



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

La importación de telas Chinas y la producción de prendas de vestir en
el Emporio Comercial Gamarra, 2018

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
BACHILLER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORES:

Huamani Chanco, Estefani del Socorro (ORCID: 0000-0003-1931-7297)

Omonte Revilla, Jjann Alejandro (ORCID 0000-0002-2618-3277)
Quispe Cáceres, Jhon Maikol (ORCID 0000-0002-9695-2713)

Sulca Cordova, Jhoselyn Ximena (ORCID 0000-0002-9651-2910)

ASESOR:

Mg. Roque Juan Espinoza Casco (ORCID 0000-0002-1637-9815)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Exterior

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación va dirigido principalmente a Dios y a nuestros padres por habernos permitido estudiar la carrera que nos gusta y por el apoyo constante durante el transcurso de nuestra formación académica, a nuestros docentes por el apoyo en la realización del trabajo de investigación, puesto que, sin su aliento y consejo no hubiera sido posible hacerlo realidad.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a nuestros docentes por el apoyo y la instrucción que nos brindaron a lo largo de nuestra carrera, por mostrarnos sus experiencias y conocimientos durante nuestra formación normativa, reconocer también, a nuestros colegas que siempre nos motivaron a persistir frente a las dificultades que se atravesaron durante el desarrollo del trabajo de investigación y a las personas que nos apoyaron a concluir con esta investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	8
3.1 Tipo y diseño de investigación	8
3.2 Variables y operacionalización	9
3.3 Población, muestra y muestreo	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5 Procedimientos	15
3.6 Método de análisis de datos	15
3.7 Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	21
VI. CONCLUSIONES.....	24
VII. RECOMENDACIONES.....	25
REFERENCIAS	26
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 *Empresas textiles en el Emporio Comercial Gamarra*

Tabla 2 *Cuadro de Validez*

Tabla 3 *Resumen de procesamiento de casos*

Tabla 4 *Estadística de probabilidad*

Tabla 5 *Tabla de contingencia de Importación y Producción*

Tabla 6 *Tabla de contingencia de importación y costos de producción*

Tabla 7 *Tabla de contingencia de importación y costos de producción*

Tabla 8 *Tabla de contingencia de importación y canales de distribución*

Tabla 9 *Prueba de normalidad de Shapiro Wilk*

Tabla 10 *Coefficiente de correlación de Rho Spearman de las variables: Importación y Producción*

RESUMEN

La presente investigación, es un estudio cuyo propósito es conocer la importación de telas Chinas y la producción de prendas de vestir en el Emporio comercial de Gamarra, 2018.

El primer capítulo, se incorporó elementos en correlación a las importaciones de textiles del país asiático y el impacto que tiene este gigante industrial. Además, se menciona la problemática que existe y el principal foco para la realización del estudio, y gracias a ello fue posible determinar los objetivos y los supuestos. Se cierra con las definiciones de las categorías como subcategorías que existen en la investigación.

En el segundo capítulo, corresponde al marco metodológico donde se traza el procedimiento y tipo de investigación cuantitativa de los datos, además se determina el método de estudio que será mediante el cuestionario que servirá como información para la presente investigación. El tercer capítulo, muestra la evaluación de los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas a una población. En el cuarto capítulo, se discute los resultados donde se menciona los obstáculos manifestados en toda la investigación.

Finalmente, se expone las conclusiones del trabajo en función de los supuestos planteados en la investigación. Para finalizar con las recomendaciones propias que se relaciona al tema planteado.

Palabras claves: Importación, Producción.

ABSTRACT

The present investigation, is a study whose purpose is to know the import of Chinese fabrics and the production of clothing in the Gamarra emporium in 2018.

The first chapter incorporated elements in correlation to textile imports from the Asian country ante impact that this industrial giant has. In addition, the problem that exists and the main focus for the study are mentioned, and thanks to this it was possible to determine the objectives and assumptions. It closes with the definitions of the categories as subcategories that exist in the investigation.

In the second chapter, it corresponds to the methodological framework where the procedure and type of quantitative investigation of the data are drawn, in addition the method of study is determined that will be through the interview in which it will serve as the main source for the collection of relevant information for the present investigation. The third chapter shows the evaluation of the data obtained through surveys carried out on a population. In the fourth chapter, the results where the obstacles manifested in the whole investigation are mentioned are discussed.

Finally, the conclusions of the work are presented based on the assumptions raised in the investigation. To conclude with the recommendations that relate to the topic raised.

Keywords: Import , production

I. INTRODUCCIÓN

Las importaciones chinas han tenido un mayor impacto en distintas partes del mundo, eso debido a la gran competitividad de precios que existe en el país asiático, por lo que se ha convertido un país muy atractivo para las distintas compañías que buscan generar una mayor rentabilidad a menores costos. La industria textil china por su parte está sumando esfuerzo por mejorar la innovación técnica introduciendo equipos más avanzados y el desarrollo de nuevos productos con miras de aumentar la competitividad y productividad en las industrias. China es el mayor centro de producción textil en el mundo y también figura como el mayor exportador de estos productos, las ventas textiles a países de América latina como Ecuador, Colombia, Brasil son altamente importantes para el comercio exterior del país Asiático.

Según Echave, J (2016) menciona que China ha tenido un aumento económico en las últimas décadas asombrando al mundo entero, pasando de ser una nación agrícola, a una de las segundas potencias económicas a nivel global, siendo uno de los pilares las exportaciones, inversiones extranjeras y un alto índice de desarrollo industrial.

El comercio entre Perú y China que se ha venido llevando se intensificó gracias al tratado de libre comercio (TLC) que se firmó en el año 2009. El gran crecimiento a pasos agigantados de China ha permitido que aumente en gran medida sus exportaciones en todo el mundo, es de ese modo que tuvo una mayor aprobación en la demanda del sector textil, provocando que reduzcan los precios de los productos terminados e insumos lo cual logró tener una mayor presencia en los mercados internacionales, pero provocando intimidar a las Mypes de las industrias textiles locales. Los productos importados desde el país asiático se han ido incrementando en los últimos años debido al TLC, pero teniendo una mayor presencia en el sector textil, lo cual abarca dos tipos de industrias, insumos (hilados, tejidos y fibras) y productos manufacturados como prendas de vestir y confecciones.

Las pymes de gamarra realizan sus actividades con insumos importados principalmente de china, esto es debido al bajo costo que les permite producir en grandes cantidades para poder lograr satisfacer no solo al mercado nacional, sino que

también al exterior. Sin embargo, esto se está convirtiendo en una amenaza para la gran cantidad de comerciantes debido a las importaciones textiles Chinas, las producciones de las pequeñas empresas han disminuido drásticamente con pérdidas millonarias, también se ven afectados los propios trabajadores ya que al no poder producir prendas con insumos nacionales son despedidos provocando un mayor desempleo. Este centro comercial concentra a más de 30,000 pequeñas y medianas empresas que se dedican a la venta y producción textil utilizando como materiales la fibra de alpaca y algodón de alta calidad productos bandera del país.

Estas prácticas que realizan las pequeñas empresas con el propósito de reducir sus costos importando sus insumos de China para finalmente transformarlos en productos acabados y enviados al exterior, son muy frecuentes, pero sin saber las consecuencias que ello trae, esto muchas veces por la falta de asesoramiento que carecen muchas pymes.

Asimismo, el emporio está en conflicto con las telas y prendas del país asiático por haber quitado mercado, gracias al tratado de libre comercio entre ambos países, los productos manufacturados llegan al Perú a precios muy bajos, mucho menos que lo que cuesta fabricarlos en el país, cabe mencionar que el sector textil aporta el 18% al PBI nacional y más de 6 millones de peruanos trabajan en ellas. Finalmente, analizamos que las importaciones al ser una práctica muy rentable para algunas pequeñas empresas, también es devastador para algunos ya que surge la competencia desleal que afecta a las pequeñas empresas familiares en Gamarra, generando pérdidas alarmantes y hasta el quiebre total de las mismas.

Dentro de la justificación del estudio, está la Justificación Práctica, porque el estudio tiende a tratar la problemática del sector textil en el Emporio comercial de Gamarra. La presente investigación será de suma importancia dada la realidad en la que se encuentra el sector textil por las importaciones provenientes de China, ya que muchos de los productos que ingresan al sector de Gamarra son con precios bajos, afectando de esa manera a las pequeñas empresas dedicadas al rubro textil y provocando una competencia desleal y la Justificación Social, la presente investigación posee una relevancia en el ámbito social de la población, por la mano de

obra que se emplea en dicho sector, y que de alguna manera repercute económicamente en la economía de los trabajadores del sector textil. Por esa razón la investigación tiende a promover la industria nacional, sugiriendo que el estado debería gravar con mayores aranceles a dichas importaciones.

En el presente trabajo de investigación, se tiene el Problema General: ¿Qué relación existe entre la importación y la producción de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018?, y en los Problemas Específicos: **PE1** ¿Qué relación existe entre la importación de telas chinas y los costos de producción de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018? **PE2** ¿Qué relación existe entre la importación de telas Chinas y el embalaje de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018? **PE3** ¿Qué relación existe entre la importación de telas chinas y los canales de Distribución de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018?

Hipótesis General: La importación de telas Chinas se relaciona significativamente con la producción de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018, y en los Hipótesis Específicos: **HE1** La importación de telas Chinas se relaciona significativamente con los costos de producción de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018 **HE2** La importación de telas chinas se relaciona significativamente con el embalaje de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018 **HE3** La importación de telas chinas se relaciona significativamente con los canales de Distribución de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018

El Objetivo General: Determinar la relación entre la importación de telas chinas y la producción de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018. En los Objetivos Específicos tenemos: **OE1** Determinar la relación entre la importación de telas chinas y los costos de producción de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018. **OE2** Determinar la relación entre la importación de telas chinas y el embalaje de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018. **OE3** Determinar la relación entre la importación de telas Chinas y los canales de Distribución de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018

II. MARCO TEÓRICO

En referencia a los trabajos previos Internacionales son: García y Romero (2017) en su tesis para optar el título de Profesional en Negocios Internacionales en la universidad Piloto de Colombia con el título “Impacto socioeconómico de la industria textil China en el sector de San Victorino “la metodología fue descriptiva, cuyo objetivo fue determinar el impacto Socioeconómico que ha generado el ingreso masivo de la industria textil China y sus efectos en los pequeños empresarios de este sector, en San Victorino, llegando a la conclusión que el sector textil tuvo un crecimiento estable, pero que no pudo repercutir en las pequeñas empresas por la competencia agresiva de las importaciones Chinas. Sin embargo, se determinó que, si es posible competir con la industria textil China mediante proyectos, legislaciones que brinda el estado, así mismo se tendrá que llevar un control y acompañamiento a los empresarios pequeños, pues es la única manera de competir con la industria China.

Por otro lado, Churqui (2016) en su tesis para optar el grado de economía en la Universidad Mayor de San Andrés con el título “Efectos de las importaciones de prendas de vestir desde China sobre la producción local. Caso la paz “, la metodología fue de tipo deductiva, cuyo objetivo fue determinar el impacto generado sobre los indicadores de empleo, ingreso total y volúmenes de producción del sector producción de las importaciones de insumos chinos en el sector textil, llegando a la siguiente conclusión, el sector textil redujo drásticamente la producción y se vieron afectados algunos indicadores como el empleo e ingresos debido a las importaciones y contrabando del principal mercado objetivo que era estados unidos, ello ocasiono que las actividades se estancaran y se redujeron las empresas del mismo rubro textil.

En lo que respecta a los trabajos previos Nacionales son: Carhuancho y Márquez (2019) en sus tesis para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas con el título “Determinar de los factores que han afectado a los empresarios de Gamarra que comercializan T-shirt peruano, debido a las importaciones de Tshirt provenientes de China, durante el periodo 2010 al 2017”, tuvo como objetivo identificar los principales factores que han afectado a los empresarios de Gamarra que comercializan T-shirt

peruano, debido a las importaciones de T-shirt provenientes de China, durante el periodo 2010 al 2017. La metodología fue cuantitativa. Se obtuvo, como resultado final que los factores que han afectado a los empresarios de Gamarra son los costos logísticos, mano de obra, tecnología e innovación. En cuanto al dumping y al contrabando no son factores, ya que no existe información que valide la hipótesis.

De la misma manera, Cabrera y Rodríguez (2016) en su tesis para obtener el título en administración y negocios internacionales en la universidad Antonio Guillermo Urrelo con el título “Tratado de Libre Comercio en el sector Textil Peruano: Análisis antes y después de la firma del TLC 2008-2014”, tuvo como objetivo precisar si el tratado de Libre comercio con China afecta favorablemente o no en la variación de las importaciones y exportaciones del sector textil peruano, desarrollado bajo un enfoque cuantitativo. Tuvo como resultado final que el TLC con China presenta aspecto favorable en el sector textil peruano, puesto que las importaciones crecieron en 24% durante los siete años y las exportaciones crecieron en 14% debido a una mayor producción de prendas por las telas provenientes de China, consiguiendo de esa forma un beneficioso favorable al sector textil nacional.

Igualmente, Moreno y Rivera (2018) en su tesis para optar el título de Profesional de Bachiller en Internacional Business en la Universidad San Ignacio de Loyola con el título “Impacto de las importaciones de prendas de vestir de China en las Mypes del emporio Comercial de Gamarra”, tuvo como objetivo determinar el impacto de las importaciones de prendas de vestir de China en las Mypes del Emporio Comercial de Gamarra, la metodología fue una investigación de carácter descriptivos de enfoque cuantitativa, tuvo como conclusión que las empresas que se ubican en emporio de Gamarra tienen insatisfacción de las prendas provenientes de China, pues estas afectan en las ventas generando pérdidas anuales.

Acosta (2016) en su tesis para optar el grado bachiller en ciencias económicas en la Universidad Nacional de Trujillo con el título “Incidencias de las medidas antidumping aplicadas a la ropa de origen chino importadas al Perú en el año 2014”, tuvo como objetivo demostrar que las medidas antidumping afectan de manera significativa las importaciones de ropa de origen chino al Perú, la metodología fue diseño no experimental, longitudinal y correlacionada, se concluyó que las medidas antidumping

no son suficientes para proteger al empresario peruano, puesto que estas no logran desincentivar las importaciones de prendas provenientes del sector asiático, logrando una competencia agresiva con la producción nacional.

Por otra parte, Tafur (2015) en su tesis para optar el título de Doctor en Contabilidad y Finanzas en la Universidad San Martín de Porres con el título “La competencia desleal dumping y las importaciones de confecciones textiles China”, tuvo como objetivo determinar cómo las importaciones de confecciones textiles generan una competencia desleal, la metodología fue tipo descriptivo – Explicativo, se obtuvo como conclusión que los derechos antidumping permitieron una competencia equilibrada en la producción nacional con los tejidos de origen asiático. Sin embargo, la tasa de derechos arancelarios que impone el Perú es uno de los más bajos en la región incentivando de esa forma la importación de productos textiles chinos al mercado peruano, así mismo China sigue realizando asistencias financieras en la industria textil de un país.

Así mismo, Pérez (2018) estudió el impacto de las exportaciones textiles provenientes de China en los países, midiendo el efecto de las importaciones de textiles Chinos en la producción de textiles egipcios; en su metodología tiene con enfoque cuantitativa, el estudio se realizó en base a los datos a las de la importaciones y exportaciones de textiles durante un periodo de 18 años, teniendo como resultado del estudio que las producciones de telas egipcias no abarca para competencia de las importaciones de textiles de china, teniendo como conclusión que a pesar de tener un impacto negativo en el año 2015, las exportaciones de textiles egipcios con países aliados ha mitigado el impacto negativo en el mercado textil. Teniendo como recomendación interesados en el mercado textil para contestar a los desafíos representante de los textiles Chinos.

Por otro lado, Lumengo y Mduduzi (2019) tuvo como estudio analizar el efecto de las importaciones textiles chinos sobre los empleos y el valor bruto en el mercado textil del país de Sudáfrica, teniendo como metodología en base al modelo de Vectores estructurales, dándose un análisis hipotético-deductivo sobres impacto en los empleos y valor bruto de los textiles sudafricanos en falta de los textiles de China, teniendo como resultados del estudio que el impacto de las importaciones de textiles chinos es negativo en el comercio de textiles en el mercado de Sudáfrica, sin embargo en falta

de las importaciones Chinas el efecto de la producción de los textiles sudafricanos es mejorables.

De la misma forma, Alamo y Montalvan (2019) en su tesis para obtener el grado de licenciado de Negocios Internacionales de la Universidad Señor de Sipán con el título “impacto económico de la importación de ropa de china en la producción de polos de algodón Pima para mujer de las empresas de la región Lambayeque, 2014 – 2016”, teniendo como metodología mixta, tuvo como objetivo determinar el impacto que provoco las importaciones procedentes de China a las empresas se ubican en Lambayeque, tuvo como conclusión que las importaciones Chinas provocaron un impacto negativo, ya que los confeccionistas indican que el 36% se ven afectados por los precios, el 32% indica que por causa de ello los pedidos son menores y el 32% restante indican que son de buena calidad; también el 64% de los confeccionistas se han visto afectados por el ingreso de ropa de algodón China.

Importación, el cual es un movimiento legal de bienes y servicios (de mercado a otro) el cual es adquirido por un país como insumo (materia prima) o para el consumo humano. Asimismo, es el tratado autorizado de bienes y servicios en el exterior por medio de empresas externas o propias. Es decir, SUNAT otorga el permiso para que la mercancía o servicio pueda ingresar al país y esta pueda ser nacionalizada, con el respecto pago de derecho aduanero.

Por otro lado, la importación es el acceso de mercancías procedentes de terceros, existencias realizadas de la comunidad sin haber sido despachadas al momento de su ingreso al país, sin haber liquidado el derecho de importación.

Producción, desde la perspectiva de la economía, es el proceso mediante el cual se le otorga un valor agregado a un producto o servicio, a esta también se le puede determinar como el agregar peculiaridades diferentes a las de su origen.

Asimismo, esto, es un conjunto de sucesos que eleva el valor de los bienes para satisfacer las necesidades humanas, a este proceso se le determina factores de producción a aquellas materias que son utilizadas durante el proceso productivos, los cuales incluyen tanto el proceso de fabricación, como la materia prima y los productos.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Es una investigación Aplicada, según Vargas (2008), nos indica que, la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación practica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación (p. 159). De esta manera se puede decir la investigación aplicada es la indagación y juntar conocimientos para su práctica y enriquecer a una cultura.

Del presente trabajo de investigación, es una investigación correlacional, siendo definido por Sánchez, Reyes y Mejía (2018, p. 51), menciona que, permite estudiar cuanta relación existe entre la primera y segunda variable en el estudio de investigación. Es decir, nos ayuda determinar si las variables del estudio de investigación tienen conexión o no.

Es una investigación descriptiva, según Sánchez, Reyes y Mejía (2018, p. 51), indica que, el diseño descriptivo es el método que proyecta una observación o análisis para luego describir el problema hallado sin ningún cambio del resultado que se obtuvo. En lo mencionado anteriormente, el diseño descriptivo es una herramienta que permite recopilar datos para luego ser analiza

El diseño de investigación es definida por Gómez (2012), como un enfoque para formar una secuencia de trabajos bien organizadas, para exponer apropiadamente el problema de la investigación, así que en el diseño se aplica pasos sistemáticos para la recolección y de ese modo analizar los datos (párr.31). El método de investigación son estrategias que nos permite una recopilación de datos relevantes para el proyecto de investigación.

Tiene como diseño no experimental, según, Cabezas, E. Andrade, D y Torres, J (2008), menciona que, en esta etapa observa los acontecimientos que suceden de forma propia que pretende reunir sin alterar de algún modo la información obtenida

(p.19). Se puede decir, que se basa sustancialmente en la contemplación de acontecimientos para luego ser estudiado.

El proyecto de investigación es transversal porque la información que se obtiene en un tiempo y espacio determinado, ello para examinar la cuestión presentada, según, Cabezas, E. Andrade, D y Torres, J (2008), nos dice que, el diseño de una investigación transversal se centra en cuantificar ya sea una o varias particularidades en un momento ya que se estudiara la asociación de variables (p.23).

3.2 Variables y Operacionalización

Del presente informe de investigación contiene dos variables: la variable independiente importación y la variable dependiente producción, encontrándose en anexo la matriz de Operacionalización.

- **Definición conceptual**

La Importación, según Ruiz (2017, p. 20) afirma que, la importación es el traslado autorizado de bienes y servicios en el exterior, por medio de empresas externas o propias. Es decir, SUNAT otorga el permiso para que la mercancía o servicio pueda ingresar al país y esta pueda ser nacionalizada, con su respectivo pago de derecho aduanero.

Producción, Sánchez (2007, p. 65) manifiesta que, es un conjunto de sucesos que eleva el valor de los bienes para satisfacer las necesidades humanas. A este proceso de nombra factores de producción, a aquellas materias o servicios que son utilizados durante el proceso productivo, los cuales incluyen tanto los elementos de la fabricación como la materia prima y los productos.

- **Indicadores**

Beneficios arancelarios, según SIICEX (2018, p. 3) considera que la desgravación aplica solo a mercancías nuevas, más no las usadas. Resaltando de esta manera que no todas las mercancías poseen preferencias arancelarias. Asimismo, se excluyen algunos insumos con el fin de proteger al producto nacional para que estas no posean ninguna preferencia arancelaria.

Exoneraciones, Bravo (2018, p. 64) expresa que, exoneraciones que se dan a ciertos productos han estado causando controversias debido a que, se piensa, que al hacer esto se está fomentando una competencia desleal, eliminando el pago de tributos de las mercancías comercializadas. La finalidad de la exoneración es restringir el pago de los derechos arancelarios

Documentación, Para la realización de una operación logística nacional o internacional, son requeridos un gran número de documentos, las cuales las empresas o el empresario deben ser especialmente cuidadoso en la realización y tramitación en la documentación.

Contenerización, Pierre (2015) nos aclara que los contenedores fueron un gran cambio en el medio de transporte para las mercancías. Malcom Mclean cambió la forma de los contenedores, las cuales eran de gran tamaño a la base que conocemos actualmente, los contenedores que se manejan en la actualidad son de 20 a 40 pies, haciendo algunas excepciones con el tamaño como el contenedor 40 pies high cube (p. 392).

Transporte y Puerto, Castellanos (2015) manifiesta que el transporte es un elemento muy importante en la logística internacional, por el cual es necesario para la empresa o empresario sepa comprender y elegir qué tipo de transporte es beneficioso para la distribución de sus mercancías (p. 85).

Cartas de Crédito, para Pierre (2015) nos manifiesta que los documentos solicitados para la carta de crédito son parte fundamental para este modelo de pago, porque si los documentos no cumplen con los requisitos, la institución financiera receptiva retiene los documentos hasta que el problema sea resuelto, siendo así retenido el pago al exportador (p. 212).

Giro Bancario, Es un instrumento de pago, que permite realizar una transacción entre el cliente y una cuenta determinada a través del banco.

Cheque, según Castellanos (2015, p. 151) aclara que el cheque bancario es más rentable para el exportador, porque al realizar un cheque bancario no surgen problemas con la legalidad del envío, la autenticidad y se puede verificar que el comprador si tiene fondos para desembolsar en el momento del pago.

Materia Prima, según Harmecker (2001, p. 35) menciona que, es la sustancia que ha sufrido una modificación cualquiera efectuada por el trabajo, asimismo, puede constituir el elemento principal o también puede intervenir como un elemento auxiliar para el producto final.

Costos Indirectos de Fabricantes, para Jiménez y Espinoza (2007, p. 125) expresa que, se considera costos indirectos de fabricación a los costos que no se relacionan directamente con el producto, pero influye en el proceso de producción.

Mano de obra, según Prieto (2005, p. 105) aporta que, la mano de obra es el esfuerzo físico y mental que sucede al momento de producir un producto o servicio, así como también a todo aquel que aporte un esfuerzo y que contribuya a la obtención de la mercancía final. Asimismo, es también el coste por emplear recursos humanos.

Etiquetado, para Kloter y Lane (2009, p. 394) los exportadores o importadores deben etiquetar su mercancía con el fin de dar a conocer el producto o la marca que lo representa, asimismo, graduar el producto, por otro lado, también permite identificar el lugar de producción, en que año y el contenido del producto, finalmente, permite el reconocimiento con gráficos atractivos

Rotulado, según Quirós (2011, p. 106) afirma que, la rotulación se utiliza para denominar aquellos objetos espaciales que no es posible representar con otros signos simbólicos. Este proceso se caracteriza por la forma de la letra y la orientación, el tamaño, su altura y anchura.

Empaque, Intermediate Technology Development Group (1998, p. 3) expresa que, el empaque está diseñado para preservar la mercancía envasada durante el trascurso de su viaje al consumidor final o al distribuidor. El empaque también protege del aplastamiento, daños físicos, avería durante el proceso de distribución y lo mantiene en buenas condiciones durante su vida útil.

Especialistas, son fabricantes que elaboran un determinado producto a base de materias primas, para luego ser comercializadas en el mercado nacional o internacional, hasta que el producto llegue al consumidor final y con el objetivo de generar ganancias a corto o largo plazo. Por ello, Buján (2016) define que el fabricante es quien produce un bien a través de la elaboración del producto y la

integración de los insumos previamente adquiridos, para obtener un bien final, en consecuencia, generar rentabilidad.

Mayorista, son los que maniobran grandes cantidades de producto y distribuyen a gran escala a los minoristas, ya que los fabricantes no podrían abarcar a grandes de demandas. Coincidiendo con Aparicio (2015) define que la distribución mayorista son empresas que se dedican a la gestión de las ventas por mayor, de productos y servicios a los minoristas, ellos no realizan la venta directa con el cliente final. (p. 93)

Minoristas, Aparicio (2015) nos define que los minoristas son el proceso por la cual su objetivo es la venta del producto a los consumidores objetivos siendo así que en la distribución minorista al momento de vender el producto y servicio tienen relación directa con el consumidor final (p. 99)

3.3 Población, muestra y muestreo.

Población: según Hernández, S. (2013) menciona que: “Se entiende por población al conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado”. En el presente trabajo de investigación la población está compuesta por 30 mil, empresas que realizan la importación y producción de prendas de vestir para la comercialización en el mercado nacional y en el mercado internacional, según el Diario Gestión, esta población es el Emporio Comercial de Gamarra.

- **Criterio de inclusión:** las características que se incluyen en la población escogida son empresas que importan telas de china, luego lo procesan para la creación de ropa y venderlo en Gamarra
- **Criterio de exclusión:** empresas o empresarios que no trabajan con telas importadas, o con ropa ya terminada en china.

Muestra: definida por Sampieri (2017) como una parte de la población determinada, para la obtención de la información o de los datos de nuestro interés. Nuestra muestra determinada en base a nuestra población es de 5 empresas las cuales se mencionarán a continuación.

Tabla 1

Empresas textiles en el Emporio Comercial Gamarra

Empresas	RUC
NANCYTEX E.I.R.L.	20548646040
IPALTEX E.I.R.L.	20517458687
TEXTILES BURGA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20511794553
TEXTILES GARCIA E.I.R.L.	20492040518
TEXTILES CAMONES S.A.	20293847038

Nota. Elaboración propia

Muestreo: el muestreo del presente trabajo de investigación es el tipo no probabilística, porque se seleccionó a criterio de los investigadores, según Ramírez (1997, p. 80) afirma que la muestra determinada es no probabilística, es decir que no es obtenida o determinada mediante datos estadísticos, sino, por propia decisión del investigador.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La técnica está representada por la encuesta, la cual es una herramienta utilizada para la recolección de información y datos de una cierta cantidad de personas. Esta con el fin de determinar los gustos, problemas y/o conocimientos de estos individuos acerca de una empresa o problema social. La encuesta será la herramienta que se utilizará para recopilar los datos de la muestra ya antes mencionada, logrando de esta manera obtener la información que necesita para el análisis de nuestro proyecto de investigación.

El instrumento utilizado para nuestro proyecto de investigación son las preguntas realizadas en el cuestionario, estas servirán para recopilar la información requerida para nuestra investigación, los datos obtenidos serán trasladados al sistema SPSS Statistics 25. La encuesta está compuesta por 20 preguntas que serán respondidas según la escala de Likert.

La validez del instrumento del trabajo de investigación, se realizó mediante la aprobación del juicio de los expertos.

Tabla 2*Cuadro de validez*

Empresas	RUC
NANCYTEX E.I.R.L.	20548646040
IPALTEX E.I.R.L	20517458687
TEXTILES BURGA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20511794553
TEXTILES GARCIA E.I.R.L	20492040518
TEXTILES CAMONES S.A.	20293847038

Nota. Elaboración propia

Según Landero, R y Leyva, P. (2012) nos declara que la confiabilidad es el grado que se obtiene con un instrumento de medición, el cual existe varias formas de medir una confiabilidad del instrumento, pero nos declara que la más utiliza y requerida es el coeficiente de confiabilidad Alfa-Cronbach. (p.136)

Tabla 3*Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Valido	25	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	25	100,0

Nota. IBM SPSS Statistics 25**Tabla 4***Estadística de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,852	25

Nota. IBM SPSS Statistics 25

Para medir el nivel de confiabilidad del presente trabajo de investigación que se dio con el Alfa de Cronbach, la cual, dio de resultado 0.852, es un rango muy alto, por el cual el instrumento del presente trabajo de investigación es confiable y puede ser aplicado.

3.5 Procedimiento

El procedimiento del presente trabajo de investigación se dio de la siguiente manera: Para la investigación del presente trabajo se dio por medio de una encuesta con la escala de Likert, El método de medición de la escala de Likert, se responde a un ítem con base de “De acuerdo” y “Desacuerdo”, siendo así que en este trabajo de investigación se realizó por cada ítem con 5 niveles.

3.6 Métodos de análisis de datos

En el presente trabajo de investigación se empleó IBM SPSS Statistics 25 para el análisis de los datos recolectados con nuestro instrumento que es la encuesta, la cual consta de 5 niveles, la cual al aplicar el IBM SPSS Statistics 25 se analizó el Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad de nuestro trabajo de investigación, las tablas de contingencias de nuestro objetivo y los cuadros de correlación de nuestras hipótesis.

3.7 Aspectos éticos

La presente investigación, se ha realizado aplicando las normas de conducta y ética moral, respetando los derechos de autor, y mostrando la referencia bibliográfica, con las citas de acuerdo al manual APA.

IV. RESULTADOS

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Se encuentra las tablas de Contingencia objetivos: Objetivo General: Importación y Producción

Tabla 5

Tabla de contingencia de Importación y Producción

		IMPORTACIÓN		Total	
		De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
PRODUCCION	De acuerdo	Recuento	2	0	2
		% del total	7,4%	0,0%	7,4%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	4	21	25
		% del total	14,8%	77,8%	92,6%
Total	Recuento	6	21	27	
	% del total	22,2%	77,8%	100,0%	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

En la tabla 5 se puede precisar la relación entre la importación y la producción de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018. Podemos deducir que la variable Importación está totalmente de acuerdo con la variable Producción en un 77.8%, lo que implica que las variables Importación y Producción, tienen un alto grado de correlación.

Objetivo Específico 1: Importación y Costos de producción

Se puede reconocer en la tabla 6, la relación entre la importación y costos de producción de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018

Tabla 6

Tabla de contingencia de Importación y Costos de producción

		IMPORTACIÓN			
			De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
COSTOS DE PRODUCCIÓN	De acuerdo	Recuento	3	0	3
		% del total	11,1%	0,0%	11,1%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	3	21	24
		% del total	11,1%	77,8%	88,9%
Total		Recuento	6	21	27
		% del total	22,2%	77,8%	100,0%

Nota. IBM SPSS Statistics 25

Podemos concluir que la variable Importación está totalmente de acuerdo con la dimensión Costos de producción en un 77.8%, lo que implica que tiene un alto grado de correlación.

Objetivo Específico 2: Importación y Embalaje

Podemos observar en la tabla 7, la relación entre la importación y el embalaje de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra en el año 2018.

Tabla 7

Tabla de contingencia de Importación y Embalaje

		IMPORTACIÓN			
			De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
EMBALAJE	De acuerdo	Recuento	6	1	7
		% del total	22,2%	3,7%	25,9%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	20	20
		% del total	0,0%	74,1%	74,1%
Total		Recuento	6	21	27
		% del total	22,2%	77,8%	100,0%

Nota. IBM SPSS Statistics 25

Podemos determinar que la variable Importación está totalmente de acuerdo con la dimensión Embalaje, con un porcentaje de 74.1%, por ende, muestra que tiene un alto grado de correlación.

Objetivo Específico 3: Importación y Canales de distribución

Podemos reconocer en la tabla 8, la relación entre la importación y los canales de distribución de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra en el año 2018.

Tabla 8

Tabla de contingencia de Importación y Canales de distribución

		IMPORTACIÓN		Total	
		De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	De acuerdo	Recuento	1	0	1
		% del total	3,7%	0,0%	3,7%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	5	21	26
		% del total	18,5%	77,8%	96,3%
Total		Recuento	6	21	27
		% del total	22,2%	77,8%	100,0%

Nota. IBM SPSS Statistics

25

Podemos definir que la variable Importación está totalmente de acuerdo con un porcentaje 77.8%, con la dimensión Canales de distribución, por lo tanto, tiene un grado alto de correlación.

ESTADÍSTICA INFERENCIAL

Prueba de normalidad

La prueba de normalidad se aplica para verificar la hipótesis es válida.

Tabla 9

Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig
IMPORTACIÓN	,756	25	,000
PRODUCCIÓN	,805	25	,000
COSTOS DE PRODUCCIÓN	,740	25	,000
EMBALAJES	,625	25	,000
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	,802	25	,000

Nota. IBM SPSS Statistics 25

Podemos determinar con la tabla 9, con los resultados de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk son asimétricos que no siguen una distribución normal porque el calor de $p < 0.05$ siendo 0.000, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Prueba de la Hipótesis

Hipótesis General

H1: La importación se relaciona significativamente con la producción de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra en el año 2018.

H0: La importación no se relaciona significativamente con la producción de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra en el año 2018.

Tabla 10*Coeficiente de correlación Rho Spearman de las variables: Importación y Producción*

			IMPORTACIÓN	PRODUCCIÓN
Rho de Spearman	IMPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,854**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	18	18
	PRODUCCIÓN	Coeficiente de correlación	,854**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	18	18

Nota. IBM SPSS Statistics 25

**La correlación es significativa en el nivel 0.01(bilateral)

Por lo que podemos deducir con la tabla 9, muestra la existencia de una relación, según Rho de Spearman se muestra indica un coeficiente de correlación positiva muy fuerte de 0.854, con nivel de significancia 0.00 que es menor a 0.05 indicando que la variable uno de importación y la variable dos de producción si tienen relación directa por ende se acepta la hipótesis, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

V. DISCUSIÓN

Los resultados encontrados en el presente trabajo de investigación se relacionan con los resultados hallados por García y Romero (2017), Churqui (2016), Cabrera y Rodríguez (2016) y Moreno y Rivera (2018), pues estos se asemejan con los resultados de la investigación, ya que se halló que las importaciones del sector textil influyen en la producción de los mercados nacionales y estos pueden afectar a las pequeñas empresas en su producción y ventas de distintas formas.

En la investigación realizada por García y Romero (2017) se encontró que la importación de telas y la producción de prendas de vestir influyen en las pequeñas empresas. Por consiguiente, los resultados que se obtuvieron en el presente trabajo de investigación el 77.8% en relación a la importación y producción. Sin embargo, García y Romero demostraron que el sector textil tuvo un crecimiento estable en Bogotá y Colombia a diferencia de los obtenido en el presente trabajo de investigación, ya que se halló que a mayor importación menor es la producción textil en Perú, Esta diferencia probablemente se deba a que en Colombia existen pocas micro empresas, como es en el caso del Perú.

De la misma manera Churqui (2016) halló que las importaciones de telas provenientes de China reducen drásticamente la producción en Bolivia, motivo por el cual llegaron a cerrar empresas que se dedican al rubro textil. Lo cual la información coincide en los efectos de la importación excesiva en Perú de las telas y prendas. No obstante, las empresas peruanas optaron por adquirir telas y prendas procedentes de Asia.

Por otro lado, Cabrera y Rodríguez (2016) tuvieron como resultado que las importaciones peruanas crecieron gracias a una mayor producción de telas y de prendas, debido al TLC que se tiene con China. Por lo cual los resultados se asemejan con lo obtenido de un porcentaje de 77.8% en relación a las variables en el presente trabajo de investigación. Sin embargo, Cabrera y Rodríguez no tomaron en cuenta a las pequeñas empresas que son afectadas por las importaciones, pues se detectó que las micro empresas en Gamarra tienen una competencia agresiva que provoca pérdidas anuales.

De igual modo, Moreno y Rivera (2018) encontraron que las empresas ubicadas en el Emporio comercial de Gamarra tienen un descontento con las prendas provenientes de China, pues estas realizan proceso textil con insumos peruanos. Por ende, los resultados que se asemejan a nuestra conclusión de la relación entre la variable y la dimensión de costos de producción, con un porcentaje de 77.8% en el presente trabajo de investigación, sin embargo, Moreno y Rivera no consideraron a las empresas que si se benefician en las importaciones de telas y producción de prendas de vestir que en su mayoría son empresas que buscan un tipo de tela que no se produce en el Perú. Esto ocurre posiblemente por la existencia de un número mayor de micro empresas.

En cuanto a los costos de producción se halló una investigación realizada por Carancho y Márquez (2019), se encontró que la mano de obra y tecnología son aspectos que influyen en los costos de producción, por lo tanto estos resultados se asemejan a el resultado obtenido en relaciona a la variable y dimensión de costos de producción de 77.8% que también se obtuvieron en el presente trabajo de investigación, debido a que la mano de obra con la que cuenta el Emporio comercial de Gamarra no está capacitada y de la misma manera dicha trabajador no cuenta con la tecnología apropiada para para una mejor producción textil.

Desde otro punto de vista Tafur (2015) encontró que la medida arancelaria impuesta por el Perú es una de las más baja en Latinoamericana, influyendo de esa forma en los costos de la producción de las telas para producción de prendas. Por otro lado, en el trabajo de investigación, el resultado obtenido en relación a la variable y dimensión de costos de producción de 77.8%, se asemeja a lo punto de vista de Tafur. También se demostró que China financia la industria textil de su país provocando una competencia desleal. Esto posiblemente sucede por un control inadecuado de la OMC.

De igual manera Acosta (2016) determinó que los empresarios peruanos no se encuentran respaldados por el estado, pues existen importaciones excesivas de prendas de vestir proveniente de China, provocando una competencia agresiva, ya que los productos que ingresan tienen un costo menor a comparación del producto nacional. La información coincide con los resultados obtenidos en la presenta trabajo

de investigación, puesto que los empresarios encuestados afirmaron que sus ventas se ven afectadas por el ingreso de prendas ya confeccionadas provenientes de China, reduciendo las ganancias en sus ventas.

En cuanto al embalaje se encontró una investigación realizada por Carhuancho y Márquez (2019), se encontró que los factores que afectan al Emporio comercial de Gamarra son los costos logísticos, la mano de obra barata, al tecnología e innovación. Por el cual estos resultados que se asemejan con lo obtenido en el presente trabajo de investigación en relación a la variable y la dimensión embalaje con un porcentaje de 74.1%, donde se pudo determinar que dichos factores influyen en el proceso de embalaje, pues dependerán de estos para el tipo de empaque.

Por otro lado, en los canales de distribución Cabrera y Rodríguez (2016), se precisó que el TLC es un factor importante para los canales de distribución, ya que ayuda a la distribución del producto, provocando un incremento tanto en las exportaciones e importaciones de telas. Por consiguiente, estos resultados obtenidos se asemejan con lo obtenido en relación a la variable y la dimensión canales de distribución con un porcentaje alto de correlación de 77.8% en la presente investigación, puesto que la mayoría de los empresarios afirman que el TLC beneficio en la rapidez de la distribución, en conexión con mayoristas y minoristas internacionales.

VI. CONCLUSIONES

1. Objetivo Específico 1. Concluimos que la variable Importación está totalmente de acuerdo con la dimensión Costos de producción en un 77.8%, por ende, tienen un grado alto de correlación. Por consiguiente, las importaciones provenientes de China ingresan al país con un costo bajo provocando una competencia desleal y también incitando la poca demanda de la producción nacional.
2. Objetivo Específico 2. Se Determinó que la variable Importación está totalmente de acuerdo con la dimensión Embalaje, con un porcentaje de 74.1%, por ende, muestra que tiene un alto grado de correlación. En consecuencia, podemos mencionar que un buen embalaje y adecuado manejo del proceso de importación, genera que el producto no sufra daños hasta que este llegue al consumidor final.
3. Objetivo Específico 3. Se precisó que la variable Importación está totalmente de acuerdo con un porcentaje 77.8%, con la dimensión Canales de distribución, por lo tanto, tiene un grado alto de correlación. Por ende, se resalta que los canales de distribución tienen un impacto directo con la importación y producción de telas, así como las prendas de vestir provenientes de China.
4. Objetivo General. Deducimos que la variable Importación está totalmente de acuerdo con la variable Producción en un 77.8%, lo que implica que las variables Importación y Producción, tienen un alto grado de correlación. Por lo tanto, podemos adicionar que las importaciones de telas y de prendas provenientes de China, afectan al sector textil nacional logrando una competencia agresiva frente a los empresarios de producción de telas y confección de prendas de vestir.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que las pymes importadoras de telas Chinas para la producción de prendas de vestir en el Emporio comercial de Gamarra, tengan una mayor reflexión acerca de las consecuencias que estas prácticas repercuten en los negocios de fabricantes textiles peruanos, ya que esto limita el desarrollo de la industria textil, generando grandes pérdidas y provocando el cese total de algunos negocios, para ello es necesario que las entidades pertinentes como la cámara de comercio de Gamarra, tomen cartas en el asunto para disminuir considerablemente estas prácticas con capacitaciones y talleres de importaciones para que de ese modo logren tributar lo correspondiente, evitando así una competencia desleal.
2. Se recomienda que las pymes importadoras de telas chinas para la producción de prendas de vestir en el Emporio comercial de Gamarra, se asesoren correctamente con respecto a los costos de producción al momento de importar, evitando una competencia desfavorable ante los otros negocios de Gamarra.
3. Se indica a las pymes importadoras de telas Chinas para la producción de prendas de vestir en el Emporio comercial de Gamarra, conozcan los distintos tipos de embalajes que sirven desde proteger, conservar y facilitar la manipulación, así mismo los beneficios que ello trae, como promover la compra del producto e informar sobre la marca del mismo.
4. Se aconseja a las empresas importadoras de telas Chinas para la producción de prendas de vestir en el emporio de Gamarra, tener claro sus canales de distribución para la obtención de sus insumos, para abastecer de forma eficiente su área de producción, también les facilitara que el producto pueda llegar en óptimas condiciones en tiempos mucho más cortos a los clientes satisfaciendo de ese modo al consumidor final.

REFERENCIAS

- Acosta, S. (2016). *“INCIDENCIAS DE LAS MEDIDAS ANTIDUMPING APLICADAS A LA ROPA DE ORIGEN CHINO IMPORTADAS AL PERÚ EN EL AÑO 2014”*. Perú: Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2219/acostamimbela_samuel.pdf?sequence=1&isAll
- Alamo, M. y Montalvan (2019). *“IMPACTO ECONÓMICO DE LA IMPORTACIÓN DE ROPA DE CHINA EN LA PRODUCCIÓN DE POLOS DE ALGODÓN PIMA PARA MUJER DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE, 2014 – 2016”*. Perú: Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/6295/Alamo%20Santamaria%20%26%20Montalvan%20Carhuatocto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Churqui, O. (2016). *“EFECTOS DE LAS IMPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR DESDE CHINA SOBRE LA PRODUCCIÓN LOCAL: CASO LA PAZ”*. Recuperado de: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/6268/T2112.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cabrera, W. y Rodríguez, N. (2016). *TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE PERÚ Y CHINA Y SU INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES EN EL SECTOR TEXTIL PERUANO: ANÁLISIS ANTES Y DESPUÉS DE LA FIRMA DEL TLC, 2008 – 2014*. Perú: UPAGU. Recuperado de: <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/88/TESIS%20N%c2%b0%2003.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cárdenas, R. (2016). *Costos 1. México: Instituto Mexicano de Contadores Publico*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=nF9yDgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Cabezas, E. Andrade, D y Torres, J. (2008). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Ecuador: Unidad de las Fuerzas Armadas ESPES. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>.

- Carhuanchu, J y Márquez, A. (2019). *Determinación de los factores que han afectado a los empresarios de Gamarra que comercializan T-shirt peruano, debido a las importaciones de T-shirtprovenientes de China, durante el periodo 2010 al 2017*. Lima: Universidad de Ciencias Aplicadas
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625687/Carhuanchu-_CJ.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Cervera, A. (2003). *Envase y Embalaje: (La Venta Silenciosa)*. Madrid: ESIC.
https://books.google.com.pe/books?id=Yzha4dQ10yoC&pg=PA103&dq=envase+y+etiqueta&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjF553j_5fIAhVSCkWKHaSfAqwQ6AEIJzAA#v=onepage&q=envase%20y%20etiqueta&f=false
- García, D. y Romero, K. (2017). *“IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA INDUSTRIA TEXTIL CHINA EN EL SECTOR SAN VICTORINO (BOGOTÁ)”*. Colombia: Universidad Piloto de Colombia.
<http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00003967.pdf>
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Mexico: Red Tercer Milenio
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Hatab, A. (2017). “Made in China”: the displacement effect of China on Egyptian textile exports. *Journal of Agribusiness in Developing & Emerging Economies*, 7(2), 99-114. Recuperado de: <https://doi.org/10.1108/JADEE-01-2015-0005>
- ITDG. (1998). *Técnicas de envasado y empaque*. Lima: Soluciones Practicas
<https://books.google.com.pe/books?id=KQ2rfoGbDB0C&printsec=frontcover&q=empaque&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj6cCigJlAhUJCKwKHcSRBWcQ6AEIJzAA#v=onepage&q=empaque&f=false>
- Lumengo, B., y Mduduzi, B. (2019). Added in the Textile Industry of the South African Economy. *Global Economy Journal*, 19(2), 1-13. Recuperado de: <https://doi.org/10.1142/S2194565919500088>
- Moreno, K. y Rivera, G. (2018). *“IMPACTO DE LAS IMPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR DE CHINA EN LAS MYPES DEL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA”*. Perú: San Ignacio de Loyola

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3739/1/2018_MorenoMart%c3%adnez.pdf

- Kayat, G. (2015). *Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa*. Mérida.
https://www.researchgate.net/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa
- Pino, R. (2012). *COSTOS INDIRECTOS*. Universidad Tecnológica Nacional.
<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2012/05/UNIDAD-IV-Costos-indirectos-de-fabricacion.pdf>
- SIICEX. (2018). *Manual: Beneficios de los Acuerdos Comerciales suscritos por Perú con economías del Foro de Cooperación Asia –Pacífico (APEC)*. Perú
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/281900874rad2C8A3.pdf>
- SIICEX. (2018). *Tratado de Libre Comercio Perú-China*. Perú.
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/281900874rad934A6.pdf>
- Sánchez, H. Reyes, R. Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanista*. Perú: Universidad Ricardo Palma.
<file:///C:/Users/usuario/Downloads/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Tafur, A. (2015). "LA COMPETENCIA DESLEAL – DUMPING Y LAS IMPORTACIONES DE CONFECCIONES TEXTILES CHINAS". Perú: USMP
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1841/1/tafur_la.pdf
- Vargas, Z. (2008). *LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica San José. [file:///C:/Users/Administrador/Downloads/538-Texto%20del%20art%C3%ADculo-848-2-10-20120803%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Administrador/Downloads/538-Texto%20del%20art%C3%ADculo-848-2-10-20120803%20(1).pdf)

ANEXOS

Anexo 01

Matriz de Consistencia

Título: La importación de las telas chinas y la producción de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018.

Autores: Estefani del Socorro, Huamani Chanco, Jhoselyn Ximena, Sulca Cordova, Jjann Alejandro, Omonte Revilla, Jhon Maikol Quispe Caceres.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General: ¿Qué relación existe entre la importación de telas Chinas y la producción de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018?</p> <p>Problemas Específicos: ¿Qué relación existe entre la importación de telas Chinas y los costos de producción de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018? ¿Qué relación existe entre la importación de telas chinas y el embalaje de las prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018? ¿Qué relación existe entre la importación de telas chinas y los canales de distribución de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre la importación de telas Chinas y la producción de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la relación entre la importación de telas Chinas y los costos de producción de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018. Determinar la relación entre la importación de telas chinas y el embalaje de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018. Determinar la relación entre la importación de telas chinas y los canales de distribución de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018.</p>	<p>Hipótesis general: La importación de telas chinas se relaciona significativamente con la producción de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018.</p> <p>Hipótesis específicas: La importación de telas Chinas se relaciona significativamente con los costos de producción de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018. La importación de telas chinas se relaciona significativamente con el embalaje de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018. La importación de telas chinas se relaciona significativamente con los canales de distribución de prendas de vestir en el Emporio Comercial Gamarra, 2018.</p>	Variable 1: Importación				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Tratado de Libre Comercio.	Beneficios Arancelarios. Exoneraciones	1, 2 3, 4	Totalmente de acuerdo. (5)	ALTO MEDIO BAJO
			Distribución Física Internacional	Documentación Contenerización Transporte y Puerto	5, 6 7 8	De acuerdo (4) Indiferente (3)	
			Medios de pago	Carta De Crédito Giros bancarios	9, 10 11, 12	En desacuerdo (2)	
				Cheque	13	Totalmente en desacuerdo (1)	
			Variable 2: Producción				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Costos de Producción	Materia Prima Costos indirectos de fabricación	14, 15 16	Totalmente de acuerdo. (TA)	ALTO MEDIO
				Mano de Obra	17	De acuerdo (DA)	
Embalaje	Etiquetado Rotulado	18 19, 20	Indiferente	BAJO			
	Empaque	21, 22	En desacuerdo (ED)				
Canales de distribución	Especialistas	23	Totalmente en desacuerdo (TD)				
	Mayorista	24					
	Minorista	25					

Anexo 02
ENCUESTA N° 01

Ítems/ preguntas	5	4	3	2	1
Variable 1: IMPORTACIÓN	TA	DA	I	ED	TD
DIMENSIÓN 1: Tratado de Libre Comercio					
El sector textil se ha visto beneficiado con el tratado de libre comercio Perú-China.					
Los costos de importación se ven reducidos considerablemente debido a los beneficios del TLC Perú-China					
Los textiles importados, están afectos a la exoneraciones arancelarias del TLC Perú-China					
Las exoneraciones arancelarias del TLC Perú-China, fomentan la competencia desleal.					
DIMENSIÓN 2: Distribución Física Internacional					
El certificado de origen permite acceder a un libre tránsito de las mercancías.					
La entidad de transporte es la encargada de tramitar la documentación de conocimiento de embarque y Packing list					
En la adquisición de las telas, es importante la selección del tipo de transporte.					
Considera que el valor del flete de sus mercancías, se calcula en base al volumen de la mercancía, el tipo de carga y el medio de transporte					
DIMENSIÓN 3: Medios de Pago					
La Carta de crédito, como medio de pago, es más confiable para la adquisición de la mercancía.					
La transferencia internacional agiliza la compraventa de mercancías.					
El giro bancario como medio de pago permite que nuestra comercialización sea mucho más segura y rápida.					
La transferencia bancaria, validan legalmente y tributariamente la transacción comercial.					
El pago anticipado garantiza la importación de la mercancía textil.					

ENCUESTA N^o 02

Ítems/ preguntas	5	4	3	2	1
Variable 2: PRODUCCIÓN	TA	DA	I	ED	TD
DIMENSIÓN 1: Costos de Producción					
Las materias primas deben ser exclusivamente nacionales para la fabricación de textiles.					
Usa telas chinas para la fabricación de prendas de vestir.					
Los costos indirectos de fabricación elevan considerablemente el costo de venta de las prendas de vestir.					
Es preciso contar con mano de obra calificada y tecnología para la confección de prendas de vestir.					
DIMENSIÓN 2: Embalaje					
El etiquetado garantiza la identidad de marca del producto.					
El rotulado es importante al momento de ofrecer sus productos a sus clientes					
Un buen rotulado sirve para identificar su empresa y sus productos.					
El empaque juega un papel importante para el cuidado de los insumos textiles.					
El empaque es importante para el traslado de las prendas de vestir					
DIMENSIÓN 3: Canales de distribución					
Los especialistas en comercialización son parte fundamental para la distribución de la mercancía.					
Los mayoristas y minoristas son parte de la cadena de valor en la distribución de las mercaderías.					
La participación de intermediarios agiliza la comercialización y distribución de prendas.					

Anexo 03



N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Tratado de Libre Comercio								
1	El sector textil se ha visto beneficiado con el tratado de libre comercio Perú-China.	/		/		/		
2	Los costos de importación se ven reducidos considerablemente debido a los beneficios del TLC Perú-China	/		/		/		
3	Los textiles importados, están afectas a la exoneraciones arancelarias del TLC Perú-China	/		/		/		
4	Las exoneraciones arancelarias del TLC Perú-China, fomentan la competencia desleal	/		/		/		
DIMENSIÓN 2: Distribución Física Internacional								
5	El certificado de origen permite acceder a un libre tránsito de las mercancías.	/		/		/		
6	La entidad de transporte es la encargada de tramitar la documentación de conocimiento de embarque y Packing list	/		/		/		
7	En la adquisición de las telas, es importante la selección del tipo de transporte	/		/		/		
8	Considera que el valor del flete de sus mercancías, se calcula en base al volumen de la mercancía, el tipo de carga y el medio de transporte	/		/		/		
DIMENSIÓN 3: Medios de pago								
9	La Carta de crédito, como medio de pago, es más confiable para la adquisición de la mercancía.	/		/		/		
10	La transferencia internacional agiliza la compraventa de mercancías.	/		/		/		
11	El giro bancario como medio de pago permite que nuestra comercialización sea mucho más segura y rápida.	/		/		/		
12	La transferencia bancaria, validan legalmente y tributariamente la transacción comercial.	/		/		/		
13	El pago anticipado garantiza la importación de la mercancía textil.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mrs. Ursula Machuca, J. NORDI

Especialidad del validador: ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

DNI: 9215341

19 de Nov del 2019

[Firma manuscrita]
Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: Producción

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Costos de Producción								
1	Las materias primas deben ser exclusivamente nacionales para la fabricación de textiles.	/		/		/		
2	Usa telas chinas para la fabricación de textiles.	/		/		/		
3	Los costos indirectos de fabricación elevan considerablemente el costo de venta de las prendas de vestir.	/		/		/		
4	Es preciso contar con mano de obra calificada y tecnología para la confección de prendas de vestir.	/		/				
DIMENSIÓN 2: Embalaje								
5	El etiquetado garantiza la identidad de marca del producto.	/		/		/		
6	El rotulado es importante al momento de ofrecer sus productos a sus clientes	/		/		/		
7	Un buen rotulado sirva para identificar su empresa y sus productos.	/		/		/		
8	El empaque juega un papel importante para el cuidado de los insumos textiles	/		/		/		
9	El empaque es importante para el traslado de las prendas de vestir	/		/		/		
DIMENSIÓN 3: Canales de distribución								
10	Los especialistas en comercialización son parte fundamental para la distribución de la mercancía.	/		/		/		
11	Los mayoristas y minoristas son parte de la cadena de valor en la distribución de las mercaderías.	/		/		/		
12	La participación de intermediarios agiliza la comercialización y distribución de prendas.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

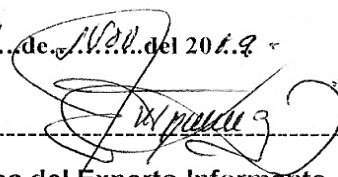
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: M.S. Vásquez Machuca, S. NORBI

DNI: 19215341

Especialidad del validador: A.D. ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

19 de Noviembre del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Tratado de Libre Comercio		SI	No	Si	No	Si	No	
1	El sector textil se ha visto beneficiado con el tratado de libre comercio Perú-China.	✓		✓		✓		
2	Los costos de importación se ven reducidos considerablemente debido a los beneficios del TLC Perú-China	✓		✓		✓		
3	Los textiles importados, están afectas a la exoneraciones arancelarias del TLC Perú-China	✓		✓		✓		
4	Las exoneraciones arancelarias del TLC Perú-China, fomentan la competencia desleal	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Distribución Física Internacional		SI	No	Si	No	Si	No	
5	El certificado de origen permite acceder a un libre tránsito de las mercancías.	✓		✓		✓		
6	La entidad de transporte es la encargada de tramitar la documentación de conocimiento de embarque y Packing list	✓		✓		✓		
7	En la adquisición de las telas, es importante la selección del tipo de transporte	✓		✓		✓		
8	Considera que el valor del flete de sus mercancías, se calcula en base al volumen de la mercancía, el tipo de carga y el medio de transporte	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: Medios de pago		SI	No	Si	No	Si	No	
9	La Carta de crédito, como medio de pago, es más confiable para la adquisición de la mercancía.	✓		✓		✓		
10	La transferencia internacional agiliza la compraventa de mercancías.	✓		✓		✓		
11	El giro bancario como medio de pago permite que nuestra comercialización sea mucho más segura y rápida.	✓		✓		✓		
12	La transferencia bancaria, validan legalmente y tributariamente la transacción comercial.	✓		✓		✓		
13	El pago anticipado garantiza la importación de la mercancía textil.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/Mg: Franzisco Carlos Roque Juan

DNI: 07766626

Especialidad del validador: negocio Internacionales

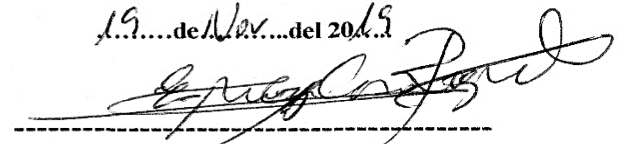
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

19 de Nov del 2019



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: Producción

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Costos de Producción								
1	Las materias primas deben ser exclusivamente nacionales para la fabricación de textiles.	✓		✓		✓		
2	Usa telas chinas para la fabricación de textiles.	✓		✓		✓		
3	Los costos indirectos de fabricación elevan considerablemente el costo de venta de las prendas de vestir.	✓		✓		✓		
4	Es preciso contar con mano de obra calificada y tecnología para la confección de prendas de vestir.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Embalaje								
5	El etiquetado garantiza la identidad de marca del producto.	✓		✓		✓		
6	El rotulado es importante al momento de ofrecer sus productos a sus clientes	✓		✓		✓		
7	Un buen rotulado sirva para identificar su empresa y sus productos.	✓		✓		✓		
8	El empaque juega un papel importante para el cuidado de los insumos textiles	✓		✓		✓		
9	El empaque es importante para el traslado de las prendas de vestir	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: Canales de distribución								
10	Los especialistas en comercialización son parte fundamental para la distribución de la mercancía.	✓		✓		✓		
11	Los mayoristas y minoristas son parte de la cadena de valor en la distribución de las mercaderías.	✓		✓		✓		
12	La participación de intermediarios agiliza la comercialización y distribución de prendas.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

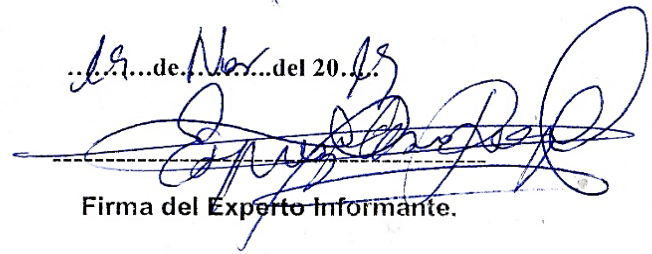
Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mg: Espinoza Casco Roque Juan

DNI: 07760626

Especialidad del validador: Asesor Interactivos

19 de Nov del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Tratado de Libre Comercio								
1	El sector textil se ha visto beneficiado con el tratado de libre comercio Perú-China.	✓						
2	Los costos de importación se ven reducidos considerablemente debido a los beneficios del TLC Perú-China			✓				
3	Los textiles importadas, están afectas a la exoneraciones arancelarias del TLC Perú-China							
4	Las exoneraciones arancelarias del TLC Perú-China, fomentan la competencia desleal			✓				
DIMENSIÓN 2: Distribución Física Internacional								
5	El certificado de origen permite acceder a un libre tránsito de las mercancías.	✓						
6	La entidad de transporte es la encargada de tramitar la documentación de conocimiento de embarque y Packing list	✓						
7	En la adquisición de las telas, es importante la selección del tipo de transporte	✓						
8	Considera que el valor del flete de sus mercancías, se calcula en base al volumen de la mercancía, el tipo de carga y el medio de transporte	✓						
DIMENSIÓN 3: Medios de pago								
9	La Carta de crédito, como medio de pago, es más confiable para la adquisición de la mercancía.			✓				
10	La transferencia internacional agiliza la compraventa de mercancías.	✓						
11	El giro bancario como medio de pago permite que nuestra comercialización sea mucho más segura y rápida.	✓						
12	La transferencia bancaria, validan legalmente y tributariamente la transacción comercial.	✓						
13	El pago anticipado garantiza la importación de la mercancía textil.	✓						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

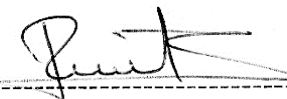
Opinión de aplicabilidad: Aplicable | Aplicable después de corregir | No aplicable |

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Roberto Macha Huamán

DNI: 07500952

Especialidad del validador: Comercio Internacional y Aduanas

22 de 11 del 2019



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: Producción

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Costos de Producción								
1	Las materias primas deben ser exclusivamente nacionales para la fabricación de textiles.	✓						
2	Usa telas chinas para la fabricación de textiles.			✓				
3	Los costos indirectos de fabricación elevan considerablemente el costo de venta de las prendas de vestir.	✓						
4	Es preciso contar con mano de obra calificada y tecnología para la confección de prendas de vestir.	✓						
DIMENSIÓN 2: Embalaje								
5	El etiquetado garantiza la identidad de marca del producto.	✓						
6	El rotulado es importante al momento de ofrecer sus productos a sus clientes	✓						
7	Un buen rotulado sirva para identificar su empresa y sus productos.	✓						
8	El empaque juega un papel importante para el cuidado de los insumos textiles	✓						
9	El empaque es importante para el traslado de las prendas de vestir	✓						
DIMENSIÓN 3: Canales de distribución								
10	Los especialistas en comercialización son parte fundamental para la distribución de la mercancía.	✓						
11	Los mayoristas y minoristas son parte de la cadena de valor en la distribución de las mercaderías.	✓						
12	La participación de intermediarios agiliza la comercialización y distribución de prendas.	✓						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

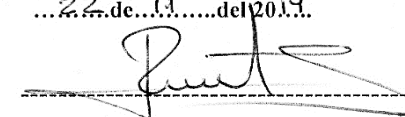
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Roberto Macha Huamán.....

DNI: 07500952.....

Especialidad del validador: Comercio Internacional y Aduanas.....

...22 de 11 del 2019.



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

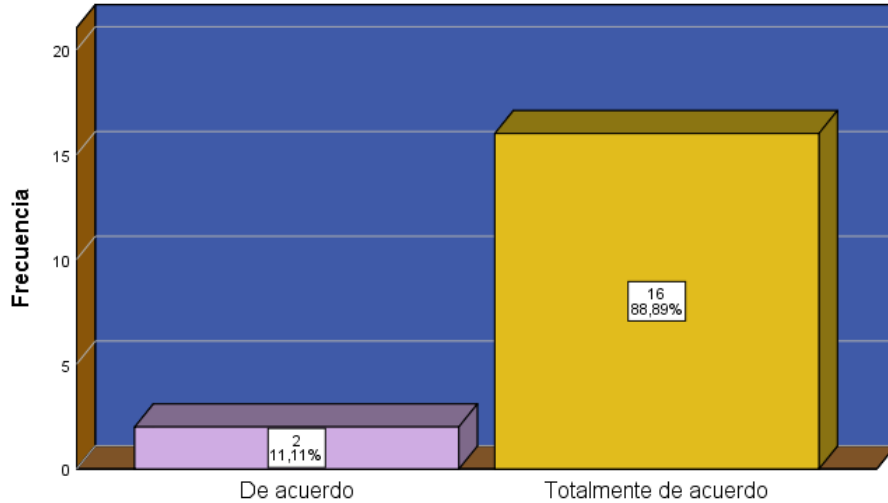
Anexo 04

V1													V2											
P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P1	P1	P1	P1	P1	P1	P1	P1	P1	P2	P2	P2	P2	P2	P2
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	
4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5
5	3	4	5	5	5	3	4	5	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	3	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
5	3	4	5	5	5	3	4	5	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	3	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	3	4	5	5	5	3	4	5	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	3	5	5	5	5	5

Anexo 05

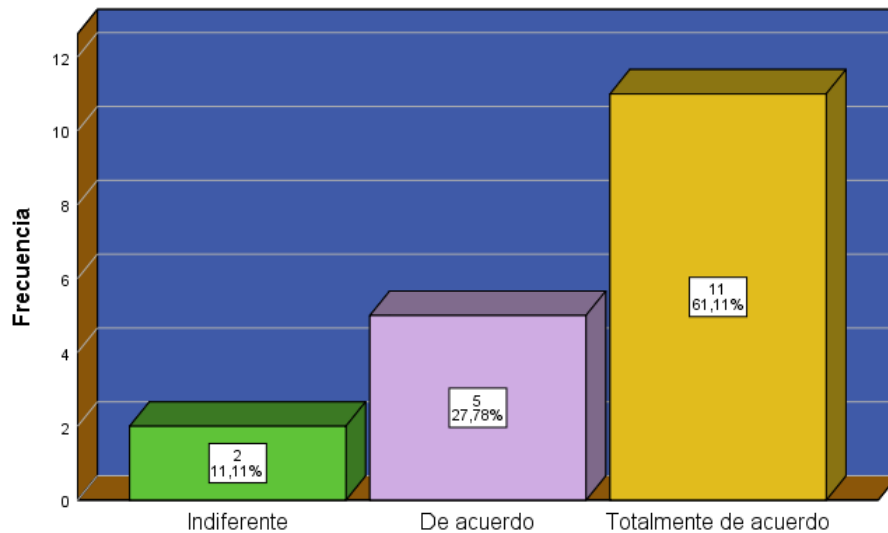
Pregunta 01; El sector textil se ha visto beneficiado con el tratado de libre Comercio Perú China

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	De acuerdo	2	11.1	11.1	11.1
	Totalmente de acuerdo	16	88.9	88.9	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



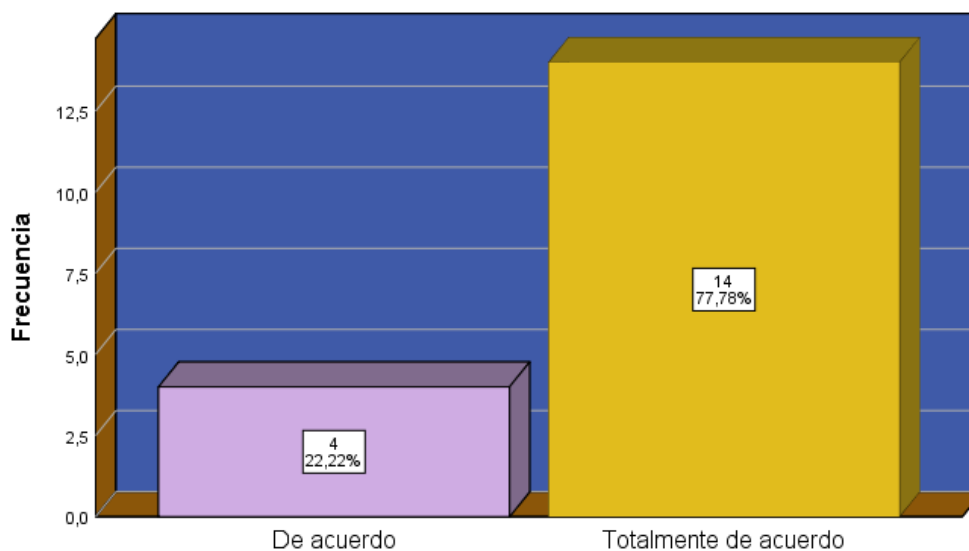
Pregunta 02: Los costos de importación se ven reducidos considerablemente debidos a los beneficios del TLC Perú china

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	Indiferente	2	11.1	11.1	11.1
	De acuerdo	5	27.8	27.8	38.9
	Totalmente de acuerdo	11	61.1	61.1	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



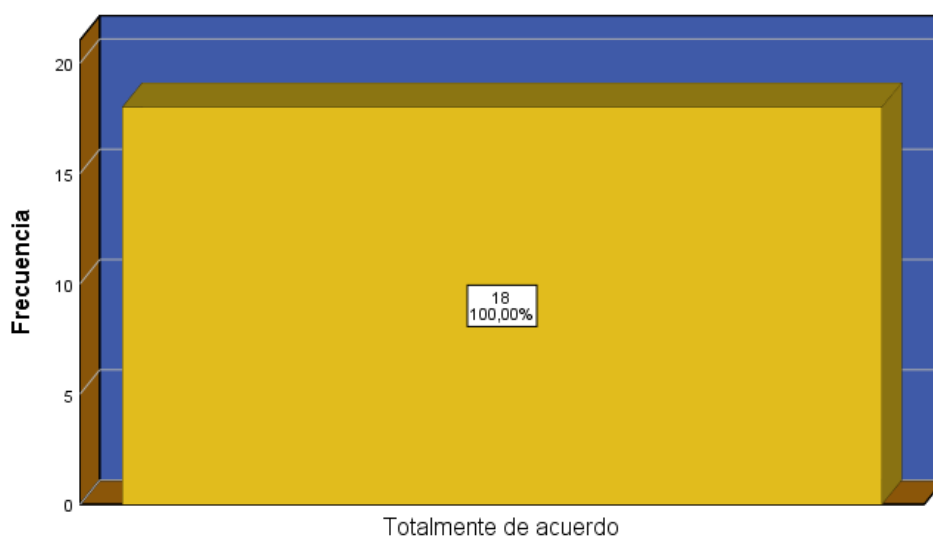
Pregunta 03; Los textiles importadas están afectas a las exoneraciones del TLC Perú China

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	De acuerdo	4	22.2	22.2	22.2
	Totalmente de acuerdo	14	77.8	77.8	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



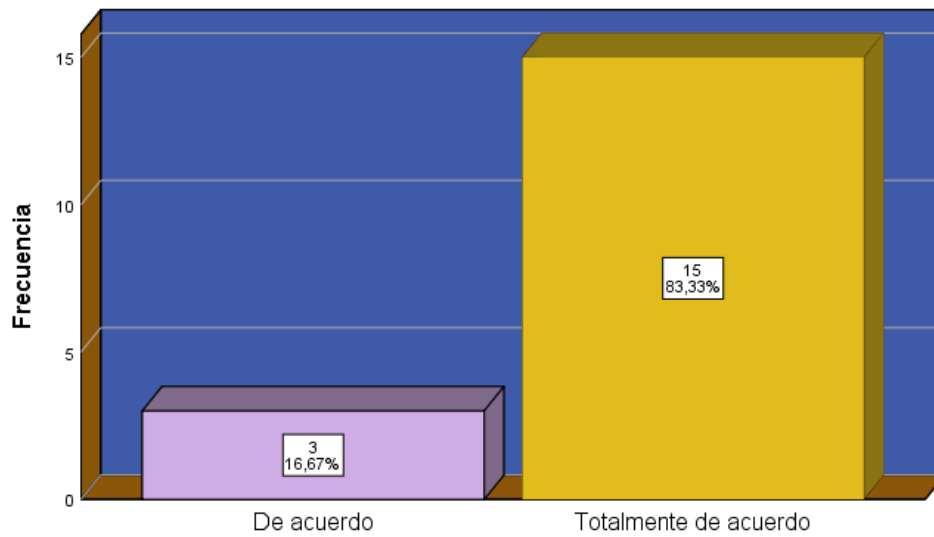
Pregunta 04: Las exoneraciones arancelarias del TLC Perú China fomentan la competencia desleal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	Totalmente de acuerdo	18	100.0	100.0	100.0



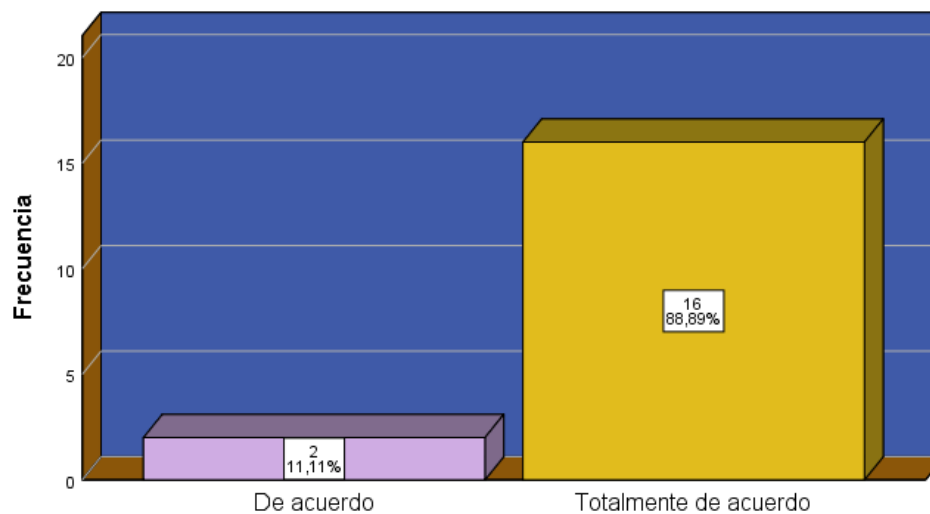
Pregunta 05: El certificado de origen permite acceder a un libre tránsito de mercancías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	De acuerdo	3	16.7	16.7	16.7
	Totalmente de acuerdo	15	83.3	83.3	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



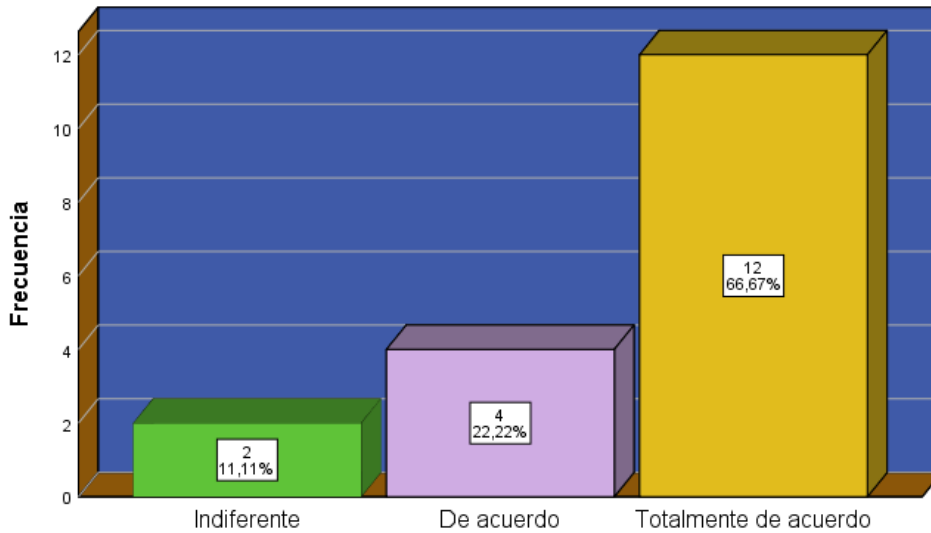
Pregunta 06: La entidad de transporte es la encargada de tramitar la documentación de conocimiento de embarque y Packing list

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	De acuerdo	2	11.1	11.1	11.1
	Totalmente de acuerdo	16	88.9	88.9	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



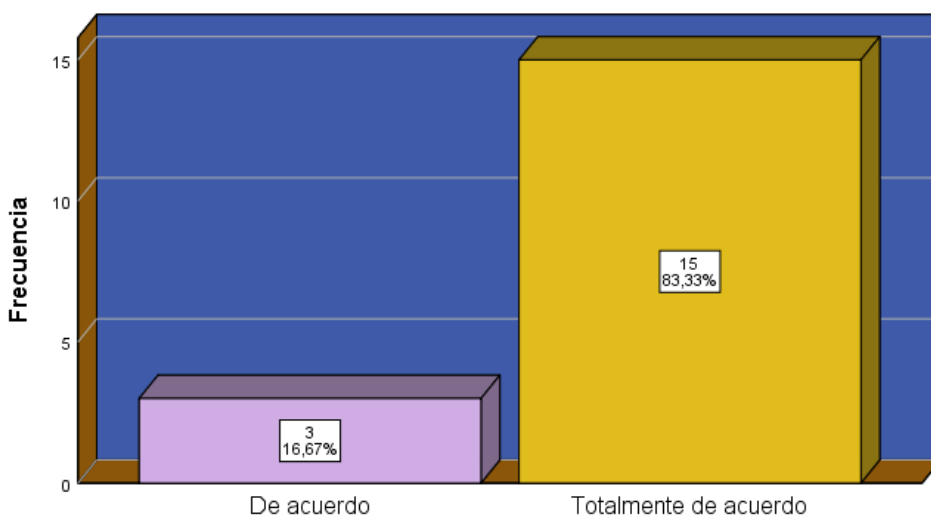
Pregunta 07: En la adquisición de las telas, es importante la selección del tipo de transporte.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	Indiferente	2	11.1	11.1	11.1
	De acuerdo	4	22.2	22.2	33.3
	Totalmente de acuerdo	12	66.7	66.7	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



Pregunta 08: Considera que el valor del flete de sus mercancías, se calcula en base al volumen de la mercancía, el tipo de carga y el medio de transporte

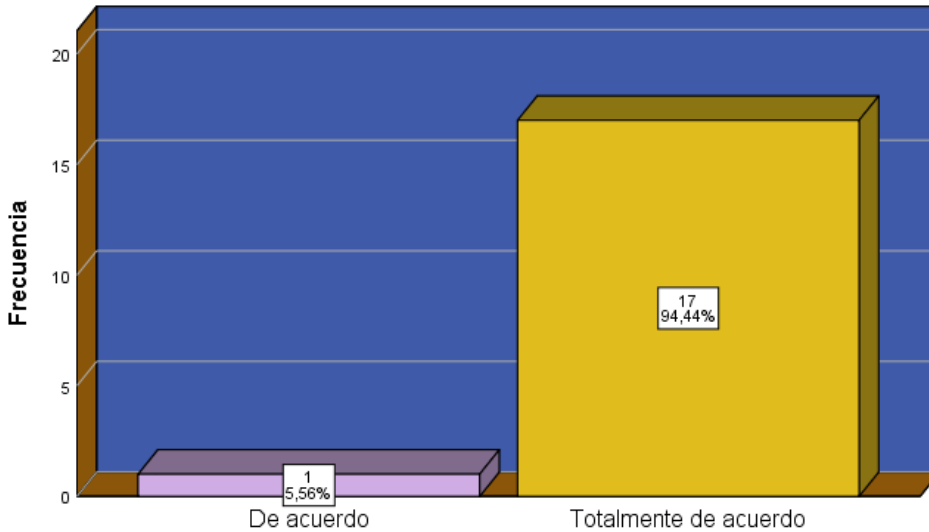
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	De acuerdo	3	16.7	16.7	16.7
	Totalmente de acuerdo	15	83.3	83.3	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



para la adquisición de la mercancía.

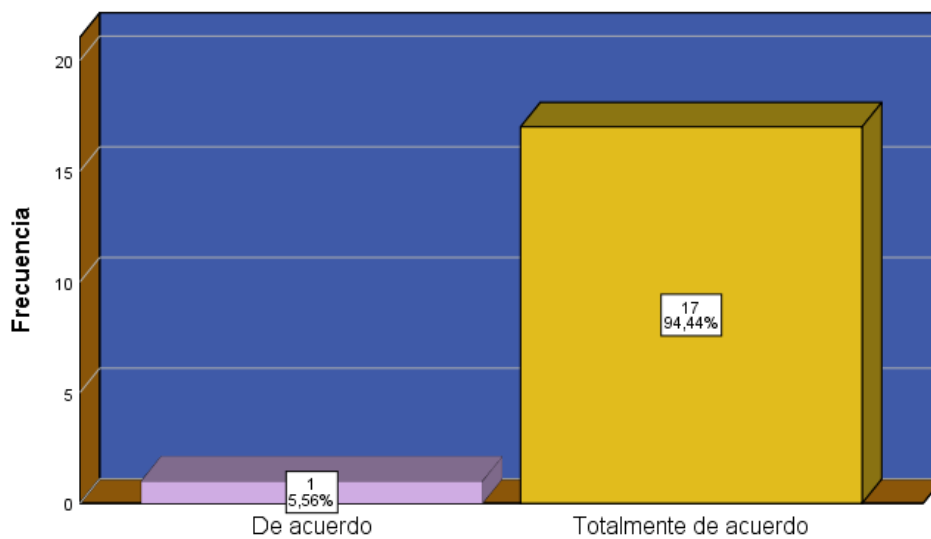
Pregunta 09: La Carta de crédito, como medio de pago, es más confiable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	De acuerdo	1	5.6	5.6	5.6
	Totalmente de acuerdo	17	94.4	94.4	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



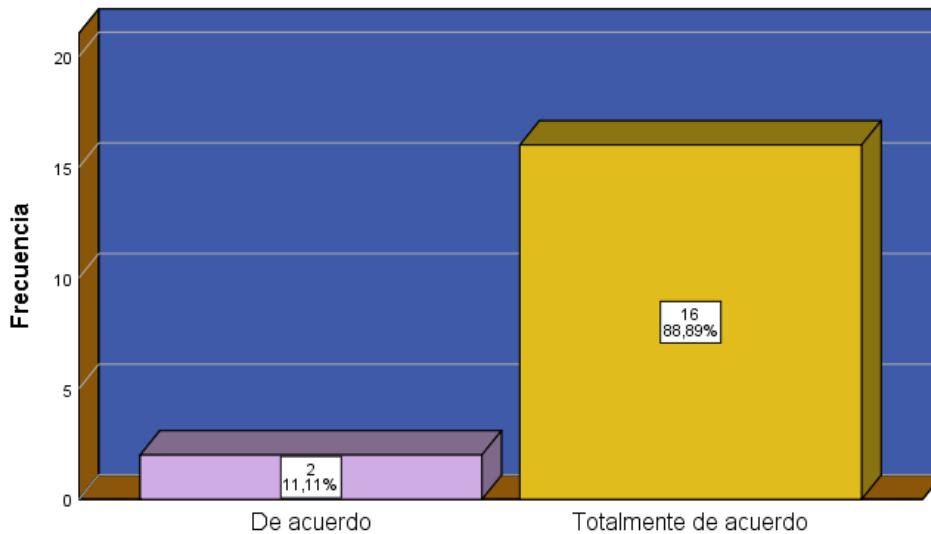
Pregunta 10: La transferencia internacional agiliza la compraventa de mercancías.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	De acuerdo	1	5.6	5.6	5.6
	Totalmente de acuerdo	17	94.4	94.4	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



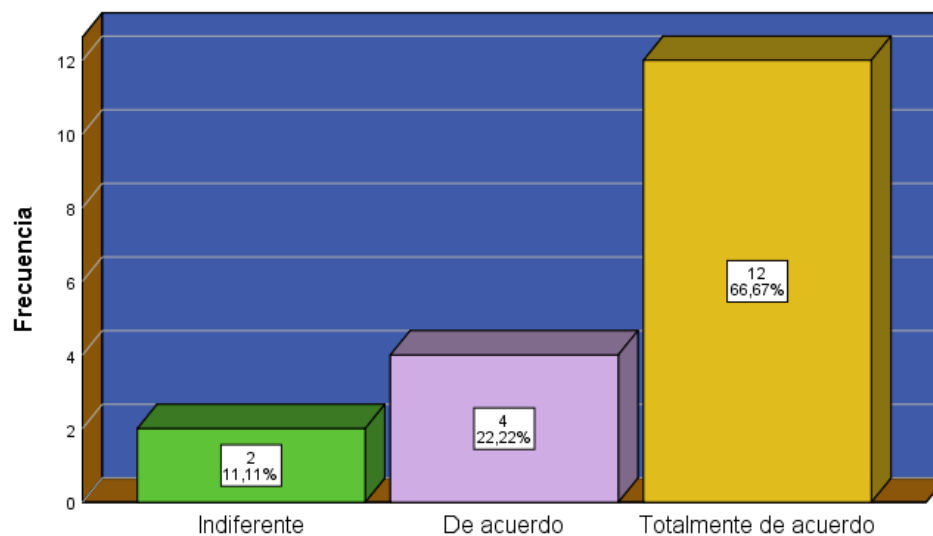
Pregunta 11: El giro bancario como medio de pago permite que nuestra comercialización sea mucho más segura y rápida.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	De acuerdo	2	11.1	11.1	11.1
	Totalmente de acuerdo	16	88.9	88.9	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



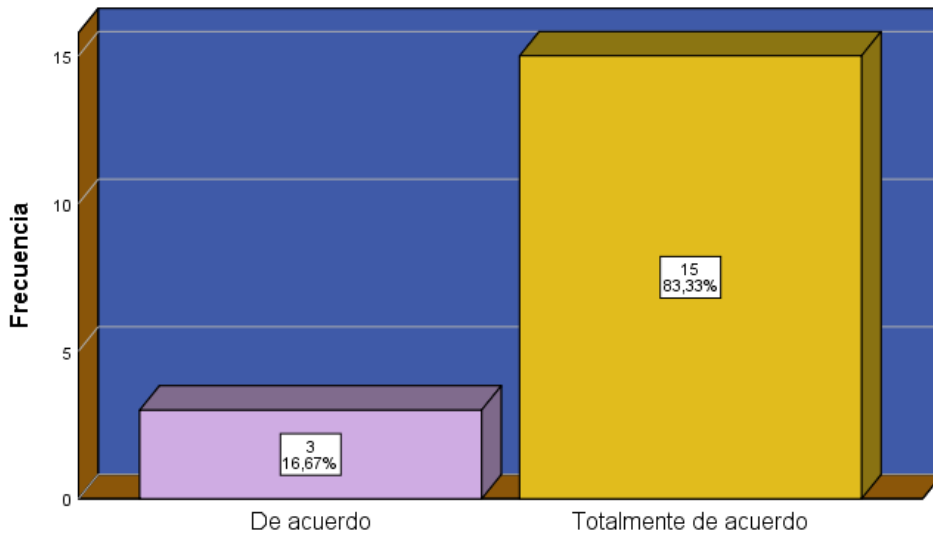
Pregunta 12: La transferencia bancaria, validan legalmente y tributariamente la transacción comercial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	Indiferente	2	11.1	11.1	11.1
	De acuerdo	4	22.2	22.2	33.3
	Totalmente de acuerdo	12	66.7	66.7	100.0
	Total	18/	100.0	100.0	



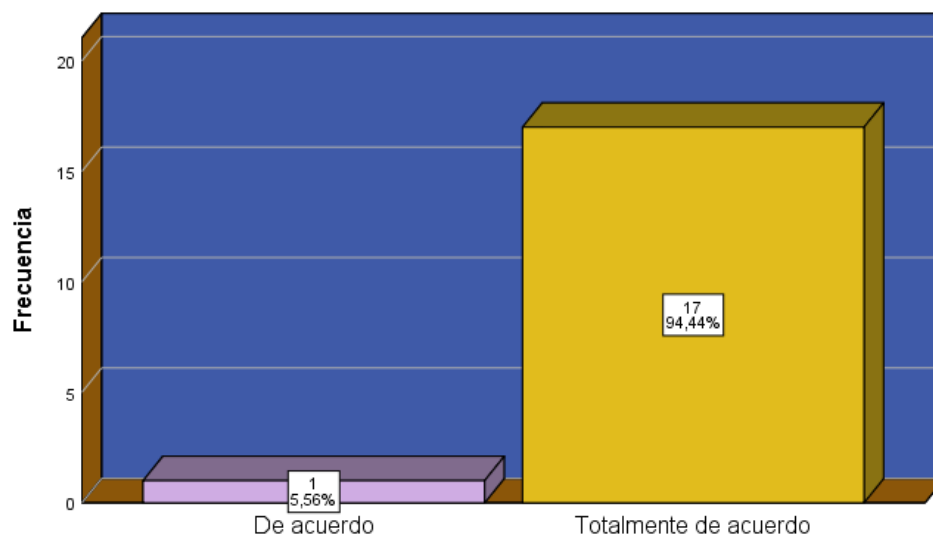
Pregunta 13: El pago anticipado garantiza la importación de la mercancía textil.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	De acuerdo	3	16.7	16.7	16.7
	Totalmente de acuerdo	15	83.3	83.3	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



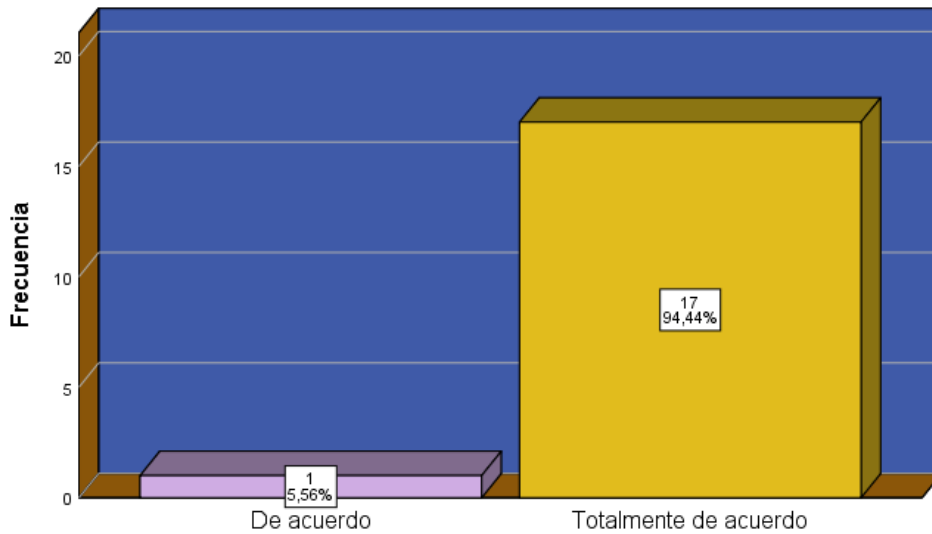
Pregunta 14: Las materias primas deben ser exclusivamente nacionales para la fabricación de textiles.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	De acuerdo	1	5.6	5.6	5.6
	Totalmente de acuerdo	17	94.4	94.4	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



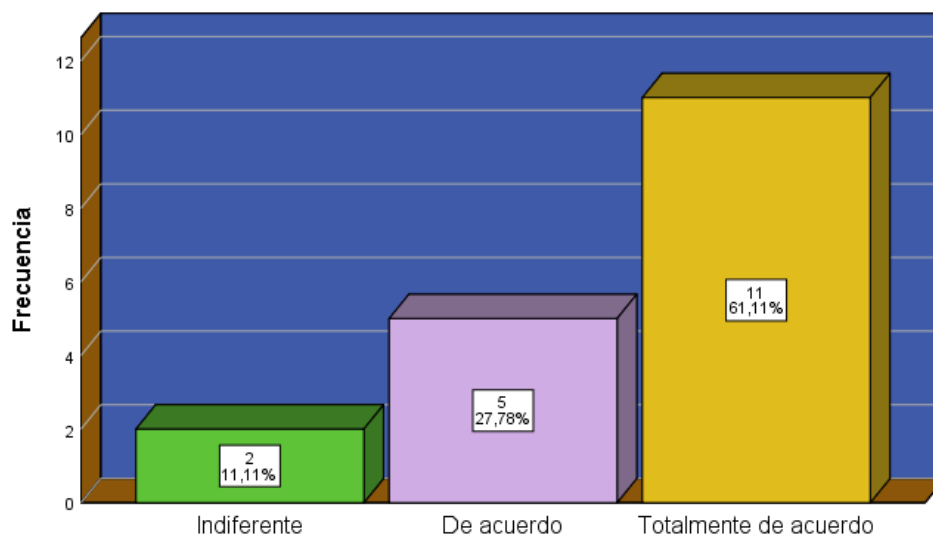
Pregunta 15: Usa telas chinas para la fabricación de prendas de vestir.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	De acuerdo	1	5.6	5.6	5.6
	Totalmente de acuerdo	17	94.4	94.4	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



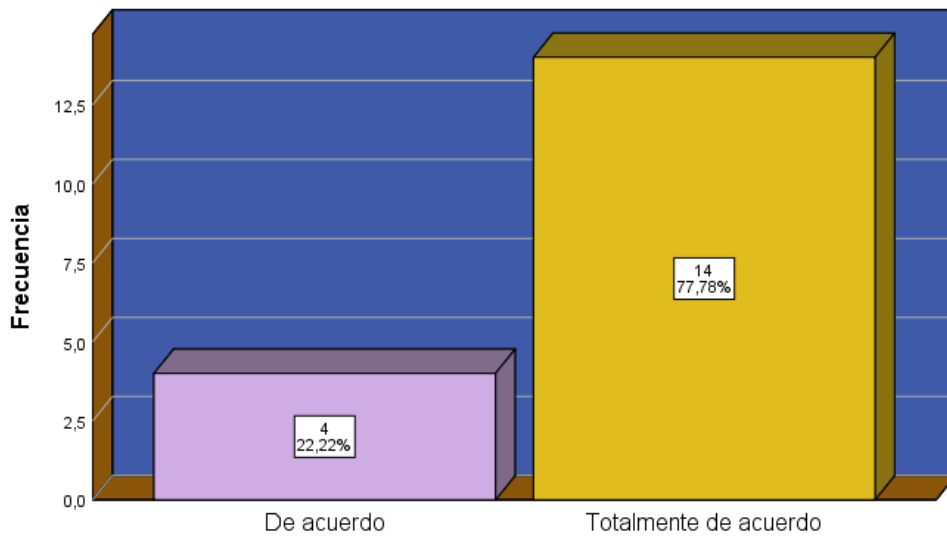
Pregunta 16: Los costos indirectos de fabricación elevan considerablemente el costo de venta de las prendas de vestir.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	Indiferente	2	11.1	11.1	11.1
	De acuerdo	5	22.8	27.8	38.9
	Totalmente de acuerdo	11	61.1	61.1	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



Pregunta 17: Es preciso contar con mano de obra calificada y tecnología para la confección de prendas de vestir.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	De acuerdo	4	22.2	22.2	22.2
	Totalmente de acuerdo	14	77.8	77.8	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



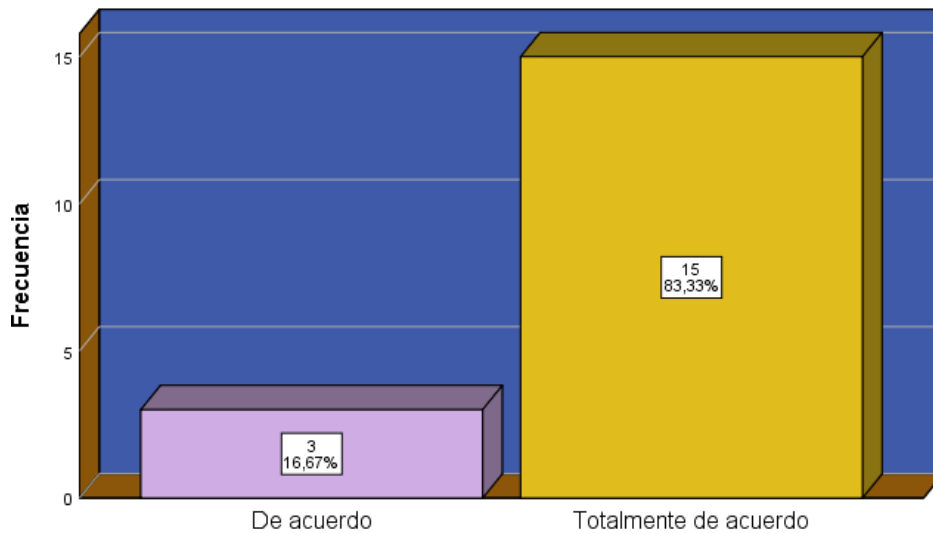
Pregunta 18: El etiquetado garantiza la identidad de marca del producto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	Totalmente de acuerdo	18	100.0	100.0	100.0



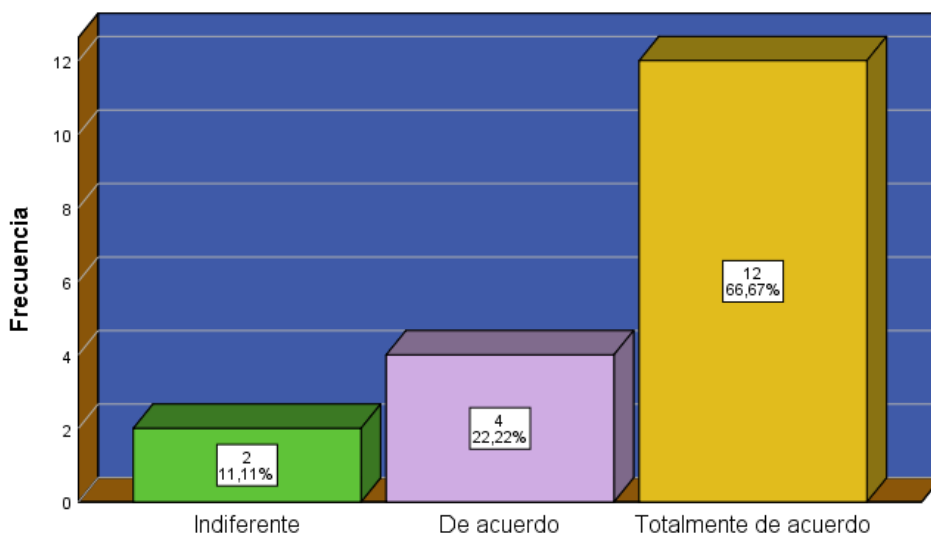
Pregunta 19: El rotulado es importante al momento de ofrecer sus productos a sus clientes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	De acuerdo	3	16.7	16.7	16.7
	Totalmente de acuerdo	15	83.3	83.3	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



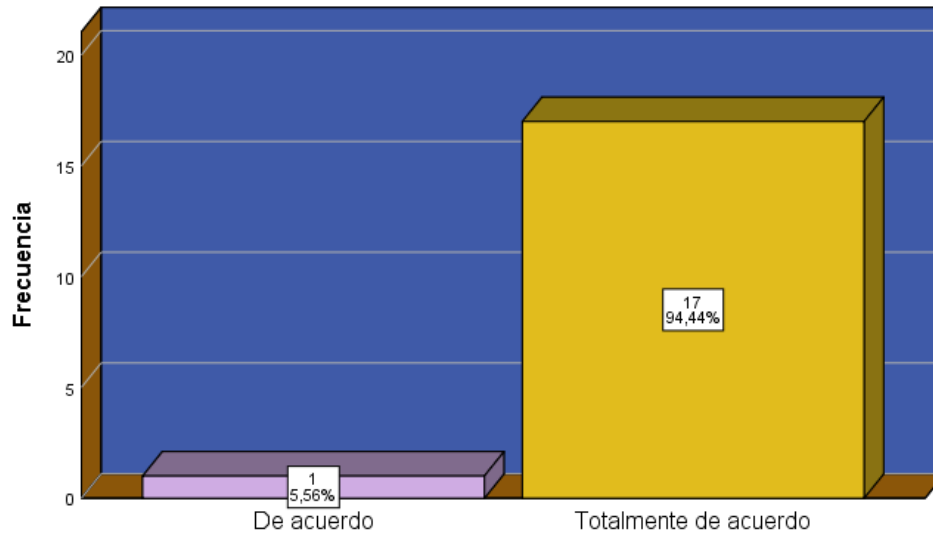
Pregunta 20: Un buen rotulado sirve para identificar su empresa y sus productos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	Indiferente	2	11.1	11.1	11.1
	De acuerdo	4	22.2	22.2	33.3
	Totalmente de acuerdo	12	66.7	66.7	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



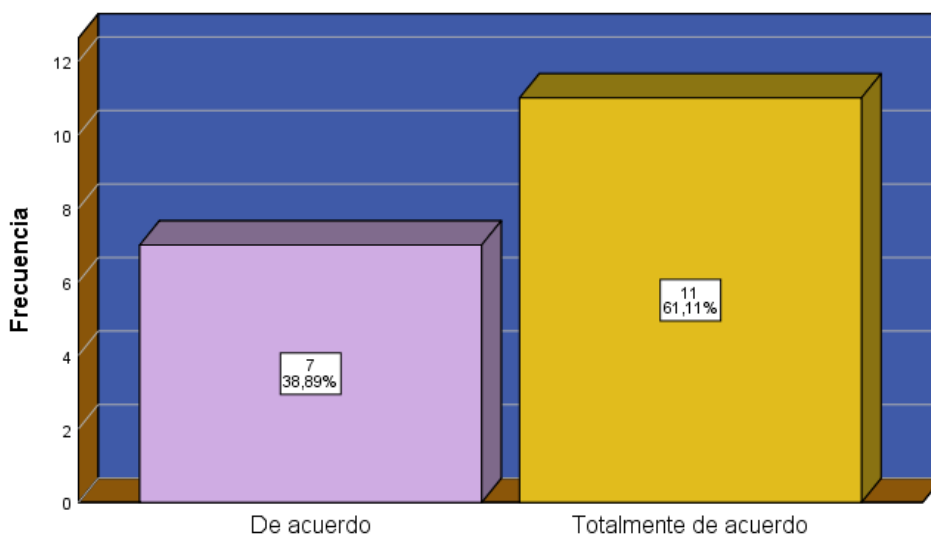
Pregunta 21: El empaque juega un papel importante para el cuidado de los insumos textiles.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	De acuerdo	1	5.6	5.6	5.6
	Totalmente de acuerdo	17	94.4	94.4	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



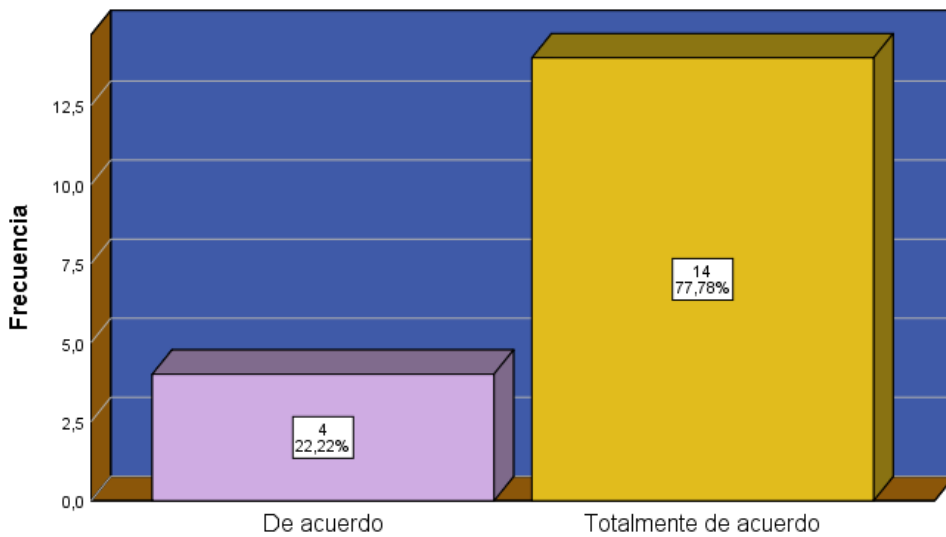
Pregunta 22: El empaque es importante para el traslado de las prendas de vestir.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	De acuerdo	7	38.9	38.9	38.9
	Totalmente de acuerdo	11	61.1	61.1	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



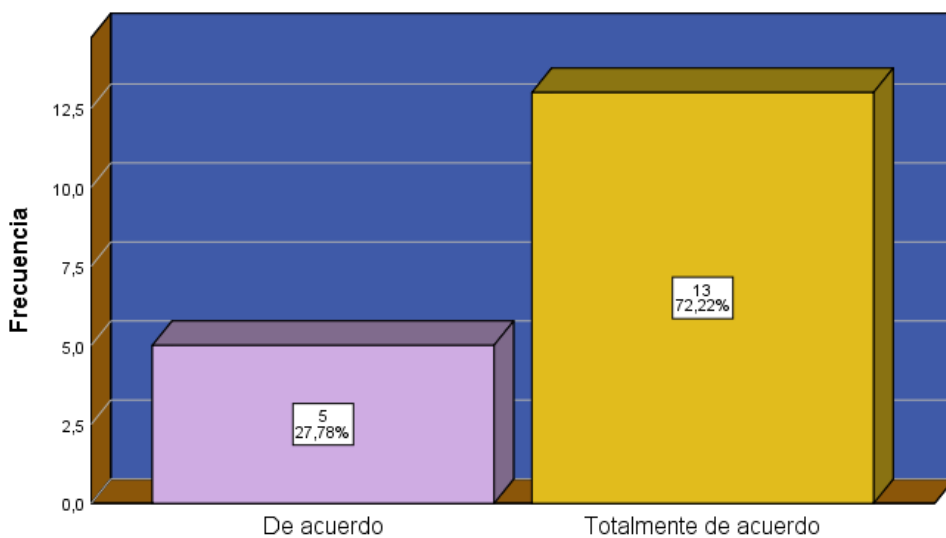
Pregunta 23: Los especialistas en comercialización son parte fundamental para la distribución de la mercancía.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	De acuerdo	4	22.2	22.2	22.2
	Totalmente de acuerdo	14	77.8	77.8	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



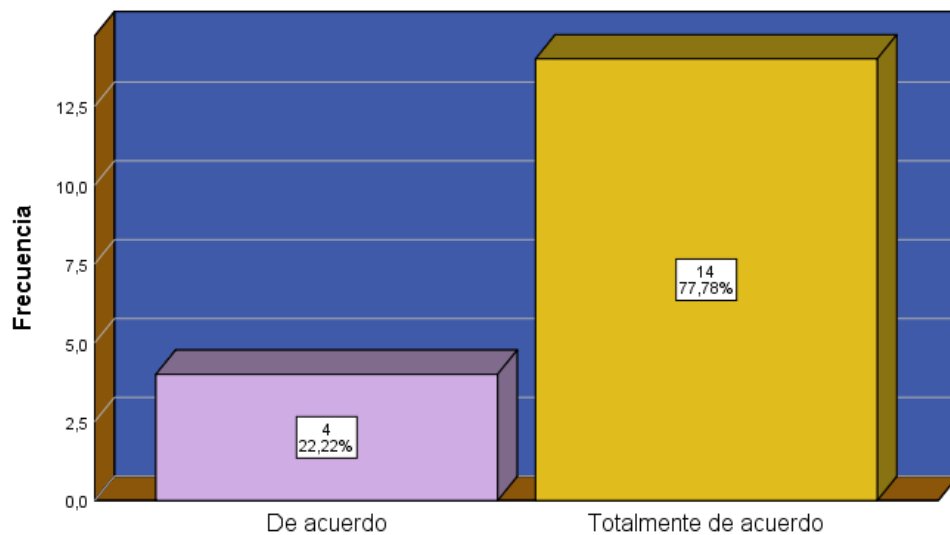
Pregunta 24: Los mayoristas y minoristas son parte de la cadena de valor en la distribución de las mercaderías.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	De acuerdo	5	27.8	27.8	27.8
	Totalmente de acuerdo	13	72.2	72.2	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



Pregunta 25: La participación de intermediarios agiliza la comercialización y distribución de prendas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	De acuerdo	4	22.2	22.2	22.2
	Totalmente de acuerdo	14	77.8	77.8	100.0
	Total	18	100.0	100.0	



Anexo 06

