecuado diseño del guion que respete espacios de circulación y criterios de seguridad para los visitantes a las salas del equipamiento mediante normativas se deben considerar otros puntos.

Los elementos correctos y necesarios para la exposición, detalles técnicos para el mantenimiento y tratamiento de las obras de arte, los sistemas de iluminación con los que cuenta el espacio arquitectónico, planos de Instalaciones eléctricas para la identificación de tomacorrientes, iluminación natural al museo

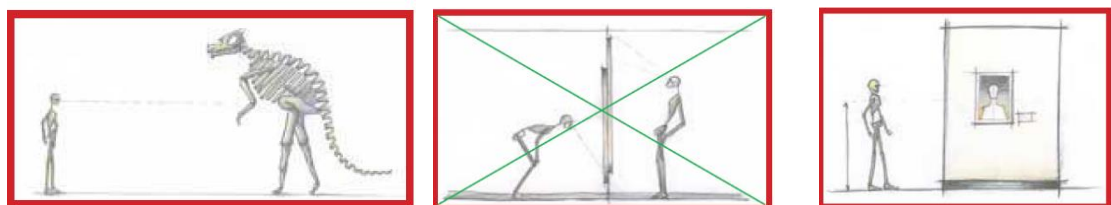
Hay tipos de recorrido a considerar en condición a los usuarios del museo

Sugerido.- Un recorrido estandarizado, que presenta un orden en la exposición en cuestión a él guion presentado y diseñado por el curador de la muestra expositiva, el cual puede definir el recorrido al guion que presente.

Libre.- Un recorrido utilizado para muestras que no presentan un guion definido, es libre de recorrer y visitar por los asistentes del museo, más bien no es recomendado para muestras de obras históricas , pues no permitiría entender el guion diseñado por el curador de las obras de arte.

Definido.- Utilizado para salas de exposición con guiones establecidos , que deben ser respetados por los asistentes del museo, el orden expositivo establecido por los curadores de las muestras en la sala de exposición, tratando temas en cada ambiente según la narrativa del guion.

La escala de obras de artes define las proporciones del espacio que se utilizaran para la muestra expositiva, teniendo en cuenta ángulos de visión, líneas de horizonte, tomando la escala humana como referencia de medida, son consideraciones técnicas que permiten que las obras de arte sean vistas de manera correcta.



*Figura N°1:*Escala y altura visual

En consideración al criterio curatorial , se pueden definir líneas de horizonte para las alturas de anclaje de diversas exposiciones que pueden ser, ajustado por el centro, por lo bajo y a lo alto.

La distribución de obras de arte por la línea centro del horizonte es el más adecuado, permite una adecuada visualización de las obras de exposición, la altura adecuada de la línea de horizonte sería de 1 metro 50 centímetros.

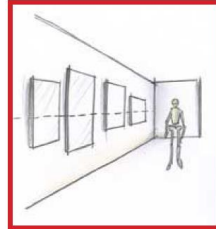


Figura N°2:Distribución de obras de arte

Es utilizada en elementos estructurales que definan una línea de horizonte a seguir para el anclaje de muestras en las salas de exposición.

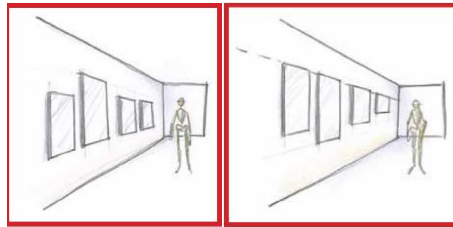


Figura N°3:Distribución de obras de arte

Es utilizada en áreas con 1 altura , este tipo de anclaje permite jugar con efectos visuales para los visitantes del museo y no se recomienda por el hecho de dar la sensación de distorsión visual de obras de arte.

El anclaje de las muestras en salas de exposición puede darse por medio de elementos estructurales fabricados con madera, como es el caso de los pedestales, elementos de vidrio y paneles drywall de bajo peso estructural que sean movibles para que se acomoden al tipo de exposición que se presente en cuanto al guion presentado por el curador de la obra de arte.

En cuanto a las obras como pinturas, fotografías y elementos en 2 dimensiones debemos tener en cuenta :

Altura, ancho y profundidad de los marcos de las muestras a exponer en las salas de exposición teniendo en mayor consideración su peso para el sistema de anclaje correcto para su mejor exposición en las salas del museo

Según Ramírez Celis (2012) la iluminación es uno de los aspectos técnicos más relevantes en el diseño del guion del museo, ayuda a su conservación e iluminar adecuadamente, considerando temperatura de color, tipo de luminaria y generar atmosferas lumínicas en salas de exposición.

Bañadores de pared.- Esta fuente de luz está diseñado para iluminar muros desde el techo de los ambientes del museo, es adecuada para corredores ya que define un recorrido mediante la iluminación generada a través de cintas led.

Spot puntuales.- De uso común que ya es incorporado con tecnología led, se usa con frecuencia para acentuar obras de arte pueden adecuarse a las alturas, ángulos de visiono distancias de las muestras mediante los rafles electrificados que es un sistema que permite el movimiento a gusto del artista o el guion

Lámparas de recorte.- Son sistemas que incorporan un dispositivo en la luminaria que enmarca el área a iluminar.

En tanto a los tipos de iluminación presentados, pueden ser combinables con diversas fuentes de luz, led, o incandescentes o fluorescente que se adecua a otros espacios que no sean expositivos (p.23).

La arquitectura museal es establecida como el arte de crear, acomodar y diseñar un espacio en particular para albergar muestras en salas de exposición, áreas de conservación y gestión del museo (Conceptos claves de Museología, 2010, p.32).

Según la curadora Alexia Tala (2014) el arte contemporáneo es un nuevo movimientos donde ya crecen y nacen nuevas disciplinas artísticas que revolucionan e interactúan entre usuario, donde deja de ser un solo visitante del museo si no que ya es parte de la exposición, el artista contemporáneo ya basa su obra en la sociedad, y su trabajo con la materia lo vuelve digno de admiración (p.12).

Según el artista Gabriel De La Mora (2014) el arte contemporáneo es definido por lo actual, son las muestras que se producen en la actualidad y que adopta diversos movimientos artísticos reflejados en la sociedad y lo que sucede a su alrededor (p.32).

Las artes plásticas es el tipo de arte que agrupa a un colectivo de artistas que utilizan la materia y la modifican para transmitir mediante su creatividad sobre un lienzo, escultura u otra forma de arte que en la actualidad es un vínculo social con la historia e identidad de la sociedad. Como artes visuales se denomina al tipo de arte que abarca

más fundamentos visuales incluyendo a disciplinas como la fotografía, el cine y la actuación, que nacen a partir del siglo XX, que se adecuan dentro del arte digital, ya que en la actualidad el medio digital es el portal de difusión más activo en la sociedad en donde el artista puede dar a demostrar los aspectos técnicos de sus obras de arte, texturas, de más impacto visual e interacción para el espectador. Las artes visuales trabajan en los principios básicos de diseño, equilibrio, ritmo, escala, textura, altura entre rango de visión con el espectador, color, interacción espacial con el área de exposición (Conceptos claves de Museología, 2010, p.50).

De manera general según Colin(2010), define a la colección como un conjunto de elementos físicos e inmateriales tal es el caso de las obras de arte, artículos, especies, textos, etc. Que fueron previamente clasificados, seleccionados y almacenados por curadores o entidades públicas en un lugar adecuado para su conservación y posteriormente para ser mostrado a los visitantes de las galerías y museos de arte (p.32).

La palabra exposición tiene como significado el resultado del acto de exponer como lo expuesto y en referencia al lugar donde se va a exponer (Conceptos claves de Museología, 2010, p.32).

El museo es un elemento arquitectónico al servicio de la sociedad y de su desarrollo cultural de modo público para que la interacción urbana entre museo y ciudad sea el patrimonio de la ciudad en donde se muestren las exposiciones. Con el fin de disfrute por parte de los ciudadanos en un ambiente adecuado y acorde con los estándares definidos por las normativas internacionales y locales de la arquitectura (Conceptos claves de Museología, 2010, p.32).

El diseño museográfico se establece como la aplicación de la museología, luego de definir el guion y aspectos técnicos en una exposición el diseño museográfico ejecuta mediante lo establecido, con elementos de anclaje, disposición de fuentes de iluminación, el ambiente adecuado para las muestras en base a cuestiones geográficas y seguridad de las muestras en las exposiciones (Conceptos claves de Museología, 2010, p.32).

La museografía da sentido a la exposición y permite el vínculo entre lo expuesto con el usuario, es prioridad la manera de correcta de exposición entre la obra de arte y el

visitante al museo en actividad, usando elementos estructurales y sistemas tecnológicos que permitan el interés gráfico e intelectual de los visitantes.

Es definir la narrativa de exposición de la historia que quiere dar a conocer el guionista de la curaduría del museo , basándose en historias que deleiten al espectador .

La museología es el análisis del museo y no su aplicación, lo cual se establece en (Conceptos claves de Museología, 2010, p.32).

El ICOM la define como una ciencia que administra los espacios del museo e identifica los sistemas tecnológicos correctos para sus conservación, y las relaciones entre lo urbano y arquitectónico, en mayor la preocupación de la museología va con el correcto funcionamiento del museo (Evolución del Concepto de Museo 2010, p.32).

Para la elaboración del marco análogo se tomó como referencia de estudio a 2 casos exitosos, primero El museo MAXXI ubicado en Roma, diseñado por la Arquitecta Zaha Hadid, contando con un área de 27000 m², la diseñadora innovo en el diseño museográfico, al lograr la interacción entre usuario, espacio y función con un diseño fluido y un sistema de iluminación combinada para una mayor sensación del espacio (ver en anexos pag.130).

Como segundo caso se consideró al museo Soumaya, ubicado en México, diseñado por el Arquitecto Fernando Romero, con un área de 17 000m², este edificio tiene un diseño vanguardista aportando sistemas tecnológicos a la investigación y demostrando un diseño acorde a un solo tipo de recorrido y colección específica (ver en anexos pag.130).



Figura N°4: Vista Exterior museo Maxxi- Zaha Hadid
Fuente: Internet

la formulación del problema de investigación sería la siguiente:

¿Cuáles son las necesidades de difusión y promoción de las artes visuales, para la propuesta del museo de arte contemporáneo interactivo en Trujillo?

La justificación de la investigación por su relevancia teórica, ya que la información que se obtenga puede servir para nuevas investigaciones, por su unidad metodológica que servirá de base para la elaboración de matrices, fichas y métodos de investigación. La implicación práctica es importante porque permite la difusión de las artes visuales en espacios de exposición. Por su relevancia arquitectónica, ya que la ciudad de Trujillo no cuenta con un equipamiento adecuado para exposiciones de gran demanda y el distrito de Trujillo es uno de los principales focos culturales del País, al contar con una notable cantidad de artistas y la escuela superior de bellas artes.

El objetivo general sería el siguiente ***“Determinar Las Necesidades De Difusión Y Promoción De Las Artes Visuales, Para La Propuesta Del Museo De Arte Contemporáneo Interactivo En Trujillo”***. Y los objetivos específicos son:

1. Identificar las artes visuales que se desarrollan en la actualidad.
2. Determinar los ambientes necesarios, para la difusión y promoción de las artes visuales.
3. Determinar las características de los ambientes para la difusión y promoción de las artes visuales.
4. Determinar los requerimientos lumínicos para la difusión y promoción de las Artes visuales.
5. Determinar los ambientes complementarios a implementar, en la propuesta de un museo de arte contemporáneo Interactivo.
6. Determinar las sistemas interactivos aplicables a las necesidades físico espaciales, en la propuesta del Museo de Arte contemporáneo en Trujillo.

II.-MÉTODO

2.1.- DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

- No experimental, de enfoque mixta con tendencia a cualitativo, fenomenológico – descriptivo.

2.2.- VARIABLES, OPERALIZACIÓN

Tabla 01:

Cuadro de Variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Necesidades de Difusión de las artes visuales	Agrupación de técnicas de concepción y realización de una exposición, sea temporal o permanente	Son servicios que brinda el museo al público estos pueden ser, servicios de exposición.	-Servicio de exposición. -Servicio de Exposición en un auditorio.	-Seguridad -Tecnología -Espacio -Interacción	NOMINAL
Necesidades de Promoción de las artes visuales	Conjunto de actividades, enfocadas a promover las artes visuales	Son servicios que brinda el museo a través de talleres formativos.	- Servicio de formación cultural	-Difusión -Interacción -Disciplina -Creatividad	NOMINAL
Servicios Museográficos	Conjunto de técnicas prácticas relativas al funcionamiento de un museo.	Servicios, de catalogación, gestión y almacenamientos de colecciones de obras de arte	Servicios museológicos y Administración Seguridad	-Gestión museográfica	NOMINAL

Fuente: Elaboración propia

2.3.- POBLACIÓN Y MUESTRA

2.3.1.-POBLACIÓN DE ESTUDIO

- Siendo una investigación con tendencia cualitativo, en este acápite se tomó en consideración a los siguientes sujetos de investigación: a población

visitante del Museo, sin conocimiento de registros, artistas visuales y personas relacionadas con el arte contemporáneo.

2.3.2.- MUESTRA

Se obtuvo a partir de la muestra no probabilística por conveniencia

2.4.- TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, CALIDEZ Y CONFIABILIDAD.

2.4.1.- ENTREVISTAS

Modelo de ficha de entrevista (Ver en anexos pag.44)

2.4.2.- FICHAS DE OBSERVACIÓN

Esta ficha técnica será primordialmente utilizada para la recolección de datos sobre casos de estudio similares, para ver qué problemas presentan y cuáles son las necesidades afectan el usuario.

Modelo de ficha de observación (Ver en anexos pag.50)

2.4.3- FICHAS BIBLIOGRÁFICAS

Es un tipo de instrumento de recolección de datos que se utiliza para guardar la información que se requiere para identificar un libro, o cualquier documento escrito.

2.5.-ASPECTOS ÉTICOS

Según el código de ética, todas las personas en esta investigación se involucraron voluntariamente a las entrevistas dadas a cada uno de ellos y fueron informados sobre el destino que tiene esta investigación, que es dar a conocer las necesidades de difusión de las artes plásticas y visuales contemporáneas de la ciudad de Trujillo para un uso netamente independiente de cada usuario, y fundamentalmente la no manipulación de datos.

III-RESULTADOS

OBJETIVO 1: IDENTIFICAR LAS ARTES VISUALES QUE SE DESARROLLAN EN LA ACTUALIDAD.

Se identificaron las siguientes artes visuales:

ARTES VISUALES QUE SE DESARROLLAN EN LA ACTUALIDAD.

- **Pintura**
Es el arte de la representación gráfica, en donde se emplean diversas técnicas, teoría del color y composición.
- **Dibujo**
Es un modo de expresión gráfica que muestran imágenes sobre un plano bidimensional.
- **Escultura**
El arte de modelar los materiales naturales, expresando volúmenes y conformando espacios.
- **Grabado**
Se denomina al arte de aplicar diferentes técnicas de impresión, que tiene como propósito diseñar una superficie rígida
- **Fotografía**
La disciplina de obtener imágenes mediante la luz
- **Arte Digital**
Es una nueva técnica de expresión mezclando diversas tecnologías y las artes tradicionales.
- **Cine** el arte de reproducir fotogramas de forma rápida.
- **Música.**

OBJETIVO 2: DETERMINAR LOS AMBIENTES NECESARIOS, PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES.

Luego de identificar las artes visuales que se desarrollan en la actualidad, se categorizaron los ambientes necesarios, para la difusión y promoción de las artes visuales.

Tabla 02:

Ambientes necesarios

RESULTADOS DE ENTREVISTA	NECESIDADES (CATEGORÍA)	AMBIENTES NECESARIOS SEGÚN BIBLIOGRAFÍAS
Las obras de arte , deben contar con un control, zona para los visitantes del museo y una gestión controlada en su ingreso.	SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Caseta De Control O Vigilancia. • Estacionamiento. • Boletería.
Los ambientes para las exposiciones deben tener características específicas adecuadas al tipo de exposición	DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN	SALAS DE EXPOSICIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Salas Permanentes. • Salas Temporales.
Debe contar con zonas para la administración general del museo y servicios hacia los visitantes de este.	GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Zona Administrativa. • Recepción Y Secretaria. • Dirección. • Servicios Higiénicos.
Es necesaria una zona para la catalogación de las obras de arte que ingresan a la exposición, y es necesario tener áreas adecuadas para la	RECEPCIÓN, MANTENIMIENTO, CONSERVACIÓN Y ALMACENAMIENTO	ZONA DE CURADURÍA <ul style="list-style-type: none"> • Restauración de obras de arte. • Curaduría. ALMACENES <ul style="list-style-type: none"> • Zona de carga y descarga. • Área de control.

planificación museográfica y control de las obras de arte.	<ul style="list-style-type: none"> • Patio de maniobras. • Registro y control • Almacén y área de desembalaje. • Sala de control y seguridad. <p style="text-align: center;">SERVICIOS GENERALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Control. • Oficinas de seguridad. • Taller de mantenimiento. • Almacén. • Cuarto de máquinas.
---	---

Fuente: Elaboración propia

OBJETIVO 3: DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS AMBIENTES PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES.

Las características de los ambientes son los siguientes:

Tabla 03:

Características De Los Ambientes

NECESIDADES DE SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD	
CASETA DE CONTROL	Espacio destinado a la recepción y control de la llegada de obras de arte, colecciones, especialmente cuenta con un sanitario y está vinculado con la zona administrativa.
ESTACIONAMIENTO	Este será delimitado en cuanto a la demanda de aforo en el equipamiento, no deberá estar vinculado con la zona administrativa y el área de descarga de obras de arte por temas de seguridad, el estacionamiento de visitantes del museo deberá estar ubicado cerca de la zona administrativa.
BOLETERÍA	Ambiente ubicado en el hall de ingreso, para la venta de boletos, diseñado con un mostrador.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 04:*Necesidades de Difusión y Promoción*

NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN	
SALAS DE EXPOSICIÓN	<p>Temporales.--Exposiciones definidas por un tiempo establecido entre el artista, o colectivos de artistas para promocionar su trabajos en lapsos de 1 a 3 meses.</p> <p>Permanentes.- Son las exposiciones de muestras adquiridas por el museo, colecciones privadas que se instalan en el edificio de manera indefinida. A esto se adecuan un guion definido por el curador del museo y un espacio arquitectónico para su exhibición.</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 05:*Distribución de objetos sobre paredes*

DISTRIBUCIÓN DE OBJETOS SOBRE PAREDES		
JUSTIFICADO POR EL CENTRO	JUSTIFICADO POR LO BAJO	JUSTIFICADO POR LO ALTO
<p>La línea de horizonte por el centro es el más utilizado, nos permite una balanceada armonía visual, y distribución de las obras en exposición</p> <p>Las muestras se pueden anclar 10 centímetros por arriba o bajo la altura de 1 metro 50 centímetros.</p>	<p>Es utilizada en elementos estructurales que definan una línea de horizonte a seguir para el anclaje de muestras en las salas de exposición.</p>	<p>Es utilizada en áreas con 1 altura , este tipo de anclaje permite jugar con efectos visuales para los visitantes del museo y no se recomienda por el hecho de dar la sensación de distorsión visual de obras de arte.</p>

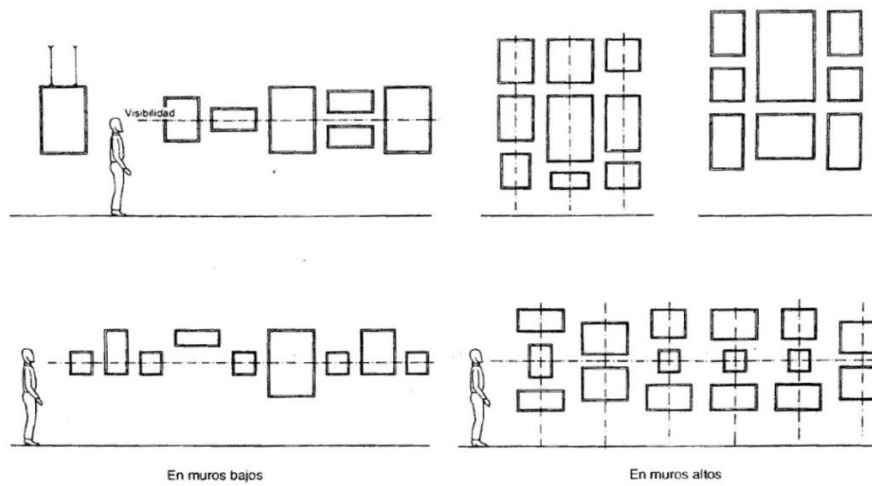


Figura N°5 : Distribución De Objetos A La Altura De Horizonte Del Espectador

Fuente: Elaboración propia

El montaje de las exhibiciones puede darse en pedestal, vitrina o paneles, para todas ellas es necesario tener las consideraciones generales antes mencionadas.

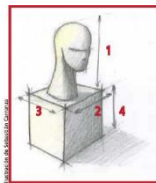


Figura N°6 : Dimensiones de pedestales para esculturas

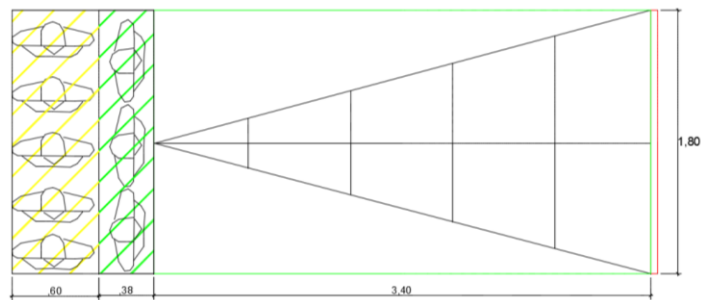


Figura N°7 : Altura y Angulo visual

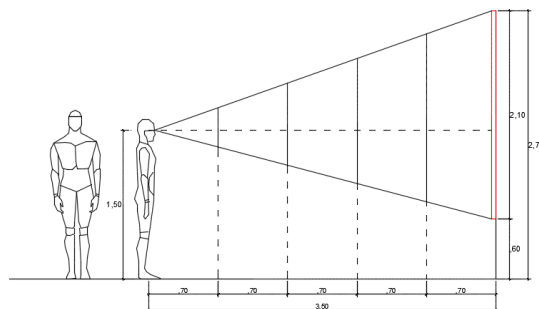


Figura N°8 : Altura y Ángulo visual

TIPOS DE RECORRIDOS.- Hay tipos de recorrido a considerar en condición a los usuarios del museo:

Tabla 06:

Tipos de recorrido

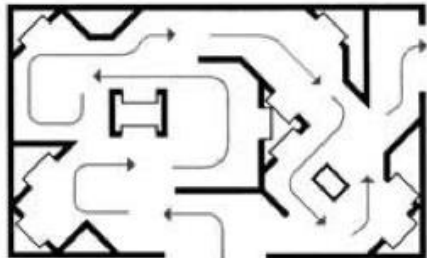
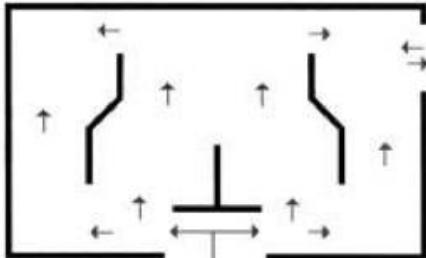
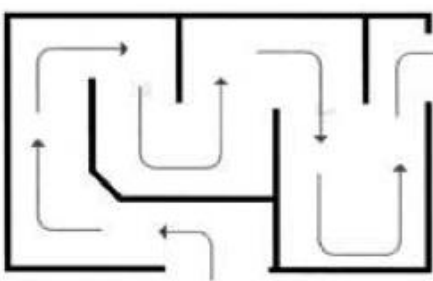
Recorridos	IMAGEN
<p>Sugerido.- Un recorrido estandarizado, que presenta un orden en la exposición en cuestión a él guion presentado y diseñado por el curador de la muestra expositiva, el cual puede definir el recorrido al guion que presente (Ramírez Celis, 2012).</p>	 <p data-bbox="1094 831 1273 853">Recorrido sugerido</p>
<p>Libre.- Un recorrido utilizado para muestras que no presentan un guion definido, es libre de recorrer y visitar por los asistentes del museo, más bien no es recomendado para muestras de obras históricas, pues no permitiría entender el guion diseñado por el curador de las obras de arte (Ramírez Celis, 2012).</p>	 <p data-bbox="1094 1234 1230 1256">Recorrido libre</p>
<p>Definido.- Utilizado para salas de exposición con guiones establecidos, que deben ser respetados por los asistentes del museo, el orden expositivo establecido por los curadores de las muestras en la sala de exposición, tratando temas en cada ambiente según la narrativa del guion (Ramírez Celis, 2012).</p>	 <p data-bbox="1102 1749 1310 1771">Recorrido obligatorio</p>

Figura N°9: Recorrido sugerido

Figura N°10: Recorrido Libre

Figura N°11: Recorrido definido

Fuente: Elaboración propia

Tabla 07:*Necesidades de Administración*

NECESIDADES DE ADMINISTRACIÓN	
ZONA ADMINISTRATIVA	Están definidas por oficinas que cumplen las funciones de dirección, administración contable, áreas diversas para el funcionamiento del museo.
RECEPCIÓN Y SECRETARIA	Área específica para la atención de visitantes al museo y a las zonas administrativas.
DIRECCIÓN	Ambiente especialmente diseñado para el curador principal del museo, cuenta con sala de espera, 1 baño y acceso a una plaza privada para descanso.
SERVICIOS HIGIÉNICOS	Servicios establecidos en diferentes zonas del museo, en zona administrativa y áreas públicas de las salas de exposición, y ambientes complementarios.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 08:*Cuadro de necesidades*

NECESIDADES DE RECEPCIÓN, MANTENIMIENTO, CONSERVACIÓN Y ALMACENAMIENTO	
AREA DE CURADORÍA	<ul style="list-style-type: none"> • ZONA DE RESTAURACIÓN Este espacio debe contar con áreas específicas para el almacenamiento y tratamiento de las obras de arte. • CUBÍCULOS

	<p>Espacio específicamente diseñado para curadores del museo, para el almacenamiento de objetos personales.</p>
<p style="text-align: center;">AREA DE ALMACENES</p>	<p>Espacio diseñado exclusivamente para el material museográfico, elementos para las exposiciones, mamparas, vitrinas, y demás elementos para la exposición de obras de arte.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ZONA DE DESCARGA Área destinada a la recepción de las obras de arte, está ubicado en una zona distante de las salas de exposición y de los estacionamientos para el público. El acceso debe ser diseñado por un acceso secundario al museo, con las dimensiones adecuadas para las maniobras de camiones de carga, deberá contar con un área de control, patio de maniobras y zona de descarga. <ul style="list-style-type: none"> • ZONA DE CONTROL: Espacio diseñado para el control de los elementos expositivos que ingresan y salen del museo. • PATIO DE MANIOBRAS: Área diseñada para maniobras de camiones de carga, deberá contar con los radios de giro adecuados para su correcto funcionamiento. • ZONA DE DESCARGA: Es un ambiente que por lo general para cerrado por temas de seguridad y que cuenta con un andén de descarga, caseta de control, montacargas, y cuenta con rampas para el fácil transporte de las obras de arte hacia las diferentes zonas del museo.

	<ul style="list-style-type: none"> • CONTROL Es el ambiente donde se reciben las colecciones y son evaluadas para su posterior tratamiento en el área de desembalaje. • AREA DE DESEMBALAJE Y ALMACEN Es un ambiente amplio a doble altura con mobiliario y herramientas adecuadas para el almacén y desembalaje de obras de arte. • CONTROL Y SEGURIDAD En este ambiente se encuentra el sistema de monitoreo y seguridad del museo.
<p>ZONA DE SERVICIOS GENERALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CONTROL Es un ambiente para el control de todas las áreas del museo. • OFICINAS DE SEGURIDAD Espacio diseñado para el personal de seguridad, contiene mobiliarios para el almacén de elementos de seguridad y objetos personales. • AREA DE MANTENIMIENTO Ambiente en donde realizan el servicio de mantenimiento de los ambiente del museo. • ALMACEN DE MANTENIMIENTO En este espacio se guardan los artículos de mantenimiento, escobas, artículos de aseo, materiales de restauración, escaleras, todo lo relacionado al servicio del mantenimiento del museo.

Fuente: Elaboración propia

OBJETIVO 4: DETERMINAR LOS REQUERIMIENTOS LUMÍNICOS PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES

Tabla 09:

Requerimientos Lumínicos

ILUMINACION LATERAL	Es la fuente de luz natural que proviene de las aberturas diseñadas en los muros y ventanas del edificio, sin embargo su contacto directo con las obras de arte puede ocasionar deterioros y alteraciones en las obras de arte (Alvarez,2008).
ILUMINACIÓN CENTRAL	Es la fuente de luz que se obtiene con la creación de aberturas en techos, lucernarios o tragaluces, es adecuada para la iluminación de obras de arte que soporten la luz solar, es adecuada para la exposición de esculturas y ambientes generales del museo (Alvarez,2008).
ILUMINACIÓN INDIRECTA	Es un tipo de iluminación generada por la reflexión de la luz natural hacia los ambientes, es adecuada para la iluminación natural de salas de exposición, por el motivo que no iluminan directamente a las obras de arte (Alvarez,2008).

Fuente: Elaboración propia

ILUMINACIÓN PUNTUAL

- Es la iluminación hacia las obras de arte que se realiza de manera directa, es regulable y se calcula en base a la posición y altura de la obra en exposición y siempre es aconsejable disponer la cantidad adecuada de luminarias para la iluminación de las salas de exposición (Restrepo y Carrizosa, 2010).

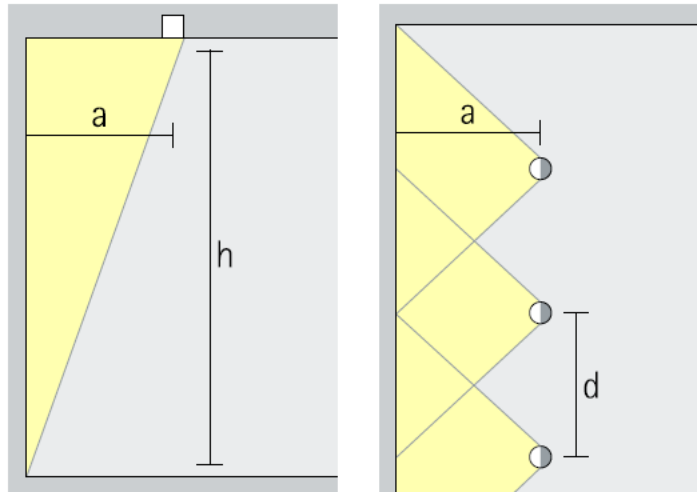


Figura N°12 : Distancia de Luminarias

- Para una adecuada distribución de las luminarias, la distancia entre la iluminaria y la pared debe ser equivalente a un tercio de la altura de la sala (Restrepo y Carrizosa, 2010).

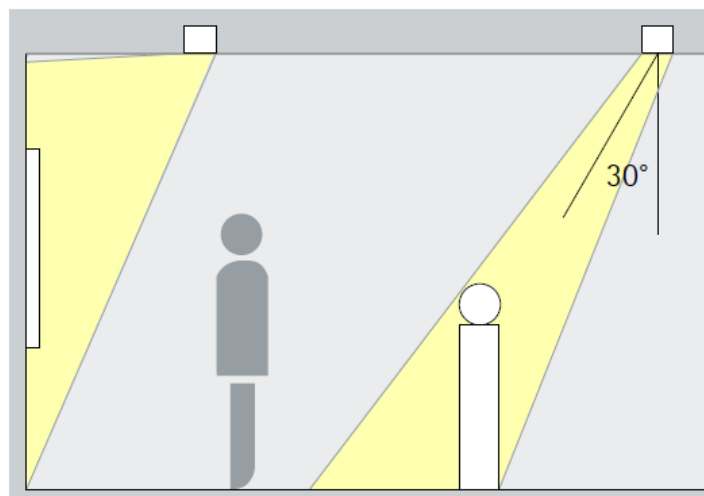


Figura N°13: Distancia de Luminarias

- El ángulo adecuado para la iluminación de cuadros y esculturas es de 30°, ya que a mayores distancias el visitante de la obra proyectara sombras sobre las obras de arte (Restrepo y Carrizosa, 2010).

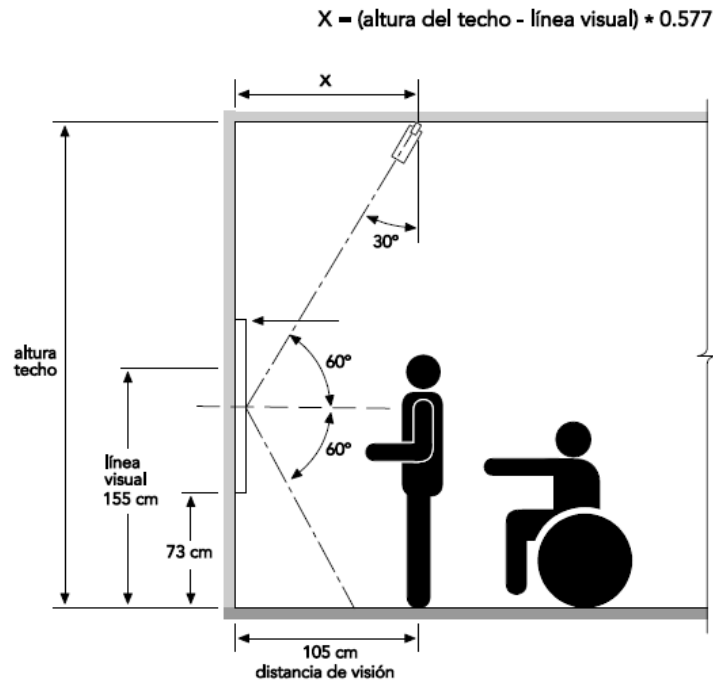


Figura N°14 : Altura y Ángulo visual

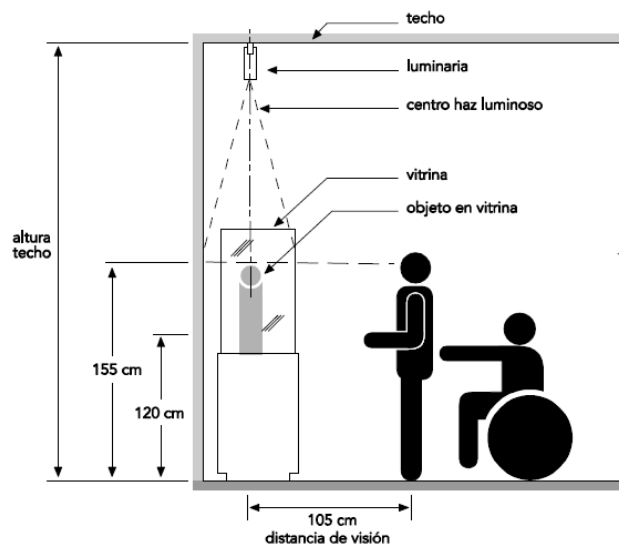


Figura N°15 : Altura y Ángulo visual

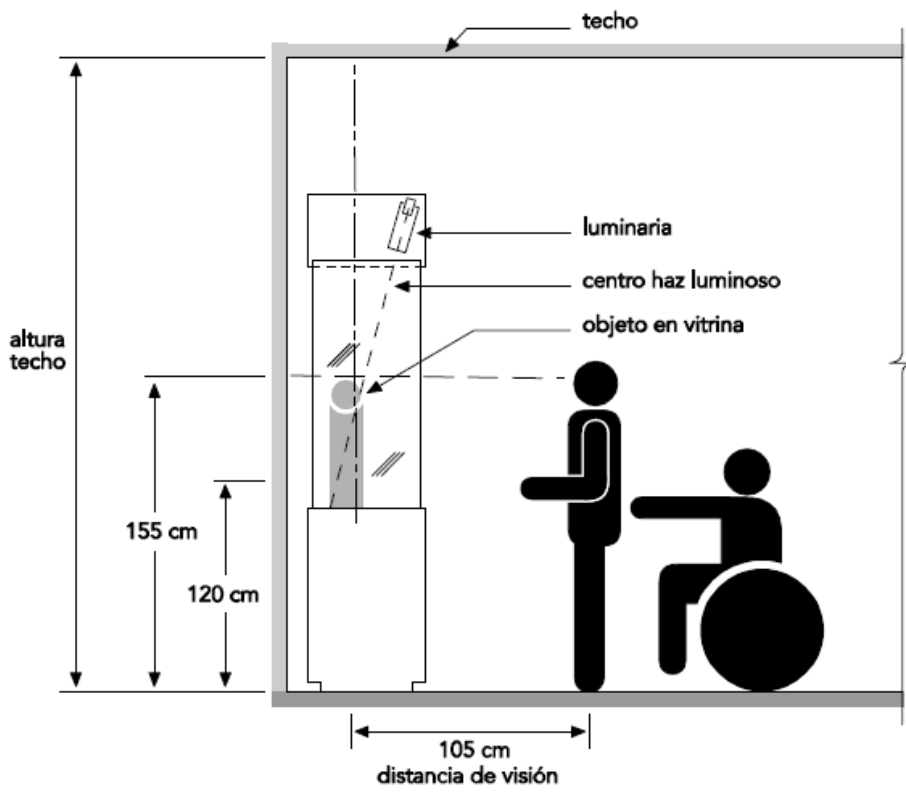


Figura N°16 : Altura y Ángulo visual

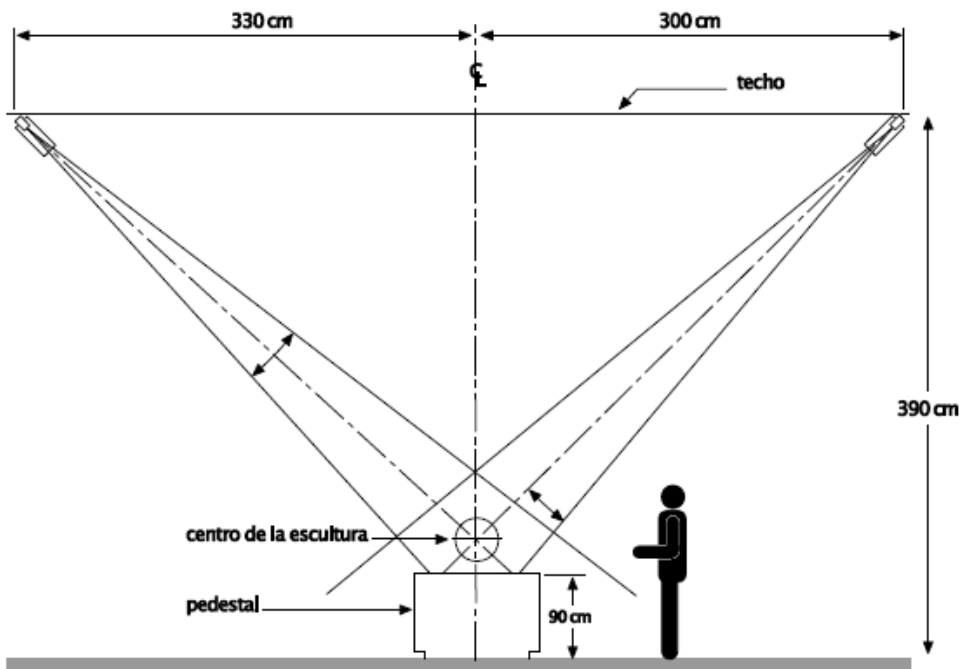


Figura N°17 : Altura y Ángulo visual

OBJETIVO 5: DETERMINAR LOS AMBIENTES COMPLEMENTARIOS A IMPLEMENTAR, EN LA PROPUESTA DE UN MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO INTERACTIVO.

En base a la investigación realizada:

Tabla 10:

Ambientes complementarios

ENTREVISTA A ARTISTA PLÁSTICO	ENTREVISTA A ARQUITECTO ESPECIALISTA
<ul style="list-style-type: none">• Auditorio.• Galería de arte.• Librería.	<ul style="list-style-type: none">• Talleres de arte.• Sala de usos múltiples.• Galería de arte.• Tienda de souvenirs.• Auditorio.• Anfiteatro.

Fuente: Elaboración propia

Características de los ambientes :

AUDITORIO

Es un espacio cultural donde se realizan actividades como exposiciones, conferencias, actuaciones, en donde alberga a una determinada cantidad de público. Este equipamiento debe estar ubicado en un sitio accesible por su función.

TALLERES DE ARTE

Es un espacio cultural en donde se realizan las funciones de difusión de las artes plásticas y visuales.

GALERÍAS DE ARTE

Espacio dentro del museo, donde se exhiben o presentan colecciones de objetos que se pueden comprar o vender.

SALA DE USOS MÚLTIPLES

Sala de carácter multifuncional, adecuada a diversos tipos de exposición tanto de obras bidimensionales, como audiovisuales.

TIENDA DE SOUVENIRS

Ambiente complementario, con las características de ofrecer recuerdos a los visitantes del museo de arte contemporáneo.

CAFETERÍA Y/O RESTAURANTE

Es un espacio que debe estar ubicado en el interior del museo, dando los servicios de alimentos a los visitantes del museo, deberá contar con cocina, sala de conservación y almacenes

OBJETIVO 6: DETERMINAR LOS SISTEMAS INTERACTIVOS APLICABLES A LAS NECESIDADES FÍSICO ESPACIALES, EN LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN TRUJILLO.

Tabla 11:

Sistemas Interactivos

DISEÑO, PRODUCCIÓN Y MONTAJE DE PIEZAS DIGITALES INTERACTIVAS

INTERACTIVO DE SALA

El sistema es un dispositivo que permite dar un apoyo a la exposición e interacción con los visitantes mediante paneles digitales ubicados en las salas de exposición, conteniendo la información del guion museográfico, también puede contener el listado de obras de arte que se encuentren en el museo (Santacana, 2010).



Figura N°18: Interactivo de Sala

CÉDULAS DIGITALES

Estos dispositivos están ubicados en las vitrina o muebles de exposición, conteniendo la información de la obra de arte (Santacana, 2010).

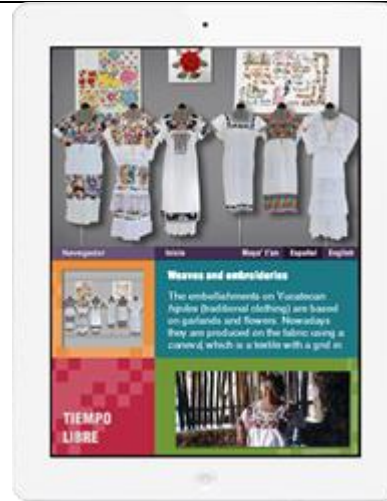


Figura N°19: Cédulas digitales

LIBRO DE VISITAS INTERACTIVO

Es un dispositivo que permite el registro de visitantes al museo y salas de exposición, esta información es utilizada para una base de datos y ayuda al sistema administrativo del museo (Santacana, 2010).



Figura N°20: Libro de visitas interactivo

CATÁLOGO DIGITAL

El dispositivo es un elemento guía en el museo, ya que contiene la información de las exposiciones que se realizan, horarios y ubicación de obras de arte en el museo, compatible con las diversas aplicaciones que se encuentran en la actualidad (Santacana, 2010).



Figura N°21: Catálogo digital

APLICACIÓN MÓVIL

Es un aplicación que permite al usuario estar actualizado con las noticias y próximos eventos a realizarse en las salas de exposición (Santacana, 2010).



Figura N°22: Aplicación móvil

Fuente: Elaboración propia

IV.- DISCUSIÓN

OBJETIVO 1:

IDENTIFICAR LAS ARTES VISUALES CONTEMPORÁNEAS QUE SE DESARROLLAN EN LA ACTUALIDAD

- Los resultados en base a los antecedentes, CHAVEZ MONTERROZA, YAFFAR UMAÑA(2007), las artes visuales que se desarrollan son: Escultura, Pintura, Música, Danza, Literatura, Teatro, Cine y cerámica.
- Y según la base teórica y entrevistas realizadas a Artistas Visuales son las siguientes: Pintura, Dibujo, Escultura, Fotografía, Arte digital, Cine y Música.

OBJETIVO 2: DETERMINAR LOS AMBIENTES NECESARIOS, PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES.

Los resultados en base a las entrevistas y la bibliografía consultada son categorizadas de esta manera, en un cuadro comparativo con los resultados obtenidos por la investigación según el marco análogo.

Tabla 12:

Cuadro comparativo objetivos

NECESIDADES (CATEGORÍA)	AMBIENTES SEGÚN ENTREVISTAS Y BIBLIOGRAFÍA	NECESARIOS Y AMBIENTES NECESARIOS SEGÚN MARCO ANALOGO
SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Caseta De Control O Vigilancia • Estacionamiento • Boletería 	<ul style="list-style-type: none"> • Caseta De Control O Vigilancia • Estacionamiento • Boletería • Hall Central • Plaza urbana
	<p>SALAS DE EXPOSICIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salas Permanentes • Salas Temporales 	<ul style="list-style-type: none"> • Salas Permanentes • Salas temporales • Exposición al aire libre • Tienda / suvenires • Talleres
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN		

GESTIÓN	• Zona Administrativa	
	• Recepción Y Secretaria	• Administración
	• Dirección	• Sala de información
	• Servicios Higiénicos	

AREA DE CURADORÍA

- Zona Para Restaurar Colecciones
- Cubículos De Curadores

AREA DE ALMACENES

- Zona De Carga Y Descarga
- Control
- Patio De Maniobras
- Anden De Carga Y Descarga
- Control Registro
- Almacén Y Área De Desembalaje
- Sala De Control De Seguridad E Instalaciones

**RECEPCIÓN,
MANTENIMIEN
TO,
CONSERVACIÓ
N Y
ALMACENAMIE
NTO**

**ZONA DE SERVICIOS
GENERALES**

- Acceso Y Control
- Oficinas De Control De Seguridad
- Taller De Mantenimiento e Instalaciones
- Almacén De Mantenimiento.
- Área Del Personal Subalterno
- Sanitarios De Servicio
- Casilleros
- Cuarto De Maquinas
- Depósito De Basura
- Cuarto De Aseo

- Curaduría
- Almacenes
- Servicios generales

Fuente: Elaboración propia

OBJETIVO 3: DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS AMBIENTES PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES.

habiendo analizado los casos exitosos internacionales, junto a la base teórica, se determinó las características de los ambientes según los casos de análisis presentados en el Marco Análogo:

Tabla 13:

Cuadro comparativo objetivos

AMBIENTES	MARCO ANALOGO	
	MUSEO MAXXI	MUSEO SOUMAYA
PLAZA URBANA	Espacio que se encuentra totalmente vinculado con el entorno urbano y el museo de arte, es una zona también adecuada para exposiciones al aire libre	Es un atrio de ingreso escalonado que cumple una función urbana
HALL CENTRAL	Espacio a triple altura ubicado espacialmente al lado del ingreso, es un espacio de vinculación con los ambientes del museo.	Espacio a triple altura que vincula los ambientes generales del museo y salas de exposición.
SALAS DE EXPOSICIÓN	Las salas de exposición son espacios que se encuentran vinculados espacialmente, manteniendo un recorrido libre, adecuándose al guion museográfico.	Las salas de exposición se encuentran vinculadas mediante las escaleras que son parte un recorrido museográfico entre salas de exposición.
ADMINISTRACIÓN	Espacio para la gestión del museo de arte , ubicado cerca al ingreso principal	Espacio ubicado, ubicado cerca al ingreso principal y al hall central.
SERVICIOS GENERALES	Ubicados en los diferentes niveles del museo de arte.	Ubicados en los diferentes niveles del museo de arte.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14:

Cuadro Comparativo, Recorrido Según Marco Análogo.

RESULTADOS	TIPOS DE RECORRIDOS
TIPOS DE RECORRIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • Sugerido • Libre • Obligatorio

MUSEO MAXXI

Recorrido libre entre salas de exposición

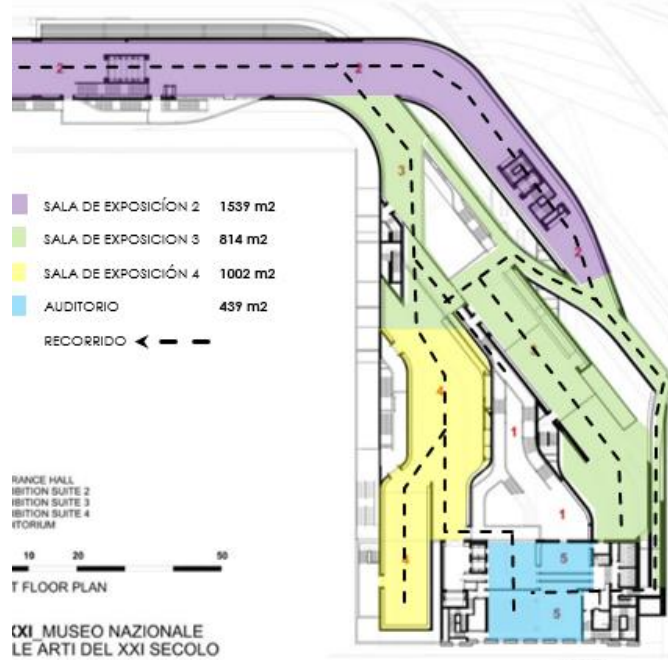


Figura N°23: Planta Museo Maxxi

MUSEO SOUMAYA

Recorrido obligatorio entre salas de exposición.

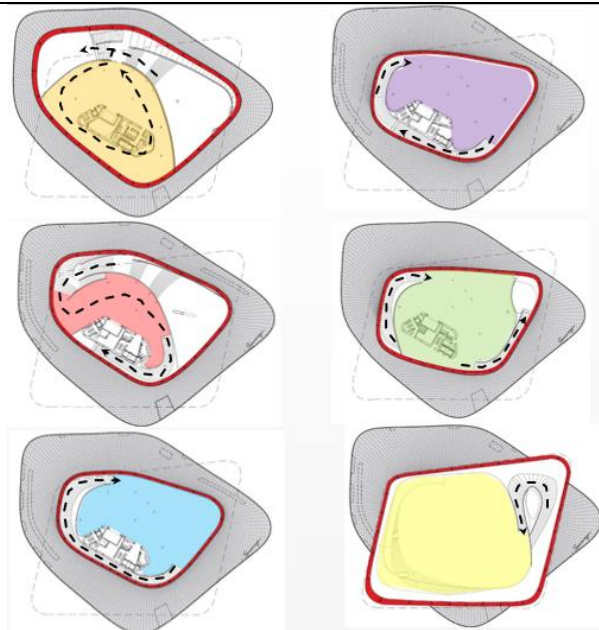


Figura N°24: Planta Museo Soumaya

Fuente: Elaboración propia

OBJETIVO 4: DETERMINAR LOS REQUERIMIENTOS LUMÍNICOS PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES

- Los resultados obtenidos en base a la teoría argumentada son dos tipos de fuentes de iluminación
 - **Iluminación Natural:**
 - Lateral
 - Cenital
 - Indirecta
 - **Iluminación Artificial:**
 - Led
 - Luz fluorescente
 - Wallwasher
 - Iluminación Puntual

OBJETIVO 5: DETERMINAR LOS AMBIENTES COMPLEMENTARIOS A IMPLEMENTAR, EN LA PROPUESTA DE UN MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO INTERACTIVO.

Luego de los resultados obtenidos en el capítulo anterior , se revisó el marco análogo y se llegó a determinar los ambientes complementarios a implementar, en la propuesta de un museo de arte contemporáneo.

Tabla 15:

Cuadro Comparativo, ambientes complementarios

RESULTADOS	MARCO ANALOGO	
ENTREVISTAS	MUSEO MAXXI	MUSEO SOUMAYA
• Auditorio	• Auditorio	• Auditorio
• Biblioteca	• Tienda / suvenires	• Talleres
• Talleres De Arte	• Cafetería	• Librería
• Galería De Arte	• Salas de usos múltiples	• Cafetería
• Salas de usos múltiples	• Talleres	• Oficinas
• Cafetería	• Plaza urbana	
• Suvenires		
• Anfiteatro		

Fuente: Elaboración propia

OBJETIVO 6: DETERMINAR LOS SISTEMAS INTERACTIVOS APLICABLES A LAS NECESIDADES FÍSICO ESPACIALES, EN LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN TRUJILLO.

Luego de determinar los ambientes complementarios a implementar en el museo de arte contemporáneo, entrevistas realizadas a arquitectos y fichas bibliográficas, se determinaron las tecnologías interactivas que se implementaran en los ambientes para la promoción y difusión de las artes Visuales, en base a la teoría argumentada en la investigación.

- Interactivo de sala
- Cedulas digitales
- Libro de visitas interactivas
- Catálogo digital

V.-CONCLUSIONES

Conclusión General

La principal necesidad físico espacial de los artistas visuales, es la de su difusión y promoción mediante una infraestructura Museológica, adecuada para que pueda utilizarse en plena libertad, para las diversas exposiciones a gran escala que se presenten, ya que en la ciudad de Trujillo, existen pocos sitios de menor escala que limitan su difusión e integración a la dinámica urbana, acompañado con la implementación de paneles multimedia y sistemas interactivos para una mejor relación entre el artista y el visitante del Museo.

Conclusiones Específicas

Objetivo 1: Identificar las artes visuales que se desarrollan en la actualidad.

- Se concluye que las principales artes visuales que se desarrollan son la Pintura, Escultura, Grabado, Cerámica, Fotografía, Arte digital, cine y música.

Objetivo 2: Determinar los ambientes necesarios, para la difusión y promoción de las artes visuales.

- Según el objetivo se concluye que en base a las necesidades de seguridad y accesibilidad, difusión y promoción, gestión, recepción, mantenimiento, conservación y almacenamiento, los ambientes necesarios son: Zona de Ingreso, Salas de exposición, Área de museografía, administración y ambientes complementarios.

Objetivo 3: Determinar las características de los ambientes para la difusión y promoción de las artes visuales.

- Los ambientes para la difusión y promoción de las artes visuales contarán con 2 Tipos de recorrido, el libre y el sugerido, tendrán una doble altura para albergar obras de diversos formatos y cumplirán con estándares de diseño y accesibilidad.

Objetivo 4: Determinar los requerimientos lumínicos para la difusión y promoción de las Artes visuales.

- Los requerimientos lumínicos para la difusión y promoción de las artes visuales utilizar son : Wallwasher(Bañadores de pared), Luminarias puntuales a través de dióicos led, fluorescentes o railes electrificados, Luminarias de recorte e Iluminación cenital.

Objetivo 5: Determinar los ambientes complementarios a implementar, en la propuesta de un museo de arte contemporáneo Interactivo.

- Los ambientes complementarios a implementar serán, talleres de arte, restaurante, tienda de souvenirs, galería de arte y Auditorio y anfiteatro.

Objetivo 6: Determinar las sistemas interactivos aplicables a las necesidades físico espaciales, en la propuesta del Museo de Arte contemporáneo en Trujillo.

- Las tecnologías interactivas que se implementaran serán los paneles multimedia, catálogo digital, libros de visitas interactivas.

VI.-RECOMENDACIONES

Objetivo 1: Identificar las artes visuales que se desarrollan en la actualidad.

- Para las disciplinas bidimensionales como: Pintura y dibujo, contarán con un espacio ventilado e iluminado de manera natural.
- Para la escultura y grabado, deberá habilitarse un área iluminada naturalmente
- Para la fotografía, cine y arte digital, el ambiente debe ser totalmente iluminado por fuentes de luz artificial.

Objetivo 2: Determinar los ambientes necesarios, para la difusión y promoción de las artes visuales.

- Para el área de accesibilidad, los ingresos deberán estar bien definidos espacialmente y de modo arquitectónico.
- Las salas de exposición deberán ubicarse de acuerdo al tipo de recorrido a diseñarse.
- Las áreas de gestión museológica y conservación, almacenamiento, deberán ubicarse lo más cerca para no invadir las circulaciones y funciones del museo, deberán ubicarse en el primer nivel.

Objetivo 3: Determinar las características de los ambientes para la difusión y promoción de las artes visuales.

- Es necesario implementar áreas de vigilancia, plazas urbanas para exposiciones al aire libre, salas de exposición temporales, y zonas de gestión museográfica.
- Deberán contar con rampas y tener una accesibilidad para personas discapacitadas.

Objetivo 4: Determinar los requerimientos lumínicos para la difusión y promoción de las Artes visuales.

- Las salas de exposición deberán contar con un sistema de iluminación natural y artificial, con excepción del auditorio y la Sala de Arte audiovisual, estos ambientes solo contarán con iluminación artificial.

Objetivo 5: Determinar los ambientes complementarios a implementar, en la propuesta de un museo de arte contemporáneo Interactivo.

- Los ambientes complementarios deberán estar ubicados cerca al ingreso principal, estar ubicados en el primer nivel y relacionarse espacialmente entre las salas de exposición.

Objetivo 6: Determinar los sistemas interactivos aplicables a las necesidades físico espaciales, en la propuesta del Museo de Arte contemporáneo en Trujillo.

- Contar con un sistema interactivo, equipada entre la arquitectura del edificio y la tecnología, para la relación entre la exposición y el visitante, con la implementación de cédulas digitales, catálogos interactivos en las plazas internas y ambientes de ingreso y expositivos del museo.

REFERENCIAS

Alonso Fernández L.(1999). Museología y museografía. España: Ediciones Serbal

Álvarez Rodríguez A. (2011). Iluminación para interiores, Museos y galerías de arte.

1,Universidad de Palermo Sitio web:

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/8397_21406.pdf

Arkinka (2010).Roma Maxxi.

Armand Colin. (2010). Conceptos Claves de la Museología. ICOM Sitio web:

http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Espagnol_BD.pdf

Dever Restrepo P. y Carrizosa A. (2009). Manual básico de montaje museográfico.

División de museografía Museo Nacional de Colombia Sitio web:

http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/manual_museografia.pdf

López Barbosa, F.(1993). Manual de montaje de exposiciones. Museo Nacional de Colombia.

María Montaner. J (2003). Museos para el siglo XXI. España: Gustavo Gili.

Ministerio de cultura Republica de Colombia. (2012). Museología, curaduría, gestión y museografía, Manual de producción y montaje para las Artes Visuales. Colombia: Ministerio de Cultura.

Plazola Cisneros A. (1999). Museos. Arquitectura Habitacional(736). México: Plazola Editores.

Anexo 1. Matriz de consistencia

Tabla 16 : Matriz de consistencia del proyecto en general

TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Necesidades De Difusión Y Promoción De Las Artes Visuales, Para La Propuesta Del Museo De Arte Contemporáneo Interactivo En Trujillo”
PROBLEMA	La ciudad de Trujillo no cuenta con un equipamiento adecuado para la difusión de la artes visuales contemporáneas que se desarrollan en la ciudad
OBJETIVO GENERAL	Analizar Las Necesidades De Difusión Y Promoción De Las Artes Visuales, Para La Propuesta Del Museo De Arte Contemporáneo Interactivo En Trujillo
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las artes visuales que se desarrollan en la actualidad. • Determinar las necesidades físico-espaciales, para la difusión y promoción de las artes visuales. • Determinar las características físico espaciales de los ambientes para la difusión y promoción de las artes visuales. • Determinar los requerimientos lumínicos y ambientales, para la difusión y promoción de las Artes visuales. • Determinar los ambientes complementarios a implementar, en la propuesta de un museo de arte contemporáneo Interactivo. • Determinar las sistemas interactivos aplicables a las necesidades físico espaciales, en la propuesta del Museo de Arte contemporáneo en Trujillo.
DISEÑO DEL ESTUDIO	Enfoque cualitativo
POBLACION Y MUESTRA	La población visitante del Museo, artistas visuales y personas relacionadas con el arte contemporáneo.
VARIABLES	Servicios Museográficos

Anexo 2.-Matriz De Consistencia entre Objetivos – Conclusiones Y Recomendaciones

Tabla 17: Matriz de consistencia entre objetivos, conclusiones y recomendaciones

Objetivo N°1: Identificar las artes visuales que se desarrollan en la actualidad		
Pregunta de investigación	Conclusiones	Recomendaciones
¿Qué tipo de artes visuales contemporáneas se desarrollan en la actualidad?	<p>Las principales artes visuales que se desarrollan son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pintura - Escultura - Grabado - Cerámica - Fotografía - Arte digital - Cine 	<p>Para las disciplinas bidimensionales como: pintura y dibujo, contarán con un espacio ventilado e iluminado de manera natural.</p> <p>Para la escultura y grabado, deberá habilitarse un área iluminada naturalmente</p> <p>Para la fotografía, cine y arte digital, el ambiente debe ser totalmente iluminado por fuentes de luz artificial</p>
Objetivo N°2: Determinar los ambiente necesarios, para la difusión y promoción de las artes visuales		
Pregunta de investigación	Conclusiones	Recomendaciones
¿Cuáles son los ambientes necesarios, en base a las necesidades de difusión y promoción de las artes visuales en trujillo?	<p>Se concluye que en base a las necesidades presentadas en la investigación lo ambientes necesarios son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zona de ingreso - Salas de exposición - Área de museografía - Administración - Ambientes complementarios 	<p>Los ingresos deberán estar definidos espacialmente y las salas de exposición deberán ubicarse de acuerdo al tipo de recorrido a diseñarse.</p> <p>Las áreas de gestión y conservación deberán ubicarse contiguamente para evitar cruces de circulaciones</p>

Objetivo N°3: Determinar las características de los ambientes para la difusión y promoción de las artes visuales

Pregunta de investigación	Conclusiones	Recomendaciones
¿Cuáles son las características de los ambientes para la difusión y promoción de las artes visuales ?	Los ambientes sugeridos para la difusión y promoción de las artes visuales contarán con 2 tipos de recorrido, el libre y sugerido, tendrán doble altura para albergar obras de variedad de formatos y accesibilidad para personas con discapacidad	Es necesario implementar áreas de vigilancia, plazas urbanas para exposiciones al aire libre, salas de exposición temporales, y zonas de gestión museográfica y rampas para personas con discapacidad.

Objetivo N°4: Determinar los requerimientos lumínicos, para la difusión y promoción de las artes visuales.

Pregunta de investigación	Conclusiones	Recomendaciones
¿Cuáles son los requerimientos lumínicos para la difusión y promoción de las artes visuales?	<ul style="list-style-type: none"> - Los requerimientos lumínicos a utilizar son: - Wallwasher (bañadores de pared) - Luminarias puntuales a través de spot adosables, railes electrificados - Iluminación natural - Dicroicos y cintas led 	Las salas de exposición deberán contar con un sistema de iluminación natural y artificial, con excepción del auditorio y la sala de arte audiovisual, estos ambientes solo contarán con iluminación artificial

Objetivo N°5: Determinar los ambientes complementarios a implementar, en la propuesta de un museo de arte contemporáneo interactivo

Pregunta de investigación	Conclusiones	Recomendaciones
¿Cuáles son las actividades complementarias a implementar en un museo	Los ambientes complementarios a implementar son : Talleres de arte	Los ambientes complementarios deberán estar ubicados cerca al ingreso principal, estar

de arte contemporáneo interactivo?	Restaurante Tienda de souvenirs Galería de Arte Auditorio Anfiteatro	ubicados en el primer nivel y relacionarse espacialmente entre las salas de exposición.
---	--	---

Objetivo N°6: Determinar los sistemas interactivos aplicables a las necesidades físico espaciales en la propuesta del museo de arte contemporáneo en Trujillo

Pregunta de investigación	Conclusiones	Recomendaciones
¿Qué tipo de sistemas interactivos son aplicables a las necesidades físico espaciales de los ambientes, en la propuesta del museo de arte contemporáneo en Trujillo?	Las tecnologías interactivas que se implementaran serán los paneles multimedia y catalogo digital.	Contar con un sistema interactivo, equipado entre la arquitectura del edificio, para la relación entre la exposición y el visitante, con la implementación de catálogos interactivos y paneles multimedia

Fuente: elaboración propia

ENTREVISTA N° 01

“Museo de arte contemporáneo en Trujillo.”

Fecha: _____ **Hora:** _____

Lugar (ciudad y sitio específico): _____

Entrevistador(a):

Entrevistado(a): Artista Visual

Esta entrevista forma parte de un proyecto de investigación denominado “Estudio de las necesidades de difusión y promoción de las artes visuales contemporáneas en Trujillo, para la propuesta de un museo de arte contemporáneo con tecnologías interactivas, en la ciudad de Trujillo.

INTRODUCCIÓN:

El proyecto inicia a partir de que Trujillo requiere un objeto arquitectónico que tenga las condiciones urbano – arquitectónicas, que se requiere para la promoción y difusión de las artes plásticas y visuales contemporáneas en Trujillo.

1. ¿Cuáles son las principales necesidades o requerimientos que presenta un artista a la hora de exponer su obra?

2. ¿Cuáles son los tipos de artes visuales contemporáneas que se desarrollan en la ciudad de Trujillo ?

3. ¿Cuáles son las características de las obras de artes visuales contemporáneas? ¿Qué formatos se emplean?

4. ¿Cuál es la ambientación adecuada para exponer un tipo de obra?

5. ¿Cómo se clasifican y /o organizan las obras de arte en una exposición de arte contemporáneo?

6.- ¿Qué precauciones se deben tener al momento de la instalación de las diferentes obras de arte en un sala de exposición?

7.- ¿ Que tanto afecta la luminosidad a las obras de arte?

8.- ¿ Cómo se elabora el guion museográfico en una exposición de arte contemporáneo?

9.-¿ Qué ambientes de complementarios debería tener un museo de arte contemporáneo en un Trujillo?

ENTREVISTA N° 02

“Museo de arte contemporáneo en el distrito de Trujillo.”

Fecha: _____ **Hora:** _____

Lugar (ciudad y sitio específico): _____

Entrevistador(a):

Entrevistado(a): Arquitecto especialista

Esta entrevista forma parte de un proyecto de investigación denominado “Estudio de las necesidades de difusión y promoción de las artes plásticas y visuales contemporáneas en Trujillo, para la propuesta de un museo de arte contemporáneo con tecnologías interactivas, en la ciudad de Trujillo, provincia de Trujillo, departamento de la libertad.”

INTRODUCCIÓN:

El proyecto inicia a partir de que Trujillo requiere un objeto arquitectónico que tenga las condiciones urbano – arquitectónicas, que se requiere para la promoción y difusión de las artes visuales contemporáneas en Trujillo.

1. ¿Qué tipo de ambientes son necesarios para la propuesta de un museo de arte contemporáneo?


2. ¿Cuáles son las características de los ambientes de un museo de arte contemporáneo?

3. ¿Cuál es el tipo de recorrido ideal para las circulaciones en un museo de arte contemporáneo?

4. ¿Qué ambientes complementarios debería tener un museo de arte contemporáneo ?

5. ¿Cuáles son las características tecnológicas , acústicas y de iluminación que se deben tomar en cuenta en la propuesta de un museo de arte contemporáneo?

FICHA DE OBSERVACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 1 ANALISIS DE CASOS SIMILARES		MUSEO NACIONAL DEL ARTE DEL SIGLO XXI - ROMA	 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
UBICACIÓN	PROYECTISTA	ASPECTOS ANALIZADOS	"ESTUDIO DE LAS NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES CONTEMPORÁNEAS EN TRUJILLO, PARA LA PROPUESTA DE UN MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO CON TECNOLOGÍAS HIGH-TECH, EN LA CIUDAD DE TRUJILLO, PROVINCIA DE TRUJILLO, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD"
		<ul style="list-style-type: none"> • AUTOR • UBICACIÓN • AÑO-PROYECCION CONSTRUCCIÓN 	
		ARQ. ZAHA HADID – ESTUDIO ZAHA HADID ARCHITECT'S	
	IDEA RECTORA		
CONCEPTUALIZACIÓN			

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBRO	
AUTOR:	_____
	<i>APELLIDO (s), Nombre (s)</i>
TITULO Y SUBTITULO:	_____ _____
EDICION:	_____ (a partir de la 2ª.)
LUGAR DE EDICION:	_____
EDITORIAL:	_____
AÑO DE EDICION:	_____ NUM. DE PÁGINAS: _____
SERIE O COLECCIÓN Y NÚMERO:	_____
LOCALIZACION DE LA OBRA:	_____

REVISTAS	
AUTOR:	_____
	<i>APELLIDO (s), Nombre (s)</i>
TITULO DEL ARTÍCULO:	_____ _____
TITULO DE LA REVISTA QUE CONTIENE EL ARTÍCULO:	_____
PAIS:	_____ DESCRIPCION FISICA: _____
	_____ Vol. No. de revista, Fascículo o época.
PÁGINAS QUE CONTIENEN EL ARTÍCULO: pp.	_____ MESES: _____
AÑO:	_____
LOCALIZACION DE LA OBRA	_____

TESIS, TESINA, ESPECIALIDAD, ETC.

AUTOR:

APELLIDO (s), Nombre (s)

TITULO Y SUBTITULO:

LUGAR DE EDICION:

AÑO EN QUE SE OBTUVO: _____ **NUM. DE PÁGINAS:** _____

NIVEL ACADEMICO OBTENIDO: _____

INSTITUCION Y DEPENDENCIA QUE OTORGA EL NIVEL ACADEMICO:

NOMBRE DEL ASESOR:

APELLIDO (s), Nombre (s).

LOCALIZACION DE LA OBRA _____

Anexo 4. Registro fotográfico



Figura N°25 : Vista hacia el terreno de intervención. Elaboración propia.



Figura N°26: Vista desde la avenida Fátima. Elaboración propia.

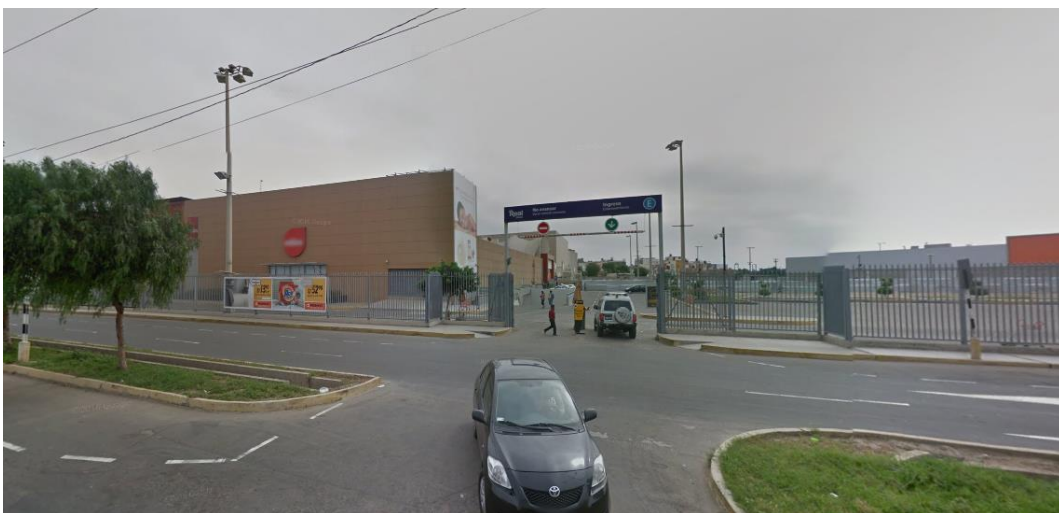



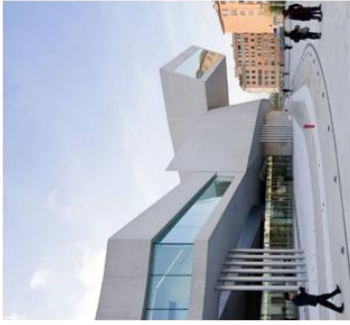




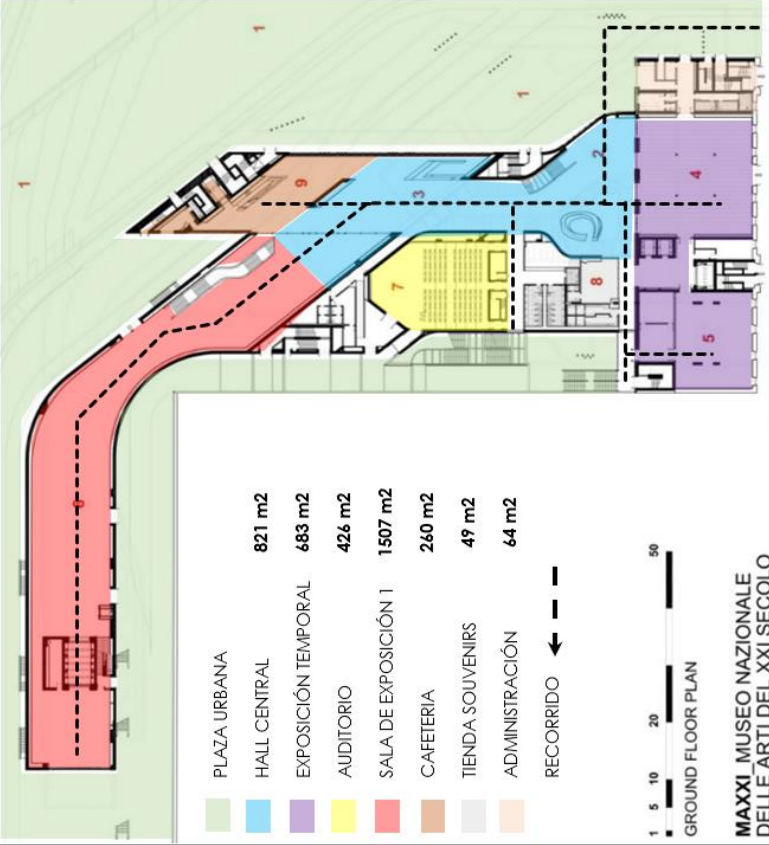
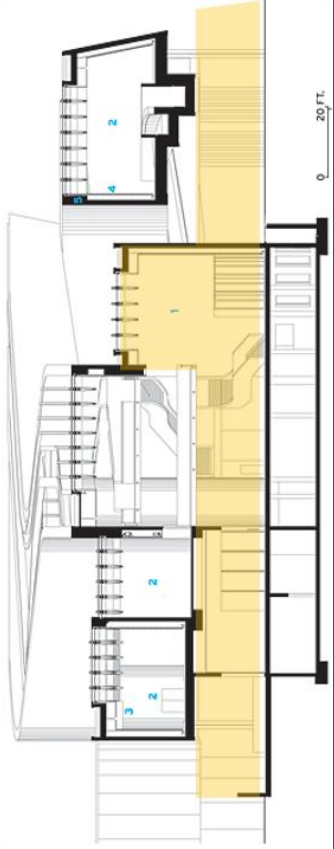




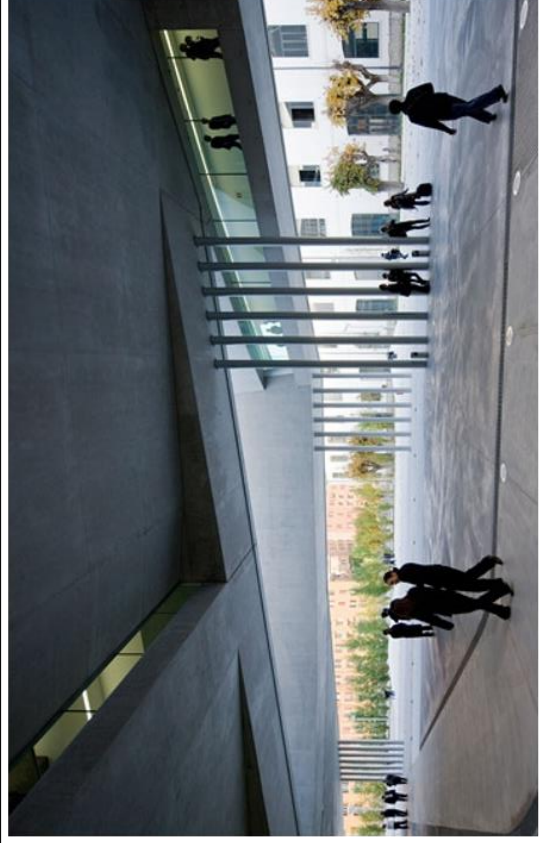
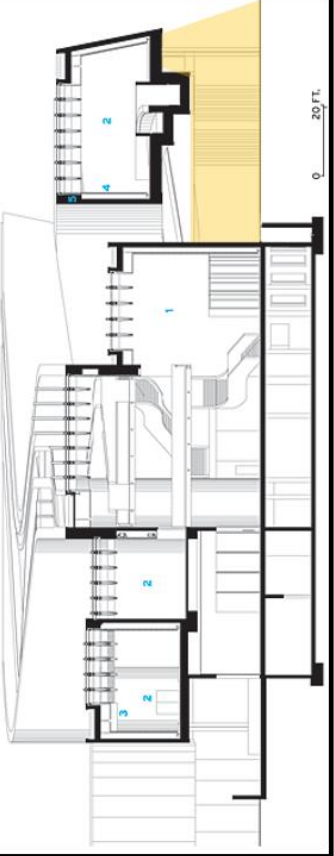
Figura N°27 : Vista hacia el contexto, Real Plaza. Elaboración propia.

Anexo 5. Fichas de análisis de casos

FICHA DE OBSERVACIÓN Nº 1 ANÁLISIS DE CASOS SIMILARES		UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO 
UBICACIÓN	<p>LA SEDE DEL MAXXI ES LA GRAN OBRA ARQUITECTÓNICA, DE FORMAS INNOVADORAS Y ESPECTACULARES, DISEÑADA POR EL ESTUDIO ZAHA HADID EN EL BARRIO FLAMINIO DE ROMA. EL COMPLEJO, CON SUS 27,000 M² APROXIMADAMENTE, SE INTEGRA EN EL TEJIDO DE LA CIUDAD Y CONSTITUYE UN NUEVO ESPACIO URBANO ABIERTO, ARTICULADO Y "PERMEABLE" AL PAISAJE.</p> 	<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPOSTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>
		AÑO DE CONSTRUCCIÓN
PROYECTISTA	<p></p> <p>ARG. ZAHA HADID – ESTUDIO ZAHA HADID ARCHITECT'S</p>	<p>ARQUITECTO: Zaha Hadid Architects INGENIEROS ESTRUCTURALES: Anthony Hunt's Associates OK Design Group CLIENTE: Ministero Beni e Attivita' Culturali – Fondazione MAXXI LUZ E ILUMINACIÓN: Equation Lighting AÑO DEL ENCARGO: 1999 ÁREA PROYECTO: 27000,0 m² AÑO PROYECTO: 2009</p> 
IDEA RECTORA		
<p>LA IDEA RECTORA FUE TOMADA CON LA FLUIDEZ DE LAS LINES ENTRE SI COMO CONTINUIDAD DE UNA TRAMA URBANA EXISTENTE, GENERANDO ESPACIOS ARQUITECTONICOS</p> 		
CONCEPTUALIZACIÓN		
<p>EL CONCEPTO PRINCIPAL DEL PROYECTO ESTÁ DIRECTAMENTE VINCULADO A LA FINALIDAD DEL EDIFICIO COMO UN CENTRO PARA LA EXPOSICIÓN DE ARTES VISUALES. LAS PAREDES QUE CRUZAN EL ESPACIO Y SUS INTERSECCIONES, DEFINE LOS ESPACIOS INTERIORES Y EXTERIORES DEL MAXXI. ESTE SISTEMA, ACTÚA EN LOS TRES NIVELES DEL EDIFICIO, EL SEGUNDO DE LOS CUALES ES EL MÁS COMPLEJO - CON UNA GRAN CANTIDAD DE CONEXIONES CON VARIOS PUENTES QUE UNEN LOS EDIFICIOS Y GALERÍAS, SE INVITA AL VISITANTE A ENTRAR EN UNA SERIE DE ESPACIOS CONTINUOS, EN LUGAR DEL VOLUMEN COMPACTO DE UN EDIFICIO AISLADO.</p> 		

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 2 ANALISIS DE CASOS SIMILARES ORGANIZACIÓN FUNCIONAL PRIMERA PLANTA		 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
<p>EN LA PLANTA BAJA AL INGRESO SE ENCUENTRA UN HALL CENTRAL, UNA RECEPCIÓN UN ESPACIO A TRIPLE ALTURA, QUE VINCULA DIRECTAMENTE HACIA LA SALA DE EXHIBICIÓN TEMPORAL Y EL AUDITORIO, LOS SERVICIOS HIGIÉNICOS SE UBICAN FRENTE AL AUDITORIO, SE UBICAN LOS SERVICIOS PARA HOMBRES, MUJERES Y DISCAPACITADOS.</p> <p>EL ÁREA ADMINISTRATIVA SE ENCUENTRA CONEXO A LA RECEPCIÓN, LA SALA DE EXHIBICIÓN TEMPORAL Y LA COLECCIÓN GRÁFICA DE ARQUITECTURA DEL SIGLO XXI SE VINCULAN ESPACIALMENTE POR UN PASADIZO INTERNO.</p> <p>PASANDO LA RECEPCIÓN SE ENCUENTRA LA CAFETERÍA, Y EN ÚLTIMO TRAMO DEL RECORRIDO DEL PRIMER PISO LA PRIMERA SALA DE EXPOSICIÓN.</p>		<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>
<p>ASPECTOS ANALIZADOS</p> <p>ORGANIZACIÓN FUNCIONAL</p>		<p>FOTOGRAFÍAS</p> 
<p>DESCRIPCIÓN</p>  <p> PLAZA URBANA HALL CENTRAL 821 m² EXPOSICIÓN TEMPORAL 683 m² AUDITORIO 426 m² SALA DE EXPOSICIÓN I 1507 m² CAFETERIA 260 m² TIENDA SOUVENIRS 49 m² ADMINISTRACIÓN 64 m² RECORRIDO ← - - - </p> <p> 1 5 10 20 50 GROUND FLOOR PLAN MAXXI MUSEO NAZIONALE DELLE ARTI DEL XXI SECOLO </p>		<p>SECCION TRANSVERSAL- ESPACIALIDAD</p>  <p>0 20 FT.</p>





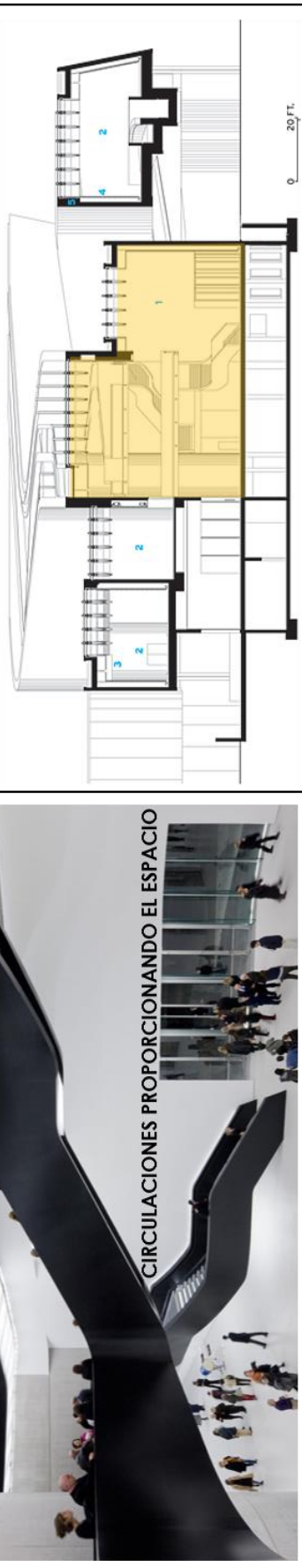
Ficha de Análisis 1. Elaboración propia.

<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 3 ANALISIS DE CASOS SIMILARES</p> <p>FUNCIONALIDAD PLAZA URBANA</p>	<p>MUSEO NACIONAL DEL ARTE DEL SIGLO XXI - ROMA</p>	 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	
 <p>EXPOSICION EXTERNA</p>	 <p>ATRIO DE INGRESO CUMPLIENDO FUNCIÓN EXPOSITIVA</p>	<p>“NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO.”</p> <p>FOTOGRAFIAS</p> <p>El área externa del museo, la cual cumple la función de plaza urbana, que vincula al museo con la ciudad .</p> <p>La plaza urbana, también tiene una función expositiva, en esta se exhiben grandes obras de artes plásticas, como eventos musicales.</p>	<p>SECCION TRANSVERSAL- ESPACIALIDAD</p>  <p>0 20 FT.</p>





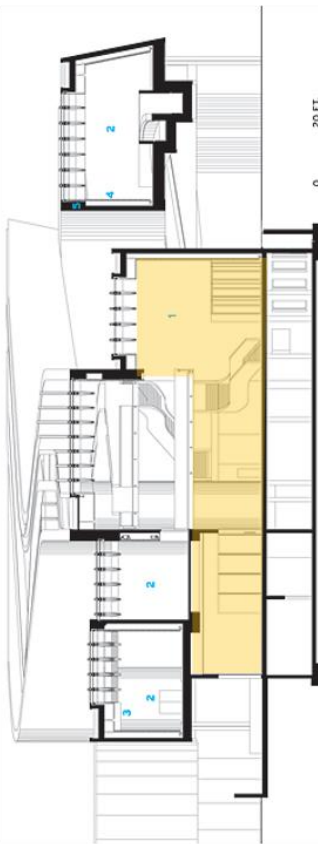
Ficha de Análisis 2. Elaboración propia.

<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 4 ANALISIS DE CASOS SIMILARES</p> <p>ESCALERAS DE EVACUACIÓN</p>	<p>MUSEO NACIONAL DEL ARTE DEL SIGLO XXI - ROMA</p> <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
<p>Las escaleras externas del edificio, vinculan la plaza urbana con el museo, es evacuado directamente desde las salas de exposición en los niveles superiores.</p>	<p>ASPECTOS ANALIZADOS</p> <p>CIRCULACIONES VERTICALES</p>
<p>ESCALERAS DE EVACUACIÓN DIRIGIDAS DIRECTAMENTE DESDE LAS SALAS DE EXPOSICIÓN</p>	<p>DESCRIPCIÓN</p>
	<p>FOTOGRAFÍAS</p> 
	<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>




Ficha de Análisis 3. Elaboración propia.

<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 5 ANÁLISIS DE CASOS SIMILARES ORGANIZACIÓN FUNCIONAL – ESPACIO CENTRAL (CIRCULACIONES)</p>	<p>MUSEO NACIONAL DEL ARTE DEL SIGLO XXI – ROMA</p>	 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	
<p>CIRCULACIÓN VERTICAL HALL CENTRAL</p> 	<p>CIRCULACIONES PROPORCIONANDO EL ESPACIO</p> 	<p>RECORRIDO DE LOS VISITANTES</p> 	<p>FOTOGRAFÍAS</p> <p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p> <p>Las circulaciones verticales del museo, están hechas de acero, las escaleras proporcionan el espacio central a triple altura, vinculando espacialmente los diferentes niveles del museo.</p> <p>Las escalera, cumplen una función luminica debido a que tienen integradas luminarias en los descansos.</p>
<p>SECCION TRANSVERSAL - ESPACIALIDAD</p>			





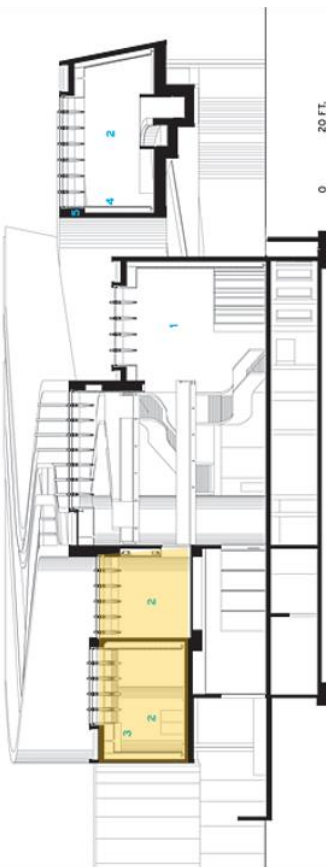
Ficha de Análisis 4. Elaboración propia.


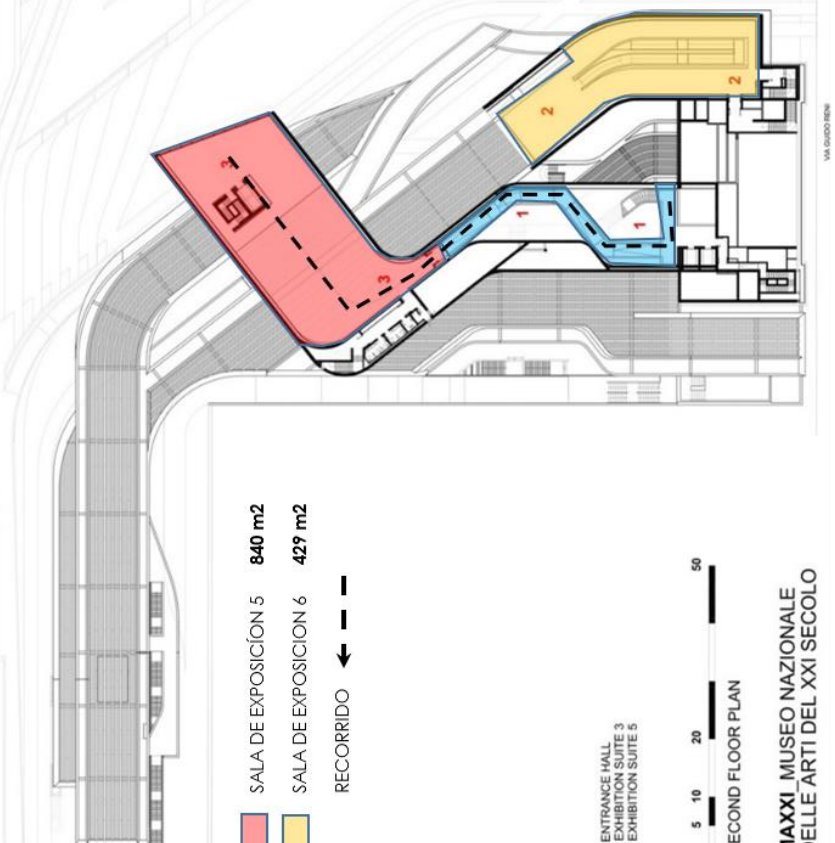

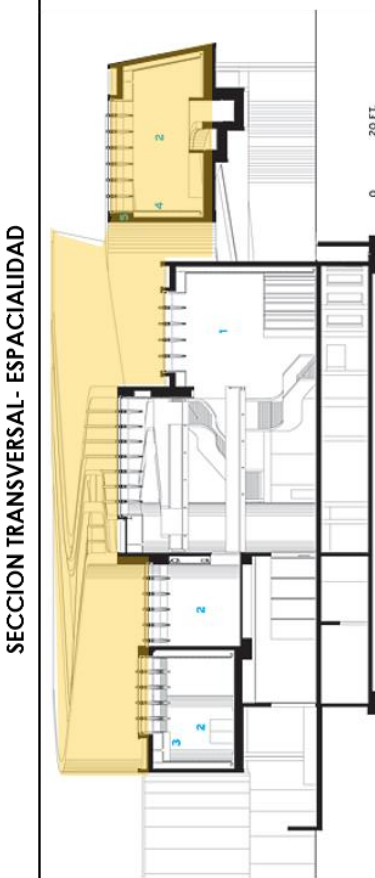
<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 6 ANÁLISIS DE CASOS SIMILARES</p> <p>ORGANIZACIÓN FUNCIONAL PRIMERA PLANTA – SALAS DE EXPOSICIÓN</p>	 <p>MUSEO NACIONAL DEL ARTE DEL SIGLO XXI - ROMA</p>	<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES. PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>	<p>FOTOGRAFÍAS</p> <p>Las salas de exposición temporal en el primer nivel, no cuentan con divisiones, con referencia a los demás ambientes. Las salas de exposición se adecuan a los guiones museográficos.</p> <p>Espacialmente se encuentra vinculado con el hall de ingreso.</p> <p>La sala de exposición de arquitectura del siglo XXI es un área, en conjunto con una sala de exposición permanente las que cuentan con divisiones.</p>	<p>EXPOSICIÓN INTERNA EN PASILLOS DEL MUSEO</p>  <p>SALA DE EXPOSICIÓN</p>  <p>SALA DE EXPOSICIÓN DE ARQUITECTURA DEL SIGLO XXI</p>  <p>SECCION TRANSVERSAL - ESPACIALIDAD</p>  <p>0 20 FT.</p>
---	--	--	---	---

Ficha de Análisis 5. Elaboración propia.

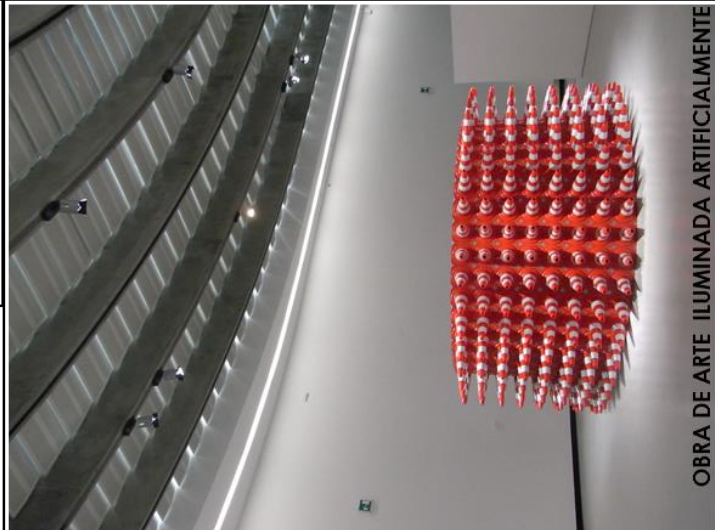
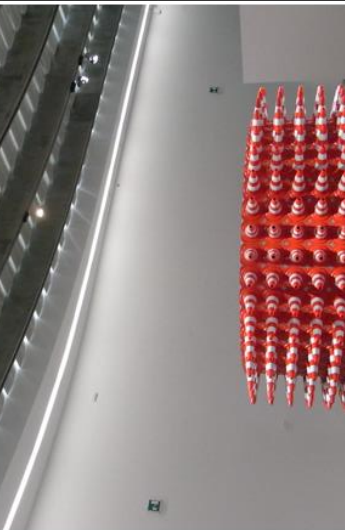
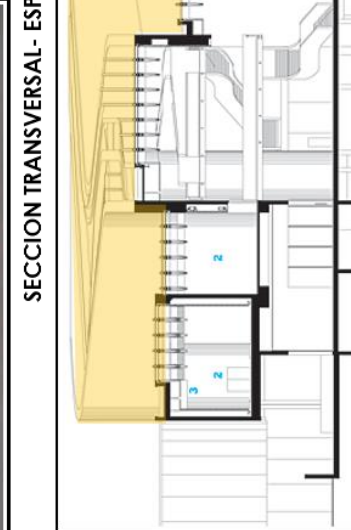

<p style="text-align: center;">FICHA DE OBSERVACIÓN N° 7 ANALISIS DE CASOS SIMILARES</p> <p style="text-align: center;">ORGANIZACIÓN FUNCIONAL SEGUNDA PLANTA</p>	<p style="text-align: center;">MUSEO NACIONAL DEL ARTE DEL SIGLO XXI - ROMA</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
<p>EN EL SEGUNDO NIVEL SE ENCUENTRAN LAS SALAS DE EXPOSICIÓN, SE UBICA UN AUDITORIO COMPLEMENTARIO. LAS SALAS SE ENCUENTRAN VINCULADAS ESPACIALMENTE PORQUE NO TIENEN MUROS DIVISORIOS ENTRE SÍ, PERMITIENDO UNA VISUALIZACIÓN MÁS AMPLIA DEL MUSEO. CUENTA CON ESCALERAS DE EVACUACIÓN QUE VINCULAN DIRECTAMENTE HACIA EL ESPACIO URBANO.</p>	<p>ASPECTOS ANALIZADOS</p> <p>ORGANIZACIÓN FUNCIONAL</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>FOTOGRAFÍAS</p>
 <p style="text-align: center;">AMPLIAS SALAS DE EXPOSICIÓN PARA SER ADECUADAS A LA EXPOSICIÓN</p>	
<p>SECCION TRANSVERSAL- ESPACIALIDAD</p>	


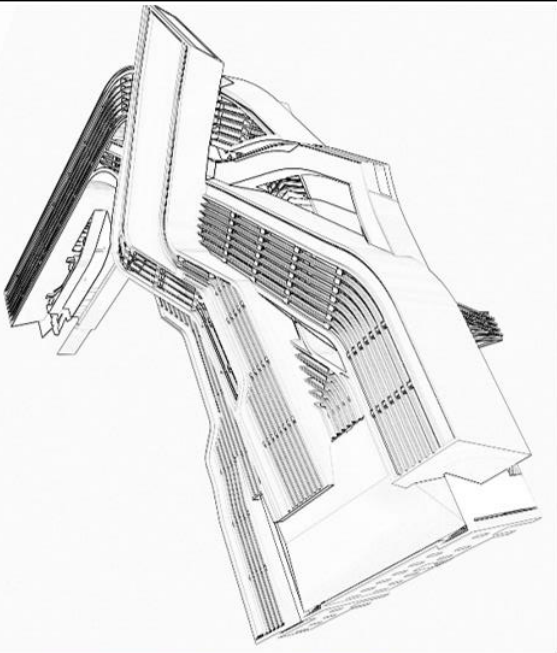

Ficha de Análisis 6. Elaboración propia.

<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 8 ANÁLISIS DE CASOS SIMILARES</p> <p>SALAS DE EXPOSICIÓN</p>	<p>MUSEO NACIONAL DEL ARTE DEL SIGLO XXI - ROMA</p>	 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
	 <p>SALA DE EXPOSICIÓN TEMPORAL</p>	<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>
 <p>SALA DE EXPOSICIÓN TEMPORAL</p>	<p>SALA DE EXPOSICIÓN TEMPORAL</p>	<p>FOTOGRAFÍAS</p> <p>Las salas de exposición temporal en el segundo nivel, se encuentran vinculadas espacialmente.</p> <p>Las salas no muebles fijos, dejando que el espacio se adecue al requerimiento de la exposición.</p> <p>La iluminación de las salas, son en mayor parte del día natural</p>
<p>SECCION TRANSVERSAL- ESPACIALIDAD</p>		


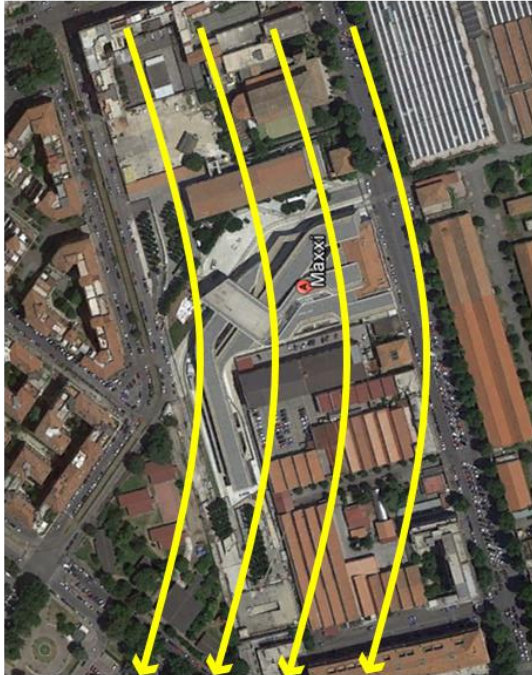
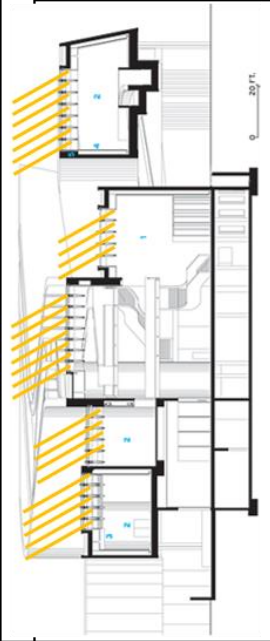
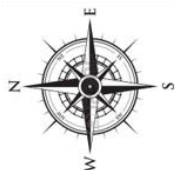
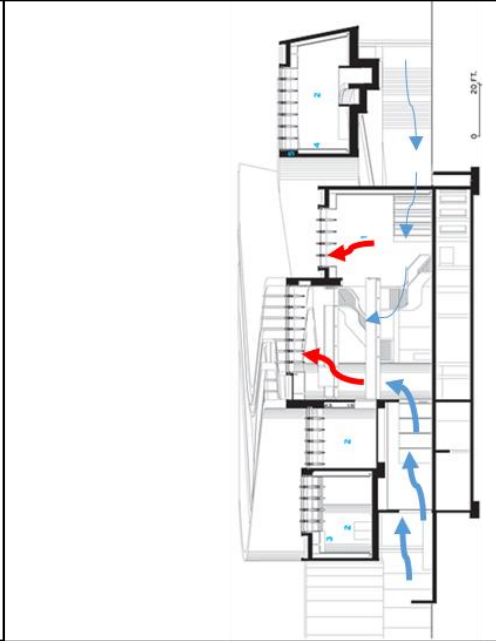

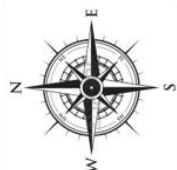
<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 9 ANÁLISIS DE CASOS SIMILARES</p> <p>ORGANIZACIÓN FUNCIONAL TERCERA PLANTA</p>	<p>MUSEO NACIONAL DEL ARTE DEL SIGLO XXI - ROMA</p>	 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	
<p>EN EL ÚLTIMO NIVEL SE ENCUENTRAN LAS SALAS DE EXPOSICIÓN 5 Y 6. SE ACCEDEN DESDE EL SEGUNDO NIVEL O DIRECTAMENTE DESDE EL HALL CENTRAL, EL RECORRIDO TERMINA EN LA ÚLTIMA SALA DE EXPOSICIÓN</p>	<p>ASPECTOS ANALIZADOS</p> <p>ORGANIZACIÓN FUNCIONAL</p>	<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES. PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>	
<p>DESCRIPCIÓN</p>		<p>FOTOGRAFÍAS</p>	
 <p>1. ENTRANCE HALL 2. EXHIBITION SUITE 3 3. EXHIBITION SUITE 5</p> <p>1 5 10 20 50 SECOND FLOOR PLAN</p> <p>MAXXI MUSEO NAZIONALE DELLE ARTI DEL XXI SECOLO</p> <p>VIA GUIDO RENZI</p> <p>SALA DE EXPOSICIÓN 5 840 m² SALA DE EXPOSICIÓN 6 429 m²</p> <p>RECORRIDO ← - - -</p>		 <p>VISTA DESDE LA ÚLTIMA SALA DE EXPOSICIÓN</p>	<p>SECCION TRANSVERSAL - ESPACIALIDAD</p>  <p>0 20 FT.</p>

Ficha de Análisis 8. Elaboración propia.



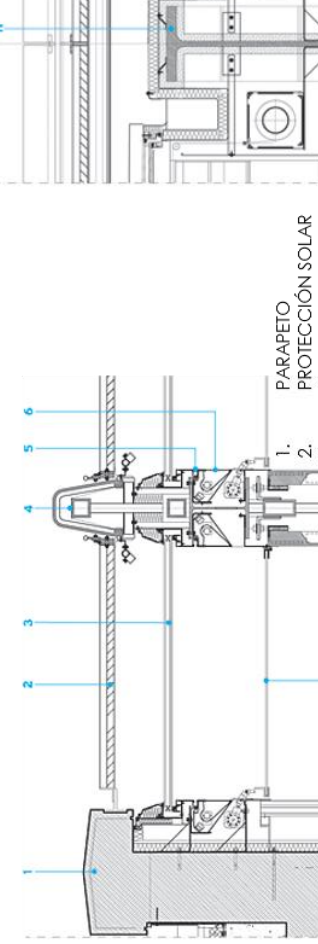
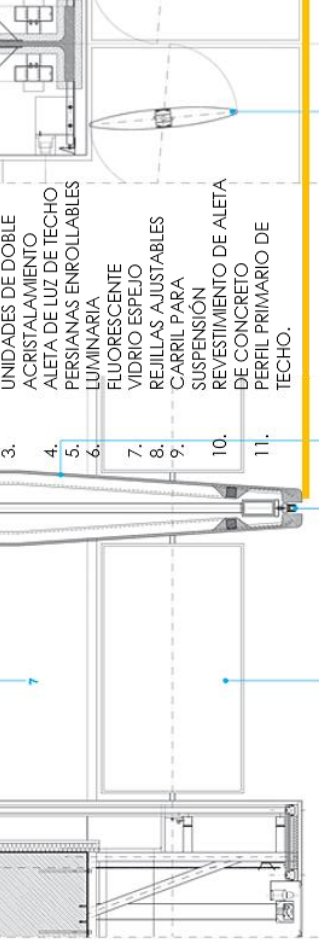
<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 10 ANÁLISIS DE CASOS SIMILARES</p> <p>SALAS DE EXPOSICIÓN TEMPORAL 3° PISO</p>	<p>MUSEO NACIONAL DEL ARTE DEL SIGLO XXI - ROMA</p> <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
 <p>OBRA DE ARTE ILUMINADA ARTIFICIALMENTE</p>	<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>
 <p>SALA DE EXPOSICIÓN</p>	<p>FOTOGRAFÍAS</p> <p>Las salas de exposición temporal en el último nivel, tienen el mismo papel que las salas anteriores, en los pasillos del museo se exhiben obras de arte, haciendo más dinámico la exposición y recorrido de los visitantes. Debido a que no cuenta con un recorrido específico, la dinámica espacial vincula visualmente los ambientes del museo.</p>
 <p>SECCION TRANSVERSAL - ESPACIALIDAD</p>	 <p>SALA DE EXPOSICIÓN</p>



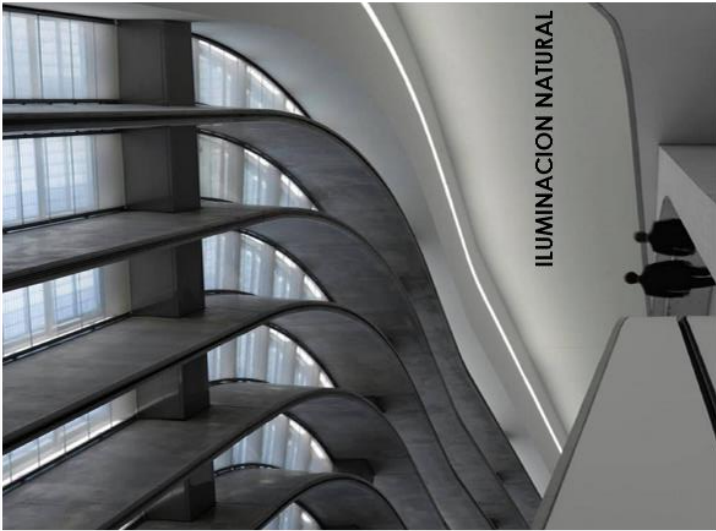


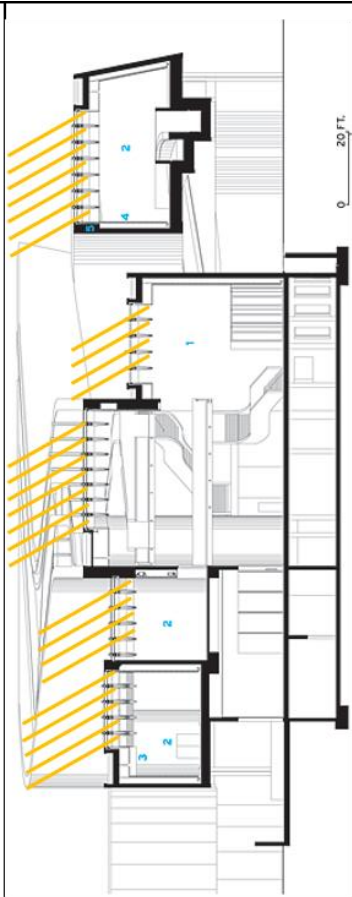
<p>MUSEO NACIONAL DEL ARTE DEL SIGLO XXI - ROMA</p>	<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 11 ANÁLISIS DE CASOS SIMILARES</p> <p>COMPOSICIÓN FORMAL</p>	 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>LA VOLUMETRÍA DEL EDIFICIO, ESTA COMPUESTA POR PARALELEPÍPIDOS YUXTAPUESTOS ENTRE SI, ORGANIZANDO EL ESPACIO INTERNO CON VACIOS Y VOLADIZOS. LOS VOLUMENES PROYECTADOS SE ADECUAN HACIA LA CONSTRUCCIÓN EXISTENTE. Y LAS CURVAS DE LOS VOLUMENES, SON PRODUCTO DE ADECUACIÓN AL FLUJO URBANO, Y LA IMAGEN URBANA DE LA CIUDAD.</p>	<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>	<p>ASPECTOS ANALIZADOS</p> <p>COMPOSICIÓN FORMAL</p> <p>LENGUAJE DE FACHADAS</p>	<p>IMAGEN DE LA INTERSECCIÓN ESPACIAL DE LOS VOLUMENES</p>	
<p>LENGUAJE DE FACHADAS</p>		<p>EL LENGUAJE DE FACHADA, SE CARACTERIZA POR LA VISUALIZACIÓN DE VOLUMENES CONCAVOS Y CONVEXOS, QUE GENERAN MOVIMIENTO AL VOLUMEN EDIFICATORIO.</p>					

Ficha de Análisis 10. Elaboración propia.


<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 12 ANÁLISIS DE CASOS SIMILARES</p>		<p>MUSEO NACIONAL DEL ARTE DEL SIGLO XXI - ROMA</p>	 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
<p>ASOLEAMIENTO</p>		<p>ASPECTOS ANALIZADOS</p> <p>ASOLEAMIENTO</p> <p>VENTILACIÓN</p>	<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>
<p>LA ORIENTACIÓN DEL EDIFICIO EN RELACIÓN AL RECORRIDO SOLAR, PERMITE QUE LA LUZ NATURAL INGRESE POR LOS SISTEMAS DE ILUMINACIÓN DISEÑADOS EN LA CUBIERTA, Y LA FORMA ALARGADA DEL VOLUMEN, PERMITE LA ILUMINACIÓN NATURAL DE TODO EL EDIFICIO.</p>		<p>ESQUEMA DE ASOLEAMIENTO</p> 	
<p>LA ORIENTACIÓN DEL EDIFICIO EN RELACION A LA DIRECCIÓN DE LOS VIENTOS, ES FAVORABLE PARA LA CONTINUIDAD DEL AIRE, LAS FORMAS CURVAS, PERMITEN LA FLUIDEZ DEL VIENTO A TRAVES DE LOS ESPACIOS DEL MUSEO.</p>		<p>ESQUEMA DE RENOVACIÓN DEL AIRE</p> 	
<p>VENTILACIÓN</p>		<p>VENTILACIÓN</p> <p>LA ORIENTACIÓN DEL EDIFICIO EN RELACION A LA DIRECCIÓN DE LOS VIENTOS, ES FAVORABLE PARA LA CONTINUIDAD DEL AIRE, LAS FORMAS CURVAS, PERMITEN LA FLUIDEZ DEL VIENTO A TRAVES DE LOS ESPACIOS DEL MUSEO.</p> 	

Ficha de Análisis 11. Elaboración propia.




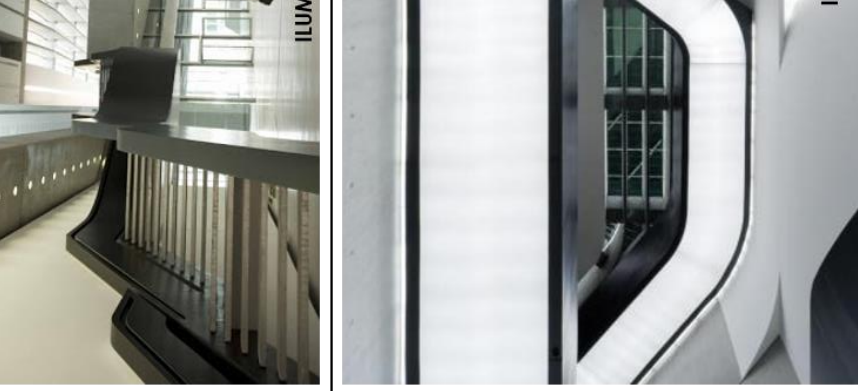

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 13 ANÁLISIS DE CASOS SIMILARES ILUMINACIÓN		 MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO – MAXXI - ROMA	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
DISEÑO DE ILUMINACIÓN DEL MAXXI <p>EL OBJETIVO DE PROPORCIONAR UN ESCENARIO CON LA ILUMINACIÓN MÁS ADECUADA A LO LARGO DEL DÍA LLEVA A LA DECISIÓN DE COMBINAR LA LUZ NATURAL CON LA INTEGRACIÓN DE DIFERENTES SOLUCIONES DE ILUMINACIÓN.</p> <p>PARA ELLO, HA SIDO NECESARIO DESARROLLAR UNA SOLUCIÓN ESPECÍFICA QUE ABARCA PROTECTORES SOLARES (PARRILLAS EXTERNAS DE CERRADO, LAMINAS DIFUSORAS Y LAMINAS HORIZONTALES MOTORIZADAS) Y LUMINARIAS REGULABLES EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE LUMINOSIDAD. ESTA ÚLTIMA SOLUCIÓN TIENE LA VENTAJA DE OFRECER, TANTO PARA LOS REQUISITOS TÉCNICOS COMO ESTÉTICOS, UN CONTROL TOTAL, PRINCIPALMENTE PARA OBTENER LA LUMINOSIDAD MÁS ADECUADA.</p> <p>UN SISTEMA CENTRALIZADO SINTONIZABLE PERMITE ACTIVAR LOS MOTORES Y, POSTERIORMENTE, REGULAR EL FLUJO DE LAS LUMINARIAS OPORTUNAMENTE. EL SISTEMA SE ACTIVA POR EL NIVEL DE LUZ QUE SE OBTIENE A TRAVÉS DE MEDICIONES CONTINUAS DETECTADO A TRAVÉS DE UN DISPOSITIVO MULTI-SENSOR (COLOCADO EN EL TECHO) POR LA CANTIDAD DE LUZ QUE SE FILTRA DESDE EL EXTERIOR.</p>	ASPECTOS ANALIZADOS ILUMINACIÓN	<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>	IMAGEN DE LA ILUMINACIÓN NATURAL COMBINADA CON LA ARTIFICIAL 
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>LONGITUDINAL SECTION OF FIN TRUSS</p>  </div> <div style="width: 45%;"> <p>CROSS SECTION OF MAIN BEAM</p>  </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <p>1. PARAPETO 2. PROTECCIÓN SOLAR 3. UNIDADES DE DOBLE ACRISTALAMIENTO 4. ALETA DE LUZ DE TECHO 5. PERSIANAS ENROLLABLES 6. LUMINARIA 7. FLUORESCENTE 8. VIDRIO ESPEJO 9. REJILLAS AJUSTABLES 10. CARRIL PARA SUSPENSIÓN 11. REVESTIMIENTO DE ALETA DE CONCRETO 12. PERFIL PRIMARIO DE TECHO.</p> </div>			

<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 14 ANALISIS DE CASOS SIMILARES</p>	<p>MUSEO NACIONAL DEL ARTE DEL SIGLO XXI - ROMA</p>	 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
<p>ILUMINACIÓN NATURAL</p>	 <p>ILUMINACIÓN DIRECTA</p>	 <p>ILUMINACION NATURAL</p>
 <p>ILUMINACIÓN NATURAL Y ARTIFICIAL</p>	<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>	<p>FOTOGRAFIAS</p> <p>Los sistemas de iluminación natural, reciben la mayor cantidad de luz natural, transmitiéndose hacia los ambientes del museo.</p>
 <p>ILUMINACIÓN NATURAL Y ARTIFICIAL</p>	<p>SECCION TRANSVERSAL - PROYECCION SOLAR</p>  <p>0 20 FT.</p>	

Ficha de Análisis 13. Elaboración propia.

<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 15 ANÁLISIS DE CASOS SIMILARES</p>	<p>MUSEO NACIONAL DEL ARTE DEL SIGLO XXI - ROMA</p>	 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
<p>ILUMINACIÓN</p> <p>LA ILUMINACIÓN EN LAS PAREDES VERTICALES DE LA EXPOSICIÓN SE CONSIGUE A TRAVÉS DE LUMINARIAS EMPOTRADAS Y PERFECTAMENTE INTEGRADAS EN EL ENTORNO ARQUITECTÓNICO. ESTAS SOLUCIONES IMPLEMENTADAS OFRECEN UN DOBLE EFECTO DE LUZ DIRECTA, ESTRICTAMENTE DIRIGIDA A LAS OBRAS DE ARTE, Y DE APOYO A TODO EL ENTORNO CON UNA LUZ AMBIENTE GENEROSA.</p> <p>LA ILUMINACIÓN GENERAL PROVIENE DE UN GRUPO DE LUMINARIAS FIJAS (VERSIÓN PERSONALIZADA INTEGRADA EN LAS VIGAS PREFABRICADAS) COMO PARTE DEL TECHO DE LAS GALERÍAS. LAS LUMINARIAS GENERAN UNA LUZ INDIRECTA EN LAS ZONAS CENTRALES DE LAS GALERÍAS Y SUMINISTRAN A LA VEZ UN ACENTO ESPECIAL EN LAS PAREDES VERTICALES. JUNTO A ESTA SOLUCIÓN, OTRA INSTALACIÓN SENCILLA PERO EFECTIVA APORTA LA FLEXIBILIDAD NECESARIA PARA PONER DE RELIEVE DETERMINADAS OBRAS DE ARTE, COMO ESCULTURAS Y OBJETOS SIMILARES, QUE DEBEN SER TRATADOS DE UNA MANERA ESPECÍFICA.</p> <p>LA SOLUCIÓN DISEÑADA PARA EL EXTERIOR DEL MUSEO ENGLIBA PROYECTORES MONTADOS EN LA ESTRUCTURA EXTERNA DEL EDIFICIO. ESTE EFECTO PROPORCIONA EL RENDIMIENTO CORRECTO DE LUZ EN LAS PAREDES EXTERNAS DEFINIENDO LA FLUIDEZ DE LA ESTRUCTURA ARQUITECTÓNICA. ADEMÁS, EL USO DE UN SISTEMA LINEAL DE LÁMPARAS FLUORESCENTES EMPOTRADAS EN EL SUELO LOGRA QUE DESTAQUE EL PERÍMETRO DEL EDIFICIO. A TRAVÉS DE EMPOTRABLES DE SUELO QUE APORTAN UNA LUZ TENUE Y DE POSTES LUMINOSOS SE HA EQUIPADO AL MUSEO CON RUTAS DE ACCESO PEATONALES Y PUNTOS DE ENCUENTRO.</p>	<p>ASPECTOS ANALIZADOS</p> <p>ILUMINACIÓN</p> <p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>	<p>IMAGEN DE LA MALLA ESTRUCTURAL</p> 
		

Ficha de Análisis 14. Elaboración propia.

<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 16 ANÁLISIS DE CASOS SIMILARES</p> <p>ILUMINACIÓN ARTIFICIAL</p>	<p>MUSEO NACIONAL DEL ARTE DEL SIGLO XXI - ROMA</p>	 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
 <p>ILUMINACIÓN ARTIFICIAL EN PASILLOS</p>	 <p>LUMINARIAS EN DESCANSOS</p>	<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>
<p>FOTOGRAFÍAS</p> <p>Las luminarias se encuentran ubicadas, específicamente bajo los descansos de las escaleras y en bordes de las salas exposición.</p> <p>También se encuentran empoitradas como parte del sistema estructural, aportando una luz difusa hacia las obras de arte.</p>	 <p>SECCION TRANSVERSAL - DETALLE DE LUMINARIAS</p> <p>0 20 FT.</p>	
 <p>ILUMINACIÓN NATURAL Y ARTIFICIAL</p>		

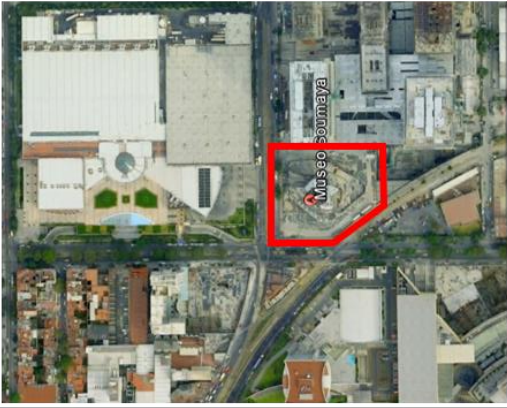
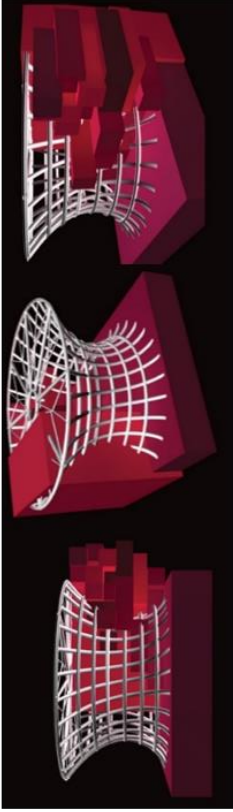


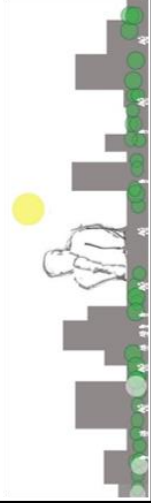
Ficha de Análisis 15. Elaboración propia.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 17 ANALISIS DE CASOS SIMILARES		UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
SISTEMA CONSTRUCTIVO	PROYECTISTA	<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>
<p>EN SU IMPONENTE ESTRUCTURA DESTACAN EL HORMIGÓN, EL ACERO Y EL CRISTAL. EL HORMIGÓN NO SÓLO RECUBRE PAREDES Y SUELOS, SINO QUE TAMBIÉN FUE UTILIZADO EN LA REALIZACIÓN DE ALGUNOS ELEMENTOS FUNCIONALES Y DECORATIVOS COMO EL MOSTRADOR DEL HALL DE ENTRADA, REALIZADO EN HORMIGÓN Y FIBRA DE VIDRIO. EL HORMIGÓN VISTO ES EL ELEMENTO DOMINANTE EN EL DISEÑO DE HADID.LAS PAREDES DE CONCRETO FUERON TRATADAS CON UN ACABADO "FAIRFACE" DE PRIMERA CALIDAD PARA QUE RESULTARAN SUAVES, SIN BURBUJAS DE AIRE, AL IGUAL QUE LOS OFICIOS RESULTANTES DE LOS TORNILLOS O LAS JUNTAS EXPUESTAS DEL VERTIDO, LO MENOS RÚSTICO POSIBLE, SEGÚN EL GUSTO DE LA ARQUITECTA.</p> <p>PLANCHAS DE YESO CONECTADAS CON LAS PAREDES DE CONCRETO CREAN LAS CAVIDADES QUE CONTIENEN LOS COMPLEJOS SISTEMAS MECÁNICOS Y TÉCNICOS DEL MUSEO.</p> <p style="text-align: center;">CONCRETO AUTOCOMPACTANTE</p>		
<p>EL CONTRATISTA PROPORCIONÓ SOLUCIONES INTEGRALES DE CONSTRUCCIÓN BASADAS EN LAS PROPUESTAS TÉCNICAS PRESENTADAS EN LA FASE DE LICITACIÓN. LAS ESPECIFICACIONES INDIVIDUALES DE LOS MATERIALES SE REDUJERON AL MÍNIMO A FAVOR DE UNA ESTRATEGIA INTEGRADA. PARA LOGRAR EL EFECTO DE CONTINUIDAD, LAS PAREDES DEL MAXXI FUERON MONTADAS IN SITU CON HORMIGÓN AUTOCOMPACTANTE, LO QUE REPRESENTÓ UNO DE LOS ASPECTOS MÁS DIFÍCILES DEL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN, CON MOLDES DE HASTA 50 METROS DE LONGITUD</p>		MUSEO NACIONAL DEL ARTE DEL SIGLO XXI - ROMA
<p style="text-align: center;">CONCRETO AUTOCOMPACTANTE</p>		ASPECTOS ANALIZADOS
<p style="text-align: center;">IMAGEN DE ENCOFRADO CONCRETO AUTOCOMPACTANTE</p>		<p>SISTEMAS CONSTRUCTIVOS , TECNOLOGÍAS Y MATERIALES</p>
		

Ficha de Análisis 16. Elaboración propia.

<p align="center">FICHA DE OBSERVACIÓN N° 18 ANÁLISIS DE CASOS SIMILARES</p> <p align="center">SISTEMAS CONSTRUCTIVOS</p>	<p align="center">MUSEO NACIONAL DEL ARTE DEL SIGLO XXI - ROMA</p>  <p align="center">UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
<p>LA CONSTRUCCIÓN SE CARACTERIZA POR MUROS DE HORMIGÓN ARMADO DE AMPLIAS CURVAS Y ALTURAS DE HASTA 14 M. PARA OBTENER LA CALIDAD DE ACABADO VISTO DESEADA SE DECIÓ UTILIZAR HORMIGÓN AUTOCOMPACTANTE. COMO ENCOFRADO EXTERIOR PARA LOS MUROS RECTOS SE UTILIZARON MÓDULOS (VARIO) DE GRAN TAMAÑO Y 14 M DE ALTO. LAS VIGAS (GT) 24 DE GRAN CAPACIDAD DE CARGA SE COLOCARON CON LOS EXTREMOS SOLAPADOS EN LOS ENCUENTROS DE MÓDULOS, PARA QUE AL POSICIONARLOS LA DEFORMACIÓN FUERA MÍNIMA Y SOPORTARAN CON SEGURIDAD UNA PRESIÓN DE HORMIGONADO DE HASTA 150 KN/M².</p>	<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p> <p>ASPECTOS ANALIZADOS</p> <p>SISTEMAS CONSTRUCTIVOS , TECNOLOGÍAS Y MATERIALES</p>
<p align="center">IMAGEN DE ENCOFRADO CONCRETO AUTOCOMPACTANTE</p>	<p align="center">IMAGEN DE ENCOFRADO CONCRETO AUTOCOMPACTANTE</p>
	


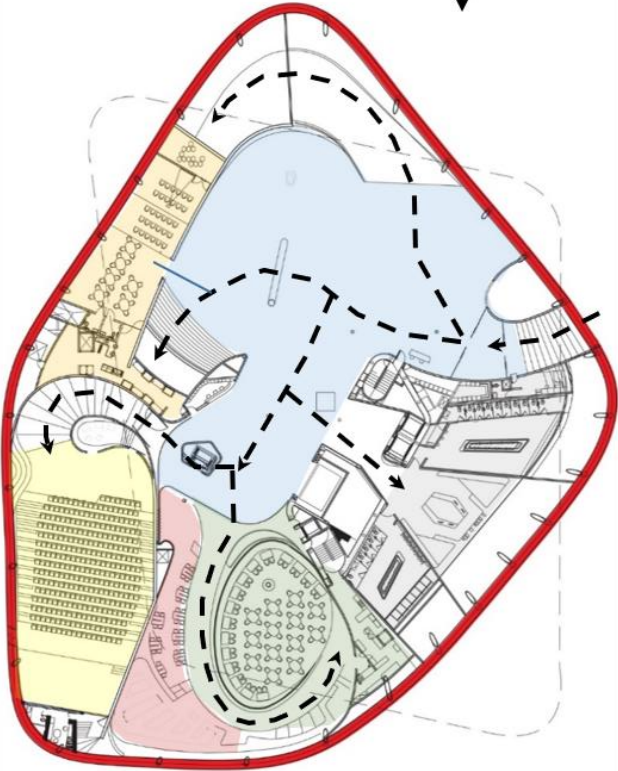
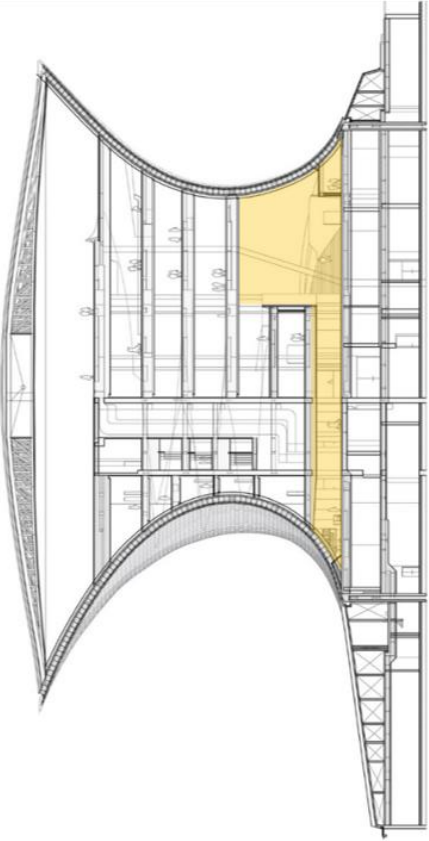
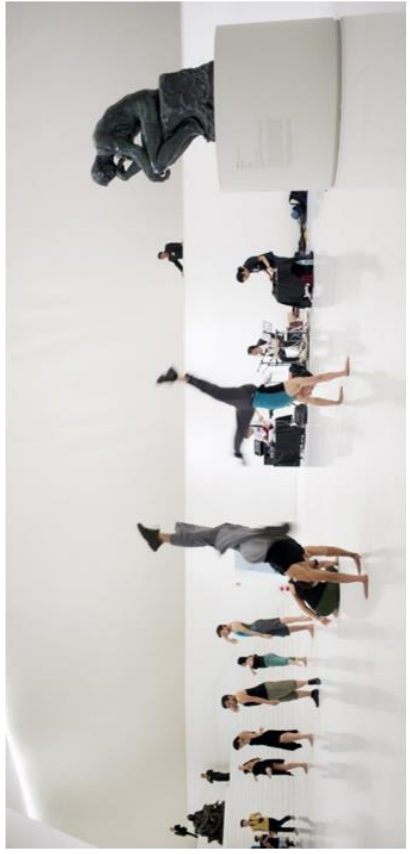
Ficha de Análisis 17. Elaboración propia.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 19 ANALISIS DE CASOS SIMILARES		UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
UBICACIÓN 	<p>El edificio tiene un diseño vanguardista que consiste en una brillante estructura asimétrica plateada de formas suaves, con reminiscencias a la obra escultórica de Rodin. Tiene una altura de 46 metros y está recubierto por más de 16,000 placas de aluminio hexagonales.</p> <p>Se vincula con el espacio urbano, generando una plaza urbana .</p>	MUSEO SOUMAYA-MEXICO	<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>
IDEA RECTORA <p>Como idea rectora se tomo a liberación del entorno urbano , para conceptualizarlo se tomo a la estatua de Rodin como principio compositivo y luego se adapto a las composiciones volumétrica del edificio.</p> 		<p>ARQ. FERNANDO ROMERO – FR-EE / FERNANDO ROMERO ENTERPRISE</p>	<p>AÑO DE CONSTRUCCIÓN</p>
<p>CONCEPTO DE LA ESTATUA DE RODIN</p> 		<p>Arquitectos: FR-EE / Fernando Romero Enterprise</p> <p>Ubicación: Miguel de Cervantes Saavedra 303, Ampliación Granada, Miguel Hidalgo, 11529 Mexico City, Federal District, Mexico</p> <p>Arquitecto A Cargo: Fernando Romero, Mauricio Ceballos</p> <p>Área Proyecto: 17000.0 m2</p> <p>Año Proyecto: 2011</p>	
<p>LA ESTATUA DE RODIN COMO CENTRO DE ATENCIÓN URBANA</p> 			



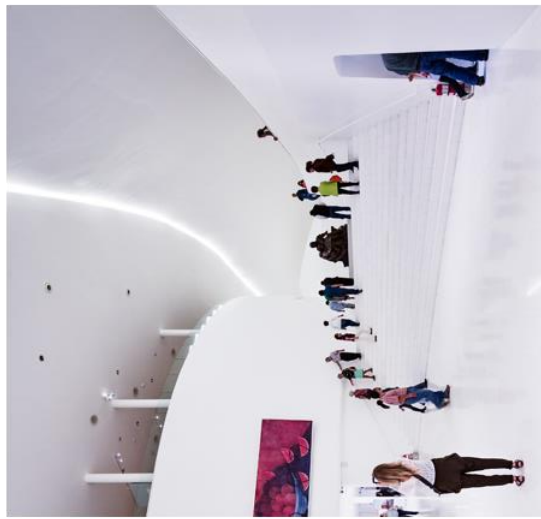
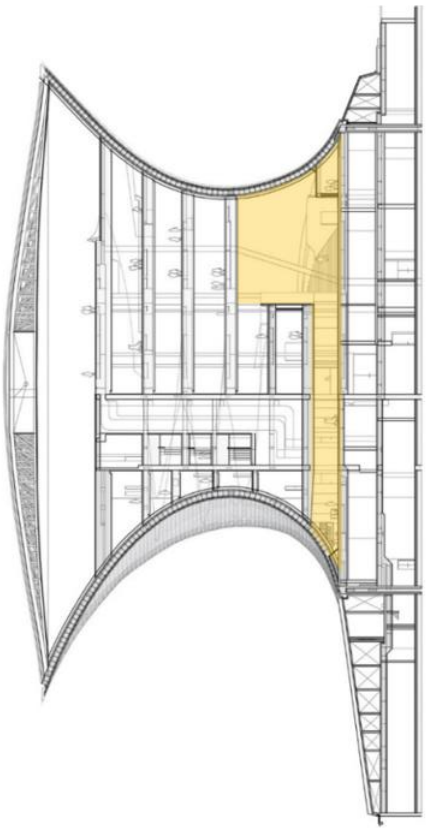
Ficha de Análisis 18. Elaboración propia.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 20 ANALISIS DE CASOS SIMILARES		UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
CIRCULACIONES		MUSEO SOUMAYA-MEXICO
PROYECTISTA		<p>EL EDIFICIO CUENTA CON VARIOS TIPOS DE CIRCULACIONES VERTICALES, EN LAS CUALES SE PRESENTA LA RAMPA QUE VINCULA ESPACIALMENTE LAS AREAS DE EXPOSICIÓN DESDE EL INGRESO PRINCIPAL HASTA EL ÚLTIMO NIVEL.</p> <p>CUENTA CON ASCENSORES QUE SON ACCESIBLES DIRECTAMENTE DESDE EL HALL PRINCIPAL HACIA LOS DIFERENTES NIVELES DEL EDIFICIO Y SALAS DE EXPOSICIÓN.</p> <p>LA ZONIFICACIÓN</p> <p>CUENTA CON SOTANOS DE ESTACIONAMIENTO, CUENTA CON 5 NIVELES DE ESTACIONAMIENTO.</p> <p>EN EL PRIMER NIVEL SE ENCUENTRA LA PRIMERA SALA DE EXPOSICIÓN DE 840 m², EN LAS QUE SE EXPONEN ESCULTURAS, RETRATOS. Y LOS AMBIENTES COMPLEMENTARIOS.</p> <p>EN LOS SIGUIENTES NIVELES SE ENCUENTRAN LAS SALAS DE EXPOSICIÓN PERMANENTE.</p>
<p>CIRCULATION DIAGRAM</p>		FOTOGRAFÍAS
<p>ARCHITECTURAL PROGRAM ZONIFICATION</p>		

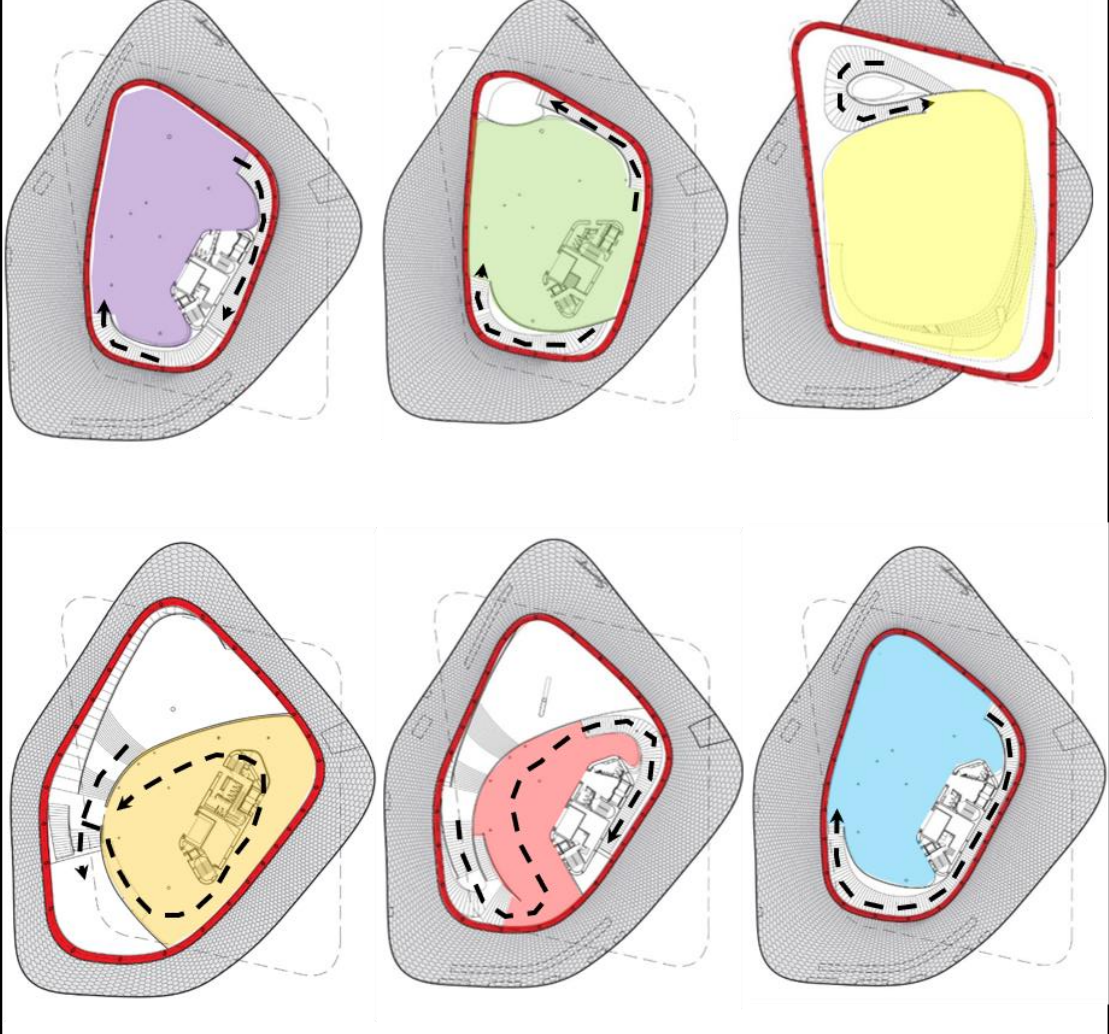

Ficha de Análisis 19. Elaboración propia.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 21 ANÁLISIS DE CASOS SIMILARES MUSEO SOUMAYA-MEXICO		 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ORGANIZACIÓN FUNCIONAL PRIMERA PLANTA		ASPECTOS ANALIZADOS ORGANIZACIÓN FUNCIONAL
		DESCRIPCIÓN En el interior, el ingreso al edificio esta jerarquizado por una triple altura del Hall central. En el primer nivel se encuentran ubicadas los ambientes complementarios del museo, la cafetería , el auditorio, la librería , oficinas administrativas y los talleres libres
ORGANIZACIÓN FUNCIONAL PRIMERA PLANTA		
ORGANIZACIÓN FUNCIONAL PRIMERA PLANTA		

Ficha de Análisis 20. Elaboración propia.

<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 24 ANALISIS DE CASOS SIMILARES</p> <p>FUNCIONALIDAD Y ESPACIALIDAD HALL CENTRAL</p>	<p>MUSEO SOUMAYA- MEXICO</p>	 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
 <p>ILUMINACIÓN DIRECTA</p>		<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>
<p>FOTOGRAFIAS</p>		
<p>EL HALL DE INGRESO, CUENTA CON UNA TRIPLE ALTURA, VINCULANDO ESPACIALMENTE HACIA LAS SALAS DE EXPOSICIÓN DE LOS SIGUIENTES NIVELES</p>		
<p>SECCION TRANSVERSAL- PROYECCION SOLAR</p>		
		





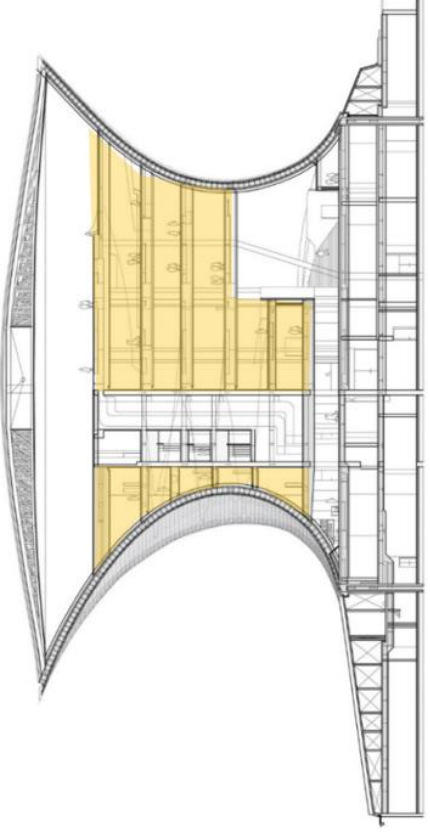
Ficha de Análisis 21. Elaboración propia.

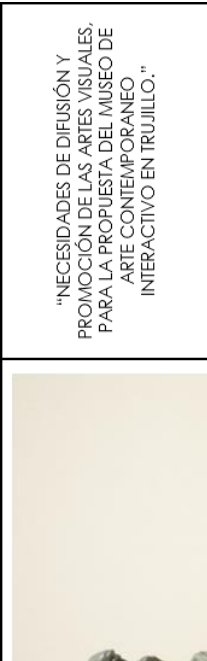



<p>MUSEO SOUMAYA-MEXICO</p>	<p>ASPECTOS ANALIZADOS ORGANIZACIÓN FUNCIONAL</p>	<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>
<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 25 ANALISIS DE CASOS SIMILARES</p>		
<p>ORGANIZACIÓN FUNCIONAL SALAS DE EXPOSICIÓN</p>		
		
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p> ■ SALA DE EXPOSICIÓN 1 ■ SALA DE EXPOSICIÓN 2 ■ SALA DE EXPOSICIÓN 3 ■ SALA DE EXPOSICIÓN 4 ■ EXPOSICIONES TEMPORALES ■ SALA DE EXPOSICIÓN 6 — — — RECORRIDO ← — — — </p> <p>AQUÍ COMIENZA EL RECORRIDO MUSEOGRÁFICO POR LA RAMPA DE CIRCULACIÓN. EL SEGUNDO NIVEL SE ENCUENTRA VINCULADO ESPACIALMENTE CON EL HALL CENTRAL. AQUÍ SE ENCUENTRA LA SALA 1, EN LA QUE SE EXPONE MONEDAS VIRREINALES Y REPUBLICANAS Y DEL SEGUNDO IMPERIO ROMANO.</p>		
		

Ficha de Análisis 22. Elaboración propia.



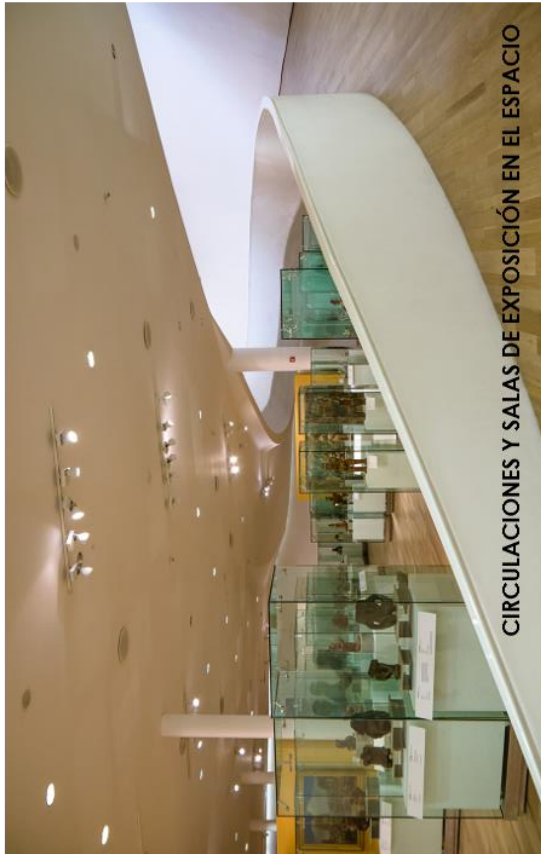
<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 26 ANALISIS DE CASOS SIMILARES</p>		<p>MUSEO SOUMAYA-MEXICO</p>	 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
<p>ORGANIZACIÓN FUNCIONAL 3° PLANTA</p>		<p>ASPECTOS ANALIZADOS</p> <p>ORGANIZACIÓN FUNCIONAL</p>	<p>"ESTUDIO DE LA PRODUCCIÓN DE ARTES VISUALES CONTEMPORÁNEAS EN TRUJILLO Y LA PROPUUESTA DE UN MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO CON TECNOLOGÍAS INNOVADORAS, EN LA CIUDAD DE TRUJILLO"</p>
<p>ORGANIZACIÓN FUNCIONAL PRIMERA PLANTA</p>		<p>DESCRIPCIÓN</p>  	
			

Ficha de Análisis 23. Elaboración propia.


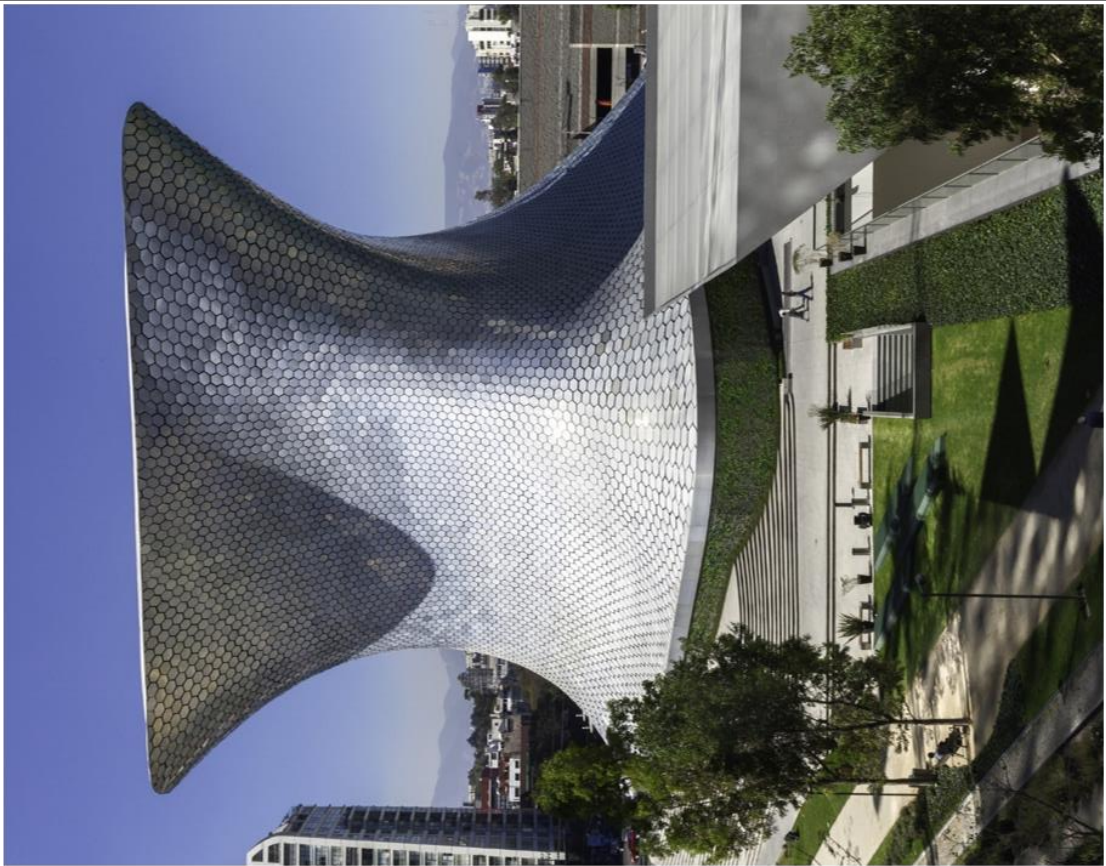
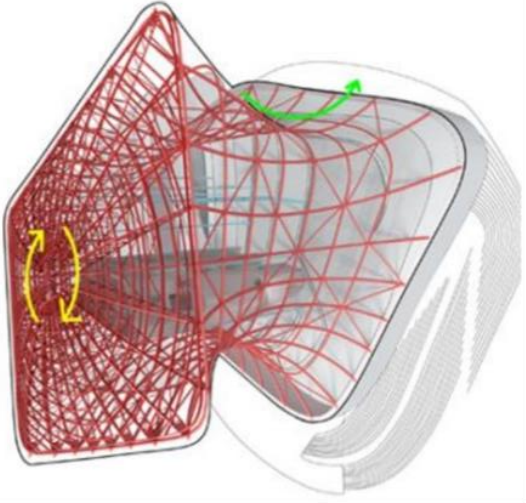
<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 27 ANALISIS DE CASOS SIMILARES</p> <p>SALAS DE EXPOSICIÓN - ILUMINACIÓN</p>		<p>MUSEO SOUMAYA-MEXICO</p>	 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
 <p>ILUMINACIÓN MEDIANTE LUMINARIAS HACIA LAS OBRAS DE ARTE</p>		<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>	
<p>FOTOGRAFIAS</p>		<p>LAS SALAS DE EXPOSICIÓN ESTA DISEÑADO SIN MUROS DIVISORIOS, SOLO TABIQUES TEMPORALES EN LOS CUALES SE MUESTRAN LAS OBRAS DE ARTE Y SON ILMINADOS DIRECTAMENTE POR LUZ ARTIFICIAL, DEBIDO A LA CONSERVACIÓN DE LAS OBRAS DE ARTE</p>	
		<p>SECCION TRANSVERSAL - PROYECCION SOLAR</p> 	

<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 28 ANALISIS DE CASOS SIMILARES</p>	<p>ILUMINACIÓN NATURAL</p>	<p>MUSEO SOUMAYA-MEXICO</p>	<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
	 <p>EXPOSICIÓN PERMANENTE – ESTATUA DE RODIN</p>		<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>
<p>FOTOGRAFIAS</p>		<p>LA ULTIMA SALA DE EXPOSICIÓN, ES LA QUE ESTA TOTALMENTE ILUMINADA POR LUZ NATURAL.</p>	
<p>SECCION TRANSVERSAL - ESPACIALIDAD</p>			

Ficha de Análisis 25. Elaboración propia.

<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 29 ANALISIS DE CASOS SIMILARES</p> <p>ORGANIZACIÓN FUNCIONAL PRIMERA PLANTA</p>	 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>MUSEO SOUMAYA- MEXICO</p>	<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>	<p>FOTOGRAFIAS</p>	<p>LAS RAMPAS, SON EL RECORRIDO DEL GUIÓN MUSEOGRAFICO, ENTRE SALAS DE EXPOSICIÓN.</p>	<p>RECORRIDO POR RAMPAS</p> <p>SECCION TRANSVERSAL- ESPACIALIDAD</p> <p>LA ILUMINACIÓN NATURAL EN LAS RAMPAS DE CIRCULACIÓN SE DA POR UNAS SEPARACIONES EN LA LOSA DE LA PLACA DE YESO DE LA FACHADA, DANDO ASI UN ILUMINACIÓN PUNTUAL NATURAL.</p>
 <p>CIRCULACIÓN VERTICAL HALL CENTRAL</p>	 <p>CIRCULACIONES Y SALAS DE EXPOSICIÓN EN EL ESPACIO</p>					

Ficha de Análisis 26. Elaboración propia.

<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 30 ANÁLISIS DE CASOS SIMILARES</p> <p>COMPOSICIÓN FORMAL – LENGUAJE DE FACHADAS</p>	<p>MUSEO SOUMAYA-MEXICO</p>	 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
		<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>
<p>FOTOGRAFÍAS</p>		<p>LA COMPOSICIÓN FORMAL DEL EDIFICIO SE DA POR EL PRINCIPIO DE ROTACIÓN. LA PARTE SUPERIOR DEL VOLUMEN, ROTA, GENERANDO UN VOLUMEN ORGÁNICO</p>
<p>SECCION TRANSVERSAL - ESPACIALIDAD</p>		<p>LA COMPOSICION DE LA FACHADA, SE DA POR UNA MALLA PARAMETRICA EN LA CUAL SE ADECUARON 18 000 PANELES DE ALUMINIO, GENERANDO ASI, LA TEXTURA DE UN CUERO EN FORMA DE MOSAICOS. Y POR LA FORMA DE ANGULOS CONCAVOS Y CONVEXOS SE RESALTA EL MOVIMIENTO DE LA EDIFICACIÓN</p>

Ficha de Análisis 27. Elaboración propia.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 31 ANALISIS DE CASOS SIMILARES		UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
SISTEMAS CONSTRUCTIVOS	PROYECTISTA	
<p>LA ESTRUCTURA METÁLICA DEL EDIFICIO CUENTA CON 28 COLUMNAS CURVAS DENTRO DE SU PERÍMETRO, TODAS ELAS SE CONECTAN A UN ANILLO DE CONCRETO ARMADO DE 1 METRO DE ESPESOR Y 7 METROS DE ALTURA, EL CUAL A SU VEZ ES SOSTENIDO POR 22 COLUMNAS QUE LLEGAN HASTA LA COLUMNA DE CIMENTACIÓN. HAY 7 ANILLOS HORIZONTALES QUE SIGUEN LA CURVATURA DE LA SUPERFICIE EXTERIOR FORMADA POR LAS 28 COLUMNAS PARA CREAR UN SISTEMA QUE SUJETE LAS COLUMNAS PERIMETRALES AL PISO Y AL DIAFRAGMA DEL TECHO MANTENIENDO SU CURVATURA BAJO CUALQUIER CIRCUNSTANCIA.</p>	<p>MUSEO SOUMAYA-MEXICO</p>	<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>
<p>DIAGRAMA ESTRUCTURAL</p> <p>STRUCTURAL DIAGRAM</p>		<p>IMAGEN DE LA MALLA ESTRUCTURAL</p>

Ficha de Análisis 28. Elaboración propia.

<p>FICHA DE OBSERVACIÓN N° 32 ANALISIS DE CASOS SIMILARES</p> <p>ORGANIZACIÓN FUNCIONAL PRIMERA PLANTA</p>	<p>MUSEO SOUMAYA- MEXICO</p>	 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>
		<p>"NECESIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES VISUALES, PARA LA PROPUESTA DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO INTERACTIVO EN TRUJILLO."</p>
	<p>FOTOGRAFÍAS</p>	<p>COLOCACIÓN DE PANELES DE ALUMINIO HACIA EL TEJIDO ESTRUCTURAL</p>
<p>SECCION TRANSVERSAL- ESPACIALIDAD</p>		
<p>Al exterior: de la tridimensional se sujetó lámina galvanizada, la cual fue impermeabilizada y se colocaron unos tripodes de los que se anclaron los paneles hexagonales.</p>		

Ficha de Análisis 29. Elaboración propia.