



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Educación ambiental y participación de la población para el  
desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTOR(ES):**

Benito Torres, Isabel Katherine (ORCID: 0000-0002-8856-151X)

Ramírez Jayo, Pamela Elizabeth (ORCID: 0000-0003-1104-0131)

**ASESOR:**

Mg. Tovar Zacarías, Carlos (ORCID: 0000-0003-0115-221X)

**LÍNEA DE INVESTIGACION:**

Patrimonio y recurso turístico

LIMA – PERÚ

2019

### **Dedicatoria**

A dios por iluminar nuestro recorrido universitario, a nuestros padres por su amor, dedicación, trabajo durante estos años de estudios, gracias a ustedes hemos logrado culminar nuestra carrera universitaria con éxito. A nuestros hermanos(as) por estar presentes y por todo el apoyo que nos brindaron en este proceso de vida.

### **Agradecimiento**

Queremos transmitir nuestra gratitud a la universidad César Vallejo, a mis profesores de la escuela de Administración de turismo y hotelería, quienes nos brindaron sus conocimientos importantes que fueron de gran ayuda para nuestro desarrollo personal y laboral, a los pobladores de los Humedales de Ventanilla por su apoyo en nuestro trabajo de investigación y sobre todo a nuestro asesor de tesis Carlos Tovar que nos ayudó y nos motivó a obtener nuestro título profesional.

## Índice de contenido

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	33
3.1. Tipo y diseño de la Investigación.....	33
3.2. Variables y Operacionalización.....	34
3.3. Población, muestra y muestreo.....	36
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	37
3.5. Procedimientos.....	38
3.6. Métodos de análisis de datos.....	39
3.7. Aspectos éticos.....	39
IV. RESULTADOS.....	40
V. DISCUSIÓN.....	72
VI. CONCLUSIÓN.....	77
VII. RECOMENDACIONES.....	79
REFERENCIAS.....	81
ANEXO.....	87

## Índice de tablas

Tabla 1. Edad de los pobladores encuestados.....	40
Tabla 2. Nivel educativo de los pobladores encuestados .....	41
Tabla 3. Sexo de los pobladores encuestados .....	42
Tabla 4. Años de residencia de los pobladores encuestados .....	43
Tabla 5. Estado civil de los pobladores encuestados .....	44
Tabla 6. Preocupación por la flora y fauna .....	45
Tabla 7. Pobladores que evitan botar desechos sólidos.....	46
Tabla 8. Interés por los problemas ambientales .....	47
Tabla 9. Cuidado hacia los humedales de ventanilla.....	48
Tabla 10. Respeto hacia los humedales de Ventanilla .....	49
Tabla 11. Convivencia con la comunidad para la conservación .....	50
Tabla 12. Interacción con la comunidad en temas ambientales .....	51
Tabla 13. Revaloración de los humedales de Ventanilla .....	52
Tabla 14. Interés en la investigación de los factores contaminantes .....	53
Tabla 15. Participación en charlas ambientales .....	54
Tabla 16. Realización de actividades para cuidar los humedales de Ventanilla ..	55
Tabla 17. Consideración de las opiniones de la localidad para proteger los humedales de Ventanilla.....	57
Tabla 18. Los humedales de Ventanilla cuentan con recursos singulares para el desarrollo del turismo .....	58
Tabla 19. Participación en el turismo de manera responsable y transparente .....	59
Tabla 20. Actitud hospitalaria .....	60
Tabla 21. Integración de los pobladores en las visitas locales .....	61
Tabla 22. Capacitaciones sobre temas turísticos .....	62
Tabla 23. Desarrollo de la actividad turística con la comunidad .....	63
Tabla 24. Beneficios económicos que genera las actividades turísticas.....	64

Tabla 25. Fortalecimiento de la identidad social.....	65
Tabla 26. Educación ambiental y participación de la población para el desarrollo del turismo .....	67
Tabla 27. Educación ambiental y opinión ciudadana.....	68
Tabla 28. Educación ambiental y poblador en la gestión turística .....	69
Tabla 29. Educación ambiental y calidad de vida local.....	70

## Índice de figuras

Figura 1. Implicación de la comunidad local en desarrollo del turismo rural .....	19
Figura 2. Recomendaciones según RAMSAR.....	27

## Resumen

Para el desarrollo del trabajo de investigación que lleva como título “Educación ambiental y participación de la población para el desarrollo del turismo en los humedales de Ventanilla”, se utilizó la teoría de Smith Sebasto para medir la educación ambiental y la teoría de Manuel Gonzales para medir la participación de los pobladores. La investigación inició en agosto del 2018 hasta julio del 2019.

La problemática general planteada en la investigación fue, ¿De qué manera la educación ambiental se relaciona con la participación de la población para el desarrollo del turismo en los humedales de Ventanilla, 2019?, que llego a la conclusión, en función a 379 pobladores aledaños a los humedales, según los resultados obtenidos de la correlación de Spearman Rho, la educación ambiental y participación de los pobladores para el desarrollo del turismo alcanzó el 0.158 la cual indica que existe una relación positiva muy baja, del mismo modo, el nivel de significancia es 0.002 siendo menor a 0.05, con un nivel de confianza de 95%, por la cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, deduciendo que la educación ambiental tiene una relación con la participación de los pobladores para el desarrollo del turismo. La investigación tiene como objetivo principal, determinar la relación entre educación ambiental y participación de la población para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.

El trabajo de investigación aplicó un enfoque cuantitativo de nivel correlacional, asimismo, el estudio fue de tipo transversal con un diseño no experimental. Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento que se utilizo fue el cuestionario con escala tipo Likert. El cuestionario contaba con N°25 ítems y fueron analizados con el SPSS para las tablas y prueba de hipótesis

**Palabras clave:** Protección ambiental, sostenibilidad, entorno natural, humedales.



## Abstract

For the development of the research work that bears the title "Environmental education and participation of villagers for the development of tourism in the wetlands of Ventanilla", the Smith Sebasto theory was used to measure environmental education and the theory of Manuel Gonzales for measure the participation of the villagers. The investigation began in August 2018 until July 2019.

The general problem posed in the research was, How environmental education is related to the participation of the population for the development of tourism in the wetlands of Ventanilla, 2019 ?, which came to the conclusion, according to 379 neighboring settlers to the wetlands, according to the results obtained from the Spearman Rho correlation, environmental education and participation of the inhabitants for the development of tourism reached 0.158 which indicates that there is a very low positive relationship, in the same way, the level of significance is 0.002 being less than 0.05, with a confidence level of 95%, for which the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted, inferring that environmental education has a relationship with the participation of the inhabitants for the development of tourism . The main objective of the research is to determine the relationship between environmental education and the participation of the population in the development of tourism in the Humedales de Ventanilla, 2019.

The research work applied a quantitative approach of correlation level, likewise, the study was of transversal type with a non-experimental design. For data collection, the survey technique was used and the instrument that was used was the questionnaire with Likert scale. The questionnaire had N°25 items and were analyzed with the SPSS for the tables and hypothesis testing.

**Keywords:** Environmental Protection, sustainability, natural environment, wetlands

## I. INTRODUCCIÓN

Los problemas ambientales están presentes desde hace muchas décadas atrás, teniendo como responsable la falta de educación del hombre en relación a temas ambientales impidiendo el entendimiento y apreciación al espacio natural, provocando así, la destrucción del ecosistema, extinción de flora y fauna, entre otros problemas. La acción del hombre ha repercutido en la calidad ambiental poniendo en peligro a diferentes áreas naturales como, por ejemplo, se estima que han desaparecido un 64% de los Humedales en todo el mundo desde el año 1900. El país colombiano cuenta con una gran extensión de humedales, pero este se ha visto degradado y propende a deteriorarse ante la falta de control existente. Los principales factores que degradan a los humedales de Colombia según Senhadji, Ruiz y Rodríguez (2017) “tienen en un 51.7% los procesos urbanísticos, en un 17.2% las aguas residuales, en un 13.7% la actividad agrícola y un 10.03% los residuos sólidos” (p.185). Es decir, el mayor factor contaminante se debe al acelerado crecimiento de la población generando un gran impacto ambiental que perjudica los recursos naturales, así mismo contribuye con la pérdida de los humedales y la vida silvestre.

Actualmente en el Perú, existen innumerables casos de depredación de los humedales. Por ejemplo, los pobladores del humedal San Pedro, ubicado en el distrito de Lurín, han realizado una denuncia ambiental por el drenaje del humedal ocasionado por maquinarias pesadas para la realización del proyecto “Habilitación y edificación con fines de almacenamiento - Mega centro Lurín” efectuado por la empresa Century City no cuenta con los permisos necesarios para el desarrollo de dicho proyecto, obligándose a paralizar la obra y cumplir con las normativas ambientales correspondientes. Por otro lado, ni la empresa ni la municipalidad tomó en cuenta la opinión de los pobladores para emprender la construcción, por la cual muestran un rechazo absoluto y comunican su deseo en conservar los Humedales de San Pedro.

Esta situación también ocurre en el Área de conservación regional Humedales de Ventanilla ubicada en la región del Callao, la cual tiene como problema principal la ausencia de educación ambiental y la falta de integración del poblador local con su entorno natural. Esta problemática ha generado invasión ilegal del territorio transformando el espacio natural en asentamientos humanos ocasionando el deterioro continuo del humedal de Ventanilla por la sobrepoblación del lugar causando el impacto ambiental como la contaminación irracional de basuras y aguas servidas, extinción de la flora y fauna, pérdida de la extensión del área natural. Por otro lado, la actividad turística ha sido limitada por la reducción de afluencia de visitantes cada año, debido a la restricción de condiciones necesarias para la realización del turismo en el lugar ya sea en las actividades de ocio, trabajos científicos, educativos, entre otros.

Tomando en cuenta lo expuesto, la presente tesis propone la siguiente interrogante como problema principal ¿De qué manera la educación ambiental se relaciona con la participación de la población para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019?, y como problemas específicos plantea lo siguiente, ¿De qué manera la educación ambiental se relaciona con la opinión ciudadana para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019?, ¿De qué manera la educación ambiental se relaciona el poblador en la gestión turística para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019?, y por último ¿De qué manera la educación ambiental se relaciona con la calidad de vida local para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019?

La presente investigación tiene gran relevancia y se justifica por los siguientes argumentos: En relación a la justificación teórica, es importante que en una localidad los pobladores muestren su educación en cuidar y preservar un recurso natural, en este caso de los humedales de ventanilla ya que este humedal no solo es conocido por albergar a millones de aves, sino que también los humedales purifican las aguas subterráneas, así mismo, las plantas que crecen en este lugar tienen una función muy importante como retener el carbono del aire con el fin de mitigar los efectos del calentamiento global. Por otro lado, si la población tienen conocimientos de estos temas tendrían beneficios no solo económicos que es una

fuente primordial sino que también ambiental ya que se trabajaría en conjunto con organizaciones para lograr un turismo sostenible y seguir conservando la flora y fauna del lugar pero si los pobladores no demuestran una actitud ambiental positiva no se demostraría una participación activa de la población, es por ello que esta investigación será como método que permitirá demostrar si los pobladores muestran una actitud ambiental y si participarían en el desarrollo del turismo. Con respecto a la justificación práctica, esta investigación se elaboró con la necesidad de medir la relación que existe entre la educación ambiental y la participación de los pobladores aledaños a los Humedales, para que en base a esto se pueda crear la concientización acerca del cuidado del mismo, por otro lado, está investigación ayudará al centro de interpretación de los Humedales de Ventanilla para formular estrategias de mejoras en las actividades que se realizan para la conservación tomando en cuenta las recomendaciones descritas en la investigación, cabe resaltar que ellos mantienen una comunicación directa con los pobladores. Otras de las razones por la que el estudio se justifica es de forma metodológica, ya que valdrá a futuros estudiantes universitarios e investigadores para la recopilación de aportes científicos, asimismo el trabajo de investigación proporciona un instrumento para la variable la cual fue aprobado por expertos y corroborado por la prueba de confiabilidad de alfa de Cronbach.

Se desarrolló como objetivo principal para la presente investigación: Determinar la relación entre educación ambiental y participación de la población para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019. Teniendo como objetivos específicos: Determinar la relación entre educación ambiental y la opinión ciudadana para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019. Determinar la relación entre educación ambiental y la implicación del poblador en la gestión turística para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019 y por último determinar la relación entre educación ambiental y la calidad de vida local para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.

## II. MARCO TEÓRICO

Diversos autores internacionales han escrito temas relacionadas a la variable educación ambiental, entre ellos tenemos a Ferragut, Triana y Pérez (2018) en su artículo científico “Programa de educación ambiental para la comunidad La Conchita, Pinar del Río”. Tuvo como objetivo principal elaborar un programa de Educación Ambiental con el fin de mitigar los problemas ambientales en la comunidad La Conchita de la provincia de Pinar, por ello se aplicaron métodos como la observación, encuesta y entrevista. Tuvo como resultado que la población no ha tomado conciencia del valor de resguardar los recursos naturales y la calidad de vida humana, asimismo es evidente que los problemas ambientales están relacionados a una deficiencia de educación ambiental por parte de las instituciones prueba de ellos no existe un programa de educación ambiental la cual se pueda poner en práctica. Por otro lado, la educación ambiental no es considerada como un aprendizaje fijo, si no como un desarrollo educativo que mejora la calidad y condición de los habitantes, a través de hábitos, conocimientos, valores que aseguran la conservación del medio natural progresando la relación que existe del hombre con el medio ambiente.

García y González (2018) en su artículo científico “Programa de Educación Ambiental en la comunidad Los Pelayos”. Su objetivo principal fue diseñar un programa de educación ambiental para los pobladores de la comunidad, basando en un enfoque participativo. Su tipo de investigación fue cualitativo, se realizaron técnicas como la encuesta, la entrevista y la observación. Sostuvo como conclusión, la comunidad predomina problemas de contaminación ambiental por la poca limpieza y la nula colaboración de los vecinos de la localidad. Por otro lado, el mal manejo de los residuos sólidos podría ocasionar diferentes impactos ambientales negativos. Asimismo, indicó que existen varios problemas que afectan el medio natural en el ámbito global y local, por ello la educación ambiental busca sobre todo crear una ética ambiental hacia la población para ello requiere que se involucre toda la comunidad, para esta finalidad se debe consideró tres aspectos: tiempo, adaptación y actitud de cambio.

Severiche, Gómez y Morales (2016) en su artículo “The basis of environmental education and culture strategy for sustentable development”. La cual tuvo como

objetivo principal fomentar la educación ambiental como pilar principal en la generación de cambios de aptitud y actitud con el fin de lograr un equilibrio entre el ser humano y su entorno fijando además la capacidad ambiental como táctica para el avance en aspectos sociales, económicos y su contribución al desarrollo sostenible de nuestro mundo. Se basó en un enfoque cualitativo de tipo descriptivo. Se concluyó que la educación es un factor fundamental para resolver problemas ambientales que se origina en la humanidad, así mismo la educación es un medio para promover cambios necesarios con el objetivo de asegurar el desarrollo sostenible, es importante resaltar que la humanidad debe de reconocer que atacar al medio ambiente afecta a la supervivencia de su propia especie, la cual afecta en el aspecto natural, social y el medio territorial, es por ello que se debe cambiar la forma de pensar de la ciudadanía a través de programas medio ambientales para que realicen acciones positivas hacia el cuidado del medio ambiente .

Según Maldonado (2015), en su tesis “Propuesta de educación ambiental y turística para los visitantes del embalse la Mica, provincia de Napo, Ecuador”. Su objetivo principal fue Elaborar una propuesta de educación ambiental para visitantes que acuden al embalse de la Mica, Provincia de Napo, Cantón Archidona. La muestra estuvo constituida por 352 pobladores de Mica, la cual se aplicó una encuesta para identificar los impactos ambientales, con la finalidad de colaborar con la reducción de los impactos negativos. Asimismo, concluyó que la propuesta de educación ambiental provee lineamientos para la protección de la naturaleza con respecto a la conducta de los visitantes, de igual modo, fortalecer los recursos que ya existen, esto permitirá el desarrollo de una actividad turística responsable. Por otro lado, a través de las encuestas realizadas se determinó que los principales problemas medio ambientales son causados un 53% por la inexistencia de educación ambiental de los turistas, 20% de desechos sólidos, 20% deforestación, contaminación del agua y erosión 7%.

Moreno y Navarro (2015) en su artículo científico “Educación ambiental, ciudadanía y participación” El objetivo principal fue brindar información y conocimiento sobre la importancia que tiene los programas de educación ambiental con el fin de incorporar a la población en temas relacionadas al ambiente, se basó en un enfoque

correlacional descriptivo ya que se tomó dos variables uno de ellos es educación ambiental y participación ciudadana para llegar al objetivo de la investigación. Consideró como conclusión que el individuo interactuó con su comunidad para conocer cuáles son los problemas ambientales que existieron y como afectaron a su entorno con el objetivo de que cada uno de ellos analicen estos factores y puedan solucionar estos declives que afectaron su vida cotidiana como una comunidad activa y protectora de su entorno.

Londoño (2018) en su tesis "Educación ambiental, entramado de relaciones sociedad y naturaleza para conservar la vida, proyecto ambiental escolar institución Educativa El Bagre". Tenía como objetivo determinar la contribución de la educación ambiental para el entendimiento de la sociedad con la naturaleza en base acciones convincentes de la localidad. La metodología del trabajo de investigación fue cualitativa con el fin de comprender la perspectiva de los implicados en base al conocimiento, característica, interpretación y comportamiento de la comunidad. Se realizaron técnicas de recolección y registro de datos para el análisis e información de resultados. Finalmente, se determinó que la comunidad de la institución educativa El Bagre se responsabilizó con el medio ambiente, realizando actividades ecológicas que guardan respeto a la armonía de la naturaleza, por la cual se afirmó que la educación ambiental permite comprender la relación de la sociedad con la naturaleza.

Según Kuang, Sung, y Han (2018) en su artículo científico "Relationships between environmental education, environmental attitudes, and behavioral intentions toward ecolodging" El objetivo principal fue comprender la importancia de la protección del medio ambiente y la educación a través de experiencias de ecolodging, la cual se realizó un muestreo de conveniencia mediante la distribución de 505 cuestionarios, con 372 respuestas válidas recuperadas. Se llegó a la conclusión que los individuos con puntajes de educación ambiental superior también poseían actitudes ambientales más proactivas, y viceversa. Estos dos factores mostraron una correlación positiva significativa. En conclusión, las cuestiones ambientales son un tema clave que debe ser abordado seriamente por el individuo en pleno siglo XXI, porque la relación entre las personas y el medio ambiente es deteriorable a menos

que los individuos cambien su comportamiento y adopten una actitud más respetuosa.

Según Wijesundara y Wimalaratana (2015) en su artículo “Community participation in tourism benefits sharing schemes of Sri Lanka: a case study of Arugam bay destination”. Tuvo como objetivo principal identificar el nivel de participación de la comunidad en los beneficios del turismo y el nivel de participación de la población local en el proceso de desarrollo turístico. Se recopiló los datos de la comunidad local en Arugam Bay utilizando la técnica del cuestionario. Se concluyó que la comunidad local en Arugam Bay ha disfrutado de beneficios principalmente económicos en lugar de beneficios socio-culturales y ambientales. De acuerdo con los resultados, se confirmó que tanto las empresas de turismo privadas como las estatales e institutos tienen algún tipo de esquemas que benefician satisfactoriamente a la comunidad local a través del desarrollo de instalaciones de infraestructura, oportunidades de empleo para la población local, mejorar las habilidades lingüísticas de los pobladores y el embellecimiento ambiental, además este estudio demostró que Sri Lanka, como país en desarrollo, se ha beneficiado económicamente para mejorar los aspectos económicos de la población local.

Según Biplab y Rajidul (2015) en su artículo “Environmental education and sustainable tourism: a model to fit the tourism growth in Cox's Bazar”. Tuvo como objetivo principal definir la relación entre la educación ambiental y el turismo sostenible en la perspectiva de desarrollar un turismo sostenible en el Bazar de Cox, además de identificar los principios fundamentales de la educación ambiental relacionada al turismo. Para la ejecución del trabajo de investigación, se recopiló datos de fuentes como, libro, revistas y se concluyó que los principales contaminantes de la playa de Bazar de Cox, son provocados no solo por los turistas, sino también la comunidad receptora y los pobladores analfabetos. Por ello, se infirió que, la educación ambiental es un factor fundamental para lograr el desarrollo del turismo sostenible, es por ello que es importante que las comunidades locales, grupos comunitarios y ONG sean los principales en participar e involucrarse en la actividad y que asuman la responsabilidad de liderar los procesos de creación de políticas ambientales, por lo cual los pobladores deben de recibir capacitaciones



sobre temas de educación ambiental, por otro lado es importante preparar futuros empresarios que estén listos en asumir ciertos desafíos para mantener la sostenibilidad, con el fin de adaptarse al crecimiento del turismo pero teniendo en consideración la importancia de la sostenibilidad en Cox's Bazar .

Según Orgaz (2016). En su artículo “Educación ambiental: concepto, origen e importancia. El caso de república dominicana”. Tuvo como objetivo analizar la definición y origen de la educación ambiental, además de generar lazos significativos del medio ambiente y el ser humano, incidiendo en la importancia que tiene la educación ambiental para el desarrollo sostenible en República dominicana. Se concluyó que el impacto medioambiental es el mayor problema que enfrenta República dominicana, a pesar de que exista una ley a favor de cuidar y preservar los recursos, muchas veces estas leyes no se ejecutan, es por ello que se debe de trabajar en crear un plan nacional de educación ambiental que se aplique en la actividad turística con el fin de transmitir enseñanzas en valores ambientales a los turistas internacionales como también a la misma comunidad local para conservar y proteger los recursos que alberga Republica dominicana ya que es un país con un gran potencial turístico de naturaleza.

En el ámbito nacional tenemos a Huamán (2015) en su tesis "Educación ambiental desarrollada por la sociedad zoológica de Frankfort y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Tambopata del periodo de 2002-2012". Tuvo como objetivo principal determinar la importancia de la educación ambiental desarrollada por la sociedad zoológica del Frankort, su diseño fue no experimental transversal descriptivo, ya que se empleó dos variables para llegar al objetivo de la investigación. Se concluyó que la educación ambiental a generado cambios de forma positiva en el comportamiento de los pobladores de la comunidad visualizando un espacio mejor conservado, sitios turísticos preparados para ofrecer un servicio de calidad rigiéndose bajo políticas medioambientales. Asimismo, ha logrado promover valores sobre cuidados medioambientales, que se enfoca en la conservación, protección e identidad de los pobladores. Por otro lado, se identificó que los recursos naturales tienen un valor significativo para la población.

Según Bohórquez (2017) en su tesis "El turismo ornitológico en los humedales del distrito de Ite como mecanismo de sensibilización ambiental de sus pobladores, en el año 2016". El objetivo principal fue determinar los niveles de sensibilización ambiental de los pobladores del Distrito de Ite. Esta investigación se basó en la observación, que describe los hechos observados para luego interpretarlos. Es por ello que toda la información será procesada según una muestra de 145 personas del distrito de Ite, ya que el 25% de la población opino que no es importante cuidar ni proteger las aves que habitan en el espacio natural por consiguiente el 50 % de la población no ha asistido a charlas de sensibilización y cuidado ambiental. La cual se concluyó que los pobladores tienen un nivel de sensibilización muy baja es decir que no tienen información, conocimiento, conciencia e interés por los Humedales de Ite, así mismo los resultados mostraron el desinterés de los pobladores en involucrarse en el desarrollo de la actividad turística.

Desde otro punto de vista, en el contexto internacional de la segunda variable participación de la población, Córdova y Romo (2017), en su artículo científico "Participación ciudadana y ordenamiento ecológico local: Juárez Chihuahua". El objetivo principal fue analizar el proceso de participación ciudadana y su incidencia en el ordenamiento ecológico del territorio municipal de Nogales, Sonora. Tuvo la interacción de dos talleres participativos para temas de desarrollo económico, turismo y conservación. Se enfocó en un tipo de investigación descriptiva. Los resultados indicaron que los actores participantes tienen conocimientos claros acerca del ordenamiento del territorio ecológico abarcando temas como expansión urbana, alteración del ecosistema. Se concluyó que para proteger los recursos ambientales y conservar la armonía ecológica debe existir la participación ciudadana en relación entre la política y la sociedad, ya que debe haber una interacción en la cual señalen sus intereses para lograr un acuerdo mutuo y la sustentabilidad del medio ambiente.

Por otro lado, Halasa (2016) en su tesis doctoral "Análisis de la participación de las comunidades locales en la gestión de sitios patrimonios de la humanidad. El caso del Parque arqueológico de Petra (Jordania). Sustentó como objetivo principal, analizar como participan las comunidades locales en los sitios patrimonio de la humanidad. El tipo de investigación fue en un enfoque cualitativo en la cual se utilizó

técnicas como revisión documental, observación en el campo, revisión de casos. Tuvo como conclusión final, los destinos turísticos están relacionados con patrimonio e identidad de la comunidad por ello se debe gestionar estos lugares, es ahí donde existe un conflicto con las comunidades y las instituciones gubernamentales, ya que se observó que la comunidad local no participa en las decisiones, por la cual no están informados de las actividades que se realiza en el lugar y esto genera falta de interés de la población y ellos se han acostumbrado a no opinar y a no contribuir con el desarrollo y conservación de los destinos turísticos. La participación de la comunidad se puede lograr, pero es un procedimiento a largo plazo debido a que la población necesita de capacitaciones continuas de manera que induzca las capacidades de resolver conflictos y liderazgo.

Según Fernández (2017) en su tesis “Tourism Planning and Local Community Participation: Verón – Punta Cana Municipal District, Dominican Republic”. Su objetivo principal fue examinar aspectos de la planificación del turismo en el municipio de Verón- Punta Cana en la Provincia de la Altagracia e identificar punto de vista locales sobre el desarrollo del turismo y la participación de la comunidad local, además de conocer la disposición de los residentes en ser partícipes en los procesos de la planificación turística .La muestra está constituida por 200 pobladores de Verón la cual se aplicó una encuesta para identificar la actitud que tiene los pobladores y la predisposición hacia la participación en la planificación turística. Asimismo, los resultados demostraron que más de la mitad de todos los participantes percibieron positivamente el desarrollo turístico (52%), seguidos por los participantes con percepciones moderadas (39%) y los participantes con percepciones negativas del desarrollo turístico (9, 0%). Es por ello que los pobladores manifestaron su deseo de más participación comunitaria en el futuro. Muchos de ellos estuvieron de acuerdo con la importancia de involucrar a las comunidades locales durante todas las etapas del proceso de planificación del turismo. También estuvieron conforme en la realización de actividades turísticas locales e iniciativas de proyectos turísticos que benefician a la población local.

Según Mugizi, Ayorekire y Obua (2017) en su artículo “Factors that influence Local community participation in tourism in Murchison Falls conservation area”. Su objetivo principal fue examinar las características socioeconómicas de los hogares en el área de conservación de Murchison Falls para comprender como influyen su participación en el turismo y finalmente como mejorar el bienestar de los hogares. La muestra fue a 335 hogares que fueron seleccionados al azar y entrevistados la cual tuvieron que responder una encuesta compuesta por preguntas cerradas y abiertas que se administran para recopilar información sobre los perfiles socioeconómicos y demográficos de los hogares, la participación en el turismo y la contribución del turismo al bienestar de los hogares. Se finalizó que el 28,4% de los encuestados varones participaron en actividades relacionadas con el turismo, mientras que solo el 10,4% de un 27,2% de las mujeres encuestadas participaron en el turismo. El grupo de edad 30-44 tuvo el porcentaje más alto de participación de 26.1%, mientras que el grupo de edad de 60 años y más tuvo el menor porcentaje de participación de 4.2%.

Según Nagarjuna (2015) en su artículo “Local community involvement in tourism: a content analysis of websites of wildlife Resorts”. Su objetivo principal fue conocer el involucramiento de las comunidades locales en actividades turísticas en el balneario de vida silvestre. Para ello se tomaron en cuenta a 20 resorts que a través de una encuesta realizada a los pobladores locales se obtuvieron los siguientes resultados. El 76.2% de los complejos de vida silvestre proporciona oportunidades de empleo a la población local, así mismo el 42.9% de los resorts de vida silvestre promueven la cultura local mientras que el 33.3% de los complejos de vida silvestre crean conciencia ambiental a la comunidad local, de igual manera brindan apoyo educativo. Esto indicó una alta aceptación por parte de los pobladores a la realización de actividades turística, brindando el apoyo a los resorts para trabajar de manera responsable a favor del medio ambiente y al beneficio de las comunidades locales.

En el aspecto nacional, Donayre (2017) en su tesis “Participación local de la comunidad nativa de Sucusari – Etnia Maijuna y la intervención de proyectos de conservación, en el manejo de recursos naturales. Rio Napo – Loreto”. Tuvo como

objetivo, analizar la participación local en la comunidad nativa de Sucusar – etnia Maijuna y la intervención de los proyectos de conservación en el manejo de los recursos naturales en la comunidad nativa Sucusar. En la investigación se utilizó métodos cuantitativos aplicando encuestas, así mismo se empleó métodos cualitativos aplicando entrevistas, talleres y grupos focales. En resumen, es fundamental que los proyectos referentes a la conservación y protección sigan desarrollando el proceso de concientización a otras organizaciones y que exista un vínculo con temas de recursos ambientales. Se determinó que la participación productiva en la conservación permite aumentar el prestigio de la comunidad y para ello se necesita control y vigilancia, esto proporciona una organización social, por otro lado, se destacó que la mayoría de la población participa en las diferentes actividades mostrando respeto por nuestro entorno.

Para lograr un mejor entendimiento sobre la educación en el ámbito ambiental la UNESCO propuso que la educación ambiental:

Es el proceso que se basa en considerar valores y esclarecer conceptos con el fin de desarrollar actitudes y habilidades necesarias para entender y distinguir la correlación entre el hombre, su cultura y el medio natural. También implica la práctica de tomar decisiones y el autorreflexión de las conductas en relación a la calidad del medioambiente. (UNESCO, 1990, p.36)

La educación ambiental, permite a la población entender la importancia que tiene el medio ambiente, desarrollando valores y actitudes convenientes para una buena relación del hombre con el medio ambiente. Por otro lado, los beneficios de incorporar la educación ambiental en la vida cotidiana proporcionan una buena calidad de vida de la población en el presente y de las futuras generaciones. Por otro lado, Giordan (1993) define que “la educación ambiental se centra en las personas que tienen tareas de inspección, dirección y conocimientos de la educación, siendo ellos los responsables de la toma de decisiones para realizar actividades medioambientales a nivel nacional, regional, local” (p.12). Para obtener resultados positivos es importante la existencia un encargado de tomar las decisiones, sin embargo, esto no quiere decir que será la única persona que debe ser partícipe de las actividades medioambientales, ya que depende de toda la

población para lograr las mejoras necesarias en el planeta tierra. Desde otro punto de vista, Smith (como se citó en Linares, Tovilla y De la presa, 2004) determina que:

La educación ambiental es un proceso que comprende de un esfuerzo programado para informar y proveer capacitación fundamentado en datos científicos, asimismo, permite fomentar actitudes, opiniones, habilidades que reafirme las conductas de las personas para obtener una mejor calidad de vida e incentivar que los productos que adquieran en su vida cotidiana y no afecte al medioambiente, es decir, productos ecológicos. (p.107)

Por otro lado, Linares, Tovilla y De la Presa (2004) define que “la educación ambiental ha sido un apoyo favorable para la conservación y protección del medio ambiente”. (p.122)

Es por ello que se debe tomar conciencia en utilizar el recurso de manera sostenible y adecuada logrando que las personas que no tienen una conducta de sensibilización muestren interés en ser partícipes y adaptarse a esta faceta de participación e involucramiento al cuidado del medio ambiente y de las posibles alternativas de manejo que permitirá detectar, controlar y minimizar los efectos de las actividades humanas, con la finalidad de que las acciones que se efectúen sean las adecuadas

Es decir, la educación ambiental no se refleja en grandes actividades ecológicas, por la cual todos podemos ser partícipes de mejorar la salud ambiental mediante acciones cotidianas adquiriendo productos de empresas que apuestan en la sostenibilidad, por ejemplo, en la actualidad muchas empresas trabajan por los objetivos de desarrollo sostenible, entre ellas tenemos a Alicorp Perú que lleva a cabo sus operaciones respetando el medio ambiente mediante la disminución de impactos que genera sus actividades contando con una reducción de empaques del 15% para el año 2021, asimismo tenemos Pacífico seguros, que hasta el momento ya ha reducido su huella de carbono, y así diferentes empresas actúan en equilibrio del medio ambiente.

De acuerdo con el proyecto de investigación los Humedales de Ventanilla, está siendo afectado desde hace muchos años atrás, como primera causa tenemos la

invasión de los pobladores afectando la zona de amortiguamiento trayendo consigo la contaminación de residuos sólidos, los desechos de los animales (perros) y así muchas acciones que dañan el sistema ecológico. La falta de educación ambiental es muy notoria, ya que no existen valores, ni actitudes ambientales ni por parte de los pobladores y por las instituciones responsables. Por otro lado, existen diversas actividades que se realizan entorno al ecosistema por ejemplo los sobrevuelos de helicópteros que no está permitido ya que esta sobre la zona del humedal, sin embargo, el Gobierno Regional del Callao le ha permitido realizarlo impidiendo la tranquilidad de las especies que habitan ahí.

Dentro de la educación ambiental existen cuatro componentes fundamentales para el entendimiento de que la sociedad humana se está desarrollando en medio de conflictos ambientales debido a un inadecuado comportamiento con la naturaleza. Según Smith (como se citó en Medina, 2014) estas son “fundamentos ecológicos, la concienciación conceptual, la investigación y evaluación de problemas, y la capacidad de acción”. (p.103)

Los fundamentos ecológicos permiten el equilibrio del hombre con la naturaleza, en la cual ayuda entender los beneficios ambientales que nos otorga el medio natural. De acuerdo con Smith (como se citó en Chogollan, F. et al, 2006) define que:

El propósito de este nivel es dar a conocer a las personas información en temas ambientales, definiendo reglas ecológicas para la práctica del ser humano, sin embargo, aún existen comunidades enteras que no comprenden la importancia de este y violan muchas de estas reglas. (p.19)

“Se plantea una manera didáctica para disminuir los problemas ambientales, donde los seres humanos son pieza fundamental para el cumplimiento de este, en la cual se definen reglas ecológicas, y mediante un juego aplicarlo y así respetaran su entorno”. (Smith, como se citó Chogollan, F. et al.,2006, p.19)

El hombre ha mostrado interés por la ecología desde hace mucho tiempo atrás, por la necesidad de sobrevivir en el medio ambiente. En los humedales de Ventanilla se ha elaborado un plan maestro de Área de conservación regional denominado “Protección de los humedales de Ventanilla - Callao” como resultado de procedimiento que se contó con la participación de los representantes de los

vecindarios, municipalidad y organizaciones no gubernamentales con el fin de obtener una mejora significativa al área natural. Según Rojas (2010) indica que “entender el rol principal del medio ambiente permite un desarrollo turístico sostenible” (p.2). Por ello, a pesar de que ya existen proyectos para la conservación del área regional, aun no se ha logrado el objetivo de involucrar directamente a la población en el cumplimiento de las acciones ambientales. Por esta razón, es necesario resaltar como subdimensiones las actitudes ambientales ya que esto se ve reflejado mediante la preocupación, predisposición y el interés de los pobladores hacia los humedales de Ventanilla. Asimismo, es importante destacar los valores ambientales que es parte del comportamiento de los pobladores locales y el desenvolvimiento con su entorno natural.

Por otro lado, en el ámbito turístico Rojas (2010) hace referencia que “Los humedales de Ventanilla, cuenta con elementos significativos que condiciona y favorece el desarrollo en base a la actividad turística” (p.12). Los humedales de Ventanilla brindan innumerables beneficios a la sociedad, asimismo, alberga un ecosistema con aves migratorias que ayudan a la fluidez de las aguas, por ello es importante inculcar conocimientos ambientales, y así poder preservar, proteger, la naturaleza que rodea y con ello empezar de la forma correcta un turismo sostenible ordenado.

Concienciación o percepción conceptual según Smith (como se citó en Chogollan, F. et al.,2006) menciona que “no basta con entender las reglas ecológicas si no también se debe entender que acciones humanas perjudican al entorno y como el conocimiento ambiental ayudan a mejorar las conductas humanas” (p.19). Por otro lado, según Lahiry, Savira y Mishra (1997) indica que en “la concienciación conceptual debe desarrollarse la influencia de las actividades en forma individual y grupal con una concordancia de calidad ambiental y calidad de vida” (p.55).

En los humedales de Ventanilla puede desarrollarse la actividad turística, siempre y cuando exista una participación organizada de los pobladores, es decir, los problemas ambientales producidos en este entorno han sido básicamente por la carencia de conciencia ambiental, muchas personas entienden lo que significa cuidar el medio ambiente, proteger el ecosistema, sin embargo, la comprensión y la realización de acciones ambientales son términos muy diferentes. En este caso,



como ya se ha mencionado, existen proyectos para la mejora significativa del área natural, pero a su vez aún existe acciones de los pobladores que perjudican al humedal, uno de ellos es que en verano los pobladores utilizan al humedal como un balneario, en donde llevan comidas, mascotas y los residuos de estos terminan las aguas de los humedales. Como las viviendas se encuentran muy cerca de la zona de amortiguamientos, muchas de las aves migratorias son depredadas por las mascotas de los pobladores, por ello en esta dimensión resaltaremos la percepción ambiental de los pobladores ya que la forma en cómo se percibe el ambiente es como entenderán la importancia del humedal la comunidad, de igual forma se acentuará en el comportamiento social reflejando así convivencia y la interacción del medio ambiente con el hombre.

La investigación y evaluación de problemas según Smith (como se citó en Chogollan, F. et al.,2006) este nivel expresa:

Aprender a investigar y evaluar problemas ambientales, ya que muchas personas se encuentran desorientadas en cuál es el comportamiento más adecuado para ayudar a la conservación ambiental, lo cual esto requiere de una investigación profunda para brindar una información correcta.  
(p.19)

En otras palabras, entender el término de educación ambiental es a veces muy complejo debido a que existen muchas incógnitas por parte de la población en el hecho de no saber cómo aportar en la mejora del medioambiente, por ello es necesario la investigación y evaluación de los problemas, y así la comunidad contara con la información adecuada para saber cómo actuar. Por otro lado, según como menciona Lahiry, Savira y Mishra (1997) “la investigación y evaluación de problemas permite identificar e investigar problemas ambientales para así evaluar las posibles soluciones” (p.55). La investigación de los problemas ambientales es importante, ya que permite conocer con exactitud cuáles son los problemas y como ayudar a reducirlos. Los problemas ambientales tienen una estrecha relación con los problemas sociales y económicos, como es el caso de los Humedales de Ventanilla, donde la población pertenece a un asentamiento humano, debido a esto, este lugar no cuenta con servicio de agua potable, ni desagüe, por lo cual es muy posible que los desechos producidos por la población afecten directamente al

humedal. Por otro lado, la evaluación ambiental permite identificar las soluciones para disminuir los impactos ambientales ocasionados, asimismo, proporciona información pertinente acerca de los posibles proyectos. A pesar que la población ocasiona el deterioro de los humedales, es importante que exista una comunicación directa, ya que una investigación y evaluación de problemas ambientales sin interacción con la comunidad no tiene sentido, puesto a que son realizadas para la mejora del medio ambiente. Por ello, se trabajará como subdimensiones los problemas ambientales, ya que esto provoca un desequilibrio al medio ambiente.

La capacidad de acción es el último nivel y destaca en “abastecer habilidades para la solución de problemas ambientales, así mismo, permite el entendimiento sobre los responsables del desorden ambiental existentes sin la necesidad de culpar solo a la empresa, ya que la sociedad es parte de la depredación ambiental”. (Smith, como se citó en Chogollan, F. et al.,2006, p.19). Es decir, los problemas ambientales en los humedales de Ventanilla, no solo es responsabilidad del gobierno regional y las autoridades encargadas en velar por su protección, ya que esto va de la mano con la participación de la comunidad. Desde otro punto de vista la capacidad de acción o también denominado aptitudes para la acción medioambiental, según Lahiry, Savira y Mishra (1997), menciona que “las aptitudes que definen la forma de actuar de las personas consisten en sus propios valores de participar en acciones ambientales” (p.56). En otras palabras, el comportamiento de las personas consiste en los valores inculcados en casa, en los estudios asimismo en el círculo de personas que lo rodea, los hechos de estos valores conllevan a involucrarnos y enseñar acciones responsables que involucren al medio ambiente. En los humedales de Ventanilla, se ha implementado programas de forma gratuita sobre educación ambiental y talleres de participación ambiental que son realizadas por los niños de los asentamientos humanos, por otro lado, también se realizan actividades de limpieza y programas de sensibilización en los colegios. Esto incentiva a promover los valores dentro de la comunidad, la cual permite el desarrollo del turismo en la localidad. Realizar acciones ambientales beneficia a la calidad de vida propia, puesto que es el ambiente en la cual vivimos y nos desenvolvemos a diario. Por ellos se definirá la protección ambiental en base a acciones y cuidados que realiza la comunicar para velar por el bienestar de los humedales.

La participación de la población es de vital importancia para el funcionamiento de las actividades turísticas a realizarse en una localidad ya que depende del grado de aceptación que tiene la comunidad local con el proyecto a ejecutarse. Si ellos no están de acuerdo, no traerá resultados satisfactorios, provocando una mala experiencia a los visitantes, para ello es fundamental que la empresa y/o estado encargado involucre a los pobladores en la ejecución del proyecto y que informe de manera correcta los beneficios que adquiere la actividad turística y de qué manera pueden ellos contribuir a favor del turismo. El desarrollo del turismo se logra a través de la colaboración de 3 actores fundamentales, que son los turistas, los pobladores y las empresas turísticas. En el presente trabajo de investigación rescataremos la importancia de la participación de la población, ya que el comportamiento del poblador repercutirá en la percepción que tenga en visitante de los humedales de Ventanilla.

Crosby (2009) define que la participación de la comunidad como:

(...) desarrollo de la actividad turística, teniendo un papel fundamental en el momento de planificar la gestión a nivel local, ya que su impacto psicosocial, en la percepción de los visitantes es de mayor importancia que años atrás. La participación de los pobladores puede tener un carácter conflictivo o colaboracionista esto va a depender del rol final que desempeñan los residentes organizados, o no, de la propia comunidad (p.69).

En toda gestión de actividades turísticas que se realiza en una localidad se debe contar con la opinión favorable de los pobladores, puesto que puede ser un factor determinante para que se pueda realizar dicha actividad, ya que son los pobladores quien deben estar de acuerdo, caso contrario optan por manifestarse ya sea de manera conflictiva o pacífica logrando que no se cumpla el proyecto planificado, esto se debe a que los pobladores son los que residen en el lugar, por lo tanto todo impacto negativo que pueda suceder ellos serán los principales afectados, por ello es importante tener una comunicación clara e informar a la población acerca de los impactos que puede generar el turismo traería a la comunidad.

Los pobladores que viven aledaño a los humedales de Ventanilla lamentablemente no muestran una actitud activa por cuidar y preservar su recurso natural, por lo mismo ellos no conocen la importancia que da el humedal a la sociedad ya que lamentablemente las acciones negativas que generan están provocando la degradación del humedal, esto puede cambiar si cada uno de los pobladores muestran una actitud y comportamiento por valorizar su patrimonio y muestren interés por involucrarse en el desarrollo del turismo que se presenta desarrollar pero para ello deben de estar dispuestos a recibir charlas ambientales y conocer cuáles son los beneficios que generaría el desarrollo del turismo en los aspectos económicos ambientales y socioculturales.

En el siguiente gráfico nos muestra el comportamiento o actitud que tiene la población cuando no se le involucra en el desarrollo de la actividad turística.



**Figura 1.** *Implicación de la comunidad local en desarrollo del turismo rural (Crosby ,2009).*

Gracias al turismo las comunidades locales le dan mayor valor a sus recursos culturales y naturales. El turismo en las áreas rurales ha conseguido grandes enfoques que pone en juego las riquezas culturales es decir los conocimientos, técnicas y prácticas que han generado beneficios económicos. Es por ello, si los pobladores de los humedales de Ventanilla están dispuestos a participar en el turismo esto les traería beneficios no solo económicos sino también en los aspectos personales como el fortalecimiento de su identidad, ser más conscientes y respetar no solo su espacio sino también el hábitat de las especies que se albergan en el

humedal con el fin de vivir en armonía, pero también aprovechar las ventajas que puede generar estas acciones.

Por otro lado, Recuero, Nuria y Madariaga (2016) explica que la participación de las poblaciones locales “es importante para el plan de desarrollo turístico del producto cultural y natural, por consecuentemente del destino, las comunidades deberán dar una bienvenida cálida a los turistas locales o internacionales ya que su actitud repercute en la experiencia del visitante” (p.213).

El buen comportamiento del poblador hacia el turista y/o visitante favorece significativamente al desarrollo del turismo en la comunidad, por ello Gursoy (Como se citó en Royo y Ruiz, 2009) indica “la colaboración de los pobladores es vital para el desarrollo de la actividad turística” (p.218). Una localidad dispuesta a aceptar el turismo como una actividad cotidiana permite el desarrollo económico, mejorando la calidad de vida de los mismos. Por otro lado, una localidad indiferente, apática, receloso, solo trasmite sentimientos negativos a los turistas, interponiéndose en la experiencia agradable que pudo tener al visitar al atractivo turístico, contribuyendo a que nunca más vuelva al destino y que realice comentarios negativos del lugar. Asimismo, Recuero, Blasco y García de Madariaga (2016, p.213), describe cuales son los beneficios que tendría la población si se involucra en el desarrollo del turismo en su comunidad.

- Oportunidades de empleo
- Mejora de infraestructura y servicios públicos
- Incrementa el sentimiento de pertenencia (identidad cultural)
- Revitaliza las tradiciones locales
- Mejora la imagen del territorio

Según Mitchell y Reid (como se citó en Recuero, Blasco y García de Madariaga, 2016, p.214) existen tres etapas para la integración del turismo en la comunidad local:

1. Integración: El proceso de integración de la comunidad se basa en tres parámetros: la concienciación, la unidad, poder o control

2. Planificación: Motivar e involucrar a las comunidades a que sean partícipes en el desarrollo del proyecto desde el inicio hasta el final e informarles sobre los beneficios que generarían su participación en el desarrollo turístico.

3. Impactos: Se medirán los impactos ambientales, socioculturales y ambientales y se tomarán las acciones necesarias para resarcir esos impactos

Así como lo define los autores para que exista una buena organización con respecto a que la población se involucre al desarrollo del turismo se deben plantear los pasos mencionado con el fin de mantener un orden y no altere el plan que se propone realizar, además de tener en cuenta los impactos que pueden ocasionarse en su comunidad.

Asi mismo Chen (2005) comenta acerca de turismo y el ambiente indicando que:

El turismo es el principal generador de divisas, así mismo las comunidades se han visto favorecida por el desarrollo de la actividad turística en su comunidad ya que ha generado empleo, dando mayor importancia en el cuidado y preservación de los recursos naturales. Por otro lado, el poblador es el principal actor en recibir información acerca de conservación. De igual manera, el interés de las empresas turísticas y de gobierno regional en preservar y respetar los recursos del ambiente para otorgarle un verdadero valor al turismo ecológico y obligue a cuidar los recursos naturales. (p.35)

Según Amuquandoh (como se citó en Moyo y Maloney, 2017) comenta acerca de la participación de la comunidad indicando que:

La participación de la comunidad y la incorporación de sus opiniones cumple una función importante en la planificación del desarrollo sostenible de un destino ya que las empresas turísticas deben inclinarse a las necesidades de los pobladores locales. Por otro lado, el proceso del desarrollo turístico debe cumplir con ciertos roles como identificar y promover los recursos naturales con el fin de revitalizar el crecimiento

económico local a largo plazo, generando empleo y una participación activa que ayude en la formulación de decisiones apropiadas y genere un aumento de la motivación local, al tiempo que ayude a la conservación ambiental y medidas de protección. (p.4)

Como ya se ha mencionado, la participación de la población es una herramienta importante para el desarrollo económico de la comunidad, pero a veces no reciben información adecuada, capacitaciones y charlas turísticas sobre el tema mencionado, es por ello que las organizaciones deben transmitir ideas claras con el fin de que la población pueda entender el objetivo de la planificación turística. Por otro lado, la participación de la población es un factor determinante para aprobación del proyecto turístico que se plantea realizar en una localidad, pero esto no solo dependerá de la participación de la comunidad, sino también de los actores fundamentales que intervienen en el desarrollo de la actividad turística. Es por ello, para lograr la participación de la población existen aspectos que demuestran la importancia del involucramiento de los anfitriones en el desarrollo de la actividad turística. Dentro de estos aspectos tenemos, incorporar la opinión de los pobladores en los procesos del planeamiento turístico y toma de decisiones referente al turismo, implicar a los residentes en la gestión turística y toma de decisiones, por último, mejorar la calidad de vida de los pobladores locales. Dentro de la participación de la población existen tres factores que se deben considerar para involucrar a la población en la gestión de la actividad turística. Según Gonzales (2014) estas son “incorporar la opinión ciudadana, implicar al poblador en la gestión turística y toma de decisiones, mejorar la calidad de vida local” (p.5).

La opinión se realiza en base a una planificación turística satisfactoria en la cual los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística se deberá tomar en consideración las opiniones de los pobladores o anfitriones de las zonas receptoras para ello las empresas deberán incorporar a cada poblador en su plan turístico con el fin de que ellos estén atento de las actividades que se pretenden desarrollar en un periodo corto plazo con la finalidad de que los mismo pobladores aporten sus ideas, analicen y expresen sus opiniones o dudas acerca de los temas. De acuerdo con Daletph (2015) define que:

La participación ciudadana depende de la voluntad del poblador en dedicar parte de su tiempo en reflexionar y brindar aportaciones acerca de temas de interés ligado a la planificación, pero también esto se rige en el propio proceso de participación sobre que se debate, como se debate y en que fases del proceso se incorpora a la comunidad a participar. (p.19)

Así mismo, Daletph (2015) nos dice que para conocer la opinión de la comunidad se tomaran en cuenta los siguientes procesos:

Es necesario oír las opiniones de cada uno de los miembros de la comunidad durante todas las fases del proceso, de este modo el poblador no solo será un usuario sino también un constructor del plan estratégico. Es necesario que la comunidad se involucre no solo en la etapa del diagnóstico y elaboración del proyecto sino también durante su ejecución. Promover e inculcar una cultura participativa con el fin de mejorar la predisposición a participar en otros proyectos. (p.20)

De acuerdo con el proyecto de investigación los pobladores que viven alrededor de los humedales de Ventanilla lamentablemente no tienen conocimiento acerca a temas vinculados al turismo esto es generado a que las empresas orientadas a este sector no incluyan a los pobladores y no tomen en consideración sus opiniones, así mismo, no se les brindan información acerca de los beneficios que generaría el desarrollo del turismo si ellos serían participes en esta actividad. Por otro lado, los humedales de Ventanilla se encuentran en tan lamentable situación que los pobladores han perdido el interés en revalorar el lugar y aplicar la actividad turística, convirtiéndole así en un lugar exclusivo para botar los desechos sólidos.

Implicar al poblador en la gestión turística es un papel complicado debido a que los responsables de ejecutar esta actividad deberán de informar e incorporar a la ciudadanía en este proceso para ello se requiere brindar al poblador acceso a la información a través de palabras no tan técnicas para que el individuo pueda comprender el propósito del proceso además de informarle cuales serían los beneficios que generaría si el poblador participa. Según Ashley et al (como se citó en Narvaéz et al, 2001) señala que “implicar al poblador en los proyectos de



desarrollo turísticos traería ciertos beneficios tales como económico, fortalecimiento del capital social, mayor acceso a información, empoderamiento de los grupos más vulnerables y fortalecimiento de la cultura e identidad” (párr. 7). Asimismo, Según Cardona (2012) nos dice que:

Si la gestión turística se desarrolla con los mismos pobladores e instituciones de la propia localidad no se generaría ningún tipo de inconvenientes o enfrentamientos con el objetivo de evitar el retraso de la ejecución de la actividad turística (p.84).

En los humedales de Ventanilla se pudo apreciar que existe una problemática social y cultural. Los pobladores no muestran el interés adecuado para ser incorporados en el proceso y no muestran una actitud positiva para que sus opiniones e intereses se le den la importancia necesaria. Así mismo los pobladores desconocen sobre los beneficios que generaría del desarrollo del turismo en los humedales de Ventanilla en el ámbito económico ya que actualmente ellos se orientan a otro tipo de trabajo y no apuestan por el turismo local. Por ello el problema de esta investigación se reconoce a que no existe un involucramiento de los pobladores en el desarrollo de la planificación y gestión turística. Asimismo, se ha construido un área de interpretación de los humedales en la localidad, sin embargo, a pesar de las asistencias de los pobladores se brindaron promesas falsas, debido a que los pobladores locales asistirían a charlas informativas para participar en los guiados locales, brindando capacitaciones, enseñanzas y esto solo significó una pérdida de tiempo ya que nunca se implicó a los pobladores a la actividad de guiado causando la molestia de los pobladores y la desilusión de las jóvenes que asistían.

El turismo trae consigo ciertos impactos positivos en el aspecto social, por ello los órganos que ejecutan la actividad turística dentro de una localidad que cuenta con características singulares deben de informar y brindar a la comunidad los beneficios que recibirían por permitir que se realice el turismo en su territorio como mejorar su calidad de vida a través del empleo, mejoramiento de la infraestructura y fortalecimiento de su identidad cultural etc. Por ello Según Kekutt (2014) afirma que “el objetivo del desarrollo del turismo no es solo enfocarse en el disfrute del turista sino preocuparse por la calidad de vida de la población que vive en las zonas receptoras” (p.10). Es por ello que el turismo permite que los actores de las zonas

receptoras se unas con las empresas u organizaciones para trabajar entre sí con el fin de mejorar la infraestructura, mejorar los servicios de sanidad y salubridad, este beneficio traería consigo la aceptación y satisfacción del poblador además de la comodidad del turista.

Por otro lado, Moreira Filho (como se citó en Narvaéz et al, 2010) indican que:

El turismo puede generar impactos positivos que beneficiaría a la comunidad esto se vería reflejado en el aspecto económico que serían destinados a la preservación del recurso y a mejorar el desarrollo del patrimonio cultural y ambiental asimismo a los pobladores generaría empleo, capacitaciones y abriría puerta a nuevas inversiones. (párr.5)

Los pobladores que viven aledaños a los humedales de Ventanilla aún no reciben ningún tipo de beneficio social, cultural ni económico debido que los actores involucrados en la actividad turística no integran a la población en la planificación turística. Por otro lado, existen pobladores interesados en formar parte de esta actividad y lamentablemente sus intereses en incorporarse y participar en el turismo actualmente ya son nulos porque no se sienten valorados. En efecto, la comunidad han sido testigos de los pequeños esfuerzos en revalorar los humedales de Ventanilla, pero también evidencian que con el paso de tiempo poco a poco el humedal está siendo olvidado por parte de las autoridades responsables de velar por el bienestar ecológico.

### **Convención de RAMSAR**

La Convención sobre los Humedales, denominado RAMSAR acuerdo intergubernamental acerca del medio ambiente autorizado el 2 de febrero del 1971 en la ciudad de Iran de Ramsar, tratado que tiene como firmeza la conservación y el uso razonable de los humedales sobre todo del hábitat de las especies que habitan en ella, asimismo, la tranquilidad y el bienestar de los pobladores atreves de acciones locales, regionales y nacionales. Por otro lado, la convención de RAMSAR, se ejecuta con la ayuda de la Conferencia de las Partes Contratantes (COP) y bajo el mando del comité elegido por la COP. El manual de la Convención de RAMSAR (2006) indica que “los humedales son superficies de aguas, pantanos, agua marina ya sean naturales o superficiales que

pueden tener diferentes características como dulces, saladas, paralizadas o movibles además no debe exceder seis metros de profundidad” (p.7).

RAMSAR (2010) constituyó una lista de humedales de importancia internacional en la indicó que “cada parte contratante designará una lista de humedales de su territorio que será definida de importancia internacional” (p.5). En esta lista actualizada no se encuentra los humedales de Ventanilla a pesar que se encuentra en un estado de deteriorable y se requiere de la presencia de las autoridades correspondientes para revalorar el espacio natural. El (Ministerio del Ambiente, 2018), menciona que, “en el año 1991, Perú realizó un pacto de carácter internacional con la convención de RAMSAR, logrando reconocer a 13 humedales peruanos, incluyéndolo en la lista de humedales de importancia Internacional” (párr. 5). Desde entonces, se ha realizado actividades para promover la subsistencia de los humedales de manera sostenible, como, la estrategia nacional de humedales, los lineamientos para destinar los sitios RAMSAR, así como, la elaboración de planes de gestión. Por ello, el (Ministerio del ambiente, 2018) indica que “ha ejercido modelo de gestión participativa en Humedal Lucre Huacarpay (Cusco) y Manglares de San Pedro de Vice (Piura)” (párr. 6).

El panorama de los humedales en todo el mundo es luctuoso, debido a la gran pérdida de extensión, evaluaciones científicas han determinado una desaparición de más de 64% de humedales en todo el planeta desde el año 1900. Debido a ello, cada 2 de febrero se celebra el día mundial de los humedales, con la finalidad de crear conciencia humanitaria acerca de la importancia de conservar en buen estado los humedales ya que brinda beneficios al planeta y a las personas.

La convención de RAMSAR (2018), indica que “el 50% de la humanidad vive en áreas urbanizados, por ello, se ha diagnosticado que para el año 2050 alcance hasta más de 68% y si sigue avanzando de forma descontrolada, representará una amenaza para los humedales urbanos” (párr. 1). De esta manera, se da a conocer un tema muy significativo hacia las sociedades, nombrando tema del año 2018 como “Humedales para un futuro urbano sostenible”, esto se debe a que un gran porcentaje de humedales se ven en peligro por la cercanía a zonas urbanizadas, siendo depredadas por los mismos pobladores por diferentes factores contaminantes. Es decir, mientras exista un crecimiento de las ciudades, aumenta

la necesidad gozar de un terrero y con ello aumenta la construcción de asentamientos humanos, convirtiéndose en la angustia para la preservación y el uso adecuado de los humedales, ya que se están considerando como terrenos abandonados sirviendo como botadero de basura u otros fines “anti” ambientales.

Los humedales en zonas urbanizadas son fundamentales ya que convierte a la ciudad más atractiva para habitar, del mismo modo, provee agua a los pobladores y son espacios naturales para entretenimiento y lo más importante que brinda beneficios a favor de la salud de los pobladores, por ellos RAMSAR (2018) en su ficha informativa número 10, indica seis beneficios que brinda los humedales al planeta tierra y a los habitantes.

- Disminuir las inundaciones
- Suministran los depósitos de agua potable
- Depuran los desechos y enriquecen la calidad de agua
- Disminuye la contaminación del aire en las ciudades
- Impulsan el bienestar de los pobladores
- Generación de trabajo

Por otro lado, la convención de RAMSAR (2018) indica lo que se debe y no se debe hacer con el fin de conservar los humedales urbanos.

QUÉ NO HACER	QUÉ HACER
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No construir viviendas sobre los humedales ya que impide que produzca sus funciones naturales.</li> <li>• No arrojar basura ni desperdicios, ya que esto destruye a los humedales.</li> <li>• No destituir, ni arrancar la flora y fauna que habita en el humedal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar a los humedales en la planificación de zonas urbanas.</li> <li>• Tomar en consideración las políticas ambientales para la conservación del humedal.</li> <li>• Implicar a los pobladores locales en las actividades ambientales y promover las practicas sostenible.</li> </ul>

**Figura 2.** Recomendaciones según RAMSAR

*Convención de RAMSAR*

Por consiguiente, la convención de RAMSAR en el año 2015 realizó la acreditación de Ciudad de Humedal, con el fin de brindar a las ciudades reconocimientos, siempre y cuando cumplan con ciertos estándares de conservación con el humedal de la localidad, adoptando un sistema de restauración y con ello el uso de prácticas sostenibles.

#### Plan Maestro del Gobierno regional del Callao

El Plan Maestro (2009-2014, p.12) nos informa que “el Perú es considerado a nivel mundial como el 5 país que tiene mayor extensión de humedales protegidos con una superficie de 6 750,000 Hectáreas, las cuales solo 13 de los Humedales son catalogados como sitios RAMSAR” (párr. 6).

Los humedales son importantes en el desarrollo nacional, regional y local debido a los beneficios que genera como rol regulador de recursos hídricos ya que genera recursos para la alimentación, producción artesanal, recreación y el turismo. Por otro lado, los humedales purifican las aguas residuales y reducen los niveles de contaminación las cuales purifican el aire. Por consiguiente, el Perú desarrollo una Estrategia Nacional para la Conservación de los Humedales que fue aprobada el 12 de marzo de 1996 a través de la resolución Jefatura N° 054-96-INRENA, la cual el objetivo fundamental es fomentar la conservación de los humedales dirigidos a obtener ciertos beneficios: sociales, culturales, económicos y espirituales como contribución al desarrollo de la Nación.

Gobierno Regional del Callo (Como se citó en Plan Maestro, 2009 menciona que “en el año 1995 se creó un plan director Urbano en la provincia constitucional del callao con el fin de conservar y proteger el área de conservación regional Humedales de Ventanilla” (p.28), pero su objetivo principal fue que exista un ordenamiento territorial las cuales algunas organizaciones como la municipalidad de Ventanilla, ONG y CEGMA participaron en esta iniciativa. El 5 de octubre del 1995 el ACR humedales de Ventanilla fue catalogada como zona de protección no apta para vivienda así mismo se creó un acuerdo para salvaguardar la flora y fauna que habitan en los Humedales, mientras que el 9 de noviembre del 2007, se creó un proyecto la cual tuvo como finalidad asegurar la protección de los humedales

mediante la implementación de los siguientes componentes: instalación de cercos con el fin de prohibir el ingreso en zonas vírgenes de los humedales, elaboración de un plan ambiental, elaboración de un programa de educación y sensibilización ambiental para concientizar a los pobladores a respetar los humedales. Asimismo, la instalación de manejo de residuos sólidos.

Desde otra perspectiva una problemática que se vio reflejada desde los años 90 en el distrito del Callao fue que los pobladores utilizaban una parte del suelo que pertenecían a los Humedales de Ventanilla para la construcción de viviendas hasta en convertirlo en una zona urbana uno de estos asentamientos fueron AAHH Valle Verde y Los Próceres, pero estos fueron denominadas ilegales debido a que se asentaron en zonas que no eran aptas para la habilitación urbana. Esto es causado debido a que los pobladores no tienen conocimiento acerca de la función que cumple el humedal al entorno. Asimismo, se produjo una alteración del ordenamiento territorial de los humedales ya que se ha visto afectado por el uso ilegal territorial generando la división y cambio de uso del suelo puesto a que hay un crecimiento constante de asentamientos humanos, colegios, tierras agrícolas. Los humedales de Ventanilla están sometidos a diferentes presiones y amenazas, que ponen en riesgo la integridad, estado de la flora y fauna y el área de descanso de las aves migratorias.

Los humedales de Ventanilla se encuentran ubicado en la parte occidental del Callao, Distrito de Ventanilla este humedal es considerado una cuenca arreica que forma parte del sistema hídrico del río Chillón además por ser una zona acuática este compuesto por el florecimiento de napa freática de las aguas subterráneas y de las descargas de las aguas superficiales. De la misma forma, aquí crecen una cierta variedad de flora que se dividen en dos grupos: emergentes y acuáticas

Las plantas que se pueden visualizar son la totora, la salicornial, la gramadal y zona arbustiva. Por otro lado, según Álvarez (Como se citó en Plan Maestro, 2009) afirma que “existen 76 especies de aves migratorias que albergan en el área de conservación regional Humedales de Ventanilla, las cuales 46 aves son residentes y el 29 son aves migratorias” (p. 45). Estas son algunas aves que se pueden apreciar como, por ejemplo: la Gallareta, Garza Azul y la Garza Blanca Pequeña.

Así mismo en el año 2009 se creó la cooperativa de servicios de ECOFIBRAS, en el marco del proyecto “Madres Tejedoras de los Humedales de Ventanilla”, la cual está conformada por un grupo de 15 madres de familia provenientes de los asentamientos humanos la cual utilizan la Totorá, Junco y la Matara de manera sostenible para la confección de artesanías y estos artículos son vendidos en ferias, eventos y en visitas turísticas en los Humedales de Ventanilla ya que de esta forma tienen un ingreso extra para sus hogares. Además, los Humedales permite desarrollar la educación ambiental y el turismo.

El trabajo de investigación busca demostrar la relación que existe entre la educación ambiental y la participación de los pobladores locales, asimismo pretender aportar conocimientos para la conservación y protección a los humedales de Ventanilla en relación al problema general planteado. ¿De qué manera la educación ambiental se relaciona con la participación de la población para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019?

En base al problema general identificado, se intenta dar solución a los siguientes problemas específicos:

¿De qué manera la educación ambiental se relaciona con la opinión ciudadana para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019?

¿De qué manera la educación ambiental se relaciona el poblador en la gestión turística para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019?

¿De qué manera la educación ambiental se relaciona con la calidad de vida local para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019?

La presente investigación surge debido a los problemas ambientales que presenta los Humedales de Ventanilla a causa de la falta de educación ambiental por parte de los pobladores y el gobierno regional del Callao, siendo este un espacio potencial para el desarrollo del turismo sostenible. Por ende, la investigación será un aporte de conocimientos a favor de la protección, conservación, y respeto para los humedales. El estudio es de vital importancia ya que permitirá determinar las acciones realizadas en contra al ecosistema, y así tomar en cuenta el daño ocasionado, asimismo, reconocer la importancia de velar por el entorno ambiental, ya que además de ser un gran generador de oxígeno y de poseer un ecosistema

natural permite el desarrollo económico de la población, ya que se puede adoptar un tipo de turismo sin alterar la tranquilidad del lugar.

Actualmente, los pobladores aledaños a los Humedales de Ventanilla, no cuentan con conocimientos sobre educación ambiental, ya que esto ha sido el factor determinante para el deterioro el área natural. Y gracias a la investigación presentada se podrá adecuar una nueva iniciativa de proyecto turístico hacia el desarrollo de un turismo sostenible que se podrá reforzar con las iniciativas ya existentes en el cuidado del humedal.

La investigación es importante para los humedales de Ventanilla, ya que permitirá comprender la importancia de la buena relación que debe existir entre el hombre y el entorno ambiental y así lograr una buena gestión ambiental y turística, siendo la educación ambiental una variable fundamental para la participación de la población de manera favorable, ya que caso contrario si la población no desea ser participe lamentablemente el humedal se deteriorará por completo.

La presente investigación también concederá a los pobladores dar a conocer los factores esenciales para la participación en temas turístico, ya que es importante contar con el apoyo y la aprobación de actividades u opinión para poder desarrollarlo, puesto a que dependerá de ellos el cuidado y la imagen de los humedales de Ventanilla.

En relación al problema general se plantea la hipótesis general, con el fin de obtener resultado favorable que brinde soluciones al problema indicado, mostrando la hipótesis alternativa y nula.

Ha: Existe una relación significativa entre educación ambiental y participación de la población para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.

Ho: No existe una relación significativa entre educación ambiental y participación de la población para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.

De acuerdo, a los problemas específicos se propone las siguientes hipótesis específicas en base a la relación de las variables.

Ha: Existe una relación significativa entre educación ambiental y la opinión ciudadana para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.



Ho: No existe una relación significativa entre educación ambiental y la opinión ciudadana para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.

Ha: Existe una relación significativa entre educación ambiental y la implicación del poblador en la gestión turística para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.

Ho: No existe una relación significativa entre educación ambiental y la implicación del poblador en la gestión turística para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.

Ha: Existe una relación significativa entre educación ambiental y la calidad de vida local para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.

Ho: No existe una relación significativa entre educación ambiental y la calidad de vida local para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019

Para apoyar a la problemática, se propone como objetivo general determinar la relación entre educación ambiental y participación de la población para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019. Para ello se tomó en cuenta, los siguientes objetivos específicos:

Determinar la relación entre educación ambiental y la opinión ciudadana para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.

Determinar la relación entre educación ambiental y la implicación del poblador en la gestión turística para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.

Determinar la relación entre educación ambiental y la calidad de vida local para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de la Investigación**

##### **Tipo de Investigación**

El trabajo de investigación se caracteriza por ser un enfoque cuantitativo. Hernández, Fernández y Baptista (2014) define como “conjunto de procesos sucesivos y probatorios, se analiza a través de datos estadísticos, y se llega a las conclusiones correspondientes según las hipótesis planteadas, asimismo, deberá ser objetiva utilizado para reafirmar creencias” (p.4). Asimismo, Soler (2001) especifica que “la investigación cuantitativa se basa en la recolección de datos ejecutado por encuestas” (p.29). Por ello, para probar la hipótesis planteada, se realizó encuestas a los pobladores que viven alrededor de los humedales de Ventanilla, con el fin de concluir con fundamentos de un análisis numérico. Es decir, el enfoque cuantitativo no se basa en comprender la realidad según el punto de vista de investigador, si no dependerá del uso de recopilación de datos para probar la hipótesis en base a análisis estadísticos.

##### **Tipo de diseño**

De igual modo, es de diseño no experimental como lo define Hernández, et al. (2014) “no se manipulan las variables de estudio, solo se observan las reacciones obtenidas intencionalmente basándonos en la realidad” (p.103). Igualmente, Sousa, Driessnack y Costa (2007) define que “el responsable de la investigación observa lo que sucede de forma natural, no existe intervención alguna” (p.3). Por ende, en la investigación no se pretende alterar las variables, sino observar la situación para después analizarla.

El estudio es de tipo transversal ya que se basa en el número de ocasiones en que se mide la variable de estudio en la presente investigación realizaremos una visita a los humedales de Ventanilla ubicado en el distrito de Ventanilla provincia del Callao, encuestando a los pobladores que viven alrededor del área natural.

Según Hernández, et al (2014) “define el estudio transversal como la relación de un conjunto de variables en un tiempo determinado ya que esto podría ser entre objetos, individuos e indicadores” (p.103).

La investigación es de nivel correlacional ya que determina la relación entre educación ambiental y la participación de la población para el desarrollo del turismo sostenible en los humedales de Ventanilla, evidenciando que, al existir educación ambiental en la población, se podrá desarrollar el turismo con mayor eficiencia. Según Hernández, et al. (2003) “define que la investigación correlacional tiene como propósito evaluar las relaciones que existen entre dos conceptos, variables o categorías” (p.103). De la misma manera, para Salkind (Como se citó en Bernal, 2006) menciona que “la investigación correlacional tiene como objetivo evidenciar la relación entre dos o a mas variables” (p.113). En otros términos, analiza la asociación de las variables, pero no relaciones causales.

El presente trabajo de investigación es de método deductivo, ya que se llegó a las conclusiones mediante premisas referidas en el aérea de investigación tomando referencia de los hechos ocurridos en los humedales de Ventanilla. Asimismo, Hurtado y Toro (2007) “indica que la deducción permite la toma de decisiones de manera segura a partir de diferentes proposiciones y juicios” (p.63).

En el siguiente cuadro se especifica las variables deductivamente con sus respectivas dimensiones e indicadores. Permitiendo la conceptualización de cada variable de manera clara.

### **3.2. Variables y Operacionalización**

A continuación, se precisa operacionalmente la variable cuantitativa “Educación ambiental y participación de la población”.

#### **Definición conceptual:**

Según Teitelbaum (como se citó Basterra, et al, 2014, p.24). La educación ambiental es como una labor educativa en la cual la comunidad participa en la toma de conciencia de la realidad del mundo y la relación que tiene el hombre con la naturaleza.

Por otro lado, la participación de la comunidad para el desarrollo del turismo es fundamental que los miembros que integran una comunidad ya que tienen un rol colectivo, planificador y de control las cuales la participación de ellos mismo es de vital importancia (Valdez, 2014, p. 13)

- **Definición operacional:**

Relacionar la variable educación ambiental con la participación de la población teniendo en cuenta las siguientes dimensiones: Fundamentos ecológicos, concienciación ambiental, investigación y evaluación de problemas, capacidad de acción ambiental, opinión ciudadana, poblador en la gestión turística y calidad de vida local a través de un cuestionario compuesto por 20 ítems.

- **Indicadores:**

Para la presente investigación, el cual tiene como finalidad medir la relación entre la educación ambiental y la participación de la población se determinó los siguientes indicadores siendo estos divididos en dos dimensiones, la primera dimensión, fundamentos ecológicos está conformada por: preocupación, predisposición, interés, responsabilidad, respeto; la segunda dimensión, concienciación ambiental tiene los siguientes indicadores, convivencia e importancia; la tercera dimensión, investigación y evaluación de problemas está compuesta por: investigación; la cuarta dimensión es capacidad de acción de ambiental constituido por: acciones y cuidado; la quinta dimensión, opinión ciudadana, integrada por: protección, aprovechamiento, conducta ética, actitudes; la sexta dimensión, el poblador en la gestión turística compuesta por: integración, capacitación e interacción; y finalmente la séptima dimensión está conformada por: empleo, identidad.

- **Escala de medición:**

Se empleó la escala de medición nominal tipo de Likert con la siguiente valoración:

5= Totalmente de acuerdo

4= De acuerdo

3= Ni acuerdo/ni desacuerdo

2= En desacuerdo

1= Totalmente en desacuerdo

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

Para Tamayo (2004) señala que, la población es el total de un fenómeno de investigación la cual incluye la totalidad de unidades de análisis de dichos fenómenos y se deberá cuantificarse. Es por ello que el estudio se desarrollará en el distrito de Ventanilla en la provincia de Callao, este espacio se caracteriza por ser una zona urbana la cual dentro del entorno se encuentra el humedal de Ventanilla.

- **Criterios de inclusión:** Todos los pobladores aledaños a los Humedales de Ventanilla mayores de 18 años que acepten participar en la investigación.
- **Criterios de exclusión:** No fueron considerados personas menos de edad.

#### **Muestra**

En su etapa de ejecución, se tendrá en cuenta como población, a un total de 16 492 habitantes que se instala en la zona de influencia de los humedales de Ventanilla , de ello considerando una muestra representativa para la encuesta se tomara en cuenta a los residentes cercanos a los humedales de Ventanilla, con la finalidad de determinar el nivel de conocimiento sobre educación ambiental y con se relaciona con la participación de la población en el desarrollo del turismo con el fin de realizar un plan de desarrollo turístico sostenible, cuidado y preservación del paisaje natural teniendo en cuenta la participación activa de la población.

Según Tamayo (1997) indica que la muestra “es el conjunto de individuos que parte de la población, para analizar un fenómeno estadístico” (p.28). En otras palabras, la muestra representa a la población para poder determinar las conclusiones del trabajo de investigación.

#### **Muestreo:**

Esta investigación tiene un muestreo probabilístico estratificado, por la cual la muestra se ha dividido en estratos según edades siendo grupos de 18 – 28, 29 – 38, 39 – 48, 49 – 58, 59 - 68, siendo fundamental ya que es un estudio correlacional de las variables.

Fórmula a utilizar:

$$n = \frac{NZ^2P(1-P)}{(N-1)e^2 + Z^2P^2(1-P)}$$

Donde:

N= 16 492

Z= 1.96

e= 0.05

P= 0.5

Reemplazando:

$$n = \frac{16492 * 1.96^2 * 0.5(1 - 0.5)}{(16492 - 1)0.05^2 + 1.96^2 * 0.5^2(1 - 0.5)}$$

$$n = 379$$

El tamaño de la muestra que se requiere para determinar el objetivo de la investigación es de 379 pobladores que viven a los alrededores de los humedales de Ventanilla.

### **3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos**

#### **Técnica de recolección de datos**

Según Gil, precisa que esta técnica es “un proceso de investigación que posibilita la recolección de datos de forma más sencilla, rápida y eficaz” (2016, párr.3). En la investigación se empleó la técnica de la encuesta, lo que permitió obtener información acerca de las variables de educación ambiental y participación de la población y se aplicó a los pobladores que viven aledaños a los Humedales de Ventanilla.

#### **Instrumento de recolección de datos**

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario con preguntas cerradas con el fin de obtener datos estadísticos de cada indicador.

Las preguntas aplicadas en el cuestionario nos permitirán obtener datos que serán procesados y así lograr obtener resultados que nos permitirá conocer el nivel de

relación entre educación ambiental y participación de la población para el desarrollo del turismo sostenible. Las cuales las 379 personas encuestadas nos brindaran información relevante ya que ellos mismos viven alrededor de los humedales de Ventanilla. **(Ver anexo N°3)**

### **Validez de instrumento**

Para la validez del instrumento se tomó en consideración los datos de los resultados obtenidos a través de la tabla de evaluación de experto. Para ello, el instrumento fue validado por tres docentes de la escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo. Para Fernández et al., la validez del instrumento debe mostrar características particulares que el investigador busca medir, a través de este procedimiento se define si el cuestionario cumple con el objetivo. (2014, p. 201). Por ello, se realizó la prueba binomial la cual mostró que el instrumento de medición de la variable independiente es válido en su contenido ya que el resultado es menor al nivel de significancia de 0.05

$$P \text{ promedio} = 0,004$$

$$P \text{ promedio} < 0,05$$

**(Ver anexo N°4)**

### **Confiabilidad del instrumento**

Se determinó la confiabilidad del cuestionario, empleando la fiabilidad por el coeficiente de Alfa de Cronbach. Para medir la confiabilidad se realizó una encuesta piloto a 15 pobladores de los asentamientos humanos aledaños a los humedales de Ventanilla, este cuestionario estuvo conformado con 22 preguntas.

Teniendo en cuenta los resultados al procesar los datos obtenidos de la encuesta piloto de un grupo de 15 encuestados, el resultado de Alfa de Cronbach fue de 0.642, lo cual demuestra que la fiabilidad es aceptable. **(Ver anexo N°5)**

### **3.5. Procedimientos**

Para iniciar como primera etapa se desarrolló un cuestionario constituido por 22 ítems, posteriormente nos dirigimos hacia el distrito de Ventanilla donde realizamos las encuestas a los pobladores aledaños a los Humedales de Ventanilla, en la cual detallamos en qué consistía el trabajo de investigación. La recolección de datos

tuvo un pazo de 2 semanas aproximadamente, cuyos resultados fueron efectuados en primera instancia por Microsoft Excel y traslado al programa estadístico SPSS.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

Primero, se realizó el cuestionario a 379 pobladores aledaños a los Humedales de Ventanilla con el fin de medir la relación entre la educación ambiental y participación de la población, para ello, se organizó los datos en base a las edades de los encuestados, ya que el trabajo de investigación tiene un muestreo probabilístico estratificado mediante rangos. Por consiguiente, se presentó datos estadísticos mediante tablas de manera directa y concisa, agrupando las variables y dimensiones. Para realizar el procesamiento de datos se utilizó el programa estadístico informático SPSS.

### **3.7. Aspectos éticos**

Este trabajo de investigación se desarrolló tomando en cuenta la autenticidad y respeto de otros trabajos y de sus autores las cuales citamos según la norma APA 7ma Edición 2020, respetando su identidad de los que participan en el presente estudio.



#### IV. RESULTADOS

##### Características generales de la muestra

A través de los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los pobladores aledaños a los humedales de Ventanilla, podemos identificar la edad, el género, grado de estudio académico y los años de residencia de los encuestados, la cual nos permite tener mayor información acerca del objeto de estudio en base a sus experiencias y conocimiento.

**Tabla 1.**

*Edad de los pobladores encuestados*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18-28	91	24,0	24,0
	29-38	102	26,9	50,9
	39-48	96	25,3	76,3
	49-58	62	16,4	92,6
	59-68	28	7,4	100,0
	Total	379	100,0	100,0

**Descripción:** Este gráfico nos muestra el rango de edades de los pobladores que fueron encuestados en los humedales de Ventanilla, por ello podemos observar que el 27% de los encuestados tienen entre 29 - 38 años de edad y en segundo lugar el 25% de los encuestados tienen entre 39 - 48 años de edad, y el menor porcentaje es de 7% siendo las edades de 59 - 68.

**Tabla 2.***Nivel educativo de los pobladores encuestados*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	11	2,9	2,9	2,9
Secundaria	151	39,8	39,8	42,7
Válidos Técnico y/o universitario	217	57,3	57,3	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** Este gráfico nos muestra los niveles educativos de los pobladores encuestados, siendo el 57% de los pobladores cuentan con estudios técnicos y/o universitarios, mientras que el 3% solo tienen estudios primarios.

**Tabla 3.***Sexo de los pobladores encuestados*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	136	35,9	35,9	35,9
Válidos Masculino	243	64,1	64,1	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** Este gráfico nos muestra el sexo que tiene los pobladores encuestados, la cual el 64% son de sexo masculino. Por otro lado, el sexo femenino se representó con un porcentaje de 36%

**Tabla 4.***Años de residencia de los pobladores encuestados*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1-20	151	39,8	39,8
	21-40	179	47,2	87,1
	41-60	49	12,9	100,0
	Total	379	100,0	

**Descripción:** Este gráfico nos muestra que el 47% de los pobladores encuestados viven hace 21 y 40 años alrededor de los humedales de Ventanilla, mientras que el 39% viven hace 1 y 20 años en el lugar.

**Tabla 5.***Estado civil de los pobladores encuestados*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casado	193	50,9	50,9	50,9
Válido Soltero	186	49,1	49,1	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** De los resultados obtenidos del estado civil de los pobladores encuestados, el 50.92% son casados, mientras que la población soltera es de 49.08%.

## Fundamentos ecológicos

Los fundamentos ecológicos permiten el equilibrio del hombre con la naturaleza, en la cual ayuda entender los beneficios ambientales que nos otorga el medio natural, la cual el propósito es dar información adecuada al ser humanos sobre temas ambientales y reglas ecológicas para aplicarlas en el día a día.

## Preocupación

La preocupación ambiental es considerada como un componente que describe el nivel de concienciación ambiental y el comportamiento ambiental que tiene el ser humano con el entorno, si muestra interés en cuidar los recursos naturales y que están aún se mantengan en el tiempo dando un uso razonable sin alterar al ambiente.

**Tabla 6.**

*Preocupación por la flora y fauna*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	5	5	5
Ni en acuerdo/ni en Desacuerdo	5	1,3	1,3	1,8
Válidos De acuerdo	105	27,7	27,7	29,6
Totalmente de acuerdo	267	70,4	70,4	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** En los resultados obtenidos de la encuesta, en base al indicador preocupación que tienen los pobladores hacia flora y fauna cuando visitan los humedales de Ventanilla, se puede observar que el 71% muestra una preocupación positiva indicando que están totalmente de acuerdo en cuidar la flora y fauna. En segundo lugar, tenemos con un 28% de los pobladores encuestados expresan que están de acuerdo en el cuidado de la flora y fauna.

Con los resultados obtenidos la mayoría de los pobladores se preocupan por cuidar la flora y fauna, ellos indican que es importante respetar el hábitat ya que existen diferentes especies que emigran a los humedales de Ventanilla como también el florecimiento de las plantas acuáticas son el centro de atención para realizar actividades recreativas, ocio y/o investigación.

### **Predisposición**

La predisposición se basa en una conducta favorable del ser humano en ser participe en ciertas actividades ambientales o sociales.

**Tabla 7.**  
*Pobladores que evitan botar desechos sólidos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	,8	,8	,8
En desacuerdo	2	,5	,5	1,3
Ni en acuerdo/ni en desacuerdo	5	1,3	1,3	2,6
Válidos de acuerdo	95	25,1	25,1	27,7
totalmente de acuerdo	274	72,3	72,3	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** En los resultados obtenidos en base al indicador “predisposición” se puede observar que el 72% de los pobladores encuestados están totalmente de acuerdo en evitar botar sus desechos alrededor de los humedales, mientras que un 0,8% de los pobladores no están de acuerdo en evitar botar sus desechos sólidos alrededor de los humedales de Ventanilla. Los resultados obtenidos indican que un mayor porcentaje de pobladores no arrojan sus desechos cerca a los humedales de Ventanilla, ya que se preocupan por mantener una imagen del aérea natural, debido a que si ellos realizarían todo lo contrario esto afectaría a la salud del humedal provocando la aparición de insectos y el mal olor trayendo como consecuencia una infección a los propios pobladores. Sin embargo, existe una

mínima población que si realizan están acción de botar sus desechos ya que según ellos el lugar no tiene mantenimiento y esta desolado, además, el transporte de basura no pasa por su distrito frecuentemente y esto provoca la preferencia de botar sus basuras cerca del humedal.

### Interés

Interés se basa en la conveniencia que tiene una persona hacia una cosa, recurso o actividad, es algo por lo que siente mayor inclinación.

**Tabla 8.**

*Interés por los problemas ambientales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
En desacuerdo	2	,5	,5	1,1
Ni en desacuerdo/ni en desacuerdo	10	2,6	2,6	3,7
De acuerdo	91	24,0	24,0	27,7
Totalmente de acuerdo	274	72,3	72,3	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** De acuerdo con los resultados mostrados en el grafico se puede interpretar en base al indicador “Interés” que el 72% de los encuestados están totalmente interesados por los problemas que surgen en los humedales de Ventanilla, así mismo el 24% están de acuerdo en mostrar interés por los problemas que afectan a los humedales. Según los resultados mostrados la población que vive cerca a los humedales de Ventanilla si muestra interés acerca de los problemas ambientales que surgen allí esto es debido, ya que son conscientes del valor ambiental de este, mediante la observación de aves migratorias que llegan al humedal anualmente. Por otro lado, muestran preocupación ya que desea que su



comunidad tenga una mejora en su imagen, además, esta localidad cuenta con una playa representativa y muy visitada en épocas de verano, por la cual pretenden aquellos visitantes puedan conocer otros atractivos que cuenta el distrito de Ventanilla.

### **Responsabilidad**

La responsabilidad es considerada como el compromiso que debe tener cada individuo en realizar acciones positivas que no generen ningún tipo de daño y que cause alteraciones significativas al medio ambiente.

**Tabla 9.**

*Cuidado hacia los humedales de ventanilla*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
En desacuerdo	1	,3	,3	,5
Válidos ni en acuerdo/ni en Desacuerdo	3	,8	,8	1,3
De acuerdo	141	37,2	37,2	38,5
totalmente de acuerdo	233	61,5	61,5	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** Este gráfico nos da a conocer en base al indicador "Responsabilidad" que el 62% de los encuestados son responsables en cuidar los humedales de Ventanilla indicando que están totalmente de acuerdo al cuidado de Humedal, así mismo el 37% de los encuestados están de acuerdo en cuidar los humedales de Ventanilla. En base a los resultados obtenidos los pobladores muestran una actitud positiva en cuidar los humedales de Ventanilla, ya que forma parte de su comunidad y se preocupan por las especies que habitan allí además prefieren proteger las áreas de las especies que habitan allí ya que argumentan que es un espacio que transmite tranquilidad. Sin embargo, esta actitud no se ve reflejada en la realidad,

porque se aprecia un notorio descuido de los pobladores hacia los humedales, puesto que desconocen la importancia de los humedales

### Respeto

El respeto es una actitud que tiene el individuo sobre el medio que le rodea, es decir no alterar o generar impactos negativos significativos que genere una alteración a un área natural.

**Tabla 10.**

*Respeto hacia los humedales de Ventanilla*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni en acuerdo/ni en Desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
De acuerdo	154	40,6	40,6	41,7
Válidos Totalmente de acuerdo	221	58,3	58,3	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** Los resultados obtenidos en base al indicador "respeto" el grafico nos muestra que el 58% de los pobladores encuestados están totalmente de acuerdo en respetar los humedales de Ventanilla por consiguiente el 41% de los encuestados están de acuerdo en respetar los Humedales. Los pobladores prefieren respetar los humedales ya que argumentan que es un área natural que alberga aves migratorias que llegan a los humedales en ciertas temporadas para poder alimentarse y protegerse del cambio del clima, aunque existen ciertos pobladores que no muestra ningún tipo de interés de respetar el Humedal ya que informan que la municipalidad se debe de preocupar por restaurar el humedal y que debe existir normas más estrictas para su cuidado y conservación ya que existen personas con malas intenciones que están realizando ciertas acciones ilegales para vender cierta parte del humedal.

## Concienciación ambiental

La concienciación ambiental se considera en entender las acciones que negativas que genera el individuo las cuales perjudican el medio natural su calidad ambiental y la calidad de vida del ser humano.

## Convivencia

Es la forma de relacionarse con los demás esto puede ser a través de una comunicación fluida basada en el afecto, respeto, tolerancia que permita convivir y compartir ciertos momentos de la vida cotidiana en armonía con los demás.

**Tabla 11.**

*Convivencia con la comunidad para la conservación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	44	11,6	11,6	11,6
En desacuerdo	183	48,3	48,3	59,9
Válidos Ni en acuerdo/ni en desacuerdo	25	6,6	6,6	66,5
De acuerdo	87	23,0	23,0	89,4
Totalmente de acuerdo	40	10,6	10,6	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** En base al indicador "convivencia" el gráfico nos brinda los siguientes resultados, el 48% de los pobladores encuestados no se involucran con su comunidad para la conservación de los humedales indicando que están en desacuerdo con esta pregunta, por otro lado, el 23% de la población encuestada están de acuerdo en involucrarse con la comunidad para la conservación del Humedal. Según con los resultados obtenidos se puede decir que no existe una comunicación ni una relación armónica entre los pobladores para debatir temas acerca de los problemas ambientales que afectan al humedal y realizar acciones

para mitigarlas, esto es a causa de la falta de interés por reunirse y dar a conocer sus opiniones

### **Interacción**

Es el proceso por el cual se actúa y se reacciona ante quienes se encuentran a nuestro alrededor, se basa en actos que las personas realizan una entre otras y la manera de cómo responden ante estas situaciones.

**Tabla 12.**

*Interacción con la comunidad en temas ambientales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	47	12,4	12,4	12,4
En desacuerdo	183	48,3	48,3	60,7
Válidos Ni en acuerdo/ni en desacuerdo	27	7,1	7,1	67,8
De acuerdo	87	23,0	23,0	90,8
Totalmente de acuerdo	35	9,2	9,2	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** Este grafico nos muestra en base al indicador "interacción" que el 48% de los encuestados están totalmente en desacuerdo en mostrar los mismos intereses acerca de temas ambientales con la comunidad, mientras que un 23% de los encuestados indica que están de acuerdo con la comunidad sobre temas ambientales. Acerca de los resultados obtenidos se puede interpretar que los pobladores no comparten ni dialogan sobre temas ambientales debido a que no existe una integración entre ellos mismos y el medio ambiente, generando que en la comunidad no exista planes o proyectos de conservación por los mismos pobladores y esto se debe a la falta de interés de cuidar los humedales de Ventanilla.

## Importancia

La importancia ambiental es generada por la actitud y el compromiso que tiene el ciudadano en realizar acciones para resguardar las áreas naturales que se encuentran a su alrededor.

**Tabla 13.**

*Revaloración de los humedales de Ventanilla*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
En desacuerdo	3	,8	,8	1,3
Válidos Ni en acuerdo/ni en desacuerdo	6	1,6	1,6	2,9
De acuerdo	120	31,7	31,7	34,6
Totalmente de acuerdo	248	65,4	65,4	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** Los gráficos muestran los resultados en base al indicador "importancia" teniendo como resultado que el 65% de los encuestados están totalmente de acuerdo en revalorar los humedales así mismo el 32% de los pobladores están de acuerdo en revalorar los humedales ya que cuenta con una gran variedad de vida silvestre que debe ser protegida mientras que un 0,3% de los pobladores muestran poca importancia en revalorar el área natural ya que indican que están en desacuerdo. Según los resultados obtenidos la mayoría de los pobladores están de acuerdo en revalorar los humedales de ventanilla ya que prefieren que este humedal se encuentre en las óptimas condiciones para cuidar de la salud de ellos mismos, debido a que, por el arrojado constante de basura, existen olores desagradables, insectos y roedores, asimismo manifiestan que de ese modo el gobierno regional se preocuparía por el bienestar de la comunidad.

## Investigación y evaluación de problemas

La investigación y evaluación de problemas nos permite investigar a profundidad cualquier problemática que afecte al ambiente con el fin de obtener mayores conocimientos a exactitud acerca de los problemas ambientales que se originan en el entorno con el fin de evaluarlos y brindar posibles soluciones.

### Investigación

Investigación ambiental es considerada como la curiosidad que tiene el ser humano por investigar, indagar y tener conocimientos en saber cuáles serían las consecuencias que se generan al ambiente al momento de realizar ciertas acciones directas e indirectas hacia el medio.

**Tabla 14.**

*Interés en la investigación de los factores contaminantes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
Válidos Ni en acuerdo/ni en desacuerdo	7	1,8	1,8	2,4
De acuerdo	104	27,4	27,4	29,8
Totalmente de acuerdo	266	70,2	70,2	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** El gráfico nos muestra los siguientes resultados en base al indicador "investigación" considerando que el 70% de los encuestados están totalmente de acuerdo en conocer cuáles serían los factores que generan la contaminación a los humedales, mientras que un 0,53% de los encuestados no muestran ningún tipo de interés en conocer aquellos factores ambientales que perjudican a los humedales de Ventanilla. De acuerdo con los resultados obtenidos la mayor parte de la población están interesados en conocer cuáles serían los factores que generan la

degradación del humedal además están interesados en conocer los otros factores que afectan la limitación territorial de los humedales de ventanilla ya que desean realizar acciones para mitigar estas problemáticas ambientales.

### Capacidad de acción de problemas

La capacidad de acción se define como el entendimiento sobre los responsables del desorden ambiental y mostrar interés por dar solución a los problemas ambientales que afectan al medio ambiente.

### Acciones

Las acciones son consideradas en ejecutar ciertas actividades relacionadas con el ambiente, estas acciones el individuo lo practica en su vida diaria.

**Tabla 15.**  
*Participación en charlas ambientales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	129	34,0	34,0	34,0
Válidos En desacuerdo	64	16,9	16,9	50,9
Ni en acuerdo/ni en desacuerdo	16	4,2	4,2	55,1
De acuerdo	70	18,5	18,5	73,6
Totalmente de acuerdo	100	26,4	26,4	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** En base a los resultados obtenidos con el siguiente indicador "acciones "podemos apreciar en el grafico que el 34% de los encuestados no participan en ningún tipo de charlas ambientales indicando que están en total desacuerdo con este concepto mientras que un 26% de la población encuestada están totalmente de acuerdo en ser partícipes en charlas ambientales. Los

pobladores que viven cerca a los humedales no participan de las charlas ambientales ya que no reciben ningún tipo de beneficio por parte de los órganos competentes quienes planifican esta actividad ya que según los pobladores informan que se les iban a capacitar a los pobladores que vayan a ciertas charlas para que trabajen en los humedales como guías locales, pero esto no se realizar de la manera adecuada esto ha provocado a que los pobladores desconfíen y ya no asistan a esas charlas.

### **Cuidado**

El cuidado ambiental, viene en conjunto con el ser humano las acciones o actitudes que tiene el individuo por cuidar, conservar o proteger el ambiente con el fin de salvaguardar y utilizar los recursos de una manera más responsables con el fin de no afectar el hábitat de la vida silvestre sino todo lo contrario que exista un equilibrio ambiental y que ningún ser vivo salga afectado.

**Tabla 16.**

*Realización de actividades para cuidar los humedales de Ventanilla*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	47	12,4	12,4	12,4
Válidos En desacuerdo	20	5,3	5,3	17,7
Ni en acuerdo/ni en desacuerdo	12	3,2	3,2	20,8
De acuerdo	166	43,8	43,8	64,6
Totalmente de acuerdo	134	35,4	35,4	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** El grafico nos muestra los siguientes resultados en base al indicador "cuidado" ya que podemos observar que el 35% de la población si realiza las



actividades como el reciclaje con el fin de cuidar y evitar contaminar los humedales indicando que están totalmente de acuerdo con este indicador, mientras que un 12% de la población no realiza ningún tipo de actividad para cuidar los humedales de Ventanilla expresando que están en total desacuerdo. Según los resultados de los porcentajes obtenidos la mayor parte de la población realiza la actividad del reciclaje ya que ellos consideran que es una actitud responsable con el ambiente y con su localidad, además de que gracias a esta actividad ellos reciben un beneficio económico.

### **Opinión ciudadana**

La opinión ciudadana se define en considerar las opiniones e interés del poblador local para que se involucren durante el proceso de la actividad turística que planean ejecutar las empresas turísticas en su localidad.

### **Protección**

La protección al medio ambiente se define en tener una visión de un entorno ideal, teniendo en cuenta todos los estándares, lineamientos o propuestas que se deben de seguir para conservar la vida humana así mismo como de la flora y fauna, puesto que la protección abarca todo lo que vive en el planeta tierra.

**Tabla 17.**

*Consideración de las opiniones de la localidad para proteger los humedales de Ventanilla*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	88	23,2	23,2	23,2
En desacuerdo	124	32,7	32,7	55,9
Válidos Ni en acuerdo/ni en desacuerdo	19	5,0	5,0	60,9
De acuerdo	96	25,3	25,3	86,3
Totalmente de acuerdo	52	13,7	13,7	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** De acuerdo con el indicador "protección" se puede visualizar en los resultados del grafico que el 33% de la población encuestada no se consideran sus opiniones acerca en proteger los humedales mientras que un 25% si están desacuerdo en considerar sus opiniones sobre proteger los humedales. En base a los resultados se puede llegar a la conclusión que no se consideran las opiniones de los pobladores acerca de proteger los humedales ya que indican que no existe reuniones comunales constantemente en donde los pobladores debaten temas ambientales y si en caso existan los encargados no lo consideran como un punto a discutir, ya que se enfocan en temas, como seguridad, mejoramiento de la infraestructura urbanística (pistas, veredas).

### **Aprovechamiento**

Aprovechamiento de los componentes de la diversidad biológica de forma que no ocasione ningún impacto a largo plazo con el propósito de mantener su potencial para satisfacer las necesidades y pretensiones de las generaciones presentes y futuras.

**Tabla 18.**

*Los humedales de Ventanilla cuentan con recursos singulares para el desarrollo del turismo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Totalmente en desacuerdo	17	4,5	4,5	4,5
En desacuerdo	8	2,1	2,1	6,6
ni en acuerdo/ni en Desacuerdo	14	3,7	3,7	10,3
De acuerdo	29	7,7	7,7	17,9
Totalmente de acuerdo	311	82,1	82,1	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** En los resultados obtenidos en base al indicador "aprovechamiento" el 82% de pobladores encuestados afirman que los humedales de ventanilla si cuenta con recursos singulares para explotar de manera sostenible en el desarrollo del turismo, mientras que el 5% de los encuestados están totalmente en desacuerdo que el humedal de Ventanilla cuente con recursos singulares para el desarrollo del turismo. Los pobladores argumentan que los humedales de Ventanilla si tiene características singulares para desarrollar el turismo ya que ellos afirman que existen una cierta cantidad de estudiantes que visitan el humedal para conocer los tipos de especies que habitan allí, así mismo consideran que la misma comunidad es la que debería ofrecer el servicio turístico ya que el humedal es parte de su comunidad y ellos también quieren ser beneficiados.

### **Conducta ética**

La forma de comportarse ante una situación determinada de manera correcta. Además, se define como un conjunto de valores, conducta y/o comportamiento de un individuo o grupo social.

**Tabla 19.***Participación en el turismo de manera responsable y transparente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	291	76,8	76,8	76,8
En desacuerdo	44	11,6	11,6	88,4
Válidos Ni en acuerdo/ni en desacuerdo	9	2,4	2,4	90,8
De acuerdo	23	6,1	6,1	96,8
Totalmente de acuerdo	12	3,2	3,2	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** De acuerdo al indicador "conducta ética" en los gráficos presentados se puede apreciar que el 77 % de los pobladores no participan en el desarrollo del turismo de manera responsable y transparente indicando que están en total desacuerdo mientras que el 12% de los encuestados están de acuerdo en participar en el turismo de manera responsable y transparente. pobladores señalan que no se realiza un turismo de manera responsable y transparente, ya que, en la localidad a pesar de contar con un recurso natural con características singulares, no existe ningún tipo de turismo, ya que en las condiciones que se encuentra en humedal consideran que no es atractivo para los visitantes y tampoco cuenta con una infraestructura básica para recibirlo, además señalan que en el lugar hay mucha delincuencia y se llevarían una experiencia desagradable.

### **Actitudes**

Son los sentimientos favorables o adversos que se tienen hacia una característica del ambiente físico o un problema relacionado con él. Siendo esta la forma como la persona puede comportarse con su entorno ambiental.

**Tabla 20.**  
*Actitud hospitalaria*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	11	2,9	2,9	2,9
En desacuerdo	7	1,8	1,8	4,7
ni en acuerdo/ni en	17	4,5	4,5	9,2
Válidos Desacuerdo				
De acuerdo	292	77,0	77,0	86,3
Totalmente de acuerdo	52	13,7	13,7	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** Las actitudes definirán las acciones que se realiza para el medio ambiente. En los resultados obtenidos en base al indicador "actitudes "se puede observar que el 77% de la población encuestada si reciben a los visitantes con una actitud hospitalaria mientras que un 12% de los encuestados no muestran una actitud hospitalaria indicando que están en desacuerdo con este indicador. Los pobladores muestran una actitud hospitalaria cuando llegan visitas al humedal ya que argumentan que es importante una actitud agradable porque les gustaría que un futuro las condiciones de este humedal cambie a favor, pero por el momento no perciben turistas que vengan a disfrutar un buen paisaje, si no brindan esa actitud hospitalaria a personas que vienen a realizar trabajo de investigación y a personas voluntariados a realizar la limpieza de algunas zonas de los humedales.

### **El poblador en la gestión turística**

Implicar al poblador en la gestión turística es un papel complicado debido a que los responsables de ejecutar esta actividad deberán informar e incorporar a la

ciudadanía en este proceso, para ello es fundamental que el poblador acceda a la información a través de palabras no tan técnicas.

### **Integración**

Integrar a cada miembro de una comunidad para que se integre a ciertas actividades turísticas con el fin de que se sienta participes en el desarrollo de la gestión turística y de esta forma poder expresar sus opiniones ideas o dudas.

**Tabla 21.**

*Integración de los pobladores en las visitas locales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	310	81,8	81,8	81,8
En desacuerdo	26	6,9	6,9	88,7
Ni en acuerdo/ni en desacuerdo	19	5,0	5,0	93,7
De acuerdo	16	4,2	4,2	97,9
Totalmente de acuerdo	8	2,1	2,1	100,0
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Descripción:** En base a los resultados obtenidos de acuerdo con el indicador "integración" se concluyó que el 82% de los encuestados no son partes de las visitas locales, escolares o de investigación que se realizan en el Humedal mientras que solo un 2 % de los pobladores encuestados están totalmente de acuerdo en ser integrados en las visitas que se realizan en el área natural. Se reflejó un alto porcentaje de total desacuerdo debido a que la actividad turística no forma parte de su vida cotidiana, por lo tanto, actúan de manera distante ante algunas eventualidades que se realiza en la zona. No obstante, afirman que son parte de manera indirecta, ya que, si contribuyen en las investigaciones, brindando sus conocimientos en base a las experiencias vividas en lugar por los años de residencia.

## Capacitación

La capacitación se refiere a un conjunto de actividades didácticas orientadas a complementar las necesidades de la empresa y que se orientan hacia un incremento de conocimientos, habilidades y aptitudes de los empleados la cual les permitirá desarrollar sus actividades de manera eficiente.

**Tabla 22.**

*Capacitaciones sobre temas turísticos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	310	81,8	81,8	81,8
En desacuerdo	34	9,0	9,0	90,8
Válidos Ni en acuerdo/ni en desacuerdo	4	1,1	1,1	91,8
De acuerdo	16	4,2	4,2	96,0
Totalmente de acuerdo	15	4,0	4,0	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** Este gráfico muestra en base al indicador "capacitación" que el 8% de la población no reciben ningún tipo de capacitación orientado a temas turísticos indicando que están en total desacuerdo con este indicador mientras que solo un 4% de la población encuestada si están totalmente de acuerdo en recibir capacitaciones sobre turismo. pobladores que viven cerca a los humedales de Ventanilla informan que ellos no reciben ningún tipo de capacitación o charlas acerca de temas turísticos ya que no involucran a la comunidad en estas actividades. Pero, sus hijos formaron parte de charlas ambientes y turísticas que se desarrollaban en centro de interpretación dentro del humedal, sin embargo, poco a poco los jóvenes dejaron de asistir debido a que, solamente recibían la información mas no le ejecutaban, esto provocó el desinterés se asistir a estas capacitaciones.

## Interacción

La interacción es la acción que se ejerce entre dos o más persona es decir la forma de expresarse ante un tercero, por otro lado, ayuda a relacionarse entre sí para crear un bien común y vivir en armonía con la sociedad.

**Tabla 23.**

*Desarrollo de la actividad turística con la comunidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	310	81,8	81,8	81,8
Válidos En desacuerdo	29	7,7	7,7	89,4
Ni en acuerdo/ni en Desacuerdo	8	2,1	2,1	91,6
De acuerdo	20	5,3	5,3	96,8
Totalmente de acuerdo	12	3,2	3,2	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** Este gráfico nos muestra los siguientes resultados en base al indicador "interacción" dando a conocer que el 82% de los encuestados no interactúan con la comunidad para el desarrollo de la actividad turística en los humedales de Ventanilla indicando que están total desacuerdo mientras que solo un 5% de los encuestados si están de acuerdo en interactuar con su comunidad en el desarrollo del turismo así mismo solo un 3% de los pobladores están totalmente de acuerdo en desarrollar este indicador. El mayor porcentaje de la población no son participe en el desarrollo de la actividad turística, además que no comparten estos temas con la comunidad porque no se lleva a cabo un turismo, y las pocas acciones que se han realizado han quedado paralizadas, dejando un desorden en la localidad, como, por ejemplo, desmonten, plantas desechadas.



## Calidad de vida local

La calidad de vida local es ayudar al poblador a mejorar su estilo de vida a través del empleo, educación y mejoramiento de la infraestructura de su localidad es por ello que el turismo se preocupa a que se cumplan dichos procesos en la localidad donde ejecuta el desarrollo turismo donde el principal beneficiario sea el poblador.

## Empleo

Se designa todo trabajo por el cual se genera un ingreso monetario, Es decir que incluye, además del trabajo asalariado, el trabajo autónomo y en general el realizado por la población ocupada, es decir por la parte de la población activa que efectivamente está trabajando para obtener un beneficio económico, se incluye en la población activa a integrantes de las unidades económicas familiares que participan en la producción.

**Tabla 24.**

*Beneficios económicos que genera las actividades turísticas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	326	86,0	86,0	86,0
En desacuerdo	25	6,6	6,6	92,6
Ni en acuerdo/ni en desacuerdo	3	,8	,8	93,4
Válidos De acuerdo	20	5,3	5,3	98,7
Totalmente de acuerdo	5	1,3	1,3	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** En base al gráfico mostrado el indicador "empleo" indica que el 88% de los pobladores encuestados están totalmente en desacuerdo en beneficiarse económicamente con los ingresos que genera el turismo en los humedales de Ventanilla, mientras que solo un 1% de los pobladores si se benefician económicamente con el turismo indicando que están totalmente de acuerdo con el indicador. Los pobladores no están de acuerdos por qué no reciben ningún tipo de beneficio económico en el aspecto turístico ya que no se sientan involucrados en la actividad y por el momento no están interesados a recibir ningún tipo de charlas o capacitaciones sobre temas turísticos.

### Identidad

Nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente.

**Tabla 25.**

*Fortalecimiento de la identidad social*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
totalmente en desacuerdo	3	,8	,8	,8
en desacuerdo	7	1,8	1,8	2,6
ni en acuerdo/ni en desacuerdo	10	2,6	2,6	5,3
Válidos de acuerdo	147	38,8	38,8	44,1
totalmente de acuerdo	212	55,9	55,9	100,0
Total	379	100,0	100,0	

**Descripción:** Los resultados obtenidos en base al indicador "identidad social" el 56% de los encuestadores están totalmente de acuerdo en que el desarrollo del turismo si fortalecería su identidad social mientras que el 2% no están de acuerdo a que se fortalecería su identidad. Los pobladores señalan que están totalmente de acuerdo que la actividad turística fortalece la identidad social de los pobladores, pero solo se lograría con la restauración de los humedales, y esto es un trabajo que no solo les compete a los pobladores si no que necesitan el apoyo de las autoridades regionales para que dicha actividad se ejecute.

### **Prueba de hipótesis**

En base a los datos obtenidos de la muestra, se realizó la correlación de Spearman para determinar si se aprueba o se rechaza la hipótesis general.

Ha: Existe una relación significativa entre educación ambiental y participación de la población para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.

Ho: No existe una relación significativa entre educación ambiental y participación de la población para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha=0.05$ )

Regla de decisión:

Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula

Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman

**Tabla 26.***Educación ambiental y participación de la población para el desarrollo del turismo*

		<b>Correlaciones</b>		
			Educación Ambiental	Participación de la población
Rho de Spearman	Educación Ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,158**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	379	379
	Participación de la población	Coeficiente de correlación	,158**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	379	379

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### **Descripción del grado de relación entre las variables:**

Según los resultados del análisis estadístico muestran la existencia de una relación  $r = 0,158$  entre las variables, educación ambiental y participación de la población, indicando que existe una relación positiva muy baja.

#### **Decisión estadística:**

La significancia 0.002 es menor a 0.05, es decir que existe una relación significativa entre las dos variables, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. En consecuencia, la educación ambiente tiene una relación significativa con la participación de la población para el desarrollo del turismo en los humedales de Ventanilla, 2019.

Del mismo modo, se realizó la prueba de hipótesis específicas para determinar la relación existente.

a). Prueba de la primera hipótesis específica

Ha: Existe una relación significativa entre educación ambiental y la opinión ciudadana para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.

Ho: No existe una relación significativa entre educación ambiental y la opinión ciudadana para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.

**Tabla 27.**  
*Educación ambiental y opinión ciudadana*

			<b>Correlaciones</b>	
			Educación Ambiental	Opinión ciudadana
Rho de Spearman	Educación Ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,208**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	379	379
	Opinión ciudadana	Coeficiente de correlación	,208**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	379	379

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Descripción del grado de relación entre las variables:**

Según los datos obtenidos en base al análisis estadístico evidencia la relación  $r=0.208$  entre las variables, por lo cual no muestra una relación positiva baja entre las dos variables, educación ambiental y opinión ciudadana.

**Decisión estadística:**

La significancia 0.000 es menor a 0.05, lo que permite señalar que relación es significativa entre las variables, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por esta razón, la educación ambiente tiene una relación significativa con la opinión ciudadana para el desarrollo del turismo en los humedales de Ventanilla, 2019.

b). Prueba de la segunda hipótesis específica

Ha: Existe una relación significativa entre educación ambiental y la implicación del

**Tabla 28.**

*Educación ambiental y poblador en la gestión turística*

**Correlaciones**

			Educación Ambiental	El poblador en la gestión turística
Rho de Spearman	Educación Ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,194**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N		379	379
	El poblador en la gestión turística	Coeficiente de correlación	,194**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		379	379	

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

poblador en la gestión turística para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.

Ho: No existe una relación significativa entre educación ambiental y la implicación del poblador en la gestión turística para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.

**Descripción del grado de relación entre las variables:**

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de una existencia de una relación  $r=0,194$  entre las dos variables, demostrando una correlación positiva muy baja entre educación ambiental y el poblador en la gestión turística.

### Decisión estadística:

La significancia de 0,000 muestra que es menor a 0.05 lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir, que la educación ambiental tiene relación significativa con la implicación del poblador en la gestión turística para el desarrollo del turismo en los humedales de Ventanilla, 2019.

c). Prueba de la segunda hipótesis específica

Ha: Existe una relación significativa entre educación ambiental y la calidad de vida local para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.

Ho: No existe una relación significativa entre educación ambiental y la calidad de vida local para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019

**Tabla 29.**

*Educación ambiental y calidad de vida local*

		<b>Correlaciones</b>		
			Educación Ambiental	Calidad de vida local
Rho de Spearman	Educación Ambiental	Coefficiente de correlación	1,000	,025
		Sig. (bilateral)	.	,623
		N	379	379
Rho de Spearman	Calidad de vida local	Coefficiente de correlación	,025	1,000
		Sig. (bilateral)	,623	.
		N	379	379

### Descripción del grado de relación entre las variables:

Según los datos requeridos en base al análisis estadístico se evidencia una relación  $r=0.25$  en las dos variables, por lo tanto, existe una correlación positiva muy baja entre las variables educación ambiental y calidad de vida local.

**Decisión estadística:**

La significancia 0.623 es mayor a 0.05, la cual demuestran que no existe una relación significativa entre las dos variables, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa.



## V. DISCUSIÓN

La presente investigación se originó debido a la situación actual de los humedales de Ventanilla, a raíz de los problemas ambientales que se observa por la falta de educación en temas ambientales e implicación del poblador local hacia el medio natural, ignorando el recurso natural para el desarrollo de la actividad turística. Es por ello, que se planteó como objetivo principal determinar la relación entre educación ambiental y participación de la población para el desarrollo del turismo en los humedales de Ventanilla, 2019.

Según los resultados, de la primera prueba de hipótesis específica se alcanzó que la variable educación ambiental tiene una relación positiva baja con la opinión ciudadana. Los resultados señalaron que el valor de significancia equivale a 0.00 siendo menor a 0.05, por lo que se rechazó la hipótesis nula. Conforme a los resultados obtenidos en base a la prueba de coeficiente de Spearman, la relación que existe entre educación ambiental y opinión ciudadana es baja.

Según los antecedentes obtenidos, Valera y Silva (como se citó en Orgaz, 2018) coincide en afirmar que existe una relación estrecha entre educación ambiental y opinión ciudadana, ya que se debe considerar la opinión del poblador para definir posibles soluciones a los problemas ambientales.

Por otro lado, la opinión de Smith (como se citó en Linares, Tovilla y De la presa, 2004) refuta que la educación ambiental es un desarrollo que se debe en base a capacitaciones fundamentadas en resultados científicos. De esta manera permite inducir opiniones positivas de los pobladores mejorando la calidad de vida. Desde otra perspectiva, Daletph (2015) afirma que el poblador es libre de querer brindar sus opiniones y/o aportaciones orientadas a temas turísticos y ambientales, ya que esto implica, dedicar su tiempo a esta actividad. Por otra parte, si el poblador está dispuesto a brindar sus opiniones se le debe considerar en todas las fases del proceso, ya que no deberá ser solo un usuario sino también un constructor del plan estratégico, motivando a que sean participes en futuros proyectos.

Según los resultados de la segunda hipótesis específica, la educación ambiental y la gestión turística tiene una significancia lo cual 0,000 muestra que es menor a 0.05 lo que permite señalar que la relación positiva muy baja, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir, que la educación ambiental tiene relación positiva muy baja con la implicación del poblador en la gestión turística para el desarrollo del turismo.

De acuerdo con los resultados del trabajo de investigación de Bohorquez (2016) en su tesis, el turismo ornitológico en los humedales del distrito de Ite como mecanismo de sensibilización ambiental de sus pobladores, en el año 2016. Los resultados fueron que el turismo en los humedales de Ite, no genera un impacto significativo a la población, debido a que carecen de conocimientos y educación ambiental, asimismo, no muestra el interés en involucrarse con la naturaleza desde la actividad turística ya que el 70% de la población de Ite no opina y desconoce la importancia del humedal. Por otro lado, la población no se encuentra capacitada para utilizar de manera sostenible los recursos que le ofrece el área natural, indicando que el 80% de los pobladores desconoce algún tipo de servicio turístico que se ofrece en los humedales de Ite y no confían de que el desarrollo del turismo mejorará su calidad.

Orgaz (2018) en su artículo científico, educación ambiental: concepto, origen e importancia. El caso de Republica dominicana concluyó que una buena planificación ambiental y un buen aprendizaje en educación ambiental ayuda a reforzar las buenas prácticas medioambientales del poblador hacia el medio ambiente y sobre todo en desarrollar una adecuada gestión turísticas en zonas naturales, esto aplica a los visitantes y a las comunidades locales, con el fin de que se logre un desarrollo sostenible en el destino.

Sin embargo, Giordan (1993) no coincide con los resultados obtenidos ya que menciona que la educación ambiental en relación a las actividades turísticas, están dirigidas aquellas personas que tienen funciones de inspección, dirección y conocimientos de la educación ambiental, siendo ellos los únicos en ser partícipes en una gestión turística y en la toma de decisiones vinculadas a la conservación ambiental. Contradiendo a esta teoría Cardona (2012) afirma para el buen desarrollo de la gestión turística se necesita tanto a las instituciones como a los

pobladores locales, de esta manera se evitará retrasos en los proyectos a ejecutarse. Del mismo modo Ashley et al (como se citó en Narváez, 2001) indica que el trabajo en conjunto con la población y las instituciones orientadas a temas turísticos brinda beneficios de los aspectos económicos, social, ambiental, mayor acceso a información, empoderamiento de los grupos más vulnerables.

De acuerdo a los resultados de la tercera hipótesis específica, el coeficiente de correlación de Spearman muestra que no existe una relación significativa entre la variable educación y calidad con un 0.623 lo cual es mayor a 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa. Por ende, la educación ambiental no tiene relación significativa con calidad de vida.

Severiche, Gómez y Morales (2016) en su artículo científico la educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible indica que la educación ambiental se relaciona de manera directa con la calidad de vida de la población ya que permite desarrollar estrategias para el incremento del turismo sostenible de manera práctica y de esta forma concientizar a la población acerca de la conservación del medio ambiente mediante el logro de conocimientos, valores y actitudes.

De acuerdo con los resultados obtenidos Chen (2005) en su artículo científico turismo y ambiente: un potencial para el desarrollo económico para Costa Rica, pudo encontrar que la educación ambiental es muy importante para el desarrollo del turismo, ya que esta actividad promueve una mejor calidad de vida local a través de empleos de manera directa e indirecta. Asimismo, es importante ya que permite cuidar y preservar los recursos ambientales.

De la misma manera, Moreira Filho (como se citó en Narváez, 2010) expresa que el turismo si podría generar beneficios a la población en aspectos económicos, siempre y cuando se realice las actividades turísticas de forma responsable, respetando los lineamientos ambientales esto generaría empleo, capacitaciones y abriría puerta a nuevas inversiones. Por ello Según Kekutt (2014) concuerda con la teoría, ya que manifiesta que el objetivo de la conservación de las zonas naturales para realización del turismo, no solo es preocuparse por el disfrute y bienestar del turista, sino también en mejorar la calidad de vida de la población receptora.

A partir de los datos estadísticos, aceptamos la hipótesis alternativa general y rechazamos la hipótesis nula, que refiere que existe una relación significativa entre la educación ambiental y la participación de los pobladores para el desarrollo del turismo en los humedales de Ventanilla, demostrándose con una significancia de 0.02 la cual es menor que 0.05.

Linares, Tovilla y De la Presa (2004) en su trabajo de investigación educación ambiental: una alternativa para la conservación del manglar, presenta resultados parecidos a la presente investigación, ya que ambas indican que existe una relación favorable entre educación ambiental con la participación de la población ya que favorece la conservación y preservación del manglar. A pesar que, los resultados obtenidos muestran que el 78% de la población no tienen conocimientos que viven en una reserva natural, asimismo un 73% de los habitantes utilizan el mangle para uso inadecuado, la incorporación de temas y actividades ambientales ha traído cambios favorables en la percepción del poblador, motivando a participar en las soluciones de los problemas ambientales con posibles alternativas para minimizar los impactos generados por el hombre.

Estos resultados tienen relación con lo que mantiene Biplab y Rajidul (2015) ya que indica que la educación ambiental permite la participación de la comunidad mediante capacitaciones con el fin de preservar la diversidad de la naturaleza y esta participación no debe restringirse en los centros educativos, si no también, a los funcionarios públicos, administrativos, ONG y en la población en general. Esto, dará la oportunidad de instaurar políticas medioambientales y esto permitirá que a largo plazo exista una población educada para llevar a cabo un turismo sostenible.

Todo lo contrario, opina Mitchell y Reid (como se citó en Recuero, Blasco y García de Madariaga, 2016) ya que sustenta que antes de incorporar la participación de la población se debe realizar un proceso de integración, considerando como la primera etapa la integración, que se basa en la concienciación y control, la segunda etapa de planificación, que permite a las comunidades ser consideradas antes, durante y después de un proyecto, y por último los impactos, se debe reconocer cuales son los impactos negativos que generaría un proyecto turístico y cuáles serían las acciones para minimizarlas. Por otro lado, Crosby (2009) La participación de los pobladores puede tener un carácter conflictivo o colaboracionista esto va a

dependen del rol final que desempeñan los residentes organizados. Diferente opinión tiene Recuero, Nuria y Madariaga (2016) ya que indica que la participación se resume en la actitud hospitalaria que tenga la población al momento de recibir a los turistas locales y/o internacionales.

## VI. CONCLUSIÓN

1. La educación ambiental tiene una relación positiva muy baja con la participación de la población para el desarrollo del turismo en los humedales de Ventanilla, 2019, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.158 este resultado es debido a que los pobladores no muestran interés en mostrar una conducta positiva en revalorar y cuidar el recurso natural así mismo esto provoca que no participen en los proyectos turísticos que se plantean ejecutar en el territorio provocando una actitud indiferente hacia los proyectos turísticos que se pretenden desarrollar en el destino por otro lado indica que el turismo puede ser un elemento impulsor de las comunidades, en virtud que éste desempeña una importante función en la estrategia de desarrollo sostenible de un país, porque conlleva acciones que relacionan la participación comunitaria, educación y capacitación del recurso humano.
2. La educación ambiental tiene una relación positiva muy baja con la opinión ciudadana para el desarrollo del turismo en los humedales de Ventanilla, 2019, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.208 en base a este resultado los pobladores no expresan sus opiniones o intereses a los miembros de la comunidad ni a los órganos competentes ya que consideran que no le toman la importancia necesaria es por ello que prefieren mantenerse al margen en donde ellos no se sientan involucrados.
3. La educación ambiental tiene una relación positiva muy baja con la implicación del poblador en la gestión turística para el desarrollo del turismo en los humedales de Ventanilla, 2019, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.194 el resultado que nos muestra la variable educación ambiental con la dimensión implicación del poblador en la gestión turística es un rol muy complicado ya que el poblador al no tener una cultura ambientalista y además de carecer de identidad cultural trae como resultado que no se sienta motivado

en participar en ningún proceso del plan estratégico turístico a pesar de conocer los beneficios que estas actividades generaría a su comunidad.

4. La educación ambiental tiene una relación positiva muy baja con la calidad de vida local para el desarrollo del turismo en los humedales de Ventanilla, 2019, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.25 los pobladores que viven aledaños a los Humedales de Ventanilla mostraron que al carecer de una actitud consiente con el medio ambiente esto traería como consecuencia que su calidad de vida se sienta afectada a causa del arrojo de basura o desmonte que tiran cerca del humedal provocando que el lugar pierda su valor turístico y dañe el imagen territorial así mismo se ve afectada la economía de la población.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Diseñar programas ambientales con el fin de enseñar a cada poblador acerca de la importancia y el valor turístico que tiene los humedales de Ventanilla, estos programas estarán inclinados en las políticas medioambientales, programas de valores ambientales, conservación y fortalecimiento de la identidad así mismo se informara a la población acerca de la importancia del ordenamiento territorial con el objetivo de ejecutar la actividad turística y ellos sean los principales beneficiarios del desarrollo de esta actividad. Por otro lado, se puede implementar un centro de interpretación para que los visitantes puedan conocer la historia de los Humedales, la importancia de la flora y fauna a través de fotos y mostrar un antes y después de como se ha ido trabajando en el proyecto de conservación.
2. Desarrollar reuniones vecinales con temas a tratar exclusivamente al cuidado ambiental y el aprovechamiento de los humedales de Ventanilla de manera responsable en la cual todos los pobladores brinden sus opiniones. Asimismo, involucrar a los gobiernos regionales para que conozcan los puntos de intereses de la comunidad y trabajar en un proceso de planificación y desarrollo en conjunto con los órganos competentes en temas turísticos y ambientales con el fin de que exista una cultura social en donde todos los involucrados den a conocer su interés y que las empresas turísticas se inclinen a las necesidades de la población local.
3. Integrar al poblador en la gestión turísticas en actividades como guardaparques, guías locales, entre otros. Mediante capacitaciones orientadas a temas turísticos y ambientales, siendo los encargados de cuidar su patrimonio, natural con el fin de generar empleo y exista una participación activa que ayude en el proceso de toma de decisiones apropiadas y genere un aumento de motivación y al mismo tiempo que ayude a la conservación ambiental y que generen medidas de protección hacia los humedales de Ventanilla.
4. Brindar capacitaciones a los pobladores de los humedales de Ventanilla, para que sean parte de la conservación ambiental y la actividad turística, mediante la generación de empleo, mejorar la infraestructura, la educación y la reducción



de la pobreza y abriría puertas a nuevas inversiones en donde el poblador estará también interesado en participar.

## REFERENCIAS

- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=h4X\\_eFai59oC&dq=nivel+correlacion+al&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&dq=nivel+correlacion+al&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Biplab, R & Rajidul, H. (2015). Environmental education and sustainable tourism: a model to fit the tourism growth in Cox's bazar. *Revista International Journal of Business and General Management*. Recuperado de [https://www.academia.edu/32679082/environmental\\_education\\_and\\_sustainable\\_tourism\\_a\\_model\\_to\\_fit\\_the\\_tourism\\_growth\\_in\\_coxs\\_bazar](https://www.academia.edu/32679082/environmental_education_and_sustainable_tourism_a_model_to_fit_the_tourism_growth_in_coxs_bazar)
- Bohórquez, D. (2017). *El turismo ornitológico en los humedales del distrito de Ite como mecanismo de sensibilización ambiental de sus pobladores, en el año 2016*. (Tesis de Grado) Universidad Privada de Tacna. Tacna, Perú.
- Bumachar, A. & Aragón, J. & Picón, M. (2009). *Plan Maestro*. Gobierno Regional del Callao. Recuperado de <https://www.oceandocs.org/handle/1834/8220>
- Cardona, J. (2012). Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza. (Tesis doctoral). Universitat de les Illes Balears, Palma, España.
- Chen, S. (2005). Turismo y ambiente: un potencial para el desarrollo económico para Costa Rica. *Revista Reflexiones*. Recuperado de [http://www.redalyc.org/pdf/729/72920803002.pdf?fbclid=IwAR04sVowzTbJBwM1Zw-WRwShR4fkORjKAwyLhmsJFIMpxF\\_3GHTUDs2X880](http://www.redalyc.org/pdf/729/72920803002.pdf?fbclid=IwAR04sVowzTbJBwM1Zw-WRwShR4fkORjKAwyLhmsJFIMpxF_3GHTUDs2X880)
- Chagollan, F. & Lopez, I. & Ávila, A. & Del Campo, J. & Reyes, S. & Cervantes, C. (2006). *Educación ambiental*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=l2Gg8djR69UC&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=l2Gg8djR69UC&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Convención de Ramsar sobre los humedales. (2018). *Secretaría de la Convención de Ramsar*. Recuperado de [https://www.ramsar.org/sites/default/files/urbanwetlands\\_sp.pdf](https://www.ramsar.org/sites/default/files/urbanwetlands_sp.pdf)
- Córdova, G. & Romo, M. (2016). Participación ciudadana en el ordenamiento ecológico local: Juárez, Chihuahua. *Revista estudios sociales*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/417/41744004010.pdf>

- Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural: gestión y desarrollo*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=wr4RzwV0GycC&hl=es&source>
- Daleph. (2015). *La planificación ciudadana en la planificación estratégica territorial*. Recuperado de <https://www1.diba.cat/uliep/pdf/55027.pdf>
- Donayre, S. (2017). *Participación local de la comunidad nativa de Sucusari – Etnia Maijuna y la intervención de proyectos de conservación, en el manejo de recursos naturales. Rio Napo – Loreto*. (Tesis de grado) Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
- Ernesto, J. (2017). *Tourism Planning and Local Community Participation: Verón – Punta Cana Municipal District, Dominican Republic*. (Tesis de grado) Western Michigan University. Punta Cana, Republica dominicana.
- Ferragut, E. & Triana, Y. & Pérez, E. (2018). Programa de educación ambiental para la comunidad La Conchita, Pinar del Río. *Revista científica avances*. Recuperado de <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones//view/376>.
- García, M. & González, M. (2018). Programa de Educación Ambiental en la comunidad Los Pelayos. *Revista Dialnet*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6548066>.
- Gill, J. A. (2016). *Técnicas e instrumento para la recogida de información*. UNED. [https://books.google.es/books?id=ANrkDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?id=ANrkDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Giordan, A. (1993). *Educación ambiental: principios de enseñanza y aprendizaje*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=z6onoKzz74sC&dq=libro+de+educacion+ambiental&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=z6onoKzz74sC&dq=libro+de+educacion+ambiental&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Gonzales, M. (2014). *Cultura turística de la población anfitriona residente en destinos urbanos*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/270905000\\_Cultura\\_turistica\\_de\\_la\\_poblacion\\_anfitriona\\_residente\\_en\\_destinos\\_urbanos](https://www.researchgate.net/publication/270905000_Cultura_turistica_de_la_poblacion_anfitriona_residente_en_destinos_urbanos)

- Halasa, Z. (2015). *Análisis de la participación de las comunidades locales en la gestión de sitios patrimonios de la humanidad. El caso del Parque Arqueológico de Petra - Jordania*. (Tesis doctoral). Universidad Politécnica de Valencia, Jordana Amman, Jordania.
- Hernández, R. & Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.ª ed.). México D.F: Interamericana editores
- Huamán, M. (2015). *Educación ambiental desarrollada por la Sociedad Zoológica de Frankfort y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito Tambopata del periodo 2002 - 2012*. (Tesis de grado). Universidad amazónica de Madre de Dios, Madre de Dios, Perú.
- Hurtado, I. & Toro, J. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*. (1era ed.). Caracas: Editorial CEC, SA
- Kekcut, E. (2014.). *Turismo: herramienta social*. (1era ed.). Buenos aires: Editorial Dunken
- Kuang. L. & Sung, H. & Han, C. (2018). Relationships between environmental education, environmental attitudes, and behavioral intentions toward ecolodging. *Open House International*. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/2131580976?accountid=37408>
- Lahiry, D. & Savira, L. & Mishra, A. (1997). *Plan de Estudios para la Formación de Futuros Profesores en Educación Ambiental*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=GoirqzpchGYC&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=GoirqzpchGYC&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Linares, R. & Tovilla, C. & De la Presa, J. (mayo, 2004). Educación ambiental: Una alternativa para la conservación del manglar. *Revista madera y bosques*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/617/61709908.pdf>
- Londoño, N. (2018). *Educación ambiental - Entramado de relaciones sociedad-naturaleza para conservar la vida. Proyecto Ambiental Escolar Institución Educativa El Bagre*. (Tesis de Mestría). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia.

- Maldonado, E. (2015). *Propuesta de educación ambiental y turística para visitantes del embalse la Mica, provincia del Napo*. (Tesis de grado). Universidad central de Ecuador, Napo, Ecuador.
- Medina, L. (2014). *El periodismo ambiental como fuente necesaria para la educación: Educación periodística en Colombia*. (Tesis de grado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Ministerio del ambiente: Perú cuenta con aproximadamente ocho millones de hectáreas de humedales. (febrero, 2018). *Plataforma digital única del estado*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/minam/noticias/1195-peru-cuenta-con->
- Moreno, O. & Navarro, M. (2015). *Educación ambiental, ciudadanía y participación*. *Revista nacional de investigación e innovación educativa*. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/68985/Educaci%C3%B3n%20ambiental%2c%20ciudadan%C3%ADa%20y%20participaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moyo y Maloney. (2017). *Community involvement and participation in tourism development: A Zimbabwe Study*. *Revista Tourism and Leisure*. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/5893/987e158aa64bc507c9095cc8c412477d85c7.p>
- Mugizi, F. & Ayorekire, J. & Obua, J. (2017). Factors that influences local community participation in tourism in Murchison Falls conservation area. *Revista Journal of enviromental of science and engineering*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/318657421\\_Factors\\_That\\_Influence\\_Local\\_Community\\_Participation\\_in\\_Tourism\\_in\\_Murchison\\_Falls\\_Conservation\\_Area](https://www.researchgate.net/publication/318657421_Factors_That_Influence_Local_Community_Participation_in_Tourism_in_Murchison_Falls_Conservation_Area)
- Nagarjuna, G. (2015). Local community involvement in tourism: A content analysis of websites of wildlife resorts. *Atna-Journal of Tourism Studies*. Recuperado de <https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Local+Community+Involvement+in+>

Tourism:+A+Content+Analysis+of+Websites+of+Wildlife+Resorts&hl=es&as\_sdt=0&as\_vis=1&oi=scholart

Narváez, M. & Fernández, G & Gutiérrez, C. (2017). Participación de las Comunidades Organizadas en el Desarrollo Turístico Local (Paraguaná – Venezuela). *Revista Venezolana de Gerencia*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767007/html/index.html>

Orgaz, F. (febrero, 2018). Educación ambiental: concepto, origen e importancia. El caso de República Dominicana, *Revista DELOS Desarrollo Local Sostenible*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/delos/31/francisco-orgaz.html>

Plan Maestro. (2009). *Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla*. Recuperado de <https://www.oceandocs.org/handle/1834/8220>

Recuero, N. & Blasco, F. & Gracia de Madariaga, J. (2016). *b*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=AdB\\_CwAAQBAJ&dq=%C2%B4participacion+de+la+comunidad+en+el+turismo&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=AdB_CwAAQBAJ&dq=%C2%B4participacion+de+la+comunidad+en+el+turismo&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

Rojas, M. (2010). *Situación actual y perspectiva turísticas de los humedales de Ventanilla - Callao*. Recuperado de [http://aplicaciones.cientifica.edu.pe/repositorio/catalogo/\\_data/22.pdf](http://aplicaciones.cientifica.edu.pe/repositorio/catalogo/_data/22.pdf)

Royo, M. & Ruiz, M. (2009). Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural - cultural. *Cuadernos de turismo*. Recuperado de [revistas.um.es/turismo/article/viewFile/70111/67581](http://revistas.um.es/turismo/article/viewFile/70111/67581)

Secretaría de la Convención de Ramsar (2006). *Manual de la Convención de Ramsar: Guía a la Convención sobre los Humedales (Ramsar, Irán, 1971)*, 4a. edición. Secretaría de la Convención de Ramsar, Gland: Suiza

Secretaría de la Convención de Ramsar (2010). Designación de sitios Ramsar: Marco estratégico y lineamientos para el desarrollo futuro de la Lista de Humedales de Importancia Internacional. Manuales Ramsar para el uso racional de los humedales. (4ta ed. Suiza: Secretaría de la Convención de Ramsar.

- Senhadji, K. & Ruiz, M. & Rodríguez, J. (2017). Estado ecológico de algunos humedales colombianos en los últimos 15 años: una evaluación prospectiva. *Colombia forestal*. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cofo/v20n2/v20n2a07.pdf>
- Severiche, C. & Gómez, E. & Jaimes, J. (2016). La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible. *Revista Telos*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/993/99345727007.pdf>.
- Soler, P. (2001). *Investigación de mercados*. (1era ed.). Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona
- Sousa, V. & Driessnack, M. & Costa, I. (2007). Revisión de diseño de investigación resaltante para enfermería: Diseño de investigación cuantitativa. *Revista Latino*. Recuperado de [http://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n3/es\\_v15n3a22.pdf](http://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n3/es_v15n3a22.pdf)
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. (4ta ed.). Mexico D.F: Editorial Limusa.
- Tamayo, M. (1997). *El Proceso de la Investigación científica*. (1era ed.). Mexico D.F: Editorial Limusa.
- Unesco: Normas relativas a las actividades dirigidas al patrimonio cultural subacuático. (diciembre, 2001). *Organización de las naciones unidas para la educación y la ciencia*. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/underwater-cultural->
- Valdez, E. (2014). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario*. (Tesis de grado). Universidad nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.
- Wijesundara, N. & Wimalaratana, W. (2015). Community participation in tourism benefits sharing schemes of Sri Lanka: a case study of Arugam Bay destination. *Revista international conference*. recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/308266006\\_community\\_participatio](https://www.researchgate.net/publication/308266006_community_participatio)

**ANEXO**

**ANEXO 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

<b>VARIABLE DE ESTUDIO</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
<b>EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>	Según Teitelbaum (como se citó Basterra, et al, 2014, p.24). La educación ambiental es como una labor educativa que permite a la comunidad participar en la toma de conciencia de la realidad del mundo y la relación que tiene el hombre con la naturaleza.	La variable educación ambiental se midió a través de 4 dimensiones: Fundamentos ecológicos, concienciación ambiental, investigación y evaluación de problemas y por último, capacidad de acción ambiental en un cuestionario conformando 11 ítems en tipo escala de Likert.	FUNDAMENTOS ECOLÓGICOS	Preocupación Predisposición Interés Responsabilidad Respeto	Nominal
			CONCIENCIACION AMBIENTAL	Convivencia Interacción Importancia	
			INVESTIGACION Y EVALUACION DE PROBLEMAS CAPACIDAD DE ACCION AMBIENTAL	Investigación  Acciones Cuidado	
<b>PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN</b>	La participación de la comunidad para el desarrollo del turismo es fundamental, ya que los miembros que integran una comunidad tienen un rol colectivo, planificador y de control, asimismo, son los principales beneficiados en los emprendimientos turísticos. (Valdez, 2014, p. 13)	La segunda variable, participación de la población se midió en base a 3 dimensiones: Opinión ciudadana, poblador en la gestión turística y calidad de vida local, integrando 9 ítems para constituir las 20 preguntas en el cuestionario tipo escala de Likert	OPINION CIUDADANA	Protección Aprovechamiento Conducta ética Actitudes	Nominal
			POBLADOR EN LA GESTION TURISTICA	Integración Capacitación Interacción Empleo	
			CALIDAD DE VIDA LOCAL	Identidad	

*Fuente:* Elaboración propia



## ANEXO 2.

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>					
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS</b>	<b>METODOLOGIA</b>
<p>Problema general</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿De qué manera la educación ambiental se relaciona con la participación de la población para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019?</li> </ul>	<p>Objetivo general</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la relación entre educación ambiental y participación de la población para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019</li> </ul>	FUNDAMENTOS ECOLÓGICOS	Preocupación Predisposición Interés Responsabilidad Respeto	Ítem 1 Ítem 2 Ítem 3 Ítem 4 Ítem 5	<b>Enfoque</b> Cuantitativo
<p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿De qué manera la educación ambiental se relaciona con la opinión ciudadana para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019?</li> <li>¿De qué manera la educación ambiental se relaciona el poblador en la gestión turística para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019?</li> <li>¿De qué manera la educación ambiental se relaciona con la calidad de vida local para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019?</li> </ul>	<p>Objetivo específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la relación entre educación ambiental y la opinión ciudadana para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.</li> <li>Determinar la relación entre educación ambiental y la implicación del poblador en la gestión turística para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.</li> <li>Determinar la relación entre educación ambiental y la calidad de vida local para el desarrollo del turismo en los Humedales de Ventanilla, 2019.</li> </ul>	CONCIENCIACION AMBIENTAL	Convivencia Interacción Importancia	Ítem 6 Ítem 7 Ítem 8	<b>Tipo de estudio</b> Aplicada
		INVESTIGACION Y EVALUACION DE PROBLEMAS	Investigación	Ítem 9	<b>Nivel de investigación</b> Descriptivo
		CAPACIDAD DE ACCION AMBIENTAL	Acciones Cuidado	Ítem 10 Ítem 11	<b>Nivel de investigación</b> Descriptivo
		OPINION CIUDADANA	Protección Aprovechamiento Conducta ética Actitudes	Ítem 12 Ítem 13 Ítem 14 Ítem 15	<b>Técnica</b> Encuesta
		POBLADOR EN LA GESTION TURISTICA	Integración Capacitación Interacción	Ítem 16 Ítem 17 Ítem 18	<b>Instrumento</b> Cuestionario
		CALIDAD DE VIDA LOCAL	Empleo Identidad	Ítem 19 Ítem 20	

*Fuente:* Elaboración propia

**ANEXO 3.****INSTRUMENTO****CUESTIONARIO PARA LOS POBLADORES ALEDAÑOS A LOS HUMEDALES DE VENTANILLA – CALLAO – PERÚ, 2019.****DATOS GENERALES:**

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo:  F  M

Nivel Educativo:

Año de residencia en el

lugar:

- Primaria  
 Secundaria  
 Técnico y/o universitario

Estado Civil:  C  S**Instrucciones**

Lea cuidadosamente cada una de las interrogantes y conteste marcando con un aspa (x) la alternativa que usted crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible donde:

1=totalmente en desacuerdo	2=en desacuerdo	3=ni en acuerdo / ni en desacuerdo	4= de acuerdo	5= totalmente de acuerdo
----------------------------	-----------------	------------------------------------	---------------	--------------------------

<b>PREGUNTAS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. Me preocupó por el cuidado de la flora y fauna cuando visito los Humedales de Ventanilla.					
2. Evito botar mis desechos sólidos alrededor de los Humedales de Ventanilla.					
3. Muestro interés por los problemas ambientales que surgen en los Humedales de Ventanilla.					
4. Cuido los Humedales de Ventanilla.					
5. Considera usted importante respetar los Humedales de Ventanilla.					
6. Mi comunidad y yo nos involucramos en la conservación en la conservación de los Humedales de Ventanilla.					
7. Mi comunidad y yo tenemos los mismos intereses acerca de temas ambientales.					
8. Considero importante revalorar los Humedales de Ventanilla.					
9. Me interesa conocer los factores que generan la contaminación en los Humedales de Ventanilla.					

10. Participo en charlas ambientales.					
11. Realizo actividades como el reciclaje con el fin de cuidar los Humedales de Ventanilla.					
12. Mi localidad considera mis opiniones para proteger los Humedales de Ventanilla					
13. Considero que los Humedales de Ventanilla cuenta con recursos singulares para el desarrollo del turismo.					
14. Participo en el desarrollo del turismo de manera responsable y transparente.					
15. Como poblador recibo a los visitantes con hospitalidad.					
16. Soy parte de las visitas locales, escolares y/o investigación que se realiza en los Humedales de Ventanilla.					
17. Asisto a capacitaciones orientados a temas turísticos.					
18. Interactuó con mi comunidad en el desarrollo de la actividad turística.					
19. Me beneficio económicamente con los ingresos que genera el desarrollo de la actividad turística en los Humedales de Ventanilla.					
20. El desarrollo del turismo fortalece mi identidad social.					

#### ANEXO 4.

VALIDEZ DE INSTRUMENTO						
PRUEBA BINOMIAL						
		Catego	N	Prop.	Prop. de	Significación
		ría		observ	prueba	exacta
				ada		(bilateral)
Dra. Miranda	Grup	SI	9	1,00	,50	,004
Guevara	o 1					
Bertha	Total		9	1,00		
Lic. Mauro	Grup	SI	9	1,00	,50	,004
Granados	o 1					
Maguiño	Total		9	1,00		
Mg. Marianella	Grup	SI	9	1,00	,50	,004
Conde	o 1					
Gonzales	Total		9	1,00		

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, \_\_\_\_\_ del 2016

Apellido y nombres del experto: Miranda Guivara Bertha

DNI: 09081950

Teléfono: 994562127

Título/grados: Dra en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
1. ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5. ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6. ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7. ¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8. ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9. ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

SUGERENCIAS: Evitar la jerga en este caso

  
FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 20 de noviembre de 2018

Apellido y nombres del experto: GRANADOS MAGUIÑO Mauro

DNI: 00411665

Teléfono: 951692134

Título/grados: Lic. en Turismo / Dr. en Educación

Cargo e institución en que labora: Docente / UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA DEL EXPERTO

## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Lima, 21 de Noviembre del 2016

 Apellido y nombres del experto: Conde Gonzales Manandelle

 DNI: 40208201

 Teléfono: 9555-22434

 Título/grados: Magister

 Cargo e institución en que labora: Docente

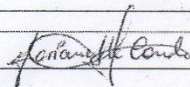
Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		hay que priorizar algunas preguntas (orden)
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



FIRMA DEL EXPERTO

## ANEXO 5.

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,636	,642	22

**Fuente:** Software SPSS



**ANEXO 6.**

---

**EVIDENCIAS DEL CUESTIONARIO APLICADO**



# ANEXO 7.

## BASE DE DATOS EN EXCEL

BASE DE DATOS DE SPIRMAN - Excel

Archivos Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Desarrollador ¿Qué desea hacer? Isabel Benito - Viaja con Vive Perú Compartir

Portapapeles Cortar Copiar Copiar formato Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celdas Insertar Eliminar Formato Autosuma Rellenar Borrar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Modificar

	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
	AÑOS	ESTADO	PREOCUPA	PREDISPO	INTERES	RESPONS	RESPECTO	FUNDAMENTOS ECOLÓGICOS	CONVIVE	INTERACC	IMPORTA	CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL	INVESTIG	INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN DE	ACCIONES CUIDA	
2	50	2	4	5	5	5	5	24	2	2	5	9	5		5	2
3	20	2	4	5	5	5	5	24	2	2	5	9	5		5	2
4	50	1	4	5	5	5	4	23	2	2	5	9	5		5	2
5	21	2	5	5	4	4	4	22	3	3	4	10	4		4	5
6	29	2	5	4	4	5	4	22	5	4	4	13	4		4	1
7	39	1	4	5	5	4	5	23	4	4	5	13	5		5	2
8	51	1	4	5	5	5	4	23	4	5	5	14	5		5	2
9	48	2	5	5	4	4	5	23	4	4	5	13	5		5	1
10	31	1	5	5	4	5	4	23	2	2	4	8	4		4	1
11	9	1	3	3	3	3	3	15	2	2	3	7	3		3	3
12	22	1	4	4	4	4	5	21	2	2	5	9	4		4	2
13	12	1	4	4	4	4	5	21	3	3	4	10	4		4	3
14	21	1	4	4	4	4	4	20	1	1	4	6	4		4	2
15	20	1	3	4	3	4	4	18	1	1	4	6	4		4	3
16	25	1	5	4	4	5	5	23	3	3	5	11	5		5	4
17	28	1	4	4	4	4	4	20	2	2	4	8	3		3	2
18	18	1	4	4	4	4	4	20	3	3	4	10	4		4	3
19	25	1	4	5	4	4	4	21	5	5	4	14	4		4	1
20	30	2	5	5	5	5	5	25	5	4	4	13	5		5	5
21	40	2	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	5		5	4
22	38	2	5	4	5	4	5	23	4	4	5	13	5		5	5
23	40	1	4	5	5	5	5	24	4	4	5	13	5		5	1
24	21	1	4	5	5	4	4	22	5	4	4	13	5		5	1
25	15	1	5	5	5	4	4	23	4	5	4	13	4		4	1
26	20	1	5	5	5	5	5	25	1	1	4	6	4		4	1
27	40	1	5	5	4	5	5	24	4	4	5	13	5		5	5
28	8	2	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	5		5	5
29	35	1	5	5	5	4	5	24	4	4	4	12	5		5	1
30	15	1	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12	1		1	4

BASE

Listo 100%

## ANEXO 8.

### BASE DE DATOS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO SPSS

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	EDAD	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	NIVEL_EDU...	Numérico	8	0		{1, PRIMAR...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	SEXO	Numérico	8	0		{1, FEMENI...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	AÑOS_DE_...	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	ESTADO_C...	Numérico	8	0		{1, CASAD...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	PREOCUP...	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	PREDISPO...	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	INTERES	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	RESPONS...	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	RESPECTO	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	CONVIVEN...	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	INTERACCI...	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	IMPORTAN...	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	INVESTIGA...	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	ACCIONES	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	CUIDADO	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	PROTECCI...	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	APROVEC...	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	CONDUCTA...	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	ACTITUDES	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	INTEGRACI...	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	CAPACITA...	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	INTERACCI...	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	EMPLEO	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
25	IDENTIDAD	Numérico	8	0		{1, TOTALM...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
26	FUND_ECOL	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
27	Fundament...	Numérico	8	0		{1, BAJO}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
28	Concienciac...	Numérico	8	0		{1, BAJO}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
29	Investigació...	Numérico	8	0		{1, BAJO}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
30											
31											

Vista de datos    **Vista de variables**