



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“NIVEL DE CONCIENCIA TRIBUTARIA EN EL PAGO DE IMPUESTOS
DE LOS COMERCIANTES DE LA GALERÍA SAN MARCOS, LIMA-
2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

JOSSELYN RAFAELA MENDOZA CAMPOS

ASESOR:

DR. BERNARDO COJAL LOLI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACION

LIMA – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA:

A mis padres, tíos y demás familiares queridos, que fomentaron en mí, el deseo de superación en cada paso que daba tanto en mi vida personal y profesional, brindándome su constante apoyo incondicional para el logro de mis objetivos.

JOSSELYN RAFAELA MENDOZA CAMPOS

AGRADECIMIENTO:

A Dios por permitirme tener vida y salud para el desarrollo de este proyecto de Investigación.

Un agradecimiento especial también para mis distinguidos asesores:

Dr. Bernardo Cojal Loli
Mag. Miguel Ángel Pérez Pérez
Mag. Marco Mera Portilla

Que hicieron posible la culminación de este proyecto, gracias a su evaluación constante y objetiva.

Muchas gracias a todos.

JOSSELYN RAFAELA MENDOZA CAMPOS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Mendoza Campos Josselyn Rafaela, con DNI N° 76606296, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho, 21 de junio del 2016.

Mendoza Campos, Josselyn Rafaela

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: “NIVEL DE CONCIENCIA TRIBUTARIA EN EL PAGO DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES DE LA GALERÍA SAN MARCOS, LIMA-2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Contabilidad.

Mendoza Campos, Josselyn Rafaela

ÍNDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad Problemática	1
1.2. Trabajos Previos	2
1.2.1. Nacionales	2
1.2.1. Internacionales	4
1.3. Teorías Relacionadas al Tema	5
1.4. Formulación al Problema	18
1.4.1. Problemas Específicos	18
1.5. Justificación del Estudio	18
1.6. Objetivos	19
1.6.1. Objetivo General	19
1.6.1. Objetivos Especificos	19
II. MÉTODO.....	20
2.1. Diseño de Investigación	20
2.2. Variable, Operacionalización	20
2.3. Población y Muestra.....	21
2.3.1. Poblacion	21
2.3.2. Muestra.....	21
2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y confiabilidad	21
2.4.1. Tecnicas	21
2.4.2. Instrumentos de Recoleccion de Datos	21
2.4.3. Validez	22
2.4.4. Confiabilidad	22
2.5. Métodos de Análisis de Datos.....	22
2.6. Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS.....	23
IV. DISCUSIÓN	40
V. CONCLUSIONES	43

VI. RECOMENDACIONES	44
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45
VIII.ANEXOS	47
Matriz de Consistencia	48
Validacion de Instrumento	49
Instrumento.....	57
Preguntas Secundarias	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. “Confiabilidad-Según Cron Bach”	23
Tabla N° 2. “Promedio de Validación de Expertos”	23
Tabla N°3. “Baremos por Variable y Dimensiones”	24
Tabla N°4. “Variable-Nivel de Conciencia Tributaria”	24
Tabla N°5. “Dimensión N°1-Procesos y Normas Internalizadas”	25
Tabla N°6. “Dimensión N°2-Valores Personales”	26
Tabla N°7. “Nivel de Valores Personales que poseen los Comerciantes”	27
Tabla N°8. “Dimensión N°3– Visión del Mundo”	28
Tabla N°9. “El gobierno o las autoridades toman en cuenta la voz del pueblo para la determinación de la política tributaria”	29
Tabla N°10. “La política tributaria es neutral es decir beneficia a todos los contribuyentes respecto al pago de Impuestos”	30
Tabla N°11. “La percepción del contribuyente y la mala administración de los fondos por parte del estado afecta al cumplimiento voluntario”	31
Tabla N°12. “La percepción de un sistema tributario progresivo ayudara a un mayor compromiso con los contribuyentes”	33
Tabla N°13. “En casos que la administración Tributaria no fiscalizara el pago de impuestos, el ciudadano cumpliría con sus obligaciones”	34
Tabla N°14. “Cumple con el pago de sus impuestos porque entiende que esto redundara en beneficio de todos	35
Tabla N°15. “El Estado otorga servicios públicos adecuados a los ciudadanos, que los incentivan al pago de impuestos”	36
Tabla N°16. “Interpreta las normas o procedimientos tributarios con facilidad”	37
Tabla N°17. “La SUNAT brinda información u orientación para el cumplimiento de sus obligaciones Tributarias”	38

Tabla N°18. “El actual sistema tributario mejoro con las últimas normativas dadas (paga más el que tiene mas)”.....	60
Tabla N°19.“Las actuales tasas del impuesto a la renta son equitativas”	61
Tabla N°20.“Paga sus impuestos sabiendo que recibirá mejores servicios públicos, por ejemplo, más colegios”.	61
Tabla N°21.”Certeza en que el pago de sus impuestos contribuye con el desarrollo del país, por ejemplo, en la construcción de carreteras”	62
Tabla N°22.”Los niveles de madurez democrática del sistema político influyen en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias”	63
Tabla N°23.“La percepción que tiene como individuo frente al Estado para garantizar sus derechos son determinantes para cumplir con sus obligaciones”.....	64
Tabla N°24.“La condición de ciudadano le demanda cumplir con sus obligaciones tributarias de forma obligatoria”	65
Tabla N°25.“Los contribuyentes que buscan el interés y crecimiento propio son más proclives a no cumplir con el pago de sus impuestos”	66
Tabla N°26.“Cumple con sus obligaciones Tributarias porque sabe que esto traerá más crecimiento para el país”	67
Tabla N°27.“El reforzamiento de más campañas tributarias en colegios contribuye a un país libre de evasión”.	68
Tabla N°28.“Si se concientizará más a la población sobre el cumplimiento de impuestos, estos cumplirían de forma voluntaria con sus obligaciones”.....	69
Tabla N°29.“En un entorno social de evasión tributaria, los ciudadanos serán más proclives a evadir impuestos”	70
Tabla N°30.“El cumplimiento voluntario de impuestos se debe a la forma en cómo los ciudadanos perciben el uso y manejo de estos fondos”	71

Tabla N°31. “Reconoce que el Estado está cumpliendo su rol cuando le cobra el impuesto respectivo”	72
Tabla N°32. “ El Estado rinde cuentas del uso debido de los Impuestos”	73
Tabla N°33. “Los contribuyentes tienen conocimiento de lo que significa la palabra impuesto”	74
Tabla N°34. “Los ciudadanos tienen un claro conocimiento de porque pagan impuestos”	75
Tabla N°35. “Los contribuyentes saben que es lo que hace el estado con el pago de sus impuestos”	76
Tabla N°36. “Reconoce las Sanciones cuando no cumple con sus obligaciones tributarias”	77
Tabla N°37. “Conoce las obligaciones Tributarias de acuerdo al régimen tributario en el que se encuentra”	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1. “Nivel de conciencia tributaria”	25
Figura N°2. “Nivel de conocimientos de los procesos y normas internalizadas”	26
Figura N°3. “Nivel de valores en los comerciantes”	27
Figura N°4. “Valores que más poseen los comerciantes”	28
Figura N°5. “Nivel de visión del mundo”	29
Figura N°6. “El gobierno o las autoridades toman en cuenta la voz del pueblo para la determinación de la política tributaria”	30
Figura N°7. “La política tributaria es neutral es decir beneficia a todos los contribuyentes respecto al pago de Impuestos”	31
Figura N°8. “La percepción del contribuyente y la mala administración de los fondos por parte del estado afecta al cumplimiento voluntario”	32
Figura N°9. “La percepción de un sistema tributario progresivo ayudara a un mayor compromiso con los contribuyentes”	33
Figura N°10. “En casos que la administración Tributaria no fiscalizara el pago de impuestos, el ciudadano cumpliría con sus obligaciones”	34
Figura N°11. “Cumple con el pago de sus impuestos porque entiende que esto redundara en beneficio de todos”	35
Figura N°12. “El Estado otorga servicios públicos adecuados a los ciudadanos, que los incentivan al pago de impuestos”.	36
Figura N°13. “Interpreta las normas o procedimientos tributarios con facilidad”	37
Figura N°14. “La SUNAT brinda información u orientación para el cumplimiento de sus obligaciones Tributarias”	38
Figura N°15. “El actual sistema tributario mejoro con las últimas normativas dadas (paga más el que tiene mas)”	60

Figura N°16. “Las actuales tasas del impuesto a la renta son equitativas”	61
Figura N°17. “Paga sus impuestos sabiendo que recibirá mejores servicios públicos, por ejemplo, más colegios”	62
Figura N°18. “Certeza en que el pago de sus impuestos contribuye con el desarrollo del país, por ejemplo, en la construcción de carreteras”	63
Figura N°19. “Los niveles de madurez democrática del sistema político influyen en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias”	64
Figura N°20. “La percepción que tiene como individuo frente al Estado para garantizar sus derechos son determinantes para cumplir con sus obligaciones”	65
Figura N°21. “La condición de ciudadano le demanda cumplir con sus obligaciones tributarias de forma obligatoria”	66
Figura N°22. “Los contribuyentes que buscan el interés y crecimiento propio son más proclives a no cumplir con el pago de sus impuestos”	67
Figura N°23. “Cumple con sus obligaciones Tributarias porque sabe que esto traerá más crecimiento para el país”	68
Figura N°24. “El reforzamiento de más campañas tributarias en colegios contribuye a un país libre de evasión”	69
Figura N°25. “Si se concientizará más a la población sobre el cumplimiento de impuestos, estos cumplirían de forma voluntaria con sus obligaciones”	70
Figura N°26. “En un entorno social de evasión tributaria, los ciudadanos serán más proclives a evadir impuestos”	71
Figura N°27. “El cumplimiento voluntario de impuestos se debe a la forma en cómo los ciudadanos perciben el uso y manejo de estos fondos”	72
Figura N°28. “Reconoce que el Estado está cumpliendo su rol cuando le cobra el impuesto respectivo”	73
Figura N°29. “El Estado rinde cuentas del uso debido de los Impuestos”	74

Figura N°30. “Los contribuyentes tienen conocimiento de lo que significa la palabra impuesto”	75
Figura N°31. “Los ciudadanos tienen un claro conocimiento de porque pagan impuestos”	76
Figura N°32. “Los contribuyentes saben que es lo que hace el estado con el pago de sus impuestos”	77
Figura N°33. “Reconoce las Sanciones cuando no cumple con sus obligaciones tributarias”	78
Figura N°34. “Conoce las obligaciones Tributarias de acuerdo al régimen tributario en el que se encuentra”	79

RESUMEN

Hoy en día notamos que el incumplimiento tributario es cada vez más grande a nivel nacional e internacional, por lo que considere importante hacer este proyecto de investigación para poder medir el nivel de conciencia tributaria que existe en un sector de Lima, que son los comerciantes de la galería San Marcos.

El objetivo general de esta investigación fue identificar el nivel de conciencia tributaria que existe en el pago de impuestos de los comerciantes de la Galería San Marcos, Lima-2016 y como objetivos específicos, identificar cuáles son los niveles de conocimiento en cuanto procesos y normas Internalizadas en el pago de impuestos, establecer cuáles son los valores personales que más poseen los comerciantes en el pago de impuestos, e identificar cual es el nivel de visión del mundo de los comerciantes en el pago de impuestos.

La metodología fue descriptiva y se utilizó la técnica del censo, para la recolección de datos.

De acuerdo con los resultados obtenidos, los comerciantes de la galería San Marcos presentan un nivel medio de conciencia tributaria en el pago de impuestos, muchos de ellos tienen un nivel medio de conocimiento en cuanto a procesos y normas tributarias, sin embargo poseen más valores de conservadurismo, por lo que actuaran conforme al entorno en el cual se han desarrollado, así como también presentan un bajo conocimiento o poco interés en la forma en cómo ven el mundo, lo que afecta al incumplimiento tributario voluntario.

Palabras Clave: Conciencia tributaria; pago de impuestos.

ABSTRACT

Today we notice that tax noncompliance is becoming larger national and an international level once, so consider important to this research Project to measure the level of tax awareness in a sector of Lima, which are traders San Marcos gallery.

The overall objective of this research was to identify the level of tax awareness in the tax payment traders San Marcos gallery, Lima-2016 and as specific objectives, identify what are the levels of knowledge on how many processes and information of standards payment of tax, establish which personal values that most traders have in paying taxes and identify what level of worldview traders in paying taxes.

The methodology was descriptive and census technique for data collection was used.

According to results obtained traders gallery San Marcos have an average level of tax awareness in paying taxes, many of them have an average level of knowledge regarding process and tax rules, however have more values conservatism, so they act establish the environment in which they have developed, as well as have low knowledge or little interest in the way in and the world, which affects the voluntary tax compliance.

Keywords: tax awareness, paying taxes.