



ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA  
UNIVERSITARIA

**Uso del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en  
estudiantes universitarios de economía de la UCH, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Docencia Universitaria

**AUTOR:**

Vasquez Cardenas, Alejandro (ORCID: 0000-0003-4966-8514)

**ASESOR:**

Dr. Sanchez Diaz, Sebastian (ORCID: 0000-0002-0099-7694)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y aprendizaje

LIMA - PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

A mi madre, ejemplo de fuerza y coraje en la vida, a mis razones de vida Rodrigo y Sebastián.

## **Agradecimientos**

A los docentes de la Universidad Cesar Vallejo que son participe de esta travesía, de cumplir uno de mis tantos objetivos de la vida.

## Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de gráficos y figuras	ix
Resumen	xi
Abstract	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Variables y operacionalización	21
3.3. Población, muestra y muestreo	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.5. Procedimientos	26
3.6. Método de análisis de datos	27
3.7. Aspectos éticos	28
IV. RESULTADOS	29
V. DISCUSIÓN	34
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS	43
ANEXOS	49

## Índice de tablas

	Pág.	
Tabla 1	Distribución operacional de las variables	22
Tabla 2	Distribución de la definición operacional	23
Tabla 3	Distribución de la población	24
Tabla 4	Validez del cuestionario sobre el conocimiento del uso del WhatsApp en la comunicación entre estudiantes	26
Tabla 5	Estadísticas de fiabilidad de las Variables	27
Tabla 6	Tabla de frecuencia de la variable uso del WhatsApp	29
Tabla 7	Tabla de frecuencia de la variable comunicación digital	30
Tabla 8	Tabla cruzada de frecuencias uso del WhatsApp y comunicación	31
Tabla 9	Tabla de correlación de Spearman entre el uso del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje	33
Tabla 10	Tabla cruzada correlación de Spearman entre las dimensiones, WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje	51
Tabla 11	Tabla relación entre la mensajería de texto y la comunicación en el aprendizaje	52
Tabla 12	Tabla relación entre la mensajería de voz y la comunicación en el aprendizaje	53
Tabla 13	Tabla relación entre la video llamada y la comunicación en el aprendizaje	54
Tabla 14	Tabla de relación entre llamada de WhatsApp y la comunicación	55
Tabla 15	Tabla relación entre la mensajería adjunta, archivos	56
Tabla 16	Tabla de relación entre el uso de equipos tecnológicos y la comunicación en el aprendizaje	57

## Índice de gráficos y figuras

	Pág.
Figura 1 Diseño Correlacional de la Investigación	21
Figura 2 La prueba de Rho de Spearman	27
Figura 3 Gráfico de barras de la variable uso del WhatsApp	29
Figura 4 Tabla de frecuencias de la variable comunicación en el proceso de Aprendizaje	30
Figura 5 Gráfico de burbujas del uso del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje	32

## Resumen

Nuestro objetivo fue determinar la relación entre el uso del WhatsApp y la comunicación en la enseñanza en alumnos de economía de la UCH, 2020. La metodología que se empleó en la investigación en estudio fue hipotético-deductivo de tipo exploratorio, correlacional de diseño no experimental, transversal de, cualitativo y descriptivo, pues su finalidad principal es medir y describir, la correlación entre las dos variables, recolectando información a través de un cuestionario con el fin de probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico. Las variables de estudio son la relación entre el uso del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje. La población fue una muestra censal de 35 alumnos. Con una prueba piloto de 20 individuos de semejantes características, se utilizó la técnica de la encuesta a través del Google form. El cuestionario diseñado por el autor que se basó en la teoría de Calero (2014)., el instrumento fue validado a través del juicio de expertos, mediante la apreciación de tres (3) expertos maestros en docencia e investigación universitaria. Se concluye que, si existe una relación significativa entre uso del WhatsApp y la relación en la comunicación para el aprendizaje, con un p valor de coeficiente de correlación  $r=0,517$ . Ésta es significativa moderada.

**Palabras clave:** WhatsApp, comunicación, aprendizaje

## **Abstract**

Our objective was to determine the relationship between the use of WhatsApp and communication in teaching in economics students of the UHC, 2020. The methodology used in the research under study was hypothetical-deductive of the basic type, of non-experimental design, cross-sectional of basic correlational, qualitative and descriptive type, since its main purpose is to measure and describe the correlation between the two variables, collecting information through a questionnaire in order to test the hypothesis, based on numerical measurement and statistical analysis. The study variables are the relationship between the use of WhatsApp and communication in the learning process. The population was a census sample of 35 students. With a pilot test of 20 individuals, the survey technique was used through the Google form. The questionnaire designed by the author that was based on the theory of Calero (2014), the instrument was validated through the judgment of experts (criticism of judges), through the appreciation of three (3) expert teachers in teaching and university research. It is concluded that, if there is a significant relationship between the use of WhatsApp and the relationship in communication for learning, with a p value of the correlation coefficient  $r = 0.517$ . This is moderately significant.

**Keywords:** WhatsApp, communication, learning.



## I. INTRODUCCIÓN

La tecnología en el mundo actual está en constante cambio, las comunicaciones no escapan a esta revolución, ya con el uso del internet hace algunas décadas las formas del comunicarse de las personas en la sociedad han cambiado, facilitando así actividades diarias de la humanidad e incrementando la calidad de estas con el uso de la tecnología. La comunicación es y será siempre el motor de la sociedad sabiendo que entorno a ellos se desarrollan profesiones, negocios, etc. Y la educación no escapa a esta evolución y su desarrollo social. Las nuevas formas de comunicación, a través de la tecnología, como el internet fueron reemplazando varios aspectos de nuestras actividades diarias y se han convertido en aspectos integrales de nuestra vida (Andreassen,2017).

En los tiempos contemporáneos se aprecia la evolución de la comunicación y el uso de la tecnología para estos fines, el rigor educativo tiene que ser el medio para estrechar brechas entre estudiantes mencionan que para la tercera década de este siglo la educación tiene que ser adaptativa, tener pertenencia y también significativa (Ruiz, 2020).

La pandemia nos trajo cambios en el estilo de vida humana, existirá un antes un después de la misma y la comunicación y la tecnología también no escapa a estos cambios constantes, el uso de las aplicaciones electrónicas como es el caso del| WhatsApp en las distintas formas de comunicación, el principal objetivo de la aplicación fue la necesidad de tener una forma de comunicación de mensajería cortos y libres de anuncios publicitarios con la perspectiva de una red social (AbdAlfattah, 2015).

Las circunstancias actuales de pandemia, en el ámbito de la educación tuvo sus limitaciones y restricciones en torno al desarrollo de las mismas, por las restricciones sanitarias decretados por el estado, las cuales permitieron que las instituciones educativas puedan innovar las formas de enseñar a los estudiantes universitarios a través de enseñanza virtual o remota con el uso de dispositivos físicos electrónicos como laptop, Smartphone, computadoras, y herramientas virtuales como internet aplicativos móviles en línea. En este contexto y en ausencia de una educación presencial los estudiantes deben poseer buenas capacidades de

aprendizaje, autonomía que permita desarrollara actividades académicas (Pérez, 2020).

El uso de mensajería instantánea en el contexto del aula es asociado con una serie de desarrollos positivos en el proceso de aprendizaje. Conduce un mayor potencial de aprendizaje (AbdAlfattah, 2015).

Uno de los países europeos, España la mayoría de consumidores de la comunicación inalámbrica utilizan el WhatsApp como medio de comunicación instantánea, y algunas aplicaciones similares, un estudio muestra que un 51,5% mencionan que los usuarios lo emplean a diario y un 83% de las personas que tienen móviles inteligentes, Smartphone de estos al menos lo utilizan al menos una vez cada siete días, mucho más que Holanda (67%), Alemania (43%), Reino Unido (30%), Bélgica (20%) y Holanda (67%), Portugal (34%), Francia (15%). R. Romero, J. y P. Lamo de Espinosa (2015).

En Latinoamérica podemos citar el uso del WhatsApp en la escuela de ciencias de Costa Rica se ofrecieron cursos a estudiantes de estudios superiores universitarios de la facultad de bibliotecología y ciencias durante los años 2018-2019 concluyendo que se considera un recurso que promueve el aprendizaje y ofrece ventajas en el ámbito educativo (Rodríguez, 2020).

Las destrezas de la comunicación son imprescindibles para que los alumnos y maestros tengan una comunicación más eficaz. Caso contrario se aprecia en entornos de realidades distintas. En Perú podemos mencionar que, en una universidad de la zona del altiplano en el Perú, Universidad Nacional del Altiplano (UNA) perteneciente al departamento de puno que el 54,5% evidencian un estado regular con respecto a las formas de comunicación; el 42,9% demuestra un nivel deficiente y un 2,6% manifiesta un buen nivel (García et al., 2018).

WhatsApp ayudó a facilitar el aprendizaje y permitió una comunicación clara del conocimiento en menos tiempo (Barhoumi, 2015). La red social de mensajería instantánea WhatsApp, brinda información de más a los usuarios como saber si está en línea, ultimo ingreso a la sala de chat, verificación si el mensaje fue recibido, procesado como información. (König, 2019).

Viendo la necesidad y la deficiencia en la comunicación en el ámbito universitario y la educación a distancia, autores diversos señalaron que el adecuado uso de aplicaciones electrónicas para la comunicación entre actores, estudiantes alumnos universitarios tal como el caso del WhatsApp, una nueva forma de comunicación en temas universitarios.

Podríamos mencionar que en nuevos tiempos y formas de estudio cambiante podríamos describir que las aplicaciones electrónicas a futuro, como el caso del WhatsApp como herramienta importante en el desarrollo del sistema enseñanza aprendizaje será de mucha utilidad en la comunicación docente alumno, podríamos caer en un declive si no lo tomamos en cuenta en el desarrollo del aprendizaje y la importancia que brinda las comunicaciones a través del WhatsApp en educación remota en tiempos de pandemia. En la Universidad de Ciencias y Humanidades se utiliza como medio de comunicación social masivo el WhatsApp, en el 100% de su población estudiantil y docente ya sea con móviles muy sofisticados y otros que no. Estos estudiantes vieron en la necesidad de usar un medio de comunicación masivo instantáneo con bajos costos y muchas ventajas (Rosenberg y Asterhan, 2018). El uso del WhatsApp se demuestra que existen ventajas que brindan al maestro estar más cerca de los alumnos y responder a sus inquietudes y comentarios, brindando de esa manera información global a todos los que interactúen con esta red social, WhatsApp.

Por todo lo señalado anteriormente podríamos mencionar que el tema a investigar nace con las nuevas formas de comunicación y la eficacia de su uso a través de la aplicación masiva llamada WhatsApp entre docentes y estudiantes universitarios en estos tiempos de cuarentena obligada, de emergencia sanitaria por más de 8 meses el estado y las universidades concordaron que la educación no se detiene y se vio la necesidad de emplear nuevas formas e impartir conocimiento y una de las mejores formas de comunicarse es a través de esta aplicación en estudio nos hicimos la pregunta será útil, importante el uso del WhatsApp, el mensaje de texto, las imágenes, los mensajes de voz, los mensajes tipo audio, los archivos adjuntos, en la comunicación en el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje por lo antes expuesto podemos plantear el siguiente problema. ¿Cuál es la relación del uso del WhatsApp para la comunicación en el

aprendizaje en estudiantes universitarios de la facultad de economía de la universidad de ciencias y humanidades mencionar que el objetivo general seria, Determinar la relación entre el uso del WhatsApp y la comunicación en el proceso enseñanza aprendizaje en alumnos de economía de la universidad de ciencias y humanidades mencionaríamos también algunos objetivos específicos como, determinar la relación entre el mensaje de texto del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía de la universidad de ciencias y humanidades, determinar la relación entre el mensaje de voz del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía de la universidad de ciencias y humanidades, determinar la relación entre la video llamada del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía de la universidad de ciencias y humanidades, determinar la relación entre llamada de WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía de la universidad de ciencias y humanidades, podemos citar como hipótesis general: Determinar si hay una relación significativa del uso del WhatsApp y la comunicación en el proceso enseñanza aprendizaje en alumnos de economía de la universidad de ciencias y Humanidades y como hipótesis específica también podríamos mencionar que si existe una la correlación significativa entre el mensaje de texto del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía de la universidad de ciencias y humanidades, también podríamos decir que existe una correlación significativa entre el mensaje de voz del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía de la universidad de ciencias y humanidades, también existe una correlación significativa entre la video llamada del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía de la universidad de ciencias y humanidades, existe una correlación significativa entre llamada de WhatsApp y la comunicación en el en alumnos de economía de la universidad de ciencias y humanidades, existe una correlación entre el mensaje adjunto, archivo, grafico, documentos del WhatsApp y la comunicación en alumnos

de economía de la universidad de ciencias y humanidades. Existe una correlación entre la utilización de equipos tecnológicos utilizados del WhatsApp y la comunicación en alumnos de economía de la universidad de ciencias y humanidades.

## II. MARCO TEÓRICO

En este trabajo de investigación tuvo los siguientes antecedentes:

Rosenberg y Asterhan (2019) investigaron la relación del estudiante sobre las interacciones profesor y estudiante a través WhatsApp en escuelas secundarias, el fin fue Analizar el fenómeno de los "grupos de WhatsApp en el aula", en los que un profesor y estudiantes de un aula en particular interactúan entre sí, mientras se enfoca específicamente en la perspectiva del estudiante de estas interacciones. Su metodología combinó cuestionarios, entrevistas personales y grupos focales con estudiantes de secundaria israelíes (N = 88). Contribución: El presente estudio se suma al creciente cuerpo de investigación empírica sobre el uso de las redes sociales en entornos educativos al enfocarse específicamente en un aspecto hasta ahora subexpuesto, a saber, la comunicación entre estudiantes y maestros de secundaria en la popular aplicación de mensajería instantánea WhatsApp. Informamos sobre los hallazgos desde la perspectiva del estudiante y discutimos las ventajas y limitaciones de esta forma de esfera de comunicación, y sobre las funciones sociales de los diferentes grupos de WhatsApp en el aula a diario. Según información estadística encontrada, el 98.1% de los usuarios en España prefiere WhatsApp por encima de otras aplicaciones de mensajería instantánea Recomendaciones: los resultados muestran que el WhatsApp es un medio central de comunicación para la comunicación entre estudiantes. Su utilización es de enviar y recibir, gestionar actividades de aprendizaje, también para que los docentes impongan disciplina. El alumnado mencionó ventajas de la comunicación de WhatsApp, como el fácil uso, la capacidad de crear grupos, también la capacidad de mantener la privacidad personal también la forma de comunicación ya sea escrito, mediado, personal o grupal. Asimismo, se ventiló deficiencia, sobrecarga de comunicación y limitaron la guía del maestro en las interacciones de los estudiantes en las redes sociales, inclusive cuando están en línea entre los grupos de WhatsApp.

El presente trabajo tiene como finalidad la valoración estudiantil respecto al uso de WhatsApp y los Entornos Virtuales de Aprendizaje en la Facultad de Odontología (FO), de la Udelar (Montevideo – Uruguay). Se realizó estudio

descriptivo observacional en estudiantes de la generación 2016 - FO - UdelaR. Se utilizó una encuesta con 5 ítems con relación a tres aplicaciones tecnológicas (WhatsApp, Plataforma Moodle y Polimedias), fueron valorados de 0-12 puntos. En WhatsApp, se consultó acerca de la posibilidad de consultar dudas, compartir imágenes, informarse, interactuar con el docente y compañeros, dando como resultado en cada ítem un puntaje promedio de 10.77-10.63- 10.63-10.63 y 9.20 respectivamente. En Entornos virtuales de aprendizaje, se consultaron los mismos ítems salvo el dos (fue acceder a presentaciones de clase), recibiendo un puntaje promedio de 8.53-11.27-10.33-9.47 y 5.53. Se percibe un alto grado de aceptación entre las diferentes tecnologías, con un mayor grado de aceptación en cuanto a la comunicación de WhatsApp frente a la plataforma Moodle.

Gómez y Escobar (2020) El objetivo de la investigación fue investigar la eficacia en la utilización del WhatsApp, como medio de enseñanza remota, y las destrezas de comunicación en estudiantes de educación secundaria del colegio José Carlos Mariátegui' (Puno). La metodología empleada se basó en un grupo de estudio fue de 343 alumnos y el muestreo no probabilístico de dos grupos de 36 y 34 estudiantes, respectivamente. La muestra se tomó por conveniencia a los alumnos mayores que tienen más destreza en el manejo del WhatsApp. Se desarrolló el análisis se evidencio que con un nivel de confiabilidad del 95%. Los resultados, manifiestan que el WhatsApp desarrollo habilidades orales y escritas y con significancia ya que las notas de las evaluaciones se incrementan en 3,5 puntos sobre una nota vigesimal. Se podría mencionar que el WhatsApp es un recurso moderno, que combina la tecnología y del aprendizaje a través de un móvil, combinando saberes y aprendizaje.

Khaloud, Fatimah (2019) Opiniones de los estudiantes sobre las funciones y la utilidad de la comunicación en WhatsApp en el contexto de la educación superior, la lengua extranjera como idioma preparatorio en una universidad saudí (EFL), se observa que el WhatsApp es la red social con más proyección y crecimiento y visualiza a futuro que tiene un enorme potencial de comunicación con utilidad social y académico. El objetivo de dicho estudio manifestó opiniones y percepciones de los alumnos sobre los componentes del WhatsApp en el entorno de la comunicación en el entorno de EFL. Y los resultados que se dieron a través de una encuesta

descriptiva se evidencio que el WhatsApp es una aplicación popular entre estudiantes, el 85 % de los encuestados opinaron que es un medio ideal para mejorar la comunicación en la educación superior y un 15% que cree que es pobre o está en proceso de mejora en la comunicación en estudiantes universitarios. tiende a futuro mejorar la evolución, desarrollo del aprendizaje a través del idioma inglés, este estudio determino que esta plataforma es muy importante para consultas y anuncios con objetivos mínimos de aprendizaje de lengua extranjera.

Hershkovitz, Elhija, Zedan (2014) tuvieron como eje central el WhatsApp es el mensaje: comunicación fuera de clase, relación estudiante-profesor y ambiente del aula cuyo objetivo se apreció las asociaciones, de las percepciones de los alumnos de nivel primario, nivel secundario y preparatoria bajo el ambiente del aula y valoración del vínculo alumno – maestro y las comunicaciones que se desarrollan fuera del aula. Cuya metodología que se empleo es de naturaleza cuantitativa. Los resultados que se recopilaron mediante un cuestionario remoto a distancia (implementado en Google Forms durante junio-julio de 2016. Participantes (n = 300), de 5º a 12º grado (11 a 18 años), fueron elegidos de unas escuelas, de unas aldeas árabes en el norte de Israel, con el apoyo de unos docentes se concluyó que el estudio que se describe una determinación más amplia de los conocimientos de la comunicación de alumno- docente utilizando las redes sociales un 80% de docentes estuvieron de acuerdo y un 20% pensaron que no. Y los alumnos piensan que, si es un medio que, si influye la comunicación en un 95% y un 5% que no, claro comunicación que se establece fuera del horario de clase, a través del WhatsApp, los resultados podrían determinar que estas formas de comunicación podrían ayudar a los maestros a mejorar su relación con los alumnos. Se podría concluir que los hallazgos dados pueden ayudar a los educadores a amoldar la agenda en temas de educación, teniendo en cuenta si los alumnos pueden beneficiarse.

La cara cambiante de la comunicación organizacional: grupos de WhatsApp escolares. Doğan, Soner (2017) WhatsApp comunicación fuera de clase, relación estudiante-profesor y ambiente del aula. El objetivo del estudio tuvo como como fin observar los grupos de WhatsApp entre alumnos y como las utilizan como medios de comunicación organizadas en los centros de estudio frente a opiniones de



docentes y administradores. Metodología: Se puede mencionar que es una investigación de tipo cualitativa y se estructura como un diseño fenomenológico. Se realizó el estudio con un grupo integrado por 110 docentes y 51 administradores de servicios educativos que trabajan en 30 centros de estudio ubicados en la ciudad de Sivas. La recopilación de datos se dio a través de un cuestionario y consta de interrogantes abiertas. Los datos tomados se analizaron a través de un método, análisis de contenido y se describieron seis temas. El estudio concluyó y se describió que, tanto los maestros como los administradores refirieron enunciados opiniones en su mayoría negativas sobre el grupo de WhatsApp en un 67% entre docentes y padres de familia 83%. Las opiniones se pueden describir que, de los grupos de estudiantes de WhatsApp desarrollan ventajas, una de ellas es la mensajería y comunicación instantánea, ahorro de útiles de oficina, tiempo y la rapidez para actuar, relaciones internas, la parte negativa se mencionaría al uso inapropiado de los conflictos por malentendidos, desarrollar mensajería fuera del horario de atención, distorsiona el clima y la cultura escolar y minimizar la comunicación de persona en persona. En este marco, las personas encuestadas mencionaron sugerencias una de ellas, reglas de grupo y su cumplimiento, informar a los participantes sobre los objetivos del grupo, solo los que administran el grupo envían mensajería de texto al grupo.

Para el estudio y pronto conocimiento de la variable WhatsApp tomaremos el enfoque de se ha tomado como base el enfoque teórico que hace de las competencias desarrolladas por Blanch, Betancort y Martínez (2016) entre otros:

El término WhatsApp deriva de la expresión del inglés what's up, que a la traducción se entendería como, "¿qué pasa?", y se adiciono el sufijo app, término que se hace referencia cualquier aplicación si hablamos de un medio digital en línea (Calero, 2014). El término tiene inicios en el 2009, a inicios de la creación y aparición de esta aplicación, ya para el año 2018 también admitida por la real academia de la lengua española, aunque esta entidad recomendó el uso del término "wasap", también el término "wasapear" que define a la acción de conversar por la aplicación entre unos y otros, para el estudio de la variable comunicación se ha tomado en cuenta como base el enfoque siguiente de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación.

Este medio interactivo social tiene un impacto social grande esta forma de comunicación social es para nada discreta, muy por el contrario, WhatsApp se está convirtiendo en una evolución en la forma de comunicación y la discreción y lo mesurado está muy lejos de su realidad, su evolución tiene algún tipo de impacto en las personas, digno de ser recogido en una base de datos a través de estudios realizados del mundo digital, su desarrollo y evolución repercute ciertamente en muchos individuos. Según un estudio desarrollado todos los años se investigan sobre redes sociales 2019, desarrollado por la prestigiosa Interactive Advertising Bureau (IAB Spain) institución que abarca todo lo que corresponde a publicidad y medios de comunicación español y el WhatsApp se estima que ya desplazo al Facebook en popularidad cerca al 97% de personas en España lo utiliza y forma parte de su vida, y su grado de satisfacción de su uso es alta, lo cual avizoró una amplia vida de esta aplicación. El WhatsApp es usado día a día por 7 de cada diez personas que tienen teléfonos móviles con aplicaciones en red, referida en el 2018 en su edición dada por la sociedad en red, informe que desarrolla anualmente por la Secretaría de gobierno en marco del desarrollo digital del Ministerio de Economía y Empresa con 42,8% de uso. De otra manera, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) menciona que se duplica con respecto a los mensajes y las llamadas realizadas a través del móvil en el 2018. Una asociación desarrollo un estudio, Según la 21 encuesta AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) a personas que tienen acceso al internet en el 2018, un 49.3% de los encuestados manifiestan que las redes sociales y el internet son indispensables en su día a día valor que se incrementó desde 2013, año en el que se desarrolló este estudio por año. De la misma manera, un 93.5% menciona utilizar WhatsApp como primera opción para enviar mensajes en línea, instantánea con un uso promedio de 30 minutos en cada intervención dada.

Comunicación digital interpersonal. El WhatsApp es un medio de comunicación digital que se basa en la mensajería de texto en línea en vivo por medio del internet este tiene un fin , el de comunicarse entre dos o un grupo de personas cerrado el cual pueden incluir a otros siempre y cuando el o los administradores , de los grupos lo admitan, estas comunicaciones no tienen costo,

solo el uso del internet, su admisión, aceptación es alta por la sociedad ya que es un medio económico y accesible utilizando mensajes de texto o archivos, imágenes, videos, audios, ubicación geográfica. Esta aplicación es fácil y rápida de instalar en un teléfono moderno, Smartphone (Calero, 2014), que con el pasar del tiempo está tomando más solidez enmarcando al diseño moderno global de comunicación cada vez acercándose a la perfección en la comunicación interdigital. WhatsApp forma parte del grupo Facebook, hace algunos años lo adquirieron por algunos millones de dólares estos manifestaron que la app, WhatsApp había superado ya unos mil millones de suscriptores en el mundo. En los últimos años esta evolución se potencializo incorporando las llamadas de voz sin cobrar por su uso, se sabe que ninguna otra aplicación a logrado superar estas expectativas y sus competidores están muy alejados de esta. Su próxima meta, está en incorporarse a las empresas para brindar satisfacer necesidades de estas para mejorar su sistema de comunicación y desarrollo a futuro. Esta aplicación avizora para convertirse en un medio, un portal, un sistema de contenidos para satisfacer las demandas de las empresas y usuarios (Hernández, 2016).

Se podría mencionar que la población en su mayoría se conecta desde sus casas y pero también lo hacen a través de las redes móviles dotadas por las señales que las empresas de telefonía o internet abastecen a los usuarios de estas se ven reflejadas en gran parte de los usuarios que se conectan en la calle o en los transportes, desde el 24% en 2013 al 59,2% en la actualidad (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 2016).

Los usuarios pueden comunicarse con cualquier persona que usa el WhatsApp en cualquier parte del planeta y en cualquier momento donde exista señal de internet, la comunicación por WhatsApp suele tener un conocimiento básico del uso de los dispositivos entre los usuarios, entre los emisores-receptores de los diversos tipos de mensajería, ya que la agenda de contactos esta interconectada y esta forma parte de la red de conocidos.

#### Importancia social del WhatsApp

Rubio y Perlado (2015) se examinó la figura del WhatsApp en estudiantes jóvenes que estudian en la universidad y estos justifican su uso ya que refieren que,

fácil de uso, la comodidad es única en la comunicación y también es práctico y describen que su uso es sorprendente como los usuarios les resulta la utilización WhatsApp como usan el mensaje de voz en lugar de los mensajes de texto estos apenas aparezcan en los discursos de los jóvenes”. Los autores citados mencionan que, aun que la comunicación digital no es de importancia para los usuarios, es utilizado continuamente gracias al ritmo de vida de los usuarios. Incluso, resulta paradójico que estos acepten y manifiesten que la manera de comunicarse de las personas cambió, pero la cantidad de veces que se comunican sigue siendo la misma. Villamandos (2016). Se puede pensar, valorar sobre la significancia que nos invita a pensar sobre la importancia de este medio de comunicación, repasando los datos más resaltantes con respecto a los mil millones de consumidores: Se interconectan diariamente unos 42.000 millones de mensajes digitales diarios, con un promedio de 42 mensajes diario al promediarlos. Por los datos que muestran WhatsApp existen mil millones de grupos. La empresa WhatsApp está conformada por 57 ingenieros, uno por cada 17,5 millones de usuarios que utilizan WhatsApp. La diversidad de los idiomas. Países como La India, también en el África, Sudáfrica, Singapur y la china, Hong Kong tienen una tasa de usuarios cerca del 70%. El grupo liderado por Facebook adquiere la aplicación, WhatsApp, por 21.800 millones, posteriormente luego de haber también intentado ser adquirida por Google.

Perspectiva sociolingüística. La aplicación WhatsApp como necesidad y como entorno del aprendizaje en el marco de las competencias lingüísticas desarrolladas por Blanch, Betancort y Martínez (2016) determinan algunos ejes tipo destrezas que necesitan las personas para la comunicación en sistemas en línea digitales como es el caso del WhatsApp: primero, la comprensión del contenido de los medios, forma parte de un tipo de conceptualización para destinar un aprendizaje, con el objetivo de darle una interpretación a los formatos multimedia. Segundo, la evaluación crítica de la información, esta evaluación nos va a determinar los mecanismos de discernir una verdad y una manifestación lingüística dada por la sociedad y tercero, la accesibilidad a la información y realización e interpretación de la mensajería, estas incluyen las capacidades para el uso de las herramientas tecnológicas, en la información y la comunicación y el uso del lenguaje según la manera y la forma utilizada.

Algunas investigaciones desarrolladas en adolescentes Vázquez, Mengual y Roig (2015) o sobre estudiantes universitarios (Gómez, 2015) dan a conocer que una gran cantidad de usuarios que utilizan WhatsApp distorsionan, cambian la manera de la escritura, estas escapan de las reglas gramaticales y se transgreden de la regla, de la escritura culta en menor o mayor grado, entablar comunicación a través de esta forma, como las maneras de repetir letras en escritos al finalizar un texto, como la expresión, holaaaa, al escribir algunos emoticones y signos de admiración o interrogación por ejemplo: (jajaja, :- ) :- ) :-)...), la forma abreviada de las palabras (tb, tngo.) y entre algunas referencias como sílabas (mates...), la escritura de algunas siglas convertidas en una sola letra como es el ejemplo de (q, x...), podrían ser grafemas que desentonan totalmente con norma por ejemplo, (kien, xq...), textismos léxicos o inventos de momento, (sip, jartao, pos...) también la forma como utilizan el uso de las mayúsculas muy diferente a como se tiene que escribir transgrediendo normas ajenas a la tradicional escritura culta del idioma español.

Independientemente del nivel cultural de las personas, estos van a desarrollar y utilizar el uso dis-ortográfico (distorsión en la escritura) del lenguaje evidenciado por el tipo de escritura se manifestó en los enunciados de Bernicot. (2014). Otros autores manifiestan, que no se encuentran, no existen manifestaciones significativas entre las variables estudiadas como es el caso de las carencias ortográficas de las personas y las discrepancias con intensidad y la forma correcta de escritura, la forma culta de escritura y la norma académica en los mensajes de WhatsApp y Powell y Dixon (2011) para el inglés Gann, Bartoszuik y Anderson (2010)

Perspectiva socioeducativa. Hoy en día las nuevas maneras de escritura diferente a la acostumbrada o culta forma parte del currículo oficial, realizando una manera de expresión del lenguaje actual y con el uso de la tecnología y la implicancia académica y los participantes en el entorno educativo, estudiantes y docentes. Algunas habilidades en la educación manifiestan como el uso de las redes sociales como como Facebook, Twitter o WhatsApp están entrando en los centros de formación educativa. Díaz-Jatuf, (2014) De manera más significativa el WhatsApp tiene relevancia dado que los que conforman el entorno estudiantil ya

sea profesores, familias y estudiantes, indistintamente quien lo use en cualquier momento y cualquier lugar del mundo, lo utilizan en la comunicación, mostrar, compartir archivos, imágenes educativas, imágenes de texto u otros formatos, información diversa, de temáticas curriculares, temas de estudio dadas en el currículo y las que no , como es el caso de la comunicación social no educativa. Bouhnik y Deshen (2014) menciona que mientras más tiempo de sociabilización se tenga de alumnos con el docente, mejor será la interrelación entre los educandos a través del intercambio de formatos tipo lectura en formatearía office, Word, archivo de imágenes, interactivos tipo vídeos. En el momento esta favorece la interactividad la armonía y la ayuda mutua de los grupos que comparten con fines estudiantiles, trabajos o proyectos Oliveira, Versuti y Vaz (2016). También se podría afirmar que, en la medida en que los docentes pueden enviar información como tareas o información educativa esta, favorece el aprendizaje colaborativo, incluso la evaluación puede ser a través del propio WhatsApp (Padrón, 2013).

Problemas en el uso de WhatsApp. La falta de intimidad, privacidad que brinda el WhatsApp hacia los usuarios no se puede dejar de hablar, por la forma tan fácil que es la de compartir información brindada a otras personas, en sus diversas formas de mensajería ya sea el uso de, textos, o el compartir imágenes, el habla a través de audios o videos. Es un problema que este medio de comunicación no sea del todo mesurada, privada, es de fácil que una tercera persona ajena acceda a la información, otro inconveniente es que este tipo de aplicativos nos acerca a la gente, pero nos aleja de las visitas físicas Díaz-Jatuf, (2014).

Problemas en el uso de WhatsApp. Los usuarios de WhatsApp carecen de intimidad, la facilidad con que se recibe una información podría también ser perjudicial en torno a la privacidad de los mismos en los diferentes formatos: textos, imágenes, audios o videos. Este es un impedimento del WhatsApp, para tener una mayor calidad de la privacidad no son suficientemente confiables. Es singularmente accesible y fácil que una persona ajena a una conversación pueda acceder a la información.

Elementos esenciales de la conectividad. Cueva (2016) Con el objetivo de tener una óptima implementación de los elementos esenciales del conectivismo en

la educación podríamos tomar en cuenta los niveles de complejidad de las tecnologías que intervienen en la comunicación planteando lo siguiente: Viendo la estructura se puede tomar en cuenta donde se encuentra el contenido y la información podríamos decir a través de qué medios podríamos buscar, con que herramientas se cuentan para llegar al saber en el proceso amplio marco de la enseñanza aprendizaje.

Hoy en día nos vemos muy interconectados a internet de forma constante, y todo esto ha convertido en una forma de vida una necesidad social y muy importante en el campo laboral llegando, en casos extremos podríamos tener repercusiones psicológicas y al extremo de causar daño emocional hasta causar estrés insomnio, algunos trastornos sociales. Podemos también mencionar una terminología nueva para el mal uso del WhatsApp llamado phubbing, compuesto por los términos, phone (teléfono) y snubbing (despreciar), indicando a las interrupciones dadas cuando las personas conversan y es interrumpida por una tercera persona a través de la mensajería, en las reuniones familiares tal vez amigos o laboral, como defecto que trae la interconectividad constante de las personas (Capilla y Cubo, 2017).

En un estudio que se desarrolló con el uso de WhatsApp en Sudáfrica, se evidencio que: ¿los estudiantes universitarios pueden registrar afirmaciones positivas? Los universitarios mencionaron comentarios positivos del WhatsApp estos estudiantes dieron comentarios positivos y afirmaron que era más sencillo la manera de comunicase con los docentes y los otros alumnos, que fue productiva de fructífera. Menciona también un ámbito poco formal donde los alumnos pueden aprender sin caretas y con mucha intimidad y sobretodo muy divertido (Bere, 2013). Se consideró que esa relación entre alumno docente acerca las brechas distantes del conocimiento y distancia física. En general, el WhatsApp se ha transformado en un sistema de comunicación que facilita su acceso, incentiva a la participación colectiva e intensifica la motivación hacia la participación en las diversas asignaturas y actividades académicas (Bere, 2013; Chipunza, 2013).

La comunicación moderna de los grupos de alumnos y docentes se hicieron muy populares durante los últimos años a través de canales digitales como Facebook, Twitter y recientemente, correo electrónico SMS, cada aplicación tiene

sus particularidades únicas para fines académicos y de aprendizaje (Calvo, Arbiol y Iglesias, 2014).

La Importancia en la comunicación docentes estudiantes. Rubio y Perlado (2015) “estos autores describieron y analizan el WhatsApp en estudiantes universitarios y su justificación ya que manifiestan que es práctico y su uso es muy cómodo. Y añaden una descripción algo sorprendente, ya que es más fácil enviar un mensaje de voz y utilizan el texto que es un poco más trabajoso de responder, esta forma menciona los jóvenes”. También describen que la manera de comunicación en línea es apática y está dada por los ritmos de vida que las personas que están inmersas en el día a día, también aceptan la diversas formas y diferencias de los contenidos enviados consideran que la comunicación presencial es para los momentos un poco más personales. Es considerado también que los usuarios manifiesten que las comunicaciones no han cambiado solo lo hacen de diferente forma Deshen (2014). Este autor concluye que mientras es mayor el contacto a distancia se fortalece la comunicación en educación, el compartir de material textual, bibliográfico, videos mejora la interrelación, y propicia la ayuda mutua entre los grupos, mejorando la comunicación en el entorno educativo. La forma de comunicación a través del intercambio de imágenes, textos, o vídeos de manera instantánea mejora la interrelación de los grupos que comparten datos. Oliveira, Versuti y Vaz (2016). En la manera que el docente envía archivos de uso e interés común con los estudiantes favorece el proceso educativo, colaborativo mini tutorías, también el de evaluar con el WhatsApp según Padrón, (2013). La forma de evaluación a distancia y a través del WhatsApp se pueden evidenciar ya que existen textos documentados sobre el uso de la tecnología y el aprendizaje de la escritura en lengua extranjera (Martínez, 2016), en una intervención de clase en línea muchos estudiantes crean pánico escénico al momento de intervenir o manifestarse en clase o para mejorar el lenguaje verbal, muchos caen al retraerse, el alumno crea trastorno de comportamiento, ansiedad y reduce su expresión oral (Han y Keskin, 2016). Bajo esta forma de describir comportamientos podemos mencionar que se observó que hay una relación de igualdad en el uso de estos medios entre estudiantes que tienen nivel lingüísticamente ya que brinda flexibilidad y libertad de escritura (Gómez y Gómez, 2015) aduciendo una manera propicia



para las personas con menos habilidades lingüísticas. De otra manera, se demostró que los alumnos cambian, distorsionan la manera de escribir con mucha facilidad y naturalidad, ante la norma establecida por la sociedad el lenguaje culto y la norma dis-ortográfica, coloquial con que se escriben textos a través del WhatsApp ya que no se puede excluir de las estancias educativas parecería no congruente y anti productivo (Gómez y Gómez, 2015).

Podemos mencionar que existen algunos niveles en la comunicación en la enseñanza, estas deben tener características y son: El nivel estructural. Podemos referir se localiza la información y el contenido a través de medios que se pueden buscar, con qué se cuenta para acceder al conocimiento necesario en el logro de un proceso de enseñanza aprendizaje. El nivel funcional: manifiesta la forma que se brinda la información, ya sea un texto, imagen, etc. Y esta cómo es apreciada por los estudiantes. El nivel operacional: manifiesta que el uso de los medios que tienen los estudiantes tiene disponibilidad para su uso con la finalidad de enriquecerse con conocimientos para el fin de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje adecuado. Para la conexión eficiente y de nivel, en las redes colectivas se necesitan estudiantes y educadores con alto nivel de conocimiento que permitan la orientación para realizar las conexiones en las redes colectivas y los nuevos modos de conocimiento en el que interactúan, permitiendo la independencia cognoscitiva y disminuir barreras en la toma de decisiones en el crecimiento personal de los estudiantes. Los análisis realizados permiten definir que el conectivismo es la manera que nos permite organizar el aprendizaje sustentado en métodos de las tecnologías la información y la comunicación para formar estudiantes con una cultura digital ética, que le permita la transformación de la sociedad tanto física como virtual.

#### Comunicación para la educación:

Las personas necesitan como base para la convivencia al comunicarse dar apreciaciones, comentarios puntos de vista, y también el de escuchar. La forma de comunicación se puede mencionar como se puede dar entre individuos de diferentes culturas, haciendo que sociedades diferentes se vinculen, se aproximen. Habermas (1999). Sobre la base que toda comunicación es primordial en todo proceso de comunicación para desarrollar el aprendizaje, podría decirse que la

base, de la comunicación esta orientados al aprendizaje, que inmiscuyen a los docentes y estudiantes, ya que incentiva el intercambio de ideas de los protagonistas del entorno académico Bisquerra (2004). Lo menciona el líder en la comunicación en el marco del proceso aprendizaje refiere que la comunicación es la herramienta principal para el desarrollo y la mejora de las estrategias pedagógicas ya sea motivando e incentivando el aprendizaje de los estudiantes y los nuevos conocimientos (Díaz, 2014).

La idea de los alumnos hoy en día es distinta de pensamiento, ideas nuevas, los pensamientos van más allá, los accesos a las distintas formas de educación, en busca de nuevas formas de conocimientos han encontrado nuevas alternativas den entablar la relación estudiante docente buscando objetivos en el proceso marcado del aprendizaje (Hermann, 2015).

Se devela dos maneras de comunicación en general la sincrónica y la asincrónica, en la primera los involucrados son parte del dialogo en tiempo real intercomunicación entre el emisor y el receptor y viceversa, los segundo como ejemplo fácil y claro seria él envió de un correo electrónico, pero el primero a sido participe de la gran evolución en la comunicación sincrónica evoluciona con la aparición de las nuevas formas de intercomunicación fuentes que la producen, y muchos otros fenómenos de la vida contemporánea, han hecho que la investigación educativa explore, encuentre, devele y socialice nuevos caminos para fortalecer la relación entre docente y estudiante, buscando alcanzar los logros establecidos en un determinado proceso de aprendizaje. Martin Barbero (2017) también podríamos citar en este rubro de comunicación asíncrona y síncrona para el caso del estudio al incluyendo el mismo WhatsApp.

En Colombia se estima que un 60.1% de las comunicaciones realizadas por mensajería instantánea se desarrolla a través de WhatsApp. Se podría mencionar que el WhatsApp en un entorno académico le brinda un escenario de instrumento y herramienta de estudio siempre que actúe esta de manera natural en la comunicación de los jóvenes universitarios. Esta determinación se solidifica se consagra siempre y cuando el guía se transforme en guía para incentivar a sus alumnos Ausubel (2012) se tiene conocimiento que ya sea por el uso del WhatsApp es fácil tener comunicación directa del docente con los alumnos, de manera directa

en tiempo real, diversas maneras de interacción, que en otros contextos de tiempo pasado hubiera sido imposible (Bruner, 2009).

Existen algunos requisitos funcionales para lograr una comunicación adecuada: Si deseamos que el proceso sea importante y útil, con las metas cumplidas como el de logros educativos a forma de comunicación debe cumplir con ciertos requisitos determinados como funcionales llamados por Murga (2018) determina que hay requisitos importantes en el sistema de comunicación en la educación éstos deben de ser:

Motivadora: El maestro tiene que impartir en la enseñanza incentivos, estímulos en la comunicación en la educación de tal manera que fomenten la atención y la concentración del alumno copada de expectativas nuevas, al acecho de nuevos conocimientos una forma de llamar la atención del alumno tenga que ver la necesidad o la manera de sentirse bien. Persuasiva: la comunicación también tiene que ser persuasiva con la finalidad de lograr a cumplir las metas y los objetivos. Las actividades y comportamientos deben reflejarse de acuerdo con lo planificado. Estructurante: las formas de comunicación deben de ayudar a la orientación, a la facilitación, al promover nuevas maneras de fortalecer las características del personal del educando. Ausubel, D. (1976) manifiesta que en concepto dado aprendizaje que perdura es un constructo que se manifiesta por la interactividad de los nuevos contenidos en la idea del nuevo conocimiento en base a los saberes previos del alumno. Adaptativa: se refiere a la facilitación que se le da al alumno al interactuar con el medio donde se desarrolla, donde se desenvuelve a través del mejor comportamiento de conductas asertivas de la persona. Generalizadora: la comunicación debe tener la visión de facilitar la interconectividad entre los que forman parte del sistema de comunicación docentes y alumnos. Facilitadora de la Inteligibilidad: esta característica forma parte del logro cuando se logra amoldar, adaptar los conocimientos amoldar la información a las maneras de afrontar su aceptación por el sujeto. Las distintas formas de comunicación y de los contenidos deben de ser adecuado y acorde al contexto donde se desarrolla a cierto nivel y frecuencia.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Según Arias (2012) definió que el estudio científico es un proceso metódico y sistemático que busca la resolución de problemas o respuestas a interrogantes científicas, produciendo así nuevos conocimientos.

El método utilizado en este estudio es hipotético-deductivo. Behar (2008) manifestó que este método busca aceptar o rechazar las hipótesis a partir de los resultados observados.

El enfoque es cuantitativo. Hernández et ál. (2014) sostuvieron que se usa la recolección de datos para probar hipótesis, usando la medición numérica y el estudio estadístico, con el fin establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Tipo y diseño de investigación: Tipo de investigación: Es una investigación es de tipo correlacional de tipo descriptivo, pues su finalidad principal es medir y describir la relación entre el uso del WhatsApp y el proceso de aprendizaje, Valderrama (2013) sostuvo que se recoge datos de la realidad para incrementar el conocimiento teórico científico a favor del encontrar principios y leyes, busca encontrar la correlación existente entre las variables.

Diseño de investigación: No Experimental ya que pretende medir la relación existente entre dos variables del estudio (Uso del WhatsApp y el proceso de aprendizaje). El diseño es No experimental, ya que las variables no se manipulan, sólo se observaron los fenómenos en su ambiente natural. Hernández et ál. (2014) afirmaron que se realiza sin manipular deliberadamente variables, ya que solo se observan los fenómenos en su contexto natural y luego analizarlos. Es también un diseño transversal, es decir, recoge información en un solo periodo de tiempo. Es del tipo correlacional, ya que tiene como objetivo conocer la relación que existe entre dos o más conceptos o variables en un contexto en particular.

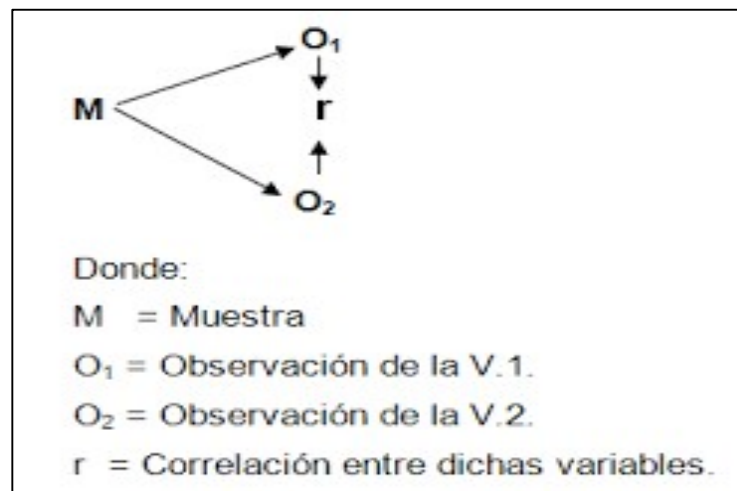
También tiene alcance de diseño descriptivo, ya que, para describir la realidad o un aspecto de ella. Bernal (2010) sostuvo que el estudio descriptivo se

sustenta principalmente en técnicas como la encuesta, el cuestionario, la entrevista, la observación y la revisión documental.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) “los estudios correlacionales pretenden medir el grado de relación y la manera cómo interactúan dos o más variables entre sí”.

**Figura 1**

*Diseño Correlacional de la Investigación*



Fuente: (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

### **3.2. Variables y Operacionalización**

Variable 1: Uso del WhatsApp. Según Cordero, T. (2015) la variable es una característica que al ser medida en diferentes individuos es susceptible de adoptar diferentes valores, Variable 2: Proceso de aprendizaje. Según Cordero, T. (2015) la variable es una característica que al ser medida en diferentes individuos es susceptible de adoptar diferentes valores.

**Tabla 1***Distribución de la operacionalización de variables*

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL
Uso del WhatsApp	<p>WhatsApp es un servicio de mensajería instantánea cuyo propósito es comunicar, vía Internet y en tiempo real, a dos o más usuarios entre sí con un mínimo coste económico y empleando mensajes de texto o archivos (audios, videos, imágenes, ubicación geográfica...). Es una aplicación que se puede instalar en todos los Smartphone o teléfonos inteligentes (Calero, 2014).</p> <p>(dimensiones orientadas al servicio) mensajería de texto, mensajería de audio, envío y recepción de archivos, llamadas, video llamadas individuales y grupales</p>
Proceso de aprendizaje	<p>La comunicación es la principal herramienta que puede tener para el desarrollo y buen logro de sus estrategias pedagógicas, que buscan promover, motivar e incentivar el aprendizaje de nuevos conocimientos en sus estudiantes (Díaz, 2014).</p>

**Tabla 2***Distribución de la definición operacional*

VARIABLES	DEFINICION OPERACIONAL
Uso del WhatsApp	<p>Mensajes de texto o archivos (audios, videos, imágenes, ubicación geográfica). (Dimensiones orientadas al servicio) mensajería de texto, mensajería de audio, envío y recepción de archivos, llamadas, video llamadas individuales y grupales. WhatsApp es un servicio de mensajería instantánea empleando mensajes de texto o archivos (audios, videos, imágenes, ubicación geográfica (Calero, 2014).</p>

Proceso de aprendizaje La comunicación es la principal herramienta que puede tener para el desarrollo y buen logro de sus estrategias pedagógicas, que buscan promover, motivar e incentivar el aprendizaje de nuevos conocimientos en sus estudiantes (Díaz, 2014).

Dimensión: Comunicación digital

Dimensión: características de la comunicación

---

### 3.3. Población, muestra y muestreo

#### 3.3.1. Población.

La población se constituyó por 35 estudiantes entre varones y mujeres, estudiantes de la carrera de economía, todos del quinto ciclo de la Universidad de Ciencias y Humanidades turno noche, Hernández et al. (2014) manifestó que la población es el conjunto de todos los casos que coinciden con determinadas especificaciones.

#### Tabla 3

*Distribución de la población*

Institución educativa	Facultad	Cantidad
Universidad de ciencias y humanidades	Economía	35
Total de alumnos		35

---

#### 3.3.2. Muestra.

Según Hernández et al. (2014) concluyo que pocas veces es posible medir a toda la población, siendo así, se selecciona una muestra. En el presente estudio se tomó como muestra a 20 alumnos del mismo ciclo, misma carrera de pre grado con la diferencia que se tomó en el turno tarde y el estudio se desarrolló en el turno noche, se tomó como muestra censal a toda la población del turno noche.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó en el recojo de información fue a través de una encuesta, según Arias (2012) manifestó que la encuesta es una técnica que se usa para alcanzar la data brindada por un grupo o muestras de individuos sobre sí mismos o en referencia una temática en particular. El instrumento utilizado para la recolección de la información fue un cuestionario. Creado por el autor y validado por un juicio de expertos, valorando las dimensiones y su confiabilidad. Bernal (2010) afirmó que el cuestionario es un grupo de ítems referidos a una o más variables que van a mensurarse. Validez de los instrumentos.

#### Ficha técnica

Cuestionario sobre uso del WhatsApp en la comunicación en el proceso de aprendizaje 2020

Nombre	:	Cuestionario uso del WhatsApp
Autores	:	Alejandro Vásquez
Objetivo	:	Determinar el uso del WhatsApp
Lugar de administración	:	UCH, virtual
Administración	:	Individual
Tiempo de administración	:	Libre
Descripción del instrumento	:	Cuestionario individual y/o colectivo de 36 respuestas politómicas, tipo Likert
Descripción del instrumento:	:	El cuestionario sobre el uso del WhatsApp para alumnos universitarios es una encuesta de información de composición verbal.
Dimensión mensajería de texto	:	3 ítems
Dimensión mensajería de voz	:	3 ítems



- Dimensiones videos llamadas : 3 ítems
- Dimensiones llamadas : 3 ítems
- Dimensión mensajería de archivos diversos : 3 ítems
- Dimensión equipos tecnológicos utilizados para la comunicación : 4 ítems

Manera de aplicación. Se aplica en forma individual el tiempo es libre, no tiene límite de tiempo se necesita un ordenador conectado a internet, o un móvil con acceso al internet, se envía un enlace y se rellena la encuesta diseñada en Google drive.

Interpretación. La interpretación de los resultados alcanzados se desarrolla utilizando el SPSS con el fin de ordenar los resultados y su respectiva interpretación estadística.

Validez. El cuestionario sobre uso del WhatsApp para alumnos universitarios y su relación en el aprendizaje para alumnos de la facultad de economía de la UCH, fue validado a través del juicio de expertos (crítica de jueces), mediante la apreciación de tres (3) expertos en docencia e investigación universitaria, con el grado académico de maestro para determinar si las preguntas están en correspondencia con las dimensiones propuestas y los indicadores de las mismas, como también en correspondencia con la variable de estudio. El acto de validación presentó como resultado, las siguientes:

**Tabla 4**

*Validez del cuestionario sobre Conocimiento de uso del WhatsApp para alumnos universitarios y su relación en el aprendizaje para alumnos de la UCH*

Nº	Nombre del experto	Resultado
01	Dr. Sebastián Sánchez Díaz	Aplicable
02	Mg. Carmen Isabel Ortiz Erbay	Aplicable
03	Mg. John Paucar Orrego	Aplicable

Confiabilidad. Para hallar la confiabilidad del instrumento se usó una prueba piloto aplicada a 20 alumnos, del turno tarde (la población de estudio fue turno noche) de la carrera de economía del quinto ciclo.

El Alfa de Cronbach es para las escalas Esto es consistencia, llamado por alguna coherencia, esto es que los puntajes de cada ítem realmente están siendo representados en el total.

A continuación, se muestra el resultado obtenido:

**Tabla 5**

*Estadísticas de fiabilidad de las Variables*

Instrumentos	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Variable 1	8,51	19
Variable 2	5.85	7

Descripción del instrumento. Sobre Cuestionario sobre la relación del uso del WhatsApp y la relación que existe en la comunicación en el proceso de aprendizaje en alumnos universitarios de facultad de economía de la UCH la información que se brinda se da a través de un enlace a una encuesta desarrollada en la plataforma Google form de manera anónima.

El cuestionario sobre la comunicación en el aprendizaje en alumnos universitarios es una encuesta de información de composición verbal.

(A) Dimensión comunicación digital: 5 ítems, (B), Dimensión características de la comunicación: 2 ítems

### **3.5. Procedimientos**

Como el enfoque es cuantitativo, el recojo de datos se realizó mediante la administración colectiva de los instrumentos 35 alumnos de la facultad de economía Universidad de Ciencias y Humanidades (UCH). A cada alumno se le proporcionó los instrumentos por a través del WhatsApp bajo el diseño y modelo del cuestionario Google drive, preguntas de escala de Likert, el cuestionario se desarrolló sin límite de tiempo y bajo el sistema Likert de respuestas.

### 3.6. Método de análisis de datos

Tener en cuenta que solo existen dos variables, la primera es el uso del WhatsApp y la segunda comunicación en el aprendizaje en estudiantes de economía de la UCH (estudiantes universitarios), se detallan las dos variables en el desarrollo de esta investigación.

La primera parte de los resultados corresponden al análisis descriptivo para el cual se utilizó tabla de frecuencias y gráfico de barras.

La segunda parte de los resultados corresponden al análisis inferencial para el cual se utilizó la prueba no paramétrica de correlación de Spearman.

El tratamiento de datos se desarrolló usando el programa Excel 2019, después de ser procesada la data, se analizó la información mediante el análisis descriptivo e inferencial mediante el programa SPSS que permitió el cálculo inmediato.

Análisis descriptivo: los porcentajes son expuestos a través de tablas y gráficos según las variables y sus respectivas dimensiones.

Análisis Inferencial: en la prueba de hipótesis se usó el coeficiente de correlación: Rho de Spearman, puesto que el objetivo fue encontrar la correlación entre las dos variables a un nivel de confianza del 95% y significancia del 5%.

La regla de decisión en la contratación de la hipótesis es:

Si,  $p > 0,05$  nos permite aceptar la hipótesis nula ( $H_0$ )

Si,  $p < 0,05$  nos permite rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ )

#### Figura 2

*La prueba de Rho de Spearman*

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

$r_s$ : Coeficiente de correlación por rango de Spearman

d: Diferencia entre los rangos

n: Número de datos

### **3.7. Aspectos éticos**

Para este estudio se tomaron los aspectos éticos por ser de mucha importancia, pues se trabajó con estudiantes universitarios, se consideró el consentimiento personal para la aplicación de los instrumentos además se realizó la solicitud respectiva a la casa de estudios y el consentimiento de los alumnos encuestados.

La información recolectada tuvo en cuenta el principio de confidencialidad, usándose solo para los objetivos del estudio, respetándose anonimato de los alumnos. Los valores obtenidos se codificaron respetando las contestaciones minuciosamente sin juzgar los resultados alcanzados por cada alumno.

Después de codificar los instrumentos administrados y registrados los datos, las hojas de respuestas fueron desechadas.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados descriptivos

**Tabla 6**

*Tabla de distribución de frecuencias de la variable uso del WhatsApp*

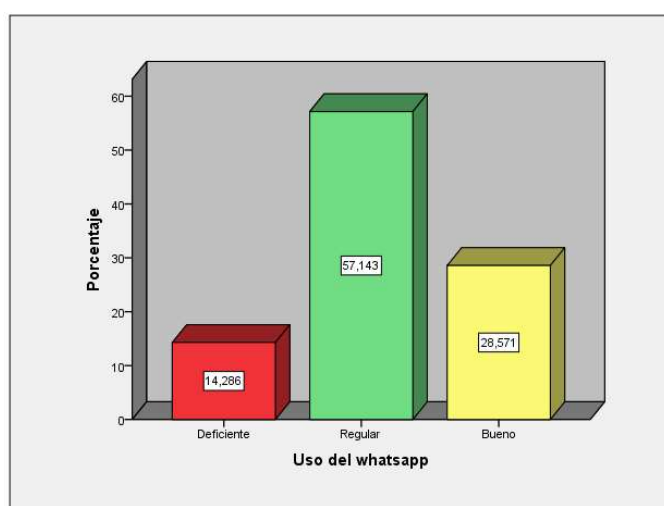
Niveles	N° casos	Porcentaje
Deficiente	5	14,3
Regular	20	57,1
Bueno	10	28,6
Total	35	100,0

Elaboración: Propia

Se evidencia que el 57.1% de los encuestados consideran que el uso del WhatsApp es un medio de comunicación regular, mientras que el 28,571% considera que es un medio de comunicación bueno y el 14,286% considera que es deficiente. Se cree que la mayoría considera que es un medio de comunicación regular para la educación ya que en el mercado hay diversas alternativas de comunicación interactiva y moderna.

**Figura 3**

*Gráfico de barras de la variable uso del WhatsApp*



Distribución de frecuencia y porcentaje de la comunicación en el proceso de aprendizaje por los alumnos.

**Tabla 7**

*Tabla de frecuencias de la variable comunicación digital*

Niveles	N° casos	Porcentaje
Bajo	7	20,0
Insuficiente	18	51,4
En proceso	10	28,6
Total	35	100,0

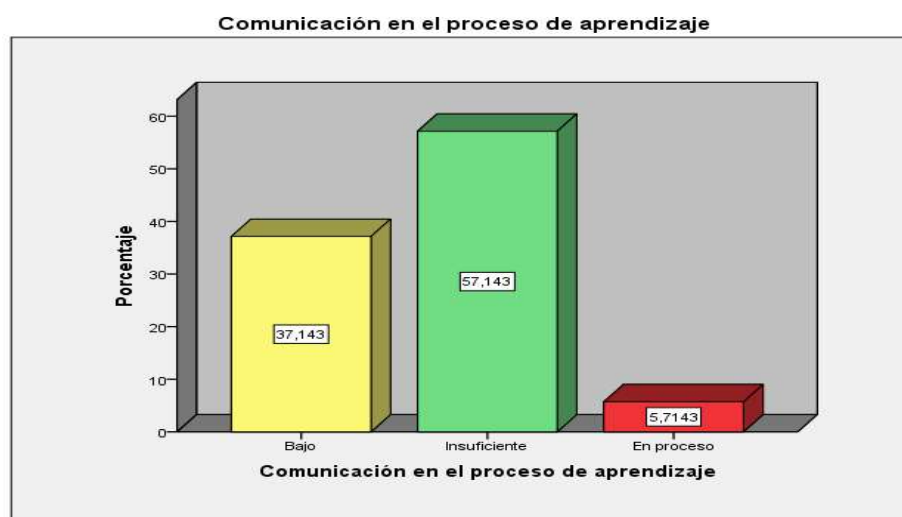
Elaboración: Propia

El 51,4% de los encuestados consideran que la comunicación digital es insuficiente, mientras que el 20% considera que es un medio de comunicación confiablemente bajo y el 28,6% considera que está en proceso de mejoría la comunicación digitalizada.

Frecuencia y porcentajes según uso del WhatsApp y la comunicación en el proceso de aprendizaje.

**Figura 4**

*Gráfico de barras de la variable comunicación en el proceso de aprendizaje.*



**Tabla 8**

*Tabla cruzada distribución de frecuencias y porcentajes de acuerdo al uso del WhatsApp y la comunicación en la educación.*

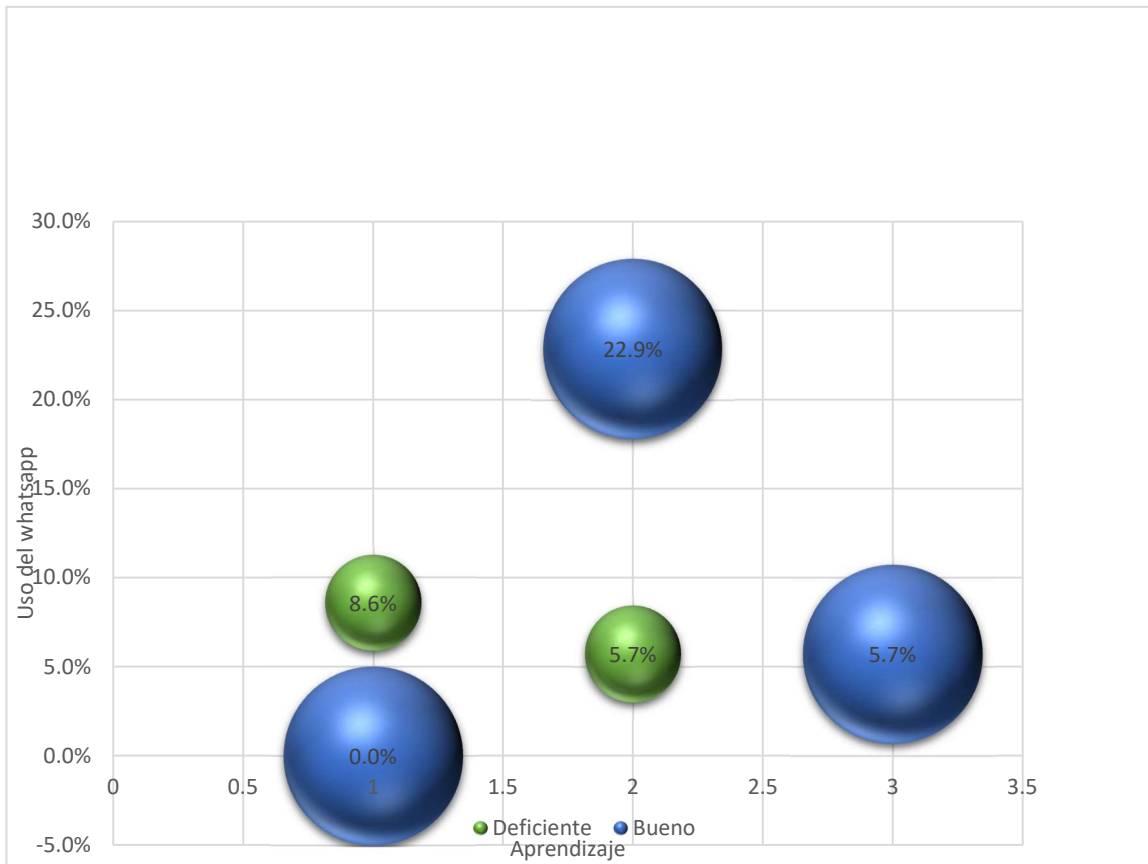
Nivel			Comunicación en el proceso de aprendizaje			Total
			Bajo	Insuficiente	En proceso	
Uso del WhatsApp	Deficiente	Casos	3	2	0	5
		%	8,6%	5,7%	0,0%	14,3%
	Regular	Casos	10	10	0	20
		%	28,6%	28,6%	0,0%	57,1%
	Bueno	Casos	0	8	2	10
		%	0,0%	22,9%	5,7%	28,6%
Total		Casos	13	13	20	2
		%	30,2%	37,1%	57,1%	5,7%

Elaboración: Propia

Interpretación: En la tabla 7 se observa la relación entre el uso del WhatsApp y la comunicación en el proceso de aprendizaje, según esta tabla a mayor dominio en el uso del WhatsApp mayor es la comunicación en el proceso de aprendizaje. podemos mencionar que a mayor destreza en al uso de la tecnología mejor será la comunicación utilizando este medio digital, caso contrario a menor conocimiento del uso de la tecnología podríamos mencionar que la deficiencia en la comunicación será mayor también podemos rescatar que a los que consideran que es un medio tecnológico regular con un 28,6% estos consideran que es un medio de comunicación, bajo e insuficiente para la comunicación en el aprendizaje y un 22.9% que considera que es un medio de comunicación bueno e insuficiente para la comunicación en el aprendizaje.

**Figura 5**

*Gráfico de burbujas del uso del WhatsApp y la comunicación en el proceso de aprendizaje*



## 4.2. Resultados inferenciales

Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Ho: No existe correlación significativa entre el uso del uso del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en universitarios.

Ha: Existe correlación significativa en el uso del WhatsApp para la comunicación y la comunicación en el aprendizaje en universitarios

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha=0.05$ ) Reglas

de decisión:

Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula.



Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula.

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman.

**Tabla 9**

*Correlación de Spearman entre el uso del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje*

		Uso del WhatsApp	Comunicación en el aprendizaje
Uso del WhatsApp	Coeficiente de correlación	1,000	0,517**
	Sig. (bilateral)	.	0,001
	N	35	35
Comunicación en el aprendizaje	Coeficiente de correlación	0,517**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,001	.
	N	35	35

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Elaboración: Propia

Interpretación: Existe una correlación entre el uso del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje, esta correlación es significativa y positiva cuyo valor es 0,517 podríamos deducir que los estudiantes tendrán una mejor comunicación en el aprendizaje si el estudiante hace uso apropiado del WhatsApp.

Descripción del grado de correlación entre las variables. De los resultados del análisis estadístico se muestra un coeficiente de correlación  $r=0,517$  entre las variables entre uso del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje. Esta correlación es significativa de manera positiva

Decisión estadística. La significancia de  $p=0,001$  evidencia que  $p$  es menor a 0,05 lo que indica que la correlación es significativa, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

## V. DISCUSIÓN

### Primera:

De acuerdo a la información que se recolectó, en la etapa estadística, se halló que los 35 alumnos universitarios en estudio mostraron que el uso del WhatsApp lo utilizan al 100% para algún tipo de comunicación relacionado a estudios, de estos un 57,1% considera que es un medio de comunicación regular para la comunicación en el proceso de aprendizaje. Un 28,6% considera que es un medio bueno para la comunicación en el proceso de aprendizaje y un 14,3% considera que es un medio bueno de comunicación en el proceso de aprendizaje. Habiendo una minoría del 14,3% porcentaje de alumnos que refirieron que es un buen medio de comunicación de estos solo un 22,9% considero que es un medio de comunicación insuficiente y otro 5,7 % se deduce que están en un proceso favorable de eficiencia en la comunicación en el aprendizaje. Un 37,1% considero que el WhatsApp es un medio de comunicación insuficiente y una mayoría del 57,1% refiere que están en proceso para llegar a ser un buen medio de comunicación para el aprendizaje. Con estos datos se encontró. Existen iniciativas para integrar el uso de la aplicación Whatsapp al aula, una de ellas es la implementada por Bouhnik y Deshen (2014).

Existe una correlación entre el uso del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje, esta refleja una correlación positiva con un valor de  $p= 0.571$  se podría interpretar que los estudiantes tendrán una mejor comunicación en el aprendizaje si el estudiante hace uso apropiado del WhatsApp. Contrasta con lo enunciado por la significancia de  $p=0,001$  evidencia que  $p$  es menor a 0,05 lo que indica que la correlación es significativa, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Podríamos concluir que si existe relación significativa entre el uso del WhatsApp y la comunicación en el proceso de aprendizaje en los estudiantes universitarios de la escuela de economía de la universidad de ciencias y humanidades. Podemos corroborar este resultado con lo enunciado por Astullido (2015) el uso de la tecnología en la educación personaliza el aprendizaje, fortalece el trabajo individualizado, mejora la atención a las opiniones de los estudiantes, mejora la eficacia del proceso de enseñanza-aprendizaje, da sentido a lo aprendido y mejora la motivación, la interactividad y las posibilidades educativas.

## **Segunda:**

De acuerdo a los resultados estadísticos la mayoría de alumnos encuestados. El 42,9% de los encuestados consideran que el uso de mensajería de texto de WhatsApp es un medio de comunicación deficiente, mientras que el 34,286% considera que es un medio de comunicación regular y el 22,857% considera que es bueno. Se cree que la mayoría considera que es un medio de comunicación deficiente para la educación y una minoría cree que es muy bueno para la comunicación en la educación ya que en el mercado hay diversas alternativas de comunicación interactiva y moderna. Podríamos corroborar esta afirmación con lo demostrado anteriormente que la mensajería en el ámbito estudiantil está relacionada de una manera adecuada en el proceso de aprendizaje. Esta conlleva a un mejor potencial para el aprendizaje (AbdAlfattah, 2015).

## **Tercera:**

El 28% de los encuestados consideran que el uso de mensajería de voz de WhatsApp es un medio de comunicación entre bueno, y excelente un 20%, mientras que el 34,3% considera que es un medio de comunicación regular y el 17,143% considera que es deficiente. Se cree que la mayoría considera que es un medio de comunicación entre bueno y excelente para la educación ya que en el mercado hay diversas alternativas de comunicación interactiva y moderna e interactiva como las llamadas interactivas online grupal ilimitado. Podríamos demostrar que el uso de la mensajería instantánea es efectivo en la comunicación (Ilifebelt, 2017, p. 18). Esta aplicación, WhatsApp, a diferencia de Facebook, ofrece una mayor penetración en cuanto a envío y recepción de mensajes.

## **Cuarta:**

El 54% de los encuestados consideran que el uso de video llamada de WhatsApp es un medio de comunicación bueno, y excelente lo considera un 20%, mientras que otro 20% considera que es un medio de comunicación regular y el 5% considera que es deficiente. Se considera que la mayoría refiere que es un medio de comunicación bueno y excelente (con un 74%) para la educación ya que en el mercado hay diversas alternativas de comunicación interactiva sobre todo ya que hay opciones diversas de interactividad en línea, en vivo, compartir datos, pantalla

pizarra interactiva etc. (Ilifebelt, 2017, p. 18). Esta aplicación, WhatsApp, a diferencia de Facebook, ofrece una mayor penetración en cuanto a envío y recepción de mensajes.

**Quinta:**

El 37,2% de los encuestados consideran que el uso de llamadas de WhatsApp es un medio de comunicación entre bueno y excelente, mientras que el 42,9% considera que es un medio de comunicación regular y el 20% considera que es deficiente. (Stornaiuolo y otros, 2013) las redes sociales pueden percibirse también, como un espacio orientado a la comunicación, que ofrece a los participantes nuevas oportunidades para el desarrollo

**Sexta:**

El 37,1% de los encuestados consideran que el envío o recepción de archivos por WhatsApp como medio de comunicación es deficiente, mientras que el 34,3% considera que es un medio de comunicación regular y un 28,6% considera que es bueno. En este sentido podríamos mencionar la poca utilización de este medio para enviar archivos de diferente índole, por el poco conocimiento, y poco saber del funcionamiento de esta opción como menciona (Fernández, 2015, p. 372) Para llegar a una comprensión de la diversidad de formas de comunicación, es necesario diferenciar la actividad informativa del acto comunicativo; “en el primero prevalece el carácter estático en el rol del emisor, podríamos mencionar a los archivos de texto imágenes, etc. mientras que el proceso comunicativo se caracteriza por la acción recíproca entre emisor y receptor, mensaje de texto, llamada de voz.

**Séptima:**

El 31% de los encuestados consideran que los equipos tecnológicos son un medio de comunicación bueno, mientras que el 45% considera que es un medio de comunicación regular y el 22% considera que es deficiente. Se cree que la mayoría considera que los dispositivos tecnológicos que utilizan los usuarios son de media gama y están satisfechos con su uso de manera regular, mientras que un 31% refiere que los dispositivos tecnológicos que usa son deficientes, ya sea por la modernidad o los años de uso, defectos de funcionamiento, etc. Sin embargo, un

11% considera que utiliza equipos tecnológicos de última generación y estas satisfechos en su uso, hay una diversidad de equipos y su utilización, también podemos mencionar el poder adquisitivo de los estudiantes también repercuten en la comunicación interactiva y moderna. Podríamos afirmar este enunciado con lo que manifiesta (Perez 2020). El uso de dispositivos físicos electrónicos como laptop, Smartpone, computadoras, y herramientas virtuales como internet aplicativos móviles en línea. En este contexto ante la ausencia de una educación presencial los estudiantes deben poseer buenas capacidades de aprendizaje, autonomía que permita desarrollara actividades académicas. Tecnología forma parte de la vida cotidiana y así mismo del contexto educativo. Para Salinas (1997), el sistema educativo requiere grandes cambios propiciados por la innovación tecnológica en los nuevos ambientes de aprendizaje. Esto implica nuevas concepciones en el proceso de enseñanza y aprendizaje, caracterizadas por la relación con el saber y las nuevas prácticas de docencia adaptadas al contexto actual.

En nuestro estudio habíamos visto resultados que contrastan con la relación que existe entre el uso del WhatsApp en la comunicación entre estudiantes teniendo en cuenta el pensamiento liberal el tipo de educación casi abierta a diferencia de otros países, podemos discutir un tema antiguo de interés social, cultural al encontrar que los autores Doğan, Soner (2019). Manifiestan que el estudio concluyo que, tanto los maestros como los administradores refirieron enunciados opiniones en su mayoría negativas sobre el grupo de WhatsApp en un 67% entre docentes y padres de familia 83% caso contrario a otros estudios, creando así un apego a lo antiguo a lo pasado, manifestando que padres de familia y docentes aun no son capaces de romper paradigmas.

## VI. CONCLUSIONES

- Primera. Se confirma que de acuerdo a los resultados que se encontraron en la etapa estadística existe correlación de  $r= 0,517$  entre las variables: Uso del WhatsApp para la comunicación y el aprendizaje en estudiantes universitarios, interpretándose la existencia de relación directa se podría decir que es de tipo positiva o de tipo directa, en otras palabras, el estudiante tendrá una mejor comunicación en el aprendizaje si el estudiante hace uso apropiado del WhatsApp. Se encontró que  $p= 0,001$  evidencia que  $p$  es menor a  $0,05$  lo que indica que la correlación es significativa, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna por lo tanto se logra el objetivo general determinando la correlación que existe entre uso del WhatsApp para la comunicación y el aprendizaje en estudiantes de la universidad de ciencias y humanidades 2020.
- Segunda. De los resultados obtenidos entre la dimensión mensajería de texto y comunicación y el aprendizaje en estudiantes mostro un coeficiente de correlación  $r=0,419$  entre las variables entre uso de la mensajería de texto y la comunicación en el aprendizaje. Esta correlación es medianamente significativa, de manera positiva. También se encontró que  $p=0,012$  evidencia que  $p$  es menor a  $0,05$  lo que indica que la correlación es significativa, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se concluye el primer objetivo específico mencionando que si hay relación entre la dimensión mensajería de texto y la comunicación y el aprendizaje en estudiantes de la universidad de ciencias y humanidades 2020.
- Tercera. De los resultados obtenidos entre la dimensión mensajería de voz y comunicación y el aprendizaje en estudiantes mostro un coeficiente de correlación  $r=0,471$  entre las variables entre uso de la mensajería de texto y la comunicación en el aprendizaje. Esta correlación es medianamente significativa, de manera positiva. También se encontró que  $p=0,004$  evidencia que  $p$  es menor a  $0,05$  lo que indica que la

correlación es significativa, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se concluye el segundo objetivo específico mencionando que si hay relación entre la dimensión mensajería de voz y la comunicación y el aprendizaje en estudiantes de la universidad de ciencias y humanidades 2020.

Cuarta. De los resultados obtenidos entre la dimensión video llamada y comunicación en el aprendizaje en estudiantes mostro un coeficiente de correlación  $r=0,464$  entre las variables entre uso de video llamada y la comunicación en el aprendizaje. Esta correlación es medianamente significativa, de manera positiva. También se encontró que  $p=0,005$  evidencia que  $p$  es menor a  $0,05$  lo que indica que la correlación es significativa, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se concluye el tercer objetivo específico mencionando que si hay relación entre la dimensión video llamada y la comunicación el aprendizaje en estudiantes de la universidad de ciencias y humanidades 2020.

Quinta. De los resultados encontrados, se confirma que de acuerdo a los resultados que se encontraron en la etapa estadística una correlación de  $r=0,598$  entre las variables: llamada a través del WhatsApp para la comunicación en el aprendizaje en estudiantes universitarios, se podría decir que es de tipo positiva o de tipo directa, en otras palabras, el estudiante tendrá una mejor comunicación en el aprendizaje si el estudiante hace uso apropiado del WhatsApp. Se encontró que  $p= 0,00$  evidencia que  $p$  es menor a  $0,05$  lo que indica que la correlación es significativa, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna por lo tanto se logra el cuarto objetivo determinando la correlación que existe entre llamada por WhatsApp para la comunicación y el aprendizaje en estudiantes de la universidad de ciencias y humanidades 2020.

Sexta. De los resultados obtenidos entre la dimensión uso de archivos adjuntos y comunicación en el aprendizaje en estudiantes mostro un coeficiente de correlación  $r=0,505$  entre las variables entre uso de la

mensajería de texto y la comunicación en el aprendizaje. Esta correlación es medianamente significativa, de manera positiva. También se encontró que  $p=0,002$  evidencia que  $p$  es menor a  $0,05$  lo que indica que la correlación es significativa, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se concluye quinto objetivo específico mencionando que si hay relación entre la dimensión archivos adjuntos y la comunicación en el aprendizaje en estudiantes de la universidad de ciencias y humanidades 2020.

Séptima. De los resultados obtenidos entre la dimensión equipos tecnológicos y comunicación en el aprendizaje en estudiantes mostro un coeficiente de correlación  $r=0,211$  entre las variables equipos tecnológicos y aprendizaje. Esta correlación tiene significancia de correlación baja, de manera positiva. También se encontró que  $p=0,224$  evidencia que  $p$  es mayor a  $0,05$  lo que indica que la correlación no es significativa.

Octava. No toda comunicación digitalizada es bien tomada, con nuestro estudio desarrollado afirmamos que si existe relación entre el uso del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje, pero hay población que no lo ve así podríamos afirmar que un sector de la ciudadanía aun es reacio con el tema de la incorporación de la tecnología a la vida común como afirma, Doğan, Soner (2019) WhatsApp comunicación fuera de clase, relación estudiante-profesor y ambiente del aula este estudio concluyo tanto los maestros como los administradores refirieron enunciados opiniones en su mayoría negativas sobre el grupo de WhatsApp en un 67% entre docentes y padres de familia 83%. Conclusión que no va a lo estudiado y como no dejar de lado la idiosincrasia, el tema cultural y la carencia del conocimiento de los padres y docentes, romper paradigmas.



## VII. RECOMENDACIONES

1. Los futuros investigadores ahondar el presente estudio en otros escenarios y contextos. Así también poder estudiar muestras de mayor tamaño para analizar la correlación entre estas variables considerando otras dimensiones según la problemática que plantean.
2. Visto por las tablas estadísticas se debe considerar el uso de la tecnología para la comunicación en el sistema enseñanza aprendizaje. Se recomienda la utilización de las aplicaciones tipo WhatsApp, mientras no sean un medio distractor, se deben apreciar como herramientas valiosas y deben ser tomadas muy en cuenta para el proceso de enseñanza aprendizaje.
3. Se recomienda fortalecer el sistema de comunicación ya que esta es un pilar importante en el proceso de enseñanza aprendizaje, fortalecer también la guía del maestro fuera del aula esto ayudaría a la búsqueda de nuevos conocimientos.
4. Se recomienda fomentar la utilización solo de material de interés educativo, la utilización de archivos adjuntos, enlaces de interés común, las grabaciones de audio, compartir imágenes, forman una amplia carpeta de opciones para intercambiar ideas, recursos educativos de interés común.
5. Se recomienda a los docentes que deben tener en cuenta que los mensajes tienen que ser centrados, el medio con que se transmite el mensaje, el lenguaje que se utiliza, la redacción, la ortografía adecuada, signos de puntuación y sobre todo que sea entendible.
6. Se recomienda que este medio tecnológico, dispositivos móviles, solo se utilice como un apoyo para el alumno y el docente fuera del aula.
7. No se recomienda que este medio tecnológico de comunicación se utilice en lugares donde no exista el internet, o lugares remotos donde ya que no se podrían utilizar los dispositivos.
8. Se recomienda el uso mesurado de este medio ya que el mal uso del WhatsApp podría conllevar a convertirse en un distractor para el alumno hasta llevar a la adicción.
9. Se podría recomendar que la practica en la comunicación docente alumno según las conclusiones pueden ayudar a los educadores a amoldar la

agenda en temas de educación, teniendo la certeza que los alumnos pueden beneficiarse.

10. Si bien la red social es muy buena en la comunicación podríamos mencionar que se deben implantar reglas de grupo y su cumplimiento, informar a los participantes sobre los objetivos del grupo, solo los que administran el grupo envían mensajería de texto al grupo.
11. Mejorar la parte de relaciones internas de grupo la parte negativa se mencionaría al uso inapropiado de los conflictos por malentendidos.

## REFERENCIAS

- Andújar V., Cruz M., Mensajería instantánea móvil: WhatsApp y su potencial para desarrollar las destrezas orales, *Comunicar*; *Comunicar* 50: Tecnologías y segundas lenguas; 43-52 URL [https://www.scipedia.com/public/Andujar-Vaca\\_Cruz-Martinez\\_2017a](https://www.scipedia.com/public/Andujar-Vaca_Cruz-Martinez_2017a)
- Ausubel D. (2012). *The Acquisition and Retention of Knowledge*: Springer. La adquisición y retención del conocimiento: una visión cognitiva, 1, 212.
- Barbosa Souza, Fábio y Quadros Lopes, Maria Gabriela y Mendes de Lima Filho, Rivaldo (2017). Redes sociais na aprendizagem em odontologia: opinião dos estudantes de uma universidade brasileira. *Revista Cubana de Estomatología*, 54 (2), 1-11. [Fecha de Consulta 10 de enero de 2021]. ISSN: 0034-7507. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3786/378663206004>
- Barbero M. (2017). *Comunicación intercultural*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Belén Suárez Lantarón. (julio-diciembre 2017). WhatsApp como herramienta de apoyo a la tutoría. *revista docencia universitaria*, Vol. 15(2), 193 -210.
- Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid- España: La muralla.
- Bravo, N. (2009). *Pedagogía problémica. Acerca de los nuevos paradigmas en educación*. Bogotá: Convenio Andrés Bello. Bogotá: alianza editorial.
- Buenaventura, N. (31 mayo 2020). *Recreación, ocio y sociedad: Procesos de intervención e investigación educativos*. Bogotá- Colombia: Grupo interno de trabajo, Universidad Pedagógica Nacional editorial.
- Calderón-Garrido, Diego y León-Gómez, Alicia y Gil-Fernández, Raquel (2019). El uso de las redes sociales entre los estudiantes de grado de maestro en un entorno exclusivamente online. *Vivat Academia* (147), 23-40. [Fecha de Consulta 10 de enero de 2021]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5257/525762354002>
- Camargo Aragão, Rodrigo (2017). Emoções e ações de professores ao falar inglês no WhatsApp. *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*, 17 (1), 83-112. [Fecha de Consulta 10 de enero de 2021]. ISSN: 1676-0786. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3398/339850114004>
- de Mello e Souza Lehmann, Lucia y Parreira, Artur (2019). Instrumentos inovadores de aprendizagem: uma experiência com o WhatsApp. *Revista Lusófona*

de Educação, (43), 78-89. [Fecha de Consulta 10 de enero de 2021].  
ISSN: 1645-7250. Disponible en:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349/34959264006>

Del Barrio Fernández, Ángela and Ruíz Fernández, Isabel (2017). Habits of use of WhatsApp by adolescents. *International Journal of Educational and Developmental Psychology*, 2 (1), 23-30. [Consultation Date January 10, 2021]. ISSN: 0214-9877. Available in:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498/349853220003>

Del Barrio Fernández, Ángela y Ruíz Fernández, Isabel (2017). Hábitos de uso del WhatsApp por parte de los adolescentes. *Revista Internacional de Psicología del Desarrollo y la Educación*, 2 (1), 23-30. [Fecha de Consulta 10 de enero de 2021]. ISSN: 0214-9877. Disponible en:

Díaz B., F., y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: McGraw Hill.

Díaz, B. & Luna, M. (2018-09-15). Metodología de la investigación educativa: aproximaciones para comprender sus estrategias. *biblioteca ustasp* en 2018, 1, 132.

Díaz B., Luna M. (2014). El uso de la metodología. En *Metodología de la investigación educativa: Aproximaciones para comprender sus estrategias* (326). Taxaca - México: Ediciones Diaz de Santos.

Doğan, S. (2019). La cara cambiante de la comunicación organizacional: grupos escolares de WhatsApp. *Investigación en pedagogía*. (2), 231–244.  
<https://doi.org/10.17810/2015.104>

Escobar F., Gómez A. (2020). WhatsApp para el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas en adolescentes peruanos. (Spanish). *Comunicar*, 28(65), 111–120. <https://doi.org/10.3916/C65-2020-10>

García R, Edna G. (2014). Relación maestro alumno y sus implicaciones en el aprendizaje. 5, julio-diciembre, 2014, de Universidad Autónoma Indígena de México Sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/461/46132134019.pdf>

Gomes Batista, Micheline Dayse y Barbosa Felix, Vilma (2019). O uso de grupos do whatsapp por comunidades de jogo: impulsionando a comunicação e estreitando laços sociais. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 12 (1), 88-111. [Fecha de Consulta 10 de enero de 2021]. Disponible en:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5115/511557843007>

Guadamuz-Villalobos, Jairo (2020). First steps of mobile learning in Costa Rica: Use of WhatsApp as a means of communication in the classroom. *Educare*

Electronic Magazine, 24 (2), 369-387. [Consultation Date January 10, 2021]. Available at: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1941/194163269018>

Guillén López, Otto Barnaby (2019). ¿Qué medios podemos usar los docentes para comunicarnos fuera de la universidad con nuestros alumnos de pregrado de medicina? *Revista Médica Herediana*, 30 (4), 284-285. [Fecha de Consulta 10 de enero de 2021]. ISSN: 1018-130X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3380/338062332014>

Habermas, J. (1999). *Teoría de la acción comunicativa*. 19 octubre del 2020, de Buenos Aires: Taurus Sitio web: [https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/60103/ssoar-rmcphys-1996-163-solares-La\\_teor%C3%ADa\\_de\\_la\\_accion.pdf?sequence=1&isAllowed=y&lnkname=ssoar-rmcphys-1996-163-solares-La\\_teor%C3%ADa\\_de\\_la\\_accion.pdf](https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/60103/ssoar-rmcphys-1996-163-solares-La_teor%C3%ADa_de_la_accion.pdf?sequence=1&isAllowed=y&lnkname=ssoar-rmcphys-1996-163-solares-La_teor%C3%ADa_de_la_accion.pdf)

Hershkovitz, A., Elhija, M. (2019). WhatsApp es el mensaje: comunicación fuera de clase, relación alumno-maestro y ambiente del aula. *Revista de educación en tecnología de la información*, 18, 73–95. <https://doi.org/10.28945/418>

Hill Araújo, Ellen Thallita, y Pinheiro Landim Almeida, Camila Aparecida, y Rocha Vaz, Jaiana, y Leite Magalhães, Edilane Jales y Lima Alcantara, Carlos Henrique y Campêlo Lago, Eliana (2019). Uso de las redes sociales para la recolección de datos en producciones científicas en el área de la salud: revisión integradora de la literatura. *Aquichan*, 19 (2), 1924. [Fecha de Consulta 10 de enero de 2021]. ISSN: 1657-5997. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=741/74160595004>

Khaloud M., Fatimah A. (2019). Opinión de los estudiantes sobre las funciones y la utilidad de la comunicación en WhatsApp en el contexto de la educación superior EFL. <https://doi.org/10.24093/awej/elt1.10>

Leão, Camila Furtado, & Coelho, Maria Emília da Silva, & Siqueira, Adriane Oliveira, & Rosa, Bruna Adriele de Albuquerque, & Neder, Patrícia Regina Bastos (2018). O uso de WhatsApp na relação médico-paciente. *Revista Bioética*, 26 (3), 412-419. [Fecha de Consulta 10 de enero de 2021]. ISSN: 1983-8042. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3615/361558417012>

Lima, Samuel de Carvalho y Mendes, Eliziane de Sousa Sampaio (2020). Whatsapp e fake news no ensino de língua inglesa em uma escola pública do interior do estado do Ceará. *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*, 13 (2), 182-200. [Fecha de Consulta 10 de enero de 2021].

Disponible

en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5771/577164137011>

- Mamani S. (2019). Uso de WhatsApp en la comunicación entre docentes y estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, en el primer semestre 2019. 2019, de Universidad Nacional San Agustín Sitio web: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10391/CCmasah.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- María G. (octubre 1, 2017). Utilización de WhatsApp para la Comunicación en Titulados Superiores. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, Volumen 15, número 4, 15(4). <https://doi.org/10.15366/reice2017.15.4.003>.
- Mas-Torelló, Óscar y Olmos-Rueda, Patricia (2016). El profesor universitario en el espacio europeo de educación superior. La autopercepción de sus competencias docentes actuales y orientaciones para su formación pedagógica. *Revista mexicana de investigación educativa*, 21 (69), 437-470. [fecha de consulta 10 de enero de 2021]. ISSN: 1405-6666. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=140/14045395005>
- Medina J. (2010). *Los 12 principios del cerebro*. Bogotá, Colombia: Grupo editorial norma.
- Ned H. (2015). *Cómo desbloquear el poder del pensamiento integral del cerebro en organizaciones, equipos e individuos*. New York: McGraw Hill.
- Omar T. (10 de julio de 2018). WhatsApp como herramienta de apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje de la programación de computadores. *Educación y Ciudad*, No. 35 Julio - diciembre de 2018, pp. 149-158.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (1998). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción y Marco de Acción Prioritaria para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior aprobados por la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior*. La Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y acción. [http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration\\_spa.htm](http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm)
- Orozco, Guillermo Y Miller, Toby (2017). La Televisión más allá de sí misma en América Latina. *Comunicación y Sociedad*, (30), 107-127. [Fecha de Consulta 1 de enero de 2021]. ISSN: 0188-252X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=346/34653156006>

- Rodríguez D. (2020). Beyond instant messaging: WhatsApp as a mediation and support tool in the teaching of Library Science. *Information, culture and society: journal of the Library Research Institute*, (42), 107-126. [Consultation Date January 10, 2021]. ISSN: 1514-8327. Available at: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2630/263062301012>
- Rodríguez D. (2020). Más allá de la mensajería instantánea: WhatsApp como una herramienta de mediación y apoyo en la enseñanza de la Bibliotecología. *Información, Cultura y Sociedad*, 42, 107–125. <https://doi.org/10.34096/ics.i42.7391>
- Rosenberg H., Asterhan C. (2018). “WhatsApp, Teacher?” - Student Perspectives on Teacher-Student Whatsapp Interactions in Secondary Schools. *Journal of Information Technology Education*, 17, 205–226. <https://doi.org/10.28945/4081>
- Rubio-Romero, Juana y Lamo de Espinosa, Marta Perlado (2015). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 13 (2), 73-94. [Fecha de Consulta 10 de enero de 2021]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5525/552556568005>
- Rubio R., Perlado M. (2015): El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios, *Facultad de Ciencias de la Comunicación (Universidad Antonio de Nebrija) Icono 14*, volumen (13), pp. 73-94. doi: 10.7195/ri14.v13i2.818
- Rubio-Romero, J. y Perlado Lamo de Espinosa, M. (2015). (24 de mayo de 2015). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios. *Icono*, 14, volumen (13), pp. 73-9
- Ruvalcaba Arredondo, Leonel, & Torres Cosío, Verónica, & Carmona, Eduardo Alejandro, & Pérez Veyna, Óscar (2019). Perfil estudiantil: uso de WhatsApp y Facebook. *NOVUM, revista de Ciencias Sociales Aplicadas*, I (9), 32-57. [Fecha de Consulta 10 de enero de 2021]. ISSN: 0121-5698. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5713/571360739002>
- Solares B. (2020). La teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas: tres complejos temáticos. *revista mexicana de ciencias sociales*, Vol 41, No 163.

- Soler Costa, Rebeca y Han, Turgay (2017). El efecto de usar una aplicación móvil en las creencias de los estudiantes de efl sobre el aprendizaje de lenguas (bola). *Revista Internacional de Psicología del Desarrollo y la Educación*, 2 (1), 229-238. [Fecha de Consulta 10 de enero de 2021]. ISSN: 0214-9877. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498/349853220023>
- Supo J. (2013). *Como validar un instrumento*. Lima-Perú: Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú. N ° 2012-04073 ISBN: 1492278904 ISBN-13: 978-1492278900 *Cómo validar un instrumento*
- Tapia-Repetto, Gabriel, Gutierrez, Carla, Tremillo-Maldonado, Omar Nuevas tecnologías en educación superior. Estudio de percepción en estudiantes acerca del uso de WhatsApp y Entornos Virtuales de Aprendizaje (Plataforma Moodle). *Odontoestomatología [en línea]*. 2019, XXI (33), 37-43 [fecha de Consulta 10 de enero de 2021]. ISSN: 0797-0374. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=479659730005>
- Vanesa M. (2011). El cerebro digital. *Cómo las nuevas tecnologías están cambiando nuestra mente*. Dialnet, Vol. 12, N°. 1, 2011, págs. 417-418.
- Veytia Bucheli, María Guadalupe y Bastidas Terán, Felipe Antonio (2020). WhatsApp como recurso para el trabajo grupal en estudiantes universitarios. *Apertura*, 12 (2), 74-93. [Fecha de Consulta 10 de enero de 2021]. ISSN: 1665-6180. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=688/68864946005>
- Vilches Vilela, María Josefa y Reche Urbano, Eloísa (2019). Limitaciones de WhatsApp para la realización de actividades colaborativas en la universidad. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22 (2), 57-77. [Fecha de Consulta 10 de enero de 2021]. ISSN: 1138-2783. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3314/331460297004>



## **ANEXOS**

## **ANEXOS**

<b>Anexo 01 Resultados</b>	<b>51</b>
<b>Anexo 02 Cuestionario</b>	<b>58</b>
<b>Anexo 03 Carta de presentación al estudiante</b>	<b>61</b>
<b>Anexo 04 Constancia de permiso para efectuar el estudio</b>	<b>62</b>
<b>Anexo 05 Matriz de operacionalización de las variables</b>	<b>63</b>
<b>Anexo 06 Certificado de validez de contenido que mide</b>	<b>67</b>
<b>Anexo 07 Matriz de consistencia</b>	<b>70</b>
<b>Anexo 08 Matriz de operacionalización de variables</b>	<b>75</b>
<b>Anexo 09 Tabla de resultados en SPSS</b>	<b>79</b>

## Anexo 01: resultados

**Tabla 10**

*Correlación de Spearman entre las dimensiones del uso de WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje*

		Mensaje ría de texto	Mensaje ría de voz	Video llama da	Llamad as	Mensaje ría de archivos diversos	Equipos tecnológic os	Comunicaci ón en el proceso de aprendizaje
<b>Mensajería de texto</b>	Coeficiente de correlación	1.000	,583**	,457**	,627**	,622**	,418*	,419*
	Sig. (bilateral)		0.000	0.006	0.000	0.000	0.012	0.012
	N	35	35	35	35	35	35	35
<b>Mensajería de voz</b>	Coeficiente de correlación	,583**	1.000	,578**	,655**	,527**	0.225	,471**
	Sig. (bilateral)	0.000		0.000	0.000	0.001	0.193	0.004
	N	35	35	35	35	35	35	35
<b>Video llamada</b>	Coeficiente de correlación	,457**	,578**	1.000	,592**	,461**	0.210	,464**
	Sig. (bilateral)	0.006	0.000		0.000	0.005	0.225	0.005
	N	35	35	35	35	35	35	35
<b>Llamadas</b>	Coeficiente de correlación	,627**	,655**	,592**	1.000	,630**	,352*	,598**
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.038	0.000
	N	35	35	35	35	35	35	35
<b>Mensajería de archivos diversos</b>	Coeficiente de correlación	,622**	,527**	,461**	,630**	1.000	0.172	,505**
	Sig. (bilateral)	0.000	0.001	0.005	0.000		0.322	0.002
	N	35	35	35	35	35	35	35
<b>Equipos tecnológicos</b>	Coeficiente de correlación	,418*	0.225	0.210	,352*	0.172	1.000	<b>0.211</b>
	Sig. (bilateral)	0.012	0.193	0.225	0.038	0.322		0.224
	N	35	35	35	35	35	35	35
<b>Comunicación en el proceso de aprendizaje</b>	Coeficiente de correlación	,419*	,471**	,464**	,598**	,505**	0.211	1.000
	Sig. (bilateral)	0.012	0.004	0.005	0.000	0.002	0.224	
	N	35	35	35	35	35	35	35

## Hipótesis Específica 1

Ho: No existe correlación significativa entre el uso del uso de mensajería de texto y la comunicación en el aprendizaje.

Ha: Existe correlación significativa en el uso de mensajería de texto y la comunicación en el aprendizaje.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha = 0.05$ ) Reglas de decisión:

Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula. Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula.

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman

**Tabla 11**

*Relación entre la mensajería de texto y la comunicación en el aprendizaje*

		<b>Mensajería de texto</b>	<b>Comunicación en el aprendizaje</b>
<b>Mensajería de texto</b>	Coeficiente de correlación	1,000	<b>0,419**</b>
	Sig. (bilateral)	.	<b>0,012</b>
	N	35	<b>35</b>
<b>Comunicación en el aprendizaje</b>	Coeficiente de correlación	<b>0,419**</b>	<b>1,000</b>
	Sig. (bilateral)	0,012	.
	<b>N</b>	<b>35</b>	<b>35</b>

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

De los resultados del análisis estadístico se muestra un coeficiente de correlación  $r=0,419$  entre las variables entre uso de la mensajería de texto y la comunicación en el aprendizaje. Esta correlación es medianamente significativa, de manera positiva.

La significancia de  $p=0,012$  evidencia que  $p$  es menor a 0,05 lo que indica que la correlación es significativa, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Decisión estadística. La significancia de  $p=0,012$  muestra que  $p$  es menor a 0,05 lo

que permite afirmar que la correlación es significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

## Hipótesis Especifica 2

Ho: No existe correlación significativa entre el uso del uso de mensajería de voz y la comunicación en el aprendizaje.

Ha: Existe correlación significativa en el uso de mensajería de voz y la comunicación en el aprendizaje.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha = 0.05$ ) Reglas de decisión:

Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula. Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula.

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman

**Tabla 12**

*Relación entre la mensajería de voz y la comunicación en el aprendizaje*

		<b>Mensajería de voz</b>	<b>Comunicación en el aprendizaje</b>
<b>Mensajería de voz</b>	Coeficiente de correlación	1,000	<b>0,471**</b>
	Sig. (bilateral)	.	0,004
	N	35	35
<b>Comunicación en el aprendizaje</b>	Coeficiente de correlación	<b>0,471**</b>	1,000
	Sig. (bilateral)	0,004	.
	N	35	35

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

De los resultados del análisis estadístico se muestra un coeficiente de correlación  $r=0,471$  entre las variables entre uso de la mensajería de voz y la comunicación en el aprendizaje. Esta correlación es medianamente significativa correlacionada de manera positiva

La significancia de  $p=0,004$  evidencia que  $p$  es menor a 0,05 lo que indica que la correlación es significativa, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Decisión estadística. La significancia de  $p=0,004$  muestra que  $p$  es menor a  $0,05$  lo que permite afirmar que la correlación es significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

### Hipótesis Especifica 3

Ho: No existe correlación significativa entre el uso de video llamadas y la comunicación en el aprendizaje en universitarios

Ha: Existe correlación significativa en el uso de uso de video llamadas y la comunicación en el aprendizaje en universitarios

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha= 0.05$ ) Reglas de decisión:

Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula. Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula.

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman

**Tabla 13**

*Relación entre la video llamada y la comunicación en el aprendizaje*

		<b>Video llamada</b>	<b>Comunicación en el aprendizaje</b>
<b>Video llamada</b>	Coeficiente de correlación	1,000	<b>0,464**</b>
	Sig. (bilateral)	.	0,005
	N	35	35
<b>Comunicación en el aprendizaje</b>	Coeficiente de correlación	<b>0,464**</b>	1,000
	Sig. (bilateral)	0,005	.
	N	35	35

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Descripción del grado de correlación entre las variables. De los resultados del análisis estadístico se muestra un coeficiente de correlación  $r=0,464$  entre las variables entre uso del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje. Esta correlación es medianamente significativa. Decisión estadística.

La significancia de  $p=0,005$  evidencia que  $p$  es menor a  $0,05$  lo que indica que

la correlación es significativa, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

#### Hipótesis Especifica 4

Ho: No existe correlación significativa entre el uso de llamadas de WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje.

Ha: Existe correlación significativa en el uso de llamadas de WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en universitarios.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha = 0.05$ ) Reglas de decisión:

Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula. Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula.

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman

**Tabla 14**

*Relación entre la llamada de WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje*

		<b>Llamada de WhatsApp</b>	<b>Comunicación en el aprendizaje</b>
<b>Llamada de WhatsApp</b>	Coeficiente de correlación	1,000	<b>0,598**</b>
	Sig. (bilateral)	.	0,000
	N	35	35
<b>Comunicación en el aprendizaje</b>	Coeficiente de correlación	<b>0,598**</b>	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000	.
	N	35	35

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Descripción del grado de correlación entre las variables. De los resultados del análisis estadístico se muestra un coeficiente de correlación  $r=0,598$  entre las variables entre uso de llamadas de WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje. Decisión estadística. La significancia de  $p=0,000$  muestra que  $p$  es menor a 0,05 lo que permite afirmar que la correlación es significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

### Hipótesis Especifica 5

Ho: No existe correlación significativa entre el uso del uso de mensaje adjunto, archivos de texto, otros y la comunicación en el aprendizaje.

Ha: Existe correlación significativa en el uso de mensaje adjunto, archivos de texto, otros y la comunicación en el aprendizaje.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha = 0.05$ ) Reglas de decisión:

Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula. Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula.

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman

**Tabla 15**

*Relación entre la mensajería adjunta, archivos y la comunicación en el aprendizaje*

		<b>Mensaje adjunto, archivos</b>	<b>Comunicación en el aprendizaje</b>
<b>Mensaje adjunto, archivos</b>	Coeficiente de correlación	1,000	<b>0,505**</b>
	Sig. (bilateral)	.	0,002
	N	35	35
<b>Comunicación en el aprendizaje</b>	Coeficiente de correlación	<b>0,505**</b>	1,000
	Sig. (bilateral)	0,002	.
	N	35	35

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Descripción del grado de correlación entre las variables. De los resultados del análisis estadístico se muestra un coeficiente de correlación  $r=0,505$  entre las variables entre uso de llamadas de WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje. Esta es una correlación positiva.

Decisión estadística. La significancia de  $p=0,002$  muestra que  $p$  es menor a 0,05 lo que permite afirmar que la correlación es significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.



### Hipótesis Especifica 6

Ho: No existe correlación significativa entre el uso de equipos tecnológicos y la comunicación en el aprendizaje.

Ha: Existe correlación significativa en el uso de equipos tecnológicos y la comunicación en el aprendizaje.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha = 0.05$ ) Reglas de decisión:

Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula. Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula.

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman

**Tabla 16**

*Relación entre uso de equipos tecnológicos y la comunicación en el aprendizaje*

		<b>Equipos tecnológicos</b>	<b>Comunicación en el aprendizaje</b>
<b>Equipos tecnológicos</b>	Coeficiente de correlación	1,000	<b>0,419**</b>
	Sig. (bilateral)	.	0,001
	N	35	35
<b>Comunicación en el aprendizaje</b>	Coeficiente de correlación	<b>0,419**</b>	1,000
	Sig. (bilateral)	0,001	.
	N	35	35

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Descripción del grado de correlación entre las variables. De los resultados del análisis estadístico se muestra un coeficiente de correlación  $r=0,419$  entre las variables entre uso del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje. Esta correlación es medianamente significativa de manera positiva.

Decisión estadística. La significancia de  $p=0,001$  evidencia que  $p$  es menor a 0,05 lo que indica que la correlación es significativa, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

## Anexo 02: Cuestionario de la encuesta

N°	CUESTIONARIO	SUGERENCIAS
	<p>Uso del WhatsApp para la comunicación en estudiantes universitarios en el proceso de aprendizaje en la universidad de Ciencias y Humanidades, 2020</p> <p>Determinar el uso del WhatsApp para la comunicación en el aprendizaje en estudiantes de economía de la Universidad de Ciencias y Humanidades, 2020</p> <p>Agradecemos su participación, colaboración y tiempo, ya que esta encuesta es fundamental y de gran valor para el desarrollo de este estudio. Le recordamos que la información recopilada se conservará bajo confidencialidad y solo será utilizada con fines exclusivamente académicos. A continuación, encontrará una serie de afirmaciones y al lado cinco alternativas. Usted debe elegir marcando la opción que más se ajuste a lo que piensa.</p>	
1	Distribución por sexo	Femenino  Masculino
2	1.- Distribución por grupo etario a cuál perteneces	Menor de 18 años  18 - 23  24 - 26  27 - 30  31 a más
	<b>Dimensión: mensajería de texto</b>	
3	WhatsApp: ¿Utiliza la mensajería de texto del para comunicación entre compañeros de clase?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
4	WhatsApp: ¿Utiliza la mensajería de texto en la comunicación entre alumnos – profesores?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
	<b>Dimensión: mensajería de voz</b>	
6	WhatsApp: ¿Utiliza la mensajería de voz del para comunicación entre compañeros de clase?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
7	WhatsApp: ¿Utiliza la mensajería de voz en la comunicación entre alumnos – profesores?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
8	WhatsApp: ¿la Utilización de mensajería de voz en la comunicación crees que es óptima?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
	<b>Dimensión: video llamadas</b>	

9	WhatsApp: ¿Utiliza la video llamada para comunicación entre compañeros de clase?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
10	WhatsApp: ¿Utiliza la video llamada para la comunicación entre alumnos – profesores?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
11	WhatsApp: ¿la utilización de la video llamada para la comunicación crees que es óptima?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
	<b>Dimensión: llamadas</b>	
12	WhatsApp: ¿Utiliza las llamadas para comunicación entre compañeros de clase?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
13	WhatsApp: ¿Utiliza las llamadas para la comunicación entre alumnos – profesores?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
14	WhatsApp: ¿la Utilización de llamadas en la comunicación crees que es óptima?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
	<b>Dimensión: mensajería de archivos diversos</b>	
15	¿Utiliza el WhatsApp para el envío de archivos diversos (menor de 100 Gg que es lo permitido) de archivos, documentos, textos, libros en la comunicación entre alumnos?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
16	Utiliza el WhatsApp para el envío de archivos diversos (menor de 100 Gg que es lo permitido) documentos, textos, libros en la comunicación entre alumnos – profesores?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
17	La utilización del WhatsApp en el envío de archivos en la comunicación crees que es óptima?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
	<b>Dimensión: equipos tecnológicos utilizados para la comunicación</b>	
18	¿Con qué frecuencia usa el Smartphone?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
19	¿Con qué frecuencia usa la Tablet?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
20	¿Con qué frecuencia usa la PC?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
	<b>Dimensión: Comunicación digital</b>	
21	La comunicación que se da en el WhatsApp es motivadora	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)

22	¿La comunicación que se da en el WhatsApp es persuasiva?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
<b>Dimensión: características de la comunicación</b>		
23	¿La comunicación que se da en el WhatsApp es saludable?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
24	¿La comunicación que se da en el WhatsApp es veraz?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
25	¿La comunicación que se da en el WhatsApp es objetiva y clara?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
26	¿La comunicación que se da en el WhatsApp es precisa y rápida?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)
27	¿La comunicación que se da en el WhatsApp es clara?	Siempre (1), casi siempre (2) a veces (3), casi nunca (4), nunca (5)

## Anexo 03: Carta de presentación del estudiante



Escuela de Posgrado

“Año de la universalización de la salud”

Lima, S/L. 16 DE OCTUBRE DEL 2020

Carta P. 431 – 2020 EPG – UCV LE

SEÑOR(A)

Dr. Roberto Cumpén Vidaurre  
Director de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras  
Universidad de Ciencias y Humanidades

**Asunto:** Carta de Presentación del estudiante ALEJANDRO VASQUEZ CARDENAS.

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **ALEJANDRO VASQUEZ CARDENAS**,  
Identificado(a) con DNI N.º 41386120 y código de matrícula N.º 7002443528; estudiante del  
Programa de MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA quien se encuentra desarrollando  
el Trabajo de investigación (Tesis):

**USO DEL WHATSAPP PARA LA COMUNICACION EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN  
ESTUDIANTES DE ECONOMIA DE LA UCH, 2020**

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su  
Institución a fin de que pueda aplicar entrevistas y/o encuestas y poder recabar  
información necesaria.

Con este motivo, le saluda atentamente,



Dr. Raúl Delgado Arenas  
JEFE DE UNIDAD DE POSGRADO  
FILIAL LIMA – CAMPUS LIMA ESTE

## Anexo 04: constancia de recepción de permiso para efectuar el estudio



The screenshot shows the contact profile for 'mesa\_partes@uch.edu.pe'. It features a circular profile picture with a white 'M' on a brown background. Below the name, there are two buttons: 'Enviar correo electrónico' and 'Iniciar chat'. A navigation bar includes 'Información general' (underlined), 'Contacto', 'Correo electrónico', 'Archivos', and 'LinkedIn'. The 'Información de contacto' section lists the email address 'mesa\_partes@uch.edu.pe'. The 'Enviar correo' section shows a recent conversation with 'Usted' (AV) from 'Ayer', with the subject 'Carta de presentación UCV Maestría en docenci...' and the note '(Sin texto de mensaje)'.

**M** mesa\_partes@uch.edu.pe  
Enviar correo electrónico Iniciar chat

Información general Contacto Correo electrónico Archivos LinkedIn

Información de contacto

Correo electrónico  
mesa\_partes@uch.edu.pe

Enviar correo

Conversaciones de correo electrónico recientes con mesa\_partes@uch.edu.pe:

**AV** Usted Ayer  
Para mesa\_partes@uch.edu.pe y 1 más  
**Carta de presentación UCV Maestría en docenci...**  
(Sin texto de mensaje)

## Anexo 05: Matriz de operacionalización de las variables

### DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

#### Variable:

WhatsApp es un servicio de mensajería instantánea cuyo propósito es comunicar, vía Internet y en tiempo real, a dos o más usuarios entre sí con un mínimo coste económico y empleando mensajes de texto o archivos (audios, videos, imágenes, ubicación geográfica...). Es una aplicación que se puede instalar en todos los Smartphone o teléfonos inteligentes (Calero, 2014)

#### Dimensiones de las variables: [Calero, 2014]

Dimensión mensajería de texto : 3 ítems

Dimensión mensajería de voz : 3 ítems

Dimensiones videos llamadas : 3 ítems

Dimensiones llamadas : 3 ítems

Dimensión mensajería de archivos diversos : 3 ítems

Dimensión equipos tecnológicos utilizados para la comunicación : 4 ítems

#### Variable: uso del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos universitarios

Dimensiones	Indicadores	ítems	Niveles o rangos
Dimensión mensajería de texto	mensajería de texto del para comunicación entre alumnos	1,2,3	Siempre (1) casi siempre (2) a veces (3) casi nunca (4)
	mensajería de texto en la comunicación entre alumnos – profesores	1,2,3	nunca (5) Siempre (1) casi siempre (2)
Dimensión mensajería de voz	optimización, mensajería de texto en la comunicación	1,2,3	a veces (3) casi nunca (4) nunca (5)

Dimensiones videos llamadas	mensajería de voz del para comunicación entre alumnos	4,5,6	Siempre (1) casi siempre (2) a veces (3) casi nunca (4) nunca (5)
	mensajería de voz en la comunicación entre alumnos – profesores	4,5,6	Siempre (1) casi siempre (2) a veces (3) casi nunca (4) nunca (5)
	optimización, mensajería de voz en la comunicación	4,5,6	casi nunca (4) nunca (5)
Dimensiones llamadas	video llamada del para comunicación entre alumnos	7,8,9	
	video llamada en la comunicación entre alumnos – profesores		Siempre (1) casi siempre (2) a veces (3) casi nunca (4) nunca (5)
Dimensión mensajería de archivos diversos	optimización, video llamada en la comunicación		casi nunca (4) nunca (5)
	llamada del para comunicación entre alumnos		Siempre (1) casi siempre (2) a veces (3) casi nunca (4) nunca (5)
	llamada en la comunicación	10,11,12	casi nunca (4) nunca (5)



Dimensión equipos tecnológicos utilizados para la comunicación	entre alumnos – profesores	13,14,15	Siempre (1)
	optimización, llamada en la comunicación		casi siempre (2)
	mensajería de archivos del para comunicación entre alumnos		a veces (3)
	mensajería de archivos en la comunicación entre alumnos – profesores		casi nunca (4)
	optimización, mensajería de archivos en la comunicación		nunca (5)
	equipos tecnológicos para comunicación entre alumnos		Siempre (1)
equipos tecnológicos en comunicación entre alumnos – profesores	casi siempre (2)		
optimización, equipos	16,17,18	a veces (3)	
		casi nunca (4)	
		nunca (5)	

	tecnológicos en la comunicación		Siempre (1) casi siempre (2) a veces (3) casi nunca (4) nunca (5)
Dimensión: Comunicación digital	comunicación motivadora	19,20,21	Siempre (1) casi siempre (2) a veces (3) casi nunca (4) nunca (5)
	comunicación persuasiva		
Dimensión: características de la comunicación	comunicación saludable	22,23,24	Siempre (1) casi siempre (2) a veces (3) casi nunca (4) nunca (5)
	La comunicación Veraz		
	La comunicación objetiva		
	La comunicación precisa y rápida		
	La comunicación es clara		

Fuente: Elaboración propia.

**Anexo:06 Certificado de validez de contenido del instrumento que mide.**

**El uso del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
1	Mensajería de texto	x		x		x		
2	Mensajería de voz	x		x		x		
3	Videos llamados	x		x		x		
4	Mensajería de archivos diverso	x		x		x		
5	Equipos tecnológicos utilizados	x		x		x		
6	Llamadas	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>							
7	Dimensión: Comunicación digital	x		x		x		
8	Dimensión: características de la comunicación	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): hay suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ x ]**      **Aplicable después de**  
**corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr: Sebastián Sánchez Díaz

**Especialidad del validador:** Especialidad: Metodólogo Grado. Doctor en Educación.

**05 de noviembre del 2020**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



-----  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE  
El uso del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
1	Mensajería de texto	X		X		X		
2	Mensajería de voz	X		X		X		
3	Videos llamados	X		X		X		
4	Mensajería de archivos diverso	X		X		X		
5	Equipos tecnológicos utilizados	X		X		X		
6	Llamadas	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>							
7	Dimensión: Comunicación digital	X		X		X		
8	Dimensión: características de la comunicación	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): suficiencia

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ x ]                   Aplicable después de corregir [ ]  
No aplicable [   ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: John David Paucar Orrego.  
DNI: 10244996

Especialidad del validador:

**05 de noviembre del 2020**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
**Firma del Experto Informante.**

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE El uso del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
1	Mensajería de texto	X		X		X		
2	Mensajería de voz	X		X		X		
3	Videos llamadas	X		X		X		
4	Mensajería de archivos diverso	X		X		X		
5	Equipos tecnológicos utilizados	X		X		X		
6	Llamadas	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>							
7	Dimensión: Comunicación digital	X		X		X		
8	Dimensión: características de la comunicación	X		X		X		

Observaciones: El instrumento se encuentra adecuado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]      Aplicable después de corregir [ ]  
No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Mg: Carmen Isabel Ortiz Erbay. DNI: 09345742.

Especialidad del validador: Licenciada en Educación áreas Inglés-Lengua con maestría en Administración de la Educación.

Lima, 05 de noviembre del 2020

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


  
  
 Mg. Carmen Isabel Ortiz Erbay  
 DIRECTORA

-----  
**Firma del Experto Informante.**

### Anexo 07: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
			Variable 1: WhatsApp es un servicio de mensajería instantánea cuyo propósito es comunicar, vía Internet y en tiempo real, a dos o más usuarios entre sí con un mínimo coste económico y empleando mensajes de texto o archivos (audios, videos, imágenes, ubicación geográfica...). Es una aplicación que se puede instalar en todos los smartphones o teléfonos inteligentes (Calero, 2014)				
<p>Problema General:</p> <p>¿Existe relación entre el uso del WhatsApp y la comunicación en el proceso enseñanza aprendizaje en alumnos de economía de la universidad de ciencias y humanidades?</p> <p>Problemas Específicos:</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre el uso del WhatsApp y la comunicación en el proceso enseñanza aprendizaje en alumnos de economía de la universidad de ciencias y humanidades</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la relación entre el</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe una relación significativa del uso del WhatsApp y la comunicación en el proceso enseñanza aprendizaje en alumnos de economía de la universidad de ciencias y humanidades</p> <p>Hipótesis específicas:</p>	<p>Dimensiones</p> <p>Dimensión mensajería de texto de WhatsApp: Forma de comunicación a través del mensaje de texto entre dos o más personas interconectadas a través del internet. (Calero, 2014)</p>	<p>Indicadores</p> <p>Mensajería de texto del para comunicación entre compañeros de clase Mensajería de texto en la comunicación entre alumnos – profesores Optimización de la utilización de mensajería de texto en la comunicación</p> <p>Mensajería de voz del para comunicación</p>	<p>Ítems</p> <p>3</p>	<p>Escala de medición</p> <p>Likert</p> <p>Nunca</p>	<p>Niveles y rangos</p>

<p>¿Existe relación entre el mensaje de texto del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía</p>	<p>mensaje de texto del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía</p>	<p>Existe una la correlación significativa entre el mensaje de texto del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía</p>	<p>Dimensión mensajería de voz: Forma de comunicación a través del mensaje de voz entre dos o más personas interconectadas por medio del internet. (Calero, 2014)</p>	<p>entre compañeros de clase Mensajería de voz en la comunicación entre alumnos – profesores Optimización de la utilización de mensajería de voz en la comunicación</p>	<p>3</p>	<p>Rara vez</p>	
<p>¿Existe relación entre el mensaje de voz del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía?</p>	<p>Determinar la relación entre el mensaje de voz del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía</p>	<p>Existe una correlación significativa entre el mensaje de voz del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía</p>	<p>Dimensiones video llamadas: Forma de comunicación a través de video llamadas entre dos o más personas interconectadas por medio del internet. (Calero, 2014)</p>	<p>video llamadas para comunicación entre compañeros de clase video llamadas en la comunicación entre alumnos – profesores Optimización de la utilización de video llamadas para comunicación entre compañeros de clase</p>	<p>3</p>	<p>Algunas veces</p>	
<p>¿Existe relación entre la video llamada del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía?</p>	<p>Determinar la relación entre la video llamada del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía</p>	<p>Existe una correlación significativa entre la video llamada del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía</p>	<p>Dimensiones llamadas de voz: Forma de comunicación a través llamadas de voz entre dos o más personas interconectadas por medio del internet. (Calero, 2014)</p>	<p>Optimización de la utilización de video llamadas en la comunicación llamadas de voz para comunicación entre compañeros de clase llamadas de voz en la comunicación entre alumnos – profesores</p>	<p>3</p>	<p>Casi siempre</p>	
	<p>Determinar la relación entre llamada de</p>	<p>Existe una correlación significativa entre</p>	<p>Dimensión mensajería de archivos diversos: Forma de comunicación a través de la mensajería de archivos diversos entre dos o más</p>	<p>Optimización de la utilización</p>	<p>3</p>	<p>Siempre</p>	

<p>¿Existe relación entre llamada de WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía?</p> <p>¿Existe relación entre el mensaje adjunto, archivo, grafico, documentos del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía?</p> <p>¿Existe relación entre la utilización de equipos tecnológicos utilizados del</p>	<p>WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía</p> <p>Determinar la relación entre el mensaje adjunto, archivo, grafico, documentos del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía</p> <p>Determinar la relación entre la utilización de equipos tecnológicos utilizados del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía</p>	<p>llamada de WhatsApp y la comunicación en el en alumnos de economía de la universidad de ciencias y humanidades</p> <p>Existe una correlación entre el mensaje adjunto, archivo, grafico, documentos del WhatsApp y la comunicación en alumnos de economía</p> <p>Existe una correlación entre la utilización de equipos tecnológicos utilizados del WhatsApp y la comunicación en alumnos de economía</p>	<p>personas interconectadas por medio del internet. (Calero, 2014)</p> <p>Dimensión equipos tecnológicos utilizados para la comunicación: medos electrónicos que van a servir de canal en la comunicación digital. (Calero, 2014)</p> <p>D1 Estímulos est</p>	<p>llamadas de voz en la comunicación</p> <p>mensajería de archivos diversos para comunicación entre compañeros de clase mensajería de archivos diversos en la comunicación entre alumnos – profesores Optimización de la utilización de mensajería de archivos diversos en la comunicación</p> <p>equipos tecnológicos utilizados para la comunicación entre compañeros de clase equipos tecnológicos utilizados para la comunicación entre alumnos – profesores Optimización de la utilización de equipos tecnológicos utilizados para la comunicación</p>	<p>3</p> <p>3</p>		
---	---	--	---	--	-------------------	--	--



WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en alumnos de economía?							
	Variable 2: Aprendizaje						
	El aprendizaje es considerado como un cambio perdurable en la conducta o en la capacidad de comportarse de una determinada manera, la cual resulta de la práctica o de alguna otra forma de experiencia. Marzano (2005), citado por Álvarez (2020).						
	Dimensiones		Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos		
Dimensión: Comunicación digital	La comunicación es la principal herramienta que puede tener para el desarrollo y buen logro de sus estrategias pedagógicas, que buscan promover, motivar e incentivar el aprendizaje de nuevos conocimientos en sus	La comunicación que se da en el WhatsApp es motivadora ¿La comunicación que se da en el WhatsApp es persuasiva?	2	Likert			

			<p>estudiantes (Díaz, 2014). Dimensión: Comunicación digital</p> <p>Dimensión: características de la comunicación</p>	<p>¿La comunicación que se da en el WhatsApp es saludable? ¿La comunicación que se da en el WhatsApp es veraz? ¿La comunicación que se da en el WhatsApp es objetiva y clara? ¿La comunicación que se da en el WhatsApp es precisa y rápida? ¿La comunicación que se da en el WhatsApp es clara?</p>	5	<p>Nunca</p> <p>Rara vez</p> <p>Algunas veces</p> <p>Casi siempre</p> <p>Siempre</p>	
--	--	--	---	--	---	--	--

## Anexo 08: Matriz de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
WhatsApp	WhatsApp es un servicio de mensajería instantánea cuyo propósito es comunicar, vía Internet y en tiempo real, a dos o más usuarios entre sí con un mínimo coste económico y empleando mensajes de texto o archivos (audios, videos, imágenes, ubicación geográfica...). Es una aplicación que se puede instalar en todos los	mensajes de texto o archivos (audios, videos, imágenes, ubicación geográfica). (dimensiones orientadas al servicio) mensajería de texto, mensajería de audio, envío y recepción de archivos, llamadas, video llamadas individuales y grupales. WhatsApp es un servicio de mensajería instantánea	<p>Dimensión mensajería de texto de WhatsApp: Forma de comunicación a través del mensaje de texto entre dos o más personas interconectadas a través del internet. (Calero, 2014)</p> <p>Dimensión mensajería de voz: Forma de comunicación a través del mensaje de voz entre dos o más personas interconectadas por medio del internet. (Calero, 2014)</p> <p>Dimensiones video llamadas: Forma de comunicación a través de video llamadas entre</p>	<p>WhatsApp: ¿Utiliza la mensajería de texto del para comunicación entre compañeros de clase?</p> <p>WhatsApp: ¿Utiliza la mensajería de texto en la comunicación entre alumnos – profesores?</p> <p>WhatsApp: ¿la Utilización de mensajería de texto en la comunicación crees que es óptima?</p> <p>WhatsApp: ¿Utiliza la mensajería de voz del para comunicación entre compañeros de clase?</p> <p>WhatsApp: ¿Utiliza la mensajería de voz en la comunicación entre alumnos – profesores?</p> <p>WhatsApp: ¿la Utilización de mensajería de voz en la comunicación crees que es óptima?</p> <p>Dimensión: video llamadas</p>	<p>Likert</p> <p>Nunca</p>

	<p>smartphones o teléfonos inteligentes (Calero, 2014)</p>	<p>empleando mensajes de texto o archivos (audios, videos, imágenes, ubicación geográfica (Calero, 2014)</p>	<p>dos o más personas interconectadas por medio del internet. (Calero, 2014)</p> <p>Dimensiones llamadas de voz: Forma de comunicación a través llamadas de voz entre dos o más personas interconectadas por medio del internet. (Calero, 2014)</p> <p>Dimensión mensajería de archivos diversos: Forma de comunicación a través de la mensajería de archivos diversos entre dos o más personas interconectadas por medio del internet. (Calero, 2014)</p>	<p>WhatsApp: ¿Utiliza la video llamada para comunicación entre compañeros de clase?</p> <p>WhatsApp: ¿Utiliza la video llamada para la comunicación entre alumnos – profesores?</p> <p>WhatsApp: ¿ la utilización de la video llamada para la comunicación crees que es óptima?</p> <p>Dimensión: llamadas</p> <p>WhatsApp: ¿Utiliza las llamadas para comunicación entre compañeros de clase?</p> <p>WhatsApp: ¿Utiliza las llamadas para la comunicación entre alumnos – profesores?</p> <p>WhatsApp: ¿la Utilización de llamadas en la comunicación crees que es óptima?</p> <p>Dimensión: mensajería de archivos diversos</p> <p>¿Utiliza el WhatsApp para el envío de archivos diversos (menor de 100 Gg que es lo permitido) de archivos, documentos, textos, libros en la comunicación entre alumnos?</p>	<p>Rara vez</p> <p>Algunas veces</p> <p>Casi siempre</p> <p>Siempre</p>
--	--	--	--	--	---

			<p>Dimensión equipos tecnológicos utilizados para la comunicación: medos electrónicos que van a servir de canal en la comunicación digital. (Calero, 2014)</p>	<p>¿Utiliza el WhatsApp para el envío de archivos diversos (menor de 100 Gg que es lo permitido) documentos, textos, libros en la comunicación entre alumnos – profesores?</p> <p>¿La utilización del WhatsApp en el envío de archivos en la comunicación crees que es óptima?</p> <p>Dimensión: equipos tecnológicos utilizados para la comunicación</p> <p>¿Con qué frecuencia usa el Smartphone?</p> <p>¿Con qué frecuencia usa la Tablet?</p> <p>¿Con qué frecuencia usa la PC?</p> <p>¿Con qué frecuencia usa la laptop?</p>	
--	--	--	--	---	--

Comunicación	<p>La comunicación es la principal herramienta que puede tener para el desarrollo y buen logro de sus estrategias pedagógicas, que buscan promover, motivar e incentivar el aprendizaje de nuevos conocimientos en sus estudiantes (Díaz, 2014).</p> <p>Dimensión: Comunicación digital</p>	<p>La comunicación es la principal herramienta que puede tener para el desarrollo y buen logro de sus estrategias pedagógicas, que buscan promover, motivar e incentivar el aprendizaje de nuevos conocimientos en sus estudiantes (Díaz, 2014).</p> <p>Dimensión: Comunicación digital</p>	<p>Dimensión: Comunicación digital</p> <p>La comunicación es la principal herramienta que puede tener para el desarrollo y buen logro de sus estrategias pedagógicas, que buscan promover, motivar e incentivar el aprendizaje de nuevos conocimientos en sus estudiantes (Díaz, 2014).</p> <p>Dimensión: Comunicación digital</p> <p>Dimensión: características de la comunicación</p>	<p>Dimensión: Comunicación digital</p> <p>La comunicación que se da en el WhatsApp es motivadora</p> <p>¿La comunicación que se da en el WhatsApp es persuasiva?</p> <p>Dimensión: características de la comunicación</p> <p>¿La comunicación que se da en el WhatsApp es saludable?</p> <p>¿La comunicación que se da en el WhatsApp es veraz?</p> <p>¿La comunicación que se da en el WhatsApp es objetiva y clara?</p> <p>¿La comunicación que se da en el WhatsApp es precisa y rápida?</p> <p>¿La comunicación que se da en el WhatsApp es clara?</p>	<p>Likert</p> <p>Nunca</p> <p>A veces</p> <p>Siempre</p>
--------------	---	---	---	--	--

## Anexo 09: Tablas de resultados

### Resultados en SPSS

	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	
1																													
2																													
3	<b>Uso del whatsapp</b>																												
4	mensajería de texto			mensajería de voz			Video llamada			Llamadas			mensajería de archivos de			Equipos tecnológicos													
5	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19										
6	1	2	1	3	3	1	3	1	4	1	1	4	3	1	1	1	1	5	3	1									
7	2	1	3	1	1	5	1	3	5	3	1	5	1	1	3	2	1	4	1	2									
8	3	2	4	3	2	4	3	3	5	3	3	5	3	3	4	3	2	5	5	2									
9	4	2	3	3	5	5	3	4	5	3	5	5	4	2	5	2	1	5	5	1									
10	5	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	1	2	2	2	5	5	1									
11	6	2	5	2	4	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3									
12	7	2	2	1	3	5	2	4	4	3	1	2	1	1	1	1	1	5	1	1									
13	8	1	1	1	2	3	2	3	4	3	2	3	2	1	2	2	1	4	1	1									
14	9	1	5	3	2	5	3	4	5	3	3	5	3	2	5	3	1	5	1	5									
15	10	1	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	5	2	1	4	4	1									
16	11	1	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	5	2	1	4	4	1									
17	12	2	1	2	1	1	1	3	4	3	1	1	1	2	1	1	1	5	2	1									
18	13	3	3	2	4	5	5	5	5	3	3	3	3	2	2	2	1	5	2	1									
19	14	2	4	3	5	5	3	3	5	3	1	5	2	1	3	1	3	5	3	3									

3	Uso del whatsapp																										
4	mensajería de texto			mensajería de voz			Video llamada			Llamadas			mensajería de archivos digitales			Equipos tecnológicos											
5	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19		SV1	SD1V1	SD2V1	SD3V1	SD4V1	SD5V1	SD6V1
20	15	1	3	3	5	5	5	5	5	5	2	5	3	1	5	4	1	3	1	1	63	7	15	15	10	10	6
21	16	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	24	4	3	3	3	4	7
22	17	1	3	1	1	3	1	1	5	1	1	5	1	1	3	3	1	5	1	1	39	5	5	7	7	7	8
23	18	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	2	3	2	5	2	5	75	10	14	15	14	8	14
24	19	2	4	3	3	5	3	3	5	3	4	4	3	3	3	3	1	3	1	2	58	9	11	11	11	9	7
25	20	1	4	1	1	5	1	2	5	2	1	5	2	1	5	1	1	3	1	1	43	6	7	9	8	7	6
26	21	2	2	2	2	3	2	4	4	3	2	3	2	2	2	2	1	5	3	5	51	6	7	11	7	6	14
27	22	1	3	1	1	3	1	3	3	3	1	3	1	1	3	1	1	5	3	1	39	5	5	9	5	5	10
28	23	1	1	1	2	3	1	4	4	3	2	3	3	2	2	2	4	5	1	2	46	3	6	11	8	6	12
29	24	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	2	2	1	1	2	1	3	2	1	34	3	7	8	5	4	7
30	25	1	5	3	2	5	3	2	5	3	3	5	3	3	5	3	1	5	5	3	65	9	10	10	11	11	14
31	26	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	5	1	1	32	3	5	7	6	3	8
32	27	1	2	1	1	5	1	2	5	1	1	5	1	1	2	1	1	5	1	1	38	4	7	8	7	4	8
33	28	1	3	2	2	5	2	2	5	3	1	5	1	1	4	1	1	4	2	1	46	6	9	10	7	6	8



3	Uso del whatsapp																										
4	mensajería de texto			mensajería de voz			Video llamada			Llamadas			mensajería de archivos digitales			Equipos tecnológicos											
5	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19		SV1	SD1V1	SD2V1	SD3V1	SD4V1	SD5V1	SD6V1
32	27	1	2	1	1	5	1	2	5	1	1	5	1	1	2	1	1	5	1	1	38	4	7	8	7	4	8
33	28	1	3	2	2	5	2	2	5	3	1	5	1	1	4	1	1	4	2	1	46	6	9	10	7	6	8
34	29	1	3	1	1	3	1	5	5	1	1	2	1	1	1	1	1	5	1	1	36	5	5	11	4	3	8
35	30	4	4	1	5	5	3	5	5	4	5	5	4	2	4	1	2	5	4	4	72	9	13	14	14	7	15
36	31	1	1	1	4	5	3	4	4	3	2	3	1	4	4	2	1	3	1	1	48	3	12	11	6	10	6
37	32	3	3	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	3	1	1	4	1	4	43	8	9	3	6	7	10
38	33	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	4	4	1	40	7	6	6	5	6	10
39	34	1	1	1	3	4	3	4	4	3	3	3	2	1	1	2	1	5	3	1	46	3	10	11	8	4	10
40	35	1	3	2	1	4	2	4	4	4	3	4	2	2	2	2	1	4	1	1	47	6	7	12	9	6	7
41																											
42																											
43																											
44																											
45																											

3	Comunicación en el proceso de aprendizaje																			
4	Características de comunicación																			
5	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	SV2	SD1V2	SD2V2		V2	D1	D2						
6	1	1	1	2	3	2	2	2	13	2	11	Deficiente	7	13	2	3	5	9		
7	2	2	2	3	3	2	1	1	14	4	10	Regular	14	20	4	5	10	14		
8	3	3	3	2	3	3	2	3	19	6	13	Bueno	21	27	6	7	15	19		
9	4	2	2	3	3	4	3	3	20	4	16	Excelente	28	35	8	10	20	25		
10	5	3	3	3	2	1	2	2	16	6	10									
11	6	3	2	3	2	4	2	3	19	5	14									
12	7	1	3	1	2	3	1	1	12	4	8									
13	8	3	3	2	3	2	2	2	17	6	11									
14	9	2	3	4	3	3	3	3	21	5	16	max	35	10	25					
15	10	3	2	3	3	2	1	1	15	5	10	min	7	2	5					
16	11	3	2	3	3	2	1	1	15	5	10	Rango	28	8	20					
17	12	2	1	2	3	3	1	1	13	3	10	Amplitud	7	2	5					
18	13	3	3	3	3	3	3	3	21	6	15									
19	14	2	4	2	2	1	2	2	15	6	9									
20	15	3	4	1	2	2	1	2	15	7	8									
21	16	2	1	1	2	1	2	2	11	3	8									
22	17	1	3	2	2	1	1	1	11	4	7									






### Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, Vasquez Cardenas, Alejandro, egresado de la Escuela de Posgrado, del Programa de Maestría en Docencia Universitaria, de la Universidad César Vallejo (Lima Este), declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la Tesis titulada: **“Uso del WhatsApp y la comunicación en el aprendizaje en estudiantes universitarios de economía de la UCH, 2020”**, es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de enero del 2021

Br. Vasquez Cardenas, Alejandro	
DNI: 41386120	
ORCID: 0000-0003-4966-8514	